



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN (REDISEÑADA)**



**EXAMEN COMPLEXIVO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN**

PROBLEMA:

**Periodismo Feminista
Caso medio de comunicación digital Wambra.ec
año 2022**

AUTOR:

BALÓN AVILA JENNIFER MARIUXI

TUTOR:

Phd. Herrera Flores Ana Elizabeth

BABAHOYO - 2023

Dedicatoria

Dedico este trabajo de titulación a Dios por cuidarme durante mi etapa universitaria y a verme bendecido con unos padres que se sacrificaron y apoyaron para verme cumplir esta meta profesional , José Balón y Guadalupe Avila.

A los ángeles del cielo que hoy no me vieron culminar este proceso académico, pero donde sea que estén sé que estarán orgullosos de mí: Ismael, Paulino, María, Mayerli y Michelle.

A mis hermanas, Arelys, Milena, Alisson y a nuestra pequeña Lucia que junto a mi familia materna me apoyaron y alentaron en este ciclo académico.

Los Amo
Jennifer Balón A.

Agradecimiento

“La gratitud es la memoria del corazón”

Lao -Tsé

Quise empezar este apartado con esta frase porque cada persona que se será menciona se queda guardada en mi corazón.

Reiterar las gracias a Dios, a mis padres por la familia que hemos constituido de amor y apoyo.

Gracias a mis amigos Marlon, Jordy, Daniela, Jenny, Joselyn y en especial a mi primo Xavier Paredes por brindarme su mano y estar para mí en el transcurso de estos años.

Gracias a mis docentes de carrera y amigos de curso, en especial a Vicente y Omaira por ayudarme académica y personalmente en este proceso.

Gracias a la Máster Cecilia Dahik por ser una excelente docente y a mi tutora la PhD. Ana Herrera por cada una de sus sugerencias durante los años que la tuve como maestra, recalcando la calidad humana y profesional de ambas.

Resumen

El feminismo como movimiento social agrupa la ideología de incorporar los derechos de la mujer, donde cada vez se va posicionando en espacios públicos y privados, y gracias al internet tienen su propia sección en los medios digitales y comunitarios como es el caso del medio Wambra.ec. Es por ello, que el presente estudio de caso aborda el tema del periodismo feminista desde la narrativa y argumentos que abarca ser un comunicador o comunicadora que apunta su enfoque en el feminismo como alternativa de entregar información.

Además, desde el análisis de contenido expuesto en la página web en su sección feminismo se determina cuáles son los géneros y estilos periodísticos utilizados en la redacción, además, mediante las técnicas aplicadas se establece a través de las opiniones de una de sus articulistas y una participante desde la audiencia centrar la atención a la importancia de generar, crear y difundir este nuevo formato de hacer periodismo para ampliar la agenda a este nuevo enfoque.

Palabras claves: Periodismo Feminista, géneros periodísticos, Feminismo, comunicación, Wambra.

Abstract

Feminism as a social movement brings together the ideology of incorporating women's rights, where more and more women are positioning themselves in public and private spaces. women's rights, where they are increasingly positioned in public and private spaces, and thanks to the internet they have their own section in digital and community media, as is the case of the Wambra.ec media. That is why this case study addresses the issue of feminist journalism from the narrative and arguments that encompasses being a communicator who focuses on feminism as an alternative to deliver information.

In addition, based on the analysis of the contents exposed in the web page in its feminisms section, the following genres are determined feminisms, the journalistic genres and styles used in the writing of contents are determined, in addition, through the techniques applied, it is established through the opinions of one of its editors and a participant of the audience to focus attention on the importance of generating, creating and disseminating this new format of journalism to expand the agenda to this new approach.

Keywords: Feminist journalism, journalistic genres, Feminism, communication, Wambra.

ÍNDICE

CONTEXTUALIZACIÓN.....	7
1. Planteamiento del Problema	7
2. Justificación.....	8
3. Objetivos.....	9
4. Línea de investigación	9
DESARROLLO.....	10
5. Marco Conceptual.....	10
5.1. Periodismo.....	11
5.2. Periodismo feminista.....	12
5.3. Enfoque de género en los medios de comunicación	13
5.4. Medios de Comunicación Digitales	15
5.5. Géneros y Estilos Periodístico.....	16
5.6. Importancia de los géneros periodísticos	18
5.7. Redacción periodística de los medios de comunicación digital.....	19
5.8. Medios de Comunicación Comunitarios	20
5.9. Wambra.ec.....	20
6. Marco Metodológico	21
7. Resultados.....	22
8. Discusión de resultados	29
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	31
9. Conclusiones.....	31
10. Recomendaciones	32
REFERENCIAS Y ANEXOS	33
Referencias Bibliográficas	33
Anexos	38

CONTEXTUALIZACIÓN

1. Planteamiento del Problema

El rol de la mujer en el periodismo ha abierto una brecha a diversos puntos de vista donde se defienden intereses propios y colectivos, donde el feminismo se ha constituido como un movimiento social y político que se ha visto incluido gracias a la expansión de las TIC en diversas plataformas, por lo tanto, se considera al periodismo feminista o de género como una ruptura del orden establecido en el periodismo, puesto que no se logra encasillar en una sola definición que abarque los múltiples temas que aborda. Alfaro (2007) define a esta propuesta de periodismo como la equidad, la justicia y el respeto de los derechos humanos desde un aspecto incluyente, “que destaca el lugar que las mujeres ocupan en la sociedad, con el fin de eliminar la discriminación en todas sus manifestaciones que quedan ignoradas en los medios monopólicos ligados al empresariado” (p.42).

Wambra.ec se autodescribe como un medio comprometido con la comunicación feminista, interseccional y comunitaria, es por ello que este análisis busca apuntar la atención a ¿cómo el periodismo feminista se encuentra presente en el medio de comunicación digital Wambra.ec?, y a su vez respondernos el ¿por qué debemos de reconocer la importancia del periodismo feminista como medio de información a nivel nacional?

Por otra parte, las cuestiones que se buscan responder en la sección abordada dentro de la página electrónica es: ¿cuáles son los tipos de géneros y estilo periodístico presentes en la sección “feminismos”?, y ¿qué determina la percepción de la audiencia acerca del periodismo feminista aplicado en la sección “feminismos” de la página web del medio de comunicación digital Wambra.ec año 2022?, para obtener un panorama más amplio del tema.

2. Justificación

Con la relevancia que han tenido los movimientos feministas en América Latina durante la última década, las posibilidades del ingreso de este conjunto de diversas posturas y pensamiento crítico que tienen en común su aspiración a la reivindicación de los derechos de la mujer, el cual busca cada día incorporarse en los espacios periodísticos. En años pasados era imposible idealizar una práctica periodística que no esté dentro de las órdenes que dicta la academia del periodismo tradicional: objetividad, neutralidad, distancia y una masculinización de la narrativa. “Hoy las cosas han ido cambiando y el periodismo no ha sido la excepción” (Anangonó, 2022,p2).

En consecuencia, la poca existencia de secciones que hablen concretamente del feminismo en el Ecuador, ha llevado a identificar al medio de comunicación digital comunitario Wambra.ec como el objeto de análisis de esta investigación, que se caracteriza por su factibilidad debido al reconocimiento que tiene a nivel nacional y a sus alianzas con otros medios comunitarios que mediante su página web y redes sociales se encuentra expuesta la información que a medida de lo posible permita recabar datos importantes para el desarrollo de este trabajo.

Por lo tanto, la importancia radica en visibilizar a el periodismo con enfoque de género o feminista como una nueva alternativa dentro de la redacción de noticias que aporten dentro de las ramas de enseñanza que se inculcan en las carreras de periodismo o comunicación en las universidades para la contribución de temas que apoyen al buen vivir en sociedad y permita a este tipo de periodismo ligado con los derechos de la mujer tener la posibilidad de tomar la palabra y narrar historias diferentes. Y que a través de esta investigación los estudiantes se expandan en el periodismo feminista más allá de las ideologías u opiniones, para promover una cultura más liberal y espontanea en los canales digitales que son de gran influencia dentro de las masas colectivas a favor de este y otros movimientos.

3. Objetivos

Objetivo general

Analizar el Periodismo Feminista presente en el medio de comunicación digital Wambra.ec.

Objetivos Específicos

- Reconocer la importancia del periodismo feminista como medio de información a nivel nacional.
- Examinar los géneros y estilo periodístico aplicado en la sección “feminismos” de la página web del medio de comunicación Wambra.ec año 2022.
- Determinar la percepción de la audiencia acerca del periodismo feminista aplicado en la sección “feminismos” de la página web del medio de comunicación comunitario Wambra.ec año 2022.

4. Línea de investigación

La línea de investigación de la carrera de comunicación en el cual se encuentra presente nuestro estudio de caso está basado en tecnologías de la información y comunicación en la sociedad red; además de complementarse con la sub línea de investigación, redacción periodística ,géneros, y narrativas digitales. Las cuales son utilizadas en el desarrollo del tema y la inclinación de este análisis acerca del periodismo feminista aplicado en el medio de comunicación digital Wambra.ec específicamente en su página web dentro de la sección “feminismos” en el año 2022.

DESARROLLO

5. Marco Conceptual

El estudio titulado; Periodismo alternativo y militancia feminista: Experiencias de portales digitales con enfoque de género en Ecuador realizado, redactado y analizado por Karina Janz Woitowicz, quien en su proceso post doctoral en el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (Ciespal), ejecuto entre agosto y diciembre del 2018 la investigación de localizar cuales son los medios de comunicación con enfoque de género en la ciudad de Quito, con el fin de identificar y reflexionar como se daba el tratamiento del periodismo alternativo, independiente y comunitario relacionado con el movimiento feminista.

Además este trabajo investigativo giró entorno a el medio digital mencionado también en este estudio de caso, con la diferencia de ser un análisis entre el medio comunitario “Wambra.ec” y el medio digital “La Periódica”, en el cual se destaca que Wambra reúne vínculos con temáticas de derechos humanos, orientadas especialmente en los movimientos sociales y de mujeres además de los tipos de fuentes, el formato periodístico predominante y los recursos multimedia como audio, fotografía, que son utilizados en la presentación de la información.

