



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



TEMA:

Direcciones Cambiantes de las Noticias y el Periodismo en la profesión del Comunicador Social del cantón Quevedo provincia de los Ríos, año 2022

AUTOR:

Joshouny Saray Barzola Loor

TUTOR:

Lcda. Amaya Diaz Ines Yolanda

LECTOR:

Dra. Auria Burgos Blanca Araceli

Msc. Bustamante Piguave Francisco Enrique

Ing. Andrade Alcívar Luis Eduardo

QUEVEDO - MAYO / 2023

AGRADECIMIENTO

Primeramente le agradezco a Dios por permitirme llegar hasta donde estoy a un paso de culminar la carrera Universitaria.

Le agradezco a mis padres por haberme apoyado todo este largo camino Universitario, han sido el motor que ha impulsado mis sueños, esperanza a no rendirme. Les dedico este logro alcanzado.

Han sido ejemplo a seguir para mí, verlos terminar la carrera Universitaria me lleno de orgullo saber que mis padres han alcanzado una meta más, y eso me inspiro a seguir y no rendirme gracias.

¡Que en la vida todo es posible, para alcanzar el éxito!

DEDICATORIA

Me dedico yo misma este logro alcanzado.

A mis padres Doris Loor, Galo Barzola por acamparme en cada paso que doy para ser mejor persona y profesional.

A mis hermanos por su apoyo y espero que le sirva de ejemplo en su vida profesional y que todo se puede lograr.

También le dedico a mi abuelita que siempre me ha apoyado en todo momento.

A la familia que me han dado palabras alentadora para seguir y terminar la carrera.

A mis amigos cercanos gracias por apoyarme cuando no podía hacer algo, me enseñaban y por alentarme que si podía en cada paso que daba.

A los docentes por su enseñanza, conocimiento, aprendizaje, paciencia sus palabras motivadoras para ser alguien en la vida.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **BARZOLA LOOR JOSHOUNY SARAY**, portador(a) de la cédula de ciudadanía 120792469-5, en calidad de autor (a) de la Dimensión Práctica del Examen Complexivo De Grado, previo a la Obtención del Título de Licenciado (a) en **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy autor (a) del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el problema:

DIRECCIONES CAMBIANTES DE LAS NOTICIAS Y EL PERIODISMO EN LA PROFESIÓN DEL COMUNICADOR SOCIAL DEL CANTÓN QUEVEDO, PROVINCIA DE LOS RÍOS, AÑO 2022.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.


JOSHOUNY SARAY BARZOLA LOOR
C.I. 120792469-5





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Quevedo, 03 de abril de 2023

CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO
PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO
PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo, designado mediante Oficio Cir. 005-UIC-FCJSE-2023, con fecha 2 de febrero del 2023, por RESOLUCIÓN ordinaria del Honorable Consejo Directivo de la facultad de ciencias jurídicas sociales y de la educación celebrada el 31 de enero del 2023.

Certifico que:

El/La egresado (a) La **BARZOLA LOOR JOSHOUNY SARAY**, ha desarrollado el documento probatorio dimensión práctica del examen complejo denominado:

DIRECCIONES CAMBIANTES DE LAS NOTICIAS Y EL PERIODISMO EN LA PROFESIÓN DEL COMUNICADOR SOCIAL DEL CANTÓN QUEVEDO, PROVINCIA DE LOS RÍOS, AÑO 2022.

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo y lo entregue a la coordinación de la Carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.

Msc. INES YOLANDA AMAYA DIAZ
DOCENTE DE LA FCJSE



RESUMEN

Este estudio analiza las direcciones cambiantes de las noticias y el periodismo en la profesión del comunicador social en el cantón Quevedo de la provincia de Los Ríos en el año 2022. La digitalización y la tecnología están transformando la industria de los medios de comunicación, lo que afecta a la forma en que se producen y consumen las noticias.

En Quevedo, es probable que los medios de comunicación tradicionales hayan perdido parte de su audiencia a favor de las plataformas digitales. Los comunicadores sociales deben adaptarse a estos cambios y desarrollar habilidades digitales para llegar a su público en línea. Además, la ética periodística y la responsabilidad social son importantes para mantener la confianza de la audiencia en su trabajo. Finalmente, el surgimiento de nuevas tecnologías y herramientas digitales puede cambiar la forma en que se presentan y consumen las noticias. Los comunicadores sociales de Quevedo deben estar informados sobre estas nuevas tendencias y estar dispuestos a incorporarlas en su trabajo si es necesario.

