



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS,
SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE CRÓNICA ROJA Y SU AFECTACION EN EL BIENESTAR EMOCIONAL EN LOS HABITANTES DEL SECTOR NOGALES, DEL CANTON BUENA FE, AÑO 2022

AUTORA:

PARRAGA COELLO MARITZA MARIBEL

DOCENTE GUIA:

ING. RAMIREZ CONTRERAS PATRICIA DEL ROCÍO M.Sc.

QUEVEDO - ECUADOR

2022

DEDICATORIA

Este trabajo está principalmente dedicado a Dios como fundamento de todos mis esfuerzos, ya mis padres por su apoyo incondicional y confianza ilimitada quienes siempre me alentarán en mi camino personal y profesional. Hermanos, la compañía de cada uno de ustedes me hace trabajar mucho, y el amor infinito de cada uno de ustedes es siempre un factor esencial para llegar a ser una mujer exitosa.

Párraga Coello Maritza Maribel

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la sabiduría necesaria para poder realizar con éxito el siguiente trabajo, y en especial a mis padres, a mi hermana Marjorie Párraga por ser unas de las personas que siempre me ayudado en todo y a mis tres hijos quienes me inculcaron el deseo de buscar la excelencia, factor muy importante y necesario en el desarrollo de mis estudios, los docentes en el campo de la comunicación social, por ser ellos quienes difunden el conocimiento a lo largo de mis años académicos, estoy muy agradecido a quienes han contribuido de manera muy voluntaria a complementar mi trabajo de investigación.

Párraga Coello Maritza Maribel

AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **PARRAGA COELLO MARITZA MARIBEL**, declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica De Babahoyo Extensión Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente.

f. _____
Párraga Coello Maritza Maribel

CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

El suscrito, Ing. Ramírez Contreras Patricia Del Rocío M.Sc., Docente de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, certifica que el estudiante **PARRAGA COELLO MARITZA MARIBEL**, realizó la tesina de grado titulado **LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE CRÓNICA ROJA Y SU AFECTACION EN EL BIENESTAR EMOCIONAL EN LOS HABITANTES DEL SECTOR NOGALES, DEL CANTON BUENA FE, AÑO 2022**, previo a la obtención del título de LICENCIADO EN COMUNICACIÓN, bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

DOCENTE GUIA

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo el de determinar el impacto psicológico y social que produce la crónica roja en el bienestar emocional de los habitantes del sector Nogales, del cantón Buena Fe. Para el desarrollo de este caso de estudio se realizó como primer punto la revisión bibliografía de las variables para dar sustento a la investigación. Se desarrolló por medio de una metodología de investigación de campo donde se logró recabar información actualizada y real de la situación por la que pasa los medios de comunicación y los habitantes del sector, por medio de la aplicación de entrevistas se determinó el nivel profesional que mantienen los periodistas al momento de la difusión de este tipo de noticias; con la aplicación de la encuesta a los habitantes del sector dieron como resultados que existe un nivel alto de influencia en cuanto a cambios psicológicos y emocionales de la población y manifestaron la necesidad de que los profesionales mantenga un trabajo en conjunto con un psicólogo para dar una noticia que no afecte a la sociedad y así lograr llegar a la audiencia de manera positiva. Se concluye q todo periodista debe de mantener el uso de las normas de ética y moral que regularizan este tipo de noticieros.

Palabras claves: medios de comunicación, crónica roja, emociones, psicológico, ética, moral.

ABSTRACT

The objective of this research is to determine the psychological and social impact of the red chronicle on the emotional well-being of the inhabitants of the Nogales sector of the Buena Fe canton. For the development of this case study, the first point was the bibliographic review of the variables to support the research. It was developed by means of a field research methodology where it was possible to gather updated and real information of the situation of the media and the inhabitants of the sector, through the application of interviews, the professional level that journalists maintain at the moment of the diffusion of this type of news was determined; With the application of the survey to the inhabitants of the sector gave as results that there is a high level of influence in terms of psychological and emotional changes of the population and expressed the need for professionals to maintain a joint work with a psychologist to give a news that does not affect society and thus reach the audience in a positive way. It is concluded that all journalists should maintain the use of ethical and moral standards that regulate this type of news.

Key words: media, red chronicle, emotions, psychological, ethics, moral.

ÍNDICE

1. Introducción	2
2. Desarrollo	3
2.1. Justificación	3
2.2. Objetivo.....	4
2.3. Sustento teórico	4
2.3.1. <i>Comunicación</i>	4
2.3.2. <i>Medios de comunicación</i>	4
2.3.3. <i>Categorías de medios de comunicación</i>	5
2.3.4. <i>Crónica</i>	6
2.3.5. <i>Organización de la crónica</i>	6
2.3.6. <i>Crónica periodística</i>	7
2.3.7. <i>Crónica Roja</i>	7
2.3.8. <i>Estructura de la crónica roja</i>	7
2.3.9. <i>Emoción</i>	8
2.3.10. <i>Bienestar emocional</i>	8
2.3.11. <i>Afectación de la crónica roja en la psicología social de la audiencia</i>	9
2.3.12. <i>Código de ética periodística en el Ecuador</i>	10
2.4. Técnicas aplicadas para la recolección de la información	11
2.4.1. Métodos de Investigación	11
2.5. Resultados Obtenidos.....	13
2.5.1. Situaciones detectadas (hallazgo)	19
2.5.2. Soluciones planteadas	20
3. Conclusiones.....	21
4. Bibliografía.....	23
5. Anexos.....	25

1. Introducción

La presente investigación se enfoca en los medios de comunicación de crónica roja y su afectación en el bienestar emocional en los habitantes del sector Nogales , del Cantón Buena Fe, cabe recalcar que todo medio de comunicación debería de actuar de manera responsable y con ética al momento de transmitir una noticia de esta magnitud como lo es la crónica roja, por lo general este espacio se caracteriza por dar información sangrienta o de violencia en donde se muestran muertes, accidentes, violaciones, desapariciones, desastres naturales y muchos hechos que ocurren dentro de una sociedad.

