



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN (REDISEÑADA)**



**EXAMEN DE CARÁCTER COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN**

PROBLEMA:

**NOTICIEROS RADIALES. ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS
SEGMENTOS DE NOTICIAS DE RADIO LIFE Y RADIO LIBRE
EN EL 2023**

AUTOR:

MALDONADO CORREA MILDRED ANGELY

TUTOR:

MSC. SÁNCHEZ VIDAL CARLOS RAÚL

BABAHOYO - 2023

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo está dedicado especialmente a mi abuelo, Manuel Maldonado, una persona que físicamente ya no se encuentra conmigo, al que le prometí que desde el cielo me vería cumplir mis metas, también a mi abuela Clara Chonillo, una mujer que siempre estuvo a lo largo de mi proceso apoyándome con sus oraciones, a mis padres, Joffre Maldonado y Betty Correa, que me dieron las fuerzas, el apoyo incondicional para no rendirme y seguir adelante cumpliendo cada meta.

AGRADECIMIENTOS

“Nunca te rindas! El fracaso y el rechazo son solo el primer escalón hacia el éxito”

(Jim Valvano).

Quiero agradecer a Dios, quien me dio las fuerzas durante todo mi proceso educativo, ya que gracias a él pude concluir esta etapa con éxito. Así mismo, agradezco mucho a mis padres, Joffre Manuel Maldonado Chonillo y Betty Elisa Correa Hernández, quienes durante estos cinco años nunca me dejaron sola, me apoyaron y fueron mi inspiración para no rendirme, también agradezco mucho a la señora, Janeth Maldonado y Glenda Maldonado, las cuales en su momento me apoyaron para que pueda cumplir mis sueños de llegar a ser una profesional.

En el trayecto de esta etapa he conocido a personas que se volvieron amigos a los cuales siempre llevaré en mi corazón, a ellos quiero agradecerles por haber estado conmigo cuando más lo necesité, gracias por alegrarse de mis triunfos y vivirlos conmigo, pero en especial, a mis dos mejores amigas, Gabriela Fabre y Kerlly Garcia, que desde el primer día siempre estuvieron conmigo.

Gracias a aquellos docentes que impartían sus clases con vocación, a los que me permitieron aprender de cada uno de ellos, gracias por sus conocimientos que los llevaré para la vida, porque además de enseñar, se preocuparon por formar personas con excelente calidad humana, quiero agradecer a las Máster, Victoria Salamea y Ana Herrera, por toda su paciencia y por darnos su voto de confianza que sí trabajamos duro lograremos el éxito.

RESUMEN

El presente estudio de caso se encargó de realizar un análisis comparativo de los segmentos de noticias de Radio Life y Radio Libre, en el cual la diversidad de medios de comunicación existentes en la sociedad permite la libertad de usar según las necesidades, sin embargo, la radio es sin duda un medio de comunicación masivo ampliamente conocido y preferido por gran parte de la población.

La problemática identificada en la presente investigación abarca el poco contenido informativo que se difunde en las radios de la ciudad de Babahoyo, lo que provoca la desinformación de la sociedad que prefiere informarse por dichos medios de comunicación. La presente investigación cuenta con un enfoque cualitativo, asimismo, los métodos utilizados fueron las entrevistas y las fichas de observación, obteniendo como resultados esclarecer que en ambos portales webs no se encuentra la información noticiosa debidamente actualizada hasta la presente fecha, lo cual causa cierta inconformidad hacia la audiencia que los escuchan, por su parte Radio Libre en su página web cuenta con un apartado para sintonizar su frecuencia en vivo, mientras que Radio Life no maneja este tipo de apartado en dicho sitio.

Palabras clave: Noticieros radiales, análisis comparativo, segmentos de noticias de radio, Radio Life, Radio Libre.

ABSTRACT

The present case study was in charge of carrying out a comparative analysis of the news segments of Radio Life and Radio Libre, in which the diversity of existing communication media in society allows the freedom to use according to the needs, however, the radio It is without a doubt a well-known and preferred means of mass communication by a large part of the population.

The problem damaged in the present investigation covers the little informative content that is broadcast on the radios of the city of Babahoyo, which causes the misinformation of the society that prefers to be informed by said media. The methods used in the investigation were the interviews and the observation sheets, obtaining as results to clarify that in both web portals the news information duly updated to date is not found, which causes some disagreement towards the audience that listens to them, for its part Radio Libre on its website has a section to tune in to its live frequency, while Radio Life does not handle this type of section on said site.

Keywords: Radio newscasts, comparative analysis, radio news segmentes, Radio Life, Radio Libre.

ÍNDICE

CONTEXTUALIZACIÓN

1.	Planteamiento del problema.....	1
2.	Justificación.....	2
3.	Objetivos del estudio.....	3
3.1.	Objetivo General.....	3
3.2.	Objetivos Específicos	3
4.	Línea de investigación.....	3

DESARROLLO

5.	Marco Conceptual	4
5.1.	Antecedentes	4
5.2.	La Radio.....	6
5.3.	Noticieros Radiales	6
5.4.	Segmentos de Noticias.....	7
5.5.	Radio Life	7
5.6.	Radio Libre	9
6.	Marco Metodológico.....	10
6.1.	Enfoque	10
6.2.	Método	10
6.3.	Método Descriptivo	11
6.4.	Método Analítico	11
6.5.	Técnicas de investigación	12
6.6.	Herramientas.....	13
7.	Resultados	14
8.	Discusión de resultados.....	18

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

9.	Conclusiones	20
10.	Recomendaciones.....	21

REFERENCIAS Y ANEXOS

11.	Referencias Bibliográficas	22
	Bibliografía.....	22
12.	Anexos.....	24

CONTEXTUALIZACIÓN

1. Planteamiento del problema

La diversidad de medios de comunicación existentes en nuestra sociedad nos permite la libertad de usarlos según nuestras necesidades, sin embargo, la radio es sin duda un medio de comunicación masivo ampliamente conocido y preferido por gran parte de la población. En este sentido, la población en el contexto ecuatoriano ejerce su participación a través de diferentes maneras en las transmisiones de emisoras tradicionales, ya que la radio tiene como fines principales entretener, educar e informar a sus oyentes (Pacheco-Astudillo, 2022).

La problemática identificada en este estudio de caso abarca el poco contenido informativo que se difunde en las radios de la ciudad de Babahoyo lo que provoca la desinformación de la comunidad que prefiere informarse por este medio de comunicación. Sin embargo, aquella problemática no es la única que aqueja a la población ya que la ausencia de noticias a nivel local invisibilizarían de los problemas latentes en los barrios olvidados por las autoridades a las que les compete la solución de estos inconvenientes.

Por ello, el presente trabajo investigativo muestra el análisis de los segmentos radiales que difunden los medios de comunicación radiales, con lo cual, se expone el contenido de estos espacios noticiosos, para el desarrollo de esta investigación se establecen como base de análisis a los medios de comunicación babahoyenses: Radio Libre 93.9 FM y Radio Life 99.5 FM. La comparación de segmentos de noticias entre estas dos emisoras radiales babahoyenses requiere una indagación de sus parrillas, por lo cual se implementarán fichas de observación como instrumento de investigación, a su vez se ejecutarán entrevistas a los empleados de estos medios para obtener información sobre cómo se estructura y genera el contenido informativo para estos espacios. (Ver Anexo 1).