En el contexto actual de digitalización y cambios políticos y sociales en el cantón Quevedo de la provincia de Los Ríos, la industria de los medios de comunicación y el periodismo están experimentando transformaciones significativas. Los comunicadores sociales de Quevedo deben adaptarse a estas nuevas direcciones y desarrollar habilidades digitales para llegar a su audiencia en línea. Además, deben adherirse a los principios éticos de la profesión y estar informados sobre las nuevas tendencias y tecnologías en el campo de las noticias y el periodismo. Este estudio de caso analiza los desafíos y oportunidades que enfrentan los comunicadores sociales de Quevedo en el año 2022 y propone algunas estrategias para abordar estos cambios y mantener la relevancia y credibilidad de la profesión en la región.

Palabras Clave: Periodismo digital, Nuevas tecnologías, Adaptación periodística, Comunicación social, Cantón Quevedo, Capacitación.

ABSTRACT

This study analyzes the changing directions of news and journalism in the profession of social communicators in the Quevedo canton of Los Rios province in the year 2022. Digitization and technology are transforming the media industry, which affects the way news is produced and consumed.

In Quevedo, traditional media may have lost some of their audience to digital platforms. Social communicators must adapt to these changes and develop digital skills to reach their online audience. Additionally, journalistic ethics and social responsibility are important to maintain the audience's trust in their work. Finally, the emergence of new technologies and digital tools may change the way news is presented and consumed. Quevedo's social communicators must be informed about these new trends and be willing to incorporate them into their work if necessary.

In the current context of digitization and political and social changes in the Quevedo canton of Los Rios province, the media industry and journalism are experiencing significant transformations. Social communicators in Quevedo must adapt to these new directions and develop digital skills to reach their audience online. Additionally, they must adhere to the ethical principles of the profession and be informed about new trends and technologies in the field of news and journalism. This case study analyzes the challenges and opportunities faced by social communicators in Quevedo in 2022 and proposes some strategies to address these changes and maintain the relevance and credibility of the profession in the region.

Keywords: Digital journalism, New technologies, Journalistic adaptation, Social communication, Quevedo canton, Training.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Quevedo, 31 de marzo, 2023

CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS
FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO

En mi calidad de tutor del estudiante: **BARZOLA LOOR JOSHOUNY SARAY**, una vez revisado el documento probatorio dimensión práctica del examen complejo cuyo tema es: **DIRECCIONES CAMBIANTES DE LAS NOTICIAS Y EL PERIODISMO EN LA PROFESIÓN DEL COMUNICADOR SOCIAL DEL CANTÓN QUEVEDO, PROVINCIA DE LOS RÍOS, AÑO 2022**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio, obteniendo como porcentaje de similitud de [9%], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el trabajo final el porcentaje máximo permitido según el Artículo 61 de la Normativa de la Unidad de Integración Curricular de la Universidad Técnica de Babahoyo considera hasta el 20%, se **APRUEBA** el trabajo de titulación para que el estudiante continúe a la fase de defensa.

Se adjunta a este informe la certificación del sistema antiplagio como evidencia del porcentaje incluido.

Msc. Ines Yolanda Amaya Diaz
DOCENTE DE LA FCJSE



ÍNDICE

AGRADECIMIENTO	II
DEDICATORIA	III
RESUMEN	VI
ABSTRACT	VII
ÍNDICE	IX
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	2
CAPÍTULO I	3
1.1. Tema.....	3
1.2. Planteamiento Del Problema	3
1.3. Justificación	3
1.4. Objetivos	5
1.4.1. Objetivo General	5
1.4.2. Objetivo Especifico	5
1.5. Fundamentación teórica	5
1.5.1. Cambios en la industria de los medios de comunicación:	6
1.5.2. Adaptación periodística:	7
1.5.3. Nuevas tendencias y tecnologías:	7
1.6. Hipótesis.....	9
1.7. Metodología de investigación.....	10
CAPÍTULO II	11
2.1. Bases teóricas.....	12
2.2. Situaciones detectadas.....	13
2.3. Soluciones Planteadas.....	14
2.4. Conclusiones.....	15
2.5. Recomendaciones	16
2.6. Bibliografía	17
2.7. Anexos	18



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



INTRODUCCIÓN

La industria de los medios de comunicación y el periodismo han experimentado cambios significativos en los últimos años debido a la digitalización y los cambios políticos y sociales en todo el mundo. En el contexto del cantón Quevedo, ubicado en la provincia de Los Ríos en Ecuador, los comunicadores sociales también enfrentan desafíos y oportunidades en el año 2022.

