



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL
EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN:
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA

INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS EN EL
COMPORTAMIENTO DE LOS NIÑOS DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2022

AUTORA:

FERNÁNDEZ TRIGUERO KARLA ALEXANDRA

TUTOR :

MSC. FRANCISCO BUSTAMANTE PIGUAVE

QUEVEDO- LOS RÍOS – ECUADOR

2023



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DEDICATORIA

Esta dedicatoria va para Dios y mi hija quien me dio el título de mamá por qué ser estudiante y mamá no es fácil, agradecer a mi familia a mi compañero de vida quien ha esta hay en todo momento apoyándome cuando más lo he necesitado, a mi familia por estar inculcando cada paso y decirme siempre tú puedes no te rindas estas a un paso de ser una profesional a mi madre que sin estar conmigo siempre me ha dado buenos ánimos y decirme no desmayes sigue tus sueños, a mis hermanos que también han estado hay desde el comienzo apoyándome mutuamente, y a mis amigas que siempre me dieron ese aliento y apoyo incondicional y demás familiares solo me queda agradecerles infinitamente.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios y a mi familia mi motor de seguir adelante por mis sueños, a mis amigas que han estado conmigo desde un principio y como no agradecer a mis tutoresdocentes por aceptarme a recibir sus clases con mi bebé en brazos muchas gracias a todos en este proceso que he tenido en mi vida, mi familia por guiarme en los momentos difíciles que he tenido durante mi formación como profesional, solo me queda agradecer a Dios por llevarme siempre de su mano y guiarme siempre



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **FERNANDEZ TRIGUERO KARLA ALEXANDRA**, portadora de la cédula de ciudadanía **1250697305**, en calidad de autora de la Dimensión Práctica del Examen Complexivo de Grado, previo a la Obtención del Título de Licenciada en **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy autor (a) del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS NIÑOS DEL CANTÓN QUEVEDO. AÑO 2022

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.



FERNANDEZ TRIGUERO KARLA ALEXANDRA
CI. 1250697305



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO PROBATORIO
DIMENSIÓN PRACTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO PREVIO A LA
SUSTENTACIÓN**

Quevedo, 22 de marzo 2023

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo, designado mediante Oficio Cir. 005-UIC-FCJSE-2023, con fecha de 2 de febrero del 2023, por RESOLUCION ordinaria del Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Jurídicas y de la Educación, celebrada el 31 de enero del 2023.

Certifico que:

El/La egresado (a) **FERNANDEZ TRIGUERO KARLA ALEXANDRA** ha desarrollado el documento probatorio dimensión práctica del examen complejo denominado: **INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS NIÑOS DEL CANTÓN QUEVEDO. AÑO 2022.**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca del documento probatorio dimensión practica del examen complejo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas designado para la defensa del mismo.

**MSC. BUSTAMANTE PIGUAVE FRANCISCO ENRIQUE
DOCENTE DE LA FCJSE.**

RESUMEN

A través del estudio se presentó el tema de investigación sobre la “Influencia de los programas televisivos en el comportamiento de los niños del cantón Quevedo, año 2022”. El estudio del problema se llevó a cabo con el claro propósito de conocer si la programación televisiva influye en el desarrollo emocional, psicológico y físico de los niños que pasan largas horas del día observando los diferentes contenidos que son de fácil acceso, para lo cual se plantea como objetivo *determinar la influencia de los programas televisivos en el comportamiento de los niños del cantón Quevedo*; ya que en la actualidad se utiliza mucho la televisión como una opción de entretenimiento para los niños, lo cual puede repercutir en su desarrollo psicológico, emocional y físico por lo que a través de la presente investigación se establecerá como hipótesis si la influencia de los programas televisivos afectará el comportamiento de los niños del cantón Quevedo. Para el desarrollo investigativo se aplicó métodos analíticos, deductivos junto con tipos de investigación explicativa de campo y la técnica de la encuesta como instrumento para obtener datos, que de acuerdo al Instituto Nacional Estadísticas y Censos (INEC) es de 173.575 habitantes con un ritmo de crecimiento de 5% y una población económicamente activa de acuerdo a la (PEA) que va desde los 5 a 65 años que de alguna u otra manera ya generan una actividad económica, obteniendo como conclusión que existen cierta programación televisiva que no es educativa, incidiendo que los niños adopten una conducta errada, en cuanto a valores de respeto, tolerancia y empatía lo cual resulta contraproducente para su desarrollo, debido a que también los padres de familia no le dan la importancia que corresponden al problema a tratar, ante lo cual se recomienda a las familias a dedicar más tiempo para sus hijos, utilizando la comunicación como una opción para poder interactuar y ayudar a resolver problemas así como fortalecer los lazos afectivos en el núcleo familiar.

Palabras clave: Influencia, Programas Televisivos Comportamiento De Los Niños

ABSTRACT

Through the study, the research topic on the "Influence of television programs on the behavior of children in the Quevedo canton, year 2022" is presented. The study of the problem is carried out with the clear purpose of knowing if the television programming index in the emotional, psychological and physical development of infants who spend long hours of the day observing the different contents that are easily accessible, for which. The objective is to determine the influence of television programs on the behavior of children in the Quevedo canton; Since television is currently used a lot as an entertainment option for children, which can have repercussions on their psychological, emotional and physical development, therefore, through the present investigation, it will be established as a hypothesis if the influence of the television programs will affect the behavior of children in the Quevedo canton. For the research development, analytical, deductive methods were applied together with types of explanatory field research and the survey technique as an instrument to obtain data, which according to the National Institute of Statistics and Censuses (INEC) is 173,575 inhabitants with a rhythm of growth of 5% and an economically active population according to the (PEA) that goes from 5 to 65 years of age that in one way or another already generates an economic activity, obtaining as a conclusion that there is some television programming that is not educational, influencing that children adopt wrong behavior, in terms of values of respect, tolerance and empathy which is counterproductive for their development, because parents also do not give the importance that corresponds to the problem to be treated, before which Families are recommended to dedicate more time to their children, using communication as an option to be able to interact and help solve problems. Problems in turn strengthen the affective ties in the family nucleus.