2. Justificación

Indagar en el contenido informativo de Radio Libre y Radio Life es fundamental para obtener un análisis completo de la capacidad informativa que poseen los segmentos de noticias de las principales emisoras radiales de la ciudad de Babahoyo. Los medios de comunicación en los cuales se centra la investigación y sus colaboradores se encuentran dispuestos brindar información necesaria que permita alcanzar los objetivos, con lo cual se resalta la factibilidad que posee este estudio de caso.

Asimismo, desarrollar material académico como resultado de la investigación científica para la mejora de los medios de comunicación radiales genera una importancia significativa para la Universidad Técnica de Babahoyo, ya que desde sus aulas se crean y muestran investigaciones académicas que potencian el perfil profesional de sus estudiantes y son de gran aporte para las comunidades periodísticas del país.

Por lo tanto, en este estudio de caso se identifican dos clases de beneficiarios: directos e indirectos. Las emisoras radiales de la ciudad de Babahoyo corresponden como beneficiarios directos, mientras que la población babahoyense, las comunidades periodísticas de la Provincia de Los Ríos y el periodismo ecuatoriano son los beneficiarios indirectos de esta investigación.

A través de la exposición de la información encontrada se obtendrá un efecto positivo en las comunidades periodísticas interesadas, ya que el aporte realizado desde el enfoque científico permitirá ejecutar los análisis pertinentes en los medios radiales del país para implementar mejoras en el contenido informativo que presenta al público en general.

3. Objetivos del estudio

3.1. Objetivo General

- Analizar los segmentos de noticias de Radio Life y Radio Libre en el 2023.

3.2. Objetivos Específicos

Así mismo los que servirán como soporte para el objetivo general serán:

- Identificar los segmentos de noticias que existen en Radio Life y Radio Libre en el año 2023.
- Fundamentar teóricamente mediante posturas de autores nacionales e internacionales referente a las variables de investigación.
- Describir el contenido que poseen los segmentos de noticias de Radio Life y Radio Libre en el 2023.

4. Línea de investigación

Los noticieros radiales y el análisis comparativo de los segmentos de noticias de Radio Life y Radio Libre en el 2023, son variables importantes para investigar, ya que podemos extraer información importante que permita mejorar o potenciar la calidad informativa de estos espacios radiales

Por ello, este estudio de caso se direcciona a la línea de investigación Comunicación, Cultura, Ambiente y Sociedad y como sublínea de investigación Medios de Comunicación, Comunidad y Cambio Social.

DESARROLLO

5. Marco Conceptual

5.1. Antecedentes

En un estudio de caso realizado por Chonillo Mora (2019), denominado: Análisis comparativo de la programación de las radios del cantón Ventanas 2017, se enfoca en el análisis comparativo de Radio Sibimbe y Radio suprema del Cantón Ventanas como muestra del interés de los locutores de radio, estudiantes de comunicación social, que tiene un sentido real en el aporte del sector periodístico.

Por otro lado, en estudio realizado por Caicedo Paredes (2020), denominado: Análisis comparativo de los programas culturales de Radio Libre y Fluminense de la ciudad de Babahoyo, define que el trabajo de investigación se basa en el análisis comparativo de los programas culturales de las radios “Libre y Fluminense” de la ciudad de Babahoyo, con el objetivo de difundir la importancia de los programas culturales en la programación de las radios mencionadas.

Lo que permite saber más sobre los programas emitidos en cuanto a contenido, duración y horario. Al realizar un análisis comparativo, se puede asegurar que existen diferencias significativas entre los contenidos educativos mencionados en este estudio. Estas estaciones de radio son tan importantes que se han convertido en un sistema de comunicación utilizado por la gran mayoría de las personas, y gracias a internet han ayudado a crear sus propias páginas web con transmisiones en vivo, más interacción con los oyentes, una de las ventajas es que son más accesibles, así que escúchalos en cualquier momento.

Asimismo, en un artículo escrito por Lopez & Maritan (2016), denominado: Radio joven, contenido y redes sociales: un estudio comparativo entre las estaciones de Belo Horizonte. Razón y Palabra; este artículo investiga si las radios en la parte más joven del

Gran Belo Horizonte se han adaptado con éxito a las características de las radios extendidas. En un intento por mapear la escena radial de la ciudad, realizaron un análisis de contenido de BH 102 FM y Joven Pan FM 99.1 en Facebook para completar la muestra. Trabajan con el debate radiofónico en la escena convergente y, por extensión, con la radio para entender dónde encajan los medios en las redes sociales. Entienden que, a pesar de sus nuevas radios, estas posiciones son generales y no nos permiten seguir una estrategia de radio, sino una baja utilización del potencial de la red.

Además, en un estudio realizado por Rodríguez Ventura (2017), denominado: análisis comparativo de la publicidad en radio Costanera 101.7 FM, de los últimos cinco años hasta la actualidad y las variables a considerar para ganar anunciantes a través de una estrategia integral de comunicación, estudia la publicidad radial bajo un fundamento teórico e histórico e influencia en el aspecto formativo y cultural que mejore la calidad de vida del oyente y financie éticamente los espacios radiales.

El autor de la investigación se sitúa en el contexto de Radio Ecuador; considerando el contexto de la sociedad guayaquileña y el fenómeno de la información y el conocimiento; la necesidad de analizar el contexto de las tendencias y el contenido de los productos y marcas que se ofrecen al público. Por lo tanto, debe entenderse que la publicidad es un medio para persuadir e influir en la población ubicada en diferentes regiones, grupos objetivo a los que se dirige la publicidad. Proporciona un escenario de comunicación que permite profundizar y promover diferentes perspectivas relacionadas con el tema propuesto, así como conceptos y métodos (descriptivo, inductivo y deductivo, investigación) para crear un plan de comunicación integral, identificar grupos objetivo-internos y externos, analizar cultura de empresa, diagnosticar La imagen y realidad de Radio Costanella para conquistar anunciantes y financiar éticamente la emisora.

5.2. La Radio

En sus inicios la radio fue un experimento para establecer comunicación a larga distancia. Con el tiempo ha ido evolucionando con la colaboración de científicos, artistas, periodistas y en general, de profesionistas de diferentes áreas del conocimiento. (Arteaga y otros, 2003)

Así mismo, Herreros (2018), define que, en el sistema asincrónico, la radio se convirtió en un medio de uso personal, pero también en un sistema de almacenamiento de información, a la espera de que cada oyente encontrara lo que buscaba.

