



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**



**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**

**“EXTENSIÓN QUEVEDO”**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**MODALIDAD PRESENCIAL**

**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**CONTENIDOS DIGITALES Y SU APORTE EN LA FORMACIÓN DE LOS  
ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA  
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXTENSIÓN QUEVEDO.**

**AUTOR**

**CARMEN LISBETH PEÑA ATIE**

**ASESOR**

**MSc. TORRES NAVARRETE RUMANIA ALEXANDRA**

**QUEVEDO – LOS RÍOS – ECUADOR**

**2023**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**“EXTENSIÓN QUEVEDO”**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**

**CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL**

Yo, **CARMEN LISBETH PEÑA ATIE**, portador de la cédula de ciudadanía **092840420-1**, en calidad de autor (a) de la Dimensión Práctica del Examen Complexivo De Grado, previo a la Obtención del Título de Licenciado (o) en **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy autor (a) del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el problema:

**CONTENIDOS DIGITALES Y SU APOORTE EN LA FORMACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXTENSIÓN QUEVEDO, AÑO 2023**

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

**CARMEN LISBETH PEÑA ATIE**

**CI. 092840420-1**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**“EXTENSIÓN QUEVEDO”**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO**  
**PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO**  
**PREVIA A LA SUSTENTACIÓN**

**Quevedo, 21 de marzo de 2023**

En mi calidad de Tutor del informe final del proyecto de investigación, designado por el Consejo Directivo con **Oficio Cir. 005-UIC-FCJSE-2023**, con fecha **2 de febrero del 2023**, por **RESOLUCIÓN ordinaria del Honorable Consejo Directivo de la facultad de ciencias jurídicas sociales y de la educación celebrada el 31 de enero del 2023**.

**Certifico que:**

El/La egresado (a) La Sra. **CARMEN LISBETH PEÑA ATIE**, ha desarrollado el documento probatorio dimensión práctica del examen complejo denominado:

**CONTENIDOS DIGITALES Y SU APORTE EN LA FORMACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXTENSIÓN QUEVEDO.**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del informe final del proyecto de investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.

**MSC. TORRES NAVARRETE RUMANIA ALEXANDRA**  
**DOCENTE DE LA FCJSE.**

## RESUMEN

Contenidos digitales y su aporte en la formación de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, Extensión Quevedo. El objetivo general es analizar los contenidos digitales y su influencia en la formación de los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo, Extensión Quevedo y específicos, caracterizar teóricamente de los contenidos digitales y determinar el aporte de los contenidos digitales en la formación de los estudiantes en la metodología de la investigación su población se consideró 76 estudiantes la misma nos facilitó el trabajo de la investigación y una muestra que conforman la población de estudio, a los que se realizó una encuesta para determinar cuál es el grado de conocimiento. Una de sus preguntas fue ¿Consideras que los contenidos digitales son de gran ayuda para la formación de los estudiantes? 86,8% alega que son muy útiles y son de gran ayuda, un porcentaje 11,8% lo utiliza muy poco, un 1,3% que los contenidos digitales no son nada útiles, Estos cambios en el uso de la tecnología van más allá del uso de máquinas y nuevas formas de conectarnos, buscar información y publicar didácticamente de enseñanza por docentes.

**Palabras claves:** Contenido Digital, Formación de estudiantes, Aporte en la formación.

## **ABSTRACTA**

Digital contents and their contribution in the formation of the students of the Social Communication career of the Technical University of Babahoyo, Quevedo Extension. The general objective is to analyze the digital content and its influence on the training of students of the Technical University of Babahoyo, Quevedo Extension and specific, theoretically characterize the digital content and determine the contribution of digital content in the training of students in the research methodology its population was considered 76 students the same facilitated us the work of research and a sample that make up the study population, to which a survey was conducted to determine what is the degree of knowledge. One of their questions was Do you consider that digital contents are of great help for the formation of students? 86.8% claim that they are very useful and are of great help, a percentage 11.8% use it very little, 1.3% that digital contents are not useful at all, These changes in the use of technology go beyond the use of machines and new ways to connect, search for information and publish didactically teaching by teachers.

**Keywords:** Digital Content, Student training, Contribution to training.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**“EXTENSIÓN QUEVEDO”**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**Quevedo, 20 marzo 2023**

**CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES  
EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO**

En mi calidad de tutor del estudiante CARMEN LISBETH PEÑA ATIE, una vez revisado el documento probatorio dimensión práctica del examen complejo cuyo tema es: **CONTENIDOS DIGITALES Y SU APORTE EN LA FORMACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXTENSIÓN QUEVEDO, AÑO 2023** certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio, obteniendo como porcentaje de similitud de [7%], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el trabajo final el porcentaje máximo permitido según el **Artículo 61 de la Normativa de la Unidad de Integración Curricular de la Universidad Técnica de Babahoyo** considera hasta el 20%, se **APRUEBA** el trabajo de titulación para que el estudiante continúe a la fase de defensa.



Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

  
**MSC. TORRES NAVARRETE RUMANIA ALEXANDRA**  
**DOCENTE DE LA FCJSE.**

## ÍNDICE

CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL.....	ii
CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.....	iii
RESUMEN.....	iv
ABSTRACTA .....	v
RESULTADO DE LA INVESTIGACION MODALIDAD EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO.....	vi
CAPITULO I.....	1
1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. DESARROLLO.....	2
2.1. Definición del tema caso del estudio.....	2
2.2. Planteamiento del problema.....	2
2.3. JUSTIFICACIÓN.....	2
3. OBJETIVOS.....	3
3.1. Objetivo general .....	3
4. SUSTENTO TEÓRICO.....	3
4.1. ¿Qué es el contenido digital? .....	3
4.2. ¿QUE ES EL LCDS? .....	4
4.3. E-learnign.....	4
4.4. Contenido pedagógico.....	4
4.5. El surgimiento de Internet y la era digital .....	6
4.6. De los modelos comunicativos.....	6
4.7. Los procesos comunicacionales en la vía digital.....	8
4.8. Contenidos educativos digitales.....	8
5. TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	10
5.1. Técnica de encuesta.....	10
CAPITULO II.....	11
2. RESULTADOS OBTENIDOS .....	11
2.2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	11
2.2.1. Población .....	11
2.2.2. Muestra.....	11

2.2.3.	SITUACIONES DETECTADAS Y ANÁLISIS DE RESULTADO .....	11
2.2.4.	SITUACIONES PLANTEADAS.....	16
2.3.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	17
2.3.1.	Conclusiones.....	17
2.3.2.	Recomendaciones .....	18
BIBLIOGRAFÍA .....		19
ANEXOS.....		20

## **CAPITULO I.**

### **1. INTRODUCCIÓN**

En el presente proyecto investigativo tiene como propósito el analizar los contenidos digitales y su aporte en la formación de los estudiantes. Están en redefinición material y simbólica en nuevos círculos sociales; porque los alumnos traen información de Internet, el docente la evalúa, los alumnos se comunican entre sí fuera del entorno ecológico del aula, donde existen diferentes ejes de interacción. Este enfoque se diferencia del tradicional en que el docente imparte la clase y el alumno la monitorea y responde en una estructura en línea que da cabida a toda la comunidad académica del dispositivo técnico (Cámara, 2006).

Uso extensivo de archivos digitales; como gráficos, imágenes, videos, documentos de investigación, artículos, informes, estadísticas (en formato electrónico) son más versátiles que los libros impresos, lo que permite la creación de aulas virtuales, grupos de interés donde los estudiantes siguen discutiendo temas después de clase. Este contenido digital puede ser circulado, es decir, se puede enviar a todos los alumnos con un clic, publicar en un entorno virtual, reeditar según intereses temáticos, articular en videos, etc (Cámara, 2006).

Ningún contenido tiene potencial educativo por sí mismo, por innovador que sea, pero adquiere su significado y validez cuando el objeto de aprendizaje se formula en la lección; una clave de ejemplo, un video con instrucciones, una infografía con eslóganes, un recorrido virtual con preguntas y observaciones, o un mapa conceptual y una declaración colaborativa: todo este despliegue de contenido adquiere su sentido y magia, como se ha dicho, cuando se formula de forma creativa y de forma innovadora mediante la apropiación de contenidos digitales en el aula. Este estudio tiene como objetivo general

analizar los contenidos digitales y su influencia en la formación de los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo y como objetivos específicos

1. Caracterizar teóricamente de los contenidos digitales
2. Determinar el aporte de los contenidos digitales en la formación de los estudiantes de la carrera de comunicación de la UTB extensión Quevedo.

## **2. DESARROLLO.**

### **2.1. Definición del tema caso del estudio**

Los contenidos digitales y su aporte en la formación de los estudiantes de la carrera de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo.

