



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA**

**PROCESO DE TITULACIÓN**

**JUNIO 2023 - OCTUBRE 2023**

**EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA PRUEBA  
PRÁCTICA**

**CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN CONTABILIDAD  
Y AUDITORÍA**

**TEMA:**

**CONTROL DE INVENTARIOS DE LA EMPRESA INTEGRASAYOX SA DE LA  
CIUDAD DE BABAHOYO PERIODO 2022**

**EGRESADO:**

**ÁLVAREZ NAVARRETE CARLOS ENRIQUE**

**TUTOR:**

**CPA. JOSÉ LAJE MONTOYA, MCA**

**AÑO 2023**

## CONTENIDO

Planteamiento del problema.....	¡Error! Marcador no definido.
Justificación .....	38
Objetivos del estudio.....	¡Error! Marcador no definido.
Objetivo general.....	¡Error! Marcador no definido.
Objetivos específicos .....	¡Error! Marcador no definido.
Línea de Investigación .....	¡Error! Marcador no definido.
Marco conceptual.....	¡Error! Marcador no definido.
Marco metodológico .....	¡Error! Marcador no definido.
Resultados .....	21
Discusión de resultados.....	29
Conclusiones .....	36
Recomendaciones .....	37

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

INTEGRASAYOX S.A. es una empresa con domicilio en la ciudad de Babahoyo, provincia de Los Ríos, ubicada en la Calle Mejía S/N y Sexta Peatonal. Fundada el 10/07/2014, se dedica a la comercialización de Infraestructura Tecnológica, vendiendo equipos de informática al por mayor y al por menor, incluyendo partes y piezas, así como programas de computadoras y actividades de enseñanza. Sin embargo, el deficiente control de inventarios en la empresa ha resultado en un exceso de mercadería en stock en ciertos rubros. Este problema se debe a la naturaleza de estos productos, que son propensos a cambios tecnológicos frecuentes y, como resultado, no logran una rotación adecuada.

En los negocios privados orientados a obtener ganancias (utilidades), la compra y venta de mercadería que forma parte de sus inventarios, con el propósito de satisfacer la demanda del mercado. La rotación eficiente de estos productos es esencial para lograr la rentabilidad, que es el objetivo último de cualquier empresa comercial.

La gestión inadecuada del control de inventarios está generando problemas económicos para la empresa, afectando su situación financiera. En este tipo de empresas, la rentabilidad está determinada por los productos que se venden, los cuales pueden tener diferentes márgenes de ganancia. Por lo tanto, es crucial manejar con cuidado la mercadería existente, lo cual se logra a través de un control de inventarios efectivo y una consideración cuidadosa del tipo de productos en stock.

El control de inventarios beneficia a INTEGRASAYOX S.A. no solo a conocer su stock sino a saber cómo rota la mercadería algunos productos se mueven mucho más lentos que otros, de ahí que el presente estudio de caso se enfoca en cómo llevar a cabo un control efectivo de inventarios, especialmente a los artículos que son de pronta caducidad aplicando el método respectivo y que esto se vea reflejado en los estados financieros de la empresa.

La empresa INTEGRASAYOX S.A. debe enfocarse completamente en mejorar el control de los inventarios. Una política deficiente en este aspecto podría llevar a situaciones económicas que afecten su estabilidad y su capacidad para cumplir con obligaciones hacia terceros. El Kardex se presenta como la herramienta fundamental para obtener un buen control de toda la mercadería, en él se registra tanto las fechas de ingreso como de salida de productos, independientemente del método aplicado, ya sea el promedio o el método.

Aplicando adecuadamente las técnicas y herramientas que se manejan en la administración de inventario se puede tener muchos beneficios para la empresa. Cuando se mantiene el inventario en niveles óptimos, se pueden aprovechar mejor los espacios de la bodega.

Con un buen control de inventarios la empresa da un mejor servicio al cliente y siempre tendrá un artículo actualizado a la necesidad existente en el mercado. Los encargados de los inventarios pueden administrar los mismos de manera más eficiente, y puede utilizar el método que sea apropiado para el producto y la empresa.

## JUSTIFICACIÓN

El sólido control de inventarios desempeña un papel fundamental en el funcionamiento de una empresa, ya que conlleva una serie de ventajas que son vitales para su éxito y estabilidad financiera. Esta justificación se basa en la necesidad de abordar y comprender el impacto significativo que un efectivo control de mercadería puede tener en el entorno empresarial, permitiendo a la empresa contar con un suministro de productos listos para su comercialización, sin enfrentar contratiempos o escasez. Esto, a su vez, brinda un alivio financiero a la empresa al evitar pérdidas o iliquidez de la misma.

Siempre la venta es uno de los pilares esenciales en cualquier tipo de empresa, en el caso particular de INTEGRASAYOX S.A., la mercadería que se comercializa comprende partes y piezas de equipos tecnológicos como computadoras portátiles y de escritorio. Dado que la tecnología evoluciona con rapidez, un adecuado control de inventarios se vuelve imperativo para evitar la acumulación de productos que puedan volverse obsoletos, lo que podría acarrear problemas financieros significativos.

Con este estudio de caso contribuirá en gran medida a los esfuerzos de la gerencia, el área de bodega y la contabilidad. Un control de inventarios eficiente se traduce en resultados superiores en diversos departamentos, así como en las relaciones con los actores externos, como clientes y proveedores de la empresa.

Además, desde una perspectiva metodológica, este estudio de caso también cumple con el propósito de mejorar la formación profesional de quienes se encargan de llevar a cabo los controles de inventarios. Las lecciones aprendidas y las mejores prácticas identificadas en este análisis pueden ser transferidas y aplicadas en otros contextos empresariales.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

Analizar la rotación de los inventarios en la empresa INTEGRASAYOX S.A. en el periodo 2022, aplicando los diferentes métodos de control de la mercadería (Kardex), y también la NIC.

### **Objetivos Específicos**

Recopilar toda la información necesaria del movimiento de la mercadería con la finalidad de efectuar una correcta valoración de los inventarios en la empresa INTEGRASAYOX S.A.

Evaluar el control de inventarios de la empresa INTEGRASAYOX S.A. con el Kardex independientemente del método utilizado con la finalidad de detectar la mercadería que no tiene salida.

Determinar los problemas financieros que se presentan en la empresa INTEGRASAYOX S.A. con el control de los inventarios existente.

## LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

La línea de investigación aborda la Gestión Financiera, Administrativa, Tributaria, Auditoría y Control, enfocándose en el papel crucial del control de existencias en la gestión empresarial. La implementación efectiva de estos controles asegura la rotación equitativa de productos y contribuye a la generación de ingresos y egresos, elementos clave para el éxito empresarial y el cumplimiento de responsabilidades, incluyendo las tributarias. Este estudio examina en profundidad cómo una gestión precisa de los inventarios mejora la salud financiera y operativa de las organizaciones.

En el contexto de la sublínea de investigación de Auditoría y Control. El estudio se centra en la gestión de inventarios como un elemento crucial. Mantener un equilibrio adecuado entre las ventas y las compras se convierte en un pilar fundamental para asegurar la estabilidad operativa y financiera de la empresa. Abordar y corregir las deficiencias en esta área es esencial para lograr un funcionamiento eficiente y exitoso de la organización. El principal objetivo es examinar detenidamente cómo una gestión efectiva de inventarios puede tener un impacto positivo en los resultados.

Este estudio se inserta en un contexto de investigación que abarca desde la gestión financiera hasta la administración de inventarios, considerando la importancia de mantener un equilibrio en las operaciones y cumplir con las obligaciones correspondientes. El análisis de estas áreas no solo beneficiará a la empresa en estudio, INTEGRASAYOX S.A., sino que también aportará conocimientos valiosos que pueden aplicarse en otros contextos empresariales y académicos.

## ARTICULACIÓN DEL TEMA

La presente investigación se articula con el proyecto de aplicación de procesos en el área administrativa financiera del Distrito 12D01 Educación durante mis prácticas preprofesionales, debido a que se puede de dar una gestión eficiente de inventarios. Controlar y optimizar los inventarios de suministros y recursos para reducir costos, minimizar pérdidas y garantizar la disponibilidad de materiales necesarios para el funcionamiento adecuado de las instituciones.

Aplicando técnicas como el análisis ABC, prioricé la gestión de los elementos de inventario de alto valor, lo cual resulta fundamental para mantener un equilibrio financiero y operativo en el distrito. Además, en mis prácticas preprofesionales, he tenido la oportunidad de colaborar estrechamente con equipos multidisciplinarios en el control de inventarios. Esto demuestra la importancia de la comunicación y la coordinación entre el área financiera y los departamentos de compras y logística. Trabajar en conjunto con estos departamentos me ha permitido entender cómo una articulación efectiva entre estas áreas es esencial para evitar problemas como el agotamiento de suministros.



## MARCO CONCEPTUAL

La empresa INTEGRASAYOX S.A. tiene su domicilio en la ciudad de Babahoyo, específicamente en la provincia de Los Ríos. Ubicada precisamente en la intersección de la Calle Mejía S/N y la Sexta Peatonal, esta compañía inició su trayectoria un 10 de julio de 2014. Su principal actividad gira en torno a la venta de productos de Infraestructura Tecnológica, así como a la enseñanza, se dan cursos de mantenimiento y reparación de computadoras. Esta tarea abarca tanto la comercialización al por mayor, atendiendo a grandes cantidades, como al por menor, para satisfacer necesidades individuales, en su catálogo se incluyen tanto equipos de informática completos como partes y componentes.

Además de esto, también ofrecen programas de computadora para distintos propósitos, brindan servicios para todo tipo de cliente que esté interesado en el producto o aprender a conocer sus partes y piezas.

El principal problema identificado en la empresa nombrada con anterioridad es el déficit que existe en relación del control de los inventarios, pudiendo desencadenar en consecuencias mucho más graves e irrevocables, por ello para conocer con mayor énfasis los posibles consecuentes se conceptualizarán y explicará con detalle cada punto de ser indispensable.