La radio proporciona una forma de comunicación más directa y permite que tanto el emisor como el oyente experimenten el proceso de comunicación, así como el medio de comunicación, es una herramienta invaluable para ayudar a integrarse en la sociedad y ayudar a estos individuos a recuperarse, así lo establece (Martínez-Costa, 2015)

Rodero (2008), menciona que, la radio nos brinda la oportunidad de comprender el mundo sonoro en todas sus vertientes y así capacita al hombre de manera importante para adquirir conocimientos a través de las fuentes orales, y además de poder entrenar la escucha y el aprendizaje del lenguaje hablado, también es considerada una fuente favorable para el logro de estos fines educativos.

5.3. Noticieros Radiales

Lavander (1993), define que se pueden encontrar gente que suele escuchar noticias de radio por la mañana, programas de televisión por la noche e incluso leer varios periódicos o ver más de un informativo en la televisión. Por lo tanto, los oyentes establecen sus propias reglas para la credibilidad y confiabilidad de las noticias.

Tomalá Bazán & Villao Rosales (2011), considera que, un reportero da vida a los programas informativos de difusión porque trata de encontrar noticias de interés para los oyentes, por lo que el reportero no dispone de tiempo de acceso debido a su papel

protagónico en la búsqueda de información sobre la actualidad. Y salir, o sea, el reportero no tiene horario de trabajo, los hechos suceden a cualquier hora del día, y el reportero tiene que estar ahí para reportar esa información y llevar el balde a las plazas de comercio donde trabaja.

De la misma manera, los autores anteriormente mencionados, establecen que muchos de estos noticieros radiales han perdido su verdadero estilo o rigor periodístico, por cuanto en su mayoría de estos noticieros de radio han adoptado el estilo de la prensa escrita, olvidándose de que el verdadero protagonista es el locutor y no el periódico.

5.4. Segmentos de Noticias

Según, Rincón (2006). Los segmentos de entretenimiento o programas que cuestionan la recreación y el amor a través de historias divertidas también se vuelven "educativos"; historias que tienen como objetivo crear conexión emocional y diálogo compartido, relajación social y alegría personal.

Amaguaya Vela (2018), menciona que, la participación ciudadana se refleja en todos los ámbitos de la sociedad, ya que cada voto brinda un espacio específico donde los ciudadanos pueden expresar sus necesidades, las cuales se realizan desde distintos puntos de la ciudad.

5.5. Radio Life

Radio Life es un medio de comunicación radial que emite su señal desde Babahoyo para diferentes provincias de Los Ríos, ubicada en la calle 7 y Av. sexta N° 1005, Babahoyo, Ecuador, 120150; mediante la señal 99.5 FM.

Life FM, nace en el año 2021 para la colectividad cuenta con un personal con experiencia y altamente calificado, con modernos equipos de comunicación en audio digital, que permite transmitir y difundir las diversas programaciones las 24 horas del día.

Ofrece una frecuencia inspiradora única en programación mood musical, orientada a quienes buscan disfrutar de la vida, con una agradable programación, la misma que está dirigida a una audiencia de nivel socioeconómico MEDIO TÍPICO-MEDIO ALTO, ALTO, entre 18 y 50 años, disfrutando de éxitos actuales, 80 y 90's, los que hacen de LIFE, una de las favoritas del Ecuador.

Forma parte de la audiencia, de su alegría diaria, de su convivir y que muestra programación sirva además de entretener, también para culturizar, informar, motivar y guiar de una forma sana, divertida e informal, basada en nuestra filosofía de transmitir buenas noticias con una actitud positiva y motivadora en el día a día de sus oyentes. Radio Life cuenta con múltiples segmentos, los cuales se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 1.
Segmentos de Radio Life FM

Segmentos de Radio Life FM
• Noticias Locales
• Noticias Nacionales
• Noticias Internacionales
• Deportes
• Emprendimiento
• Tecnología
• Entrevistas
• Entretenimiento
• Ranking Life
• Música

Nota: Datos extraídos de la página web oficial de Radio Life

Así mismo, Radio Life tiene como visión llegar a los más altos estándares de calidad en servicio a su audiencia con excelente sonido, fidelidad y ofreciendo información fresca, real, interesante, entregada con respeto y objetividad.

5.6. Radio Libre

Radio Libre (2019) se define como un medio de comunicación radial que emite una señal pública para transmitir información para las distintas ciudades de la provincia de Los Ríos, entre ellas se encuentran: Buena Fe; Valencia; Quevedo; Mocache; Palenque; Vinces; Baba; Pueblo Viejo; Ventanas; Urdaneta; Babahoyo; Quinsaloma. Mediante la señal 93.9FM.

Es un medio de comunicación que emite su señal difundiendo cultura, entretenimiento e información veraz y oportuna, bajo un lineamiento de respeto en el mensaje a la comunidad, la misma que en coordinación con sus colaboradores lidera proyectos para ofrecer a su audiencia y anunciantes productos y servicios que contribuyen a su desarrollo social y económico. Asimismo, cuenta con diferentes segmentos variados, los cuales se pueden observar a continuación:

Tabla 2.
Segmentos de Radio Libre FM

Segmentos de Radio Libre FM
• Enfoque a la Familia
• Noticias
• Show del negro
• Música
• Noticiero
• Tres patines
• Latidos del corazón
• Zona Libre

Nota: Datos extraídos de la página web oficial de Radio Libre

Brinda información de calidad al público, respetando la actualidad, el entretenimiento y la información. El contenido informativo de los programas se basa en que existen programas informativos diarios que involucran al público, ciudadanos que tratan los hechos noticiosos, y es importante presentar información contrastada y contextualizada con la mayor veracidad posible y seriedad profesional.

Radio Libre ofrece una programación de calidad e interés general aumentando su base de contenidos en diferentes formatos de calidad para la satisfacción de nuestra audiencia a través del uso de las tecnologías disponibles.

6. Marco Metodológico

6.1. Enfoque

Corona Lisboa (2016), menciona que, el método cualitativo explica de forma descriptiva el comportamiento de los involucrados, desde lo específico hasta lo general (inductivo), por lo tanto, es subjetivo y explicativo, ya que tiene en cuenta la naturaleza social y personal del encuestado, para lo cual la investigación social es la más adecuada.

Asimismo, Urbina (2020) establece que la investigación cualitativa es producto de las perspectivas, las herramientas cognitivas y el lenguaje que permiten a los sujetos percibir y comunicarse, de modo que la cognición es un proceso adaptativo que organiza eficazmente sus experiencias.

6.2. Método

Corona Lisboa (2016), establece que, en la actualidad, existen tres enfoques y/o métodos en la investigación: cualitativo (interpretativo), cuantitativo (positivista) y sociocrítico, también llamado método mixto de investigación, la metodología de investigación es esencial para los métodos de recopilación y análisis de datos que el investigador utilizará para publicar sus hallazgos en función de los métodos utilizados en el estudio.

Este estudio de caso se realizará a través de un enfoque cualitativo, asimismo, el método por utilizar será el método descriptivo, el cual permite observar, recopilar y analizar la información obtenida de la investigación propuesta anteriormente.

Además, el método analítico es aquel que conduce el proceso educativo separando o discerniendo los elementos o caracteres respectivamente de un todo siguiendo ordenamientos lógicos, así lo mencionan (Portilla Menacho & Honorio Valverde, 2022).

