



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN REDISEÑADA**



**EXAMEN DE CARÁCTER COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN**

PROBLEMA:

EL PODCATS PARA EL DESARROLLO DE CONTENIDOS
COMUNICACIONALES DIGITALES.

AUTOR:

CANDELARIO ALVARIO NATHALY NAYELY

TUTORA:

MSC. CAMPI CEVALLOS CUMANDA

BABAHOYO - 2023

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a mi papá él ha sido mi inspiración, a él le debo lo que soy ahora, le debo su apoyo y su cariño, me ha apoyado en cada paso que doy, a mi hermana que siempre me estuvo motivando a que siga adelante, nos hemos ayudado una a la otra siempre, ha creído en mí a pesar de cualquier dificultad. Este trabajo es para ellos.

AGRADECIMIENTO

Le agradezco en primer lugar a Dios porque me ha llenado de fortaleza para continuar, a mi familia, amigos que creyeron en mí, y por último, pero no menos importante a la Fundación Padre Damián que me ayudó mucho durante mi carrera y hoy estoy en este proceso y hasta esta instancias por su ayuda.

RESUMEN

El presente estudio de caso está orientado al uso de la herramienta virtual podcast en el desarrollo de contenidos, el mismo pretende analizar de qué manera el podcats puede ser utilizado para el desarrollo de contenidos comunicacionales digitales, que requiere para poder construir sus propios contenidos virtuales y los beneficios que este traería consigo, su metodología se orienta bajo un diseño cualitativo con enfoque descriptivo, donde se describirán las características de los hechos o fenómenos estudiados, se aplicará la modalidad documental para la recopilación de la información científica relacionada al tema, además, se utiliza la investigación de campo, misma que se desarrolla en territorio por medio de técnicas de recolección de la información como la entrevista y una herramienta como el cuestionario, se consideran los métodos descriptivo, , el método analítico-sintético, teniendo como población a dos periodistas de medios digitales de la ciudad de Babahoyo, confirmando como muestra a la misma población por estar en el rango de pequeña, obteniendo como resultados que el podcast es como la radio virtual, con una serie de contenidos innovadores con nuevas plataformas se enfoca a otro tipo de público, se tiene más amplitud, para su utilización se requiere de un estudio de grabación con buena calidad de sonido, tener una idea clara de que es lo se va a transmitir, estudiar a la audiencia, tener algo bien planificado y poder captar a la gente de lo que le guste, siendo más utilizado a nivel internacional que nacional.

Palabras claves.- Podcats, desarrollo, contenidos, comunicacionales, digitales.

ABSTRACT

In the present case study, the use of the virtual podcast tool in content development is oriented, for which it intends to analyze how podcasts can be used for the development of digital communication content, which is required to be able to build its own content. virtual and the benefits that this would bring, for which its methodology is oriented under a qualitative design with a descriptive approach, where the characteristics of the facts or phenomena studied will be described, the documentary modality will be applied for the collection of scientific information related to the subject, in addition, field research is used, which is developed in the territory by means of information collection techniques such as the interview and a tool such as the questionnaire, the descriptive methods are considered, the analytical-synthetic method, taking as a population two digital media journalists from the city of Babahoyo, confirming the same population as a sample for being in the small range, obtaining as results that the podcast is like virtual radio, with a series of innovative content with new platforms, it focuses on another type of audience, it has more breadth, to Its use requires a recording studio with good sound quality, having a clear idea of what is going to be transmitted, studying the audience, having something well planned and being able to capture what people like, being more used internationally than nationally.

Keywords.- Podcats, development, content, communication, digital.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	ii
RESUMEN.....	iii
ABSTRACT.....	iv
ÍNDICE GENERAL.....	v
CONTEXTUALIZACIÓN.....	1
1. Planteamiento del problema	1
2. Justificación	2
3. Objetivos	3
4. Línea de investigación	3
DESARROLLO.....	4
5. Marco Conceptual	4
6. Marco Metodológico	9
7. Resultados	9
8. Discusión de resultados	13
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	15
9. Conclusiones	15
10. Recomendaciones	15
REFERENCIAS Y ANEXOS.....	17
11. Referencias	17
12. ANEXOS	i

