



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA
PROCESO DE TITULACIÓN
MAYO – SEPTIEMBRE 2023

EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA
PRUEBA PRÁCTICA

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA:
VARIACIÓN DE INGRESOS DE LA COMERCIALIZADORA "AGRO VIV" UBICADO
EN LA PROVINCIA DE LOS RÍOS, CANTÓN BABAHOYO DURANTE EL PERIODO
2021 – 2022

ESTUDIANTE:
JULIANA LISBETH LEDESMA ORTEGA

TUTOR:
LUCIO FERNANDEZ RICHARD EDISON

AÑO 2023

Contenido

Planteamiento del problema.....	1
Justificación	3
Objetivos del estudio.....	5
Objetivo general.....	5
Objetivos específicos	5
Líneas de investigación.....	6
Articulación del tema.....	7
Marco conceptual.....	8
Gestión Financiera	8
Análisis de Ingresos	9
Factores Externos e Internos.....	10
Gestión de Inseguridades Corporativas	12
Estrategias de Diversificación de Ingresos	13
Valoración de Desempeño Empresarial.....	15
Política de Precios y Estrategias de Ventas	16
Impacto de Normativas y Regulaciones	17
Estrategias financieras para mejorar el rendimiento financiero.....	19
Marco metodológico	21
Resultados	23

Discusión de Resultados	25
Conclusiones	27
Recomendaciones	28
Referencias.....	29
Anexos	32
Carta de autorización	32
Reporte antiplagio.....	33
RUC	34
Reporte de Ingresos.....	35
Entrevista	39

Planteamiento del problema

En el marco financiero de la jurisdicción de Los Ríos, específicamente en el cantón Babahoyo, la comercializadora "Agro Viv" ha sido una entidad destacada en la cadena de suministro agroindustrial durante años. Esta empresa desempeña un papel vital en la comercialización de bienes agrarios y suministros procesados en la región. Sin embargo, en el ciclo que abarca desde el año 2021 hasta 2022, Agro Viv ha experimentado una variación significativa en sus ingresos, lo que plantea un desafío importante que requiere análisis y resolución.

El hecho problemático radica en la observada oscilación en los ingresos de "Agro Viv" durante este periodo. Esta variación negativa ha generado preocupación tanto dentro como fuera de la organización, ya que impacta directamente en su estabilidad financiera, su capacidad de inversión y su proyección a largo plazo. Identificar las causas subyacentes de esta variación de ingresos se ha convertido en una prioridad para la empresa y para todos los actores involucrados en su operación y éxito en la región.

Esta problemática reviste importancia debido a la influencia que tiene "Agro Viv" en la economía local. Como intermediario en la cadena agroindustrial, su desempeño afecta a los agricultores locales, los proveedores de materias primas, los empleados y, en última instancia, a los consumidores. Por lo tanto, comprender y abordar las razones detrás de la variación de ingresos es crucial para mantener la continuidad de sus operaciones y para garantizar un impacto positivo en el entorno económico más amplio.

Diversos factores podrían haber contribuido a esta variación de ingresos, como cambios en la demanda de productos, fluctuaciones en los precios de los insumos agrícolas, evoluciones en los hábitos de consumo, competencia en el mercado, eventos climáticos que afectan la producción y

otros factores exógenos. A través de un análisis profundo y detallado de estos elementos, es posible desentrañar las causas precisas y tomar medidas para abordarlas de manera efectiva.

El problema de la variación de ingresos en la comercializadora Agro Viv en la jurisdicción de Los Ríos, localidad de Babahoyo, durante el periodo 2021-2022, representa un reto fundamental que necesita ser comprendido y resuelto. La búsqueda de soluciones requerirá la colaboración de los líderes de la empresa, así como el análisis minucioso de las dinámicas económicas y de mercado que influyen en sus operaciones.

