



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN (REDISEÑADA)



DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN

TEMA:

ESTUDIO COMPARATIVO DE LA ORGANIZACIÓN DE LOS MEDIOS
INFORMATIVOS DEL CANTÓN BABAHOYO

AUTOR:

Briones López Margarita Mercedes

TUTOR:

PhD Ana Elizabeth Herrera Flores

BABAHOYO - ECUADOR

2023

1. RESUMEN

El internet es tierra fértil para todo tipo de público y los medios digitales en la actualidad son los que han ganado mayor alcance, facilitando el intercambio de información entre usuarios en línea y los creadores de contenido, este estudio se basa en la comparación entre diferentes medios digitales de la ciudad de Babahoyo, entre ellos están, el medio digital MACO TV DIGITAL, CLICK NOTICIAS, BABAHOYO AL DÍA S.A.A., PORTAL INFORMATIVO DIGITAL, DIARIO ALDIA, en los cuales se efectúa las diferencias, con respecto a la organización de las tareas de cada uno de ellos, ya que, todas tienen su propia estructura organizativa.

Para efectuar esta investigación se utilizó el método cualitativo y técnicas como la entrevista y la ficha de observación.

Es notorio el desarrollo de estos medios durante la publicación o transmisión de alguna noticia, pese a que no todos tienen una buena estructura organizativa aun así realizan el trabajo dentro de los medios, dividiéndose en algunas áreas. Muchos de ellos realizan varias actividades, desde ser editor de noticias hasta ser reportero, sin embargo, pese a esta falencia no se ven afectados. Además, se pudo analizar que no todos los medios cuentan con el registro legal en la Cordicom.

Se concluye recomendando a los medios digitales que se opte por tener constantes capacitaciones para de esta forma realizar mayor desenvolvimiento en las áreas que sean necesarias, ya que los periodistas en varias ocasiones son multifacéticos.

Palabras claves: Medios informativos digitales, Organigramas, información, análisis, periodistas.

SUMMARY

The internet is fertile ground for all types of audiences and digital media today are those that have gained greater reach, facilitating the exchange of information between online users and content creators, this study is based on the comparison between different digital media in the city of Babahoyo, among them are, the digital media MACO TV DIGITAL, CLICK NOTICIAS, BABAHOYO AL DÍA S.A.A., PORTAL INFORMATIVO DIGITAL, DIARIO ALDIA, in which the differences are made, with respect to the organization of the tasks of each of them, since they all have their own organizational structure, PORTAL INFORMATIVO DIGITAL, DIARIO ALDIA, in which the differences are made, with respect to the organization of the tasks of each of them, since they all have their own organizational structure.

In order to carry out this research, the qualitative method and techniques such as the interview and the observation sheet were used.

It is notorious the development of these media during the publication or transmission of some news, despite the fact that not all of them have a good organizational structure, they still perform the work within the media, dividing themselves into some areas. Many of them perform various activities, from being news editors to being reporters, however, despite this shortcoming, they are not affected. In addition, it was possible to analyze that not all media outlets have legal registration with Cordicom.

Is concluded by recommending that digital media choose to have constant training in order to achieve greater development in the areas that are necessary, since journalists are often multifaceted.

Keywords: Digital news media, Organization charts, information, analysis, journalists.

ÍNDICE

1.	RESUMEN.....	2
2.	INTRODUCCIÓN	5
3.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	6
4.	JUSTIFICACIÓN.....	7
5.	OBJETIVOS.....	8
6.	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	8
7.	DESARROLLO.....	9
	MARCO CONCEPTUAL	9
8.	MARCO METODOLÓGICO	16
9.	RESULTADOS	18
	RESULTADOS DE LA ENTREVISTA	18
10.	DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	23
11.	CONCLUSIONES.....	24
12.	RECOMENDACIONES	25
13.	REFERENCIAS.....	26
14.	ANEXOS.....	29

2. INTRODUCCIÓN

La comunicación y el acceso a la información desempeñan un papel fundamental en la sociedad moderna, siendo los medios informativos una parte esencial de este proceso. En este contexto, el presente estudio se enfoca en realizar un análisis comparativo de la organización de los medios informativos en el Cantón Babahoyo. Esta investigación se centra en examinar y comprender la estructura, funcionamiento y desempeño de los diferentes medios de comunicación que operan en esta región, con el objetivo de recabar información acerca del proceso de organización de los medios informativos.

El Cantón Babahoyo, ubicado en la provincia de Los Ríos, Ecuador, es un centro urbano en constante crecimiento y desarrollo, con una población diversa y dinámica. La importancia de los medios informativos en una sociedad como la de Babahoyo radica en su capacidad para influir en la opinión pública, dar voz a las comunidades locales, y servir como una fuente crucial de información en diversos temas.

Este estudio se llevará a cabo mediante un análisis comparativo que permitirá analizar las similitudes y diferencias entre los distintos medios de comunicación presentes en el Cantón Babahoyo. Se considerarán factores como la propiedad de los medios, su línea editorial, así como la forma en que estos factores influyen en la percepción y la influencia de los medios en la comunidad local.

Este estudio de caso se realiza con la esperanza de que los hallazgos contribuyan a un mayor entendimiento de cómo la información se distribuye y se consume en esta región. Además, se pretende identificar posibles áreas de mejora en la calidad y diversidad de la información disponible para los habitantes de Babahoyo, promoviendo así una comunicación más efectiva y una sociedad más informada.