Un inventario es un papel en el que se anotan todos los objetos físicos que una compañía tiene y que están disponibles en ese momento. Estos objetos pueden ser alquilados, utilizados, transformados, consumidos o vendidos. En este documento se debe incluir una lista detallada de cosas tangibles, así como también los derechos y deudas que la empresa tiene (Gasbarrino, Qué es un inventario: concepto, tipos y ejemplos, 2023)

El inventario es esencial para las empresas debido a que garantiza la disponibilidad de productos para satisfacer la demanda de los clientes, previene la escasez y optimiza la eficiencia

operativa al permitir respuestas ágiles a las fluctuaciones del mercado. Además, posibilita aprovechar oportunidades de descuentos, facilita la planificación y el pronóstico, y contribuye al control de costos y a la negociación con proveedores. Asimismo, cumple con requisitos regulatorios, proporciona métricas clave para medir el desempeño financiero y establece una base para la satisfacción del cliente y el crecimiento empresarial.

La omisión de llevar a cabo un inventario efectivo puede acarrear diversas consecuencias perjudiciales para una empresa. La falta de control sobre los niveles de existencias puede resultar en la escasez de productos críticos, lo que a su vez podría desencadenar la pérdida de ventas y la insatisfacción de los clientes. Además, la acumulación excesiva de inventario puede incurrir en costos adicionales de almacenamiento, deterioro y obsolescencia.

La falta de información precisa sobre el inventario dificulta la planificación estratégica. El no llevar a cabo un inventario puede comprometer la eficiencia operativa, la rentabilidad y la posición competitiva de la empresa en el mercado (Rivera, 2023)

Para prevenir los problemas mencionados, es crucial implementar un sólido control de inventarios, las empresas pueden asegurarse de mantener niveles óptimos de existencias para satisfacer la demanda, evitando tanto la escasez como el exceso de productos. Un efectivo análisis de los inventarios permite el seguimiento preciso de los productos, lo que facilita la planificación, la toma de decisiones informadas y la optimización de los costos de almacenamiento.

Además, una gestión adecuada del inventario permite una mejor negociación con proveedores y contribuye a mantener indicadores financieros saludables. En última instancia, un control de inventarios eficiente es esencial para garantizar operaciones fluidas, satisfacción del cliente y una posición competitiva en el mercado.

Según Guzmán (2022) “el control de inventario es una actividad muy importante si desea administrar adecuadamente el inventario de su empresa”. Actualmente, la gestión de inventarios es una parte esencial del marketing de productos. También conocido como control de inventario, se utiliza para registrar la entrada y salida de mercancías.

Desde aquella premisa el control de inventario, consiste en los sistemas y procedimientos utilizados para administrar los artículos del inventario en el almacén de una empresa. Supervisar el movimiento y almacenamiento de mercancías en almacenes, ayudando a las empresas a garantizar el inventario y el buen estado. El sistema de gestión de inventario les permite satisfacer la demanda de los clientes y aumentar las ganancias.

Sin embargo, no deben confundir el control y la gestión de inventarios, ya que, según Safety Culture (2023) “Aunque estos dos conceptos están relacionados, presentan pequeñas discrepancias entre sí. El enfoque de control de inventarios se concentra en las existencias resguardadas en un almacén, mientras que la gestión de inventarios abarca el flujo general de bienes a lo largo de las cadenas de abastecimiento. También se encuentra el subsistema de inventarios, el cual engloba la síntesis de las demandas mínimas a cumplir en los procesos de recepción, almacenamiento, conservación, custodia, supervisión y entrega de las materias primas, entre otros.

El control de inventarios reviste una importancia fundamental en la gestión empresarial por diversas razones clave. En primer lugar, garantiza que los productos estén disponibles para satisfacer la demanda de los clientes, lo que mejora la satisfacción del cliente y fortalece la reputación de la empresa. Además, un control efectivo evita la escasez y los retrasos en la entrega, lo que podría resultar en la pérdida de ventas y oportunidades comerciales.

El control de inventarios también optimiza la eficiencia operativa al permitir a las empresas ajustar sus niveles de existencias según las fluctuaciones del mercado y la demanda.

Esto ayuda a evitar excesos innecesarios de inventario que podrían incurrir en costos de almacenamiento y obsolescencia. Además, al gestionar los niveles de existencias de manera adecuada, las empresas pueden aprovechar oportunidades como descuentos por volumen y promociones.

Para Rodríguez (2023). “Mantener un control de inventarios preciso contribuye a una mejor planificación y toma de decisiones”. Los datos sobre el inventario son esenciales para prever las tendencias de ventas, ajustar la producción y programar las compras y reabastecimientos. Además, facilita la identificación de productos de alto rendimiento y de aquellos que podrían requerir más promoción.

Dentro del ámbito de la gestión de inventarios, se destacan dos enfoques fundamentales para el seguimiento y control constante de las existencias: los sistemas de control de inventarios periódico y perpetuo. Cada uno de estos métodos presenta particularidades específicas que se ajustan a las necesidades y operaciones particulares de una empresa. El sistema de control de inventarios periódico implica la realización de conteos físicos en intervalos predefinidos, permitiendo conocer las cantidades disponibles de productos y materiales (Mecalux, Control de inventario: claves para un mejor servicio al cliente, 2021).

El sistema de control de inventarios periódico sigue siendo importante en ciertas situaciones debido a su simplicidad y bajo costo, siendo particularmente útil para productos de baja rotación y para empresas con recursos limitados. Ofrece un punto de control para auditorías y es eficaz para el manejo de productos especiales o de alto valor. Aunque no brinda información en tiempo real, su flexibilidad en el control de costos lo hace relevante para ciertos negocios.

Por otro lado, el sistema de control de inventarios perpetuo utiliza tecnología para mantener un registro continuo de las existencias a medida que ocurren las transacciones,

brindando una visión en tiempo real de la disponibilidad y el valor de los productos. La elección entre estos enfoques depende de diversos factores, como la naturaleza del negocio, la inversión en tecnología y la necesidad de tener información actualizada de manera constante.

De ahí que los niveles de inventario son componentes clave en la gestión de existencias de una empresa. Cada uno de ellos tiene un propósito específico para garantizar que la empresa pueda cumplir con la demanda de manera eficiente mientras minimiza los riesgos de escasez o exceso de inventario (Mecalux, 2022)

El primer nivel es el inventario en mano, también conocido como inventario disponible o existencias en existencia, se refiere a la cantidad física de productos y materiales que una empresa tiene en su almacén o ubicación de almacenamiento en un momento específico. Es la suma total de todos los productos listos para ser vendidos, utilizados en la producción o distribuidos a los clientes. Representa las existencias que están directamente disponibles para satisfacer la demanda del mercado.

El inventario en mano es un componente crucial para asegurar la continuidad de las operaciones comerciales. Mantener un nivel suficiente de inventario en mano es esencial para evitar escaseces y retrasos en la entrega a los clientes. Sin embargo, mantener un inventario en mano excesivamente alto puede inmovilizar capital y aumentar los costos asociados con el almacenamiento y el manejo.

El segundo nivel es el inventario de seguridad, también conocido como inventario mínimo de seguridad o stock de reserva, es una cantidad adicional de productos que se mantiene en el almacén por encima de las necesidades inmediatas. Su propósito principal es mitigar el riesgo de escasez debido a variaciones imprevistas en la demanda, retrasos en la entrega de proveedores u otros factores imprevistos.

El inventario de seguridad actúa como un "colchón" que protege a la empresa de posibles interrupciones en la producción o las ventas. Cuando la demanda fluctúa más allá de las proyecciones esperadas o cuando ocurren retrasos en los suministros, este inventario adicional está disponible para cubrir las necesidades hasta que se resuelvan los problemas (Gasbarrino, 2023).

Calcular la cantidad adecuada de inventario de seguridad implica considerar factores como la variabilidad histórica de la demanda, los tiempos de entrega de los proveedores, la confiabilidad de la cadena de suministro y otros riesgos potenciales. Una gestión de inventario efectiva combina el inventario de seguridad con otros niveles clave, como el punto de reorden y el ciclo de reposición, para garantizar que la empresa pueda funcionar sin problemas incluso en condiciones inesperadas.

El tercer nivel es el punto de reorden, también conocido como punto de pedido, es el nivel de inventario en el cual una empresa decide que es el momento de emitir una orden de compra o iniciar el proceso de producción para reponer las existencias agotadas. Este punto se calcula teniendo en cuenta varios factores, como la demanda esperada, el tiempo de entrega de los proveedores y el inventario de seguridad.

Según Turovski (2023) “el objetivo del punto de reorden es asegurarse de que haya suficiente inventario disponible para cubrir la demanda mientras se espera la llegada de nuevos productos”. Cuando el inventario alcanza o cae por debajo del punto de reorden, se toma acción para reabastecerlo y evitar una posible escasez. En otras palabras, el punto de reorden es el umbral que desencadena el proceso de reabastecimiento.

El cuarto nivel es el inventario máximo, siendo la cantidad máxima de productos o materiales que una empresa está dispuesta o puede mantener en su almacén o ubicación de

almacenamiento en un momento dado. Este nivel se establece para evitar el almacenamiento excesivo y los costos asociados con tener demasiados productos en stock.

El quinto nivel, el inventario mínimo, también conocido como stock mínimo, es la cantidad más baja de productos o materiales que una empresa desea mantener en su almacén o ubicación de almacenamiento en cualquier momento. Este nivel se establece para evitar situaciones de escasez y asegurar que siempre haya un suministro mínimo disponible para satisfacer la demanda.

El sexto nivel es el ciclo de reposición, también conocido como ciclo de reabastecimiento o ciclo de aprovisionamiento, se refiere al período de tiempo que transcurre desde el momento en que se emite una orden de compra o se inicia el proceso de producción para reponer el inventario hasta el momento en que los productos reabastecidos están disponibles nuevamente en el almacén y listos para ser utilizados o vendidos.

El ciclo de reposición es una parte esencial de la gestión de inventario y está estrechamente relacionado con el punto de reorden y el tiempo de entrega de los proveedores. Un ciclo de reposición bien gestionado asegura que la empresa tenga un flujo constante de productos para satisfacer la demanda, sin incurrir en escaseces o exceso de inventario (Czerny, 2021).