De acuerdo a los criterios de Janz Woitowicz, en Wambra.ec los temas que abordan con respecto al género no solo se traducen en lineamientos relacionados con las mujeres, sino como una muestra de otros temas sociales. Cada vez la presencia de contenidos multimedia en diferentes formatos es característica del periodismo alternativo y digital, que en este medio es constante gracias a la participación de diferentes colectivos y organizaciones sociales (Janz, 2019).

5.1.Periodismo

A lo largo de los estudios dentro de la carrera de comunicación se encuentra el término “periodismo”, dado que, en este punto es entendido como la profesión que deriva del título de comunicadores y que comprende el conjunto de actividades relacionadas con recolección, elaboración y difusión de información relevante para una determinada población, pero estos conceptos van evolucionando y han llevado a apuntar a conceptualizaciones más variadas.

La demanda que tiene la sociedad de adquirir nueva información constantemente es el referente apropiado para hablar del nacimiento del periodismo, pero en otros campos de estudios se ha considerado como la necesidad de difundir otras actividades humanas de interés social, sin embargo, en el estudio universal de esta ciencia existen divisiones según la especialización que el profesional en periodismo desee adecuar sus conocimientos (Martínez, 2018).

Según Barranquero (2019) el periodismo abarca temas amplios e interdisciplinarios que a su vez se muestran técnicos en distintas problemáticas sociales como temas de género, interculturalidad, salud mental, etc. Además, menciona que se exige a los periodistas ahondar con argumentos que den apertura a las diversas fuentes oficiales que se quieran pronunciar al respecto con empatía y escucha activa que permita ser como un indagador que establece conexiones, relaciones, hechos e ideas que ayuden a escoger datos con sensatez.

Por otra parte, cabe destacar que el trabajo periodístico es el plan de sucesos, que permite actuar y proceder para dar una información en el cual se divisan las noticias, el informe, la narrativa que serían el pilar fundamental de la metodología para ejercer el periodismo acompañado de técnicas y métodos, donde destacan la observación; la observación participativa y la entrevista en el proceso de experiencia o vivencia de nuestra fuente informativa (Vargas , 2018).

5.2.Periodismo feminista

Las redes de periodistas feministas y/o con enfoque de género que ahora están jugando un papel importante en la construcción de una agenda feminista que nunca antes se había visto en este tipo de movimiento. Las sistematizaciones tienen sus propias características en cada país, y la popularización de las Tecnologías de la información y Comunicación (TICs), sin duda han sido una herramienta clave en la expansión de su influencia, ya que operan, comunican y luchan en gran medida de forma virtual (Fernández, 2016).

Autores consideran que los especialistas en comunicación en su relación con el periodismo feminista deben apuntar a contextos sociales precisos y que sirvan como herramienta para la transformación social en el margen del apoyo y respaldo a la equidad. Por lo tanto, es un periodismo que al igual que el periodismo narrativo o la crónica llaman a difundir una problemática dentro del contexto social que también se suman a desafiar la misoginia, la LGBTfobia, el sexismo, el racismo, la xenofobia, entre otros prejuicios (Casete, 2020).

Cabe mencionar que el periodismo feminista se diferencia del tradicional dado que ofrece una opción distinta a lo que estamos acostumbrados a ver, leer o escuchar, en cuanto a su estructura, herramienta o la discusión que promueve. Dado que el periodismo tradicional se caracteriza por trabajar con paradigmas casi inalterables, como la pirámide invertida, priorizando la información antes que el porqué y el cómo, donde el objetivo es lograr el mayor número de impresiones por persona (Tamayo, 2021).

El origen dentro del ámbito comunicacional es la reflexión sobre la realización periodística y la discusión de ver la condición social de las mujeres en los medios de comunicación; crear conciencia entre los y las comunicadoras que ejercen esta profesión diariamente en los medios y

mostrar la importancia de las acciones que realizan las mujeres en espacios públicos y privados para sensibilizar la presencia de las mujeres como ciudadanas; indagar en inquietudes para avanzar en las investigaciones, elaboración y difusión de aquellas problemáticas que rodean a la mujer; poner en la palestra pública las situaciones de las mujeres y promover el cambio de su condición en la comunidad, además, de incluir la presencia femenina en tratamientos de información no discriminatoria (Hernández, Ortiz, Mauricio, & Martínez, 2019).

Por otra parte, se considera que la popularización de la información provocada por las redes sociales impulsa cada día más este movimiento. Dado que los movimientos feministas modernos se desplazan por las redes sociales para dar opiniones, crear contenidos, compartir información que buscan satisfacer la necesidad de priorizar la comunicación dentro de este colectivo (Mazzarino, 2021). Las redes sociales y la popularidad de los dispositivos móviles ayudan a los activistas a obtener una forma más práctica y rápida de movilizarse, organizarse y tomar decisiones además crea las condiciones para la supervivencia, coordinación y expansión de un movimiento sin líderes establecidos o cualquier otro grupo social que quiera hacerse escuchar.

5.3. Enfoque de género en los medios de comunicación

Los medios de comunicación se han encargado de ser promotores de la igualdad de género, y esto gracias a que después de la cuarta conferencia mundial sobre la mujer desarrollado en el congreso de las Naciones Unidas en 1995, con el fin de evitar desigualdades frente a la participación de las mujeres en los espacios públicos y privados de los medios de comunicación. Donde la Federación Internacional de Periodistas y la UNESCO establecieron una serie de guías sobre la participación del género para medios de comunicación.

De acuerdo a lo mencionado anteriormente. Según Santana (2019) el concepto del enfoque de género y la manera en la que se ha desarrollado esta perspectiva en los medios de comunicación tiene una mirada especial o diferente en los medios comunitarios, que según lo menciona, impulsan el cambio social a partir de la generación de temas que permitan crear conciencia sobre la relevancia que tiene el enfoque de género para impulsar actividades de responsabilidad social que transmitan dentro de las organizaciones o empresas la equidad de género.

Conforme lo menciona, Charry (2019) el lenguaje es el reflejo de nuestra cultura y pone en la palestra las ideologías de la sociedad en la pantalla de los medios tradicionales o digitales, por lo tanto expresa, que en una cultura donde predomina el patriarcado se suele usar términos que no ayudan a realzar a la mujer dentro de los medios masivos de comunicación (p.8).

Por lo tanto, se puede interpretar al lenguaje usado en los medios que parten desde una mirada un poco masculinizada a la hora de presentar la información, donde en algunos casos solo se incluyen periodistas de sexo masculinos en secciones específicas. Pero cabe recalcar que el objetivo de este tipo de periodismo es buscar la diversidad de voces y perspectivas, no sólo en cuanto al género, sino también a la raza, la orientación sexual, la edad y la clase social.

El enfoque de género analiza en todas sus iniciativas dejar de lado estos estigmas y forjar una comunicación más igualitaria en los medios de comunicación comunes e inter-navegables que buscan contribuir a la mejora del abordaje mediático, al lenguaje incluyente para el cambio en la perspectiva de género (Almanza, 2022).

5.4. Medios de Comunicación Digitales

La comunicación digital está ligada a diferentes términos que ondean este concepto que data al periodismo que se utiliza en el ciberespacio como herramienta para investigar, producir y difundir contenidos informativos. Esta tendencia de comunicación en el internet fue iniciada en Estados Unidos durante los años 1994 y 1996, que luego fue adoptada por la mayoría de los países del mundo que vio nacer sus primeros medios digitales, promovidos casi siempre por periódicos (Salaverría, 2019).

En la era digital actual en la que se vive, la acelerada sustitución de las tecnologías mecánicas y electrónicas por las digitales han cambiado la manera en la que se relaciona el círculo social y con ello la comunicación tradicional, que ha emigrado a las pantallas digitales para informar contenido relevante que sea de interés global y local para poder crear una red en el internet (Barón, Duque, & Mendoza, 2020). Por lo tanto, los medios de comunicación digitales se encuentran muy presentes en las redes sociales y sitios web al alcance de la sociedad que se ubica con un perfil en la red inalámbrica.

Las plataformas digitales tienen objetivos, características y audiencias distintas en cada una de ellas, por lo tanto la comunicación de masas es la que prima en la detección del tipo de audiencia con los cuales se relacionan los medios sociales. En este contexto los usuarios que tienen un perfil en las múltiples redes sociales se acostumbran a estas plataformas y muchas veces comienzan a utilizarlas para expresarse (Costa, 2019).

5.5. Géneros y Estilos Periodístico

Los géneros periodísticos son una categorización de los diferentes tipos de textos que se han desarrollado a lo largo de la historia en la literatura y el periodismo, aunque de manera lenta pero segura, dado que hoy en día le damos más importancia que en épocas pasadas. Los géneros periodísticos tienden a apuntar su foco en la información y la interpretación que permite expresarse en base a la claridad y realidad de los hechos, ya que se utilizan para clasificar y ordenar la información según sus características y propósitos.

Los hechos culturales han llevado a los géneros periodísticos dejar de ser aquellos que explican algo básico como relatos y comentarios, para transformarse en la fuente de información que crea opiniones cada vez más fundamentadas en la posmodernidad digital que valida cada manera de pensar (Ruiz, 2020).

Como se mencionó anteriormente, los géneros periodísticos han surgido de los amplios caminos del desarrollo del periodismo dado que siempre han luchado por encontrar nuevas formas de expresarse; comunicar o informar a su público, que permitan organizarse como informativos, de opinión e interpretativos y dependiendo del objetivo que tenga el texto, donde además surgen los subgéneros de acuerdo al enfoque, la temática y estilo de la obra (Herrera & Avegno, 2022).

Por otro lado, el estilo periodístico se refiere a la manera en que el periodista escribe la información, es decir, ese sello que demuestra quién es, pero que no se salta la fuente o el recurso literario. Considerado como un conjunto de reglas organizadas para el diseño y la redacción de noticias, que se encuentran en los medios impresos, radiales, televisivos y digitales que normalmente se localizan en secciones de investigación, información local y especializada. Así

como en publicaciones académicas de diversas disciplinas, es por esto que la importancia de tener un recurso que guíe a un buen estilo periodístico se encuentra ligado a las nuevas palabras adoptadas por la Real Academia de la Lengua Española (Bringas, 2022).

Cada medio de comunicación tiene su propio lenguaje periodístico; esto permite encontrar normas éticas, uso correcto del lenguaje, gramática, puntuación, ortografía, uniformidad en el estilo y el formato de noticias, sea informativa, reportaje o de sucesos que permitan al lector diferenciar y escoger el medio que ellos consideren que contiene un mensaje que es entendido con rapidez y eficacia (Flores, 2020).

