



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN



DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN

TEMA:

ANÁLISIS DEL VÍDEO DOCUMENTAL “PAKISTÁN, 20 AÑOS EN LA
OSCURIDAD”

AUTOR:

PACHECO LOMBEIDA CHRISTOPHER VINICIO

TUTOR:

MSc. MORA OSCAR

BABAHOYO - ECUADOR

2023

Dedicatoria

Dedicado a mi reina: Luz.

De lo que soy acreedor el día de hoy, es un esfuerzo compartido. Tales son las madrugadas en las que a mi madre se le cerraban los ojos al hacerme el desayuno, sin embargo, nunca reprochó de la situación, siempre estaba amable dándome su bendición al salir de casa y yo para que no se preocupe, le decía “en seguida regreso”. La capa y honorífico no me corresponden a mí, sino a ella, le dedicaría esto y mucho más. Esto es por ti y para ti madre mía.

Agradecimiento

Agradezco a todos mis familiares que han sido partícipes de este camino educacional, a mis docentes desde primero hasta octavo, quienes, con su experiencia y conocimientos, se han convertido en formadores ejemplares.

A mi docente tutor de caso, Msc óscar Mora, quién ha supervisado y corregido cada uno de mis pasos en esta investigación final de titulación.

A Dios por permitirme cumplir una meta más en mi vida, él es parte de este proceso y gracias a su cuidado he podido enfrentar cada una de las adversidades presentadas en el camino, con su sabiduría ha sabido decirme que no y que sí.

Gracias todos y cada una de las personas que se han inmiscuido, ayudándome a ser mejor, no solo en lo profesional, sino también en lo individual, gracias a aquellos compañeros que me brindaron su amistad desde que me conocieron, ellos son parte crucial de que aún haya seguido con la meta planteada y que hoy es una realidad.

Resumen

La fotografía es uno de los elementos que ha marcado la historia, con el pasar del tiempo, está se ha unido con miles y miles de fotogramas para dar origen al vídeo, en el diario vivir, el individuo se puede encontrar con miles de contenidos visuales que son deleitadas por la vista, figuras extremadamente llamativas para quienes las observan, sin embargo, no todo individuo tiene la capacidad de identificar qué es lo que hay detrás de todo ese producto. En este estudio de caso se tiene como propósito estudiar la composición fotográfica del vídeo documental “Pakistán 20 años en la oscuridad”, a través de una aplicación cualicuantitativa, mediante la utilización del método analítico, para que esto se cumpla, fue necesario recurrir a la encuesta y la entrevista como fuentes de adquisición informativa por medio de los criterios denotativo y connotativo.

Se determinó que no todos los individuos que vieron el contenido, son capaces de reconocer un buen trabajo ni mucho menos criticarlo, en su mayoría no conocen de composición, carecen de perspectiva y se debe mencionar que son estudiantes los cuales tienen integrada la materia de fotografía dentro de sus mallas, la connotación ha dado mucho de qué hablar. En cuanto a la denotación, han sido respuestas acertadas y criterios valorativos hacia el material presentado.

Palabras clave: Fotografía, Connotación, Denotación.

Abstract

Photography is one of the elements that has marked history, with the passing of time, it has joined with thousands and thousands of frames to give origin to the video, in the daily living, the individual can be found with thousands of visual contents that are delighted by the sight, extremely striking figures for those who observe them, however, not every individual has the ability to identify what is behind all that product. The purpose of this case study is to study the photographic composition of the documentary video "Pakistan 20 years in the dark," through a qualitative application, using the analytical method, for this to be fulfilled, it was necessary to use the survey and the interview as sources of information acquisition through the denotative and connotative criteria.

It was determined that not all individuals who saw the content, are able to recognize a good work nor much less criticize it, mostly do not know of composition, lack perspective and it should be mentioned that are students who have integrated the subject of photography within their meshes, the connotation has given much to talk about. In terms of denotation, they have been successful responses and evaluative criteria towards the material presented.

Keywords: Photography, Connotation, Denotation.

Índice

Portada

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Resumen.....	iv
Abstract.....	v
Índice.....	vi
1. CONTEXTUALIZACIÓN.....	7
1.1 Planteamiento del problema	7
1.2 Justificación.....	9
1.3 Objetivos.....	11
1.4 Línea de investigación.....	11
2. DESARROLLO.....	12
2.1 Marco conceptual.....	12
2.2 Marco metodológico.....	16
2.3 Resultados.....	18
2.4 Discusión de resultados.....	22
3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	24
3.1 Conclusiones.....	24
3.2 Recomendaciones.....	25
4. REFERENCIAS Y ANEXOS.....	26
4.1 Referencias.....	26
Anexos.....	29

1. CONTEXTUALIZACIÓN

1.1 Planteamiento del problema

Durante largos periodos de tiempo, los acontecimientos que han marcado la historia, quedaron grabados en diferentes instrumentos que aseguran su veracidad. Uno de estos medios registradores es la fotografía, comenzó como un revelado que tardaba horas, imágenes donde el fotografiado, debía mantener una postura inmóvil por tiempos extremadamente prolongados en comparación a la actualidad.

En aquellos tiempos, lo que se buscaba era inmortalizar sucesos históricos tales como: guerras, el primer viaje a la luna, la derrivación del muro de Berlín, la torre de París en construcción. Son algunos de los procesos que estarán en una imagen para siempre. En el presente, la manera de documentar sucesos de manera gráfica ha cambiado, existen diferentes estrategias que ayudan al ser humano a obtener un buen resultado, pero estas estrategias son nulas por la falta de ojo crítico de los consumidores.

Todos estos aspectos han mutado de manera increíble con el pasar de los años, hoy se conoce al cine como una de las maneras de manifestar todo tipo de temas; incluyendo: religión, economía, creencias, cultura, tradición, manifestación, entre otras. Sin embargo, el uso y manejo de la tecnología, hace que los seres humanos no distingan lo que consumen por el simple hecho de verlo “llamativo”, la falta de observación y de la crítica, ha llevado a no analizar lo que se transmite, para que sea más específico, se hace mención a la composición como: guionización, calidad de imagen, colorización. La segunda, en varios casos, se confunde con que el producto sea de calidad alta.

La generación cambió tanto, por este motivo se encuentra en medio del traspaso sistemático analítico y productivo a uno simplemente consumidor, sin pensamiento propio. Lo

que conlleva a una colectividad supremamente ignorante evitando componentes cruciales que, sin duda alguna, marcan un eje importante dentro de la composición y la manera de transmitir contenido.

1.2 Justificación

El presente tuvo origen dentro de la universidad técnica de Babahoyo, a través del aprendizaje adquirido en la materia de producción audiovisual, el trabajo se direcciona hacia plataforma digital “YouTube”, dentro de esta herramienta se encuentran sinnúmeros de contenidos audiovisuales de toda índole; videos musicales, documentales, películas, novelas, series, animes, vídeos educativos, etc.

La factibilidad de la investigación radica en que muchos sujetos, no distinguen el contenido que consumen, en repetidas ocasiones es por las diferentes tendencias o modas. El propósito es que se aprenda a identificar situaciones que en la mayoría de los casos son imperceptibles para el ojo humano.

