



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO:

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

ANÁLISIS DE LOS MEDIOS DIGITALES Y SU INFLUENCIA EN LA
COMUNICACIÓN DE LOS MORADORES DEL RECINTO EL PARAÍSO DEL
CANTÓN QUINSALOMA AÑO 2022 - 2023.

AUTOR:

TOAPANTA BUSTAMANTE ALEX Y ANTONIO

TUTOR:

MSC. RELFA MAGDALENA NAVARRETE ORTEGA

QUEVEDO – LOS RÍOS - ECUADOR

2022 - 2023

DEDICATORIA

El presente proyecto de investigación le dedico en primer lugar a Dios, por inspirarme, guiarme y darme la fuerza para continuar en este proceso de obtener el anhelo más deseado. A mis padres Antonio Toapanta y Marjorie Bustamante, por brindarme su amor, esfuerzo y sacrificio a lo largo de estos años, gracias a ustedes he podido llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy, sin ustedes jamás hubiese culminado esta etapa de mi vida profesional, su lucha constante ha demostrado el gran ejemplo a seguir y destacar, no solamente para mí, sino para mis hermanos, me siento orgulloso y privilegiado de ser su hijo, son los mejores padres, también le dedico a mi abuelito, Wilson Toapanta por su gran cariño y apoyo incondicional.

A mis hermanos; Elvia y Josué, por estar siempre presentes, acompañándome y por el gran apoyo moral, que me dieron en este proceso de mi vida, y para finalizar también le quiero dedicar este trabajo a todas mis amistades y quienes estuvieron presente en su momento, en especial para Pamela Barboto, por apoyarme continuamente en situaciones difíciles y por el gran amor brindado cada día, siempre las llevo en mi corazón.

ALEXY ANTONIO TOAPANTA BUSTAMANTE

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer en estas líneas a Dios por derramar bendiciones en mi vida, por guiarme a lo largo de mi existencia, ser la fortaleza, inspirador y el apoyo que me da en momentos de dificultad y de debilidad. Gracias a mis padres por ser el motor principal de mis aspiraciones, por creer y confiar en mis expectativas, por todos esos consejos, valores y principios que desde temprana edad me han inculcado, a mis hermanos y amistades por estar presente en cada paso de mi vida.

Agradezco a todos los docentes de la carrera de Comunicación Social, que laboran en la Universidad Técnica de Babahoyo, Extensión Quevedo por haber compartido sus conocimientos en este proceso de preparación de mi profesión, gracias por comprender, tener paciencia, entrega y dedicación para enseñar.

ALEXY ANTONIO TOAPANTA BUSTAMANTE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
EXTENSION QUEVEDO
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **ALEXY ANTONIO TOAPANTA BUSTAMANTE**, portador de la cédula de ciudadanía **1206809459**, en calidad de autor del proyecto de investigación, previo a la obtención del título de licenciado en **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy autor del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el problema:

ANÁLISIS DE LOS MEDIOS DIGITALES Y SU INFLUENCIA EN LOS MORADORES DEL CANTÓN QUINSALOMA AÑO 2022.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

ALEXY ANTONIO TOAPANTA BUSTAMANTE

CI. 120680945-9



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
EXTENSION QUEVEDO
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

Quevedo, 23 de marzo de 2023

**CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME FINAL
DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.**

En mi calidad de Tutor del informe final del proyecto de investigación, designado por el Consejo Directivo con **Oficio Cir. 005-UIC-FCJSE-2023**, con fecha **2 de febrero del 2023**, por **RESOLUCIÓN ordinaria del Honorable Consejo Directivo de la facultad de ciencias jurídicas sociales y de la educación celebrada el 31 de enero del 2023**.

Certifico que:

El/La egresado(a) La **TOAPANTA BUSTAMANTE ALEXY ANTONIO**, ha desarrollado el documento probatorio dimensión práctica del informe final denominado:

**ANÁLISIS DE LOS MEDIOS DIGITALES Y SU INFLUENCIA EN LOS
MORADORES DEL CANTÓN QUINSALOMA AÑO 2022.**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del informe final del proyecto de investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.

Msc. RELFA MAGDALENA NAVARRETE ORTEGA
DOCENTE DE LA FCJSE



V

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
EXTENSION QUEVEDO
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE
INVESTIGACIÓN, TITULADO: ANÁLISIS DE LOS MEDIOS DIGITALES Y SU
INFLUENCIA EN LOS MORADORES DEL CANTÓN QUINSALOMA AÑO 2022,
PRESENTADO POR EL SEÑOR. ALEXY ANTONIO TOAPANTA BUSTAMANTE

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL:

PhD. WILLIAN ROBERTO BARRAGAN
MOROCHO
DELEGADO DE LA DECANA

Msc. ROSA ISABEL NAVARRETE
ORTEGA
PROFESOR ESPECIALISTA

PhD. LUIS REYNALDO COSTABALOS
ACOSTA
DELEGADO DE LA UIC

AB. SANDRA VITERI GARCÍA
SECRETARIA (E) DE LA
FACULTAD



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
EXTENSION QUEVEDO
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

Quevedo, 22 de marzo, 2023

**CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES
EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO**

En mi calidad de Tutor del estudiante; **TOAPANTA BUSTAMANTE ALEXY ANTONIO**, una vez revisado el informe final del proyecto de investigación cuyo tema es: **ANÁLISIS DE LOS MEDIOS DIGITALES Y SU INFLUENCIA EN LOS MORADORES DEL CANTÓN QUINSALOMA AÑO 2022**. certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio, obteniendo como porcentaje de similitud de **[12%]**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el trabajo final el porcentaje máximo permitido según el **Artículo 61 de la Normativa de la Unidad de Integración Curricular de la Universidad Técnica de Babahoyo** considera hasta el 20%, se **APRUEBA** el trabajo de titulación para que el estudiante continúe a la fase de defensa.

Se adjunta el informe del sistema antiplagio como evidencia del porcentaje indicado.

Msc. NAVARRETE ORTEGA RELFA MAGDALENA

DOCENTE DE LA FCJSE

TESIS ALEXY TOAPANTA

12% similitudes

- < 1% Texto entre comillas
- < 1% similitudes entre comillas
- < 1% Idioma no reconocido

Nombre del documento: TESIS ALEX TOAPANTA.docx
 ID del documento: a60743ed5b5c2b2016f2a46d4af8b85a416a1140
 Tamaño del documento original: 109,22 kb
 Autor: Alexy Antonio Toapanta Bustamante

Depositante: Alexy Antonio Toapanta Bustamante
 Fecha de depósito: 20/02/2023
 Tipo de carga: original (nuevo)
 Fecha de fin de análisis: 20/02/2023

Número de palabras: 11.780
 Número de caracteres: 71.190

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

Nº	Descripción	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	moodle.org Introducción a Moodle en un paginado... 6 fuentes similares	2%		Ver detalles (20/02/2023)
2	www.scielo.org.co Comunicaciones digitales como herramienta de análisis de datos en el periodismo... 7 fuentes similares	2%		Ver detalles (19/02/2023)
3	www.scribd.com Introducción a Moodle en un paginado... 14 fuentes similares	2%		Ver detalles (20/02/2023)
4	www.scribd.com Introducción a Moodle en un paginado... 14 fuentes similares	< 1%		Ver detalles (19/02/2023)
5	INTRODUCCIÓN BIBLIOGRÁFICA HUB DE COMUNICACIÓN DIGITAL S... El documento proviene de mi grupo 1 fuentes similar	< 1%		Ver detalles (19/02/2023)

Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripción	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	Documento de otro usuario El documento proviene de otro grupo	< 1%		Ver detalles (19/02/2023)
2	TESINA EXAMEN COMPLEXIVO 1.docx TESINA EXAMEN COMPLEXIVO 1... El documento proviene de mi grupo	< 1%		Ver detalles (19/02/2023)
3	Documento de otro usuario El documento proviene de otro grupo	< 1%		Ver detalles (19/02/2023)
4	Isidoro de Donce María Elena Grandmeyer, La digitalización y sus efectos sobre las pr... Introducción a Moodle en un paginado	< 1%		Ver detalles (19/02/2023)
5	www.utl.edu.ec La influencia del consumo de Internet en la comunicación entre... Introducción a Moodle en un paginado	< 1%		Ver detalles (19/02/2023)

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas) | Estas fuentes han sido detectadas en el documento sin encontrar similitudes.

- <https://www.dharmatech.com/blog/seguros-y-ventajas-de-comunicacion-digital/>
- <https://www.kitnet.com/blog/la-importancia-de-la-comunicacion-digital-en-el-mundo/?m=nlwde1>
- <https://rockconcent.com/es/blog/comunicacion-digital/>
- <https://www.kitnet.com/blog/la-importancia-de-la-comunicacion-digital-en-el-mundo/?m=nlwde1>
- <https://www.lifedev.com/mc.edu/index.cfm/>

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	I
AGRADECIMIENTO.....	II
CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL.....	III
CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.....	IV
RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	V
CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO	VI
ÍNDICE GENERAL.....	VIII
ÍNDICE DE TABLAS	XII
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XIII
RESUMEN.....	XIV
ABSTRAC	XV
INTRODUCCIÓN	XVI
CAPÍTULO I.....	1
DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
1.2. MARCO CONTEXTUAL	1
1.2.1. Contexto Internacional.....	1
1.2.2. Contexto Nacional.....	2
1.2.3. Contexto Local.....	2
1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	3
1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	4
1.4.1. Problema General.....	4
1.4.2 Subproblemas.....	4
1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	5
1.5.1 Delimitación Espacial	5
1.5.2 Delimitación Temporal	5
1.5.3 Delimitación Demográfica.....	5
1.6. JUSTIFICACIÓN.....	6
1.7. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	7

1.7.1 Objetivo General	7
1.7.2 Objetivos Específicos	7
CAPÍTULO II	8
MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL	8
2.1 MARCO TEÓRICO	8
<i>Medios de comunicación digital</i>	8
<i>Tipos de medios digitales</i>	9
<i>Beneficios de los medios digitales</i>	10
<i>El ordenador/portátil</i>	11
<i>La tableta</i>	12
<i>El teléfono móvil</i>	12
<i>Características de la comunicación digital</i>	13
<i>Es inmediata</i>	13
<i>Es multimedia</i>	13
<i>Permite la interactividad</i>	14
<i>Se actualiza en tiempo real</i>	14
<i>Es multidireccional</i>	14
<i>Amplía la audiencia</i>	15
<i>Es una vitrina para la marca personal</i>	16
<i>Desmaterializa las relaciones interpersonales</i>	16
<i>Produce contenidos</i>	17
<i>Predomina la comunicación verbal</i>	17
<i>Publica contenidos</i>	18
<i>Permite el contacto con grupos sociales de intereses similares</i>	18
<i>Tipos de medios digitales</i>	19
<i>Medios digitales de pago</i>	20
<i>Medio propio</i>	20
<i>Medio ganado</i>	21
<i>Una herramienta de posicionamiento</i>	21
<i>La comunicación digital</i>	21
<i>La importancia de la comunicación digital en el mundo</i>	22
<i>Procesos de la comunicación</i>	23
<i>Tipos de comunicación</i>	24

<i>Comunicación verbal</i>	24
<i>Comunicación no verbal</i>	24
<i>Características principales de la comunicación</i>	24
<i>Elementos de la comunicación</i>	25
2.1.2.1 <i>Antecedentes investigativos</i>	26
2.1.2.2 <i>Categorías de Análisis</i>	28
2.2. HIPÓTESIS	32
2.2.1 Hipótesis General	32
2.2.2 Hipótesis Específica	32
CAPÍTULO III	33
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	33
3.1 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	33
3.1.1 Método Inductivo	33
3.1.2 Método Deductivo	33
3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN	34
3.2.1 Investigación Descriptiva	34
3.2.2 Investigación Explicativa	34
3.3 METODOS Y TECNICAS E INSTRUMENTOS	35
3.3.1 Métodos	35
3.3.1.1 <i>Método Cualitativo</i>	35
3.3.1.2 <i>Método Estadístico</i>	35
3.3.2 Técnicas de recolección de datos	36
3.3.2.1 <i>Observación</i>	36
3.3.3 Instrumentos de recolección de datos	36
3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN	36
3.4.1 Población	36
3.4.2 Muestra	36
RESULTADOS OBTENIDOS	37
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS	38
CONCLUSIONES	41
Conclusión General	41
Conclusiones Específicas	41
RECOMENDACIONES	42

Recomendación General	42
Recomendación específica	42
3.5 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	43
CAPÍTULO IV.....	44
PROPUESTA DE TEORÍA DE APLICACIÓN.....	44
Alternativa Obtenida	44
Alcance de la Alternativa	46
ASPECTOS BÁSICOS DE LA ALTERNATIVA	46
Antecedentes	46
Justificación.....	47
OBJETIVOS	48
Objetivo General	48
Objetivos específicos	48
Componentes.....	48
RESULTADOS ESPECÍFICOS DE LA ALTERNATIVA	52
Bibliografía	53
Bibliografía	55
ANEXOS.....	56

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS	38
TABLA 2: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS	39
TABLA 3: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS	40
TABLA 4: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DA DATOS	61
TABLA 5: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DA DATOS	62
TABLA 6: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DA DATOS	63
TABLA 7: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DA DATOS	64
TABLA 8: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DA DATOS	65
TABLA 9: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DA DATOS	66
TABLA 10: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DA DATOS	67

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRAFICO 1: FRECUENCIA QUE SE UTILIZA LOS MEDIOS DIGITALES.....	38
GRAFICO 2: TIPOS DE MEDIOS DIGITALES	39
GRAFICO 3: PROPÓSITO A UTILIZAR.....	40
GRAFICO 4: LA CALIDAD DE LOS MEDIOS DIGITALES	61
GRAFICO 5: ACTUALIZACIÓN DE LOS MEDIOS DIGITALES	62
GRAFICO 6: INFORMADOS SOBRE EVENTOS Y ACTIVIDADES	63
GRAFICO 7: INFORMACIÓN ERRÓNEA O ENGAÑOSA	64
GRAFICO 8: LA CULTURA Y TRADICIONES LOCALES	65
GRAFICO 9: IMPORTANCIA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO	66
GRAFICO 10: SUGERENCIA PARA MEJORAR.....	67

RESUMEN

La presente investigación se realizó en el cantón Quinsaloma, a los moradores del Recinto El Paraíso, con el fin de determinar la influencia que causan los medios digitales hacia los habitantes de esta localidad, se anhela que con este análisis se logre una mejor utilización de los diferentes medios comunicacionales. Los medios digitales son fundamental para la comunicación, en ella se utiliza plataformas situadas en el internet como las redes sociales, por lo tanto, de alguna manera los medios digitales han influido en las personas. En este trabajo se llevó a cabo en el desarrollo de la investigación, una encuesta que se aplicó dirigida a los moradores del Recinto El Paraíso del cantón Quinsaloma, para obtener datos relevantes que determine la incidencia de estos medios de comunicación en la población quinsalomeña. Los resultados que se obtuvieron a través de la encuesta reflejan que los medios digitales influyen en la comunicación de los moradores del Recinto El Paraíso del cantón Quinsaloma y, por lo tanto, se debe dar capacitaciones de cómo emplear correctamente los dispositivos tecnológicos para el mejoramiento de la información.

