



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS



**ESCUELA DE AGRICULTURA, SILVICULTURA, PESCA Y
VETERINARIA**

CARRERA DE AGROPECUARIA

TRABAJO DE TITULACIÓN

Componente práctico del Examen de carácter Complexivo,
presentado al H. Consejo Directivo de la Facultad, como requisito
previo para obtener el título de:

INGENIERA AGROPECUARIA

TEMA:

Comercialización del cultivo de naranja (*Citrus sinensis*, L) en el
Ecuador.

AUTORA:

Merly Isabel Suarez Piña

TUTORA:

Ing. Gabriela Medina Pinoargote, MAE

Babahoyo - Los Ríos – Ecuador

2023

RESUMEN

La Naranja tuvo su origen en el sudeste de Asia, esta ha sido cultivada y consumida desde hace muchos años atrás, este cultivo se ha convertido en un sustento primordial para la economía del país, debido a que las condiciones climáticas y topográficas son óptimas y han facilitado sembrar estas plantas y así ampliar este cultivo, tanto para el consumo nacional e internacional. La investigación tiene como objetivos analizar la comercialización de la naranja en el Ecuador, de la misma forma conocer el proceso que realizan los productores para comercializar sus productos. Además, determinar la importancia socioeconómica que representa este cultivo para los productores. La presente investigación dio como resultados que más del 80% de los productores de naranja comercializan su producto por millar, ya que consideran que es más rentable y obtienen buenos ingresos. El 15% de productores prefieren vender por lote. En la comercialización de la naranja los productores los hacen de forma indirecta, ya que en todo el proceso de comercialización los intermediarios tienen más participación. Los actores que intervienen en el proceso de comercialización son el productor, acopiador, detallistas y consumidores finales todos ellos juegan un papel fundamental dentro de la cadena. Para la realización del documento se recopiló información de revistas, documentos actuales, sitios web y artículos científicos, que intervengan en el aporte de opiniones e ideas de autores que permitieron analizar el desarrollo de la presente investigación. Se especificó temáticas relevantes sobre el análisis de la comercialización del cultivo de naranja en el Ecuador.

Palabras claves: Naranja, comercialización, economía, agricultor

SUMMARY

The Orange had its origin in Southeast Asia, it has been cultivated and consumed for many years, this crop has become a fundamental support for the country's economy, because the climatic and topographic conditions are optimal and have made it easier to plant these plants and thus expand this crop, both for national and international consumption. The objectives of the research are to analyze the marketing of oranges in Ecuador, as well as to understand the process that producers carry out to market their products. Additionally, determine the socioeconomic importance that this crop represents for producers. The present investigation gave results that more than 80% of orange producers market their product by the thousand, since they consider it to be more profitable and they obtain good income. 15% of producers prefer to sell by lot. In the marketing of oranges, producers do so indirectly, since intermediaries have more participation in the entire marketing process. The actors involved in the marketing process are the producer, collector, retailers and final consumers, all of whom play a fundamental role within the chain. To prepare the document, information was collected from magazines, current documents, websites and scientific articles, which intervened in the contribution of opinions and ideas of authors that allowed analyzing the development of this research. Relevant topics were specified regarding the analysis of the commercialization of orange cultivation in Ecuador.

Keywords: Orange, marketing, economy, farmer

CONTENIDO

RESUMEN.....	II
SUMMARY	III
1. CONTEXTUALIZACIÓN	1
1.1 INTRODUCCION	1
1.2 PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA.....	2
1.3 JUSTIFICACIÓN	2
1.4 OBJETIVOS	3
1.4.1 Objetivo general	3
1.4.2 Objetivos específicos.....	3
1.5 LINEAS DE INVESTIGACION	3
2. DESARROLLO.....	4
2.1 MARCO CONCEPTUAL	4
2.1.1 Generalidades del cultivo de naranja.....	4
2.1.2 Importancia y distribución geográfica.....	5
2.1.3 Descripción de la Naranja	7
2.1.4 Variedades.....	8
2.1.5 Cosecha de la naranja.....	9
2.1.6 Postcosecha	10
2.1.6.1 Selección:	10
2.1.6.2 Lavado sanitario:.....	11
2.1.6.3 escurrimiento y secado:	11
2.1.6.4 Clasificación:	11
2.1.6.5 Empaque:.....	11
2.1.6.6 Almacenamiento y transporte	12
2.1.7 Calidad de la fruta	12

2.1.8 Comercialización	14
2.1.9 Descripción de la comercialización de la naranja	15
2.1.10 Canal de distribución de la naranja.....	15
2.1.11 Importancia económica para los productores el cultivo de naranja.....	16
2.2 MARCO METODOLOGICO	17
2.3 RESULTADOS	17
2.4 DISCUSION DE RESULTADOS.....	18
3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	20
3.1 CONCLUSIONES.....	20
3.2 RECOMENDACIONES	21
4. REFERENCIAS Y ANEXOS	22
4.1 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	22
4.2 ANEXOS.....	26

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Producción de la naranja por región	5
Figura 2. Superficie de producción del cultivo de naranja	6
Figura 3. Cosecha de la naranja	9
Figura 4. Postcosecha de la naranja.....	12
Figura 5. Calidad de la naranja	13
Figura 6. Comercialización del cultivo de naranja.....	14

1. CONTEXTUALIZACIÓN

1.1 INTRODUCCION

La Naranja (*Citrus sinensis* L), tuvo su origen en el sudeste asiático, esta ha sido cultivada y consumida desde hace muchos años atrás, este cultivo se ha convertido en un sustento primordial para la economía del país, debido a que las condiciones climáticas y topográficas son óptimas y han facilitado sembrar plantas de esta especie y así ampliar este cultivo, tanto para el consumo nacional e internacional por medio de las exportaciones (Campelo 2020).

El consumo de esta fruta y de todos sus derivados ayudan a tener una alimentación saludable, asimismo la naranja es empleada para la elaboración de jugos, dulces y otros productos alimenticios en el mercado interno. En el país la producción de esta fruta tiene un impacto positivo en el turismo rural ya que distintas organización o fincas realizan eventos en donde dan a conocer el proceso de producción de las naranjas, estas actividades fomentan el turismo sostenible y ayudan a la reactivación de la economía de todo el Ecuador (López et al., 2017).