3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Con la llegada del internet y la falta de empleo en la actualidad, se ha generado un auge en los medios informativos digitales, lo cual ha provocado que cada día nazca un recurso periodístico en el Ecuador. Con la precipitación de los mismos se ha demostrado que la administración dentro de ellos genera un efecto social al momento de entregar la información y llegar a la comunidad.

Si bien es cierto el estilo de redacción y reportaje depende de cada periodista, lo que se observa desde un punto de vista superficial que existe la ausencia de un esquema organizativo, lo que genera deficiencia al momento del desarrollo de las tareas dentro de las empresas de los medios informativos digitales.

Y esto conlleva a que la información sea entregada de una manera improvisada no estructural y muchas veces, no fundamentada en base a la noticia que se está presentando y ha reflejado inconvenientes debido a que se toma información de otras fuentes sin confirmar los hechos o la noticia de una manera autónoma. Existen casos en los que los administradores de páginas digitales manejan de manera independiente sus plataformas, muchas veces alterando la información de otros medios de los cuales se ha tomado la información causando controversia entre los que consumen el contenido a diario.

Es importante mencionar que no todos los medios informativos digitales del país cuentan con personal capacitado para formar una estructura organizativa, lo que provoca que exista deficiencia y provoque más peso laboral al momento de mantener activa y funcional las plataformas digitales. Con el desarrollo de este proyecto se busca principalmente recabar información acerca del proceso de organización de los medios informativos digitales del cantón Babahoyo, y conocer a fondo como se desarrollarán sus labores diarias, se utilizará el enfoque cualitativo, el método inductivo, posterior a eso la técnica de entrevista y las fichas de observación para de esta forma recopilar la información necesaria y eficaz.

4. JUSTIFICACIÓN

La estructura organizacional es una de las actividades más importantes para que todo lo que realicemos sea de manera exitosa. Este artículo se basa en una comparación entre diferentes medios digitales de la ciudad de Babahoyo, entre ellos están, el medio digital MACO TV DIGITAL, CLICK NOTICIAS, BABAHOYO AL DÍA S.A.A., PORTAL INFORMATIVO DIGITAL, DIARIO ALDIA, en los cuales se efectúa las diferencias, de estos tres medios, con respecto a la organización de las tareas de cada uno de ellos, ya que, todas tienen su propia estructura organizativa.

Esta investigación se inclina a comprender cada estrategia y cada manera en la que manejan la organización los cinco medios digitales de la ciudad de Babahoyo, teniendo en cuenta, que, contar con una buena estructura es esencial para que la empresa fluya y no tenga ningún tipo de complicación a lo largo de su trayectoria. Todos los medios digitales, en el caso de las empresas, se convierten en el principal difusor de información, de esta manera crean comunicaciones para atraer clientes potenciales y establecer vínculos. Por lo tanto, tienen mucha responsabilidad y esa responsabilidad tiene que ser bien efectuada.

En este estudio de caso, se tiende a conocer más a fondo de qué forma se administra un medio digital, ya que a comparación de las distintas empresas que existen alrededor del mundo, un mediodigital, puede crear, visualizar, distribuir y modificar, diferente información de interés al público y creíble, por lo tanto, necesitan de una administración muy cuidadosa. Es de suma importancia la comparación entre estos medios digitales, porque, se obtiene información valiosa, para enseñar y educar, sobre diferentes técnicas que cada medio utiliza y al mismo tiempo, hace que su empresa funcione. Y el análisis de las ventajas y desventajas que cada una de ellas conlleva, con respecto a su esquema organizativo correspondiente.

5. OBJETIVOS

Objetivo general

Analizar información acerca del proceso de organización de los medios informativos digitales del cantón Babahoyo.

Objetivos específicos

- Recabar la estructura organizativa del proceso informativo de los medios digitales del cantón Babahoyo.
- Conocer cuáles son los roles y funciones que se manejan dentro de los medios informativos digitales del cantón Babahoyo.
- Detallar cuantitativamente el personal necesario para cada área del medio digital.

6. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Los procesos administrativos juegan un papel importante en la gestión de la empresa, los cuales determinarán los lineamientos que se deben seguir para lograr las metas trazadas por la gerencia en un determinado período de tiempo. Además de ser un elemento de mejor toma de decisiones, en este caso tener un esquema organizativo bien definido dentro de los medios digitales, y de esta forma llevar una información clara y veraz.

La línea de investigación se direcciona con la tecnología de la información y comunicación en la sociedad, mientras que la sublinea en la redacción periodística géneros y narrativa digital.

7. DESARROLLO

MARCO CONCEPTUAL

El internet es un sitio de información en constante desarrollo y crecimiento, y en esta parte del estudio hemos optado por analizar el contenido de los medios digitales y su composición administrativa. Primero entenderemos qué son los medios digitales y los sistemas de control para establecer la relación entre estas dos representaciones.

¿Qué son los medios informativos digitales?

Según (Aguilar, 2018), los medios digitales son formatos en los que se pueden crear, monitorear, transformar y almacenar información en diversas formas en dispositivos electrónicos, estos medios de comunicación se caracterizan por desarrollarse mediante el lenguaje digital para transmitir e intercambiar información entre usuarios.

La experimentación en estos medios está a la orden del día, pues no existen formatos que puedan considerarse únicos o parámetros definitivos que nos permitan regir el trabajo informativo de los medios digitales gracias a las nuevas tecnologías, los medios digitales tienen la posibilidad de transmitir información en diversos formatos: audio, video, texto y fotografía, aunque estos en su forma matricial sean radio, periódicos o televisión. (Rivera, 2013)

Se debe indicar la relevancia obtenida del indicador de impacto. El impacto de los contenidos informativos en el entorno digital, especialmente como ocurre con muchos medios originales (y tradicionales) a cambio, una importante fuente de financiación para organizaciones benéficas para su apoyo, piden pruebas del impacto social de las empresas que financian. Es común en empresas privadas y otros esfuerzos filantrópicos, pero un relativo descuido de las métricas de los medios. incluso complicado acordar la terminología real para estos indicadores,

que puede aproximadamente dividido en tres categorías: alcance, influencia e impacto.

