



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA

EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL

**DOCUMENTO PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL
EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN: COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**COMUNICACIÓN DIGITAL PARA LA DIVULGACION DE LA CULTURA EN LA
COMUNIDAD PERIPA, 2022.**

AUTORA:

ELA DARITZA CHICA VERA

TUTOR

BLANCA ARACELI AURIA BURGOS

QUEVEDO- LOS RÍOS – ECUADOR

2022



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA

EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

DEDICATORIA

La presente investigación va dedicada a mis padres Yadira y Darwin con su amor, esfuerzo y dedicación me han llevado hasta donde estoy hoy sin ellos no podría ser posible esto, a mis abuelos Margarita e Ider que con su apoyo y amor incondicional siempre han estado para mí en todo momento, gracias por estar conmigo hasta hoy encaminándome a ser una profesional y alcanzar este logro como lo es ser Licenciada en Comunicación Social.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a mis dos padres celestiales Dios y la Virgen María por siempre llevarme de su mano y nunca dejarme sola, ayudándome siempre en cualquier dificultad que tuve y guiándome por el buen camino brindándome las fuerzas y sabiduría necesaria para obtener mi título de tercer nivel y alcanzar una meta más en mi vida profesional y personal, a mis padres aquí en la tierra y abuelos les estaré eternamente agradecida, a mi tutora la Dra. Araceli Auria que me ha guiado en la realización del presente trabajo, a todos gracias.

RESUMEN

Los medios de información digitales han venido influyendo progresivamente a diario en la calidad de vida de la sociedad por su frecuente uso. Para el estudio se planteó el siguiente objetivo: Examinar la influencia de la Comunicación Digital en la divulgación de la cultura en la Comunidad Peripa.

Los métodos de investigación aplicados fueron: método deductivo, analítico junto con la investigación descriptiva, que permitieron analizar como la Comunicación Digital ha hecho posible la creación de nuevas alternativas de comunicación mediante plataformas digitales y sitios webs, la técnica de investigación empleada fue una encuesta con preguntas concisas, previamente para obtener la demostración se llevó a efecto a 80 personas de la comunidad, no olvidando la consideración de varias perspectivas para la metodología.

En los resultados se muestra que hoy en día la mayoría de jóvenes y adultos hacen uso de las plataformas digitales, sitios web, redes sociales entre otros para mantenerse informados reemplazando cada vez más los medios tradicionales, reflejándose que las nuevas tecnologías facilitan la comunicación para que la información pueda llegar a todas partes, de forma efectiva e inmediata. Estos medios brindan muchos beneficios a la sociedad a través de los mismos se puede llegar a cualquier tipo de público, tal como lo queremos ejecutar en esta esta investigación para la divulgación de una cultura de una manera rápida y eficaz.

Palabras claves: Comunicación digital, influencia, divulgación de cultura

ABSTRACT

The digital information media have been progressively influencing the quality of life of society on a daily basis due to their use of them. For the study the following objective was raised: Examine the influence of Digital Communication in the dissemination of culture in the Peripa Community.

The methodology and research techniques used were: deductive, inductive, analytical methods along with descriptive research, which allowed us to analyze how Digital Communication has made possible the creation of new communication alternatives through digital platforms and websites, executing the realization of

A survey with concise questions, previously to obtain the demonstration, was carried out with eighty people from the community, not forgetting the consideration of various perspectives for the methodology.

The results show that today the majority of young people and adults make use of digital platforms, websites, social networks among others to stay informed, increasingly replacing traditional media, reflecting that new technologies facilitate communication so that information can reach everywhere, effectively and immediately. These media provide many benefits to society through them you can reach any type of public, as we want to do in this research for the dissemination of a culture in a fast and effective way.

Keywords: Digital communication, influence, dissemination of culture

1. INTRODUCCIÓN

La influencia de la comunicación digital en la sociedad ha sido evidente en cuanto a los nuevos estilos de informarse y comunicarse. Las nuevas tecnologías de la información hoy en día han traído varios beneficios para sus usuarios en donde los mismos pueden conectarse de varios dispositivos, hacer conexiones directas y enviar información en cuestión de segundos.

