



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A
LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

ANÁLISIS DE LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DE COMUNICACIÓN
UTILIZADAS POR LOS PROFESIONALES DEL PERIODISMO DE LA EMPRESA “OQ
RADIO” DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2022.

AUTOR:

DAVID ALEXANDER ESPINOZA ACOSTA

TUTOR:

MSC. PATRICIA DEL ROCÍO RAMÍREZ CONTRERAS

QUEVEDO - 2023



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado en primer lugar a Dios y luego a cada una de las personas que me han apoyado para que el presente trabajo se haya realizado con éxito, las cuales desde el día que decidí iniciar esta carrera me brindaron su apoyo para que no me dé por vencido y pueda terminar con esta etapa, la cual en ocasiones estaba por tirar la toalla, pero gracias a mi familia y en especial a mi esposa la cual siempre me dio su apoyo emocional incondicional para que no me diera por vencido y dicho apoyo el día de hoy puedo decir que estoy muy agradecido con todos y cada uno de ellos, por sus esfuerzos, palabras de motivación, consejos, etc.

DAVID ALEXANDER ESPINOZA ACOSTA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **ESPINOZA ACOSTA DAVID ALEXANDER**, portador(a) de la cédula de ciudadanía **092867757-4**, en calidad de autor (a) de la Dimensión Práctica del Examen Complexivo De Grado, previo a la Obtención del Título de Licenciado (o) en **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy autor (a) del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el problema:

APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DE COMUNICACIÓN UTILIZADAS POR LOS PROFESIONALES DEL PERIODISMO DE LA EMPRESA "OQ RADIO" DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2022.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.


ESPINOZA ACOSTA DAVID ALEXANDER
CI. 092867757-4





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Quevedo, 21 de marzo de 2023

CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO
PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO
PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo, designado mediante **Oficio Cir. 005-UIC-FCJSE-2023**, con fecha **2 de febrero del 2023**, por **RESOLUCIÓN ordinaria del Honorable Consejo Directivo de la facultad de ciencias jurídicas sociales y de la educación** celebrada el **31 de enero del 2023**.

Certifico que:

El/La egresado (a) **La ESPINOZA ACOSTA DAVID ALEXANDER**, ha desarrollado el documento probatorio dimensión práctica del examen complejo denominado:

APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DE
COMUNICACIÓN UTILIZADAS POR LOS PROFESIONALES DEL
PERIODISMO DE LA EMPRESA "OQ RADIO" DEL CANTÓN QUEVEDO,
AÑO 2022.

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo y lo entregue a la coordinación de la Carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.

PATRICIA DEL ROCÍO RAMÍREZ CONTRERAS
DOCENTE DE LA FCJSE



RESUMEN

El objetivo del presente trabajo es identificar las herramientas tecnológicas de comunicación más utilizadas por los profesionales en periodismo de la empresa “OQ RADIO” del cantón Quevedo, debido a que en la actualidad el uso de estos elementos son de mucha importancia para el desarrollo del trabajo con calidad y eficiencia para satisfacer las necesidades informativas de los ciudadanos en esta era tecnológica. Tanto los medios de comunicación como los periodistas deben de relacionarse estrechamente con los nuevos recursos tecnológicos que ofrecen las nuevas tecnologías de las información y comunicación (TIC) y adaptarse a la era digital, la cual requiere profesionales capacitados en cuanto al manejo de estas herramientas, las empresas deben de presentar formas de contenidos actualizados e innovadores que atraigan la atención de los espectadores.

Para el desarrollo de esta investigación de campo, cualitativa y cuantitativa se emplearon tres métodos investigativos el inductivo, deductivo y analítico con la finalidad de obtener resultados en cuanto a la influencia de estas herramientas tecnológicas de comunicación en el desarrollo laboral de los periodistas, conocer además las herramientas que han aportado a mejorar la calidad de sus trabajos y en que herramientas ellos consideran que necesitan capacitación. En conclusión este proyecto de investigación permitirá conocer como en la actualidad los periodistas radiofónicos se relación con las herramientas tecnológicas de comunicación en el campo laboral de la empresa “OQ RADIO” del cantón Quevedo.

Palabras claves: herramientas, tecnología, periodistas, radio, información, comunicación

ABSTRACT

The objective of the present work is to identify the technological communication tools most used by the professionals in journalism of the company "OQ RADIO" of the Quevedo canton, because at present the use of these elements is of great importance for the development of the work. with quality and efficiency to meet the information needs of citizens in this technological age. Both the media and journalists must be closely related to the new technological resources offered by the new information and communication technologies (ICT) and adapt to the digital age, which requires trained professionals in the management of these tools, Companies must present updated and innovative forms of content that attract the attention of viewers.

For the development of this field research, qualitative and quantitative, three investigative methods were used: inductive, deductive and analytical in order to obtain results regarding the influence of these technological communication tools in the work development of journalists, to also know the tools they have contributed to improve the quality of their work and in which tools they consider they need training. In conclusion, this research project will allow us to know how radio journalists currently relate to technological communication tools in the labor field of the company "OQ RADIO" of the Quevedo canton.

Keywords: tools, technology, journalists, radio, information, communication



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



**RESULTADO DEL DOCUMENTO PROBATORIO
MODALIDAD EXÁMEN COMPLEXIVO (TESINA)**

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE DOCUMENTO
PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE
GRADO, TITULADO: ANÁLISIS DE LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS
DEL PERIODISMO DE LA EMPRESA "OQ RADIO" DEL CANTÓN
QUEVEDO, AÑO 2022.

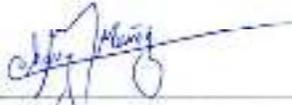
PRESENTADO POR EL SEÑOR:

DAVID ALEXANDER ESPINOZA ACOSTA

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL:



ING. WALTER LENIN
CHANG MUÑOZ, MSc.
DELEGADO DE LA DECANA



LCDA. LILIANA IVETT
URQUIZA MENDOZA, MSc.
PROFESOR ESPECIALISTA



ING. MAXIMO FERNANDO
TUBAY MOREIRA, MBA
DELEGADO DE LA UIC

ABG. SANDRA VITERI GARCÍA
SECRETARIA DE LA
FAC.CC.JJJJ.SS.EE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Quevedo, 20 de marzo, 2023

CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS
FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO

En mi calidad de tutor del estudiante; **ESPINOZA ACOSTA DAVID ALEXANDER**, una vez revisado el documento probatorio dimensión práctica del examen complejo cuyo tema es: **APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DE COMUNICACIÓN UTILIZADAS POR LOS PROFESIONALES DEL PERIODISMO DE LA EMPRESA "OQ RADIO" DEL CANTÓN QUEVEDO AÑO 2022**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio, obteniendo como porcentaje de similitud de [5%], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el trabajo final el porcentaje máximo permitido según el **Artículo 61 de la Normativa de la Unidad de Integración Curricular de la Universidad Técnica de Babahoyo** considera hasta el 20%, se **APRUEBA** el trabajo de titulación para que el estudiante continúe a la fase de defensa.