Este estudio de caso analiza las direcciones cambiantes de las noticias y el periodismo en la profesión del comunicador social en el cantón Quevedo. La investigación se centrará en los desafíos y oportunidades que enfrentan los comunicadores sociales en la región debido a la digitalización, el surgimiento de nuevas tecnologías, la responsabilidad social y la ética periodística. Además, se explorarán las nuevas tendencias y herramientas que pueden transformar la forma en que se presenta y consume la información en la región. Este estudio de caso tiene como objetivo proporcionar una visión general de la situación actual de los comunicadores sociales en Quevedo y proponer algunas estrategias para abordar los desafíos y aprovechar las oportunidades en el campo del periodismo y las noticias. Los hallazgos de este estudio pueden ser útiles para los comunicadores sociales, los medios de comunicación y cualquier persona interesada en el campo de las noticias y el periodismo en Quevedo y en la provincia de Los Ríos.

La profesión del comunicador social en el cantón Quevedo, provincia de Los Ríos, está experimentando cambios significativos debido a la digitalización y los cambios políticos y sociales en la región. En este contexto, es importante analizar las direcciones cambiantes de las noticias y el periodismo y cómo los comunicadores sociales pueden adaptarse a estas nuevas tendencias.

El objetivo de este estudio de caso es explorar los desafíos y oportunidades que enfrentan los comunicadores sociales de Quevedo en el año 2022 y proponer algunas estrategias para abordar estos cambios y mantener la relevancia y credibilidad de la profesión en la región.

CAPÍTULO I

CAPÍTULO I

1.1. Tema

Direcciones Cambiantes de las Noticias y el Periodismo en la Profesión del Comunicador Social del cantón Quevedo provincia de los Ríos, año 2022

1.2. Planteamiento Del Problema

En el contexto actual de la digitalización y los cambios políticos y sociales, la industria de los medios de comunicación y el periodismo están experimentando una transformación significativa. En el cantón Quevedo en la provincia de Los Ríos, los comunicadores sociales deben enfrentar desafíos y oportunidades para mantener la relevancia y credibilidad de la profesión en la región. Sin embargo, ¿cuáles son las principales direcciones cambiantes de las noticias y el periodismo en el cantón Quevedo en el año 2022? ¿Qué desafíos enfrentan los comunicadores sociales de Quevedo en la actualidad? ¿Cómo están abordando estos cambios y qué oportunidades surgen a medida que la industria de los medios de comunicación evoluciona? Estas son preguntas que deben ser abordadas para entender mejor el panorama actual de las noticias y el periodismo en el cantón Quevedo, y para proponer estrategias que permitan a los comunicadores sociales adaptarse a estas nuevas direcciones y mantener su relevancia en la región.

1.3. Justificación

La industria de los medios de comunicación y el periodismo están experimentando una transformación significativa a nivel global, debido a la digitalización y los cambios políticos y sociales. En el cantón Quevedo en la provincia de Los Ríos, los comunicadores sociales deben enfrentar estos desafíos y adaptarse a las nuevas direcciones de las noticias y el periodismo para mantener su relevancia y credibilidad en la región. Es importante analizar estas direcciones cambiantes, los desafíos que enfrentan los comunicadores sociales en la actualidad, y las estrategias que se están implementando para abordar estos cambios, con el fin de proponer soluciones que permitan a los comunicadores sociales de Quevedo mantenerse actualizados y relevantes en la profesión. Además, esta investigación también puede proporcionar información valiosa a otros actores clave en el

campo de las noticias y el periodismo en la región, incluyendo medios de comunicación, empresas y organizaciones, y audiencias, quienes también se ven afectados por estos cambios. Por lo tanto, esta investigación es relevante y necesaria para comprender mejor el panorama actual de las noticias y el periodismo en el cantón Quevedo y para proponer soluciones que permitan a los comunicadores sociales adaptarse y seguir siendo relevantes en la región.