(ZULUAGA TRUJILLO, 2019)

La historia de los medios digitales en el Ecuador

Esta historia empieza con el surgimiento de los primeros periódicos modernos, impresos y con una fecha de publicación regular, entre los siglos XVII y XVIII. Luego fue el desarrollo de la radio y la televisión en el siglo XX. Y en los años 90, gracias al progreso de la computación e internet, aparecieron los primeros medios digitales. Llegaron con la promesa de alcance global, más velocidad y participación del público y la posibilidad de reunir escritura, imagen y sonido en una sola pantalla.

En Ecuador el primer medio en colgar su contenido en la red fue el desaparecido diario Hoy, en 1994. Cuando empezó la década del 2000 ya le habían seguido varios medios de prensa, radio y televisión, aunque su producción consistía en reproducir lo que ya habían publicado en sus plataformas originales. El país tuvo por fin, en agosto de 2004, su primer medio creado exclusivamente para internet (nativo digital). Se trató de Ecuador inmediato, y poco después apareció Ecuador en vivo.

Según datos de Ciespal, en el país existían 34 medios nativos digitales en 2012. Funda medios difundió que en abril de 2015 ya habían 60, y hasta el primer semestre de 2018 esa cifra llegó a 83. Esto último, de acuerdo a una investigación publicada en la revista Textos y Contextos de la Universidad Central. En su mayoría, los medios nativos digitales son emprendimientos conformados por “equipos mínimos o que pasan la docena, con recursos ajustados y deudas, pero con esfuerzos extraordinarios” para sostenerse, escribió en 2015 la periodista Susana Morán del medio digital Plan V. No obstante, uno de los fundadores de La Barra Espaciadora, Diego Cazar, aclaró que es necesario distinguir a los medios digitales, esos que tienen cierta periodicidad y un compromiso ético con sus audiencias, de portales que funcionan como “órganos de difusión” del poder, creados en los últimos años.

Debido a su volumen y a la facilidad con la que se crean y desaparecen los medios digitales o plataformas de comunicación, no solo en Ecuador, establecer una cifra definitiva resulta aventurado. Aunque quizá el meollo no esté en la estadística, sino en comprender su razón de ser

en la frontera digital que comparten con el entretenimiento, los discursos oficiales y la publicidad. (Muñoz, 2020)

Tipos de medios digitales

Ante el constante avance de las nuevas tecnologías, todas las áreas se encuentran obligadas a adaptarse a los cambios. Un ejemplo de ello, es lo que ocurre con los medios de comunicación. En la actualidad, es cada vez menor el número de personas que elige comprar su diario en formato papel, ya que pueden acceder al mismo contenido a través de diferentes plataformas digitales, como las redes sociales, que se han convertido en una nueva forma de comunicación digital.

Si bien las redes sociales surgen con el objetivo inicial de conectar a las personas y mantenerlas “más cerca”, con el paso del tiempo, han servido para desarrollar nuevas herramientas que resultan poderosas para el intercambio de información. Tal es el caso de lo que ocurre con las noticias, las cuales muchas veces se comparten virtualmente y ayudan a que las personas se mantengan informadas.

Hoy en día, la tarea de los profesionales de la comunicación se encuentra más abocada a la selección y al tratamiento de noticias, que a la obtención de primicias. ¿El motivo? La mayoría de las personas puede acceder a la información, sin antes haber tenido que pasar por el filtro del comunicador. De esta manera, el rol y el perfil del periodista digital es muy diferente en los nuevos medios. (Southern, 2022)

Características del medio digital

Este tipo de periodismo digital incluye todos los aspectos anteriores como noticias escritas, radio, televisión y otros formatos en conjunto multimedia sustentado en las características únicas del ciberespacio. Así, con hipervínculos y múltiples formatos, puedes navegar por sitios de noticias, escuchar la radio, mirar televisión o las tres cosas al mismo tiempo.

Los medios digitales, a diferencia de los blogs, las redes sociales y otras formas de comunicación en Internet, operan según un enfoque periodístico y a menudo llenan sitios web legítimos como si fueran periodismo autorizado. (América Cabrera, 2023)

Multimedialidad: El periodismo digital suele integrar en una misma plataforma diferentes tipos de formatos tales como texto, audio, gráficos, videos, animaciones y fotografías. Esta posibilidad de integración permite enriquecer la noticia y expandir el nivel informativo. El texto, las imágenes, el audio y las presentaciones pueden incluirse juntos en un gran ecosistema cibernético al servicio de los usuarios o la audiencia. (Villavicencio, 2019)

Inmediatez: La inmediatez en las noticias es parte del ejercicio principio de lo más cercano al interés del público. No se trata de transmitir rápidamente toda la información del material de una comisión porque algunos para la complejidad del tema resulta poco atractiva sin una edición adecuada.