La importancia del presente para la carrera se encuentra en que los sujetos inmersos dentro de este panorama, en varias situaciones no aprenden a reconocer el contenido audiovisual que consumen pese a que reciben cierta capacitación dentro de sus mallas curriculares, los estudiantes inmiscuidos en el ámbito visual fotográfico o que quieran formar parte de ello deben tener conocimiento acerca de estos componentes. Planos fotográficos, encuadres, movimientos, ondulaciones, paletas de colores, entre otros.

Los estudiantes desde primero hasta octavo semestre, se pueden hacer bien servidos del tema, ya que es una guía de algunos de los panoramas dentro de su licenciatura, los que se encuentran sujetos a los medios audiovisuales deberán y tendrán una mejor perspectiva de este amplio mundo.

Se espera que con este caso estudio, se pueda despertar el interés de los receptores, provocando en ellos, no solo curiosidad de este universo, también amor a los contenidos de

calidad, siempre y cuando se vuelvan críticos, más no solo adeptos, para así eliminar la vieja óptica, fomentando, la cultura visual. A través de la perspectiva connotativa y denotativa. Según (Izaguirre, Martínez, & Yong, 2022) el sentido "denotativo" se refiere al significado ampliamente aceptado por todos los hablantes, siendo el más convencional y que describe la realidad tangible de dichos. En contraste, el sentido "connotativo" se refiere a una dimensión del lenguaje que va más allá de la realidad palpable, siendo usado comúnmente en composiciones literarias o poéticas para evocar emociones o imágenes que se conectan con una palabra.

1.3 Objetivos

Objetivo General

Estudiar la composición fotográfica del vídeo documental “Pakistán 20 años en la oscuridad”

Objetivos específicos

- Analizar el contenido fotográfico del documental a través de una perspectiva denotativa, usando un criterio cualitativo.
- Connotar el contenido visual inmerso dentro del producto audiovisual.
- Establecer pautas que ayuden a los jóvenes a la identificación de los diferentes parámetros fotográficos.

1.4 Línea de investigación

La investigación de estudio de caso, está ligada directamente con Arte y Diseño, esta se encarga de la comprensión de la obra visual como proceso de construcción del mensaje; A partir del reconocimiento de los diferentes códigos semiológicos y su contexto antropológico. Observa la realidad que se manifiesta y se representa por múltiples formas y dimensiones de sentidos. Además, examina la interrelación entre la innovación estética y transformaciones del lenguaje por el impacto tecnológico. A su vez tiene una relación concreta con Producción y realización de cine, televisión y documental (Producción audiovisual), la sub-línea de investigación de la carrera.

2. DESARROLLO

2.1 Marco conceptual

La fotografía, se ha convertido en un fenómeno mundial, indispensable para nuestra época actual, por medio de esto, se puede immortalizar cualquier tipo de suceso. No obstante, no se debe tomar solo por fotografía al concepto de una imagen congelada o estática, también se habla de esta dentro del vídeo, aquí es donde se refiere a: los planos, los encuadres, la iluminación; que dan un resultado a través de los fotogramas captados por la cámara. Entiéndase que por fotograma, se refiere a la cantidad de imágenes adquiridas por segundo, (Sanchez, 2019). Para (Rivera, 2021), la fotografía se define como el arte y ciencia de capturar imágenes sobre una superficie sensible. También, (Ramírez, 2022) afirma que la fotografía es la narración de un suceso, de tal modo que provocan emociones e intriga en la gente captando su interés, entre más llamativos, más audiencia interactúa con el medio. Otro concepto muy interesante es el de (Nieto, 2019), que plantea a la fotografía como cualquier otro tipo de lenguaje, cuyo contenido para que sea preciso, claro y conciso, debe de llevar correctamente sus reglas gramaticales y ortografía.

El contenido gráfico, se ha popularizado notablemente, tanto así que no existe un solo día en que el ser humano no vea algún vídeo en alguna de las distintas plataformas digitales de Facebook, twitter, Instagram, TikTok, YouTube, entre otras. Dentro de la investigación, se recurre específicamente a la plataforma YouTube, según la opinión de (Piras, 2020), dentro de su interfaz, alberga sin fin de contenidos, dirigidos a las diferentes audiencias con sus gustos diversos. Los canales dedicados a viajes en YouTube constituyen una categoría diversa y popular que ofrece a los espectadores una ventana virtual hacia diversas estancias, culturas y vivencias alrededor del mundo. Estos canales son dirigidos por viajeros entusiastas, aventureros y

exploradores, quienes comparten sus propias experiencias, consejos de viaje, recomendaciones de lugares y emocionantes travesías a través de videos en línea. Para (Losano, María, & Cuenca, 2019) este espacio es donde se puede compartir material audiovisual, está especialmente compuesto por canales de video blogs, videojuegos, comedia y acción, cine, música, shows y educación.

La gama de lugares presentados en la zona digital es amplia, abarcando desde videos con guías turísticas y recorridos urbanos hasta documentales de exploración en remotos y emocionantes desafíos. Algunos creadores se centran en el turismo tradicional y proporcionan detalles minuciosos sobre hoteles, restaurantes y actividades populares en destinos conocidos. Otros se aventuran en zonas menos exploradas, capturando la autenticidad de las culturas locales y compartiendo historias únicas y enriquecedoras.

A menudo se presentan videos de alta calidad visual, que utilizan técnicas cinematográficas para capturar la belleza de los paisajes, la esencia de las ciudades y la emoción de las vivencias. Estas técnicas hacen referencia al conjunto de elementos que intervienen para dar vida a una película, cortometraje o documental (Programa Escuela al Cine, 2020). Además, los creadores de contenido suelen interactuar con su audiencia, respondiendo preguntas, compartiendo consejos prácticos y fomentando la participación a través de comentarios y redes sociales. Según (Guitierrez & Cuartero, 2022), las personas que se dedican a esta actividad, se convierten en muchos casos en líderes juveniles, inspirando a ser como ellos, independientemente del tipo de contenido que se genere en sus canales.

La creciente popularidad de los canales de viaje en YouTube se debe a la demanda cada vez mayor de inspiración para viajar y la oportunidad de explorar el mundo desde la comodidad del hogar. Estos canales no solo proporcionan entretenimiento, sino que también pueden ser

recursos valiosos para la planificación de futuros viajes, al brindar información auténtica y de primera mano.

Bajo el punto de vista de, (Hernández, 2021) cabe señalar que algunos de estos canales han sido objeto de críticas por fomentar un exceso de turismo en determinados lugares y por no abordar adecuadamente temas de sostenibilidad y responsabilidad en los viajes. Por tanto, al explorarlos, resulta esencial mantener una perspectiva crítica y considerar tanto los aspectos positivos como negativos del impacto del turismo en los destinos presentados.

Videos en YouTube

Las características clave de los videos en YouTube incluyen su diversidad de contenido, acceso global, interacción con la audiencia a través de comentarios y reacciones, generación de ingresos para los creadores, capacidad para fomentar la creatividad y autoexpresión, formación de comunidades en línea, contribución al aprendizaje y la educación, plataforma para nuevos talentos, impacto cultural, social y evolución tecnológica constante.

