



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A
LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN LA
RADIO ONLINE (XTREMA) DEL CANTÓN BALZAR AÑO 2023.

AUTOR:

MELISSA FERNANDA OCHOA ROSALES

TUTOR:

DRA. SANDRA KARINA DAZA SUAREZ

QUEVEDO – MAYO/2023



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DEDICATORIA

“Para el logro del triunfo siempre ha sido indispensable pasar por la senda del sacrificio”

Esta presente tesina está dedicada a todas las personas que han formado parte de esta gran carrera universitaria.

A mi Madre ya que jamás me dejó rendirme y así poder cumplir con esta meta, a mi Papá por siempre haberme dado ese apoyo incondicional, Mi hijo que es el motor, que me da las fuerzas cada día de seguir adelante y a Lupita que fue parte de mis tareas.

MELISSA FERNANDA OCHOA ROSALES



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

El principal agradecimiento es a Dios por haberme dado la sabiduría y la fortaleza, y también por haberme cuidado durante todos los viajes que realice y poder regresar a casa sana y salva.

A mi Familia por apoyarme y estar conmigo todo este tiempo, mis amigos, mis compañeros, a la Xtrema radio por darme la oportunidad de aprender más, a mis seguidores de Instagram por alentarme en este largo recorrido.

A los licenciados que han sido nuestra segunda familia y nos han dado el aprendizaje para poder culminar esta hermosa etapa.

MELISSA FERNANDA OCHOA ROSALES

RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo identificar el tipo de tratamiento utilizado por la radio online Xtrema del cantón Balzar en las informaciones periodísticas. Se tratan diferentes investigaciones, enfoques y estudios realizados por otros investigadores, además se describen las herramientas actualizadas para el desarrollo del tratamiento, temas importantes sobre estrategias para tratar contenidos con casos de desastres naturales, debido a que en la actualidad las empresas de comunicación como las radios online tienen un gran alcance poblacional debido al fácil acceso de los usuarios de conectarse a través de dispositivos electrónicos a estos medios que proveen información inmediata por la implementación del internet, que ha implicado mayor rapidez para compartir información mediante sus páginas web y además influyen significativamente en las opiniones de las personas, por ende un buen tratamiento periodístico a las informaciones juega un papel fundamental en la percepción de la realidad por parte de los ciudadanos. Además se plantean las ventajas y desventajas de las radios modernas para brindar un mejor enfoque sobre esta investigación. Para obtener resultados eficientes y confiables se optó por un tipo de investigación cualitativa y de campo, aplicando además tres métodos importantes el analítico, inductivo y deductivo, para poder conocer con total transparencia la realidad de la radio Xtrema se aplicó una entrevista personal al gerente de este medio de comunicación, para mediante esto dar solución a los problemas planteados, entre las conclusiones se conoció que la radio online Xtrema no cuenta con un tipo de tratamiento determinado ni adecuado para transmitir información, además les hace falta implementar herramientas de software de noticias que les permita clasificar la información real de las falsas, herramientas de análisis de audiencia y un sistema de gestión de contenidos.

Palabras claves: periodismo, radio, online, tratamiento, información, comunicación, internet.

ABSTRACT

The present work aims to identify the type of treatment used by the online radio Xtrema of the Balzar canton in journalistic information. Different investigations, approaches and studies carried out by other researchers are discussed, as well as updated tools for the development of treatment, important topics on strategies to deal with content with cases of natural disasters, due to the fact that currently communication companies such as Online radios have a large population reach due to the easy access of users to connect through electronic devices to these media that provide immediate information due to the implementation of the Internet, which has implied greater speed to share information through their web pages and also significantly influence in the opinions of people, therefore a good journalistic treatment of information plays a fundamental role in the perception of reality by citizens. In addition, the advantages and disadvantages of modern radios are raised to provide a better focus on this research. In order to obtain efficient and reliable results, a type of qualitative and field research was chosen, also applying three important methods: analytical, inductive and deductive, in order to know with total transparency the reality of radio Xtrema, a personal interview was applied to the manager of this means of communication, in order to solve the problems raised, among the conclusions it was learned that the online radio Xtrema does not have a specific or adequate type of treatment to transmit information, in addition they need to implement news software tools that allow them to classify the real information from the false ones, audience analysis tools and a content management system.

Keywords: journalism, radio, online, treatment, information, communication, internet

INDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	3
1. MARCO METODOLÓGICO.....	3
1.1. Idea o tema de investigación.....	3
1.2. Planteamiento del problema.....	3
1.3. Formulación del problema	4
1.4. Justificación.....	4
1.5. Objetivo.....	6
1.5.1. Objetivo general	6
1.6. Sustento teórico.....	6
1.6.1. Información	6
1.6.2. Características de la información	7
1.6.3. Tratamiento informativo.....	9
1.6.4. Medios de comunicación.....	11
1.6.5. Elementos para el tratamiento de información.....	12
1.6.6. Tratamiento de información en desastres naturales.....	13
1.6.7. Qué es radio online.....	15
1.6.8. Herramientas para el funcionamiento de una radio online	17
1.6.9. Redes sociales y periodismo.....	18

1.7. Metodología de la investigación	19
1.7.1. Tipo de investigación.....	19
1.7.2. Métodos	20
1.7.2.1. Método analítico	20
1.7.3. Técnica.....	21
1.7.4. Población y muestra.....	21
2. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	21
2.1. Situaciones detectadas.....	22
2.2. Soluciones planteadas	24
2.3. Conclusiones	26
2.4. Recomendaciones.....	27
BIBLIOGRAFÍA	28
ANEXOS	

INTRODUCCIÓN

El tema de esta investigación es el "Tratamiento de la información periodística y su incidencia en la radio online (xtrema) del cantón Balzar". Se trata de un estudio que tiene como objetivo analizar cómo se procesa y presenta la información periodística en la radio online Xtrema, que opera en el cantón Balzar de Ecuador, y cómo esto influye en su audiencia y en la percepción de los ciudadanos sobre los temas de actualidad en la zona, este trabajo de investigación se relaciona con las líneas de investigación comunicación sustentable aplicadas a nuevas tecnologías, teniendo como sub línea procesos y fenómenos de la comunicación en medios digitales.