Por otra parte, entre los géneros periodísticos que más se destacan en la historia encontramos a :

Género informativo : Este tipo de género es el más recurrente ver y reproducir a la hora de redactar dentro de los medios de comunicación. Se destacan por estar ligada a la honestidad al momento de presentar los hechos y su finalidad es ofrecer información veraz. Este tipo de géneros periodísticos se dividen en varias subcategorías como: La Noticia; El Reportaje; La Crónica y La Entrevista.

Género testimonial: Para Rodríguez (2020) “Recurre a una historia que está contada directamente por sus protagonistas” (p. 1571). Es decir los periodistas no dan su percepción del tema y su figura no aparece, si no que los afectados del hecho son los que dan sus explicaciones y cuestiones a lo largo de todo el tema a tratar.

Género de opinión: Este tipo de género proporciona una ventana al debate público, además trabajan sobre ideas , deducen hipótesis a partir de variables dentro de temas de relevancia en la actualidad. Por otra parte, los géneros de opinión como los editoriales, comentario, crítica,

artículo y columna son de temas importantes que ayudan al periodista a dar su opinión de cómo deberían abordarse (Vargas, 2019).

Géneros interpretativos : Se utilizan para clasificar obras literarias según su contenido, estilo y forma. Los sub géneros interpretativos pueden variar según la fuente como son los géneros narrativos donde encontramos a los cuentos, novelas, leyendas, fábula, crónica, autobiografía, biografía, diario. Y así mismo está el género lírico como los poemas líricos, soneto, canción, himno, epigrama, madrigal. Por otra parte, los géneros dramáticos como la tragedia, comedia, drama, tragicomedia, teatro musical. Por último cabe mencionar al género didáctico que es el que normalmente todo estudiante utiliza a lo largo de su carrera y donde se encuentran artículos, discursos, ensayo, manual, texto escolar.

5.6. Importancia de los géneros periodísticos

El valor de la palabra escrita frente a la abundancia y poder de los medios electrónicos, y como el futuro parece anunciar con claridad el rompimiento de los límites tradicionales tanto de géneros, de maneras de concebir la realidad, de acceder a ésta y de transmitirla a los nuevos receptores. Han llevado a los géneros periodísticos a atender dentro de su ejercicio una manera de percibir y expresar la realidad, lo que apunta a conocer una forma nueva de identificar los hechos presentados a partir de la información y la reflexión (Liñan, 2019).

La importancia versa sobre la práctica cotidiana, más que de la explicación teórica y en diferentes momentos establece paralelismos con otras disciplinas, como la literatura, la historia y la sociología. Pero a pesar de aquello, la conceptualización teórica de estos géneros ha cambiado de forma paralela a la evolución del periodismo. Por ejemplo; la estructura actual de la noticia

poco tiene que ver con la de sus orígenes, de ahí que los distintos tipos de géneros nunca puedan ser propuestas definitivamente.

De hecho, hay autores que proponen otros posibles tipos de géneros, además de los que se ha mencionado, en los que destacan la existencia de géneros mixtos, de interpretación más opinión o de información más interpretación. Estos multiplican las posibilidades del discurso periodístico en cuanto a la tipología de los géneros.

De acuerdo a otros análisis, la necesidad de ampliar la gama de géneros puede responder al deseo de aumentar las combinaciones de la información con el comentario, y con ello, el deseo de mezclar un lenguaje más formal con figuras literarias que otorguen un valor más estético y atractivo para el lector. Por eso, muchas noticias contienen una retórica que no le resta su valor informativo que la combina con recursos literarios (Morcate & Montaner, 2019).

5.7.Redacción periodística de los medios de comunicación digital

La globalización ha abierto las puertas a la inteligencia artificial, y es esta misma es la que lleva el ámbito periodístico a cambiar ciertas fracciones del ver y hacer esta labor. Por lo tanto el tema de redacción llega a jugar un papel importante al momento de entregar la información y aún más cuando se encuentra a tan solo un clic o el toque de la pantalla. Según Loaiza (2018) conviven dos clases de periodistas, el tradicional que produce noticias para los medios de comunicación tradicionales y el periodista digital que nace en internet con el indicio de ser un cyber periodista que pone en juego la redacción y lo multimedia.

5.8. Medios de Comunicación Comunitarios

Los medios de comunicación que se consideran comunitarios son aquellos que tienen como objetivo principal informar, educar y entretener a una comunidad específica. Estos medios son propiedad de la comunidad y gestionados por integrantes de la misma, por lo que no pertenecen a grandes corporaciones o empresas. Para Acosta, Calvopiña, & Cano (2017) los medios comunitarios en América Latina son considerados voceros de aquellos indefensos que no tienen una voz en los medios de comunicación tradicionales.

Por otra parte, la Ley Orgánica de Comunicación la define como “aquella cuya propiedad, administración y dirección corresponden a los movimientos y organizaciones sociales, colectivos, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, universidades y escuelas politécnicas, mediante los cuales ejercen el derecho a la comunicación democrática (ley orgánica de comunicación, 2019.art.85).

5.9. Wambra.ec

Este medio se autodescribe como un medio de comunicación digital multimedia de Ecuador, que nació como una radio online en internet en el 2010 llamada Wambra radio, para luego crear su sitio web en el 2016 y desde entonces trabaja contenidos multimedia para difundir información con una propuesta de comunicación alternativa que se basa en temas de derechos humanos, feminismo, género, cultura independiente y acciones de los movimientos sociales en Ecuador.

En términos de contenido, Wambra.ec proporciona una mezcla de noticias locales y nacionales, con un enfoque en temas relevantes para su comunidad tanto dentro del campo y la ciudad. Además, cuenta con una red de colaboradores donde se encuentran comunicadores

populares, periodistas, investigadores en temas sociales, diseñadores gráficos, productores audiovisuales y editorialista, pero existe una excepción en cuanto a la programación de radio online donde los colectivos de mujeres, estudiantes, grupos GLBTI, músicos, etc... han encontrado en la radio una alternativa efectiva para relatar sus historias y necesidades (Wambra.ec, 2022) .

El sitio web en el cual se enfoca este análisis se encuentra dividido por apartados en la parte superior de arriba se encuentra: Secciones; Especiales; Equipo y ¡Apóyanos!, dentro de “secciones” se encontró noticias; otras miradas; comunidades y derechos; portada; feminismos; historias covid 19.

Marco Metodológico

El método utilizado para el presente estudio de caso es el método descriptivo, el cual permite observar, recoger y analizar la información obtenida de la investigación de acuerdo al objeto de estudio, por otra parte, el uso del método inductivo, facilita examinar datos generales y obtener una idea organizada sobre el periodismo feminista aplicado en la sección feminismos de la página web del medio de comunicación digital Wambra.ec.

Además, el enfoque es de carácter cualitativo dado que se buscó comprender el punto de vista de la audiencia y de profesionales de la comunicación acerca del periodismo feminista para lograr profundizar en sus experiencias, perspectivas y opiniones. Según Weimar, (2018) “considera que la investigación cualitativa es un proceso interpretativo de indagación basado en distintas tradiciones metodológicas que examina un problema humano o social” (p.4).

Posteriormente, las técnicas de investigación a emplear serán la entrevista y la ficha observación debido a que la ficha de observación se basa en la planeación de preguntas cómo, quién, qué, dónde y cuándo se observa, que permite registrar un contexto determinado entre espacio y objeto frente a la condición social o cultural (González, Vázquez, & Ramos, 2021). Y esta se pretende usar de acuerdo al resumen de los temas abordados durante el 2022 en la sección feminismos, mismos temas que de acuerdo a sus fechas de publicación en el sitio web serán ordenadas. Cabe indicar que se examinara a profundidad la redacción y estilo periodístico de 3 temas en específicos, que dentro de la ficha titularemos como: Acoso; Aborto y Femicidio.

Además, la entrevista va a llevar a recopilar información de carácter importante partiendo de los criterios de dos expertas en el tema, por un lado de una seguidora del medio de comunicación Wambra.ec que represente la postura desde la audiencia, y la otra se dará a una periodista del medio en cuestión, que mediante las herramientas a utilizar están el banco de preguntas dividido en 5 preguntas para la persona que representara a la audiencia y 8 preguntas a la articulista del medio Wambra.ec, que facilitara la recopilación de información que se encuentran en el Anexo 3 y 4.

6. Resultados

Resultados de la Ficha de Observación

Para obtener resultados dentro de este estudio de caso, mediante la realización de las fichas de observación que fueron examinadas se determina que durante el año 2022 la página web presento 37 publicaciones donde se abordan temas como: aborto; violencia de género; femicidio; transfemicidio; machismo; derechos de la mujer; acoso y violencia sexual con una entrega de información variada, por ejemplo: Enero con 4 publicaciones; febrero con 8; marzo con 6 ;abril

con 1 ; mayo con 2 ; junio con 1; julio con 5; agosto fue un mes sin publicaciones; septiembre con 6; octubre con 2; noviembre con 2 y finalmente diciembre fue un mes sin publicaciones, lo que permite deducir en este primer cuadro de observación que el medio de comunicación Wambra.ec no tiene programado su entrega de información dentro de la sección feminismos (ver anexo 1).

Con respecto al formato multimedia, cabe mencionar que el segundo cuadro de observación se centra en tres temas puntuales para su análisis individual como una pequeña muestra del tipo de contenido que se encuentra presente en esta sección, donde se dividió el contenido en la escala de ; redactado por , titular, lead o entrada, link de la información completa, estructura de la noticia, tipo de género periodístico identificado y estilo de redacción de acuerdo a los tres temas puntuales mencionados en la metodología como son: Acoso; Aborto y Femicidio.

Se examinó que del primer tema que se categorizo como aborto dado al titular de la información que es : “El aborto por violación llega a la recta final en la Asamblea de Ecuador. Este es el camino recorrido” redactado por Ana María Acosta, se muestra a la noticia desarrollada en el contexto de importancia considerándolo de actualidad, que emplea un lenguaje formal dado que el caso lo amerita, redactar sobre el aborto legal por caso de violación es un tema que se debe escribir con delicadeza y respeto no solo por las víctimas si no por el hecho que se puede construir una problemática de índole social que consigue herir susceptibilidades. A través de la redacción expuesta se identifica que el género informativo se encuentra presente con su subgénero noticia, escrito por su redactora con un estilo informativo que en algún momento muestra la postura de la escritora sobre el hecho que también aborda el estilo de opinión. (Ver anexo 2).