### **2.2. Planteamiento del problema.**

En la actualidad, es imperativo que los sistemas educativos de todo el mundo tomen medidas sobre el uso de la tecnología de la información y la comunicación para que los estudiantes estén equipados con el conocimiento y las herramientas para adaptarse al cambio continuo del siglo XXI. El desafío para los gobiernos de varios países es aumentar el uso de herramientas técnicas en las instituciones educativas para mejorar la enseñanza y el aprendizaje. El impacto de las TIC en la educación tradicional es tan grande que supone un cambio en la forma de enseñar y aprender en las instituciones educativas, así como nuevas oportunidades para que los estudiantes adquieran conocimientos e información. Es necesario que no sean los estudiantes quienes se muevan con los cambios tecnológicos, sino también los docentes quienes tengan la difícil tarea de orientarlos en el uso de nuevas herramientas para mejorar la calidad de la enseñanza.

### **2.3. JUSTIFICACIÓN**

Las sociedades modernas se han caracterizado por la rapidez de los cambios que se producen en ellas. Estos cambios provocan nuevas formas de socialización y acceso a la

información para las personas que integran una determinada sociedad. La educación incrustada en estas sociedades cambiantes está fuertemente influenciada por la forma en que entiende los procesos que deben emprender sus usuarios (Cedeño, 2020).

Ante la propuesta anterior, la historia universal de la educación muestra claramente que los avances más importantes se han logrado en la educación y especialmente en la pedagogía con el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Mostrando que las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) han provocado cambios en los procesos que se están dando en los últimos tiempos y debido al rápido desarrollo de los nuevos medios en el mundo.

La educación es, por tanto, una entrada universal en estos escenarios, y la educación para el uso competente de las nuevas tecnologías se convierte en dos nuevos requisitos derivados del derecho de toda persona a recibir una educación adecuada al mundo en que vive. Este tipo de herramientas académicas tiene una amplia gama de usos, a partir de las necesidades cambiantes de las escuelas con modelos de aprendizaje más modernos y nuevas formas de pedagogía que apoyen mejor los procesos de acuerdo a la situación actual.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. Objetivo general**

Analizar la influencia de los Contenidos Digitales en la formación de los Estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo.

### **4. SUSTENTO TEÓRICO.**

#### **4.1. ¿Qué es el contenido digital?**

El contenido son formas semióticas interpretables que adquieren significado en determinados contextos socioculturales. En la sociedad de la información, los contenidos

también se adaptan a las necesidades de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y dan paso al término contenidos digitales, que es “información en código binario con la finalidad específica de ser accesible e intercambiable” (Jama, 2021).

El contenido digital, en este caso el contenido educativo, se crea para ser intercambiable y para avanzar constantemente en la educación a través de su accesibilidad, interactividad y riqueza multimedia. Los contenidos digitales en educación se pueden clasificar en herramientas, estrategias, apoyo a la enseñanza y aprendizaje.

#### **4.2. ¿QUE ES EL LCDS?**

Para desarrollar el contenido digital se utilizó una aplicación que nos permitiría utilizar el contenido que se encuentra en la web para darles la organización ya propuesta, los temas y logros que se deben desarrollar durante el curso en base a la lista de cotejo.

Esta aplicación se llama Microsoft Liaoning Content Development System o LCDS, una herramienta gratuita basada en la tecnología Silverlight para crear cursos de manera más eficiente con fácil acceso, administración e interacción. Las ventajas que ofrece esta aplicación permiten al usuario crear cursos con amplio contenido y muchos recursos multimedia (Martinez, 2017).

#### **4.3. E-learnign.**

Es un prototipo de aprendizaje a distancia virtualizado que utiliza Internet como medio de aprendizaje. En este proceso utiliza herramientas o aplicaciones interactivas que permiten a los estudiantes acceder a toda la información que necesitan para la enseñanza y el aprendizaje porque pueden interactuar con sus profesores y compañeros.

#### **4.4. Contenido pedagógico**

El aporte de las tecnologías de la información y la comunicación a las agendas académicas de los proyectos de enseñanza y aprendizaje se enmarca en sistemas teóricos formales o

modelos pedagógicos que se vinculan científica e ideológicamente y tratan de interpretar, planificar y adaptar la realidad pedagógica a las necesidades.

En este caso, el modelo pedagógico que daría valor teórico a la investigación es un modelo pedagógico constructivista, pues al realizar un aprendizaje significativo, el alumno construye; la realidad y le da significados (García, 2019).

Por eso es muy importante que el aprendizaje en la escuela -de conceptos, de procesos, de valores- sea importante, es decir, que el sujeto construya su conocimiento en relación a lo que tiene del entorno social en el que se encuentra. En este sentido se puede observar que el uso de las TIC para el desarrollo de contenidos educativos trae grandes beneficios a la enseñanza y aprendizaje de docentes y estudiantes.

Las nuevas tecnologías pueden proporcionar medios para mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje y la gestión de los entornos educativos en general, pueden facilitar la cooperación entre las familias, los centros educativos, la vida laboral y los medios de comunicación, proporcionar medios para impartir una educación “a medida” que así que requiere para cada habitación siempre en cualquier momento y en cualquier lugar (Farfan, 2018).

En otras palabras, las tecnologías de la información y la comunicación en el campo académico crean nuevos y llamativos hábitos de aprendizaje para los estudiantes porque crean entornos virtuales, lo cual fue sugerido, por ellos estos entornos están libres de limitaciones de tiempo y espacio durante la enseñanza presencial y son capaces de asegurar una comunicación (virtual) continua entre estudiantes y docentes.

También permiten complementar la enseñanza presencial con actividades virtuales y puntos en línea, que se pueden realizar en casa a través de una conexión a Internet, en la escuela o en cualquier lugar. Así, los contenidos digitales y las tecnologías de la

información en la comunicación a través del nivel pedagógico ofrecen nuevas oportunidades para adquirir conocimientos, basados en una educación diferente a la tradicional, utilizando nuevo aprendizaje para los estudiantes que fomente su participación activa en la creación de su propio conocimiento.

#### **4.5. El surgimiento de Internet y la era digital**

Inicialmente, Internet nació de la necesidad de conectar computadoras entre sí. ARPANET fue la primera red informática creada por el Departamento de Defensa de los Estados Unidos. Su finalidad es poder establecer comunicación entre las diferentes organizaciones que la componen.

Esta idea fue replicada en todo el mundo hasta la creación de la increíble red global que hoy conocemos como Internet. El desarrollo de Internet se debe a los aportes de diferentes científicos e ingenieros que han desarrollado diferentes tecnologías y sistemas.

En los años 90, la aparición de la web (WWW) inventada por el científico Tim Berners-Lee marcó un antes y un después en el acceso a la información disponible en Internet. Esta invención es la invención que ha permitido la difusión de Internet, ya que asegura y facilita su acceso al público (Pincay, 2018).

#### **4.6. De los modelos comunicativos.**

La estructura de la comunicación ha sufrido cambios significativos a lo largo del tiempo. En esta nueva era de las tecnologías de la información y la comunicación, se ha pasado del modelo lineal de Laswell (emisor - mensaje - receptor) a la comunicación horizontal o algún espacio teórico de 360°, lo que lo convierte en un modelo más interactivo.

En este sentido, la comunicación juega un papel importante en la educación, porque ha ayudado a cambiarla y llevarla a espacios antes inimaginables. Y como señala el portal educativo dominicano Educando en su artículo “Un modelo para la integración de las TIC

en el currículo escolar”, las TIC han contribuido a este cambio: la avalancha de información o contenidos informativos disponibles en línea (Roldan, 2020).

Posibilidades de las TIC para cambiar, actualizar y enriquecer los entornos de aprendizaje. La necesidad de desarrollar habilidades TIC a edades tempranas para hacer frente a las demandas del futuro. En tal línea de pensamiento, se hace evidente la importancia de las nuevas tecnologías para cambiar los procesos de comunicación en la estructura de la educación, pues su tarea es estar a la vanguardia de los cambios que se producen en el proceso natural de desarrollo.

Tal y como afirma la UNESCO en su documento “Tecnologías de la Información y la Comunicación en la Educación”, señalando que “estamos ante un momento de cambio que exige innovación y cambio en la enseñanza en todos los niveles, especialmente en el ámbito de la educación primaria, que es la etapa más crítica del desarrollo humano (Torres, 2021).

Además, los problemas inherentes a la educación no pueden desligarse de los cambios que se están dando en el mundo, sino que deben ser vistos en el contexto de los problemas del mundo actual. Inclusión de las tecnologías de la información y la comunicación en el desarrollo virtual, los entornos educativos y la gestión de contenidos digitales son fundamentales por las posibilidades que ofrecen, porque se diferencia de la comunicación unidireccional, que incluye un lenguaje periodístico multimedia e interactivo que permite la creación de relatos digitales de alta calidad determinando los "Contenidos Educativos Digitales: Creando la Sociedad de la Información" en la Revista de Tecnologías de la Información y la Comunicación Educativas.