En cualquier caso, estamos hablando de lo que acaba de pasar y merece su aire tienen repercusiones y, por supuesto, al haber aparecido recientemente, requiere en tratamiento improvisado durante unos minutos antes de aparecer en los titulares. (SARAVIA, 2009)

Hipertextualidad: El ciberperiodismo ofrece la posibilidad de recibir información desde diferentes direcciones y no de forma lineal como en el periodismo tradicional. Este periodismo tiene la capacidad de navegar por el contenido a través de enlaces relacionados con el texto. Gracias a estos enlaces podemos pasar automáticamente de una información a otra, lo que hace que el usuario pueda comparar las noticias y ampliar conocimientos con un solo clic. (Flores, agosto 2021).

Interactividad: En estos medios el espectador ocupaba un rol meramente pasivo, mientras que el cibernauta elige qué noticias ver y cuáles no, elige qué videos reproducir y hasta

cuándo y administra su tiempo de exposición a la noticia como quiera. Además, en muchos casos es capaz de replicar la noticia o de exponer su opinión en el apartado de comentarios de los lectores. (Equipo editorial, 2023)

Conceptos: sistema administrativo y organización.

¿Qué es una organización administrativa?

En administración de empresas, la organización administrativa es el conjunto de métodos y procedimientos puestos en práctica para ordenar, controlar y dirigir una empresa a través de sus departamentos, recursos y procesos, con el fin de alcanzar sus metas u objetivos trazados de antemano.

Toda empresa u organización posee un patrón o un orden propio, que guía sus procesos productivos y es responsable de su margen de eficiencia o efectividad. O sea, existen formas de organización administrativa más eficaces que otras, pero toda organización posee una estructura organizacional que define sus jerarquías, sus procesos y sus flujos.

La revisión y eventual mejoramiento de dicha estructura, así, significará el replanteamiento de los circuitos y patrones de la empresa, y puede perfectamente conducir a mejores y más potentes escenarios.

Al mismo tiempo, la organización administrativa se entiende como una disciplina y una metodología de evaluación empresarial, que justamente se propone comprender el funcionamiento de las organizaciones y concebir los modelos necesarios para su estudio. (Etecé, 2021)

La estructura es la suma total de las formas en que su trabajo es dividido entre diferentes tareas y luego es lograda su coordinación entre esas tareas. Toda actividad humana organizada plantea dos requisitos: la división del trabajo en distintas tareas y la coordinación de las mismas. Esos dos requisitos son la esencia de la estructura. La división de tareas puede ser tanto vertical, como horizontal. La división de tareas vertical es la delegación de poder de decisión entre

diferentes niveles de organización, dando lugar a jerarquía, mientras que la división horizontal es dividir un trabajo en diferentes tareas. (Wodka, 2020)

El cambio en la organización es muy necesario debido a que permite adaptarse a los momentos actuales. La modernización de la tecnología para procesar información, facilita numerosas tendencias que no se pueden desestimar. El mercado impone un bombardeo de demandas, la necesidad de nuevos productos y desafíos nuevos. Administración del cambio es el proceso, las herramientas y las técnicas para administrar desde el lado de las personas, el cambio en procesos, para alcanzar los resultados requeridos, y concretar el cambio de manera efectiva desde el agente individual del cambio, el interior del equipo y la totalidad del sistema. Existen una multitud de conceptos de administración del cambio y es muy difícil encontrar un denominador común para todas las fuentes que están aplicando la frase al desarrollo de los mapas mentales de la organización. Pero obviamente existe una importante conexión con el concepto de organizaciones aprendientes. Solamente si las organizaciones y los individuos de la organización aprenden, ellos podrán generar un cambio positivo. (Pazmiño, 2020)

Estructuras organizativas de los medios de comunicación tradicionales a las digitales

La comunicación digital comienza a ganar territorio frente a la comunicación tradicional en la mayoría de las sociedades. Mientras que la comunicación tradicional basa su modelo en la emisión directa de un mensaje desde un emisor a un receptor a través de un canal y un código adecuando, la comunicación digital es más colectiva, social e interpersonal. Además, puede ser sincrónica o asincrónica y se basa en la hipertextualidad, rompiendo con la linealidad propia del modelo tradicional. En la comunicación digital no existe un emisor y receptor directos que se comunican a través de un único canal y con un código previamente establecido para que los interlocutores se comuniquen e interactúen, sino que la información y la comunicación se transmiten instantáneamente a través de diversos canales y mediante diversos códigos. Los roles emisor y receptor, que en la comunicación tradicional estaban bien delimitados y diferenciados, se

intercambian en la comunicación digital, pues el emisor pasa a ser rápidamente el receptor del mensaje y viceversa, ampliando las formas de diálogo y comunicación, implementando el mensaje y aportando nueva información a la comunicación, especialmente en las redes sociales e incluso en las redes sociales corporativas.

Así, pasamos del modelo tradicional de comunicación unidireccional al modelo de comunicación en red que es bidireccional y multidireccional. Todo esto afecta al sistema de información y comunicación empresarial u organizacional, por lo que quien no se adapta rápido al cambio del imperio tecnológico, se queda atrás y podríamos decir que casi incomunicado. A diferencia de la comunicación tradicional, cuya única finalidad es transmitir un mensaje para informar y comunicarse entre dos o más interlocutores, en la comunicación digital, todos los interlocutores intervienen no sólo para comunicar, sino también para persuadir y la persuasión tienen el objeto de convencer, seducir, agradar, y/o conmovir. La inclusión de las nuevas tecnologías en la empresa exige un cambio sustancial de paradigmas organizacionales y comunicativos, puesto que dichas tecnologías han cambiado la vida de las empresas y su relación con el cliente, impactando fuertemente sobre la competitividad empresarial.