Se adjunta a este informe la certificación del sistema antiplagio como evidencia del porcentaje indicado.

Msc. Patricia del Rocio Ramirez Contreras
DOCENTE DE LA FCJSE





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Certificado de Análisis

CERTIFICADO DE ANÁLISIS
ingestr

5%
Lecturas

2% Texto extra local
1% de las lecturas de la asignatura

3% Materia de referencia

TESINA

Nombre del documento: TESINA.docx

Fecha: 23 de Jul

Documento: 41011217911004004110004000401100011

Tamaño del documento original: 10,34 kb

Autores: David Alvarado y Ariadna

Registrado en: 03/07/2022

Fecha de depósito: 20/07/2022

Tipo de carga: 101 (alimentos)

Fecha de fin de subida: 20/07/2022

Tamaño de archivo: 100%

Nombre de carpeta: 41007

Ubicación de las lecturas en el documento:

Fuentes principales detectadas

Nº	Descripción	Cantidad	Ubicaciones	Estado actualizado
1	análisis legal online - El fundamento legal de cualquier acción judicial, como peticiones o recursos, debe estar sustentado en la ley o en normas que a su vez estén sustentadas en la ley.	6%		Actualizado: 20/07/2022
2	comunicación - "El lenguaje comunicativo tiene un carácter esencialmente intersubjetivo y se realiza en un contexto".	2%		Actualizado: 20/07/2022
3	comunicación social - "La comunicación social es el intercambio de mensajes entre individuos o grupos de individuos".	1%		Actualizado: 20/07/2022
4	comunicación social - "La comunicación social es el intercambio de mensajes entre individuos o grupos de individuos".	1%		Actualizado: 20/07/2022
5	comunicación social - "La comunicación social es el intercambio de mensajes entre individuos o grupos de individuos".	1%		Actualizado: 20/07/2022

Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripción	Cantidad	Ubicaciones	Estado actualizado
1	comunicacion.org - "La comunicación es el intercambio de mensajes entre individuos o grupos de individuos".	1%		Actualizado: 20/07/2022
2	comunicacion.org - "La comunicación es el intercambio de mensajes entre individuos o grupos de individuos".	1%		Actualizado: 20/07/2022
3	COMUNICACION SOCIAL - "La comunicación social es el intercambio de mensajes entre individuos o grupos de individuos".	1%		Actualizado: 20/07/2022
4	comunicacion.org - "La comunicación es el intercambio de mensajes entre individuos o grupos de individuos".	1%		Actualizado: 20/07/2022
5	comunicacion.org - "La comunicación es el intercambio de mensajes entre individuos o grupos de individuos".	1%		Actualizado: 20/07/2022



INDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	2
1. MARCO METODOLÓGICO.....	2
1.1. Idea o tema de investigación	2
1.2. Planteamiento del problema	2
1.3. Formulación del problema	3
1.4. Justificación.....	3
1.5. Objetivo.....	4
1.5.1. General.....	4
1.5.2. Específicos.....	¡Error! Marcador no definido.
1.6. Sustento teórico	4
1.6.1. Qué es tecnología.....	4
1.6.2. Qué son las TIC	6
1.6.3. Herramientas tecnológicas de comunicación	8
1.6.4. Tipos de herramientas tecnológicas.....	9
1.6.5. Periodismo radiofónico.....	12
1.6.6. Nuevas competencias para los periodistas.....	14
1.7. Metodología de la investigación	16
1.7.1. Tipo de investigación.....	16

1.7.2. Métodos	17
1.7.3. Técnica.....	18
1.7.4. Población y muestra.....	18
CAPITULO II.....	18
2. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	18
2.1. Situaciones detectadas.....	19
2.2. Soluciones planteadas	23
2.3. Conclusiones	24
2.4. Recomendaciones.....	26
BIBLIOGRAFÍA	27
ANEXOS	

INTRODUCCIÓN

Las líneas de investigación son comunicación sustentable aplicadas a nuevas tecnologías , la sub línea innovación y nuevas tecnologías en comunicación, en la actualidad la tecnología ha revolucionado la forma de comunicar en todos los aspectos y el periodismo no ha sido la excepción, la implementación de herramientas tecnológicas en los medios radiofónicos ha sido de suma importancia para un buen desempeño en el proceso de comunicación el cual implica mostrar a las personas mejores trabajos periodísticos con eficiencia, calidad, innovación y transparencia que cumpla con los requerimientos de la actual era de la comunicación. De tal manera que es importante conocer la influencia de estas herramientas tecnológicas en el desarrollo laboral de los periodistas ya que ha cambiado la forma en que estos profesionales realizan su trabajo.

El propósito de esta investigación es conocer los cambios y adaptaciones que han implicado en la carrera de los comunicadores y de qué forma las han aprovechado para aumentar la calidad de sus trabajos. A través de este estudio se espera conocer en las herramientas en las cuales ellos necesitan capacitación en cuanto al uso y aplicación. Este estudio se lo realizará mediante la revisión bibliográfica de antecedentes de otros casos, además aplicando una encuesta a los periodistas de este medio radiofónico para conocer en base a sus experiencias la realidad acontecida.

Este trabajo se desarrolla en base a las líneas de investigación comunicación sustentable aplicadas a nuevas tecnologías, en relación a la sub línea investigativa innovación y nuevas tecnologías en investigación con el propósito de identificar las herramientas tecnológicas de comunicación más utilizadas por los profesionales en periodismo de la empresa “OQ RADIO” del cantón Quevedo.

CAPITULO I

1. MARCO METODOLÓGICO

1.1. Idea o tema de investigación

Análisis de las herramientas tecnológicas de comunicación utilizadas por los profesionales del periodismo de la empresa “OQ radio” del cantón Quevedo, año 2022.