#### **4.7. Los procesos comunicacionales en la vía digital.**

Los procesos de comunicación han creado una gran influencia a nivel de entornos educativos virtuales y en la gestión de contenidos digitales, porque es un reto, en la elaboración o gestión de contenidos digitales o proyectos con un cuento interactivo. Sin embargo, las posibilidades de construir nuevos tejidos se multiplican.

Los contenidos digitales en el campo de la educación y su inclusión en la enseñanza-aprendizaje es un reto, porque debe tener un contenido de alta calidad que cumpla con ciertos requisitos, como todas las expectativas en cuanto a la información, que debe tener un alto -contenido de calidad que cumpla con ciertos requisitos- interactividad y riqueza multimedia- en la educación permanente.

Al remodelar la forma en que los docentes y los estudiantes acceden al conocimiento y la información, las nuevas tecnologías desafían el pensamiento tradicional sobre los materiales, métodos y enfoques pedagógicos tanto para la enseñanza como para el aprendizaje (Pincay, 2018).

#### **4.8. Contenidos educativos digitales.**

Actualmente vivimos en una era de gobernanza digital, que ha cambiado el contexto social, económico, político y cultural. Desde entonces, ha pasado de ser una sociedad conservadora a una informatizada.

En este proceso, se ha hecho necesario utilizar las herramientas que brindan las tecnologías de la información y la comunicación para brindar mejores oportunidades educativas, crear mejores mecanismos de participación y comunicación que llenen los vacíos tecnológicos y creen las bases para nuevas formas de educación en proporcionar y obtener información.

Las TIC ofrecen la oportunidad de crear nuevos procesos de aprendizaje y transferir conocimientos a través de las redes creadas en este entorno. Al mismo tiempo, muestran la necesidad de nuevos conocimientos y habilidades que deben aprenderse en el proceso educativo para ser activos en el nuevo espacio social (Ross, 2019).

Por lo tanto, es necesario utilizar de manera efectiva el potencial de las tecnologías de la información y la comunicación en la educación para brindar una gran cantidad de información educativa digital a la comunidad educativa a través de los portales educativos. Las oportunidades de educación en la era digital son una realidad oculta.

Tanto es así que la educación es una parte integral de la nueva tecnología, y esto es tan cierto que cada vez más universidades de todo el mundo exigen la alfabetización electrónica como uno de sus exámenes, DE admisión y graduación, porque es un objetivo fundamental para preparar a los futuros profesionales para la era digital en el ámbito laboral” (Leones, 2019).

En este proceso, donde la formación debe ser más didáctica, accesible y acorde con las tendencias del mundo moderno, un aporte importante es la cuestión no es sólo qué se puede hacer o desarrollar el campo de la educación, si no, mirando detrás del ojo del huracán, podemos ver qué otros procesos aparentemente menos importantes utilizan los estudiantes cuando se conectan al mundo digital.

Para ello, se necesita investigación, que muestre que el campo afectivo del uso de las TIC puede dar mucho que hablar, si se conocen con mayor precisión ciertos usos externos que se le dan a esas cosas, se puede profundizar en el uso de procesos pedagógicos.

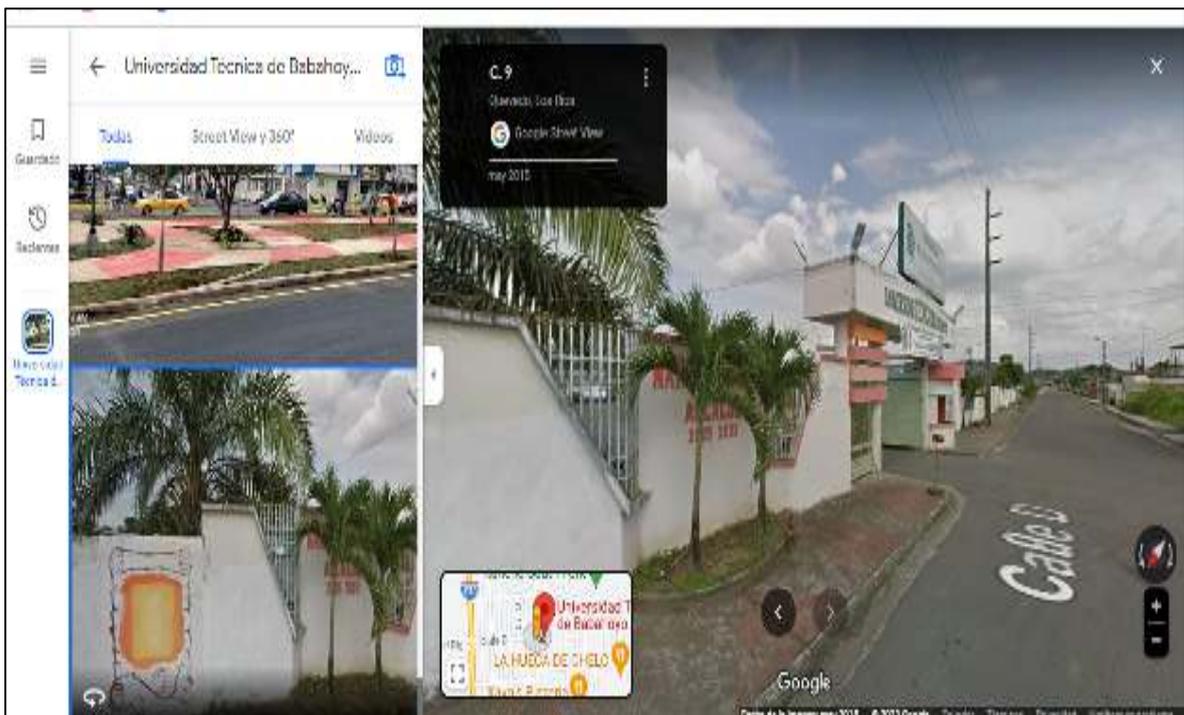
Por lo tanto, es notable cómo los estudiantes han adoptado las TIC y los contenidos digitales cuando permiten la participación en los dominios social y académico, generando diferentes usos e intereses y haciéndolos parte de su marco de medios. Por ello, las

instituciones educativas (universidades y colegios) han creado plataformas para facilitar la vida de estudiantes y docentes y fortalecer la educación de quienes no pueden asistir a clase. Sin embargo, estas instituciones también decidieron fomentar el uso de las nuevas tecnologías estableciendo asignaturas que ayuden a los estudiantes a utilizar las TIC de manera efectiva.

## 5. TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

### 5.1. Técnica de encuesta

El estudio se realizó con 76 estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, Extensión Quevedo, que se encuentra ubicada en la Parroquia San Cristóbal Pital, Vía Valencia y Cuenca, EC.



## **CAPITULO II**

### **2. RESULTADOS OBTENIDOS**

Para el primer objetivo se realizó una búsqueda bibliográfica de los contenidos digitales pedagógicos y su clasificación, haciendo una síntesis de lo encontrado.

Para el segundo objetivo se realizó una encuesta por medio de la herramienta de Google forms. La encuesta contenía 7 preguntas sobre los aportes que dan los contenidos digitales a la educación.

Las encuestas fueron procesadas y analizadas, para obtener los resultados

### **2.2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **2.2.1. Población**

Se consideró a una población, de 76 estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, Extensión Quevedo, Cantón Quevedo, la misma nos facilitó el trabajo de la investigación.

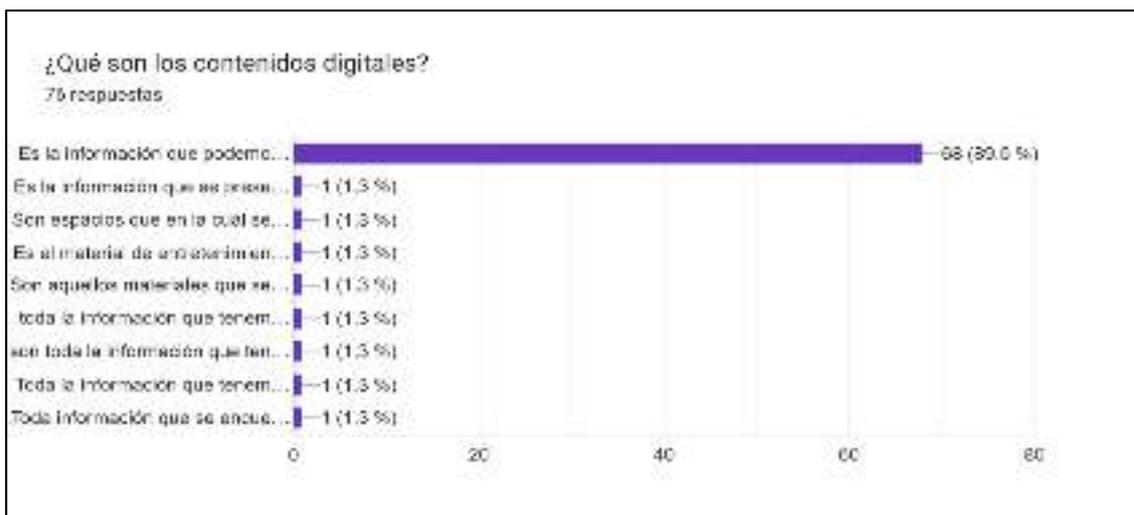
#### **2.2.2. Muestra**

La muestra estará conformada al número de participantes que conforman la población de estudio (76), a los cuales se les aplicará una encuesta para determinar cuál es el grado de conocimiento de los Contenidos Digitales y su aporte en la formación de los Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, Extensión Quevedo, Cantón Quevedo.