La profesión del comunicador social se encuentra en un constante proceso de cambio, debido a la transformación de los medios de comunicación. Uno de los cambios ha sido las noticias son producidas, distribuidas y consumidas por la audiencia.

La forma en que los medios de comunicación producen y distribuyen las noticias puede tener un impacto en la sociedad, ya que influye en la forma en que la audiencia percibe los hechos.

En la investigación se busca analizar las direcciones cambiantes de las noticias y el periodismo en la profesión del comunicador social en la ciudad de Quevedo, con el objetivo de comprender los desafíos y oportunidades que enfrentan los profesionales de la comunicación.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Analizar las direcciones cambiantes de las noticias y el periodismo en la profesión del comunicador social del cantón Quevedo en la provincia de Los Ríos, en el año 2022, y proponer estrategias que permitan a los comunicadores sociales adaptarse a estos cambios y mantener su relevancia y credibilidad en la región.

1.4.2. Objetivo Especifico

- ✚ Identificar las principales direcciones cambiantes de las noticias y el periodismo en el cantón Quevedo en el año 2022.
- ✚ Evaluar la eficacia de las estrategias implementadas por los comunicadores sociales de Quevedo para adaptarse a las direcciones cambiantes de las noticias y el periodismo en la región.
- ✚ Desarrollar una guía de capacitaciones de temas que permitan a los comunicadores mantenerse actualizados.

1.5. Fundamentación teórica

El periodismo ha experimentado una evolución constante, en particular debido al surgimiento de la era digital y el aumento del acceso a la información para todos. En la actualidad, el periodismo ya no solo se trata de proporcionar noticias, sino que requiere una variedad de habilidades, como el análisis, la interpretación y la producción de contenido multimedia. En cuanto a la dirección cambiante de las noticias, los medios de comunicación tradicionales han tenido que adaptarse a la era digital, lo que ha dado lugar a cambios en la forma en que se presentan las noticias y se producen. **Rantanen (2016)** destaca que los medios de comunicación tradicionales ya no son los únicos canales para la información y la opinión, lo que ha provocado un aumento en la cantidad de noticias producidas y difundidas a través de medios digitales. En la actualidad, el periodismo ciudadano también ha ganado importancia, lo que significa que cualquier persona con un teléfono inteligente puede convertirse en un reportero y participar en la recopilación, análisis y difusión de noticias e información (**Paulussen y Ugille, 2008**).

En cuanto a la profesión del comunicador social en el cantón Quevedo de la provincia de Los Ríos, es importante destacar que la formación académica y las habilidades prácticas son fundamentales para adaptarse a los cambios en el campo del periodismo. La formación de los comunicadores sociales debe considerar las nuevas tendencias en el campo de la comunicación y la necesidad de desarrollar habilidades multidisciplinarias (**Albornoz y Guerrero, 2018**). En la actualidad, la industria de los medios de comunicación está experimentando una transformación significativa, especialmente con la llegada de la tecnología digital. Esta transformación ha tenido un impacto considerable en la forma en que se producen y consumen las noticias, lo que a su vez ha afectado a la profesión del comunicador social y del periodismo en general.

La industria del periodismo y los medios de comunicación han experimentado una evolución constante debido al surgimiento de la era digital y la democratización del acceso a la información. En el contexto del cantón Quevedo de la provincia de Los Ríos en el año 2022, es necesario analizar las direcciones cambiantes de las noticias y el periodismo, así como las estrategias que los comunicadores sociales deben adoptar para adaptarse a estos cambios y mantener la relevancia de la profesión en la región. Es importante que los comunicadores sociales cuenten con una formación sólida y desarrollen habilidades multidisciplinarias para poder enfrentar los nuevos desafíos del campo del periodismo en la era digital.

1.5.1. Cambios en la industria de los medios de comunicación:

La digitalización y la tecnología han provocado cambios significativos en la industria de los medios de comunicación, lo que ha transformado la forma en que se producen y consumen las noticias. Según **Castells (2009)**, la tecnología digital ha dado lugar a una nueva forma de comunicación en la que la información fluye en varias direcciones, permitiendo a los usuarios convertirse en productores y distribuidores de información, lo que ha llevado a una proliferación de plataformas digitales para el consumo de noticias.