Estos vídeos han alterado la manera de consumir contenido visual al ofrecer un lugar diverso y accesible para la creación y el consumo de diversos contenidos. Continúa siendo un motor en la cultura digital y en cómo compartimos información y entretenimiento en la era en línea. Este fenómeno, principalmente afecta a los millenials, quienes han cambiado la forma de adquirir información en base a contenido digitalizado, son la primera generación que creció conociendo lo que es un monitor o pantalla, (Ancin, 2018).

Youyubers fotográficos en YouTube

La app ha sido un portal para cualquier persona que quiera compartir ideas mediante su interfaz, los fotógrafos han tomado un importante revuelo, exponiendo contenido creativo.

Forman una comunidad diversa y vibrante que comparte su pasión por la fotografía a través de videos en línea. En la plataforma, estos creadores ofrecen una amplia variedad de contenido relacionado con el arte, desde tutoriales y consejos prácticos hasta blogs de viajes, reseñas de equipos y proyectos creativos. Esta presencia en YouTube permite que los fotógrafos se conecten con una audiencia global, compartir su experiencia, conocimientos, y fomentar el crecimiento y la apreciación por el arte de la fotografía.

En lo que a la investigación concierne, los fotógrafos dentro de la plataforma, son referentes mundiales para todos aquellos que se apasionan sobre el tema; existen miles de canales destinados, cada uno con su respectivo enfoque. Contenido desde el más básico hasta el más profesional como; tutoriales de encuadres, fotografía artística, fotografía experimental, fotografía de aventura, retratos, fotografía de estudio, etc. Dentro de toda esta gama de creadores, se ha destacado uno, que, por su composición, encuadres, calidad de imagen, resalta más que otros. Hablamos del youtuber, fotógrafo español Clavero. Su contenido destaca más que los otros debido a que en su trabajo, no solo captura fotografías y vídeos, sino que en cada lugar que visita, cuenta una historia con estos.

Clavero se hizo reconocido por su contenido que en un principio era variado, pero con el pasar del tiempo, fue cambiando de formato. Los vídeos y fotografías de casas abandonadas le dieron muchas visualizaciones, sin embargo, no era lo que buscaba. Poco tiempo después el formato cambió a viajes a diferentes lugares del mundo, empezó narrar historias de lo que poca gente tiene conocimiento, parecido a lo que hace un documental, con la diferencia de que estos, no son tan extensos, cautivando así a miles de espectadores. Actualmente cuenta con más de 78 000 mil suscriptores en YouTube. Uno de sus trabajos más representativos es el que tiene por

nombre “Pakistán, 20 años en la oscuridad” este es el referente que se tomará en cuenta, para el análisis de la composición fotográfica del mismo.

2.2 Marco metodológico

En esta investigación se utilizó el método analítico, para poder despertar en el lector, la capacidad de poder reaccionar acerca de las situaciones planteadas dentro de la investigación. Para (Echavarría, Ramírez, Zuluaga, & Ortiz, 2010) el método analítico es un proceso por el cual se llega a un resultado, mediante la descomposición de ciertos aspectos que conforman un elemento. A través de un enfoque de carácter cualicuantativo, se busca obtener indicadores que aporten a este estudio de caso, haciendo el uso de diferentes fuentes como; bibliografías, artículos de revistas científicas, libros y demás información que sea considerada esencial. Partiendo de lo general a lo específico. Se utilizó como una de las principales herramienta de obtención de datos, la entrevista, (Díaz, Torruco, Martínez, & Verela, 2013), nos recuerda que, se puede definir a este medio como una conversación entre dos sujetos, dispuestos a intercambiar información. Además de esto se tiene la presencia de la encuesta que para (Katz, Seid, & Abuiso, 2019), son cuestionarios donde las personas tienen la facilidad de elegir su respuesta, a través de sus respectivas creencia, ideologías, opiniones o aptitudes.

Las encuestas, son un medio de adquisición de información muy efectivos, pero esto también depende de algunos factores, factores que se debe tomar en cuenta a la hora de emplearlos. En este trabajo investigativo, se ha tomado como referencia a los estudiantes de la carrera de comunicación de primero hasta octavo nivel de la sección matutina, por lo tanto, se ha establecido una población específica, de lo cual se partirá a tomar la respectiva muestra y sacar un resultado que será el número de encuestas que se tendrá que realizar para así conseguir un

número acertado de opiniones en cuanto a lo que se necesita conocer. Hay que recordar que las preguntas de las encuestas son cerradas con respuestas de “sí” y “no”.

Se ha contado con “google docs” para el desarrollo de los cuestionarios, que posteriormente a su creación, fueron enviados a los estudiantes por los diferentes grupos de WhatsApp, con el propósito de conocer sus diferentes perspectivas.

Para el cálculo final de los resultados, se utilizó la siguiente fórmula.

$$n = \frac{N \times z^2 \times p \times q}{e^2 \times (N - 1) + z^2 \times p \times q}$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra

N: Tamaño de la población

z: Nivel de confianza

p: Probabilidad a favor

q: Probabilidad en contra

e: Margen de error

2.3 Resultados

Aplicación de la fórmula

Mediante de la aplicación de la fórmula se obtuvo los siguientes valores numéricos.

La población que representa el número de estudiantes de la sección matutina de la carrera de comunicación es de 180. Con este, se pretende hallar el tamaño de la muestra.

$$n = \frac{N \times z^2 \times p \times q}{e^2 \times (N - 1) + z^2 \times p \times q}$$

$$n = \frac{180 \times 1,96^2 \times 0,5 \times 0,5}{0,05^2 \times (180 - 1) + 1,96^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$n = 122$$

Donde:

n: 122

N: 180

z: 1,96

p: 50 %

q: 50 %

e: 0,05

122 es el número de encuestas que se debe realizar para tener un resultado más acertado de lo que se quiere conocer, cabe recordar que, mientras más pequeña sea la población, la muestra debe acercarse más a esta. La fórmula empleada corresponde a la búsqueda de una

muestra en una población finita. A partir de lo siguiente, se da paso a la realización de las encuestas y posteriormente a su interpretación.

Entrevista y encuesta

Como parte de los resultados adquiridos en la investigación, se realizó una entrevista a una persona profesional dentro del campo audiovisual, a la productora de cine y televisión, Leticia Becilla García, quien brindó la opinión denotativa de mencionado producto. Adicional a esto, se hizo uso de encuestas en estudiantes de la carrera de comunicación, para conocer su percepción connotativa del documental.

Resultados de la encuesta

De todos los encuestados, el 95,9 % está de acuerdo con que el documental es un buen producto visual, solo el 4,1 % no le parece la idea. 79,5 % piensa que es beneficioso, mientras que tan solo un 20,5 % cree que no. No todos los individuos que respondieron a la encuesta, tiene una misma respuesta en cuanto a los colores, 87,7 % está de acuerdo con que los colores son llamativos y por lo tanto atraen a la audiencia, pero el 12,3 % se encuentra en desacuerdo.

77,9 % responde con que los planos inmersos, son coherentes y que no afectan la composición de la narrativa, quizás este por porcentaje corresponde a aquellos que no han profundizado tanto en el tema de fotografía y sus respectivos componentes, pero para aquellos que tienen un poco más de cultura fotográfica hay algo más, 22,1 % es el diferenciador a este cuestionamiento en común.

