



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO
A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

PROBLEMA:

ROL DEL COMUNICADOR DIGITAL EN LA CALIDAD INFORMATIVA DE LOS
HABITANTES DEL BARRIO SAN VICENTE DEL CANTON URDANETA. AÑO 2023.

AUTOR:

MILDRE MARIEL VILLAMAR ZAMBRANO

TUTOR:

MSC. WALTER LENIN CHANG MUÑOZ

QUEVEDO –MAYO/2023

DEDICATORIA

La presente tesina está dedicada a Dios, ya que gracias a él he logrado concluir mi carrera a mis padres, porque ellos siempre estuvieron a mi lado brindándome su apoyo y sus consejos para hacer de mí una mejor persona, el esfuerzo y sacrificio que han hecho por mí en la que yo se lo duplicare.

MILDRE MARIEL VILLAMAR ZAMBRANO.

AGRADECIMIENTO

Primeramente doy gracias a Dios por permitirme tener tan buena experiencia dentro de mi universidad, gracias a mi universidad por permitirme, convertir en una profesional en lo que tanto me apasiona, gracias a cada maestro que hizo parte de este proceso integral de formación, que deja como producto terminado este grupo de graduados, y como recuerdo y prueba viviente en la historia; esta tesina, que perdurará dentro de los conocimientos y desarrollo de las demás generaciones que están por llegar.

MILDRE MARIEL VILLAMAR ZAMBRANO.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **VILLAMAR ZAMBRANO MILDRE MARIEL**, portador(a) de la cédula de ciudadanía **120734903-4**, en calidad de autor (a) de la Dimensión Práctica del Examen Complexivo De Grado, previo a la Obtención del Título de Licenciado (o) en **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy autor (a) del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el problema:

ROL DEL COMUNICADOR DIGITAL EN LA CALIDAD INFORMATIVA DE
LOS HABITANTES DEL BARRIO SAN VICENTE DEL CANTON
URDANETA. AÑO 2023.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

Mildre Mariel Villamar E.
VILLAMAR ZAMBRANO MILDRE MARIEL

CI. 120734903-4



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Quevedo, 21 de marzo del 2023

CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO
PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO
PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo, designado mediante **Oficio Cir. 005-UIC-FCJSE-2023**, con fecha **2 de febrero del 2023**, por **RESOLUCIÓN ordinaria del Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y de la Educación celebrada el 31 de enero del 2023**.

Certifico que:

El/La egresado (a) Srta. **VILLAMAR ZAMBRANO MILDRE MARIEL**, ha desarrollado el documento probatorio dimensión práctica del examen complejo denominado:

ROL DEL COMUNICADOR DIGITAL EN LA CALIDAD INFORMATIVA DE
LOS HABITANTES DEL BARRIO SAN VICENTE DEL CANTON

URDANETA. AÑO 2023.

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo y lo entregue a la coordinación de la Carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.

Msc. CHANG MUÑOZ WALTER LENIN

DOCENTE DE LA FCJSE

RESUMEN

En la era tecnológica estos profesionales en comunicación han tenido que asumir nuevos roles y retos para poder cumplir con la calidad y eficiencia que demanda actualmente el periodismo digital para la ejecución de su labor, esto implica saber utilizar las herramientas y recursos tecnológicos que enriquecen y permiten cumplir con las características de este tipo de comunicación presente en la sociedad la cual se interconecta de forma simultánea en las diferentes plataformas digitales en busca de contenidos de información para mantenerse actualizados de los últimos acontecimientos suscitados en su entorno por lo que, el objetivo del presente trabajo es analizar la influencia del rol del comunicador digital en la calidad informativa de los habitantes del barrio San Vicente del cantón Urdaneta para ello, se realizara una investigación mixta de tipo cualitativa y cuantitativa, empleando además un estudio de campo el cual permitirá conocer las opiniones de los habitantes del barrio San Vicente sobre la calidad de información que ellos reciben en su comunidad, para mayor precisión de este trabajo se emplearan tres métodos el analítico, descriptivo e interpretativo para de esta manera establecer resultados y conclusiones veraces, se efectuara además la técnica de la encuesta con un instrumento de preguntas estructuras con una serie de alternativas múltiples que permitirá conocer las opiniones de los habitantes.

Palabras claves: Rol, comunicador, comunicación, tecnología, calidad informativa, ciudadanía

ABSTRACT

In the technological era, these communication professionals have had to assume new roles and challenges in order to comply with the quality and efficiency that digital journalism currently demands for the execution of their work, this implies knowing how to use the tools and technological resources that enrich and allow comply with the characteristics of this type of communication present in society which is interconnected simultaneously on the different digital platforms in search of information content to keep up-to-date with the latest events that have occurred in their environment, therefore, the objective of the present The work is to analyze the influence of the role of the digital communicator on the information quality of the inhabitants of the San Vicente neighborhood of the Urdaneta canton, for this, a mixed qualitative and quantitative investigation will be carried out, also using a field study which will allow to know the opinions of the inhabitants of the San Vicente neighborhood on the quality of information that they receive in their community, for greater precision of this work three analytical, descriptive and interpretive methods will be used in order to establish truthful results and conclusions, the technique will also be carried out of the survey with an instrument of structured questions with a series of multiple alternatives that will allow knowing the opinions of the inhabitants.

Keywords: Role, communicator, communication, technology, information quality, citizenship



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Quevedo, 20 de marzo, 2023

CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS
FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO

En mi calidad de tutor del estudiante; **VILLAMAR ZAMBRANO MILDRE MARIEL**, una vez revisado el documento probatorio dimensión práctica del examen complejo cuyo tema es: **ROL DEL COMUNICADOR DIGITAL EN LA CALIDAD INFORMATIVA DE LOS HABITANTES DEL BARRIO SAN VICENTE DEL CANTÓN URDANETA. AÑO 2023.**

, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio, obteniendo como porcentaje de similitud de [13%], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el trabajo final el porcentaje máximo permitido según el **Artículo 61 de la Normativa de la Unidad de Integración Curricular de la Universidad Técnica de Babahoyo** considera hasta el 20%, se **APRUEBA** el trabajo de titulación para que el estudiante continúe a la fase de defensa.

Se adjunta a este informe la certificación del sistema antiplagio como evidencia del porcentaje indicado.

Msc. CHANG MUÑOZ WALTER LENIN

DOCENTE DE LA FCJSE

ROL DEL COMUNICADOR DIGITAL EN LA CALIDAD INFORMATIVA DE LOS HABITANTES DEL BARRIO SAN VICENTE DEL CANTON URDANETA. AÑO 2023.

