



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
COMUNICACIÓN (REDISEÑADA)**



**EXAMEN DE CARÁCTER COMPLEXIVO DE GRADO  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN  
COMUNICACIÓN**

**PROBLEMA:  
ANÁLISIS DEL CONTENIDO DEL PROGRAMA PUNTO  
LÍMITE DE ECUAVISA**

**AUTOR:  
ALVARADO MEJIA NAHIN ROLANDO**

**TUTOR:  
MSC. BECILLA GARCÍA LETICIA**

**BABAHOYO - 2023**

## AGRADECIMIENTOS

Detrás de cada logro y esfuerzo, generalmente necesitas dar lo mejor de ti mismo, nunca rendirte o más todo, dar lo mejor de ti mismo como si fuera el último momento de tu vida, así que encomiendo esta victoria a Dios por darme bienestar, conocimiento o más toda determinación ya que hubo momentos en los que fui incapaz de continuar y le pedí a Dios que me diera la audacia para enfrentar las dificultades más fuertes en el camino.

En segundo lugar, agradezco a la persona que fue el mayor punto de apoyo y me guio con su recomendación y nunca se dio por vencida, y lo más significativo es a mi mamá, Soraida Mejía Colina Policarpa, y a mi papá, Juan Francisco Alvarado Quinto, gracias por estar continuamente ahí en los momentos difíciles cuando quise ayuda y también por promover valores sobre los cuales he aprendido mucho y que algún día aplicaré en el campo profesional.

También me gustaría dar las gracias a los profesores por toda la información que proporcionan en sus clases, las interacciones que han tenido con ellos y el hecho de que un educador haga algo más que educar a los alumnos, sino que esté siempre con ellos para apoyarlos y motivarlos a seguir adelante.

También quiero darles las gracias. A mis compañeros, que, a pesar de todo su trabajo y su ayuda, me han brindado las mejores y las peores situaciones imaginables. Existe una expresión, aunque no sea generalmente monetaria o material, del tipo de compañerismo que nace del corazón. Y, sobre todo, que sus sueños como profesionales se haga realidad en aquello a lo que has aspirado.

## RESUMEN

El presente estudio de caso analizará los elementos del programa Punto Límite, transmitido en señal abierta, por el medio de comunicación ecuatoriano Ecuavisa que es transmitido en horario vespertino, a través de un enfoque cualitativo, bajo las técnicas de ficha de observación y entrevistas se obtendrán datos relevantes sobre la calidad del contenido y televisivo de este programa.

Se evaluará la calidad del contenido, el mismo que ayudará a valorar factores como la narración, el trabajo de cámara, el diseño de sonido y los efectos visuales para determinar si cumplen los estándares de excelencia. A través de los resultados se pudo determinar que, la calidad del contenido del programa Punto Límite de Ecuavisa es poco relevante y no tienen un fondo de contenido nutritivo, es por ello, que los programas de talk show en Ecuador han ido decayendo, solo son una alternativa de entretenimiento y no contribuyen al desarrollo social.

**Palabras clave:** Contenido televisivo, Talk show, Medios televisivos en Ecuador, Programa Punto Límite.

## ABSTRACT

This case study will analyze the elements of the Punto Límite program, broadcast in an open signal, by the Ecuadorian media outlet Ecuavisa, which is broadcast in the evening, through a qualitative approach, using the techniques of observation sheet and interviews will be obtained. Relevant data on the quality of the content and television of this program.

The quality of the content will be evaluated, which will help assess factors such as narration, camera work, sound design and visual effects to determine if they meet the standards of excellence. Through the results it was possible to determine that the quality of the content of the Punto Límite program of Ecuavisa is not very relevant and they do not have a background of nutritional content, which is why the talk show programs in Ecuador have been declining, they are only an entertainment alternative and do not contribute to social development.

**Keywords:** Television content, Talk show, Television media in Ecuador, Punto Límite Program.

## ÍNDICE

1. Planteamiento del problema .....	1
2. Justificación.....	1
3. Objetivos del estudio .....	3
3.1. Objetivo General .....	3
3.2. Objetivos Específicos .....	3
4. Línea de investigación.....	3
5. Marco Conceptual .....	3
5.1. Antecedentes .....	3
5.2. La televisión.....	4
5.3. Talk Show .....	5
5.4. Contenidos televisivos .....	6
5.5. Parrilla televisiva .....	6
5.6. Medios televisivos en Ecuador .....	7
6. Marco Metodológico .....	7
6.1. Enfoque.....	7
6.2. Método .....	8
6.3. Método Descriptivo .....	8
6.4. Técnicas y Herramientas.....	9
7. Resultados .....	9
8. Discusión de resultados .....	11
9. Conclusiones .....	13
10. Recomendaciones.....	14
11. Referencias Bibliográficas .....	15
Bibliografía.....	15
12. Anexos.....	17

## CONTEXTUALIZACIÓN

### 1. Planteamiento del problema

La televisión es parte importante de la vida cotidiana de la sociedad, y su uso no depende del contenido de la televisión, sino del uso y la comprensión del contenido. No se puede negar que los programas de televisión son muy populares y que cualquiera que tenga tiempo libre puede verlos. Pero no hay pruebas de que los programas de televisión estén sobrevalorados.