Justificación

La importancia del estudio sobre la variación de ingresos de la comercializadora Agro Viv en la jurisdicción de Los Ríos, localidad de Babahoyo, durante el periodo 2021-2022, radica en su significativo impacto en múltiples aspectos del entorno económico local. En primer lugar, Agro Viv desempeña un rol clave en la cadena de suministro agroindustrial de la región, y cualquier fluctuación sustancial en sus ingresos puede repercutir sobre la empresa, luego empleados locales, proveedores y agricultores. Comprender las razones detrás de esta variación es esencial para salvaguardar la salud económica de estos actores y para mantener un flujo constante de recursos que ayuden a mejorar los rendimientos financieros.

La sostenibilidad a largo plazo de "Agro Viv" también se ve afectada por estas variaciones de ingresos. La capacidad de la empresa para invertir en tecnología, expansión y desarrollo de infraestructura depende en gran medida de una base financiera estable. Si no se abordan las causas fundamentales detrás de la variación, la destreza de la entidad para rivalizar y atesorar su enfoque en el mercado podría verse comprometida, lo que resalta la necesidad de este estudio para identificar soluciones y estrategias adecuadas.

La toma de decisiones informada es otro motivo por el cual este estudio es relevante. Los resultados proporcionarán a los líderes de "Agro Viv" la información necesaria para ajustar sus enfoques estratégicos, diversificar sus fuentes de ingresos y mitigar posibles riesgos en el futuro. Esto no solo beneficia a la empresa, sino que también contribuye a la estabilidad y al crecimiento económico en la provincia de Los Ríos.

Además, este estudio tiene el potencial de enriquecer el conocimiento empresarial en un contexto más amplio. Los desafíos que enfrenta "Agro Viv" pueden resonar con otras organizaciones en situaciones similares, permitiendo la aplicación de soluciones efectivas en

diferentes contextos empresariales. Este conocimiento compartido puede contribuir al avance económico en diversas regiones.

En última instancia, la investigación sobre la variación de ingresos en "Agro Viv" no solo busca resolver un problema empresarial local, sino que también tiene un impacto más amplio en la economía y el desarrollo sostenible de la provincia. Al abordar esta problemática y restablecer la estabilidad financiera de la comercializadora, se promueve la inversión, el empleo y el desarrollo financiero en la colectividad, lo que hace que este estudio sea una contribución significativa para el bienestar general.

Objetivos del estudio

Objetivo general

Analizar la variación de ingresos de la comercializadora Agro Viv en la jurisdicción de Los Ríos, localidad de Babahoyo, durante el periodo 2021-2022.

Objetivos específicos

- Evaluar el rendimiento financiero de "Agro Viv" en relación con sus ingresos durante el período 2021-2022 en la jurisdicción de Los Ríos, considerando el entorno de Babahoyo.
- Describir los factores internos y externos que podrían haber influido en la variación de ingresos de "Agro Viv", a través de análisis de mercado durante el periodo 2021-2022.
- Analizar los factores que han contribuido a la variación de ingresos en la comercializadora "Agro Viv" durante el período 2021-2022 en la provincia de Los Ríos, cantón Babahoyo.

Líneas de investigación

La investigación sobre la variación de ingresos en la comercializadora "Agro Viv" en la jurisdicción de Los Ríos, durante el periodo 2021-2022, se concierne estrechamente con la línea de exploración de "Gestión Financiera, Administrativa, Tributaria, Auditoría y Control". En particular, esta investigación se alinea con la sublínea de "Gestión Financiera y Tributaria", ya que se centraliza en el estudio y la gestión de los aspectos financieros y tributarios de la comercializadora "Agro Viv" en un contexto empresarial real.

La variación de ingresos es un fenómeno financiero fundamental que afecta tanto a la salud financiera de la empresa como a su cumplimiento de obligaciones tributarias. El estudio involucra la aplicación de procesos contables para analizar los registros financieros, la evaluación de factores económicos que influyen en la variación de ingresos y la consideración de las implicaciones tributarias de estos cambios. Por lo tanto, la investigación contribuye a la comprensión y aplicación de los procesos financieros y tributarios en un entorno empresarial específico.