El objetivo de la presente investigación es de determinar el impacto psicológico y social que produce la crónica roja en el bienestar emocional de los habitantes del sector Nogales , por medio de la aplicación de una metodología que se enfocara en la revisión bibliográfica, investigación de campo, aplicación de encuestas y entrevistas a los principales actores del sector. Además, colaborará a que a futuro por medio de las soluciones que se planteen exista un cambio en la crónica completamente literaria, hasta llegar a una crónica totalmente distinta a la originaria.

Gracias a esta investigación se logrará la reducción del impacto de la crónica roja en los habitantes de este sector en base a una pequeña propuesta que aporte al mejoramiento en cuanto a transmisión y redacción de este tipo de noticias que contienen hechos sangrientos. Hay que resaltar que los reporteros de Crónica Roja deben ser conscientes de las limitaciones a la hora de realizar su trabajo. Esta encuesta también ayudará a las futuras generaciones de periodistas que estudian en esta sección, ya que mostrará los obstáculos e inconvenientes que encontraron los cronistas en su trabajo diario.

2. Desarrollo

2.1. Justificación

Actualmente los medios de comunicación se han vuelto parte de la vida cotidiana de las personas, debido a que existe una fácil adaptación de diferentes tipos de comunicación que se desarrollan en el entorno que vivimos, lo que es algo difícil es la interpretación de todo este tipo de noticias que se dan al día a día, ya que los mensajes se pueden entender según la naturaleza biológica y psicología del individuo, dando como un resultado la vulnerabilidad de tipificar cierto contenido.

Los medios de comunicación forman parte fundamental de los cambios psicológicos que presentan cada individuo, es decir se ve influenciado por informaciones no asépticas que lo único que conllevan es a no permitir un progreso a nivel psicológico y social, alterando así su bienestar emocional.

Es por ello que todo tipo de comunicación que se da en los medios comunicativos antes de ser publicado debe de pasar por un análisis contundente que no afecte ni genere un efecto negativo en el bienestar emocional del individuo en cuanto a las asimilaciones de diferentes temas que tratan los emisores como lo es la crónica roja.

La presente investigación tendrá gran influencia en los individuos que laboran en los medios de comunicación y en la población en general, ya que se pretende crear concientización por medio de la creación de un estatuto basado en el código de ética de periodismo de Ecuador, que cuenten con temática sobre las buenas prácticas de divulgación de noticias de crónicas roja, de antemano se propone que toda la información que vaya a presentar un periodista será analizado por psicólogos especializados en el área de influencia comunicativa y el bienestar emocional como también por los receptores que son los habitantes del sector Nogales , del cantón Buena Fe, para así lograr desarrollar técnicas específicas que van a ayudar a un cambio social e interpretativo entre los individuos.

2.2. Objetivo

Caracterizar el impacto emocional de la difusión de crónica roja, generado por los medios de comunicación en los residentes del sector Nogales del cantón Buena Fe, año 2022.

2.3. Sustento teórico

2.3.1. Comunicación

Hablar de comunicación es hablar de investigación, proceso, comunicación y el juego entre las características de la naturaleza humana y el resto del mundo. La comunicación es el proceso de dar y recibir información a través de cualquier canal, puede haber o no retroalimentación, pero siempre hay un mensaje y un editor o entidad que lo emite (Cervantes, 2017).

La comunicación humana, en sí misma, es un proceso inherente al carácter de la condición humana, ya que contiene sus propias capacidades propietarias, estos incluyen el manejo de signos verbales, el uso del pensamiento, la capacidad de expresarse y construir consenso dentro de los grupos sociales. Este intercambio de ideas, significados y estímulos, llamado información, impacta directamente en la sociedad, la forma en que esto sucede es el objeto de los estudios de comunicación como disciplina (Cervantes, 2017).

De acuerdo a esto se puede concluir que:

Una de las habilidades sociales más vitales de una persona es la comunicación, que permite compartir información entre individuos y les da la oportunidad de discutir cualquier cantidad de preocupaciones, aspiraciones, frustraciones y experiencias con sus pares.

2.3.2. Medios de comunicación

En la sociedad actual, los medios de comunicación son una herramienta de difusión de información y mensajes en formatos textuales, sonoros, visuales y audiovisuales, se pueden usar para difundir información a pequeños grupos sociales, como periódicos o instituciones

locales, o se pueden usar para comunicar ampliamente, llegando a millones de personas, como con la televisión o los periódicos impresos o digitales (Banredcultural, S.f.).

