



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL

DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA
EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA Y SU INCIDENCIA
EN PROCESOS DE ORATORIA EN ESTUDIANTES DE LA UTB
EXT. QUEVEDO AÑO 2022.

AUTOR:

LOURDES KARIME VALENCIA GILER

TUTOR:

Msc. JAIME GERARDO NAVIA ALAVA

QUEVEDO - ABRIL 2022

DEDICATORIA

Todo mi esfuerzo y constancia que ha significado este proyecto está dedicado primeramente a Dios, al cual estoy agradecido por brindarme la fe, fortaleza, sabiduría y salud para lograr mis metas, dándome la oportunidad para terminar este trabajo y lograr mis objetivos en esta vida; a mi Madre Solanda Giler quien siempre ha está ahí conmigo apoyándome y brindándome su amor pese a las circunstancias, a mi querida tía Lady Valencia, quien ha sido el motor y mi inspiración para alcanzar este objetivo.

Lourdes Karime Valencia Giler.

AGRADECIMIENTO

A Dios por la vida que me ha brindado y es mi fortaleza para ser mejor cada día. A mis familiares que son parte importante de mi vida.

A esta prestigiosa institución como es la Universidad Técnica de Babahoyo Ext. Quevedo, por la formación profesional indispensable que brinda para la superación personal.

A mí tutor en el proyecto Lcdo. Jaime Gerardo Navia Alava MSc., por su paciencia y orientación en el desarrollo del presente trabajo, con su capacidad y voluntad para guiar.

A todas las personas quienes de alguna forma contribuyeron en el transcurso de la elaboración de este proyecto.

Lourdes Karime Valencia Giler



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **VALENCIA GILER LOURDES KARIME**, portadora de la cédula de ciudadanía **080387677- 0**; en calidad de autora del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo, previo a la obtención del título de licenciado en **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy autor del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el problema:

GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA Y SU INCIDENCIA EN PROCESOS DE ORATORIA EN ESTUDIANTES DE LA UTB EXTENSIÓN QUEVEDO AÑO 2022.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

VALENCIA GILER LOURDES KARIME
C.I. 080387677- 0





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Quevedo, 27 de marzo de 2023

CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO
PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO
PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo, designado mediante Oficio Cir. 005-UIC-FCJSE-2023, con fecha 2 de febrero del 2023, por RESOLUCIÓN ordinaria del Honorable Consejo Directivo de la facultad de ciencias jurídicas sociales y de la educación celebrada el 31 de enero del 2023.

Certifico que:

La egresada **VALENCIA GILER LOURDES KARIME**, ha desarrollado el documento probatorio dimensión práctica del examen complejo denominado:

GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA Y SU INCIDENCIA EN
PROCESOS DE ORATORIA EN ESTUDIANTES DE LA UTB EXTENSIÓN
QUEVEDO AÑO 2022

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo y lo entregue a la coordinación de la Carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.

Msc. Jaime Gerardo Navia Alava
DOCENTE DE LA FCJSE



RESUMEN

El presente proyecto de investigación consistió en determinar la importancia de la gestión comunicacional política en procesos de oratorias de estudiantes de UTB Ext. Quevedo. Esta propuesta analiza el intercambio, debate y actualización de ideas, conocimientos y experiencias de los individuos en distintos territorios donde se generan las realidades políticas, sobre todo el de los líderes estudiantiles de la UTB Ext. Quevedo.

Basados en una metodología con enfoque cuantitativo de investigación a través del método hipotético deductivo, partiendo de deducciones ejecutadas en encuestas dirigidas a líderes estudiantiles de la extensión universitaria y un análisis documental sobre normativa y resultados de las organizaciones estudiantiles de la universidad, sus logros, representaciones y trascendencias durante los últimos años, se obtuvieron datos de relevancia sobre la trascendencia académica y de convivencia que evoluciona un estudiante universitario durante su permanencia en la institución de educación superior, además de la contribución como profesional a la comunidad.

Se detecta una brecha entre la norma y la acción, mientras la una indica lo que se debe ejecutar, la otra lo cumple en cierta medida, generando la denominada brecha bidireccional entre las dos variables.

Palabras claves: Comunicación Política, Líderes Estudiantiles, Oratoria.

ABSTRACT

This research project consisted in determining the importance of political communication management in the speech processes of students at UTB Ext. Quevedo. This proposal analyzes the exchange, debate and updating of ideas, knowledge and experiences of individuals in different territories where political realities are generated, especially that of the student leaders of the UTB Ext. Quevedo.

Based on a methodology with a quantitative research approach through the hypothetical deductive method, based on deductions carried out in surveys directed at student leaders of the university extension and a documentary analysis on regulations and results of the student organizations of the university, their achievements, representations and transcendences during the last years, relevant data was obtained on the academic and coexistence transcendence that a university student evolves during his stay in the institution of higher education, in addition to the contribution as a professional to the community.

A gap is detected between the norm and the action, while one indicates what must be executed, the other complies to a certain extent, generating the so-called bidirectional gap between the two variables.

Keywords: Political communication, student leaders, oratory.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Quevedo, 24 de marzo, 2023

CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS
FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO

En mi calidad de tutor del estudiante; **VALENCIA GILER LOURDES KARIME**, una vez revisado el documento probatorio dimensión práctica del examen complejo cuyo tema es: **GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA Y SU INCIDENCIA EN PROCESOS DE ORATORIA EN ESTUDIANTES DE LA UTB EXTENSIÓN QUEVEDO AÑO 2022**; certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio, obteniendo como porcentaje de similitud de **[10%]**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el trabajo final el porcentaje máximo permitido según el **Artículo 61 de la Normativa de la Unidad de Integración Curricular de la Universidad Técnica de Babahoyo** considera hasta el 20%, se **APRUEBA** el trabajo de titulación para que el estudiante continúe a la fase de defensa.

Se adjunta a este informe la certificación del sistema antiplagio como evidencia del porcentaje indicado.

Msc. Jaime Gerardo Navia Alava
DOCENTE DE LA FCJSE



GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA Y SU INCIDENCIA EN PROCESOS DE ORATORIA EN ESTUDIANTES DE LA UTB EXT. QUEVEDO AÑO 2022

Proyecto de tesina para la obtención del título de licenciada en comunicación social de la UTB ext. Quevedo

10% Similitudes
7% Texto entre comillas
 6% similitudes entre comillas
< 1% Idioma no reconocido

Nombre del documento: GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA Y SU INCIDENCIA EN PROCESOS DE ORATORIA EN ESTUDIANTES DE LA UTB EXT. QUEVEDO AÑO 2022. Karime Valencia (1).docx
 ID del documento: e9bc3f857f5853be8345dfff233a40586ea5448b
 Tamaño del documento original: 1,43 Mo
 Autor: Lourdes Karime Valencia Giler

Depositante: Lourdes Karime Valencia Giler
 Fecha de depósito: 24/3/2023
 Tipo de carga: url_submission
 fecha de fin de análisis: 24/3/2023

Número de palabras: 3419
 Número de caracteres: 23.841

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	dialnet.unirioja.es 1 fuente similar	3%		Palabras idénticas: 3% (130 palabras)
2	repository.udistrital.edu.co	3%		Palabras idénticas: 3% (127 palabras)
3	text-id.123dok.com comunicacion política en campanas electorales 3 fuentes similares	2%		Palabras idénticas: 2% (66 palabras)
4	cumbrecp.com XIV Congreso Iberoamericano de Comunicación Política – 30 de Juni... 1 fuente similar	1%		Palabras idénticas: 1% (37 palabras)
5	hdl.handle.net La comunicación política del candidato Jorge Muñoz del partido Acc... https://hdl.handle.net/20.500.12727/5317	< 1%		Palabras idénticas: ~ 1% (24 palabras)

Fuente con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	localhost ANÁLISIS DE HERRAMIENTAS DE MARKETING POLÍTICO UTILIZADAS EN CA... http://localhost.8090/html/bitstream/123456789/215/3/Serratorre Merino Natalia - Paper - Análisis de ...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (20 palabras)

Fuentes ignoradas Estas fuentes han sido retiradas del cálculo del porcentaje de similitud por el propietario del documento.

