



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
COMUNICACIÓN (REDISEÑADA)**



**EXAMEN DE CARÁCTER COMPLEXIVO DE GRADO  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN  
COMUNICACIÓN**

**PROBLEMA:**

**ANÁLISIS DE CONCEPTOS AUDIOVISUALES DEL VIDEO  
MUSICAL "FIRSTMAN" DE CAMILA CABELLO**

**AUTOR:**

**CAMPOS TROYA OMAIRA JULISSA**

**TUTOR:**

**MSC. BECILLA GARCÍA LETICIA**

**BABAHOYO - 2023**



## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo investigativo:

A mis padres Kléber Torres y Bella Troya, gracias a ellos he llegado hasta este punto, por el apoyo que día a día me han brindado.

A mis abuelos, Antonio, Andrea y a mi tío Héctor porque, aunque ya no están presentes, siempre mostraron su apoyo y amor.

Y en especial a Zabdiel mi sobrino por darme su alegría a través de su sonrisa.

## **AGRADECIMIENTO**

Primero a Dios, por bendecirme en este largo camino, a mis compañeros de curso Vicente Arreaga y Coraima Posligua por siempre brindarme su tiempo compartiendo sus conocimientos.

A cada uno de mis profesores, en especial a mi tutora la Msc.Leticia Betilla y la Mis. Cecilia Dahik. ¿Por qué a ellas? Porque durante todo este proceso me demostraron su apoyo incondicional, sus sabias enseñanzas y sus sanos consejos que contribuyeron al feliz término de mi etapa estudiantil.

A mi mejor amiga Kleiny Iza, por todas esas veces en que quería rendirme, me brindó ese ánimo que necesitaba para seguir adelante y por nunca dejarme sola.

Y a mí cantante favorita Camila Cabello, no puedo dejarla de lado, su música me salvó, dándome alegrías, estuvo presente en todos estos semestres y es inspiración para la realización de este trabajo investigativo.

## **RESUMEN**

El estudio de caso desarrollo un análisis de conceptos audiovisuales del video musical “First Man” de Camila Cabello, gracias a la ayuda de entrevistas realizadas a dos expertos de la producción audiovisual, donde se evidenciará los puntos de vistas sobre lo que conlleva la creación de un video musical. El video musical es una expresión audiovisual y artística donde el creador transmite emociones hacia su audiencia.

Los resultados arrojan que un video musical cuenta con procesos claves para lograr una buena producción tales como la colorización, la narrativa, el montaje y la edición. Con la ficha de análisis observamos detalladamente cada uno de sus componentes para tener una mejor visualización y entendimiento.

**Palabras clave:** Análisis, Video musical, conceptos audiovisuales, Camila Cabello.

## **ABSTRACT**

The case study develops an analysis of audiovisual concepts of the music video "First Man" by Camila Cabello, thanks to the help of interviews with two experts in audiovisual production, where the points of view on what is involved in the creation of a music video will be evidenced. The music video is an audiovisual and artistic expression where the creator transmits emotions to his audience.

The results show that a music video has key processes to achieve a good production such as colorization, narrative, editing and editing. With the analysis sheet we observe in detail each of its components to have a better visualization and understanding.

**Keywords:** Analysis, Music video, audiovisual concepts, Camila Cabello.

## ÍNDICE

### CONTEXTUALIZACIÓN

PORTADA.....	I
DEDICATORIA .....	3
AGRADECIMIENTO .....	4
RESUMEN .....	5
INDICE.....	5
1. Planteamiento del problema .....	6
2. Justificación.....	7
3. Objetivos.....	8
4. Línea de investigación .....	8

### DESARROLLO

5. Marco Conceptual.....	9
<b>5.1 Antecedentes</b> .....	9
<b>5.2 ¿Qué es un video musical?</b> .....	10
<b>5.3 Conceptos audiovisuales</b> .....	11
<b>5.4 Signo y símbolo (semiótica)</b> .....	12
<b>5.5 Narrativa audiovisual</b> .....	13
<b>5.6 Montaje y edición</b> .....	14
<b>5.7 Colorización</b> .....	15
<b>5.8 Camila Cabello</b> .....	16
<b>5.9 Video musical firstman</b> .....	17
6. MARCO METODOLÓGICO .....	17
<b>6.1 Enfoque</b> .....	17
<b>6.2 Métodos</b> .....	18
<b>6.3 Técnicas de investigación</b> .....	18
<b>6.4 Herramientas</b> .....	19
7. Resultados.....	20
8. Discusión de resultados .....	23

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES<sup>24</sup>

<b>9.1 Conclusiones</b> .....	24
<b>9.2 Recomendaciones</b> .....	25

### REFERENCIAS Y ANEXOS

<b>10. Referencias Bibliográficas</b> .....	26
<b>10.1 Anexos</b> .....	30





# CONTEXTUALIZACIÓN

## 1. Planteamiento del problema

Uno de los géneros más popular de la industria audiovisual es el videoclip, este ha utilizado diferentes estilos visuales, referencias y géneros, que están influenciados con musicales, televisivas y cinematográficas.

En los recuerdos siempre quedan guardados, canciones que se escuchó que de alguna forma marcaron en la vida de una persona, convirtiéndose en una melodía importante y significativa.

Al escuchar una canción en específico, la mente crea una situación acorde a la letra (narrativa), a veces es al revés, al vivir una situación recordamos la canción. Esto pasa cuando estamos con nuestros familiares, amigos, contando anécdotas, estas en la escuela, en la calle, viajando y constantemente suena una canción por la radio, porque la música siempre está presente.

Pero otras veces, las canciones evocan imágenes que no se ha vivido y que son consecuencia de la imaginación de otras personas que, al tomar inspiración por las canciones, elaboran piezas visuales que al tener una historia que contar con la parte musical crean los vídeos musicales o videoclip.

Y es que, como dice (Sedeño Valdellós, 2009) el videoclip “junta elementos como el videoarte, el cine experimental y la animación”, así como “popularizar y promocionar experimentos con visualización y narratividad más que todos los esfuerzos que combinan arte y medios de comunicación”

Según (Body & Weibel, 1987) “La música visual, es una fascinante combinación que se complementan mutuamente, esa combinación de colores, música y formas crea ilimitadas posibilidades de expresión artística”.

La música por si sola causa sentimientos, si a esto se añade un vídeo donde demuestre todo lo que expresa la letra de la canción, el resultado será mágico. Los instrumentos que se utiliza en una canción no solo transmite estado de ánimos, sino que establecen ambientes.