Dentro de una percepción connotativa, jamás puede faltar el qué ocasiona el objeto en los diferentes receptores, de esta manera 82,5 % asegura que tuvo sentimientos encontrados al ver el vídeo, se sintieron identificados durante esos casi 5 minutos que duró el mensaje, pero no todos

tiene esta perspectiva, 17,5 % lo miró como cualquier otro tipo de contenido, partiendo a ser irrelevante, sin ocasionar empatía.

Se creería que, por promover los viajes, el turismo, mostrar otras culturas bajo un aspecto poco usual, las personas estarían de acuerdo con que se creen nuevos canales similares que fomenten lo anterior, sin embargo, una minúscula parte como el 19,7 % no está de acuerdo. El 80,3 % comparte la idea de que se debe promover este tipo de actividades, que juntan lo artístico con la cultura no solo local ni nacional, sino mundial.

El contenido pasa a ser educativo en muchas situaciones, pero de qué factores depende, bueno, este es un cuestionamiento para otra investigación, 86,1 % contestó que “sí” este contenido es educativo, quizás es porque se sintieron identificados con el presente, ya sea por la narrativa, los colores o porque quisieran llegar a realizar lo mismo, en fin, existen diferentes opiniones. 13,9 % cree que el contenido no es educativo, tal vez porque prefieren no salir de su zona de confort y esto los disgusta.

La mayoría de personas, al observar el contenido, se sentiría identificado con él, siendo motivo de inspiración, llevándolos a explorar nuevos horizontes tal y como lo hace el personaje responsable del metraje, no obstante, hay un porcentaje del 22,1 que contesta “no” que este contenido no sirve de inspiración alguna, para el 77,9 % si es inspirativo.

Como todo contenido tiene su clasificación, se ha preguntado a la audiencia en que si este es altamente sensitivo para quienes lo perciben y por lo tanto se debe prohibir su emisión en cualquier tipo de plataforma digital, los resultados son interesantes 38,5 % respondió que sí, que se lo debe prohibir, es un porcentaje sumamente considerable, 61,5 % no lo considera perjudicial a los sentimientos y por lo tanto no se lo debe vetar.

En las plataformas digitales existen infinidad de gustos para los diferentes usuarios, por lo tanto, no todos siguen este tipo de contenido, por consiguiente la última pregunta hace referencia a si los recientes espectadores de “Pakistán, 20 años en la oscuridad” ya sabían de esta historia o no. Se encontró un porcentaje de 72,1 % de personas que no conocían de esto, mientras que el sobrante 27,9 % sí tenía idea de su existencia.

Resultados de la entrevista

Dentro de la entrevista realizada a la experta audiovisual, Msc Becilla García, se presentó los siguientes parámetros para el análisis denotativo como; el plano, movimiento de cámara, el minuto en el que ocurre y el color. Se seleccionó 10 partes del clip de manera aleatoria para una opinión sólida y objetiva.

Calidad del producto audiovisual: el producto audiovisual se considera bueno. La colorización y el manejo de los planos fotográficos se describen como muy planificados, lo que sugiere un alto nivel de atención a los detalles visuales y una producción cuidadosa.

Movimientos de cámara: Se menciona que los movimientos de cámara son oportunos y no interrumpen la narrativa del vídeo. Además, se destaca el efecto de acercar y alejar en los rostros como un elemento que marca la diferencia. Esto sugiere que los movimientos de cámara se han utilizado de manera efectiva para mejorar la experiencia visual del espectador.

Contenido educativo: Aunque se señala que el contenido no es educativo en su forma típica, se indica que las personas pueden aprender de él. Esto sugiere que, aunque no se haya creado con un propósito educativo explícito, el contenido puede transmitir conocimientos o experiencias de alguna manera.

Encuadres fotográficos: Los cuadros fotográficos se describen como variados y no se superponen entre sí. Esto se considera una práctica positiva, ya que puede mantener el contenido visualmente atractivo y evitar que los espectadores se aburran. Se destaca la importancia de no repetir tomas, lo que muestra una consideración cuidadosa en la composición visual.

2.4 Discusión de resultados

Para la discusión de los resultados adquiridos dentro del estudio de caso, se presentan los dos aspectos en los cuales está se ha visto centrada; la denotación y la connotación, aquí se hará una comparación de las opiniones objetivas y las subjetivas de los autores que intervienen en el marco metodológico, para así hacer más acertado el proceso de adquisición de información. (Rivera, 2021), menciona que la fotografía es el arte de capturar una imagen sobre una superficie sensible, efectivamente, esta actividad ha llegado a consolidarse como un arte, debido al sinnúmero de sentimientos que trasmite a la hora de presentar una figura de algún suceso o actividad, esta opinión es compartida con la de (Ramírez, 2022), este dice que, fotografía es la narración de un evento, de tal modo que provocan sentimientos e intriga en la gente, captando su interés. (Nieto, 2019), hace referencia al hecho de que, como cualquier otro tipo de lenguaje, la fotografía debe contar con ciertas reglas que lo hacen embellecer, así como la literatura necesita de semántica, sintaxis, buena ortografía; la fotografía necesita de buen color, buenos planos, buenos encuadres y una percepción concreta del público receptor. Como se dio a conocer en las encuestas, los individuos perciben el material de diferente manera, algunos encontraron sentimientos que los hace reflexionar, otros sin embargo ni si quiera les llamó la atención, esto se debe a qué loas actuales usuarios, consumen otro tipo de contenido o quizás les resulta aburrido el hecho de mirar este tipo de contenido. Como en todo estudio que se vea inmiscuida la presencia de

opiniones, este arrojará porcentajes diversos, son casos excepcionales en los que un grupo se encuentra totalmente de acuerdo con un cuestionamiento.

Con respecto a la plataforma donde se transmite el contenido (Losano, María, & Cuenca, 2019) afirman que YouTube es un espacio donde se puede compartir material audiovisual, especialmente compuesto por canales de video blogs, videojuegos, comedia y acción, cine, música, shows y educación. En este aspecto no todos estos anteriores utilizan una guionización, dando un aspecto más técnico a sus vídeos, es raro encontrar canales que se dediquen a la creación y producción de material audiovisual de calidad, este documental ha sido reconocido mundialmente e incluso su creador es de fama mundial, ha sido expuesto por varios críticos como uno de los mejores fotógrafos en el planeta, actualmente su canal es el más grande de habla español.

3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

3.1 Conclusiones

Al estudiar la composición fotográfica del vídeo documental “Pakistán 20 años en la oscuridad” se ha encontrado con varios parámetros que ayudaron a determinar su naturaleza, composición y la percepción de la gente que ha presenciado su narrativa, dentro de su estudio, se encuentra las opiniones subjetivas que fueron conocidas por medio de las encuestas, además de esto también está la declaración objetiva acerca del material visual.

La denotación no mira a las opiniones del sujeto, hace referencia a lo que es y no es, sin apelar a sentimientos ni emociones. El producto visual cuenta con una buena guionización, planos pensados de acuerdo al contexto en el que se desarrolla la historia, planos oportunos que no interrumpen la narrativa, movimientos de cámara limpios, que brindan un detalle armonioso y la colorización no altera la vista de los consumidores visuales.