Keywords: Influence, Television Programs Children's Behavior



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



Quevedo, 21 de marzo 2023

CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES
EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO

En mi calidad de Tutor del estudiante; Srta. **FERNANDEZ TRIGUERO KARLA ALEXANDRA**, una vez revisado el documento probatorio dimensión práctica del examen complejo cuyo tema es: **INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS NIÑOS DEL CANTÓN QUEVEDO. AÑO 2022**. Certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio, obteniendo como porcentaje de similitud de [**11%**], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el trabajo final el porcentaje máximo permitido según el **Artículo 61 de la Normativa de la Unidad de Integración Curricular de la Universidad Técnica de Babahoyo** considera hasta el 20%, se **APRUEBA** el trabajo de titulación para que el estudiante continúe la fase de defensa.

Se adjunta a este informe la certificación del sistema antiplagio como evidencia del porcentaje indicado.

MSC. BUSTAMANTE FIGUAVE FRANCISCO ENRIQUE
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



RESULTADO DEL DOCUMENTO PROBATORIO
MODALIDAD EXÁMEN COMPLEXIVO (TESINA)

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO, TITULADO: **INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS NIÑOS DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2022**

PRESENTADO POR LA SEÑORITA:

FERNANDEZ TRIGUERO KARLA ALEXANDRA

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL:

ING. WILSON ROBERTO
BRIONES CAICEDO, MBA
DELEGADO DE LA DECANA

MSC. LUIS IVAN
ARAGUNDI GARCIA
PROFESOR ESPECIALISTA

MSC. PATRICIA DEL ROCIO
RAMIREZ CONTRERAS
DELEGADO DEL CIDE

ABG. SANDRA VITERI GARCÍA
SECRETARIA DE LA
FAC.CC.JJ.JJ.SS.EE

Contenido

Tema.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Autorización De La Autoría Intelectual	iv
Resumen	vi
Abstract	vii
Certificación De Porcentaje De Similitud Con Otras FuentesEn.....	viii
1.Introducción.....	1
2.Desarrollo.....	3
2.1. Definición Del Tema Caso De Estudio	3
2.2. Planteamiento Del Problema	3
3.Justificación.....	4
4.Objetivo	5
4.2 Objetivo Específicos.....	6
.5 Sustento Teórico	7
La Televisión.....	7
Programas Televisivos.....	7
Calidad Televisiva	8
Parrilla De Programación Televisiva.....	8
Influencia De La Televisión	9
Comportamiento.....	9

Conductas	10
Tipos De Comportamiento	11
La Televisión Y Su Influencia En El Comportamiento.....	11
3.Técnicas Aplicadas Para La Recolección Den La Información.	12
Metodología De La Investigación	12
Tipos De Investigación.....	12
Investigación Explicativa	13
Métodos, Técnicas E Instrumento	13
Método Estadístico	13
Técnica	14
Instrumentos	14
Población Y Muestra De Investigación.....	14
Muestra.....	15
7.Resultados De La Investigación	15
7.1situaciones Detectadas.....	23
7.2soluciones Planteadas	24
8.Conclusiones Y Recomendaciones.....	25
Conclusiones	25
Recomendaciones.....	26
9.Bibliografía.....	28

Índice de tablas

Tabla 1.-Programas de televisión	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 2.-Contenidos de programas.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 3.-Comportamiento	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 4.-Supervisión de tiempo.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 5.-Programas educativos	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 6.-Televisión no educativa	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 7.-Contenidos televisivos	¡Error! Marcador no definido.

Índice de figuras

Figura 2.-Programas de televisión.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 3.-Contenidos de programas	¡Error! Marcador no definido.
Figura 4.-Comportamiento	¡Error! Marcador no definido.
Figura 5.-Supervisión de tiempo	¡Error! Marcador no definido.
Figura 6.-Programas educativos	¡Error! Marcador no definido.
Figura 7.-Televisión no educativa	¡Error! Marcador no definido.
Figura 8.-Contenidos televisivos.....	¡Error! Marcador no definido.

1. INTRODUCCIÓN

La televisión en el mundo se ha establecido como una de las herramientas de comunicación más importante a través de los siglos constituyéndose en un sistema de transmisión y recepción de imágenes y sonidos de larga distancia destacándose como uno de los primeros avances tecnológicos que cambiaron la manera de comunicarse en el mundo entero. En la actualidad la televisión se ha constituido como un recurso tecnológico de información y entretenimiento aceptados por todos, en el 90% de los hogares tiene un televisor como parte del hogar para ser sintonizado a la hora que dispongan, los nuevos avances tecnológicos ha permitido que en la actualidad se pueda disfrutar de una televisión satelital con una mayor nitidez, la calidad de color, inteligencia artificial, conexión a internet, tecnología 3D y la resolución 8K poniéndose al alcance de todos.

El objetivo del estudio es analizar los programas televisivos en el comportamiento de los niños del cantón Quevedo, determinando como los diferentes tipos de entretenimientos televisivos pueden ser positivos como negativos, actualmente existen programas de contexto cultural que entretienen y educan al mismo tiempo, desarrollando sus habilidades intelectuales mediante la observación en la resolución de sus problemas. No obstante, también existe programas negativos perjudican su desarrollo físico y emocional, desencadenando problemas de rendimiento académico, somnolencia, comportamiento agresivo, algunos niños son antisociales, obesidad por la escasa actividad física que realizan por lo cual es aconsejable que los padres asuman responsabilidad en estar pendiente lo que los niños observan evitando cualquier conflicto a futuro.

Alguna de las programaciones que son presentadas en señal abierta tienen un contenido polémico con peleas, palabras subidas de tornos son empleadas como parte de la distracción, imágenes explícitas citas de desnudos son mostradas a cualquier hora aún más con la televisión satelital que permite observar cualquier tipo de programación las 24 horas del día de diferentes estaciones de televisión del mundo exponiendo a que los niños a este tipo de contenidos y que en muchas ocasiones repercute en su comportamiento desarrollando conducta no apropiadas para su edad.

Para el efecto investigativo se empleó los métodos y técnicas de investigación descriptiva, explicativa, de campo para el desarrollo de una encuesta la misma que será aplicada a los padres de familia del cantón Quevedo indagando en el comportamiento de los niños y si este se relaciona con los programas de televisión que son transmitidos a todo público, el propósito es sustraer información necesaria para el desarrollo de los resultados finales.

2. DESARROLLO

2.1. DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO

Influencia de los programas televisivos en el comportamiento de los niños del cantón Quevedo, año 2022.

2.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Desde siempre la televisión, ha sido considerada como una distracción que ha revolucionado la industria del entretenimiento, desde esta perspectiva se analiza como influyen los programas televisivos en el comportamiento de los niños del cantón Quevedo. Las ocupaciones laborales, el entorno social, han transgredido para las familias pasen más tiempo ocupadas y descuiden la educación y control de los niños, faltando a que algunos padres recurran a la tecnología como el uso de celulares, o en el presente caso la televisión como una opción de distracción a través de los diferentes programas televisivos para que los menores puedan entretenerse.