Además, la investigación busca identificar estrategias y medidas para mejorar la estabilidad financiera de "Agro Viv", lo que está alineado con la sublínea de "Compromiso Social". Al proponer recomendaciones para la empresa que permitan garantizar su sostenibilidad, se considera no solo el beneficio económico de la empresa, sino también su impacto en la comunidad local, lo que refuerza el compromiso social de la organización.

Articulación del tema

A nivel general, la variación de ingresos en una empresa es un desafío financiero que puede tener implicaciones significativas en su estabilidad y viabilidad. Las fluctuaciones en los ingresos pueden deberse a una serie de factores, como cambios en la demanda del mercado, condiciones económicas, competencia y factores climáticos, entre otros. Esta problemática es común en el mundo empresarial y requiere un análisis cuidadoso para comprender sus causas y efectos.

Dentro de la jurisdicción de Los Ríos, concretamente en el cantón Babahoyo, se localiza la comercializadora "Agro Viv". Esta empresa desempeña un papel vital en la cadena de suministro agroindustrial local. Cualquier variación significativa en sus ingresos no solo afecta a la empresa en sí, sino que también tiene un impacto en los agricultores locales, los proveedores de materias, los empleados y la economía de la región en general. La estabilidad financiera de "Agro Viv" es de gran relevancia para la comunidad.

En el tiempo que abarca desde el año 2021 hasta 2022, "Agro Viv" ha experimentado una variación notoria en sus ingresos, lo que ha generado inquietudes tanto internas como externas. Esta variación negativa en los ingresos ha impactado en la estabilidad financiera de la empresa y ha planteado preguntas sobre su sostenibilidad a largo plazo. Para abordar esta problemática, es esencial examinar la historia financiera de la compañía durante este periodo y comprender las causas subyacentes de esta variación. Esto incluye la identificación de componentes internos y externos que consiguieron haber influido en los resultados financieros de la empresa.

Marco conceptual

Gestión Financiera

La gestión financiera es un tema esencial en el estudio de la variación de ingresos de la comercializadora "Agro Viv". Implica la proyección, el examen y la inspección de los capitales financieros de la compañía para garantizar su estabilidad y solidez económica (Huacchillo Pardo, 2020). En el contexto de la exploración, la gestión financiera se concierne directamente con el análisis de cómo los ingresos de "Agro Viv" han variado a lo largo del periodo 2021-2022.

Algunos aspectos clave de la gestión financiera que podrían explorarse incluyen:

- Presupuesto: Evaluar si "Agro Viv" tenía un presupuesto sólido para el período en cuestión y cómo este se comparó con los resultados reales. Esto ayudará a identificar posibles desviaciones y áreas en las que se deben tomar medidas correctivas.
- Flujo de Caja: Analizar el flujo de la compañía durante el ciclo estudiado para comprender cómo los ingresos afectaron la liquidez y capacidad de operación de la empresa.
- Gestión de Costos: Investigar cómo la gestión de costos y gastos impactó en los márgenes de ganancia de "Agro Viv". ¿Hubo cambios significativos en los costos operativos o de producción durante el periodo?
- Rendimiento de Inversiones: Evaluar si la empresa realizó inversiones estratégicas durante el período en estudio y cómo estas podrían haber influido en los ingresos y la rentabilidad.
- Indicadores Financieros: Examinar indicadores financieros clave como el ROA para entender la eficiencia de la gestión financiera.