Lo que pretende este estudio de caso es un análisis audiovisual a través de un vídeo musical, cómo es “First Man” de Camila Cabello, con la finalidad de comprender cómo un *videoclip*, al momento de ser visualizado, logra transmitir un sin número de sentimientos y emociones. Este estudio está motivado porque no existe muchas investigaciones sobre este tema.

## **2. Justificación**

Se define como producción audiovisual a un conjunto de múltiples procesos creativos, logísticos y administrativos para la elaboración de un producto cultural o entretenimiento como programas de televisión, spot publicitario, producciones cinematográficas, documentales, y vídeos musicales. Es por eso que el tema de este estudio de caso se encargará de acentuar a la producción audiovisual y el papel que cumple específicamente en la creación de vídeos musicales como el caso de “First Man” de Camila Cabello.

Este estudio de caso es muy significativo ya que se abarcará la importancia de un análisis hacia los elementos que conforman un video musical y cómo estos tienen el rol en la vida de las personas al momento de ver y escuchar, ya que es fundamental que el público interprete mejor la historia o mensaje que se quiere contar.

Por otro lado, resulta de bastante interés el análisis del *videoclip* por las posibilidades que brinda. Muchos autores señalan, que el video musical es el formato audiovisual que más posibilita la experimentación bien sea, visual o narrativa. además, se asientan justamente en esas distintas modas que predominan en la estética, esto logra que gusten al público.

La creación de videoclips se debe gracias a la producción audiovisual y todo el campo general, se forman representaciones de portadas de sentido y estos crean un puente de identificación entre el individuo y el autor. El clip musical es un producto comunicacional que sintetiza numerosos lenguajes. Por esta razón se espera que este estudio de caso sirva como referencia a futuras investigaciones por parte de personas interesadas al tema.

### **3. Objetivos**

#### **Objetivo General**

Analizar los conceptos audiovisuales presentes en el vídeo musical "First Man" de Camila Cabello.

#### **Objetivos Específicos**

Indicar la importancia de la producción audiovisual en la realización de un videoclip.

Identificar cuáles son los elementos del vídeo musical "First Man" de Camila Cabello.

Evaluar cómo los conceptos audiovisuales contribuyen a la narrativa y transmisión del mensaje del vídeo "First Man".

### **4. Línea de investigación**

El análisis audiovisual de un vídeo musical permite la experimentación visual y narrativa, además se basa en las distintas situaciones que pasa el autor para lograr una identificación con sus seguidores, mediante la historia que se narra en el vídeo musical, este estudio de caso se direcciona con la línea de investigación la carrera de Comunicación, en el campo de Arte y diseño.

Además, se orienta como sub línea, expresiones artísticas de la comunicación en medios visuales.

## **DESARROLLO**

### **5. Marco Conceptual**

#### **5.1 Antecedentes**

En un estudio realizado por (Navarro, 2017) titulado: Análisis de la narrativa audiovisual de los videos del fan page de Alcance, analizó la narrativa audiovisual de los videos de dicha página, de la iglesia Camino de Vida. Aplicando como técnica la observación explica que el contenido audiovisual es fundamental para la construcción de una historia, haciendo que el espectador logre sumergirse en la historia. Por lo tanto, es fundamental tener una producción impecable donde los creadores seleccionen la música e imágenes que formarán parte de sus producciones, recordando que las redes sociales son plataformas digitales, sirve como herramienta para la difusión de producciones audiovisuales y así lograr que el mensaje llegue de manera clara y eficaz.

Así también el trabajo desarrollado por (Wells, 1990) ha investigado los aspectos emocionales de la música y su recepción, sus conclusiones muestran que existe un significado emocional profundo que no sólo se encuentra en las letras, sino también en el sonido. Las personas asocian la música con experiencias personales y es utilizado para incidir sobre sus propios estados de ánimo y sus emociones. En otras palabras, “no es sólo ruido o entretenimiento, sino una psicoterapia auto administrada que funciona”.

(Goodwin, 1992) en la investigación que realizó sobre el tema de: *Dancing in the Distraction Factory: Music Television and Popular Culture* indica que, los sonidos tienen la capacidad de generar un efecto más allá del sentido del oído, esto hace que durante la recepción de la música, se evoquen sensaciones propias del sentido de la vista, como demuestran empíricamente diversos estudios, como los de (Osborne, 1981) con el tema: *The Mapping of Thoughts, Emotions, Sensations, and Images as Responses to Music*, y (ABT, 1987) con el tema: *Music Video: Impact of the Visual Dimension*, este proceso tiene lugar entre los oyentes, los músicos y realizadores de

videoclips. La creación de un videoclip implica trasladar a imágenes, las sensaciones que provoca el sonido.

“El placer de un videoclip viene de percibir una forma de sentir y representarla en un nuevo contexto” (Vernallis C. , 2004)

Finalmente (Vernallis C. , 2013) realiza un análisis comparativo en su investigación con tema: *Experiencing Music Video: Aesthetics and Cultural Context*, entre los videoclips antiguos y los actuales. Describe los cambios en rasgos como el color, la materialidad y los micro ritmos musicales, la realización y la edición, la estructura del vídeo y la narrativa, la intertextualidad, el tipo de performance y las posibilidades de remediación de material.

## **5.2 ¿Qué es un video musical?**

“El video musical es una unión entre el sonido y la imagen teniendo como resultado una particular forma de comunicación audiovisual, esta nace con el fin de promover un bien de consumo inmaterial como la música, pero que, a la vez, se proyecta como un ámbito de expresividad y experimentación que lleva al video musical, a convertirse en una de las formas más interesantes de arte contemporáneo” (Roncallo & Uribe-Jongbloed, 2017)

Los videos musicales son obras audiovisuales de las tendencias cinematográficas vigente en el mundo actual, una forma de consumo juvenil, un medio publicitario para los productos de la industria discográfica y un medio de distribución para los diversos grupos y movimientos que promueven ética y formas específicas de vida, acción y pensamiento y así obtener una producción multifacética.