Las tecnologías implican un cambio social que impacta directamente en la organización de las empresas y en sus relaciones con los clientes. Ahora el mercado de consumo es más grande que el mercado corporativo en la industria de las TIC. Así, cabe reflexionar sobre si la implantación de las nuevas tecnologías ha de considerarse una amenaza en la destrucción de la cadena de valores tradicionales o si es un poderoso instrumento para mejorar la competitividad en las empresas. (Dias Renato, 2016)

8. MARCO METODOLÓGICO

Este proyecto tiene un enfoque cualitativo, ya que, “La investigación cualitativa asume una realidad subjetiva, dinámica y compuesta por multiplicidad de contextos. El enfoque cualitativo de investigación privilegia el análisis profundo y reflexivo de los significados subjetivos e intersubjetivos que forman parte de las realidades estudiadas. (Solís, 2019)

Se usó una investigación descriptiva se encarga de puntualizar las características de la población que está estudiando. Esta metodología se centra más en el “qué”, en lugar del “por qué” del sujeto de investigación. En otras palabras, su objetivo es describir la naturaleza de un segmento demográfico, sin centrarse en las razones por las que se produce un determinado fenómeno. Es decir, describe el tema de investigación, sin cubrir “por qué” ocurre. (Mugira, 2022)

Método de investigación:

Método inductivo

Es un tipo de razonamiento que consiste en obtener conocimientos generalizables a partir de conocimientos específicos. Así, va de la observación de fenómenos articulares a la formulación de conclusiones generales. (Arellano, 2023)

Se llegó a la premisa con una muestra de estudio y a partir de esta se creará una hipótesis para el resultado de la investigación, se optó por este método, porque resulta más eficaz para el propósito de esta investigación.

Técnicas:

Entrevistas

Las entrevistas se fueron las herramientas más eficientes al momento de la recolección de datos, debido a su mayor obtención del contenido necesario para poder continuar con el segundo proceso de análisis y posteriormente llegar al resultado esperado. Dicho esto, al ser un proceso de

recolección de datos es una respuesta abierta en base a la entrevista que se tomará en cuenta para poder extraer la información necesaria para la ejecución de los resultados de la investigación.

Observación

La observación es un procedimiento que ayuda a la recolección de datos e información y que consiste en utilizar los sentidos y la lógica para tener un análisis más detallado en cuanto a los hechos y las realidades que conforman el objeto de estudio; es decir, se refiere regularmente a las acciones cotidianas que arrojan los datos para el observador. (Guillermo Campos, 2012)

Instrumento de investigación

Cuestionario de Entrevista

Para la ejecución de las entrevistas se utilizaron preguntas abiertas, las mismas que permitieron tener respuestas amplias y facilitaron la obtención de resultados, se basaron en el esquema organizativo que tiene cada empresa, tales como si están conformadas por algún director general, si consta con reporteros, diseñadores, un equipo de producción, corresponsales en alguna parte del país, presentadores para segmentos, asistentes de producción y por ultimo si el consta legalmente registrado en la Cordicom.

Las entrevistas se fueron las herramientas más eficientes al momento de la recolección de datos, debido a su mayor obtención del contenido necesario para poder continuar con el segundo proceso de análisis y posteriormente llegar al resultado esperado. La entrevista puede ser una tarea desalentadora y que requiere mucho tiempo, pero la verdad es que también puede generar información valiosa. Ya sea una entrevista cara a cara o una entrevista telefónica, podemos hacer preguntas, mirar, escuchar y anotar las respuestas de los participantes, ya sea que estén, confundidos, molestos o tristes cuando nos respondan. (Bravo, 2017)

Ficha de observación

Bajo el criterio de (Arias, 2021), la ficha de observación encuentra su utilidad cuando el investigador busca cuantificar, analizar o valorar un propósito particular, es decir, obtener datos sobre un objeto específico. Puede emplearse para evaluar tanto aspectos externos como internos de individuos, tales como actividades y emociones. Además, su aplicación se extiende a la evaluación de redes sociales o marcadores de desempeño.

9. RESULTADOS

RESULTADOS DE LA ENTREVISTA

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos durante las entrevistas realizadas a los cinco medios digitales de la ciudad de Babahoyo a continuación se detallará la función de cada uno de ellos.

MEDIO DIGITAL	DESCRIPCIÓN DEL MEDIO
Babahoyo Aldia	Es un medio nativo del cantón Babahoyo que lleva 7 años en el mercado ofreciendo noticias, y coberturas en tiempo real y de manera independiente, cuenta con diferentes plataformas digitales como: Facebook, Instagram, X y TikTok. El tipo de información que más resalta es la comunitaria y local.
Click Noticias	Este medio digital tiene 8 años desde su creación informando, la mayor parte de información que se maneja es la local a través de entrevistas, reportajes y transmisiones en vivo. Cuenta con alrededor de 143mil seguidores en su página de Facebook.
Maco TV Digital	Es un medio independiente con 3 años en el mercado, el mayor contenido es de carácter local, realiza alrededor de 20 post diarios con diferentes contenidos como: noticias, entretenimiento, política y deportes.

Diario Aldia	Es un medio nativo digital privado que contiene variedad de contenido, con secciones locales, nacionales e internacionales entre estas la que más resalta es la información local. Además, cuenta con varias redes sociales que son; Facebook, Instagram, X, TikTok. Siendo Facebook la plataforma que más seguidores tiene con un total de 574mil seguidores, los géneros utilizados son mediante entrevistas, reportajes, crónicas rojas y transmisiones en directo.
Portal informativo digital	Este medio fue creado en el año 2019 de manera independiente, cuenta con aproximadamente 3948 seguidores, se maneja constantemente a través de las diferentes noticias locales y nacionales. Utiliza diferentes géneros periodísticos como las entrevistas y es un medio que se une a la realización de transmisiones en vivo para brindar inmediatez a los ciudadanos.