CONTEXTUALIZACIÓN

1. Planteamiento del problema

Con el estrepitoso aumento en la cantidad de usuarios que utilizan el Internet móvil, así como los múltiples formatos que brindan de manera fácil a todas las personas en sus dispositivos electrónicos particulares que facilitan el ingreso a páginas de Internet, ha sufrido evolución constante la estrategia de la oferta radial en radiofrecuencia a la radio brindada en la World Wide Web. Esta mejora de la tecnología analógica a la digital originariamente se dio en los años noventa y mejoró de forma sorprendente a la radio normal en aspectos de producción, difusión y recepción; de igual forma facilitó el fortalecimiento del audio como forma esencial de la radio, a un medio favorecido por la evolución multimedia originando lo que en la actualidad se conoce como ciber radio, que cambió la definición tradicional de radio por medio de una nueva fórmula de planificación segmentada “que reemplaza a la oferta de programas de emisión única y continuada, y sintonía masiva” (González, 2019, pág. 52).

Según las actividades primarias de observación de estas nuevas formas de comunicación digital, se motivó la inquietud de investigación acerca de la forma adecuada para la difusión de contenidos en la web, para aquello se estableció una pregunta orientadora para el presente proyecto: ¿Es posible establecer un medio podcats para el desarrollo de contenidos comunicacionales digitales? Y en caso de responder afirmativamente ¿cómo se podría implementar?

2. Justificación

El Internet móvil, permite aprovechar una gran cantidad de información en diferentes formatos entre los cuales se destaca el podcast o radio a la carta, el cual no necesita de un programa radial “al aire” para su emisión, siendo de mucha importancia desarrollar estudios que evidencien las diferentes alternativas que pueden ser utilizadas para el desarrollo de contenidos comunicacionales digitales y académicos de la Carrera de Comunicación.

El podcast puede usarse con diferentes propósitos sonoros y, a su vez, permite la búsqueda, escucha y descarga asincrónica a través de la web por medio de dispositivos móviles; el tipo de descarga no constituye una limitante para el acceso a los productos radiales debido a las ventajas del ancho de banda con el que cuentan el Internet móvil, el doméstico y el institucional en nuestros días, de esta forma se puede evidenciar dos tipos de aportes el uno teórico que resulta de la recopilación de información fidedigna proveniente de fuentes confiables que servirán para fundamentar futuros trabajos de investigación y aportes prácticos una vez puesto en marcha el presente caso de estudio.

Por otro lado, durante el desarrollo del presente caso de estudio se evidencian dos tipos de beneficiarios, los directos que en este caso serían los estudiantes y profesionales en comunicación y como beneficiarios indirectos estarían los comerciantes y demás usuarios que requieren de servicios comunicacionales digitales.

3. Objetivos

Objetivo general

- Analizar de qué manera el podcats puede ser utilizado para el desarrollo de contenidos comunicacionales digitales.

Objetivos específicos

- Evidenciar los beneficios que brinda el podcats para el desarrollo de contenidos comunicacionales digitales.
- Conocer que herramientas digitales o tecnológicas se requieren para utilizar el podcats en el desarrollo de contenidos comunicacionales digitales.
- Determinar la necesidad de generar nuevas alternativas para mejorar los contenidos comunicacionales digitales

4. Línea de investigación

El presente estudio de caso se enmarca en la línea de investigación Gestión de la comunicación y en la sublínea Producción periodística en prensa, radio y televisión.

DESARROLLO

5. Marco Conceptual

Antecedentes

Un estudio titulado “El podcasting como herramienta de retroalimentación en la evaluación de eventos virtuales” de (Páez-Paredes, scielo.sld.cu, 2021), demostró que el seguimiento y el refuerzo académico son procesos complementarios y que forman aprendizajes. binomial es un componente importante en la fórmula. En un entorno de aprendizaje en línea, la implementación de esta actividad se vuelve crucial y se convierte en un gran desafío para los docentes. Esta alternativa fue concebida como una solución a un problema demostrado por docentes de una universidad privada en Lima, Perú, al tiempo que apoya a los estudiantes a adquirir aprendizajes importantes en un entorno digital. También intente justificar el uso de las TIC como una herramienta funcional para lograr importantes resultados de aprendizaje. El objetivo de este estudio fue investigar el efecto del uso de podcasts en el comportamiento pedagógico de los estudiantes del primer ciclo de lengua en asignaturas transversales. El siguiente es un evento virtual sobre la aplicación y el uso de podcasting como un producto de monitoreo de refuerzo sustituto basado en métodos analíticos pre experimentales. Los mejores resultados muestran que esta intervención mediática permite que una proporción significativa de estudiantes alcancen altos niveles de rendimiento.