El videoclip es un formato audiovisual que se caracteriza en su mayor parte por obedecer a los tiempos de una canción, la cual determinará su duración, pero no su argumento o concepto. Principalmente se lo utiliza como una forma de promocionar a un artista en la industria musical. Además, es un producto audiovisual que concierta los dinamismos visuales con las cadencias rítmicas

auditivas, considerada como una manifestación artística, concebido desde los principios cinematográficos artísticos y publicitarios. (Sanchez L. J., 2002)

Como género audiovisual es un formato se dirige una variedad de técnicas de video, de realización, como artísticas y cinematográficas. “La dificultad de analizar un video musical comienza con su definición, no se sabe si algún día será posible decir exactamente, que es el video desde una perspectiva suficientemente multidisciplinar”. (Sedeño, 2007)

### **5.3 Conceptos audiovisuales**

Para (Edmonson, 1998):

“Los medios audiovisuales son obras que contienen imágenes y sonidos, se caracterizan porque la percepción, compresión y transmisión requieren de un mecanismo técnico, la finalidad es transmitir su contenido y no utilizar la tecnología para otros fines”

La producción audiovisual ha dado muchos medios para contar historias; principalmente escenarios, sonidos, montaje, movimientos de cámara, edición, caracterización de personajes, locaciones con decorados, efectos visuales y efectos especiales correspondientes al diseño, planificación, argumentación y comunicación durante y después de cada etapa de producción.

Según (Martinez, 2000) “La producción audiovisual es la realización de contenidos para medios audiovisuales, independientemente del medio utilizado (video, video-digital, film) y género (ficción, documental, publicidad). Es el resultado de varias necesidades: comerciales, industriales, culturales, de entretenimiento o artísticas”.

Los conceptos audiovisuales ayudan a crear historias gracias a maravillosos audiovisuales, es necesario entender cómo funcionan los niveles, ángulos, sus variaciones y combinaciones, simbología, colorización, narrativa.

#### 5.4 Signo y símbolo (semiótica)

La palabra signo proviene del término latín “Signum”. cuando hablamos de signo, es necesario identificar un fenómeno, una cosa o "algo" en correlación con un "objeto inmediato" capaz de evocar la semiosis. Este es una normalidad reconocida por la sociedad.

La teoría semiótica nació como una ciencia integrada a la lingüística, relacionada con el estructuralismo, desarrollada por Saussure, Peirce y Jakobson. Se aplica a textos escritos, pero su desarrollo teórico se traslada a textos visuales como a cualquiera que requiera una acción comunicativa. (Eco U. , 1989) define a la semiótica como una disciplina que “estudia todos los procesos culturales como procesos de comunicación; trata de mostrar que hay sistemas que subyacen a estos procesos; el dialecto entre proceso y sistema, hace afirmar el dialecto de código y mensaje”

Para (Barthes, 2001) El signo se define como una realidad analítica formada por un significante y un significado. En relación a la estructura fílmica, el significante funciona gracias a los soportes: decorados, vestuario, paisajes, música y gestos. El escritor define el significado según su naturaleza conceptual, porque afirma que es la idea, mientras que el significante es la forma. También argumenta que, el significado “existe en la memoria del espectador, el significante no hace más que refrescarlo, tiene el poder de invocar más que de definir el significado”.

Una de las hipótesis más fuertes es que esta disciplina estudia todos los procesos comunicativos y procesos culturales, es decir. signos creados y desarrollados con significados culturales. En este sentido hablamos de "semiótica". Finalmente, hablando de semiótica, existe otra definición: disciplina que estudia toda una serie de conceptos y actividades con el fin de explicar cómo y por qué un determinado fenómeno alcanza un significado en una determinada sociedad y en un determinado momento histórico de aquella significación.

Varios criterios permiten la clasificación de los signos. En el texto titulado: El Signo, (Eco, 1977), encontramos nueve:

- Por fuente de carácter.
- El propósito y grado de conocimiento del emisor.
- Por el tipo esperado de conexión con su referencia.
- El canal físico y el aparato receptor humano.
- Según sean signos artificiales o naturales.
- La relación entre el significante y el significado.
- La repetibilidad del firmante
- El comportamiento que el signo provoca en el receptor.

### **5.5 Narrativa audiovisual**

La palabra "narrativa " tiene diferentes significados, es una de las formas de literatura desde la antigüedad en la cultura occidental, junto con la poesía y el teatro. También es la capacidad de relatar una historia. Pero así mismo se refiere a la disciplina que estudia las formas narrativas, es decir "narratología" la propia disciplina, en cambio, no está exenta de la indefinición, (Gomez, 2011) y porque el propio objeto de investigación puede ser visto desde diferentes perspectivas: como una estructura cognitiva. que da sentido a la experiencia, como un tipo de texto que se produce e interpreta en cualquier entorno o como fuente de interacción comunicativa.

(Reis & Lopes, 1996) señalan que "no se pueden olvidar dos hechos: las historias se pueden encontrar en diferentes contextos comunicativos y situaciones y se pueden realizar como diferentes soportes de expresión". Uno de esos soportes evidentes es la imagen en movimiento que da origen al concepto de "narrativa Audiovisual" que, según (Garcia, 1993) engloba las siguientes acepciones:

- Es la capacidad de contar historias mediante las imágenes visuales y acústicas.
- Corresponde al relato mismo de cualquiera de sus procedimientos y recursos.



- Este es un término general que incluye otros géneros como la historia cinematográfica, la historia televisiva, etc.
- Coincide con los temas y géneros definidos por la función.
- Puede ser un formato de contenido.

Sin embargo, para este autor, el significado más preciso de la narrativa audiovisual es el que esta identificada con la narratología, que podría definirse así: la organización metódica y sistemática de la información que permite descubrir, describir y explicar un proceso, sistema y mecanismos de narración de la imagen visual y acústica básicamente llamada “narratividad” tanto en su forma como en su función. (García, 1993)

## **5.6 Montaje y edición**

Los términos montaje y edición van de la mano en la práctica de la producción y ejecución audiovisual, componen el proceso de creación de películas, noticias, televisión y comerciales, etc. Dos perspectivas bien definidas sobre este fenómeno y sus posibles definiciones conceptuales han dominado la literatura. Una de esas definiciones es "narratológico" y proviene de las primeras teorías de montaje de los años treinta (Eisenstein, 1999)

La definición de montaje es entonces: “dar forma a la materia que existe, que se mueve, que se expresa, le da una forma apropiada” (Villain, 2003) . El montaje es una conjugación de movimientos en el tiempo y el espacio. Si admitimos que la belleza requiere orden y armonía, entonces no podemos negar que los movimientos necesitan ritmo y el ritmo está sujeto al tiempo (Sanchez R. , 2003)