2.3.3. Categorías de medios de comunicación

Los medios de comunicación se dividen en las siguientes categorías según los soportes utilizados:

Audiovisuales: Son audibles y observables simultáneamente en una situación audiovisual es decir transmiten información por medio de los medios que emplean, que producen tanto sonido como imágenes. La televisión y el cine son dos de ellos. La década de 1930 vio el advenimiento de la televisión, que atrajo a la mayor audiencia mundial. Es posible transmitir casi cualquier evento global a cualquier lugar de la Tierra. En cuanto al cine, tiene más que ver con el ocio y el entretenimiento que con informar sobre los acontecimientos en general (Peiró, 2017).

Radiofónicos: Sólo se emiten en formato de audio. En comparación con la televisión, se produce de forma más económica y con menos complejidad. Las limitaciones de la señal en la geografía y la calidad potencial del sonido son sus inconvenientes. Actualmente, las emisoras también se pueden escuchar a través de canales digitales, lo que ha incrementado el número de personas que consumen este tipo de medios. Las plataformas utilizadas en el entorno de la radio también han cambiado para reflejar la era digital (Peiró, 2017).

Impresos: Las revistas, periódicos, folletos y otros formatos hechos de papel entran en esta categoría, debido a sus altos costos de producción y la competencia de los medios digitales, esta forma de medios está en declive. Muchos periódicos ya no imprimen periódicos en papel y, en cambio, han adaptado su contenido para soporte digital. Se necesita mucho trabajo para producirlos: editores, impresores, correctores, escritores y fotógrafos. Todo esto eleva los costos de producción y el público ahora prefiere informarse por otro tipo de canales (Peiró, 2017).

Digital: El término "digital" se utilizó por primera vez para describirlos en la década de 1980, han crecido significativamente y se han elevado a la posición de líderes de la información en la actualidad. Para acceder a ellos se utilizan computadoras, teléfonos móviles

y otras herramientas tecnológicas. Millones de personas ahora recurren a Internet como un recurso para encontrar rápida y fácilmente la información que necesitan (Peiró, 2017).

2.3.4. Crónica

El término se refiere a una secuencia de eventos que se organizan de acuerdo con su orden cronológico. Los orígenes de la palabra se remontan a la palabra griega *kroniká*, que se deriva de la palabra *kronos* (que significa "tiempo"). De hecho, las primeras crónicas de las que se tienen noticias eran relatos de cosas que sucedieron en orden cronológico (Equipo Editorial ETECE, 2003).

Al carecer de la libertad creativa de la ficción literaria, pero hacer uso de recursos literarios, la crónica se considera actualmente como un género narrativo híbrido o bicéfalo, a medio camino entre lo literario y lo periodístico (Equipo Editorial ETECE, 2003).

En conclusión, se podría decir que:

Una crónica es una narración que se refiere a una serie cronológica de hechos que tiene alguna relevancia y es de algún interés, ya sea periodístico, histórico o literario.

2.3.5. Organización de la crónica.

La crónica es ante todo un género narrativo en el que los personajes intervienen en una trama y surge un conflicto en un espacio y tiempo determinados. Como resultado, su organización textual sigue los tres principios aristotélicos de principio, medio y fin (Equipo Editorial ETECE, 2003).

Inicio: Introduce el conflicto que afecta a los personajes y describe sus circunstancias iniciales, así como el escenario y el tiempo de la historia.

Nudo: El conflicto se está desarrollando en este punto, y esta es también la sección donde se revela todo el enfoque de los personajes sobre el conflicto.

Resultado: Después de todo lo que tuvieron que pasar los personajes, se resuelve el conflicto que plantea la trama, y es aquí también donde se puede ver la transformación de los personajes (Equipo Editorial ETECE, 2003).

2.3.6. Crónica periodística

Una crónica periodística es un género de escritura en la rama del periodismo literario que se caracteriza por relatar los hechos de los acontecimientos de manera ordenada y muy detallada. En resumen, conecta eventos cronológicamente, como si contara una historia (Anónimo, 2020).

Las crónicas informativas no son obras de ficción, sino hechos reales vividos por los periodistas. Hoy en día, tanto los medios online como los escritos lo utilizan para captar la atención de un público que no solo busca noticias. El público al que se dirigen las crónicas noticiosas es que no basta con una pequeña descripción de los hechos, sino que ya buscan la información completa de principio a fin a través de un lenguaje y tono de comunicación sencillo y directo (Anónimo, 2020).

2.3.7. Crónica Roja

La crónica roja es referida como la antítesis del periodismo progresista y, sobre todo, ético; algunos lectores lo aceptan, mientras que otros lo rechazan. Su carta de presentación ejemplifica un tipo de consumismo informativo altamente sensacionalista y de mal gusto en la sociedad actual (Macias, 2011).

La crónica roja es un tipo de periodismo completamente único y común; único porque al mencionarlos se produce una percepción inmediata de hechos sangrientos, violentos, lamentables y criminales sin dar prioridad a otras interpretaciones, y comunes porque suelen utilizarlos para atraer a la audiencia (Macias, 2011).

La palabra "crónica" seguida de "roja" se refiere a la sangre que algunos comunicadores descubren a raíz de un hecho impactante y que, al reportarlo, lo transforman en noticia; esto significa que la crónica roja es un género adoptado por el periodismo moderno (Macias, 2011).

2.3.8. Estructura de la crónica roja

El formato de la crónica roja no es del todo limpio, pero la mayoría de sus lectores se sienten atraídos por su vocabulario vulgar y sensacionalista. Esto no educa ni degrada a los

lectores en función de su clase social, pero los introduce en un mundo donde la violencia aparece con frecuencia en los medios (Macias, 2011).