En el siguiente cuadro se encuentra el tema del acoso estudiantil hacia mujeres en las universidades dicho artículo se entrega al público en su sitio web en una redacción narrativa acompañado de contenido multimedia como videos, fotos, etc. En este relato se cuenta la historia de la protagonista en este caso: Cristina, en modo de redacción dividida en párrafos encontramos la entrevista realiza por parte del medio de comunicación Wambra.ec, quienes dan a conocer al personaje para luego pasar a contar la historia de su acoso en la Universidad Central del Ecuador, además de complementarla con otras historias que dan fundamento y complemento al tema. Que vuelve al texto de carácter investigativo, que usa el género interpretativo con el subgénero de entrevista, reportaje y opinión que entrega una narrativa más enriquecida que permite al lector sacar su propio juicio de valor.

Por último, se aborda el tema del femicidio redactado por la articulista Mishell Mantuano que centra la atención en el caso del feminicidio de la abogada María Belén Bernal que se muestra desde una postura de opinión, donde la redacción deja ver el punto de vista mediante un estilo claro y conciso con cada comentario puntual que hace respecto al tema, es por ello, que el género predominante es el de opinión encasillado en el subgénero artículo de opinión que permite identificar el estilo analítico, investigación e informativo.

Resultados de las entrevistas

Entrevista 1. Realizado a la Licenciada Elizabeth Villafuerte como parte de la opinión de la audiencia que recoge Wambra.ec en su sitio web.

Menciona que la importancia que tiene abordar temas con respecto a la ideología feminista

en los medios de comunicación permiten brindar una idea clara del significado de este movimiento, que muestra al público los objetivos que tiene, y su presencia ayuda a desviar la información por parte de otras fuentes que no abordan esta problemática a profundidad.

En cuanto a la postura que tiene sobre la sección feminista y los temas publicados en la página web, pone en discusión la relevancia para la comunidad, dado que considera que los temas abordados de información permiten ayudar a la mujer dentro de cualquier delito tipificado por las leyes del Ecuador. Esta profesional considera importante y relevante que los problemas que viven las mujeres estén comunicados a la sociedad. Sin embargo, menciona que dentro de la sección existen artículos que promueven y discriminan los derechos de otros colectivos que podrían dañar la susceptibilidad de aquellos que no coinciden con esta ideología, considerando que son temas que no se deberían de difundir desde una perspectiva más a la defensa de los derechos hacia la vida.

El interés por mantenerse como audiencia de esta sección nació a partir de la experiencia propia y cercana con la violencia de género en los últimos años que la llevaron a identificar a este tipo de periodismo que no permite la ausencia de este problema. Desde la opinión personal de la entrevistada menciona que el sitio web Wambra.ec en su sección feminismos contiene una narrativa que respalda al feminismo. Recalcando que el único tema que ella no abarcaría es el del aborto considerándolo como un tema de derecho humano y no dentro del feminismo.

Por último, se mencionan los temas que se deberían profundizar dentro del medio y que se consideran importantes desde su perspectiva periodística y personal : prevenir situaciones de violencia; hablar de temas como aprender defensa personal ; informar sobre la ley que ampara a la mujer sobre este tipo de situaciones y sobre los centros de acogida que tienen las diferentes

ciudades y como se debe llegar a ellos para que no terminen en casos fuertes como el asesinato o el llamado femicidio.

Entrevista 2. Realizado por la articulista del medio de comunicación Wambra.ec, Gabriela Gómez.

El objetivo de este medio de comunicación , según su articulista, es apostar siempre a un enfoque de género para comunidades diversas, pueblos y nacionalidades, jóvenes, mujeres, etc. Una de las políticas básicas es presentarse como un medio feminista que le hace frente de manera pública y política a pesar del estigma que se tiene sobre el periodismo feminista dentro de la comunicación, aunque no ha sido visibilizada , ha sido contado desde otra perspectiva.

Por lo tanto, buscan ubicar a la audiencia con respecto al contenido que van a recibir, pero que también esto permita dar parámetros de los contenidos que se deben de realizar y el acercamiento directo con las mujeres, no solo problemas de violencia, si no de diversos grupos sexo genéricos que conforman la agenda informativa que lleva Wambra.ec. .

Wambra.ec tiene otra perspectiva de la realidad ha comparación de la que se observa en los medios tradicionales, dado que muestra las historias que no se cuentan, que nunca se habían contado o narrado y considera que ese es el objetivo de todo medio alternativo, comunitario y digital.

El aporte que hacen estos y otros medios que se manejan en plataformas digitales es fundamental para ampliar la agenda informativa dentro del periodismo feminista, que según Gabriela Sinchi es colocar sobre la mesa algunos temas que no se abordaban, desde el usar los términos correctos y el abordaje profundo, por ejemplo, no es que no se hablaba de femicidio, es

que se hablaba desde titulares amarillistas que se pronunciaban de la siguiente manera: “crímenes pasionales” y dejaban a la imaginación la postura de la mujer.

Según la articulista lo que esta ética periodística busca es no revictimizar a la fuente, si no más bien hablar correctamente del tema, tal como lo menciona esta profesional es importante saber quiénes son las fuentes de información, pero no implantar un listado de fuentes oficiales, sino también buscar otros tipos de fuentes dentro del entorno. Dado que los temas como aborto; femicidio; acoso y otros problemas que se presentan a lo largo de la vida de la mujer, que si bien es cierto están incluidos desde la agenda de los medios tradicionales pero el tratamiento que se le brinda es totalmente diferente e inapropiado en muchos casos.

Entonces, está comunicadora comunitaria considera que el periodismo feminista aporta a la audiencia para que tengan más argumentos, para que puedan tomar sus propias posiciones, ya que no hay una narrativa única. Por lo tanto, se presenta a la ciudadanía un ejercicio más democrático de la comunicación.

Para la experta en este ámbito, todos los temas son relevantes de acuerdo al enfoque de género y la perspectiva feminista que se les brinda dentro de este nuevo formato del periodismo, por ejemplo: La corrupción, como afecta la corrupción en la vida de las mujeres. Según Gómez, cuando se piensa desde un enfoque de género, un enfoque feminista se regresa la mirada a problemáticas específicas de la población femenina y de la diversidad sexo genérica. Que no solo se hable desde una narrativa única que conlleve un problema, sino de la invitación a rebuscar, excavar, con estas gafas desde el feminismo donde se usa la metáfora de las gafas moradas que te permite ver las problemáticas con esta especificidad.

Una pregunta que fortalece la justificación de este estudio de caso, es la participación de las estudiantes de la carrera de comunicación en la realización y difusión del periodismo feminista dentro y fuera de las aulas, que de acuerdo al criterio de esta articulista la problemática se ha señalado y es algo que parte del problema estructural de la educación y de acuerdo a su análisis recalca que desde que ingresamos a las escuelas la educación no existe un enfoque de género y a lo largo de la vida esto se replica. Y en el aspecto de formar comunicadores y comunicadoras, es fundamental porque se tiene la responsabilidad de transmitir la forma en la que las mujeres le demostramos al mundo que es el mundo, porque como comunicadoras con este enfoque no le decimos a la gente cómo debe pensar. Pero, si le decimos en qué pensar; porque le estamos diciendo: esto está sucediendo, esta es la historia contada desde otra realidad.

El género más empleado y el que se busca mayormente usar según la comunicadora en Wambra.ec es el género narrativo y de opinión, por otra parte, indica que reconocer la importancia del periodismo feminista en los medios de información a nivel nacional permite entender la necesidad de comunicar desde un acercamiento con el enfoque de género donde cada vez se realizan eventos entre el periodismo y el feminismo para buscar aliadas en medios tradicionales de Ecuador y otros países para lograr la incidencia de contrastar la narrativa.

El último tema abordado indica la problemática principal que no permite al periodismo feminista constituirse como tal en el país, y esto debido al prejuicio que existe en el Ecuador y el mundo sobre el feminismo, dado que al cubrir un hecho dicho en palabras de Gabriela Gómez “Si te nombras feminista eso ya no es periodismo, eso es militancia”, pero el periodismo feminista es igual de riguroso, profundo porque es un trabajo periodístico que incluye diferentes recursos y que se caracteriza por ser sincero con la audiencia dado que se presenta la información de manera

transparente en cuanto a mostrar desde un inicio la postura y los diferentes temas que aborda donde conscientemente sabrás que vas a ver , leer y escuchar.

7. Discusión de resultados

En base a la información obtenida, mediante el análisis en las fichas de observación se determina que el medio de comunicación Wambra.ec mantiene una publicación de artículos en escalas diferentes en cuanto a fechas de entrega de información en la sección feminismos, que a su vez no altera la línea en la que está enfocada esta sección debido a los temas que tiene relación con el periodismo feminista. Por lo tanto, no se trata del nivel de entrega de información constante para captar la atención del público, si no la calidad del contenido que se presenta.

Donde se recalca la existencia e importancia de los géneros y estilos periodísticos para crear una narrativa más envolvente con los lectores, que permite mantener esa orientación de informar desde el enfoque de género.

En cuanto a los criterios de parte de la audiencia se comprueba que las personas interesadas por este tipo de contenido se han visto en vueltas indirecta o directamente en algún referente dentro de los titulares de esta sección, y debido al eco de estos temas se logra captar la atención. Además de las sugerencias del tipo de contenido que este periodismo debería abordar. También se obtuvo criterios que enriquecieron la perspectiva del feminismo como alternativa de consumo dentro de los medios digitales y tradicionales.

Sin embargo, se pudo percatar que cada persona tiene su manera de escoger el contenido que quiere observar dentro de esta sección , debido a la contradicción que se da por parte de las entrevistadas con respecto al tema del aborto y el rol que tiene la mujer en cuanto a su

reproducción, que crean un nuevo posible escenario con respecto a la problemática de los temas que el periodismo feminista debe o debería abordar.