El montaje es una de las etapas en la producción audiovisual y se ubica en la postproducción, autores como Sánchez consideran la edición como un proceso integral que comienza con la creación de un manuscrito, es decir el guion. La edición debe definirse a nivel técnico y creativo. Básicamente es el proceso de combinar tomas para formar una secuencia de escenas con ciertas duraciones. Cuenta como un proceso creativo, que ayuda a que el artista se exprese a través de la secuencia deliberada de escenas, el ritmo determinado por los fotogramas. Esto se consigue

jerarquizando las muestras, que por sí mismas tienen un valor relativo, pero que combinadas según un cierto orden y duración dan un efecto global e independiente. (Zubiaur, 2005)

La narrativa es la primera función del montaje porque es fundamental. Otra de sus funciones es la expresiva, el propio montaje revela una idea, un mensaje o provoca una emoción. La edición de video requiere un conocimiento mínimo de la tecnología. La principal diferencia entre el montaje y la edición es el proceso que utiliza cada uno. Se puede decir que la diferencia es que la edición es un proceso mecánico y el montaje, en cambio, se centra en una historia.

## **5.7 Colorización**

Los colores tienen la capacidad de transmitir información y dar un significado especial, diversos investigadores han señalado como los colores ayudan a crear sentimientos, activar y estimular pensamientos, experiencias y recuerdos. (Crowley, 2003)

Una representación cuidadosa del color puede promover sentimientos, emociones y actitudes, diferenciando lo que las personas quieren observar. En concreto, el color es la primera impresión a la hora de tomar una decisión. (Chang & Lin, 2010)

(Sanchez, 2013) “Los humanos siempre han intuido y utilizado la capacidad del color para transmitir información al asociarlo con conceptos y así llega a crear un lenguaje de señas auténtico y único”. El color es un medio de expresión totalmente válido. (Urbez, 1974)

(Macel, 2002) enfatizó la importancia del color en la narrativa, comunicación y estética de las imágenes en movimiento. Inicialmente realizadores trataban por crear realismo utilizando técnicas mecánicas, para luego darse cuenta de la importancia de enfatizar las señales emocionales y psicológicas que produce el color.

Estudios realizados sostienen que:

- El tono más claro es el blanco.
- Los colores más brillantes y saturados son más cómodos.
- Los colores más oscuros evocan una sensación de fuerza o audacia.
- Los colores más saturados crean una sensación de dominio.
- Los tonos de amarillo verdoso provocaron la mayor respuesta de excitación.
  
- Los colores menos brillantes y más saturados son más emocionantes.
- En la evaluación de tonos, el negro califica como menos agradable.

## **5.8 Camila Cabello**

Karla Camila Cabello Estrabao es una cantautora, actriz, nació el 3 de marzo de 1997 en Cojima, situada en la Habana, Cuba. Tiene ascendencia mexicana por su padre Alejandro Cabello y ascendencia cubana por su madre Sinuhe Estrabao. Tiene una hermana de 13 años llamada Sofía Isabella. Con 7 años de edad Camila emigró a EE. UU junto a su madre, después de 1 año su padre logró estar con ellas.

De regalo de 15 años eligió audicionar en el programa estadounidense “The X Factor” donde junto a Dinah Jane, Ally Brooke, Normani kordei y Lauren Jauregui formaron un grupo musical llamado “Fifth Harmony” quedando en 3er lugar. Después de su paso por el programa en el 2013, junto al grupo firman con la disquera Syco, propiedad de Simón Cowell.

Camila cosechó varios éxitos a nivel internacional en su participación en el grupo, como sus dos álbumes “Reflection” y “7/27”, canciones y participaciones en películas, premios MTV, Billboard, línea de ropa y una colaboración con Barbie.

Luego de participar tres años en “FH” el 18 de diciembre del 2016 representante de la agrupación, anuncian su retiro, Camila ya se encontraba trabajando en su carrera solista, tuvo su primera colaboración para la película “rápidos y furiosos” junto a J Balvin y Pitbull, llamado “Hey Ma”, canción en la que fue nominada para el latín Grammy como mejor canción urbana. En 2017, lanza su

primer tema como solista “Crying in the club” ese mismo año saca “Havana” convirtiéndose en su mayor hit musical dándole varios premios.

Tiene 3 álbum de estudio llamados “Camila” “Romance” y “Familia”. Fue parte de la película de Hbo “Cinderella” donde interpreta a cenicienta, su música también está presente, compuso para el soundtrack de la película y además dobla su propia voz al idioma español. Representa a la empresa de cosméticos y belleza L’Oreal y de la marca de zapatos Skechers, además fue jurado del programa “The voice”

## **5.9 Video musical firstman**

Camila Cabello eligió el día del padre, fecha especial para homenajear a su padre Alejandro con el estreno del video de “First Man”. una recopilación de videos caseros de la vida de Camila junto a su familia, desde cuando era una bebé hasta ella de grande, mostrando momentos que compartía con su padre. Junto a eso sumamos imágenes de la interpretación de Camila vestida de blanco en un estudio sencillo, un televisor antiguo, un mueble y al finalizar la participación de Alejandro.

“First Man” trata de una emotiva balada que habla sobre la relación especial entre Camila y su padre Alejandro y como es “el primer hombre que la quiso”. Es parte de “Romance” su segundo trabajo discográfico.

En el video musical, Camila se sienta junto a un viejo televisor que muestra clips de ella y su padre, desde que era un bebé hasta su infancia. Haciendo que el video sea aún más especial, es una aparición de su papá, quien se sienta junto a ella mientras llora y apoya la cabeza sobre sus hombros.

## **6. MARCO METODOLÓGICO**

### **6.1 Enfoque**

La metodología cualitativa “Involucra el estudio y recolección de diversos materiales empíricos como son los estudios de casos, entrevistas, experiencias personales que detallan momentos habituales estudios de casos, experiencias

personales, relatos, entrevistas, textos que describen momentos habituales y significados ordinarios en la vida de los individuos”. (Vasilachis, 2006)

Este estudio de caso contará con la metodología cualitativa donde se complementa con la observación, ficha de análisis y entrevista donde se recopilará información, opiniones y criterios de personas expertos en el tema sobre los conceptos audiovisuales.

## **6.2 Métodos**

### **Método analítico**

(Gutierrez & Gonzales, 1990) Define al método analítico como aquel “que diferencia fragmentos de un todo y continua con el estudio de cada elemento por separado, este método es útil en los trabajos de investigación documental, que consiste en examinar todo el material necesario para el estudio”.