### **2.2.3. SITUACIONES DETECTADAS Y ANÁLISIS DE RESULTADO**

#### **1 ¿Qué son los contenidos digitales?**

**Gráfico 1** Contenido Digitales ¿Qué son?



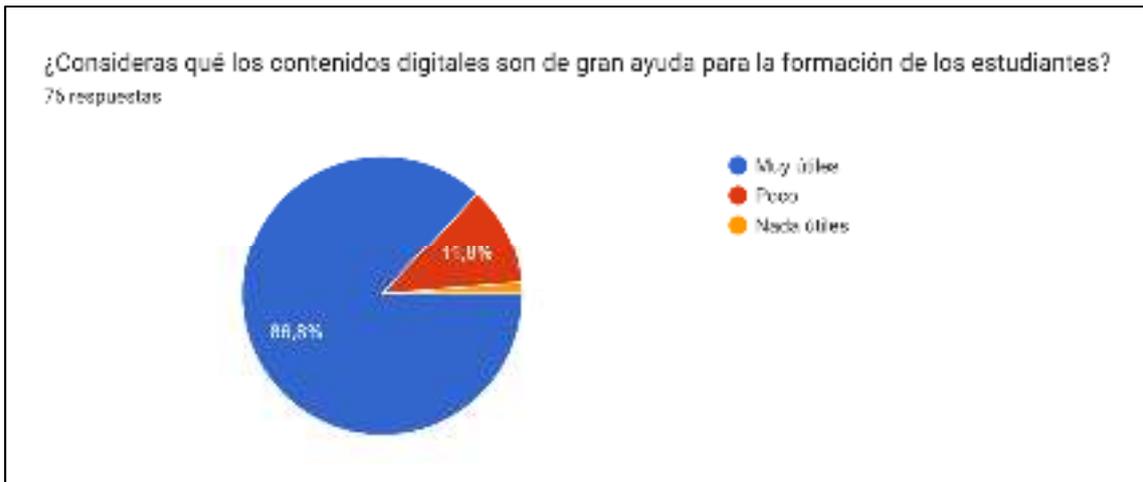
FUENTE: Encuesta realizada a los estudiantes de la Universidad técnica de Babahoyo Extensión Quevedo de la Carrera de Comunicación Social.

ELABORADO: Lisbeth Peña.

Los encuestados respondieron que es la información que podemos demostrar en medios digitales, un 89,5 %, otros que es el material de entretenimiento o aprendizaje que ofrece cualquier persona que realiza el mismo 1,3 %. Es la información que se presenta de manera digital, pueden ser textos dentro de un sitio web, redes sociales, etc. 1,3 %. Son aquellos materiales que se encuentran en internet, 1,3 %. Son espacios que en la cual se genera la comunicación, 1,3 %. Toda información que se encuentra en los distintos sitios web, 1,3 %. Toda la información que tenemos la posibilidad de mostrar en un medio digital, 1,3 %. Son toda la información que tenemos la posibilidad de mostrar en un medio digital, tanto en tu propia página web como en redes, 1,3 %, Toda la información que tenemos la posibilidad de mostrar en un medio digital, 1,3 %.

## 2 ¿Consideras que los contenidos digitales son de gran ayuda para la formación de los estudiantes?

**Gráfico 2** Contenidos Digitales de gran ayuda



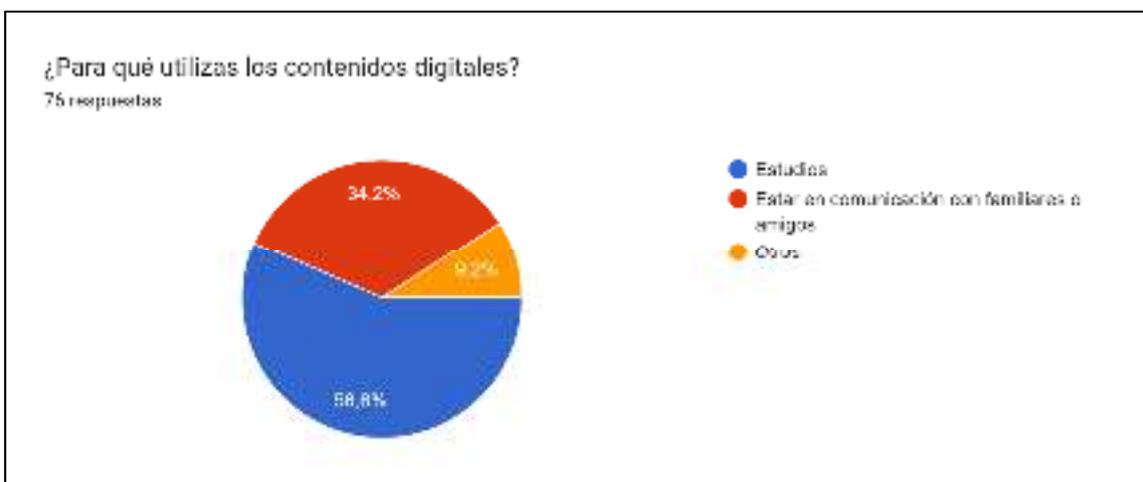
FUENTE: Encuesta realizada a los estudian de la Universidad técnica de Babahoyo Extensión Quevedo de la Carrera de Comunicación Social.

ELABORADO: Lisbeth Peña.

Un 86,8% alega que son muy útiles los contenidos digitales y son de gran ayuda para la formación de los estudiantes, pero un porcentaje considerable 11,8% manifiesta que lo utiliza muy poco, mientras que un 1,3% que los contenidos digitales no son nada útiles.

### 3 ¿Para qué utilizas los contenidos digitales?

Gráfico 3 Contenido digitales



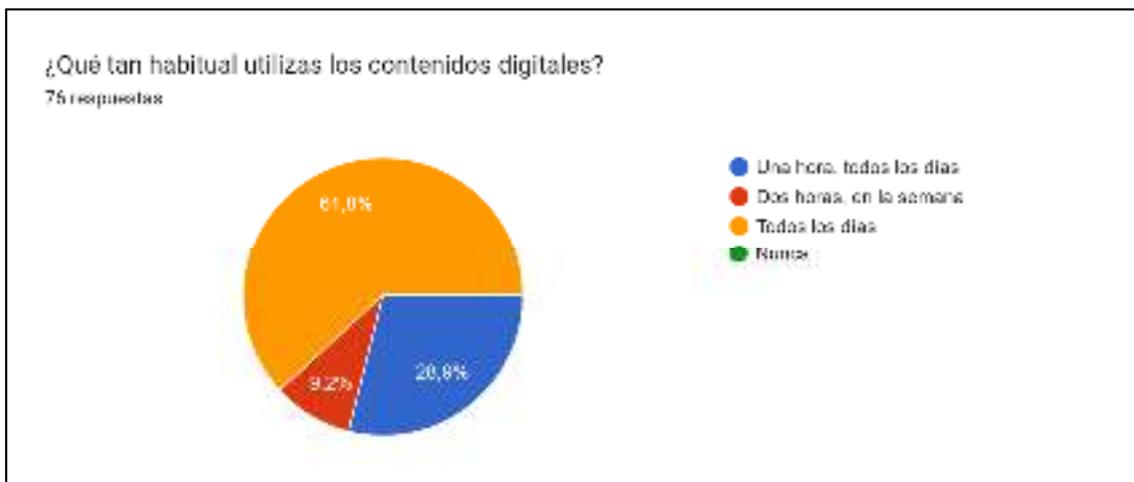
FUENTE: Encuesta realizada a los estudian de la Universidad técnica de Babahoyo Extensión Quevedo de la Carrera de Comunicación Social.

ELABORADO: Lisbeth Peña.

Un 56,3% fundamenta la importancia que es para los estudios, no obstante, el 34,2% manifiesta que lo utiliza para estar en comunicación con familiares o amigos, mientras que un 9,4% que es para estar en otras actividades.

