



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**

**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**MODALIDAD PRESENCIAL**

**DOCUMENTO PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA**  
**DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A**  
**LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN:**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA**

INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DIGITALES EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ADOLESCENTES DE 12 A 17 AÑOS EN EL SECTOR PLAYA GRANDE DEL CANTÓN QUEVEDO.

**AUTORA:**

GEOMARA ANTONELLA PALMA NÚÑEZ

**TUTORA:**

MSC. MACKENCIE ÁLVAREZ CLEOPATRA YOHANNA

**QUEVEDO- LOS RÍOS – ECUADOR**

**2023**



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



## DEDICATORIA

A mis padres al Sr. Francisco Palma y la Sra. Matilde Núñez, gracias por guiarme y protegerme, estén donde estén, la presencia de ustedes cada día hace más falta, a ustedes les debo todo lo que soy.

A mi esposo gracias por ser mi pilar y siempre estar en cada paso que doy, por ser el que me dio el empujón para que este sueño sea una realidad.

A mis hijos ustedes han sido siempre mi motor para superarme cada día más, me comprendieron y supieron esperar pacientemente que mamá vuelva a casa después de cada clase.

A mis amigas y compañeros por todos los buenos momentos vividos, por brindarme su apoyo durante este tiempo de estudio.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO FACULTAD DE  
CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**



**AGRADECIMIENTO**

A Dios porque sin él no lograría nada.

Agradezco a Shirley Contreras, por darme esa guía de seguir preparándome como profesional.

A cada uno de los docentes que brindaron y compartieron sus conocimientos conmigo dejándome una huella para mi carrera profesional, siempre estarán presentes en mi corazón.

Agradezco a cada una de mis amigas que estuvieron conmigo durante toda mi carrera, gracias por acompañarme y no dejarme caer cuando más las necesite.

A mi amiga Wendy Cedeño gracias por ese apoyo incondicional de tu parte.

# AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



## CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **PALMA NUÑEZ GEOMARA ANTONELLA**, portadora de la cédula de ciudadanía **120538312-6**, en calidad de autora de la Dimensión Práctica del Examen Complexivo De Grado, previo a la Obtención del Título de Licenciado en **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy autora del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el problema:

**INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DIGITALES EN EL COMPORTAMIENTO  
DE LOS ADOLESCENTES DE 12-17 AÑOS EN EL SECTOR PLAYA  
GRANDE DEL CANTÓN QUEVEDO.**

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

**PALMA NUÑEZ GEOMARA ANTONELLA**

**CL 120538312-6**



# CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



Quevedo, 21 de marzo de 2023

## **CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.**

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo, designado mediante **Oficio Cir. 005-UIC-FCJSE-2023**, con fecha **2 de febrero del 2023**, por **RESOLUCIÓN ordinaria del Honorable Consejo Directivo de la facultad de ciencias jurídicas sociales y de la educación celebrada el 31 de enero del 2023**.

**Certifico que:**

La egresada **PALMA NUÑEZ GEOMARA ANTONELLA**, ha desarrollado el documento probatorio dimensión práctica del examen complejo denominado:

**INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DIGITALES EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ADOLESCENTES DE 12-17 AÑOS EN EL SECTOR PLAYA GRANDE DEL CANTÓN QUEVEDO.**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo y lo entregue a la coordinación de la Carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.

**MSC. MACKENCIE ALVAREZ CLEOPATRA YOHANNA**  
**DDOCENTE DE LA FCJSE**



## RESUMEN

En la actualidad se define a la tecnología como un conjunto de conocimientos y técnicas, aplicadas de manera lógica, sistemática y ordenada, que facilitan al ser humano transformar su entorno material o virtual satisfaciendo sus necesidades. El fenómeno de la comunicación digital ha causado un gran impacto en la sociedad, el poder compartir videos, mensajes instantáneos, audios, libros electrónicos, videojuegos ha implantado un nuevo estilo de relacionarse e interactuar con las personas entre ellos los adolescentes quienes son los principales consumidores del mundo digital. La presente investigación se tiene como objetivo investigar cómo influye la comunicación digital en el comportamiento de los adolescentes de 12 a 17 años en el sector Playa Grande del cantón Quevedo debido a que muchos de los jóvenes no utilizan los medios de comunicación digital de forma adecuada incidiendo en su comportamiento y copiando malos hábitos que merma su desarrollo personal como educativo para lo cual se propone una serie de métodos y técnicas investigativa que proporcionen información concluyendo que los adolescentes carecen de conocimientos de la utilidad que pueden tener los medios digitales en la educación, y en diversas funciones por lo que se plantea una propuesta de solución a la problemática actual.

**Palabras clave:** Influencia, Medios Digitales, Comportamiento, Adolescentes

## ABSTRACT

Currently, technology is defined as a set of knowledge and techniques, applied in a logical, systematic and orderly manner, which facilitate the human being transforming his material or virtual environment, satisfying his needs. The phenomenon of digital communication has caused a great impact on society, being able to share videos, instant messages, audios, electronic books, video games has introduced a new style of relating and interacting with people, including adolescents who are the main consumers. of the digital world. The objective of this research is to investigate how digital communication influences the behavior of adolescents from 12 to 17 years of age in the Playa Grande sector of the Quevedo canton due to the fact that many of the young people do not use digital communication media adequately, influencing in their behavior and copying bad habits that undermine their personal and educational development, for which a series of investigative methods and techniques are proposed that provide information, concluding that adolescents lack knowledge of the utility that digital media can have in education, and in various functions, so a proposed solution to the current problem is proposed.

**Keywords:** Influence, Digital Media, Behavior, Adolescents

**RESULTADO DE GRADUACIÓN DE LA DIMENSIÓN ESCRITA DE LA  
MODALIDAD EXAMEN COMPLEXIVO.**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA  
EDUCACIÓN  
EXTENSION QUEVEDO  
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**



**RESULTADO DEL DOCUMENTO PROBATORIO MODALIDAD  
EXÁMEN COMPLEXIVO (TESINA)**

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE DOCUMENTO PROBATORIO  
(DIMENSIÓN ESCRITA) DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO, TITULADO:  
**INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DIGITALES EN EL COMPORTAMIENTO DE  
LOS ADOLESCENTES DE 12 A 17 AÑOS EN EL SECTOR PLAYA GRANDE DEL  
CANTÓN QUEVEDO**

PRESENTADO POR LA SEÑORITA

**PALMA NUÑEZ GEOMARA ANTONELLA**

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

\_\_\_\_\_

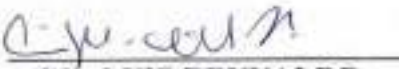
**EQUIVALENTE A:**

\_\_\_\_\_

**TRIBUNAL:**

  
**DR. WILLIAM ROBERTO  
BARRAGAN MOROCHO  
DELEGADO DE LA DECANA**

  
**MSC. ROSA ISABEL  
NAVARRETE ORTEGA  
PROFESOR ESPECIALISTA**

  
**DR. LUIS REYNALDO  
COSTÁBALOS ACOSTA  
DELEGADO DEL UIC**

  
**AB. SANDRA VITERI GARCÍA  
SECRETARIA (E) DE LA  
FACULTAD**



## CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



Quevedo, 20 de marzo, 2023

### CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO

En mi calidad de tutor del estudiante; **PALMA NUÑEZ GEOMARA ANTONELLA**, una vez revisado el documento probatorio dimensión práctica del examen complejo cuyo tema es: **INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DIGITALES EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ADOLESCENTES DE 12-17 AÑOS EN EL SECTOR PLAYA GRANDE DEL CANTÓN QUEVEDO**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio, obteniendo como porcentaje de similitud de [12%], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el trabajo final el porcentaje máximo permitido según el Artículo 61 de la Normativa de la Unidad de Integración Curricular de la Universidad Técnica de Babahoyo considera hasta el 20%, se **APRUEBA** el trabajo de titulación para que el estudiante continúe a la fase de defensa.

