



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**

**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)**  
**DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

“CULTURA DIGITAL DESAFÍOS PARA LA COMUNICACIÓN  
TRANSFORMACIONAL CON ESTUDIANTES DE LA UTB – EXTENSIÓN  
QUEVEDO, AÑO 2023”.

**AUTORA:**

ROSA ANGELICA ESCOBAR LOPEZ

**TUTOR:**

MASTER WILSON BRIONES CAICEDO

**BABAHOYO - MARZO/2023**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**

**AGRADECIMIENTO**

Agradezco a mi Dios, a mi mamá, a mis abuelitos, mis hermanos, mi novio, mi padrastro, mis tíos y tías, por ayudarme ya sea económicamente y emocionalmente; puesto que, a pesar de las circunstancias, siempre me estimularon a no rendirme.

También agradezco a una gran amistad, que me dio la universidad. Gracias amiga de mi vida Joyce Coello, por no dejarme rendir. Y finalmente; gracias a ti, Rosa Angelica, por ser fuerte y valiente, a pesar de las malas noches y días grises, no te rendiste y saliste adelante. Ahora ya cumpliste tu meta de llegar a ser profesional, tu niña interior está muy feliz por ti.

Así mismo un agradecimiento sincero a mis docentes y tutor que me brindaron la guía que necesitaba para desarrollar este trabajo de grado.

*Rosa Angelica Escobar López*



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**

**DEDICATORIA**

Dedico este trabajo primero a Dios, el ser que por el que tengo vida y que guía mis pasos, y que me da fuerzas para seguir adelante hacia las metas que me he trazado en la vida.

También, lo dedico, a mis abuelitos, a mi mamita, quienes nunca dejaron de confiar en mí y a cada una de las personas que creyeron en mi en cada momento.

Lo dedico también a mi institución, que me abrió las puertas y la oportunidad de obtener los conocimientos y habilidades que requería como comunicadora social.

*Rosa Angelica Escobar López*



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**

**CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL**

Yo, **ROSA ANGELICA ESCOBAR LOPEZ**, portador(a) de la cédula de ciudadanía **0941373821**, en calidad de autora de la Dimensión Práctica del Examen Complexivo De Grado, previo a la Obtención del Título de Licenciado en **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy autora del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el problema:

**CULTURA DIGITAL DESAFÍOS PARA LA COMUNICACIÓN  
TRANSFORMACIONAL CON ESTUDIANTES DE LA UTB – EXTENSIÓN  
QUEVEDO, AÑO 2023.**

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

---

**ROSA ANGELICA ESCOBAR LOPEZ**  
**CI. 0941373821**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



Quevedo, 22 de marzo de 2023

**CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO**  
**PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO**  
**PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.**

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo, designado mediante **Oficio Cir. 005-UIC-FCJSE-2023**, con fecha **2 de febrero del 2023**, por **RESOLUCIÓN ordinaria del Honorable Consejo Directivo de la facultad de ciencias jurídicas sociales y de la educación celebrada el 31 de enero del 2023**.

**Certifico que:**

La egresada **ESCOBAR LOPEZ ROSA ANGELICA**, ha desarrollado el documento probatorio dimensión práctica del examen complejo denominado:

**CULTURA DIGITAL DESAFÍOS PARA LA COMUNICACIÓN**  
**TRANSFORMACIONAL CON ESTUDIANTES DE LA UTB – EXTENSIÓN**  
**QUEVEDO, AÑO 2023**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo y lo entregue a la coordinación de la Carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.

  
**Msc. Wilson Roberto Briones Caicedo**  
**DOCENTE DE LA FCJSE**



## RESUMEN

El presente trabajo se efectuó con el objetivo de determinar como la cultura digital ha repercutido en la forma de comunicación escrita de los estudiantes del Octavo Año de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo – Extensión Quevedo. En vista del auge que ha tenido la tecnología dentro de la comunicación; los jóvenes de hoy, interactúan de una forma diferente a través de las redes sociales y apps de mensajería instantánea, lo que ha resultado en que se cree un nuevo código de comunicación escrita, desconocido para muchos. Se eligió este tema, porque se considera que es un paso importante a favor de la lengua escrita, y en contra de las costumbres que la deforman.

Para llevar a cabo este estudio, se utilizó el método inductivo y técnicas como la observación y las encuestas; las mismas que permitieron reunir la información necesaria para el respectivo análisis del tema. La muestra la conformaron 76 estudiantes universitarios, y a través de los resultados obtenidos, se determinó que existe una fuerte relación entre las modificaciones que presenta la comunicación escrita de hoy y la cultura digital de los jóvenes observados.

Lo que se concluye al final de la investigación, es que las modificaciones vinculadas a la cultura digital; como el hábito de usar abreviaciones dentro de los mensajes de texto; el empleo de emoticones, emojis, stickers y gifs animados dentro de los chats, ha afectado la forma de comunicación escrita.

**Palabras clave:** cultura digital, redes sociales, comunicación escrita, hábito.

## **ABSTRACT**

The present work was carried out with the objective of determining how digital culture has affected the form of written communication of the students of the Eighth Year of the Social Communication career of the Technical University of Babahoyo - Quevedo Extension. In view of the boom that technology has had within communication; Today's young people interact in a different way through social networks and instant messaging apps, which has resulted in the creation of a new code of written communication, unknown to many. This topic was chosen because it is considered to be an important step in favor of the written language, and against the customs that distort it.

To carry out this study, the inductive method and techniques such as observation and surveys were used; the same ones that allowed to gather the necessary information for the respective analysis of the topic. The sample was made up of 76 university students, and through the results obtained, it was determined that there is a strong relationship between the modifications presented by today's written communication and the digital culture of the young people observed.

What is concluded at the end of the investigation is that the modifications linked to digital culture; like the habit of using abbreviations within text messages; The use of emoticons, emojis, stickers and animated gifs within chats has affected the form of written communication.

**Keywords:** digital culture, social networks, written communication, habit.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



Quevedo, 21 de marzo, 2023

**CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS**  
**FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO**

En mi calidad de tutor del estudiante; **ROSA ANGELICA ESCOBAR LOPEZ**, una vez revisado el documento probatorio dimensión práctica del examen complejo cuyo tema es: **CULTURA DIGITAL DESAFÍOS PARA LA COMUNICACIÓN TRANSFORMACIONAL CON ESTUDIANTES DE LA UTB – EXTENSIÓN QUEVEDO, AÑO 2023**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio, obteniendo como porcentaje de similitud de **[3%]**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el trabajo final el porcentaje máximo permitido según el **Artículo 61 de la Normativa de la Unidad de Integración Curricular de la Universidad Técnica de Babahoyo** considera hasta el 20%, se **APRUEBA** el trabajo de titulación para que el estudiante continúe a la fase de defensa.

Se adjunta a este informe la certificación del sistema antiplagio como evidencia del porcentaje indicado.

MSc. Wilson Roberto Briones Caicedo  
**DOCENTE DE LA FCJSE**

# INFORME FINAL DEL SISTEMA URKUND



CERTIFICADO DE ANÁLISIS  
magíster

## Tesina

3%  
Similitudes



3% Texto entre comillas  
0% similitudes entre comillas  
< 1% Idioma no reconocido

Nombre del documento: Tesina- Escobar Rosa.docx  
ID del documento: 89e3b201b886ce080cdf81c7f225978872c33e2b  
Tamaño del documento original: 81,17 ko  
Autor: Rosa Angélica Escobar López

Depositante: Rosa Angélica Escobar López  
Fecha de depósito: 21/3/2023  
Tipo de carga: ur\_submission  
fecha de fin de análisis: 21/3/2023

Número de palabras: 6085  
Número de caracteres: 39.619

Ubicación de las similitudes en el documento:



## Fuentes

### Fuente principal detectada

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	<a href="https://rich.org.mx/index.php/RCSH/article/view/189">rich.org.mx</a>   Uso de las abreviaciones en redes sociales y dispositivos móviles en e... <a href="https://rich.org.mx/index.php/RCSH/article/view/189">https://rich.org.mx/index.php/RCSH/article/view/189</a>	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (25 palabras)

### Fuentes con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	<a href="http://revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/HAMUT/article/view/1519">revistas.uap.edu.pe</a>   Características del uso de emojis en la comunicación por el ch... <a href="http://revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/HAMUT/article/view/1519">http://revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/HAMUT/article/view/1519</a>	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (27 palabras)
2	<a href="http://www.scielo.org.co">www.scielo.org.co</a>   La gramática al margen de la norma: la escritura en WhatsApp <a href="http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=50120-34792018000200311">http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=50120-34792018000200311</a>	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (20 palabras)
3	<a href="https://core.ac.uk">core.ac.uk</a> <a href="https://core.ac.uk/download/pdf/1058571.pdf">https://core.ac.uk/download/pdf/1058571.pdf</a>	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (19 palabras)
4	Documento de otro usuario #04b2af El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (16 palabras)
5	<a href="https://www.redalyc.org">www.redalyc.org</a> <a href="https://www.redalyc.org/pdf/4958/495952431010.pdf">https://www.redalyc.org/pdf/4958/495952431010.pdf</a>	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (18 palabras)

### Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas) Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

- <https://www.significados.com/lemoticono/>
- <https://www.significados.com/los-emojis-mas-populares-y-su-significado/>
- [https://www.researchgate.net/publication/328167453\\_El\\_mensaje\\_es\\_el\\_medio\\_Las\\_aplicaciones\\_de\\_mensajeria\\_como\\_interfaz\\_emergente\\_en\\_el\\_ecosistema\\_movil](https://www.researchgate.net/publication/328167453_El_mensaje_es_el_medio_Las_aplicaciones_de_mensajeria_como_interfaz_emergente_en_el_ecosistema_movil)
- <https://doncomos.com/educar/reglas-gramaticales-todo-lo-que-has-saber>
- <https://revistas.investigacion-upelipb.com/index.php/educare/article/view/99>

## ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I .....	3
DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO .....	3
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	3
JUSTIFICACIÓN .....	4
OBJETIVOS .....	5
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....	6
HIPÓTESIS.....	14
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	15
CAPÍTULO II .....	17
SITUACIONES DETECTADAS.....	17
SOLUCIONES PLANTEADAS .....	18
CONCLUSIONES .....	18
RECOMENDACIONES .....	19
BIBLIOGRAFÍA .....	20
ANEXOS .....	22

## INTRODUCCIÓN

El surgimiento de la tecnología ha supuesto un salto para la humanidad, en muchos aspectos de la vida, incluido en el área de la comunicación, pues ha permitido agilizar la comunicación entre personas, y a ahorrar mucho tiempo y dinero en el proceso, algo que en el pasado no se podía conseguir fácilmente.