Mediante la presente investigación se busca analizar la influencia que genera la comunicación digital en la divulgación de la cultura en la comunidad Peripa comunidad Tsáchila, de tal forma que se procederá aplicar métodos, tipos de investigación y técnicas Este estudio se enfoca en la influencia de la Comunicación Digital para la divulgación de la cultura en la comunidad Peripa una pequeña población de la cultura Tsáchila, del Cantón Santo Domingo en la que buscaremos difundir esta etnia a los habitantes de su cantón poniendo valor al patrimonio histórico o bienes culturales, se pretende alcanzar poner a conocimiento la cultura al público en general en un lenguaje no científico, mediante las distintas herramientas que las tecnologías nos ofrece hoy en día. Al momento la difusión de la cultura se ha convertido en una necesidad urgente, ya que es importante para la preservación de la identidad. Adquirir y preservar la identidad cultural es importante para las generaciones futuras. para preparar el resultado final a alcanzar, teniendo en cuenta los objetivos marcados, para obtener datos informativos.

2. DESARROLLO

1.1 Idea o tema de investigación

Comunicación digital para la divulgación de cultura en la comunidad Peripa, 2022.

1.2. Planteamiento del problema

Varias de las dificultades que se lograron constatar en la comunidad Peripa de la cultura Tsáchila ha perdido su preservación de identidad y patrimonio, si bien es cierto la comunicación y la cultura están directamente asociados ambos ámbitos se complementan entre sí, estos mismos buscan visibilizar, desarrollar y fortalecer la cultura mediante los diferentes espacios de la comunicación digital.

Es innegable que la divulgación de cultura impulsa una zona proporcionada de incentivo al turismo y la economía local donde a su vez la comunidad mencionada tendrá un mejor desarrollo, incluyendo su crecimiento y ser de gran trascendencia a nivel local y nacional que a día de hoy ha perdido gran parte de su valor cultural

1.3. Formulación del problema

- ✓ ¿De qué manera influye la comunicación digital en la divulgación de la cultura en la comunidad Peripa?

JUSTIFICACIÓN

La finalidad de la presente investigación es examinar la influencia de la comunicación digital en la divulgación de la cultura en la comunidad Peripa, el papel que cumple hoy por hoy la comunicación digital en la sociedad conlleva muchos beneficios al permanecer como medios eficientes que proporcionan difundir e intercambiar información de forma rápida.

Al exponer el estudio del caso, se intenciona favorecer a los habitantes de la cultura Tsáchila de la comunidad Peripa de gran patrimonio turístico, cultura y costumbres convirtiendo a las herramientas digitales en difusores de su agrupación cultural generando interés en los habitantes de su cantón y sectores aledaños. Es de mucha importancia estos nuevos mecanismos que nos ofrece actualmente la tecnología, varias de estas plataformas forman parte de la dinámica social al día de hoy siendo estratégicas en cumplir objetivos planteados por parte de sus usuarios, poniendo a disposición los varios métodos en la que las personas se comunican o mantienen informadas.

1.4 Objetivo

- ✓ Examinar la influencia de la Comunicación Digital en la divulgación de la cultura en la comunidad Peripa

1.5 SUSTENTO TEÓRICO

1.5.1 Comunicación digital

La comunicación digital es la correlación de información y conocimiento con las herramientas y plataformas digitales existentes a nuestro alcance a través de la investigación y desarrollo tecnológico.

Todas las personas, empresas, instituciones y organizaciones modernas dependen de este sistema para comunicarse entre sí. En este caso, la fuente de información suele provenir del teclado de un ordenador o dispositivo móvil y fluye o se transfiere en formato digital.

Sólo se necesita una persona para manejar este sistema. Por lo tanto, esta forma de comunicación reduce la mano de obra y es la forma de comunicación más barata posible en este momento (Epitech España, 2022)

1.5.2 Importancia de los medios digitales como espacios de información

Los medios digitales actualmente brindan incontables beneficios a sus usuarios, estos son utilizados a diario en la vida cotidiana de las personas por su gran eficacia, estos se usan por fines empresariales, sociales o personales.