Muchos periódicos latinoamericanos utilizan la crónica roja como estilo principal. Las imágenes y los videos son ahora de suma importancia en nuestro tiempo porque dan autoridad a los hechos (Macias, 2011).

2.3.9. Emoción

Las emociones básicas son patrones discretos de comportamiento expresivo, cada uno de los cuales está vinculado a un sustrato neuroanatómico distinto, un patrón distinto de activación fisiológica y una experiencia o sentimiento cognitivo-subjetivo distinto (Piqueras, Martínez, Ramos, Rivero & García-López, 2006).

Las emociones básicas sobre las que existe un mayor grado de acuerdo conceptual en cuanto a su definición, características definitorias, etc. son el miedo, la ira, la tristeza, la alegría, la sorpresa y el asco. La importancia de las emociones en términos de su función adaptativa para la supervivencia del individuo y de la especie ha sido enfatizada por autores desde Darwin hasta los más modernos como Tomkins, Izard y Ekman. Todos estos autores asumen que existen emociones fundamentales que son el resultado de la evolución filogenética y ontogenética y que están conectadas a estados biológicamente significativos como la procreación, la reproducción y la amenaza a la integridad de los individuos y la especie (Piqueras, Martínez, Ramos, Rivero & García-López, 2006).

2.3.10. Bienestar emocional

La salud emocional es un estado mental que se caracteriza por sentirse bien y a gusto consigo mismo y con el mundo que lo rodea; por lo tanto, sentirse capaz de enfrentar los factores estresantes de la vida normal de manera equilibrada (Alba Mar Psicología, 2023).

La Organización Mundial de la Salud lo define como: “El estado en el que una persona puede desarrollar sus habilidades, hacer frente a situaciones estresantes cotidianas, trabajar productivamente y ser capaz de contribuir a la comunidad” (Alba Mar Psicología, 2023).

En este sentido, la promoción y mejora del bienestar emocional es importante, no solo porque afecta a nuestra salud mental, sino también, como han demostrado diferentes estudios, porque las personas más felices se desempeñan mejor en diferentes dominios. La vida, como la salud física, la carrera o las relaciones (Alba Mar Psicología, 2023).

2.3.11. Afectación de la crónica roja en la psicología social de la audiencia

La psicología social es el estudio de los fenómenos psicodélicos que aparecen durante las relaciones masculinas en grupos y, más ampliamente, en las diversas comunidades humanas organizadas y no organizadas (Recalde, S.f.).

El psicólogo social estudia la conciencia y el comportamiento de las comunidades sociales, los grupos y los individuos, así como sus relaciones interpersonales, el determinismo social y la función de estos mecanismos en diversos contextos sociales (Torres, 2005).

El conjunto de rasgos físicos y materiales que han evolucionado desde la aparición de su especie constituyen el organismo de un hombre. El organismo conserva algunos rasgos específicos de la psique (Zanella, 2005).

La psicología que determina la singularidad de una persona y el aspecto social, que está conformado por las funciones sociales, son dos áreas en las que trabaja la crónica roja y que intervienen en la determinación de la personalidad de una persona (Macias, 2011).

Hay dos tipos de violencia, según Eva Aladro Vico:

La violencia se puede expresar de forma activa o pasiva, pero esta última solo tiene un número limitado de formas de hacerlo, mientras que la primera puede beneficiarse de sus resultados. La violencia activa es cuando los propios medios fomentan su uso en la situación, elaborando en base a su investigación de una manera que triplica los efectos (Pénala, 2005).

2.3.12. Código de ética periodística en el Ecuador

CAPITULO I

EL PERIODISTA Y LA COMUNIDAD

Artículo 1.- El periodista tiene la obligación de proporcionar a la comunidad una información objetiva, veraz y oportuna.

Artículo 2.- El periodista debe lealtad a las aspiraciones y a los valores fundamentales de su comunidad.

Artículo 3.- El periodista está obligado a promover el desarrollo integral del país, la educación, la ciencia, la cultura y a luchar por la liberación del hombre y los pueblos.

Artículo 4.- La comunidad tiene derecho a ser correctamente informada y el periodista está obligado a evitar la deformación y tergiversación de las informaciones.

Artículo 5.- El periodista no debe utilizar su profesión para denigrar o humillar la dignidad humana.

Artículo 6.- El periodista está obligado a respetar la convivencia humana. Le está prohibido preconizar la lucha racial o religiosa. Defenderá la supervivencia de los grupos étnicos y sus derechos a la integración y al desarrollo del país.

Artículo 7.- El periodista está obligado a defender el derecho y el ejercicio de la libertad de expresión de todos los sectores de la comunidad, especialmente de los marginados de la comunicación social.

Artículo 8.- El periodista está obligado a luchar por la comunidad en la que se desenvuelve y defender el equilibrio ecológico y el medio ambiente.

Artículo 9.- El periodista debe oponerse y denunciar las campañas promocionales y publicitarias que atenten contra los valores humanos y sociales de la comunidad.

Artículo 10.- El periodista tiene la obligación de utilizar correctamente los idiomas oficiales (Comité Ejecutivo Nacional de la Federación Nacional de Periodistas del Ecuador, 2008).

2.4. Técnicas aplicadas para la recolección de la información

El trabajo de investigación se lo determinó por medio de las siguientes técnicas que ayudaron con la recolección de datos.