La comunicación de hoy, esta mediada por algunos recursos tecnológicos como las redes sociales, las apps de mensajería instantánea, entre otras herramientas que han ido emergiendo. Las mismas dan la oportunidad a las personas de interactuar en un espacio virtual donde es capaz de integrarse con otras personas.

Como es de esperarse, un espacio virtual se interpreta como un lugar informal, donde todos son libres de adoptar hábitos y costumbres que para bien o mal, pueden modificar la forma de comunicación escrita. Lo anteriormente mencionado, es lo que hoy se conoce como: cultura digital. Que no es otra cosa que los cambios que la persona experimenta en la forma de escribir, o de expresarse con otras personas.

Muchos de estos cambios, tienen que ver con la forma en que se escriben ciertas frases, u oraciones en el texto. Y otros se relacionan al empleo de recursos no verbales, más bien visuales, cuya difusión esta muy extendida entre los jóvenes universitarios. Ambos fenómenos representan un desafío a la comprensión y calidad de un texto.

Las situaciones antes mencionadas, ya han sido estudiadas con anterioridad por otros investigadores dentro de la Universidad Técnica de Babahoyo, y después de los respectivos análisis han concluido que los contenidos digitales y el uso de las redes sociales influyen mucho en la ortografía de los estudiantes. (Zambrano, 2021) Y han resultado en que se irrespete la ortografía y en la práctica de supresión de letras en algunas frases. (Izquierdo, 2018)

Esta investigación tiene por objetivo determinar como la cultura digital ha influenciado en la forma de comunicación escrita de los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo – Extensión Quevedo. El alcance de este trabajo, se limita a la participación de los 76 estudiantes universitarios que cursan el Octavo Semestre, de la carrera de Comunicación Social, y pretende colaborar para la toma de acciones positivas en beneficio de la comunicación escrita.

En el capítulo I, se describe el planteamiento de la problemática, así como la justificación y objetivos del respectivo estudio. También se incluye la revisión teórica que se desarrolló sobre los fundamentos teóricos relacionados al tema, así como las hipótesis a ser verificadas, y la respectiva metodología de investigación, que posibilitó el análisis del tema a través del procesamiento de datos.

En el capítulo II, se explica después del respectivo análisis, las situaciones detectadas, las soluciones que se plantean para la problemática, así como las conclusiones y recomendaciones dadas por la autora, a partir de los resultados obtenidos.

## **CAPÍTULO I**

### **DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO**

“Cultura digital desafíos para la comunicación transformacional en los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo – Extensión Quevedo, año 2023”.

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La comunicación como muchas otras cosas ha cambiado muchísimo, principalmente desde del surgimiento de nuevas tecnologías que han propiciado lo que conocemos como la cultura digital, que no es otra cosa que la forma en como interactuamos en la red. El problema que ha traído consigo estos cambios en la comunicación; es que, con el uso de herramientas tecnológicas, la comunicación escrita se ha ido alterando poco a poco. En el pasado, antes de la aparición del celular y la computadora, entre los estudiantes; la forma habitual de comunicación era mecanografiar una carta o escribir un texto a mano sobre una hoja de papel, cuidando del estilo y la ortografía.

Hoy la tendencia entre los estudiantes; es que, al interactuar, sea mediante una sala de chat; mensajes de textos por celular, o por medio de las redes sociales, se escriban textos electrónicos con faltas ortográficas, o sin signos de puntuación, o con palabras abreviadas; o con ausencia completamente de palabras, empleando en su mayoría emojis, emoticones, stickers y gifs animados. Una causa para este fenómeno, al parecer es que los jóvenes quieren enviar mensajes con mayor rapidez; por lo que se prioriza la rapidez por encima de los parámetros gramaticales.

Hablando expresamente del uso de los emojis o emoticones, esta trae consigo un problema; que, dependiendo de la combinación de estos, puede dar lugar a malinterpretaciones. De hecho, muchas veces ha sido objeto de polémica, ya que el empleo de un lenguaje no verbal, es decir basado en imágenes; favorece a que el mensaje no siempre; se comunique de la forma deseada.

Por otro lado; los textos mal escritos, bien por faltas que se cometen en la transcripción o por que se tiende a abreviar mucho las palabras; ha provocado que la comunicación escrita, caiga en la informalidad; en otras palabras, en que se ponga poco

cuidado en su redacción. Lo que algunos jóvenes justifican expresando que como se tratan de mensajes por chat, no es necesario que sea tan formal. Sin embargo; esta costumbre; provoca que los errores muchas veces; se cometan en la realidad; es decir en la redacción de documentos, trabajos o proyectos académicos que presentan en la universidad.

El que los jóvenes universitarios no sigan las normas gramaticales, y que adopten un nuevo código de comunicación, que es conocido y manejado únicamente por ellos, provoca que la comunicación escrita sufra un retroceso, y representa un peligro al legado para las futuras generaciones en cuanto a la escritura. En este aspecto, todos los profesionales educativos coinciden, que pasar por alto las reglas gramaticales básicas en cuanto (ortografía, puntuación y abreviación) es más un problema que una ventaja.

Existen opiniones divididas en el aspecto del empleo de emojis, emoticones, stickers; pues mientras algunos señalan que enriquecen y dan emotividad al mensaje a través de contenidos audiovisuales, hay quienes también piensan que esto empobrece la escritura. El hecho es que su empleo, genera un cambio en la forma de comunicación de cada estudiante, e impone un desafío para la cultura y educación de un país.

## **JUSTIFICACIÓN**

El desarrollo del presente estudio es importante; porque la comunicación entre los estudiantes precisa de una transformación. Los desafíos que presenta la actual cultura digital se pueden superar con intervención oportuna que contribuya a mejorar la comunicación escrita, y a darle más valor, evitando caer en el patrón repetitivo de la informalidad y descuido. Se supone, que entre más avances en tecnología se produzcan, más avanzada debería ser la civilización; pero en esto último; la sociedad parece ir en retroceso; ya que, en el área de la comunicación y la educación, aún hay grandes retos por superar, como los descritos en este trabajo. Y que, sin una búsqueda de soluciones oportunas, se irán perpetuando en las futuras generaciones.

La intención con la que se investiga este tema, es para crear conciencia en los estudiantes sobre la importancia de mejorar sus hábitos de escritura, y sobre ser equilibrados en el uso de recursos digitales, que si bien es cierto pueden dar vida a un mensaje, a la larga, también pueden perjudicar la comprensión de un texto. Es necesario que se enfatice en esto, porque no solo será un precedente de mejora dentro de la institución educativa, sino que

además será una forma de consolidar la imagen de la institución educativa y de los profesionales que han egresado de ella; siendo una referencia de calidad y profesionalismo para los demás.

Por lo que; los que se beneficiarían con esta investigación, serían además de los estudiantes universitarios, también la institución educativa y sus autoridades, ya que se trata de mejorar un aspecto representativo de la educación de los estudiantes y que a la larga daría prestigio y buena fama a la universidad.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo general**

- Determinar como la cultura digital ha influido en la forma de comunicación escrita de los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo – Extensión Quevedo, año 2023.

### **Objetivos específicos**

- Analizar la relación que existe entre los desafíos presentes en la comunicación escrita y la cultura digital de los estudiantes.
- Identificar las modificaciones en la comunicación escrita vinculadas a la cultura digital de los estudiantes.
- Proponer las acciones o alternativas, que contribuyan para el desarrollo de una comunicación transformacional en los estudiantes.

## **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

### **Cultura digital**

(L. Ferrari, 2012); define el término cultura digital, de esta manera: por un lado, entiende por cultura al apareamiento de nuevas formas de interacción, nuevas formas de ser y de integrar comunidades para interactuar. La adición del término digital se emplea para diferenciarla con los medios análogos de comunicación. Por lo tanto, concibe como cultura digital al empleo en desarrollo de información digital y como conducto de intercambio social y económico facilitado por el uso de los aparatos tecnológicos.

Tal como lo entiende este autor, la cultura digital no es otra cosa, que los cambios o avances que se han producido en la forma de interactuar con otras personas, gracias al uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación. Las mismas, que hoy se presentan como prácticas novedosas que transforman muchos aspectos de nuestra vida cotidiana.

Así pues, aunque la cultura de una sociedad se construye en base a las vivencias, pensamientos, costumbres o hábitos que el individuo va a adquiriendo en el trayecto de su vida, queda claro, que hoy estamos experimentando una reconstrucción constante de esa cultura dentro del ciberespacio; la cual se refleja en los cambios de conducta, hábitos, actitudes y pensamientos de la persona y que evolucionan según va adelantando también la tecnología.

### **Texto electrónico**

Según el autor Peña citado por (Espinoza, 2005) “un texto electrónico es la composición de grupos de información tanto verbal y no verbal; interconectada por nexos que hacen posible su lectura de forma interactiva, recursiva y cíclica. Este tipo de texto rompe la rigidez lineal e incorpora además del texto escrito, imágenes y sonidos que son característicos de los sistemas multimediatos”.