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA Y SU INCIDENCIA EN PROCESOS... #0e350e El documento proviene de mi biblioteca de referencias	99%		Palabras idénticas: 99% (3408 palabras)
2	Gestion de la comunicacion política y su incidencia en los procesos de orat... #056f1b El documento proviene de mi biblioteca de referencias	95%		Palabras idénticas: 95% (3330 palabras)

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas) Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

- <https://milagrosruizbarroeta.com/mefe-y-mef-herramientas-para-analisis-estrategico/>
- <https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-turismo.html>
- <https://marketing4ecommerce.mx/que-es-una-estrategia-de-mercadeo/>
- <https://www.evinex.com/es/estrategias-de-promocion/>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
EXTENSION QUEVEDO
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL



RESULTADO DEL DOCUMENTO PROBATORIO
MODALIDAD EXÁMEN COMPLEXIVO (TESINA)

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE DEL DOCUMENTO PROBATORIO
EXAMEN COMPLEXIVO, TITULADO: GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN
POLÍTICA Y SU INCIDENCIA EN PROCESOS DE ORATORIA EN ESTUDIANTES
DE LA UTB EXT. QUEVEDO AÑO 2022.

PRESENTADO POR EL SEÑORITA. VALENCIA GILER LOURDES KARIME

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL:

ING. WALTER LENIN
CHANG MUÑOZ, MSc.
DELEGADO DE LA DECANA

LCDA. LILIANA IVETT
URQUIZA MENDOZA, MSc.
PROFESOR ESPECIALISTA

ING. MÁXIMO FERNANDO
TUBAY-MOREIRA, MBA
DELEGADO DE LA UIC

AB. SANDRA VITERI GARCÍA
SECRETARIA (E) DE LA
FACULTAD

INDICE GENERAL

Contenido

DEDICATORIA	1
AGRADECIMIENTO	2
RESUMEN	1
ABSTRACT.....	2
Contenido.....	1
1. INTRODUCCIÓN	3
Tema de estudio	4
2. DESARROLLO.....	5
2.1. JUSTIFICACIÓN.....	5
2.2. OBJETIVOS	6
2.2.1. Objetivo general	6
2.3. SUSTENTOS TEÓRICOS	6
Comunicación Política.....	6
Gestión de la comunicación	7
Procesos de oratoria.....	8
2.4. TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	12
2.5. RESULTADOS OBTENIDOS	13
2.6. Situaciones detectadas	21
2.7. Soluciones planteadas	24
2.8. CONCLUSIONES.....	27
Referencias.....	29

INDICE DE FIGURAS

Ilustración 1: Resultados dirección	16
Ilustración 2: Resultados Planificación	17
Ilustración 3: Resultados Organización	17
Ilustración 4: Resultados Ejecución	18
Ilustración 5: Resultados Control	18
Ilustración 6: Brecha inversa de normativas y acción política	19
Ilustración 7: Brechas entre el liderazgo y la misión institucional	20
Ilustración 8: Brecha inversa entre trabajo de líderes y POAS institucionales	21
Ilustración 9: Brecha inversa de experiencias de liderazgo y recogida de datos	21
Ilustración 10: Experiencias estudiantes con liderazgo	24

1. INTRODUCCIÓN

En el Ecuador se desarrolló el XIV congreso Iberoamericano de comunicación política, esto a partir del protagonismo e influencia estatal de nuestro país hacia la región en los últimos tiempos. Este tipo de eventos pretende “impulsar la pluralidad de voces, multiplicidad de ideas, ideologías políticas y elementos culturales” (Comunicación, 2022) además de “Capacitar y formar en comunicación y consultoría política, con diversas herramientas, actualización y entrenamiento con pluralidad de voces de expertos en Iberoamérica” (Comunicación, 2022).

El eje central de estos eventos es el intercambio, debate y actualización de ideas, conocimientos y experiencias de los distintos territorios donde se generan las realidades políticas, pues la relación de mapas electorales y gobiernos es necesaria para la vinculación con la sociedad y satisfacción de las demandas específicas de cada región.

La presente investigación tiene como finalidad determinar la importancia de la gestión comunicacional política en procesos de oratorias de estudiantes de UTB Ext. Quevedo, que durante su presencia estudiantil en una cohorte académica debe obligatoriamente interactuar con sus compañeros, docentes y autoridades. Algunos jóvenes inclusive se forman como líderes estudiantiles que representan algunos sectores de la comunidad universitaria para contribuir con gestiones o intervenciones de soluciones a problemas cotidianos.

En el capítulo I se describen los objetivos y el marco prospectivo del foco investigativo sobre comunicación política, la fuerza de esta variable en la práctica y diario vivir de algunos jóvenes,

además de la relación con el desenvolvimiento personal y pre profesional al interior de la Universidad y del entorno.

En el capítulo II se detecta el marco de teoría sobre: Gestión de comunicación política como variable independiente, la cual contiene componentes como: gestión comunicacional, comunicación política y coyuntura política, además de la variable independiente que contiene dimensiones como: componente humano, componente instrumental y componente psicológico.

En el capítulo III se planteó la metodología que describe un enfoque cuantitativo de investigación a través del método hipotético deductivo, pues a partir de deducciones ejecutadas en encuestas dirigidas a líderes estudiantiles de la >extensión universitaria y un análisis documental sobre normativa y resultados de las organizaciones estudiantiles de la universidad, sus logros, representaciones y trascendencias durante los últimos años.

Dentro de la línea de investigación de la gestión de la comunicación se ha referido este tema de investigación sujeta a una de las sub-líneas de investigación de la carrera de comunicación intercultural y participativa: Deontología, Responsabilidad social y políticas públicas, así como la Comunicación pública, organizacional y política, que analizan la responsabilidad social dentro de la comunicación en empresas públicas, privadas. Además, La incidencia de la gestión la comunicación y su impacto en la cultura organizacional como determinante en el direccionamiento estratégico corporativo.

Tema de estudio

Gestión de la comunicación política y su incidencia en procesos de oratoria en estudiantes de la UTB Ext. Quevedo año 2022.