Las cualidades de un objeto son indispensables en nuestro entorno, ya que debido a esto la persona lo puede percibir como bueno, malo, increíble, falso, natural, entre otros adjetivos calificativos. La connotación se encarga de este aspecto importante en la forma de ver el mundo para un individuo, el vídeo documental, ha tenido varias opiniones, para algunos; es de contenido productivo para la sociedad, aporta educativamente, es un ejemplo para todos aquellos que quieren salir y explorar el mundo, se debe crear nuevos canales similares. Para la otra parte es todo lo contrario, lo catalogan como perjudicial, poco atractivo y carente de composición.

Las respuestas no fueron de lo suficientemente satisfactorias, ya que para ser estudiantes que estudian en sus mallas curriculares la materia de fotografía, no todos son capaces de reconocer parámetros importantes en un contenido visual, esto depende también en el hecho de que no les interese el tema y su objetivo apunte hacia otros horizontes o el hecho de que aún no

se les imparte la materia debido al nivel en que se encuentran. Aún si el segundo fuera el caso, el porcentaje de respuestas no satisfactorias demuestran lo contrario. Se encuentra que de acuerdo con la opinión del experto y al establecer una comparación entre lo objetivo y lo subjetivo, los jóvenes de la carrera, en su mayoría no tiene conocimiento del arte fotográfico.

3.2 Recomendaciones

Es fundamental que los estudiantes de la carrera de comunicación adquieran un conocimiento profundo sobre los contenidos visuales que consumen. Esto les permitirá desarrollar un criterio más informado y preciso al evaluar y analizar las obras visuales, contribuyendo así a una comprensión más completa y crítica de los mensajes que se transmiten a través de medios

Priorizar el consumo de contenido producido por profesionales en lugar de videos improvisados en las redes sociales puede enriquecer significativamente la experiencia visual de los estudiantes. Esta elección les brinda la oportunidad de desarrollar una percepción más aguda y discernimiento al exponerse a trabajos cuidadosamente elaborados

Es importante reconocer que estos canales no tienen un enfoque educativo formal, pero tampoco se deben descartar como malintencionados. En cambio, pueden ser vistos como una oportunidad para obtener una perspectiva más rica y auténtica de otras culturas. Al hacer uso de estos recursos con un espíritu crítico y una mente abierta, los estudiantes pueden beneficiarse al expandir su comprensión cultural y desarrollar una apreciación más profunda de la diversidad global.

4. REFERENCIAS Y ANEXOS

4.1 Referencias

- Ancin, I. (2018). OBSERVACIÓN DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES Y DIGITALES QUE CONSUMEN LOS MILLENIALS. *Revista Atlante*. Recuperado el 2018, de <https://www.eumed.net/rev/atlante/2018/08/contenidos-audiovisuales-millennials.html>
- Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., & Verela, M. (13 de Mayo de 2013). *La entrevista, recurso flexible y dinámico*. Obtenido de Scielo: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009
- Echavarría, J., Ramírez, C., Zuluaga, M., & Ortiz, J. (1 de Enero de 2010). EL MÉTODO ANALÍTICO COMO MÉTODO NATURAL1. *Nómadas*, 25, 2-28. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/181/18112179017.pdf>
- Gutiérrez, J., & Cuartero, A. (2022). La construcción mediática de los ídolos juveniles de Twitch: los creadores de contenido y su presencia creciente en los medios españoles. *Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*(23), 251-274. doi:<http://dx.doi.org/10.6035/adcomunica.5936>.
- Hernández, s. (2021). *El Turismo en la Era Digital: las aplicaciones móviles como herramienta de innovación*. Universidad Nacional de San Martín. Universidad Nacional de San Martín. Escuela de Economía y Negocios. Obtenido de <https://ri.unsam.edu.ar/handle/123456789/1497>
- Izaguirre, R., Martínez, M., & Yong, E. (2022). ¿Connotar o denotar? Filosofía del lenguaje y comunicación científica en tesis doctorales de ciencias pedagógicas (Ensayo). *ROCA. Revista Científico-Educacional de la provincia Granma*, XVIII(4), 5. Obtenido de <http://portal.amelica.org/ameli/journal/440/4403496006/4403496006.pdf>

- Katz, M., Seid, G., & Abuiso, F. (2019). *La técnica de encuesta: Características y aplicaciones*. Obtenido de <http://metodologiadelainvestigacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/117/2019/03/Cuaderno-N-7-La-t%C3%A9cnica-de-encuesta.pdf>
- Losano, A., María, G., & Cuenca, C. (3 de Noviembre de 2019). YouTube como recurso didáctico en la Universidad. *Revista de Educación Mediática y TIC*, 159-180. Obtenido de https://helvia.uco.es/bitstream/handle/10396/20441/edmetic_09_02_09.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Nieto, F. (2019). *El arte de la composición* (Tercera ed., Vol. I). (J. Gonzáles, Ed.) España: Jdj Editores. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=xtFdEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA5&dq=composici%C3%B3n+fotogr%C3%A1fica&ots=Dx5rd4vnRs&sig=ZGzncGoVYFtbwXoxFuLPlasmPZI#v=onepage&q=composici%C3%B3n%20fotogr%C3%A1fica&f=false>
- Piras, A. d. (2020). *Youtube y la comunicación del siglo XXI*. Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador. Ciespal. doi:<https://doi.org/10.16921/ciespal.14.4>
- Programa Escuela al Cine. (Junio de 2020). Manual de creación cinematográfica. *Manual de cine, 1*, 31. (F. Rodríguez, Ed.) Chile: Fundación Centro Cultural Palacio de la moneda. Obtenido de <https://bibliotecadigital.mineduc.cl/bitstream/handle/20.500.12365/17193/manual-de-creacion-cinematografica-programa-escuela-al-cine.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ramírez, K. (5 de Abril de 2022). *PERIODISMO DIGITAL: ESTUDIO DE LOS CONTENIDOS FOTOGRÁFICOS DE LA SALUD*. Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud. La Libertad. UPSE, Matriz. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/6982/1/UPSE-TCO-2022-0045.pdf>
- Rivera, L. (11 de Noviembre de 2021). Fotografía y ciencia. La fotografía en la investigación de Ciencias Sociales y Humanidades en México. *Fotocine*, 143-151. Obtenido de <https://com-mendeley-prod-publicsharing-pdfstore.s3.eu-west-1.amazonaws.com/d0a0-CC-BY-2/10.5209/dcin.71497.pdf?X-Amz-Security-Token=IQoJb3JpZ2luX2VjEML%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2FwEaCW>

V1LXdlc3QtMSJGMEQCIEyEYL0QxqoOCHprGm1r0E6MFZbkYsHYfZzNpdtZsI7bA
iBDlc

Sanchez, J. (2019). *Detección de Copia-Pega Intra-Fotograma en Vídeos basada en el Patrón del Ruido del Sensor*. FACULTAD DE INFORMÁTICA, DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA DEL SOFTWARE E INTELIGENCIA ARTIFICIAL, Madrid. Obtenido de <https://docta.ucm.es/rest/api/core/bitstreams/5c6a8fad-0554-45a5-95be-60d83d1f5c37/content>