De acuerdo a este autor, los textos electrónicos difieren de los textos en papel, por los recursos que utilizan para su composición, ya que mientras, que los textos en papel emplean en su mayoría información escrita, como palabras, cuadros, gráficos y dibujos en algunos casos, los textos electrónicos emplean tanto la información escrita, como otros recursos como audios, videos, imágenes multimedia.

Además, una ventaja que se puede resaltar de los textos electrónicos sobre los textos de papel, es por la rapidez con que se pueden componer, y transmitir a un mayor número de

personas a nivel mundial. Pero en lo que respecta a la calidad de la redacción y la forma de transportarse, los textos en papel siguen teniendo la ventaja.

## **Chat**

El chat se define como una novedosa forma de interacción humana, que cumple la función de unir a un grupo de personas, muchas veces con intereses en común; o que desean hablar de diferentes temas. Los usuarios suelen conectarse a un chat porque les brinda la oportunidad de desconectarse del mundo real y sus problemas y entrar a otro; donde se sienten protegidos y pueden exponer libremente sus sentimientos y pensamientos más profundos. (Sánchez Ceballos & Sánchez Upegui, 2010)

En palabras de este autor; el chat se presenta como una singular forma de servicio de comunicación escrita; en la que los usuarios son libres de conversar directamente sea con una o varias personas a la vez; y lo puede hacer a través de mensajes de textos o de voz, según lo requiera la circunstancia. En el internet, se encuentran en su mayoría como sala de chats, cada una de ellas categorizadas, de acuerdo al tema de interés de cada usuario.

Los jóvenes, y adultos, suelen emplear estas salas de chats, para conocer a nueva gente; compartir cosas, consultar sobre alguna pregunta o duda que tengan; o incluso para estar en contacto con familia o amigos que están lejos de casa. Es un servicio que está disponible las 24 horas del día, y que incluso guarda el registro de las conversaciones con los diversos contactos.

## **Aplicaciones de mensajería instantánea**

Las aplicaciones de mensajería instantánea móvil o también llamadas aplicaciones de chat; tal como la define (Aguado, 2018); son una extensión complementaria al papel de los sistemas de mensajes basados en el texto; que además aportan un margen considerable de complejidad al acto de intercambiar mensajes de textos y ofrecen un variado banco de recursos expresivos como los emoticones, gifs animados, notas de voz, y videollamadas. Las apps más empleadas de mensajería instantánea son WhatsApp, Facebook Messenger, WeChat y QQ y superan en usuarios a las redes sociales convencionales.

Tal como lo describe este autor, las apps de mensajería instantánea, no solo permiten establecer conversaciones entre dos o más participantes, sino que además nos abre un mundo de posibilidades en la forma de comunicarnos con otras personas, por ejemplo; podemos

enviar mensajes de textos a varios amigos a la vez, hacer una videollamada grupal; adjuntar archivos de video, audio o de voz, y crear grupos.

Todas estas funcionalidades están al alcance a través del dispositivo móvil o celular; por lo que no es de extrañar que hoy las aplicaciones de mensajería tengan un protagonismo cada vez más creciente en cuanto a frecuencia, intensidad y tiempo de consumo del usuario. El que estas aplicaciones integren el uso de emoticones, imágenes y notas de voz, transforman la experiencia de comunicación.

### **Redes sociales**

Las redes sociales se las define como sitios en Internet; donde las personas por lo general publican y comparten contenidos, relacionados a su vida personal y profesional; con terceras personas puede ser amistades conocidas o simples desconocidos. También se las describe como estructuras sociales que facilitan la interacción entre dos o más personas. (Hütt Herrera, 2012)

En otras palabras, las redes sociales son herramientas de comunicación masiva; que facilitan la interacción entre varias personas en el mundo; y que además permiten recibir información, así como producir y difundir contenidos para otras personas, sociedades y/o empresas. Es importante que, en el uso de las redes sociales, se emplee cautela; ya que la seguridad puede ser vulnerada en estos espacios.

La diferencia entre las apps de mensajería instantánea y las redes sociales, es que las últimas, nos permiten sin límites realizar la búsqueda de personas o contenidos de interés, mientras que, con las primeras, no está permitido hacer aquello, únicamente puedes interactuar con quien está agregado a su lista de contactos.

### **La cultura digital y la comunicación escrita**

Con la llegada de algunos recursos digitales como las redes sociales y las apps de mensajería instantánea; se han adquirido nuevas prácticas comunicativas, especialmente en el aspecto de la escritura, que ha llevado a algunos a modificar algunas reglas gramaticales y ortográficas; llegando hasta el punto de crear nuevas reglas que están en función a estos modernos recursos. Una de las modificaciones del lenguaje escrito dentro de esta nueva cultura digital; tiene que ver con la supresión de letras, y su reemplazo por otras cuyos fonemas tienen la misión de cubrir la falta de las primeras. Este método tiene como objetivo ahorrar la cantidad de caracteres escritos; algunos ejemplos: no lo c (no lo sé); ksa (casa);

enamora2 (enamorado), entre otros. Además, se ha adoptado el hábito de emplear emojis y emoticones; que son representaciones visuales de emociones mediante rostros, por ejemplo: =) carita sonriente, =( carita triste. Esta forma de código escrito de comunicación según estudios hace sentir más libres a los jóvenes, sin la preocupación de sujetarse a las reglas gramaticales, pero a la vez; causa temor en los especialistas en lengua. (Boza, 2016)

Lo que este autor menciona sobre el tema de la cultura digital y la comunicación escrita; muestra que ambas están interrelacionadas en función a los cambios que ha sufrido la comunicación escrita por la influencia poderosa de la cultura digital. Las alteraciones que una nueva cultura digital suponen para la comunicación escrita, es lo que inquieta a muchos expertos en gramática y ortografía.

Esas alteraciones están ligadas a cambios en la forma como se escribe, mediante los chats de las redes sociales y aplicaciones de mensajería; situación que ha provocado que algunas palabras se modifiquen en su estructura, por supresión de letras y vocales, y desplazadas por otros fonemas del abecedario. Actos como estos; han dado lugar a una nueva forma de código escrito entre jóvenes, pero que lastimosamente es desconocida para otros, pues rompe las normas y reglas gramaticales.

### **Reglas gramaticales**

Las reglas gramaticales son el grupo de normas que se emplean en casi todos los idiomas para establecer las pautas que se deben seguir para que el mensaje sea comprendido por el receptor. Sino hubiera este tipo de normas o reglas, sería difícil poder tener una comunicación correcta y fluida entre el emisor y el receptor. (Alex, 2022)

Desde el punto de vista de este autor, las normas gramaticales son muy importantes para que el mensaje tenga una buena escritura y redacción; y que además sea entendido por el destinatario. Estas normas, son actualizadas según pasa el tiempo, por lo que es necesario estar al tanto, para evitar caer en errores que pudieran perjudicar la escritura y el dialecto.

Dentro de las reglas que contemplan las normas gramaticales abarca aspectos como la puntuación, acentuación, ortografía, uso correcto de abreviaturas, así como algunas reglas para el uso de varias letras del abecedario. Sino se respetan estas normas básicas de la escritura; se puede cambiar el sentido de las palabras, dificultando la comprensión del mensaje que se desea transmitir.

## **Uso de signos de puntuación**

Los signos de puntuación representan visualmente las pausas y entonaciones que empleamos al interactuar con otras personas. Estos signos facilitan la adecuada interpretación de los textos escritos, y le aportan más sentido. Entre los signos de puntuación están: el punto, la coma, punto y coma, dos puntos, puntos suspensivos, comillas, guión, paréntesis, signos de interrogación y exclamación. (InterWare, 2011)

Lo que expresa este autor, es que los signos de puntuación sirven para identificar la forma de entonación y las pausas que serán necesarias para que un mensaje sea comprendido apropiadamente. En el caso de algunos signos indicarán una pausa más corta, otros una pausa más larga, y también algunos describirán un sentimiento o emoción de la persona.

El uso de signos de puntuación dentro de la escritura es importante porque permiten estructurar las oraciones y los párrafos, y organizarlos para que el contenido sea fácilmente entendible. De otra manera si se excluye el uso de los signos de puntuación, el contenido del mensaje puede lucir desordenado e incoherente.

## **Mal uso de las abreviaturas**

Con el empleo de plataformas tecnológicas, las abreviaciones se han convertido en uno de los recursos lingüísticos más utilizados por los jóvenes. Las abreviaturas se definen como un grupo de letras que representan a una palabra o frase. Respecto a su formación; si bien es cierto no existen reglas, pero lo común es que se forman empleando las primeras letras de la palabra seguidas por un punto. Por ejemplo: Página (pág.) Señora (Sra.) Y aunque este recurso comunicativo facilita la tarea de tomar dictados, así mismo puede crear confusiones, sobre todo si las demás personas ignoran el significado exacto de lo que está redactado en el texto. Un ejemplo: TQM (te quiero mucho) XQ (por qué) XFA (por favor). En este tipo de abreviaciones es común la supresión de las vocales y el uso de letras que reemplazan a otras. Ejemplos: kien (quién) km (como). (Trujillo, 2020)

El uso de las abreviaciones en los chats y redes sociales, es un fenómeno en auge, que de alguna forma intenta adaptar la ortografía a ciertas alteraciones gramaticales, que faciliten el envío más rápido de un mensaje, pero que suponen riesgos para el lenguaje, debido a que pasan totalmente por alto, las reglas gramaticales y de ortografía.

Los jóvenes especialmente son los que se han sumado a este movimiento o forma de codificación de un mensaje. Pero como se trata de un código desconocido para muchos,

dificulta la comprensión de un texto. Así pues, aunque se prioriza la velocidad de la escritura y del mensaje, se empobrece el estilo y redacción de su contenido.