El séptimo nivel es el tiempo de entrega, también conocido como lead time, es el período de tiempo que transcurre desde el momento en que se emite una orden de compra o se inicia el proceso de producción hasta el momento en que los productos reabastecidos están disponibles en el almacén y listos para su uso o venta. Es un factor crítico en la gestión de inventario, ya que afecta directamente la disponibilidad de productos y la planificación de la cadena de suministro.

El octavo nivel, el inventario en tránsito se refiere a los productos o materiales que han sido ordenados, pero aún no han llegado a la ubicación de almacenamiento de la empresa. Estos productos están en proceso de transporte desde los proveedores o desde otras instalaciones hasta el almacén o lugar de destino final. El inventario en tránsito es una parte importante de la gestión de inventario, ya que representa existencias comprometidas, pero aún no disponibles para su uso o venta.

Shopify (2022) Los diferentes niveles de inventario desempeñan un papel esencial en el control y la gestión efectiva de las existencias en una empresa. Estos niveles, como el inventario en mano, el inventario de seguridad, el punto de reorden y otros, trabajan en conjunto para garantizar que los productos estén disponibles cuando se necesiten, al tiempo que se evitan tanto las escaseces perjudiciales como los excesos costosos.

Estos niveles permiten una planificación precisa de la cadena de suministro al anticipar la demanda y los tiempos de entrega, lo que mejora la satisfacción del cliente y optimiza los recursos financieros y operativos. Además, estos niveles fomentan una coordinación efectiva con proveedores y una gestión fluida de la producción y distribución, lo que se traduce en una operación eficiente y una posición competitiva sólida en el mercado.

La importancia de estos niveles radica en su capacidad para lograr un equilibrio entre la disponibilidad de productos y los costos asociados. Al establecer inventarios de seguridad y puntos de reorden adecuados, las empresas pueden prevenir la pérdida de ventas y la insatisfacción de los clientes debido a la escasez, así como evitar gastos innecesarios por el exceso de inventario. Además, estos niveles permiten una planificación más precisa de los recursos y una administración más eficiente de la cadena de suministro. En última instancia, la implementación adecuada de estos niveles de inventario contribuye a una operación fluida, una gestión financiera sólida y la capacidad de adaptarse rápidamente a las variaciones de la demanda y del mercado.



Según Betancourt (2023) “existen varios métodos de control de inventario que las empresas pueden emplear para gestionar eficientemente sus existencias”. Algunos de los métodos más comunes incluyen el método PEPS (Primeras Entradas, Primeras Salidas), y el método de Costo Promedio Ponderado.

Como primero, el método PEPS, que significa "Primeras Entradas, Primeras Salidas", es un método de control de inventario que se basa en la premisa de que los productos más antiguos en existencia son los primeros en ser vendidos o utilizados. En otras palabras, cuando se registra una venta o una salida de inventario, se considera que los productos que han estado en el almacén durante más tiempo son los que se están agotando primero. Este método es especialmente útil en situaciones donde hay variaciones en los precios de los productos, ya que, al vender los productos más antiguos primero, se tiende a valorar las ventas con costos más bajos, lo que puede contribuir a mantener los márgenes de beneficio.

El método PEPS puede ser beneficioso para reducir los costos de ventas, especialmente cuando los precios de los productos tienden a aumentar con el tiempo. Sin embargo, también puede llevar a valoraciones inexactas si los precios han fluctuado significativamente o si hay cambios en la calidad de los productos a lo largo del tiempo, la elección de utilizar el método PEPS depende de las políticas y necesidades específicas de la empresa, así como de las condiciones del mercado y los cambios en los precios.

En otras palabras, cuando se produce una venta o una salida de inventario, se considera que los productos que se adquirieron en primer lugar son los que se están agotando primero. Según Gasbarrino (2023) “este método puede ser útil en situaciones donde los precios de los productos están aumentando con el tiempo, ya que permite valorar las ventas con los costos más recientes, lo que puede ser beneficioso para mantener los márgenes de beneficio”.

El método de Costo Promedio Ponderado es útil en situaciones donde los cambios de precios son comunes y donde se busca simplificar la valoración de las existencias. La elección de utilizar el método de Costo Promedio Ponderado depende de la necesidad de precisión y de las preferencias de valoración de la empresa (Gerencie, 2022).

El control del inventario reviste una importancia fundamental para la empresa INTEGRASAYOX S.A. con sede en Babahoyo. Mantener un control preciso y eficiente de sus existencias de productos de Infraestructura Tecnológica es esencial para asegurar la disponibilidad constante de mercancías para sus clientes. Un control efectivo evita tanto la escasez que podría conducir a la pérdida de ventas y a la insatisfacción de los clientes, como el exceso de inventario que podría generar costos innecesarios.

Además, un control adecuado del inventario permite una planificación y toma de decisiones más informada, garantizando que los recursos se asignen de manera eficiente y que las oportunidades de ventas y promociones se aprovechen al máximo. En última instancia, el control del inventario contribuye a la eficiencia operativa, la satisfacción del cliente y el éxito general de INTEGRASAYOX S.A. en el competitivo mercado de la Infraestructura Tecnológica

Sin embargo, en la empresa existe un déficit de control de inventarios. Esta situación podría tener implicaciones negativas en diversos aspectos de la operación de la empresa. La falta de un control preciso de las existencias puede llevar a problemas como la escasez de productos en momentos críticos, lo que podría resultar en la pérdida de ventas y en la insatisfacción de los clientes. Además, un déficit de control de inventarios podría dar lugar a un exceso de inventario, lo que aumentaría los costos asociados con el almacenamiento y el manejo. Las decisiones sobre compras, producción y estrategias de ventas podrían basarse en información incorrecta o incompleta, lo que podría afectar la planificación y la rentabilidad de la empresa.

Un problema crítico que afecta a INTEGRASAYOX S.A. es la inexactitud en el registro de inventario. Este problema se origina principalmente por errores humanos en el proceso de seguimiento y control de los productos almacenados. Estos errores pueden incluir entradas incorrectas en sistemas de gestión, registros manuales descuidados o simplemente la falta de comunicación efectiva entre los empleados responsables del manejo del inventario. Como resultado, se producen discrepancias significativas entre los datos almacenados en el sistema de gestión y la cantidad real de productos físicos presentes en el almacén.

Estas inexactitudes en el inventario generan una serie de consecuencias negativas para la empresa. Por un lado, pueden dar lugar a la sobreventa de productos que en realidad no están disponibles en el inventario, lo que provoca retrasos en la entrega y una insatisfacción por parte de los clientes. Por otro lado, la subestimación de productos puede llevar a la pérdida de ventas y oportunidades de negocio. Además, estas discrepancias en los registros también pueden resultar en costosos procesos de reconciliación y auditoría, consumiendo tiempo y recursos valiosos que podrían destinarse a otras áreas críticas del negocio.

Otro desafío significativo que enfrenta INTEGRASAYOX S.A. es el problema del sobrestock y la obsolescencia de productos. Estos problemas son directamente atribuibles a las inexactitudes en el inventario y a la falta de visibilidad en la cadena de suministro. Cuando los registros de inventario no son precisos y no se puede rastrear adecuadamente el flujo de productos, la empresa tiende a acumular un exceso de existencias de ciertos productos, en un intento de evitar posibles escaseces.

El sobrestock tiene graves implicaciones financieras. En primer lugar, los costos asociados con el almacenamiento de exceso de inventario, como el espacio de almacenamiento, el seguro y los gastos generales, se disparan. Además, los fondos de la empresa quedan atrapados en productos que no se están vendiendo, lo que limita su capacidad para invertir en oportunidades más rentables. En última instancia, el sobrestock puede resultar en una

depreciación de los productos debido a la obsolescencia tecnológica, lo que significa que la empresa no solo no puede venderlos, sino que también incurre en pérdidas al eliminar productos anticuados.

Por otro lado, la falta de visibilidad en la cadena de suministro también puede llevar a la obsolescencia de productos. Sin una comprensión completa del movimiento de los productos a lo largo de la cadena de suministro, INTEGRASAYOX S.A. puede no ser capaz de identificar y actuar ante cambios en la demanda o en la tecnología, lo que resulta en productos que quedan obsoletos antes de ser vendidos.

En consecuencia, cuando estamos sobrestokeados y la obsolescencia no solo representan una carga financiera para la empresa, sino que también pueden dañar su reputación al ofrecer productos desactualizados o no disponibles a los clientes.

## MARCO METODOLÓGICO

Para llevar a cabo un estudio de caso sobre el control de inventarios, es apropiado utilizar una metodología mixta que combine enfoques cuantitativos y cualitativos. En primera instancia, los métodos cuantitativos permiten recopilar y analizar datos numéricos, como niveles de inventario, costos asociados y patrones de demanda, brindando una comprensión objetiva de las tendencias y eficiencia del control de inventario. Por otro lado, el método cualitativo mediante el uso de entrevistas ofrece perspectivas cualificadas sobre los procesos internos, desafíos y decisiones que afectan el control de inventario.

El método de investigación utilizado es el inductivo-deductivo dado que inicialmente, se recopilarán y analizarán datos y evidencias concretas de la empresa en estudio, explorando su situación actual, patrones de demanda y procesos de reabastecimiento, luego empleando el enfoque deductivo, se establecen conexiones sólidas entre los aspectos específicos y las teorías más amplias en el campo.

Además, se aplicarán ratios financieros específicos, como el índice de rotación de inventario, para evaluar la eficiencia con la que se gestionan los recursos de inventario y determinar si los productos se están moviendo de manera adecuada en relación con las ventas y las operaciones comerciales.

## RESULTADOS

Durante la realización de este estudio de control de inventarios en la empresa INTEGRASAYOX S.A., se aplicaron métodos cuantitativos para recopilar y analizar datos numéricos clave. Estos datos incluyeron información sobre los niveles de inventario, los costos asociados y, fundamentalmente, los patrones de demanda a lo largo del período de estudio. A continuación, se muestra los resultados obtenidos.