13%
Similitudes

10% Texto entre comillas
3% similitudes entre comillas
0% idioma no reconocido

Nombre del documento: INTRODUCCIÓN- BIBLIOGRAFIA.docx
ID del documento: 456c4cf9701f70dda35419c4f3128caa1a127433
Tamaño del documento original: 70,99 kb
Autor: Mildre Vilamar Zambrano

Depositante: Mildre Vilamar Zambrano
Fecha de depósito: 19/3/2023
Tipo de carga: url_submission
fecha de fin de análisis: 20/3/2023

Número de palabras: 6582
Número de caracteres: 43.272

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	www.elsucre.com.ec/ - Ciudad de Guayaquil: un fenómeno en crecimiento digital Rafael Chávez https://www.elsucre.com.ec/temas/2023/03/19/tema/50287523-4447-5611-8229-f8e6e66a2020.html	3%		Palabras similares: 1% (204 palabras)
2	www.elsucre.com.ec/ - Ciudad de Guayaquil: un fenómeno en crecimiento digital Rafael Chávez https://www.elsucre.com.ec/temas/2023/03/19/tema/50287523-4447-5611-8229-f8e6e66a2020.html 2 fuentes similares	2%		Palabras similares: 1% (167 palabras)
3	www.elsucre.com.ec/ - Ciudad de Guayaquil: un fenómeno en crecimiento digital Rafael Chávez https://www.elsucre.com.ec/temas/2023/03/19/tema/50287523-4447-5611-8229-f8e6e66a2020.html 2 fuentes similares	2%		Palabras similares: 1% (167 palabras)
4	www.elsucre.com.ec/ - Ciudad de Guayaquil: un fenómeno en crecimiento digital Rafael Chávez https://www.elsucre.com.ec/temas/2023/03/19/tema/50287523-4447-5611-8229-f8e6e66a2020.html	2%		Palabras similares: 1% (167 palabras)
5	www.elsucre.com.ec/ - Ciudad de Guayaquil: un fenómeno en crecimiento digital Rafael Chávez https://www.elsucre.com.ec/temas/2023/03/19/tema/50287523-4447-5611-8229-f8e6e66a2020.html 2 fuentes similares	1%		Palabras similares: 1% (167 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	www.elsucre.com.ec/ - Ciudad de Guayaquil: un fenómeno en crecimiento digital Rafael Chávez https://www.elsucre.com.ec/temas/2023/03/19/tema/50287523-4447-5611-8229-f8e6e66a2020.html	< 1%		Palabras similares: < 1% (10 palabras)
2	Documento de otro usuario El documento proviene de otro grupo.	< 1%		Palabras similares: < 1% (10 palabras)
3	www.elsucre.com.ec/ - Ciudad de Guayaquil: un fenómeno en crecimiento digital Rafael Chávez https://www.elsucre.com.ec/temas/2023/03/19/tema/50287523-4447-5611-8229-f8e6e66a2020.html	< 1%		Palabras similares: < 1% (10 palabras)
4	www.elsucre.com.ec/ - Ciudad de Guayaquil: un fenómeno en crecimiento digital Rafael Chávez https://www.elsucre.com.ec/temas/2023/03/19/tema/50287523-4447-5611-8229-f8e6e66a2020.html	< 1%		Palabras similares: < 1% (10 palabras)
5	www.elsucre.com.ec/ - Ciudad de Guayaquil: un fenómeno en crecimiento digital Rafael Chávez https://www.elsucre.com.ec/temas/2023/03/19/tema/50287523-4447-5611-8229-f8e6e66a2020.html	< 1%		Palabras similares: < 1% (10 palabras)

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas)

Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

- <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/13555>
- <https://www.crehana.com/blog/negocios/caracteristicas-de-comunicacion-digital/>
- <https://doi.org/10.32641/rchped.v18i15.2425>
- <https://doi.org/https://doi.org/10.18779/icsye.v2i1.269>
- <http://wotri.unlp.edu.ar/handle/10915/61387>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
EXTENSION QUEVEDO
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL



RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL DOCUMENTO PROBATORIO
EXAMEN COMPLEXIVO

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE DEL DOCUMENTO PROBATORIO EXAMEN COMPLEXIVO, TITULADO: **ROL DEL COMUNICADOR DIGITAL EN LA CALIDAD INFORMATIVA DE LOS HABITANTES DEL BARRIO SAN VICENTE DEL CANTON URDANETA. AÑO 2023.**

PRESENTADO POR LA SEÑORITA **VILLAMAR ZAMBRANO MILDRE MARIEL**

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL:


DRA. SANDRA KARINA DAZA SUAREZ PH.D
DELEGADO DE LA DECANA


MSC. MELBA LILIAN TRIANA
PALMA
PROFESOR ESPECIALISTA


MSC. CLEOPATRA YOHANNA MACKENCIE
DELEGADO DEL UIC


AB. SANDRA VITERI GARCÍA
SECRETARIA (E) DE LA
FACULTAD

INDICE GENERAL

1. INTRODUCCIÓN	1
2. DESARROLLO	2
2.1. Justificación.....	2
2.2. Objetivos	3
2.2.1. General.....	3
2.3. Sustento teórico	3
2.3.1. Rol del comunicador digital	3
2.3.2. La digitalización	7
2.3.3. Características de la información digital	8
2.3.4. Ciudadanía y comunicación digital	11
2.3.5. Calidad informativa digital	14
2.4. Metodología de la investigación	16
2.4.1. Tipo de investigación.....	16
2.4.2. Métodos	16
2.4.3. Técnica.....	17
2.4.4. Población y muestra.....	17
3. RESULTADOS OBTENIDOS.....	18
3.1. Situaciones detectadas.....	18
3.2. Soluciones planteadas	23

3.3. Conclusiones	25
2.4. Recomendaciones.....	26
BIBLIOGRAFÍA	27
ANEXOS	

1. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se fundamenta en las línea comunicación sustentable aplicada a nuevas tecnologías, y con la sub línea deontología y periodismo responsable, con el propósito de analizar la influencia del rol del comunicador digital en la calidad informativa de los habitantes del barrio San Vicente del cantón Urdaneta. Debido a que en la actualidad con la globalización circulan en las diferentes plataformas digitales innumerables contenidos de información que no son en su gran parte confiables.