### **Ortografía y faltas ortográficas**

Se define a la ortografía como el grupo de reglas que norman la escritura de un lenguaje, es decir la forma correcta de escribir siguiendo todas las pautas establecidas. La misma, forma parte de la gramática de todo idioma. En general, la redacción de un texto requiere de una excelente ortografía, para no oscurecer su significado, ni tampoco mostrar a su autor como una persona ignorante en lenguaje. Es decir, la finalidad de la ortografía es facilitar la comunicación escrita mediante el establecimiento de un código común entre los usuarios. El no cumplimiento de las reglas ortográficas lleva a la persona a caer en lo que se conoce como: las faltas de ortografía. Un acto que siempre es sancionado en el ámbito escolar, profesional y social. (Ríos González, 2012)

Al tratarse de reglas que deben cumplirse dentro de la gramática de cualquier lengua, es lo que hace que, para algunos jóvenes, sea algo tedioso, porque no están interesados o no quieren reconocer la utilidad e importancia de la ortografía. Sin embargo, como lo destacan varios autores, la ortografía es un elemento primordial para garantizar una comunicación escrita con sentido entre las personas.

Hoy está muy expandida la informalidad en la comunicación escrita, pero debe evitarse en lo posible y mantener el hábito de seguir lo que establecen las normas gramaticales, de esa manera, se evitarán los errores ortográficos, que pueden dar lugar a confusiones o malinterpretaciones por parte del receptor del contenido.

### **Emoticones**

Los emoticones son una secuencia de signos de puntuación, que al unirlos describen una expresión facial inclinada a 90° como :) o :( . Estas pequeñas caras, fueron en sus inicios una forma de expresar las emociones en un medio en que la mayoría de las interacciones se realizaban únicamente de forma escrita, y no tanto visual. Estos recursos, siguen siendo populares hasta el día de hoy, y son capaces de representar desde expresiones faciales, hasta objetos, animales, elementos naturales, edificios y una larga lista de figuras. (Sampietro, 2016)

Como lo describe este autor, los emoticones son iconos gestuales, que cumplen la función de representar gráficamente una emoción, sentimiento, animal o incluso objetos más

complejos como un edificio, entre otras cosas, que llaman la atención. Y lo sorprendente, es que se logra ese resultado, mediante el uso de puntos, comas, guiones y letras.

Estos recursos, antecedieron a los emojis, y fueron una incursión a la forma de comunicación escrita, ya que antes la interacción se daba únicamente de forma escrita sin el uso de representaciones visuales, en la actualidad gana cada día más terreno el uso de medios visuales.

## **Emojis**

Se los considera una nueva tendencia de comunicación, y es uno de los recursos más utilizados para enviar mensajes escritos. Los llamados emojis no son otra cosa que iconos de rostros con diferentes gestos, iconos de personas y objetos. Están creados para facilitar a la persona, expresar emociones, sentimientos, actitudes, o para representar icónicamente a una persona u objeto. Al poseer atributos visuales los emojis son muy diversos, y puede dar lugar a malinterpretaciones relacionadas a su significado. (Díaz, 2018)

Como la ha expresado este autor, los emojis son ampliamente usados dentro de la mensajería instantánea y las redes sociales, a fin de dar mayor intensidad a las emociones o sentimientos que compartimos con otras personas. Debido a que se han popularizado hoy se los encuentran en casi todos los lugares de chat.

Sin embargo, aunque el uso de emojis está de moda, no está libre de inconvenientes, ya que frecuentemente se dan malentendidos o malinterpretaciones, debido a que el usuario no siempre tiene conocimiento del significado de toda la extensa gama de emojis que hoy están disponibles, lo que favorece a que no los use siempre de forma correcta.

## **Significados de emoticones y emojis**

### **Emoticones más usados**

:(	tristeza, frustración
:)	sonrisa, alegre
:D	risa
XD	risa a carcajadas
;) )	guiño, complicidad
:/	irónico
:o	sorpresa (con la boca abierta)

(z_z)	con sueño
>-(((('>	pez
(=^.^=)	gato
@>--->--	Una rosa

Fuente: <https://www.significados.com/emoticono/>

Elaborado: Rosa Angelica Escobar López

### Emojis más usados

	Carita alegre sonriente
	Carita enamorada
	Carita llorando intensamente
	Carita enviando un beso
	Carita de pensamiento y reflexión
	Carita de sorpresa
	Carita de ironía o picardía
	Carita de súplica o ternura
	Carita feliz
	Carita de tristeza
	Carita de enfado

Fuente: <https://www.significados.com/los-emojis-mas-populares-y-su-significado/>

Elaborado: Rosa Angelica Escobar López

### Stickers

Los stickers son dibujos que se pueden añadir a una conversación de chat para comunicar una frase o mensaje en concreto. Estas pegatinas como también comúnmente se les conoce, están disponibles en ciertas aplicaciones como Line, Telegram, Facebook, WhatsApp, entre otras. (Pico, 2015)

De acuerdo a lo que menciona este autor; los stickers o en otras palabras imágenes que comúnmente son diseñadas para una app de mensajería o red social en específico; tienen la capacidad de resumir en una figura, algo que de otra manera quizás sería mucho más extenso de comunicar a través de la escritura.

La mayor parte de estos stickers contienen frases o mensajes cortos, que contribuyen a que el usuario, no tenga que escribir ese texto, sino elegirlo desde la galería de stickers disponibles en la aplicación, para luego enviarlo a quien desee.

### **Gifs animados**

Los gifs animados son un formato de imagen, mucho más liviano a los formatos JPEG o PNG, por lo que no provocan que la web sea pesada, y se cargan de forma más rápida. Este tipo de formato en particular admite animaciones; en otras palabras, se crean con el empleo de varias imágenes que aparecen de forma consecutiva en una reproducción sin sonido, y que se repite continuamente. (Viñas, 2016)

Estos gifs, en la actualidad se emplean para representar memes, o chistes. Y al igual que los stickers, se usan para comunicar frases o textos cortos. Incluso existen aplicaciones que permiten la creación de gifs propios, para luego emplearlos en otras apps. Al ser recursos livianos, permiten que sean incluidos en la web sin causar que la misma se vuelva lenta.

## **HIPÓTESIS**

### **Hipótesis General**

- Determinando como la cultura digital ha influenciado en la comunicación escrita de los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo – Extensión Quevedo, se podrá profundizar en el tema investigado.

### **Hipótesis derivadas**

- Analizando la relación existente entre los desafíos presentes en la comunicación escrita y la cultura digital, se logra una mayor comprensión de la problemática en estudio.
- Identificando las modificaciones dentro de la comunicación escrita y que están vinculadas a la cultura digital, se logra la producción de más conocimientos del tema examinado.
- Proponiendo acciones o alternativas, se contribuye significativamente al desarrollo de una comunicación transformacional positiva en los estudiantes.

## **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **Tipo de investigación**

El tipo de investigación empleada para este estudio, es la de tipo descriptiva. Según lo que indica Guevara citado por (Figuroa, 2022) “El propósito de la investigación descriptiva es conocer las situaciones, actitudes y costumbres dominantes por medio de la descripción precisa de los procesos, actividades, personas, objetos. Es decir, se centra en las características o rasgos observables, y trata de reunir toda la información necesaria para comprender los significados desde el punto de vista de los sujetos en estudio”.

Por medio de este trabajo; se intenta describir las conductas y hábitos de los jóvenes objeto de estudio, en relación al tema de la cultura digital y determinar su influencia en la comunicación escrita, a través del empleo de técnicas como la observación y las encuestas.

### **Métodos**

El método empleado para el desarrollo de esta investigación; es el de tipo inductivo. Según lo que señala (Rodríguez Jiménez, 2017) la inducción es un procedimiento en la que se pasa del conocimiento de casos particulares a un conocimiento más general, se basa en el estudio de rasgos comunes de un grupo en concreto, para llegar luego a conclusiones generales de los rasgos que los caracterizan. En este caso es un estudio de los hábitos, costumbres y conducta de los jóvenes universitarios en relación a la cultura digital, para llegar a una conclusión sobre sus repercusiones en la comunicación escrita.

### **Técnicas**

De las técnicas utilizadas para la recopilación de información están: las encuestas y la observación simple. Según García citado por (Chiner, 2011) “la encuesta es una indagación efectuada sobre una muestra representativa de sujetos que se extrae de un universo más amplio y que se desarrolla dentro del contexto de la vida cotidiana de los participantes; con el objeto de recoger mediciones cuantitativas de una variedad de características de la población”. La observación es por otra parte una exploración visual del objeto o personas en estudio. Ambas técnicas han sido usadas para el desarrollo de la investigación.

El instrumento que se utilizó para la aplicación de las encuestas, fue una guía o cuestionario de 10 preguntas. Las que fueron formuladas para analizar los diversos patrones

de conducta, hábitos o costumbres en la escritura de los estudiantes universitarios, y que están vinculadas a la cultura digital.

### **Población y muestra**

Se ha contemplado como universo a la población de estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo extensión Quevedo, pero para efectos de esta investigación se toma como muestra a los 76 estudiantes que conforman el Octavo Semestre de la carrera de Comunicación Social.

El tamaño de la muestra para este análisis, corresponde a 76 estudiantes.