Se adjunta a este informe la certificación del sistema antiplagio como evidencia del porcentaje indicado.

**MSC. MACKENCIE ALVAREZ CLEOPATRA YOHANNA**  
**DOCENTE DE LA FCJSE**



# CERTIFICADO DE ANÁLISIS



**CERTIFICADO DE ANÁLISIS**  
magister

## TESINA GEOMARA

**12%**  
Similitudes



0% Texto entre comillas  
No admitido entre comillas  
2% Idioma no reconocido

Nombre del documento: GEOMARA ANTONELLA PALMA NÚREZ TESINA.docx  
ID del documento: 803296674823eba1551e582594d7564a94be8119  
Tamaño del documento original: 47,78 kb  
Autor: GEOMARA ANTONELLA PALMA NÚREZ

Depositante: GEOMARA ANTONELLA PALMA NÚREZ  
Fecha de depósito: 20/3/2023  
Tipo de carga: url\_submission  
Fecha de fin de análisis: 20/3/2023

Número de palabras: 4556  
Número de caracteres: 30.470

Ubicación de las similitudes en el documento:



### Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Detalles adicionales
1	<a href="http://www.unir.net">www.unir.net</a>   Medios digitales: Guía práctica <a href="http://www.unir.net/medios-digitales/">http://www.unir.net/medios-digitales/</a>	2%		Palabras idénticas: 24/122 palabras
2	<a href="http://www.sigra.com">www.sigra.com</a>   Comportamiento en la adolescencia: ¿Qué es normal y cuáles son... <a href="http://www.sigra.com/actualidad/psicologia/comportamiento-adolescencia-20180904">http://www.sigra.com/actualidad/psicologia/comportamiento-adolescencia-20180904</a>	2%		Palabras idénticas: 25/127 palabras
3	<a href="http://www.fundacionarria.com">www.fundacionarria.com</a>   LOS TRASTORNOS DE CONDUCTA EN LA ADOLESCENCIA... <a href="http://www.fundacionarria.com/psicologia/comportamiento-adolescencia-20180904">http://www.fundacionarria.com/psicologia/comportamiento-adolescencia-20180904</a>	2%		Palabras idénticas: 26/130 palabras
4	<a href="http://www.comunicacion.es">www.comunicacion.es</a>   Estrategia de comunicación digital - Comunicación Agencia de... <a href="http://www.comunicacion.es/temas/estrategia-de-comunicacion-digital/">http://www.comunicacion.es/temas/estrategia-de-comunicacion-digital/</a>	1%		Palabras idénticas: 16/135 palabras
5	<a href="http://www.definicion.de">www.definicion.de</a>   Comportamiento: Qué es y qué acciones derivadas y... <a href="http://www.definicion.de/comportamiento-que-es-y-que-acciones-derivadas-y-comportamiento-similares">http://www.definicion.de/comportamiento-que-es-y-que-acciones-derivadas-y-comportamiento-similares</a>	1%		Palabras idénticas: 15/137 palabras

### Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Detalles adicionales
1	Documento de otro usuario El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: 1/136 palabras
2	<a href="http://repositorio.ug.edu.ec">repositorio.ug.edu.ec</a>   Repositorio Universidad de Guayaquil: Influencia de los medi... <a href="http://repositorio.ug.edu.ec/handle/ug/10017">http://repositorio.ug.edu.ec/handle/ug/10017</a>	< 1%		Palabras idénticas: 1/136 palabras
3	HILARY NATHALIA OREGUELA CIDEÑO TESINA.docx   Tesina MSc. MACE... El documento proviene de mi biblioteca de referencias	< 1%		Palabras idénticas: 1/136 palabras
4	YOMIRA ELIZABETH JIMÉNEZ SUÁREZ TESINA.docx   TESINA JIMÉNEZ... El documento proviene de mi grupo	< 1%		Palabras idénticas: 1/136 palabras
5	TESINA - RAMIREZ JENNY.docx   TESINA- JENNY ADRIA RAMIREZ BRIONES... El documento proviene de mi grupo	< 1%		Palabras idénticas: 1/136 palabras

### Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas)

Estas fuentes han sido citadas en el documento sin presentar similitudes.

- <http://www.definicion.de> que es comunicación digital y por que es importante en las empresas/2016/09/
- <http://www.definicion.de/comportamiento/>
- <https://www.guiainfantil.com/adolescencia/cambios-psicologicos/?cambios-en-el-comportamiento-de-las-adolescentes-que-causan-conflictos>

## Contenido

TEMA .....	i
DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL .....	iv
RESUMEN .....	vi
ABSTRACT.....	vii
RESULTADO DE GRADUACIÓN DE LA DIMENSIÓN ESCRITA DE LA MODALIDAD EXAMEN COMPLEXIVO. ....	viii
CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES.....	ix
1.INTRODUCCIÓN .....	1
1.1DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO .....	3
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	3
1.3 JUSTIFICACIÓN .....	3
1.3.1 OBJETIVO .....	5
1.3.2 General.....	5
1.4 SUSTENTO TEÓRICO.....	6
1.4.1 Medios digitales .....	6
1.4.2 Tipos de medios digitales.....	6
1.4.3 Comunicación digital.....	7
1.4.4 Beneficios de los medios digitales.....	7

1.4.5 Comportamiento .....	8
1.4.6 Comportamiento de los adolescentes.....	8
1.4.8 Principales cambios en el comportamiento de los adolescentes.....	8
1.4.9 Trastorno del comportamiento.....	9
1.4.11 Adolescentes y medios digitales .....	10
1.5 TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	10
1.5.1 Métodos.....	10
1.5.2 Método deductivo e inductivo .....	10
1.5.3 Método analítico .....	11
1.5.4 Tipos de investigación .....	11
1.5.5 Investigación descriptiva .....	11
1.5.6 Investigación explicativa .....	11
1.5.7 Investigación De campo.....	12
1.5.8 Técnica de investigación.....	12
1.5.9 Encuesta .....	12
2. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	14
2.1 Situaciones detectadas .....	22
2.2 Soluciones planteadas .....	23
2.4 Conclusiones .....	24
2.5 Recomendaciones .....	25
Bibliografía .....	27

ANEXOS.....	29
-------------	----

### **Indice de tablas**

Tabla 1.-Medios digitales.....	14
Tabla 2.-Medios que más utiliza.....	15
Tabla 3.-Contenido .....	16
Tabla 4.-Interactuar.....	17
Tabla 5.-Supervisión en horarios .....	18
Tabla 6.-Comportamiento .....	19
Tabla 7.-Problemas sociales.....	210

### **Indice de Figuras**

Figura 1.-Medios digitales .....	15
Figura 2.-Medios que más utiliza.....	16

Figura 3.-Contenido .....	17
Figura 4.-Interactuar .....	18
Figura 5.-Supervisión en horarios.....	19
Figura 6.-Comportamiento.....	200
Figura 7.-Problemas sociales .....	211

# 1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad se define a la tecnología como un conjunto de conocimientos y técnicas, aplicadas de manera lógica, sistemática y ordenada, que facilitan al ser humano transformar su entorno material o virtual satisfaciendo sus necesidades. La nueva era informática ha cambiado al mundo de una manera vertiginosa hoy en día se puede realizar cualquier labor que requiera tiempo desde la comodidad de un sillón hasta poder dirigir una empresa utilizando los medios de comunicación digital para dar una conferencia, cerrar un negocio, realizar transacciones bancaria o educarse virtualmente lo que hace años era un sueño imposible para el hombre hoy en día es una realidad a la que todos tienen fácil acceso de poder usar sin ningún tipo de inversión ni ser especialistas para saber utilizarlas.