1.2. Planteamiento del problema

La era tecnológica sin lugar a duda ha llevado a un proceso de cambios significativos en la forma de vida de las personas, en la forma de comunicarse, de relacionarse y de trabajar. En el caso del periodismo las tecnologías de la información y comunicación TIC han transformado a esta profesión, haciendo que los profesionales en esta rama se adapten a las nuevas formas y características que exige la tecnología para el desarrollo de este trabajo. Aparte surgen varios problemas, los periodistas en algunos casos no saben el uso adecuado de las herramientas que la era digital ha proporcionado para que mediante ellas la información sea de mejor calidad y que satisfagan a las necesidades de los consumidores informáticos.

Este nuevo periodismo implica que los profesionales en esta rama estén preparados para afrontar los retos tecnológicos de inmediatez, multimedialidad e interactividad con los receptores, ya que ellos actualmente poseen la facilidad de formar parte de la información y dar a conocer sus opiniones mediante los comentarios. De tal manera que este periodismo tecnológico necesita de personas preparadas, responsables y éticas para el correcto desempeño laboral, los centros educativos también deben formar parte de estas nuevas enseñanzas.

Lo que se necesita conocer son los tipos de herramientas más utilizadas por los profesionales en periodismo de la empresa “OQ RADIO” para de esta manera identificar la influencia que estas ejercen en el trabajo, se necesita además concretar en qué herramientas ellos tienen dificultades para que se capaciten y mediante esto puedan aplicarlas para que su desempeño en la empresa sea de calidad y actualizado.

1.3. Formulación del problema

¿Cuáles son las herramientas tecnológicas de comunicación más utilizadas por los profesionales de periodismo de la empresa “OQ RADIO” del cantón Quevedo, año 2022?

1.4. Justificación

Con el surgimiento de la era digital, se fueron desarrollando las tecnologías de información y comunicación TIC, y con ello el proceso de comunicar cambio significativamente, debido al desarrollo de nuevos programas y herramientas tecnológicas de comunicación, en donde los comunicadores debieron asumir el reto de informar cumpliendo las nuevas medidas que implica la utilización de estos nuevos recursos. Pero no todos los profesionales en esta rama están capacitados de forma adecuada para el correcto uso que conlleva actualmente comunicar con este tipo de herramientas en los medios de comunicación, por lo cual con este estudio se busca identificar las herramientas tecnológicas de comunicación más utilizadas por los profesionales en este campo laboral.

Los beneficios de esta investigación son varios entre ellos, puedo destacar el hecho de conocer que influencia ejercen las herramientas tecnológicas de comunicación en el trabajo

profesional, cuales de ellas son las más sobresalientes, para que los profesionales puedan generar y aplicar estrategias que aporten al enriquecimiento de su trabajo comunicacional y además en base a esto especificar en cuales les hace falta capacitación para su correcto desempeño. Los beneficiarios de este trabajo investigativo son los profesionales en periodismo de la empresa “OQ RADIO” y demás comunicadores que ejerzan la labor periodística.

Esta investigación es trascendente porque se espera aportar en el análisis del uso de herramientas tecnológicas y en qué aspectos los usuarios deben de mejorar. La factibilidad para el desarrollo de esta es excelente, esto se debe a la facilidad de acceso al campo de investigación el cual es la empresa “OQ RADIO” en donde se pretende recabar información de las personas que trabajan como periodistas de este medio informativo.

1.5. Objetivo

1.5.1. General

- Identificar las herramientas tecnológicas de comunicación más utilizadas por los profesionales en periodismo de la empresa “OQ RADIO” del cantón Quevedo, año 2022.

1.6. Sustento teórico

1.6.1. Qué es tecnología

La tecnología es una respuesta al deseo del hombre de transformar el medio y mejorar su calidad de vida. Incluye conocimientos y técnicas desarrolladas a lo largo del tiempo que se utilizan de manera organizada con el fin de satisfacer alguna necesidad. (Roldan, 2017, párr. 1)

Como lo indica el autor la tecnología es un referente de la transformación hecha por el ser humano, este ser crea estos mismos cambios para su propio beneficio de satisfacer sus necesidades y las del prójimo. La tecnología por lo general enfrenta evoluciones en las que su creador mejora aún más su capacidad constantemente.

La tecnología no solo ha cambiado la vida de muchas personas, también su forma de trabajar, estudiar, conocer e investigar. Nuestra sociedad vive en un mundo conectado en el que estar informado de las últimas noticias es más fácil que nunca. Las portadas de los periódicos se actualizan al minuto y ya no hay que esperar a que llegue la edición del día siguiente a los quioscos. (Loja & Salazar, 2019, p. 2)

En relación con lo antes mencionado, esta transformación tecnológica ha cambiado significativamente los perfiles, procesos y formas de trabajar de los seres humanos en sus carreras profesionales, en el caso de los medios de comunicación tradicionales, han tenido que enfrentar cambios en el manejo y difusión de la información, de tal manera que los profesionales que trabajan para estos medios tienen que relacionarse y llevar de la mano la tecnología para obtener una mejor calidad de su trabajo.

Equipo editorial, Etecé (2022) indica las siguientes características de la tecnología

- Está presente en todos los ámbitos de la vida personal y en sociedad, como el trabajo, la educación, la medicina, la comunicación.

- Permite fabricar nuevos objetos: a través de ella, el ser humano modifica el medio que lo rodea.
- Es responsable de la mayoría de los descubrimientos del hombre.
- Si está bien utilizada mejora la calidad de vida del ser humano, si está mal utilizada puede causar graves daños a los individuos y a la sociedad.
- Está sujeta al cambio (los cambios tecnológicos se dan de manera discontinua).
- Sus desarrollos implican cambios culturales, laborales y sociales.
- El desarrollo tecnológico dispar puede generar brechas sociales y económicas dentro de una comunidad o entre regiones o naciones. (párr. 14)

Estas características que representan los pro y contras de la tecnología, nos deja cocer como una mala ampliación de este elemento puede llegar a causar grandes perjuicios. Por el contario si se la utiliza adecuadamente puede facilitar la vida del ser humano.

1.6.2. Qué son las TIC

Cuando hablamos de las TIC o Tecnologías de Información y Comunicaciones, nos referimos a un grupo diverso de prácticas, conocimientos y herramientas, vinculados con el consumo y la transmisión de la información y desarrollados a partir del cambio tecnológico vertiginoso que ha experimentado la humanidad en las últimas décadas, sobre todo a raíz de la aparición de Internet. (Equipo editorial, 2022, párr. 1)

Las TIC representan a los avances que se han desarrollado a partir de los cambios que el ser humano ha desempeñado en la trasformación y evolución para el beneficio propio de satisfacer

los requerimientos y exigencias que exige el ser parte de una sociedad que aspira a transformar la forma de vida y trabajo.