#### 4 ¿Qué tan habitual utilizas los contenidos digitales?

**Gráfico 4** Habitualidad de utilizar los Contenidos Digitales



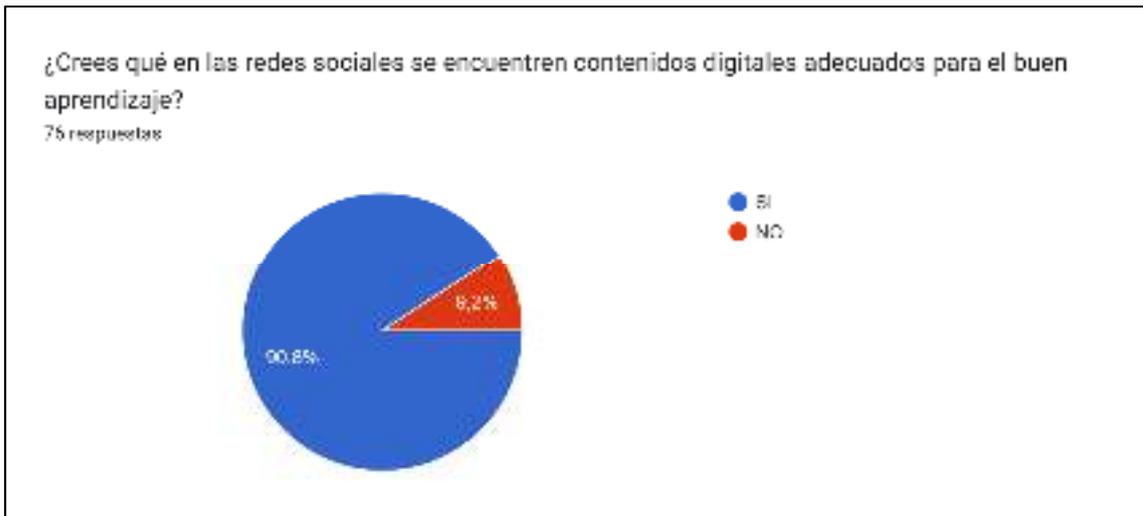
FUENTE: Encuesta realizada a los estudiantes de la Universidad técnica de Babahoyo Extensión Quevedo de la Carrera de Comunicación Social.

ELABORADO: Lisbeth Peña.

Un 61,8% habitualmente utiliza los contenidos digitales todos los días, pero un porcentaje considerable 28,9% manifiesta que utiliza una hora, todos los días; mientras un 9,2% menciona que lo utiliza dos horas, en la semana y nadie comentó que nunca.

#### 5 ¿Crees que en las redes sociales se encuentren contenidos digitales adecuados para el buen aprendizaje?

**Gráfico 5** Contenidos Digitales adecuados para el buen aprendizaje



FUENTE: Encuesta realizada a los estudiantes de la Universidad técnica de Babahoyo Extensión Quevedo de la Carrera de Comunicación Social.

ELABORADO: Lisbeth Peña.

Un 90,8% calificó que en las redes sociales se encuentren contenidos digitales adecuados para el buen aprendizaje y el 9,2% catalogó que no se encuentran contenidos digitales adecuados para el buen aprendizaje.

## 6 - ¿Es usted incentivado a la búsqueda, y realización de contenidos digitales por parte de los docentes de la Universidad?

**Gráfico 6** Incentivar a la búsqueda de Contenidos Digitales



FUENTE: Encuesta realizada a los estudiantes de la Universidad técnica de Babahoyo Extensión Quevedo de la Carrera de Comunicación Social.

ELABORADO: Lisbeth Peña.

Del total de encuestados, el 84,2% dio como respuesta que es incentivado a la búsqueda, y realización de contenidos digitales por parte de los docentes de la Universidad, mientras que un 15,8% considera que no.

### **7. A su perspectiva ¿considera que los docentes utilizan los contenidos digitales de forma adecuada en relación al aprendizaje del estudiante?**

**Gráfico 7** Forma adecuada de los Contenidos Digitales



FUENTE: Encuesta realizada a los estudiantes de la Universidad técnica de Babahoyo Extensión Quevedo de la Carrera de Comunicación Social.

ELABORADO: Lisbeth Peña.

El 59,2% comenta que los docentes utilizan los contenidos digitales de forma adecuada en relación al aprendizaje del estudiante, 30,3% de los encuestados mencionan que los docentes en ocasiones utilizan de forma adecuada los contenidos digitales, tan solo un 10,5% considera que no.

#### **2.2.4. SITUACIONES PLANTEADAS**

Fundamentar en el estudio los Contenidos Digitales y su aporte en la formación de los Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, Cantón Quevedo, se han planteado las siguientes posibles soluciones.

Es necesario tomar en cuenta que la inclusión de los Contenidos Digitales para incrementar el manejo en el aporte de la formación de los Estudiantes como futuros profesionales en la carrera de Comunicación Social, esto debería ser entre magistrales y alumno para así poder dar una mejor calidad, claridad, particularidad, orden y sobre todo para mejorar, para que tanto la institución, como docente y estudiantes que hacen parte de ella no queden mal ante los ojos de las instituciones que se vaya a laborar.

Para esto es necesario el trabajo en grupo y en conjunto, por lo que es elemental reforzar este espacio de aprendizaje. Partiendo desde implementar formas para el buen uso de estos contenidos digitales, como dedicar un poco más de tiempo y para poder dar un buen manejo de ellos.

Los contenidos digitales en el estudio parecen no ser confusa, no obstante, se incluyen variados temas dentro de la misma, lo que lo hace amplia y a largo plazo puedes existir fallas dentro de las cuales prevalecen las estrategias usadas. Para conocer si los contenidos digitales son eficientes fue necesario el uso de una encuesta con base en las actividades implícitas en el rol, las cuales permitieron conocer la situación real que vive cada estudiante sobre el uso de estos contenidos.

A pesar de existir las herramientas virtuales, es necesario que no se pierda comunicación entre docentes y estudiantes presencialmente, siempre que sea posible debe existir la comunicación para luego poder llegar a los contenidos digitales y poder entender dándole un buen uso.

## **2.3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **2.3.1. Conclusiones**

El uso de los contenidos digitales y su aporte en la formación de los estudiantes, la aportación sobre este tema en la Universidad es de manera positiva de docentes a

estudiantes para su vida profesional. Se confirma en el trabajo actual que son muchos los factores que se relacionan con la integración de los contenidos digitales en el proceso de aprendizaje gracias a los docentes que comparten sus saberes.

Los contenidos digitales están cambiando la vida de las personas, su forma de trabajar, organizarse, conectarse y aprender, por lo que representan un cambio significativo, crea conocimiento para el 89,5% de los estudiantes que se encuestó.

Aunque este estudio se llevó a cabo en la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, se puede utilizar como punto de partida para futuras indagaciones digno de mención, ya que los estudios de caso tienen su particularidad como mentor para trabajos equivalentes, dependiendo de su argumento.

### **2.3.2. Recomendaciones**

Robustecer el manejo y buen uso los contenidos digitales en los estudiantes, para que el acto de difusión sea factible de la mejor manera, siendo una experiencia de enriquecimiento y crecimiento por medio del aprendizaje adquirido en las aulas que imparten los docentes, teniendo en cuenta que es un derecho y por ende merece ser ejecutado con toda la sensatez y responsabilidad que esta ennoblece.

Proponer información sobre la importancia que tiene actualmente los contenidos digitales y fomentar el correcto uso para no cometer errores al compartir una información, y teniendo como principal objetivo analizar los contenidos digitales y educar e informar a los estudiantes por medio de profesionales con ética que provean la mejor educación y puedan dar un buen manejo de estos contenidos.