Ecuador no se ha quedado atrás y ha incorporado la tecnología como una herramienta necesaria y de gran utilidad en todos los sectores productivos, educativos agilizando de esta manera las gestiones cualesquiera que se realice. Los medios de comunicación digital son poderosos recursos tecnológicos y de gran utilidad en cualquier campo donde se incorporen brindando un servicio eficiente, dinámico que permite mejorar los procesos comunicativos debido a sus ventajas de velocidad, imágenes en movimiento, sonidos de manera que permite interactuar, socializar y formar parte de esa integración de forma activa y participativa a quienes lo estén utilizando.

El buen uso de los medios digitales ha sido muy beneficio porque recorta tiempo y recursos que sin ellos no se tendrían los mismos resultados dado el tiempo que tomaba llevar una información esperar una respuesta y un sinfín de trámites burócratas que por años formaron parte del desarrollo. En el sistema educativo la tecnología ha jugado un rol estratégico, facilitando tanto a docentes como estudiantes que el proceso de enseñanza y 1

aprendizaje sea más eficiente mejorando la calidad de vida y que estos mejoran su rendimiento aprovechando todo el material de estudio que mediante la tecnología se puede obtener.

La presente investigación se centra en investigar cómo influye la comunicación digital en el comportamiento de los adolescentes de 12 a 17 años en el sector Playa Grande del cantón Quevedo debido a que muchos de los jóvenes no utilizan los medios de comunicación digital de forma adecuada incidiendo a que sea utilizada para entretenimiento, navegar por las redes sociales, chatear escuchar música, que si bien es cierto no es malo, se puede convertir en una adicción interfiriendo en su desarrollo académico porque muchos de los contenidos de los videos son violento, hay imágenes explícitas, videojuegos irreverentes no actos para personas menores de edad influyendo de forma negativa en las emociones y conducta que generan un mal comportamiento al volverse adictos por pasar largas horas conectados al mundo virtual.

El propósito de presentar el estudio sobre el tema es concientizar a los adolescentes del sector Playa Grande en el uso adecuado de los medios digitales aprovechando las ventajas que ofrece una comunicación efectiva inmediata retroalimentando el intelecto desarrollando sus habilidades y capacidades académicas y culturales logrando un impacto beneficioso para el desarrollo personal y en el ámbito social.

Capitulo I. Se encuentra estructurado por el desarrollo del tema justificación, objetivos generale y específicos junto con la problemática, sustentos teóricos que guardan relación con el tema acompañada de la metodología y técnicas investigativas.

Capitulo II. Se complementan con los resultados finales que se obtuvieron luego de un exhaustivo estudio para plantear las situaciones encontradas y detectadas que dieron paso a las recomendaciones y conclusiones finales.



## **1.1 DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO**

Influencia de los medios digitales en el comportamiento de los adolescentes de 12 a 17 años en el sector Playa Grande del cantón Quevedo.

## **1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Uno de los problemas, que se ha podido conocer es que en la actualidad los adolescentes del sector Playa Grande del cantón Quevedo, se distraen con facilidad con el uso de la tecnología, la facilidad que tienen de poder acceder a ellos y el diverso contenido han influido para que algunos de los adolescentes presenten cuadros de adicción al uso ilimitado de redes sociales, imágenes, videojuegos y las diferentes plataformas que facilitan el intercambio de información.

La tecnología ha logrado diversos avances entre ellos la satisfacción de la sociedad con la comunicación a distancia, entre otras herramientas que se han convertido de entretenimiento para los adolescentes facilitando diversas tareas que en otros tiempos les llevaban tiempo poder realizarlas, no obstante, algunos jóvenes han descuidado sus actividades curriculares, presentan conductas violentas, se deprimen con facilidad, cambiando su comportamiento y la forma de relacionarse con sus familias, amigos dejándose de influenciar de manera cultural en su formación y desarrollo de sus emociones.

## **1.3 JUSTIFICACIÓN**

El estudio fue elaborado para conocer el impacto en la sociedad que ha causado los medios digitales en el comportamiento de los adolescentes de 12 a 17 años en el sector Playa

Grande, el poder compartir videos, mensajes instantáneos, audios, libros electrónicos, videojuegos ha implantado un nuevo estilo de relacionarse e interactuar con las personas entre ellos los adolescentes quienes son los principales consumidores del mundo digital, causando adicción y el problema se evidencia debido a que varios contenidos que se presentan es de tipo violento lo que produce en el joven distracción afectando su comportamiento porque no tiene la capacidad de razonar de manera más responsable y poner un límite de lo que observan y el tiempo que pasan navegando en la red.

La investigación es importante porque en la actualidad los medios digitales son poderosas herramientas de comunicación virtual que permiten estar conectados de donde quiera que se encuentren facilitando la vida de las personas en la elaboración y asignación de tareas. El estudio se desarrolla el sector de Playa Grande analizando como influye la disposición de la tecnología el libre acceso y el poco control que hay en los hogares generando un desequilibrio sobre lo que observan y el tiempo que le dedican a navegar por las redes sociales ocasionando en algunos casos tenga un impacto negativo debido a que su adicción al mundo virtual genera problemas de comportamiento en no querer hacer tareas, descuidan su vida académica, trae inconvenientes por el sedentarismo ante la falta de actividad física, causando dificultades emocionales que se ven reflejados en la conducta y comportamiento de los adolescentes por su inmadurez emocional al no adaptarse al mundo real en el cual tienen derechos y obligaciones que cumplir según lo demanda la ley y la sociedad en general.

Los principales beneficiados serán los adolescentes de 12 a 17 años quienes están inmerso en caer en todo tipo de distracción si no los orienta de forma apropiada, el propósito es que mediante este aporte investigativo se genere conciencia y los jóvenes asuman la realidad de la utilidad que tienen los medios de comunicación digital en la comunicación con sus

familias, entorno académico, ámbito laboral de la misma manera se espera contribuir con la sociedad en general en tener un control más adecuado del tiempo que los adolescentes pasan conectados en el mundo virtual y el contenido que observan el cual puede ser contraproducente para su salud psicológica influyendo en su conducta y comportamiento de manera negativa para su desarrollo como ciudadanos.

### **1.3.1 OBJETIVO**

#### **1.3.2 General**

Determinar la influencia que tienen los medios digitales en el comportamiento de los adolescentes de 12 a 17 años en el sector Playa Grande del cantón Quevedo.

#### **1.3.3 Específicos**

- ✓ Identificar los medios de digitales más utilizados por los adolescentes.
  
- ✓ Establecer los tipos de comportamiento de los adolescentes y cómo afecta a su conducta entorno familiar y académico.
  
- ✓ Diseñar una propuesta de solución al problema del uso de los medios digitales y las relaciones interpersonales de los adolescentes.

## 1.4 SUSTENTO TEÓRICO

### 1.4.1 Medios digitales

Los medios digitales son aquellos formatos a través de los cuales se puede crear, observar, transformar y conservar la información en una gran variedad de dispositivos electrónicos digitales. Por ejemplo: las imágenes digitales, videos digitales; videojuegos, páginas web y sitios web. Los medios de comunicación social, las bases de datos, los audios digitales y libros electrónicos son medios digitales. Asimismo, estos medios digitales representan una valiosa herramienta para promover nuevas empresas resaltando su imagen de marca mediante el uso adecuado de estrategias de comunicación y marketing digital. (Acosta, 2022, pág. 11).