Este tema ha sido elegido debido a la importancia creciente de los medios de comunicación en la sociedad actual, así como al auge de las plataformas digitales y la radio online. Además, el cantón Balzar es una zona en constante crecimiento y desarrollo, por lo que es importante conocer cómo se está abordando la información en este contexto y qué impacto tiene en la comunidad.

La metodología empleada en este trabajo es de tipo cualitativa y de campo, y se basa en la recolección de datos a través de la revisión de fuentes bibliográficas, entrevistas a expertos en el tema, así como encuestas y análisis de la programación de la radio online Xtrema. Se aplicarán tres métodos entre ellos el analítico, inductivo y deductivo para examinar los enfoques y temas que se presentan en la programación de la radio y se realizarán análisis estadísticos para examinar la relación entre el contenido de la radio y la percepción de la audiencia.

Los objetivos de esta investigación son: Determinar el tipo de tratamiento utilizado por la radio online Xtrema en las informaciones periodísticas, conocer las herramientas empleadas en el

tratamiento de la información periodística, identificar las plataformas digitales utilizadas para compartir información periodística por la radio y por último sugerir a la radio la implementación de un tratamiento de información específica para eventos de desastres naturales.

Este estudio consta de varias secciones. La primera parte es un resumen de la investigación, seguida por la introducción, el desarrollo y la justificación del trabajo. En la introducción se presentan las razones que motivaron la investigación de esta problemática. Después, se plantean los objetivos de la investigación y se ofrece una revisión teórica que destaca los estudios y criterios de otros investigadores en relación con el tema. También se describe las técnicas que se aplicaron para recolectar los resultados, se presenta información sobre la población y muestra que se utilizaron para desarrollar la investigación, se presentan los resultados y situaciones detectadas, y finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones derivadas del estudio.

CAPITULO I

1. MARCO METODOLÓGICO

1.1. Idea o tema de investigación

Tratamiento de la información periodística y su incidencia en la radio online (Xtrema) del cantón Balzar Año 2023.

1.2. Planteamiento del problema

En la denominada era de la digitalización se presentaron variedad de cambios en la sociedad, uno de estos cambios ha sido en el proceso de la comunicación. El ser humano con anterioridad a la era digital su proceso de comunicación con otras personas o grupos de estas era más compleja y tardía, pero con la llegada del internet está era propuso cambios en donde los medios de comunicación tradicionales como el periódico, la televisión y la radio tuvieron que actualizarse a lo que el internet y la digitalización demandaba.

Los medios de comunicación digital (online) compiten con otros medios por la acogida y aceptación, pero en cada medio se debería de manejar un tipo y estilo de presentar información diferente. Pero en algunos casos las informaciones son copiadas de otras fuentes y compartidas en las páginas oficiales de estos medios en plataformas como Facebook, Twitter y Instagram surgiendo así una misma información, sin presentar algo diferente a la audiencia.

En algunos casos los medios de comunicación no cuentan con un tratamiento de información acorde a cada acontecimiento, por ejemplo, desastres naturales y olas de violencia que cada día acontecen más en el país. En donde debido a la falta de un tratamiento informativo adecuado surgen especulaciones que ocasionan pánico y desconcierto en la sociedad

Por ende, surgen algunos problemas en cuanto a conocer de qué manera las radios online funcionan y cómo es el tratamiento que estos medios le dan a la información periodística, debido a que la web es un espacio inmensamente grande y recargado de mucha información. Para ello es importante identificar qué elementos son empleados en el tratamiento de la información periodística en el caso de la radio online Xtrema del cantón Balzar.

1.3. Formulación del problema

¿Qué tratamiento le da a la información periodística la radio online Xtrema año 2023?

1.4. Justificación

Los medios de comunicación se están reformando a lo que actualmente se maneja como el internet y las redes sociales, conllevando esto a que los medios de comunicación migren de lo convencional a lo digital para tener mayor aceptación por la sociedad y lo que el mundo exige. Otros por otra parte desde que surgió la era digital se fueron desarrollando como medios de comunicación online, en este caso las radios.

Las razones por lo cual esta investigación se desarrolla, es porque si bien es cierto los medios de comunicación son fundamentales en la sociedad, para ello es de suma importancia conocer el estilo de tratamiento que emplean en las informaciones y los elementos empleados a este mismo proceso en estos espacios online y además conocer las plataformas más utilizadas por estos medios para difundir información, y corroborar si están preparados con un tratamiento informativo de acorde a una información sobre desastres naturales.

Uno de los beneficios de esta investigación es brindar conocimiento a estudiantes y demás personas que desean conocer acerca de cómo funciona el tratamiento de la información en los medios digitales, que conozcan sobre como es el proceso para obtener la información y como la tratan para ser compartida al público por medio de plataformas digitales. Otro beneficio importante para resaltar es conocer si los medios de comunicación como la radio online Xtrema tiene o no un plan de tratamiento informativo para acontecimientos de desastres naturales.