### **Resultados obtenidos**

Una vez aplicadas las encuestas a los 76 alumnos de la carrera de Comunicación Social, año 2023; se determinó como la cultura digital ha repercutido en la forma de comunicación escrita de los jóvenes que conformaron la muestra de estudio. La encuesta que se desarrolló para esta investigación estuvo conformada por 10 preguntas cerradas y de opción múltiple, para facilitar la recolección de la información; y permitió ahondar en los hábitos, actitudes de los estudiantes a la hora de comunicarse con otros de forma escrita. Con la recopilación de estos datos, se pudieron verificar las hipótesis formuladas en este trabajo. (véase anexos)

## CAPÍTULO II

### SITUACIONES DETECTADAS

Objetivos	Situaciones detectadas	Alternativa solución
<b>General</b>		
<i>Determinar como la cultura digital ha influido en la forma de comunicación escrita de los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo – Extensión Quevedo, año 2023.</i>		
<b>Específicos</b>		
Analizar la relación que existe entre los desafíos presentes en la comunicación escrita y la cultura digital de los estudiantes.	La relación entre de la cultura digital que han adoptado los jóvenes y los desafíos hoy presentes en la comunicación escrita, es bastante fuerte. Por ejemplo, las encuestas revelaron, que se prioriza la rapidez y la comodidad sin prestar mucha atención a la ortografía y la gramática del mensaje de texto.	Taller pedagógico orientado a rehacer la cultura digital de los estudiantes. (Uso de videos concientizadores y dinámicas)
Identificar las modificaciones en la comunicación escrita vinculadas a la cultura digital de los estudiantes.	Las modificaciones relacionadas a la cultura digital y que afectan la comunicación escrita, van desde la falta de cuidado de la ortografía y gramática en el mensaje, hasta el uso de muchas abreviaciones y un empleo excesivo de emoticones, emojis, stickers y gifs animados en los chats. Es casi un código diferente que los jóvenes han creado, y que resulta difícil de entender para quienes no conocen su significado.	Taller pedagógico orientado a rehacer la cultura digital de los estudiantes. (Uso de entrevistas y ejercicios)
Proponer las acciones o alternativas, que contribuyan para el desarrollo de una comunicación transformacional en los estudiantes.	Se propone la implementación de alguna iniciativa pedagógica, que permita corregir los malos hábitos y costumbres que se han seguido, y que logren transformar la experiencia de la comunicación escrita entre los jóvenes.	Taller pedagógico orientado a rehacer la cultura digital de los estudiantes. (Uso de reportajes y ronda de preguntas)

## **SOLUCIONES PLANTEADAS**

Lo que se propone es iniciar un proceso de transformación en la forma de comunicación escrita de los estudiantes universitarios. Eso requiere emprender algunas acciones que pueden en primer lugar crear conciencia en los estudiantes, sobre la importancia de no dejar de lado, elementos que son fundamentales para la comprensión y calidad de un texto, como lo son: la ortografía y la gramática.

Tener claro esta verdad, es el primer paso hacia una transformación de la comunicación escrita. Con la intención de crear conciencia en los jóvenes, se puede producir un video spot concientizador, que muestre las desventajas del uso inadecuado de abreviaciones, de descuidar de la ortografía y gramática en un mensaje, y de hacer un uso desequilibrado de recursos no verbales como emoticones, emojis, stickers y gifs animados.

Además, para trabajar en el aspecto de la ortografía, se puede preparar un taller pedagógico que invite a la reflexión a los estudiantes y además refuerce los conocimientos de las reglas gramaticales y ortográficas, para que, en lo posterior, puedan aplicar dichos conocimientos en los chats de mensajería. Lo que se trata es contrarrestar hábitos y costumbres ligadas a la actual cultura digital que modifican y perjudican la lengua escrita.

## **CONCLUSIONES**

Después de la información que se obtuvo a través de la investigación, se determina que existe una fuerte relación entre las modificaciones que hoy se presentan en la comunicación escrita y la cultura digital (es decir hábitos de escritura dentro de las redes sociales y apps de mensajería). Los resultados arrojaron que en el caso de algunos jóvenes al menos en casi la mitad de la muestra estudiada; priorizan la rapidez y la comodidad a la hora de escribir, por encima de la ortografía y la gramática. Esto es uno de los desafíos que presenta la cultura digital pues ha adaptado a muchos jóvenes a cambiar el orden de prioridades en el lenguaje, llevándolos a adoptar costumbres que alteran la escritura, y a ignorar por completo las reglas gramaticales.

También se logró identificar las modificaciones vinculadas a la cultura digital y que cambian la forma de comunicación escrita; como el uso de abreviaciones dentro de los mensajes de texto; esto se encontró en más de la mitad de la muestra estudiada; el empleo de emoticones, emojis, stickers y gifs animados dentro de los chats, esto se encontró en más

de la mitad de la muestra analizada. Muchos de los jóvenes participantes reconocieron que utilizan más de una abreviación frecuentemente en sus conversaciones, y en el caso de muchas de ellas; se suprimen vocales o reemplazan letras por otras en la frase.

Con esta gran cantidad de información como evidencia; es pertinente proponer algunas ideas o acciones que por decirlo así; permitan rescatar a la comunicación escrita del maltrato y mutilación que ha sufrido debido a la fuerte influencia de la actual cultura digital. Esto implica, hacer grandes esfuerzos para transformar la experiencia comunicativa. Y aunque representa un desafío; lo positivo, es que los estudiantes están dispuestos a un cambio en este aspecto.

### **RECOMENDACIONES**

Se debe advertir a los estudiantes sobre la relación que existe entre las alteraciones que ha tenido la comunicación escrita, y los actuales hábitos que forman parte de la cultura digital de los adolescentes. Esto es necesario para ayudarlos a tomar conciencia de la importancia de respetar la gramática y ortografía; y hacer un uso más equilibrado de los recursos no verbales disponibles en la red.

Se recomienda seguir investigando este tema, a fin de estar al tanto de las modificaciones que sigue teniendo la comunicación escrita, debido a la influencia de la cultura digital que adoptan los jóvenes. Es muy importante seguir ahondando en esta temática, ya que lo que está de por medio es el futuro de la lengua escrita.

Se pueden seguir trabajando en diversas iniciativas para ayudar a transformar la comunicación escrita entre los estudiantes. Especialmente las autoridades, instituciones educativas, y los docentes, pueden trabajar en equipo para impulsar la gramática y ortografía como tendencia; y además orientar a los jóvenes para un uso equilibrado y positivo de los recursos no verbales (emojis, emoticones, stickers, y gifs); con el propósito que favorezca el avance y desarrollo de la comunicación.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aguado, J. M. (2018). El mensaje es el medio: Las aplicaciones de mensajería como interfaz emergente en el ecosistema móvi. *Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/328167453\\_El\\_mensaje\\_es\\_el\\_medio\\_Las\\_aplicaciones\\_de\\_mensajería\\_como\\_interfaz\\_emergente\\_en\\_el\\_ecosistema\\_movil](https://www.researchgate.net/publication/328167453_El_mensaje_es_el_medio_Las_aplicaciones_de_mensajería_como_interfaz_emergente_en_el_ecosistema_movil)
- Alex. (2022). *Don Cómo*s. Obtenido de <https://doncomos.com/educar/reglas-gramaticales-todo-lo-que-has-saber>
- Boza, M. (2016). La escritura en los medios digitales. *Revista Educare*, Volumen 20 N° 1 ISSN: 2244-7296 Página 153-173. Obtenido de <https://revistas.investigacion-upelipb.com/index.php/educare/article/view/99>
- Chiner, E. (2011). *Repositorio de la Universidad de Alicante*. Obtenido de Tema 8 Investigación descriptiva mediante encuestas: <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/19380/34/Tema%208-Encuestas.pdf>
- Díaz, D. J. (2018). Características del uso de emojis en la comunicación por el chat de WhatsApp. *Revista Hamutay. Revista semestral de divulgación científica*. Obtenido de <http://revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/HAMUT/article/view/1519>
- Espinoza, N. (2005). Obtenido de El texto electrónico: ¿la desaparición de lo impreso o la aparición de una nueva fuente de lectura?: [http://www.lecturayvida.fahce.unlp.edu.ar/numeros/a23n4/23\\_04\\_Espinoza.pdf](http://www.lecturayvida.fahce.unlp.edu.ar/numeros/a23n4/23_04_Espinoza.pdf)
- Figueroa, D. M. (2022). *La investigación descriptiva con enfoque cualitativo en educación*. Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú. Obtenido de <https://files.pucp.education/facultad/educacion/wp-content/uploads/2022/04/28145648/GUIA-INVESTIGACION-DESCRIPTIVA-20221.pdf>
- Hütt Herrera, H. (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. *Redalyc. Rev. Reflexiones 91 (2): 121-128*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>
- InterWare. (2011). *CIFE Centro Universitario*. Obtenido de Manual de Reglas Ortográficas. Reglas Básicas: [https://cife.edu.mx/recursos/wp-content/uploads/2019/01/manual\\_de\\_reglas\\_ortograficas.pdf](https://cife.edu.mx/recursos/wp-content/uploads/2019/01/manual_de_reglas_ortograficas.pdf)
- Izquierdo, P. Á. (2018). *Influencia de la red social Facebook en la aplicación de la ortografía de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo*. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/4437/P-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000062.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- L. Ferrari, E. N. (2012). *Cultura Digital. Un estudio de la apropiación de tecnología en Colombia*. Colombia. Obtenido de <http://joyojeet.people.si.umich.edu/CulturaDigital.pdf>

- Pico, R. C. (2015). *PuroMarketing*. Obtenido de ¿Son los stickers la nueva arma para garantizar el engagement con las marcas?: <https://www.puromarketing.com/30/24274/son-stickers-nueva-arma-para-garantizar-engagement-marcas>
- Ríos González, G. (2012). La ortografía en el aula. *Revista Kañina, Artes y Letras, Univ. Costa Rica XXXVI (2): 181-190, / ISSN:0378-0473*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/442/44249253012.pdf>
- Rodríguez Jiménez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios, núm. 82, pp. 1-26*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/206/20652069006.pdf>
- Sampietro, A. (2016). Emoticonos y multimodalidad. El uso del pulgar hacia arriba en Whatsapp. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales, núm. 69, abril-junio, pp. 271-295*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4959/495952431010.pdf>
- Sánchez Ceballos, L. M., & Sánchez Upegui, A. (2010). Usos académicos del chat y estrategias lingüísticas en la comunicación virtual sincrónica. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte, núm. 30, pp. 1-26*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1942/194214476002.pdf>
- Trujillo, N. E. (2020). Uso de las abreviaciones en redes sociales y dispositivos móviles en estudiantes de la Universidad de Guadalajara. *Revista Iberoamericana de las Ciencias Sociales y Humanísticas, Vol. 9, Núm. 17 Enero - Junio*. Obtenido de <https://ricsh.org.mx/index.php/RICSH/article/view/189>
- Viñas, M. (2016). *Academy Totemguard*. Obtenido de GIFs animados: Qué son, cómo usarlos, encontrarlos y aplicaciones para crear tus propios archivos: <https://www.totemguard.com/aulatotem/2016/06/gifs-animados-que-son-como-usarlos-encontrarlos-aplicaciones-crear-archivos/>
- Zambrano, J. M. (2021). *La influencia de los contenidos digitales en la escritura de los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo*. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/12346/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000677.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

## ANEXOS

### FORMATO DE ENCUESTA

**Objetivo:** Determinar como la cultura digital ha influido en la forma de comunicación escrita de los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo – Extensión Quevedo, año 2023, Carrera Comunicación Social - Octavo Semestre.