Al pasar largas horas observando programas de televisión sin ninguna supervisión de los padres, perjudica la salud física y emocional de los niños, debido a que se vuelven dependientes y adictos a la televisión, descuidan sus tareas académicas, tienen problemas de sueño, asumen conductas y comportamientos agresivos de acuerdo a lo que observan, son solitarios, se deprimen con facilidad, se enferman a menudo por no tener actividad física

surgiendo problemas de obesidad, incluso algunos niños pueden desarrollar problemas de bipolaridad si no hay un control a tiempo.

Se ha observado que algunos niños del cantón Quevedo tienen problemas en su comportamiento, lo cual es reflejado sobre todo en sus instituciones educativas no realizan tareas, responde de forma grosera, no obedecen, tienen peleas constantes con niños de su entorno, imitan la forma de vestir, hablar de personajes que ven en programas de televisión, es difícil la comunicación con ellos, no muestran empatía un tema que preocupa a la sociedad general y que exige de más responsabilidad a los padres de familias como principales administradores del hogar.

3. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se desarrolló porque los niños son parte del futuro de la sociedad, son en ellos que se siembra valores morales quienes llevarán las responsabilidades y decisiones que harán de este mundo un mejor lugar para la existencia humana, al dejarlos expuesto a programas televisivos sin ninguna guía o supervisión de una persona adulta puede influir de forma negativa porque los contenidos de muchos programas televisivos no son actos para niños de su edad ya que estos muestran un contenido de violencia, léxico inapropiado, desnudos, tocando temas polémicos de índole social sin una explicación racional influyendo en las conductas, actitudes y valores que al ser menores de edad son fácilmente manipulables.

La investigación se realizó para dar a conocer que la televisión, es un medio de comunicación, importante para la sociedad el cual es sugerible sea utilizado de manera provechosa convirtiéndose en una importante herramienta de aprendizaje mediante el cual se

puede estar informados de todo lo que sucede en el mundo entero en cuestión de segundos, de la misma forma educar a los niños con programas televisivos educativos, lo cuales contienen mensajes agradables que fomentan respeto ayudando a los infantes en desarrollar un buen comportamiento utilizando como estrategias los programas de la televisión para lograr una buena disciplina.

Una de las problemáticas que resuelve el proyecto es valorar y utilizar de manera apropiada las funciones de los programas televisivos, en saber elegir el tipo de programación que puede ser sintonizado en cada hogar para que este a su vez informe, entretenga y eduque a los más pequeños del hogar, a su vez controlando su consumo y que este sea utilizado para fines educativos no como mero entretenimiento.

Para hacer el desarrollo del tema se determinará que tipo de influencia tienen algunos de los programas televisivos, que son transmitidos en señal abierta en el comportamiento de los niños del cantón Quevedo, evaluando causas y efectos que este tipo de programación tiene, dependencia emocional de los niños, con el claro propósito de tener un pequeño aporte en información sobre las consecuencias de no supervisar y controlar lo que los menores observan en la televisión y el tiempo que estos están expuestos de manera que sean los niños quienes al final se beneficien al recibir una mayor atención familiar.

4.OBJETIVO

4.1 Objetivo general

- ✓ Analizar la influencia de los programas televisivos en el comportamiento de los

niños del cantón Quevedo.

4.2 Objetivo específicos

- ✓ Examinar el tipo de programación televisiva que observan los niños del cantón Quevedo y los efectos en su conducta.
- ✓ Establecer los principales problemas de comportamiento que tienen los niños que observan programas televisivos, aplicando la comunicación como parte de la solución.
- ✓ Desarrollar un taller didáctico con códigos éticos sobre el uso correcto de la programación televisiva que ayude en la comunicación y el comportamiento de los niños del cantón Quevedo.

.5 SUSTENTO TEÓRICO

La televisión

La televisión es trivial que interesa a la audiencia a través del entretenimiento. Como tal reclama programas de ritmo rápido de alta velocidad en la sucesión de las imágenes, lo que contrasta con la serenidad de reflexión que exige el periodismo cultural y educativo. De ahí se puede afirmar con rotundidad que los espacios culturales y pedagógicos contradicen en la misma esencia al medio televisivo o si se prefiere al único medio de televisión que existe.

Las estadísticas demuestran de forma irrefutable que la televisión es el medio de comunicación preferido por el gran público. Uno de cada dos encuestados elige la televisión por encima de la radio y la prensa diaria el número de oyentes es muy superior al número de lectores (Hernandez & Robles, 2020, pág. 21).

Programas televisivos

Conjunto de imágenes en movimiento, con o sin sonido, que constituye un elemento unitario dentro de un horario de programación o de un catálogo elaborado por un prestador del servicio de comunicación y cuya forma y contenido son comparables a la forma y el contenido de la radiodifusión televisiva.

Programas de televisión son los largometrajes, las manifestaciones deportivas, las comedias de situación, las series, los documentales, los programas infantiles y las obras de

teatros originales, las retransmisiones en directo de eventos culturales o de cualquier otro tipo (Panhispanico, 2019, pág. 5).

Calidad televisiva

En los últimos años, para medir la calidad de un determinado producto o de una programación televisiva completa, se ha propuesto el criterio que afirma la «soberanía del consumidor» como posición de principio también en este campo. No es posible o, en todo caso, no interesa definir la calidad de un producto desde el momento en que se concede importancia sólo a la opinión del consumidor expresada a través de sus elecciones de programación.

. La condición para tener una televisión de calidad es no poner límites, restricciones ni normas a la programación: «La libertad de programar del emisor es la garantía de calidad de la televisión (Richeri, 2021, pág. 41).

Parrilla de programación televisiva

Según la revista (Yuvtv, 2020) Señala que se conoce como parrilla de programación o grilla de programación al conjunto de programas de radio o televisión que se emiten durante un período determinado y que están estructurados con un horario definido.

Es la hoja de ruta de una emisora o cadena para que el espectador sepa a qué hora empieza y acaba un determinado programa. Normalmente, las televisiones y radios difunden

su parrilla de programación de forma semanal, que es cuando se repiten los ciclos de los diferentes formatos (series, informativos, películas, programas, etc.).