2. DESARROLLO

2.1. JUSTIFICACIÓN

Actualmente los estudiantes universitarios deben de presentar suficiencias lingüísticas para el desarrollo investigativo y de la profesión específica que cursan durante sus estudios superiores. Es importante describir los componentes principales de la comunicación en la polis, es decir en el pueblo ligada al componente de vinculación con la comunidad que deben de cumplir como requisito para obtener título académico de tercer nivel. Esta dinámica reflejará el proceso de comunicación que va a ir alcanzando durante su desarrollo e interacción con la comunidad universitaria y con el entorno, a fin de consolidar sus destrezas comunicativas y ligarlas con las necesidades de la población y la solución de problemas inmediatos.

Un estudiante de comunicación social debe distinguir los componentes principales para trasladar de manera clara y concreta las ideas principales de la jerga comunicacional, además de aplicar la ética y responsabilidad con fines formativos hacia la población inmediata.

Los principales componentes comunicacionales van ligados a los logros de aprendizajes que se van obteniendo durante los niveles aprobados, estos se ligan directamente con los objetivos específicos o denominados objetivos beta que se cumplen durante el curso de la carrera.

La política estudiantil permite desarrollar procesos interactivos desde la posición más importante en la comunidad universitaria “el estudiante”, hacia directivos, docentes, personal de servicio, administrativos y demás profesionales que interactúan dentro del campus universitario con fines de liderazgo y beneficio entre sí.

Finalmente, la praxis de sus conocimientos se va a reflejando en el quehacer educativo diario, la sustentación o defensa investigativa de sus trabajos con sus compañeros y docentes y la expresión

inmediata desde el diseño, creación y propuesta de mensajes informativos-formativos que desarrolla desde un libreto personal concebido como una contribución hacia la comunidad.

2.2. OBJETIVOS

2.2.1. Objetivo general

Determinar la importancia de la gestión comunicacional política en procesos de oratorias de estudiantes de UTB Ext. Quevedo.

2.3. SUSTENTOS TEÓRICOS

Comunicación Política

Para (IDEA, 2006) la comunicación política es “toda actividad organizada, dirigida a transmitir un mensaje que permita llegar a los electores con el fin de influir sobre ellos buscando persuadirlos, orientarlos, educarlos e informarlos” esto visto desde el punto de vista electoral refleja la importancia de la influencia idealizada en cada mensaje a compartir, sin embargo en el ámbito de interacción y convivencia estudiantil subyace la importancia de la participación y evolución del sujeto hacia el liderazgo, la participación y la influencia universitaria.

Según (IDEA, 2006) “La comunicación verbal apela a la palabra, a la razón, al pensamiento y abarca apenas el 4% de la comunicación humana. La comunicación no verbal comprende los gestos, las actitudes, los sentimientos, los colores utilizados, los movimientos del cuerpo y abarca el 96%” esto se relaciona inmediatamente con los procesos comunicacionales que debe trabajar el líder universitario, y por ende su oratoria para ejercer influencia idealizada en los mensajes generados hacia su entorno.

Gestión de la comunicación

La gestión de la comunicación entonces es el conjunto de actividades que dispone a la comunicación *per se*, estas describen la dirección del comunicador o líder para ejercer su objetivo, además de ir formando un discurso congruente con su política de trabajo, alineado a sus objetivos personales y de interacción con la sociedad y que le permita pulir diariamente los productos de la gestión alcanzada.

Para (Vargas, 2003) la comunicación en las organizaciones, “es la condición de anunciar y conseguir técnicas de comunicación que admitan incrementar verdaderamente el concepto de público, de audiencia, que no sólo reciba información sino que genere igualmente visiones y actividades, que favorezcan a que la organización cumpla con sus objetivos” desde el punto de vista gerencial el líder universitario debe desplegar procesos que permitan generar un esquema de trabajo en su función.

La gerencia, definida como la máxima autoridad del sujeto para la toma de decisiones en los procesos comunicacionales, sean estos para difundir hacia comunidades o avisar a equipos de trabajo, considerando que sería totalmente responsable de la información emitida.

La planificación, concebida como la proyectividad de las acciones que se quiere lograr, el cumplimiento de objetivos a corto y mediano plazo que cuenta con tiempo máximo de aplicación y que frecuentemente en procesos de liderazgo deben ejecutarse.

La evaluación o control de las acciones, tanto para medir el cumplimiento y para valorar la calidad de las mismas permitiendo así valorar sistémicamente los nuevos procesos comunicacionales que por inercia se darán mientras ejecuten liderazgo.

Sin embargo una definición mucho más categorial es la de (Ramírez, 1995), quien sostiene que la gestión de la comunicación, es un campo de la práctica fundamentada en forma reflexiva y articulada que se extiende a través de un gran número de niveles y esferas de la actividad comunicacional en la organización.

Es importante citar lo que define (Castellano, 2002) sobre “Las instituciones universitarias requieren de una plataforma de proyección de la imagen fundamentada en una gestión comunicacional adecuada a la Identidad, siempre centrada en la comunicación como elemento primordial en los procesos organizacionales, y como pilar fundamental para la creación de la identidad corporativa, que a su vez como consecuencia origina una imagen corporativa que se despliega en la cultura compartida en la comunidad organizacional”(Castellano, 2002), relación directa con el propósito de este tema de investigación.

Procesos de oratoria

Para (López, 2017) “La comunicación es la transferencia de información y su comprensión entre una persona y otra. Es una forma de ponerse en contacto con otros mediante la transmisión de ideas, hechos, pensamientos, sentimientos y valores”, de esta manera, para desarrollar una comunicación aceptable, es necesario desarrollar habilidades como orador, sin embargo, se debe recordar que no todos los sujetos poseen estas habilidades, algunas las tienen más desarrolladas

que otras. Recordemos que la comunicación no solo debe ser oral o verbal, sino que debe complementarse de una comunicación corporal, lo cual le da mayor entendimiento al interlocutor.

Un orador es un sujeto que informa, entretiene o persuade a otra persona o grupo de personas con el fin de transmitir un mensaje coherente, lógico y estructurado o persuadir a otros para que hagan algo, algunos autores lo denominan ideologismo, por el intento de hacer pensar al otro como yo, o a su vez que siga las tendencias generadas desde su discurso. Se sustenta en la seguridad, integridad, conocimiento, dinamismo, respeto y entusiasmo de quienes receptan el mensaje.

Desde el punto de vista de liderazgo, el hecho de persuadir hacia los grupos es un proceso que va ligado a la formación del líder. Su manejo técnico sobre lo que se está formando o es profesional, aquí la importancia de la auto preparación de los jóvenes universitarios que cursan la Universidad en alguna carrera específica, deben ir profundizando temas de su lenguaje profesional para el dominio técnico y científico.

El manejo afectivo – emocional hacia los grupos donde empieza a liderar, esto refleja imparcialidad en toma de decisiones y la aplicación de justicia en el desarrollo de actividades o procesos de gestión política a favor de su comunidad.

Para (García, 2008) oratoria es “arte de hablar con elocuencia, de deleitar y persuadir, utilizando como arma principal la palabra. Para ejecutar lo mencionado, se debe establecer algunos términos; por elocuencia se dirá que es la forma de hablar bien de manera conveniente, esto gracias a la fuerza expresiva que posee el orador

En el **componente humano** se despliega una influencia idealizada entre sujetos considerando las creencias culturales y formas de vida que ha tenido ese conglomerado de sujetos, normalmente en la universidad los líderes estudiantiles deben de interpretar o analizar los distintos territorios de donde provienen sus compañeros, esto permitirá establecer una mirada antropológica del otro o la otra como un ser distinto en el que se respeta sus ideales o raíces que subyacen en su forma de vida.