### 1.4.2 Tipos de medios digitales

De acuerdo a la revista Unir, (2020) Existen muchos medios digitales y estos van más allá de las redes sociales. Hay una amplia variedad de canales para explorar y comunicar con el público. Estos comprenden no solo los medios de Internet, las redes sociales o cualquier plataforma online en la que es posible la comunicación directa con los usuarios, sino también el móvil o la televisión y la radio digital. A su vez, se pueden clasificar en función de la forma de organizar la información:

- ✓ **Medios digitales de pago:** Aquellos en los que se paga por aparecer, que puede escenificarse en un anuncio en una plataforma o red social.
- ✓ **Medio propio:** Aquellos promovidos por el propio negocio para mostrar sus productos o servicios, tales como un blog, una web.

- ✓ **Medio ganado:** Surge como consecuencia de la fidelización de los clientes. (pág. 7).

### 1.4.3 Comunicación digital

La comunicación digital es el intercambio de información y conocimiento haciendo uso de las herramientas digitales disponibles, puestas a nuestra disposición por la investigación y desarrollo tecnológico, la comunicación digital no era más que lo que ocurría en los soportes informáticos e Internet, ha habido una suerte de evolución hacia algo más complejo.

La comunicación digital ahora ocurre en un contexto multinivel y multicanal. Esto se refiere a la factibilidad de comunicarse por diferentes vías al mismo tiempo y enviar diversos significados en un mismo mensaje. Las reglas son distintas, las audiencias no necesariamente definidas como tradicionalmente se consideraban. Las tecnologías disponibles y la evolución del tipo de mensajes han creado nuevas reglas (Assardo, 2022, pág. 7)

### 1.4.4 Beneficios de los medios digitales

Según la revista EL mundo Financiero , (2021) Gracias a la cantidad casi infinita de datos y contenido que se encuentran almacenados en Internet, se ha convertido en la principal fuente de información que utiliza un alto porcentaje de la población mundial.

- ✓ Variedad de contenido en un solo lugar:
- ✓ De fácil acceso y con la información siempre disponible
- ✓ Informan, educan y entretienen
- ✓ Su uso es gratuito
- ✓ Contribuyen positivamente con el medio ambiente (pág. 4)

### **1.4.5 Comportamiento**

El comportamiento es la manera de comportarse (conducirse, portarse). Se trata de la forma de proceder de las personas u organismos frente a los estímulos y en relación con el entorno. Es importante y fundamental establecer el que todo comportamiento está influenciado por una serie de elementos. En concreto, se estipula que aquel estará marcado tanto por la cultura que tenga la persona en cuestión como por las normas sociales existentes en su entorno o la actitud que presente en todo momento. No obstante, no menos relevante es el hecho de que el comportamiento de cualquier ciudadano también está influenciado por sus creencias y por la genética. (Pérez, 2022, pág. 5)

### **1.4.6 Comportamiento de los adolescentes**

Muchos comportamientos en la adolescencia son señales del crecimiento hacia la edad adulta. Con frecuencia, los comportamientos problemáticos son una forma extrema de comportamientos comunes o normales. Algo puede ser un comportamiento problemático cuando Provoca consecuencias más graves a largo plazo. Algunos ejemplos pueden incluir dañar relaciones importantes, meterse en problemas legales y fracasar en la escuela. (Cigna, 2021, pág. 8)

### **1.4.8 Principales cambios en el comportamiento de los adolescentes**

Existen numerosos cambios de comportamiento en el desarrollo de los adolescentes entre ellos están.

- ✓ El hermetismo y falta de comunicación

- ✓ Rechazo o resistencia a las normas de casa
- ✓ Las malas formas en el hablar o responder
- ✓ El bajo rendimiento académico
- ✓ El consumo de sustancias tóxicas (Rodrigo, 2022, pág. 5)

#### **1.4.9 Trastorno del comportamiento**

Son un conjunto de síntomas que se alejan del comportamiento normal y que consiste en un patrón repetitivo y persistente de conducta antisocial, agresiva o desafiante. Para poder diagnosticarlo es necesario que este comportamiento persista al menos durante seis meses y que alcance niveles importantes de violación de la conducta socialmente esperada para la edad. También tiene que este comportamiento influya negativamente a nivel personal, social, académico y familiar. (Costa, 2019, pág. 7)

#### **1.4.10 Influencia de la tecnología en los adolescentes**

Las tecnologías de información y comunicación han evolucionado y han tenido una importante influencia en el proceso educativo de los adolescentes como también en la vida cotidiana de ellos desde las tecnologías clásicas como la radio y la televisión hasta las nuevas tecnologías centradas fundamentalmente en internet, entre ellos están una amplia novedad, aunque la más utilizadas entre los adolescentes son las computadoras, internet, celulares, televisores, redes sociales online que son las más utilizadas no solo por los adolescentes si ni por todo el mundo. Estas tecnologías de información y comunicación tienen beneficios como también tiene riesgos para los adolescentes. (Romero, Colcha, Anastasio, & Rodríguez, 2022, pág. 4).

#### **1.4.11 Adolescentes y medios digitales**

Estos resultados muestran que los adolescentes están realmente apegados a sus tecnologías durante todo el tiempo. En general, los estudiantes que frecuentemente usaban seis o más actividades tenían una mayor probabilidad de desarrollar síntomas de rebeldía mal comportamiento, problemas de aprendizaje enfermedades Gran parte de los adolescentes, y de cada vez más niños, poseen un teléfono inteligente (del término anglosajón *smartphone*) y se conectan a internet y redes sociales a diario, haciéndolo durante largos periodos de tiempo. Aproximadamente una cuarta parte (24%) usan internet según un estudio de Amanda Lenhart del Centro de Investigación Pew en Washington. (Altable, 2022, pág. 7)

### **1.5 TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN**

#### **1.5.1 Métodos**

#### **1.5.2**

El método aplicado para la recopilación y selección de la información se detallan a continuación.

#### **1.5.2 Método deductivo e inductivo**

Permitió abordar la problemática de manera razonable analizando como los medios digitales a través del contenido pueden causar un impacto en el comportamiento de los adolescentes del sector Playa Grande evaluando el riesgo y falta de supervisión que existen las familias para controlar el contenido que observan y el tiempo que pasan navegando en el mundo virtual estableciendo que puede originar a su estado psicológico un comportamiento contraproducente para su desarrollo



### **1.5.3 Método analítico**

Se utilizó para analizar cada uno de los elementos que conforman las variables del tema de estudio medios digitales, influencia, tipos de medios digitales, comportamiento de los adolescentes el propósito es obtener información sustancial de las causas y efectos determinando la importancia y como se relacionan entre ellos la función que cumple cada elemento para ser registrada y tener un cono conocimiento más amplio.

### **1.5.4 Tipos de investigación**

Para el desarrollo del estudio se propuso los siguientes tipos de investigación:

#### **1.5.5 Investigación descriptiva**

Mediante la indagación de la problemática permitió conocer como la falta de supervisión puede incidir a que los adolescentes del Sector Playa Grande no tengan una orientación apropiada y los medios digitales sean utilizados para un banal entretenimiento, descuidando de esta manera su parte académica, relaciones intrafamiliares, estado físico y emocional teniendo efectos negativos en su desarrollo.

#### **1.5.6 Investigación explicativa**

Se utilizó para explicar los tipos de comportamientos que pueden repercutir en los adolescentes de forma negativa cuando estos se exponen aún contenido visual no apto para su edad, analizando las condiciones en que viven los adolescentes del sector Playa Grande

familia, entorno con la finalidad de obtener una amplia indagación de los hechos que respalden los objetivos planteados.

### **1.5.7 Investigación De campo**

Se procedió a la sustracción información de forma directa con los involucrados en el presente estudio los adolescentes del Sector Playa Grande donde se busca determinar cómo utilizan los medios digitales, en su vida cotidiana, campo educativo tiempo que pasan en los dispositivos electrónicos navegando en la red, contenidos que observan, supervisión de los padres el propósito es seleccionar datos precisos que permitan entender la problemática desde diferentes perspectivas.