Palabras claves; Medios Digitales, Comunicación, Moradores, Redes Sociales, Influyen, Plataformas.

ABSTRAC

The present investigation was carried out in the Quinsaloma canton, to the inhabitants of Campus El Paraíso, in order to determine the influence that digital media cause towards the inhabitants of this town, a better use of digital media is expected with this analysis. means are achieved. different media. Digital media are essential for communication, it uses platforms located on the internet such as social networks, therefore, in some way digital media have influenced people. In this work, in the development of the research, a survey was applied to the residents of the El Paraíso Campus of the Quinsaloma canton, to obtain relevant data to determine the incidence of these media in the population of Quinsaloma. The results obtained through the survey reflect that digital media influence the communication of the residents of the El Paraíso Campus of the Quinsaloma canton and therefore training in the correct use of technological devices for the improvement of information should be provided.

Keywords; Digital Media, Communication, Residents, Social Networks, Influence, Platforms.

INTRODUCCIÓN

Los medios digitales hoy en día, con el avance de la tecnología, han logrado posesionarse en el área de la comunicación a través de diferentes plataformas como son las redes sociales, en lo cual son utilizados para difundir los hechos noticiosos que suceden en el entorno social. A diferencia de los medios tradicionales, de una u otra forma influyen en la comunicación de sus seguidores.

La importancia que tienen los medios digitales es que, a través de estos, se puede acceder de manera inmediata a la información y a los acontecimientos más actuales, sin la necesidad de ir al lugar de los hechos, gracias a la conexión del internet.

Esta investigación está sustentada en las líneas de investigación de Comunicación, Comunicación Sustentable Aplicada a Nuevas Tecnologías, con su respectiva Sub-línea de investigación, Medios de Comunicación y su Influencia en la Calidad de Vida de los Ciudadanos de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo extensión Quevedo.

El tema que se desarrollará es Análisis de los medios digitales y su influencia en la comunicación de los moradores del Recinto El Paraíso del cantón Quinsaloma, año 2022 - 2023, en lo cual describirá cómo influyen los medios digitales en la comunicación de los moradores en dicha zona de estudio.

La metodología a emplearse en esta investigación tiene como propósito alcanzar la información oficial para demostrar la problemática, en lo cual como instrumento investigativo será la encuesta misma que ha ayudado en la recolección de datos, siendo de vital importancia porque aporta en la investigación que se realizará.

Esta investigación tiene una estructura que consta de cuatro capítulos en donde se desarrollará y se detallará cada aspecto, considerando al momento de realizar este trabajo investigativo, los capítulos se dividen de la siguiente manera:

En el primer capítulo del presente proyecto investigativo, se basa en los diversos contextos de investigación, que incluyen el contexto internacional, nacional y local. También se encuentra la situación problemática, el planteamiento del problema, así como el alcance del estudio, su justificación y sus objetivos.

En el segundo capítulo se establece el marco teórico con todos los temas relacionados con las diversas teorías, conceptos, características, clasificación y ventajas de los medios digitales, entre otras teorías relacionadas con la comunicación.

El tercer capítulo trata sobre la metodología de investigación a utilizar, incluyendo los métodos, el tipo de investigación, técnica e instrumentos. También tiene en cuenta la población y su muestra que se considerará al momento de formular la encuesta con el objetivo de recolectar datos, para procesarlos e incluirlos en la investigación.

El cuarto capítulo se encuentra la propuesta teórica de aplicación en la que se da una explicación a la alternativa obtenida en el trabajo de investigación y el alcance de la misma, los aspectos básicos, antecedentes, justificación, objetivo general y específicos, formando la estructura del último capítulo.

Además, consta de un cronograma empleado para organizar la realización de este proyecto, por lo consiguiente se encuentra la bibliografía en la cual están todas las referencias de donde se ha obtenido la información que se necesita sobre el tema a tratarse en esta investigación.

CAPÍTULO I

DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN

Análisis de los medios digitales y su influencia en la comunicación de los moradores del Recinto El Paraíso del cantón Quinsaloma, año 2022 - 2023.

1.2.MARCO CONTEXTUAL

1.2.1. Contexto Internacional

Según Mendoza (2013) el fenómeno que ha influido en la vida cotidiana de las personas es la comunicación digital. Con los avances tecnológicos de a poco se han ido incluyendo en el área de la comunicación social, logrando así un confort en las personas.

En el periodismo convencional, se utilizaban en su mayoría cámaras y teléfonos análogos, pero dio paso a la comunicación digital, con los nuevos avances tecnológicos le permitió una mejor interacción entre los seres humanos.

En la era digital, la palabra “usuario”, se considera un “alguien” dentro de la digitalización. Desde diferentes plataformas se puede hallar imágenes, videos, notas de voz, hipervínculos y muchos más elementos virtuales que permite a las personas a estar conectadas desde cualquier parte del mundo gracias a la conexión del internet.

La radio y la televisión, medios de comunicación tradicionales, para no disminuir su audiencia han tenido que cambiar su forma de transmisión con la llegada de nuevas herramientas tecnológicas, incursionando así en el internet.

1.2.2. Contexto Nacional

A nivel nacional en Ecuador existen una gran variedad de medios digitales con el objetivo de informar a la ciudadanía en general los acontecimientos que se suscitan en diferentes lugares del país, dando a conocer los hechos noticiosos.

En la actualidad la presencia de los medios digitales cada vez es más notable, puesto que la era digital avanza a pasos agigantados con nuevas herramientas tecnológicas, las plataformas más utilizadas para la difusión de noticias son; Facebook, Twitter e Instagram, de esta manera los medios digitales usan las redes sociales para tener una participación interactiva con su público.

Los avances en la tecnología actualmente cubren en su totalidad nuevas enseñanzas, de tal manera que terminan influyendo en las personas, en algunos casos los ciudadanos optan por crear páginas en las redes sociales en la que a través de ellas difunden noticias en el territorio ecuatoriano.

En Ecuador algunas de las universidades ofertan la carrera de comunicación social en la que forman a profesionales en el periodismo, para muchos su aspiración es ser parte de una prensa nacional.

1.2.3. Contexto Local

A nivel provincial, en Los Ríos se conoce que principalmente en el cantón Quinsaloma la presencia de medios digitales cada vez es más notorio, puesto que existe una gran variedad de páginas en Facebook que hacen la función de divulgar las noticias a través de estas plataformas, pero estas terminan influyendo de alguna manera en los habitantes de esta localidad.

Uno de los problemas más comunes es las faltas ortográficas por parte de los medios digitales que existen en dicha zona, esto provoca que el mensaje que se quiere dar a conocer sea interpretado de otra manera muy distinta a la que se tenía como objetivo final. Se ha podido observar en muchos casos que varios medios de comunicación digital no consideran las normas ortográficas, los signos de puntuación, incluso las tildes, a tal punto que la nota informativa cambia el significado que se quiere dar a conocer.

1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

Los medios digitales permiten presentar datos o información transmitida en forma electrónica. En otras palabras, es cualquier cosa a la que se accede o se ve digitalmente. Con la llegada de la tecnología, el mundo se ha digitalizado. Sin embargo, existen preocupaciones sobre el efecto de esta digitalización en la humanidad.

Ecuador es uno de los países más avanzados digitalmente de América Latina, pero el gobierno aún se esfuerza por regular los medios. La era digital ha hecho que la comunicación sea más rápida y eficaz, pero los gobiernos de todo el mundo tardan en adoptar estos cambios. Los medios digitales aún tienen un largo camino por recorrer antes de alcanzar el mismo nivel de libertad que los medios tradicionales.

Actualmente, en el cantón Quinsaloma, provincia de Los Ríos existen medios de comunicación digitales como: La Nota, Talo Tv, Quinsaloma Aldia.com entre otros que utilizan diferentes plataformas en los sitios web en la cual difunden instantáneamente noticias e información gracias a la conexión de internet.

Teniendo en cuenta que los medios digitales ayudan a los moradores a estar comunicado mediante la compartición de los hechos noticiosos en las redes sociales, pero en

estos medios existen diversos problemas como las faltas ortográficas que impiden una buena lectura comprensiva tanto así que se llega a malinterpretar el mensaje que se quiere dar a conocer.

Por lo tanto, se considera de vital importancia obtener una preparación adecuada en la divulgación de una información para que esta llegue a ser clara, concisa y precisa que tiene como objetivo transmitir una noticia a los seguidores de las diferentes plataformas digitales.

1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.4.1. Problema General

¿De qué manera influyen los medios digitales en la comunicación de los moradores del Recinto El Paraíso Cantón Quinsaloma año 2022-2023?

1.4.2 Subproblemas

¿De qué manera inciden los medios digitales en la comunicación de los moradores?

¿Cuáles son los medios digitales que influyen en la comunicación de los moradores?

¿De qué manera la implementación de capacitaciones determina las ventajas y desventajas en los medios digitales que influyen en la comunicación de los moradores?

1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

En este proyecto investigativo, se encuentra delimitado de la siguiente forma:

1.5.1 Delimitación Espacial

El presente trabajo de investigación se realizará en el Recinto El Paraíso del cantón Quinsaloma, provincia de Los Ríos.

Área: Comunicación Social

Campo: Medios de Comunicación Digital

Línea de investigación de la Universidad: Educación y Sociedad

Línea de investigación de la Facultad: Comunicación Intercultural y Participativa

Línea de investigación de la carrera: Comunicación Sustentable Aplicada a Nuevas Tecnologías

Sub-línea de investigación: Medios de Comunicación y su Influencia en la Calidad de Vida de los Ciudadanos

1.5.2 Delimitación Temporal

Esta investigación se desarrollará en el año 2022 - 2023.

1.5.3 Delimitación Demográfica

Con el presente proyecto de investigación, los beneficiarios serán los moradores del Recinto El Paraíso del cantón Quinsaloma de la provincia de Los Ríos.

1.6. JUSTIFICACIÓN

Hoy en día, el mundo de la tecnología cada vez está evolucionando, por lo que los medios digitales son utilizados para diferentes tipos de publicidad.

Esta investigación tiene como objetivo analizar los medios digitales y la influencia en la comunicación de los moradores del Recinto El Paraíso del cantón Quinsaloma, al ser el motivo de la divulgación de noticias a través de las diferentes plataformas en redes sociales, los habitantes siempre van a querer conocer el desarrollo de la noticia y la verdad sobre ella.

La presente investigación se basa en la importancia que tienen los medios digitales para la divulgación de noticias, actualmente la era digital cada día avanza progresivamente, por ende, los medios de comunicación tienen la necesidad de crear páginas en sus redes sociales con tal de transmitir hechos noticiosos que acontecen en la localidad, lugar en donde se desarrollará la investigación.

Por lo tanto, esta investigación es de suma importancia debido a que está enfocada en los moradores del Recinto El Paraíso del cantón Quinsaloma, en la cual se busca la percepción que tienen actualmente sobre los medios digitales.

Mediante la presente investigación se pretende poner en evidencia el grado de satisfacción de los moradores del Recinto El Paraíso del cantón Quinsaloma y dejar en constancia un documento que describa los resultados para que sirva de ayuda a estos medios digitales siendo objeto de estudio.

1.7. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1 Objetivo General

Analizar los medios digitales y su influencia en la comunicación de los moradores del Recinto El Paraíso, Cantón Quinsaloma, año 2022 - 2023.

1.7.2 Objetivos Específicos

- Determinar la manera que incide los medios digitales en la comunicación de los moradores.
- Indicar la relación entre la disponibilidad y acceso a los medios digitales y la calidad de la comunicación de los moradores
- Difundir las diferencias, de ventajas y desventajas en los medios digitales que influyen en la comunicación de los moradores

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1. Marco conceptual

Medios de comunicación digital

Por medios digitales entendemos a los espacios en los cuales se genera la comunicación y el intercambio de información entre usuarios y productores de contenido digital. Es decir, todas aquellas plataformas que se encuentran disponibles en internet. Generalmente, los medios digitales incluyen software, imágenes, vídeos, archivos, base de datos, sonidos, entre otros. Esto hace que el contenido en este tipo de plataformas sea mucho más interactivo de lo que suele ser, por ejemplo, en las plataformas tradicionales (University, Southern New Hampshire, 2022).