La televisión ha enseñado a generaciones a promover valores, cultura, entretenimiento e información. Se ha verificado que los programas de televisión en la actualidad no han sido regulados en lo cual la televisión promueve una programación en lo cual los niños y adolescentes fueran exponerse del mismo.

La atención debe centrarse en lo que el público televidente encuentra en los programas de talk show que se emiten abiertamente a través de los diversos medios de comunicación del Ecuador, de modo que, el contenido de este tipo de programación de los medios televisivos es en su gran mayoría no aporta ningún tipo de beneficio para la sociedad, solo incrementa el morbo de las personas ante ciertas situaciones.

Desde una perspectiva más general, estos tipos de programas pueden influir tanto en los comportamientos o valores que promueven influyendo directamente en las percepciones que los niños y jóvenes adquieren a través de programas que no aportan al desarrollo de la sociedad.

Por ello, se analizarán los elementos del programa Punto Límite, transmitido en señal abierta, por el medio de comunicación ecuatoriano Ecuavisa, el mismo que es transmitido en horario vespertino, con lo cual se responderá a la interrogante sobre cuál es el contenido que maneja el programa antes mencionado.

## **2. Justificación**

La televisión comenzó en 1926, y los primeros programas se iniciaron sin controles adecuados sobre su contenido, que estaba poco regulado, por lo que los niños y jóvenes veían ciertos programas, como el sexismo, la discriminación y la violencia, que aprendían de la televisión y aplicaban en la vida cotidiana.

En este estudio, se examinará el programa Punto Límite, emitido por Ecuavisa en Guayaquil, Ecuador. La razón para analizar el contenido del programa es que la televisión siempre ha acercado a las familias y han existido programas más educativos e interesantes para los espectadores. Ahora los programas actuales son de contenido poco interesante y fuertemente vulgar, sobre todo en horario familiar.

Se analizará el contenido de los programas de televisión por varias razones:

Para entender su impacto en la sociedad, los programas de televisión tienen una importante repercusión en el comportamiento, las actitudes y las creencias de las personas. Analizar su contenido nos ayuda a comprender cómo se conforman las normas culturales, sociales y políticas de una sociedad.

Por otro lado, evaluar la calidad del contenido ayudará a valorar factores como la narración, el trabajo de cámara, el diseño de sonido y los efectos visuales para determinar si cumplen los estándares de excelencia. Los beneficiarios serán los futuros profesionales de la comunicación, ya que podrán conocer los contenidos que se emiten en la televisión ecuatoriana, asimismo, para los ciudadanos en general que consumen diariamente contenidos en la televisión ecuatoriana.

El contenido de los programas de televisión tiene un impacto significativo en la sociedad y en los telespectadores. En el ámbito de la cultura y los valores, puede contribuir a preservar y mantener determinados valores y normas culturales. La forma en que se retratan determinados temas, personas o situaciones en los programas de televisión

puede influir en la opinión de los espectadores sobre ellos y dar lugar a una percepción distorsionada de la realidad. En el ámbito de la cultura, los valores pueden ayudar a preservar y mantener principios y normas culturales.

### **3. Objetivos del estudio**

#### **3.1. Objetivo General**

- Analizar el contenido del programa Punto Límite del medio televisivo Ecuavisa.

#### **3.2. Objetivos Específicos**

- Fundamentar teóricamente qué tipo de contenidos se deben difundir actualmente.
- Describir la propuesta de contenido del programa Punto Límite.
- Analizar la calidad del contenido del programa Punto Límite de Ecuavisa.

### **4. Línea de investigación**

El presente estudio de caso está ligado a la línea de investigación de la carrera de comunicación (rediseñada) en el campo de Arte y diseño. Asimismo, se orienta como sub línea en el ámbito de producción y realización de cine televisión y documental, factores importantes e indispensables.