A un así, se destaca la importancia de este periodismo, que mantiene a las mujeres y demás géneros al pendiente de esta nueva narrativa que busca cada vez ser visibilizado dentro de la sociedad ecuatoriana, para dejar de llamarlo periodismo con enfoque de género y empezar a crear contenidos desde lo que la redactora de Wambra.ec llama una mirada desde las gafas moradas.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

8. Conclusiones

Se concluye que la presencia del periodismo feminista en Wambra.ec cada vez es más visible debido a que el mismo medio se identifica y públicamente expone su perspectiva sobre temas que contribuyen a esta narrativa al momento de contar, narrar y escribir desde esta ideología.

La combinación de géneros y estilo periodísticos encontrados recalcan la presencia en esta sección al género de opinión y narrativo que parte del estilo que las articulistas que las identifican como partidarias de este movimiento político y social mostrando que estos temas dejan de ser un tabú cuando se quiere transmitir la información, a partir de esta nueva mirada que se ha desarrollado gracias al internet que permite mantener vivo el deseo de constituir esta narrativa dentro de los medios digitales.

Se pudo esclarecer que a partir de las fuentes de indagación del marco teórico cada vez son más las comunicadoras que aportan a este nuevo formato de hacer periodismo, este periodismo que busca feminizar y voltear a temas que proyecten la libertad de expresión de las mujeres dentro de los medios abarcados por las grandes corporaciones.

Como conclusión general se menciona que se debe reconocer y dar más relevancia a nivel nacional la creación de contenidos desde este nuevo tipo de periodismo, además, que desde las universidades en esencial en la carrera de periodismo o comunicación se exponga el abordaje de temas de enfoque de género permitan ampliar la mirada hacia otras nuevas formas de contar y redactar historia, para que los futuros profesionales puedan hacer una reflexión interna de la línea en la que se desean expandir dentro del extenso campo del periodismo.

9. Recomendaciones

Se recomienda impulsar a todos los periodistas hondar más en la investigación del periodismo feminista y en los temas que abarcan, para evitar ese estigma de considerarlo nada relevante e importante para la sociedad, para evitar caer en el prejuicio de tomar este enfoque como una demostración de burla o denigración hacia los hombres, porque ese no es el objetivo de este periodismo.

Por otra parte, promover a los medios de comunicación digitales que se encarguen dentro del país en hacer eco de estos temas como Wambra, que permite ver las historias contadas desde otra perspectiva. Además, que el medio incorpore en sus redacciones temas de defensa y autoayuda para dar solución y promover una sociedad de autocuidado.

Asimismo, como recomendación final con respecto al medio de comunicación, tener un cronograma de fechas de publicaciones en su sitio web, dado que se identificó que en la sección feminismos existieron meses en los que no se entregó información y esto puede provocar que la audiencia llegue a perder interés, dado que siempre hay de qué hablar o decir en clase de periodismo.

- Bringas, C. J. (2022). Manual de estilo periodístico: aspectos relevantes del enfoque de Design Thinking. *Ciencia Latina - Revista Multidisciplinar*, 6(3), 3142-3152. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i3.2453
- Casete, J. F. (2020). *Abrir el melón - Una década del periodismo feminista*. Madrid: Libros de K.O. Recuperado el 28 de Febrero de 2023, de https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=Q1MFEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT2&dq=Abrir+el+++mel%C3%B3n+-+Una+d%C3%A9cada++del+periodismo+feminista&ots=dOgImhnbj&sig=PitvT3SIT_uzbKNUJjK21MIV6IU#v=onepage&q=Abrir%20el%20%20mel%C3%B3n%20-%20Una%20d%C3%A9cada%20
- Charry, Á. E. (2019). Enfoque de género en medios digitales en Colombia. *Universidad Santo Tomas*, 1-25. Obtenido de <http://hdl.handle.net/11634/21220>
- Costa, C. V. (2019). *Comunicación de crisis, redes sociales y reputación corporativa*. España: ESIC. Obtenido de [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=T63jDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA145&dq=Costa,+C.+V.+\(2019\).+Comunicaci%C3%B3n+de+crisis,+redes+sociales+y+reputaci%C3%B3n+corporativa.+Espa%C3%B1a:+ESIC.&ots=-pBaLmis0g&sig=DEgKZgTUvuBqkyMuibaQ5TcSpQw#v=onepage&q=Costa%](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=T63jDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA145&dq=Costa,+C.+V.+(2019).+Comunicaci%C3%B3n+de+crisis,+redes+sociales+y+reputaci%C3%B3n+corporativa.+Espa%C3%B1a:+ESIC.&ots=-pBaLmis0g&sig=DEgKZgTUvuBqkyMuibaQ5TcSpQw#v=onepage&q=Costa%20)
- Fernández, H. V. (2016). El ingreso de la agenda feminista a la agenda de los medios. *La trama de la comunicación*, 2-10. Recuperado el 28 de Febrero de 2013, de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1668-56282016000200007&lang=es
- Flores, C. S. (17 de Julio de 2020). El manual de estilo y su eficacia para la producción del texto periodístico de los redactores del diario Sin Fronteras, Arequipa, 2019. *Universidad Peruana Union*, 1-138. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12840/4637>
- González, V. A., Vázquez, A. L., & Ramos, G. J. (2021). La Observación en estudio de las Organizaciones. *Nuevas tendencias en investigación cualitativa*, 5, 71-82. doi:<https://doi.org/10.36367/ntqr.5.2021.71-8>

- Hernández, E., Ortiz, Mauricio, R., & Martínez, H. M. (2019). Escribir periodismo feminista. *Edähi Boletín Científico De Ciencias Sociales Y Humanidades Del ICSHu*, 26-35. doi:<https://doi.org/10.29057/icshu.v7i14.4191>
- Herrera, F. A., & Avegno, U. R. (2022). NUEVAS NARRATIVAS HÍBRIDAS COMO GÉNERO PERIODÍSTICO EN PLATAFORMAS DIGITALES. *Editorial Fragua*(6), 1-294. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Ana-Herrera-F/publication/367412981_REINVENTAR_CONTENIDOS_EN_PRENSA_Y_RADIO-_Capitulo_2_NUEVAS_NARRATIVAS_HIBRIDAS_COMO_GENERO_PERIODISTICO_EN_PLATAFORMAS_DIGITALES/links/63d1a047e922c50e99c2b5bb/REINVENTAR-CONTENIDOS-
- Janz, W. K. (2019). *Periodismo alternativo y militancia feminista: experiencias de portales digitales con enfoque de género en ecuador* (Camilo Molina ed., Vol. 1). (C. I. Latina, Ed.) Quito, Ecuador: CIESPAL. Recuperado el 22 de Febrero de 2023, de https://openlibrary.org/books/OL44015522M/Periodismo_alternativo_y_militancia_feminista
- LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN, L. (20 de febrero de 2019). *Registro Oficial Suplemento 432* . Obtenido de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf>
- Liñan, Á. E. (2019). "Géneros periodísticos." *Fronteras de tinta. Literatura y medios de comunicación en las Américas: una bibliografía comentada.* (M. A. Porrua, Ed.) *UNAM FES*, 1-3. Obtenido de https://ru.micisan.unam.mx/bitstream/handle/123456789/21305/L0084_0040.pdf?sequence=1
- Loaiza, R. Y. (Noviembre-diciembre de 2018). Las salas de redacción en la era digital, la percepción y los principales retos de la comunidad virtual de periodistas y colaboradores, caso La Barra Espaciadora, Ecuador. *Revista ComHumanitas*, 9(2), 1-16. Obtenido de <https://doi.org/10.31207/rch.v9i2.174>

- Martínez, N. (2018). El periodismo cultural. (U. T. Salvador, & M. Museo Universitario de Antropología, Edits.) *Kóot : Revista de museología*, 63-68. doi:<http://dx.doi.org/10.5377/koot.v0i9.5906>
- Mazzarino, A. R. (Julio - Diciembre de 2021). Feminismo en Internet: cómo las redes sociales contribuyen al desarrollo de la cuarta ola feminista en Brasil. *Contratexto*(36), 1-20. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.26439/contratexto2021.n036.5152>
- Morcate, L. A., & Montaner, F. A. (2019). Elementos para una retórica de los géneros. *Universidad de Zaragoza*, 4-47. Obtenido de <https://zaguan.unizar.es/record/94678>
- Rodríguez, F. I. (2020). Situación actual de los géneros periodísticos inmersivos. Análisis de las producciones informativas en RV y vídeo en 360° entre 2018 y 2020. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 1569-1582. doi:<https://doi.org/10.5209/esmp.68660>
- Ruiz, R. M. (2020). El periodismo reconstructivo como género periodístico en la era de la posmodernidad digital. *Revista de Ciencias de la Comunicación e Información*, 48 -251. Obtenido de [https://doi.org/10.35742/rcci.2020.25\(1\).39-48](https://doi.org/10.35742/rcci.2020.25(1).39-48)
- Salaverría, R. (2019). Digital journalism: 25 years of research. Review article. *El profesional de la in-formación*(1), 1-27. Obtenido de <https://doi.org/10.3145/epi.2019.ene.01>
- Santana. (Septiembre de 2019). El enfoque de género en los medios comunitarios digitales de la ciudad de Medellín. *Universidad Internacional Andalucía*, 1-115. Obtenido de <https://dspace.unia.es/handle/10334/4033>
- Tamayo, V. J. (2021). La práctica periodística en los medios digitales ecuatorianos. Análisis de contenido de los portales GK y Wambra Ec en referencia con criterios del periodismo alternativo y la lógica del mundo virtual. *UCE*, 3-147. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/23029/1/UCE-FACSO-TAMAYO%20JONATHAN.pdf>
- Vargas, C. M. (11 de Diciembre de 2019). Periodismo de opinión y discurso de género: análisis comparativo de las columnas de El País Semanal (El País) y Magazine (La Vanguardia). *Inter disciplina*, 17(17), 31-55. doi:<https://doi.org/10.22201/ceiich.24485705e.2019.17.67532>

Vargas, R. (2018). Reportaje: la metodología del periodismo. *Comunicacion*(38), 37-49. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6547411>

Wambra.ec. (2022). *Wambra.ec*. Obtenido de ¿Quienes somos?: <https://wambra.ec/somos/>

Weimar, G. I. (2018). Investigación educativa desde un enfoque cualitativo: la historia oral como método. *Voces de la Educación*, 1-18. doi:hal-02528588 , version 1