El programador, con el visto bueno de la dirección de la cadena, es el responsable del diseño de la parrilla, en la que normalmente se encajan los programas de mayor audiencia en la franja horaria de prime time y se destacan los programas de producción propia y los informativos, que suelen ser los puntos fuertes de las cadenas y emisoras. (pág. 11).

Influencia de la televisión

La Televisión es el medio de comunicación por excelencia. Al ser la visión el sentido que proporciona una experiencia más directa de las cosas, la televisión desprende la sensación de que lo que en ella se ve es la realidad, y por esto contribuye poderosamente a formar la opinión pública. La mayor parte de las nuevas vías de comportamiento las impone la televisión. La imagen domina sobre la reflexión y convierte en caduco todo lo que no aparece en pantalla. Parece que no es posible imaginar nuestro mundo sin televisión, el medio difusor de mensajes audiovisuales más potente hasta hoy. (Fernández, 2019, pág. 23)

Comportamiento

Según la revista Unir, (2019) El comportamiento, por su parte, procede del término latín *comportare*, que significa “resultado de llevar o cargar algo en compañía de alguien”. Puede ser consciente o inconsciente, voluntario o involuntario y consiste en el conjunto de respuestas que ofrece una persona en su relación con el entorno. Es la forma de actuar de cada

persona. En cierto modo, el comportamiento es una categoría superior que representa una forma de clasificar las conductas de un individuo.

Existen cuestiones psicológicas, genéticas, culturales o económicas que pueden influir sobre el comportamiento. Estas cuestiones son las que provocan que una misma persona presente un comportamiento muy diferente según la situación o el entorno en el que esté. Puede ocurrir que, por ejemplo, el comportamiento sea muy diferente en el contexto laboral y en la vida familiar. (pág. 14).

Conductas

La palabra conducta procede del término latín *conductus*, cuyo significado es “acción de dirigir a algo o a alguien”. En un sentido muy estricto, podemos considerar que todo lo que hacemos es conducta: si nos levantamos de la silla, si cogemos un objeto, si caminamos, si hablamos.... Es más, incluso estando quietos tenemos conductas mentales, como pueden ser pensar, imaginar o soñar. No es posible la ausencia de conducta.

No obstante, es importante delimitar el concepto. Así, la conducta es una actividad consciente del sujeto que implica una serie de acciones en correspondencia con otras personas y dentro del entorno de cada persona. Además, es un indicador observable de los procesos internos (Unir, 2019, pág. 7).

Tipos de comportamiento

Comportamiento agresivo. El comportamiento agresivo es aquel en el que una persona se mueve por impulsos, sin pensar en las consecuencias y generalmente.

Comportamiento pasivo. Al contrario del agresivo, el comportamiento pasivo es aquel en el que una persona evita a toda costa los conflictos.

Comportamiento asertivo. El comportamiento asertivo consiste en llegar a un equilibrio perfecto entre el agresivo y el asertivo, haciéndose valer, pero sin adoptar una postura

Comportamiento innato. El comportamiento innato incluye todas aquellas acciones que realizamos de forma instintiva.

Comportamiento aprendido. A diferencia del innato, el comportamiento aprendido ya no es aquel en el que estamos en manos de la propia biología.

El comportamiento observable. incluye todas aquellas acciones que realizamos en público o en el ámbito privado (Bertran, 2022, pág. 32).

La televisión y su influencia en el comportamiento

De acuerdo a Sandoval, (2019) La televisión se ha convertido gradualmente en el medio de comunicación más destacado en el desarrollo de diferentes patrones de comportamiento de las audiencias; los niños y adolescentes del mundo entero han surgido conjuntamente con la evolución del mercado televisivo. (pág. 2)

3. Técnicas aplicadas para la recolección de la información.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La metodología empleada, es mediante los métodos y tipos de investigación descriptivo explicativo empleados a través de los cuales se obtuvieron datos sobre la influencia que tienen los programas televisivos en el comportamiento de los niños en la ciudad de Quevedo proporcionando una serie de datos para lo cual fue necesario aplicar una encuesta como fuente de información primaria, ya que se investiga de forma directa a los padres de familia de los infantes principales involucrado en relación a las variables de estudio.

TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Investigación de campo

Se utilizó para extraer información sobre el estudio de forma directa por lo cual fue preciso acudir a los padres de familia del cantón Quevedo con el objetivo de cuestionar sobre el comportamiento de los niños y su relación con los programas televisivos analizando y deduciendo de forma razonable la información encontrada la cual será presentada en los resultados planteados.

Investigación explicativa

Permitió explicar los tipos de comportamiento que tienen los niños que pasan largas horas del día observado televisión sin supervisión de un adulto de manera que ayuda a profundizar el tema de estudio encontrando causas y efectos y la manera como ocurre el fenómeno que los niños prefieran pasar observando televisión en vez de ir a jugar.

MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTO

Método analítico

Se empleó para comprender las variables para lo cual se separarán cada uno de los elementos buscando entender situaciones y relaciones con sus componentes, estrategias y procedimientos de cómo tratar con niños que tienen problemas de comportamientos derivados de su adicción que tienen con los programas que transmiten por televisión muchos de los cuales contienen argumentos educativos.

Método estadístico

Propuso realizar una comparación de datos con otros estudios similares sobre los efectos de la televisión en los niños abordando la problemática que se desarrolla en el cantón Quevedo para proceder interpretar y analizar el tema de los indicadores y figuras estadísticas que se desarrollan con la información de la encuesta.

TÉCNICA

Encuesta

Para el desarrollo de la investigación se estableció un cuestionario de preguntas con opciones abiertas y cerradas el cual será asignado a los padres de familia para que respondan a las interrogantes sobre las series de problemática que se presentan en niños con un comportamiento rebelde, represivo que no se adaptan a la sociedad y que por el contrario muestran conflictos en el desarrollo de conducta conflictiva.

Instrumentos

- ✓ Encuesta
- ✓ observación

Población y muestra de investigación

Población

De acuerdo a los datos obtenidos Quevedo cuenta con una población de 173.575 habitantes según datos del Instituto Nacional Estadísticas y Censos (INEC) con un ritmo de crecimiento de 5% y una población económicamente activa de acuerdo a la (PEA) que va desde los 5 a 65 años que de alguna u otra manera ya generan una actividad económica convirtiéndose actualmente en uno de los cantones con mayor dinamismo comercial a nivel provincial lo cual es considerado con un atractivo de inversión para futuros proyectos a desarrollar.