Montalvo (2018), manifiesta que la comercialización de este cultivo ha sido históricamente un apoyo importante para la economía del país. En los últimos años se ha incrementado la demanda mundial de cítricos, ya sea para consumo en fresco o como producto procesado lo que ha incrementado las plantaciones de este cultivo.

Dentro de la comercialización gran parte de los productores de este cítrico optan por vender la fruta por millar, dado que la perspectiva del agricultor le beneficia siendo esta más rentable, por lo cual genera más ingresos. Si embargo otro grupo de productores prefieren comercializar su producto bajo la modalidad por lote (Montalvan *et al.* 2022).

El litoral ecuatoriano tiene una gran capacidad para la producción de cítricos tanto para el abastecimiento interno como para la exportación, gracias a las condiciones climáticas que son favorables para el desarrollo de la fruticultura técnicamente controlada (Molina y Montesdeoca 2014).

1.2 PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA

Los productores enfrentan grandes esfuerzos tanto físicos como económicos que implican vender el producto, muchas veces esto no permite hacerlo debido a las características topográficas de los terrenos que son irregulares, lo que hace pensar que todo el esfuerzo queda sin recompensa debido al pequeño rendimiento financiero que se obtiene de la comercialización del producto.

Los productores de naranja se enfrentan constantemente a diferentes problemas de comercialización del producto debido a que gran parte de ellos no cuentan con vías de acceso, por lo cual al tiempo de sacar el producto a comercializar pierden gran parte de la producción, además del problema mencionado estos no cuentan con centros de acopio para almacenar la fruta cosechada y los intermediarios compran directamente al productor saldando precios demasiados bajos que no cubren totalmente el mantenimiento de la producción.

La comercialización de esta fruta le permite al productor poder subsistir, sin embargo, no producir un desarrollo económico, esto causa que el productor no le dé importancia a la producción y a la comercialización de esta fruta lo que genera que los productores que se dedican a la producción de naranja cada vez sean menos por lo que la rentabilidad se ha visto reducida y estos ingresos que tendrían que percibir se observan en la rentabilidad de los intermediarios.

1.3 JUSTIFICACIÓN

El cultivo de naranja en el país es fundamental debido a que presenta condiciones climáticas favorables, lo cual lo convierte en un lugar adecuado para la producción de una diversidad de variedades, estos factores hacen posible que la producción y comercialización de naranjas sean una actividad de gran importancia económica para el país.

La producción y la comercialización del cultivo de naranja en el país, es un soporte fundamental en la economía de los pequeños y grandes agricultores que

se dedican a esta labor, ya que la naranja es una fruta muy consumida a nivel nacional en gran escala, con estimaciones a ser exportada en mercados externos.

El trabajo se justifica debido a que es obligatorio identificar las problemáticas que originan los productores del país en la comercialización del cultivo de naranja para de este modo plantear posibles soluciones que fomenten un proceso de comercialización equitativo.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo general

- Analizar la comercialización del cultivo de naranja (*Citrus x sinensis*, L) en el Ecuador

1.4.2 Objetivos específicos

- Describir el proceso de comercialización del cultivo de naranja en el Ecuador
- Determinar la importancia económica que representa para los productores el cultivo de naranja en el Ecuador.

1.5 LINEAS DE INVESTIGACION

Dominio: Recursos agropecuarios, ambiente, biodiversidad y biotecnología

Línea: Desarrollo agropecuario, agroindustrial sostenible y sustentable

Sublínea: Agricultura sostenible y sustentable

2. DESARROLLO

2.1 MARCO CONCEPTUAL

2.1.1 Generalidades del cultivo de naranja

Los cítricos tuvieron su origen hace aproximadamente unos 20 millones de años, exactamente en el sudeste de Asia, desde ese entonces y hasta la actualidad la naranja ha tenido un sin número de modificaciones debido a la selección natural ocasionadas por el humano. El esparcimiento de los cítricos desde su lugar de origen ocurrió por los inmensos movimientos de migración como la conquista de Alejandro Magno, las cruzadas, el descubrimiento de América, la expansión de islam entre otros. Con el arribo de los españoles y portugueses fue introducido este cítrico a América, durante sus viajes de exploración, a partir de ahí hasta la actualidad se convirtió en el cítrico más cultivado a nivel mundial (Molina y Montesdeoca 2014).

El continente americano tiene gran participación siendo el mayor productor de esta fruta a nivel mundial, en donde Brasil cuenta con una producción de naranja fresca aproximada a 16 millones de toneladas. A mediados del siglo XVI se introdujeron este frutal en el país, donde luego se distribuyeron por medio de la inmigración interna, es así que este cultivo se fue convirtiendo en un producto primordial que se desarrolla en nuestro país (Colcha 2023).