**Tabla 1**

*Detalle de niveles de ingresos, inventarios, y costos asociados en el período 2022*

Descripción	Monto
Ventas	\$149,013.50
Inventario inicial de bienes no producidos por el sujeto pasivo	\$165,223.34
Compras netas locales de bienes no producidos por el sujeto pasivo	\$107,564.38
Inventario final de bienes no producidos por el sujeto pasivo	\$-155,279.56
<b>Costo de ventas</b>	<b>\$117,508.15</b>

Fuente: Información financiera de la empresa INTEGRASAYOX S.A.

Además, se determinó que los patrones de demanda en función de las ventas trimestrales del año 2022, dado que estos representan un indicador que refleja el comportamiento de la demanda de los productos de INTEGRASAYOX S.A. a lo largo de un año completo, a continuación, se proporcionan información que establece las variaciones estacionales y de demanda observadas en este período.

**Tabla 2**

*Patrones de demanda en función de las ventas trimestrales del año 2022*

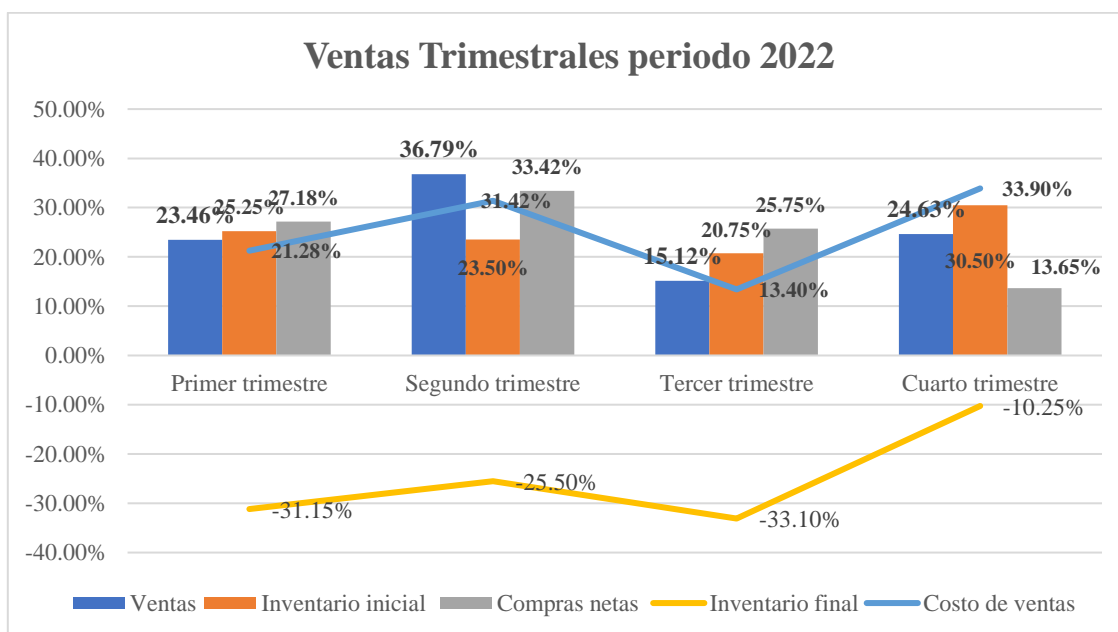
Detalles	Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
Ventas	\$ 34,953.65	\$ 54,820.72	\$ 22,535.91	\$ 36,703.22
Inventario inicial	\$ 41,718.89	\$ 38,827.49	\$ 34,283.84	\$ 50,393.12
Compras netas	\$ 29,236.00	\$ 35,948.01	\$ 27,697.83	\$ 14,682.54
Inventario final	\$ (48,369.58)	\$ (39,596.29)	\$ (51,397.54)	\$ (15,916.16)
<b>Costo de ventas</b>	<b>\$ 22,585.31</b>	<b>\$ 35,179.21</b>	<b>\$ 10,584.13</b>	<b>\$ 49,159.50</b>

Fuente: Información financiera de la empresa INTEGRASAYOX S.A.

A continuación, se presenta el gráfico "Patrones de Demanda en Función de las Ventas Trimestrales del Año 2022", que muestra de manera visual y efectiva cómo la demanda de productos de INTEGRASAYOX S.A. se comportó a lo largo de los cuatro trimestres del año.

**Tabla 3.**

*Comportamiento de los patrones de demanda en función de las ventas trimestrales del año 2022*



Fuente: Información financiera de la empresa INTEGRASAYOX S.A.

Se ha observado que entre los productos que no han tenido una demanda adecuada se encuentran los equipos de red, especialmente los switches. Este hallazgo resalta la falta de un control de inventario efectivo, lo que ha llevado a compras innecesarias a lo largo del año sin tener en cuenta que estos artículos han experimentado ventas limitadas. Para proporcionar una visión más detallada de esta situación, a continuación, se presenta el Kardex de este artículo, por el método promedio como parte de los resultados obtenidos en este caso de estudio.

**Tabla 4.**

*Kardex del artículo "D-Link" DGS-9/A*

FECHA	DESCRIPCIÓN	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
		CANT.	PU	PT	CANT.	PU	PT	CANT.	PU	PT
01/01/2022	Saldo inicial			\$ -		\$ -	\$ -	15	\$ 10.95	\$ 164.25
16/02/2022	Venta			\$ -	3	\$ 10.95	\$ 32.85	12	\$ 10.95	\$ 131.40

20/02/2022	Venta			\$ -	2	\$ 10.95	\$ 21.90	10	\$ 10.95	\$ 109.50
24/02/2022	Venta			\$ -	3	\$ 10.95	\$ 32.85	7	\$ 10.95	\$ 76.65
28/02/2022	Compras	15	\$ 11.25	\$ 168.75		\$ -	\$ -	22	\$ 11.15	\$ 245.40
03/03/2022	Venta			\$ -	2	\$ 11.15	\$ 22.31	20	\$ 11.15	\$ 223.09
03/03/2022	Compras	10	\$ 9.92	\$ 99.20		\$ -	\$ -	30	\$ 10.74	\$ 322.29
06/05/2022	Venta			\$ -	1	\$ 10.74	\$ 10.74	29	\$ 10.74	\$ 311.55
16/05/2022	Venta			\$ -	1	\$ 10.74	\$ 10.74	28	\$ 10.74	\$ 300.80
31/05/2022	Venta			\$ -	2	\$ 10.74	\$ 21.49	26	\$ 10.74	\$ 279.32
09/06/2022	Compras	20	\$ 9.45	\$ 189.00		\$ -	\$ -	46	\$ 10.18	\$ 468.32
04/07/2022	Venta			\$ -	3	\$ 10.18	\$ 30.54	43	\$ 10.18	\$ 437.78
01/08/2022	Compras	10	\$ 9.50	\$ 95.00		\$ -	\$ -	53	\$ 10.05	\$ 532.78
18/08/2022	Venta			\$ -	1	\$ 10.05	\$ 10.05	52	\$ 10.05	\$ 522.72
25/09/2022	Compras	15	\$ 9.36	\$ 140.40		\$ -	\$ -	67	\$ 9.90	\$ 663.12
29/11/2022	Venta			\$ -	1	\$ 9.90	\$ 9.90	66	\$ 9.90	\$ 653.23
15/12/2022	Venta			\$ -	1	\$ 1.00	\$ 1.00	65	\$ 9.90	\$ 643.33
<b>Total</b>		<b>85</b>		<b>\$692.35</b>	<b>20</b>		<b>\$204.37</b>	<b>65</b>		<b>\$ 643.33</b>

Fuente: Información financiera de la empresa INTEGRASAYOX S.A.

Como parte de este estudio sobre el control de inventarios en la empresa INTEGRASAYOX S.A., se llevó a cabo una entrevista con el Gerente de Logística, quien desempeña un papel esencial en la gestión y supervisión de los flujos de productos y activos dentro de la organización.

### Tabla 5

#### Entrevista con el gerente de logística

Preguntas	Respuestas
¿Cuál es su rol y responsabilidades en la empresa en relación con la cadena de suministro?	Soy el Gerente de Logística y estoy a cargo de planificar y supervisar la gestión de inventario, coordinar el reabastecimiento de productos y asegurar la distribución eficiente de los productos a nuestros clientes
¿Cuáles son los desafíos clave que enfrenta la empresa en términos de logística y cadena de suministro?	Uno de los principales desafíos es la variabilidad de la demanda, lo que a veces nos lleva a tener excesos o faltantes de inventario. También enfrentamos retrasos en la entrega de algunos proveedores
¿Cuáles son las estrategias clave que ha implementado la empresa para hacer frente a la variabilidad de la demanda y evitar excesos o faltantes de inventario?	Actualmente, la empresa enfrenta problemas de acumulación de inventario, especialmente en productos con demanda limitada. Para abordar este problema, la empresa podría considerar la



<p>¿Cómo se coordina la comunicación y colaboración con los proveedores para mitigar los retrasos en la entrega de productos y garantizar un flujo eficiente de suministros?</p> <p>¿Qué tecnologías o sistemas utiliza la empresa para el seguimiento y control de inventarios en tiempo real?</p> <p>¿Cuáles son los indicadores clave de rendimiento que utiliza para evaluar la eficiencia y efectividad de la gestión de inventarios en la empresa?</p>	<p>implementación de modelos de pronóstico de demanda más precisos, que ayuden a anticipar las fluctuaciones en la demanda y planificar el inventario en consecuencia</p> <p>No existen las estrategias específicas utilizadas para coordinar la comunicación y colaboración con los proveedores, es por eso es que existe acumulación de inventario y poca demanda.</p> <p>No existen sistemas específicos utilizados para el seguimiento y control de inventarios. Sin embargo, se hace el uso de hojas de cálculo para su gestión.</p> <p>Actualmente no se utilizan indicadores de rendimiento para evaluar la eficiencia y efectividad, debido a que no existe un registro preciso de inventario.</p>
--	--

Fuente: Personal de la empresa INTEGRASAYOX S.A.

También se desarrolló una entrevista con el Supervisor de Almacén que proporcionó información sobre los problemas en los procesos de recepción, almacenamiento, organización y distribución de productos dentro del almacén de la empresa.