En el cantón Quevedo de la provincia de Los Ríos, es posible que los medios de comunicación tradicionales hayan perdido parte de su audiencia a favor de las plataformas digitales. Según **Alva (2019)**, un alto porcentaje de la población ecuatoriana tiene acceso a Internet, lo que ha aumentado el consumo de noticias en línea. Como resultado, los

comunicadores sociales deben adaptarse a estos cambios y desarrollar habilidades digitales para llegar a su audiencia en línea.

1.5.2. Adaptación periodística:

La adaptación a la tecnología digital es esencial para el éxito de los comunicadores sociales en el contexto actual. **Según Jiménez (2014)**, la habilidad de los periodistas para producir contenido multimedia es crucial en la era digital. Los periodistas deben ser capaces de producir y distribuir contenido en una variedad de formatos, incluyendo texto, audio, video y gráficos, para satisfacer las necesidades de su audiencia.

Además de las habilidades técnicas, los comunicadores sociales también deben adherirse a los principios éticos de la profesión. **Según Hernández (2018)**, la ética periodística es esencial para mantener la confianza de la audiencia en el trabajo de los periodistas. Los comunicadores sociales deben ser imparciales, veraces y respetuosos con los derechos de privacidad de las personas involucradas en las noticias.

1.5.3. Nuevas tendencias y tecnologías:

El surgimiento de nuevas tecnologías y herramientas digitales puede cambiar la forma en que se presentan y consumen las noticias. Por ejemplo, la realidad virtual y aumentada pueden crear experiencias de noticias inmersivas para los usuarios, mientras que la inteligencia artificial puede utilizarse para generar contenido de noticias automatizado y personalizado para los usuarios. Los comunicadores sociales de Quevedo deben estar informados sobre estas nuevas tendencias y estar dispuestos a incorporarlas en su trabajo si es necesario.

Según un estudio realizado por **García-Canclini (2014)**, la digitalización y las nuevas tecnologías están transformando la industria de los medios de comunicación, lo que afecta tanto a la forma en que se producen como en la forma en que se consumen las noticias. En el cantón Quevedo, provincia de Los Ríos, esta transformación es evidente, ya que cada vez son más los medios de comunicación tradicionales que han perdido audiencia a favor de las plataformas digitales. Por lo tanto, los comunicadores sociales enfrentan el

desafío de adaptarse a estas nuevas direcciones y desarrollar habilidades digitales para llegar a su audiencia en línea.

Ksiazek y Webster (2010) destacan que la transición al periodismo digital ha llevado a una mayor interactividad entre los periodistas y el público, y ha permitido a los comunicadores sociales llegar a nuevas audiencias a través de las redes sociales y otras plataformas en línea. Aunque también ha generado nuevos desafíos para los periodistas, como la necesidad de verificar la autenticidad de las noticias y la veracidad de las fuentes.

En la profesión del comunicador social, la ética periodística y la responsabilidad social son importantes para mantener la confianza de la audiencia en su trabajo. **Núñez et al. (2018)** enfatizan que la ética periodística es esencial para garantizar la calidad y credibilidad de las noticias y fomentar la confianza del público en los medios de comunicación y los periodistas. Además, la responsabilidad social de los comunicadores sociales es importante, ya que su trabajo puede tener un impacto significativo en la sociedad y en la opinión pública.

Por último, el surgimiento de nuevas tecnologías y herramientas digitales puede cambiar la forma en que se presentan y consumen las noticias. **Van der Meijden (2016)** destaca que la realidad virtual y aumentada, así como la inteligencia artificial y la automatización, están transformando la forma en que se producen las noticias y cómo se entregan a la audiencia. En el cantón Quevedo, los comunicadores sociales deben estar informados sobre estas nuevas tendencias y estar dispuestos a incorporarlas en su trabajo si es necesario.