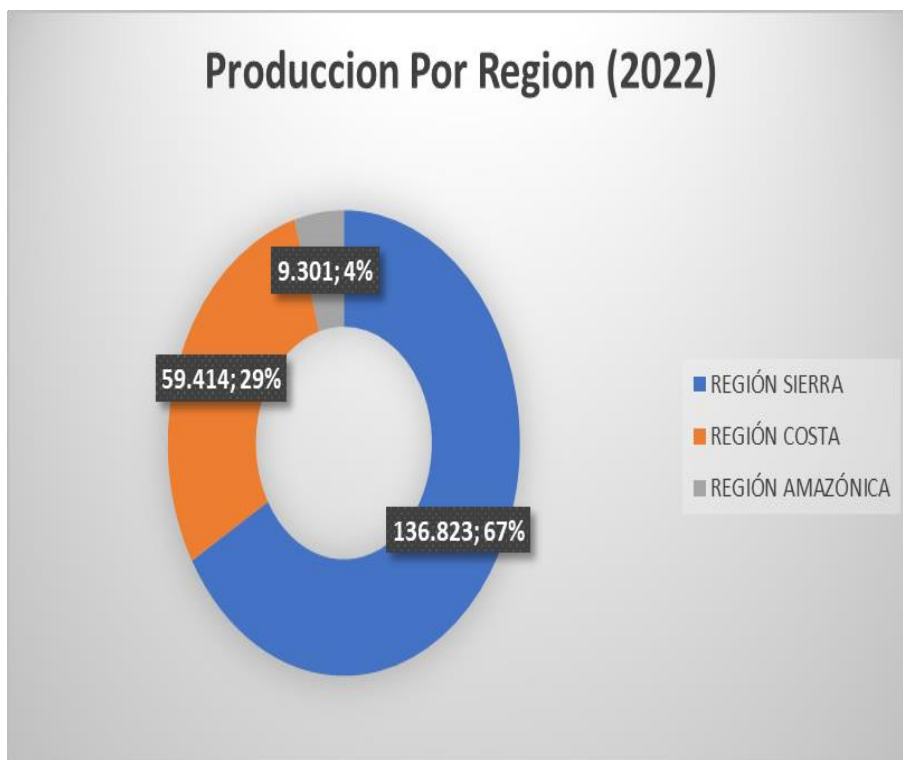
El género citrus es perteneciente a la familia Rutáceas, esta cuenta con 16 especies y se encuentra conformada por dos subgéneros que son Papeda y Eucitrus. Dentro del género citrus las principales especies que se encuentran son Citrus sinensis que es la naranja dulce, Citrus aurantifolia que es el limón, Citrus aurantium que es la naranja agria, Citrus reticulata que es la mandarina entre otras especies que existen dentro de este género. Los árboles de la naranja son pequeños, cuentan con hojas unifoliadas y peciolo con alas chicas y con la vaina de la hoja articulada, sus flores son blancas y simples, estas se encuentran situadas en las axilas de las hojas, el ovario cuenta con 10 y 14 partes generalmente, su fruto es tipo especial de hesperidio, sus semillas pueden ser poliembriónicas y monoembriónicas (Solano 2018).

2.1.2 Importancia y distribución geográfica

Esta fruta fresca es muy consumida por las personas, aunque también se la utiliza para una variedad de usos, como en la gastronomía especialmente en la elaboración de distintos postres, incluso la cascara de la naranja se la utiliza como adobo. Otra de las formas en donde se emplea esta fruta es como aromatizante en productos de licor y vinos, las personas le dan uso por su alto contenido de vitamina C que es precisamente para tratar resfriados (Iza *et al.* 2017).

Durante la historia la producción y comercialización de la naranja se ha convertido en un soporte fundamental para la economía del país, debido a que las condiciones climáticas y edáficas han permitido sembrar esta especie y así extender el cultivo ya que es una fruta de consumo interno y externo por medio de las exportaciones (Iza *et al.* 2017).

Figura 1. Producción de la naranja por región



Fuente: ESPAC (2022)

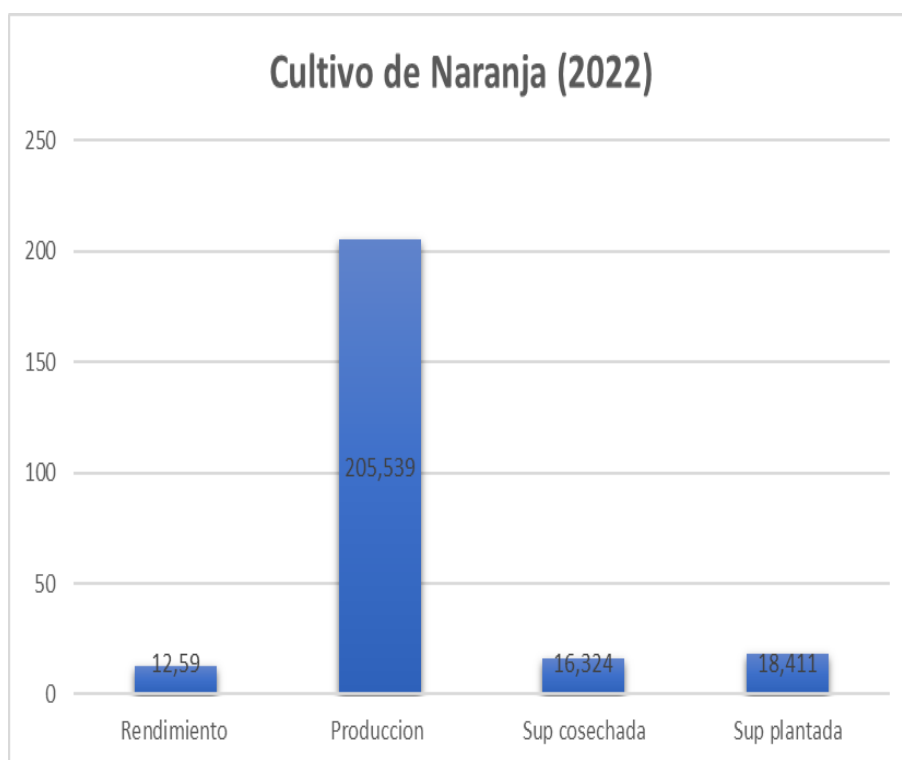
Según el ESPAC (2022), la producción del cultivo de naranja se centró en la región sierra donde se presentó un aumento en la producción la misma que alcanzó

136.823 (t), por otro lado, la región costa obtuvo una producción de 59.414 (t), mientras que la región amazónica en su producción alcanzo 9.301 toneladas.

La región litoral del país cuenta con un gran potencial para la producción de cítricos satisfaciendo el consumo nacional, esto se debe a las condiciones edafoclimáticas que posee el Ecuador. Es fundamental mencionar que el gobierno no brinda las prioridades necesarias a este sector, esto se debe a la poca infraestructura para esta especie a diferencia del banano, esto ha aportado para que se generen perdidas al momento de querer alcanzar grandes producciones de cítricos en el medio (Granda 2021).