Según University, Southern New Hampshire (2022) los medios digitales se entienden que son un espacio en lo cual la comunicación y el intercambio de información se produce entre los usuarios y quienes producen contenido digital. Mencionando a las plataformas que se encuentran disponibles en internet. A través de las redes sociales se puede encontrar una gran variedad de información y contenido digital. Por lo general, en estos medios digitales incluyen desde software hasta todo tipo de archivo como videos, sonidos, imágenes, incluso bases de datos. De tal manera que el contenido situado en este tipo de plataformas llegue a ser más dinámico e interactivo de lo que suele ser, por ejemplo, en las plataformas tradicionales.

En la digitalización, hay que tener estrategias, objetivos y canales con la capacidad de gestionar el proceso de la comunicación para atraer clientes, hará la diferencia entre el éxito y el fracaso. Para las empresas, la autoridad de marca es elemental (Gomes, 2019).

Según Gomes (2019) los medios digitales, deben tener estrategias, para tener la aceptación de los usuarios del internet, tener objetivos que se enfoquen en mejorar cada vez más el proceso de la comunicación, además canales que ayuden a difundir información, algo muy fundamental en las empresas es poseer su autoridad de marca, esto le permitirá obtener un amplio mercado con respeto a la audiencia situada en diferentes plataformas que se encuentran en el internet.

Tipos de medios digitales

Hay una clasificación muy amplia por lo general se encuentra: las redes sociales, los sitios web de terceros, los videojuegos y las plataformas de streaming. Otro medio que se destaca en lo más reciente es la realidad aumentada (Villamil, 2022).

En términos generales, hay una amplia variedad de medios de comunicación que se pueden clasificar en diferentes categorías, como las redes sociales, los sitios web de terceros, las plataformas de streaming, los videojuegos y, más recientemente, la realidad aumentada. Además, también hay aplicaciones para dispositivos móviles y oportunidades en el metaverso que tienen un gran potencial, aunque aún no han sido muy exploradas.

Según University, Southern New Hampshire (2022) En la clasificación de los medios digitales se encuentran diversas plataformas y productos, como las redes sociales,

sitios web, plataformas de streaming, videojuegos y aplicaciones móviles, entre otros. En los últimos tiempos han surgido nuevos medios digitales, como la realidad virtual y la realidad aumentada, que ofrecen nuevas posibilidades de interacción entre los usuarios y estas plataformas. También se incluyen en esta categoría el advergaming, que utiliza los videojuegos para promocionar una marca, y el digital signage, que consiste en la emisión de contenidos multimedia a través de soportes digitales de manera interactiva.

Beneficios de los medios digitales

Los medios digitales permiten a los usuarios conectarse y establecer relaciones con personas de todo el mundo, independientemente de su ubicación geográfica. De esta manera, es posible interactuar con personas de diferentes culturas y países, lo que amplía las posibilidades de comunicación y colaboración. Además, estos medios proporcionan un acceso rápido y sencillo a información, permitiendo a los usuarios recibir noticias e información de última hora desde cualquier lugar y en cualquier momento. La información que se recibe a través de estos medios es instantánea y puede ser accesible incluso desde dispositivos móviles, lo cual resulta de gran utilidad en el mundo actual (University, Southern New Hampshire, 2022).

Según University, Southern New Hampshire (2022) los medios digitales en cualquier parte del mundo permiten a los usuarios estar conectados entre sí y poder establecer vínculos con otras personas de diferentes lugares del planeta. De tal manera, no importa si se encuentra en otro continente, mediante las nuevas plataformas se puede interactuar. También hay la facilidad de acceder a información mucho más rápida y sencilla, gracias al internet se puede ver hasta las noticias desde el autobús, algo que en décadas pasadas no hubiera sido pensado.

De acuerdo con University, Southern New Hampshire (2022) En el pasado, la obtención de noticias solía ser un proceso más lento y limitado. Era necesario esperar a que la noticia fuera publicada en los medios tradicionales, como periódicos, revistas o programas de televisión. Incluso, en algunos casos, la información podía ser editada o filtrada antes de su publicación. La radio era el medio más cercano a proporcionar información instantánea, aunque aún requería un proceso de producción y transmisión. En cambio, hoy en día, las plataformas digitales ofrecen una amplia gama de beneficios para el acceso a información y noticias, incluyendo la inmediatez y la capacidad de recibir información desde cualquier parte del mundo.

Según Pato (2023) Los medios de comunicación digitales se refieren a aquellos que emplean el lenguaje digital para la transmisión de información. En la actualidad, estos medios se han convertido en los más populares entre la población mundial, superando en uso a los medios impresos y audiovisuales. La comunicación digital se lleva a cabo a través de dispositivos electrónicos que tienen acceso a Internet, lo que permite la difusión de información a una audiencia global y la posibilidad de interactuar con otros usuarios en tiempo real.

El ordenador/portátil

Un ordenador es una máquina digital que puede procesar, almacenar y organizar información. Puede ser programado para llevar a cabo diversas tareas, como escribir, calcular y dibujar. Además, a través de Internet, los ordenadores también nos permiten comunicarnos con otros usuarios de todo el mundo.

En cuanto a su estructura, los ordenadores de sobremesa o fijos constan de varias partes principales, incluyendo la CPU o torre, el teclado, el monitor o pantalla y el ratón. Por otro lado, existen también los ordenadores portátiles, que tienen un formato parecido a un libro y cuentan con una pantalla en una de las hojas y un teclado en la otra. Estos son fáciles de transportar y pueden ser utilizados en cualquier lugar.

La tableta

Una tableta es un dispositivo electrónico portátil similar a un ordenador portátil, pero con menos funcionalidades. Su tamaño es más pequeño y su forma es rectangular y plana. A diferencia de los ordenadores portátiles, la pantalla táctil de la tableta se utiliza como teclado. Debido a su sencillo manejo, muchas personas, incluyendo niños y niñas, utilizan una tableta. La tableta también es capaz de conectarse a Internet.

El teléfono móvil

El teléfono móvil es un dispositivo electrónico que se utiliza principalmente para la comunicación. Además de hacer llamadas, se pueden utilizar diversas aplicaciones y servicios en línea para comunicarse de manera digital, como enviar mensajes de texto y hacer video llamadas a través de WhatsApp o Skype. También es posible enviar correos electrónicos utilizando servicios como Gmail o Outlook. Además de las funciones de comunicación, los teléfonos móviles también pueden utilizarse para tomar fotos y videos, así como para buscar y consumir contenido en línea.

Características de la comunicación digital

Con el avance de la digitalización, las empresas han encontrado en los canales de comunicación y las redes sociales una oportunidad para mejorar la experiencia de sus clientes y explorar nuevas estrategias de negocio.

Según Baumann (2021) La adopción de la comunicación digital ha impulsado a muchas empresas a abandonar sus enfoques tradicionales y adoptar nuevas formas innovadoras de hacer negocios. La creciente presencia de personas y organizaciones en línea ha llevado a las empresas a preguntarse cómo prepararse para lo que vendrá. La respuesta es que deben enfocarse en la comunicación digital para mantenerse relevantes y adaptarse a los cambios del mercado.

Es inmediata

Para Baumann (2021) En la actualidad, estamos inmersos en una sociedad muy dinámica en la que recibimos una gran cantidad de información de forma constante. La comunicación digital nos brinda una de sus grandes ventajas, que es la capacidad de obtener información de forma inmediata, sin necesidad de esperar al día siguiente para acceder a un contenido.

Es multimedia

De acuerdo con Baumann (2021) Aunque los medios tradicionales como la prensa, la radio y la televisión han sido históricamente los principales canales de comunicación para llegar a grandes audiencias, la aparición de la comunicación digital ha permitido acceder a contenido valioso en tiempo real a través de múltiples canales en línea. La capacidad de la

comunicación digital de reunir diferentes medios en un solo lugar es una de sus características destacadas.

Permite la interactividad

De acuerdo con Baumann (2021) La participación de los usuarios es una de las características más destacadas de la comunicación digital. Gracias a la fácil accesibilidad a los medios online, los usuarios pueden interactuar con las marcas a través de múltiples canales, como las redes sociales, los foros y las páginas web. Esta interacción no solo permite a las marcas llegar a su audiencia de una manera más efectiva, sino que también les brinda la oportunidad de recibir comentarios valiosos y retroalimentación en tiempo real.

Se actualiza en tiempo real

Para Baumann (2021) Una de las ventajas de la comunicación digital es la posibilidad de corregir errores y actualizar contenidos en tiempo real. A diferencia de los periódicos impresos, donde los errores tipográficos o de redacción podían generar interpretaciones erróneas, la capacidad de editar el contenido digital permite corregir rápidamente cualquier error y actualizar la información con datos más recientes. Esta característica no solo mejora la precisión y credibilidad de la información, sino que también ofrece una experiencia más satisfactoria para los usuarios que buscan contenido actualizado y relevante.

Es multidireccional

Según Baumann (2021) Esta característica de la comunicación digital de permitir una interacción bidireccional entre el emisor y el receptor implica que el usuario puede ser tanto receptor como emisor de mensajes. En este sentido, el modelo de receptor pasivo ha quedado obsoleto. La comunicación multidireccional que se produce en la era digital permite al

usuario convertirse en un agente activo, capaz de interactuar con los mensajes y generar su propio contenido a través de diversas plataformas. Esta interacción no solo permite una mayor participación del usuario en la comunicación, sino que también fomenta la creación de comunidades en línea y una mayor conexión entre los usuarios y las marcas.

Amplía la audiencia

De acuerdo con Baumann (2021) El advenimiento de la era digital ha transformado significativamente la forma en que nos comunicamos tanto a nivel personal como profesional. En la actualidad, la comunicación ya no se limita a ser escrita o física, sino que abarca una amplia gama de medios, como imágenes, textos, audio, video, y también la comunicación cara a cara a través de herramientas digitales. Esta diversidad de medios permite una comunicación más completa y enriquecedora, que puede transmitir información de manera más efectiva y aumentar la comprensión y el compromiso del receptor con el mensaje.

Una de las características sociales de los medios digitales es que los dispositivos y herramientas digitales nos permiten intercambiar ideas con una amplia cantidad de personas. Sin embargo, es importante tener en cuenta que la comunicación digital conlleva un mayor riesgo de malentendidos en comparación con la comunicación tradicional, a excepción de cuando se utiliza la videoconferencia. Esto se debe a que la comunicación digital a menudo carece de ciertos matices y elementos no verbales que pueden ser cruciales para la comprensión del mensaje completo. Además, la comunicación digital a menudo se basa en el uso de texto, que puede ser malinterpretado si no se utiliza con precisión y claridad.

Al interactuar en persona, solemos prestar atención a las señales no verbales como los gestos, el contacto visual y las expresiones faciales de la otra persona para mejorar nuestra comprensión mutua. Por otro lado, la comunicación digital posee ciertas características específicas. La más destacada es la posibilidad de elegir cuándo y con quién deseamos comunicarnos, incluso si la persona se encuentra en otra parte del mundo, lo cual nos brinda una gran inmediatez.

Es una vitrina para la marca personal

Según Baumann (2021) La evolución tecnológica ha llevado a repensar el concepto de "persona" y la forma en que interactuamos en la actualidad. Una de las características de la comunicación digital es la creación de una especie de "vitrina de nosotros mismos" a través de las redes sociales. En este sentido, se ha vuelto cada vez más importante tener una presencia digital cuidada y coherente para influir en la imagen que proyectamos a los demás. Sin embargo, es fundamental recordar que la marca social depende de cada uno de nosotros y de cómo decidimos presentarnos en el mundo digital.

Desmaterializa las relaciones interpersonales

Según Baumann (2021) Una característica de la comunicación digital es que ha reducido la interacción humana directa en favor de una "desmaterialización de la relación", donde los mensajes se transmiten a través de medios digitales en lugar de una interacción cara a cara. Aunque esto puede dificultar establecer relaciones de confianza, también ha facilitado el conocimiento de nuevas marcas y personas a través de diversas plataformas digitales.

Produce contenidos

De acuerdo con Baumann (2021) La comunicación digital ha introducido plataformas que permiten la transmisión de mensajes de manera pasiva, además de la interactividad mencionada anteriormente. Mientras cualquier persona puede crear y comunicar sus propios mensajes a través de varios medios digitales, también existe la opción de compartir contenidos digitales producidos por terceros. Esto representa una nueva forma de comunicación digital, en la que se comparten mensajes sin necesidad de haberlos creado directamente.

Predomina la comunicación verbal

Según Baumann (2021) Una de las características más relevantes de la comunicación digital a nivel social es que tiende a privilegiar la comunicación verbal por encima de la no verbal, lo que se traduce en un predominio de los contactos breves y superficiales. En los dispositivos digitales, la comunicación se reduce a lo que aparece en pantalla o se escucha a través de los altavoces, lo que puede resultar limitado para una interpretación precisa. Además, es común encontrarse con textos abreviados, emojis y otros recursos que requieren de un proceso de codificación y decodificación para su correcta interpretación. Este cambio en la forma de comunicación puede afectar la calidad y la profundidad de las interacciones sociales en línea.