2.4.1. Métodos de Investigación

2.4.1.1. *Cualitativo*

Por medio de este método se desarrollaron entrevistas conformadas por un banco de 5 preguntas a 1 representante de medios de comunicación que emiten noticias direccionadas a la crónica roja en el cantón Buena Fe y a un psicólogo para que proporcione información relevante sobre la influencia de este tipo de noticias a nivel emocional.

2.4.1.2. *Cuantitativo*

Por medio de este método se realizaron encuestas a la muestra de los habitantes del Sector Nogales, del cantón Buena Fe, las mismas que contaran con un banco de 8 preguntas de opción múltiple.

2.4.1.3. *Investigación descriptiva*

Por medio de esta investigación se logró desarrollar un análisis profundo sobre el objeto de estudio, el cual sirvió para establecer cuáles son las características y las propiedades del caso de investigación.

2.4.1.4. *Población y muestra*

Población

En la presente investigación se tomó como población a los habitantes del sector Nogales del cantón Buena Fe que según datos proporcionados por el GAD Municipal del Cantón Buena

Fe, indicaron que existen 6.500 habitantes aproximadamente en este sector, cantidad se la considera como el universo que se utilizó para calcular el tamaño de la muestra mediante la siguiente fórmula estadística para el cálculo de proporciones de Variables Cualitativas con población finita o de tamaño conocido establecida por Ramírez 1999:

Fórmula

$$n = \frac{N \cdot P \cdot Q}{(N - 1) \left(\frac{0,05}{1,65}\right)^2 + (0,5 * 0,5)}$$

Donde:

N: tamaño de la muestra.

N: tamaño de la población.

p: posibilidad de que ocurra un evento, p=0,5

q: posibilidad de que no ocurrencia de un evento, q=0,5

E: error, se considera el 5%; E=0,5

Z: nivel de confianza, para el 90%, Z=1,65

$$n = \frac{6500 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{(6500 - 1) \left(\frac{0,05}{1,65}\right)^2 + (0,5 * 0,5)}$$

$$n = \frac{1625}{(6499)(0,000918) + (0,25)}$$

$$n = \frac{1625}{6.22}$$

$$n = 261.25$$

$$n = 261$$

Muestra

Según la aplicación de la fórmula estadística nos indicó que el tamaño de la muestra es de 261 habitantes los mismo que proporcionaron información relevante por medio de las encuestas.

2.5. Resultados Obtenidos

Análisis e interpretación de resultados de las encuestas

1. ¿La crónica roja que presentan los medios de comunicación de su zona es exagerada?

Gráfico 1



Elaborado por: Autora

Análisis e interpretación: mediante las encuestas aplicadas a los habitantes del sector Nogales nos indicaron en un 47% que están de acuerdo con que la crónica roja que presentan los medios de comunicación es exagerada, un 27% que es neutral y un 26% están en desacuerdo en lo planteado.

2. ¿Las imágenes presentadas en la crónica roja causa cambios emocionales en el público?

Gráfico 2



Elaborado por: Autora

Análisis e interpretación: 69% de los encuestados indicaron que si causan cambios emocionales las imágenes que se presentan en las noticias de crónica roja, mientras que el 29% indica que es neutral el cambio y un 9% que no presenta cambios.

3. ¿Cree usted que los medios de comunicación exhiben mucha violencia en sus emisiones?

Gráfico 3



Elaborado por: Autora

Análisis e interpretación: el 79% de los habitantes indican que se exhibe mucha violencia por parte de los medios de comunicación, el 14% indican que es neutral la difusión de violencia y el 7% indican que no se exhibe mucha violencia.

4. ¿Cree Ud. que los comportamientos en la sociedad se deben a la crónica roja?

Gráfico 4



Elaborado por: Autora

Análisis e interpretación: el 79% de los encuestados indicaron que están de acuerdo que los diferentes comportamientos de la sociedad se deben a los noticieros que se transmiten en la crónica roja, el 14% indican que es neutral y el 7% indicaron q están en desacuerdo en lo establecido.

5. ¿En qué nivel cree Ud. que los medios de comunicación respetan las normas que regularizan este tipo de noticias?

Gráfico 5

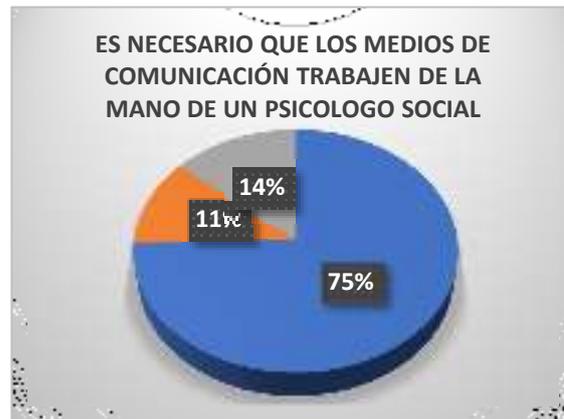


Elaborado por: Autora

Análisis e interpretación: el 71% de la población indicaron que los medios de comunicación son altos el índice de los medios de crónica roja que no se apegan a las normas que los regularizan, mientras que el 23% está en un nivel medio y el 6% es bajo.

6. ¿Es necesario que los periodistas de crónica roja trabajen de la mano con un psicólogo social para brindar buen tratamiento a la información que imparten?

Gráfico 6



Elaborado por: Autora

Análisis e interpretación: el 75% de los encuestados indicaron que si es necesario que los periodistas trabajen de la mano con un psicólogo social para que le den un buen tratamiento a la información que ellos imparten, mientras que el 11% indicaron que no es necesario y el 14% que tal vez es necesario.