Se ha iniciado una abertura en los vínculos personales con las nuevas modalidades de comunicación digital, la cual tiene resultados favorables y desfavorables. En esas nuevas modalidades, que son los sitios web, revistas y periódicos online encontramos las diferentes herramientas que nos facilitaran la difusión de información.

1.5.3 Características de la comunicación digital

A través de los Medios de Comunicación Digital se transmiten y comparten mensajes de una forma mucho más breve, sin delinear fronteras geográficas. Además de significar una forma diferente de comunicación entre las personas, también es un avance para las empresas y por supuesto, para la dinámica informativa y periodística (Southern New Hampshire University, 2022).

Si bien es cierto tienen gran alcance en este punto no debemos confundir el alcance con la ‘masividad’. Al hablar de gran alcance, nos referimos a que un mensaje puede llegar a miles de personas en diferentes localizaciones geográficas, pero de una forma eficaz. Ya que siempre se actúa de acuerdo a targets y audiencias trabajadas en base a unos objetivos. Algo que no ocurre con los medios de comunicación de masas (Comunicare, 2019)

“La comunicación digital propone que el emisor pueda ser al mismo tiempo receptor y viceversa. Quedó atrás el receptor pasivo (Hurtado, 2022)” Si bien los medios tradicionales, como la prensa, la radio y la televisión, son los principales canales de comunicación para llegar a una comunidad de masas, con la aparición de la comunicación digital podemos acceder a contenidos valiosos en tiempo real a través de múltiples canales en línea (Hurtado, 2022).

1.5.4 Ventajas y Desventajas de las Comunicación Digital

Ventajas

- ✓ Proporcionan la difusión y a su vez la obtención de una manera eficaz y rápida, a diferencia de los medios tradicionales estas herramientas publican el contenido inmediatamente.
- ✓ Ahorro de tiempo
- ✓ Ahorro de presupuesto
- ✓ Permite la integración de varios canales en uno solo.
- ✓ Dan la facilidad de llegar a usuarios o público en específico.
- ✓ Se pueden enlazar animaciones, videos, fotografías, blogs, redes sociales o cualquier otro método que sirva para que los usuarios comprendan mejor la información, dándole la opción de acceder a más contenido.

Desventajas

- ✓ Desinformación
- ✓ Cualquier persona tiene acceso a publicar información no verificada
- ✓ Dilemas éticos
- ✓ Mal uso de las plataformas virtuales
- ✓ Se esta susceptible a cualquier tipo de plagio
- ✓ Hackers o piratas informáticos.

1.5.5 Influencia de la comunicación Digital en las personas

Los medios de comunicación de masas han sido y siguen siendo herramientas útiles para manipular la comunicación y afianzar el poder. Pero, desde su aparición, la nueva cultura de la autonomía ha encontrado en las redes de comunicación por internet y telefonía móvil un medio incomparable de auto comunicación y autoorganización de masas.

Lo que queda claro es que sin estos nunca habríamos experimentado el enorme desarrollo de las conexiones en red como mecanismo fundamental de la estructuración y el cambio social en todos los aspectos de la vida en sociedad. La era digital, la red mundial y una variedad creciente de redes que operan sobre plataformas inalámbricas (Castells, 2014).

1.5.6 Divulgación de cultura

“ La divulgación cultural es la manera en la cual se utilizan distintos medios de comunicación para expandir y multiplicar la cultura (Perú, 2019)”

La divulgación de la cultura genera un área bastante amplia para que los profesionales puedan desempeñarse. Así, como nuevos centros y espacios de turismo que incentivan y desarrollan la economía nacional. Las carreras culturales impulsan un gran mercado económico que cada vez, se vuelve más exigente. Permitiendo que los profesionales puedan capacitarse en gran medida, para desempeñarse en cualquier área de la divulgación cultural (Perú, 2019)