Mantener la confianza del público en los medios de comunicación y los periodistas requiere de una ética periodística y responsabilidad social. La ética periodística, según **Rodríguez-Ruiz y Flores-Ruiz (2019)**, incluye valores como la verdad, precisión, equidad, independencia y responsabilidad social. Por otro lado, la responsabilidad social se refiere al compromiso de los medios de comunicación y periodistas con el bienestar de la sociedad y no solo a informar con veracidad y objetividad, sino también a fomentar el diálogo democrático y proteger los derechos humanos.

En Quevedo, la responsabilidad social de los comunicadores sociales es fundamental para construir una sociedad informada y participativa, donde se promueva la reflexión y el

diálogo crítico entre los ciudadanos. Como menciona De **Moragas (2003)**, los medios de comunicación tienen la responsabilidad de fomentar una cultura crítica y participativa que permita a los ciudadanos desarrollar una opinión propia y fundamentada sobre los problemas sociales y políticos.

El surgimiento de nuevas tecnologías y herramientas digitales ha transformado la forma en que se producen y consumen las noticias, dando lugar a una "nueva ecología de medios", según **Salaverría (2019)**, donde los ciudadanos tienen acceso a más información y capacidad de producir y compartir contenidos. En Quevedo, al igual que en otras partes del mundo, los medios de comunicación tradicionales han perdido parte de su audiencia a favor de las plataformas digitales. Por lo tanto, los comunicadores sociales deben desarrollar habilidades digitales para llegar a su audiencia en línea y adaptarse a estos cambios.

En Quevedo, como en muchas otras partes del mundo, los medios de comunicación tradicionales han perdido parte de su audiencia a favor de las plataformas digitales. Según la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo del INEC (2020), el 70% de la población en Ecuador utiliza internet, y de ellos el 84% accede a redes sociales. Esto indica la importancia de las plataformas digitales como fuentes de información y la necesidad de que los comunicadores sociales desarrollen habilidades digitales para llegar a su audiencia en línea.

1.6. Hipótesis

La transformación digital y la evolución de las tecnologías de la comunicación han cambiado la forma en que se consumen y se producen noticias, lo que ha llevado a una transformación de la práctica periodística y la profesión del comunicador social, ahora deben adaptarse a las nuevas direcciones y formatos de la información para poder mantenerse relevantes en un entorno en constante cambio.

La profesión del comunicador social ha tenido que evolucionar para adaptarse a los cambios en la forma que se consumen y produce las noticias en la era digital. Algunos de

los cambios incluyen la aparición de medios digitales, aumento de velocidad y accesibilidad de la información.

El contenido de los medios de comunicación ha cambiado y utilizan diferentes formatos como texto, video, imágenes, y gráficos, para contar historia de manera más atractiva para llevar a cabo el contenido se podrían seleccionar noticias en diferentes plataformas y medios de comunicación incluyendo periódicos, sitios web de noticias, canales de televisión y redes sociales.

1.7. Metodología de investigación.

- ✚ **Diseño de la investigación:** se podría utilizar un diseño de investigación exploratoria y descriptiva, que permita obtener una visión general de las direcciones cambiantes del periodismo en la región.
- ✚ **Selección de participantes:** se podría seleccionar una muestra de comunicadores sociales que trabajen en el cantón Quevedo, utilizando un muestreo no probabilístico de conveniencia.
- ✚ **Recopilación de datos:** se podrían utilizar diversas técnicas de recopilación de datos, como entrevistas individuales y/o grupales, encuestas, análisis de contenido de medios locales, entre otros.
- ✚ **Análisis de datos:** se podría utilizar un análisis de contenido de los medios locales para identificar las principales tendencias en la producción de noticias y el uso de tecnología en el periodismo en el cantón Quevedo. También se podrían analizar las entrevistas y encuestas para obtener información detallada sobre la percepción de los comunicadores sociales sobre las direcciones cambiantes del periodismo en la región.
- ✚ **Presentación de resultados:** se podrían presentar los resultados de la investigación en un informe detallado que incluya las principales tendencias identificadas en el análisis de contenido, así como las opiniones y percepciones de los comunicadores sociales entrevistados.