La comunicación a través de imágenes en los medios digitales limita la transmisión de mensajes a lo visual. Solo las videollamadas y videoconferencias permiten la interpretación de gestos, lenguaje corporal y tono de voz, lo que se asemeja a una

conversación cara a cara. Sin embargo, estas herramientas tienen sus limitaciones, ya que no proporcionan el contacto humano real.

Publica contenidos

La información intercambiada a través de la comunicación digital se puede reproducir, modificar o compartir sin autorización. Cada vez que se envía un mensaje, se agrega un amigo o se publica un comentario o imagen, estos datos se convierten en información digital que se guarda en los servidores de los proveedores de servicios como Facebook.

De acuerdo con Baumann (2021) La capacidad de publicar contenido en línea es una característica de la comunicación digital que presenta un gran desafío para los comunicadores digitales, ya que deben ser conscientes de que una vez que el contenido se sube a Internet, puede ser recuperado o copiado desde cualquier lugar y puede estar fuera de su control. Es importante recordar que los datos digitales pueden ser almacenados en servidores de cualquier servicio que se utilice, lo que aumenta el riesgo de que el contenido sea utilizado de manera inapropiada.

Permite el contacto con grupos sociales de intereses similares

Según Baumann (2021) Otra característica importante de la comunicación digital a nivel social es que te brinda la oportunidad de conectarte con personas que comparten tus mismos intereses y que de otra manera nunca conocerías. Esto puede permitirte socializar y conocer nuevas ideas al mismo tiempo. Por ejemplo, puedes unirte a grupos en redes sociales que se centran en un tema específico, como un arte marcial, y conectarte con personas de todo el mundo que comparten esa pasión.

Después de unirse a un grupo en una red social que se centra en un tema específico, como las artes marciales, tendrás la capacidad de compartir tus opiniones, fotos y videos relacionados con el tema en cuestión. Notarás que otros miembros de todo el mundo forman parte del grupo, incluso si hablan diferentes idiomas. Para superar esta barrera lingüística, puedes usar una función de traducción incorporada en la plataforma para entender el contenido de los demás miembros del grupo.

Tipos de medios digitales

De acuerdo con UNIR (2022) Se entiende por medios digitales a los formatos que permiten crear o transmitir información mediante plataformas electrónicas, a través de las cuales se establece una comunicación entre los usuarios y creadores de contenido. Esta definición engloba todas las prácticas de comunicación que se realizan mediante tecnologías digitales. Aunque estos medios existen desde los años setenta, con el surgimiento de Internet y los primeros correos electrónicos, es en la actualidad cuando se encuentran en su máximo auge.

En contraposición a los medios tradicionales, los medios digitales tienen características de producción y distribución distintas, aunque algunos de los medios tradicionales como la televisión, periódicos impresos y radio han ampliado su presencia en el mundo digital. Los medios digitales son aquellos formatos que permiten la creación y transmisión de información a través de plataformas electrónicas digitales y son espacios de comunicación para los usuarios y creadores de contenido. Aunque se han utilizado desde los años setenta, es en la actualidad cuando han experimentado un mayor auge.

Los medios digitales se destacan por su velocidad de respuesta, ya que son capaces de interactuar con los usuarios o clientes de forma rápida y bidireccional, en contraste con los medios tradicionales. De esta manera, los medios digitales permiten una comunicación instantánea y en tiempo real con el público, lo que la diferencia de los medios tradicionales.

Según UNIR (2022) Los medios digitales son diversos y abarcan más que las redes sociales. Hay una gran variedad de canales para comunicarse con el público, no sólo a través de Internet, las redes sociales o cualquier plataforma en línea, sino también mediante dispositivos móviles, televisión y radio digital. Los medios digitales incluyen imágenes y videos digitales, páginas web, redes sociales, audios digitales como los archivos mp3, libros electrónicos, videojuegos y medios de comunicación social.

A su vez, se pueden clasificar en función de la forma de organizar la información:

Medios digitales de pago

De acuerdo con UNIR (2022) Se refiere a los medios digitales de pago, en los cuales se realiza un pago para aparecer en ellos, como puede ser un anuncio en una plataforma o red social. Estos medios ofrecen una gran ventaja, ya que tienen un alcance amplio y permiten la segmentación del público objetivo al que se quiere dirigir, lo que la diferencia de los medios tradicionales.

Medio propio

Según UNIR (2022) Los medios propios son aquellos que son promovidos por el negocio para mostrar sus productos o servicios, como los blogs, las páginas web o los perfiles

en redes sociales. Estos medios permiten construir una relación con el cliente y recibir su feedback, lo que es valioso para el negocio.

Medio ganado

Para UNIR (2022) El marketing de recomendación surge como resultado de la satisfacción del cliente y su lealtad hacia la empresa. Esto sucede cuando los clientes recomiendan la empresa, comparten su contenido o la mencionan en las redes sociales. El marketing de recomendación se logra gracias a la buena gestión empresarial y al marketing digital efectivo.

Una herramienta de posicionamiento

De acuerdo con UNIR (2022) Una de las ventajas de los medios digitales es su capacidad para mejorar el posicionamiento de un producto o servicio al proporcionar mayor visibilidad a través de diversas herramientas, como audios, imágenes y vídeos. Esta mayor exposición ayuda a reforzar la imagen de marca y a potenciar la relación con los usuarios y posibles clientes.

La comunicación digital

En el pasado, la comunicación digital tradicional se refería a la transmisión de información y conocimiento a través de cualquier medio codificado en un formato legible por un dispositivo electrónico. Sin embargo, con el progreso tecnológico y la popularización de Internet, este término ha evolucionado.

De acuerdo con la Universidad Europea (2022) Actualmente, la comunicación digital se desarrolla en un contexto más sofisticado y diverso, puesto que los usuarios pueden interactuar a través de distintos canales y plataformas en tiempo real y prácticamente al mismo tiempo. En consecuencia, la comunicación digital actual no se limita a una sola vía, sino que es multinivel y multicanal. Aunque las redes sociales son quizás el ejemplo más conocido de comunicación digital, existen otros medios digitales, como los blogs corporativos y los vídeos, que también permiten la comunicación a través de la tecnología digital.

La importancia de la comunicación digital en el mundo

De acuerdo con Cortés (2022) Se considera que la comunicación es una habilidad única de los seres humanos que nos distingue de otras especies, por lo que es fundamental conocer las estrategias digitales que puedan mejorarla día a día. Las palabras, tanto habladas como escritas e imágenes, tienen un gran poder y pueden tener un impacto significativo a nivel mundial, incluso llegando a poner fin a conflictos si se comunican de manera efectiva y adecuada a los contextos. Antes de la existencia de los canales digitales, la comunicación estaba limitada por la naturaleza unidireccional de los canales tradicionales.

Según González (2022) La comunicación es esencial en todas las áreas de la vida, no solo en el marketing, ya que nos permite conocer las necesidades, deseos y expectativas de los demás, y a su vez, dar a conocer nuestras propias ideas. La comunicación digital tiene características particulares que la distinguen de otras formas de comunicación, ya que los canales de comunicación están preestablecidos y no tenemos control total sobre ellos, a diferencia de una conversación cara a cara. En la comunicación digital, es difícil percibir el

interés del interlocutor, pero tiene la ventaja de tener un mayor alcance que otros medios de comunicación.

Procesos de la comunicación

La comunicación es un proceso que consiste en la transmisión e intercambio de mensajes entre un emisor y un receptor.

En este proceso, además del emisor y receptor, participan diferentes elementos:

- el código, que es el lenguaje empleado,
- el canal de comunicación, que es el medio usado,
- el contexto, que son las circunstancias donde se desarrolla la comunicación,
- el ruido o perturbaciones en la recepción del mensaje original, y
- la retroalimentación o feedback, que supone la respuesta hacia el primer mensaje.

De acuerdo con Delgado (2013) La comunicación es fundamental para la convivencia en sociedad, ya que posibilita la expresión e intercambio de información entre las personas, lo que permite establecer relaciones, llegar a acuerdos y organizar la vida en comunidad. Este proceso comunicativo puede llevarse a cabo de diversas formas, ya sea mediante el lenguaje hablado o escrito, o a través de gestos, expresiones corporales o símbolos no verbales.

El origen etimológico de la palabra comunicación se encuentra en el latín "communicatio", que hace referencia a la acción de compartir o poner algo en común. Por lo tanto, la comunicación también se entiende como el vínculo que une dos puntos, como puede ser el transporte que conecta dos ciudades o los medios tecnológicos de comunicación, como las telecomunicaciones.

Tipos de comunicación

La comunicación se puede dividir en dos grandes tipos:

Comunicación verbal

Se puede decir que la comunicación verbal es una forma de comunicación propia de los seres humanos y es de gran relevancia. Esta forma de comunicación se divide en dos subtipos: la comunicación oral, que consiste en el intercambio de información a través de la voz, y la comunicación escrita, que se lleva a cabo mediante el uso de lenguaje escrito.

Comunicación no verbal

Esta forma de comunicación se transmite mediante gestos corporales, la distancia física entre las personas, señales no verbales y sonidos que no forman parte del lenguaje hablado.

Características principales de la comunicación

La comunicación requiere tanto de un emisor como de un receptor, ya que el mensaje necesita ser enviado por alguien y recibido por alguien más para que pueda ser interpretado.

Es un proceso dinámico en el cual los roles de emisor y receptor pueden intercambiarse. Una vez que el receptor envía su retroalimentación o respuesta, se convierte en emisor.

La comunicación es esencial para la interacción humana, ya que permite a las personas expresarse y transmitir un mensaje.

También favorece la organización social, influyendo en la interacción de los grupos que comparten un código común y permitiéndoles establecer acuerdos y organizarse.

La comunicación es un proceso continuo que ocurre en diferentes niveles. De hecho, según los cinco axiomas de la comunicación de Paul Watzlawick, es imposible no comunicarse.

Elementos de la comunicación

Los elementos que componen el proceso de la comunicación son:

- **Emisor:** es quien transmite el mensaje
- **Receptor:** es el que recibe el mensaje.
- **Código:** es el conjunto de signos que serán utilizados para crear el mensaje (palabras, gestos, símbolos).
- **Mensaje:** es la información o conjunto de datos que se transmiten.
- **Canal de comunicación:** es el medio físico que se utilizará para enviar el mensaje, como carta, teléfono, televisión, internet, el propio aire, etc.
- **Ruido:** son todas las distorsiones que pueden influir en la recepción del mensaje original, y pueden ser tanto del emisor, como del canal o del receptor.
- **Retroalimentación o *feedback*:** en una primera instancia, es la respuesta del receptor hacia el mensaje recibido. Si posteriormente el emisor responde a lo enviado por el receptor, también se considera retroalimentación.
- **Contexto:** son las circunstancias en las que se desarrolla el proceso de comunicación. Tienen influencia directa en la interpretación del mensaje (espacio físico, marco de referencia cultural del emisor y el receptor, contexto social, etc.)

2.1.2. Marco Referencial Sobre La Problemática De Investigación

2.1.2.1 Antecedentes investigativos

Gronemeyer (2013) en su artículo titulado "*La digitalización y sus efectos sobre las prácticas y productos periodísticos en Chile*" afirma que, entre los periodistas existen algunos que perciben lo nuevo en el avance de la tecnología como algo maravilloso mientras que, para otros, como una dificultad a superar. Por otro lado, hay quienes se ven asombrados, tratan de realizar con esto un proceso en el cual evalúan sus bondades y límites, comprendiendo que la era digital representa una inflexión para el ejercicio periodístico, un antes y un después, sin la posibilidad de regresar al pasado.

Las bondades de la digitalización y del uso de Internet para la generación de productos periodísticos también son un foco importante del análisis de los procesos que aquí se exponen. Larrondo (2005) destaca que Internet ofrece información de contexto como nunca antes gracias al hipertexto que posibilita acceder a material relacionado y ampliar la información e iluminar un suceso desde una diversidad de perspectivas. El desafío que ello plantea al periodista, según Larrondo (2005, p. 157), es que exige por parte del informador prestar una especial atención a la contextualización y a la profundidad, a partir de una reflexión que le lleve a preguntarse en cada noticia qué necesitan y qué les falta por conocer a los lectores sobre ese tema" (Gronemeyer, 2013).

El empoderamiento de las audiencias, fruto de las redes sociales y de su capacidad de generar contenidos noticiosos gracias a la digitalización, hizo surgir en Chile diarios ciudadanos y radios comunitarias. Una investigación de Soledad Puente y Daniela Grassau (2011) estudia una variedad de diarios alternativos que están en la red de Diarios Ciudadanos y de radios comunitarias agrupadas en la Asociación Nacional de Radios

Comunitarias y Ciudadanas de Chile A. G., ANARCICH. Su trabajo concluye a partir de doce entrevistas en profundidad a responsables de medios, y de ciento noventa encuestas a ciudadanos inscritos en ellos, que las prácticas en estos medios no pueden entenderse como acciones periodísticas, sino como 'complemento ciudadano' en el escenario informativo. Por tanto, se debería hablar de colaboración en vez de sustitución del periodismo profesional (Gronemeyer, 2013).

Por otra parte, Forero (2013) en su artículo denominado “*Comunicación digital: una propuesta de análisis desde el pensamiento complejo*” menciona Uno de los objetos de estudio en la comunicación, la sociedad misma en sus interacciones comunicativas, ha resultado determinante para tomar conciencia de su complejidad cuando, al fin y al cabo, la comunicación se da siempre en términos de relación entre seres humanos, quienes, por su propia naturaleza, no solamente ejercen el derecho de aceptar o rechazarla comunicación, sino que prácticamente no tienen otra alternativa. La historia de la investigación en comunicación masiva ha sido, de cierto modo, el recuento sobre cómo el mundo mediático se relaciona con el mundo social del consumidor. Incluso en la corta historia de Internet la investigación ha ido más allá, caracterizando el nuevo mundo autónomo en línea (online) en dirección hacia la exploración de sus complejas conexiones con el mundo offline (Slater, 2002, en Livingstone, 2003).