“Las tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs) constituyen una importante herramienta de trabajo para la investigación y la planificación en el campo del periodismo y la comunicación” (Paredes, 2021, p. 1).

De acuerdo con el autor las herramientas que proporcionan las TIC han evolucionado el proceso de comunicar de los medios de comunicación, hoy en día este proceso se desarrolla con mejor calidad y rapidez a las audiencias, con la ayuda de las nuevas tecnologías aplicadas al crecimiento de estos medios informativos, en donde los profesionales en esta rama deben estar preparados para el manejo de las tecnologías de la comunicación y la información.

La aparición del uso de las TIC ha causado una gran revolución, ya que favorece la accesibilidad a la información que desea obtener un periodista en su trabajo investigativo. Con el diferente uso de aplicaciones y programas informáticos les permite realizar un trabajo en equipo y a la vez una presentación impecable de la información al televidente. (Loja y Salazar, 2019, p. 7)

“Si bien es cierto que las TIC han irrumpido con fuerza en todas las sociedades, su presencia y uso no es el mismo en todos los países” (Cuervo et al., 2018, p. 21).

Como lo indica el autor las tecnologías de la información y la comunicación, no son empleadas de la misma forma que otros países, esto se debe a que hay países desarrollados como Estados Unidos que es líder en tecnología y por ende está a muchos pasos adelante en tecnología en comparación a Ecuador y otros países latinoamericanos que esta más atrasados en este proceso tecnológico, por lo tanto el uso de estas herramientas es deficiente en estos lugares del mundo.

Son una herramienta que sirve para hacer más fácil y cómoda nuestra vida, tanto a nivel personal como profesional y además, le da un poco de aliento a nuestro planeta. Por tanto, por qué no dar luz verde a estos avances. (Jiménez, 2013, párr. 9)

Estas tecnologías como lo indica el autor han aportado significativamente en la vida de los seres humanos tanto en su vida personal como en la parte laboral, es importante seguirlas implementado para aumentar sus beneficios y aportar en el desarrollo social.

1.6.3. Herramientas tecnológicas de comunicación

Las herramientas están dadas, pero la brecha digital y la brecha social continúan. De nada sirve tener acceso a los bienes tecnológicos si no reflexionamos sobre los usos sociales de la tecnología y si no consolidamos cada vez mejores y más eficientes prácticas sociales y comunicacionales para servirnos de ellas. (Jaillier, 2020, p. 81)

El buen uso y aplicación de estas herramientas, contribuye a un bien social y aporta a su desarrollo. Se debe de ser conscientes al momento de utilizar alguna de estas herramientas que están creadas con el propósito de aportar a la sociedad, de poder emplearlas en los campos de trabajo

para mejorar la calidad y contribuir a que este tipo de tecnologías sigan creciendo por un bien común.

Los medios de comunicación, principalmente, los más emblemáticos, se han volcado en el desarrollo de algoritmos y uso de herramientas y recursos dentro de sus sitios web con el objetivo no solo de explorar y expandir esta vertiente informativa, sino, también, como una estrategia de imagen vanguardista del medio. (Flores, 2018, p. 269)

Actualmente las empresas independientemente del tipo que sean están inmersas en el campo tecnológico o al menos tratan de estarlo, como en el caso de los medios de comunicación que tratan de relacionarse lo más que puedan y realizar el trabajo periodístico con las herramientas que ofrecen las tecnologías de la información y la comunicación para dar una visión al público de innovación y de actualización con la sociedad actual y los elementos que se han impuesto.

En la actualidad el aplicar herramientas tecnológicas en los medios de comunicación ha podido mejorar su capacidad y mediante esto satisfacer las necesidades de las personas que consumen su información, estos medios gracias a la tecnología se mantienen vigentes porque les ha permitido crear plataformas digitales en las redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram entre otras.

1.6.4. Tipos de herramientas tecnológicas

Riofrio (2017) indica las siguientes herramientas

1. Bitly

La época de los URL largos, ¡ya terminó! Si aún no conoces esta herramienta, Bitly te permite acortar, editar, almacenar links y contabilizar visitas. Además, su formato móvil es súper práctico si eres de los que no paran de moverse hasta conseguir su fuente exacta de información.

2. Spark post

Una aplicación de Adobe, ultra pro y muy fácil de usar. Incluye plantillas para posteos en redes sociales, invitaciones y demás formatos que parecen hechos por el diseñador más creativo del mundo, pero resulta que los hiciste tú en 15 minutos y sin necesidad de un tutorial en YouTube que deshaga tus dudas.

3. In shot

¡Nunca fue más fácil editar un video! Todo pensado en la practicidad y en el ahorro de tiempo para las emergencias multimedia a las que inevitablemente te enfrentas en un mundo dinámico y tecnológico

4. Cymera

Un editor de fotos completo. Por si estabas distraído y se te pasó limpiar la cámara del celular y necesitas arreglar una foto para redes sociales, realizar collages rápidos o añadir una imagen en tu foto ¡la debes tener!

5. Intolive

Se han puesto tan de moda las fotos “lives” que esta aplicación es una de las más descargadas del 2017. Pruébala y verás como te termina encantando e impresionando a quienes están al día en los formatos de contenido para redes.

6. Grammar.ly

Es esencial si necesitas redactar un contenido en inglés y no quieres arruinarlo con tu “espanglish”. El as bajo la manga es esta herramienta que hace las veces de tutor de gramática de tus textos en inglés. Solo tienes que escribir tu texto en español y la herramienta lo corregirá por ti y a su vez, aprenderás a hacerlo correctamente.

7. Productive

¡La herramienta que cambia la vida de cualquier periodista! Si siempre estás corriendo, con esta aplicación puedes organizar y realizar coberturas, entrevistas y reuniones. Te motivará a generar rankings de tus actividades favoritas.

8. Google drive

¡No imaginamos la vida antes de Google! Esta herramienta te ayuda a todo: te organiza, hace trabajo por ti y te comparte plantillas para encuestas o formularios. El trabajo colaborativo entre equipos de comunicación fue llevado a otro nivel gracias a esta herramienta. Si aún no la usas, ¡no sabes la falta que te está haciendo!

9. Wetransfer

¡Te facilita la vida para compartir tus trabajos! Comprimes documentos, fotos o diseños y en su plan gratuito puedes compartir hasta 2 GB sin problema.