**Instrucción:** Marque solo una casilla, la que corresponda a la respuesta que desee dar.

**1.- ¿Crees que la comunicación escrita ha cambiado desde que los jóvenes han empezado a emplear las redes sociales y aplicaciones de mensajería instantánea?**

Mucho	<input type="checkbox"/>
Más o menos	<input type="checkbox"/>
Poco	<input type="checkbox"/>
Para nada	<input type="checkbox"/>

**2.- Cuando envías un mensaje escrito sea por las redes o aplicaciones de mensajería. ¿Qué es lo que tiene prioridad para ti?**

La rapidez con la que envió mi mensaje	<input type="checkbox"/>
La ortografía y gramática de mi mensaje	<input type="checkbox"/>
El menor uso de palabras en mi mensaje	<input type="checkbox"/>
Seguir la tendencia o la moda	<input type="checkbox"/>

**3.- Al enviar un mensaje de texto ¿Tienes la costumbre de utilizar abreviaciones?**

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

**4.- Si respondiste afirmativamente la anterior pregunta, señala una abreviación de la lista, que emplees con frecuencia.**

Xq (por qué)	<input type="checkbox"/>
q (que)	<input type="checkbox"/>
Xfa (por favor)	<input type="checkbox"/>
Tqm (te quiero mucho)	<input type="checkbox"/>
Km (como)	<input type="checkbox"/>
Bn (bien)	<input type="checkbox"/>

**5.- ¿Tienes por costumbre usar emoticones, en los mensajes de texto?**

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

**6.- Si respondiste afirmativamente la anterior pregunta, marca un emoticón de la lista, que emplees con mayor frecuencia.**

:) (feliz)	<input type="checkbox"/>
:( (triste)	<input type="checkbox"/>
:D (risa)	<input type="checkbox"/>
;) (guiño)	<input type="checkbox"/>
z_z (dormido)	<input type="checkbox"/>

**7.- Siempre que envías un mensaje de texto, ¿Le añades, emojis, stickers o gifs animados?**

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

**8.- ¿Cuál crees que es una ventaja de usar abreviaciones, emoticones, emojis, stickers y gifs animados?**

Hacen que mi mensaje sea más emotivo	<input type="checkbox"/>
Simplifican mi tiempo y puedo enviar mi mensaje rápidamente	<input type="checkbox"/>
Vuelven la conversación más divertida y amena	<input type="checkbox"/>

**9.- ¿Cuál crees que es una desventaja de usar abreviaciones, emoticones, emojis, stickers y gifs animados?**

Puede complicar la comprensión de mi mensaje	<input type="checkbox"/>
Puede dar lugar a malinterpretaciones	<input type="checkbox"/>
Fomenta la pereza y descuido en la escritura y ortografía	<input type="checkbox"/>
Puede contribuir a que esos descuidos se cometan en textos formales	<input type="checkbox"/>

**10.- ¿Consideras que se deberían tomar acciones para transformar la comunicación escrita entre los estudiantes?**

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

## Pregunta No 1

**¿Crees que la comunicación escrita ha cambiado desde que los jóvenes han empezado a emplear las redes sociales y aplicaciones de mensajería instantánea?**

Opciones	Frecuencia	%
Mucho	68	90
Más o menos	7	9
Poco	1	1
Para nada	0	0
<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>100%</b>

Tabla 1 Opinión sobre magnitud de cambio en la comunicación escrita por uso de redes sociales

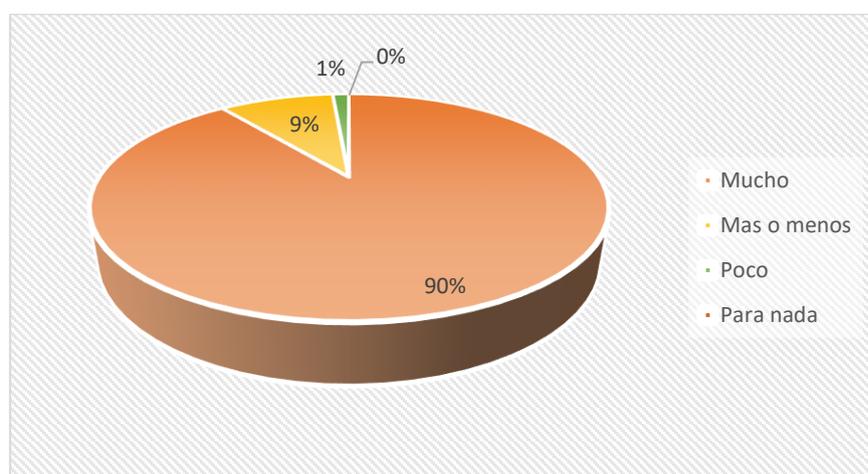


Gráfico 1 Opinión sobre magnitud de cambio en la comunicación escrita por uso de redes sociales

**Análisis:** La mayor parte de las opiniones recogidas, un 90% coincidieron con que la comunicación escrita si ha evolucionado mucho desde el uso de redes sociales y de aplicaciones de mensajería instantánea. El resto de los porcentajes más pequeños expresaron opiniones distintas. Existe una fuerte aceptación hacia la idea de que la comunicación escrita si ha cambiado a raíz del uso de innovaciones tecnológicas.

## Pregunta No 2

**Cuando envías un mensaje escrito sea por las redes o aplicaciones de mensajería. ¿Qué es lo que tiene prioridad para ti?**

Opciones	Frecuencia	%
La rapidez con la que envié mi mensaje	24	31
La ortografía y gramática de mi mensaje	40	53
El menor uso de palabras en mi mensaje	12	16
Seguir la tendencia o la moda	0	0
<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>100%</b>

Tabla 2 Orden de prioridades de los encuestados al enviar mensaje escrito

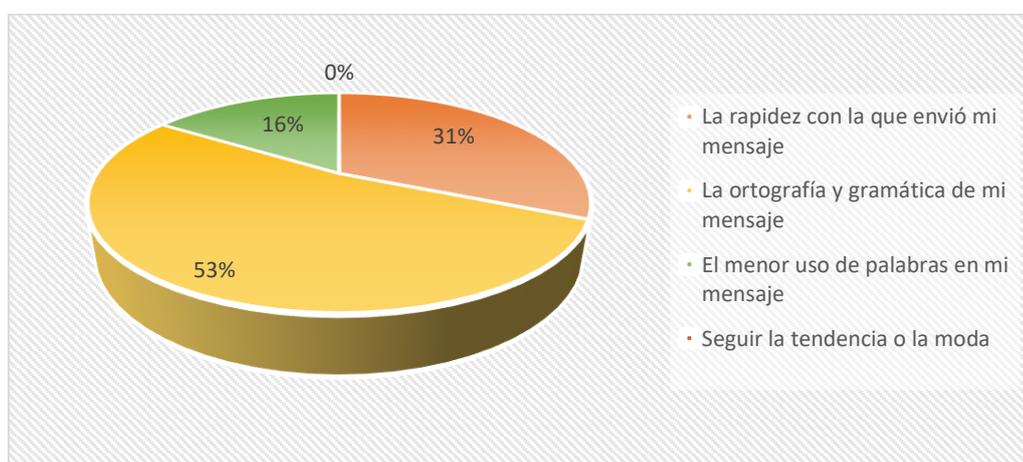


Gráfico 2 Orden de prioridades de los encuestados al enviar mensaje escrito

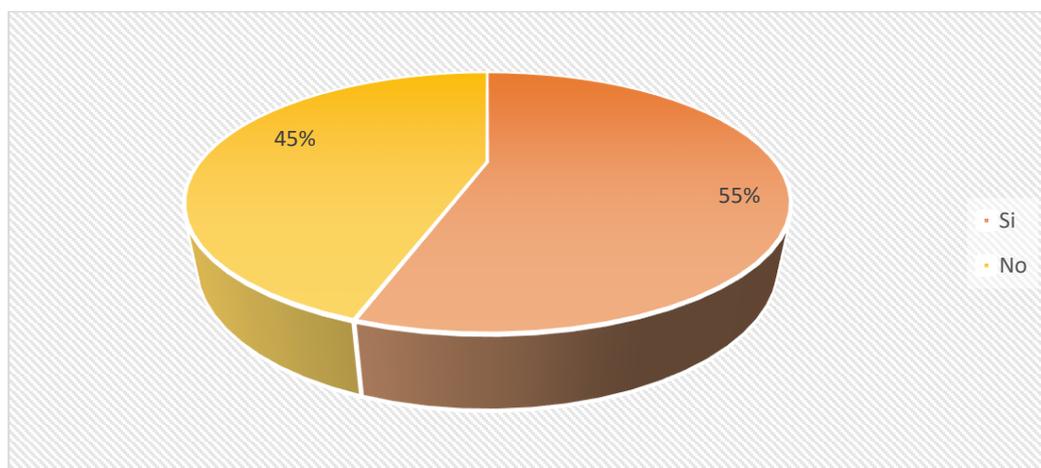
**Análisis:** Más de la mitad, un 53% de los encuestados, manifestaron que lo que tiene prioridad para ellos a la hora de textear, es la ortografía y gramática. Seguido de un 31% que expresa que la rapidez es más importante y un 16% que indica que le interesa más usar menos palabras en el texto. Aunque hay una disposición a cuidar de la ortografía y gramática, todavía prevalecen factores como la rapidez, y la comodidad como prioridades para algunos jóvenes.