## **DESARROLLO**

### **5. Marco Conceptual**

#### **5.1. Antecedentes**

(Suárez Guevara, 2016) en su estudio titulado: Espectacularización de la Realidad en el Talk Show Caso Cerrado: Capítulo 1080, 1075. Postula que el propósito del trabajo es comprender cuáles son estos elementos y cómo se utilizan en un programa de entrevistas de televisión, con el fin de analizar los elementos, verbales y no verbales, que componen el programa de entrevistas "Caso Cerrado", explicando su historia e impacto en el Ecuador y el mundo, bajo las técnicas de recopilación de datos visuales y



bibliográficos utilizando la descripción y el análisis junto con métodos descriptivos analíticos propios del enfoque cualitativo. Este estudio concluyó que La actuación reemplaza la vida con la representación, y la gente se ha convertido en consumidora de fantasía, la dramatización televisiva de la vida cotidiana.

Por otro lado, la investigación realizada por (Melo Pérez, 2012) titulada: Familia contemporánea y televisión: recepción del talk show “Caso Cerrado, el mismo que tiene como objetivo realizar un estudio de recepción del talk show Caso Cerrado en tres familias de la ciudad de Quito. La investigación es principalmente cualitativa, se examinarán los procesos de interpretación, apropiación y usos por parte de las audiencias, el análisis de los procesos de uso y significación de la comunicación. el mismo que tuvo como conclusión que los talk show suelen buscar su credibilidad en la posibilidad de “ayudar a las personas”. Y pese a que en varios de ellos hay un poder firmado que permite asegurar el cumplimiento de las decisiones, ello no es un elemento explotado y a veces pasa inadvertido.

(Naranjo Tapia, 2004) desarrolló el estudio titulado: El talk show de Maritere: tramas y mecanismos de su producción, con el cual pretende resaltar algunos aspectos importantes del llamado mecanismo de producción de talk shows y su presencia en la televisión ecuatoriana, bajo una serie de entrevistas realizadas a muchas personas que indiquen el por qué consumen este tipo de programas, con lo cual, se encontró que los talk shows posibilitan mostrar lo cotidiano, es decir, los problemas que se viven los hogares a diario.

## **5.2. La televisión**

(Degrado, 2005), menciona que, la televisión es un medio ideal para comunicarse con las masas, a veces de manera inimaginable, por lo que es un campo ideal para promover cualquier producto o idea. Resulta que cualquier consumidor se sentirá atraído

por una marca por un conjunto de imágenes con una identidad, por ejemplo, un eslogan, un tipo de publicidad, el prestigio de un producto, etc.

De acuerdo con (Hernández Sánchez, 2011) la televisión forma parte de la vida cotidiana de los niños, y la forma en que la utilizan no viene determinada necesariamente por el contenido televisivo en sí, sino por el uso y la comprensión que hacen de él. Por lo tanto, se necesitan acciones concretas que proporcionen a los espectadores un juicio crítico para comprender lo que la televisión muestra, crea y reproduce.

Asimismo, la televisión para (Hernández, 2006), es considerada como un medio trivial que llega a una audiencia a través del entretenimiento, estos patrones de conducta impuestos llevan a la humanidad a una sociedad en la que no se pueda distinguir entre tragedia y comedia y finalmente todos morirían de risa frente al televisor.

### **5.3. Talk Show**

Para (Poloniato, 1977), el tal show centraliza el cambio de lo visual a lo visible que ya ofrece la televisión. El valor y el significado de las imágenes se absorben en la hipertrofia y el consumo de la representación, si el sonido y la escucha crean por sí mismos una distancia entre emisor y receptor, la visibilidad del cuerpo se revela en la "inmediatez" de sus actuaciones en múltiples, heterogéneas y repetidas tomas de cámara, un talk show asegura que este último cree una relación impresionante/reflejada con la audiencia.

Según, (Alvarado, 2016), un talk show es una forma de poner fin a una relación íntima en la que los participantes cuentan su vida, a través del diálogo a un público dispuesto a contemplar la tragedia del otro.

En cuanto a (Ruiz Oliva, 2011), postula que, cada tipo de programa de talk shows tienen varios elementos en común: un presentador, invitados y público, además de ser presentados como un verdadero indicador de formación de significado.

audiencia.

Por otro lado, (Iglesias, 2010) ,cataloga a los talk show como un espacio donde las personas son desconocidas para el público, en respuesta a las preguntas del moderador o moderadores, se incluyen temas especialmente escandalosos, controvertidos o dramáticamente, crea sorpresa, intriga y su expresión emocional. proporcionar un conjunto distinto de atributos que los componen como generalmente se sabe, los programas testimoniales forman parte de los llamados reality shows porque parten de experiencias reales de sus propios personajes.

#### **5.4. Contenidos televisivos**

Sin embargo, hay otros autores que hablan de la utilidad de los géneros a la hora de analizar los contenidos televisivos. (Gómez, 2009) considera que el género es un concepto "omnipresente" en todo lo que tiene que ver con la televisión y que son muchos los frentes del fenómeno televisivo que muestran la "dependencia" del medio respecto al género.