Forero (2013) afirma, El advenimiento de la comunicación digital, no obstante, declaró paulatinamente un rompimiento de fronteras físicas y relanzó el fenómeno comunicativo en un contexto marcadamente globalizador. El satélite, la fibra óptica e Internet expandieron las propias fronteras de la industria infocomunicacional y declararon proscritas

a las ciudades como centros de delimitación espacio-temporal para el mercado de los mensajes (Baran y Davis, 2010).

Para Forero (2013) la comunicación digital es un fenómeno dinámico, globalizado y convergente, no es fácil pensar en un marco regulatorio de orden internacional que se anticipe efectivamente a los cambios y a las novedades ofrecidas por los avances tecnológicos y las estrategias de las empresas con el fin de controlar la avalancha de nuevas modalidades y configuraciones industriales derivadas de la comunicación digital (Picard, 2002).

2.1.2.2 Categorías de Análisis

Categoría de análisis 1: Medios Digitales

Definición: Son plataformas digitales con un espacio en la comunicación que utilizan internet, en estos se produce un intercambio de la información proporcionada por los productores de contenido digital y los usuarios que consumen dichos medios.

Operacionalización de las subcategorías:

- Redes Sociales
- Streaming
- Foros

Categoría de análisis 2: La Comunicación

Definición: En la comunicación intervienen el emisor y receptor para el intercambio de información que puede ser producida por dos o más personas con el objetivo de transmitir y recibir un mensaje.

Operacionalización de las subcategorías:

- Comunicación Verbal
- Comunicación No verbal
- Comunicación Escrita

2.1.3. Postura Teórica

Por medios digitales entendemos a los espacios en los cuales se genera la comunicación y el intercambio de información entre usuarios y productores de contenido digital. Es decir, todas aquellas plataformas que se encuentran disponibles en internet. Generalmente, los medios digitales incluyen software, imágenes, vídeos, archivos, base de datos, sonidos, entre otros. Esto hace que el contenido en este tipo de plataformas sea mucho más interactivo de lo que suele ser, por ejemplo, en las plataformas tradicionales (University, Southern New Hampshire, 2022).

Se puede entender que los medios digitales ocupan un espacio en el área de la comunicación por lo tanto son todos aquellos que intercambian información entre usuarios y productores de contenido digital. Cabe mencionar que son todas las plataformas situadas en el internet. Por lo general se puede encontrar imágenes, videos sonidos y varios archivos. Esto les permite a las plataformas que su contenido sea más interactivo en comparación a los medios tradicionales.

Los medios de comunicación digitales son aquellos que usan el lenguaje digital para transmitir información. Actualmente son los más utilizados por la población mundial,

superando a los medios de comunicación impresos y audiovisuales. La comunicación digital se produce a través de dispositivos digitales con acceso a Internet (Pato, 2023).

Con respecto a los medios de comunicación digital utilizan un lenguaje propio para dar a conocer una determinada información. A su vez han logrado posicionarse a nivel mundial por la población, llegando a superar a los medios tradicionales. Gracias al internet y los avances tecnológicos existe la comunicación digital.

A medida que el mundo continúa moviéndose hacia la digitalización, los canales de comunicación y las plataformas sociales han sabido adaptarse para que las organizaciones mejoren la experiencia de sus clientes y apuesten por nuevas formas de hacer negocios. De hecho, la comunicación digital ha sido el catalizador para que muchas empresas finalmente comiencen a **dejar su metodología tradicional para sumar la innovación dentro de sus estrategias corporativas**. Con más personas y compañías moviéndose en línea, ¿qué pueden hacer las organizaciones para prepararse para lo que se avecina? La comunicación digital es la respuesta (Baumann, 2021).

Teniendo en cuenta que el mundo cada día está evolucionando en cuanto a la tecnología y la digitalización, los medios tradicionales y las diferentes plataformas sociales se ven obligadas a mejorar sus servicios para que sus clientes tengan las mejores experiencias y apuesten por nuevos métodos de hacer negocios. La comunicación digital ha influido en muchas empresas que finalmente dejan la metodología tradicional para innovar en la era digital.

En la actualidad, la comunicación digital se produce en entornos más complejos ya que los usuarios pueden relacionarse a través de diferentes vías y canales en tiempo real y

prácticamente al mismo tiempo. Por consiguiente, la comunicación digital actual no es lineal sino multinivel y multicanal. Probablemente las redes sociales sean el ejemplo de comunicación digital más conocido, pero los blogs corporativos y los vídeos también son medios digitales de comunicación (Universidad Europea, 2022).

Según la Universidad Europea (2022) hoy en día, la comunicación digital es más accesible para los usuarios ya que pueden estar conectados a través de diferentes vías o canales al mismo tiempo. Por lo tanto, la comunicación digital tiene varios métodos para transmitir información. Un ejemplo muy común son las redes sociales, también los blogs corporativos que forman parte de la comunicación digital.

La comunicación, es lo único que diferencia a los seres humanos de otras especies, por esta razón es importante conocer estrategias digitales y favorecer día a día. El poder de las palabras manifestadas de forma oral, escrita e imágenes puede llegar a repercutir en naciones enteras, y podríamos soñar con el fin de los conflictos si nuestra comunicación fuera acertada a los contextos. Antes que existieran los canales digitales, teníamos una limitación en la comunicación, ya que los canales tradicionales nos ofrecían una interacción unidireccional (Cortes, 2022).

Para Cortes (2022) la comunicación, es lo que hace diferente al ser humano único de otras especies, por tal motivo es de vital importancia conocer estrategias digitales y favorecer con el pasar de los días. En un comunicado de forma oral, escrita e imágenes puede llegar a repercutir en naciones enteras, se daría solución a conflictos si la comunicación en contextos es acertada. La comunicación era limitada hasta que llegó la existencia de los medios digitales, mientras que los medios tradicionales eran unidireccionales.

2.2. HIPÓTESIS

2.2.1 Hipótesis General

El uso de medios digitales influye en la comunicación de los moradores de El Paraíso del cantón Quinsaloma.

2.2.2 Hipótesis Específica

- El uso de las redes sociales como medio digital tiene un efecto positivo en la comunicación en los moradores.
- La disponibilidad y acceso a los medios digitales influyen en la calidad de la comunicación en los moradores.
- La frecuencia de uso de los medios digitales tiene un efecto significativo en la comunicación en los moradores.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Este proyecto de investigación tiene un enfoque epistemológico que es el inductivo y el deductivo, en el primero porque parte de los hechos particulares, por consiguiente, realizar un análisis general de los problemas expuesto y el segundo lo cual parte de las situaciones generales que se van detallando con un análisis hasta llegar a la forma particular.

3.1.1 Método Inductivo

Según González (2020) El método inductivo es un proceso lógico que se utiliza para llegar a conclusiones a través de la observación y la medición de datos específicos. Se parte de lo particular para llegar a conclusiones más amplias y generalizaciones teóricas. En otras palabras, se inicia con la recopilación de información específica y se usa para llegar a conclusiones generales.

De acuerdo con este método se logró obtener resultados que a partir de las técnicas usadas permitirá alcanzar el análisis de los medios digitales y su influencia en la comunicación a los moradores del Recinto el Paraíso del cantón Quinsaloma año 2022 - 2023.

3.1.2 Método Deductivo

Según González (2020) El método deductivo es una técnica de razonamiento que se basa en el método científico, con el objetivo de llegar a conclusiones lógicas a partir de un conjunto de premisas previamente establecidas. Se trata de un proceso de deducción en el que, si las premisas o hechos iniciales son verdaderos, entonces la conclusión también lo será.

De acuerdo con este método a utilizar se mostró criterios que viabilicen los resultados después de un análisis minuciosamente de la realidad en que se encuentran los medios digitales.

3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El presente proyecto es de investigación descriptiva y explicativa.

3.2.1 Investigación Descriptiva

De acuerdo con Muguira (2018) afirma que, la investigación descriptiva se enfoca en describir las características específicas de una población bajo estudio. Su objetivo es responder a la pregunta “qué”, en lugar de la pregunta “por qué”, del objeto de investigación.

Es una investigación que pretende buscar, conocer y analizar el argumento de estudio, por lo que es de vital importancia que los involucrados participen en el informe.

3.2.2 Investigación Explicativa

Según manifiesta Ortega (2016) La investigación explicativa tiene como objetivo profundizar en la comprensión de un fenómeno específico que ha sido poco estudiado o que no se ha explicado adecuadamente. Su finalidad es proporcionar información detallada y esclarecedora donde hay una escasez de datos disponibles.

La investigación explicativa es esencial para expandir nuestro conocimiento y comprensión de fenómenos poco estudiados o malentendidos. Su enfoque detallado y esclarecedor nos permite obtener una visión más completa de un tema, lo que nos ayuda a tomar decisiones informadas y a desarrollar soluciones efectivas.

3.3 METODOS Y TECNICAS E INSTRUMENTOS

3.3.1 Métodos

3.3.1.1 *Método Cualitativo*

Según Narváez (2018) El método de investigación cualitativo es un enfoque de investigación que se centra en la comprensión detallada y profunda de un fenómeno en su entorno natural.

De acuerdo con este método, para el presente proyecto de investigación, se utilizó este método, por lo que es una investigación interpretativa que genera teoría, hipótesis y que describe a un sujeto en lo particular en que los resultados deben pasar por una triangulación para prescindir la subjetividad de quien está realizando la investigación, es holístico, en que las variables no se definen operativamente.

Es dúctil y recursivo en la elaboración y reformulación, incluso desde del problema con modificaciones que sean necesarias, es trabajo investigativo, debido a la influencia que generan los medios digitales en la comunicación a los moradores del cantón Quinsaloma, orientará a la investigación con el método deductivo.

3.3.1.2 *Método Estadístico*

Según Cardona (2022) El método estadístico implica la recopilación, organización y análisis sistemático de datos para facilitar la interpretación y comparación de la información a través de tablas y gráficos. Su finalidad es obtener conclusiones relevantes de la investigación.

Consiste en una continuidad de procedimientos para la administración de los datos de la investigación cualitativa y cuantitativa. Dicha administración de los datos asumió el

propósito de comprobarse, en una proporción de la realidad, de una o más consecuencias verificables que se deducen de la hipótesis general de la investigación.

3.3.2 Técnicas de recolección de datos

3.3.2.1 Observación

Analizar en el Recinto El Paraíso del cantón Quinsaloma si los medios digitales influyen en la comunicación de los moradores, además observar que tipo de información consumen a través de estos medios.

3.3.3 Instrumentos de recolección de datos

Como instrumento se utilizó un formulario de encuesta en el cual se abordaron 10 preguntas a los moradores del Recinto El Paraíso del cantón Quinsaloma para determinar cómo influyen los medios digitales en ellos.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

3.4.1 Población

La población objetó de estudio son 219 moradores del Recinto El Paraíso del cantón Quinsaloma. En el presente trabajo investigativo se considerará una muestra que será seleccionada para determinar la influencia de los medios digitales en la comunicación en los moradores del Recinto El Paraíso del cantón Quinsaloma año 2022 - 2023.

3.4.2 Muestra

Para realizar la investigación se utilizó una fórmula estadística en la muestra sobre el total de objetos de estudio, la cual se aplicó con el objetivo de analizar la situación problemática de la investigación. La población global es de 219 moradores del Recinto El Paraíso del cantón Quinsaloma.

Mediante el cálculo de la muestra hecha en los moradores del Recinto El Paraíso, se logró determinar que la muestra es de 140 personas.

3.4.3 Fórmula de obtención de la muestra

$$n = \frac{N * Za^2 * P * Q}{e^2 * (N - 1) + Za^2 * P * Q}$$

$$n = \frac{219 * 1,96^2 * 50 * 50}{5^2 * (219 - 1) + 1,96^2 * 50 * 50}$$

$$n = \frac{219 * 3.84 * 50 * 50}{25 * (218) + 3.84 * 50 * 50}$$

$$n = \frac{2103276}{15054}$$

$$n = 139,7$$

$$n = 140$$

Tamaño de la muestra es: 140

RESULTADOS OBTENIDOS

Para la presente investigación, una vez obtenido los resultados, se utilizó el programa Excel para tabular los resultados en la que se realizó una encuesta a través de un formulario de 10 preguntas para los moradores del Recinto El Paraíso del cantón Quinsaloma.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

¿Con qué frecuencia utilizas medios digitales en el cantón Quinsaloma?