El estudio de esta investigación es trascendental porque a través de esta investigación se aportará con nuevos conocimientos importantes de cómo funciona la comunicación digital y online. La factibilidad en esta investigación es muy buena, porque se tiene acceso al campo de estudio como lo es la radio y diversas fuentes bibliográficas para ser estudiadas y obtener resultados concretos para nuestra investigación.

1.5. Objetivo

1.5.1. Objetivo general

- Determinar el tipo de tratamiento utilizado por la radio online Xtrema en las informaciones periodísticas, año 2023.

1.6. Sustento teórico

1.6.1. Información

La información es el conjunto de datos que configuran un mensaje que emite un emisor y que se pretende llegue al receptor para que quede informado. Siempre se lleva a cabo a través de un canal que es el que uno a ambos interlocutores han elegido. (Peiró, 2020, párr.1)

De tal manera que la información es considerada una forma básica y especial para conocer sobre diversos acontecimientos dentro o fuera de un entorno social. Esta cumple un papel importante, para ellos se debe de presentar cualquier tipo de información de manera clara, efectiva, precisa y concisa, para evitar una desinformación.

La información ha ido evolucionando y transformándose a lo largo de la humanidad. Si antes se transmitía a través de escritos, comunicados, y pocos tenían acceso a ella, como por ejemplo las bibliotecas de los monasterios de la Edad Media, todo ello ha ido cambiando, especialmente con la introducción de las nuevas tecnologías y de internet. (Peiró, 2020, párr.2)

Actualmente las personas manejan mucho las diferentes plataformas digitales y en especial las redes sociales en donde mayormente interactúan grandes masas de personas. La información periodística sin duda alguna no se ha quedado atrás en aprovechar estos espacios de cibercomunicación en donde difunden información periodística, debido a que es un espacio con mucho alcance y bien aceptado por la población.

“En la actualidad existe una gran cantidad de información, con o sin valor, por ello es necesario que las personas realicen un análisis crítico de aquello que llega a sus manos para distinguir estas diferencias” (Morales, 2019,párr. 5).

De acuerdo con el autora es importante que se tomen medidas en la alfabetización ciudadana para que estas sean capaces de identificar cuando una información difundida por cualquier medio es real o no y poderla clasificar para no formar parte de este entramado de mentiras.

1.6.2. Características de la información

Morales (2019) indica que

- La información está compuesta por una serie de datos organizados y cargados de contenido.
- Puede generar conocimiento.
- Tener mayor acceso a la información no garantiza mayor conocimiento, eso dependerá del valor, la vigencia y lo confiable que sea su contenido.

- Contiene un significado que, una vez analizado de manera crítica es capaz de modificar una conducta o toma de decisión. Por tanto, conlleva a un cambio de la interpretación de aquello que se conocía anteriormente.
- Debe ser precisa, es decir, exponer todos los detalles necesarios para comprender su significado según la naturaleza del contenido.
- Debe estar al alcance de las personas en el momento oportuno a fin de poder aclarar una duda o responder a una situación en específico.
- Debe ser de utilidad, ya que a partir de la misma serán formuladas respuestas o tomas de acciones por lo que el individuo cambiará su relación con el entorno.
- Su contenido debe ser vigente, es decir, estar actualizada en el tiempo y el espacio que atañe, de lo contrario puede que no ofrezca ningún aporte a nuestros conocimientos previos.
- Debe ser confiable o válida, de esta manera el contenido de los datos tendrá mayor valor para el receptor de la información. En los casos en los que se obtiene información falsa, esta pierde toda su utilidad y valor.
- Existen diferentes maneras de procesar la información y su contenido dependiendo del área. Por ejemplo, en biología puede tratarse de información como estímulo sensorial, en informática de un procesamiento de datos, en las ciencias sociales forma parte de las investigaciones, y en periodismo de un hecho noticioso que debe responder una serie de cuestionamientos. (párr. 18)

Las características de la información mostradas juegan un papel importante para tratar la información de manera correcta, sin estas características no se podría identificar a un contenido como algo informativo, porque carecería de puntos importantes como actualidad, inmediatez, confiabilidad y veracidad.

1.6.3. Tratamiento informativo

Desde la llegada de la señal radiofónica, hasta el advenimiento de internet, el periodista y sus audiencias generaron constantes contratos de producción y consumo de contenidos noticiosos; sin embargo, es notorio que, con el advenimiento de espacios digitales ubicuos se marcaron diferencias en el estilo de presentación de historias, los métodos de recolección de información, distribución y modelo de negocio. (Cruz, 2020, p. 55)

En la actualidad con la llamada era de la digitalización se genera gran cantidad de información, las cuales son presentadas ante un público de forma inmediata por los diferentes medios o herramientas que la tecnología hoy en día nos proporciona, para ello se le debe dar un tratamiento, estilo o forma a la información para que el público la analice e interprete en un formato más detallado y completo.

Desde el campo de la comunicación, resulta interesante analizar discursivamente, pero lo discursivo no solo es la información y sus complejidades, sino que hay que poder mirar también otros aspectos que la componen. La titulación de las noticias ha cobrado una importancia, sobre todo en los soportes web y en las nuevas tecnologías como Twitter,

Facebook, Instagram y Portales de Noticia. Los nuevos escenarios de comunicación han transformado los criterios de noticiabilidad. (Chevenet, 2018, párr. 5)

Desde luego la comunicación convencional ha cambiado, por la forma, tiempo y más detalles gráficos que la enriquecen. Con los medios convencionales de presentar información no existía a la escala en que hoy se maneja la inmediatez. Con el internet y los diferentes canales que existen actualmente los dueños de medios de comunicación han tenido que reinventarse y algunos han creado nuevos medios como la radio online, en donde todo se maneja por medio de las nuevas tecnologías y el internet en la era moderna.