CAPÍTULO II

2.1. Bases teóricas

El periodismo ha sido objeto de cambio constante desde sus inicios; el contexto, la audiencia y el medio han sido los causantes de las diferentes modificaciones en los procesos de producción, distribución y comercialización de la información. La historia demuestra que cuando el entorno evoluciona, el manejo de la información, las rutinas laborales y las actividades del periodismo deben adaptarse a las actualizaciones producto de las invenciones. Así sucedió con el surgimiento de la imprenta, del telégrafo, de los medios tradicionales y de la plataforma digital. En todos los momentos históricos donde se señala una revolución, un descubrimiento o variaciones en los sistemas de comunicación, el periodismo se ha esforzado en aprender de las nacientes herramientas, de las actitudes del público y del consumo de datos para adaptar su modelo de negocio a un patrón sustentable y rentable que cumpla con los hábitos de una sociedad susceptible a la novedad. El periodismo como una profesión que ha tenido que reinventarse a lo largo del tiempo, especialmente en esta última década de tecnología y avances digitales donde el internet y las nuevas herramientas han logrado una evolución en el consumo de información. El periodismo tradicional ha tenido que lidiar con la aparición y el desarrollo de la era digital y sus herramientas en la modificación y construcción del discurso periodístico. A pesar de que el periodismo se fundamenta en valores y características que no pueden ser cambiadas, el surgimiento de nuevos canales para transmitir información ha alterado la configuración y transmisión de contenidos por medio de las cualidades del entorno digital y atributos de las nuevas tecnologías. A partir de este contexto, la profesión del periodista se ha transformado junto los medios y empresas informativas que buscan ser parte de las nuevas plataformas digitales por medio de la convergencia de sus contenidos, de sus herramientas, de su personal y de su modelo de negocio. En la última década, los periodistas de los medios ecuatorianos han procurado mantenerse al día con los cambios ocurridos en este periodo referente a la aparición de nuevas formas de comunicación en los canales digitales a nivel global. (Puente Martínez, 2019)

2.2. Situaciones detectadas

Situación detectada 1:

Nuevas formas de producción y distribución de noticias.

Implementar equipo tecnológico.

Definir horarios para obtener un mayor alcance en las diferentes plataformas digitales.

Situación detectada 2:

Tener conexiones estratégicas para dar mayor alcance de información en el momento que se requiere fuera de la ciudad.

Estrategias para tener un mayor alcance de suscriptores y puedan ver más su contenido de noticias.

Situación detectada 3:

Los periodistas puedan tener más conocimientos y actualizar más sobre las redes sociales que hagan cursos de comunicación actualizados como:

La tecnología.

Estrategia de Marketing.

Utilización de herramientas como la fotografía.

Redacción digital.

Periodismo digital.

2.3. Soluciones Planteadas

Solución planteada 1:

Es tener equipos en buenas condiciones para transmitir y subir noticias al instante a las Redes Sociales, para que el periodista pueda dar una mejor información veraz y precisa.

Solución planteada 2:

Es importante que cada canal tenga su aliado en diferentes ciudad, para una transmisión en vivo tenga la noticia al instante y apropiada así obtener más suscriptores.

Solución planteada 3:

Es hacer cursos sobre los temas dados y mejorar su contenido a través de las Redes Sociales.

<https://aprendergratis.es/cursos-online/marketing/cursos-gratuitos-sobre-comunicacion/>

<https://www.facebook.com/376597186111647/posts/pfbid025hcGTSVeHpAJbBreG7k4cR3h47AAGDaXj69wXnybDLDvgyEsQuQFxad6NxtzgVbCl/?sfnsn=mo&mibextid=VhDh1V>

https://www.edx.org/es/course/comunicacion-y-redaccion-digital?webview=false&campaign=Comunicaci%C3%B3n+y+Redacci%C3%B3n+Digital&source=edx&product_category=course