De acuerdo con (Álvaro Pérez y otros, 2010) los métodos de análisis del "qué" de Lasswell se aplicaron a todo tipo de contenidos televisivos para determinar exactamente en qué medida servían o no a la integración social, y se confió en los investigadores para corregir la dirección que parecía haber tomado el medio.

#### **5.5. Parrilla televisiva**

Como afirma (González & Aguilera, 2008) Desde los inicios de la televisión, las diferentes cadenas han diseñado un modelo similar, de parrilla televisiva que ha servido para dar a conocer los contenidos de sus programas a los telespectadores, fomentando así su posterior consumo. Este caso trata de explicar ciertas tendencias a partir de un enfoque capaz de explicar el papel de la televisión y su desarrollo histórico como actor

sociocultural, distanciándose de los estudios que se centran en analizar el contenido de productos concretos.

Para (Mestre, 2005), la parrilla televisiva difieren a su manera los canales crean un profundo proceso de identificación dentro de cada que persona, lo que los hace muy sensibles, a través de espectáculos de fantasmas, intenciones tanto reveladas como ocultas. Asimismo, los modelos estéticos creados y difundidos por la televisión han tenido un impacto social muy importante, afectando a todos los estamentos de nuestra sociedad, especialmente a los más bajos, creando una necesidad indirecta de globalización social a través de estos programas.

(León & Suing, 2016) afirman que Ecuador no es un país con mucha historia en lo que a producción audiovisual se refiere. La mayoría de las parrillas están hechas de producciones televisivas importadas. Pero en la televisión abierta nacional, todos los canales se enfocan más o menos en producciones en forma de documentales, dramatizados, teleseries y otros formatos de ficción.

## **5.6. Medios televisivos en Ecuador**

Como señala (Zuly Meneses, 1991)El hecho de que en las provincias de pichincha y guayas se localicen el mayor número de estaciones de televisión existen del país, confirma la tendencia de que los medios de comunicación masiva en el Ecuador, atiende y preferentemente a las grandes ciudades y el público urbano.

## **6. Marco Metodológico**

### **6.1.Enfoque**

Según (Urbina, 2020)La investigación cualitativa, por definición, se centra en la producción de datos descriptivos, como las palabras y los discursos de las personas, especialmente en la producción de datos descriptivos, como las palabras y los discursos

de las personas expresados de forma oral y escrita, así como el comportamiento observable.

Además (Germán Varas, 2014)La investigación cualitativa fue muy cuestionada por la sociología más positivista hasta principios de los 90 y considerada "poco seria". Esto llevó a los investigadores y académicos del campo a preguntarse cómo podían mejorar los aspectos relacionados con la validez, plausibilidad, credibilidad y fiabilidad de sus métodos.

En la investigación cualitativa (Peña, 2006), enfatiza las acciones observacionales, el razonamiento inductivo y el descubrimiento de nuevos conceptos dentro de una perspectiva holística, y enfatiza la teoría científica, el razonamiento deductivo y la comprobación de hipótesis dentro de una perspectiva selectiva (modelo conceptual inductivo o modelo hipotético-deductivo).

La investigación cualitativa afirma (Erazo Jiménez & María Soledad, 2011), Que tuvo su origen en la antropología y la sociología alemanas y fue redescubierto y difundido posteriormente por los estudios cualitativos de la Escuela de Chicago entre 1910 y 1940.

## **6.2. Método**

### **6.3.Método Descriptivo**

Como afirma (Abreu, 2014)Representación exhaustiva de la realidad objeto de estudio En el método descriptivo se busca un conocimiento inicial de la realidad, derivado de la observación directa del investigador y de los conocimientos adquiridos a través de la lectura o de la información proporcionada por otros autores.

Desde el punto de vista de (Serrano, 2000)El método descriptivo, que se orienta hacia el presente y actúa en los niveles de la investigación aplicada y de la actividad, intenta una observación sistemática, estudiando la realidad educativa a medida que se desarrolla.

#### **6.4. Técnicas y Herramientas**

Las técnicas y herramientas que se llevarán a cabo dentro del estudio de caso serán: la entrevista y la ficha de observación. Desde el punto de vista de (Fernandes Núñez & Lissette, 2005) La observación es el registro sistemático, válido y fiable de conductas o expresiones de comportamiento que puede utilizarse en muy diversas circunstancias.

Está bien establecido que, en los métodos o técnicas observacionales, el investigador participa observando, registrando y analizando los hechos de interés.

Como señala (Guillermo Campos y otros, 2012) como una técnica que mediante la aplicación de ciertos recursos permite la organización, coherencia y economía de los esfuerzos realizados durante el desarrollo de una investigación; de esta forma, esta técnica tendrá una organización y una coherencia dependiente al método utilizado.