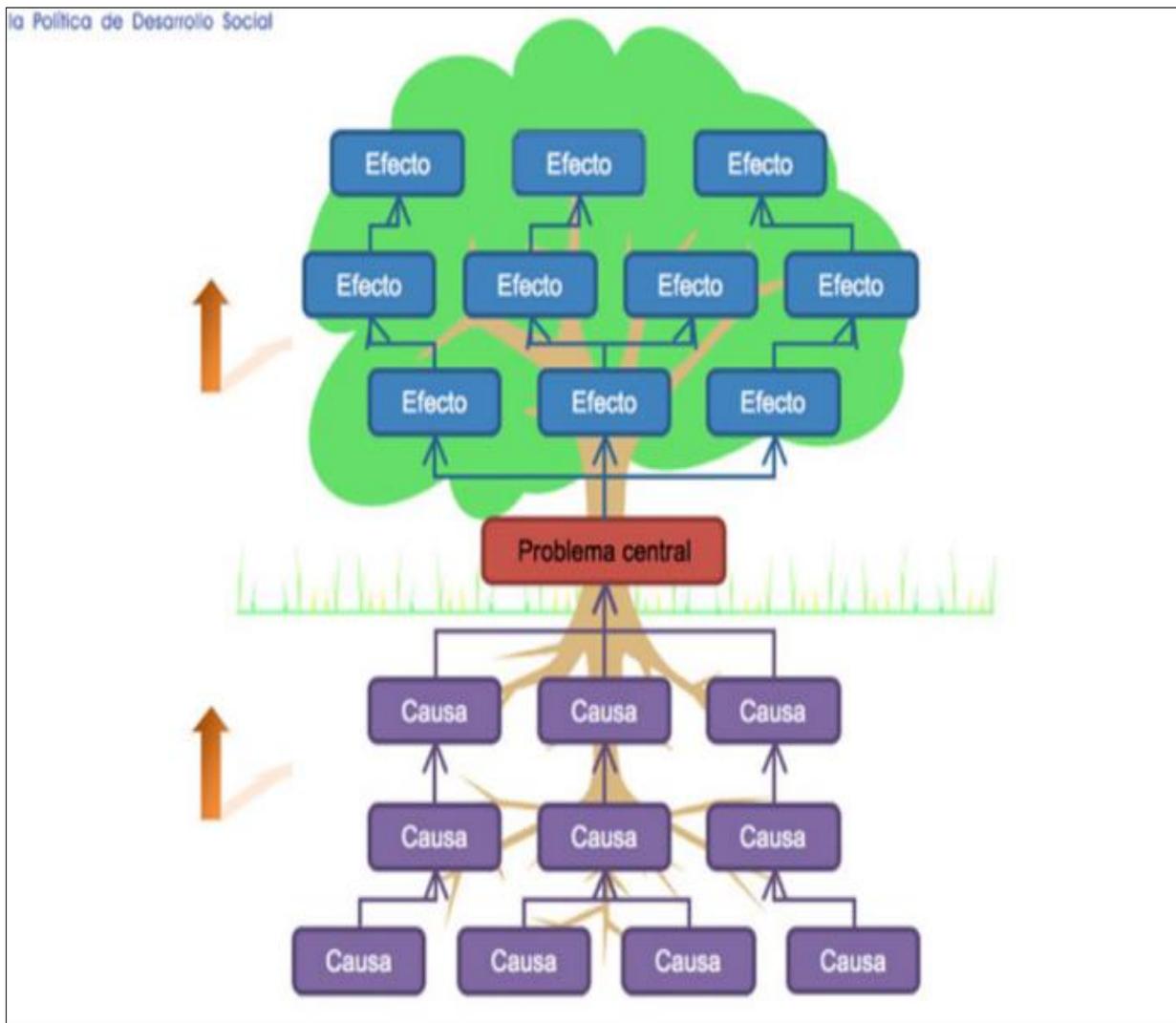
Anexos

Anexo 1

Material utilizado para el planteamiento del problema:

Figura 1

Árbol del Problema.



Nota. Árbol del problema, causa y efecto. Adaptada del gráfico árbol del problema de Coneval (https://www.coneval.org.mx/Informes/boletin_coneval/boletin_monitoreo_01_2013/nota3.html)

Anexo 2

Elemento usado para el desarrollo de los objetivos:

Figura 2

Taxonomía de Bloom

NIVELES COGNOSCITIVOS					
CONOCIMIENTO Recordar información	COMPRESIÓN Interpretar información poniéndola en sus propias palabras	APLICACIÓN Usar el conocimiento o la generalización en una nueva situación	ANÁLISIS Dividir el conocimiento en partes y mostrar relaciones entre ellas	SÍNTESIS Juntar o unir, partes o fragmentos de conocimiento para formar un todo y contruir relaciones para situaciones nuevas.	EVALUACIÓN Hacer juicios en base a criterios dados.
Anunciar	Clasificar*	Aplicar	Analizar	Adaptar	Aceptar
Bosquejar	Comparar*	Calcular	Asociar	Arreglar	Aportar
Citar	Contrastar*	Cambiar*	Asumir	Cambiar*	Apreciar
Contar	Convertir*	Comprobar	Calcular	Coleccionar	Aprobar
Copiar	Dar ejemplo	Computar	Categorizar*	Combinar	Argumentar
Definir	Describir	Contrastar*	Clasificar*	Compilar	Avaluar
Deletrear	Discutir	Construir*	Comparar*	Componer	Categorizar*
Decir	Distinguir*	Convertir*	Componer	Concluir	Clasificar*
Encontrar	Explicar*	Demostrar	Concluir*	Construir*	Calificar
Enlistar	Expresar	Desarrollar*	Contrastar*	Crear	Comparar*
Escoger*	Identificar*	Dibujar*	Cuestionar	Deducir	Concluir*
Escribir	Ilustrar*	Dramatizar	Criticar*	Definir	Considerar
Etiquetar	Informar	Ejemplificar	Descubrir*	Desarrollar*	Criticar*
Hacer una lista	Interpretar*	Emplear	Desmenuzar	Desenvolver	Debatir
Identificar*	Ordenar	Ensamblar*	Destacar	Dirigir	Decidir
Indicar	Parafrasear	Entrevistar	Dibujar*	Diseñar	Defender*
Leer	Poner en orden	Escoger*	Diagramar	Elaborar	Determinar
Listar	Reafirmar	Estimar*	Diferenciar	Eliminar	Descubrir
Localizar	Reconocer	Extrapolar*	Discutir	Ensamblar*	Disputar
Nombrar	Resumir	Fabricar*	Discriminar	Escribir	Dar importancia
Nominar	Traducir	Ilustrar*	Disecar	Escoger*	Deducir
Mostrar	Revisar	Interpolar	Distinguir*	Establecer	Emitir un juicio
Recitar	Seleccionar*	Interpretar*	Dividir	Especificar	Estimar
Recordar		Hacer uso de	Elegir	Examinar*	Evaluar
Registrar		Manipular	Encuestar	Fabricar*	Escoger
Relatar		Modelar	Ensamblar*	Formular	Explicar*
Repetir		Modificar	Estimar*	Gestionar	Establecer criterio
Reportar		Mostrar	Examinar	Generalizar	Influenciar
Reproducir		Operar	Experimentar*	Hacer	Influir
Rotular		Organizar*	Explicar*	Hipotetizar	Interpretar*
					Juzgar