10. Evernote

Si empiezas a usarla el riesgo es que pronto quieras la versión premium. Esta herramienta es un ‘hit’ periodístico que almacena desde los audios de entrevistas, hasta los textos ya curados de la manera más organizada posible. (párr. 10)

Todo este tipo de herramientas han facilitado el ejercicio profesional de los periodistas permitiéndoles conseguir información más rápido y de calidad, al mismo tiempo poderla difundir

a grandes masas de personas en cuestión de segundos con imágenes y diseños gráficos que la enriquezcan y sea más entendible para el ojo público, pero esto también ha implicado que ellos aprendan a utilizarlas para sacar los beneficios propios de cada una de estas herramientas, porque caso contrario podría llegar a ser una dificultad que les impida hacer su trabajo con calidad y eficiencia, aparte implicaría frustración y desactualización por parte del medio y de quienes laboran.

1.6.5. Periodismo radiofónico

Los medios ya tradicionales como la prensa, la radio y la televisión siguen siendo el centro de atención de los estudios de recepción, las facultades de comunicación deben analizar, confrontar y replantear esquemas sobre las nuevas formas de informar, los nuevos medios y la tecnología. (Barrios, 2013, p. 40)

Estos medios de comunicación cumplen un papel esencial en el desarrollo de la información en la sociedad, así como lo indica el autor son el centro de atención. De tal manera que estas empresas deben de actuar en razón a los nuevos cambios y exigencias de la era de la tecnología.

La radio, como el resto de medios de comunicación, no puede hacer oídos sordos a los cambios en los hábitos de consumo de la población, sino que debe estar alerta e intentar adaptarse del mejor modo posible a ellos para poder. Por un lado, sobrevivir como producto de mercado y, por otro, evitar la merma en la calidad del producto que ofrece a su audiencia. (Moreno & Román, 2020, p. 242)

Totalmente de acuerdo con lo manifestado por el autor, todos los medios de comunicación, en este caso la radio deben de adaptarse y emplear los cambios que la era tecnológica implica sobre ellos, porque de esta manera podrán sobrevivir siendo medios de comunicación tradicionales pero relacionados estrechamente con la parte tecnológica que exige esta nueva era, para ser medios de comunicación con éxito y calidad informativa.

El modelo ideal de periodismo digital es un referente importante basado en: profundidad, voces múltiples, integración multimedia y participación de los usuarios. Estos constituyen valores esenciales en la mayoría de los casos. Entre los recursos de los que se vale el Periodismo Hipermedia se encuentran: la hipertextualidad, la multimedialidad y la interactividad. (Paredes, 2021, p. 6)

Entre las características del periodismo de actualidad está la hipertextualidad la cual comprende la estructura de los contenidos y los tipos de vinculación con otros, también la multimedialidad, en este caso la información está acompañada de imagen y gráficos que representan la realidad de los hechos, por último la interactividad otra característica importante que surgió a raíz del internet y las redes sociales, donde los comunicadores comparten información mediante las páginas oficiales de los medios de comunicación y las personas tiene la capacidad de comentar y brindar sus opiniones al público. En el caso del periodismo radiofónico en la actualidad se puede ver a los locutores mediante transmisiones en vivo mientras están en la cabina de radio trabajando a diferencia de antes que solo se los podía escuchar.

Es contradictorio la utilización de las tecnologías, porque en las instituciones educativas por lo general solo enseñan la parte teórica de la utilización de estos recursos, en estos centros educativos se debe de fomentar la enseñanza practica de cómo aplicar y utilizar estas herramientas para el correcto desempeño profesional para mostrar a los ciudadanos calidad en información.

1.6.6. Nuevas competencias para los periodistas

“El periodismo ha sido objeto de cambio constante desde sus inicios; el contexto, la audiencia y el medio han sido los causantes de las diferentes modificaciones en los procesos de producción, distribución y comercialización de la información” (Puente, 2019, p. 1).

En la actualidad los medios de comunicación han pasado por diferentes trasformaciones a medida de los cambios que se han presentado para el desarrollo de la producción periodístico, esto se ha producido específicamente por los avances en tecnología los cuales implican cambios en todos los demás aspectos que conllevan a la población y en medida a ellos como empresas que mantiene informadas a las personas.

A través de la popularización de Internet, el concepto de periodismo adquiere nuevos valores y perspectivas. Emerge un periodismo totalmente diferente de las fórmulas tradicionales, caracterizado por buscar la participación activa de sus lectores, buscando construir la realidad social en base al criticismo mediante el acceso a las herramientas adecuadas para los tiempos contemporáneos. (Flóres, 2018, p. 8)

Los periodistas son personas expuestas en el medio informativo, donde ellos con la utilización de las nuevas herramientas tecnológicas de la información buscan llegar al público de una forma más rápida y segura, para dar a conocer sus trabajos investigativos y que esto tenga en los ciudadanos la repercusión que ellos buscan, además los periodistas en este campo tecnológico deben ser sagaces, responsables y éticos.

La inclusión de nuevos mecanismos, tecnologías e incluso definiciones en la forma de ejecutar los trabajos, ha provocado un cambio profundo en los riesgos a los que la población trabajadora se ven sometidos en su entorno laboral. La tecnología ha producido cambios en los hábitos y en la organización del trabajo, dando lugar a nuevas formas productivas, a nuevas profesiones y a una serie de riesgos emergentes tanto desde el punto de vista ergonómico como psicosocial. (Cuervo et al., 2018, p. 19)

En representación a lo que indica este autor los profesionales en el campo periodístico, independientemente en el tipo de medio de comunicación en el que se empleen tiene que saber el uso de las nuevas tecnologías, para poder conservar su trabajo, caso contrario puede ser despedido y sustituido por un profesional más joven que tenga los conocimientos requeridos para esta era tecnológica, por esta razón los periodistas deben de prepararse porque están amenazados por estos cambios.

El periodismo, particularmente, ha tenido que atenerse a las condiciones de la convergencia digital que supone procesos de descentralización y emergencia de nuevos actores, escenarios y procesos de usos de la comunicación y la información, así como la

remediación constante de dispositivos, discursos y responsabilidades de las actividades asociadas a la condición del medio de comunicación periodísticos. (Paredes, 2021, p. 3)

Ser periodista y trabajar en un medio de comunicación en la era actual implica estar capacitados en todos los aspectos que esta era requiere para desarrollar a cabalidad las diferentes actividades que como profesionales en esta rama deben de desarrollar en el lugar de empleo.