Estructuras Organizativas de los Medios de Comunicación Digitales Investigados

BABAHOYO AL DIA S.A.S

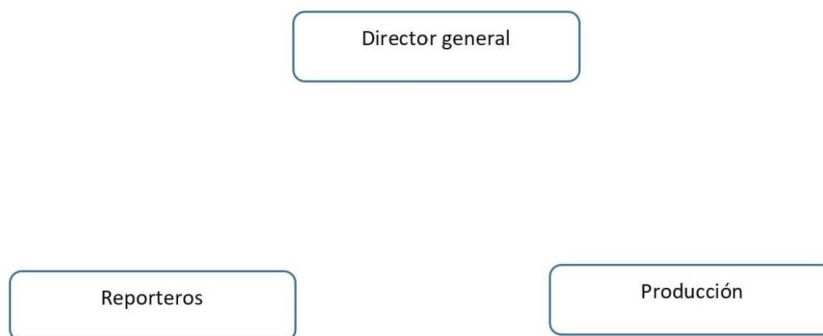


FIGURA 1: Organigrama de Babahoyo Al Día S.A.S

ClickNoticias

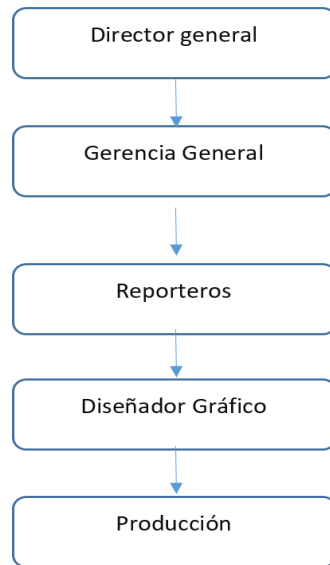


FIGURA 2: Organigrama de ClickNoticias

MACOTV Digital

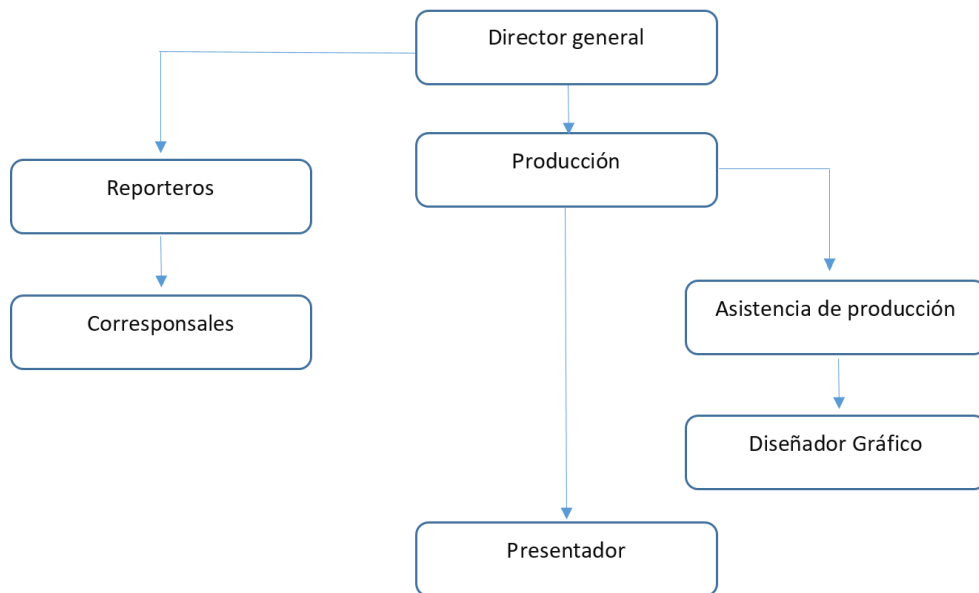


FIGURA 3: Organigrama de MACOTV Digital

DIARIO ALDIA



FIGURA 4: Organigrama de Diario Aldia

PORTAL INFORMATIVO DIGITAL

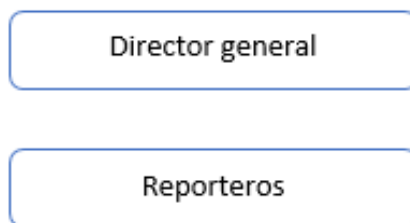


FIGURA 5: Organigrama de diario portal informativo digital.

RESULTADOS DEL CUADRO COMPARATIVO

Se considera los resultados a partir de los datos recolectados del grupo muestra medio digital (MACO TV DIGITAL, CLICK NOTICIAS, BABAHOYO AL DÍA S.A.A., PORTAL INFORMATIVO DIGITAL, DIARIO ALDIA) se procede a comparar los resultados de las encuestas en el cuadro de comparación, en el cual se detallará los datos clave de cada medio de comunicación previamente entrevistado durante la fase de recolección de datos.

El cuadro comparativo matriz realizará una comparación de los medios con los que se ha trabajado en la investigación, y filas para mostrar las variables a partir de las cuales los elementos comparados (estructura de las empresas muestra) se pueden distinguir, asemejar o caracterizar.