Para los lectores lo que les llama la atención de alguna información ya sea presentada por cualquier medio de comunicación lo que les atrae es el titular, la fotografía y el epígrafe, esto por razón de que estos tres elementos conforman una primera impresión en el lector donde tomará él la decisión de leer o no el cuerpo de la información presentada.

Queda en claro entonces, que muchas veces la elección de los lectores de leer una noticia depende de lo atractivo que sean estos tres componentes, si llama la atención o no. Esto le brinda una relevancia, lo cual significa que detrás de la elección de cada una de las fotografías seleccionadas para la nota, existen criterios de selección, jerarquización, de exclusión y sobre todo sentidos que entran en juego a la hora de publicarlas. (Chevenet, 2018, párr. 7)

En consideración con lo mencionado por el autor las personas por lo general cuando se interesan por una información, es porque cuentan con dicho contenido cuenta con una titularidad llamativa, imágenes representativas de buena calidad y si se ajusta o no en partes a su ideología.

1.6.4. Medios de comunicación

Los medios de comunicación cumplen cuatro funciones sociales: informar, persuadir, entretener y educar. Si bien ésta última es con frecuencia olvidada en los medios convencionales, es innegable la influencia de los medios en la socialización de valores culturales, pautas de comportamiento y de una interpretación de los hechos sociales y naturales del entorno. (Cervantes, 2015, p. 16)

En relación a lo manifestado anteriormente, no solo los medios de comunicación convencionales deben cumplir con estas funciones, también deben ser aplicadas con mucha más fuerza en los medios online o digitales, debido a que en la actualidad estos medios son los que mayor alcance en las personas tienen, debido a la facilidad de obtener este tipo de información por internet, y es en estos medios donde más importante sería que apliquen las funciones fundamentales de los medios de comunicación.

Informar es la función primordial de los medios de comunicación. Lamentablemente, en cualquier tema, la información de mayor difusión a través de los medios es la que causa impacto; se privilegian los sucesos alarmistas, el escándalo, lo que llama la atención del público para subir el rating o el tiraje. (Cervantes, 2015, p. 18)

Este es uno de los problemas mayormente visibles en los medios de comunicación, desde mi perspectiva ya no trabajan para informar de manera correcta y eficiente a las personas, más bien informan lo que les convenga y lo que le de más reitig y visualizaciones en sus plataformas, dejando delando el proposito real de los medios de comunicación.

1.6.5. Elementos para el tratamiento de información

Textos: es el método más común para la comunicación diferida en el tiempo llevada a cabo entre dos personas. Se desarrolló como una de las primeras formas de comunicación entre las personas y los ordenadores.

Gráficos: los usos de gráficos en multimedia tienen la principal característica de usar distintos elementos con la finalidad de ofrecer al usuario la información de un modo más atractivo, no solo una representación fija de los contenidos.

Animaciones: las animaciones son presentaciones secuenciales muy rápidas de gráficos tridimensionales (fotogramas) en un intervalo de tiempo tan pequeño que genera al observador la sensación de movimiento.

Imágenes: son representaciones estáticas de la realidad, como pueden ser fotografías, imágenes analógicas, las cuales pueden ser llevadas a un formato digital `por medio de un escáner. Son codificadas y almacenadas en un mapa de bits, siendo representadas digitalmente por la unidad llamada Píxel. Actualmente las imágenes también transmiten información.

Sonido: la digitalización del audio permite que estos puedan ser guardados en diversos formatos. Estos otorgan una extensión específica al archivo que generan. Esta extensión algunas veces viene determinada por el CODEC, el cual es un algoritmo de codificación y

compresión de la información original que contenía el archivo de audio. (Ramos, 2019, pp. 16-24)

Estos son elementos importantes que los diferentes medios de comunicación como las radios online tienen la capacidad para retransmitir sus contenidos a las plataformas digitales, en donde estos elementos le dan mejor calidad a la información que ellos presentan, además con la digitalización estos elementos son atractivos para llamar la atención del radioescucha o lector.

1.6.6. Tratamiento de información en desastres naturales

Los acontecimientos de desastres naturales adquieren interés informativo debido a los daños materiales y humanos que se puedan desarrollar, causando esto la atención de la audiencia en los medios de comunicación. Pero la tecnología como el internet, las plataformas digitales de información tienen la capacidad de transmitir datos informativos de estos acontecimientos casi a tiempo real, dando tiempo a que los equipos periodísticos se desplacen hasta el lugar de los hechos. Pero en ocasiones los medios de comunicación solo se basan en difundir información de otras plataformas, que en algunos casos no son fuentes confiables. Ocasionalmente un caos y pánico en la población.

“Algunos medios de comunicación incluyen datos científicos de los fenómenos naturales que provocan desastres, sin embargo, pareciera ser que ningún medio de comunicación tuviera claro un tratamiento específico para la información de desastres” (Cedeño et al., 2020, p. 59).

Otro aspecto a señalar es la falta de comunicadores capacitados en educación y periodismo ambiental. Es evidente en las respuestas al cuestionario que los responsables de la programación de radio y televisión y los que dirigen el departamento de redacción de los periódicos no tienen claridad sobre lo que es la educación y el periodismo ambiental. También es evidente que ellos carecen de información clara sobre cuántos reporteros y personal de su medio han recibido capacitación sobre educación ambiental. (Cervantes, 2015, p. 19)

De acuerdo con lo mencionado por el autor es importante resaltar que los periodistas tengan conocimientos bien formados sobre cómo actuar de manera profesional en el tratamiento informativo sobre desastres naturales, pero existe una brecha en cuanto a los conocimientos que estos profesionales tienen en este campo periodístico, por ende se considera importante que se capaciten sobre estos temas.