Al divulgar la cultura, favorecemos la asimilación de la información y contenidos históricos y artísticos, y contribuimos a crear sociedades mejor informadas y más sensibles a su entorno y su propia historia. La divulgación cultural es otra forma de educación que galopa a caballo entre la formación convencional y el ocio, y en consecuencia ofrece una alternativa educativa que permite a los usuarios aprender mientras disfrutan y se divierten (Misterio Studio, 2022)

1.5.7 Comunicación Digital y divulgación cultural

La evolución de las plataformas de la información, no sólo revolucionó la comunicación, sino todas las actividades humanas, y por ende el mundo del arte. Hoy en día no hay propuesta de obra o práctica artística que no aproveche los nuevos canales tecnológicos como soportes o como canales para llegar a los públicos (García, 2018, pág. 8)

“Los medios de divulgación cultural son variados y cada uno influye de manera distinta en los individuos, pero que en definitiva tienen el mismo objetivo. Que es enseñar, fortalecer y preservar la cultura (Perú, 2019)”. Estos pueden ser: sitios webs, redes sociales, plataformas digitales, canales online, periódicos y revistas en la red entre otros.

2.3 Técnicas aplicadas para la recolección de la información.

2.3.1 Modalidad

El método aplicado en la presente investigación es de tipo cualitativo y cuantitativo puesto que permite desarrollar y demostrar los varios aspectos de los implicados en la investigación en el presente caso, la influencia de la comunicación digital en la divulgación de la cultura, empleando procedimientos y tipos de investigación a través de ellos adquiriendo los datos que posteriormente serán examinados para explicar el avance del caso.

2.3.2 Método deductivo

Para el presente avance investigativo se empleó el método deductivo, que permite analizar y determinar la influencia que han tenido la comunicación digital para la divulgación de la cultura en la comunidad Peripa, estimando como las herramientas digitales de la actualidad pueden ser difusoras eficaces de la misma.

2.3.3 Método inductivo

Se utilizó para puntualizar la influencia de los medios de comunicación digitales para la divulgación de cultura en la comunidad Peripa, haciendo acompañamiento para alcanzar datos y recopilar información apta para la realización de las conclusiones que serán expuestas y sostenidas luego de un procedimiento de indagación.

2.3.4 Método analítico

Permitió analizar todos los elementos seleccionados del proceso de investigación, determinando si la comunicación digital tiene influencia en la divulgación de cultura en la comunidad Peripa, los beneficios que estos métodos brindan y la vez sus puntos desfavorables.

2.4.5 Tipos de investigación

2.3.5 Investigación descriptiva

Explicó las características de la comunidad Peripa lugar de la investigación realizada, y los beneficios que conllevan si esta cultura haría parte de los medios de comunicación digitales de hoy en día, así como también la importancia del desarrollo y preservación en todas sus expresiones.

2.3.6 Investigación explicativa

Permitió explicar los cambios que está generando la comunicación digital en la actualidad y por ende la transformación en la vida cotidiana de las personas y sus métodos de informarse o comunicarse remplazando en su gran mayoría a los medios tradicionales por su eficacia y rapidez.

2.3.7 Investigación De campo

Se empleó como método para alcanzar datos de forma directa, por lo consiguiente se llevará a cabo la influencia de la comunicación digital para la divulgación de cultura en la comunidad Peripa, analizando de qué forma esos medios pueden ayudar a su difusión y propagación para su desarrollo.

2.3.8 Técnica de investigación

2.3.9 Encuesta

Fue llevada a efecto con el objetivo de obtener información clara y concisa, para ello será aplicada a los habitantes de la comunidad Peripa cantón Santo Domingo, cada una las interrogantes serán realizadas de forma abierta de manera que puedan ser claramente entendidas y respondidas rápidamente.

Herramientas

- ✓ Encuesta

2.4.10 Población y Muestra

Población

La población para el desarrollo la investigación de estudio está constituida por 80 jóvenes adultos que habitan en la cultura Tsáchila comunidad Peripa del Cantón Santo Domingo, cifras obtenidas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) en quienes se procederá a aplicar la fórmula para obtener los resultados de estudio, tomando en consideración los diferentes criterios, en los individuos que se aplicará las preguntas de la encuesta, para que sean respondidas y proceder a realizar las respectivos análisis.