Son cuatro de las regiones que goza el país, las mismas que se clasifican en región Costa, Sierra, Amazonia y la región de Galápagos, estas regiones se encuentran con las necesarias condiciones tanto climáticas como ambientales para la producción de cítricos en este caso de la naranja (Granda 2021).

Figura 2. Superficie de producción del cultivo de naranja



Fuente: SIPA (2022)

Según el SIPA (2022), en el país existen 18,411, hectáreas plantadas del cultivo de naranja, la superficie cosechada fue de 16,324 has, mientras que la producción obtuvo una cifra de 205,539 toneladas y el rendimiento alcanzó las 12,59 t/ha. El cultivo de naranja es propio de la provincia de Bolívar cantón Caluma, de este cantón se produce alrededor del 60% del cultivo de naranja a nivel nacional, consiguiendo un promedio anual aproximado de 3,000 (t).

2.1.3 Descripción de la Naranja

Esta fruta es una especie que pertenece a áreas subtropicales, que no presentan resistencias a los climas fríos, esto se debe a que sus frutos y hojas no soportan estas condiciones. La temperatura que requieren durante la época veranera es cálida para la óptima maduración de los frutos. Esta fruta es una especie ansiosa a la luz para los posteriores procesos entre ellos la floración y fructificación que exactamente tienen lugar en la parte externa de la falda de árbol y la copa, la fructificación de esta fruta se realiza en la copa hueca, lo cual representa un problema al momento de realizar la poda. Los suelos que necesita esta especie para su desarrollo son arenosos o franco-arenoso, frescos, sin caliza y profundos, que mantengan un pH estimado entre 6 y 7, ya que no soporta la salinidad (Solano 2018).

En situaciones ambientales y nutricionales óptimas el árbol de esta fruta tiene un tamaño medio aproximado a los 7.5 y 13 cm de alto, aunque también puede alcanzar alturas de 15m, el tallo tiene una corteza fina y también lisa, al poseer su tallo de tipo leñoso esta destinado a tener un crecimiento longitudinal gracias a sus raíces y a su grosor en su crecimiento gracias a su tejido meristemático, por lo cual se encuentra proporcionado por cantidades de ramificaciones decoradas con espinas (Moya 2016).

Las hojas de la naranja son lisas y poseen un color verde, su forma es ovalada y cuentan con un tamaño aproximado de 2-8 centímetros por 5-15 centímetros, sus flores se originan por las ramificaciones que son fragantes y pequeñas, posee cinco pétalos los mismos que son alargados, cóncavos, son color blanco y disponen de glándulas pequeñas. Al ser hermafroditas sus flores producen

néctar para su respectiva polinización la misma que se realiza mediante los insectos. Aunque la floración ya haya tenido inicio los frutos se empiezan a desarrollar a partir de los 3 y 5 años, es su fase de floración, su desarrollo fisiológico completo se logra produciendo el fruto maduro. Por último, es clave mencionar que el tiempo de producción de este cultivo va a depender de muchos factores como la especie que se sembró y las condiciones ambientales (Moya 2016).

La propagación de este cultivar se logra de manera sexual, por medio de semillas apomícticas, sin embargo, la reproducción por medio de las semillas suele presentar un sin número de problemas, por lo cual es de preferencia la propagación asexual con la utilización del injerto de escudete. Se sugiere que los suelos sean profundos para así asegurar la sujeción del árbol, un extenso estudio para garantizar una correcta nutrición y un crecimiento apropiado. Los suelos deben tener una disposición balanceada de textura, para de esta manera asegurar una correcta aireación y el pase del agua, y así mismo facilitar una estructura que conserve una correcta humedad y excelente capacidad de cambio catiónico (InfoAfro 2018).

2.1.4 Variedades

Según Almache y Villacrés (2021) mencionan que en el Ecuador se cultivan diferentes especies de naranja entre ellas se encuentran:

- Valencia tardía
- Valencia común
- Valencia delta
- Thompson
- Washington
- Naranja lima
- Naranja agria
- Naranja pomelo

2.1.5 Cosecha de la naranja

Cuando las naranjas alcanzan su madurez fisiológica óptima son cosechadas, estas son recogidas teniendo en cuenta que su parte interna tenga un correcto índice de maduración a diferencia de la externa que debe de ser escasa, es decir deben de mantener aun su color verde, ya que estas son expuestas a un proceso de desverdización con la utilización del etileno, para que este proceso sea correcto la temperatura de las cámaras deben de oscilar entre 18 y 24 °C, de la misma forma se debe de dejar una circulación adecuada de aire para de este modo evitar que se acumule CO₂ ya que este permite la manifestación de mal sabor en la fruta (Colcha 2023).

Figura 3. Cosecha de la naranja



Fuente: Gutiérrez (2017)

Es primordial determinar el momento correcto de cosecha para de esta manera llegar a los consumidores con naranjas en perfectas condiciones, es importante tener conocimiento de los índices de cosecha ya que esto nos servirá en el momento de la cosecha evaluar correctamente el estado de madurez de la fruta. De debe de tener presente que la naranja es una fruta no climatérica esto

quiere decir que esta debe de ser cosechada antes de la madurez optima para el consumo, por lo que ya no seguirá madurando una vez que haya sido arrancada de la planta. Si la naranja es cosechada antes de tiempo esta no llegará con buena calidad, no tendrá la fragancia correcta y con poco sabor, mientras que si es cosechada muy tarde estará extremadamente madura, perderá calidad y será delicada para el transporte (Gutiérrez 2017).

Cerna y Torres (2020), argumentan que durante la cosecha se deben de considerar los siguientes puntos:

- La labor de cosecha tiene que ser meticulosa para de esta forma prevenir golpes y heridas de la fruta ya que estos daños provocan que se dañe la apariencia de la fruta y hacen que esta pierda agua.
- La práctica aconsejable durante esta labor es la utilización de bolsas cosechadoras, estas le permiten al recolector depositar las frutas ahí sin ocasionar golpes en todo el proceso.
- Esta labor debe de realizarse con mucha cautela haciendo el corte del pedúnculo con herramientas adecuadas como tijeras especiales, este corte debe de realizarse cerca de la fruta, una vez que se realiza este proceso se deposita a las frutas en montacargas o cajones hasta el lugar de empaque o donde serán procesadas.