En un estudio desarrollado por (Sandoval-Zapata, 2020), titulado “Lecciones Orientadas en Podcasts: Una Alternativa Efectiva para Mejorar la Competencia Oral Descriptiva en Estudiantes Universitarios”, manifestaron que su objetivo era investigar los efectos en el aula a partir del uso de podcasts. En el fortalecimiento de las habilidades orales de un grupo de estudiantes universitarios en Chile. Los participantes completaron cuatro sesiones de podcast simultáneas, que se reforzaron con la práctica estándar de las ocho pautas analíticas. Al final del curso, utilice un muestreo aleatorio para recopilar las opiniones de los participantes sobre el nuevo método. Los resultados mostraron que este enfoque se convirtió en una adición significativa a los cursos de inglés como lengua extranjera, donde la pronunciación y la fluidez se reconocieron como las más fuertes

En su estudio titulado Podcasts and English Language Teaching during the Pandemic, (Culqui-Culqui & Farfán-Pimentel, 2022) afirman que el propósito de esta revisión es analizar y reflexionar sobre el impacto de los podcasts como alternativa tecnológica. formación docente diseñada para motivar y permitir que los estudiantes aprendan inglés durante la pandemia; Los resultados de este análisis muestran que el uso de podcasts puede ser de gran utilidad para los docentes, ya que no solo orienta a los estudiantes a fortalecer sus habilidades de comunicación en inglés, sino que también estimula la cooperación entre compañeros y la convivencia sin limitaciones de tiempo y espacio.

En un estudio (Romero-Carrión, 2022), titulado Podcasts: Online Media for Self-directed Learning in College Students, afirma que el propósito de este estudio fue mostrar la prevalencia de la construcción y uso de podcasts durante el desarrollo del aprendizaje autodirigido. . aprendizaje guiado que permite Confirmamos que existe una discrepancia significativa entre las pruebas previas y posteriores. Estas ofertas muestran que el uso de podcasts de medios en línea ha tenido un impacto significativo en el desarrollo del autoaprendizaje de los estudiantes.

Podcats

Se trata de “un recurso de diversos contenidos organizados de tal forma que puedan ser escuchados o visualizados en ordenadores y reproductores portátiles o dispositivos móviles” (Santiago-Bárcena, 2019, pág. 22). En resumen, es una sección de audio que reproduce contenido seleccionado relacionado con un tema específico en un contexto específico.

Podcast es la abreviatura del primer reproductor de mp3 portátil de Apple, el iPod, y broadcast, que se deriva de pod, que significa emisión, transmisión o transmisión. Esta combinación ayuda a describir la tecnología utilizada para transmitir contenido de audio en formato digital a través de Internet. Dave Wiener y Adam Curry comenzaron a transmitir en formato mp3 en 2000. Como tal, se destacó como uno de los podcasters innovadores del siglo XXI en un momento en que otros medios/aplicaciones están surgiendo simultáneamente en Internet (Yzidi, 2019, pág. 23).

Varias de las características más visibles de este medio son las siguientes (Solano-Sánchez, 2019, pág. 36).

- Contenido abierto: los podcasts son contenido gratuito y están disponibles para todos los usuarios de Internet.

- Acceso web abierto: los podcasts se alojan en una página web, lo que facilita la suscripción y la actualización de los medios disponibles.

- Formato MP3: Los podcasts se pueden reproducir en formato mp3 desde su computadora o dispositivo móvil.

Contenidos comunicacionales digitales

En un estudio realizado por (Páez-Paredes, 2021) titulado Podcasting as an Alternative to Reinforcement in Virtual Task Assessment, afirma que el propósito de este trabajo es investigar el impacto del uso de podcasts en el proceso de aprendizaje de los estudiantes. el primer ciclo de la asignatura transversal en Lengua Pa vidu. Al mismo tiempo, a partir de un enfoque de investigación preexperimental, muestra resultados de implementación utilizando podcasts como alternativa de refuerzo en la evaluación de tareas virtuales. Los principales resultados mostraron que esta intervención ayudó a un número significativo de estudiantes a lograr mejores calificaciones. El desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación ha creado varios mecanismos alternativos e intermedios de interacción que reestructuran el espacio mediático.