**Tabla 6**

*Entrevista con el Supervisor de Almacén*

Preguntas	Respuestas
<p>¿Cuáles son sus responsabilidades específicas en el almacén de la empresa?</p>	<p>Como Supervisor de Almacén, me encargo de gestionar la recepción de productos, asegurando que estén correctamente almacenados y etiquetados. También superviso la preparación de pedidos para su envío</p>
<p>¿Cuáles son los desafíos clave que enfrenta la empresa en términos de logística y cadena de suministro?</p>	<p>Sí, en ocasiones hemos tenido dificultades para ubicar productos específicos en el almacén debido a la falta de un sistema de etiquetado eficiente</p>
<p>¿Cómo cree que los desafíos relacionados con la ubicación y etiquetado de productos en el almacén han afectado la eficiencia de nuestras operaciones de almacenamiento y distribución?</p>	<p>Los desafíos relacionados con la ubicación y etiquetado de productos en el almacén han tenido un impacto significativo en la eficiencia de nuestras operaciones.</p>

¿Cuáles han sido las principales consecuencias de las dificultades para ubicar productos específicos en el almacén en términos de pérdida de tiempo y costos operativos?

Esto ha llevado a una pérdida de tiempo considerable y ha aumentado nuestros costos operativos.

Dado que hemos experimentado problemas en la organización y distribución de productos en el almacén, ¿qué sugerencias o mejoras propone para optimizar estos procesos?

Para optimizar nuestros procesos de organización y distribución de productos en el almacén, se debe aplicar un sistema de etiquetado más eficiente y preciso que permita una rápida identificación y ubicación de productos en el almacén, y realizar un análisis de la disposición de los productos en el almacén y reorganizarlo de manera lógica y coherente para facilitar la búsqueda y el acceso.

¿Cómo cree que la implementación de un sistema de etiquetado más eficiente podría ayudar a abordar los desafíos identificados en la gestión de inventarios en nuestro almacén y mejorar la eficiencia general?

Un sistema de etiquetado adecuado permitiría una identificación rápida y precisa de los productos, lo que reduciría drásticamente el tiempo dedicado a buscarlos.

Fuente: Personal de la empresa INTEGRASAYOX S.A.

También se llevó a cabo una entrevista con el Analista de Datos de Ventas, para comprender cómo la empresa está utilizando datos para optimizar la gestión de inventarios y garantizar un flujo eficiente de productos a lo largo de la cadena de suministro.

## Tabla 7

### *Entrevista con el analista de datos de ventas*

Preguntas	Respuestas
¿Cómo contribuye su rol en el análisis de datos de ventas a la gestión de la cadena de suministro?	Mi trabajo consiste en analizar patrones de ventas y demanda para ayudar en la planificación de inventario y reabastecimiento. Esto nos permite anticiparnos a las fluctuaciones en la demanda
¿Qué herramientas o software utiliza para llevar a cabo este análisis?	Utilizamos un software de gestión de datos y análisis que nos proporciona informes detallados sobre las tendencias de ventas y la demanda de productos
¿Cómo ha afectado la falta de sincronización entre la gestión de inventarios y los patrones de demanda identificados en sus análisis de datos de ventas?	La falta de sincronización entre la gestión de inventarios y los patrones de demanda identificados en mis análisis de datos de ventas ha tenido un impacto negativo en nuestra eficiencia operativa y en la satisfacción del cliente. Hemos experimentado

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentamos en la planificación de inventario y reabastecimiento debido a la falta de sincronización con los patrones de demanda?

Dado que hemos identificado problemas en la gestión de inventarios en la empresa, ¿qué mejoras o estrategias propone para asegurar una sincronización más efectiva entre los patrones de demanda y la gestión de inventarios?

¿Cómo cree que la implementación de un sistema de pronóstico de demanda más preciso podría ayudar a evitar los problemas financieros relacionados con la gestión de inventarios identificados en los análisis anteriores?

situaciones en las que hemos acumulado inventario de productos que luego resultaron tener una demanda limitada.

Uno de los principales desafíos que enfrentamos es la variabilidad en los niveles de inventario, lo que hace que sea difícil mantener un equilibrio entre la oferta y la demanda. La falta de sincronización con los patrones de demanda ha llevado a compras innecesarias en momentos en que la demanda es baja y a escasez de productos en momentos en que la demanda es alta.

Implementar un sistema de pronóstico de demanda más preciso utilizando técnicas de análisis de datos avanzadas. Esto nos permitirá anticiparnos a las fluctuaciones en la demanda y planificar el inventario de manera más efectiva

La implementación de un sistema de pronóstico de demanda más preciso sería fundamental para evitar los problemas financieros relacionados con la gestión de inventarios identificados en los análisis anteriores. Al prever con mayor precisión las fluctuaciones en la demanda, podríamos reducir los niveles de inventario innecesarios y evitar costos de almacenamiento excesivos

---

Fuente: Personal de la empresa INTEGRASAYOX S.A.

Por último, se ha llevado a cabo una evaluación de la eficiencia en la gestión de los recursos de inventario. Para lograr esto, se ha implementado el cálculo de ratios financieros relacionados a los inventarios, como una herramienta fundamental de análisis.

**Tabla 8**

*Cálculo de ratios financieros*

Ratio	Cálculo	2022
<b>Rotación de inventario</b> Costo de ventas / Promedio de inventario	$\frac{\$117,508.15}{\$160,251.45}$	0.73
<b>Días de inventario</b> (360/ Rotación de inventario)	$\frac{360}{0.73}$	491
<b>Índice de liquidez</b> Activo corriente / Pasivo corriente	$\frac{\$278,801.89}{\$212,843.45}$	1.31

<b>Prueba ácida o razón circulante:</b> (Activo corriente - Inventario) / Pasivo corriente	$\frac{\$278,801.89 - \$155,279.56}{\$212,843.45}$	0.58
<b>Índice de solvencia</b> Activo total / Pasivo total	$\frac{\$278,801.89}{\$239,988.45}$	1.16
<b>Margen de beneficio</b> Utilidad/ Ventas totales	$\frac{\$2,715.45}{\$149,013.50}$	0.02
<b>Rentabilidad del Activo</b> ROA = Utilidad / Total de Activos	$\frac{\$2,715.45}{\$278,801.89}$	0.01
<b>Rentabilidad del Patrimonio</b> ROE = Utilidad/ Patrimonio Neto	$\frac{\$2,715.45}{\$38,813.45}$	0.07

Fuente: Valores obtenidos en los estados financieros

## DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La valoración de los inventarios en la empresa INTEGRASAYOX S.A. se efectúa después de recopilar toda la información necesaria del movimiento de la mercadería utilizando métodos cuantitativos. Para ello, se considera tanto el inventario inicial como el inventario final, junto con las compras netas y el costo de ventas. Estos elementos son fundamentales para calcular el costo de los productos que se encuentran en inventario.

En este caso, los valores de inventario inicial, compras netas e inventario final se obtuvieron de la tabla 2 proporcionada en la información financiera de la empresa. La valoración precisa de los inventarios es fundamental para comprender el estado financiero de la empresa y tomar decisiones sobre la gestión de inventarios y la cadena de suministro. La información recopilada y los cálculos realizados permiten a INTEGRASAYOX S.A. conocer cuánto ha invertido en mercadería y cuál es el valor de los productos disponibles para su venta.

Según Pacheco (Pacheco, 2019), la valoración de inventarios es un tema crítico en la contabilidad y la gestión financiera de una empresa, dado que una sobrevaloración de los inventarios puede inflar los activos y distorsionar la salud financiera de una empresa. Los métodos utilizados y las decisiones tomadas en relación con la valoración de inventarios pueden tener un impacto significativo en los informes financieros, la rentabilidad y la toma de decisiones estratégicas, lo que es esencial para la gestión de riesgos financieros, especialmente en industrias donde los precios de los productos pueden ser volátiles.

La tabla y el gráfico presentados muestran los patrones de demanda en función de las ventas trimestrales del año 2022 para la empresa INTEGRASAYOX S.A. Estos son esenciales para comprender cómo la demanda de productos fluctuó a lo largo del año, lo que a su vez puede influir en la gestión de inventarios y en las decisiones comerciales. Durante este periodo, la empresa, experimentó variaciones significativas en sus ventas trimestrales.

En el primer trimestre, las ventas alcanzaron un total de \$34,953.65. Sin embargo, el inventario inicial de productos no vendidos fue de \$41,718.89, lo que indica que se vendieron productos que estaban en existencia desde trimestres anteriores. Las compras netas locales de productos no producidos por el sujeto pasivo durante este trimestre ascendieron a \$29,236.00. Al finalizar el trimestre, el inventario final de estos productos se situó en \$-48,369.58, lo que sugiere que las ventas superaron ampliamente las compras realizadas. Los costos asociados a estas ventas totalizaron \$22,585.31.

En el segundo trimestre, las ventas aumentaron significativamente a \$54,820.72. El inventario inicial era de \$38,827.49, y se realizaron compras netas por un valor de \$35,948.01. Al finalizar el trimestre, el inventario final se estableció en \$-39,596.29, lo que indica nuevamente que las ventas superaron las compras. Los costos de ventas para este trimestre ascendieron a \$35,179.21.

En el tercer trimestre, las ventas disminuyeron a \$22,535.91. El inventario inicial de productos no vendidos era de \$34,283.84, y las compras netas locales alcanzaron \$27,697.83. Al finalizar el trimestre, el inventario final se ubicó en \$-51,397.54. Los costos de ventas en este trimestre fueron de \$10,584.13.

Finalmente, en el cuarto trimestre, las ventas aumentaron nuevamente a \$36,703.22. El inventario inicial era de \$50,393.12, y se realizaron compras netas locales por \$14,682.54. Al finalizar el trimestre, el inventario final se mantuvo en \$-15,916.16. Los costos de ventas para este trimestre alcanzaron \$49,159.50.

Desde esta perspectiva se observa que el inventario inicial en el primer trimestre supera las ventas del mismo período, lo que indica un exceso de inventario que debe ser gestionado. Por otro lado, los trimestres posteriores muestran variaciones en los niveles de inventario en

relación con las ventas, lo que podría requerir estrategias de reabastecimiento y gestión de existencias más eficientes.