## BIBLIOGRAFÍA

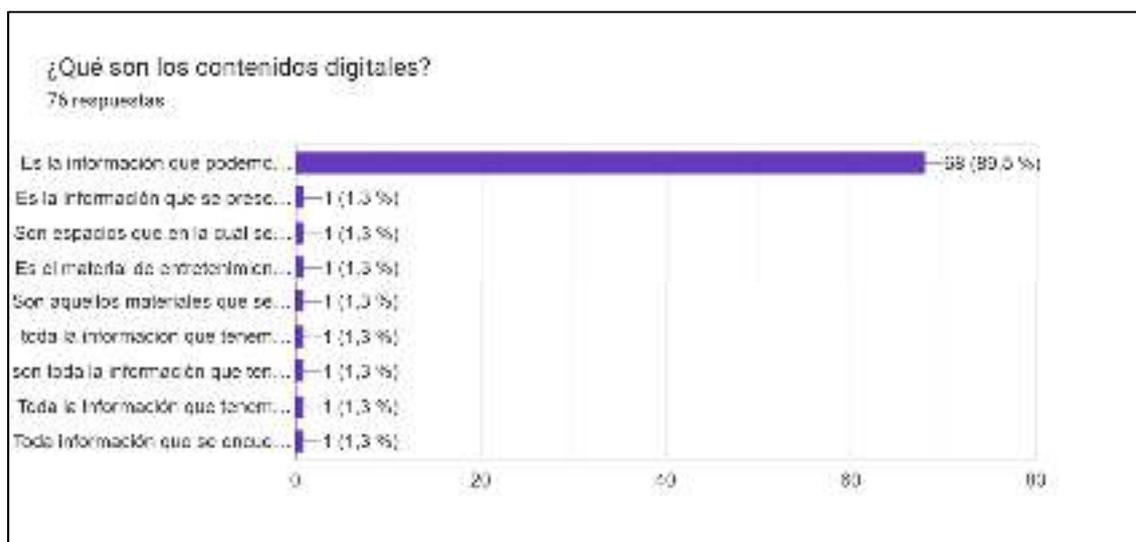
- Cámara, P. (2006). *El uso de una plataforma virtual* . Retrieved from <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/5049/mpcs1de1.pdf?sequence>
- Cedeño, M. (2020). *Medios de comunicación*. Retrieved from Concepto: <https://concepto.de/medios-de-comunicacion/>
- Farfan, M. (2018, mayo 05). *Clasificación de tipos de contenidos*. Retrieved from <https://www.titonet.com/comunicacion/tipos-de-contenidos.html>
- García, A. (2019, marzo 02). *Contenidos educativos digitales, un complemento a los libros de texto*. Retrieved from Consumer: <https://www.consumer.es/educacion/contenidos-educativos-digitales-un-complemento-a-los-libros-de-texto.html>
- Jama, R. (2021, marzo 14). *Contexto en comunicación*. Retrieved from <https://concepto.de/contexto-en-comunicacion/#:~:text=de%20la%20comunicaci%C3%B3n,%C2%BFQu%C3%A9%20es%20el%20contexto%20en%20comunicaci%C3%B3n%3F,%2C%20pol%C3%ADtico%2C%20cultural%20o%20escolar.>
- Leones, N. (2019, octubre 29). *Contenidos digitales: qué son, tipos y cómo utilizarlos en tu estrategia de marketing*. Retrieved from Inbuze: <https://www.inbuze.com/contenidos-digitales/>
- Martínez, R. (2017, abril 21). *Uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)*. Retrieved from <https://www.revistaespacios.com/a17v38n30/a17v38n30p24.pdf>
- Pincay, W. (2018). *El mal uso de las nuevas tecnologías: germen de patologías digitales entre niños y adolescentes*. Retrieved from HEMEROTECA: [https://www.consalud.es/saludigital/47/el-mal-uso-de-las-nuevas-tecnologias-germen-de-patologias-digitales-entre-ninos-y-adolescentes\\_41403\\_102.html](https://www.consalud.es/saludigital/47/el-mal-uso-de-las-nuevas-tecnologias-germen-de-patologias-digitales-entre-ninos-y-adolescentes_41403_102.html)
- Roldán, A. (2020). *CONTENIDOS DIGITALES: QUÉ SON, TIPOS Y EJEMPLOS*. Retrieved from PANTALLEA: <https://www.pantallea.com/contenidos-digitales-tipos-ejemplos/>
- Ross, J. (2019, Febrero 24). *¿Qué tipos de contenidos digitales existen?* Retrieved from Rockcontent: <https://rockcontent.com/es/blog/contenidos-digitales/>
- Torres, R. (2021). *Medios de comunicación*. Retrieved from Software del sol: <https://www.sdelsol.com/glosario/medios-de-comunicacion/>

## ANEXOS

Tabla 1 Contenido Digitales

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Es la información que podemos demostrar en medios digitales.	68	89,6
Es el material de entretenimiento o aprendizaje que ofrece cualquier persona que realiza el mismo.	1	1,3
Es la información que se presenta de manera digital pueden ser textos dentro de un sitio web, redes sociales.	1	1,3
Son aquellos materiales que se encuentra en internet.	1	1,3
Son espacios que en la cual se genera la comunicación.	1	1,3
Toda información que se encuentra en los distintos sitios web.	1	1,3
Toda la información que tenemos la posibilidad de mostrar en un medio digital.	1	1,3
Son toda la información que tenemos la posibilidad de mostrar en un medio.	1	1,3
Toda la información que tenemos la posibilidad de mostrar en un medio digital.	1	1,3
<b>TOTAL</b>	<b>76</b>	<b>100%</b>

Gráfico 1 Contenido Digitales ¿Qué son?



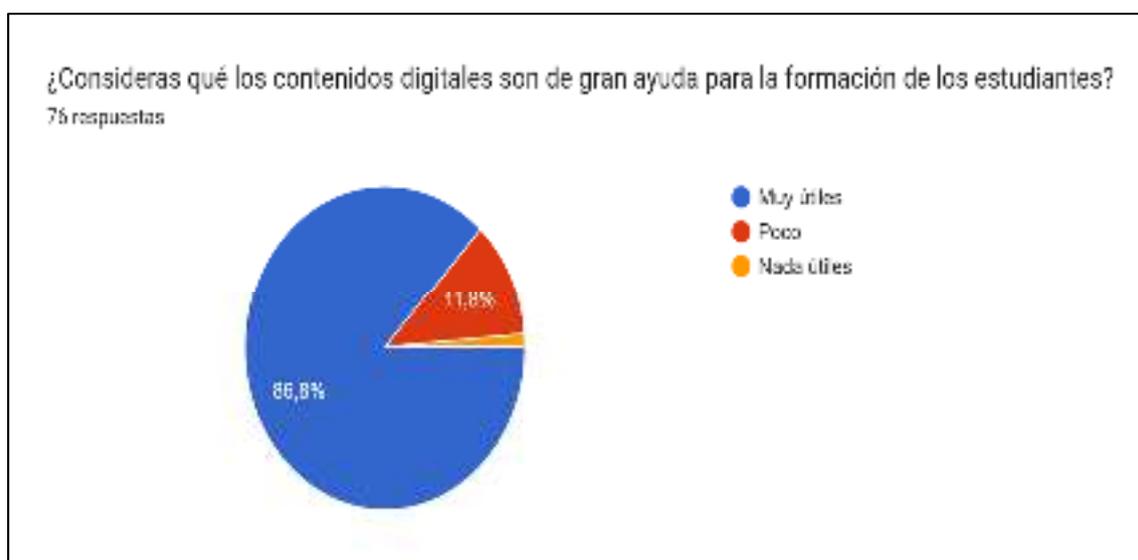
FUENTE: Encuesta realizada a los estudiantes de la Universidad técnica de Babahoyo Extensión Quevedo de la Carrera de Comunicación Social.

ELABORADO: Lisbeth Peña.

**Tabla 2** Contenidos Digitales de gran ayuda para la formación de los estudiantes.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy útiles	66	86,8%
Poco	9	11,8%
Nada útiles	1	1,40%
<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>100</b>

**Gráfico 2** Contenidos Digitales de gran ayuda



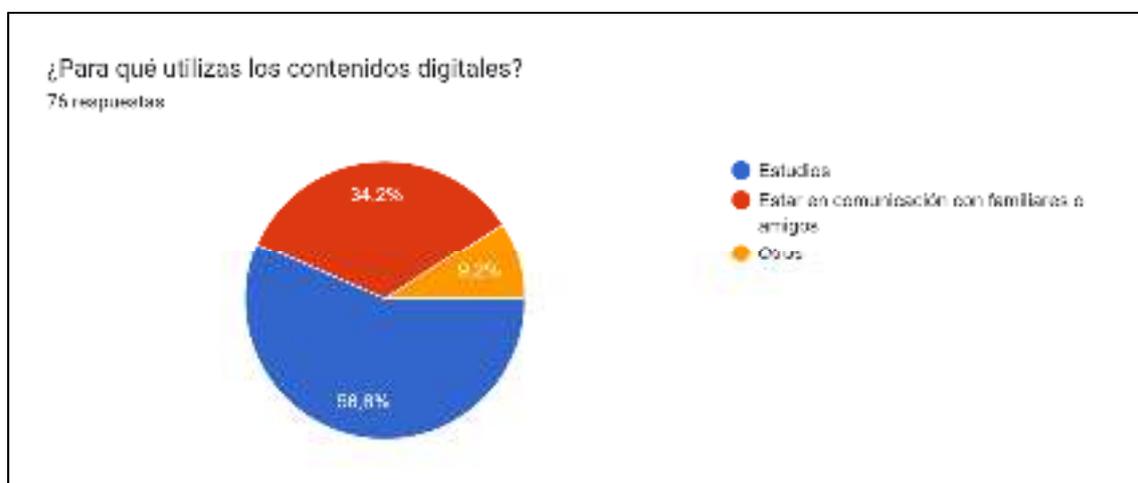
FUENTE: Encuesta realizada a los estudiantes de la Universidad técnica de Babahoyo Extensión Quevedo de la Carrera de Comunicación Social.

ELABORADO: Lisbeth Peña.