Después de un desastre natural como un tsunami, un terremoto o un incendio, la situación es crítica y el tiempo siempre juega en contra de las acciones humanas. Es fundamental que frente a una situación crítica la comunicación sea el máximo de efectiva, consiguiendo que las operaciones también lo sean. (Estruga, 2021, párr. 2)

Es importante que los periodistas y medios de comunicación tenga mucha responsabilidad y preparación para enfrentar contenidos de desastres naturales, en donde las personas están ansiosas y preocupadas por conocer como tal evento natural les puede llegar a afectar, por ende

por parte de los medios de comunicación se debe brindar solo información verificada y con total realidad de los hechos.

Calán (2017) indica que “Es necesario que los medios de comunicación ecuatorianos investiguen a profundidad y cuenten con datos y fuentes precisas para difundir la información” (p.122).

De acuerdo con lo dicho por el autor los medios de comunicación en el país deben de demostrar su profesionalismo y propósito social en momentos de crisis para que mantengan informados a la sociedad con total transparencia y credibilidad para no ocasionar caos y confusión en los ciudadanos.

1.6.7. Qué es radio online

“Acostumbrados a utilizar internet Wi-Fi y dispositivos sin cable cada día, la radio puede parecer un invento muy sencillo. Sin embargo, la radio supuso una revolución: fue el primer sistema inalámbrico de transmisión de información de la historia” (Rubal, 2019, párr. 1).

Por ende las radios online son radios por internet que cumplen con la misma función de las radios convencionales de transmitir contenidos en audio, pero a través de internet mediante streaming lo que ha hecho que este tipo de medio de comunicación tenga una gran evolución en la era digital.

Internet ha traído una nueva forma de hacer y escuchar radio, lo que llamamos radio online, y que permite al oyente tener acceso a canciones y programación a un simple clic de distancia. Independientemente de la ubicación, solo es necesario una conexión a internet. (Silveira, 2020, parr. 3)

La tecnología ha revolucionado la forma de hacer periodismo radiofónico, de tal manera que las personas pueden escuchar y ver en la actualidad a las personas que están tras una cabina de radio he interactuar con ellos de forma directa, solo necesitan un dispositivo electrónico y servicio de internet.

La Radio actualmente es catalogada como un medio de comunicación que tiene sus principales características propias que es el de educar, informar, entretener, escuchar música, acompañar, vender y sobre todo enseñar. La radio tiene la oportunidad de transmitir en cualquier momento informaciones desde el lugar de los hechos o desde cualquier sitio. El mismo que por medio de sus mensajes hace reflexionar, genera imágenes mentales en los oyentes de lo que se está transmitiendo. (Mamani, 2019, p. 4)

Por ende todos los medios de comunicación tienen el propósito de educar mediante la información que difunde, en el caso de la radio es un medio muy entretenido en especial para personas mayores, actualmente con la digitalización este medio de comunicación tiene la facilidad de trasmitir información en vivo desde el lugar donde se desarrollan los hechos.

Los ya conocidos medios de comunicación, con el paso del tiempo se han ido ligando estrechamente con el internet. Una unión tecnológica prometedora. Actualmente, podemos acceder a la información periodística mediante una versión online e incluso acceder a ciertas redes de televisión mediante una señal de internet. Resalta la manera en que la radio tomó provecho del ciberespacio y así poder desarrollarse con mayor campo. (Mamani, 2019, pp. 4-5)

Las nuevas tecnologías aplicadas a la comunicación, se hacen efectivas al momento de que las personas hacen uso constante de las páginas web, plataformas digitales, por ende los medios de comunicación como la radio se han reinventado algunos desde la radio tradicional y otros han creado la radio online que tiene mayores desafíos y al mismo tiempo ventajas para los radioescuchas.

1.6.8. Herramientas para el funcionamiento de una radio online

Puentes (2022) considera que

1. Una buena conexión a internet: estable y sin problemas.
2. Un ordenador que actúe como estación de radio: este será el servidor que transmitirá todo lo que quieres hacer llegar a tus oyentes. El ordenador debe ser potente para que las transmisiones se realicen de forma óptima.
3. Un software o app para reproducir lo que quieres transmitir por radio: este es posiblemente uno de los pasos más importantes a la hora de aprender cómo hacer radio por internet.

4. Un servidor de streaming: este tipo de servidores se alquila por un pago mensual o anual. El precio varía en dependencia de la cantidad de usuarios que estarán conectados simultáneamente a la estación de radio y por la calidad del sonido a transmitir.
5. Un plugin para conectar con el servidor de streaming que haga llegar lo transmitido en el reproductor al servidor.
6. Un micrófono unidireccional.
7. Una sala o espacio insonorizado, sin mucho eco. (párr.8)

En la actualidad crear una radio online es fácil, el detalle está en que para tener un medio de comunicación es importante que quienes trabajen en este espacio sean personas profesionales y conocedoras de los reglamentos en la ley orgánica de comunicación, porque un mal uso de estos espacios que en la actualidad tienen gran alcance debido al internet, puede causar serias repercusiones negativas si no se le da un adecuado tratamiento a la información.