Además, es importante señalar que el manejo de la psico afectividad o inteligencia emocional va ligada a la tolerancia de errores como otra de las dimensiones de liderazgo de esa manera se establecen políticas éticas para la convivencia y atención individualizada que debe de tener un líder estudiantil en formación y que interactúa diariamente con sus compañeros.

Finalmente, la toma de decisiones es uno de los aspectos fundamentales en el liderazgo y en el discurso escogido por el orador esto permitirá distinguir un discurso plural o general en la que no se individualiza un ejemplo o acontecimiento sino más bien se generaliza para que esa experiencia sea objeto de aprendizaje para todos quienes conforman el grupo.

En el **componente instrumental** se definen todas las herramientas, materiales, técnicas o métodos que el sujeto debe de diseñar o planificar para la ejecución de los mismos.

Aquí se refleja el manejo científico técnico de la experiencia o profesión que representa ya sea esta información o a su vez terminada, generando confianza y seguridad en quienes siguen esta tendencia ya que basan su seguridad en la experiencia de los sujetos que lideran los grupos en los distintos espacios universitarios.

Uno de los componentes importantes del orador es la inteligencia emocional que pretende El dominio del **componente psicológico** donde el pensamiento y el lenguaje es la herramienta principal del orador que identifica de manera general los principales rasgos, comportamientos y procesos psicológicos en las que posiblemente se desenvuelven quienes habitan e interactúan en la Universidad Técnica de Babahoyo, Ext. Quevedo.

Definitivamente se podría establecer la hipótesis que un proceso de gestión política o comunicación política incide en el desarrollo orador de un estudiante universitario específicamente de un estudiante de comunicación social donde debe de emitir procesos o suficiencias que garanticen una comunicación clara y eficaz previa a la obtención de un título de tercer nivel en esta área.

Además de garantizar que los espacios formativos y pre profesionales sean de calidad y eficacia en la transmisión del conocimiento e interacción entre emisor y receptor describiendo características específicas en la elaboración y diseño de un guion o estilo periodístico o a su vez en un discurso donde plantean sus ideales o tratan de transmitir las tendencias para el aporte o solución de problemas cotidianos.

Varios líderes estudiantiles han iniciado su proceso de interacción política desde los primeros cursos de estudios, valorando una evaluación positiva en su accionar académico desde las relaciones públicas, la interacción y el desarrollo académico al interior del aula, sin embargo, es importante manifestar que en algunas ocasiones esto afecta directamente el rendimiento académico

debido al ausentismo al interior de su salón de clases por ocupaciones logísticas o de gestión comunicacional en las que ya se encuentra involucrado o agendado. Teniendo así una correlación inversa entre; a mayores oportunidades de liderazgo político menor consolidación en el rendimiento académico.

Definitivamente la gestión de la comunicación política permite al sujeto en formación reunir elementos escritos recurrentes que de a poco irán formando elementos gramaticales mentales y que estará disponibles a la hora de transmitir el mensaje hablado.

2.4. TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Enfoque: Cuantitativo

Método: Hipotético deductivo

Modalidad: No experimental

Técnica: Encuesta

Para el desarrollo de esta investigación se aplicó el método hipotético deductivo desde un enfoque cuantitativo de investigación, debido al análisis estadístico y deducción de los resultados obtenidos al aplicar la técnica denominada la encuesta que estuvo dirigida a quienes se definen o han sido designados como representantes estudiantiles formales de la extensión universitaria (15 líderes estudiantiles), población que al ser finita no necesita aplicación de encuesta; diseñada con ocho preguntas en la que se consulta directamente sobre el proceso evolutivo que han tenido desde

el ingreso a la universidad hasta la presente, aplicándose así un muestreo probabilístico aleatorio simple bajo una modalidad descriptiva comparativa no experimental dirigido a esta población de estudiantes.

2.5. RESULTADOS OBTENIDOS

Posterior al instrumento aplicado sobre la gestión política y el proceso evolutivo en participación y convivencia durante la estancia como universitaria

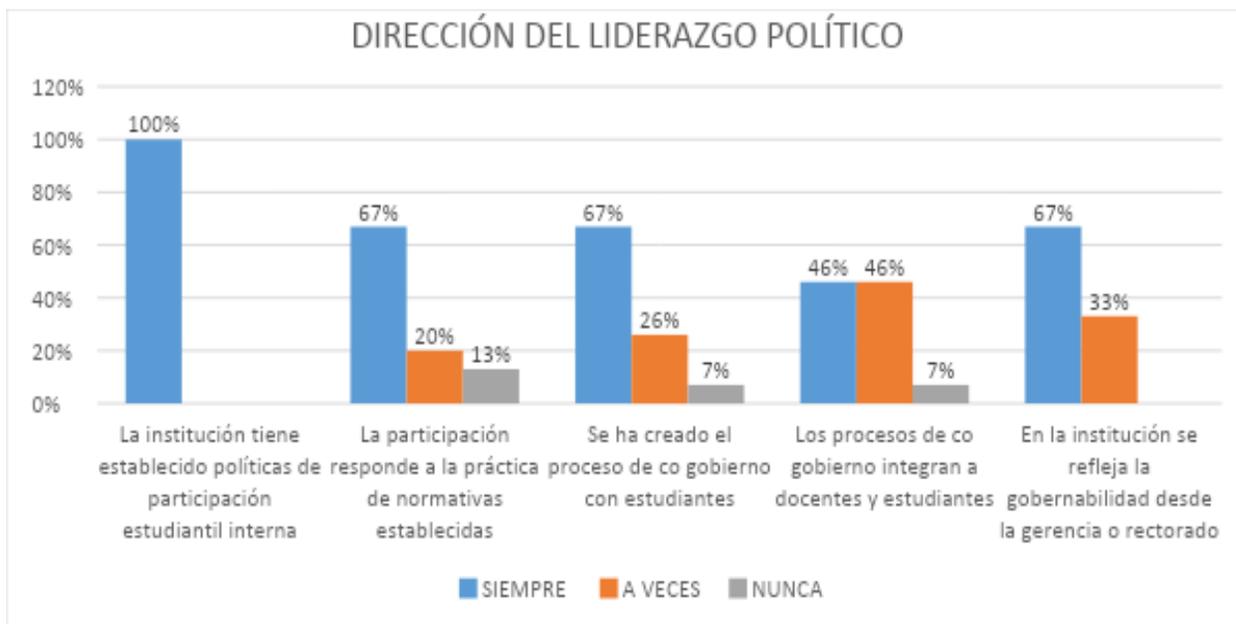
Tabla 1: Encuesta a líderes estudiantiles

Respuestas de encuesta a estudiantes líderes estudiantiles que desarrollan participación política.