- **Gestión de Deudas:** Investigar si "Agro Viv" tenía deudas y cómo se manejaron, considerando tasas de interés, plazos y estrategias de amortización.
 - **Política de Dividendos:** Analizar si la empresa distribuyó dividendos durante el período y cómo esta política podría haber afectado la variación de ingresos.
 - **Estrategias de Financiamiento:** Explorar si la empresa buscó fuentes adicionales de financiamiento para mantener su flujo de efectivo y apoyar sus operaciones.
- (Giraldo Sánchez, 2020)

En conjunto, el análisis de la gestión financiera proporciona una visión integral de cómo se manejaron los recursos monetarios de "Agro Viv" durante el período en cuestión y cómo esto se relaciona con la variación de ingresos. Esto es fundamental para comprender la salud financiera de la compañía y las razones detrás de cualquier variación significativa en sus ingresos.

Análisis de Ingresos

El análisis de ingresos libra un rol crucial en la exploración de la variación de ingresos de la comercializadora "Agro Viv" durante el período 2021-2022. Este enfoque implica una inspección minuciosa de los ingresos generados por la empresa, abordando varios aspectos esenciales. Primero, se examinan las tendencias de ingresos a lo largo del tiempo para detectar patrones y fluctuaciones estacionales. Esto permite identificar momentos de crecimiento o declive en los ingresos, lo que es fundamental para comprender la variación. (López Pérez, 2021)

Además, se considera la segmentación de los ingresos en diferentes categorías o segmentos de productos. Esta descomposición ayuda a entender qué áreas de negocio contribuyeron más o menos a la variación total de ingresos y si algunos productos se vieron más afectados que otros.

El análisis también se adentra en la evaluación de clientes y mercados, examinando quiénes son los principales compradores y cómo las ventas en diferentes mercados, ya sea local, regional,

nacional o internacional, influyeron en los ingresos. ¿Hubo cambios notables en la base de clientes durante el período estudiado?

Para comprender a fondo la variación, se buscan las causas específicas. Esto involucra considerar cambios en la demanda del mercado, variaciones en los precios de los productos, ajustes en la estrategia de precios y la introducción de nuevos productos, entre otros factores. El análisis de volumen y precio se convierte en un elemento crucial al desglosar la variación de ingresos en componentes relacionados con las cantidades vendidas y los precios de los productos. ¿Fue un aumento o disminución en las ventas lo que principalmente contribuyó a la variación? (Tejedor, 2020)

La comparación con competidores directos también proporciona una perspectiva valiosa para evaluar el desempeño de "Agro Viv" en correlación con el mercado en el que maneja. Además, es importante explorar cómo factores económicos, políticos o climáticos externos podrían haber influido en los ingresos, considerando su impacto en la demanda de productos. En última instancia, este análisis de ingresos profundiza en los detalles para entender las causas detrás de la variación y proporciona la base sólida para formular estrategias y recomendaciones efectivas en el contexto de tu estudio de caso sobre "Agro Viv".

Factores Externos e Internos

La variación de ingresos de "Agro Viv" durante el periodo 2021-2022 fue influenciada por una composición de componentes internos y externos, los cuales se explorarán a través del análisis de mercado.

Factores Internos:

- **Gestión Empresarial:** La estrategia de gestión interna de "Agro Viv" podría haber afectado directamente a la variación de ingresos. Factores como la toma de

decisiones sobre precios, inventario, distribución y gestión de recursos humanos pueden haber influido en los resultados financieros.

- **Eficiencia Operativa:** La eficacia en los métodos de manufactura y comercialización, así como la gestión adecuada de costos internos, redimen un rol significativo en la variación de ingresos. Ineficiencias en la cadena de suministro o costos operativos elevados pueden afectar negativamente los márgenes de ganancia.
- **Calidad del Producto:** La disposición y la estabilidad de los bienes ofrecidos por "Agro Viv" son factores internos críticos que pueden influir en la lealtad del cliente y, por ende, en los ingresos. Problemas de calidad pueden llevar a pérdida de clientes y disminución de ventas.
- **Capacidad de Innovación:** La destreza de "Agro Viv" para innovar y brindar nuevos bienes o servicios que se ajusten a las necesidades cambiantes del mercado es un factor interno que puede impulsar el crecimiento de los ingresos. (Pupo-Guisado, 2018)