### **1.5.8 Técnica de investigación**

#### **1.5.9 Encuesta**

Para el desarrollo de la encuesta se formuló un cuestionario de preguntas el cual será aplicado a los adolescentes del Sector Playa Grande con opciones para que puedan elegir a responder de forma apropiada sin sentirse presionados a una respuesta establecida, el procedimiento cualitativo es obtener información sobre las opiniones de los principales involucrados y elaborar los resultados finales.

### **Herramientas**

- ✓ Encuesta

✓ Observación

### 1.5.10 Población y muestra

La población está constituida por los adolescentes del sector Playa Grande del cantón Quevedo que de acuerdo al Instituto Nacional De Estadísticas y Censos (INEC) hay una población juvenil de 1.750 adolescentes entre 12 a 17 años algunos de los cuales han dejado sus estudios académicos y se han dedicado a diferentes actividades. Según datos otorgados por el Ministerio de Telecomunicaciones (Mintel) el 90% de los adolescentes son usuarios activos en redes sociales utilizando los diferentes medios digitales para su entretenimiento.

### Muestra

Para obtener el tamaño de la muestra se procederá aplicar la fórmula del muestreo probabilístico que ayuda a obtener la cantidad de personas a encuestar para proceder a realizar las encuestas correspondientes.

Total, de Encuestas:

n= Tamaño de la muestra

N= Población O Universo

E= Error de muestreo

$$n = \frac{N}{1 + E^2} = \frac{1750}{1 + 0.05^2} = 400$$

## 2. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Para conocer los resultados de la presente investigación se procedió a aplicar una serie de métodos y tipo de investigación que fueron adecuados para obtener información sobre la influencia que pueden tener los medios de comunicación digital en el comportamiento de los adolescente debido a la escasa o nula supervisión de los padres de familia, a esto se sumó la elaboración de la encuesta como parte de las técnicas utilizadas proporcionando datos efectivo que ayudaron en el desarrollo de le estudio.

Resultados de las encuestas desarrolladas del sector Playa Grade el del cantón Quevedo

**Encuesta realizada a los adolescentes del sector Playa Grade el del cantón Quevedo analizando como influyen los medios digitales en su comportamiento.**

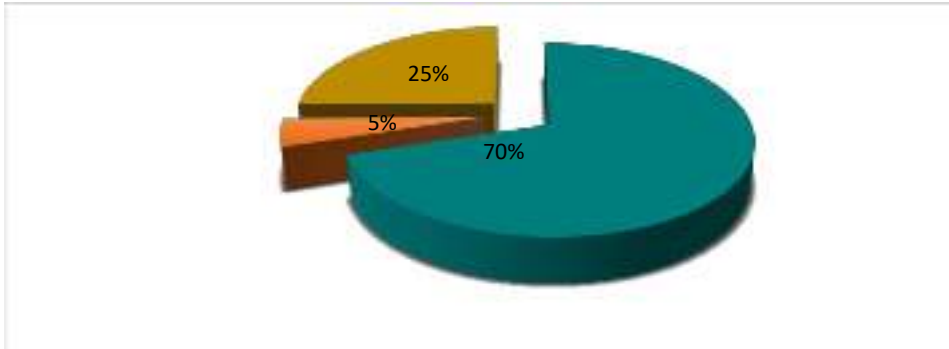
**¿Utiliza los medios digitales de forma constantes?**

Tabla 1.-Medios digitales

Opción	Detalle	Porcentaje
Si	280	70%
No	19	5%
Poco	101	25%
Total	400	100%

Elaborado por: Geomara Palma  
Fuente: Sector Playa Grande

Figura 1.-Medios digitales



Elaborado por: Geomara Palma  
Fuente: Sector Playa Grande

### **Análisis e interpretación de datos**

De acuerdo a la investigación realizada con los adolescentes del sector Playa Grande el 70% de ellos indicaron que utilizan los medios digitales de forma constante mientras que el 5% expreso que no lo hacía y un 25% manifestó que lo hace muy poco o solo en caso cuanto tienen tareas académicas y que prefieren otro tipo de entretenimiento.

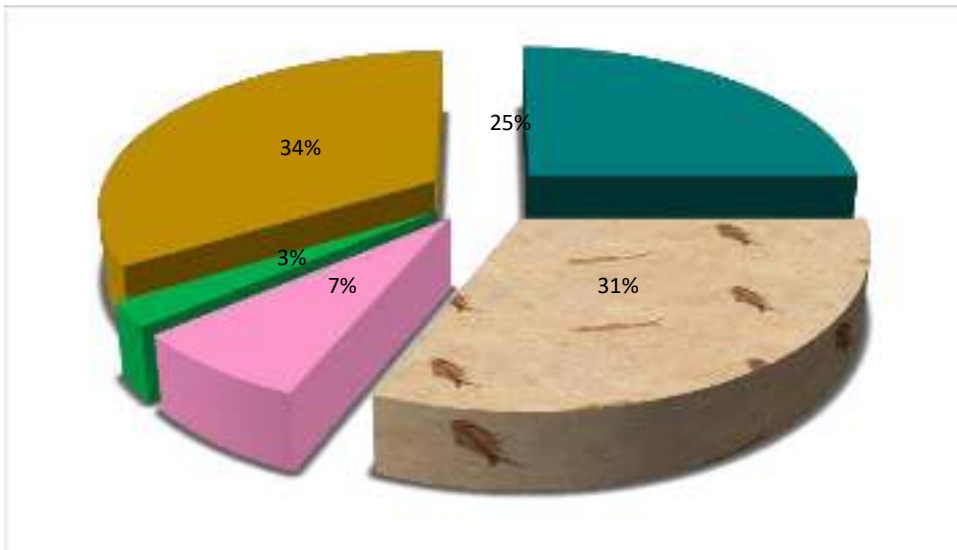
### **¿Cuáles son los medios digitales que más utiliza?**

Tabla 2.-Medios que más utiliza

Opción	Detalle	Porcentaje
Videos	100	25%
audios digitales	125	31%
Libros electrónicos	30	8%
blog	10	3%
Red social	135	34%
Total	400	100%

Elaborado por: Geomara Palma  
Fuente: Sector Playa Grande

Figura 2.-Medios que más utiliza



Elaborado por: Geomara Palma  
Fuente: Sector Playa Grande

### **Análisis e interpretación de datos**

La encuesta realizada reveló cuáles son los medios digitales preferidos por los adolescentes entre los cuales están los videos con un 25% seguidos por los audios digitales con un 31%, mientras que el 8% expresa que los libros electrónicos, los blogs digitales tienen una demanda del 3% y las redes sociales lideran con un 34% siendo la favorita por todos.

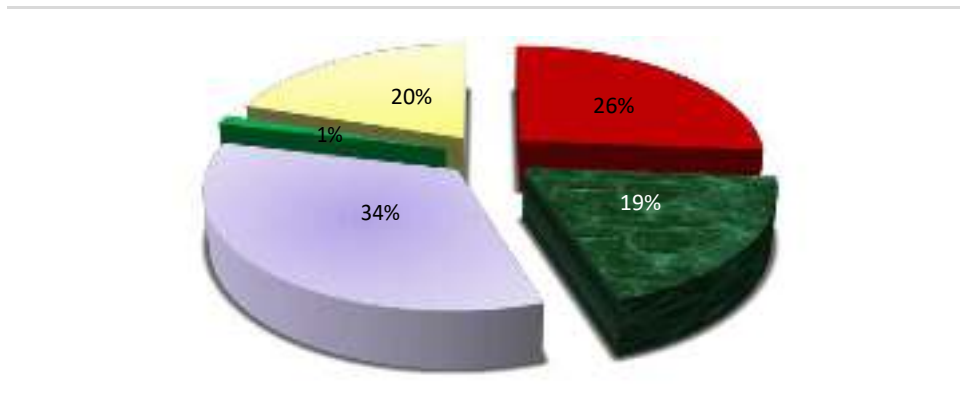
## ¿Qué tipo de contenido suele observar en los medios digitales?