	Dirección	Cantidad			Porcentaje		
		siempre	a veces	nunca	siempre	a veces	nunca
1	La institución tiene establecido políticas de participación estudiantil interna	15	0	0	100%	0%	0%
2	La participación responde a la práctica de normativas establecidas	10	3	2	67%	20%	13%
3	Se ha creado el proceso de co gobierno con estudiantes	10	4	1	67%	26%	7%
4	Los procesos de co gobierno integran a docentes y estudiantes	7	7	1	46%	46%	7%
5	En la institución se refleja la gobernabilidad desde la gerencia o rectorado	10	5	0	67%	33%	0%

Ilustración 1: Resultados dirección

En los resultados del componente Dirección, se identifica que las políticas de participación están establecidas en normativas, sin embargo, la práctica de esta no está al cien por ciento al sentido de la misma y sin integrar totalmente a docentes.

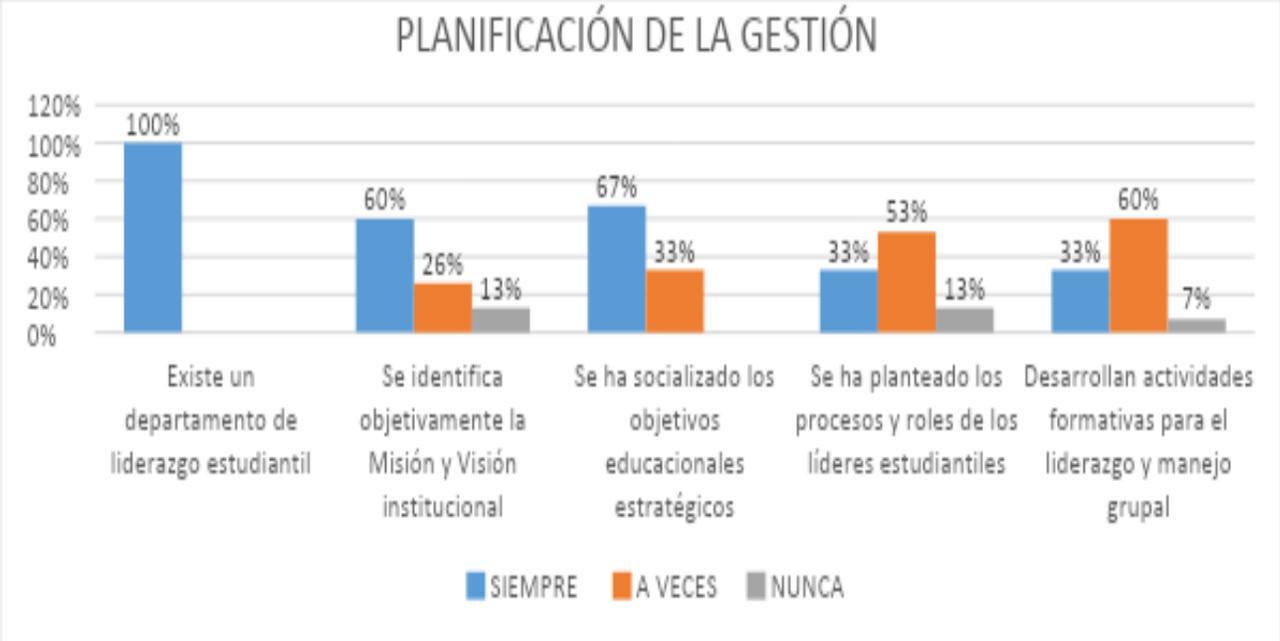


Respuestas de encuesta a estudiantes líderes estudiantiles que desarrollan participación política.

	Planificación	Cantidad			Porcentaje		
		siempre	a veces	nunca	siempre	a veces	nunca
1	Existe un departamento de liderazgo estudiantil	15	0	0	100%	0%	0%
2	Se identifica objetivamente la Misión y Visión institucional	9	4	2	60%	26%	13%
3	Se ha socializado los objetivos educacionales estratégicos	10	5	0	67%	33%	0%
4	Se ha planteado los procesos y roles de los líderes estudiantiles	5	8	2	33%	53%	13%
5	Desarrollan actividades formativas para el liderazgo y manejo grupal	5	9	1	33%	60%	7%

Ilustración 2: Resultados *Planificación*

Todas las respuestas indican la existencia de un departamento estudiantil, un cuarto de proporción no identifica claramente la misión y visión institucional y no se ejecutan actividades formativas para liderazgo y roles y funciones de los líderes.

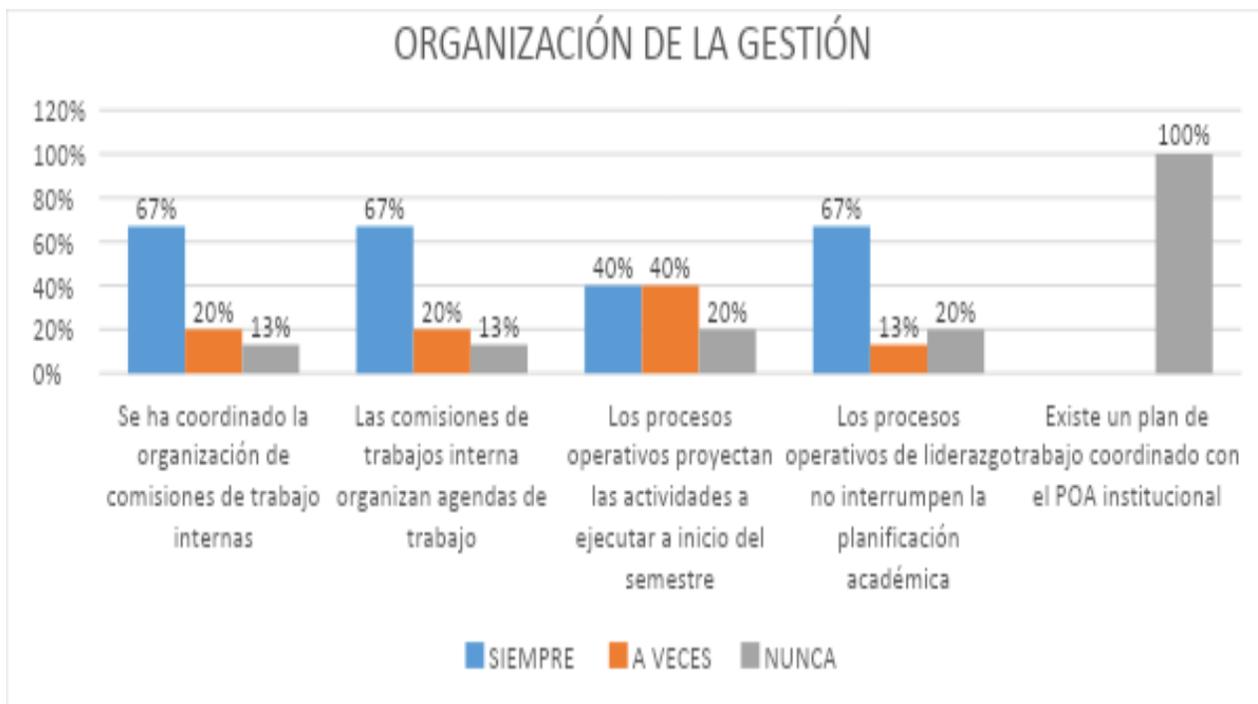


Respuestas de encuesta a estudiantes líderes estudiantiles que desarrollan participación política.