2.1.6 Postcosecha

Cerna y Torrez (2020), mencionan que la etapa de postcosecha es crucial para asegurar la calidad de la fruta, duración en el almacenamiento, apariencia de la fruta, acatamiento de estándares y garantizar la inocuidad. Dentro del proceso de postcosecha de llevan a cado distintas labores entre ellas se encuentran:

2.1.6.1 Selección:

Esta labor debe de realizársela con mucho cuidado ya que esta se realiza con el fin de separar del lote las naranjas que estes golpeadas, defectuosas o con

problemas de hongos o insectos, con poco color y deformes. El agricultor en muchas ocasiones no presta atención a estos requisitos, pese a que se puede convertir en competitivo si ofrece un producto que haya sido minuciosamente seleccionado tratándose a un más de un producto que será llevado a la mesa (Vera 2020).

2.1.6.2 Lavado sanitario:

Este punto es primordial para descartar materiales unidos a la fruta tales como materia orgánica, polvo, plagas. Inclusive este proceso desinfecta y reduce considerablemente la aparición de patógenos del cultivo como de la salud de las personas. Esto se lleva a cabo utilizando una concentración de 100 a 150 mg/l, de solución de hipoclorito de sodio en inmersión por cada minuto, este tratamiento se puede juntar con cepillado para de esta manera descartar los materiales unidos a la fruta (Vera 2020).

2.1.6.3 escurrimiento y secado:

En este punto consiste en permitir que las frutas se sequen con el aire en sombra con anterioridad a realizar las demás operaciones (Cerna y Torres 2020).

2.1.6.4 Clasificación:

Las naranjas se deben de clasificar para de esta manera alcanzar gran interés por el material, comúnmente las variables que se utilizan son el diámetro de los frutos y el color. Para realizar esta labor que es posterior a la del lavado sanitario el equipo debe de estar adecuadamente limpios para evitar contaminar la fruta (Vera 2020).

2.1.6.5 Empaque:

Para el mercado nacional se utiliza el traslado en mallas de 10 a 15 unidades, mientras que para el mercado internacional se utiliza cartón corrugado el mismo que debe de realizar disposiciones particulares de tolerancia y además de información básica (Delgado y Villaprado 2018)

2.1.6.6 Almacenamiento y transporte

Esta labor permite que las naranjas retrasen su actividad biológica para de esta manera conservar la calidad adecuada de la fruta. El transporte es una labor a considerar dentro de la postcosecha ya que si se tienen todos los cuidados al ser transportadas se obtendrá naranjas de calidad sin golpes y roces los mismos que pueden perjudicar la calidad del producto (Delgado y Villaprado 2018).

Figura 4. Postcosecha de la naranja



Fuente: Vera (2020)

2.1.7 Calidad de la fruta

La calidad de la fruta se establece conforme a distintas cualidades entre ellas se encuentran las características físicas y químicas, en las características físicas se toman en cuenta el tamaño, aspecto, daños, forma, peso, volumen del jugo, color de la corteza y color externo e interno. Por otro lado, las características químicas que se aprecian son la acidez total de la fruta, el contenido de azúcar que presente y el total de vitamina C (Contreras *et al.* 2012)

Es importante mencionar que la acidez total de esta fruta se debe especialmente a los ácidos cítricos, pese a que también existen diminutas cantidades de otros ácidos. El contenido de estos ácidos es elevado cuando empieza la etapa de madurez de las frutas y va disminuyendo a medida que este va desarrollándose, se ha determinado un contenido de acidez mínimo para la naranja que varía entre 0,4 – 0,5 cantidades que han sido establecidas por distintos análisis químicos (Contreras *et al.* 2012).

Figura 5. Calidad de la naranja



Fuente: Contreras *et al.* (2012)

El control de calidad en el cultivo de naranja es una técnica fundamental para evaluar el estado de la fruta en cualquiera de sus etapas tales como cosecha, antes de ser comercializadas, embaladas etc. Para llevar a cabo este control se deben de tomar muestras de las naranjas para posteriormente evaluarlas individualmente, la de muestras que se obtenga va a depender siempre del volumen de la fruta o del lote, tamaño, total de acidez, peso, tono de la cascara, porcentaje de plagas y enfermedades, heridas entre otros (Gutiérrez 2017).

2.1.8 Comercialización

La comercialización es denominada la organización y control de vienes y servicios los mismos que ayudan al desarrollo optimo del producto de la misma forma que asegura que el producto que haya sido requerido se situé en el momento, lugar y al precio justo, asegurando de este modo ventas más rentables (Dias 2013).

Figura 6. Comercialización del cultivo de naranja



Fuente: Dias (2013)

En nuestro país la producción de esta fruta resulta de pequeñas organizaciones productivas, es importante mencionar que el inconveniente más difícil que enfrentan los productores es el proceso de comercialización. En gran parte de los casos, para que la fruta llegue al consumidor final el productor debe de enfrentarse a intermediarios. La negociación que tienen los productores con los intermediarios es débil ya que estos siempre quieren pagar a muy bajos precios, del mismo modo es claro que si los productores no optan por ponerles valor al producto que ofrecen no podrán huir de la pobreza (Plúa 2016).

2.1.9 Descripción de la comercialización de la naranja

Dentro de la comercialización de la naranja se evidencia que mas de 80% de los productores de este cítrico optan por vender su producto por millar, ya que considera el productor que es mas rentable esta forma de comercialización teniendo mas rentabilidad; por otro lado en la producción de esta fruta el 15% de los productores prefieren comercializar la fruta bajo el modo de lote, cuando el productor vende por lote su producto asegura que vende las mil naranjas a un precio aproximado entre 15 – 20 dólares (Montalván *et al.* 2022).