### Pregunta No 3

**Al enviar un mensaje de texto ¿Tienes la costumbre de utilizar abreviaciones?**

Opciones	Frecuencia	%
Si	42	55
No	34	45
<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>100</b>

*Tabla 3 Costumbre usar abreviaciones*



*Gráfico 3 Costumbre usar abreviaciones*

**Análisis:** Un 55% de los estudiantes admite que emplea abreviaciones al escribir mensajes de texto, el 45% restante dice que no lo hace con frecuencia. Existe una tendencia de más de la mitad de los jóvenes encuestados, que acostumbran a utilizar las abreviaciones para textear. Esto al parecer ocurre, porque para muchos de ellos, la rapidez y la comodidad al enviar el mensaje es lo primero.

#### Pregunta No 4

Si respondiste afirmativamente la anterior pregunta, señala una abreviación de la lista, que emplees con frecuencia.

Opciones	Frecuencia	%
Xq (por qué)	32	42%
q (que)	17	22%
Xfa (por favor)	25	33%
Tqm (te quiero mucho)	24	32%
Km (como)	2	2%
Bn (bien)	6	8%

Tabla 4 Abreviación que más usa en textos

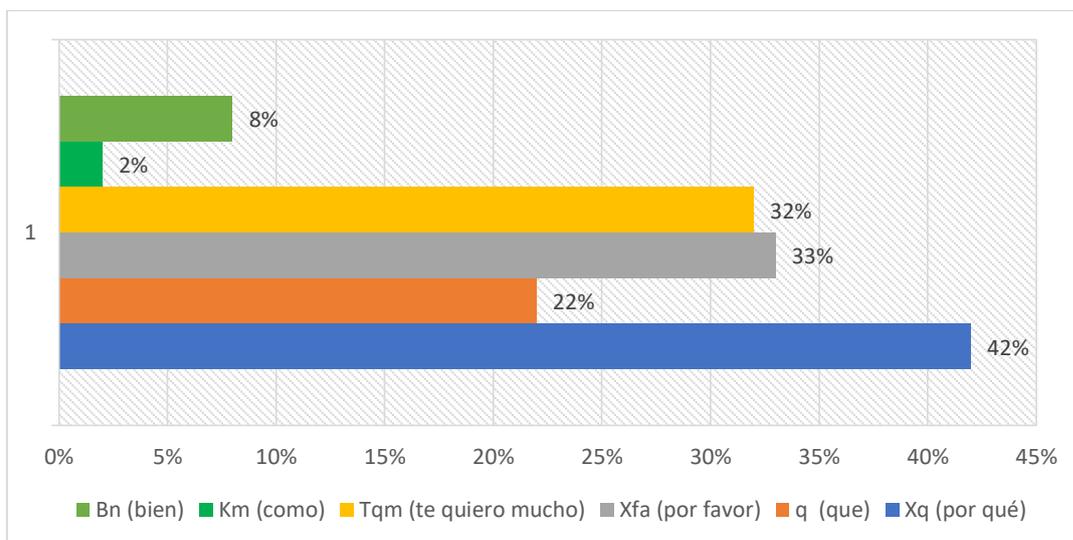


Gráfico 4 Abreviación que más usa en textos

**Análisis:** De la lista de abreviaciones incluidas en la encuesta, las más puntuadas fueron Xq con 42%; Xfa con 33%; Tqm con 32% y los porcentajes restantes correspondieron a las abreviaciones q con 22%; bn con 8% y km con 2%. Muchos de los estudiantes marcaron más de 1 de las abreviaciones en la encuesta. Existe una predilección al uso frecuente de más de 1 abreviación por parte de los jóvenes estudiantes.

## Pregunta No 5

**¿Tienes por costumbre usar emoticones, en los mensajes de texto?**

Opciones	Frecuencia	%
Si	48	63
No	28	37
<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>100%</b>

Tabla 5 Costumbre de usar emoticones

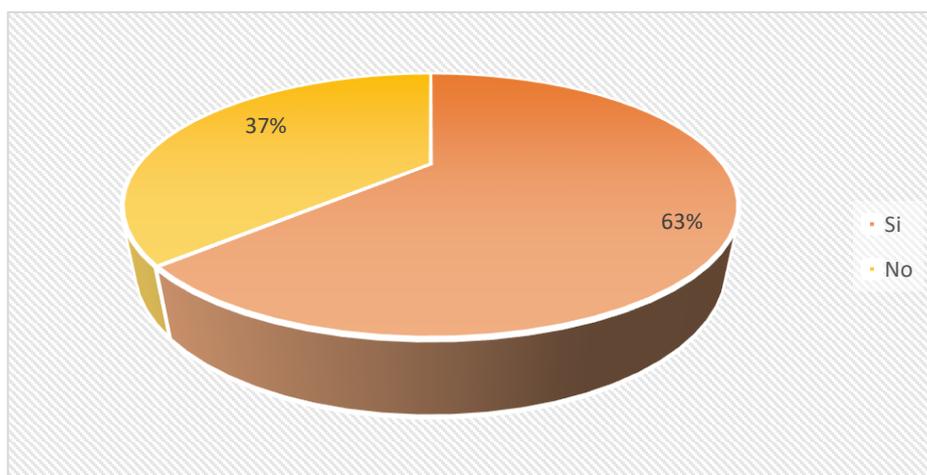


Gráfico 5 Costumbre de usar emoticones

**Análisis:** En esta pregunta más de la mitad de estudiantes, un 63% aceptó que usa emoticones en sus mensajes de textos, mientras que un 37% indicó que no lo hace. Es obvio que existe una fuerte inclinación al uso de emoticones por parte de los jóvenes cuando escriben a sus compañeros de clase.

## Pregunta No 6

Si respondiste afirmativamente la anterior pregunta, marca un emoticón de la lista, que emplees con mayor frecuencia.

Opciones	Frecuencia	%
:) (feliz)	41	54%
:( (triste)	22	29%
:D (risa)	8	11%
; ) (guiño)	5	7%
z_z (dormido)	21	28%

Tabla 6 Emotición que usa con más frecuencia en textos

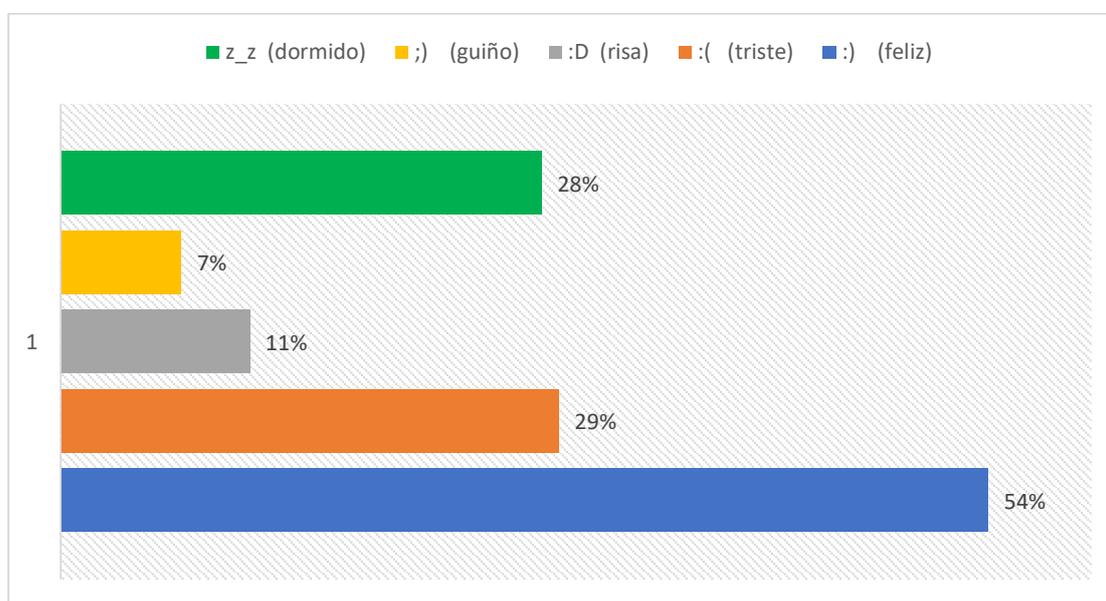


Gráfico 6 Emotición que usa con más frecuencia en textos

**Análisis:** De los emoticones mencionados en la encuesta, lo más puntuados fueron el emoticón feliz con 54%; el emoticón triste con 29% y el emoticón dormido con 28%; el resto como en el caso del emoticón de risa obtuvo un 11% y el emoticón de guiño un 7%. En el caso de algunos estudiantes marcaron más de un emoticón en la lista que se dió, esto muestra la fuerte preferencia hacia el uso de emoticones para comunicarse con los demás.

### Pregunta No 7

Siempre que envías un mensaje de texto, ¿Le añades, emojis, stickers o gifs animados?