1.6.9. Redes sociales y periodismo

Las redes sociales son plataformas digitales que conectan entre sí a personas con intereses, actividades o relaciones en común (como amistad, parentesco o trabajo). Estas plataformas permiten el contacto entre los individuos que las componen y funcionan como un medio para intercambiar información. La información publicada por un usuario puede ser pública o privada. (Llonch, 2021, párr. 3)

Los medios de comunicación como las radios se han relacionado estrechamente a las redes sociales con mayor uso por la población, para lograr el objetivo de informar y educar. Y claro está que la de monetizar, porque todo es un negocio y la mejor oportunidad que estos medios han visto es el internet y las redes sociales.

Durante la última década, la navegación a través de Internet, el uso de los social media, la escucha de radio, el acceso a la televisión y al periodismo digital, se han convertido en actividades generalizadas entre la ciudadanía. La consecuencia directa de esa actividad ha sido el gran impacto que este tipo soportes de comunicación tienen sobre la población y el papel intermediario entre el individuo y la realidad. (Lazo et al., 2021, p. 148)

Por esta razón tanto los medios convencionales como los nuevos que ahora existen se han inclinado por el internet, para poder transmitir información y presentar los programas radiofónicos y con menos dificultades que antes con los medios de radio tradicionales añadiendo a esto costos más bajos y menos equipos que representarían un mayor costo y ahora con las radios online la información llega a más personas.

1.7. Metodología de la investigación

1.7.1. Tipo de investigación

El presente trabajo se caracteriza por un tipo de investigación cualitativa, la cual consiste en detectar aquellos sucesos importantes dentro de esta investigación, en relación con los problemas suscitados en otros estudios y compararlos con el caso de esta investigación. También se utilizará el tipo de investigación de campo, teniendo como objeto de estudio la radio Extrema

online del cantón Balzar donde mediante la aplicación de esta investigación se obtendrán resultados precisos.

1.7.2. Métodos

1.7.2.1. Método analítico

Este método tiene como propósito el análisis de los datos recopilados, para poder comprender los resultados obtenidos a partir de la investigación, y estos resultados poderlos transformar en conocimientos significativos y útiles que permitirán establecer las problemáticas y causas. En este caso el estudio permitirá identificar el tipo de tratamiento utilizado por la radio online Xtrema en las informaciones periodísticas antes de ser difundida por su espacio de comunicación masivo.

1.7.2.2. Método deductivo

Este método se caracteriza por ser un método de razonamiento el cual consiste en partir de conclusiones generales a específicas y de esta manera brindar resultados de calidad y confiables, este método ayudará conocer si en la radio extrema está o no preparada con un tipo de tratamiento adecuado para desastres naturales y mediante sus resultados establecer conclusiones específicas de este caso de estudio.

1.7.2.3 Método inductivo

Este a diferencia del anterior parte desde las conclusiones específicas a las generales. En este método también se emplea el razonamiento para poder deducir desde algo específico a un todo general que ya está dado y poder relacionarlo. En este caso permitirá analizar los elementos y

plataformas digitales utilizadas en la actualidad por las radios online para tatar y difundir sus contenidos informativos.

1.7.3. Técnica

La técnica empleada en esta investigación es la entrevista la cual posee una gran efectividad en una investigación cualitativa, esta técnica tiene el propósito de conocer y establecer buenos resultados mediante la interacción directa a modo de conversación con el entrevistado, para poder obtener la mayor cantidad de datos importantes en relación con el tema de investigación.

1.7.4. Población y muestra

La población de este caso de estudio son las personas que laboran en la radio online Xtrema del cantón Balzar, tomando como muestra para la aplicación de la entrevista al gerente Jorge Moscoso quien está dispuesto a ser entrevistado con la finalidad de mejorar el tratamiento informativo del medio de comunicación radial.

CAPITULO II

2. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Para obtener los siguientes resultados presentes en este trabajo investigativo se aplicó una entrevista con una estructura de siete preguntas abiertas aplicada al gerente de la radio con la finalidad de que el entrevistado brindara efectivamente la información necesaria para establecer resultados confiables y de utilidad sobre el tipo de tratamiento utilizado por la radio online Xtrema en las informaciones periodísticas.

2.1. Situaciones detectadas

El tipo de tratamiento que le da a la información periodística la radio online Xtrema es de subir diariamente contenidos audiovisuales interesantes y llamativos a la página digital de la radio, sobre noticias que acontecen en el cantón Balzar, en el país o sus alrededores para sus seguidores, además incluye información de entretenimiento como la farándula de actualidad. Indica que los retos que exige la era digital son varios entre algunos de ellos menciono la actualización constante de los profesionales, la competencia con otras radios por acaparar mayor cantidad de audiencia, la rapidez de transmitir información y adaptación a los cambios tecnológicos.

Las herramientas empleadas por los profesionales de la radio online extrema son: un buen servicio de internet, software de edición de audio para poder editar y producir contenidos, como es una radio moderna se emplea también software para la edición de imágenes uniendo las dos para producir contenidos audiovisuales. Además utilizan plataformas de streaming V-Mix y OBS para poder transmitir vía internet, equipos de grabación digital como cámaras y micrófonos para producir contenido de calidad.

El tipo de contenido más representativo de la radio son las noticias locales de interés social, precedida del tipo de noticias de salud y farándula, pero en los últimos meses del año 2022 y el primer mes del año 2023 han liderado las noticias de interés político, debido a que se desarrollaron las campañas de los diferentes partidos que daban a conocer a los candidatos a prefectos, alcaldes y concejales de las diferentes provincias y cantones del Ecuador surgiendo de esta manera gran cantidad de contenidos de tipo político en los medios de comunicación tanto locales como nacionales.