Muestra

Total, de Encuestas a realizar:

n= Tamaño de la muestra

N= Población O Universo

E= Error de muestren $= \frac{N}{E^2(N-1) + 1}$

$$n = \frac{173.575}{0,05^2(173.575 - 1) + 1} = \frac{173575}{0,0025(173.574) + 1}$$

$$n = \frac{173.575}{433.93} = 400$$

7. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Los resultados de la investigaciones se obtuvieron mediante un estudio exhaustivo de los datos analizando si los programas de televisión pueden influir en el comportamiento de los niños del cantón Quevedo, para lo cual se procedió aplicar un conjunto de métodos y tipos de investigación que analizan cada detalle de los elementos que componen las variables del tema de estudio de forma razonable y lógica encontrando las posibles causas que inciden en que algunos niños muestren un comportamiento poco amigable, agresivo, no muestren respeto, no sean sociables debido a que muchas de estas conductas las observan en personajes que ven dentro de los contenidos televisivos y que influye de manera negativa sus emociones llegando a considerar que lo que ven es correcto.

La síntesis investigativa del estudio permitió interpretar, organizar y formular una encuesta a la población quevedeña conociendo la opinión acerca del comportamiento que

muestran los niños del cantón Quevedo elaborando un análisis e interpretaciones de los datos encontrados.

Encuestas realizadas en el cantón Quevedo sobre la influencia de los programas televisivos en el comportamiento de los niños.

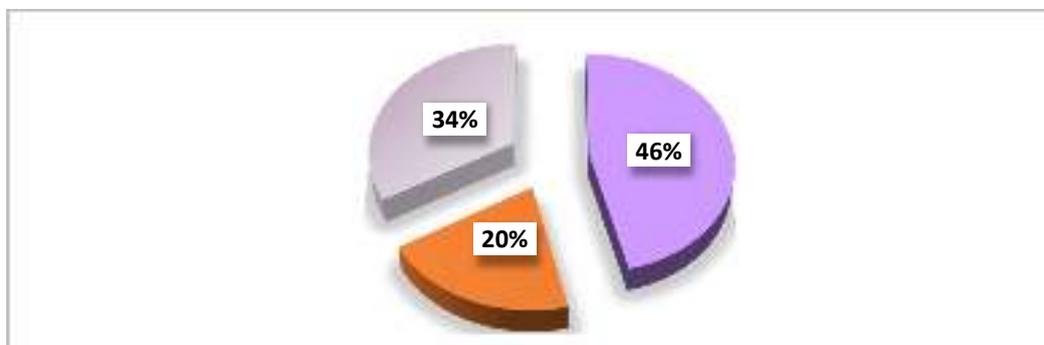
1) ¿Observa usted programas de televisión?

Tabla 1.-Programas de televisión

Opción	Continuidad	Porcentaje
Si	185	46%
No	81	20%
Poco	134	34%
Total	400	100%

Elaborado por: Karla Fernández
Fuente: Encuestas

Figura 1.-Programas de televisión



Elaborado por: Karla Fernández
Fuente: Encuestas

Análisis e interpretación

La encuesta realizada revela que el 46% de la población encuestada indicó que sí ve los diferentes programas que son transmitidos por la televisión, mientras que el 20% señala que no y un 34% que poco ve televisión y prefieren otros medios.

2) ¿Qué tipo de contenidos de programas televisivos observa con sus hijos?

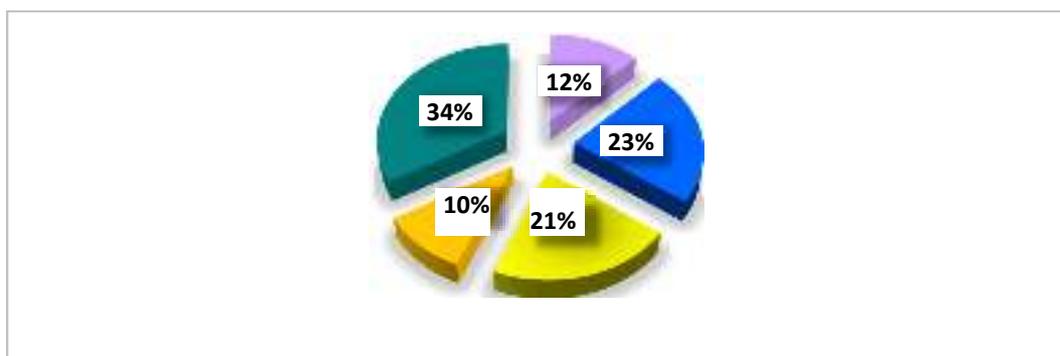
Tabla 2.-Contenidos de programas

Opción	Continuidad	Porcentaje
Noticias	50	13%
Novelas	90	23%
series	85	21%
programas infantiles	41	10%
Películas	134	34%
Total	400	100%

Elaborado por: Karla Fernández

Fuente: Encuestas

Figura 2.-Contenidos de programas



Elaborado por: Karla Fernández

Fuente: Encuestas

Análisis e interpretación

La encuesta realizada revela que el 13% de los encuestados ven noticias mientras que un 23% observan novelas con sus hijos, un 21% opta por series dramáticas, mientras que el 10% observa programas infantiles y el 34% comparte ver películas, Estudios realizados han demostrado que no siempre todos los programas televisivos tienen una influencia positiva en los menores.

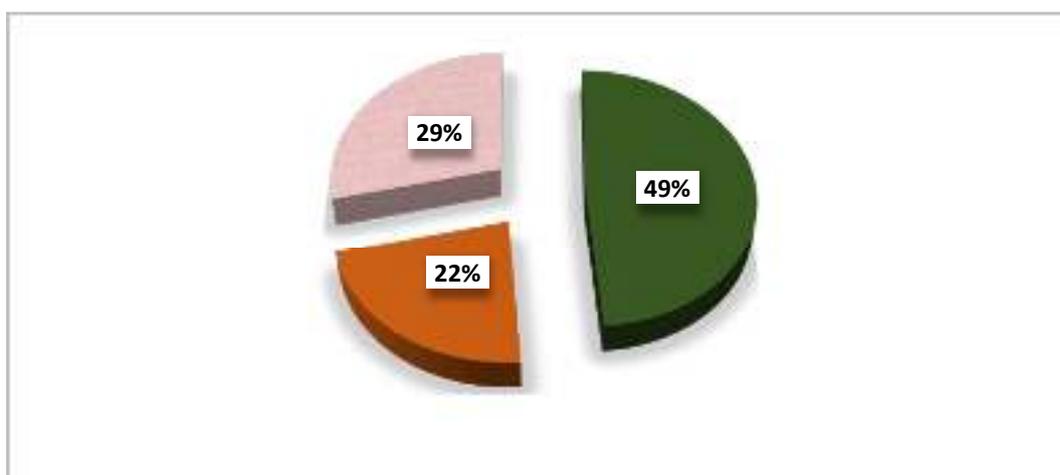
3) ¿Cree usted que los contenidos de programas televisivos influyen en el comportamiento de los niños?