Parear		Planear*	Extrapolar*	Idear	Justificar
Seleccionar*		Practicar	Funcionar	Imaginar	Lograr
Subrayar		Preparar*	Inducir	Implementar	Marcar
Organizar*		Producir*	Inferir	Inventar	Medir
Duplicar		Programar	Inspeccionar	Integrar	Opinar
Enumerar		Realizar	Subdividir	Interpretar*	Percibir
Memorizar		Redactar*		Maximizar	Premiar
Ordenar		Relatar		Minimizar	Priorizar
Reconocer		Resolver*		Modificar	Probar
Relacionar		Traducir		Organizar*	Recomendar
		Transformar		Originar	Reglamentar
		Trazar*		Planear*	Reprobar
		Usar		Preparar*	Seleccionar*
		Utilizar		Prescribir	Significar
		Esbozar		Proponer	Valorar
		Solucionar		Producir*	Valuar
				Reconstruir	Atacar
				Resolver*	Elegir
				Reunir	Predecir
				Suceder	Otorgar puntaje
				Suponer	Apoyar
				Teorizar	
				Trazar*	
				Recopilar	
				Redactar*	
				Sintetizar	

Nota. Taxonomía de Bloom. Gráfico de studylib, 2006

(https://www.coneval.org.mx/Informes/boletin_coneval/boletin_monitoreo_01_2013/nota3.html)

Anexo 3

Material utilizado para el análisis del documental:

Figura 3

Foto Captura del Análisis del Vídeo



Nota. Foto captura del vídeo documental “Pakistán, 20 años en la oscuridad”, 2021(<https://www.youtube.com/watch?v=xEwlcLbqJsk>)

Anexo 4

Material utilizado para el análisis del documental:

Figura 4

Cuadro de Descomposición

ANÁLISIS DENOTATIVO DE VÍDEO DOCUMENTAL “PAKISTÁN, 20 AÑOS EN LA OBSCURIDAD”			
MINUTO	MOVIMIENTO DE CÁMARA	PLANO	OBSERVACIÓN
00:00:05/00:00:08	Zoom in/Zoom out	Primerísimo primer plano en los dos individuos	Un niño y un hombre adulto
00:00:29/00:00:39	Zoom out/cámara estática/mínimo till up	Plano medio corto del hombre fumando/plano medio corto del niño/ primer plano de la señora bebiendo	Tres personas haciendo cosas diferentes
00:01:05/00:01:08	Traveling lateral/Dolly out mínimo	Plano general de una mujer/ plano general de hombre	Dos personas caminando
00:01:39/00:01:41	Till down mínimo	Gran plano general	Hombre en una canoa
00:02:13/00:02:16	Cámara estática en las dos tomas	Plano detalle de la mano/ Primerísimo primer plano de la anciana	Manos y cara de una señora anciana
00:02:22/00:02:24	Cámara estática	Gran plano general	Motocicleta
00:02:48/00:02:53	Zoom in	Gran plano general paso a plano general, ángulo cenital	Paisaje y motocicleta
00:02:56/00:03:02	Travelling circular	Gran plano general, ángulo cenital	Personas en una canoa
00:03:25/00:03:26	Travelling lateral	Plano americano	Hombre en un caballo
00:03:55/00:04:00	Zoom out	Primerísimo primer plano a primer plano	Persona tapando su cara con una especie de tela
COLORIZACIÓN EN TÉRMINOS GENERALES	Los colores presentados en el vídeo, son representativos de los habitantes pakistaníes, los contrastes encontrados, están bien calibrados, sin generación de ruido, lo cual no satura la imagen y representa el buen trabajo que hay en la pre, pro y post-producción.		

Nota. Cuadro de análisis para el vídeo del vídeo documental “Pakistán, 20 años en la oscuridad”.

Anexo 5

Material utilizado para la connotación del vídeo:

Figura 5

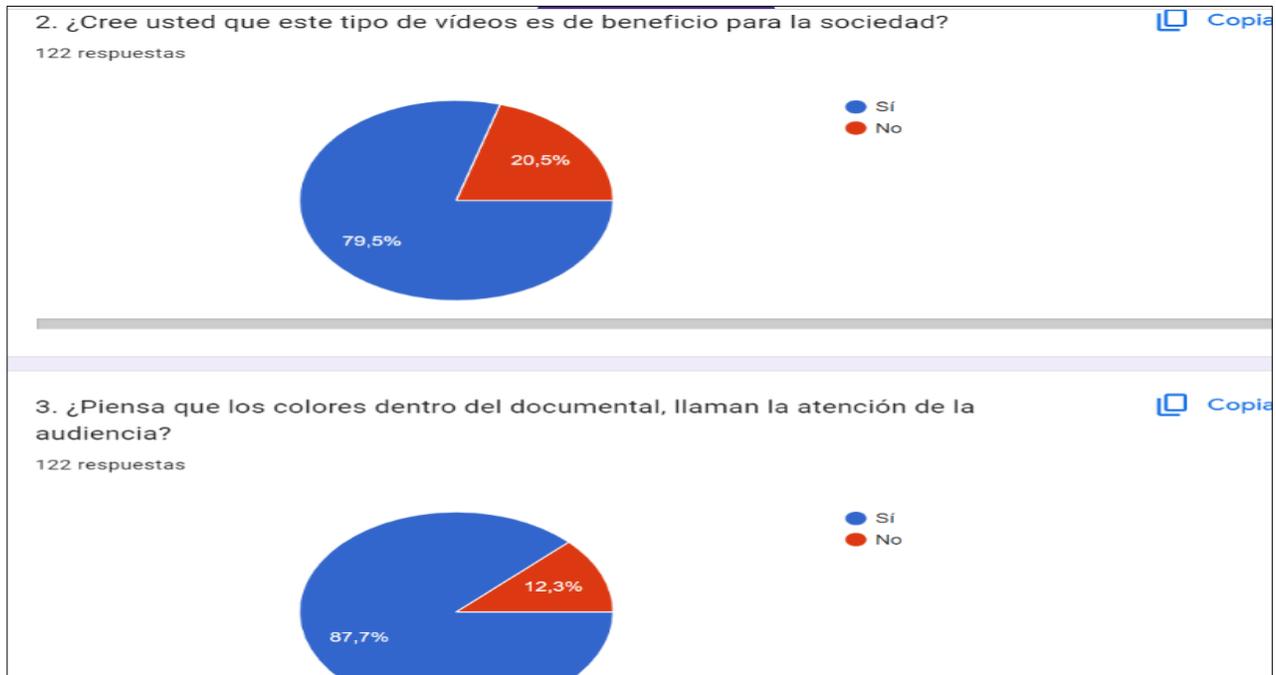
Porcentaje de Respuesta 1-2



Nota. Imagen de porcentaje de la encuesta realizada a los estudiantes de comunicación. Captura de formularios de google docs. 2023