6.3.Método Descriptivo

Según Cotán Fernández (2020), el enfoque descriptivo busca una comprensión inicial de la realidad que surge de las observaciones directas del investigador, así como del conocimiento obtenido al leer o examinar información proporcionada por otros autores. Se refiere a un método que tiene como objetivo revelar información importante sobre la realidad en estudio con el más estricto rigor metodológico, de acuerdo con los estándares establecidos por la facultad.

Asimismo, Abreu (2015), señala que, el enfoque descriptivo requiere que la información sea interpretada de acuerdo con algunos de los requerimientos de los sujetos de investigación a quienes se dirige la investigación. Esta es una interpretación subjetiva, pero no arbitraria, es información que corresponde a los hechos, y la información obtenida cumple con los requisitos de la disciplina metodológica.

6.4. Método Analítico

Para Lince (2010), el método analítico ilustra el objeto de investigación del grupo de investigación y los métodos utilizados en este trabajo para guiar su trabajo a través de una revisión rigurosa de la literatura. Este enfoque se utiliza especialmente en las ciencias sociales y las humanidades, y el libro lo define como un método científico para analizar el discurso con diferentes formas de expresión, como las costumbres, el arte, los juegos de lenguaje y los juegos lingüísticos, hablados o escritos. texto.

Por otro lado, Falcón & Serpa (2021), establece que, el método analítico afirma que, en el proceso de autoconciencia e investigación internacional, el análisis y la síntesis deben combinarse e interconectarse estrechamente, y el análisis debe crear síntesis, porque la distribución de los componentes y la información disponible se logra mediante la combinación de estos elementos. interrelacionarlos y relacionarlos con el problema común, mientras que la síntesis se construye sobre la base de los resultados de los análisis previos, aunque puede dominar en alguna etapa del proceso de investigación.

6.5. Técnicas de investigación

Las técnicas de investigación que se emplearán dentro del estudio de caso serán la entrevista y fichas de observación. Chagoya (2008), define que, mediante la información se reúne información de las diferentes variables, se define en la hipótesis de trabajo del modelo, si eso es cierto, se dice que la observación es válida, la observación científica como método implica la percepción directa de los objetos de investigación, la observación de la investigación es una herramienta común para los investigadores ya que, permite conocer la realidad a través de la percepción directa de objetos.

La observación es una técnica que consiste precisamente en observar y analizar el desarrollo del fenómeno. Este método puede ser utilizado para obtener información cualitativa o cuantitativa basada en el modo en que se realice. (Caro, s.f.)

Para Folgueiras Bertomeu (2016), la entrevista es una técnica de recopilación de información que, además de eso, tiene las estrategias utilizadas en el proceso de investigación tienen valor en sí mismas, tanto si se elabora dentro de una investigación, como si se diseña al margen de un estudio sistematizado, tiene unas mismas características y sigue los pasos propios de esta estrategia de recogida de información. Por tanto, todo lo que a continuación se expone servirá tanto para desarrollar la técnica dentro de una investigación como para utilizarla de manera puntual y aislada.

Asimismo, para Díaz-Bravo y otros (2013), la entrevista es de gran utilidad principalmente en las fases de investigación descriptiva y en el desarrollo de herramientas de recolección de datos (las entrevistas en investigación cualitativa, independientemente del modelo que se elija utilizar, se caracterizan por los siguientes elementos: su propósito es obtener información relacionado con un tema específico; la recolección de la información trata de ser lo más precisa posible; el objetivo es obtener la opinión del informante sobre el tema en discusión; el entrevistador debe permanecer activo durante la entrevista, donde la interpretación es continua para lograr un mayor conocimiento en lo que dice el entrevistado).

6.6. Herramientas

Las herramientas utilizadas en el estudio de caso serán un cuestionario de preguntas, compuestas por ocho interrogantes previamente estructuradas, dirigidas a: Angie Rendón Herdoiza, subdirectora de noticias de Radio Life y Alexander Velasco De Lucca, reportero de noticias de Radio Libre, las cuales ayudarán a recopilar y almacenar información, por otro lado, las fichas de observación se elaborarán en base a los datos que se obtengan a través de los portales web oficiales de los medios antes mencionados, que servirán para realizar el análisis comparativo de los segmentos de noticias entre Radio Libre y Radio Life, en la cual se realizarán 4 fichas de observación correspondiente a los dos primeros meses del presente año. Es bien sabido que podemos utilizar diferentes herramientas para recopilar información, pero las descritas anteriormente son las más utilizadas en la investigación actual. (Ver Anexo 2 y 3)

Para la obtención de información más detallada acerca de los segmentos de noticias de las radios mencionadas anteriormente, se procedió a realizar entrevistas a profesionales destacados de dichas radios, en las cuales se plantearon distintos factores a analizar.

7. Resultados

Para la obtención de información más detallada acerca de los segmentos de noticias de las radios mencionadas anteriormente, se procedió a realizar entrevistas a profesionales destacados de dichas radios, en las cuales se plantearon distintos factores a analizar, donde se obtuvieron los siguientes resultados: (Ver Anexo 4)

✚ *Entrevista #1, dirigida a la subdirectora de noticias de Radio Life: Angie*

Rendón Herdoiza:

- **¿Qué tipo de noticias se incluyen en los segmentos que muestra la radio al público?**

Tenemos el segmento de noticias locales, nacionales e internacionales y un segmento de deportes.

- **Respecto a la pregunta anterior ¿Cuál de esos tipos de noticias tiene mayor prioridad y cuál menos?**

Todas tienen la misma prioridad, tan solo tienen sus horarios establecidos.

- **¿Dentro del segmento de noticias tienen algún espacio para entrevistas en vivo?**

Sí, contamos con entrevistas en vivo.

- **¿Cuál es el porcentaje que ocupan las noticias locales dentro de los segmentos de noticias?**

La prioridad local y tiene aproximadamente 30 minutos de duración.

- **¿Las noticias que se locutan a diario son del ejercicio periodístico propio de la radio o pertenecen a contenido informativo externo?**

En ambos contenidos externos y un estudio periodístico propio bajo qué parámetros se trata la información y se construye una noticia para el segmento informativo.

- **¿Bajo qué parámetros se trata la información y se construye una noticia para el segmento informativo?**

Bajo el parámetro informativo dependiendo lo que se redacten en los editoriales.

- **¿Regularmente cuánto duran los segmentos de noticias?**

La primera emisión que dura una hora y media y la segunda emisión de una hora.

- **¿Existe contenido noticioso sobre entretenimiento dentro del segmento de noticias?**

Sí, existen más programaciones dentro de la radio en un programa de entretenimiento y un programa romántico.