Los productores de naranja que prefieren comercializar su producto por lote, dan a conocer el desinterés en incursionar y de este modo descartar elementos en la cadena de comercialización de este cítrico, el mismo se puede deducir a la baja calidad de la naranja que cultivan, falta de dinero, escasez de medios de transportes, poco tiempo, poco conocimiento de mercadeo y por último la falta de organización que existe en el proceso de comercialización, lo que causa una alta participación de los intermediarios en toda la cadena (Montalván *et al.* 2022).

La naranja de variedad Común se comercializa a partir del tercer mes hasta el sexto mes del año a un valor aproximado de 35 dólares el millar, incluso estas suelen ser comercializadas en rangos de 30 a 50 dólares, por otro lado, la cosecha de la naranja de variedad Valencia tardía se la realiza a partir del quinto mes hasta el noveno mes del año a un valor de 24 dólares el millar, o en rangos de 22 a 28 dólares. Es fundamental señalar que los productores mencionan dar la totalidad de naranjas cosechadas a los centros de acopios o intermediarios, esto es debido a que la comercialización la realizan de forma rápida y segura, aun cuando el precio es bajo (Montalván *et al.* 2022).

2.1.10 Canal de distribución de la naranja

Se denomina canal de comercialización a una serie de agentes por los que atraviesa un producto a partir de su salida del establecimiento agrícola, hasta que tiene su llegada a los consumidores finales, a este canal también se lo puede

determinar como la vía que recorren los productos desde su lugar de origen hasta el consumidor final, el mismo que pasa por distintos intermediarios. El principal objetivo de estos canales de comercialización, muy aparte de ser vías por donde los productos pasan, es de disminuir los problemas y peligros que nacen de una carencia en la coordinación en el proceso de comercialización (Barreras 2019).

Normalmente la cadena de comercialización involucra en el proceso a distintos actores vinculados a la producción y actores que participan en la transformación los cuales hacen arribar los productos a los consumidores finales, cada uno de estos actores establecen lo que se define como un eslabón de la cadena de comercialización. Cada uno de estos eslabones realizan distintas labores tales como la producción, industrialización, comercialización y el consumo final (Plúa 2016).

Dentro de la comercialización de la naranja el tipo de canal que se emplea es el indirecto ya que cuentan con intermediarios que cuentan con una gran participación en todo este proceso como método de distribución (Plúa 2016).

2.1.11 Importancia económica para los productores el cultivo de naranja

En nuestro país la producción de este cítrico como es la naranja es una de las labores que se realiza para cultivar frutos de excelente calidad los cuales se los utiliza para ser repartidos a diferentes mercados ya sea para consumo de la fruta fresca o incluso para las empresas que se encargan de la producción de jugos los mismos que tienen una alta demanda de estos productos (Ordoñez 2021)

Los productores de naranja tienen un área sembrada aproximada de cuatro hectáreas, otro grupo de productores cuentan con más hectáreas sembradas a diferencia de la mencionada anteriormente. La variedad de naranja que es mas producida en el país es de la variedad Común y la variedad Valencia tardía (Ordoñez 2021)

Es importante mencionar que los productores no se entusiasman en

comercializar la fruta inmediatamente a los centros de acopios o a las industrias incluso a los consumidores finales, esto debido a que no tienen un medio de transporte, por ende, en caso de realizarlo estos tienen que alquilar un equipo para transportarse. Los productores de este cítrico que optan por comercializar esta fruta a 35 dólares las mil, al año obtienen ganancias aproximadas a 2,131 dólares, a diferencia de los productores que venden la fruta a un precio de 24 dólares obtienen ganancias de 481 dólares al año, cuyos ingresos retribuyen a 68.32 y 15.42% (Montalván *et al.* 2022)

El anual de producción aproximado en el país es de 80,000 naranjas por hectárea, con alcances que oscilan entre 75,000 – 160.000 naranjas. Es importante recalcar que acorde a los ingresos que gana el productor y después repartir sus ganancias en pagar las necesidades básicas del hogar esta en toda la facultad de tomar decisiones para invertir en su terreno. Los productores han manifestado que las ganancias que obtienen con la producción de naranja no les deja realizar grandes inversiones en sus cultivos (Ordoñez 2021).

2.2 MARCO METODOLOGICO

Para la realización del documento se recopiló información de revistas, bibliotecas virtuales, documentos actuales, sitios web y también artículos científicos, que intervengan en el aporte de opiniones e ideas de autores que permitieron analizar a fondo el desarrollo de la presente investigación. Se especificó temáticas relevantes sobre el análisis de la comercialización del cultivo de naranja en el Ecuador. De la misma manera se detalló el proceso de comercialización. El presente trabajo se desarrolló como investigación no experimental de carácter bibliográfico, mediante el uso de la técnica de análisis, síntesis y resumen de la información que se recopiló.

2.3 RESULTADOS

La presente investigación dejó como resultados que el 80% de productores escogen comercializar las naranjas por millar, por lo que ellos analizan que de esa forma les es más rentable y obtienen más ingresos, por otro lado existe el 15% de productores que eligen comercializarlas por lote ya que ellos evidencian la falta

de importancia en cuando a eliminar elementos de la cadena de comercialización ya sea por la falta de dinero, baja calidad de la fruta, falta de medios de transporte o no conocen el mercado, esto permite que los intermediarios participen de manera activa dentro de toda la cadena.

El proceso de comercialización tiene comienzo con los productores los cuales se encargan de sembrar y cosechar las naranjas en buen estado, seguido de esto los productores llevan su producto a los distintos centros de acopio donde se almacenarán las naranjas para luego ser adquiridas por los detallistas los cuales son encargados de vender las naranjas a los consumidores finales.

Para ser comercializadas las naranjas deben de cumplir con ciertos parámetros de calidad entre estos parámetros se encuentran el índice de madurez, peso, forma, cantidad de jugo, tamaño, estos deben de ser evaluados antes de realizar la cosecha de los frutos ya que si el productor tiene en cuenta estos parámetros asegurara precios justos al ser comercializadas, en el país la que más se produce y consume es de la variedad Valencia común debido a la aceptación entre las personas y por su contenido de jugo que es alto en azúcares.