	Organización	Cantidad			Porcentaje		
		siempre	a veces	nunca	siempre	a veces	nunca
1	Se ha coordinado la organización de comisiones de trabajo internas	10	3	2	67%	20%	13%
2	Las comisiones de trabajos interna organizan agendas de trabajo	10	3	2	67%	20%	13%
3	Los procesos operativos proyectan las actividades a ejecutar a inicio del semestre	6	6	3	40%	40%	20%
4	Los procesos operativos de liderazgo no interrumpen la planificación académica	10	2	3	67%	13%	20%
5	Existe un plan de trabajo coordinado con el POA institucional	0	0	15	0%	0%	100%

Ilustración 3: Resultados Organización

Una gran debilidad es la ausencia de la planificación ajustada al POA de la institución, sin tener el norte establecido en función de las actividades sustantivas de la Universidad y en el inicio del nuevo proceso semestral.



Respuestas de encuesta a estudiantes líderes estudiantiles que desarrollan participación política.

	Ejecución	Cantidad			Porcentaje		
		siempre	a veces	nunca	siempre	a veces	nunca
1	Se efectúan instrucciones particulares para la asignación de tareas	7	5	3	7	5	3
2	Se efectúa acciones de liderazgo con los estudiantes	12	2	1	12	2	1
3	Se efectúan instrucciones y reuniones de trabajo con autoridades	14	1	0	14	1	0
4	Se efectúan instrucciones y reuniones de trabajo con personal docente	5	10	0	5	10	0

5	Los resultados son expuestos para la retroalimentación	5	8	2	5	8	2
---	--	---	---	---	---	---	---

Ilustración 4: Resultados Ejecución

El proceso de gestión política comunicacional no integra totalmente al personal docente, y los resultados de los mismos no generan espacios de retroalimentación, sin embargo, fortalece el nivel de oratoria, discurso o manejo de información importante en relación a los procesos institucionales.

Respuestas de encuesta a estudiantes líderes estudiantiles que desarrollan participación política.

	Control	Cantidad			Porcentaje		
		siempre	a veces	nunca	siempre	a veces	nunca
1	Existen procesos digitales para el monitoreo de actividades de liderazgo	0	6	9	0%	40%	60%
2	El manejo de la información monitoreada contribuye en la mejora institucional	0	0	15	0%	0%	100%
3	Se ejecutan procesos evaluatorios posteriores a jornadas de liderazgo	0	10	5	0%	67%	33%
4	Se solicita la mejora institucional hacia las autoridades	15	0	0	100%	0%	0%
5	La evaluación permite identificar debilidades y fortalezas	7	8	0	46%	53%	0%
	Se ha diseñado un plan de mejoras para las debilidades y amenazas post liderazgo	0	0	15	0%	0%	100%

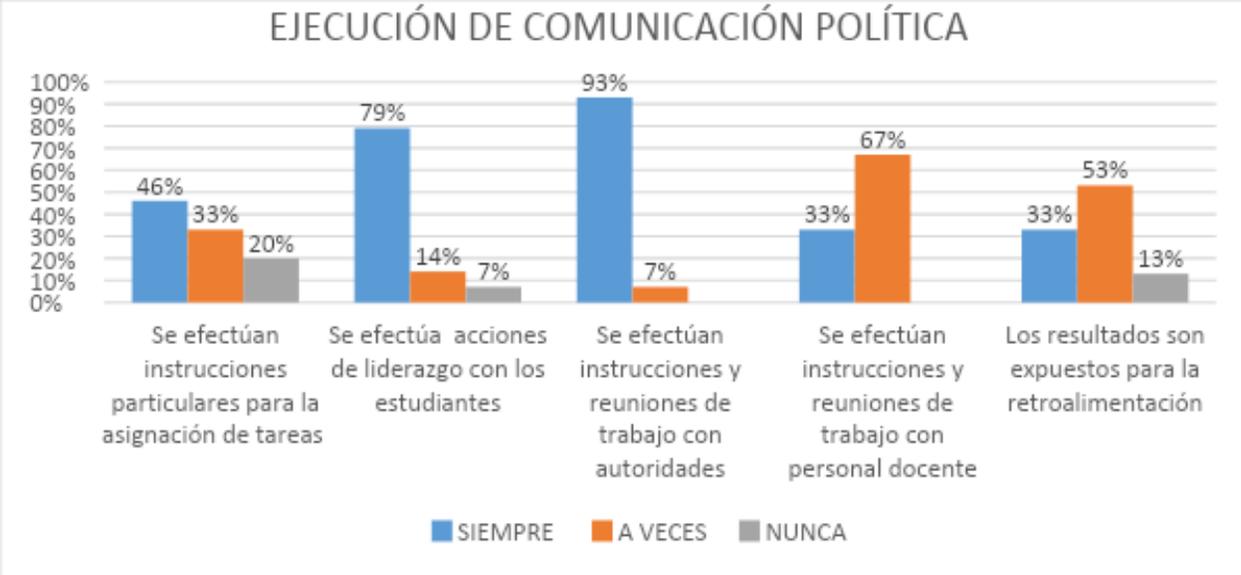
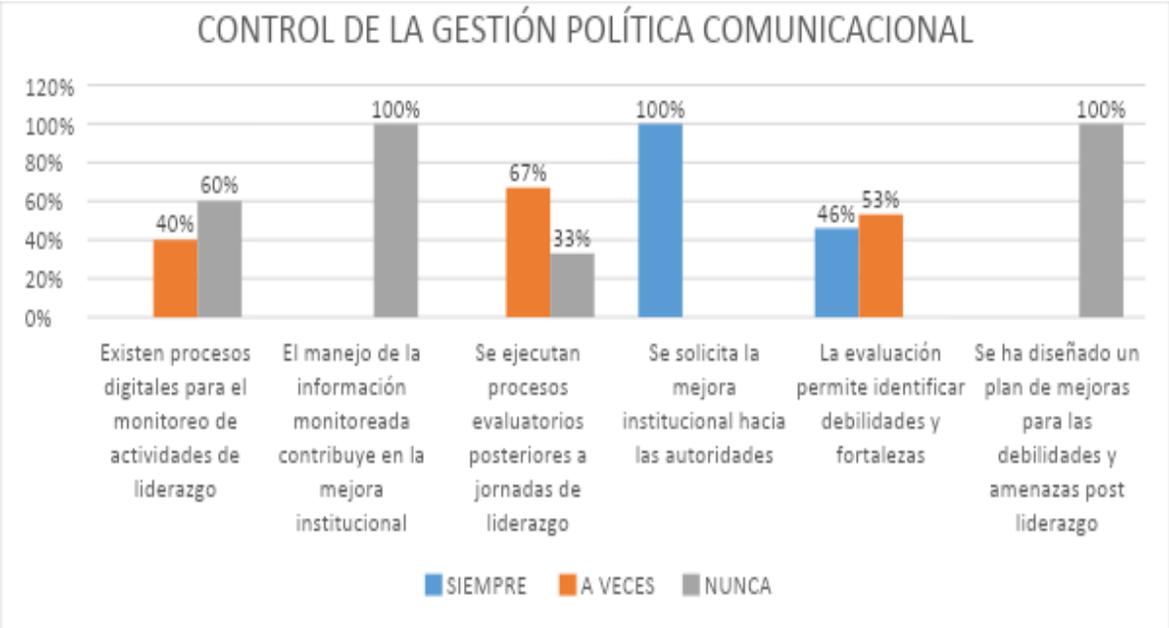


Ilustración 5: Resultados Control

Es importante señalar que no se recogen informes digitales de la información que contribuya hacia planes de mejoras, y fortalecer la convivencia institucional.