Tabla 1: Análisis e interpretación de datos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	70	50%
A menudo	40	29%
Ocasionalmente	20	14%
Nunca	10	7%
Total	140	100%

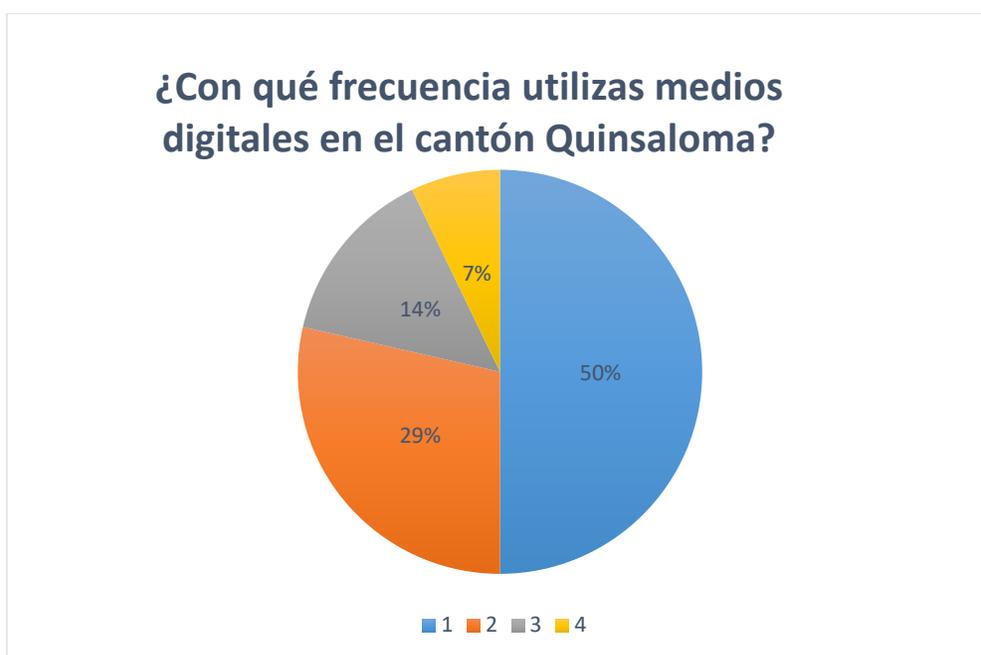


Gráfico 1: Frecuencia que se utiliza los medios digitales

Análisis e interpretación de datos

Ante la primera interrogante planteada nos damos cuenta de que 50% de los moradores utilizan con frecuencia los medios digitales y el 29 % utilizan a menudo y el 14 % ocasionalmente y el 7% nunca.

¿Qué tipo de medios digitales utilizas con más frecuencia en el cantón Quinsaloma?

Tabla 2: Análisis e interpretación de datos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Redes Sociales	120	85%
Sitios web de noticias locales	15	11%
Plataformas de mensajería	4	3%
otros	1	1%
Total	140	100%



Grafico 2: Tipos de medios digitales

Análisis e interpretación de datos

En esta investigación queda en evidencia que el 85% de los moradores utilizan las redes sociales, el 11% sitios web de noticias locales, el 3% plataformas de mensajería y finalmente el 1% otras fuentes.

¿Con qué propósito utilizas los medios digitales en el cantón Quinsaloma?

Tabla 3: Análisis e interpretación de datos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Mantenerse informado sobre las noticias locales	76	54%
Conectar con amigos y familiares	40	29%
Comprar productos y servicios locales	19	13%
otros	5	4%
Total	140	100%



Gráfico 3: Propósito a utilizar

Análisis e interpretación de datos

En esta investigación queda en evidencia que el 54% de los moradores utilizan los medios digitales para mantenerse informado sobre las noticias locales, las redes sociales, el 29% Conectar con amigos y familiares, el 13% Comprar productos y servicios locales y finalmente el 4% otros propósitos.

CONCLUSIONES

Conclusión General

A través del análisis de los medios digitales en el Recinto El Paraíso del cantón Quinsaloma, se ha evidenciado que estos tienen una influencia significativa en la comunicación de los moradores. La implementación de tecnologías digitales y redes sociales ha permitido una mayor accesibilidad y conectividad entre los habitantes del cantón, transformando la forma en que se comunican y relacionan entre sí.

Conclusiones Específicas

La presencia de redes sociales como Facebook ha permitido a los moradores del Recinto El Paraíso del cantón Quinsaloma establecer una comunicación más fluida y constante, independientemente de la ubicación geográfica de los interlocutores dando un porcentaje de 85% que utilizan esta red social con una frecuencia de 120 personas que emplean este medio para estar conectadas.

La implementación de tecnologías digitales, como el acceso a internet y la telefonía móvil, ha permitido una mayor conectividad y accesibilidad a la información para los habitantes del cantón, lo que ha transformado su forma de comunicarse e interactuar con el mundo en la que 70 personas utilizan siempre con frecuencia que equivale al 50% del total de encuestados.

La influencia de los medios digitales también se ha visto reflejada en la generación de nuevas formas de comunicación y participación ciudadana en Quinsaloma, donde los habitantes utilizan estas tecnologías para organizarse, informarse y expresarse.

RECOMENDACIONES

Recomendación General

Es importante que los moradores del recinto El Paraíso del cantón Quinsaloma utilicen los medios digitales de manera responsable y consciente para evitar posibles consecuencias negativas en su comunicación y bienestar.

Recomendación específica

Fomentar la educación digital y la alfabetización mediática en la comunidad. Los moradores deben estar informados sobre el uso adecuado de los medios digitales y las posibles consecuencias negativas de un uso irresponsable.

Establecer límites en la utilización de medios digitales para evitar el aislamiento social y fomentar la comunicación interpersonal. Se recomienda fomentar el diálogo cara a cara, especialmente en situaciones sociales importantes como celebraciones familiares y comunitarias.

Promover la creatividad y el pensamiento crítico en el uso de medios digitales. Los moradores pueden usar las plataformas digitales para expresar su creatividad y opinión, pero deben hacerlo de manera consciente y crítica, evitando la propagación de información errónea y la participación en comportamientos negativos en línea.

3.5 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha Actividades	2022 – 2023																			
	Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Enunciado del problema y tema	X																			
Formulación del problema		X																		
Planteamiento del problema		X																		
Formulación del objetivo			X																	
Marco teórico de la investigación				X																
Hipótesis				X																
Variables operacionales					X	X														
Metodología de la investigación							X													
Presentación del proyecto								X												
Conclusiones, recomendaciones y propuestas									X											
Revisión final del tutor										X										
Presentación											X									
Sustentación final																		X		

CAPÍTULO IV

PROPUESTA DE TEORÍA DE APLICACIÓN

Alternativa Obtenida

Después de completar la primera etapa de investigación, se ha identificado la existencia del problema estudiado y se ha establecido cómo se genera. Para abordar esta problemática, se ha creado una alternativa teórica que puede ser aplicada para proporcionar una solución. Es importante destacar que esta alternativa teórica se basa en una revisión exhaustiva de la literatura y la teoría relevante. Esta solución propuesta puede ser aplicada en la práctica para mejorar la situación en cuestión. En resumen, la primera etapa de la investigación ha sido exitosa en la identificación y formulación de una alternativa teórica para abordar la problemática estudiada.

El uso con frecuencia de los medios digitales, influye en la comunicación de los moradores del recinto El Paraíso, en la cual se hace la propuesta de un programa de capacitaciones a los medios digitales, para que su contenido informativo sea oportuno y brinde la información necesaria, hacia los moradores en la cual necesitan conocer las noticias a través de la plataforma Facebook y de esta manera llegue a ser efectiva para sus seguidores.

También se puede promover campañas sobre el uso responsable de los medios digitales, dirigidas a los moradores del recinto El Paraíso, mediante las campañas se daría a conocer la importancia de utilizar los medios digitales con responsabilidad y de forma segura para prevenir riesgos de un uso indebido de los mismos.

Además, se tiene que fomentar la comunicación interpersonal y la interacción social en el recinto para que la comunicación logre ser más asertiva, con las capacitaciones que se

implementará, va a servir de mucha ayuda, puesto que será útil para el correcto uso de los medios digitales.

La creación de talleres de alfabetización digital, estos estarían dirigidos a los moradores con poco conocimiento o experiencia en el uso de las (TIC). En ellos se les enseñaría a utilizar herramientas básicas como las redes sociales, correo electrónico, entre otros. Para lograrlo es fundamental que estén involucrados en el diseño y ejecución del plan, a través de reuniones comunitarias se impartirá las respectivas capacitaciones con el fin de que el uso de medios digitales sea de manera responsable.

Las campañas estarían enfocadas en informar a la comunidad sobre los riesgos asociados al mal uso de los medios digitales (información falsa), así como en promover practicas responsables como la verificación de la información antes de compartirla, el cuidado de la privacidad en línea, entre otros.

Por otro lado, fomentar la interacción social a través de los medios digitales, se puede crear grupos en redes sociales para que los moradores puedan comunicarse entre sí, compartir información de interés común y mantenerse al tanto de las actividades y eventos de la comunidad. Además, la creación de un medio digital comunitario, será fundamental en la difusión de contenido informativo relevante para la comunidad, así como noticias y eventos locales, esto hará una forma efectiva de fomentar la interacción social y que la comunicación entre los moradores mejore.

Finalmente, es de suma importancia que se realicen evaluaciones periódicas para medir la efectividad de las acciones implementadas y hacer los ajustes necesarios. Esto permitirá

verificar que se están cumpliendo los objetivos del plan y hacer las mejoras necesarias para maximizar su impacto.

Alcance de la Alternativa

La propuesta alternativa que se presenta en esta tesis tiene como objetivo analizar la importancia de los medios digitales y su influencia en la comunicación de los moradores del Recinto El Paraíso del cantón Quinsaloma. Al llevar a cabo este análisis, se espera mejorar el proceso informativo en la comunidad y contribuir a su desarrollo. La investigación se enfocará en evaluar el impacto de los medios digitales en la comunicación interpersonal y cómo se pueden utilizar de manera efectiva para fomentar la interacción social. La propuesta alternativa busca proporcionar soluciones prácticas para mejorar la calidad de la comunicación en la comunidad, en línea con los avances tecnológicos actuales.

ASPECTOS BÁSICOS DE LA ALTERNATIVA

Antecedentes

Luego de analizar e interpretar los datos recolectados, se puede concluir que los habitantes del Recinto El Paraíso, en el cantón Quinsaloma utilizan regularmente medios digitales, pero tienen poca información sobre los acontecimientos locales debido a una falta de actualización. Esto indica que existe una necesidad de mejorar el acceso a la información actualizada en la comunidad y fomentar la educación digital para garantizar que los residentes estén informados sobre lo que sucede en su entorno. En resumen, el estudio demuestra la importancia de mantenerse actualizado en el mundo digital para mantenerse informado y conectado con la comunidad local.

Justificación

A medida que la tecnología sigue evolucionando, es esencial que las personas tengan acceso a información actualizada para estar al día sobre lo que sucede en su comunidad. Sin embargo, se ha observado que a pesar del uso frecuente de medios digitales por parte de los residentes del Recinto El Paraíso, muchos de ellos carecen de información actualizada debido a la falta de actualización por parte de los medios digitales.

La falta de acceso a información actualizada puede afectar negativamente la participación de la comunidad en eventos y actividades locales, así como en la toma de decisiones importantes que afectan su bienestar. Por lo tanto, es esencial que se lleve a cabo una investigación que determine cómo mejorar el acceso a información actualizada para los habitantes del Recinto El Paraíso, y se promueva la educación digital para garantizar que todos los residentes tengan las habilidades necesarias para mantenerse actualizados en el mundo digital.

La implementación de la propuesta alternativa presentada en esta tesis proporcionará una contribución teórica para investigaciones futuras relacionadas con el tema y un aporte práctico para los medios digitales que tienen la responsabilidad de informar a la ciudadanía. Los beneficiarios de esta propuesta son tanto directos como indirectos, ya que su éxito permitirá una mayor difusión de información actualizada y relevante a la comunidad, lo que a su vez podría mejorar la participación cívica y la toma de decisiones informadas. En conclusión, la propuesta alternativa de esta tesis tiene el potencial de tener un impacto positivo en la sociedad a través del fortalecimiento de la capacidad de los medios digitales para informar y educar a los ciudadanos.

OBJETIVOS

Objetivo General

Difundir las diferencias, de ventajas y desventajas en los medios digitales que influyen en la comunicación de los moradores

Objetivos específicos

- Investigar las principales ventajas y desventajas de los medios digitales en la comunicación de los moradores.
- Realizar afiches de propaganda en Facebook dirigidos a los moradores con las ventajas y desventajas de los medios digitales.
- Evaluar a través de rubricas de preguntas a los moradores sobre las ventajas y desventajas de los medios digitales.

ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA

TÍTULO

DIFUNDIR LAS DIFERENCIAS, DE VENTAJAS Y DESVENTAJAS EN LOS MEDIOS DIGITALES QUE INFLUYEN EN LA COMUNICACIÓN DE LOS MORADORES

Componentes

Análisis de los medios digitales y su influencia en la comunicación a los moradores del cantón Quinsaloma año 2022 – 2023 está compuesto por dos componentes:

1. Conceptos generales
2. Desarrollo

Importancia de los medios digitales

Según el sociólogo Manuel Castells (2019), los medios digitales son una herramienta esencial en la comunicación actual, ya que permiten la conexión y el intercambio de información entre personas y grupos en todo el mundo. En su libro "Redes de indignación y esperanza", Castells destaca que los medios digitales han transformado la forma en que nos relacionamos y nos comunicamos, y han generado nuevas formas de acción colectiva y de participación ciudadana.

En una época en la que las tecnologías digitales están presentes en casi todas las facetas de la vida moderna, el conocimiento y el uso de los medios digitales se han vuelto fundamentales para poder interactuar con el mundo que nos rodea y para poder tener una participación activa en la sociedad. Los medios digitales no solo nos permiten mantenernos informados, sino también tener acceso a una variedad de recursos y servicios, como la educación en línea, la atención médica a distancia y la banca en línea.

Según el académico Henry Jenkins (2016), los medios digitales tienen un gran impacto en la cultura y la sociedad actual. En su libro "Cultura de la convergencia", Jenkins destaca que los medios digitales están transformando la forma en que consumimos y producimos información, y están generando nuevas formas de participación ciudadana y de creación cultural.