### **Método descriptivo**

Este método implica la recopilación y presentación de datos para proporcionar una comprensión clara de una situación particular. El método descriptivo se utiliza para organizar, presentar, recoger, analizar los resultados de las observaciones. En la investigación descriptiva, la tarea del investigador es describir eventos y situaciones. En otras palabras, como es un fenómeno y como se manifiesta.

El método descriptivo permite obtener información detallada sobre el objeto de estudio, esto es útil para la toma de decisiones, recopila de datos, especifica los acontecimientos para después organizar, representar y describir estos datos. (Glass & Hopkins, 1984)

## **6.3 Técnicas de investigación**

En este caso de estudio emplearemos las técnicas de entrevista y ficha de análisis. Para empezar (Corbetta, 2007) manifiesta que la entrevista es una conversación provocada por el entrevistador con un número de sujetos según un plan

predefinido con un objetivo cognitivo. Siempre lo realiza un entrevistador, pero tiene un modelo flexible.

(Nahoum, 1961 ) cree que es más una reunión privada y cordial donde una persona habla con otra, cuenta su historia o da una versión de los hechos y responde preguntas sobre un tema específico.

(Taylor & Bodgan, 1986) Entienden la entrevista como una serie de encuentros cara a cara repetidos entre el entrevistador y los informantes, cuyo propósito es comprender las perspectivas de los informantes sobre sus vidas, situaciones o experiencias.

En la literatura de diferentes campos de estudio, existen muchas herramientas analíticas que te permiten registrar información o datos importantes. Uno de los más importantes es la tabla de análisis.

Las fichas de análisis permiten almacenar información importante para su posterior estudio en profundidad, se guarda toda la información importante que podemos obtener de ella. Así es posible analizar un determinado tema e incluso utilizar este análisis en el artículo o tesis que debamos escribir. las ventajas de las fichas de análisis es que se puede utilizar muchas opciones diferentes.

#### **6.4 Herramientas**

Las herramientas son un conjunto de técnicas utilizadas en la investigación. La elección e implementación de la herramienta dependerá del método más adecuado al fenómeno a resolver. El instrumento es funcional y se caracteriza por tres procesos que no siempre ocurren simultáneamente, la obtención, el registro y la mediación. (Hurtado, 2010)

En este estudio de caso, la herramienta que se implementará será un banco de preguntas que serán utilizadas para la entrevista y así obtener una recopilación de información, para obtener resultados más claros en la ficha de análisis.

## 7. Resultados

Para este estudio de caso, se realizó dos entrevistas a dos expertos en el ámbito audiovisual y para complementar la información, una ficha de análisis. Los entrevistados compartieron sus conocimientos y así este trabajo investigativo logró tener un mayor aporte.

### **-Entrevista 1, realizada al productor y director Alberto Pablo Rivera**

Los elementos claves que se necesitan para crear un video musical son, primero tener un concept bund o un gui3n bien establecido de qu3 es lo que se quiere hacer. Los 3 tipos de v3deos musicales principales ser3an, los v3deos en los que 3nicamente hay performance en que el cantante, el artista o el grupo simplemente est3an haciendo lo que hacen que es tocar cantar.

El tipo de video musical h3brido, que es el de performance m3s un storyline o sea, est3s viendo al cantante y aparte est3s viendo o al mismo cantante actuar o a un grupo de actores contando una historia, es bastante com3n ahora en d3a que es la narrativa de super aceptada y aprobada.

Los terceros vendr3an a ser como un v3deo musical m3s experimental en el que puede que la historia no tenga sentido, sean muchas im3genes on3ricas y realmente no hay para nada conexi3n entre el v3deo y la canci3n.

El enfoque para asegurar de que el concepto audiovisual en un video musical sea atractivo y novedoso es estarse nutriendo de muchas cosas que est3n pasando, tener buen gusto, el tener buen gusto es lo que creo que no se puede aprender en una Universidad o en un curso, no creo que no es algo tan aprendibles, algo como como o ense3able de cierta forma, sino que es algo que depende mucho de tu personalidad. Hay gente que es muy talentosa, pero le gusta ver pel3culas bastante mediocres y hay gente que tal vez no es tan talentosa que, de hecho, ni siquiera podr3a filmar algo, pero tiene excelente gusto en cine, excelente gusto en m3sica.

Para que un video musical transmita la esencia de la canci3n y el mensaje del artista primero, siempre me re3no primero con el artista, el manager, si es que el artista no tiene ni idea de por d3nde puede ir el v3deo y el manager es el que decide o el que pone el dinero el inversionista es el que decide siempre primero les pregunto

qué quisieran ver cuando la idea es muy, muy alejada a lo que funcionaría, los asesoro y les recomiendo que no vayamos por esa vía.

La colorización en la creación de un video musical es una de mis partes favoritas, Si la canción es muy alegre, trato de usar colores vivos, una paleta cálida, amarillos, rojos, naranjas, incluso los blancos no los dejo blanco, sino que siempre tienen como una tonalidad amarillenta, todo está como más highlights y cuando es un video más triste, es una balada, una canción más íntima, más sensorial llamémosle azul blue negativo y trato de que también la paleta sea fría, que la acompañe, incluso en algunos casos los dejo en blanco y negro o sólo dejo un color o es más desaturado en el caso que los colores no es blanco y negro, pero el parecido es muy bajitos, entonces obviamente eso es muy importante.

En el caso del vídeo musical de Camila Cabello “First man”, los elementos que se pueden observar, o sea, es el uso de la nostalgia de forma narrativa que tiene un muy buen uso, creo que sacrificó estética del vídeo porque ella está acostumbrada a sacar vídeos con muy alta estética y muy alto nivel cinematográfico.

Entonces sacrificó ese estándar internacional de cómo debe ser un vídeo musical para darle más emotividad y poder utilizar tomas reales de su infancia y el homenaje que le está haciendo en vida a su papá. Tuvieron igual en un estudio blanco con un mueble y un televisor de prop.

Filmación actual en tiempo presente para poder verla en el performance, muy emotiva y poder ver el papa reaccionando ante estos videos de cuando era una bebé, de ahí hace una parte onírica en la cual pareciera que ella se va a casar porque eso es lo que menciona la letra, pero esto no más como parte del homenaje, entonces realmente los elementos principales son el uso de vídeos de furch original tipo vhs o algún otro tipo de tecnología más antigua de los noventas. Y la reacción de ella y su papá viendo a este material antiguo, entonces eso los elementos principales.