En la sociedad actual, el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC) se ha vuelto elemental para obtener información de plataformas digitales, lo que ha implicado significativos cambios en el proceso en que las personas se informan y comunican, por lo que el rol del comunicador digital se ha convertido en algo necesario y fundamental, debido a que estos profesionales tienen la ardua labor de contrastar la información y difundirla en las diferentes páginas web las cuales tienen un alto alcance y repercusión en la población, estas difusiones se deben realizar con total transparencia, responsabilidad y veracidad, para de esta manera cumplir con el papel de brindar información de calidad a los ciudadanos.

En este estudio además se pretende conocer las características de la comunicación digital las cuales deben ser cumplidas con eficiencia por los periodistas para un correcto desempeño en el campo labora, además se identificarán las plataformas digitales más usadas por los habitantes del barrio San Vicente del cantón Urdaneta y se analizara la calidad informativa digital que reciben, para mediante esto establecer estrategias que permitan mejorar esta problemática de estudio.

2. DESARROLLO

2.1. Justificación

En la actualidad con el internet y los medios digitales de comunicación ha surgido un nuevo y gran reto para el comunicador en la era digital, esto se debe a la cantidad de información que circula en diferentes plataformas como las redes sociales que acaparan una gran masa de personas que se informan a través de estos medios y no hay herramientas que pueda categorizar una información real de una noticia falsa. En este espacio es donde el comunicador debería de tomar su rol en la categorización de la información y presentarla de manera clara y real a los ciudadanos.

Los beneficios de esta investigación es analizar de forma clara el rol que tiene el comunicador digital con la sociedad, el compromiso de saber cómo informar y tener la responsabilidad suficiente para difundir información por un medio de comunicación que tiene un alcance muy amplio como lo es el medio digital. Además, por medio de este trabajo investigativo se pretende analizar la calidad informativa digital que reciben los habitantes del barrio San Vicente del cantón Urdaneta, siendo ellos los beneficiarios de los resultados de la investigación al igual que los estudiantes de comunicación social, para que vallan adquiriendo conocimientos sobre el rol que deben desempeñar.

El estudio de esta investigación es trascendente porque mediante ello se podrá tener claro el rol que en la actualidad cumplen los comunicadores con la sociedad en la denominada era digital. La factibilidad de este trabajo investigativo es buena, porque se tiene un campo de estudio adecuado y la facilidad de obtener información de diversas fuentes confiables con la aplicación de la encuesta a los habitantes del barrio San Vicente del cantón Urdaneta.

2.2. Objetivos

2.2.1. General

- Analizar la influencia del rol del comunicador digital en la calidad informativa de los habitantes del barrio San Vicente del cantón Urdaneta.

2.3. Sustento teórico

2.3.1. Rol del comunicador digital

Castañeda (2019) considera que “El campo de acción de un comunicador es diverso, no solo cumple el rol de visibilizar, también existen enfoques hacia el diseño, la cultura organizacional, mercadeo, publicidad, periodismo, comunicación digital, y por supuesto el campo social” (párr. 1).

El profesional en comunicación social es aquella persona versátil preparada y formada con conocimientos comunicacionales, para dirigirse a públicos muy grandes. Este profesional debe siempre de actuar con ética, moral y responsabilidad.

El comunicador social en la actualidad deber ser un individuo transparente, sin vicios, sin intereses particulares, ni partidistas, cuya prioridad debe ser la veracidad de la información y no la naturaleza ni el efecto que esta cause sobre los demás y deberá estar preparado para afrontar un mundo competitivo, para encarar la noticia al instante y al momento que ocurra, la primicia juega un papel determinante dentro del periodismo globalizado, pero en ningún

momento debe desviarse de la ética y responsabilidad que tiene en sus manos. (Ayala, 2018, párr. 2)

En relación a lo antes mencionado, desde mi punto de vista cabe señalar que existen algunos comunicadores que no ejercen su labor con transparencia ni responsabilidad. Compartiendo siempre mentiras que favorezcan a personas involucradas en hechos deplorables para obtener un beneficio a cambio, ya sea este económico o de poder. Dejando a un lado el rol que deben ejercer como la voz de la sociedad.

El nuevo reto del comunicador social es poder adaptarse a las distintas facetas y evoluciones que tenga la tecnología, lo importante durante todo el proceso de adopción en cuanto a las selección de herramientas digitales, no es saber la existencia de todas ellas, sino considerar que lugares frecuentan o quisieran frecuentar el público, cuales son sus modelos o líderes de opinión, cual es pertinente en la cultura organizacional y por último identificar los flujos de comunicación y de esta manera poder lograr el objetivo final de la comunicación. (Rojas, 2019, párr. 3)

Los profesionales en comunicación, en la actualidad deben de ser personas versátiles en cuanto a su labor, esto se debe a los cambios que la era digital ha impuesto en su trabajo, nuevos retos para su desarrollo profesional, es importante e imprescindible para ellos aprender a utilizar herramientas tecnológicas de comunicación necesarias para su desempeño comunicacional.

Un comunicador social debe estar en la disposición de poder conocer y manejar en su mayoría las diferentes actualizaciones o creaciones digitales, ya que en su papel profesional reposa el peso del poder la información y debe ser el vocero de la verdad y nunca prestarse para desviarla. (Rojas, 2019, párr. 5)

En relación a lo manifestado por Ayala se suma lo dicho por Rojas en considerar que el comunicador debe asumir un nuevo rol, el cual es relacionar su trabajo con los elementos digitales para enriquecer su trabajo comunicacional y por ende el comunicador éticamente tiene prohibido desviar la realidad de los acontecimientos suscitados.

La vida profesional de todo individuo debe estar guiada por la ética personal. Esto es particularmente cierto en el caso de los periodistas y comunicadores que son los ejecutores del derecho a la información de los ciudadanos, mientras más ético sea su trabajo, mejor se va a ejercer este derecho. (Palacios, 2020, p. 50)

Es común en algunos medios de comunicación en Ecuador que no cumplan con la ética que conlleva ejercer esta labor muy importante para las personas y es tan evidente la corrupción comunicacional que existe en este país, que callan muchas veces lo que es notable para la ciudadanía, debido a que estos hoy en día se informan por otros medios como las redes sociales en donde las víctimas y afectados salen a relucir todo lo que el periodismo ecuatoriano quiere encubrir. Y mi pregunta es dónde está la ética y el rol de estos periodistas que trabajan para estos medios de comunicación.

“Para ser un excelente periodista digital se debe contar con la ética necesaria para la generación de confianza entre comunicador y lector” (León & Rivera, 2018, p. 7)

Los lectores tras su dispositivos pueden sentir lo que el emisor trasmite, si confianza o falsedad por ende los comunicadores deben ser profesionales que trabajen con transparencia para de esta manera evitar que los ciudadanos los tilden de corruptos y más en la actualidad donde mediante las redes sociales el receptor puede manifestar sus opiniones.