Los medios digitales permiten a los usuarios tener un acceso más amplio a la información y a los recursos culturales, y a su vez, les brindan la oportunidad de interactuar con ellos de forma más activa y colaborativa. Esto ha llevado a la aparición de nuevas formas de

producción cultural y de narrativas transmedia, en las que los usuarios pueden crear y compartir contenido a través de diversas plataformas digitales.

Ventajas y desventajas de los medios digitales

Según Nicholas Negroponte (2019), los medios digitales tienen tanto ventajas como desventajas. En su libro "Ser digital", Negroponte destaca que los medios digitales permiten la democratización de la información, al hacerla más accesible y ampliar la cantidad de personas que pueden producir y compartir contenido.

Entre las ventajas de los medios digitales, Negroponte menciona la facilidad de acceso a la información, la posibilidad de interacción en tiempo real, la personalización de la experiencia de usuario, la eliminación de barreras geográficas y la capacidad de almacenar grandes cantidades de información en dispositivos pequeños.

Sin embargo, Negroponte también señala algunas desventajas de los medios digitales, como la falta de privacidad y seguridad en línea, la brecha digital que excluye a quienes no tienen acceso a la tecnología, la sobreinformación y la dificultad para distinguir la información veraz de la falsa.

Según Manuel Castells (2017), los medios digitales ofrecen una amplia variedad de ventajas. En su libro "Redes de indignación y esperanza", Castells señala que los medios digitales permiten la comunicación en tiempo real, la participación activa de la audiencia, la movilización social, la creación de comunidades virtuales y la difusión de información de manera rápida y eficiente.

Entre las ventajas de los medios digitales, Castells destaca la posibilidad de crear nuevos espacios de comunicación y participación ciudadana, así como la capacidad de empoderar a los individuos y grupos que antes no tenían voz en los medios tradicionales.

Sin embargo, Castells también señala algunas desventajas de los medios digitales, como la polarización de la opinión pública, el surgimiento de la "posverdad" y la manipulación de la información por parte de los actores políticos y económicos poderosos.

Características de los medios digitales

"Los medios digitales son característicos por su naturaleza multiplataforma, sus posibilidades de interacción y colaboración, su capacidad de personalización y adaptación a los intereses de cada usuario, así como su acceso instantáneo y global" (Gillmor, 2018, p. 8).

Los medios digitales son inmateriales: "Los productos digitales no tienen una existencia física, sino que están compuestos por bits, impulsos eléctricos que circulan por los circuitos de los ordenadores y los dispositivos móviles" (Scolari, 2018, p. 34).

Los medios digitales son interactivos: "Los medios digitales posibilitan una comunicación no lineal, interactiva, en la que el usuario puede interactuar con el contenido y modificarlo" (Scolari, 2018, p. 35).

Los medios digitales son hipertextuales: "El hipertexto es una estructura que permite la navegación no lineal a través de unidades de información conectadas entre sí mediante enlaces" (Scolari, 2018, p. 36).

Los medios digitales son convergentes: "La convergencia implica la integración de distintas plataformas tecnológicas y de contenidos en un único dispositivo digital, como los smartphones o las tabletas" (Scolari, 2018, p. 37).

Los medios digitales son globales: "Los medios digitales permiten la comunicación y la circulación de contenidos a nivel global, sin limitaciones geográficas" (Scolari, 2018, p. 38).

Rubrica de evaluación a los moradores				
Ítems:	Excelente	Bueno	Regular	Malo
La información que proporciona los medios digitales son:				
La transmisión en vivo es:				
Ayuda a la comunidad el contenido que difunde y su calidad es de una manera:				
Los medios digitales cuando hacen un feedback de una información estos son de manera:				

RESULTADOS ESPECÍFICOS DE LA ALTERNATIVA

Una vez realizada la propuesta alternativa en este proyecto, se espera que se hayan evidenciado todos los problemas existentes en el análisis de los medios digitales y su influencia en la comunicación en los moradores del Recinto El Paraíso del cantón Quinsaloma. Un correcto uso de los medios digitales fomenta que los moradores se vean interesados en una información asimismo contribuye a una óptima imagen con credibilidad.

Asimismo, se logró identificar la problemática existente en torno al Análisis de los medios digitales y su influencia en la comunicación a los moradores del Recinto El Paraíso del cantón Quinsaloma año 2022 – 2023. Por lo tanto, se espera que se mejore la comunicación porque esto demuestra el interés que tienen los medios digitales hacia los moradores en dar una información correcta y oportuna.

Bibliografía

- Baumann, H. (2021). *CREHANA*. Obtenido de <https://www.crehana.com/blog/negocios/caracteristicas-de-comunicacion-digital/>
- Cardona. (2022). *Excel para Todos*. Obtenido de <https://excelparatodos.com/que-es-estadistica/#:~:text=El%20m%C3%A9todo%20estad%C3%ADstico%20se%20refiere,mismos%20y%20obtener%20las%20conclusiones>
- Cortés, J. (2022). *UNIMINUTO*. Obtenido de <https://virtual.uniminuto.edu/blog/la-importancia-de-la-comunicacion-digital-en-el-mundo/?cn-reloaded=1>
- Delgado, I. (2013). *SIGNIFICADOS*. Obtenido de <https://www.significados.com/comunicacion/#:~:text=Los%20elementos%20que%20componen%20el,palabras%2C%20gestos%2C%20s%C3%ADmbolos>.
- Forero, G. (2013). *Scielo*. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0122-82852013000300002
- Gomes, F. (2019). *Rockcontent*. Obtenido de <https://rockcontent.com/es/blog/medios-digitales/>
- González, F. (2022). *Virket Agency*. Obtenido de <https://virket.agency/blog/marketing-digital/la-importancia-de-la-comunicacion-digital-en-tu-estrategia/>
- González, G. (2020). *Lifeder*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/metodo-inductivo/>
- Gronemeyer, M. (04 de 2013). La digitalización y sus efectos sobre las prácticas y productos periodísticos en Chile. *Scielo*. Obtenido de

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0122-82852013000100005

Mendoza, I. (2013). *UTL*. Obtenido de <https://utel.mx/blog/10-consejos-para/historia-de-la-comunicacion-digital/https://utel.mx/blog/10-consejos-para/historia-de-la-comunicacion-digital/>

Muguira, A. (2018). *QuestionPro*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-descriptiva/>

Narvaez, M. (2018). *QuestionPro*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/metodo-de-investigacion-cualitativo/>

Ortega, C. (2016). *QuestionPro*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-explicativa/>

Pato. (2023). *MEDIOS DE COMUNICACION DIGITAL*. Obtenido de http://descargas.intef.es/recursos_educativos/It_didac/CCSS/2/04/04_los_medios_de_comunicacion_digitaes/qu_son_los_medios_de_comunicacin_digitaes.html

UNIR, V. (2022). *Medios digitales: Guia practica*. Obtenido de <https://www.unir.net/humanidades/revista/medios-digitales/>

Universidad Europea. (2022). *Universidad Europea*. Obtenido de <https://universidadeuropea.com/blog/que-es-comunicacion-digital/>

University, Southern New Hampshire. (2022). *Southern New Hampshire University*. Obtenido de <https://es.snhu.edu/noticias/cuales-son-los-tipos-de-medios->

ANEXOS

Realizando la encuesta a los moradores



Universidad Técnica de Babahoyo

Extensión Quevedo

PROYECTO DE INVESTIGACION

ANÁLISIS DE LOS MEDIOS DIGITALES Y SU INFLUENCIA EN LA COMUNICACIÓN EN LOS MORADORES DEL RECINTO EL PARAÍSO DEL CANTÓN QUINSALOMA AÑO 2022 – 2023.



atoapanta459@fcjse.utb.edu.ec (no compartidos)

[Cambiar de cuenta](#)



Borrador guardado

***Obligatorio**

CORREO ELECTRONICO *

Tu respuesta

¿Con qué frecuencia utilizas medios digitales en el cantón Quinsaloma? *

- a) Nunca
- b) Ocasionalmente
- c) A menudo
- d) Siempre

¿Qué tipo de medios digitales utilizas con más frecuencia en el cantón Quinsaloma? *

- a) Redes sociales
- b) Sitios web de noticias locales
- c) Plataformas de mensajería
- d) Otros

¿Con qué propósito utilizas los medios digitales en el cantón Quinsaloma? *

- a) Mantenerse informado/a sobre noticias locales
- b) Conectar con amigos y familiares
- c) Comprar productos y servicios locales
- d) Otros

¿Qué tan satisfecho/a estás con la calidad de los medios digitales en el cantón Quinsaloma? *

- a) Muy satisfecho/a
- b) Satisfecho/a
- c) Poco satisfecho/a
- d) Insatisfecho

¿Crees que los medios digitales en el cantón Quinsaloma están suficientemente actualizados? *

- a) Sí, siempre están actualizados
- b) A veces están actualizados
- c) No, nunca están actualizados
- d) No estoy seguro/a

¿Te sientes informado/a sobre los eventos y actividades en el cantón Quinsaloma a través de los medios digitales? *

- a) Sí, siempre estoy informado/a
- b) A veces estoy informado/a
- c) No, nunca estoy informado/a
- d) No estoy seguro/a

¿Has encontrado alguna información errónea o engañosa en los medios digitales del cantón Quinsaloma? *

- a) Sí, con frecuencia
- b) A veces
- c) No, nunca
- d) No estoy seguro/a

¿Crees que los medios digitales del cantón Quinsaloma promueven la cultura y las tradiciones locales? *

- a) Sí, siempre promueven la cultura y las tradiciones locales
- b) A veces promueven la cultura y las tradiciones locales
- c) No, nunca promueven la cultura y las tradiciones locales
- d) No estoy seguro/a

¿Crees que los medios digitales del cantón Quinsaloma son una herramienta importante para el desarrollo económico local? *

- a) Sí, son una herramienta muy importante
- b) Son importantes, pero no tanto como otras herramientas
- c) No son importantes para el desarrollo económico local
- d) No estoy seguro/a

¿Qué sugieres para mejorar los medios digitales en el cantón Quinsaloma? *

- a) Mayor cobertura de noticias locales
- b) Mayor promoción de la cultura y las tradiciones locales
- c) Mayor inclusión de contenido multimedia (videos, imágenes)
- d) Otros

Enviar

Borrar formulario

¿Qué tan satisfecho/a estás con la calidad de los medios digitales en el cantón Quinsaloma?

Tabla 4: Análisis e interpretación da datos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Muy satisfecho	53	38%
Satisfecho	63	45%
Poco satisfecho	19	13%
Insatisfecho	5	4%
Total	140	100%

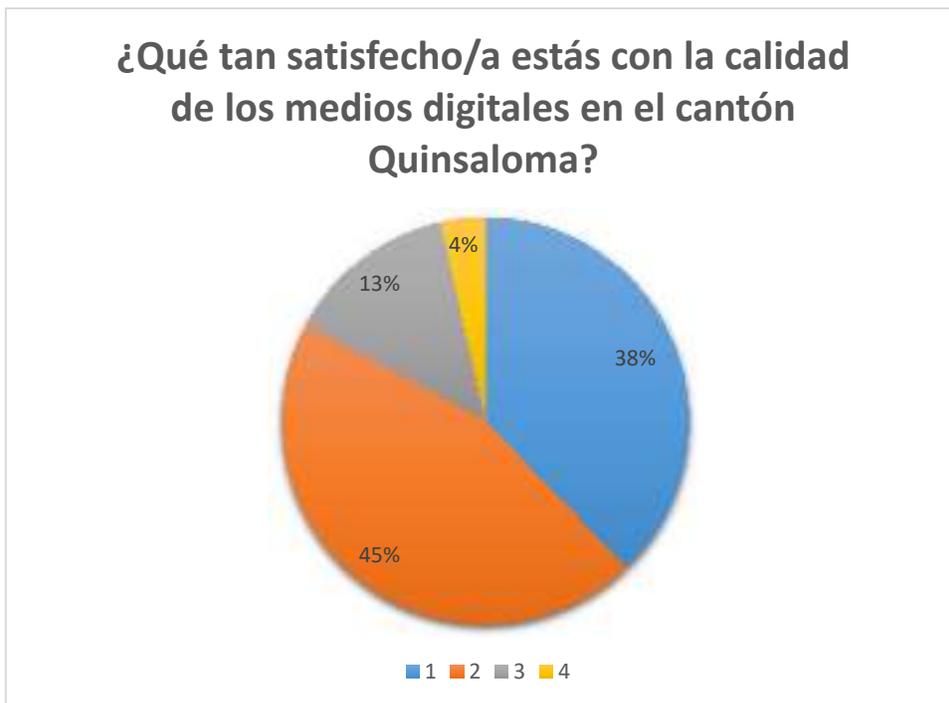


Grafico 4: La calidad de los medios digitales

Análisis e interpretación de datos

En esta investigación queda en evidencia que el 38% de los moradores están muy satisfechos con la calidad de los medios digitales el 45% satisfechos el 13% poco satisfechos mientras que el 4% insatisfecho.

¿Crees que los medios digitales en el cantón Quinsaloma están suficientemente actualizados?