2.1 RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

2.2 Desarrollo del caso

Para el avance de la presente investigación se aplicó métodos y tipos de investigación deductivos, explicativos, y de campo conjuntamente realizando el proceso de forma directa en el lugar de los hechos analizando y determinando la influencia que tiene la comunicación digital en la divulgación de la cultura en la comunidad Peripa.

La modalidad aplicada es través de una encuesta, procediendo a realizar una serie de preguntas a los habitantes de la comunidad Peripa, en relación con el tema de investigación, interrogantes claras y precisas que serán realizadas con alternativas abiertas de manera que puedan ser entendidas y respondidas rápidamente.

Encuesta realzada a la población de habitantes en la Comunidad Peripa Cantón Santo Domingo 01/12/2022

El proceso investigativo abarca el favoritismo de los medios de comunicación en los habitantes de esta comunidad, donde se procedió a preguntar: ¿Cree usted que los nuevos medios

de comunicación digitales serian una buena alternativa para la propagación y difusión de su cultura?

Encuesta a realizar en la comunidad Peripa, Cantón Santo Domingo

¿Qué tipo de herramientas tecnológicas utiliza más a menudo?

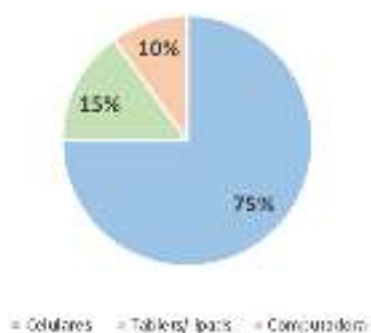
Tabla 1.-Herramientas tecnológicas.

Elección	Opción	Proporción
Celulares	60	75%
Tablets/ Ipads	12	15%
Computadora	8	10%
Total	80	100%

Elaborado por: Daritza Chica

Fuente: Habitantes de la comunidad Peripa

Figura 1 Herramientas tecnológicas



Elaborado por: Daritza Chica

Fuente: Habitantes de la comunidad Peripa

Análisis

De acuerdo a la encuesta realizada se dedujo que las herramientas tecnológicas utilizadas más a menudo son los celulares con un 75% las tables o Ipads con un 15% y la computadora obtiene un 10%.

¿Qué plataformas digitales son de su preferencia?

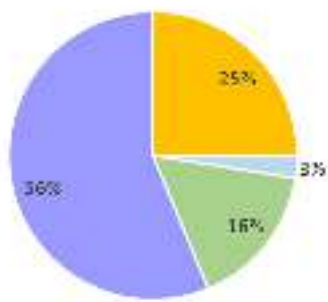
Tabla 2- Plataformas digitales

Elección	Opción	Proporción
Periódicos digitales	20	25%
Revistas digitales	2	3%
Canales online	13	16%
Redes sociales	45	56%
Total	80	100%

Elaborado por: Daritza Chica

Fuente: Habitantes de la comunidad Peripa

Figura 2 Plataformas digitales



Elaborado por: Daritza Chica

Fuente: Habitantes de la comunidad Peripa

Análisis

Se estima que las plataformas más usadas como medio de comunicación por los habitantes de la comunidad son las redes sociales con un 56%, los periódicos digitales con un 25%, los canales online con un 16% y las revistas digitales con un 3%.

¿Considera que los nuevos medios de comunicación digitales son eficientes?

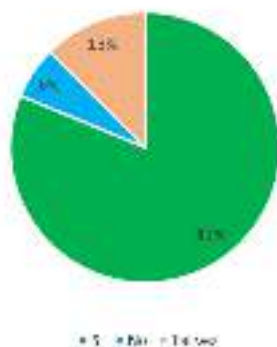
Tabla 3.- Eficiencia

Elección	Opción	Proporción
Si	65	81%
No	5	6%
Tal vez	10	13%
Total	80	100%

Elaborado por: Daritza Chica

Fuente: Habitantes de la comunidad Peripa

Figura 3. Eficiencia



Elaborado por: Daritza Chica

Fuente: Habitantes de la comunidad Peripa

Análisis

El 81% de la población encuestada indica que los nuevos medios de comunicación digitales poseen gran eficacia y rapidez, entre tanto el 13% señala que también pueden tener un tanto de ineficiencia por parte de los mismos, y el 6% expresa que estos métodos informativos pueden mostrar gran insuficiencia.