 *Entrevista #2, dirigida al reportero de noticias de Radio Libre: Alexander Velasco De Lucca:*

- **¿Qué tipo de noticias se incluyen en los segmentos que muestra la radio al público?**

Contamos con bloques de información a la cual le denominamos bloque de información nacional, internacional, local y regional, también hay un segmento o un bloque de información deportiva, de esa manera está segmentado el informativo tanto en la mañana como en la tarde

- **Respecto a la pregunta anterior ¿Cuál de esos tipos de noticias tiene mayor prioridad y cuál menos?**

El que tiene más prioridad en todos los informativos es el bloque de noticias local y regional, más pasamos temas de Babahoyo y cercanos a la provincia de los Ríos, además, también se incluye como en lo regional a Jujan por ser aledaña a nosotros y algo de la provincia de Bolívar; entonces de esa manera tratamos de dar prioridad más a lo local y regional, sin dejar de lado las noticias de la comunidad.

- **¿Dentro del segmento de noticias tienen algún espacio para entrevistas en vivo?**

Hay un segmento de entrevistas 7:15 y 7:30 pero no es todos los días, estas entrevistas se dan cuando la persona solicita una entrevista previa, es decir no es fijo, en la semana se calcula que se realizan de 2 a 3 entrevistas

- **¿Cuál es el porcentaje que ocupan las noticias locales dentro de los segmentos de noticias?**

Alrededor de un 55 % aproximadamente.

- **¿Las noticias que se locutan a diario son del ejercicio periodístico propio de la radio o pertenecen a contenido informativo externo?**

En lo nacional e internacional tenemos la fuente, que siempre la decimos antes de iniciar las noticias, quienes van a acompañar en ese espacio con ese bloque de información ya sea nacional e internacional sería noticias externas, eso hay que destacar, la noticia nacional e internacional, que son fuentes externas

- **¿Bajo qué parámetros se trata la información y se construye una noticia para el segmento informativo?**

Primero preparar el informativo con anticipación, si es posible un día antes estar buscando información para el día siguiente, eso es lo más importante, también al momento de redactar una noticia para redes ser coherente, concisos y rápidos, en tres párrafos lo más importante y tratar de usar términos que a la gente los y sobre todo no caer en temas amarillistas, tratando el tema formalmente.

- **¿Regularmente cuánto duran los segmentos de noticias?**

El informativo cuenta con alrededor de 2 horas; 40 minutos de noticias nacionales, 5 minutos de noticias internacionales y 1 hora de noticias locales.

- **¿Existe contenido noticioso sobre entretenimiento dentro del segmento de noticias?**

No, es netamente informativo, pero se trata de armonizar la mañana con música, pero se trata de abarcar solo contenido informativo.

Análisis fichas de observación:

Respecto a las fichas de observación realizadas en base a la información brindada a través de los portales webs de ambas radios, se obtuvieron los siguientes resultados:

Ficha de observación 1 y 2, correspondiente a Radio Life:

En la ficha correspondiente al mes de enero del 2023 de Radio Life se pudo identificar en su portal web un espacio mediante el cual se localizan las noticias de manera organizada por mes y año, asimismo, se evidencia un apartado con las categorías que cuenta este medio y las noticias separadas con un identificador para reconocer a que categoría pertenece. (Ver Anexo 3)

Sin embargo, en la ficha de observación del mismo medio correspondiente al mes de febrero del mismo año, se puede visualizar que en su portal web no se encuentra disponible las noticias del mes mencionado anteriormente, razón por lo cual se realizó un análisis a través de su red social Facebook, donde se encontró que realizan transmisiones de los diferentes horarios de su noticiero y no cuentan con noticias redactadas propias.

Ficha de observación 3 y 4, correspondiente a Radio Libre:

Por otro lado, en la ficha de observación perteneciente a Radio Libre en el mes de enero del 2023 se pudo evidenciar en su portal web que no cuentan con las noticias actualizadas en el presente año, por lo cual se recurrió a realizar el análisis a través de su red social Facebook, donde se observa que sus noticias

cuentan con una etiqueta de distinción de noticias nacionales, locales, internacionales y deportes.

De igual manera, la ficha correspondiente al mes de febrero se analizó a través de la misma red social, donde se visualiza que, dentro del segundo mes del presente año, no se encuentran publicadas noticias redactadas por el medio, pero si se logra evidenciar coberturas que se realizan en la capital riosense y la transmisión de su informativo en sus respectivos horarios.

8. Discusión de resultados

A través de la primera entrevista planteada a Radio Life, se pudo determinar que además de los segmentos de noticias locales, nacionales e internacionales cuentan con un espacio para entrevistas y un segmento para el área deportiva, no disponen de contenido propio al momento de transmitir una noticia, es decir, manejan información externa dependiendo de lo que publiquen los diferentes editoriales y no incluyen contenido de entretenimiento durante la transmisión de noticias. Estos segmentos de noticias se encuentran divididos en dos emisiones bajo el nombre “Life Noticias”, los cuales tienen 1 hora de duración aproximadamente, donde se da prioridad a cualquier tipo de noticias que maneja el medio radial.

Asimismo, dentro de la segunda entrevista dirigida a Radio Libre se pudo determinar que manejan bloques de información tanto deportivos, nacionales, internacionales, locales y regionales, incluyendo a Jujan por ser un cantón aledaño, su informativo está compuesto por dos horarios, uno matutino y el otro vespertino, denominado “Informativo La Verdad”, donde la información local brindada hacia los radioescuchas es preparada con anticipación para ser transmitida, recordando que las noticias nacionales e internacionales son obtenidas de manera externa.

Además, este mismo medio cuenta con un espacio de entrevistas las cuales son planificadas cuando la persona interesada reserva una disponibilidad dentro del medio, son ejecutadas en el horario de 7:15 a 7:30 am, este espacio de entrevistas no se da a menudo, se calcula que suceden de dos a tres veces a la semana. Este medio se caracteriza por redactar sus noticias para redes, ya que al momento de publicarlas tratan de ser coherente, concisos y rápidos, resaltar lo más importante y manejar el uso de términos que la ciudadanía entienda.

Con respecto a las fichas de observación, se esclarece que en ambos portales webs no se encuentra la información noticiosa debidamente actualizada hasta la presente fecha, lo cual causa cierta inconformidad hacia la audiencia que los escuchan, por su parte, Radio Libre en su página web cuenta con un apartado para sintonizar su frecuencia en vivo, mientras que Radio Life no maneja este tipo de apartado en dicho sitio.

Ambos medios radiales cuentan con diferentes segmentos de noticias dentro de su programación diaria, los cuales manejan diferentes horarios e información, sobre la cual no se obtuvieron detalles a través de las entrevistas mencionadas anteriormente, sin embargo, se logró visualizar que a través de las fichas de observación dirigidas a sus portales webs, cuentan con sus propios noticieros radiales en la cual informan a sus seguidores las noticias que acontecen en Babahoyo y las distintas ciudades que los sintonizan.