Según Ugando, et al. (2022), desde una perspectiva financiera, los datos también son significativos, debido a que el costo de ventas varía considerablemente de un trimestre a otro, lo que puede influir en la rentabilidad de la empresa. Los costos asociados a mantener un alto inventario pueden afectar la situación financiera. Además, las variaciones en las ventas trimestrales también reflejan cambios en la demanda de los productos de la empresa, lo que a su vez podría estar influenciado por factores estacionales, económicos o incluso de mercado.

Con base en la información proporcionada, realiza un análisis integral sobre el control de inventarios de INTEGRASAYOX S.A. utilizando el método de Kardex, específicamente el método promedio, y se identifica la mercadería que no ha tenido salida adecuada. El registro del artículo "D-Link" DGS-9/A muestra un registro detallado de las entradas y salidas de este producto a lo largo del año 2022.

Este artículo ha experimentado ventas, pero también se han realizado compras adicionales. Sin embargo, al final del año, existe un saldo negativo en el inventario, lo que sugiere que no se han vendido todas las unidades compradas. Esta situación indica que este producto específico no ha tenido una demanda adecuada y ha llevado a la acumulación de existencias no vendidas.

Las entrevistas con el Gerente de Logística y el Supervisor de Almacén proporcionan información adicional sobre los desafíos enfrentados por la empresa en la gestión de inventarios y la cadena de suministro. El Gerente de Logística menciona la variabilidad de la demanda como un desafío clave, debido a que a veces conduce a excesos o faltantes de inventario. Lo que podría estar relacionado con la situación del producto "D-Link" DGS-9/A.

Para abordar los problemas de acumulación de inventario, especialmente en productos con demanda limitada, es necesario la implementación de modelos de pronóstico de demanda más precisos. Estos modelos podrían ayudar a anticipar las fluctuaciones en la demanda y permitir una planificación de inventario más efectiva, lo que podría reducir la acumulación de productos no vendidos.

Además, el Supervisor de Almacén menciona dificultades para ubicar productos específicos debido a la falta de un sistema de etiquetado eficiente, lo que podría haber contribuido a la gestión ineficiente de este producto. Estas dificultades han resultado en una pérdida considerable de tiempo y un aumento en los costos operativos. Debido a esto es la implementación de un sistema de etiquetado más eficiente y la reorganización del almacén para facilitar la búsqueda y el acceso a los productos. Esta problemática también sugiere posibles deficiencias en el control de inventarios, ya que la falta de un sistema eficiente podría dificultar el seguimiento preciso de las existencias.

El Analista de Datos de Ventas mencionó problemas de sincronización entre la gestión de inventarios y los patrones de demanda identificados en sus análisis. Debido a esto es necesario la implementación de un sistema de pronóstico de demanda más preciso para evitar compras innecesarias y costos de almacenamiento excesivos. Esto indica que la empresa podría estar enfrentando dificultades en la gestión de inventarios que afectan su eficiencia operativa.

Estas entrevistas, identifican problemas relacionados con la acumulación de inventario en productos con demanda limitada, falta de sincronización entre la gestión de inventarios y los patrones de demanda, dificultades en la ubicación y etiquetado de productos en el almacén, y la necesidad de implementar sistemas de pronóstico de demanda más precisos, lo que indica que estas áreas que requieren mejoras en el control de inventarios de la empresa



Este análisis de la información disponible destaca la necesidad de mejorar el control de inventarios, especialmente en productos con demanda limitada, como los equipos de red "D-Link" DGS-9/A. La empresa debe considerar estrategias para gestionar de manera más eficiente estos productos y evitar compras innecesarias que contribuyan a la acumulación de existencias no vendidas.

Según Betancourt (2023), el análisis de la demanda y el control de inventarios son aspectos muy importantes para el éxito de una empresa, lo que hace comprender los patrones de demanda es esencial para la toma de decisiones efectivas en la gestión de inventarios. Con relación al inventario de INTEGRASAYOX S.A. en particular los equipos de red "D-Link" DGS-9/A, la gestión de inventarios debe basarse en análisis precisos de la demanda del mercado, para evitar la acumulación de productos no vendidos, lo que puede resultar en costos innecesarios y problemas de flujo de efectivo.

El saldo negativo en el inventario al final del año indica que la empresa no ha logrado sincronizar de manera efectiva la oferta con la demanda de este producto. De acuerdo con Mecalux, (2021) la variabilidad en la demanda es un desafío clave en la gestión de inventarios. La acumulación de existencias no vendidas podría haberse evitado mediante un análisis más preciso de los patrones de demanda y una planificación de inventario más efectiva.

La información proporcionada en el análisis de ratios financieros relacionados con la gestión de inventarios en la empresa INTEGRASAYOX S.A. Estos indicadores permiten evaluar la eficiencia en la gestión de los recursos de inventario y brindar una visión más clara de la salud financiera de la empresa en relación con su gestión de inventarios.

El valor de 0.73 en rotación de inventario indica que, en promedio, el inventario se ha rotado aproximadamente 0.73 veces durante el año 2022. Este valor relativamente bajo sugiere

que los productos no se están moviendo con la rapidez esperada en relación con el costo de ventas. Esto podría indicar problemas de inventario acumulado.

A sí mismo, con 491 días de inventario, la empresa tiene una cantidad significativa de productos en existencia en relación con su volumen de ventas. Esto implica que, en promedio, los productos se mantienen en el inventario durante casi un año y medio antes de venderse. Esto podría indicar que la empresa enfrenta problemas de obsolescencia de inventario y dificultades para mantener un flujo eficiente de productos.

Con un valor de 1.31 en índice de liquidez, la empresa tiene activos corrientes que superan sus pasivos corrientes, lo que indica una posición financiera relativamente sólida en el corto plazo. Sin embargo, la prueba ácida con un valor de 0.58, la empresa muestra una proporción de activos corrientes menos el inventario en relación con sus pasivos corrientes. Esto sugiere que una parte importante de los activos corrientes está representada por inventario, lo que podría estar afectando la liquidez de la empresa.

Por otro lado, el índice de solvencia con un valor de 1.16, la empresa tiene activos totales que superan sus pasivos totales, lo que indica una posición financiera sólida a largo plazo. Si embargo, el margen de beneficio con un valor del 0.02, representa que la empresa está beneficiándose relativamente bajo en relación con las ventas totales. Esto podría deberse a costos operativos elevados o a una estructura de precios inadecuada.

Del mismo modo, la rentabilidad del activo representa un valor del 0.01, lo que significa que la empresa está generando un rendimiento bajo en relación con sus activos totales. Esto podría deberse a la gestión ineficiente de los recursos. Por último, rentabilidad del patrimonio con un valor del 0.07, significa que la empresa está generando un rendimiento moderado en relación con el patrimonio neto de los accionistas.

Gracias a este análisis, se ha podido determinar los problemas financieros que enfrenta la empresa INTEGRASAYOX S.A. en cuanto a la gestión de inventarios, los resultados de los indicadores financieros sugieren que la empresa podría estar experimentando varios inconvenientes en su rentabilidad.

En primer lugar, la baja rotación de inventario y la gran cantidad de días de inventario sugieren que la empresa podría tener una acumulación excesiva de productos que no se están vendiendo rápidamente. Esto puede resultar en costos innecesarios y problemas de flujo de efectivo. En segundo lugar, podría presentar problemas de liquidez a corto plazo, debido a que, aunque este índice es superior a 1, la prueba ácida muestra que una parte importante de los activos corrientes está representada por inventario, lo que podría dificultar la capacidad de la empresa para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo.

Por último, la baja rentabilidad y margen de beneficio indican que la empresa no está generando un rendimiento adecuado en relación con sus activos y ventas. Esto podría ser resultado de ineficiencias en la gestión de inventarios, como la acumulación de productos no vendidos, causando así su deterioro. De acuerdo con (2022), un inventario adecuado ayuda a satisfacer la demanda del mercado y reduce los costos de almacenamiento. Sin embargo, un exceso de inventario puede llevar a problemas financieros, como costos innecesarios de almacenamiento y obsolescencia de productos.

## CONCLUSIONES

Basándose en los resultados obtenidos en el estudio del control de inventarios en INTEGRASAYOX S.A., se ha llegado a las siguientes conclusiones:

La recopilación de información detallada sobre el movimiento de mercadería fue fundamental para una valoración precisa de los inventarios, debido a que, los datos proporcionados en este estudio han revelado que existe sobrevaloración de los inventarios, lo que tiene un impacto negativo en el rendimiento financiero de la empresa. Por lo tanto, es importante que INTEGRASAYOX S.A. evalúe con precisión esta información para tomar decisiones informadas sobre la gestión de inventarios y evitar distorsiones financieras.

La evaluación del control de inventarios de INTEGRASAYOX S.A. mediante el Kardex con el método promedio reveló aspectos críticos en la gestión de inventarios. Se observó una insuficiencia en la sincronización entre la administración de la mercadería disponible para la venta y los patrones de demanda. La empresa enfrenta variabilidad en la salida de sus productos, lo que resulta por hacer compras innecesarias en momentos en que la demanda es baja y el no abastecimiento durante la escasez, cuando esta es alta. Este desajuste es un indicativo de la deficiencia en el seguimiento y control adecuado de los niveles de inventario por no aplicar eficientemente las herramientas Kardex.

Los resultados del análisis financiero han determinado sobre varios problemas financieros en la gestión de inventarios de la empresa, como una baja rotación de inventario, altos días de inventario y falta de liquidez. Esto destaca la necesidad de mejorar la eficiencia en la gestión de inventarios y la planificación de reabastecimiento. INTEGRASAYOX S.A. debe considerar estrategias para optimizar sus niveles de inventario y evitar compras innecesarias, lo que contribuirá a reducir costos y mejorar la rentabilidad general de la empresa.