¿Cree usted que la comunicación digital podría aportar a la divulgación de la cultura?

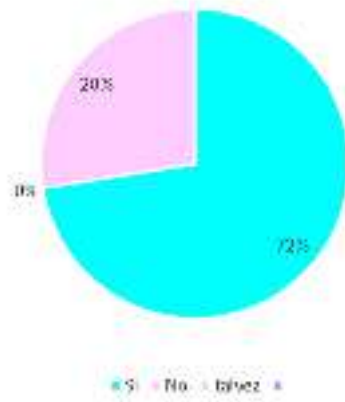
Tabla 4.- Aportación en la cultura

Elección	Opción	Proporción
Si	58	72%
No	0	0%
talvez	22	28%
Total	80	100%

Elaborado por: Daritza Chica

Fuente: Habitantes de la comunidad Peripa

Figura 4 Aportación en la cultura



Elaborado por: Daritza Chica

Fuente: Habitantes de la comunidad Peripa

Análisis

El 72% de los habitantes encuestados indican que la comunicación digital puede aportar de gran manera positiva en la divulgación y desarrollo de su cultura, el 28 % dice que tal vez estas herramientas podrían ser un buen método, mientras tanto no hubo ninguna respuesta negativa por parte de los encuestados.

¿Piensa que estos nuevos medios tecnológicos ayudarían al desarrollo del patrimonio cultural?

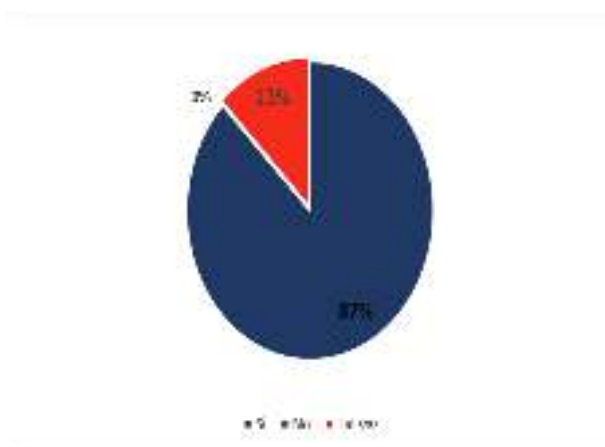
Tabla 5.- Desarrollo del patrimonio cultural

Elección	Opción	Proporción
Si	70	87.5%
No	0	0%
Tal vez	10	12.5%
Total	80	100%

Elaborado por: Daritza Chica

Fuente: Habitantes de la comunidad Peripa

Figura 5 Desarrollo del patrimonio cultural



Elaborado por: Daritza Chica

Fuente: Habitantes de la comunidad Peripa

Análisis

La encuesta elaborada revela que la comunicación digital puede ser de gran ayuda en el desarrollo del patrimonio cultural así lo indica el 87% de los encuestados de la comunidad Peripa, el 13% de los habitantes interrogados no dan totalmente una respuesta positiva poniéndolo en tela de duda.

¿Los nuevos medios digitales como medio de comunicación están reemplazando a los tradicionales?