Anexos

Anexo 1

Ficha de Observación del resumen de contenido publicado en wambra.ec durante el 2022

Cuadro de resumen de contenido publicado en wuambra.ec durante el 2022	
Titulares	Fecha de publicación
Voces diversas se activan por el aborto legal en el Ecuador	Enero -12-2022
El aborto por violación llega a la recta final en la asamblea de Ecuador. Este es el camino recorrido	Enero-12-2022
¿Qué exigen las organizaciones de mujeres, feministas y disidencias sobre la ley de aborto por violación	Enero -27- 2022
Las casas de acogida de mujeres víctimas de violencia advierten problemas en el reglamento de funcionamiento	Enero – 28-2022
Violencia de género contra mujeres en universidades deja pérdidas de más 68 millones de dólares	Febrero -02 -2022
“El informe de minoría impulsado por Vanegas es inconstitucional y promueve la tortura de mujeres y niñas”	Febrero -02 -2022
Las 10 preguntas que te has hecho sobre el aborto por violación	Febrero -03 -2022
Para que todas podamos decidir	Febrero -03 -2022
¡Justicia para Johu!	Febrero -08 -2022
Las obligaciones pendientes del Estado ecuatoriano con los derechos de las mujeres, según la CEDAW	Febrero -14- 2022
¿Esto es fútbol? No, esto es acoso	Febrero -14-2022
Cuando Pachakutik se olvidó de las mujeres	Febrero -15-2022
8m: Mujeres piden derechos y reciben violencia policial	Marzo -09-2022
¿Daños causados? Los del machismo que mata	Marzo -11-2022
Lasso veta la ley de aborto por violación con 61 objeciones	Marzo – 15-2022
El silencio del gobierno de Lasso a la represión a mujeres el 8M	Marzo -18 -2022
El cupo laboral trans: una deuda frente a las personas trans ecuatorianas	Marzo -30- 2022
Soy una mujer negra, no un objeto de burla	Marzo -31 -2022
Lía Burbano: “Nuestra visibilidad es nuestra libertad”	Abril – 26- 2022

Menos fondos, menos recursos: la pomposa entrega de presupuesto para las casas de acogida	Mayo – 16- 2022
La menstruación es natural, vivirla con dignidad es un derecho	Mayo – 28-2022
Las voces de las mujeres amazónicas en contra de la explotación petrolera y minera	Junio -10 -2022
Niñas y adolescentes podrán acceder a un aborto por violación sin la autorización de sus representantes legales	Julio -5 -2022
«Esta lucha es con nosotrxs” Mujeres, feministas y disidencias sexuales en el Paro Nacional	Julio -12-2022
Del campo y la ciudad: las demandas de las mujeres y disidencias en el Paro	Julio – 12- 2022
La violencia más común en las universidades: el acoso sexual	Julio -18 -2022
¿Cuáles son los avances y retrocesos sobre aborto en América Latina y Estados Unidos?	Julio- 28 -2022
El costo de la violencia contra las mujeres en las universidades recae en las mismas víctimas. La historia de Isabel.	Septiembre -01 - 2022
“Su voz se apagó, pero su nombre será un legado” El transfemicidio de Jéssica Martínez	Septiembre -07-2022
Gritos de indignación y protesta por el feminicidio de María Belén Bernal en una escuela de Policía	Septiembre -21 -2022
¿Por qué el Estado es responsable por el femicidio de María Belén Bernal?	Septiembre -27- 2022
La Corte Constitucional discute una nueva causal de aborto legal, por malformación congénita grave	Septiembre -28- 2022
.Las universidades: espacios claves para prevenir la violencia de género contras las mujeres	Septiembre – 30 -2022
Ana Carolina Alvarado y la histórica lucha trans	Octubre – 11-2022
Observatorio Paola Guzmán Albarracín, para prevenir la violencia sexual en los espacios educativos	Octubre -13-2022
¿Cómo funcionan los protocolos de actuación y prevención de la violencia contra las mujeres dentro de las universidades?	Noviembre- 17 -2022
Aulas Libres: Historias de organización estudiantil frente a la violencia contra la mujer en las universidades	Noviembre -24-2022

Anexo 2

Ficha de Observación de 3 redacciones dentro de la sección feminismo.

Tema: **Aborto**

Redactado por:	Ana María Acosta
Titular:	El aborto por violación llega a la recta final en la Asamblea de Ecuador. Este es el camino recorrido.
Lead o entrada:	La Comisión de Justicia y Estructura del Estado de la Asamblea Nacional retomó la discusión del informe para segundo debate del proyecto de Ley Orgánica para garantizar la Interrupción Voluntaria del Embarazo en caso de Violación, el 10 de enero del 2022, y lo aprobó el domingo 16 de enero, después de una modificación de los plazos. Esta es la recta final de un camino recorrido para que el acceso al aborto legal por violación sea una realidad para todas las mujeres y niñas sobrevivientes de violencia sexual en Ecuador.
Link de la información :	https://wambra.ec/aborto-por-violacion-recta-final/
Estructura de la Noticia:	Título; Subtítulo; lead y cuerpo de la noticia
Tipo de género periodístico identificado	Género Informativo; subcategoría : Noticia.
Estilo de redacción	Estilo Informativo y de opinión .

Análisis: De acuerdo al tema a tratar en esta información se muestra la noticia que se desarrollaba en ese momento considerándolo de actualidad, que emplea un lenguaje formal dado que el caso lo amerita, redactar sobre el aborto legal por caso de violación es un tema que se debe escribir con delicadeza y respeto no solo por las víctimas si no por el hecho de que se construye una problemática de índole social que puede herir susceptibilidades. A través de la redacción expuesta se identifica que el género informativo se encuentra presente con su subgénero noticia, escrito por su redactora con un estilo informativo que en algún momento muestra la postura de la escritora sobre el hecho considerado el uso del estilo de opinión.

Tema: **Acoso**



Redactado por:	Equipo de investigación Wambra Medio Comunitario @wambra.ec
Titular :	La violencia más común en las universidades : el acoso sexual: La historia de Cristina.
Lead o entrada:	Cristina, Clara y Elsa* son estudiantes que vivieron el acoso en las aulas de clases de la Universidad Central del Ecuador, una de las universidades más grandes del país, en diferentes períodos de tiempo, por parte del mismo docente. Como ellas el 31.2% de estudiantes mujeres ha sufrido algún tipo de violencia por parte de algún integrante de la comunidad universitaria. De todas las estudiantes mujeres que han sido agredidas, el acoso es la violencia más habitual, con un 20%, seguido del acecho con el 19,7%, el ataque psicológico 13,9%, el abuso sexual 9,1%, la violencia física 5,9%, y la violencia económica 4,8%, según el estudio “De la evidencia a la prevención. ¿Cómo prevenir la violencia contra las mujeres en las universidades ecuatorianas?”,

	elaborado por la USMP por encargo del Programa PreViMujer implementado por la GIZ, en 16 universidades de Ecuador.
Link de la información:	https://wambra.ec/acoso-sexual-universidad-historia-cristina/
Estructura de la información :	Titular, entrada, cuerpo, cierre.
Tipo de género periodístico identificado :	Género Interpretativo; subgénero :Entrevista y reportaje
Estilo de redacción:	Estilo descriptivo; narrativo e investigativo.

Análisis: El tema del acoso estudiantil hacia mujeres en las universidades se muestra a través de una redacción narrativa dado que se cuenta la historia de la protagonista en este caso: Cristina, en modo de redacción en párrafos se presenta la entrevista realiza por parte del medio de comunicación Wuambra.ec quienes nos dan a conocer al personaje para luego pasar a contar la historia de su acoso en la Universidad Central del Ecuador y continuar con otras historias que dan fundamento y complemento el tema investigativo, y el uso del género interpretativo que ubica al subgénero abordado en entrevista y reportaje que los autores de esta información la muestran con un estilo descriptivo; narrativo e investigativo debido a la extensión del tema y recopilación de datos.

Tema: **Femicidio**



Redactado por:	Mishell Mantuano
Titular :	¿Por qué el Estado es responsable por el feminicidio de María Belén Bernal?
Lead o entrada:	María Belén Bernal desapareció el 11 de septiembre de 2022, cuando ingresó a la Escuela Superior de Policía para visitar a su esposo Germán Cáceres, quien ahora está prófugo de la justicia. La

	<p>tarde del 21 de septiembre la Policía informó que encontró el cuerpo de María Belén, con lo que se confirmó su femicidio. Mientras su madre pedía celeridad en la búsqueda de su hija y respuestas de lo sucedido, el entonces ministro del interior Patricio Carrillo, en una entrevista para un medio televisivo nacional dijo: “este es un delito pasional, que no se planificó y al no planificar debió dejar muchos indicios y estos permiten hacer trazabilidad para encontrar rápidamente culpable”. Las declaraciones del ministro despertaron un debate que parecía saldado hace años, gracias al avance de la lucha por los derechos de las mujeres para nombrar y tipificar el femicidio. ¿Por qué no es un “crimen pasional” cuando un hombre asesinó a una mujer? ¿Cuál es la responsabilidad del Estado y la institución policial en el femicidio de María Belén Bernal? Soledad Angus, abogada constitucionalista, lo explica.</p>
Link de la información:	https://wambra.ec/por-que-el-estado-es-responsable-por-el-femicidio-de-maria-belen-bernal/
Estructura de la información:	Título, Lead, Introducción, Idea principal, argumentos y conclusión.
Tipo de género periodístico :	Género de Opinión ; Subgénero : Artículo de opinión.
Estilo de redacción	Estilo analítico, investigación e informativo

Análisis: Redacción en el caso del femicidio de la abogada María Belén Bernal se muestra desde un análisis realizado por la escritora donde muestra su estilo y su postura ante el caso a través de los recursos encontrados en su investigación donde se presenta de manera clara y concisa los temas puntuales que desea esclarecer para mostrar el contenido abordado desde una narrativa del género de opinión encasillado en el subgénero artículo de opinión que mediante avanza la redacción nos llevó a identificar el estilo analítico, investigación e informativo.

Anexo 3

Referente del t3pico: Entrevista.