Tabla 3.-Comportamiento

Opción	Continuidad	Porcentaje
Si	195	49%
No	90	22%
Tal vez	115	29%
Total	400	100%

Elaborado por: Karla Fernández
Fuente: Encuestas

Figura 3.-Comportamiento



Elaborado por: Karla Fernández
Fuente: Encuestas

Análisis e interpretación

El 49% de los quevedeños señala que la televisión si puede influir en el comportamiento de los menores de edad debido a que exponen contenidos de violencia, mientras que el 22% manifiesta que no y un 29% que tal vez puede influir por la diversidad de temas sociales que se presentan.

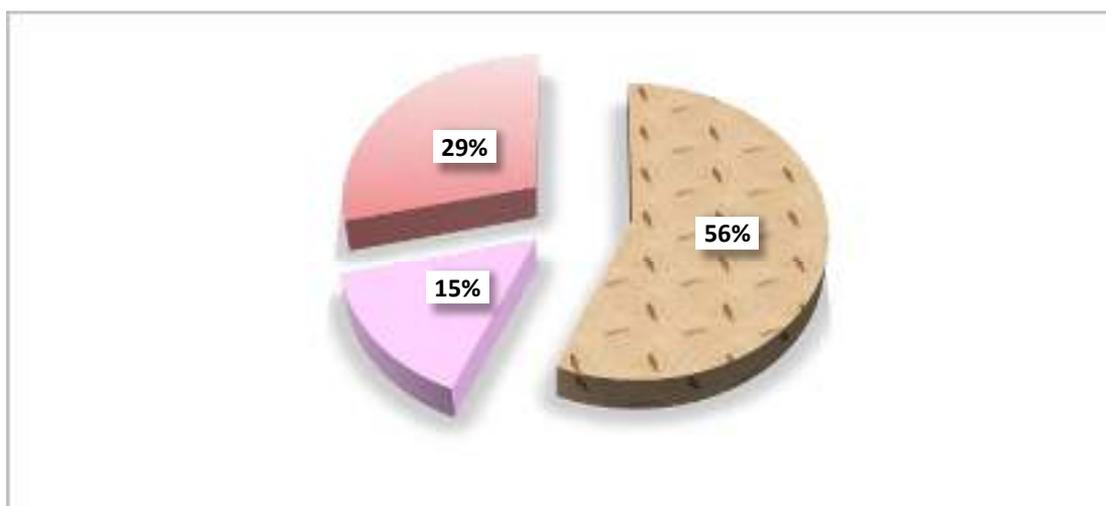
4) ¿Cree usted que los padres deberían supervisar y limitar el tiempo que los niños observan en la televisión?

Figura 4.-Supervisión de tiempo

Opción	Continuidad	Porcentaje
Si	225	56%
No	60	15%
No se	115	29%
Total	400	100%

Elaborado por: Karla Fernández
Fuente: Encuestas

Tabla 4.-Supervisión de tiempo



Elaborado por: Karla Fernández
Fuente: Encuestas

Análisis e interpretación

Un 56% de la población consultada manifiesta que los padres si deberían supervisar lo que los hijos observan en la televisión y limitar el tiempo que estos dedican, mientras que el 15% indica que no es necesario y un 29% indica que no sabría que decir por qué igual la televisión les ayuda a conocer la realidad social de su entorno.

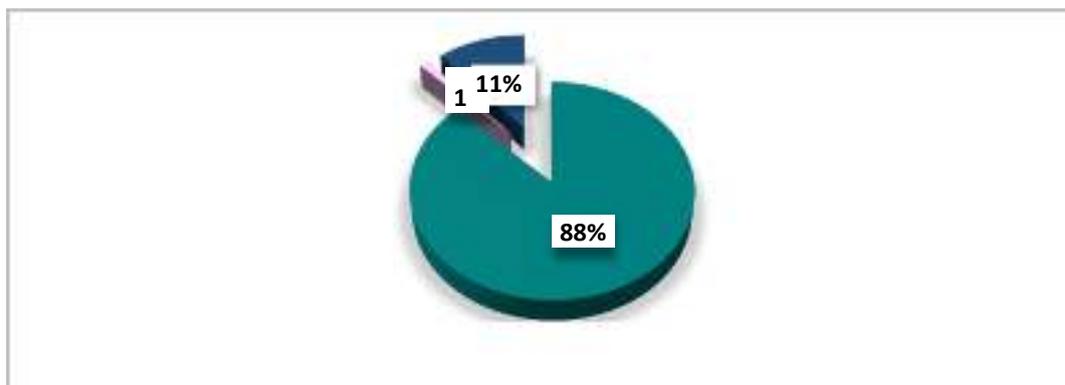
5) ¿Considera usted que se deberían incorporar más programas educativos para los niños?

Tabla 5.-Programas educativos

Opción	Continuidad	Porcentaje
Si	350	88%
No	5	1%
Tal vez	45	11%
Total	400	100%

Elaborado por: Karla Fernández
Fuente: Encuestas

Figura 5.-Programas educativos



Elaborado por: Karla Fernández
Fuente: Encuestas

Análisis e interpretación

Del total encuestado el 88% revelo que se deberían incorporar más programas educativos y culturales en parrillada televisiva para que ellos niños no solo se diviertan, sino que también se eduquen, y un 11% manifestó que no y el 11% expreso que tal vez.