La economía de los productores de naranja en el país se ve perjudicada por distintos factores, entre estos factores se encuentra la intermediación, esto reduce los ingresos de los productores debido a que los intermediarios pagan precios bajos. Por otro lado, la falta de tiempo, recursos económicos, deficiencia de transporte desfavorece a los productores al momento de comercializar las naranjas y recibir buenos precios, la naranja de variedad Común es comercializada en marzo hasta junio a un precio aproximado de 35 dólares el millar.

2.4 DISCUSION DE RESULTADOS

La comercialización es una serie de procesos que busca introducir de forma efectiva los productos al sistema de distribución, asegurándose que los consumidores reconozcan los productos y los adquieran, del mismo modo que argumenta Dias (2013), que la comercialización de la naranja se refiere al proceso de planificación, control y bienes que busca atender las necesidades del público y

alcanzar ventas productivas, involucra la gestión de la oferta y demanda, garantizando que el producto estén disponibles en tiempo y lugar.

En el Ecuador gran parte de los productores de naranja optan por comercializar la fruta en cantidades de mil unidades ya que ellos consideran que de esa forma obtienen más rentabilidad, mientras que otro grupo pequeño de productores venden la fruta por conjuntos o lotes, de la misma manera que lo menciona Montalván *et al.* (2022), asegura que el 80% de los agricultores comercializan la naranja por millar, mientras que el 15% de agricultores lo realizan por lotes.

Para los productores de naranja el proceso de comercialización suele verse afectado por distintos aspectos que hacen que dicho proceso no se ejecute de forma adecuada de la misma forma que lo afirma Ordoñez (2021), que la falta de dinero, transporte, desconocimiento de mercadeo y la intermediación tiene una gran participación en la comercialización siendo ellos los que mas beneficio obtienen en todo el proceso.

3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

3.1 CONCLUSIONES

- La etapa de postcosecha es una actividad muy importante ya que esta etapa es crítica para poder garantizar la calidad de las naranjas, se debe de tener un manejo adecuado de selección, lavado, empaque y un almacenamiento correcto de la fruta.
- Tener un control de calidad de las naranjas es esencial en cada una de las etapas del proceso, desde que se empieza a cosechar hasta ser comercializada, y se deben de considerar diferentes aspectos como tamaño, forma, peso, color contenido de jugo entre otras.
- El proceso de comercialización en el país supone desafíos considerables para la economía de los pequeños productores de naranja, los cuales afrontan complicaciones para obtener precios equitativos por su poca experiencia de negociación con los intermediarios.
- Debido a la poca importancia en la comercialización de naranjas en el Ecuador, el sector no ha obtenido la atención correspondiente por parte de los gobiernos de turno, lo cual ha restringido su desarrollo y ha ocasionado a una privación de oportunidades en la producción de frutas en este caso de naranjas.
- En la comercialización de la naranja los productores los hacen de forma indirecta, ya que en todo el proceso de comercialización los intermediarios tienen más participación.

3.2 RECOMENDACIONES

- Fortalecer las negociaciones de los productores de naranja por medio de creaciones de asociaciones las mismas que les admitan agruparse y unir poderes para de esa forma conseguir buenos precios durante la comercialización.
- Poner en práctica buenas técnicas de postcosecha, tales como la selección esta debe de ser lo más cuidadosa posible, el lavado de los frutos, empaque, almacenaje y transporte adecuado, estas prácticas aseguran la vida útil y calidad de las naranjas.
- Es importante que los derivados de este cítrico sean congelados para en épocas de demanda estos se puedan comercializar al público.
- Se sugiere buscar relaciones internacionales que ayuden a mejorar la exportación de los derivados de este cítrico tales como mermeladas, jugos, concentrados, entre otros.
- Establecer sistemas relacionados a la calidad en cada uno de los procesos de la fruta desde la cosecha hasta la comercialización, en donde las naranjas cumplan con los parámetros óptimos como el peso, volumen del jugo, tamaño, color etc.
- Se recomienda incentivar el interés y apoyo de las autoridades hacia los productores de naranja, para de esta forma fomentar el desarrollo y aprovechar las oportunidades del mercado.
- Es fundamental brindar asistencia técnica a los productores de naranja en relación a la comercialización para que estos no expendan directamente el producto a los intermediarios los cuales sacan más provecho en este proceso.

4. REFERENCIAS Y ANEXOS

4.1 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Almache, M. & Villacres, A. 2021. Evaluación de los parámetros de calidad en dos variedades de naranja, valencia (*Citrus x sinensis*) y naranja agria (*Citrus x aurantium*) para la elaboración de jugo. Universidad Técnica de Cotopaxi. Disponible en <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/8160/1/PC-002077.pdf>
- Barreras, I. 2019. Administración y distribución de productos cítricos en la Región del Évora, Sinaloa. Vol. 6, núm. 12. Revista Electrónica Sobre Cuerpos Académicos y Grupos de Investigación. Disponible en <http://www.cagi.org.mx/index.php/CAGI/article/view/191>
- Campelo, G. 2020. Situación actual de los productores de naranja (*Citrus sinensis*) en el Ecuador. Universidad Técnica de Babahoyo. Facultad de Ciencias Agropecuarias. Carrera de Ingeniería Agropecuaria. Disponible en <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/8500/E-UTB-FACIAG-ING%20AGROP-000102.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Cerna, L. & Torres, J. 2020. Obtención de aceite esencial a partir de residuos de cáscara de naranja (*Citrus sinensis* Var. Valencia) utilizando un sistema de hidrodestilación convencional acoplado a un equipo de microondas para su extracción óptima. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Facultad de Química e Ingeniería Química. Disponible en <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/17181>
- Colcha, E. 2023. EFECTO DE AGUA DE MAR COMO INDUCTOR FLORAL EN EL CULTIVO DE NARANJA (*Citrus sinensis*). UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR. Disponible en <https://cia.uagraria.edu.ec/Archivos/COLCHA%20CRESPO%20EVELYN%20DAYANA.pdf>