Teniendo en cuenta a (Peña, 2006), por lo tanto, es el investigador cualitativo se basa en la información recogida en la observación de campo o las entrevistas para definir el foco del problema investigado, que en el caso de la teoría fundamentada se media a través del diálogo.

Según (Estrada & Deslauriers, 2011), la entrevista tiene un enorme potencial para darnos acceso a la parte mental de las personas, pero también a su parte vital, a través de la cual podemos descubrir su vida cotidiana y las relaciones sociales que mantienen, por lo que la entrevista es una herramienta de investigación muy importante.

#### **7. Resultados**

Mediante la entrevista realizada al Msc. Oscar Mora, se pudieron obtener los siguientes resultados:

##### **1. ¿Qué opina de la producción de televisión ecuatoriana?**

La producción televisión ecuatoriana está limitada en todo sentido, tanto en lo económico, porque el presupuesto para la producción no es suficiente, como en cuanto a

los muchos productores talentosos, directores creativos de cine y gerentes de producción que tienen buenas ideas, pero no pueden llevarlas a cabo por falta de recursos: No hay financiamiento, no hay dinero, y como hay pocos recursos, la calidad de la producción es muy baja comparada con otros países como Colombia y Perú, donde el contenido de la producción es de mejor calidad, mientras que Ecuador tiene contenido pero de menor calidad.

## **2. ¿Por qué cree que hay programas con contenido poco relevante que definen alto rating?**

Hay contenidos poco relevantes en términos de contenido, como los sensacionalistas y las producciones de entretenimiento que no tienen un fondo de contenido nutritivo en términos de calidad interesante. En general, la gente aprecia los contenidos poco relevantes, porque si creáramos contenidos educativos para niños, tendríamos que invertir primero y luego esperar a ver si gustan o no al público.

## **3. ¿Qué opina de los programas talk show?**

Se trata de un formato televisivo que existe desde hace mucho tiempo. Los inventores de estos formatos fueron los gringos. El talk show consiste en una persona que se sienta en un escritorio y comienza a hablar a un público o audiencia presente y luego hay un invitado que comienza a hablar sobre un tema determinado.

El talk show en Ecuador le ha ido muy mal, no genera rating es un formato gringo americanizado recuerden que todas las culturas no son iguales los ecuatorianos tenemos diferentes gustos diferentes preferencias en que en el horario de la red de televisión cuando había un talk show transmitido por el canal Teleamazonas.

## **4. ¿Qué contenidos cree que la sociedad necesita?**

Creo que la sociedad necesita contenidos educativos culturales que nos permitan enriquecer nuestros conocimientos desde la perspectiva más general. Este tipo de contenidos han desaparecido, pero creo que si hubiera más contenidos educativos que promovieran el turismo cultural e incluso gastronómico, podrían llegar a la sociedad al gusto de muchas personas.

### **5. ¿Ha visto el programa Punto Límite? ¿Cuál es su opinión?**

En relación con esta pregunta, son programas que quieren generar polémica, morbo en lo que generan expectación a través de la polémica, que, no tiene un aporte social.

Asimismo, mediante la ficha de observación se analizó el primer episodio del programa Punto Límite de Ecuavisa, titulado: “Demanda a su hermana porque tuvo un hijo con su esposo”, con una duración de 43 minutos y 54 segundos, a través de su canal de YouTube, emitido el 3 de octubre del 2022, conducido por Mariela Díaz y Diego Guerra, donde se analizaron distintos aspectos positivos y negativos de la programación.

### **8. Discusión de resultados**

A través de la entrevista se pudo recalcar que la producción televisiva ecuatoriana está limitada en todo sentido, principalmente en lo económico, ya que los directores creativos de cine y gerentes de producción que tienen buenas ideas, no pueden llevarlas a cabo por falta de recursos, es decir, contiene contenido de menor calidad.

Asimismo, menciona que existen contenidos poco relevantes y no tienen un fondo de contenido nutritivo en términos de calidad interesante, esto hace que la ciudadanía aprecie los contenidos poco relevantes. Además, agrega que, el talk show en Ecuador ha ido muy mal, no genera rating en el horario de la red de televisión, en comparación cuando existía un talk show transmitido por el canal Teleamazonas.



De igual manera, aporta que la sociedad necesita contenidos educativos culturales que permitan enriquecer los conocimientos desde la perspectiva más general y asegura que el programa Punto Límite es un programa que su principal objetivo es la de generar polémica y morbo, lo cual no tiene un aporte para la sociedad.

En relación con la primera ficha de observación, se detallaron aspectos positivos del primer episodio del programa, titulado “Demanda a su hermana porque tuvo un hijo con su esposo”, tales como: la reconciliación de hermanas y el conocimiento general por profesionales del tema. Y los aspectos negativos que fueron: palabras fuera de lugar, discusiones y comentarios sin respeto y un lenguaje soez.