Factores Externos:

- **Contextos Mercantiles:** Los contextos mercantiles generales, como cánones de interés, infatuación y el estado de la economía nacional, pueden tener un impacto en la demanda de productos de "Agro Viv". Durante el período estudiado, factores económicos como recesiones o recuperaciones pueden haber influido en la habilidad de adquisición de los consumidores.
- **Competencia:** La presión competitiva en el mercado agroindustrial de Los Ríos puede haber llevado a una reducción de precios o a la pérdida de clientes, lo que

afectaría los ingresos de "Agro Viv". Además, la entrada de nuevos competidores podría haber intensificado la competencia.

- **Cambios en la Demanda del Mercado:** Cambios en las preferencias del consumidor, las tendencias de consumo o las necesidades del mercado pueden haber influido en la variación de ingresos. Esto podría incluir una mayor demanda de productos orgánicos o cambios estacionales.
- **Clima:** El clima es un factor externo que puede tener un impacto significativo en la producción agrícola y, por lo tanto, en los ingresos de "Agro Viv". Sequías, inundaciones o eventos climáticos extremos pueden afectar la disponibilidad y calidad de los productos agrícolas.
- **Regulaciones y Políticas:** Cambios en las regulaciones gubernamentales o políticas comerciales pueden influir en los ingresos al afectar los costos de producción, los impuestos o los requisitos de etiquetado y seguridad alimentaria. (Patrón Osuna, 2019)

El análisis de mercado permite desglosar estos factores internos y externos para comprender cómo contribuyeron a la variación de ingresos de "Agro Viv" durante el período estudiado. Este análisis proporciona una visión completa de los desafíos y oportunidades que enfrentó la empresa en su entorno económico y operativo.

Gestión de Inseguridades Corporativas

Desempeña un rol crítico en la exploración de la diferenciación de ingresos de "Agro Viv" durante el periodo 2021-2022. Los riesgos empresariales son eventos o condiciones que pueden afectar adversamente a la empresa y su capacidad para alcanzar sus objetivos. Estos riesgos pueden

ser de naturaleza interna o externa y su identificación, evaluación y mitigación son esenciales para garantizar la continuidad y estabilidad del negocio. (Brito Gómez, 2018)

En el contexto de "Agro Viv", la gestión de riesgos empresariales se concierne con la identificación de las amenazas que pudieron haber contribuido a la variación de ingresos. Los riesgos internos pueden incluir ineficiencias operativas, errores en la toma de disposiciones financieras o problemas de calidad del producto. Por otro lado, los riesgos externos pueden comprender factores como cambios en la demanda del mercado, condiciones climáticas adversas o competencia agresiva en el sector.

El análisis de riesgos empresariales permite a "Agro Viv" anticipar posibles desafíos y tomar medidas proactivas para mitigarlos. Por ejemplo, si se identifica la amenaza de una sequía que podría afectar la producción agrícola, la empresa podría implementar estrategias de gestión de riesgos, como la diversificación de fuentes de suministro o la inversión en tecnología de riego.

Además, la gestión de riesgos empresariales está intrínsecamente ligada a la planificación financiera y al mantenimiento de la salud financiera de la compañía. Durante el período en estudio, si "Agro Viv" no logró identificar y abordar adecuadamente los riesgos asociados a la variabilidad de ingresos, esto podría haber tenido un impacto negativo en su estabilidad financiera y en su destreza para efectuar sus compromisos financieros y tributarios. (Soler Gonzalez, 2018)

Estrategias de Diversificación de Ingresos

Las estrategias de diversificación de ingresos desempeñan un papel crucial en la investigación de la variación de ingresos de "Agro Viv" durante el periodo 2021-2022. Estas estrategias se enfocan en ampliar las fuentes de ingresos de una empresa más allá de su negocio principal, lo que puede ayudar a mitigar la variabilidad de los ingresos y a fortalecer su estabilidad financiera. (Palacio, 2018)