Tabla 3.-Contenido

Opción	Detalle	Porcentaje
Música	105	26%
Imágenes	75	19%
chatear	135	34%
contenido informativo	5	1%
video juegos	80	20%
Total	400	100%

Elaborado por: Geomara Palma  
Fuente: Sector Playa Grande

Figura 3.-Contenido



Elaborado por: Geomara Palma  
Fuente: Sector Playa Grande

### Análisis e interpretación de datos

Los contenidos de los medios digitales preferidos por los jóvenes están la música con un 26%, mientras que el 19% están los diferentes tipos de imágenes que es de agrado visual para los adolescentes, sin embargo, el 34% prefiere el chat, mientras que el 1% los utiliza como un contenido informativo y el 20% indica que les gusta por los videojuegos permitiéndoles pasar momentos agradables que disfrutan en su tiempo disponible.

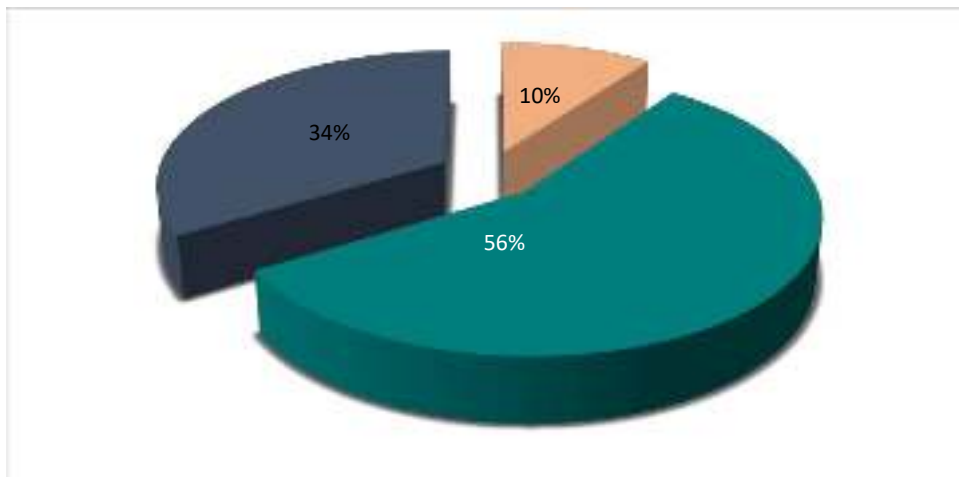
## ¿Qué tiempo pasa interactuando con los medios digitales?

Tabla 4.-Interactuar

Opción	Detalle	Porcentaje
De 1 a 2 horas	40	10%
De 3 a 4 horas	225	56%
De 5 horas a mas	135	34%
Total	400	100%

Elaborado por: Geomara Palma  
Fuente: Sector Playa Grande

Figura 4.-Interactuar



Elaborado por: Geomara Palma  
Fuente: Sector Playa Grande

### Análisis e interpretación de datos

La encuesta realizada revela que el 10% de los adolescentes pasan de entre 1 a 2 horas conectados al mundo virtual en los medios digitales, mientras que el 56% pasa de 3 a 4 horas, sin embargo, el 34% manifestó que utiliza la red de 5 horas en adelante.



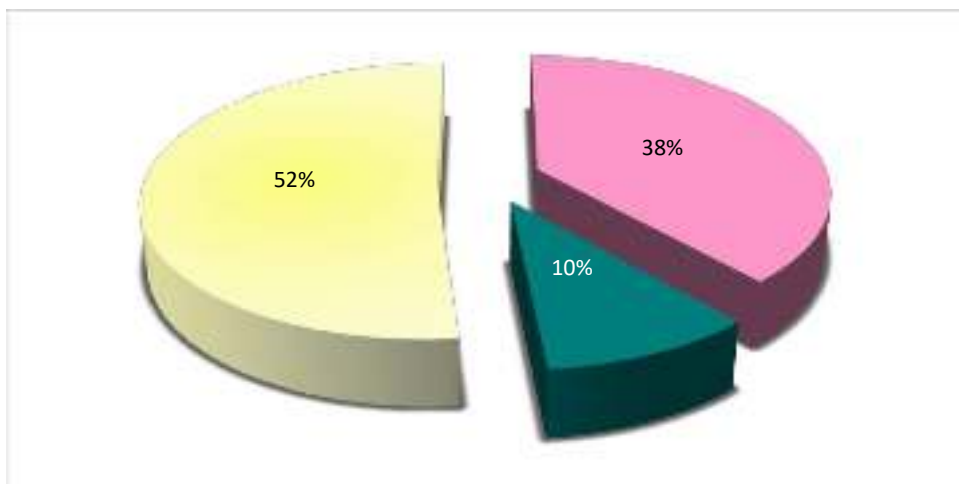
## ¿Tiene supervisión de sus padres en horario y tiempo interactuando en la red?

Tabla 5.-Supervisión en horarios

Opción	Detalle	Porcentaje
Si	154	39%
No	40	10%
Poco	206	52%
Total	400	100%

Elaborado por: Geomara Palma  
Fuente: Sector Playa Grande

Figura 5.-Supervisión en horarios



Elaborado por: Geomara Palma  
Fuente: Sector Playa Grande

### Análisis e interpretación de datos

El 39% de los encuestados señalan que, si son controlados por sus padres en horario y tiempo interactuando en la red, mientras que el 10% expresa que no lo hace y un 52% revela que lo hace muy poco.

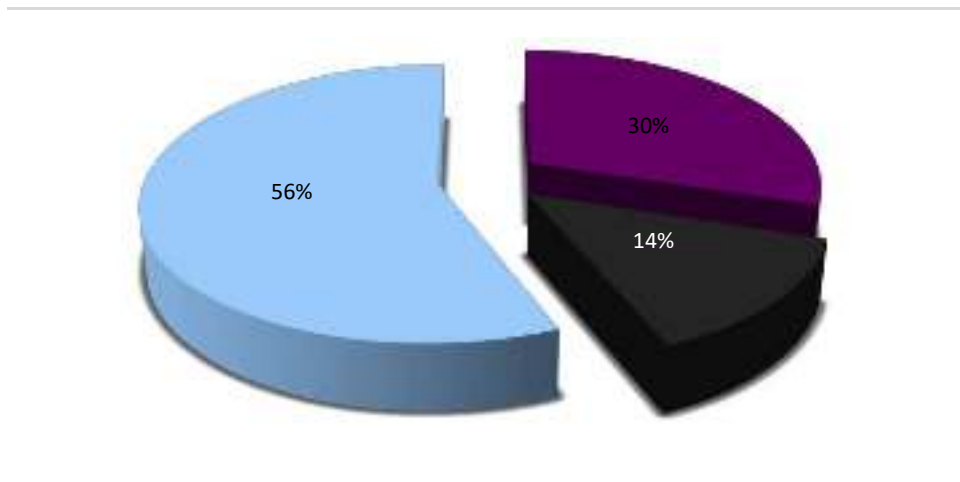
## ¿Considera usted que los medios digitales influyen en su comportamiento?

Tabla 6.-Comportamiento

Opción	Detalle	Porcentaje
Si	120	30%
No	55	14%
Tal vez	225	56%
Total	400	100%

Elaborado por: Geomara Palma  
Fuente: Sector Playa Grande

Figura 6.-Comportamiento



Elaborado por: Geomara Palma  
Fuente: Sector Playa Grande

### Análisis e interpretación de datos

El 30% de los encuestados indican que, si pueden influir en el comportamiento al observar y parar largas horas en la red, mientras que el 14% expresa que no y un 56% revela que tal vez puede afectar si descuidan sus obligaciones como jóvenes.