La honestidad es un valor para todo profesional, pero en el caso del comunicador, al igual que para el académico, tiene que ver también con la adecuada citación de las fuentes que ayudan a añadir contexto y peso a una noticia o comunicado: ya sea fragmentos de texto, fotografías, datos de análisis o estudios. (Palacios, 2020, p. 57)

Como lo indica el autor el valor de la honestidad es imprescindible para cualquier ser humano, pero más aun para un profesional de la comunicación debido a que este tiene gran influencia en las opiniones de las personas y la mejor manera seria hacerlo de forma positiva actuando con la verdad, el periodista tiene la responsabilidad de citar las fuentes oficiales del hecho acontecido para si brindar a los lectores mayor calidad informativa.

2.3.2. La digitalización

Vivimos en un mundo que día a día está llegando cada vez más lejos en cuanto a tecnología. Pero esto no quiere decir que sea del todo bueno. Una nueva controversia pone en juego los dispositivos y la manera en que nos comunicamos a través de ellas. La escritura está disminuyendo. Usamos más imágenes y menos palabras. (Galarza, 2017, p. 147)

En la sociedad digital ya no nos comunicamos como antes, hoy se está perdiendo la escritura y más pasamos a lo representativo por imágenes como lo manifiesta Galarza. Estamos en un cambio constante para todo en este caso en la forma de comunicarnos con otros. Pero de cierta forma considero que para los medios de comunicación es favorable el hecho de acompañar sus noticias con imágenes reales de los acontecimientos suscitados.

En la actualidad en casi la mayoría de los trabajos las personas interesadas en él deben estar preparadas por lo menos en lo básico que requiere saber manipular las herramientas tecnológicas, las cuales permiten que el producto o servicio ofrecido por la empresa sea mejor para el usuario.

“Hoy, cualquiera con un celular o una computadora es un potencial productor de contenidos, y puede hacérselos llegar a cualquier otra persona que tenga un celular o computadora” (Pettinatti, 2018, párr. 3).

En relación con lo antes manifestado cabe señalar que esto no es del todo positivo, porque muchas personas que tienen alcance a estas herramientas difundirán información que puede o no ser verdad y además no son personas profesionales para que traten este tipo de contenidos informativos.

Sin duda el periodismo digital proyecta un nuevo enfoque en la labor periodística, lo cual exige al comunicador tener una buena preparación, obligándolo a investigar, pensar en el público al que se dirige, profundizar en los temas para poder explicar y recomendar a los lectores. Este medio está invitando a los reporteros a recordar que su trabajo no se puede quedar en el simple registro. (León & Rivera, 2018, p. 3)

Como tal esta debe ser la labor del periodista en la era de la digitalización, ser un profesional constante y responsable tanto en su preparación personal y responsabilidad para afrontar los retos que intervienen en esta nueva etapa del periodismo.

2.3.3. Características de la información digital

Baumann (2021) considera las siguientes características

- **Es inmediata**

Al vivir en un mundo tan acelerado recibimos todos los días un sinfín de datos de forma simultánea. Y eso justamente es una de las grandes características de la comunicación digital, que nos permite recoger información de manera inmediata y sin necesidad de esperar al siguiente día para tener un contenido en nuestras manos.

- **Es multimedia**

Si bien los medios tradicionales, como la prensa, la radio y la televisión, son los principales canales de comunicación para llegar a una comunidad de masas, con la aparición de la comunicación digital podemos acceder a contenidos valiosos en tiempo real a través de múltiples canales en línea. Esta característica de la comunicación digital reúne diversos medios que están en sintonía en un mismo sitio.

- **Permite la interactividad**

Otra de las características de la comunicación digital es la participación de los usuarios. La fácil accesibilidad a los medios online permite que los clientes puedan interactuar con tu marca a través de las redes sociales, los foros, las páginas web, etc.

- **Se actualiza en tiempo real**

Si antes un error de redacción u ortografía en un periódico impreso podía generar una interpretación diferente por parte de los lectores, gracias a esta característica de la comunicación digital puedes editar cualquier contenido en tiempo real y actualizarlo con nuevos datos valiosos.

- **Es multidireccional**

Esta característica de la comunicación digital propone que el emisor pueda ser al mismo tiempo receptor y viceversa. ¡Quedó atrás el receptor pasivo! Con una comunicación multidireccional, el usuario se convierte en un agente activo que no solo participa de los mensajes, sino también los genera a través de las diversas plataformas.

- **Amplía la audiencia**

La era digital ha cambiado la forma en que nos comunicamos a nivel personal y profesional. Ya no es solamente escrita o física, sino una mezcla de imágenes, textos, audio, video y comunicación cara a cara.

- **Es una vitrina para la marca personal**

Con la llegada de la tecnología digital se ha hecho necesario recuperar el concepto de "persona" y la forma en que se producen los contactos hoy en día. Esta característica de la comunicación digital ha desencadenado la creación de una especie de “vitrina de nosotros mismos” a través de las redes sociales.

- **Desmaterializa las relaciones interpersonales**

Los medios digitales de comunicación, a través de los cuales se pueden transmitir mensajes, ha reducido ciertamente la interacción humana directa en favor de una “desmaterialización de la relación”.

- **Produce contenidos**

En medio de la posibilidad de interactividad que mencionamos en la sección anterior, otra de las características de la comunicación digital a nivel social es la introducción de plataformas de comunicación que permiten transmitir mensajes que a su vez son recibidos de forma pasiva.

- **Predomina la comunicación verbal**

El quinto impacto de las características de la comunicación digital a nivel social es que la comunicación verbal predomina sobre la no verbal y que los contactos suelen ser breves, en lugar de más largos y significativos.

- **Publica contenidos**

Los mensajes de la comunicación digital se pueden copiar, alterar o incluso volver a publicar. Cada mensaje que escribes, cada amigo que añades y cada comentario o imagen que compartes se codifica en datos digitales y se almacena en el servidor de cualquier servicio que utilices, como Facebook.

- **Permite el contacto con grupos sociales de intereses similares**

La séptima característica de la comunicación digital a nivel social es que puedes estar en contacto con personas que tienen intereses similares y que nunca conocerías de otra manera. Es una forma de socializar y conocer nuevas ideas al mismo tiempo. Por ejemplo, puedes decidir unirse a un grupo de redes sociales que se enfoca en el arte marcial. (párr. 4-25)

Estas son las características que en la actualidad identifican a la información digital, la cual representa un cambio significativo en comparación a la comunicación análoga en donde la interactividad del emisor y receptor son factores que han hecho visible este importante cambio al igual que en la actualidad con la utilización de internet y las plataformas digitales esta tiene mayor alcance y repercusión en la sociedad.