Tabla 6.- Medios digitales y medios tradicionales

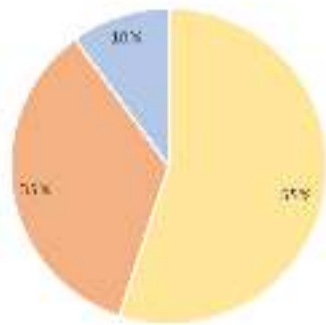
Elección	Opción	Proporción
Si	49	55%
Puede ser	31	35%

No	9	10%
Total	80	100%

Elaborado por: Daritza Chica

Fuente: Habitantes de la comunidad Peripa

Figura 6 Medios digitales y medios tradicionales



Elaborado por: Daritza Chica

Fuente: Habitantes de la comunidad Peripa

Análisis

El 55% total de la población encuestada menciona que los nuevos medios digitales de comunicación están remplazando a los tradicionales debido a que la mayoría de personas actualmente tienen preferencia hacia los ya mencionados, el 35% afirma que existe la posibilidad de estos nuevos medios tecnológicos pueden sustituir a los medios tradicionales, mientras que el 10% de los encuestados dice que esto no es posible.

2.3 Situaciones detectadas

Dentro de las situaciones detectadas en el proceso investigativo es que la comunicación digital en general puede tener gran influencia en la divulgación de la cultura en la comunidad

Peripa, si bien es cierto estos canales son de libre acceso para cualquier persona, estos medios permiten generar interés en los usuarios y llegar a un público es específico.

Otras de las situaciones examinadas es que estos medios pueden ayudar de gran manera al desarrollo y propagación de esta cultura, que a su vez es rica en costumbres tradiciones sin olvidar que no deja de ser una fuente turística, que como sabemos es una gran alternativa de desarrollo económico.

2.4 Soluciones planteadas

- ✓ Fomentar el desarrollo de la cultura aprovechando los diferentes medios de comunicación tecnológicos.
- ✓ Hacer llegar a todo tipo de público la importancia de preservación de sus ancestros y patrimonio cultural.
- ✓ Incentivar y realizar campañas publicitarias sobre sobre los espacios de turismos que existen.
- ✓ Concientizar a través de los medios digitales la cultura que identifica a los habitantes de dicha comunidad.
- ✓ Crear proyectos o dinámicas sociales para la convivencia comunitaria

2.5 Conclusiones

- ✓ Se concluye que las herramientas digitales que existen hoy día pueden ser medios muy eficaces para la visibilización del patrimonio cultural.

- ✓ Al llevar a la practica la divulgación de la cultura estamos abriendo nuevas vías de desarrollo, no solo en el aspecto cultural sino también en el ámbito turístico y económico.

- ✓ La comunicación y la cultura están completamente ligados por lo tanto ambos se complementan entre sí.

- ✓ El periodismo digital ha venido predominando debido a que en estas plataformas existe interacción entre emisor y receptor.

- ✓ El principal objetivo de estos medios es influir en un determinado público, creando contenido de interés y llevando información de actualidad.

Referencias bibliográficas

Castells, M. (2014). El impacto de internet en la sociedad: una perspectiva global. *C@mbio: 19 ensayos clave acerca de cómo Internet está cambiando nuestras vidas*, 472.

Comunicare. (2019). Obtenido de Comunicare: <https://www.comunicare.es/caracteristicas-de-la-comunicacion-digital/>

Epitech España. (2022). *EPITECH*. Obtenido de EPITECH.: <https://www.epitech-it.es/comunicacion-digital/>

García, B. X. (2018). Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/29028/1/FJCS-POSG-12>

Hurtado, E. (2022). *Click Marketing de impacto*. Obtenido de Click Marketing de impacto: <https://www.erickhurtado.click/caracteristicas-comunicacion-digital/>

Misterio Studio. (2022). *Misterio Studio*. Obtenido de Misterio Studio: <https://misterio.studio/diseno-montaje-exposiciones/divulgacion-cultural/#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20entendemos%20por%20divulgaci%C3%B3n%20cultural,de%20distintas%20t%C3%A9cnicas%20y%20herramientas.>

Perú, A. C. (2019). *Asociación Cultural Apoyarte Perú*. Obtenido de Asociación Cultural Apoyarte Perú: <https://apoyarteperu.org.pe/que-es-la-divulgacion-cultural-y-como-se-desarrolla/>

Southern New Hampshire University. (24 de marzo de 2022). *Southern New Hampshire University*. Obtenido de Southern New Hampshire University: <https://es.snhu.edu/noticias/5-caracteristicas-de-los-medios-de-comunicacion-digital>