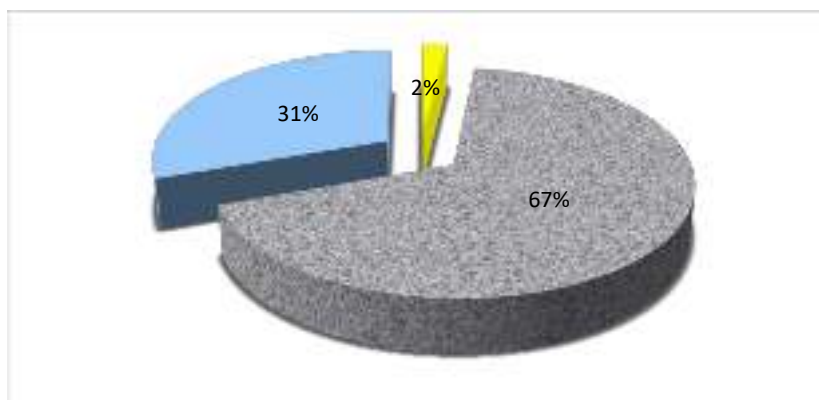
## ¿Ha tenido problemas debido a su mal comportamiento?

Tabla 7.-Problemas sociales

Opción	Detalle	Porcentaje
Si	8	2%
No	270	68%
Poco	122	31%
Total	400	100%

Elaborado por: Geomara Palma  
Fuente: Sector Playa Grande

Figura 7.-Problemas sociales



Elaborado por: Geomara Palma  
Fuente: Sector Playa Grande

### Análisis e interpretación de datos

Los adolescentes del Sector Playa Grande respondieron que si han tenido problemas por su comportamiento así lo indico el 2%, mientras que el 68% revelo que no y un 31% expreso que poco y que más se debe por no hacer alguna tarea asignada.

## 2.1 Situaciones detectadas

Dentro del contexto investigativo aplicando los métodos y técnicas se detectaron diversas situaciones que tienen relación con la influencia de los medios digitales en el comportamiento de los adolescentes de 12 a 17 años en el sector Playa Grande del cantón Quevedo, determinando que los medios digitales son poderosas herramientas que sabiéndolas utilizar cumplen una importante función en el ámbito educativo, social y laboral, no obstante, su mal uso puede ser un inconveniente para adolescentes que no son supervisados por sus padres del tiempo que pasan en la red como se lo puede observar en el Sector Playa Grande donde muchos de los jóvenes pasan largas horas del día conectado a los dispositivos digitales, consumiendo todo tipo de entretenimiento alguno de los cuales carecen de valores causando adicción e influyendo en sus emociones y estado anímico de los jóvenes.

Otra de las situaciones que se pudieron encontrar es la facilidad que tienen los jóvenes el sector Playa Grande de poder adaptarse interactuar con las demás personas algo que les resulta difícil hacerlo de forma presente. Se ha notado en varios jóvenes del sector mencionado manifiestan un comportamiento y conducta no apropiada a su edad el pasar mucho tiempo navegando en la red incide a que el joven descuide sus obligaciones curriculares, presenten problemas de salud por la poca actividad física que desarrollan, somnolencia por quedarse chateando largas horas de la noche, además que muestren un comportamiento alterado cuando les delegan que realicen algún tipo de labor.

Al ser adolescentes son vulnerables a engaños desarrollando conducta de riesgo que se manifiesta por un comportamiento no apropiado, agresividad, soledad, depresión al no ser escuchados debido a la falta de comunicación y quebrantamiento de los lazos afectivos dentro

del núcleo del hogar, la necesidad de socializar con los demás lleva a que muchos jóvenes se involucren en conflictos que ponen en riesgo sus vidas incidiendo a que se asocien y culpen a la nueva tecnología de los problemas que solo ellos son responsables.

## **2.2 Soluciones planteadas**

Dentro del campo investigativo que se desarrolló el estudio, se plantean diversas soluciones que podrían contribuir de forma positiva a la problemática planteada entre las cuales se mencionan a continuación.

- ✓ Concientización a los jóvenes sobre la importancia que tienen los medios digitales en el campo de aprendizaje y de comunicación familiar fortaleciendo los lazos afectivos.
  
- ✓ Supervisión y control al tiempo que pasan los adolescentes del sector Playa Grande interactuando en las redes sociales y el contenido visual que observan y escuchan.
  
- ✓ Utilizar estrategias de comunicación asertiva para que los jóvenes puedan dialogar con respeto, calma tomando en cuenta las emociones y opiniones de cada cual.
  
- ✓ Practicar con el ejemplo como padres de familia tienen la autoridad de orientar a los menores en los diversos problemas que debido a su edad y vulnerabilidad suelen ser partícipes.
  
- ✓ Socializar los problemas de conducta y comportamiento encontrando posibles soluciones donde todos resulten beneficiosos.

- ✓ Limitar el tiempo que navegan en las redes sociales debido a los peligros y conductas no apropiadas que tienen ciertos personajes del espectáculo.
  
- ✓ Motivar a la práctica de deporte evitando el sedentarismo por pasar largas horas en la red.
  
- ✓ Promover el aprendizaje virtual, de esta manera se aprovechará los beneficios que tienen los medios digitales por el diverso contenido informativo que produce.
  
- ✓ Desarrollar habilidades comunicativas para tratar los problemas de comportamiento con los adolescentes.

## **2.4 Conclusiones**

- ✓ De acuerdo a la investigación realizada se concluye que los medios de comunicación más utilizados por los adolescentes del sector Playa Grande son videos, redes sociales, chat, sonidos de audios, correos electrónicos, videojuegos, incidiendo que muchos jóvenes pasen largas horas del día conectado a sus dispositivos móviles, computadoras descuidando sus actividades curriculares, presentando problemas de salud física por el sedentarismo que les produce, problemas de sueño, visión al exponerse de una manera ilimitada a consumir todo tipo de entretenimiento que estas plataformas virtuales les provee originando la alteración en su desarrollo psicológico emociones, comportamiento al no sentirse aceptado y poco adaptado a la realidad actual.
  
- ✓ Se determinó que los comportamientos que muestran los adolescentes del sector Playa Grande varían desde un comportamiento rebelde, agresivo, depresivo, son muy solitarios esto

se debe por su vulnerabilidad al ser menores de edad no tienen la madurez adecuada para lidiar con inconvenientes que les causa frustración al no saber cómo resolver ciertas situaciones y decisiones. Al tener todo el acceso al mundo virtual representa una salida satisfactoria en la que interactúan con gente de su edad con los mismos problemas sintiéndose plenamente identificados, sin embargo, es necesario concientizar y controlar por los peligros que se suelen esconder en este tipo de medios digitales cuando no son utilizados de manera adecuada que les afecta en su desarrollo.

✓ Se estableció que en el sector los adolescentes carecen de conocimientos de la utilidad que pueden tener los medios digitales en la educación, y en diversas funciones más que no tienen nada que ver con solo el entretenimiento, los jóvenes no tienen una guía que los oriente a utilizar las herramientas virtuales como una forma de auto educarse, comunicarse por lo que es necesario diseñar una propuesta que brinde soluciones ante esta problemática encontrada.

## **2.5 Recomendaciones**

✓ Se recomienda a los adolescentes, padres de familia a utilizar los medios de comunicación digital de forma adecuada, limitar el tiempo que se pasa navegando en la red, aprovechar las ventajas que estos medios les ofrecen y educarse intelectualmente lo cual les favorecerá a futuro, además de socializar sin necesidad de las herramientas virtuales formando su carácter para ser elementos activos y participativos de la sociedad contribuyendo de una manera eficiente a la misma.