“El profesional de la información deberá ir más allá de las tecnologías y de lo vistoso de las presentaciones que la era digital ofrece y mantenerse atento a lo que las evidencias pueden proporcionar a su trabajo” (Cruz, 2020, p. 64).

Pero a más de saber utilizar correctamente las herramientas tecnológicas, debe de ser un profesional destacado éticamente, para de esta manera demostrar al público que a más de saber manejar los diferentes recursos tecnológicos es un buen comunicador con responsabilidad y credibilidad en sus informaciones.

1.7. Metodología de la investigación

1.7.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación a desarrollar en este trabajo es de tipo cualitativa y cuantitativa es decir mixta, la cual se caracteriza por brindar un tipo de estudio analítico, intuitivo, en base al razonamiento a características que en relación con la cuantitativa pueden ser operacionales en frecuencias y grados cuantificables, además se empleara un tipo de investigación de campo la cual

tiene el propósito de estudio en el lugar donde ocurren los acontecimientos en este caso permitirá estudiar a los profesionales en periodismo de la empresa “OQ RADIO”.

1.7.2. Métodos

1.7.2.1. Método deductivo

Este método de investigación permitió identificar las herramientas tecnológicas de comunicación más utilizadas por los profesionales en periodismo de la empresa “OQ RADIO” del cantón Quevedo partiendo de las conclusiones generales para obtener explicaciones específicas a partir de algunos postulados o leyes establecidas para de esta manera relacionarlas y encontrar soluciones a hechos particulares.

1.7.2.2. Método inductivo

Este método de investigación por otro lado permitió identificar la influencia de estas herramientas tecnológicas de comunicación en el desarrollo laboral de los periodistas de esta empresa, partiendo desde hechos específicos para obtener resultados generales y de este manera relacionarlos con las leyes y principios ya existentes de una teoría.

1.7.2.3. Método analítico

Este método consiste en descomponer las variables del estudio permitiendo conocer las herramientas más sobresalientes para que los profesionales de la empresa “OQ RADIO” puedan

generar y aplicar estrategias que aporten al enriquecimiento de su trabajo comunicacional y de la misma manera especificar las herramientas tecnológicas de comunicación en las que los profesionales de la empresa “OQ RADIO” se deben de capacitar.

1.7.3. Técnica

La encuesta es la técnica empleada en esta investigación, la cual consistió en establecer una serie de preguntas con alternativas múltiples donde los periodistas encuestados pueden responder de forma personal en base a su criterio y conocimiento, esta técnica fue aplicada de forma personal y directa a cada uno de los profesionales de este medio radiofónico.

1.7.4. Población y muestra

La población son los profesionales en periodismo del cantón Quevedo, tomando como muestra para el desarrollo de la investigación a seis periodistas de la empresa “OQ RADIO” los cuales se desempeñan en diferentes áreas y programas producidos por este medio de comunicación los cuales están en un rango de 32 a 60 años de edad.

CAPITULO II

2. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo de este trabajo de investigación se elaboró una encuesta de seis preguntas con alternativas en donde los seis periodistas escogidos que laboran en la empresa “OQ RADIO”

respondieron en base a su criterio personal y experiencia, esta encuesta de tipo estructurada fue aplicada el día jueves 16 de febrero del 2023 en horas de la tarde, donde se pudo recolectar cada uno de los resultados presentados en este estudio.

2.1. Situaciones detectadas

Gráfico 1. Herramienta tecnológica más utilizadas en el periodístico radiofónico.



Análisis: en base a esta interrogante planteada a los periodistas que laboran en la empresa “OQ RADIO” indicaron que la herramienta tecnológica de comunicación que ellos más utilizan en un 67% es software de edición de audio y en un 33% aplicaciones de grabación en el terreno.

Gráfico 2. Adopción de herramientas tecnológicas y desempeño laboral.



Análisis: los periodistas incidieron en un 83% que si han experimentado un mejor desempeño laboral con la adopción de herramientas tecnológicas de comunicación, y un 17% indico que no ha habido cambios, de esta manera queda claro que la mayoría de los profesionales que laboran en la empresa “OQ RADIO” si han obtenido un mejor desempeño es sus labores profesionales como periodista.

Gráfico 3. Importancia de las herramientas tecnológicas de comunicación en el trabajo.



Análisis: la muestra encuestada incidió en su gran mayoría con 67% que las herramientas tecnológicas en el trabajo son muy importantes, mientras que un 33% indico que son

moderadamente importantes, este tipo de herramientas son consideradas por los periodistas como muy importantes para desarrollar el trabajo comunicativo en un medio de comunicación.

Gráfico 4. Herramienta tecnológica que haya mejorado la capacidad de creación y producción de contenidos.



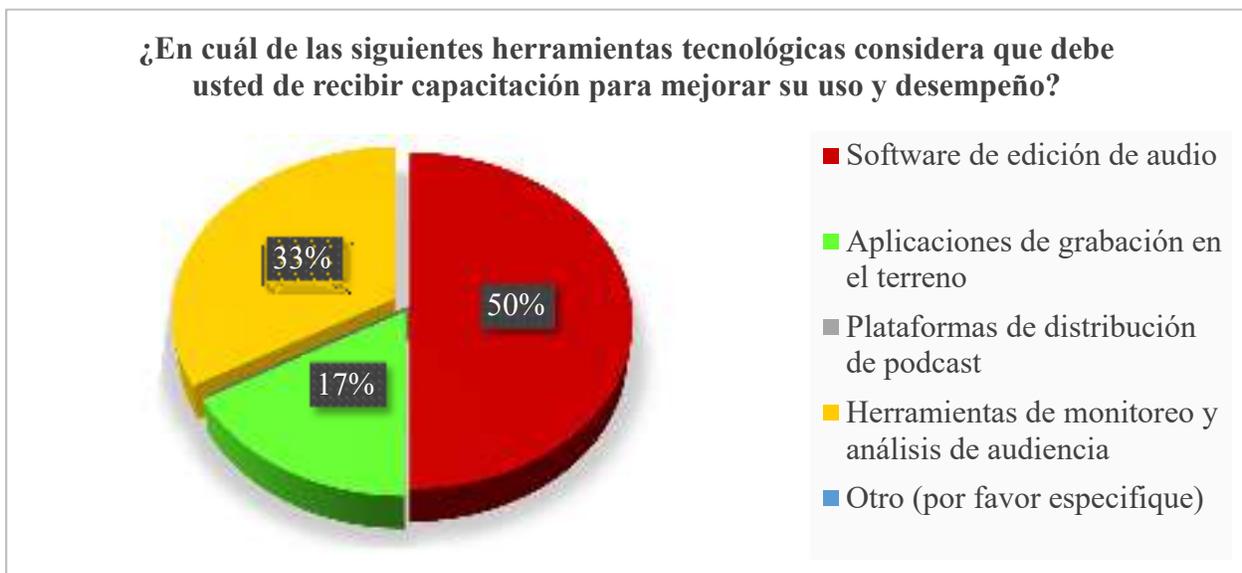
Análisis: frente a esta pregunta sobre la utilización de alguna herramienta tecnológica de comunicación si ha mejorado o no la capacidad de creación y producción de contenidos para el desarrollo laboral de los periodistas radiofónicos indicaron con un porcentaje del 83% que sí, mientras un 17% mencionan que no están seguros si estas herramientas han mejorado la capacidad en estos aspectos.