## RECOMENDACIONES

Se recomienda establecer un proceso de recopilación de datos más riguroso y sistemático relacionado con el movimiento de mercadería. Esto incluye el registro detallado de entradas y salidas de inventario, así como la documentación de las fechas de adquisición y ventas. Además, la empresa debe considerar la implementación de un sistema de seguimiento en tiempo real para tener acceso a información actualizada de sus inventarios. Una valoración precisa de los inventarios depende en gran medida de la calidad de los datos recopilados, por lo que se debe establecer un proceso más eficiente para la recopilación de información permitirá a la empresa tomar decisiones sobre la gestión de inventarios

La empresa debe invertir en sistemas de seguimiento de inventario más avanzados y precisos, incluyendo una mejora en la aplicación del método promedio del Kardex. Esto ayudaría a mantener un registro en tiempo real de las existencias de productos y permitiría una gestión más efectiva. La implementación de un software de gestión de inventarios podría ser especialmente beneficioso, debido a que facilitaría la monitorización y la toma de decisiones basadas en datos precisos. Además, para optimizar estos procesos, se deben abordar los problemas de organización y distribución de productos en el almacén, lo que implica implementar un sistema de etiquetado eficiente facilite la ubicación de productos, reducción de tiempo y la minimizaría los costos operativos relacionados con la búsqueda de productos.

Se propone revisar y mejorar su planificación de inventarios, considerando los patrones de demanda identificados en el análisis de ventas trimestrales. Esto implica una gestión más efectiva de las cantidades a reabastecer, evitando compras innecesarias y asegurando que los niveles de inventario se mantengan alineados con la demanda real. La baja rotación de inventario y los altos días de inventario indican ineficiencias en la planificación de inventarios, se sugiere ajustar la planificación de acuerdo con los patrones de demanda, la empresa puede mejorar su flujo de efectivo, reducir costos de almacenamiento y aumentar su rentabilidad.

## REFERENCIAS

- Betancourt, D. F. (08 de 30 de 2023). *Valuación o valoración de inventarios: métodos, procedimiento y ejemplo*. Obtenido de Ingenio Empresa: <https://www.ingenioempresa.com/metodos-valoracion-inventarios/>
- Czerny, A. (19 de 11 de 2021). *¿Qué es la reposición de inventario y cuándo hacerla?* Obtenido de Nubox: <https://blog.nubox.com/empresas/reposicion-de-inventario>
- Gasbarrino, S. (29 de 05 de 2023). *Qué es un inventario de seguridad, cómo calcularlo y ejemplo*. Obtenido de Hubspot: <https://blog.hubspot.es/sales/inventario-de-seguridad>
- Gasbarrino, S. (27 de 04 de 2023). *Qué es un inventario: concepto, tipos y ejemplos*. Obtenido de Hubspot: <https://blog.hubspot.es/sales/que-es-inventario>
- Gerencie. (16 de 09 de 2022). *Método del promedio ponderado*. Obtenido de Gerencie: <https://www.gerencie.com/metodo-del-promedio-ponderado.html>
- Grupo NW. (05 de 02 de 2019). *¿Qué es un kardex para control de inventario?* Obtenido de Logimov: <https://www.logimov.com/blog/nwarticle/28/1/Que-es-un-kardex-para-control-de-inventario>
- Guzmán, I. (04 de 01 de 2022). *¿Qué es el control de inventario y qué sistemas de inventarios existen?* Obtenido de Seidor: <https://www.seidor.com/blog-pyme/que-es-el-control-de-inventario-y-que-sistemas-de-inventarios-existen>
- López, C., & Erazo, J. (2020). Gestión financiera basada en la creación de valor para el sector microempresarial de servicios. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 427-454.
- Mecalux. (10 de 02 de 2021). *Control de inventario: claves para un mejor servicio al cliente*. Obtenido de Mecalux: <https://www.mecalux.com.mx/blog/control-de-inventario>

- Mecalux. (08 de 11 de 2022). *¿Qué son los niveles de inventario?* Obtenido de Mecalux:  
<https://www.mecalux.es/blog/niveles-de-inventario#:~:text=El%20nivel%20de%20inventario%20es,centros%20log%C3%ADsticos%20y%20tiendas%20f%C3%ADsticas.>
- Pacheco, D. D. (2019). GESTIÓN DE INVENTARIO EN EMPRESAS DISTRIBUIDORAS DE MATERIA PRIMA DEL SECTOR PANADERO EN EL ESTADO ZULIA. *Revista de Investigación en Ciencias de la Administración ENFOQUES*, 3(11), 188-201. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=621968032003>
- Rivera, E. (05 de 2023). *Guía: qué es y cómo se implementa el control de inventarios*. Obtenido de Blog: <https://www.tiendanube.com/blog/control-de-inventarios/>
- SafetyCulture. (25 de 07 de 2023). *Guía para el control de inventarios*. Obtenido de SafetyCulture: <https://safetyculture.com/es/temas/manejo-de-inventario/control-de-inventarios/>
- Turovski, M. (06 de 02 de 2023). *¿Qué es el punto de pedido y la fórmula del punto de pedido?* Obtenido de MRPeasy: <https://manufacturing-software-blog.mrpeasy.com/es/punto-de-pedido-reorden/>
- Ugando Peñate, M., Parrales Domínguez, B., & Bustos Zamora, D. (2022). Modelo de gestión de inventarios a través de mínimos y máximos en la empresa comercial “Muebles Chabelita”. *ECA Sinergia*, 13(2), 83-94. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=588571220007>

## ANEXOS

## ANEXO I. Carta autorización

**INGIENERIA INTEGRASAYOX S.A**

Babahoyo 11 de septiembre del 2023

**CERTIFICA**

El Sr **Álvarez Navarrete Carlos Enrique** con numero de cedula 120457760-3 estudiante de la **FACULTA DE ADMINISTRACION FINANZAS E INFORMATICA**, inscrito en el proceso de titulación para obtener el titulo de Ledo. en Contabilidad Y Auditoría, tiene el permiso requerido para desarrollar el estudio de caso con el tema **“CONTROL DE INVENTARIOS DE LA EMPRESA INTEGRASAYOX S.A DE LA CIUDAD DE BABAHOYO PERIODO 2022”**

El estudiante ha demostrado la responsabilidad eficiencia y el manejo para el trabajo con honestidad y ética profesional por lo que se informa por parte de nuestra institución la aprobación satisfactoria.