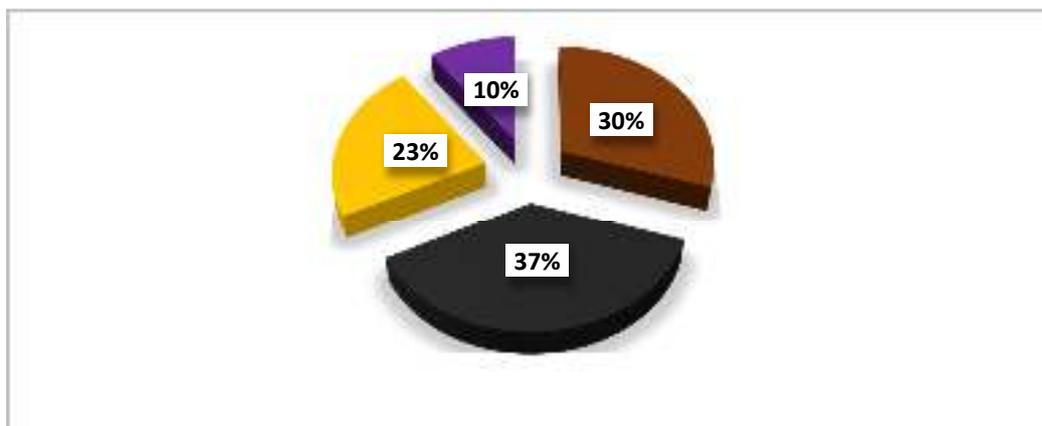
6) ¿Qué tipo de comportamiento muestran los niños que observan televisión no educativa?

Tabla 6.-Televisión no educativa

Opción	Continuidad	Porcentaje
Agresividad	120	30%
Pérdida de valores	150	37%
Depresión	90	23%
Otros problemas	40	10%
Total	400	100%

Elaborado por: Karla Fernández
Fuente: Encuestas

Figura 6.-Televisión no educativa



Elaborado por: Karla Fernández
Fuente: Encuestas

Análisis e interpretación

La encuesta revela que el 30% de los niños que ven constantemente un tipo de programa televisivo que no es educativo son agresivos, mientras que el 37% manifiesta que pierden sus valores por la manera como son influidos, No obstante, el 23% revela que sufren depresión debido a la manipulación que estos medios tienen en los niños y el 10% indica que hay diversos problemas que surgen por ver programas educativos no apto para menores de edad.

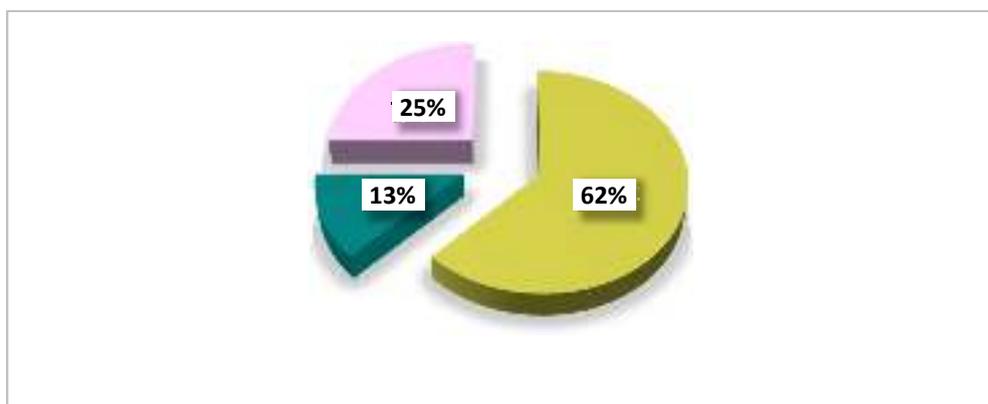
7) ¿Considera que los contenidos televisivos pueden influir en su forma actuar y pensar a los niños?

Tabla 7.-Contenidos televisivos

Opción	Continuidad	Porcentaje
SI	250	63%
No	50	13%
Tal vez	100	25%
Total	400	100%

Elaborado por: Karla Fernández
Fuente: Encuestas

Figura 7.-Contenidos televisivos



Elaborado por: Karla Fernández
Fuente: Encuestas

Análisis e interpretación

El 62% de los encuestados manifestó que, si pueden incluir en la conducta de los niños, mientras que el 13% indica que no porque siempre estarán sus padres que los orientan en cualquier duda y un 25% expreso que tal vez pueden influir por el alto contenido de violencia que presentan.

7.1 SITUACIONES DETECTADAS

Dentro del contexto investigativo se pudieron encontrar diversas situaciones en cuanto a la influencia de los programas televisivos en el comportamiento de los niños del cantón Quevedo, considerando las dos partes el lado positivo y negativo que tienen los diferentes contenidos televisivos que son transmitidos diariamente y que están a disposición del espectador, indicando de esta manera que existen diversos programas educativos que son emitidos en la televisión que educan, informan y entretienen a la misma vez ayudando a desarrollar en los niños sus habilidades y capacidades intelectuales debido a que estudios han comprobado que la televisión juega un rol de ser un agente socializador para la educación y aprendizaje, sin embargo, también está el lado nocivo en que existen programas, que no son aptos para menores debido a que tienen un alto grado de violencia normalizando la agresividad.

El desarrollo determinó que la televisión es el principal entretenimiento visual dentro del hogar así lo señala el 46% de los encuestados revelando que les ayuda a que los menores se entretengan mientras realizan las diferentes labores del hogar o trabajos, al cuestionarlos sobre el tipo de contenidos que observan existen diferentes opiniones liderando que las películas son sus contenidos preferidos así lo manifestó el 34% , conociendo que en la actualidad el morbo televisivo vende más que los programas educativos se interrogó a los padres de familia si consideran que los programas de televisión pueden influir en el comportamiento del niño.

Se logró determinar que algunos niños de la ciudad que pasan largas horas del día consumiendo todo tipo de programación televisiva muestran un comportamiento agresivo, poco comunicativo, tienden a ser solitarios, no se adaptan a la realidad además de afectar su salud física por las pocas actividades que realizan, tiene somnolencia generando un

rendimiento académico bajo, trastornando de esta forma las relaciones con sus familias por su comportamiento hostil que muestran.

El progreso de la tecnología ha permitido desarrollar grandes pasos en el sistema global de la televisión aprobando que hoy día su definición, colores, imágenes sean de la más alta calidad presentando una extensa parrillada televisiva para todos los gustos accediendo a la programación extranjera donde se puede observar un mayor contenido televisivo a gustos y preferencias del consumidor, no obstante es necesario saber elegir y discernir que tipo de entretenimiento ven los menores supervisados siempre por sus padres quienes deben limitar horario desarrollando en los niños buenos hábitos y comportamiento en su desarrollo integral.

7.2 SOLUCIONES PLANTEADAS

Utilizar la televisión como un medio educativo y cultural para que los niños se instruyan y desarrollen un aprendizaje significativo.

Aprovechar las ventajas que ofrece la tecnología audiovisual, produciendo en los niños a desarrollar habilidades intelectuales y resolución de problemas a través de los contenidos educativos.