Categoría : Audiencia del medio de Comunicaci3n Wambra.ec

Nombre: **Lic. Elizabeth Villafuerte.**

1	<p>De acuerdo a su criterio, ¿Por qué es importante abordar temas con respecto a la ideología feminista en los medios de comunicaci3n?</p>	<p>Es importante abordar temas con respecto a la ideología feminista en los medios de comunicaci3n para brindar una idea clara del significado de este movimiento, de los objetivos que tiene y evitar las desviaciones de informaci3n que puedan darse por parte de fuentes no oficiales.</p>
2	<p>Considera que los temas de la secci3n “feminismos” abordados en la p3gina web del medio de comunicaci3n Wambra.ec son de relevancia para la comunidad en general. Justifique su respuesta</p>	<p>Dependiendo, cuando se trata de la cobertura de la informaci3n o difusi3n de casos en los que se puede ayudar a una mujer v3ctima de violencia y v3ctima de abuso o violaci3n o cualquier otro delito tipificado en la constituci3n y las leyes del Ecuador. Si, es importante y de relevancia ser comunicados en la sociedad. Sin embargo, hay temas que promueven y ciertos que discriminan los derechos de otros colectivos que defienden la vida, que defienden el derecho a la vida y que de cierta manera causan o lastiman la susceptibilidad de los colectivos que no coinciden con la ideología de algunos temas del medio Wambra.ec, no considero relevante publicarlos o difundirlo porque siempre dentro del proceso de comunicaci3n se debe pensar en defender a todos los derechos, no solo los que convienen a uno u otro colectivo eso est3 dentro de 3tica del periodismo y la comunicaci3n .</p>
3	<p>Desde su percepci3n, ¿Que la llevo a interesarse por el periodismo feminista?</p>	<p>Experiencias propias y cercanas sobre violencia de g3nero que se he vivido en los 3ltimos a3os y de lo que he sido testigo tambi3n.</p>
		<p>En parte, porque como dec3a hay mucha informaci3n en la que yo puedo conocer o puedo replicar hechos en los cuales las</p>

4	<p>Dentro de la sección feminista en el sitio web de Wambra.ec, usted considera que respalda la narrativa feminista que usted quisiera ver replicado en otros medios de comunicación , ¿Por qué?</p>	<p>mujeres han sido agredidas física y sexualmente o asesinadas por tema de género y eso es importante que la gente conozca para que se conozca las cifras reales sobre este tema, pero no estoy de acuerdo, no respaldaría una narrativa feminista el irse en contra de colectivos o de derechos que tienen otras personas o el derecho a la vida del ser humano, me refiero al tema de aborto, en parte respaldo la narrativa feminista porque es importante luchar por los derechos de las mujeres. Pero, en la otra no porque no se abordan todas las aristas que deberían toparse en temas controversiales como el tema del aborto.</p>
5	<p>Cuáles son los temas que más le llaman la atención o los que considera que se deberían de profundizar dentro del periodismo feminista.</p>	<p>Sería importante las alternativas que tiene la mujer para prevenir situaciones de violencia; el cómo detectar un posible abusador, un posible asesino, un posible hombre violento. También hablar de temas como aprender defensa personal para saber cómo actuar en el momento pueda sentirse vulnerable o crea que pueda ser violentada en sus derechos e informar sobre la ley que ampara a la mujer, que podrían estar pasando sobre este tipo de situaciones y también informar sobre los centros de acogida que tienen en las diferentes ciudades y como se debe llegar a ellos, para que quienes sientan que no tienen apoyo o a donde ir si les pasa algún tipo de violencia puedan acudir para que no terminen en casos fuertes como el asesinato o el llamado femicidio. También enfatizar en los valores del ser humano para que como madres podamos formar hijos respetuosos frente a las mujeres y respetuosos de los derechos que tiene la mujer. Por último promover por las redes sociales círculos o grupos de desahogo para las personas o mujeres que están viviendo algún tipo de violencia de género, vulneración de sus derechos.</p>

Anexo 4.

Referente del t3pico: Entrevista.

Categoría : Articulista Wambra.ec

Nombre: **Lic. Gabriela Sinchi G3mez**

1	<p>¿Cuál es su criterio con respecto al periodismo feminista realizado en el medio de comunicaci3n Wambra.ec?</p>	<p>Wambra es un medio digital que desde hace algunos a3os viene trabajando y siempre apostando a un enfoque de comunidades diversas , pueblos y nacionalidades, j3venes, mujeres,etc... y en ese sentido una de las partes b3sicas o pol3tica como medio es pensarnos como un medio feminista, esta es una posici3n p3blica y pol3tica que le hacemos posicionamiento de frente. Durante mucho tiempo ha existido un estigma primero hacia el feminismo dentro de la comunicaci3n donde ha existido un relato hegem3nico respecto a la agenda de las mujeres, que si bien no ha sido visibilizada ha sido contada desde otro lugar.</p> <p>Y al nombrarnos nosotras como periodistas feministas lo que hacemos es ubicar un poco a la audiencia, desde el lugar desde el cual va recibir la informaci3n, pero tambi3n ha nosotras nos da ciertos par3metros de c3mo podemos realizar nuestro trabajo, el acercamiento con las mujeres, con las personas que viven la violencia, si no de la diversidad sexo gen3rica tambi3n y los contenidos que hacemos. la agenda informativa que llevamos.</p>
2	<p>Considera que Wambra.ec muestra otra perspectiva de la realidad que se observa en los medios tradicionales.</p>	<p>Definitivamente que s3. Justamente esa es la apuesta de los medios alternativos, comunitarios, independientes como se los quiera llamar, es justamente mostrar ese otro lado, ese relato que no se cuenta de una misma realidad a momentos y otras que nunca se han contado, nunca se han narrado.</p>
		<p>El aporte fundamental es ampliar la agenda informativa, es colocar sobre la mesa digamos algunos temas que no se estaban tocando o</p>

<p style="text-align: center;">3</p>	<p>De acuerdo a su criterio, ¿qué tan significativo es el aporte de los medios de comunicación digital en cuanto a la realización de contenidos que abordan el periodismo feminista?</p>	<p>abordar nuevos enfoques a los que ya han estado contando. En el tema de violencia siempre pongo este ejemplo, no es que no se hablaba de violencia, es la manera en la cual se estaba hablando de la violencia, hablar de femicidios, por ejemplo: en los medios tradicionales era hablar de crímenes pasionales con titulares bastantes amarillista que regresaban la mirada a que hacían las mujeres en ese momento en el que fueron asesinadas, como estaban vestidas, cuál era su trabajo. Se habla del tema pero se hablaba desde el machismo, que como re victimizando, estigmatizando a las mujeres, no nombrando como se llama que es el femicidio.</p> <p>Lo que esta otra forma de periodismo busca desde esta ética periodista, ética feminista contarlo y no intentando revictimizar, hablar correctamente utilizando los términos adecuados del caso y también las fuentes es algo importante, quienes son las fuentes, las organizaciones de mujeres, por ejemplo, que acompañan a las sobrevivientes de violencia. No es solamente unidireccional con el listado como fuente oficial, sino que también se busca otros tipos de fuentes que son valiosos para este tipo de trabajo, que son precisamente estas voces que están haciendo este acompañamiento que pueden aportar con otros elementos para contar otra historia.</p> <p>Otro tema que también es importante, cuando se habla de aborto, no es algo que recién se está hablando en el Ecuador o de derechos sexuales y reproductivos, ya lo estaban haciendo y regresemos la mirada a la constituyente, a los debates de las constituyente en el 2007, por ejemplo; los medios tradicionales tenían varias voces dentro de sus entrevistas, notas hablando de los peligros de que se coloque la salud sexual reproductiva como un derecho, por ejemplo del derecho a la vida del no nacido, hablando del riesgo que implica a la sociedad que esto se vaya reconociendo, quienes eran los voceros, eran líderes de anti derechos, ciertas comunidades religiosas que se oponen a esta progresión de derecho.</p>
---	---	---

		<p>El tema si estaba en la agenda pero el tratamiento es totalmente diferente y desde este mismo ejemplo te puedo contar que se puede hacer un abordaje desde pensar como un problema de salud pública, cómo les afecta a las mujeres en su salud, temas de justicia social quienes son las mujeres que se las criminaliza por mantener esto como un delito, entonces hay otras posibilidades cuando lo miras desde este enfoque para contar estas historias. Entonces, yo creo que aporta a todo, sobre las audiencias para que tengas más argumentos , para que puedan tomar sus propias posiciones, ya que no hay una narrativa única, porque es un ejercicio más democrático de la comunicación.</p>
4	<p>Cuáles son los temas que considera que deberían ser más abordados dentro de este nuevo formato de periodismo</p>	<p>Pienso que de todo lo que ya se habla se puede buscar un enfoque de género y darle una perspectiva feminista. Si hablas de cualquier tema incluso de corrupción ; ¿ como nos afecta esta condición a las mujeres? . Los problemas ambientales también son un tema que lo tratamos todos los medios pero el problema está en buscar justamente esta mirada. En los conflictos mineros, petroleros que pasan con las mujeres, el tema de salud al interior de estas comunidades.</p> <p>Por ejemplo en la pandemia, cuando se estaba cubriendo la pandemia se hablaba de un montón de muertes, que no había servicio de salud que si es correcto, porque eso estaba sucediendo pero todo hablaba de covid, todo era covid. No había otra enfermedad. Entonces, como en ese contexto específico no había de otra cosa de que hablar. Cuando tú te piensas desde un enfoque de género, un enfoque feminista regresas la mirada que problemáticas especifica está atravesando la población de mujeres y de diversidad sexo genéricas , te encuentras en medio de esa crisis sanitaria con temas como : las mujeres no estaban recibiendo la provisión de métodos anticonceptivos, un grave problema que luego desencadenaría una tasa de embarazos no deseados, no planificados, que consecuencias sociales tiene, entonces a todos los problemas de la sociedad tú le</p>