- Contreras, A; Pérez, M; Salvador, A., Bermejo, A; Rojas, C. 2012. Calidad fisicoquímica, sensorial y nutricional de naranjas CV. Valencia recubiertas con quitosano. Vol. 46, núm. 5. Agrociencia, Disponible en https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-31952012000500002
- Delgado, S. & Villaprado, M. 2018. ESTUDIO DEL MANEJO POSTCOSECHA DE LA NARANJA EN EL SITIO DACA 1 DE LA PARROQUIA BOYACA DEL CANTON CHONE. Universidad Laica “Eloy Alfaro” De Manabí Extensión Chone. Carrera de Ingeniería Agropecuaria. Disponible en <https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/1456/1/ULEAM-AGRO-0040.pdf>
- Días, M. 2013. Producción, comercialización y rentabilidad de la naranja (citrus aurantium) y su relación con la economía del cantón la mana y su zona de influencia, año 2011. Universidad Técnica De Cotopaxi. Carrera de Ingeniería Comercial. Disponible en <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/1567/1/T-UTC-2125.pdf>
- Granda, J. 2021. La producción de cítricos y su incidencia en las exportaciones de frutas no tradicionales en el Ecuador. Universidad agraria del Ecuador. Facultad economía agrícola. Carrera ciencias económicas. Disponible en <https://cia.uagraria.edu.ec/Archivos/GRANDA%20JARAMILLO%20JOYCE.pdf>
- Gutiérrez, V. 2017. Cosecha, postcosecha y comercialización de la de la naranja. CONSORCIO PROCOSI/CEMSE. Disponible en https://formaciontecnicabolivia.org/sites/default/files/publicaciones/guia_cosecha_postcosecha_y_transformacion_de_la_naranja.pdf
- InfoAgro. 2018. El cultivo de naranjas. Disponible en <https://www.infoagro.com/citricos/naranja.htm>

- Iza, K; Zapata, C; Goyes, J. 2017. Impacto de la cadena de comercialización en la reactivación de la economía de los productores de naranja del Cantón Caluma. Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, Ecuador. Disponible en [file:///C:/Users/JOMAIR~1/AppData/Local/Temp/Rar\\$DI01.266/productores-naranja-canton.pdf](file:///C:/Users/JOMAIR~1/AppData/Local/Temp/Rar$DI01.266/productores-naranja-canton.pdf)
- López, A; Ibanez, V; Pérez, E; Terol, J; Talón, M. 2017. Citricultura: origen de las variedades cultivadas. Revista de fruticultura, núm. 54. Disponible en https://redivia.gva.es/bitstream/handle/20.500.11939/5874/2017_L%c3%b3pez-Garc%c3%ada_Citricultura.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Molina, M. & Montesdeoca, C. 2014. Evaluación postcosecha de naranjas (*Citrus sinensis* L.) almacenadas a temperaturas ambiente y de refrigeración aplicando agentes de recubrimiento. Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López. Disponible en <https://repositorio.esпам.edu.ec/bitstream/42000/433/1/TESIS%20MOLINA-MONTESDEOCA.pdf>.
- Montalvan, E; Solorzano, M; Navarrete, E; Osorio, B. 2022. Producción y comercialización de naranja (*Citrus sinensis* L.): Caso cantón Caluma, provincia de Bolívar, Ecuador. Vol 15, núm. 2. Ciencia y Tecnología. Disponible en <https://revistas.uteq.edu.ec/index.php/cyt/article/view/573/722>.
- Montalvo, W. 2018. Diagnóstico de la tecnología local de la producción de la naranja *Citrus sinensis* L. en Caluma provincia de Bolívar. Facultad de Ciencias Agrarias Universidad de Guayaquil. Disponible en <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/29043/1/Montalvo%20Pinela%20Wilfrido%20Alexander.pdf>.
- Moya, A. 2016. Biodiversidad fúngica endófito y epífita de *Citrus sinensis*, naranja dulce, de dos localidades de la Región Litoral del Ecuador. Pontificia Universidad Católica Del Ecuador. Escuela De Bioanálisis. Disponible en

<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/12506/TESIS%20ALEXANDRA%20MOYA.pdf?sequence=1>

Ordoñez, L. 2021. Caracterización socioeconómica de los productores de naranja del recinto La Pompeya, parroquia Ricaurte, cantón Urdaneta. Universidad de Guayaquil. Facultad de Ciencias Agrarias. Disponible en <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/53184/1/Ordo%c3%b1ez%20Moreira%20Luis%20Alejandro.pdf>.

Plúa, L. 2017. *ANÁLISIS PROSPECTIVO DE LA NARANJA (Citrus sinensis) Y SU INCIDENCIA ECONÓMICA EN EL SECTOR CAFETALERO DE JIPIJAPA*. Universidad Estatal Del Sur De Manabí. Facultad de Ciencias Económicas. Carrera Administración de Empresas Agropecuarias. Disponible en <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/905/1/tesis%20DE%20TITULACION%20LEONARDO%20PLUA%20Julio-10-17.pdf>

SIPA (Sistema de Información Pública Agropecuaria). 2022. Información Productiva Territorial. Disponible en <http://sipa.agricultura.gob.ec/index.php/cifras-agroproductivas>.

Solano, H. 2018. Cadena comercial de naranja Citrus Sinensis L. en el Cantón Ventanas, Provincia de los Ríos. Universidad de Guayaquil. Facultad de Ciencias Agrarias. Disponible en <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/36382/1/Solano%20Robinson%20Hugo%20Roberto.pdf>

Vera, A. 2020. EVALUACIÓN DE LAS PÉRDIDAS DEL PRODUCTO EN EL MANEJO POSTCOSECHA DE LA NARANJA (CITRUS SINENSIS) EN EL SITIO SAN ANDRÉS DEL CANTÓN CHONE, EN EL AÑO 2019. Universidad Laica "Eloy Alfaro" De Manabí. Carrera de Ingeniería Agropecuaria. Disponible en <https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/3366/3/ULEAM-AGRO-0120.pdf>

4.2 ANEXOS

Anexo 1. Postcosecha de la naranja



Fuente: Cerna y Torres (2020)

Anexo 2. Actores de la comercialización de la naranja



Fuente: Plúa (2016)