La mediación social, la difusión del conocimiento, la difusión de la información y el impulso democrático centrado en los medios tradicionales pasarán por las redes sociales y los medios online en el futuro. Hoy, constituyen un contexto mediático en un entorno "donde la atención es más difusa, personal, transitoria, diluida, enfocada, transparente, flexible, informal, conversacional, conectada y dedicada a la colaboración, el compromiso y la trivialización". Esto incluye que "la relación entre la sociedad y los medios está cambiando: las divisiones se intensifican y la mediación se diluye" (Campos-Freire, 2018, pág. 63).

Es importante tener en cuenta la reflexión de (Cammaerts, 2019), afirmando que el papel de los medios tradicionales en el apoyo a Internet (o medios alternativos) rara vez se toma en serio, la relevancia de Internet (o medios alternativos) necesita ser analizada, especialmente en la organización, producción y distribución de contenidos alternativos proporcionados en la web: “Internet se ha atrincherado fuertemente por actores corporativos y poderosos intereses económicos [...] Además, continúan surgiendo intervenciones gubernamentales para detener el contenido subversivo. (Cammaerts, 2019, pág. 22). Esto enfatiza la importancia del enfoque de múltiples capas implementado (Toret, 2018, pág. 32).

En un estudio realizado por (Ruiz-Mora, 2021) apunta a un análisis de cómo los individuos utilizan las herramientas digitales de comunicación para priorizar sus demandas en Málaga. El método sigue un estudio de contenido en redes sociales utilizado por las plataformas Bosque Urbano Málaga, Defendamos Nuestro Horizonte y La Invisible. Investigué contenido y trabajé en Facebook, Instagram, YouTube y Twitter (octubre de 2018-marzo de 2019). Se concluyó que es importante el desarrollo de estrategias digitales y el uso de recursos multimedia. Es significativo que los individuos hayan encontrado un nuevo ámbito donde poder debatir y transmitir un discurso diferente al discurso oficial.

6. Marco Metodológico

El presente estudio de caso está orientado bajo un método de investigación cualitativo con enfoque descriptivo, donde se describirán las características del hecho o fenómeno investigado, se recopilará información de textos, documentos estadísticos, revistas y algunas publicaciones científicas en forma de literatura. De acuerdo a que los temas tratados son de actualidad, se utilizara la recolección de información mediante las herramientas como lo son las entrevistas e instrumentos como cuestionarios.

Para este estudio se tuvo en cuenta el método descriptivo, que como se mencionó en el apartado anterior se utiliza para dar una explicación detallada de los hechos descubiertos, y el método analítico-sintético que se utiliza para estudiar sus partes y luego organizarlas. En general y poder sacar conclusiones. Se sugiere utilizar como población a dos periodistas de medios digitales de la ciudad de Babahoyo con experiencia en el ámbito digital.

7. Resultados

ENTREVISTA REALIZADA AL PERIODISTA BOLIVAR MOYANO

Licenciado en comunicación social, reportero de Radio Fluminense, presentador de noticias y propietario del medio digital “EL DETECTIVE”.

1. ¿Cómo y cuándo decidió crear el medio digital?

Fue un riesgo a tomar, a medida que se vino la nueva onda de los medios digitales decidí crear mi propio medio, a nivel de la provincia no había muchos medios digitales conocidos o con gran éxito, entonces me dije hay que crear una nueva opción. Y también surgió con el fin de tener otro ingreso económico y lo pensé haciendo lo que me gusta como es el periodismo y ya con la experiencia que había adquirido en mi carrera y como ya había trabajado en mi periódico simplemente se trataba de pasar a lo digital.

2. ¿Qué tipo de contenido publica?

Ha tenido variaciones, pero en la actualidad nos estamos enfocando en lo que es crónica roja.

3. ¿Qué nos podría decir acerca de esta herramienta como lo es el podcast que tan importante es para el desarrollo de contenidos comunicacionales digitales?