Asimismo, mediante la segunda ficha de observación se pudo establecer detalles generales del capítulo, tales como: el tema de realidad social, el uso locución para apoyar el espectáculo, uso de líneas gráficas, ambientación y abuso de lenguaje obsceno. Además, ofrecen opiniones expertas antes de resolver conflictos y explican las causas profundas de los conflictos desde una perspectiva profesional.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 9. Conclusiones

A través del análisis del contenido del programa Punto Límite del medio televisivo Ecuavisa se concluye que, su programación presenta temáticas de realidad social, el uso de la locución como soporte del programa, el uso de una línea gráfica, escenografía acorde al tipo de programa y presentan la opinión de un especialista antes de resolver el conflicto, sin embargo, existe un uso excesivo de palabras obscenas.

Los tipos de contenidos que se deben difundir actualmente en las parillas televisivas son programas culturales, educativos, incluso gastronómicos, que permitan enriquecer, potenciar y actualizar los conocimientos previos que la población tiene, ya que, los programas emitidos en la actualidad son un punto fronterizo que generan polémica, morbo y no aportan socialmente.

La propuesta del contenido del programa Punto Límite se caracteriza por mostrar los conflictos de los televidentes, proponen una solución a través de los puntos de vista de dos jueces, una abogada y un médico, ambos buscan llegar a un acuerdo y si no sucede, acuden a votación por parte de un panel de profesionales.

Por otro parte, la calidad del contenido del programa Punto Límite de Ecuavisa es poco relevante y no tienen un fondo de contenido nutritivo, es por ello, que los programas de talk show en Ecuador han ido decayendo, solo son una alternativa de entretenimiento y no contribuyen al desarrollo social.

## **10. Recomendaciones**

Se recomienda que el contenido televisivo de tipo talk show de los programas ecuatorianos mantengan la intención de mostrar problemas sociales reales a su público, sin embargo, deben establecer un buen uso del lenguaje en cada capítulo, ya que, estos influyen mucho en el comportamiento de las personas en la sociedad.

Además, se aconseja que los organismos e instituciones que regulan el contenido de los medios de comunicación en el Ecuador realicen controles estrictos de los contenidos televisivos que se emiten actualmente, para eliminar programaciones que no aporten a la sociedad y fortalecer el desarrollo de la misma.

Se sugiere que los medios televisivos creen contenidos educativos y culturales que es lo que la sociedad necesita para conocer y aprender aspectos que enriquezcan sus conocimientos, así estos se convierten en agentes activos para el cambio social.

## REFERENCIAS Y ANEXOS

### 11. Referencias Bibliográficas

#### Bibliografía

- Abreu, J. (Diciembre de 2014). *Daena: International Journal of Good Conscience*. Retrieved 11 de 03 de 2023, from Daena: International Journal of Good Conscience: [http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9\(3\)195-204.pdf](http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9(3)195-204.pdf)
- Alvarado, L. X. (2016). *Otro argumento para pensar la sociedad*. *Luciérnaga Comunicación*, 8(16), 48-58.: <https://revistas.elpoli.edu.co/index.php/luc/article/view/948/809>
- Álvaro Pérez, Ugena, Juan Menor, & Álvaro Salas. (27 de 03 de 2010). *Dial net*. Retrieved 09 de 03 de 2023, from Dial net: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3291578/2.pdf>
- Degrado, M. D. (2005). *Televisión, publicidad y comunicación*. *Comunicar*. *Comunicar*, 2005, vol. 13, no 25.: <https://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=25&articulo=25-2005-078>
- Erazo Jiménez, & María Soledad. (2011). Rigor científico en las prácticas de investigación cualitativa. *Ciencia, Docencia y Tecnología*, 22(42), 107-136. Retrieved 10 de 3 de 2023, from [http://scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=s1851-17162011000100004](http://scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s1851-17162011000100004)
- Estrada, R. E., & Deslauriers, J.-P. (2011). *La entrevista cualitativa como técnica para la investigación en trabajo social*. Retrieved 13 de 3 de 2023, from <http://margen.org/suscri/margen61/lopez.pdf>
- Fernandes Núñez, & Lissette. (Octubre de 2005). *Cuáles son las técnicas de recogida de información*. Retrieved 13 de 03 de 2023, from Institut de Ciències de l'Educació. Universitat de Barcelona.: <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://www.ub.edu/idp/web/sites/default/files/fitxes/ficha3-cast.pdf&ved=2ahUKEwjE26Kyytn9AhWdRjABHSR9AMAQFnoECEQQAQ&usq=AOvVaw2KUwC2HPF0D3QSRBQ-dKQo>
- Germán Varas. (2014). Retrieved 10 de 03 de 2023, from [http://gvaras.org/public/validez\\_cualitativa.php](http://gvaras.org/public/validez_cualitativa.php)
- Gómez, A. (01 de Octubre de 2009). *COMUNICACION Y SOCIEDAD*. Retrieved 01 de 03 de 2023, from COMUNICACION Y SOCIEDAD: <https://revistas.unav.edu/index.php/communication-and-society/article/view/36255/30701>
- González, M., & Aguilera, T. G. (2008). Consumo televisivo y perfiles de las audiencias: un modo personalizado de ver la TV: un modo personalizado de ver la TV. *Comunicar*(31), 635-640. Retrieved 9 de 3 de 2023, from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4274580>
- Guillermo Campos, Covarrubias Nallely, & Martínez, E. (2012). *Dialnet*. Retrieved 13 de 03 de 2023, from Dialnet.
- Hernández Sánchez, A. (JUNIO de 2011). Pensamiento crítico y televisión: una propuesta de educación televisiva escolar para la Red Euroiberoamericana REICUSOC Critical thinking and TV: a proposal of TV school education for Euroiberoamerican Net REICUSOC. *Etic@net*. Retrieved 13 de 03 de 2023, from <https://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/numero10/Articulos/Formato/articulo10.pdf>