Las plataformas digitales que radio online extrema utiliza para transmitir información a su audiencia es la red social Facebook la cual cuenta con una alta capacidad para transmitir en directo en cualquier momento y permite la interactividad con las personas porque se tiene una comunicación bidireccional entre el emisor y receptor, y además es una plataforma que tiene gran acogida en la sociedad y por ende un alto alcance , además indico que se utiliza la Play Store como forma para llegar a una audiencia más amplia en donde los usuarios pueden descargar la aplicación de extrema radio para que la puedan sintonizar en cualquier momento y lugar de una forma más sencilla y accesible.

Entre las ventajas que destaco el gerente de la radio online Xtrema están las siguientes: la accesibilidad, debido a que estas radios están disponibles en cualquier lugar y momento del día, lo que las hace accesibles para los oyentes, la interacción es otra ventaja que resalto, porque esta permite conocer de forma directa la opinión del público y por último el alcance que estas radios en la actualidad tienen en comparación a las radios tradicionales. Entre las desventajas menciono la dependencia a la conexión de internet porque caso contrario no tengan o sea inestable, el programa radial no se podrá efectuar, la publicidad limitada es otra de las desventajas que destaco debido a que las radios online tienen menor oportunidad para monetizar el contenido a través de la publicidad y además indico que los radioescuchas necesitan un dispositivo especial como teléfono o computador para conectarse a la radio y no todas las personas cuentan con un equipo tecnológico.

Se detecto además que la radio online extrema no cuenta con un tipo de tratamiento adecuado para difundir información sobre acontecimientos de desastres naturales, como los terremotos, dada la razón porque no cuentan con un personal capacitado que tengan conocimientos en el manejo de estrategias de comunicación sobre catástrofes, además indico que en situaciones como estas deben trabajar contra el tiempo lo que conlleva a cometer errores.

2.2. Soluciones planteadas

Para un mejor tratamiento informativo por parte de la radio online Xtrema es importante que haya mayor trabajo en la parte estética de los contenidos audiovisuales difundidos por la radio para que estos presten una mejor calidad informativa, de igual manera considero de suma importancia la verificación desde diferentes perspectivas, además planteo que como medio de comunicación independiente así mismo deben de serlo al momento de buscar las fuentes de información sin que tengan necesidad a la réplica de los contenidos generados por otros medios.

La verificación por parte de los oyentes es otra solución importante a tomar en cuenta al momento de escuchar o leer una noticia, es importante que tomen en cuenta la fuente de la información y que la verifiquen si se trata o no de una información fidedigna para antes de tomar cualquier decisión, formarse una opinión o hacer un juicio de valor sobre cualquier tema de interés social.

Aplicar un sistema de gestión de contenidos permitirá que la información en la radio online Xtrema se pueda organizar y publicar en la página digital de la radio con mayor eficiencia y efectividad. Adaptar herramientas para el análisis de la audiencia podría evaluar el impacto,

alcance y repercusión que tiene la radio online en la población del cantón Balzar y demás zonas del país.

Aplicar herramientas como software de noticias permitirá clasificar las reales y desechar los contenidos fraudulentos para así evitar que este medio de comunicación emplee un mal tratamiento informativo siendo un medio de fácil acceso para los radioescuchas, el cual si en algún momento difundiera un contenido erróneo puede causar graves consecuencias de confusión e irrealismo en las comunidades donde tengan su audiencia.

Capacitar a los periodistas sobre cómo deben de cubrir la información sobre desastres naturales permitirá que la información que circule en los medios de comunicación sean de mayor calidad, la verificación en cualquier tipo de información es fundamental para precisar la transparencia de la misma, además sugiero que los medios de comunicación se tomen el tiempo suficiente para poder investigar con mayor exactitud los hechos suscitados y que los medios de comunicación brinden los equipos necesarios y adecuados para el proceso de comunicación en estas circunstancias.

Tanto los medios de comunicación como quienes laboran en ellos deben de trabajar con total ética, transparencia, sensibilidad y responsabilidad social, dándole el valor real y significativo a cada información que sea difundida por su espacio. Tomando en consideración que la sociedad espera de ellos calidad y realidad informativa.

2.3. Conclusiones

Se concluye en base al primer y segundo objetivo que las plataformas digitales utilizadas para compartir información por la radio online son la plataforma de Facebook en la cual cuentan con 8,300 seguidores y Play Store. Además se concluye que entre las ventajas que en la actualidad tienen las radios online esta la accesibilidad, la interacción y el alcance, las desventajas por otro lado son, la dependencia a la conexión de internet, tienen menor oportunidad para monetizar el contenido a través de la publicidad y necesitan que sus oyentes cuenten con un dispositivo electrónico.

Se pudo contrastar que existe falta de verificación por parte de los radioescuchas porque se dejan llevar según otros estudios por el sensacionalismo de los titulares llamativos o contenidos que se ajusten a su ideología o forma de pensar y por último en base al tercer objetivo específico se concluye que la radio online Xtrema no cuenta con un tratamiento para cuando suceden acontecimientos sobre desastres naturales, debido a la falta de capacitación de los periodistas que laboran en este medio de comunicación sobre cómo abordar este tipo de noticias.

Mediante la aplicación de los métodos y técnicas en esta investigación se pudo concluir que la radio online Xtrema no cuenta con un tipo de tratamiento determinado ni adecuado para transmitir información. Además les hace falta implementar herramientas de software de noticias que les permita clasificar la información real de las falsas, herramientas de análisis de audiencia y un sistema de gestión de contenidos.

2.4. Recomendaciones

La radio online Xtrema debe emplear un tipo de tratamiento adecuado, con recursos tales como buena calidad de edición de audio e imágenes con un objetivo específico para cada tipo de audiencia, el cual permitirá fortalecer la calidad de la información brindada como medio de comunicación online, además recomiendo implementar herramientas de software de noticias, herramientas de análisis de audiencia y un sistema de gestión de contenidos.