2.3.4. Ciudadanía y comunicación digital

Con los cambios que ha representado el internet para los medios y comunicadores sociales, también ha generado un cambio en la forma en que las personas se mantienen informadas de los acontecimientos que se suscitan a nivel local, regional, nacional e internacional. Debido que para ellos ya no es necesario esperar días para enterarse de noticias que se desarrollan en otros lugares

fuera de su alcance. en la actualidad con la comunicación digital se implementaron nuevos medios como las plataformas digitales en donde con acceso a una red de internet las personas están enterados de los eventos más recientes y a tiempo real.

Las competencias digitales han sido objeto de estudio a partir del rápido crecimiento y apropiación de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en la sociedad. De la misma manera como han ido evolucionando este tipo de tecnologías, el constructo inherente al desarrollo de las habilidades, actitudes y conocimientos requeridos en los individuos ha sufrido adecuaciones. (Torres et al., 2019, p. 29)

Sin embargo, el uso de estas herramientas de comunicación como son las redes sociales, las cuales son espacios interactivos donde se difunden contenidos informativos que tienen un gran alcance poblacional, es por ello la importancia de la responsabilidad ciudadana con la comunicación digital al momento de compartir u opinar, porque son plataformas globalizadas que tienen una gran repercusión en la sociedad.

La ciudadanía puede diferenciarse, en primer lugar, como ciudadanía pasiva (representativa, delegativa o de baja intensidad) o ciudadanía activa (deliberativa, participativa o de alta intensidad). La primera da cuenta de un ciudadano que, aun ejerciendo su derecho a elegir representantes públicos y cumpliendo con sus obligaciones ciudadanas, se mantiene al margen de la participación del desarrollo de los asuntos públicos. Por el contrario, una ciudadanía activa se relaciona con un ciudadano que, a la

par de cumplir con las características anteriores, también se informa constantemente e interviene en el desarrollo de los asuntos y la actividad pública. (Ramos, 2018, p. 148)

Los ciudadanos independientemente de del tipo tiene el derecho de mantenerse informados y de opinar en asuntos de interés social, pero siempre y cuando este derecho se lo realice con transparencia a la verdad. Las personas en la era digital gozan de muchos beneficios entre ellos estar actualizados y tener acceso a información en el momento que ellos lo requieran.

En cualquiera de estas formas de ciudadanía, la información juega un papel central en la forma en que el individuo se relaciona con los asuntos públicos. Desde una ciudadanía pasiva se requeriría de información para conocer los derechos y las obligaciones ciudadanas, así como de información relacionada con los candidatos a ocupar cargos de representación popular, con objeto de ejercer responsablemente el derecho al voto. Mayor relevancia adquiere el tema de la información en la idea de una ciudadanía activa, pues ésta requeriría de una información constante sobre la forma en la que están siendo atendidos los problemas y asuntos públicos, y con ello poder participar en su tratamiento. (Ramos, 2018, p. 148)

De acuerdo con lo anteriormente escrito considero que los ciudadanos al momento de leer una información deben de tomar las debidas precauciones en analizar el contenido de la información que tengan en su poder y poner en contraste las características de una información real de una falsa. Hoy en día el ciudadano debe ser participe en la verificación de los contenidos difundidos por los espacios digitales de comunicación.

2.3.5. Calidad informativa digital

González (2018) indica que “El concepto de calidad de las noticias hace referencia a la profesionalidad que muestran los periodistas al trabajar la información” (p. 30). Por ende considero que un buen trabajo periodístico con transparencia, responsabilidad y ética representan la calidad informativa.

La calidad tiene un componente subjetivo que dificulta su medición. Sin embargo, para que los periodistas alcancen una excelencia informativa en la que brinden lo mejor de sí mismos, de una forma acorde con su rol social, se antoja necesario desarrollar parámetros medibles de calidad, que conviertan este arquetipo en un elemento evaluable y comparable. (Rivas de Roca et al., 2020, p. 40)

Considero que los siguientes parámetros son importantes para medir la calidad informativa entre ellos la credibilidad, cobertura y novedad, que tengan los medios de comunicación, debido a que representa el alcance que tienen en la sociedad dependiendo de su labor comunicacional.

Avilés (2017) manifiesta que “La carencia del contraste de fuentes de investigación en los reportajes de la televisión ecuatoriana es un error que ha venido evidenciándose a lo largo de la historia del periodismo ecuatoriano” (p. 1). Considero que el periodismo ecuatoriano tiene serias carencias en cuanto a veracidad y objetividad, además algunos medios venden su imagen por motivos económicos y no mostrando la realidad a la ciudadanía.

la oportunidad de acceder a enormes cantidades de información, en tiempo real, no necesariamente se traduce en el acceso a una buena o confiable información, así como tampoco significa que el destinatario de ésta esté en condiciones o bien tenga las competencias suficientes para procesarla adecuadamente. (Bórquez et al., 2020, p. 796)

Uno de los retos que deben de cumplir los medios de comunicación y por ende los comunicadores es satisfacer la necesidad de informar con eficiencia, para ello se deben aplicar cada uno de los procesos antes mencionados. La calidad de comunicación digital exigen muchos retos para quienes la realizan y para quien la recibe.

El internet, y específicamente las redes sociales han contribuido a crear nuevas formas de hacer periodismo, lo cual ha generado un sin número de estilos narrativos multimedia que van creciendo exponencialmente, lo cual algunos periodistas desconocen en la actualidad, ya que por el hecho de ser un tipo de periodismo de innovación. Los periodistas deben de ir renovando constantemente las nuevas formas de redacción digital ante los cambios tecnológicos que van apareciendo, entre ellos las narrativas transmediáticas. (Cantos & Cumba, 2018, p. 127)

De acuerdo con lo manifestado por los autores para una buena calidad de información es importante que estos profesionales se mantengan en constante preparación, porque en este tipo de trabajo surgen variaciones constantemente debido a que están ligados con la era digital y esta produce transformaciones tecnológicas, que por lo tanto es necesario que aprendan a utilizarlas para cumplir de manera correcta con la información que entregan al público.