- Hernández, M. &. (2006). *Televisión y cultura*. . Red Comunicar.: [http://www.quadernsdigitals.net/datos/hemeroteca/r\\_2/nr\\_25/a\\_366/366.pdf](http://www.quadernsdigitals.net/datos/hemeroteca/r_2/nr_25/a_366/366.pdf)
- Iglesias, E. J. (2010). *Talk show y audiencia* . Universidad del País Vasco-Euskal Herriko Unibertsitatea:  
<https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/12254/jimenez%20iglesias.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- León, C. O., & Suing, A. (2016). *La televisión ecuatoriana: pasado y presente*. Razón y palabra, 20(93), 135-152.: <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199545660008.pdf>
- Melo Pérez, D. H. (2012). *Familia contemporánea y televisión: recepción del talk show "Caso Cerrado"*. (Master's thesis, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador).: <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/2872/1/T1020-MC-Melo-Familia.pdf>
- Mestre, F. C. (2005). *La realidad televisiva como modelo de comportamiento social: Una propuesta didáctica*. . Comunicar, (25).: <https://www.redalyc.org/pdf/158/15825197.pdf>
- Naranjo Tapia, M. E. (2004). *El talk show de Maritere: tramas y mecanismos de su producción* . (Master's thesis, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador): <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/2538/1/T0284-MC-Naranjo-El%20Talk%20show.pdf>
- Peña, A. Q. (2006). *Metodología de Investigación Científica Cualitativa*. Retrieved 10 de 3 de 2023, from <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx:8080/jspui/handle/123456789/2724>
- Poloniato, A. (1977). *El talk show en la construcción del " ser moderno"*. Estudios de Comunicación y política : <https://versionojs.xoc.uam.mx/index.php/version/article/view/102/102>
- Ruiz Oliva, R. (2011). *El género del talk show. Análisis y propuestas para el estudio académico de un formato televisivo internacional y sus adaptaciones regionales*. [https://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/30915/Ruiz\\_ActasIVCongreso.pdf](https://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/30915/Ruiz_ActasIVCongreso.pdf)
- Serrano, G. (2000). *Google Books*. (NARCEA, S.A DE EDICIONES MADRID, Ed.) Retrieved 11 de 03 de 2023, from Google Books: <https://books.google.com.ec/books?id=iiaMN5VQBnWC&pg=PA91&dq=metodo+descriptivo&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiP0Lz89dT9AhVHRjABHb2XAz4Q6AF6BAgJEAI#v=onepage&q=metodo%20descriptivo&f=false>
- Suárez Guevara, A. B. (2016). *Espectacularización de la realidad en el talk show Caso Cerrado: Capítulo 1080, 1075*. Universidad Internacional SEK: <https://repositorio.uisek.edu.ec/handle/123456789/2176>
- Urbina, E. (DICIEMBRE de 2020). *ASD JOURNAL Applied Science in Dentistry*. Retrieved 10 de 03 de 2023, from ASD JOURNAL Applied Science in Dentistry: <https://ieya.uv.cl/index.php/asid/article/download/2574/2500>
- Zuly Meneses. (ABRIL- JUNIO de 1991). *Dialnet*. Retrieved 10 de 03 de 2023, from Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5791443.pdf>

## 12. Anexos

### Anexo #1:

#### Cuestionario de preguntas para la entrevista

1. ¿Qué opina de la producción de televisión ecuatoriana?
2. ¿Por qué crees que hay programas con contenido poco revelarte que definen alto rating?
3. ¿Qué opina de los programas talk show?
4. ¿Qué contenidos cree que la sociedad necesita?
5. ¿Ha visto el programa Punto Límite? ¿Cuál es su opinión?