En el contexto de "Agro Viv", la diversificación de ingresos podría haber implicado:

- **Introducción de Nuevos Productos o Líneas de Producto:** La comercializadora podría haber considerado la expansión de su catálogo de productos para atender diferentes segmentos del mercado o satisfacer nuevas necesidades del cliente. Esto podría haber incluido la adición de productos relacionados o complementarios a su oferta actual.
- **Exploración de Nuevos Mercados:** La empresa podría haber buscado oportunidades en mercados geográficos diferentes, ya sea a nivel regional, nacional o internacional. La diversificación geográfica habría reducido la dependencia de un mercado específico y su sensibilidad a las fluctuaciones locales.
- **Servicios Complementarios:** Además de la comercialización de productos agrícolas, "Agro Viv" podría haber considerado ofrecer servicios adicionales, como asesoramiento agrícola, consultoría de manejo de cultivos o servicios de logística para productores locales.
- **Alianzas Estratégicas:** La empresa podría haber establecido asociaciones con otras empresas del sector agroindustrial para colaborar en la creación de nuevos bienes o la perspicacia con nuevos proveedores. Esto habría permitido compartir recursos y riesgos.
- **Canal de Ventas en Línea:** La implementación de un canal de ventas en línea podría haber abierto nuevas oportunidades de mercado y reducido la dependencia de las ventas presenciales, especialmente en momentos de disrupciones como la pandemia de COVID-19.

- Innovación en la Cadena de Valor: La búsqueda de eficiencias en la cadena de valor, como la mejora de técnicas de elaboración o repartición, podría haber reducido los costos y aumentado la rentabilidad, contribuyendo a la diversificación de ingresos. (Román-Montes, 2020)

La diversificación de ingresos es fundamental para reducir la vulnerabilidad de una empresa a eventos o cambios que afectan su negocio principal. En el caso de "Agro Viv", explorar estrategias de diversificación podría haber ayudado a mantener una base financiera sólida incluso en medio de variaciones en los ingresos relacionadas con factores internos y externos. Este enfoque no solo es relevante para comprender cómo la empresa abordó la variabilidad de ingresos, sino que también proporciona información valiosa sobre su capacidad para adaptarse y prosperar en un entorno empresarial cambiante.

Valoración de Desempeño Empresarial

La estimación de desempeño empresarial es esencial para comprender cómo la variación de ingresos afectó a "Agro Viv" durante el periodo 2021-2022. Esta evaluación implica el análisis de métricas y KPIs (Key Performance Indicators) que proporcionan una visión cuantitativa del rendimiento financiero y operativo de la empresa. (Cuesta-Santos, 2018)

Durante el período en estudio, "Agro Viv" habría utilizado una serie de indicadores clave para evaluar su desempeño. Estos indicadores podrían haber incluido el crecimiento de los ingresos, la rentabilidad, el margen bruto y neto, así como la eficiencia en la gestión de costos y gastos. La comparación de estos indicadores con los períodos anteriores o con objetivos predefinidos habría sido esencial para determinar si la variación de ingresos fue positiva o negativa.

Además de las métricas financieras, la evaluación de desempeño empresarial podría haber considerado otros aspectos relevantes, como la complacencia del cliente, la conservación de compradores, la cuota de mercado y la reputación de la marca. Estos indicadores son fundamentales para valorar la salud general de la compañía y su capacidad para mantener y atraer a los clientes en un entorno competitivo. (Guartán y Torres, 2019)

La evaluación de desempeño también habría implicado la caracterización de espacios de perfeccionamiento y la formulación de habilidades para abordar los desafíos identificados. Por ejemplo, si la variación de ingresos se debió a una caída en la demanda de ciertos productos, "Agro Viv" podría haber considerado ajustes en su estrategia de ventas o una revisión de su cartera de productos.