✓ Se sugiere a los padres de familia encontrar las estrategias de comunicación más apropiadas para tener un diálogo abierto de respeto en opiniones usando la empatía y la

comunicación asertiva para lidiar con el comportamiento de los jóvenes que en muchos casos es solo un reflejo de no ser escuchando manifestando su carácter como una manera de captar la atención de sus padres.

✓ Se propone diseñar una propuesta de solución al problema del uso de los medios digitales y las relaciones interpersonales de los adolescentes en el sector Playa Grande cantón  
Quevedo logrando una comunicación efectiva, que los ayude a resolver cualquier conflicto de comportamiento que pueda ser dañino para su entorno.



## Bibliografía

- Acosta, C. (2022). Medios digitales herramientas utiles para el crecimientos de las empresas .  
<https://www.entreperiodistas.com/medios-digitales-herramientas-utiles/>.
- Altable, M. (2022). Adolescentes y medios digitales. <https://www.meer.com/es/62795-adolescentes-y-medios-digitales>.
- Assardo, L. (2022). Qué es comunicación digital y por qué es importante en las empresas.  
<https://ilifebelt.com/que-es-comunicacion-digital-y-por-que-es-importante-en-las-empresas/2016/09/>.
- Cigna. (2021). Comportamiento en la adolescencia: ¿Qué es normal y cuáles son las señales de un problema? <https://www.cigna.com/es-us/knowledge-center/hw/c-comportamiento-en-la-adolescencia/acm0804>.
- Costa, X. (2019). Los Trastorno de conducta de los adolescentes. <https://www.fundacioorienta.com/es/los-trastornos-de-conducta-en-la-adolescencia/>.
- EL mundo Financiero . (2021). Beneficios de los medios digitales de información. <https://www.el-mundo-financiero.com/noticia/97763/economia/beneficios-de-los-medios-digitales-de-informacion.html>.
- Pérez, M. (2022). DEFINICIÓN DEL comportamiento . <https://definicion.de/comportamiento/>.
- Rodrigo, A. (2022). 7 cambios en el comportamiento de los adolescentes que causan conflicto.  
<https://www.guiainfantil.com/adolescencia/cambios-psicologicos/7-cambios-en-el-comportamiento-de-los-adolescentes-que-causan-conflicto/>.
- Romero, J., Colcha, A., Anastasio, G., & Rodríguez, V. (2022). Influencia de la tecnología de información y comunicación en la vida cotidiana de los adolescentes. <https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/>.

Unir. (2020). Medios digitales: guía práctica para sacarles el mejor provecho. [https:// www.unir.net/humanidades/revista/medios-digitales/#:~:text=Tipo](https://www.unir.net/humanidades/revista/medios-digitales/#:~:text=Tipo).

# ANEXOS

## Ficha técnica de encuesta

N°	Encuesta a desarrollar	Si	No
1	¿Utiliza los medios digitales de forma constantes?		
2	¿Cuáles son los medios digitales que más utiliza?		
3	¿Qué tipo de contenido suele observar en los medios digitales?		
4	¿Qué tiempo pasa interactuando con los medios digitales?		
5	¿Tiene supervisión de sus padres en horario y tiempo interactuando en la red?		
6	¿Considera usted que los medios digitales influyen en su comportamiento?		
7	¿Ha tenido problemas debido a su mal comportamiento?		

**Foto 1. Desarrollo de encuestas**



**Foto 2. Encuestas a los jóvenes actuales**





# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FECHA: 20/3/2023

HORA: 20:30

SR(A).

LCDO. JAIME NAVIA ALAVA

COORDINADOR DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN DE LA EXTENSION - QUEVEDO  
EN SU DESPACHO.-

DE MI CONSIDERACIÓN:

EN ATENCIÓN A LA DESIGNACIÓN COMO DOCENTE TUTOR PARA GUIAR EL TRABAJO DE TITULACIÓN  
CON EL TEMA:

MODALIDAD	FASE	TEMA
EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO	EXAMEN PRACTICO	INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DIGITALES EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ADOLESCENTES DE 12-17 AÑOS EN EL SECTOR PLAYA GRANDE DEL CANTÓN QUEVEDO.

PERTENECIENTE A EL/LOS ESTUDIANTES:

FACULTAD	CARRERA	ESTUDIANTE
EXTQVD	COMUNICACIÓN SOCIAL	PALMA NUNEZ GEOMARA ANTONELLA

AL RESPECTO TENGO A BIEN INFORMAR QUE EL/LOS ESTUDIANTES HAN CUMPLIDO CON LAS DISPOSICIONES ESTABLECIDAS EN EL REGLAMENTO E INSTRUCTIVO DE TITULACIÓN DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO, EN LOS TIEMPOS ESTABLECIDOS PARA EL EFECTO.

POR LO ANTERIORMENTE EXPUESTO, EL TRABAJO DE TITULACIÓN ES APROBADO POR QUIEN SUSCRIBE, AUTORIZANDO CONTINUAR CON EL PROCESO LEGAL PERTINENTE

POR LA ATENCIÓN QUE SE SIRVA DAR AL PRESENTE ME SUSCRIBO.

ATENTAMENTE,

CLEOPATRA YOHANNA MACKENCIE ALVAREZ  
DOCENTE TUTOR DEL EQUIPO DE TITULACIÓN



Av. Universitaria Km 2 1/2 Vía Montalvo  
 05 2570 368  
 rectorado@utb.edu.ec  
 www.utb.edu.ec



FECHA: 27/3/2023  
HORA: 17:36

## EXTENSION - QUEVEDO UNIDAD DE TITULACIÓN

### SEGUIMIENTO DE PROYECTOS DE TITULACIÓN

**DOCENTE TUTOR:** MACKENCIE ALVAREZ CLEOPATRA YOHANNA  
**ESTUDIANTES:** PALMA NUÑEZ GEOMARA ANTONELLA  
**PERIODO ACADÉMICO:** DICIEMBRE 2022 - MAYO 2023  
**MODALIDAD DE TITULACIÓN:** EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO  
**FASE DE MODALIDAD:** EXAMEN PRACTICO  
**PROYECTO DE TITULACIÓN:** INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DIGITALES EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ADOLESCENTES DE 12-17 AÑOS EN EL SECTOR PLAYA GRANDE DEL CANTÓN QUEVEDO.

### INFORMACIÓN DEL PROYECTO DE TITULACIÓN

INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DIGITALES EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ADOLESCENTES DE 12-17 AÑOS EN EL SECTOR PLAYA GRANDE DEL CANTÓN QUEVEDO.

FASE	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
EXAMEN PRACTICO	2023-02-03	2023-03-20	TERMINADO	96%	HABILITADO

### INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO

INTRODUCCIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
INTRODUCCION	2023-02-07	2023-03-17	TERMINADO	90%	HABILITADO

DESARROLLO					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
INTRODUCCION	2023-02-07	2023-03-17	TERMINADO	100%	HABILITADO

CONCLUSIONES					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CONCLUSIONES	2023-02-07	2023-03-17	TERMINADO	90%	HABILITADO

TRABAJO FINAL					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
TRABAJO FINAL	2023-02-07	2023-03-20	TERMINADO	100%	HABILITADO

RESUMEN Y PALABRAS CLAVE					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
RESUMEN Y PALABRAS CLAVE	2023-02-07	2023-03-17	TERMINADO	100%	HABILITADO

PALMA NUÑEZ GEOMARA ANTONELLA  
ESTUDIANTE

MACKENCIE ALVAREZ CLEOPATRA YOHANNA  
DOCENTE TUTOR