Reforzar prácticas y costumbres potencializando los valores, familiares como el respeto a los demás, medioambiente utilizando la empatía para educar a los niños.

Establecer la comunicación como una estrategia para tener una buena relación familiar disminuyendo cualquier inconveniente en el comportamiento de los niños.

Utilizar la comunicación asertiva como una habilidad de comunicación cuando surgen problemas de comportamiento de los niños.

Emplear los programas educativos como poderosas herramientas de aprendizaje debido a su potencialidad de influir mediante la vista y oído con imágenes en movimiento.

Preferir y elegir contenidos televisivos realistas, interesantes y entretenidos que enseñen, engrandezcan los conocimientos en cada área donde los niños participan hogar, escuela y amigos.

Supervisar el contenido de programación que observan los menores

Establecer horarios fijos para ver la televisión en con los niños con un tiempo limitado

Asignar tareas educativas y en el hogar desarrollando buenos hábitos en los niños.

Aprender apagar la televisión durante las reuniones familiares, cenas utilizando la comunicación como un momento de ameno para pasar juntos.

Mejorar la eficacia y la productividad del niño motivándolo a un buen comportamiento.

8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

La investigación realizada se determinó que existen diversos programas de televisión que pueden influir

en el comportamiento de los niños debido a su alto contenido de violencia, lo cual incita al odio, pérdida de valores, depresión, soledad, ansiedad causando que los menores de edad adopten conductas destructivas de los personajes que observan en los contenidos de la televisión mostrando una conducta errada que los perjudica directamente y el cual se ve reflejado en la comunicación familiar, rendimiento académico, adicciones que no son controladas siguiendo los modelos de lo que observan en dichos contenidos televisivos.

La encuesta realizada fue a la población de Quevedo, indico que a los niños que consumen un mayor tiempo televisión pueden presentar problemas de comportamiento, son agresivos, presentan cuadros de depresión, se aíslan teniendo problemas emocionales, psicológicos y físicos debido a la poca actividad que realizan señala también que presentan pocos valores en cuanto a respeto, son poco tolerante, muestran poca empatía parte de esta problemática se le atribuye a la influencia que en ellos ejercen cierta programación televisiva que no es apta para su edad y que la consumen todo el día.

Se conoce que actualmente en algunas instituciones educativas, como la Unidad Educativa Estenio Burgos Galarza, Unidad Educativa Tungurahua, Unidad Educativa Básica Otto Arosemena Gómez realizan charlas sobre los peligros de la televisión hay campañas en internet, pero tiene muy poca acogida, lo que incide que la problemática continúe lejos de disminuir aumenten volviéndose cada día más dificultoso el problema a tratar, porque empiezan una etapa en la adultez lo cual los problemas ya se consideran mayores, algunos padres de familia no le dan importancia, a los efectos nocivos que puede tener el exceso de televisión en el desarrollo emocional y físico en los menores de edad, insinuando que se exagera sobre las consecuencias que estos pueden tener, haciendo caso omiso a las recomendaciones de limitar el tiempo que pasa el niño en la televisión y que puede perturbar sus capacidades y habilidades sociales del infante al interactuar con todo su entorno.

Recomendaciones

Se recomienda que los padres de familia ejerzan más control y dedicación a sus hijos sobre

qué tipo de programación pueden ver de manera que se evite una televisión nada educativa que pueda influir en el comportamiento de los niños ayudando a promover el bienestar y un comportamiento saludable en los menores de edad.

Adicional a ello se propone utilizar la comunicación promoviendo el buen comportamiento, desarrollo de valores, buen desempeño académico motivando al niño de estamnera a que prefieran hacer otras actividades diferentes a que pasar horas consumiendo programas de televisión que no contribuyen con su intelecto y que al contrario les resulta contraproducente y nada beneficioso para su educación.

Se recomienda a realizar talleres didácticos con códigos éticos sobre el uso correcto dela programación televisiva mejorando la comunicación y el comportamiento de los niños del cantón Quevedo para lo cual se desarrollará una exhaustiva campaña en los medios de comunicación, redes sociales como parte de las estrategias y captar la atención para que las personas se interesen y tenga la aceptación considerable. Utilizando de esta manera la comunicación como parte de las habilidades para tratar a niños que ya presentan un comportamiento que no es adecuado, orientándolos sobre los problemas que les puede acarrear tener una conducta que no es sano en el ámbito familiar, educativo y su entorno social.

9. Referencia Bibliográfica

- Fernández, M. (2019). La influencia de la televisión en los hábitos de consumo del telespectador. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2926025>.
- Hernández, M., & Robles, M. (2020). Televisión y cultura. <file:///C:/Users/Jennifer/Downloads/Dialnet-TelevisionYCultura-635520.pdf>.
- Panhispanico. (2019). Programa de televisión. <https://dpej.rae.es/lema/programa-de-televisi%C3%B3n>.
- Richeri, G. (2021). La calidad de la Televisión. <https://teles.fundación telefónica .com/archivo /numero042/la-calidad-de-la-televisión/>.
- Sandoval, M. (2019). Los efectos de la televisión sobre el comportamiento de las audiencias jóvenes desde la perspectiva de la convergencia y de las practicas culturales. <http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?scripUniversidad psicol. v.5 n.2>.
- Unir. (2019). ¿Cuál es la diferencia entre conducta y comportamiento? <https://www.unir.net/salud/revista/diferencia-entre-conducta-y-comportamiento>.
- Yuvtv. (2020). Parrilla de programación. <https://www.yuvtv.com/glosario/parrilla-de-programación/>.
- Camacho, J. (2019). La televisión como influye en la familia en la época actual que medios utilizar para desarrollar una mejor educación cielo. [p h p scrip Universidad psicol. v.5 n.2](http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?scripUniversidad psicol. v.5 n.2)

Anexo

Ficha técnica

N°	Encuesta a desarrollar	Si	No
	¿Observa usted programas de televisión?		
	¿Qué tipo de contenidos de programas televisivos observa con sus hijos?		
	¿Cree usted que los contenidos de programas televisivos influyen en el comportamiento de los niños?		
	¿Cree usted que los padres deberían supervisar y limitar el tiempo que los niños observan en la televisión?		
	¿Considera usted que se deberían incorporar más programas educativos para los niños?		
	¿Qué tipo de comportamiento muestran los niños que observan televisión no educativa?		
	¿Considera que los contenidos televisivos pueden influir en su forma actuar y pensar a los niños?		

Foto 1. Desarrollo de encuestas



Foto 2. Encuestas sobre la influencia de los programas televisivos