2.4. Metodología de la investigación

2.4.1. Tipo de investigación

Esta investigación es mixta de tipo cualitativa y cuantitativa debidos que pretendo medir el efecto de las variables para obtener resultados cuantificables y de esta manera poderlos analizar, de la misma manera empleare una investigación de campo siendo el lugar de estudio el barrio San Vicente del cantón Urdaneta para fortalecer en base a las opiniones de los habitantes los hallazgos, conclusiones y que los resultados tengan mayor efectividad.

2.4.2. Métodos

2.4.2.1. Método analítico

Este método se caracteriza por ser un proceso cognoscitivo, que consiste en descomponer las variables tanto independiente como dependiente para luego analizarlas unas con otras desde lo general a lo específico de tal manera que permite conocer las razones causas y efectos de la problemática de cual se está investigando. En este caso permitirá analizar la influencia del rol del comunicador digital en la calidad informativa que reciben las personas.

2.4.2.2. Método descriptivo

Este método se caracteriza por representar la realidad de los hechos encontrados mediante la investigación tal y como es sin ninguna alteración permitiendo demostrar la realidad sin ninguna intervención, en este estudio será empleados para identificar las plataformas digitales más usadas por los habitantes del barrio San Vicente del cantón Urdaneta.

2.4.2.3. Método interpretativo

Este método de investigación consiste en interpretar y dar valor a las cosas o acontecimientos permitiendo profundizar, generalizar y de esta manera relacionarlo con el conocimiento, de tal manera que este método permitirá analizar la calidad informativa digital que reciben los habitantes del barrio San Vicente del cantón Urdaneta.

2.4.3. Técnica

La técnica aplicada para el desarrollo de la investigación es una encuesta de tipo presencial aplicada a los ciudadanos del cantón Urdaneta barrio San Vicente, con un instrumento claramente estructurado de siete preguntas con acciones múltiples donde el ciudadano puede elegir según su preferencia y opinión con el objetivo de analizar la influencia del rol del comunicador digital en la calidad informativa de los habitantes de este lugar.

2.4.4. Población y muestra

La población de mi estudio es de 70 habitantes entre ellos 8 comunicadores digitales que residen en el barrio San Vicente del cantón Urdaneta y estas mismas personas son escogidas como muestra para la aplicación de la encuesta para obtener datos que me permitan establecer resultados y conclusiones eficientes de primera mano.

3. RESULTADOS OBTENIDOS

Para obtener los resultados que se muestran más adelante se realizó una encuesta de diez preguntas con opciones múltiples para que los encuestados puedan seleccionar una de ellas bajo su criterio personal, esta encuesta se la desarrollo en tres días consecutivos 10, 11 y 12 de febrero del 2023 para terminar por completo con la población que se tenía previsto encuestar, con la finalidad de obtener resultados concretos al planteamiento del problema de esta investigación.

3.1. Situaciones detectadas

Gráfico 1. Función de las nuevas tecnologías para obtener información



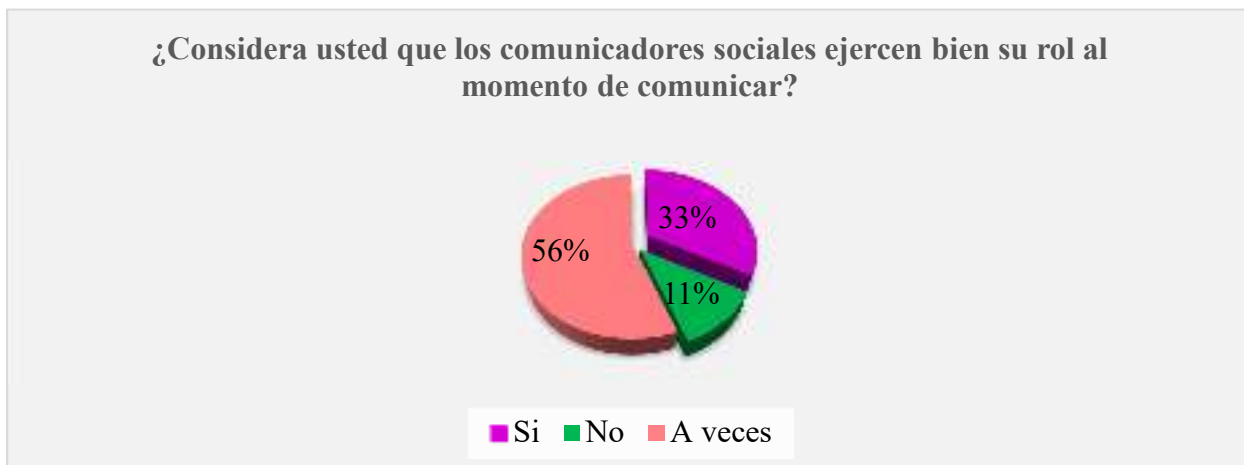
Análisis: mediante esta pregunta podemos constatar que en un 46% del total de la población encuestada considera que a veces las nuevas tecnologías como las redes sociales cumplen una función importante al momento de obtener una información adecuada, mientras que un 24% considera que si y un 30% que no, quedando claro entonces que gran parte de la población consideran que no cumplen una función adecuada.

Gráfico 2. Plataforma digital más usada para mantenerse informados



Análisis: Entre las plataformas digitales más usadas por los ciudadanos del barrio San Vicente del cantón Urdaneta para buscar información y mantenerse informados está en primer lugar la plataforma de Facebook con un 44%, seguida de You Tube con un 23%, Twitter con un 17%, Instagram con un 10% de la población encuestada mientras que con un 6% WhatsApp, dando como resultado preciso que los ciudadanos del barrio la plataforma que más usan es Facebook seguida de You Tube.

Gráfico 3. Rol del comunicador digital



Análisis: en base a la pregunta aplicada a los ciudadanos sobre si ellos consideran que los comunicadores sociales ejercen bien su rol al momento de comunicar a lo que respondieron en su gran mayoría que a veces con un 56%, seguido del 33% que indicaban que si cumplen este rol, mientras que el 11% restante de la población encuestada indica que no cumplen bien su rol al momento de transmitir las informaciones.

Gráfico 4. Periodistas y capacitación en la utilización de recursos tecnológicos



Análisis: los ciudadanos encuestados inciden en un 60% que los comunicadores en general no están capacitados, que necesitan más capacitaciones y actualizaciones en cuanto a tecnología, mientras que un 23% manifestaron que en general si pero debería mejorar en ciertos aspectos, por otra parte con un 13% estiman que si estas adecuadamente capacitados, mientras que el 4% de la población indica que depende de la especialización o área de enfoque del personal en comunicación.