Gráfico 5. Disposición de herramientas tecnológicas para mejorar el desempeño



Análisis: entre las herramientas tecnológicas de comunicación que a los periodistas de la empresa “OQ RADIO” les gustaría tener a disposición para mejorar su desempeño laboral está en un 50% herramientas de monitoreo y análisis de audiencia más precisas, seguida con un 33% software de edición de audio más avanzado y por último con un 17% las aplicaciones de grabación en el terreno con mayor calidad de sonido.

Gráfico 6. Capacitación en el uso de herramientas tecnológicas.



Análisis: los profesionales en periodismo radiofónico inciden en un 50% que la plataforma en la cual consideran deben recibir capacitación es en software de edición de audio, así mismo indicaron con un 33% la herramienta de monitoreo y análisis de audiencia, y por último un 17% de ellos consideran necesitan capacitación en aplicación de grabación en el terreno, para de esta manera mejorar su uso y desempeño en la calidad del trabajo.

2.2. Soluciones planteadas

Implementar herramientas tecnológicas en la elaboración de trabajos periodísticos, esto ayudara a que los periodistas se desenvuelvan mejor haciendo de ellos profesionales con mayores capacidades, más eficientes y que a su vez el producto final presentado a los radioescuchas sea de mejor calidad en base a los requerimientos de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC) a los profesionales en este campo de la comunicación, debido a la competitividad que en la actualidad se ve reflejada a través de las diferentes plataformas, donde los usuarios están conectados a cada momento en busca de contenidos informativos que los satisfagan según sus necesidades.

Los profesionales en periodismo deben de incrementar el uso de varias herramientas tecnológicas no de algunas cuantas como software de edición de audio y aplicaciones de grabación en el terreno como lo indican los periodistas que laboran en la empresa “OQ RADIO” para cumplir con su trabajo específicamente en el área que requiere la utilización de estos implementos tecnológicos, ellos por lo tanto deben de experimentar los beneficios que las demás herramientas les pueden llegar a brindar en su carrera profesional como comunicadores debido a que en

cualquier momento la empresa requiera que ellos se desempeñen en otras áreas diferentes a las que actualmente están acostumbrados y deberán de hacerlo con responsabilidad.

Los medios de comunicación deben prestar la facilidad de acceso a herramientas tecnológicas de comunicación actualizadas como software de edición de audio más avanzado, de monitoreo y análisis de audiencia más precisas y aplicaciones de grabación en el terreno con mayor calidad de sonido, para que de esta manera sus colaboradores rindan mejor en el área designada, de tal manera que las empresas como “OQ RADIO” deben de invertir en la adquisición de herramientas que incremente la calidad y productividad de quienes trabajan para este medio de comunicación radiofónico.

Capacitar a los periodistas he considerado que es una de las mejores estrategias a tomar en cuenta, ya sea que las empresas brinden este servicio o los mismo periodistas por sus propios recursos se autocapaciten para estar al nivel requerido en la actualidad para ejercer esta profesión, debido a que en los campos laborales actualmente se requiere que quien ocupe dicho puesto dentro de la empresa tengan conocimientos sobre la utilización de estas herramientas tecnológicas de comunicación para de esta manera estar en sincronía con las necesidades de la sociedad tecnológica la cual se basa en principios de inmediatez, bidireccionalidad, versatilidad y actualidad.

2.3. Conclusiones

Las herramientas más utilizadas por los profesionales en periodismo que laboran en la empresa “OQ RADIO” son software de edición de audio y aplicaciones de grabación en el terreno debido a que se desempeñan en un medio de comunicación radiofónico que implica utilizar con

mucha frecuencia estas herramientas, mientras que las demás opciones de herramientas como plataformas de distribución de podcast, de monitoreo y análisis de audiencia no las tomaron en consideración debido a que no las utilizan.

Con el análisis de este estudio investigativo se identificó la influencia de estas herramientas tecnológicas de comunicación en el desarrollo laboral de los profesionales que laboran en esta empresa obteniendo como resultado que con la implementación de herramientas en el campo laboral ellos si han tenido cambios significativos en su capacidad de creación y producción de contenidos dentro del medio de comunicación y además tiene clara la importancia que implica estas herramientas en la calidad de sus trabajos.

Entre las herramientas que estos periodistas consideran que deben tener a disposición para mejorar su desempeño laboral están las herramientas de monitoreo, análisis de audiencia más precisas, software de edición de audio más avanzado y aplicaciones de grabación en el terreno con mayor calidad de sonido, todo esto indican con la intención de mostrar a la audiencia mayor calidad en los contenidos presentados por esta radio del cantón Quevedo.

En esta investigación además se evidencio que los periodistas de este medio de comunicación necesitan mayor capacitación en herramientas de software de edición de sonido, aplicación de grabación en el terreno, de monitoreo y análisis de audiencia debido a que estas herramientas están en constante actualización con nuevas opciones que ellos desconocen.

2.4. Recomendaciones

Los medios de comunicación radiofónicos y los profesionales en periodismo de la empresa “OQ RADIO” deben adaptarse a la era digital y a los nuevos recursos tecnológicos que esta dispone para que como medio informativo se mantengan relevantes y competitivos, esto incluye la creación de contenidos multimedia, la utilización de las redes sociales y la innovación en cuanto a la forma en que se presentan y producen los programas radiales.

Los medios de comunicación y periodistas deben de trabajar en la conexión con su audiencia, creando contenidos interesantes y relevantes para ellos, este propósito se puede lograr a través de la interacción en plataformas digitales como Facebook o Instagram, organizar eventos comunitarios y el feedback de los oyentes.