Análisis comparativo de los segmentos de noticias de Radio Life y Radio Libre		
	Radio Life	Radio Libre
Emisiones de noticias con que el que cuenta la radio.	2 emisiones	1 emisión

Tipos de noticias que se incluyen en los segmentos	<ul style="list-style-type: none"> - Noticias locales - Noticias nacionales - Noticias internacionales - Deportes 	<ul style="list-style-type: none"> - Noticias locales - Noticias nacionales - Noticias internacionales - Noticias regionales - Deportes
Duración de los segmentos de noticias	La primera emisión dura aproximadamente 1 hora con 30 minutos, mientras que la segunda emisión tiene una duración de 1 hora.	El informativo cuenta con alrededor de 2 horas con 40 minutos de noticias nacionales, 5 minutos de noticias internacionales y 1 hora de noticias locales.
Prioridad de su contenido informativos	Se encarga de publicar más contenido noticioso	Da más prioridad a su transmisión del informativo.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

9. Conclusiones

Mediante el análisis empleado a los medios de comunicación: Radio Life y radio Libre en los dos primeros meses del año 2023, se concluye que, cada uno contiene un programa informativo, los mismos que se encargan de proporcionar a la ciudadanía contenido periodístico sobre los principales acontecimientos del país.

Además, se identificó que ambos programas transmiten noticias a través de sus portales web, sin embargo, Radio Life cuenta con dos emisiones de su informativo, mientras que Radio Libre prevalece con una única transmisión, a su vez ambas radios segmentan las noticias en locales, nacionales, internacionales, deportivas y poseen un espacio exclusivamente dedicado a entrevistas.

Tras la investigación efectuada a través de diferentes posturas teóricas se pudo concluir que, la radio se convirtió en un medio de uso personal y es una herramienta invaluable para la ayuda de diferentes personas, por otro lado, los segmentos de noticias pueden volverse educativos y brindar un espacio especial donde los ciudadanos puedan expresar sus necesidades libremente.

Finalmente, Radio Libre cuenta con personal periodístico que preparan la noticia desde cero, creando así contenido informativo propio del medio, mientras que, Radio Life no posee dichas características, sin embargo, procuran difundir información noticiosa de editoriales externos al medio.

10. Recomendaciones

Actualizar y ampliar el contenido informativo en los portales webs de Radio Libre y Radio Life con el fin de que la población pueda acceder a las noticias que se generan a diario a través de las plataformas digitales.

Generar más noticias locales con personal periodístico completamente capacitado que procure atender las demandas y necesidades de los ciudadanos del cantón donde se localizan estos medios.

Considerar extender las emisiones de noticias en un horario nocturno para las personas que no pueden acceder a los horarios que actualmente tiene cada emisora, para procurar que la mayor parte de la población esté informada a cualquier hora del día.

Potenciar los segmentos de noticias en relación con la cantidad y calidad de información relevante para la ciudadanía que consume frecuentemente el contenido radiofónico de Radio Life y Radio Libre.

REFERENCIAS Y ANEXOS

11. Referencias Bibliográficas

- Abreu, J. L. (2015). *Análisis al Método de la Investigación. Analysis to the research method*. Daena: International journal of good conscience, 10(1), 205-214. : [http://www.spentamexico.org/v10-n1/A14.10\(1\)205-214.pdf](http://www.spentamexico.org/v10-n1/A14.10(1)205-214.pdf)
- Amaguaya Vela, K. E. (2018). *Participación ciudadana en el segmento “La Comunidad” del noticiero 24 horas de Teleamazonas. Franja horaria vespertina*. Repositorio Institucional Universidad Politécnica Salesiana. (Bachelor's thesis): <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/15308/4/UPS-QT12470.pdf>
- Arteaga, C., Martínez, C., Piña, H., & Soto, B. . (2003). *La radio como medio para la educación*. Dialnet. Razón y palabra, 36.: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=794189>
- Caicedo Paredes, E. R. (2020). *Análisis comparativo de los programas culturales de Radio Libre y Fluminense de la ciudad de Babahoyo*. DSpace de la Universidad Técnica de Babahoyo. (Bachelor's thesis, BABAHOYO: UTB, 2020: <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/7338>
- Caro, L. (s.f.). *Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos*. DSpace Repository: https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25172w/MICCT05_S3_7_Tecnicas_e_instrumentos.pdf
- Chagoya, E. R. (2008). *Métodos y técnicas de investigación*. Obtenido de Gestiopolis: <https://n9.cl/e80da>
- Chonillo Mora, J. C. (2019). *Análisis comparativo de la programación de las radios del cantón Ventanas 2017*. DSpace de la Universidad Técnica de Babahoyo. (Bachelor's thesis, BABAHOYO: UTB, 2019): <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/6320>
- Corona Lisboa, J. (2016). *Apuntes sobre métodos de investigación*. Medisur, 14(1), 81-83.: http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1727-897X2016000100016&script=sci_arttext&tlng=pt
- Cotán Fernández, A. (2020). *El método etnográfico como construcción de conocimiento: un análisis descriptivo sobre su uso y conceptualización en ciencias sociales*. Márgenes, Revista de Educación de la Universidad de Málaga, 1 (1), 83-103: <https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/19608/MARGENES-1-1-5%20pp%2083-103.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. . (2013). *La entrevista, recurso flexible y dinámico*. Investigación en educación médica, 2(7), 162-167: https://scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009&lng=es&tlng=es
- Falcón, A. L., & Serpa, G. R. (2021). *Acerca de los métodos teóricos y empíricos de investigación: significación para la investigación educativa*. Revista Conrado, 17(S3), 22-31.: <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/2133/2079>
- Folgueiras Bertomeu, P. (2016). *La entrevista*. <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf>
- Herreros, M. C. (2018). *La radio en la convergencia multimedia*. Editorial Gedisa: <https://n9.cl/jinhp>

- Lavander, S. M. (1993). *Recepción y consumo radial una perspectiva desde los sujetos*. Diálogos de la comunicación, (35), 4. : <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2700621>
- Lince, M. V. (2010). *El método analítico*. Revista de Psicología:(Universidad de Antioquía), 2(2), 87-90. : <https://revistas.udea.edu.co/index.php/psicologia/article/view/10294/9594>
- Lopez, D. C., & Maritan, M. (2016). *Radio joven, contenido y redes sociales: un estudio comparativo entre las estaciones de Belo Horizonte*. Razón y Palabra, 20(95), 757-770.: <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199550145044.pdf>
- Martínez-Costa, M. P. (septiembre de 2015). *Radio y nuevas narrativas: de la crossradio a la transradio*. In Radio, sound and internet proceedings of Net Station International Conference (pp. 168-187). : <https://n9.cl/o4oph>
- Pacheco-Astudillo, E. (2022). *Radio San Miguel como medio de participación ciudadana*. Rimarina. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades, 3(1), 1-7: <http://investigacion.utc.edu.ec/revistasutc/index.php/rimarina/article/view/417>
- Portilla Menacho, G. E., & Honorio Valverde, C. F. (2022). *Aplicación del método analítico-sintético para mejorar la comprensión de textos argumentativos en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la IEP “Buena Esperanza” del Distrito de Nuevo Chimbote, 2021*. Repositorio UNS: <https://repositorio.uns.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14278/3886/52400.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Radio Libre . (2019). *Informe rendición de cuentas 2019*. <http://www.radiolibre939.com/wp-content/uploads/2019/03/1.-Informe-Preliminar-de-Rendici%C3%B3n-de-Cuentas.pdf>
- Rincón, O. (2006). *Narrativas mediáticas: O como se cuenta la sociedad del entretenimiento*. Barcelona: Gedisa. : https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2008000100010
- Rodero, E. (2008). *Educar a través de la radio*. Signo y pensamiento, 27(52), 97-109.: <https://www.redalyc.org/pdf/860/86005207.pdf>
- Rodríguez Ventura, L. V. (2017). *Análisis Comparativo De La Publicidad En Radio Costanera 101.7 Fm, De Los Últimos Cinco Años Hasta La Actualidad, Y Las Variables A Considerar Para Ganar Anunciantes A Través De Una Estrategia Integral De Comunicación*. Repositorio Institucional de la Universidad de Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/16253/1/Linder%20Rodr%c3%aduez%20Ventura.pdf>
- Tomalá Bazán, W. C., & Villao Rosales, L. A. (2011). *La remuneración de los comunicadores sociales y su repercusión en la credibilidad de los noticieros radiales, en la provincia Santa Elena, año 2011*. (Bachelor's thesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2011.): <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/631/1/TESIS%20%20LUIS%20VILLAGO-WILLIAM%20TOMALA.pdf>
- Urbina, E. C. (2020). *Investigación cualitativa*. . Applied Sciences in Dentistry, 1(3). : <https://ieya.uv.cl/index.php/asid/article/download/2574/2500>