Gráfico 5. Influencia de las herramientas tecnológicas en la calidad informativa



Análisis: frente a esta interrogante los ciudadanos encuestados indicaron con un 54% que si consideran influyentes a las herramientas tecnológicas en la calidad informativa difundida por los comunicadores, de igual manera un 36% de la misma población indico que a veces estas influyen, mientras que un 10% de ellos coinciden en que no influyen en la calidad informativa presentada por estos profesionales.

Gráfico 6. Criterios para evaluar la calidad informativa de un medio de comunicación



Análisis: los encuestados en un 61% coincidieron que la credibilidad, cobertura y novedad si son los tres criterios para evaluar la credibilidad informativa de un medio digital, mientras que un 26% considera que algunas veces estos tres criterios sirven para evaluarla, y un 13% de la población indico que no consideran que estos ayuden a la evaluación de este aspecto en la comunicación.

Gráfico 7. Grado de calidad informativa recibida en el barrio San Vicente



Análisis: según los datos obtenidos mediante la aplicación de la encuesta se obtuvo que un 46% de la población inciden en que la calidad informativa que ellos reciben es regular, mientras que un 26% manifestaron que es buena, seguida de un 17 % de ellos que la categorizan como mala, así mismo un 11% indicaron que la calidad de la información recibida en el barrio san Vicente es muy mala.

3.2. Soluciones planteadas

Brindar seminarios de capacitación a los ciudadanos y comunicadores digitales del barrio San Vicente del cantón Urdaneta en los cuales se traten temas de como identificar noticias falsas, la verificación de la información, como aprender a utilizar fuentes confiables en los diferentes medios proporcionados por la tecnología, esto en base a que estos medios no brindan una información totalmente segura en cuanto a su veracidad de lo que presentan. Por ende los ciudadanos deben participar en la verificación de las fuentes de las noticias que ellos leen para contrarrestar la reproducción de estos contenidos engañosos que pueden llegar a confundir y a alterar a gran parte de la ciudadanía en un corto tiempo.

Buscar información en páginas oficiales es considerada una importante forma de que los ciudadanos que son usuarios de contenidos digitales no caigan en informaciones que tienen un propósito distinto al de informar, los cuales buscan un beneficio propio, ya sea este económico o de poder mediante el engaño masivo con contenidos que buscan persuadir, vender o influir en el pensamiento y opinión de las personas de una forma equivocada.

Emplear una mayor responsabilidad social y ética por parte de los profesionales en comunicación para que de esta manera puedan cumplir con eficiencia el rol que ellos deben desempeñan en la sociedad como profesionales en el campo de la comunicación social, seria fundamental para que la sociedad obtenga de ellos informaciones bien realizadas y con fundamentos verídicos que la contrasten.

Los comunicadores sociales para un mejor desempeño en su campo laboral deben de capacitarse en cuanto al uso de las herramientas tecnológicas que en la actualidad son requeridas para un mejor tratamiento de la información, por ende considero que en el perfil de estos profesionales se debe de integrar que estos tengan conocimientos bien formados sobre la utilización de herramientas como software de edición de audio, imágenes y video, equipos tecnológicos de grabación y como desarrollar un contenido para una plataforma digital.

Implementar herramientas y equipos tecnológicos en la realización de la información, para de esta manera mejorar la calidad de los contenidos informacionales difundidos a los habitantes del barrio San Vicente del cantón Urdaneta para que estos hechos presentados cuenten con inmediates, veracidad y calidad. Además el periodismo digital cuenta con características tales como interactividad y multidireccionalidad lo que implica que los comunicadores estén preparados con conocimientos eficientes para poder satisfacer las necesidades de los cibernautas.

Para medir la calidad informativa de un medio de comunicación los ciudadanos deben de tomar en cuenta estos tres criterios credibilidad, cobertura y novedad lo cual puede permitir determinar la confiabilidad de información brindada por el medio informativo y así mismo que en el barrio san Vicente reciban una mejor calidad informativa, debido a que este es un derecho que tienen los ciudadanos.

3.3. Conclusiones

Mediante el respectivo análisis de esta investigación se puede concluir que:

Las plataformas más utilizadas por los habitantes del barrio San Vicente son Facebook, You Tube y Twitter corroborando además que estas plataformas no cumplen la función de brindar información segura y confiable, por lo que los ciudadanos deben de tomarse el tiempo en analizar y corroborar si dicho contenido puede ser clasificado con falso o real antes de tomar alguna decisión o compartirlo con familiares o amigos.

El rol del comunicador digital es de ser una persona transparente, competitiva para hacer frente a la instantaneidad en la que se presentan las noticias actualmente, deben de ser personas responsables que trabajen con ética, pero esto no se ve reflejado en cuanto a lo que los ciudadanos consideran debido a que indica gran parte de los habitantes de este barrio que no ejercen bien su rol como profesionales.

Por lo general los profesionales en este campo necesitan más capacitaciones y actualizaciones en cuanto a tecnología, debido a que las herramientas tecnológicas influyen directamente en la calidad de los trabajos realizados por estos habitantes y así lo consideran la mayor parte de los habitantes del barrio San Vicente del cantón Urdaneta.

Se considera que la credibilidad, cobertura y novedad son los tres criterios para evaluar la credibilidad de un medio de comunicación, además se concluye que en el barrio San Vicente no reciben una buena calidad informativa, lo que conlleva a que los ciudadanos deben de verificar las noticias que circulan en el medio digital para combatir esta problemática.

2.4. Recomendaciones

Tomar en consideración la importancia del análisis y verificación de la información en línea antes de ser reproducida por otros canales que influyan en la percepción de las demás personas, además considerar la importancia de confiar en fuentes de información oficiales con relevante credibilidad ante la sociedad.

Recomiendo que los profesionales en comunicación social sean más estrictos en cuanto a la verificación de las fuentes, que se tomen el tiempo correspondiente para investigar los hechos de una información para que de esta manera eviten difundir contenidos falsos, como periodistas digitales deben de evitar compartir en las diferentes plataformas digitales información que no cuente con total veracidad.

Los comunicadores sociales se deben de capacitar en cuanto a la utilización y beneficios que brindan las herramientas tecnológicas en la ejecución de su labor periodística y mantenerse actualizados constantemente de las nuevas herramientas que surgen a medida que la tecnología avanza para que de esta manera cumplan su papel en la sociedad con gran eficiencia y efectividad.

Desarrollar un proyecto de capacitación sobre comunicación digital a los ciudadanos del barrio San Vicente del cantón Urdaneta, con el propósito de que ellos aprendan a discernir la información que consumen en las redes sociales o cualquier otra plataforma digital e influir en estas personas a que accedan a fuentes de información oficiales.