7. ¿Existen programas que solo tienen intenciones de incrementar sintonía, y no de mantener bien informada a la comunidad?

Gráfico 7

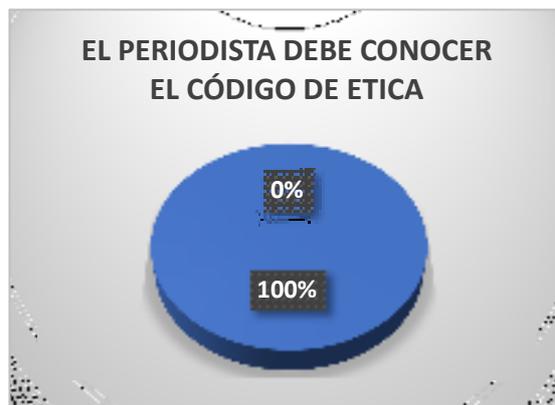


Elaborado por: Autora

Análisis e interpretación: el 79% de los encuestados indicaron que los medios de comunicación de crónica roja si mantiene intensiones solo de aumentar su sintonía y no de informar de manera adecuada y el 21% indicaron que no es así

8. ¿Se debe exigir al periodista que conozca el código de ética, para así regular la emisión de información con crónica roja?

Gráfico 8



Elaborado por: Autora

Análisis e interpretación: en 100% los encuestados indicaron que si deben de conocer los periodistas de la crónica roja el código de ética para así regular la información de sus noticias que imparten.

De acuerdo a las encuestas aplicadas a los habitantes del sector Nogales perteneciente al cantón Buena Fe, indicaron que los medios de comunicación de crónica roja transmiten información exagerada , ocasionando de esta manera un cambio e influencia en el comportamiento y emociones de cada individuo; debido a que exhiben mucha violencia por medio de sus noticieros ; también supieron indicar que desde su perspectiva los periodista de esta rama no respetan las normas que los regularizan; es por ello que se recomienda que estos profesionales trabajen de la mano con un psicólogo social que les aporte con conocimientos de cómo manejar este tipo de información sin que afecte de manera relativa a los habitantes.

De esta manera se logrará que la comunidad se mantenga informada de forma adecuada, respetando los principios de la ética y moral; además, se establece que todo periodista de esta índole debe de conocer y aplicar en su profesión el código de ética de periodismo de Ecuador que regule este tipo de noticieros.

Para el presente estudio de caso se realizaron dos entrevistas detalladas de la siguiente manera:

a) Primera entrevista dirigida a un profesional en periodismo de crónica roja

Nombre del entrevistado: Diego Alejandro Párraga Murillo

Fecha de entrevista: 24/2/2023

Análisis de la entrevista: de acuerdo a la entrevista realizada al periodista indico lo siguiente que la ética profesional es una de las armas más importantes que siempre debe poseer el buen profesional en periodismo. Ya que por medio de ella existirá el respeto y la consideración hacia las damas mientras se cumple con la tarea de informar. Cabe recalcar que cuando un periodista muy profesional hace crónica roja y tiene que informar la noticia a algún familiar de un fallecido debe expresar las más sentidas notas de pesar, aunque no lo sienta así. Eso es ética profesional.

Además de que existe un sentimiento denominado empatía que lastimosamente se está perdiendo de a poco dentro del grupo del periodismo muchos periodistas informan sin ningún poquito de empatía. Tomando en cuenta que los noticieros tienen y mantienen un esquema informativo en donde la ética profesional es base fundamental y primordial y que no se la debería limitar por nada del mundo. Manifestó que es de suma importancia que se establezca un estatuto de ética periodística basado en código de ética de periodismo de Ecuador que dentro de la institución sea de cumplimiento obligatorio por medio de una solicitud dirigida a los directivos especiales e importantes de cada medio radial con el cometido o con el pedido correspondiente.

b) Segunda entrevista dirigida a un especialista de psicología

Nombre de la entrevistada: Jennifer Katherine Contreras Ramírez

Fecha de entrevista: 25/2/2023

Análisis de la entrevista: la psicóloga entrevistada manifestó que las noticias que divulgan los medios de comunicación de la crónica roja generan un impacto emocional sumamente desagradable y repugnante ya que por medio de esta crónica noticiosa nos enteramos de muchas muertes violentas y muy desagradables, creo y estoy convencido que el factor emocional es uno de los más propensos a cambiar ante los noticieros.

Además de que estos medios de comunicación no establecen códigos de ética para si desarrollo lo más propicio es que ellos deberían de mantener el uso de este tipo de guías ya que por medio de ello se entabla una secuencia de ética profesional mientras informan, pero en realidad no todos los periodistas lo hacen.

Las relaciones interpersonales en este sentido no tienen muchos cambios, las personas que gustan de este género noticioso lo hacen sin ningún tipo de inconvenientes con los demás.

2.5.1. Situaciones detectadas (hallazgo)

En la presente investigación de acuerdo a las encuestas realizadas a los involucrados y el estudio de campo se detectaron los siguientes problemas, que mediante análisis de los mismos se pretende plantearles una solución:

- Los medios de comunicación dedicados a la crónica roja transmiten información exagerada y fuera de contexto en cuando a normas que los regularizan.
- Los noticieros hoy en día generan cambios notorios a nivel psicológico y emocional en los habitantes de un sector.
- No todos los medios de comunicación de crónica roja respetan su código de ética.
- No existe un manual de buenas prácticas profesionales direccionada a los periodistas que imparten la crónica roja.