Figura 6

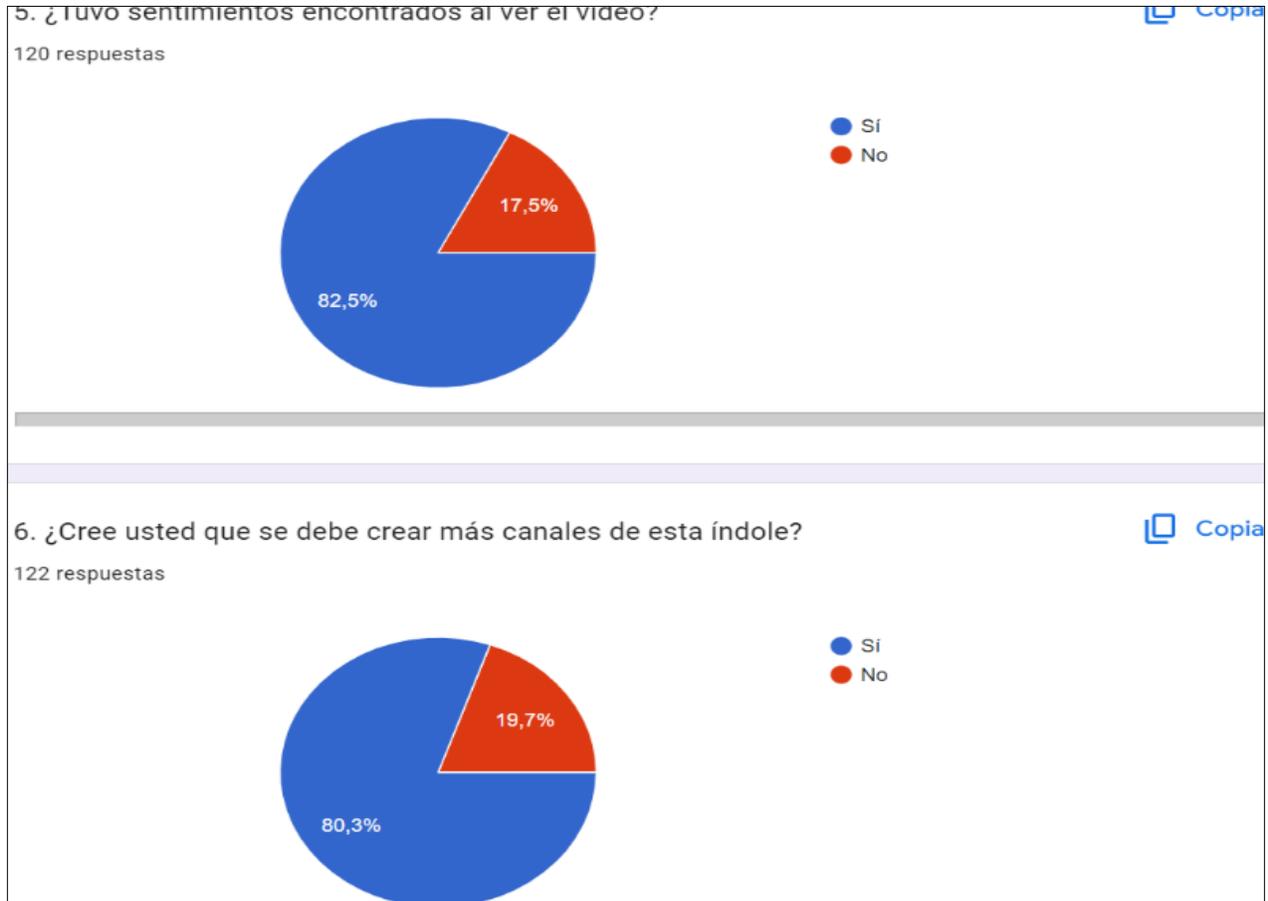
Porcentaje de Respuesta 2-3



Nota. Imagen de porcentaje de la encuesta realizada a los estudiantes de comunicación. Captura de formularios de google docs. 2023

Figura 6

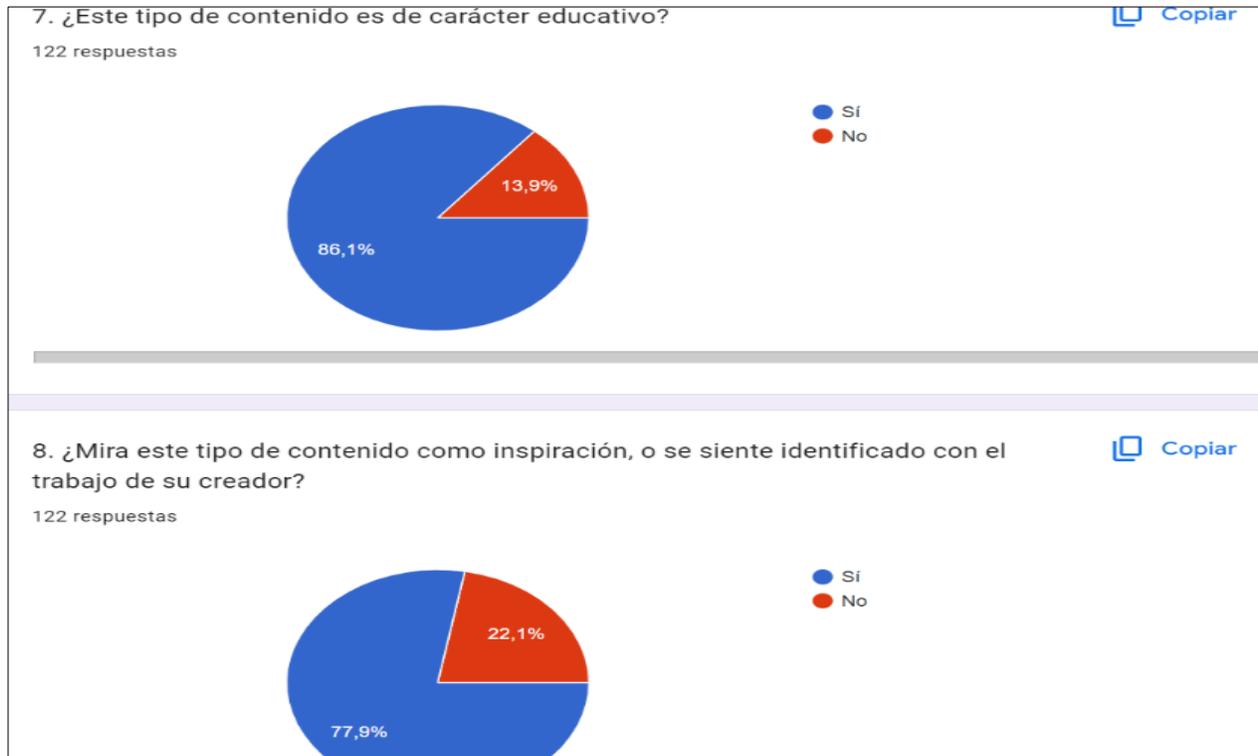
Porcentaje de Respuesta 5-6



Nota. Imagen de porcentaje de la encuesta realizada a los estudiantes de comunicación. Captura de formularios de google docs. 2023

Figura 7

Porcentaje de Respuesta 7-8



Nota. Imagen de porcentaje de la encuesta realizada a los estudiantes de comunicación. Captura de formularios de google docs. 2023

Figura 8

Porcentaje de Respuesta 9-10



Nota. Imagen de porcentaje de la encuesta realizada a los estudiantes de comunicación. Captura de formularios de google docs. 2023