12. Anexos

Anexo #1: Diagrama de Ishikawa.



Anexo #2: Banco de preguntas para entrevistas.

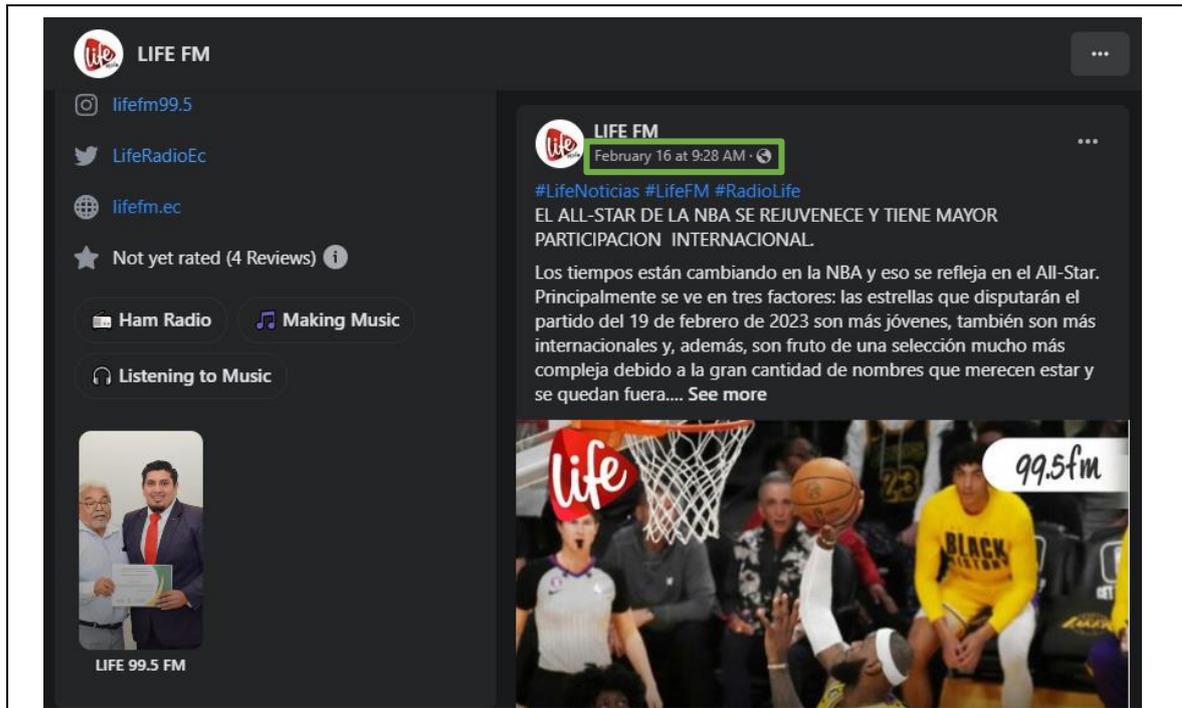
- 1.- ¿Qué tipo de noticias se incluyen en los segmentos que muestra la radio al público?
- 2.- Respecto a la pregunta anterior ¿Cuál de esos tipos de noticias tiene mayor prioridad y cuál menos?
- 3.- ¿Dentro del segmento de noticias tienen algún espacio para entrevistas en vivo?
- 4.- ¿Cuál es el porcentaje que ocupan las noticias locales dentro de los segmentos de noticias?
- 5.- ¿Las noticias que se locutan a diario son del ejercicio periodístico propio de la radio o pertenecen a contenido informativo externo?
- 6.- ¿Bajo qué parámetros se trata la información y se construye una noticia para el segmento informativo?
- 7.- ¿Regularmente cuánto duran los segmentos de noticias?
- 8.- ¿Existe contenido noticioso sobre entretenimiento dentro del segmento de noticias?

Anexo #3: ficha de observación mes de enero - Radio Life.



Nombre del medio:	Radio Life
Frecuencia:	99.5 FM
Mes y año en el que se realizó el análisis:	Enero, 2023
Redes sociales que maneja el medio:	<ul style="list-style-type: none"> - Facebook - Twitter - Instagram
Dirección web:	https://lifefm.ec/?fbclid=IwAR00-2NM2nZWbSEsuvn_S8TTIeznHJ1x8-QBcyn0zA0G7u6oAL5hNzEG5BI
Categorías:	Deportes, entretenimiento, internacional, local, nacional, noticias, tecnología.
Etiqueta de diferenciación de noticias:	Sí
Nombre del programa radial:	Life Noticias
Segmentos de noticias:	Apartados de noticias: <ul style="list-style-type: none"> - Locales - Nacionales - Internacionales - Deportes - Entrevistas

Anexo #4: ficha de observación mes de febrero - Radio Life.