Los medios de comunicación deben de tomarse el tiempo adecuado para investigar bien y no difundir información de la cual no estén cien por ciento seguros de que la fuente es totalmente confiable. De la misma manera la audiencia debe de analizar y verificar la información recibida antes de tomar una decisión, emitir una opinión o de compartir con amigos este mismo contenido sin antes haber sido descifrado como real o no real.

Los medios de comunicación y periodistas deben de sacar el mayor provecho a la era tecnológica en donde la mayoría de las personas cuentan con un dispositivo inteligente y un alto uso de las plataformas digitales como Facebook para que mediante ellas el propósito de mantener bien informados a la población se cumpla con efectividad, transparencia y responsabilidad social para que no existan vacíos de buena información.

Por último recomiendo que los propietarios de los medios de comunicación inviertan en la capacitación de sus colaboradores sobre temas estrategias de tratamiento de la información en acontecimientos de desastres naturales, para que estas empresas de información puedan contar con un plan de comunicación frente a estos eventos catastróficos que ocasionan gran daño social.

BIBLIOGRAFÍA

- Calán, C. (10 de 2017). Los medios de comunicación ante un desastre natural. Análisis del discurso de los diarios El Comercio y El Telégrafo a propósito del terremoto de 2016 en Ecuador. Repositorio digital de la universidad central del Ecuador:
<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/12979>
- Cedeño, C., Drouet, J., Chávez, V., Aguaiza, J., & Mendoza, J. (2020). Inmediatez de la información y tratamiento del hecho noticioso en radios. Editorial Universitaria.
<https://munayi.ulead.edu.ec/inmediatez-de-la-informacion-y-tratamiento-del-hecho-noticioso-en-radios/>
- Cervantes, M. (2015). Educación ambiental en los medios de comunicación. Revista de divulgación científica y tecnológica de la universidad autónoma de nuevo León, 18(74), 16-19. <https://cienciauanl.uanl.mx/?p=4439>
- Chevenet, A. (2018). El periodismo deportivo y las TICS: la titulación y la bajada de la noticia en el tratamiento de la información periodística. Actas de Periodismo y Comunicación, 04(01). <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/67874>
- Cruz, J. (2020). Competencias y metacompetencias de los periodistas digitales. Revista de Comunicación y Cultura (3), 53-66.
<https://doi.org/https://doi.org/10.32719/26312514.2020.3.5>
- Estruga, N. (25 de 05 de 2021). Consejos para la gestión de la comunicación en emergencias y desastres naturales. EALDE: <https://www.ealde.es/comunicacion-en-emergencias-y-desastres/>
- Lazo, C., Gómez, J., Segura, A., & Ortiz, M. (2021). Dos décadas de radio universitaria en España (2000-2020) la reinención del medio como proyecto educativo en un entorno

- digital. Revista de Comunicación de la SEECI(54), 145-162.
<https://doi.org/https://doi.org/10.15198/seeci.2021.54.e684>
- Llonch, E. (25 de 05 de 2021). ¿Qué son las redes sociales y cuáles son las más importantes?
Cyberclick: <https://www.cyberclick.es/numerical-blog/que-son-las-redes-sociales-y-cuales-son-las-mas-importantes>
- Mamani, J. (02 de 12 de 2019). La radio online: Un medio eficiente de comunicación.
Repositorio de Tesis Universidad Peruana Unión:
<http://hdl.handle.net/20.500.12840/2370>
- Morales, A. (9 de 12 de 2019). Información. TodaMateria.com:
<https://www.todamateria.com/informacion/>
- Peiró, R. (29 de 09 de 2020). Información. Economipedia.com:
<https://economipedia.com/definiciones/informacion-2.html>
- Puentes, T. (24 de 02 de 2022). ¿Cómo hacer una radio online? Guía paso a paso para difundir tu palabra al mundo. Crehana.com: <https://www.crehana.com/blog/estilo-vida/como-hacer-una-radio-online/>
- Ramos, C. (2019). Multimedia. Conocimiento de multimedia. Elementos de multimedia.
Imágenes, sonidos. Desarrollo de aplicaciones. Internet y principales servicios, la WWW.
El internet y la educación, los navegadores y buscadores. Repositorio Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle:
<http://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/4013>
- Rubal, M. (14 de 02 de 2019). ¿Cómo funciona la radio? La vanguardia:
<https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20190214/46410737753/radio-como-funciona-marconi-campo-electromagnetico-ciencia.html>

Silveira, L. (25 de 03 de 2020). ¿Cuáles son las diferencias entre una radio online y una radio tradicional? Brlogic.com: <https://blog.brlogic.com/es/cuales-son-las-diferencias-entre-una-radio-online-y-una-radio-tradicional/>

ANEXOS

Preguntas de la entrevista

ENTREVISTA

¿Qué tratamiento le da a la información periodística la radio online Xtrema?

¿Qué retos exige la era digital para el tratamiento de la información en una radio online?

¿Cuáles son las herramientas que la radio online Xtrema emplea en el tratamiento de la información periodística?

¿Qué tipo de contenido es el que más representa a la radio online Xtrema?

¿Cuáles son las plataformas digitales que radio online Xtrema utiliza para compartir información?

¿Cuáles considera usted que son las ventajas y desventajas de una radio online?

¿La radio online Xtrema está preparada con un tratamiento de acorde a informaciones sobre desastres naturales?

Fotografias entrevistando al gerente Jorge Moscoso de la radio online Xtrema