### Anexo #2:

<b>FICHA DE OBSERVACION #1</b>	
<b>DIRECTOR DEL PROGRAMA:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Mariano Calasso</li></ul>	<b>FECHA INICIO Y DURACIÓN:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Lunes 4 de Julio del 2022 y su duración es de una hora</li></ul>
<b>PRESENTADORES:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Mariela Díaz:</b> con 20 años de trayectoria como abogada</li><li>• <b>Diego Guerra:</b> El médico psiquiatra debuta en televisión con este espacio.</li></ul>	<b>CLASIFICACIÓN DEL PROGRAMA:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Clasificación B aptos para menores de edad con responsabilidad compartida</li></ul>
<b>FECHA DEL EPISODIO ANALIZADO:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 3 de octubre del 2022</li></ul>	<b>TÍTULO DEL PROGRAMA Y DURACIÓN:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• “Demanda a su hermana porque tuvo un hijo con su esposo”, este episodio dura 43 minutos y 54 segundos.</li></ul>

<p style="text-align: center;"><b>POSITIVO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconciliación de Hermanas</li> <li>• Conocimiento general por profesionales del tema</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>NEGATIVO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Del 01:55 a 02:05 se encontró palabras fuera de lugar</b></li> </ul> <p>“Mi nombre es Romina Lasso tengo 23 años, tengo dos hijos, uno de 1 añito siete meses. El padre embarazó a esta perra que no es ni vecina ni mi prima sino de mi hermana menor”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Del 02:16 a 03:57 se encontraron discusiones y comentarios fuera de lugar</b></li> </ul> <p>“Mas que sea de puta, pero yo me dedico a los que haces lavar baños etc. Lo dice porque es vaga aparte de loca que se metió con el marido”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Del 04:16 a 04:44 se encontró un lenguaje soez</b></li> </ul> <p>“Me dijeron Romina lo acabo de ver con una puta en el carro cuando me entere cogí el cuchillo dije que los quiero matar”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Del 06:38 a 08:43 se encontró un lenguaje soez</b></li> </ul> <p>“Ella estaba por interés, conocí a Armando a ese ver** cuando ella disque se iba a trabajar ella pasaba pegada todo el día en el aparato ese”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Del 16:07 a 17:53</b></li> </ul> <p>El conflicto se encendió posiblemente le quería sacar de la casa de la mama en lo cual el marido no hace nada. La jueza le</p>
---	--

dice que no es tu casa tampoco pendeja.

El psicólogo le dice tú le pegas a Mayerli a mí no me gusta que no me metas a mí en tu mismo saco. La jueza le dijo tú no eres hombre cabrón

- **Del 18:36 a 24:36**

La jueza le dice al esposo de las hermanas que es un pobre pendejo y comenzó las discusiones, luego llegó una invitada que dijo: vengo a desenmascarar a este pendejo, en lo cual el vecino se la insinúa enviándole fotos de sus partes íntimas.

- **Del 31:55 a 32:59**

La abogada le dice a la mamá de las dos involucradas: señora deja permitir a este vago abusador embarace a su hija y también a la otra.

- **Del 38:43 a 41:51**

En lo cual dice el doctor que estos tres irresponsables no puedan criar a los niños, en lo cual pide opinión al panel de profesionales, ganó la decisión la jueza y sobre todo hubo el perdón de las hermanas.



## FICHA DE OBSERVACIÓN #2

Sipnosis	Contenido
<p>Dos mediadores especialistas están al frente de Punto Límite. Un programa en el que se buscan soluciones constructivas a los problemas que más le afectan.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Claqueta de información de privacidad de contenido del programa.</li><li>• Bumper del programa con colores azul, naranja y rosa con locución</li><li>• Avances del capítulo del día.</li><li>• Claqueta con información de clasificación y tipo de programa.</li><li>• Intro del programa, se puede evidenciar la profesión de los presentadores del programa.</li><li>• Avances de bloque</li></ul> <p><b>Bloque 1 – 11 min aproximadamente:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Presentación del caso</li></ul> <p><b>Bloque 2 – 8 minutos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Presentación del demandado</li></ul> <p><b>Bloque 3 – 7 minutos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Confrontación al demandado</li></ul> <p><b>Bloque 4 – 10 minutos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Explicación de la causa del conflicto</li></ul> <p><b>Bloque 5 – 7 min:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Resolución del conflicto</li></ul>