<http://www.formacion-dka.es>

2.4. Conclusiones

- ✚ A pesar de los tiempos los periodistas puedan tener la oportunidad de ejercer cambios en su vida profesional ya que la tecnología va evolucionando cada día más y la manera de comunicar va ser diferente.
- ✚ Debido a los cambios tecnológicos y sociales están transformando el medio de comunicación que permita analizar y comprender los patrones y tendencias en la producción y consumo de noticias y los desafíos que enfrentan los profesionales de la comunicación.
- ✚ Las direcciones cambiantes de las noticias y el periodismo en la profesión del comunicador social en el cantón Quevedo de la provincia de Los Ríos en el año 2022 presentan desafíos y oportunidades para los profesionales del periodismo en la región. La rápida evolución de la tecnología y las nuevas formas de producción y distribución de noticias han generado la necesidad de adaptación y actualización constante en la práctica periodística. Además, el aumento de la competencia y la presión por generar contenidos en tiempo real plantea desafíos en cuanto a la calidad y la objetividad en la producción de noticias.
- ✚ Sin embargo, también existen oportunidades para la diversificación de las fuentes de noticias y la ampliación del alcance de los medios locales a través del uso de plataformas digitales y redes sociales. Se deben fomentar prácticas éticas en la producción de noticias y la inclusión de voces y perspectivas subrepresentadas en la cobertura periodística.

2.5. Recomendaciones

- ✚ Se sugiere que los comunicadores sociales se mantengan actualizados en cuanto a las tendencias tecnológicas y las nuevas herramientas disponibles para la producción y distribución de noticias. Es importante fomentar la adopción de prácticas éticas en la producción de noticias, como la verificación de fuentes y la transparencia en la selección y presentación de noticias. Además, se deberían explorar estrategias para la monetización de contenidos en línea, con el fin de financiar la producción y distribución de noticias de calidad en la región.
- ✚ Se podrían ofrecer capacitaciones y talleres para los profesionales del periodismo en la región, con el fin de ayudarles a adaptarse a los cambios y mantenerse actualizados en su práctica. También se podrían establecer alianzas con organizaciones locales para obtener información y opiniones de diversas comunidades y grupos, y colaborar con otros medios y organizaciones locales para aumentar la visibilidad y fortalecer la capacidad de difusión de los medios locales en la región. En resumen, la adaptación, la actualización y la diversificación son fundamentales para afrontar los desafíos y aprovechar las oportunidades en las direcciones cambiantes del periodismo y las noticias en el cantón Quevedo de la provincia de Los Ríos en el año 2022.

2.6. Bibliografía

- ✚ Albornoz, & Guerrero. (2018). *Formación de comunicadores sociales para la era digital*. Revista Interamericana de Comunicación Social, 16(31), 9-21.
- ✚ Alva. (2019). *Periodismo digital: Desafíos y oportunidades*. Revista Científica de Comunicación y Tecnología, 9(17), 99-110.
- ✚ Canclini, G. (2014). *Nuevas tendencias en periodismo digital: El papel del periodista y el contenido en la era digital*. Comunicación, 18(1), 63-73.
- ✚ Castells. (2009). *Communication Power*. Oxford: Oxford University Press.
- ✚ Hernadez. (2018). *Periodismo digital: Desafíos y oportunidades*. Revista Científica de Comunicación y Tecnología, 9(17), 99-110.
- ✚ J, P. (07 de 03 de 2007). *Razón y Palabra* . Obtenido de Direcciones cambiantes de periodismo: <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199520735011.pdf>
- ✚ Jimenez. (2014). *The impact of technology on journalism*. Journalism Studies, 14(2), 157-161.
- ✚ Ksiazek, & Webster . (2010). *Remaking the News: Essays on the Future of Journalism Scholarship in the Digital Age*. Boston: Boston, MA: MIT Press.
- ✚ Meijden, v. d. (2016). *New Media, Old News: Journalism and Democracy in the Digital Age*. London: Sage.
- ✚ Moragas. (2003). *Periodismo y comunicación digital*. Valencia: Tirant Lo Blanch.
- ✚ Nuñez. (2018). *¿Periodismo o clickbait? La relación de los medios con los lectores en la era digital*. Barcelona: Editorial UOC.
- ✚ Paulussen, & Ugille. (2008). *¿una fuente más creíble?* Estudios sobre el Mensaje Periodístico, 14, 61-77.
- ✚ Puente Martínez, G. S. (28 de 03 de 2019). *Dspace* . Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/16497>
- ✚ Rantanen. (2016). *The changing directions of news and journalism*. Journal of Media and Communication Studies, 8(1), 1-7.
- ✚ Rodriguez, R., & Ruiz, F. (2019). *El Periodismo en la Era Digital: Nuevos Retos, Nuevas Oportunidades*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- ✚ Salaverría. (2019). *The Handbook of Journalisms Studies*. Routledge.

2.7. Anexos