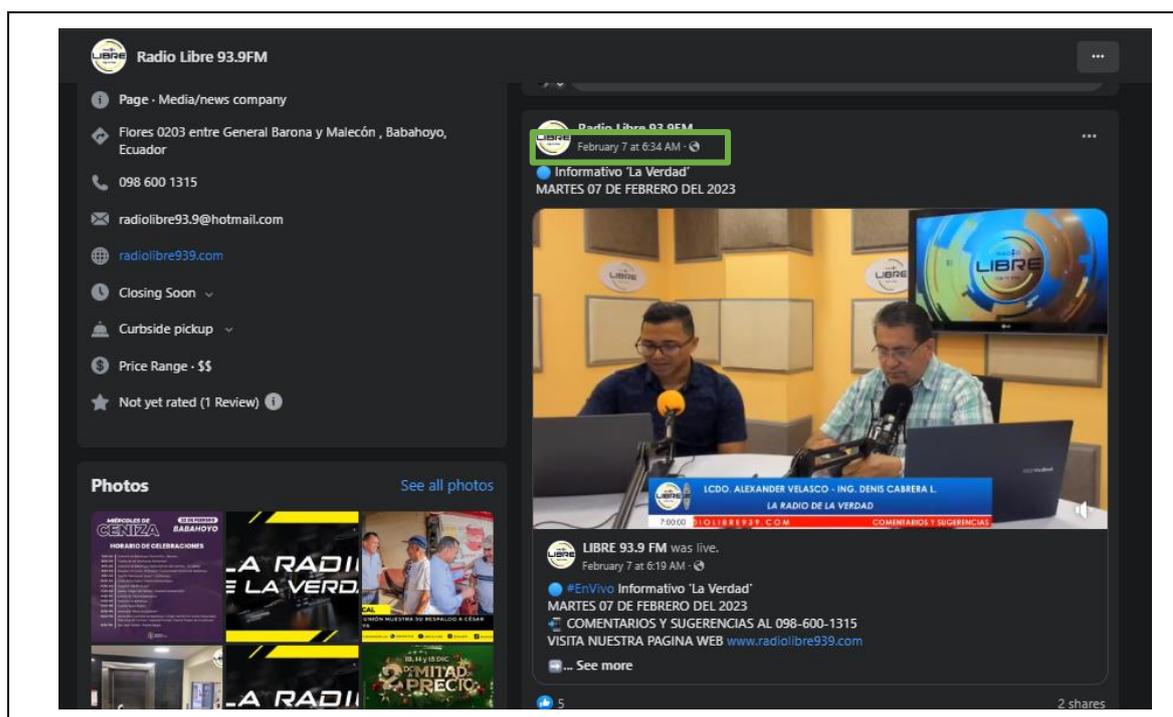


Nombre del medio:	Radio Life
Frecuencia:	99.5 FM
Mes y año en el que se realizó el análisis:	Febrero, 2023
Redes sociales que maneja el medio:	<ul style="list-style-type: none"> - Facebook - Twitter - Instagram
Dirección web:	https://www.facebook.com/radiolife.ec/
Categorías:	No especifica
Etiqueta de diferenciación de noticias:	No
Nombre del programa radial:	Life Noticias
Segmentos de noticias:	<p>Apartados de noticias:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Locales - Nacionales - Internacionales - Deportes - Entrevistas

Anexo #5: ficha de observación mes de febrero - Radio Libre.

Nombre del medio:	Radio Libre
Frecuencia:	93.9 FM
Mes y año en el que se realizó el análisis:	Enero, 2023
Redes sociales que maneja el medio:	<ul style="list-style-type: none"> - Facebook - Twitter - Instagram - YouTube
Dirección web:	https://www.facebook.com/radiolibre939
Categorías:	No especifica
Etiqueta de diferenciación de noticias:	Sí
Nombre del programa radial:	Informativo: La Verdad
Segmentos de noticias:	<p>Apartados de noticias:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Locales - Nacionales - Internacionales - Deportes - Entrevistas

Anexo #6: ficha de observación mes de febrero - Radio Libre.



Nombre del medio:	Radio Libre
Frecuencia:	93.9 FM
Mes y año en el que se realizó el análisis:	Febrero, 2023
Redes sociales que maneja el medio:	<ul style="list-style-type: none"> - Facebook - Twitter - Instagram - YouTube
Dirección web:	https://www.facebook.com/radiolibre939
Categorías:	No especifica
Etiqueta de diferenciación de noticias:	No
Nombre del programa radial:	Informativo: La Verdad
Segmentos de noticias:	Apartados de noticias: <ul style="list-style-type: none"> - Locales - Nacionales - Internacionales - Deportes - Entrevistas

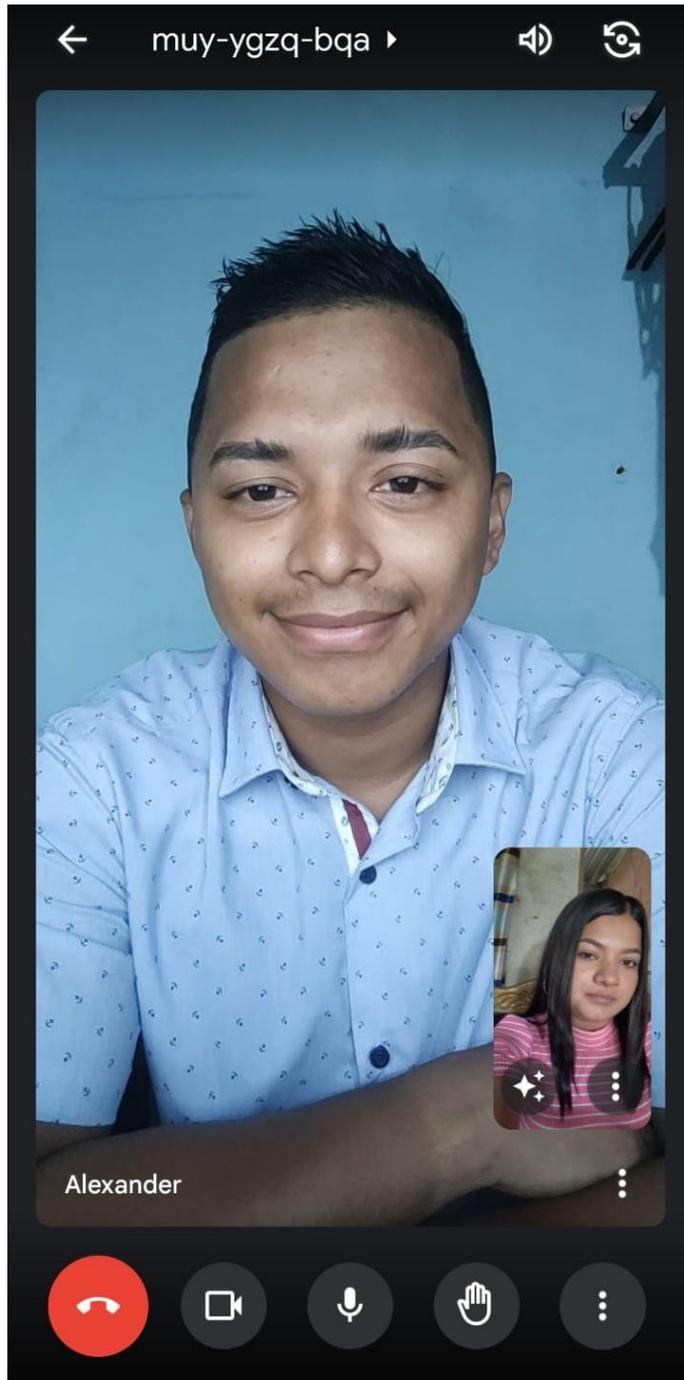
Anexo #7:



Revisión del documento con el docente tutor.



Entrevista con Angie Rendón Herdoiza, subdirectora de noticias de Radio Life.



*Entrevista con Alexander Velasco De Lucca,
reportero de noticias de Radio Libre.*