Estructura administrativa	MACOTV Digital Lcda.Mariella Cevallos	Clic Noticias Lcdo. Martin Soto	Babahoyo Al Día Lcdo. Marlon Goya	Diario Aldia Lcdo. Guido Bricio	Portal informativo digital Lcdo. Jordy Angamarca
Dirección general	Cuenta con un director general	Cuenta con un director general	Cuenta con un director general	Cuenta con un director general	Cuenta con un director general
Gerencia general	No cuenta con gerencia dentro de su empresa	Tiene una gerencia dentro de la institución	No cuenta con gerencia dentro de su empresa	Cuenta con gerencia general	No cuenta con gerencia dentro de su empresa
Reporteros planta	Tiene reporteros de planta que trabajan en conjunto a la misión de su empresa.	Tiene reporteros de planta que trabajan en conjunto a la misión de su empresa.	Tiene reporteros que no están anexados ala empresa y que cumplen sus funciones cuando son llamados.	Tiene reporteros de planta que trabajan en conjunto a la misión de su empresa	Tiene reporteros que no están anexados a la empresa y que cumplen sus funciones cuando son llamados.
Diseño y arte	Cuenta con un diseñador gráfico encargado de plantillas y posts.	Cuenta con un diseñador gráfico encargado de plantillas y posts.	No cuentan con un diseñador pero de igual manera tienen una línea grafica dentro de su trabajo.	Cuenta con un diseñador gráfico encargado de plantillas y posts.	No cuentan con un diseñador pero de igual manera tienen una línea grafica dentro de su trabajo.
Producción	Trabaja con área de producción encargado de todas las producciones dentro del set y exterior	Trabajan de manera externa y realizan tareas a la empresa.	Trabajan de manera externa y realizan tareas a la empresa	Trabaja con área de producción encargado de todas las producciones dentro del set y exterior	Trabajan de manera externa y realizan tareas a la empresa
Corresponsales	Cuentan con corresponsales que trabajan por contratos temporales	No cuentan con personal contratado para esa área en específico	No cuentan con personal para cubrir esta área	Cuentan con corresponsales que trabajan por contratos temporales	Cuentan con corresponsales que trabajan temporalmente

Presentadores	Personal base para esta tarea	El director ejerce ambas labores	No cuenta con un presentador base para la institución.	Cuenta con presentadores para cada ocasión	El director ejerce para ambas labores
Asistentes de producción	Cuenta con personal que se capacita para asistencia en esta área.	Cuenta con personal que se capacita para asistencia en esta área.	No cuenta con personal para asistencia en esta área.	Cuenta con personal que se capacita para asistencia en esta área.	No cuenta con personal para asistencia en esta área
¿Está registrado por la CORDICOM?	NO	SI	NO	SI	NO

10. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Esta investigación tuvo como propósito identificar el esquema organizativo de los medios informativos digitales del cantón Babahoyo, con el objetivo de analizar si los medios de comunicación cuentan con uno y como se desarrollan sus labores diarias al publicar alguna noticia determinada. A continuación, se estarán discutiendo los principales hallazgos de este estudio.

(Pazmiño 2020), menciona que es necesaria la organización debido a que permite adaptarse a los momentos actuales, ya que facilita numerosas tendencias que no se pueden desestimar.

Sin embargo, se observó en los medios analizados que no todos cuentan con un esquema bien definido, no obstante, al momento de realizar una transmisión o publicación de una noticia, no se ven afectados por esta falencia, ya que se puede realizar por cualquier integrante de la empresa.

Los roles y las funciones juegan un papel fundamental dentro de las empresas, se obtuvo como resultado que varios de los medios analizados no cuentan con personal capacitado para realizar funciones establecidas, algunos de ellos hacen el mismo trabajo en diferentes áreas,

Pero (Southern, 2022) , menciona que la mayoría de las personas pueden acceder a la información, sin antes haber tenido que pasar por el filtro del comunicador. De esta manera, el rol y el perfil del periodista digital es muy diferente en los nuevos medios.

(Bravo, 2017) menciona que las entrevistas pueden ser en ocasiones desalentadoras tarea requieren mucho tiempo, pero la verdad es que también pueden generar información valiosa. Y efectivamente durante el desarrollo de estas permitieron observar las actitudes de los entrevistados y a su vez anotar las respuestas, abiertamente con toda la información requerida.

11. CONCLUSIONES

Tal y como se ha podido comprobar, los medios de información digitales, cada uno tiene diferentes formas de llevar su empresa al éxito y ponerla a mantenerse de pie, en el transcurso del tiempo que sea necesaria. La manera en que su empresa, sea estable; es debido a su propia administración y cómo está organizada cada área, para cada una de las situaciones que se presente para la empresa.

- Ahora que hemos visto todo lo anterior, se descubrió el patrón de la estructura administrativa de los medios digitales de la ciudad de Babahoyo, como lo son: Babahoyo al Día S.A.S, Click noticias y MACO TV digital, Diario Aldia y Portal informativo digital.
- Como conclusión de la comparación entre estos medios informativos, se argumenta que, por ser empresas pequeñas, no constan de una administración grande.
- Las empresas Aldia.com y Click noticias son empresas legalmente registradas en el Cordicom, estas al poseer el registro da mayor confiabilidad en sus trabajos y garantiza a su vez la calidad comunicativa ya que cuentan con departamentos bien estructurados.

12. RECOMENDACIONES

Una vez culminado el estudio del caso, se pudo observar que los medios de comunicación digital como empresas están estructuradas de una manera organizativa.

- Adicional a eso se recomienda a los próximos profesionales en el ámbito que deseen formar una empresa digital, lo ideal es que realicen un esquema organizativo para de esta manera fluya la información de una manera eficaz.
- En definitiva, se sugiere que existan menos diferencia entre medios como tal, que exista una constante administración y amplitud en las páginas para que los seguidores se mantengan siempre conectados y de esa forma los medios sean más atractivos exitosos.
- Por otro lado, es óptimo que los periodistas estén en constante capacitación, y realicen los trámites correspondientes para registrar los medios digitales en el Consejo de Comunicación del Ecuador y de esta manera formalicen medios contribuyendo así información oportuna y veraz para todo aquel que elija informarse por estos canales.