El podcast normalmente su concepto es como una serie de contenidos ya sean entrevistas o sobre cualquier tema, para mí es como la radio. Considero que todo lo que sume va ser mejor, tener una señal de radio, televisión, periódico o una revista ya es un nicho ahora sumarle las redes sociales o plataformas es otro nicho, va ampliar la cantidad de lectores o consumidores, el tener estas nuevas plataformas se enfoca a otro tipo de público, para mí esto ayudaría a reforzar la cantidad de oyentes o lo que llamamos audiencias, así que, si es importante sobre todo porque ya es algo innovador, sería una herramienta muy buena.

4. ¿Cuáles serían los beneficios del podcast para el desarrollo de contenidos comunicacionales digitales?

Tener más amplitud, porque con este formato tu puedes brindar más información porque no tiene programación de cierta cantidad de horas, por lo que no hay una estructura.

5. ¿Qué recursos se utilizaría para trabajar con el podcast?

Un estudio de grabación con buena calidad de sonido.

6. ¿Cómo se podría implementar el podcast para el desarrollo de contenido comunicacionales digitales?

A nivel nacional esto no es que tenga gran acogida, más se da internacionalmente, pero para que puede ser establecido se debería hacer una campaña para de cierta manera influenciar y de ahí creo que si funcionaria, porque se tendría que ver que lo que voy a publicar me va a servir, porque la información que voy a publicar en una red no me puede

servir en otra, es cuestión de cómo poder llegar al público, en cada medio el público es diverso, y tener temas que te vayan a pegar que a la gente le interese escuchar.

7. ¿Qué consejo le daría a alguien que quiere trabajar con podcast para el desarrollo de contenidos comunicacionales digitales?

Primero tener una idea clara de que es lo que vas a transmitir, estudiar a la audiencia, tener algo bien planificado y poder captar a la gente de lo que le guste.

ENTREVISTA REALIZADA AL PERIODISTA MARLON GOYA

Creador digital, fue presentador de noticias en C6 televisión Babahoyo, gerente general del medio digital “BABAHOYO AL DIA”.

1. ¿Cómo y cuándo decidió crear el medio digital

Yo inicié mi medio hace 6 años como un emprendimiento propio. Fue a raíz que canal 6 cerró, me quedé sin empleo y fue una forma de seguir ejerciendo mi carrera y lo quise hacer en lo digital.

2. ¿Qué tipo de contenido publica?

Manejando más las redes sociales y lo que son entrevistas, contenido local, crónica roja, informativo, contenido social, político, de todo ámbito.

3. ¿Qué conoce Ud., acerca de esta herramienta como el podcast?

En lo que yo conozco el podcast es como tipo radio adaptada a la tecnología digital, se trata de manejar lo que son entrevistas o hablar de un tema en específico.

4. ¿Qué recursos o herramientas se utilizaría para trabajar con el podcast para el desarrollo de contenidos comunicacionales digitales?

Las redes como principal, tener un buen manejo de las redes, para trabajar con esto ya sea en la producción es manejar el tema, como todo medio hay que tener una buena información.

5. ¿Qué importante es el podcast para el desarrollo de contenidos comunicacionales digitales?

Sería muy positivo, porque es una herramienta nueva que se le ofrece más que todo a los jóvenes.

6. ¿Ud., ha trabajado con podcast en algún momento?

No, pero si me ha interesado hacerlo.

7. ¿Cómo lo implementaría?

He querido implementarlo en Jujan, me gustaría tratar muchos temas actuales para que los jóvenes tengan conocimiento, simulando quizás una cabina radio para hacerlo más interactivo. Tratar específicamente con jóvenes llegar a ese público y haciendo un buen uso de las redes y las herramientas tecnológicas actuales.

8. ¿Cuál podría ser el mayor problema al trabajar con el podcast para el desarrollo de contenidos comunicacionales digitales?

El mayor problema que sufrimos los medios digitales es el tema de inversión, por parte de capacidad no sería un problema, hay mucho talento más aun en los jóvenes, saben más sobre el manejo de estas nuevas herramientas tecnológicas; localización hay, hablando aquí en el tema de Babahoyo, apoyo de la gente hay, pero hay que saber muy bien lo que se va a transmitir.

9. ¿Ud., considera que se debería generar nuevas alternativas para mejorar los contenidos comunicacionales digitales?