		<p>puedes dar este enfoque. No es que las mujeres sean un nicho específico, aparte de la sociedad y que solo nosotras vivimos cosas, pero somos parte de la sociedad. Cuando no se atiende con esas miradas, esos problemas que da una realidad contada a medias son porque falta algo más de decir y esto le da una posibilidad y también hablarlo desde una narrativa, no tanto únicamente desde los problemas. Entonces ejemplos abundan y la invitación a rebuscar, excavar, con estas gafas desde el feminismo se usa la metáfora de las gafas moradas que te permite ver las problemáticas con esta especificidad que es el enfoque de género y más aún una perspectiva feminista.</p>
5	<p>Cree usted que las y los estudiantes de la carrera de comunicación deberían profundizar la realización y difusión del periodismo feminista dentro y fuera del aula, ¿Por qué?</p>	<p>Bueno de hecho esa es una problemática que ya se ha señalado, que es parte de un problema estructural de la educación y del sistema digámoslo así. Desde el nivel inicial en el que entramos a nuestros primeros años escolares la educación no tiene un enfoque de género y a lo largo de la vida eso se replica y específicamente en el tema de la formación de comunicadores y comunicadoras, es fundamental esto porque tenemos como toda esta responsabilidad de transmitir si se quiere, y sostenemos imaginarios entonces en el ámbito de la publicidad, la creación de contenidos, el mismo periodismo, la forma en la que nosotras le mostramos al mundo, que es el mundo. Porque nosotras no le decimos a la gente cómo debe pensar; no le decimos: usted debe pensar así. Pero si le decimos en qué pensar; porque le estamos diciendo: esto está sucediendo.</p> <p>Si nosotras no cubrimos algunas realidades la gente no lo ve, es como que está guardado, es que la comunicación te permite mostrarle a la gente cosas cotidianamente no están mirando, en esa responsabilidad es fundamental el que haya esta formación y que no sea una cuestión individual, yo porque quiero formar en esto de manera individual lo hago, si no que todas y todos quienes se forman dentro de la escuela de comunicación y todas las carreras, que los médicos tengan también</p>

		<p>una perspectiva de género para que puedan entender de mejor manera a sus pacientes. En todos los ámbitos es necesario no solamente en el ámbito de la comunicación pero como comunicadores y comunicadoras hay esa responsabilidad y si se apuesta desde las facultades pues es muy valioso que esto se haga para romper esto como un problema estructural.</p>
6	<p>Con respecto a los géneros y estilos periodísticos, el medio de comunicación proporciona algún estilo de redacción marcado para que sus redactoras se alineen a escribir a partir de ellos o dejan el espacio libre para expresarse a través de las notas publicadas en dicha sección.</p>	<p>Bueno nosotros manejamos diversos formatos y nos enfocamos mucho en nuestros especiales periodísticos qué es un formato que nosotros tenemos, que es más amplio, profundo que tiene varios componentes con contenido multimedia que lo hacemos en promedio una o dos veces al año, dado que son contenidos de bastante profundidad lo que realizamos, intentan un poco acercarse al género narrativo, porque creemos que es una clave para poder no solo entregarle a la audiencia y a la gente datos si no que detrás de esos datos, hay historias; hay afectos; hay sensibilidades que se pueden despertar y eso para nosotras es importante.</p> <p>En ese camino, cada vez mejor ese formato, es una apuesta que desde el primer momento hemos querido hacerlo así. Es eso, intentar contar desde la sensibilidad, no, para generarle a la gente la empatía de las historias que estamos contando porque si das datos es eso datos no son historias. Los formatos multimedia como infografías, vídeos, texto que le permite a la audiencia consumir en el formato que más les favorezca y que sea un contenido más integral y que permita difundirse en las diferentes redes que nosotros manejamos. No hay una cosa super tajante porque también trabajamos con el tema de los editoriales, yo escribo editoriales desde mi posición, hablar desde mi posición a través de un análisis coyuntural que nos interesa, invitamos a otras compañeras para que también hagan sus editoriales. Y las notas diarias que se hacen en función de las noticias, de la coyuntura se hace una nota diaria, quizás otros medios hacen más</p>

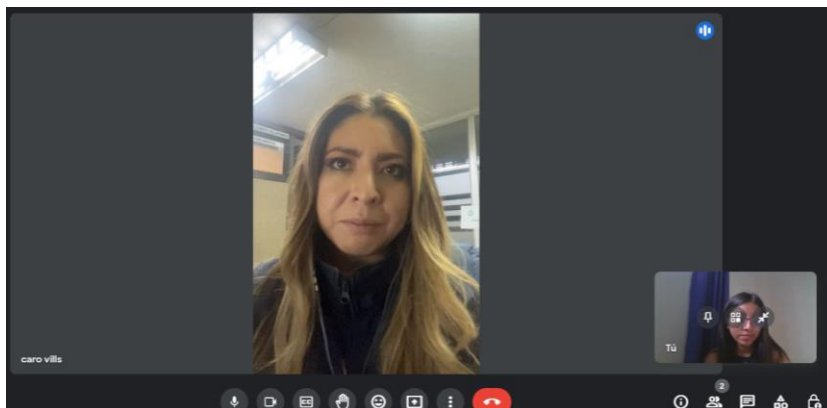
		<p>notas al día, pero en Wambra nos enfocamos una nota diaria. contenidos para redes permanentemente.</p>
7	<p>Según su opinión, ¿Por qué debemos de reconocer la importancia del periodismo feminista e inculcar criterios de enfoque de género como medio de información a nivel nacional?</p>	<p>Creo que por todo lo que ya he mencionado, existen bastantes argumentos para entender la necesidad de esto, si no un periodismo feminista que esto ya implica otras dinámicas, si un periodismo con enfoque de género hemos venido acercándonos.</p> <p>Nosotras hacemos cada año lo que se llama festival Sarelia, donde vas a encontrar un montón de información, alrededor de esto en YouTube están los foros públicos. Esto nos ha permitido acercarnos a compañeras que trabajan en medios tradicionales de aquí de Ecuador y otros países, que han incorporado este enfoque de género dentro de su trabajo , se convierten en aliadas dentro de estos medios y que empiezan también hacer incidencia para contrastar la narrativa y eso es muy importante porque en el camino hemos avanzado e iniciado por lo menos y eso es muy valioso. Los medios sostenemos imaginarios, la reproducción de patrones socioculturales y cuando nosotras hacemos este tipo de trabajo estamos aportando con unas ideas que quizás no están normalizadas, como si están naturalizadas las violencias, el machismo entonces eso permite abrir posibilidades y eso en sí mismo ya es transformador. Le da la oportunidad a la sociedad desde otro lugar, si a nosotras en la bandeja de posibilidades que se le está entregando a la audiencia nosotros le ponemos algo más y la gente sabe que debe tomar. Lo que nosotras hemos visto que hay un montón de trabajo por hacer pero que también estamos frente a una generación y una audiencia y una forma de consumo de la información que posibilita audiencias cada vez más críticas, que pueden exigirles a los medios también, que mejoren sus contenidos .En Wambra te vas a dar cuenta cómo la gente comenta dado que la comunicación ya no es unidireccional como cuando estabas en la radio o en la televisión y donde</p>

		<p>únicamente veías y te quedabas con el comentario para ti o para tu familia, ahora lo puedes trasladar de manera pública entonces eso también hace que estemos frente a otro momento de la comunicación en el que las audiencias también son super activas y que contribuyen a esos objetivos.</p>
8	<p>Mencione la problemática principal que no permite al periodismo feminista constituirse como tal en el país.</p>	<p>Un prejuicio, un prejuicio de talla mundial hacia el feminismo. Es como si te llamas feminista es como: ¡aguanta!, entonces no estás haciendo periodismo, entonces hay un prejuicio frente a esto, que viene desde el periodismo de corte más tradicional que te dice no si el periodismo es objetivo. Si te nombras feminista eso ya no es periodismo eso es militancia, entonces esa es una de las cuestiones a las que nos enfrentamos y que en su momento nos impedía que muchas compañeras se nombren así, eso se ha ido rompiendo bastante, porque el periodismo feminista es igual de riguroso, es igual de profundo y de hecho yo pensaría que es hasta más riguroso y que es incluso sincero con la audiencia porque te dice: mira esta es nuestra posición como medio y esto es lo que tú vas a consumir, esto es lo que tú vas a ver y leer desde este lugar. Nosotras pensamos que no hay un periodismo objetivo porque siempre vamos a estar hablando de un lugar que incluso los medios tradicionales han hablado desde un lugar, un lugar de la hegemonía, de lo conservador, de lo tradicionalista, entonces, creo que es uno de los frenos pero que se ha ido rompiendo porque cada vez más se va generando interés por esto, este estudio de caso es uno de estos.</p>

Anexo 5

Reseña de las entrevistadas

- **Audiencia**
Carolina Elizabeth Villafuerte Ortega

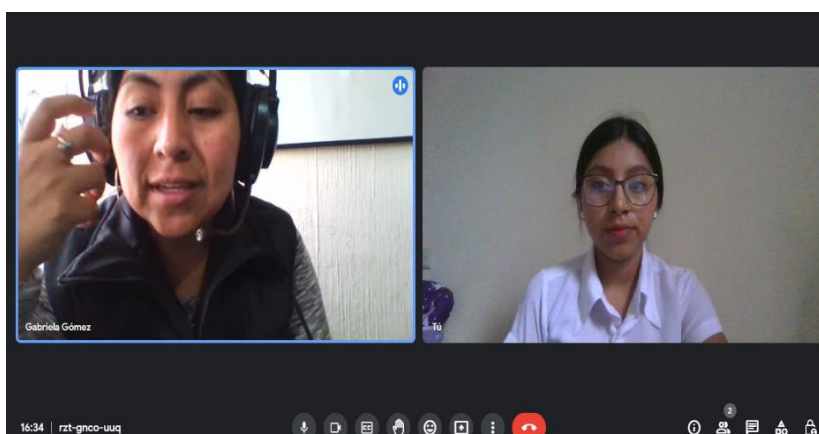


- Licenciada en Comunicación Social titulada en la UTA

Periodista y redactora en el medio de comunicación escrito, El Heraldo de Ambato. Experta en redes sociales y asesora en temas comunicacionales. Actualmente enfocada en realizar redacciones de noticias en el ámbito cultural y social.

- **Articulista de Wambra.ec**

Gabriela Sinchi Gómez Toaza



- Comunicadora comunitaria, educadora popular, productora radial y articulista en el medio Digital Wambra.ec.

Parte del equipo de facilitación del laboratorio de cine y audiovisual comunitario “Ojo semilla feminista”, que es un espacio de creación de contenidos audiovisuales sobre feminismos diversos, derechos sexuales y reproductivos, del que participan mujeres de diversas provincias del país y aliadas de otros países de Latinoamérica.