A mí me parece que el video es bastante personal es bastante intimista, es muy como para ella, no es algo que una disquera le recomendaría hacer, no es algo que un manager le recomendaría hacer. Obviamente siempre van a preferir el alto impacto



visual de un vídeo producido con un director, con productor, con buena tecnología, con buenos elementos, buenos colores, pero asumo que esto funciona bastante en un álbum.

### **-Entrevista 2, realizada al Productor musical Joffre Rodríguez (Lirical Records)**

Lo primordial para crear un buen video musical es la música, que la música transmita muchas emociones, que se haga sentir con el oyente, porque muchas veces el oyente necesita escuchar eso que el siente.

Un video musical se lo puede hacer en dos formas, una contando una historia y la otra simplemente cantarla sin contar ninguna historia, montando un escenario en una locación como a la misma vez pueden ver videos lyric que simplemente que va la letra de lo que es la canción.

Para hacer un buen video musical tiene que existir una buena producción musical que eso también va mucho de la mano del productor que va a estar ejecutando dicho proyecto.

El enfoque que necesita para que un video musical sea atractivo es que la persona que vaya a estar como actor, porque muchas veces el artista es la persona que lo va a estar actuando, o en otro caso se contrata a otra persona para que actúe y el cantante simplemente este interpretando la canción, para que el video sea más atractivo el actor tiene que meterse demasiado en el personaje que muestre todas esas emociones que el cantante trata de expresar hacia el público, porque si el actor no transmite todo eso que la música quiere expresar, el video no causaría ese impacto que busca el artista en su video.

Para que el video musical transmita la esencia de la canción y el mensaje del artista me aseguro primero poniendo a un buen actor, que maneje bien las emociones, que este triste que este alegre y que en cuando el artista, que la música tenga buena letra y sobre todo también lo que influye mucho es el sonido, que los sonidos que se vayan a transmitir en la canción llegue hacia los oyentes.

La importancia de la colorización es según lo que yo quiero expresar en un video, por ejemplo, si yo voy un video que es alegre, obviamente voy a utilizar una paleta más coloridas, colores más vivos y si es para transmitir tristeza, se escoge colores muchos más oscuros para que así se pueda llegar a esa sensación.

## **8. Discusión de resultados**

Gracias a las entrevistas se conoció más sobre los videos musicales, en la primera entrevista se habló de cómo primero se define el estilo de video musical que se quiere dar para después definir quién va a ser el director, cuál es la tecnología que se va a utilizar rollos, digital, dslr, cámara cinema y luego en qué tipo de estrategia y ejecución. Ya con un guión establecido, se empieza el desglose entre locación, cantidad de días, cantidad de gente que se necesita y resto de elementos.

En la segunda entrevista el productor indica que si en un video musical requiere de actores es importante que sepan transmitir las emociones de la letra, esto junto al sonido y la colorizacion hacen una buena combinación para lograr un buen video musical.

Por otro lado, gracias a la ficha de análisis podemos observar de una manera más detallada el contenido del video musical First Man de Camila Cabello, aquí se encontrará datos como título, link de video, reproducciones y preguntas que ayudaran a entender la historia del video.

En esta ficha de análisis tambien encontraremos todos los elementos que se necesitaron para la elaboración del video musical First Man de Camila Cabello, como es el color, edición, montaje, narrativa que cumplen un rol importante en toda la estética del vídeo.

## **9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **9.1 Conclusiones**

Para concluir, el video musical aparte de ser un formato de promoción visual de algún artista o grupo musical, es una manera de transmitir expresiones y emociones, ya que gracias al significado de las letras y un buen concepto audiovisual se logra una combinación artística.

Muchas veces un artista no es muy sonado en la radio y es por esto que un video musical ayuda a tener una buena presentación visual del artista y de su trabajo, pero esto es logrado gracias a los conceptos audiovisuales que conllevan en el proceso de creación. Gracias a los resultados obtenidos en este trabajo de investigación se establece que es de suma importancia el análisis de un video musical para entender todo el proceso de creación.

Para finalizar, el análisis que del video musical First Man de Camila Cabello se observan todos los componentes que conforman esta producción de forma detallada y así tener un registro de lo más relevante.

## **9.2 Recomendaciones**

Realizar más estudios sobre el proceso de creación de un video musical para fomentar a la audiencia que más que un video que ver, es una forma artística de expresar sentimientos y emociones que conlleva un extenso proceso para obtener una buena producción audiovisual.

Estar atentos a cada detalle de un video musical, el montaje, los actores, la colorización, emociones, letra, sonidos, movimientos, cada detalle contiene pistas para entender el mensaje que se está transmitiendo, al fin y al cabo, estás viendo una forma de expresión del artista.

Incentivar a estudiantes en la creación de análisis de videos musicales ya que no existen variedad de investigaciones sobre este tema, siendo de suma importancia en el ámbito formativo. Esperando que este estudio de caso sirva como una referencia a futuras investigaciones por interesados en el tema.