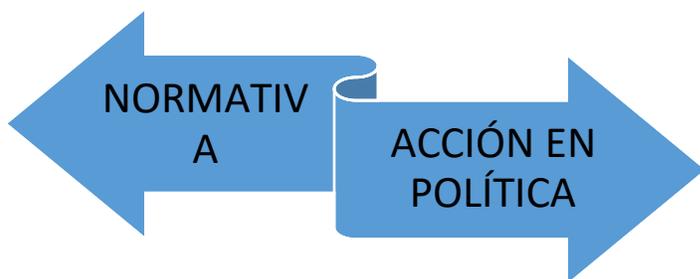


2.6. Situaciones detectadas

Componente de dirección

La comunicación política estudiantil, es un elemento fundamental para la gobernabilidad, tal como se establece en las normativas para la participación estudiantil, sin embargo, la práctica de ésta debe garantizar la sistematicidad de la norma con el hecho, sin perder los objetivos de las necesidades de la comunidad educativa en respuesta a los bienes comunes y no personales. Es decir, la gestión comunicacional y política debe prevalecer para la solución de problemas inmediatos y mediatos de la mayoría. En el componente de dirección se detecta una brecha entre la norma y la acción, mientras la una indica lo que se debe ejecutar, la otra lo cumple en cierta medida, generando la denominada brecha bidireccional entre las dos variables.

Ilustración 6: Brecha inversa de normativas y acción política



Componente de Planificación

Aquí existe una problemática fuerte al no tener respuestas totales cuando se pregunta por el conocimiento objetivo de la misión y visión institucional, surgen las preguntas como: ¿Para qué se ejerce o se quiere ejercer liderazgo?, ¿Cuál es el sentido de pertenencia que se quiere lograr con

la comunidad, si no se conoce el rumbo o sendero donde se quiere llegar?, definitivamente las acciones que se emprendan en la convivencia deben ejecutar operatividad alineada a los objetivos estratégicos de la institución.

Ilustración 7: Brechas entre el liderazgo y la misión institucional



Componente Organización

Partiendo de la necesidad de planificar, la comunicación y liderazgo político debe organizar su agenda de trabajo alineado a los POAS departamentales, en todos los ámbitos: académicos, de gestión administrativa, investigación y vinculación con la sociedad: no existe una cultura de planificación y eso es un nudo crítico, ya que todos los resultados obtenidos son genéricos en referencia al sentido y trascendencia de la institución.

Ilustración 8: Brecha inversa entre trabajo de líderes y POAS institucionales



Componente Ejecución

En la ejecución se detecta unilateralidad comunicacional, es decir liderazgo con estudiantes y para estudiantes; la brecha debe proyectar liderazgo de estudiantes para: docentes, personal obrero, trabajadores, administrativos, comunidad en general, de esta forma se consolida el accionar de comunicación política y discurso de liderazgo con sentido.

Componente control

Trabajo, acciones y eventos ejecutados sin monitoreo y recogida de datos, es importante recoger las experiencias, convertirá historia lo que va pasando, no existe cultura redactora de lo vivido a fin de exponer procesos a quienes suceden en generaciones.

Ilustración 9: Brecha inversa de experiencias de liderazgo y recogida de datos



2.7. Soluciones planteadas

Posterior a las situaciones detectadas desde los análisis de resultados, se propone las siguientes soluciones:

Establecer rúbricas evaluativas de las acciones de liderazgo y comunicación política en concordancia con la normativa de la educación superior vigente, de esta manera las brechas entre estas variables se acercan y se pretende alinear los frutos obtenidos por parte de los líderes estudiantiles en su formación como seres comunicacionales y los alcances de la institución durante su historia.

RESUELVE:
EXPEDIR EL "REGLAMENTO PARA ELEGIR REPRESENTANTES ESTUDIANTILES DE FEUE, AFU, LDU DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO Y DE LAS ASOCIACIONES ESTUDIANTILES DE SUS FACULTADES"

CAPÍTULO I

GENERALIDADES

Art. 1.- Del Derecho a participar en las Organizaciones Estudiantiles.- Las Organizaciones Estudiantiles donde las y los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo tienen derecho a participar, son:

- 1-La Federación de Estudiantes Universitarios del Ecuador, filial Universidad Técnica de Babahoyo.
- 2-La Asociación Femenina Universitaria, filial Universidad Técnica de Babahoyo.
- 3-La Liga Deportiva Universitaria, filial Universidad Técnica de Babahoyo.
- 4-Las Asociaciones Estudiantiles de las Facultades.

Ningún estudiante podrá ejercer más de una representación en las elecciones de Federación de Estudiantes Universitarios del Ecuador (FEUE), Asociación Femenina Universitaria (AFU), Liga Deportiva Universitaria (LDU) de la Universidad Técnica de Babahoyo y de las Asociaciones Estudiantiles de sus Facultades



Otra de las sugerencias a plantear es que inmediatamente se vincule una planificación y organización de las acciones de los líderes en un POA que integre los semestres de estudios, esto en referencia al ausentismo detectado de documentos formales de planificación y a las lejanías entre lo que planifica y organiza la institución como tal y lo que proyectan los líderes como actividades aisladas, además que todos los alcances de formación que obtienen se arriesga a que sean ficticios, es decir válidos solo para su formación como sujeto, pero no para las necesidades de la institución y de las personas que la integran. Se debe ejecutar el POA de liderazgo estudiantil alineado al PEDI de la Universidad.

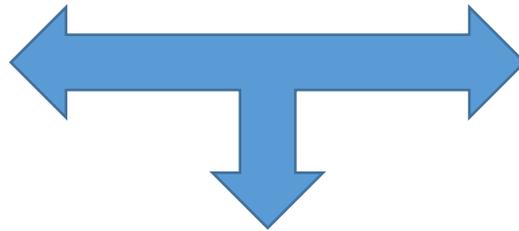


Ilustración 10: Experiencias estudiantes con liderazgo



Todas las experiencias ejecutadas deben recogerse de manera digital como trabajo previo para: transición de información en cambios de gobiernos y liderazgos por generaciones, elaboración de libros de memorias, artículos de revisión para la investigación formativa y hasta trabajo prácticos vinculados con las obligaciones académicas.

2.8. CONCLUSIONES

Se detecta una brecha entre la norma y la acción, mientras la una indica lo que se debe ejecutar, la otra lo cumple en cierta medida, generando la denominada brecha bidireccional entre las dos variables.

Partiendo de la necesidad de planificar, la comunicación y liderazgo político debe organizar su agenda de trabajo alineado a los POAS departamentales, en todos los ámbitos: académicos, de gestión administrativa, investigación y vinculación con la sociedad: no existe una cultura de

planificación y eso es un nudo crítico, ya que todos los resultados obtenidos son genéricos en referencia al sentido y trascendencia de la institución.

En la ejecución se detecta unilateralidad comunicacional, es decir liderazgo con estudiantes y para estudiantes; la brecha debe proyectar liderazgo de estudiantes para: docentes, personal obrero, trabajadores, administrativos, comunidad en general.