- GERMAN, R. (2020). MEDIOS DIGITALES INFORMATIVOS Y GESTIÓN ÉTICA DE LA SOSTENIBILIDAD. *La Babel digital*. Obtenido de <https://lababeldigital.consejoderedaccion.org/contenidos/medios-digitales-informativos-y-gestion-etica/>
- Guillermo Campos, N. L. (2012). LA OBSERVACIÓN, UN MÉTODO PARA EL ESTUDIO DE LA REALIDAD”. *Xihmai*, 51-52. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3979972>
- Muguirra, A. (2022). *QuestionPro*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-descriptiva/#:~:text=La%20investigaci%C3%B3n%20descriptiva%20se%20encarga,qu%C3%A9%20del%20sujeto%20de%20investigaci%C3%B3n.>
- Muñoz, X. G. (17 de 01 de 2020). *La paradoja*. Obtenido de <https://xaviergomezmunoz.wordpress.com/2020/01/17/25-anos-de-medios-digitales-en-ecuador/>
- Pazmiño, A. M. (2020). Administración de empresas elementos basicos. *Pons Publishing house*, 41. Obtenido de <https://fs.unm.edu/Administracion-de-Empresas.pdf>
- Rivera, J. (2013). Medios digitales Ecuador, cuántos son y que hacen. *Chasqui*, 112-113. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/13303/1/REXTN-Ch122-15-Rivera.pdf>
- SARAVIA, M. A. (2009). *Inmediatez informativa e improvisación durante un acontecimiento mediático en el programa América Noticias Edición del Mediodía*. Lima: INFORME PROFESIONAL Para optar el Título Profesional de Licenciado en Comunicación (Universidad Nacional Mayor de San Marcos). Obtenido de

https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/14651/Castillo_sm.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Este%20t%C3%A9rmino%20est%C3%A1%20definido%20por,cuenta%20para%20el%20presente%20informe.

Solís, L. D. (28 de mayo de 2019). *investigaliacr.com*. Obtenido de investigalia:

<https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-cualitativo-de-investigacion/>

Southern. (11 de 03 de 2022). *es.snhu.edu*. Obtenido de <https://es.snhu.edu/noticias/cuales-son-los-tipos-de-medios-digitales>

Villavicencio. (febrero de 2019). ¿Qué es el periodismo digital? *Fude by educativo*. Obtenido de <https://www.educativo.net/articulos/que-es-el-periodismo-digital-784.html>

Wodka, C. (2020). *Sistemas Administrativos, la organización como sistema*. Buenos Aires, Arg: studocu. Obtenido de tudocu.com/es-ar/document/universidad-de-buenos-aires/calculo-financiero/resumen-completo/40529973

ZULUAGA TRUJILLO, G. M. (2019). Medios nativos digitales en America latina: agenda, sostenimiento e influencia. *Chasqui.*, 311. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/18278/1/REXTN-Ch141-18-Zuluaga.pdf>

14. ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CORRELACIÓN

ESTUDIO COMPARATIVO DE LA ORGANIZACIÓN DE LOS MEDIOS INFORMATIVOS DEL CANTÓN BABAHOYO

PROBLEMA	OBJETIVOS	MARCO	METODOLOGÍA
¿Cuál es el proceso organizativo de los medios informativos digitales?	<p>Objetivo general</p> <p>Recabar información acerca del proceso de organización de los medios informativos digitales del cantón Babahoyo.</p>	<p>TEÓRICO</p> <p>¿Qué son los medios informativos digitales?</p>	<p>Enfoque:</p> <p>Cualitativo</p>
¿Qué roles y funciones tienen los medios informativos digitales?	<p>Obj. Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizar la estructura organizativa del proceso informativo de los medios digitales del cantón Babahoyo. 	<p>La historia de los medios digitales en el Ecuador</p>	<p>Método:</p> <p>Inductivo</p>
¿Por qué es importante la comparación organizativa de los medios digitales?	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer cuáles son los roles y funciones que se manejan dentro de los medios informativos digitales del cantón Babahoyo. • Detallar cuantitativamente el personal necesario para cada área del medio digital. 	<p>Tipos de medios digitales</p> <p>¿Qué es una organización administrativa?</p>	<p>Técnica:</p> <p>Ficha de observación</p> <p>Instrumento:</p> <p>Entrevista</p>

ANEXO 2: INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN – CUESTIONARIO DE ENTREVISTA

Preguntas realizadas a los propietarios de los medios digitales del cantón Babahoyo

1. ¿Su medio digital informativo cuenta con estructura organizativa?
2. ¿El medio digital informativo cuenta con gerencia general?
3. ¿El medio digital informativo cuenta con dirección general?
4. ¿Al momento de transmitir información tanto dentro como fuera de la ciudad cuenta con reporteros de planta?
5. ¿Dentro del esquema organizativo cuenta con algún departamento de arte y diseño?
6. ¿El medio digital cuenta con departamento de producción?
7. ¿Cuenta con Corresponsales tanto dentro como fuera de la ciudad?
8. ¿Durante los segmentos presentados en el medio digital existe algún presentador designado?
9. ¿Cuenta con personal para la asistencia de producción?
10. ¿El medio digital informativo se encuentra legalmente registrado por la Cordicom?