**Tabla 3** Contenido digitales ¿Para qué se lo utiliza?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Estudios	43	56,6%
Estar en comunicación con familiares o amigos	26	34,2%
Otros	7	9,2%
Total	76	100

**Gráfico 3** Contenido digitales



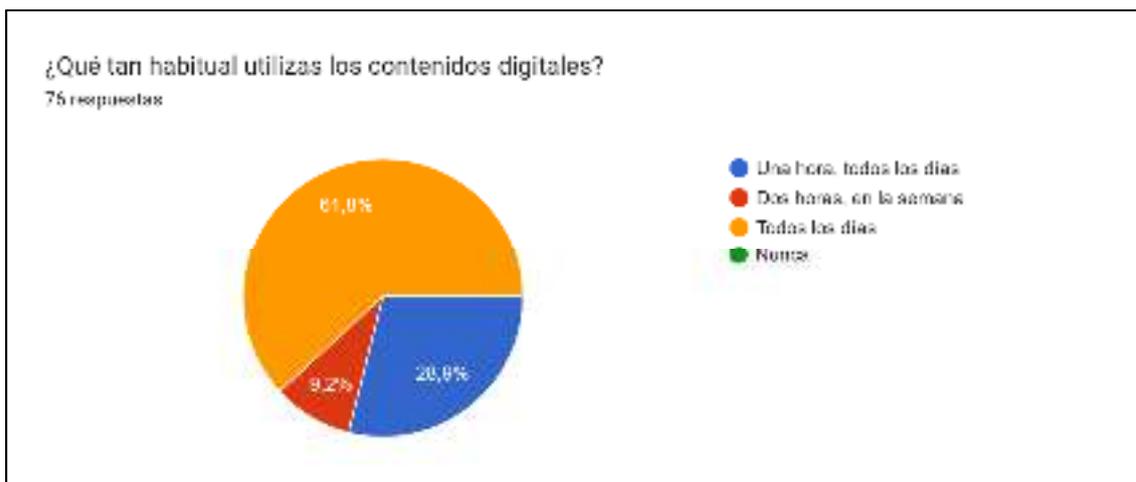
FUENTE: Encuesta realizada a los estudiantes de la Universidad técnica de Babahoyo Extensión Quevedo de la Carrera de Comunicación Social.

ELABORADO: Lisbeth Peña.

**Tabla 4** Habitualidad para utilizar los Contenidos Digitales

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Una hora, todos los días	31	23,7%
Dos horas, en la semana	36	27,5%
Todos los días	48	36,6%
Nunca	13	12,2%
<b>Total</b>	<b>128</b>	<b>100</b>

**Gráfico 4** Habitualidad de utilizar los Contenidos Digitales



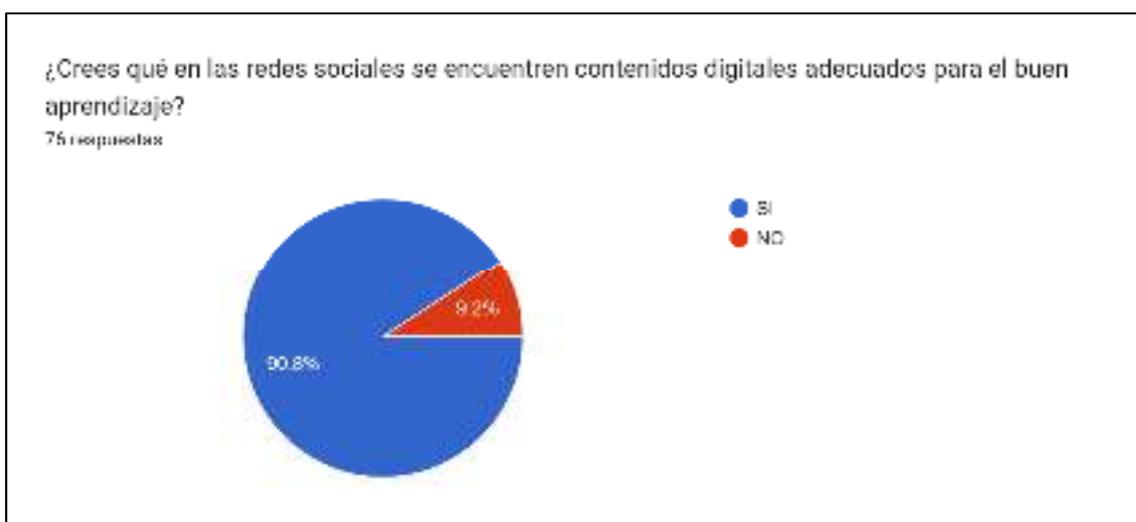
FUENTE: Encuesta realizada a los estudiantes de la Universidad técnica de Babahoyo Extensión Quevedo de la Carrera de Comunicación Social.

ELABORADO: Lisbeth Peña.

**Tabla 5** Contenidos Digitales adecuados para el buen aprendizaje

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	69	90,8%
NO	7	9,2%
<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>100</b>

**Gráfico 5** Contenidos Digitales adecuados para el buen aprendizaje



FUENTE: Encuesta realizada a los estudiantes de la Universidad técnica de Babahoyo Extensión Quevedo de la Carrera de Comunicación Social.

ELABORADO: Lisbeth Peña.

**Tabla 6** Incentivar a la búsqueda de Contenidos Digitales

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	64	84,2%
NO	12	15,8%
<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>100</b>

**Gráfico 6** Incentivar a la búsqueda de Contenidos Digitales



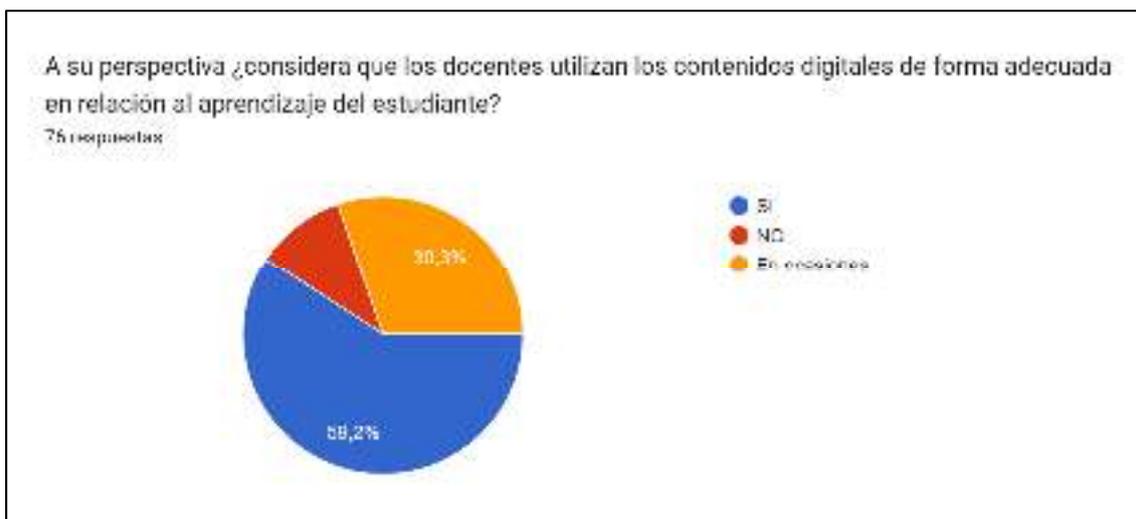
FUENTE: Encuesta realizada a los estudiantes de la Universidad técnica de Babahoyo Extensión Quevedo de la Carrera de Comunicación Social.

ELABORADO: Lisbeth Peña.

**Tabla 7** Forma adecuada de los Contenidos Digitales

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	45	59,2%
NO	7	10,5%
En ocasiones	23	30,3%
<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>100</b>

**Gráfico 7** Forma adecuada de los Contenidos Digitales



FUENTE: Encuesta realizada a los estudiantes de la Universidad técnica de Babahoyo Extensión Quevedo de la Carrera de Comunicación Social.

ELABORADO: Lisbeth Peña.

# Encuesta dirigida estudiantes de la Universidad Técnica De Babahoyo Extensión Quevedo de la Carrera de Comunicación Social.

Sobre los contenidos digitales y su aporte en la formación de los estudiantes.