INGIENERIA INTEGRASAYOX S.A

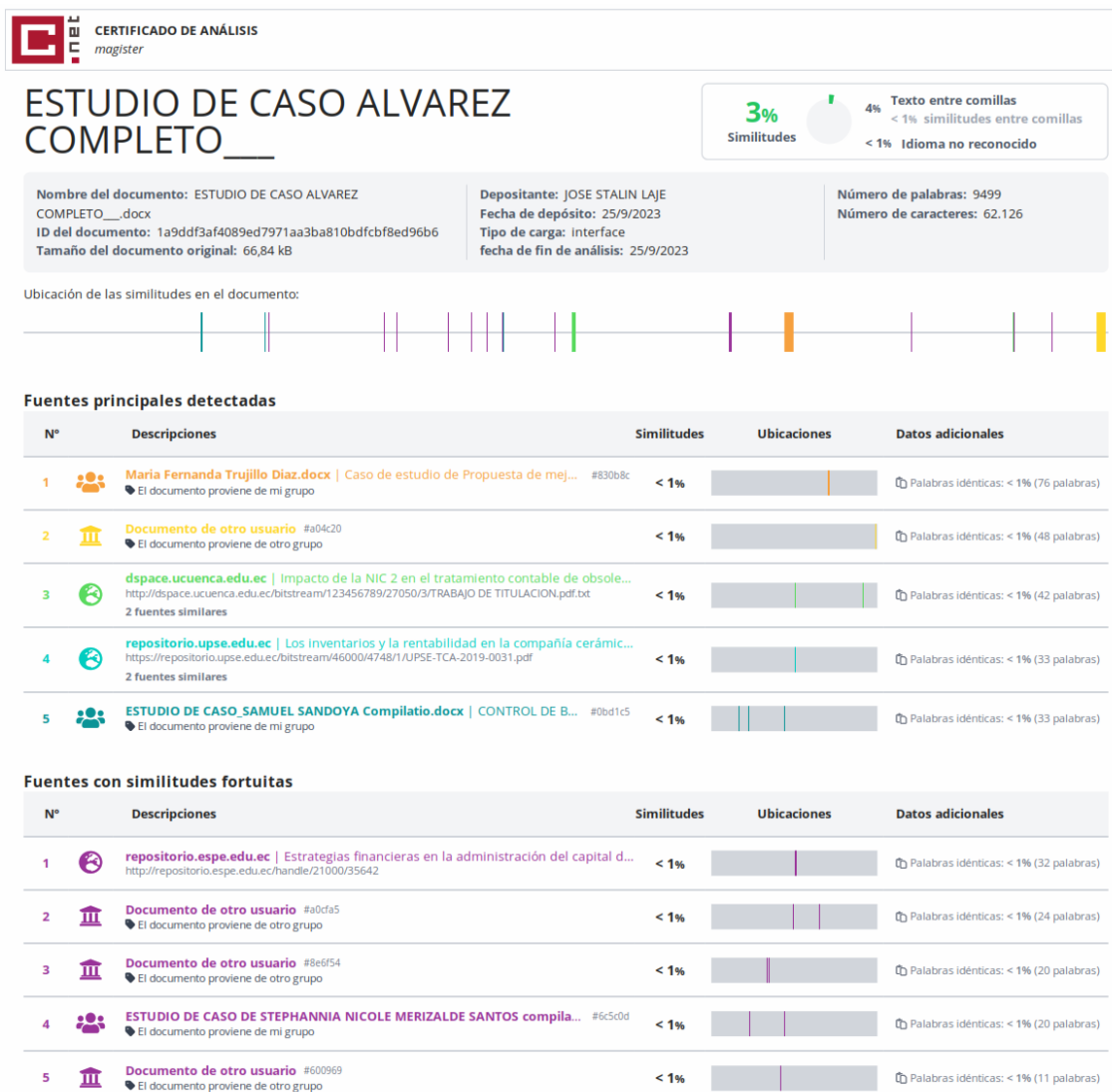
FIRMA AUTORIZADA

Ing. Abel Monar Elizondo


**INGIENERIA INTEGRASAYOX S.A**




## ANEXO II. Análisis antiplagio



## ANEXO III. Ruc de la empresa

REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES SOCIEDADES		<b>SRI</b> <i>...le hace bien al país!</i>	
<b>NÚMERO RUC:</b>	0902878665001		
<b>RAZÓN SOCIAL:</b>	INGENIERIA INTEGRASAYOX S.A.		
<b>NOMBRE COMERCIAL:</b>			
<b>REPRESENTANTE LEGAL:</b>	MONAR ELIZONDO AREL LEONEL		
<b>CONTADOR:</b>	MURILLO TORRES KLEBER GULLERMO		
<b>CLASE CONTRIBUYENTE:</b>	OTROS	<b>OBLIGADO LLEVAR CONTABILIDAD:</b>	SI
<b>CALIFICACIÓN ARTESANAL:</b>	SI	<b>NÚMERO:</b>	SI
<b>FEC. NACIMIENTO:</b>		<b>FEC. INICIO ACTIVIDADES:</b>	19/09/2014
<b>FEC. INSCRIPCIÓN:</b>	02/10/2014	<b>FEC. ACTUALIZACIÓN:</b>	27/07/2016
<b>FEC. SUSPENSIÓN DEFINITIVA:</b>		<b>FEC. FINICIO ACTIVIDADES:</b>	
<b>ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL</b>			
ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA EN GENERAL			
<b>DOMICILIO TRIBUTARIO</b>			
Provincia: LOS RÍOS Canton: BABAHYOYD Parroquia: DR. CAMILO PONCE Calle: MEJIA Numero: SI/1 Interseccion SEXTA PEATONAL Referencia ubicación: DIAGONAL A LA ESCUELA SIMON BOLIVAR Email: hndra@yahoo.com Celular: 0966308079			
<b>DOMICILIO ESPECIAL</b>			
SI			
<b>OBLIGACIONES TRIBUTARIAS</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>* ANEXO ACCIONISTAS, PARTICIPES, SOCIOS, MIEMBROS DEL DIRECTORIO Y ADMINISTRADORES</li> <li>* ANEXO DE DIVIDENDOS, UTILIDADES O BENEFICIOS - ADI</li> <li>* ANEXO RELACION DEPENDENCIA</li> <li>* ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO</li> <li>* DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA, SOCIEDADES</li> <li>* DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE</li> <li>* DECLARACIÓN MENSUAL DE IVA</li> </ul>			
<b># DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS</b>			
<b># DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS</b>	1	<b>ABIERTOS</b>	1
<b>JURISDICCIÓN</b>	ZONA SI/LOS RÍOS	<b>CERRADOS</b>	0
			
Código: RIMRUC2017000747346			
Fecha: 22/05/2017 12:15:35 PM			

ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS		
No. ESTABLECIMIENTO: 001	Estado: ABERTO - MATRIZ	FEC. INICIO ACT.: 19/09/2014
NOMBRE COMERCIAL:	FEC. CIERRE:	FEC. RENICIO:
ACTIVIDAD ECONÓMICA:		
ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA EN GENERAL		
ACTIVIDADES DE IMPLEMENTACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA		
VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE EQUIPOS DE INFORMÁTICA, INCLUIDO PARTES Y PIEZAS		
VENTA AL POR MENOR DE PROGRAMAS DE COMPUTADORA		
DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:		
Provincia: LOS RIOS Cantón: BABAHOYO Parroquia: DR. CAMILO PONCE Calle: MEJIA Numero: 5/N Intersección: SEXTA PEATONAL Referencia: DIAGONAL A LA ESCUELA SIMÓN BOLÍVAR Email: haceda@yahoo.com Celular: 0986308979		
		
Código: RIMRUC2017000747346		
Fecha: 22/05/2017 12:15:35 PM		

## ANEXO IV. Estado de situación financiera

**INTEGRASAYOX S.A.**  
**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA**  
 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022

**Activos****Activo Corriente**

Efectivo y equivalentes al efectivo	\$	979.41
Cuentas y documentos por cobrar corrientes no relacionadas	\$	127,006.00
Deterioro acumulado por incobrabilidad	\$	(6,699.57 )
Credito tributario a favor del sujeto pasivo ISD	\$	976.33
Credito tributario a favor del sujeto pasivo IVA	\$	1,260.16
Inventarios	\$	155,279.56
<b>Total Activo Corriente</b>	<b>\$</b>	<b>278,801.89</b>
<b>Total Activo</b>	<b>\$</b>	<b>278,801.89</b>

**Pasivos****Pasivos Corriente**

<b>Cuentas y documentos por pagar comerciales corrientes</b>	<b>\$</b>	<b>191,328.35</b>
Cuentas por pagar corrientes	\$	16,675.00
Obligaciones con Instituciones Financieras - corrientes	\$	3,250.54
Impuesto A La Renta Por Pagar Del Ejercicio	\$	765.90
Participación trabajadores por pagar del ejercicio	\$	614.35
Otros pasivos corrientes	\$	209.30
<b>Total Pasivo Corriente</b>	<b>\$</b>	<b>212,843.45</b>

**Pasivo No corriente**

Otros pasivos no corrientes	\$	27,145.00
<b>Total pasivo No corriente</b>	<b>\$</b>	<b>27,145.00</b>
<b>Total pasivo</b>	<b>\$</b>	<b>239,988.45</b>

**Patrimonio**

Capital Suscrito y/o Asignado	\$	800.00
Reserva legal	\$	2,088.03
Utilidades acumuladas de ejercicios anteriores	\$	33,209.96
<b>Utilidad del ejercicio</b>	<b>\$</b>	<b>2,715.45</b>
<b>Total Patrimonio neto</b>	<b>\$</b>	<b>38,813.45</b>
<b>Total Pasivo y Patrimonio</b>	<b>\$</b>	<b>278,801.89</b>

\_\_\_\_\_  
 Realizado por

INGENIERIA INTEGRASAYOX S.A.

\_\_\_\_\_  
 FIRMA AUTORIZADA  
 Revisado por

## ANEXO V. Estado de resultado integral

**INTEGRASAYOX S.A.**  
**ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL**  
 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022

Moneda: Dólar

**Ingresos**

Ventas	\$ 149,013.50
<b>Inventario inicial de bienes no producidos por el sujeto pasivo</b>	<b>\$ 165,223.34</b>
Compras netas locales de bienes no producidos por el sujeto pasivo	\$ 107,564.38
Inventario final de bienes no producidos por el sujeto pasivo	\$ (155,279.56 )
<b>Costo de ventas</b>	<b>\$ 117,508.15</b>
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>\$ 31,505.34</b>


**Gastos**

<b>Gastos operacionales</b>	<b>\$ 27,409.64</b>
Sueldos, salarios	\$ 7,820.00
Beneficios sociales	\$ 460.00
Aporte a la seguridad social	\$ 950.13
Honorarios profesionales y dietas	\$ 276.00
Transporte	\$ 7,799.76
consumo combustible y lubricantes	\$ 2,158.06
Suministros, herramientas, materiales y repuestos	\$ 6,871.49
Mantenimiento y reparaciones	\$ 1,074.20
<b>Utilidad o pérdida operacional</b>	<b>\$ 4,095.70</b>

Pérdidas, costos y gastos por mediciones de activos biológicos

Utilidad antes de participacion de trabajadores	\$ 4,095.70
Participacion a trabajadores	\$ 614.36
Utilidad antes de los impuestos	\$ 3,481.35
Impuesto Causado	\$ 765.90
Utilidad Neta	\$ 2,715.45

  
 \_\_\_\_\_  
 Realizado por

  
 INGENIERIA INTEGRASAYOX S.A.  
 -----  
 FIRMA AUTORIZADA  
 Revisado por

## **ANEXO VI. Entrevistas dirigidas a la empresa**

### **Entrevistado 1 (Gerente de Logística):**

¿Cuál es su rol y responsabilidades en la empresa en relación con la cadena de suministro?

¿Cuáles son los desafíos clave que enfrenta la empresa en términos de logística y cadena de suministro?

¿Cuáles son las estrategias clave que ha implementado la empresa para hacer frente a la variabilidad de la demanda y evitar excesos o faltantes de inventario?

¿Cómo se coordina la comunicación y colaboración con los proveedores para mitigar los retrasos en la entrega de productos y garantizar un flujo eficiente de suministros?

¿Qué tecnologías o sistemas utiliza la empresa para el seguimiento y control de inventarios en tiempo real?

¿Cuáles son los indicadores clave de rendimiento que utiliza para evaluar la eficiencia y efectividad de la gestión de inventarios en la empresa?

### **Entrevistado 2 (Supervisor de Almacén):**

¿Cuáles son sus responsabilidades específicas en el almacén de la empresa?

¿Ha notado problemas en la gestión de inventario o en los procesos de almacenamiento?

¿Cómo cree que los desafíos relacionados con la ubicación y etiquetado de productos en el almacén han afectado la eficiencia de nuestras operaciones de almacenamiento y distribución?

¿Cuáles han sido las principales consecuencias de las dificultades para ubicar productos específicos en el almacén en términos de pérdida de tiempo y costos operativos?

Dado que hemos experimentado problemas en la organización y distribución de productos en el almacén, ¿qué sugerencias o mejoras propone para optimizar estos procesos?

¿Cómo cree que la implementación de un sistema de etiquetado más eficiente podría ayudar a abordar los desafíos identificados en la gestión de inventarios en nuestro almacén y mejorar la eficiencia general?

### **Entrevistado 3 (Analista de Datos de Ventas):**

¿Cómo contribuye su rol en el análisis de datos de ventas a la gestión de la cadena de suministro?

¿Qué herramientas o software utiliza para llevar a cabo este análisis?

¿Cómo ha afectado la falta de sincronización entre la gestión de inventarios y los patrones de demanda identificados en sus análisis de datos de ventas?

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentamos en la planificación de inventario y reabastecimiento debido a la falta de sincronización con los patrones de demanda?

Dado que hemos identificado problemas en la gestión de inventarios en la empresa, ¿qué mejoras o estrategias propone para asegurar una sincronización más efectiva entre los patrones de demanda y la gestión de inventarios?

¿Cómo cree que la implementación de un sistema de pronóstico de demanda más preciso podría ayudar a evitar los problemas financieros relacionados con la gestión de inventarios identificados en los análisis anteriores?