Opciones	Frecuencia	%
Si	66	87
No	10	13
<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>100%</b>

Tabla 7 Costumbre de añadir emojis, stickers o gifs a los textos

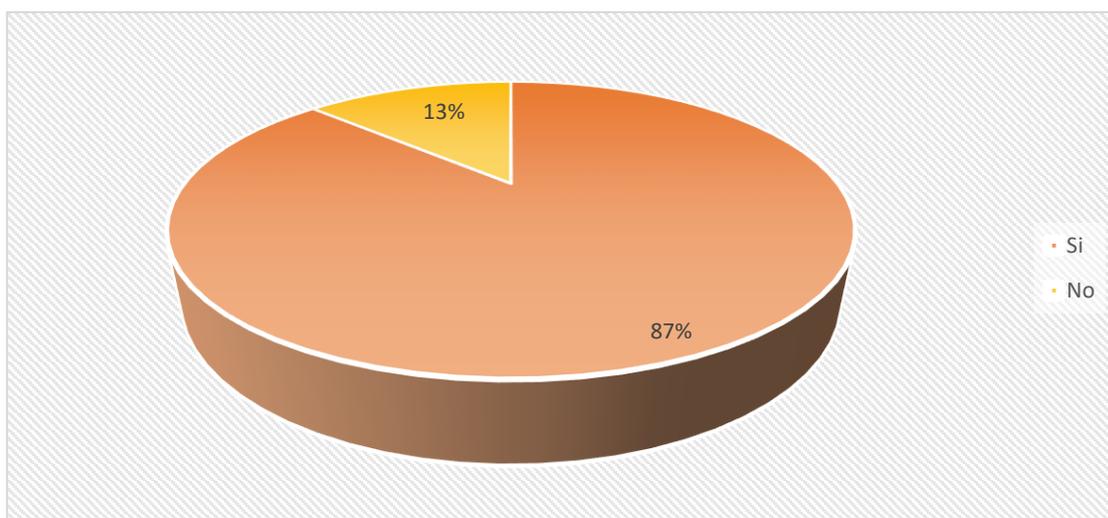


Gráfico 7 Costumbre de usar emojis, stickers o gifs en textos

**Análisis:** En cuanto a esta pregunta; que indagaba sobre si se acostumbra añadir emojis, stickers o gifs animados a los mensajes de textos; un 87% de los estudiantes respondieron que, si lo hacen siempre, y un 13% indicó que no lo hace. Se observa que existe en la mayor parte de la muestra estudiada; una fuerte tendencia al uso de estos recursos cuando escriben mensajes.

## Pregunta No 8

¿Cuál crees que es una ventaja de usar abreviaciones, emoticones, emojis, stickers y gifs animados?

Opciones	Frecuencia	%
Hacen que mi mensaje sea más emotivo	18	24
Simplifican mi tiempo y puedo enviar mi mensaje rápidamente	33	43
Vuelven la conversación más divertida y amena	25	33
<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>100%</b>

Tabla 8 Ventaja de usar abreviaciones, emoticones, emojis, stickers y gifs animados

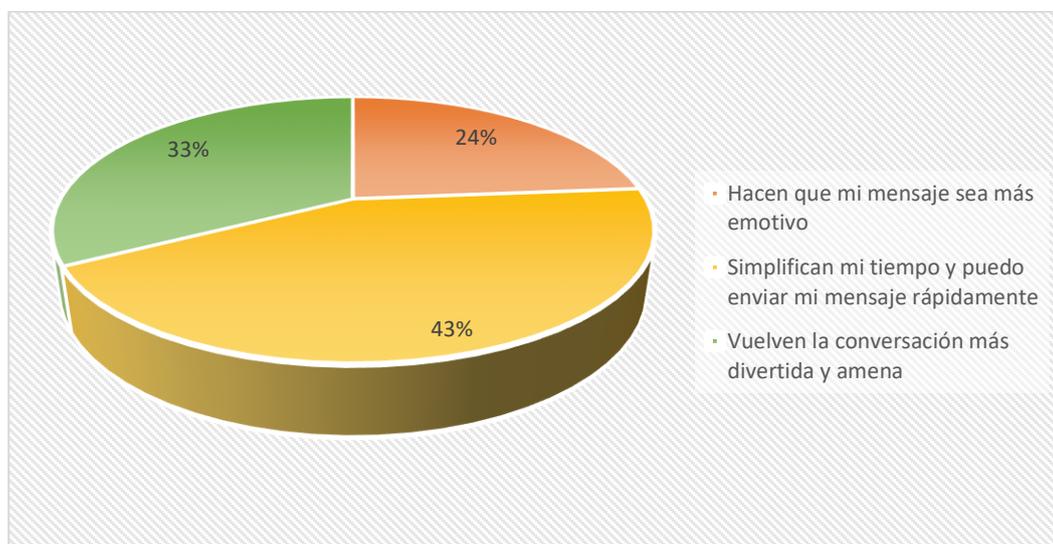


Gráfico 8 Ventaja de usar abreviaciones, emoticones, stickers y gifs animados

**Análisis:** Sobre las ventajas de usar abreviaciones, emoticones, emojis, stickers y gifs animados; un 43% eligió como ventaja, que el uso de estos recursos simplifica su tiempo de manera que puede enviar más rápido un texto, el 33% ven como ventaja que el uso de aquellos hace que sus conversaciones sean más entretenidas, y el 24% restante optó como ventaja que el empleo de estos hace que sus mensajes sean más emocionantes.

## Pregunta No 9

¿Cuál crees que es una desventaja de usar abreviaciones, emoticones, emojis, stickers y gifs animados?

Opciones	Frecuencia	%
Puede complicar la comprensión de mi mensaje	14	18
Puede dar lugar a malinterpretaciones	9	12
Fomenta la pereza y descuido en la escritura y ortografía	41	54
Puede contribuir a que esos descuidos se cometan en textos formales	12	16
<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>100%</b>

Tabla 9 Desventaja de usar abreviaciones, emoticones, emojis, stickers y gifs animados

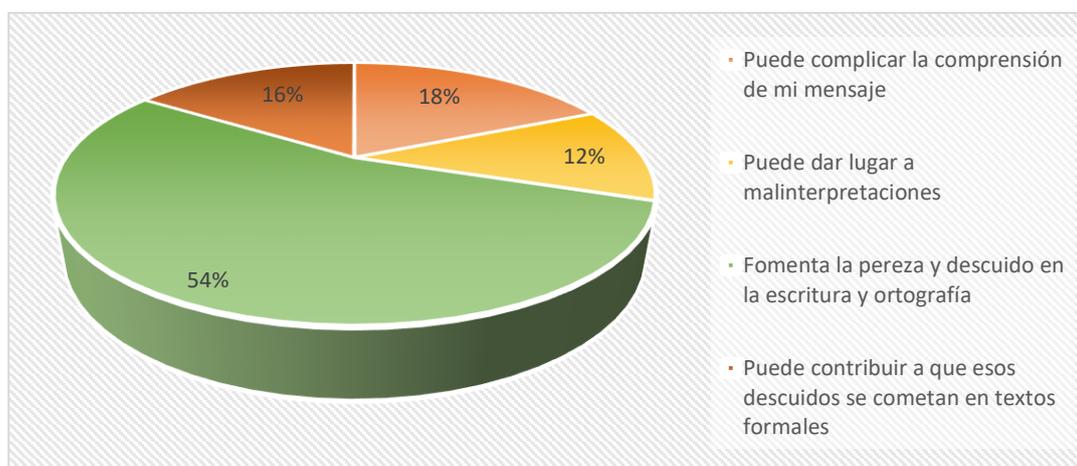


Gráfico 9 Desventaja de usar abreviaciones, emoticones, emojis, stickers y gifs animados

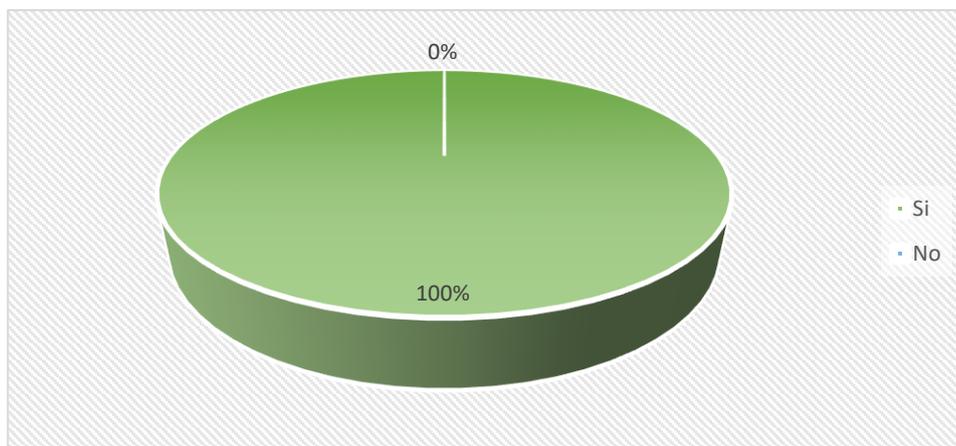
**Análisis:** Un 54% seleccionó como desventaja de usar abreviaciones, emoticones, emojis, stickers y gifs animados, el hecho que fomenta la pereza y descuido en la escritura y ortografía; un 18% señaló como desventaja que en ocasiones complica la comprensión de un mensaje, un 16% indica que usarlos contribuye a que se cometan errores en documentos formales, y un 12% destaca que puede causar malinterpretaciones.

### Pregunta No 10

**¿Consideras que se deberían tomar acciones para transformar la comunicación escrita entre los estudiantes?**

Opciones	Frecuencia	%
Si	76	100
No	0	0
<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>100%</b>

*Tabla 10 Opinión sobre tomar acciones para transformar la comunicación escrita entre los estudiantes*



*Gráfico 10 Opinión sobre tomar acciones para transformar la comunicación escrita entre estudiantes*

**Análisis:** De la muestra estudiada, el 100% de los estudiantes contestó afirmativamente esta pregunta, es decir están de acuerdo de forma unánime que es necesario una transformación en la comunicación escrita de los jóvenes universitarios, lo que significa tomar acciones que contribuyan a mejorar la calidad de la misma.

## Evidencia fotográfica de las encuestas