Mantenerse actualizados sobre las ultimas herramientas tecnológicas, debido a que el mundo está sometido a constantes evoluciones tecnológica, es importante que como profesionales en este campo se mantengan al tanto de las últimas tecnologías disponibles para la realización del periodismo radiofónico, lo cual permitirá que estén siempre a la vanguardia y emplear las herramientas más efectivas para realizar el trabajo de la forma más eficiente posible.

Las empresas de comunicación deben invertir en la implementación de herramientas tecnológicas que permitan a los periodistas tener mayor facilidad y calidad para la elaboración de los trabajos, además tanto los medios de comunicación como los periodistas deben de invertir en la capacitan sobre el manejo de estos recurso tecnológicos para de esta manera sacar un mejor provecho.

BIBLIOGRAFÍA

Barrios, A. (2013). La radio en la era de la sociedad digital. *Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*(5), 37-54.

<https://doi.org/https://doi.org/10.6035/84>

Cruz, J. (2020). Competencias y metacompetencias de los periodistas digitales. *Revista de Comunicación y Cultura*(3), 53-66.

<https://doi.org/https://doi.org/10.32719/26312514.2020.3.5>

Cuervo, T., Orviz, N., Arce, S., & Fernández, I. (2018). Tecnoestrés en la Sociedad de la Tecnología y la Comunicación: revisión bibliográfica a partir de la Web of Science. *Archivos de Prevención de Riesgos Laborables*, 21(1), 18-25.

<https://doi.org/10.12961/aprl.2018.21.01.4>

Equipo editorial, E. (12 de 08 de 2022). TICs. Concepto.de: <https://concepto.de/tics/>

Equipo editorial, Etecé. (12 de 08 de 2022). Tecnología. Concepto.de.:

<https://concepto.de/tecnologia/>

Flóres, C. (2018). Periodistas en la era digital: innovación, desafíos y nuevas narrativas. Buenos Aires, Argentina: Asuntos del sur. <https://asuntosdelsur.org/periodistas-en-la-era-digital-innovacion-desafios-y-nuevas-narrativas/>

Flores, j. (2018). Algoritmos, aplicaciones y Big data, nuevos paradigmas en el proceso de comunicación y de enseñanza-aprendizaje del periodismo de datos. Revista De Comunicación, 17(2), 268–291. <https://doi.org/https://doi.org/10.26441/RC17.2-2018-A12>

Jaillier, É. (2020). Comunicación, sociedad del conocimiento y ciudad. Editorial Universidad Pontificia Bolivariana. <https://doi.org/http://doi.org/10.18566/978-958-764-807-2>

Jiménez, D. (21 de 06 de 2013). Tecnologías de la información y comunicación (TIC). Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/tecnologias-de-la-informacion-y-comunicacion-tic.html>

Loja, R., & Salazar, A. (2019). Análisis del uso de las TIC y su influencia en el periodismo investigativo de un medio local, en la ciudad de Guayaquil 2019. Universidad de Guayaquil: Facultad de Comunicación Social: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/45087>

Moreno, P., & Román, A. (2020). Podcasting y periodismo. Del periodismo radiofónico de inmediatez a la información radiofónica de calidad. Estudios sobre el Mensaje Periodístico, 26(1), 241-252. <https://doi.org/> <https://doi.org/10.5209/esmp.67303>

- Paredes, K. (2021). Propuesta metodológica para el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones en la enseñanza del periodismo hipermedia. *Revista Publicando*, 8(29), 1-12. <https://doi.org/doi.org/10.51528/rp.vol8.id2110>
- Puente, G. (28 de 03 de 2019). El periodista en la era digital: transformaciones y cambios del oficio periodístico en la prensa escrita. Repositorio de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador: <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/16497>
- Riofrio, E. (19 de 12 de 2017). 10 herramientas que te ayudarán en tu vida como periodista. noticias.utpl.edu.ec: <https://noticias.utpl.edu.ec/10-herramientas-que-te-ayudaran-en-tu-vida-como-periodista>
- Roldan, P. (21 de 08 de 2017). Tecnología. [Economipedia.com](http://economipedia.com): <https://economipedia.com/definiciones/tecnologia.html>

ANEXOS

ENCUESTA

Datos Generales:

Edad: _____

Género: _____

Selecciones las respuestas de acuerdo con su criterio personal

1. ¿Cuál es la herramienta tecnológica de comunicación que más utiliza en su trabajo como periodista en la empresa “OQ RADIO”?

- a. Software de edición de audio ()
- b. Aplicaciones de grabación en el terreno ()
- c. Plataformas de distribución de podcast ()
- d. Herramientas de monitoreo y análisis de audiencia ()
- e. Otro (por favor especifique) _____

2. ¿Ha experimentado algún cambio en su desempeño laboral debido a la adopción de estas herramientas tecnológicas de comunicación?

- a. Sí, un mejor desempeño ()
- b. Sí, un peor desempeño ()
- c. No, no ha habido cambios ()
- d. No sé / No estoy seguro ()

3. ¿Cómo valora la importancia de las herramientas tecnológicas de comunicación en su trabajo?

- a. Muy importante ()
- b. Moderadamente importante ()
- c. Poco importante ()
- d. No es importante en absoluto ()

4. ¿Ha utilizado alguna herramienta tecnológica de comunicación que haya mejorado su capacidad de creación y producción de contenido para su trabajo como periodista radiofónico?

- a. Sí ()
- b. No ()
- c. No sé / No estoy seguro ()

5. ¿Cuál es la herramienta tecnológica de comunicación que le gustaría tener a disposición para mejorar su desempeño en la empresa “OQ RADIO”?

- a. Software de edición de audio más avanzado ()
- b. Aplicaciones de grabación en el terreno con mejor calidad de sonido ()
- c. Plataformas de distribución de podcast más accesibles y fáciles de usar ()
- d. Herramientas de monitoreo y análisis de audiencia más precisas ()
- e. Otro (por favor especifique) _____

6. ¿En cuál de las siguientes herramientas tecnológicas considera que debe usted de recibir capacitación para mejorar su uso y desempeño?

- a. Software de edición de audio ()
- b. Aplicaciones de grabación en el terreno ()
- c. Plataformas de distribución de podcast ()
- d. Herramientas de monitoreo y análisis de audiencia ()
- e. Otro (por favor especifique) _____



Fotografías encuestando a los profesionales en comunicación de la empresa “OQ RADIO”