BIBLIOGRAFÍA

- Avilés, A. (05 de 2017). Estudio de contraste de fuentes informativas como criterio de calidad informativa en los reportajes del programa Visión 360. Repositorio de la Universidad Católica del Ecuador: <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/13555>
- Ayala, P. (08 de 02 de 2018). Cuál es el rol del comunicador social. Medium.com: <https://medium.com/@3420152025/cu%C3%A1-es-el-rol-del-comunicador-social-7cbf1e6cd9d3>
- Baumann, H. (05 de 11 de 2021). 12 características de la comunicación digital que han creado nuevas formas de negocios. Crehana.com: <https://www.crehana.com/blog/negocios/caracteristicas-de-comunicacion-digital/>
- Bórquez, B., Luengo, X., Anguita, V., Bascuñán, L., Pacheco, I., Michaud, P., & Vacarezza, R. (2020). Uso y difusión responsable de la información en pandemia: un imperativo ético. *Revista Chilena de pediatría*, 794-799. <https://doi.org/10.32641/rchped.vi91i5.2420>
- Cantos, J., & Cumba, E. (2018). Periodismo en las Redes Sociales y las Nuevas Narrativas dentro de la Comunicación Digital. *Revista Ciencias Sociales y Económicas*, 2(1), 115-129. <https://doi.org/https://doi.org/10.18779/csye.v2i1.269>
- Castañeda, P. (13 de 01 de 2019). Una reflexión sobre el rol del comunicador social en la construcción de paz territorial. El cuarto mosquetero: <https://elcuartomosquetero.com/una-reflexion-sobre-el-rol-del-comunicador-social-en-la-construccion-de-paz-territorial/>
- Galarza, R. (2017). La era digital como desafío. *Revista Letras(06)*, 147-151. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/61387>

González, M. (2018). Calidad de las noticias y paridad informativa de protagonistas y fuentes.

Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura(58), 29-46.

<https://doi.org/https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3117>

León, L., & Rivera, D. (18 de 12 de 2018). Influencia del Periodismo Digital en nuestra Sociedad

Actual. Repositorio.unemi.edu.ec:

<http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/4351>

Palacios, V. (24 de 03 de 2020). Desafíos éticos de los comunicadores en la era digital. En M. R.

Sánchez, S. M. Ramírez, & (coords.), Derechos a la comunicación: ética y competencias del comunicador (págs. 45-60). Editorial Universitaria Abya-Yala. Derechos a la

comunicación: ética y competencias del comunicador:

<http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/18701>

Pettinatti, M. (05 de 01 de 2018). Cuál es el rol del comunicador en la era de la transformación

digital. LinkedIn.com: <https://es.linkedin.com/pulse/cu%C3%A1-es-el-rol-del-comunicador-en-la-era-de-digital-martin-pettinatti>

Ramos, H. (2018). Ciudadanía e información en ambientes digitales. Investigación

Bibliotecológica: archivonomía, bibliotecología e informació, 33(78), 143-163.

<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.22201/iibi.24488321xe.2019.78.58045>

Rivas de Roca, R., Caro, F., & García, M. (2020). Indicadores transnacionales de calidad

informativa basados en la experiencia de periodistas locales: estudios de caso en medios digitales de Alemania, España y Reino Unido. Comunicación y diversidad. Selección de comunicaciones del VII Congreso Internacional de la Asociación Española de

Investigación de la Comunicación (AE-IC), 39-50.

<https://doi.org/https://doi.org/10.3145/AE-IC-epi.2020.e03>

Rojas, L. (13 de 06 de 2019). El rol del comunicador en la era digital. Ideas online:

<https://luisrojas.home.blog/2019/06/13/el-rol-del-comunicador-en-la-era-digital/>

Torres, C., Cordero, D., Soto, J., & Mory, A. (2019). Influencia de factores sobre la manifestación de la ciudadanía digital. *Revista Prisma Social*(26), 27-49.

<https://revistaprismasocial.es/article/view/3099>

ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXTENSIÓN QUEVEDO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

ENCUESTA APLICADA A LOS HABITANTES Y COMUNICADORES DIGITALES DEL BARRIO SAN VICENTE DEL CANTÓN URDANETA CON EL PROPOSITO DE RECOPIRAR INFORMACIÓN Y RESPALDAR LA TABULACIÓN DE DATOS EN LA SUSTENTACIÓN DEL **PROYECTO ROL DEL COMUNICADOR DIGITAL EN LA CALIDAD INFORMATIVA DE LOS HABITANTES DEL BARRIO SAN VICENTE DEL CANTÓN URDANETA AÑO 2023.**

Objetivo general:

- Identificar la influencia del rol del comunicador digital en la calidad informativa de los habitantes del barrio San Vicente del cantón Urdaneta.

ENCUESTA

Datos Generales:

Edad: _____

Género: _____

Selecciones las respuestas de acuerdo con su criterio personal

1. ¿Considera que el uso de las nuevas tecnologías como las redes sociales cumplen una función importante al momento de obtener una información adecuada?

Si () No () A veces ()

2. ¿Qué plataforma digital es la que más usa para buscar información y mantenerse informado?

You Tube ()

Facebook ()

Twitter ()

Instagram ()

WhatsApp ()

Otros (Indique cuál) _____

Ninguna ()

3. ¿Considera usted que los comunicadores sociales ejercen bien su rol al momento de comunicar?

Si () No () A veces ()

4. ¿Estima usted que los profesionales en comunicación están correctamente capacitados para la utilización de herramientas tecnológicas?

Si, están adecuadamente capacitados ()

En general si pero debería haber mejora en ciertos aspectos ()

Depende de la especialización o área de enfoque del personal en comunicación ()

En general no, se necesitan más capacitaciones y actualizaciones en cuanto a tecnología ()

No estoy seguro/a ()

5. ¿Considera usted que las herramientas tecnológicas influyen directamente en la calidad informativa presentada por un comunicador?

Si ()

No ()

A veces ()

6. ¿Considera usted que la credibilidad, cobertura y novedad son los tres criterios para evaluar la calidad informativa de un medio digital?

Si () Algunas veces () No ()

7. ¿Cómo considera usted la calidad informativa que recibe como ciudadano del barrio San Vicente?

Muy buena ()

Buena ()

Regular ()

Muy mala ()

Mala ()

Fotografías

Encuesta realizada a los habitantes y comunicadores digitales del barrio San Vicente del Cantón Urdaneta.