## REFERENCIAS Y ANEXOS

### 10. Referencias Bibliográficas

- ABT, D. (1987). *Academia*. Obtenido de Academia:  
[https://www.academia.edu/10101052/La\\_visualizaci%C3%B3n\\_de\\_la\\_m%C3%BAsica\\_en\\_el\\_videoclip](https://www.academia.edu/10101052/La_visualizaci%C3%B3n_de_la_m%C3%BAsica_en_el_videoclip)
- Barthes, R. (2001). *La torre Eiffel. Textos sobre la imagen*. Barcelona: Paidós.  
Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5476804.pdf>
- Body, V. &, & Weibel, P. (1987). *Clip, Klapp, bum: von der visuellen Musik zum Musikvideo*. Köln: Dumont Taschenbücher.
- Chang, W., & Lin, H. (2010). The impact of color trait on corporate branding. *African Journal of Business Management*, 23. Obtenido de  
[https://ijbssnet.com/journals/Vol\\_6\\_No\\_3\\_March\\_2015/4.pdf](https://ijbssnet.com/journals/Vol_6_No_3_March_2015/4.pdf)
- Corbetta, P. (2007). *Metodología y técnicas de investigación*. Italia: McGrawHill.  
Obtenido de  
[http://www2.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f53e86\\_entrevistapdfcopy.pdf](http://www2.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f53e86_entrevistapdfcopy.pdf)
- Crowley, A. (2003). *The Two- Dimensional Impact of color on shopping*. Inglaterra: Marketing Letters. Obtenido de  
[https://ijbssnet.com/journals/Vol\\_6\\_No\\_3\\_March\\_2015/4.pdf](https://ijbssnet.com/journals/Vol_6_No_3_March_2015/4.pdf)
- Eco. (1977). *Tratado de semiótica general*. Barcelona, España: Lumen. Obtenido de  
<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/lenguaysociedad/article/view/22613/18016>
- Eco, U. (1989). *La estructura ausente. Introducción a la semiótica*. Barcelona: Lumen. Obtenido de  
<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/lenguaysociedad/article/view/22613/18016>
- Edmonson, R. (1998). *Une philosophie de l'archivistique audiovisuelle. UNESCO \**. Francia: Universidad de Montreal. Obtenido de  
[https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000113127\\_spa](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000113127_spa)
- Eisenstein, S. (1999). *Metodos de montaje. La forma del cine*. Madrid: siglo XXI.  
Obtenido de  
[http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-02762011000100008](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762011000100008)
- Garcia, J. (1993). *Narrativa audiovisual*. Madrid: Catedra. Obtenido de  
[https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/79707/1/Narrativa\\_Audiovisual\\_Aplicada\\_Publicidad.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/79707/1/Narrativa_Audiovisual_Aplicada_Publicidad.pdf)

- Glass & Hopkins, K. D. (1984). *Statistical methods in education and psychology*. Prentice-Hall . Englewood Cliffs: N.J. Obtenido de <http://www.spentamexico.org/v7-n2/7%282%29187-197.pdf>
- Glass, G. V., & Hopkins, K. D. (1984.). *Statistical methods in education and psychology*. Prentice-Hall. Englewood Cliffs: N.J. Obtenido de <http://www.spentamexico.org/v7-n2/7%282%29187-197.pdf>
- Gomez, T. F. (2011). *Elementos de narrativa audiovisual. Expresion y narracion* . Santander: Shangrila. Obtenido de [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/79707/1/Narrativa\\_Audiovisual\\_Aplicada\\_Publicidad.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/79707/1/Narrativa_Audiovisual_Aplicada_Publicidad.pdf)
- Goodwin, A. (1992). *Dancing in the Distraction Factory: Music Television and Popular Culture*. . Minneapolis: University of Minnesota Press. Obtenido de <https://idus.us.es/handle/11441/79825>
- Gutierrez & Gonzales, S. (1990). *Metodología del trabajo intelectual*. México: Esfinge. Obtenido de [http://www.librosoa.unam.mx/bitstream/handle/123456789/2418/metodos\\_y\\_tecnicas.pdf?sequence=3&isAllowed=y](http://www.librosoa.unam.mx/bitstream/handle/123456789/2418/metodos_y_tecnicas.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Hurtado, J. (2010). *Metodología de la investigación. Guía para la comprensión holística de la ciencia (4ª ed.)*. Caracas, Venezuela: Ediciones Quirón. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7219653>
- Macel, M. (2002). El lenguaje del cine. En Macel, *El lenguaje del cine* (págs. 74-79). Barcelona: Gedisa. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=24213>
- Martinez, A. (2000). *Manual básico de técnica cinematográfica y dirección de fotografía*. Barcelona: Paidós. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=24213>
- Nahoum, C. (1961 ). *La entrevista psicológica*. Buenos aires: Kapelusz. Obtenido de [http://www2.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f53e86\\_entrevistapdfcopy.pdf](http://www2.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f53e86_entrevistapdfcopy.pdf)
- Navarro, L. (2017). Obtenido de [https://www.academia.edu/44837181/Videoclip\\_musical\\_y\\_creatividad\\_audiovisual\\_un\\_an%C3%A1lisis\\_del\\_canal\\_Music\\_Video\\_Land\\_de\\_Vimeo](https://www.academia.edu/44837181/Videoclip_musical_y_creatividad_audiovisual_un_an%C3%A1lisis_del_canal_Music_Video_Land_de_Vimeo)
- Osborne, J. W. (1981). *Academia*. Obtenido de Academia: [https://www.academia.edu/10101052/La\\_visualizaci%C3%B3n\\_de\\_la\\_m%C3%BAsica\\_en\\_el\\_videoclip](https://www.academia.edu/10101052/La_visualizaci%C3%B3n_de_la_m%C3%BAsica_en_el_videoclip)
- Reis, C., & Lopes, A. (1996). *Diccionario de narratología*. España: Colegio de España. Obtenido de [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/79707/1/Narrativa\\_Audiovisual\\_Aplicada\\_Publicidad.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/79707/1/Narrativa_Audiovisual_Aplicada_Publicidad.pdf)

- Roncallo, D. S., & Uribe-Jongbloed, E. (2017). La estética de los videoclips: propuesta metodológica para la caracterización de los productos audiovisuales musicales ". *Cuadernos de Música, Artes Visuales y Artes Escénicas*.  
Obtenido de <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cma/article/view/16233/Articulo>
- Sanchez. (2013). *Una mirada simbolica al color: Reflexiones sobre fobias y filias en el mundo occidental*. Madrid: Ars Bilduma. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199520729005.pdf>
- Sanchez, L. J. (2002). Basquiat y El Bosco recuperados. El mito de la culpa y la caída en imágenes de vídeo-clip: "Until it sleeps", Metallica. *Boletin de arte*, 23.  
Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199520729005.pdf>
- Sanchez, R. (2003). *Montaje cinematografico. Arte en movimiento*. Buenos Aires: La cruja. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199520729005.pdf>
- Sedeño Valdellós, A. M. (2009). *Historia, estética e iconografía del videoclip musical*. Malaga, España: Universidad de Málaga. Obtenido de <http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00001283.pdf>
- Sedeño, A. M. (2007). El videoclip como mercanarrativa . *Signa*, 16. Obtenido de <http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00001283.pdf>
- Taylor, & Bodgan, J. &. (1986). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Buenos Aires: Paidós. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14232/1/Cap.4-Investigaci%C3%B3n%20cuantitativa%20y%20cualitativa.pdf>
- Taylor, J. y. (1986). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. (1986). Buenos Aires: Paidós. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14232/1/Cap.4-Investigaci%C3%B3n%20cuantitativa%20y%20cualitativa.pdf>
- Urbez, L. (1974). *Medios de comunicacion. El color y el sonido en el cine*. Madrid: San pablo. Obtenido de <https://ojs.uv.es/index.php/eari/article/view/14145/14678>
- Vasilachis, I. (Vasilachis, I. (2006). Estrategias de investigación cualitativa. Barcelona: Gedisa. de 2006). *Estrategias de investigación cualitativa*..  
Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14232/1/Cap.4-Investigaci%C3%B3n%20cuantitativa%20y%20cualitativa.pdf>
- Vernallis, C. (Experiencing Music Video: Aesthetics and Cultural Context. Columbia: Columbia University Press. de 2004). *Experiencing Music Video: Aesthetics*