Tabla 5: Análisis e interpretación de datos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí, siempre están actualizado	42	30%
A veces están actualizados	50	36%
No, nunca están actualizado	11	8%
No estoy seguro	37	26%
Total	140	100%

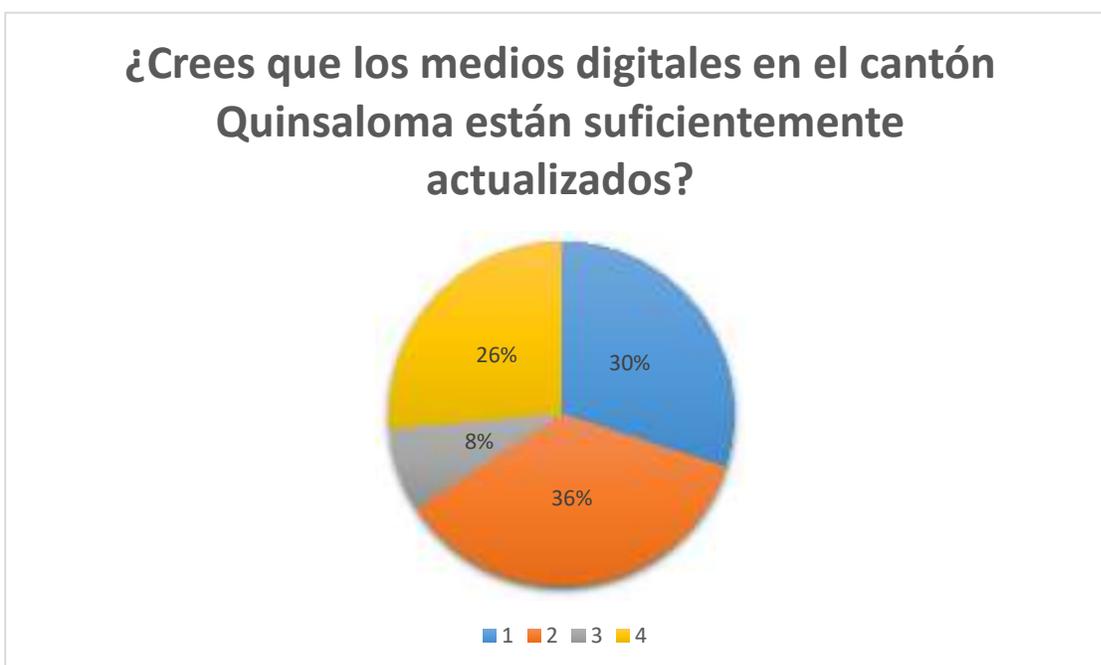


Gráfico 5: Actualización de los medios digitales

Análisis e interpretación de datos

En esta investigación queda en evidencia que el 30% de los moradores consideran que los medios digitales están actualizados el 36% a veces actualizados el 8% que nunca están actualizados y por último el 26% no están seguros de que los medios digitales estén actualizados.

¿Te sientes informado/a sobre los eventos y actividades en el cantón Quinsaloma a través de los medios digitales?

Tabla 6: Análisis e interpretación da datos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí, siempre estoy informado	42	30%
A veces estoy informado	50	36%
No, nunca estoy informado	11	8%
No estoy seguro	37	26%
Total	140	100%

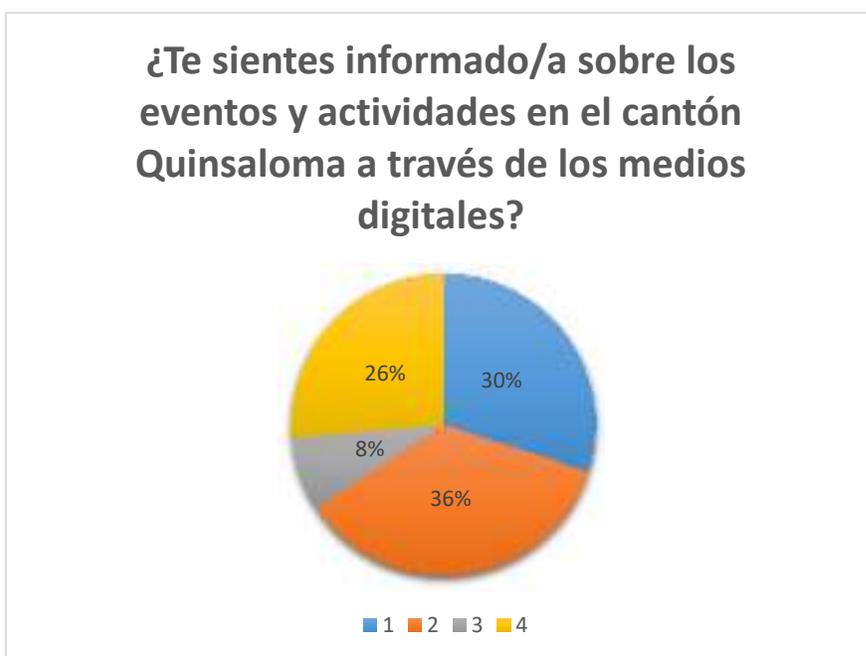


Gráfico 6: Informados sobre eventos y actividades

Análisis e interpretación de datos

En esta investigación queda en evidencia que el 30% de los moradores sienten que están informados a través de los medios digitales sobre los eventos y actividades de la localidad el 36% a veces están informados el 8% que nunca están informados y por último el 26% no están seguros.

¿Has encontrado alguna información errónea o engañosa en los medios digitales del cantón Quinsaloma?

Tabla 7: Análisis e interpretación de datos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí, con frecuencia	90	64%
A veces	35	25%
No, nunca	5	4%
No estoy seguro	10	7%
Total	140	100%

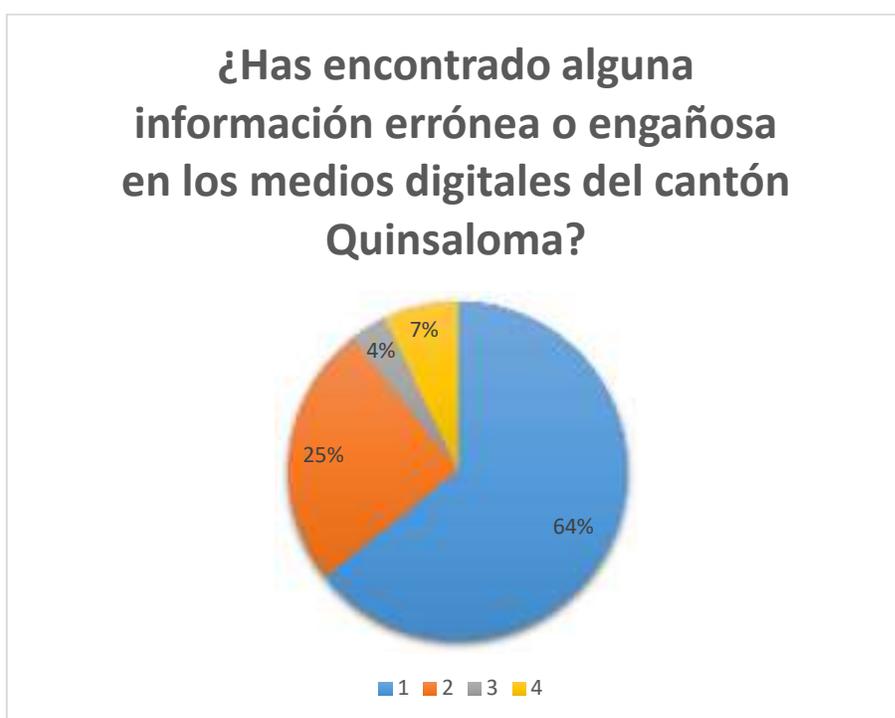


Gráfico 7: Información errónea o engañosa

Análisis e interpretación de datos

En esta investigación queda en evidencia que el 64% de los moradores han encontrado con frecuencia información errónea el 25% a veces el 4% nunca y finalmente el 7% no están seguros.

¿Crees que los medios digitales del cantón Quinsaloma promueven la cultura y las tradiciones locales?

Tabla 8: Análisis e interpretación de datos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí, siempre promueven la cultura y las tradiciones locales	43	31%
A veces promueven la cultura y las tradiciones locales	65	46%
No, nunca promueven la cultura y las tradiciones locales	25	18%
No estoy seguro	7	5%
Total	140	100%

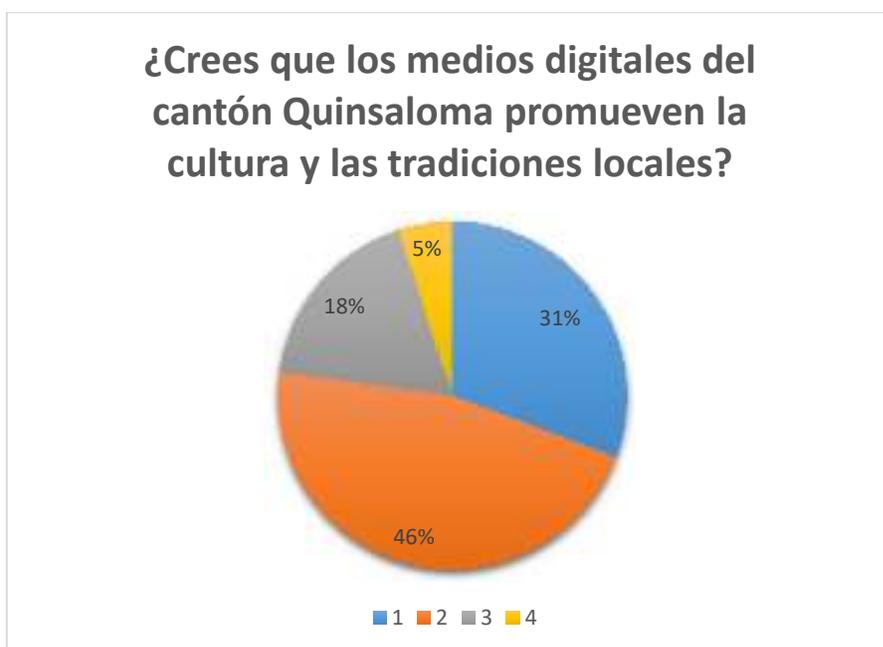


Gráfico 8: La cultura y tradiciones locales

Análisis e interpretación de datos

En esta investigación queda en evidencia que el 31% de los moradores creen que los medios digitales promueven la cultura y las tradiciones locales el 46% a veces promueven el 18% nunca promueven y por último el 5% no están seguros.

¿Crees que los medios digitales del cantón Quinsaloma son una herramienta importante para el desarrollo económico local?

Tabla 9: Análisis e interpretación de datos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí, son una herramienta muy importante	46	33%
Son importantes, pero no tanto como otras herramientas	73	52%
No, son importantes para el desarrollo económico local	18	13%
No estoy seguro	3	2%
Total	140	100%



Gráfico 9: Importancia para el desarrollo económico

Análisis e interpretación de datos

En esta investigación queda en evidencia que el 33% de los moradores creen que los medios digitales son una herramienta importante para el desarrollo económico local el 52% que son importante, pero no tanto como otras herramientas el 13% no son importante para el desarrollo económico y por último el 2% no están seguros.

¿Qué sugieres para mejorar los medios digitales en el cantón Quinsaloma?

Tabla 10: Análisis e interpretación de datos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Mayor cobertura de noticias locales	58	42%
Mayor promoción de la cultura y tradiciones locales	57	41%
Mayor inclusión de contenido multimedia (videos, imágenes)	23	16%
Otros	2	1%
Total	140	100%

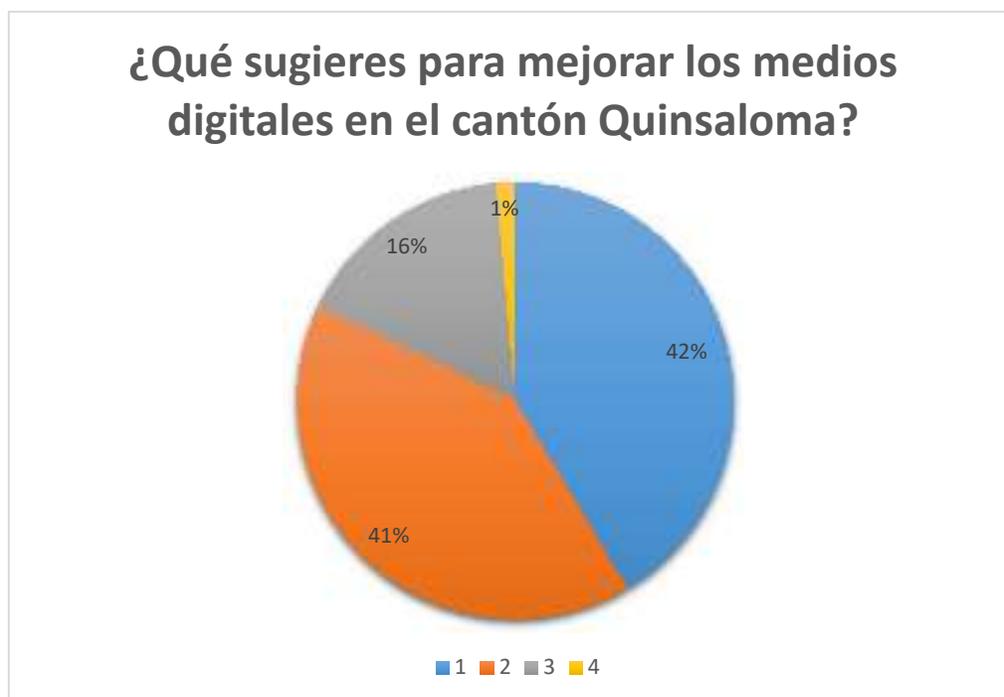


Gráfico 10: Sugerencia para mejorar

Análisis e interpretación de datos

En esta investigación queda en evidencia que el 42% de los moradores sugieren mejorar la mayor cobertura de noticias locales el 41% la mayor promoción de la cultura y tradiciones locales el 16% Mayor inclusión de contenido multimedia (videos, imágenes) y finalmente el 1% otras sugerencias.