Se recomienda:

Ejecutar una planificación y organización de las acciones de los líderes en un POA que integre los semestres de estudios, esto en referencia al ausentismo detectado de documentos formales de planificación y a las lejanías entre lo que planifica y organiza la institución

Ejecutar el POA de liderazgo estudiantil alineado al PEDI de la Universidad.

Referencias

- Barroeta, M. R. (03 de 06 de 2022). Obtenido de <https://milagrosruizbarroeta.com/mefe-y-mefi-herramientas-para-analisis-estrategico/>
- Castellano, L. (01 de 11 de 2002). *Universidad de Zulia*. Obtenido de Universidad de Zulia: <https://www.redalyc.org/pdf/782/78212103.pdf>
- Comunicación, C. I. (01 de 07 de 2022). *Congreso Iberoamericano de comunicación política*. Obtenido de Congreso Iberoamericano de comunicación política: <https://cumbrecp.com/congresoec/>
- García, J. (2008). *Exploring the relevance of gender and age differences in the assessment of social fears in adolescence*. Texas: Behaviour.
- IDEA, I. (2006). *Comunicación política en campañas electorales*. Estocolmo Suecia: Miraflores.
- López, C. M. (21 de 10 de 2017). *UNIVERSIDAD FRANCISCO DE CALDAS*. Obtenido de UNIVERSIDAD FRANCISCO DE CALDAS: <https://repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/7181/LopezContrerasMariaAngelica2017.pdf;jsessionid=B7C881FB2F9622AF290298E15CE14436?sequence=1>
- Morales, F. C. (21 de 03 de 2020). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-turismo.html>
- Ramírez, 2. (1995). El Desarrollo de la Identidad Corporativa: Función inherente a la comunicación . *Revista multiciencias*, 80 - 96.
- Ramos, M. (07 de 06 de 2021). Obtenido de <https://marketing4ecommerce.mx/que-es-una-estrategia-de-mercadeo/>

S.M, J. (17 de 11 de 2018). Obtenido de

[https://www.emprendedorenlanube.com/marketing/tecnicas-marketing-](https://www.emprendedorenlanube.com/marketing/tecnicas-marketing-agresivo.php#:~:text=Una%20estrategia%20agresiva%20de%20marketing%20no%20necesariamente%20significa%20que%20sea,venta%20o%20conseguir%20una%20suscripci%C3%B3n.)

[agresivo.php#:~:text=Una%20estrategia%20agresiva%20de%20marketing%20no%20necesariamente%20significa%20que%20sea,venta%20o%20conseguir%20una%20suscripci%C3%B3n.](https://www.emprendedorenlanube.com/marketing/tecnicas-marketing-agresivo.php#:~:text=Una%20estrategia%20agresiva%20de%20marketing%20no%20necesariamente%20significa%20que%20sea,venta%20o%20conseguir%20una%20suscripci%C3%B3n.)

Talancon, H. P. (09 de 2006). Obtenido de [file:///C:/Users/User/Downloads/DAFO%20-MEFI%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/DAFO%20-MEFI%20(1).pdf)

Trillo, C. (07 de 21 de 2021). Obtenido de <https://www.evinex.com/es/estrategias-de-promocion/>

Vargas. (11 de 10 de 2003). *Universidad del Zulia*. Obtenido de Universidad del Zulia: <https://www.redalyc.org/pdf/782/78212103.pdf>

ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FECHA: 24/3/2023
HORA: 16:15

SR(A).

LCDO. JAIME NAVIA ALAVA

COORDINADOR DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN DE LA EXTENSION - QUEVEDO
EN SU DESPACHO.-

DE MI CONSIDERACIÓN:

EN ATENCIÓN A LA DESIGNACIÓN COMO DOCENTE TUTOR PARA GUIAR EL TRABAJO DE TITULACIÓN
CON EL TEMA:

MODALIDAD	FASE	TEMA
EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO	EXAMEN PRACTICO	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN POLITICA Y SU INCIDENCIA EN PROCESOS DE ORATORIA EN ESTUDIANTES DE LA UTB EXTENSIÓN QUEVEDO AÑO 2022.

PERTENECIENTE A EL/LOS ESTUDIANTES:

FACULTAD	CARRERA	ESTUDIANTE
EXTQVD	COMUNICACION SOCIAL	VALENCIA GILER LOURDES KARIME

AL RESPECTO TENGO A BIEN INFORMAR QUE EL/LOS ESTUDIANTES HAN CUMPLIDO CON LAS DISPOSICIONES ESTABLECIDAS EN EL REGLAMENTO E INSTRUCTIVO DE TITULACIÓN DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO, EN LOS TIEMPOS ESTABLECIDOS PARA EL EFECTO.

POR LO ANTERIORMENTE EXPUESTO, EL TRABAJO DE TITULACIÓN ES APROBADO POR QUIEN SUSCRIBE, AUTORIZANDO CONTINUAR CON EL PROCESO LEGAL PERTINENTE

POR LA ATENCIÓN QUE SE SIRVA DAR AL PRESENTE ME SUSCRIBO.

ATENTAMENTE,

JAIME GERARDO NAVIA ALAVA
DOCENTE TUTOR DEL EQUIPO DE TITULACIÓN





FECHA: 24/3/2023
HORA: 15:30

EXTENSION - QUEVEDO UNIDAD DE TITULACIÓN

SEGUIMIENTO DE PROYECTOS DE TITULACIÓN

DOCENTE TUTOR: NAVIA ALAVA JAIME GERARDO
ESTUDIANTES: VALENCIA GILER LOURDES KARIME
PERIODO TITULACIÓN: DICIEMBRE 2022 - MAYO 2023
MODALIDAD DE TITULACIÓN: EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
FASE DE MODALIDAD: EXAMEN PRACTICO
PROYECTO DE TITULACIÓN: GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA Y SU INCIDENCIA EN PROCESOS DE ORATORIA EN ESTUDIANTES DE LA UTB EXTENSIÓN QUEVEDO AÑO 2022.

INFORMACIÓN DEL PROYECTO DE TITULACIÓN

GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA Y SU INCIDENCIA EN PROCESOS DE ORATORIA EN ESTUDIANTES DE LA UTB EXTENSIÓN QUEVEDO AÑO 2022.					
FASE	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
EXAMEN PRACTICO	2023-02-03	2023-03-24	TERMINADO	96%	HABILITADO

INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO

INTRODUCCIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
INTRODUCCION	2023-02-06	2023-03-24	TERMINADO	100%	HABILITADO

DESARROLLO					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
DESARROLLO DEL DOCUMENTO PROBATORIO	2023-02-06	2023-03-24	TERMINADO	90%	HABILITADO

CONCLUSIONES					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CONCLUSIONES	2023-02-06	2023-03-24	TERMINADO	100%	HABILITADO

TRABAJO FINAL					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
TRABAJO FINAL	2023-02-17	2023-03-24	TERMINADO	90%	HABILITADO

RESUMEN Y PALABRAS CLAVE					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
RESUMEN Y PALABRAS CLAVES	2023-02-06	2023-03-24	TERMINADO	100%	HABILITADO


 VALENCIA GILER LOURDES KARIME
 ESTUDIANTE


 NAVIA ALAVA JAIME GERARDO
 DOCENTE TUTOR