- and Cultural Context*. Columbia: Columbia University Press. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199520729005.pdf>
- Vernallis, C. (2013). *Unruly Media: YouTube, Music Video, and the New Digital Cinema*. . Oxford: Oxford University Press. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199520729005.pdf>
- Villain, D. (2003). *El montaje*. Madrid: Catedra. Obtenido de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-02762011000100008](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762011000100008)
- Wells, A. (1990). *Academia*. Obtenido de Academia:  
[https://www.academia.edu/10101052/La\\_visualizaci%C3%B3n\\_de\\_la\\_m%C3%BAsica\\_en\\_el\\_videoclip](https://www.academia.edu/10101052/La_visualizaci%C3%B3n_de_la_m%C3%BAsica_en_el_videoclip)
- Zubiaur, F. (2005). *Historia del cine y otros medios audiovisuales*. Navarra: Eunsa. Obtenido de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-02762011000100008](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762011000100008)



## 10.1 Anexos

### Preguntas para entrevista

- ¿Cuáles son los elementos claves que se necesitan para crear un video musical?
  
- ¿Cuál es el enfoque para asegurar de que el concepto audiovisual en un video musical sea atractivo y novedoso?
  
- ¿Cómo utiliza el montaje y la edición para llegar a transmitir emociones en un video musical?
  
- ¿Cómo se asegura de que un video musical transmita la esencia de la canción y el mensaje del artista?
  
- ¿Cuál es el concepto principal detrás de la narrativa audiovisual de un video musical?
  
- ¿Qué importancia tiene la colorización en la creación de un video musical?
  
- ¿Cómo influyen los colores en la narrativa y atmosfera de un video musical?

Al observar el video de First man de Camila Cabello

<https://www.youtube.com/watch?v=grmAmQimQZk>

- ¿Cuáles son los símbolos que observa en el videoclip?
  
- ¿Que comentarios tiene sobre este videoclip?

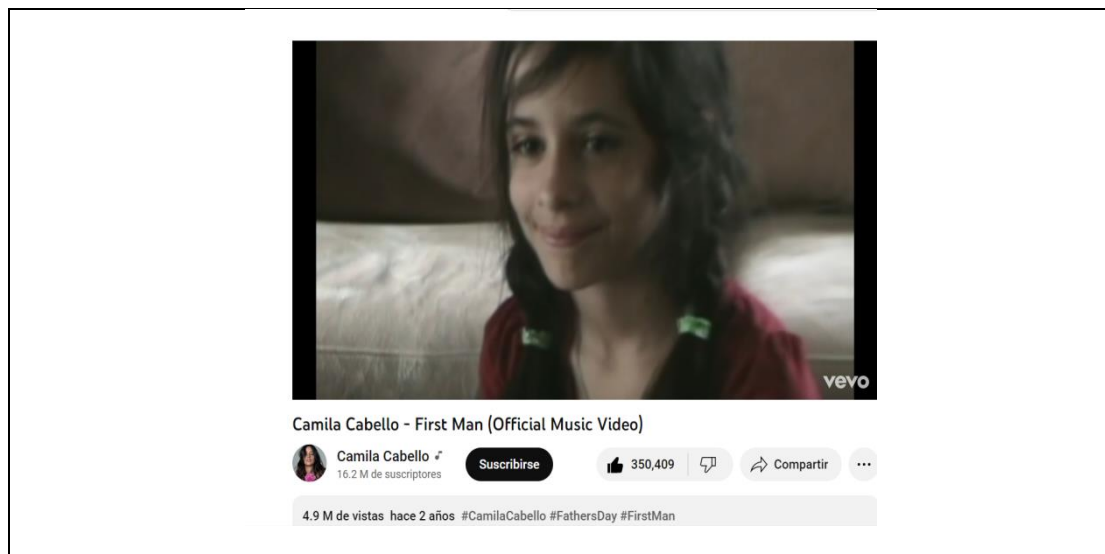
**-Entrevista 1, realizada al productor y director Alberto Pablo Rivera**



**-Entrevista 2, realizada al productor musical Joffre Rodríguez (Lírical Records)**



## Ficha de análisis



<b>Nombre del video</b>	First Man
<b>Link del video</b>	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=grmAmQimQZk">https://www.youtube.com/watch?v=grmAmQimQZk</a>
<b>Artista</b>	Camila Cabello
<b>Productor</b>	Finneas O' Connell Reynolds
<b>Suscriptores del canal</b>	16.2 millones
<b>Duración del video</b>	4:01 min
<b>Likes/ Dislikes</b>	
<b>No. de reproducciones</b>	4,970,297

<b>Fecha de publicación</b>	20 de junio del 2020
<b>¿Cuál es la historia que se cuenta en el video?</b>	La historia trata de Camila recordando su niñez con su padre mediante videos caseros de ellos dos juntos, mientras están sentados en un sofá.
<b>¿Qué símbolos o metáforas son utilizados en el video?</b>	Un televisor antiguo Un Sofá Una habitación blanca Videos caseros
<b>¿Cómo se relaciona la música con las imágenes en el video?</b>	La letra de la canción es muy nostálgica y se relaciona muy bien con el video porque Camila le expresa a su papá como conoció a un hombre que la trata de una manera muy especial, la comprende, la quiere, le da felicidad, pero sobre todo esto, su padre es el primer hombre que la amó.  Las imágenes trata de esto, nos muestran que desde que nació su padre la amo, desde pequeña siempre fueron los dos, pasando muchos momentos de padre e hija.
<b>¿Qué elementos visuales se utilizó para transmitir el mensaje de la canción?</b>	Los videos caseros  El color blanco que predomina en toda la escenografía, que representa la paz.
<b>¿Qué mensaje da el video?</b>	Este video da un mensaje que a pesar de convertirnos en personas adultas e independientes, nuestros padres siempre van a estar amándonos y alentándonos.