- Se ha podido verificar que la difusión de noticias sobre violencia se ve articulada y ligada a la psicología social y a la poca ética periodística que se ha observado a nivel de audiencia.
- La crónica roja genera temor por medio de la difusión, redacción e imágenes, creando de esta manera individualismo y autoprotección por parte del público debido a verse en este tipo de circunstancias, generando así una respuesta de violencia a situaciones cotidianas.
- Al momento de presentar una noticia enfocada al lado humano, el personal de la crónica roja lo fataliza y lo único que buscan es ganar una simpatía que con el tiempo se ha vuelto errónea.

2.5.2. Soluciones planteadas

De acuerdo a los hallazgos que se detectaron se plantean las siguientes soluciones:

- Se plantea que todo medio de comunicación que se dedica a la crónica roja mantenga en funcionamiento y aplicación un reglamento de normas que regularicen la información que transmiten y de esta manera no generen impactos negativos en la sociedad.
- Los medios de comunicación deben de trabajar en conjunto con un psicólogo social que aporte conocimientos sobre un buen manejo de información de esta índole sin causar impactos negativos y daños a las emociones de la sociedad.
- El estado debe de infringir y crear límites para que las normas y códigos de éticas se cumplan, direccionada a la libertad de expresión.

- Se recomienda que se cree un manual de buenas prácticas enfocadas en la ética periodística de la crónica roja, amparándose en el CAPITULO I EL PERIODISTA Y LA COMUNIDAD del “Código de ética periodística en el Ecuador”, para así mantener o una influencia positiva en cuanto a redacción e imágenes que no afecten a nivel psicológico y emocional a la sociedad.
- Los estados deben controlar moral y legalmente la difusión de contenido gráfico y verbal en las salas de redacción para evitar respuestas psicológicas negativas de los destinatarios, ya que los medios de comunicación son una importante herramienta educativa en la actualidad.
- Los medios alternativos deben divulgar ampliamente las consecuencias del consumo de crónicas rojas para frenar el adoctrinamiento masivo, los destinatarios de este mensaje son víctimas que se sienten impedidas de expresar necesidades, no por el bien común, sino distorsionadas Una parte de la sociedad donde no se cumplen los preceptos cumplidos debido a la devoción a otros intereses.
- Los medios de comunicación deben comenzar a publicar noticias que no sean negativas, sino un medio para fomentar el desarrollo intelectual sin estar divorciadas de la realidad, permitiendo que las noticias de carácter violento analicen adecuadamente su causa y efecto. Además, el Estado debe crear alternativas a la Crónica Roja, que ayuden a informar a los medios de comunicación que son más aceptables los diferentes mensajes con conciencia social y educativa que los grotescos y ofensivos.

3. Conclusiones

- En cuanto a la revisión bibliográfica realizada por la investigadora en cuestión entre la teoría y la realidad del caso de estudio, se plantea que existe una variedad de conceptos en cuanto a las dos variables estudiadas que son los medios de comunicación de crónica roja y la afectación del bienestar emocional, se concluye que la emisión de crónica roja genera una influencia negativa a nivel psicológico social, ya que altera de manera negativa los

comportamientos y emociones de la sociedad creando un escudo autoprotector hacia la realidad que viven.

- Por medio de la aplicación del instrumento de las entrevistas realizadas a un profesional del periodismo de crónica roja se concluye que todo tipo de noticia direccionada a la crónica roja debe de estar enmarcada en un código de ética para así lograr dar una información a base de empatía, y de esta manera no generen un impacto emocional sumamente desagradable y repugnante. Logrando de esta manera no causar cambios en el bienestar de la calidad de vida de los habitantes del sector.

- En la aplicación de las encuestas a los habitantes supieron manifestar que en la actualidad existen falencias en cuanto a la difusión de este tipo de noticiero ya que no cuentan con un manual de buenas prácticas de cómo deben de redactar y el uso de imágenes en esta índole, provocando, así como resultado dos factores asociados con los trastornos mentales y físicos fueron así suscitados como variables influyentes para su aparición, desarrollo y mantenimiento. Básicamente se postulan dos vías generales de explicación. El primero se refiere al impacto de las emociones negativas en el comportamiento, que interfieren en los hábitos saludables y favorecen el desarrollo de conductas inadecuadas que ponen en peligro nuestra salud. El segundo mecanismo se refiere a la influencia de la activación psicofisiológica en los sistemas orgánicos, afectando la inmunidad.