Hay muchas alternativas en el ámbito digital pero muchas veces no la usamos, hay muchas plataformas que usan formatos diferentes en cada red para captar diferente tipo de público. Antes la página web era una buena opción para informar ahora son las redes sociales, siempre muchas veces hay que crear algo atractivo para llamar la atención del público.

Hay que tener claro también que cada red demanda tiempo, hay que tener una buena estructura en el momento de desarrollar un contenido, el algoritmo es lo que permite tratar de manera adecuada la información, porque lo que en una red puedo usarla de manera horizontal y en otra de manera vertical.

Como resultados de las respectivas se pudo alcanzar los objetivos planteados, se logró obtener un conocimiento más amplio acerca de este tema como es el podcast, y como serviría de gran utilidad.

8. Discusión de resultados

Una vez obtenido los resultados se puede evidenciar que el podcast es considerado como la radio virtual, esta sería una herramienta para aquellos jóvenes que desean incursionar en lo digital o que le gustaría hacer radio, como practica sería una buena opción, sin embargo entre las posturas de estos profesionales ambos haciendo periodismo digital consideran que tal vez no lo utilizarían o no trabajarían con esta herramienta, por lo que piensan que es algo más para jóvenes, que quieran hacer algo novedoso, algo nuevo y de libre construcción por lo que está orientado ampliar la cantidad de lectores o consumidores, o lo que se llama audiencias, incrementando la motivación por desarrollar ciertas actividades relacionadas a los temas tratados en los mismos, coincidiendo con el estudio desarrollado por (Romero-Carrión, 2022). Estos productos evidencian que el uso del medio on line Podcast influyó, notablemente, en el desarrollo del aprendizaje independiente de los educandos.

De igual forma, se evidencian beneficios con el uso del podcast, se tiene más amplitud, porque con este formato se puede brindar más información, no tiene programación de cantidad de horas, siendo controlado por la necesidad del autor, para lo cual se requiere un estudio de grabación con buena calidad de sonido, tener una idea clara de que es lo que vas a transmitir, estudiar a la audiencia, tener algo bien planificado y poder captar a la gente de lo que le guste.

A nivel nacional esto no es que tenga gran acogida, más se da internacionalmente, pero para que puede ser establecido se debería hacer una campaña para influenciar y de ahí motivar a los interesados a seguir con la propuesta, se tendría que ver que si lo que se va a publicar les va a servir, porque la información que se va a publicar en una red no puede servir en otra, es cuestión de cómo poder llegar al público, en cada medio el público es diverso, y tener temas que te vayan a pegar que a la gente le interese escuchar, coincidiendo con la reflexión de (Cammaerts, 2019), al afirmar que se ha dado poca importancia al rol de los medios tradicionales a favor de Internet (o de los medios alternativos), y se requiere analizar la relevancia que se le ha brindado a la red especialmente en la organización, producción y distribución de contenido alternativo: “Internet es en gran medida cautivado por actores corporativos y poderosos intereses financieros [...] Además, la intervención del gobierno para cerrar el contenido subversivo sigue ocurriendo” (Cammaerts, 2019, pág. 22). Esto nos lleva a reforzar la importancia del planteamiento multicapa efectuado por (Toret, 2018, pág. 32).

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

9. Conclusiones

Se pudo concluir que el podcast es como la radio virtual, con una serie de contenidos ya sean entrevistas o sobre cualquier tema, con mucha más amplitud, es decir, con más cantidad de lectores o consumidores debido a los beneficios de la tecnología y de la web. El tener estas nuevas plataformas se enfoca a otro tipo de público. Se puede brindar más información, no tiene programación de cantidad de horas, siendo controlado por la necesidad del autor.

El podcast a nivel nacional no tiene gran acogida, siendo de mayor uso y seguimiento a nivel internacional. Sin embargo, es una buena herramienta para los jóvenes que quieren hacer radio en el internet, es mucho más factible y práctico, muy buena opción para poder brindar información teniendo los conocimientos previos acerca de esta herramienta y tener un buen manejo de las herramientas tecnológicas, para una correcta forma y tratamiento de la información de acuerdo a lo que se quiera transmitir. Es considerado como un instrumento más novedoso.

10. Recomendaciones

Se debe considerar que el podcast es una herramienta innovadora que requiere de mucho ingenio y creatividad para generar contenidos virtuales de diferentes temas y motivos, orientados a diversas audiencias.