**\*Obligatorio**

1. **¿Qué son los contenidos digitales? \***

---

2. **¿Consideras que los contenidos digitales son de gran ayuda para la \* formación de los estudiantes?**

*Marca solo un óvalo.*

Muy útiles

Poco

Nada útiles

3. **¿Para qué utilizas los contenidos digitales? \***

*Marca solo un óvalo.*

Estudios

Estar en comunicación con familiares o amigos

Otros

4. **¿Qué tan habitual utilizas los contenidos digitales? \***

*Marca solo un óvalo.*

- Una hora, todos los días
- Dos horas, en la semana
- Todos los días
- Nunca

5. **¿Crees que en las redes sociales se encuentren contenidos digitales \* adecuados para el buen aprendizaje?**

*Marca solo un óvalo.*

- SI
- NO

6. **¿Es usted incentivado a la búsqueda, y realización de contenidos digitales \* por parte de los docentes de la universidad?**

*Marca solo un óvalo.*

- SI
- NO

7. **A su perspectiva ¿Considera que los docentes utilizan los contenidos \* digitales de forma adecuada en relación al aprendizaje del estudiante?**

*Marca solo un óvalo.*

- SI
  - NO
  - En ocasiones
-

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

**Google** Formularios

# Encuesta dirigida estudiantes de la Universidad Técnica De Babahoyo Extensión Quevedo de la Carrera de Comunicación Social.

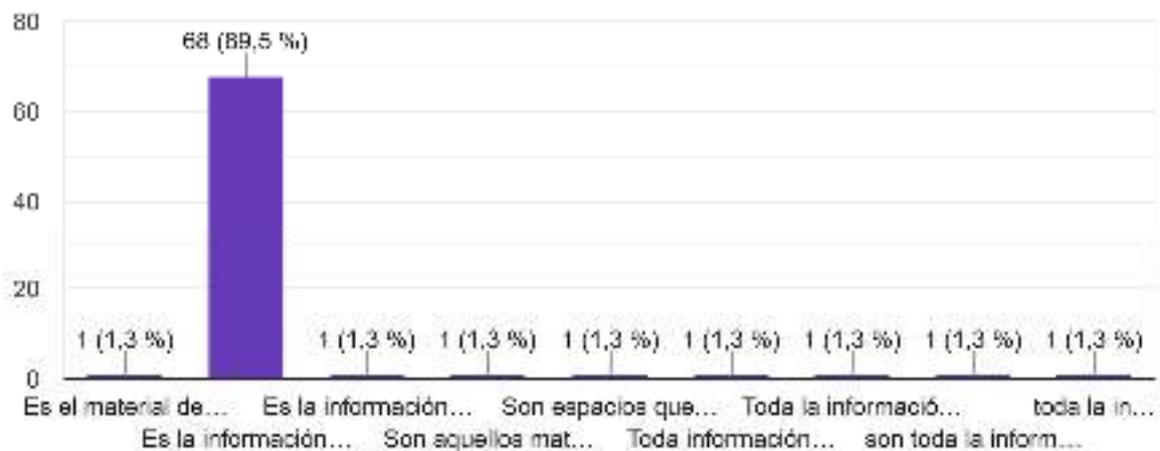
76 respuestas

[Publicar datos de análisis](#)

## ¿Qué son los contenidos digitales?

[Copiar](#)

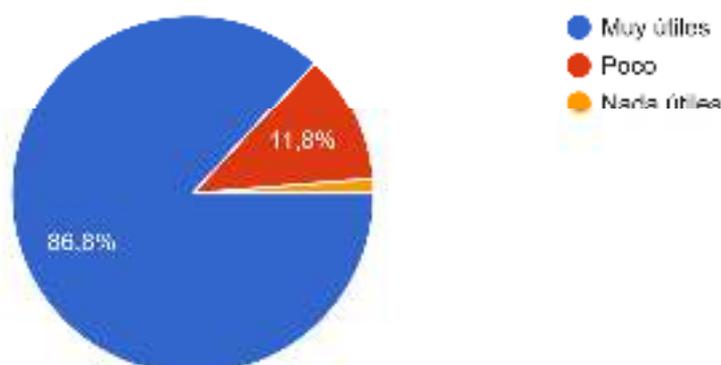
76 respuestas



## ¿Consideras que los contenidos digitales son de gran ayuda para la formación de los estudiantes?

[Copiar](#)

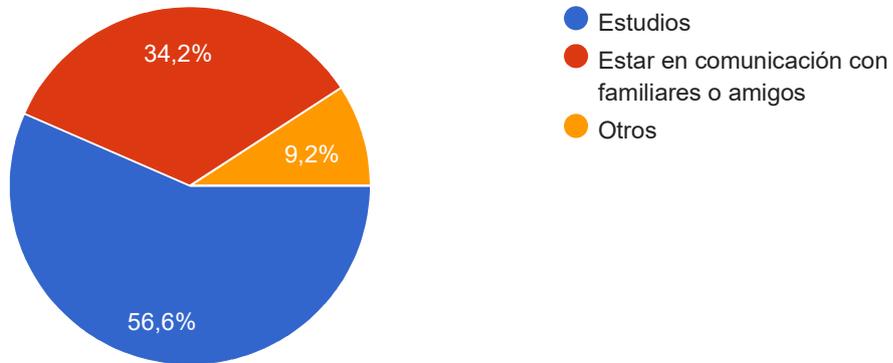
76 respuestas





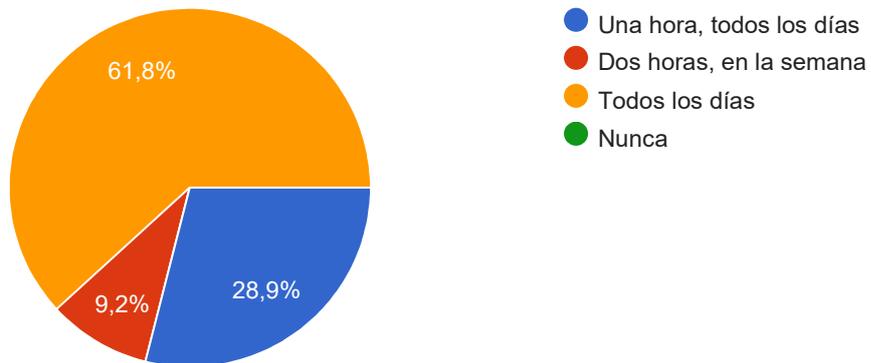
### ¿Para qué utilizas los contenidos digitales?

76 respuestas



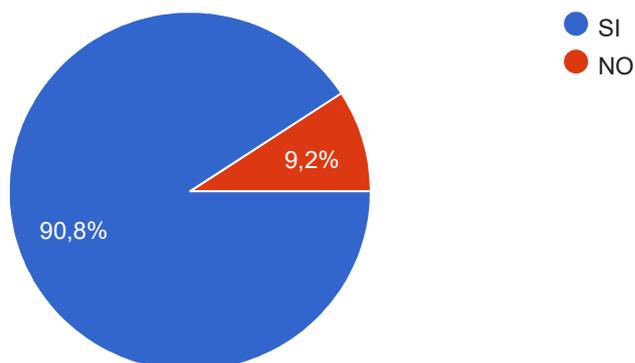
### ¿Qué tan habitual utilizas los contenidos digitales?

76 respuestas



### ¿Crees que en las redes sociales se encuentren contenidos digitales adecuados para el buen aprendizaje?

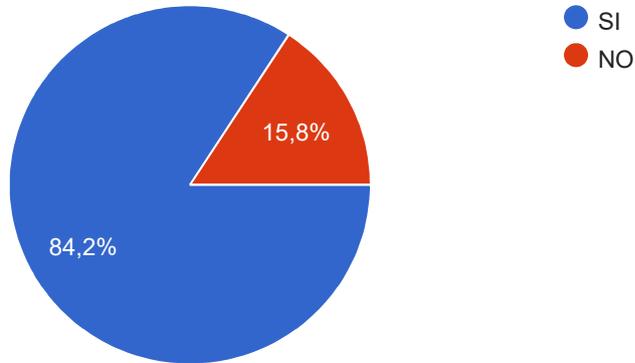
76 respuestas



¿Es usted incentivado a la búsqueda, y realización de contenidos digitales por parte de los docentes de la universidad?

 Copiar

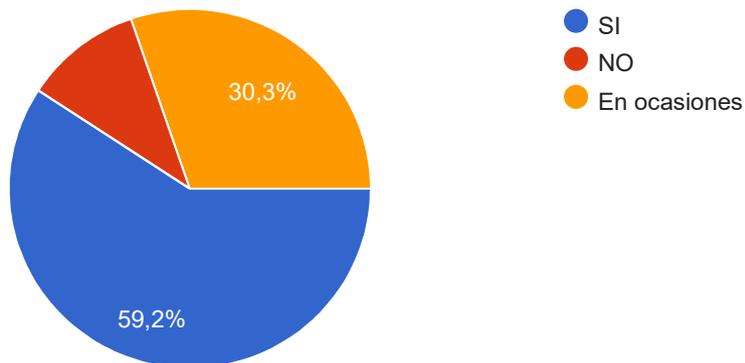
76 respuestas



A su perspectiva ¿considera que los docentes utilizan los contenidos digitales de forma adecuada en relación al aprendizaje del estudiante?

 Copiar

76 respuestas



Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google. [Notificar uso inadecuado](#) - [Términos del Servicio](#) [Política de Privacidad](#)

Google Formularios