4. Bibliografía

- Alba Mar Psicología. (2023). Bienestar emocional: ¿qué es y cómo mejorarlo? (En línea). Disponible en: <https://albamarpsicologia.com/bienestar-emocional-como-mejorarlo/>
- Anónimo. (2020). Free Content. Obtenido de "¿Qué es una crónica periodística? 5 ejemplos reales" (En línea). Disponible en: <https://www.ipp.edu.pe/blog/que-es-una-cronica-periodistica-5-ejemplos-reales/>
- Anónimo (2006) El género interpretativo y de opinión. (En línea). Disponible en: <http://webdelfenix.blogspot.com>.
- Banredcultural. (S.f.). Los medios de comunicación. (En línea). Disponible en: https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Los_medios_de_comunicaci%C3%B3n
- Cervantes, I. (2017). Comunica y Emprende. (En línea). Disponible en: <https://www.comunicayemprende.com/que-es-comunicacion/>
- Comité Ejecutivo Nacional de la Federación Nacional de Periodistas del Ecuador. (2008). CÓDIGO DE ÉTICA PERIODÍSTICA EN EL ECUADOR. Obtenido de <https://eticadelacomunicacion.wordpress.com/2008/06/18/codigo-de-etica-periodistica-en-el-ecuador/>
- Equipo Editorial ETECE. (2003). "Crónica". Enciclopedias Humanidades. (En línea). Disponible en: <https://humanidades.com/cronica/>
- Macias, J. (2011). *LA CRÓNICA ROJA Y SU INFLUENCIA EN EL COMPORTAMIENTO PSICOSOCIAL DE LOS POBLADORES DEL CANTÓN LA LIBERTAD EN EL AÑO 2010*". (Tesis de Grado). UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
- Peiró, R. (2017). Medios de comunicación. Econopedia.com. (En línea). Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/medios-de-comunicacion.html>
- Pénala, C. (2005), "El tratamiento de la violencia en los medios de comunicación"
Grupo de Estudios de Paz y Desarrollo / Universidad de Alicante.
- Piqueras, J. A., Martínez, A., Ramos, V., Rivero, R. & García-López, L. J. (2006). Ansiedad, depresión y salud. En L. A. Oblitas (Ed.), *Psicología de la salud y enfermedades crónicas*. Bogotá: psicom Editores.

Sarlo, B. (2003),” Cuando la crónica roja manda”, (En línea). Disponible en: <http://www.clarin.com>

Torres, J. (2005) “El miedo y los medios” (En línea). Disponible en: www.elcomercio.com

ZANELLA FIGUEROA HÉCTOR (2005)” La influencia de los medios de comunicación en el desarrollo político del país”.

5. Anexos

Anexo 1: Evidencia de realización de entrevistas

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Objetivo: Determinar el impacto psicológico y social que produce la crónica roja en el bienestar emocional de los habitantes del sector Nogales, del cantón Buena Fe.

Entrevista dirigida a: Periodista

1. ¿Cree Ud. que el comunicador social debe de conservar la ética periodística, por qué?
2. ¿Cómo define Ud. la ética periodística en cuanto a dar información de crónica roja?
3. ¿Qué factores provocan que el periodismo deje de un lado las reglas que norman este tipo de noticias?
4. ¿Los noticieros de crónica roja mantienen límites de ética profesional?
5. ¿Cómo se puede llegar al periodista para del cantón Buena Fe para que se establezca como un estatuto obligatorio un código de ética?

Autora: Párraga Coello Maritza Maribel

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Objetivo: Determinar el impacto psicológico y social que produce la crónica roja en el bienestar emocional de los habitantes del sector Nogales, del cantón Buena Fe.

Entrevista dirigida a: Psicólogo

1. ¿Qué impacto produce la crónica roja en el bienestar emocional del ser humano?
2. ¿Qué factores influyen en los cambios de comportamiento de los seres humanos en los noticieros?
3. ¿Cree usted que los periodistas que se dedican a dar información sobre crónica roja establecen códigos de ética?
4. ¿Cómo de desarrolla en la actualidad las relaciones interpersonales debido a este tipo de noticias?
5. ¿Cómo afecta el núcleo familiar cuando se absorbe este tipo de información?

Autora: Párraga Coello Maritza Maribel

Anexo 2 Encuestas a habitantes del sector Nogales del Cantón Buena Fe

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Objetivo: Determinar el impacto psicológico y social que produce la crónica roja en el bienestar emocional de los habitantes del sector Nogales, del cantón Buena Fe.

1. ¿La crónica roja que presentan los medios de comunicación de su zona es exagerada?

De acuerdo

Neutral

Desacuerdo

2. ¿Las imágenes presentadas en la crónica roja causa cambios emocionales en el público?

De acuerdo

Neutral

Desacuerdo

3. ¿Cree usted que los medios de comunicación exhiben mucha violencia en sus emisiones?

De acuerdo

Neutral

Desacuerdo

4. ¿Cree Ud. que los comportamientos de comportamiento en la sociedad se deben a la crónica roja?

De acuerdo

Neutral

Desacuerdo

Autora: Párraga Coello Maritza Maribel

5. ¿En qué nivel cree Ud. que los medios de comunicación respetan las normas que regularizan este tipo de noticias?

Alto
Medio
Bajo

6. ¿Es necesario que los periodistas de crónica roja trabajen de la mano con un psicólogo social para brindar buen tratamiento a la información que imparten?

Si
No
Tal vez

7. ¿Existen programas que solo tienen intenciones de incrementar sintonía, y no de mantener bien informada a la comunidad?

Si
No

8. ¿Se debe exigir al periodista que conozca el código de ética, para así regular la emisión de información con crónica roja?

Si
No

Autora: Párraga Coello Maritza Maribel

Anexo 3: Evidencia de toma de entrevista a involucrados



Fuente: Entrevista a Psicóloga



Fuente: Entrevista a Psicóloga



Fuente: Entrevista a profesional del periodismo



Fuente: Entrevista a profesional del periodismo

Anexo 5: Evidencia de toma de encuestas a involucrados



Fuente: Toma de entrevista



Fuente: Toma de entrevista



Fuente: Toma de entrevista



Fuente: Toma de entrevista