Se debe aprovechar el uso del podcast con el que se tiene más amplitud, porque con este formato se puede brindar más información, y la planificación o programación de cantidad de horas y contenidos no está controlado por la necesidad del autor.

Para la utilización del podcast se debe tener un estudio de grabación con buena calidad de sonido, tener una idea clara de que es lo que vas a transmitir, estudiar a la audiencia, tener algo bien planificado y poder captar a la gente de lo que le guste.

Se debe socializar el uso del podcast, conocer los beneficios que este brinda a nivel nacional e internacionalmente. Para un buen resultado se debe conocer a la audiencia a la que queremos llegar estudiarla como tal, para mostrar una buena propuesta. Es importante saber y tener en claro el tema que se quiera transmitir y como llegar al público.

REFERENCIAS Y ANEXOS

11. Referencias

- Cammaerts, B. (2019). *Overcoming net-centricity in the study of alternative and community media*, en *Journal of Alternative & Community Media*, vol. 1, núm. 1, . Reino Unido: Intellect.
- Campos-Freire, F. (2018). Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales. . *Revista Latina de Comunicación Social*, 63.
- Culqui-Culqui, D., & Farfán-Pimentel, J. (2022). *remca.umet.edu.ec*. Obtenido de *remca.umet.edu.ec*: <https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/467>
- González, M. (2019). La ciberradio. Nueva alternativa de futuro para la radio. . *Revista de Estudios de Juventud*, Vol. 88, 51.
- Páez-Paredes, M. (02 de 03 de 2021). *scielo.sld.cu*. Obtenido de *scielo.sld.cu*: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-76962021000100016
- Páez-Paredes, M. (02 de 03 de 2021). *scielo.sld.cu*. Obtenido de *scielo.sld.cu*: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-76962021000100016
- Romero-Carrión, V. (06 de 2022). *scielo.pt*. Obtenido de *scielo.pt*: <https://scielo.pt/pdf/rist/n46/1646-9895-rist-46-21.pdf>
- Ruiz-Mora, I. (05 de 03 de 2021). *www.scielo.org.mx*. Obtenido de *www.scielo.org.mx*: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352021000100001
- Sandoval-Zapata, M. (09 de 2020). *dx.doi.org*. Obtenido de *dx.doi.org*: <http://dx.doi.org/10.18845/rc.v29i>

Santiago-Bárcena, E. (22 de 09 de 2019). *dialnet.unirioja.es*. Obtenido de dialnet.unirioja.es:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6733380>

Solano-Sánchez, M. (2019). Aprendiendo en cualquier lugar: el podcast educativo. Pixel-Bit.

. *Revista de Medios y Educación* , 36.

Toret, J. (2018). *Tecnopolítica y 15M: la potencia de las multitudes conectadas: un estudio sobre la gestación y explosión del 15M, España: Universitat Oberta de Catalunya.*

Catalunya: Internet Interdisciplinary Institute.

Yzidi, F. (2019). *El podcast como herramienta creativa para desarrollar el aprendizaje y autoaprendizaje del E* . México: LE. Trans.

12. ANEXOS

Anexo 1

Formato para las entrevistas

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO CARRERA DE COMUNICACIÓN

La siguiente entrevista tiene por objetivo analizar de qué manera el podcats puede ser utilizado para el desarrollo de contenidos comunicacionales digitales. Esta entrevista está dirigida a

1. ¿Cómo y cuándo decidió crear el medio digital?
2. ¿Qué tipo de contenido publica?
3. ¿Qué nos podría decir acerca de esta herramienta como lo es el podcast que tan importante es para el desarrollo de contenidos comunicacionales digitales?
4. ¿Cuáles serían los beneficios del podcast para el desarrollo de contenidos comunicacionales digitales?
5. ¿Qué recursos se utilizaría para trabajar con el podcast?
6. ¿Cómo se podría implementar el podcast para el desarrollo de contenido comunicacionales digitales?
7. ¿Qué consejo le daría a alguien que quiere trabajar con podcast para el desarrollo de contenidos comunicacionales digitales?

Anexo 2

ENTREVISTA REALIZADA AL PERIODISTA BOLIVAR MOYANO



ENTREVISTA REALIZADA AL PERIODISTA MARLON GOYA