En última instancia, la evaluación de desempeño empresarial proporciona una imagen completa de cómo "Agro Viv" gestionó la variación de ingresos y cómo respondió a los desafíos y oportunidades en su entorno empresarial. Esto no solo es valioso para comprender la variación en sí, sino también para informar las estrategias futuras y asegurar la sostenibilidad y el crecimiento a largo plazo de la empresa. (Calderon Angulo et al., 2018)

Política de Precios y Estrategias de Ventas

La política de precios de "Agro Viv" durante el periodo 2021-2022 desempeñó un papel crucial en su respuesta a la variación de ingresos. La empresa optó por una estrategia de precios competitivos, lo que significa que fijó sus precios en línea con los de sus competidores directos en el mercado agroindustrial de Los Ríos. Esta elección se basó en la premisa de que mantener precios competitivos ayudaría a retener y atraer clientes, incluso en momentos de incertidumbre económica y variabilidad de ingresos. (Arenal Laza, 2019)

Además, "Agro Viv" monitorizó de cerca la elasticidad de la petición de sus bienes, lo que consintió ajustar los precios de manera efectiva. Cuando la demanda era inelástica, es decir, menos sensible a los cambios de precio, la empresa consideraba incrementar los precios para aumentar los márgenes de ganancia. Por otro lado, cuando se identificaban productos con demanda elástica, se aplicaban estrategias de precios más competitivos para mantener la demanda y la cuota de mercado.

En cuanto a las estrategias de ventas, "Agro Viv" implementó una segmentación de clientes precisa. Reconociendo que diferentes clientes tenían necesidades y preferencias diversas, adaptó sus enfoques de ventas para satisfacer estas demandas específicas. Esto permitió ofrecer soluciones y servicios más personalizados, fortaleciendo las relaciones con los clientes y generando lealtad. La empresa también diversificó sus canales de ventas, incorporando una plataforma de ventas en línea para ampliar su alcance y facilitar la compra a través de medios digitales. (Zamarreño Aramendia, 2020)

Además, "Agro Viv" invirtió en la formación de su unidad de ventas, dotándolos de las habilidades necesarias para la venta consultiva y un profundo conocimiento de los productos ofrecidos. Esto facilitó la comunicación efectiva con los clientes, ayudando a identificar sus necesidades y ofrecer soluciones adecuadas.

Impacto de Normativas y Regulaciones

El impacto de las normativas y regulaciones en la operación de "Agro Viv" durante el período 2021-2022 fue una variable significativa a considerar en el análisis de la variación de ingresos. Las empresas del sector agroindustrial, como "Agro Viv", están sujetas a una serie de regulaciones gubernamentales relacionadas con la seguridad alimenticia, la eficacia de los bienes, la gestión ambiental y los aspectos tributarios, entre otros aspectos. Estas normativas pueden tener

un impacto directo en la representación en que maniobra la compañía y, en última instancia, en sus ingresos. (Agudelo-Rodríguez, 2020)

En el contexto de seguridad alimentaria, las regulaciones gubernamentales requieren que las empresas cumplan con estándares estrictos para certificar la calidad y la inactividad de los bienes nutritivos que comercializan. Esto puede implicar inversiones en infraestructura y procesos para garantizar que los productos cumplan con estas normas. El incumplimiento de estas regulaciones podría dar lugar a sanciones, retiros de productos y, en última instancia, a la pérdida de la confianza del consumidor y de ingresos.

Además, las regulaciones ambientales pueden afectar la producción agrícola y ganadera de "Agro Viv". Estas regulaciones pueden estar relacionadas con la gestión de residuos, el uso de pesticidas y fertilizantes, y la conservación de recursos naturales. El cumplimiento adecuado de estas normativas puede ser costoso, y el no hacerlo puede resultar en multas y restricciones a la operación. (Cabrera Blum, 2021)

En cuanto a los aspectos tributarios, las regulaciones fiscales pueden tener un impacto directo en la rentabilidad de "Agro Viv". Cambios en las tasas impositivas, créditos fiscales o deducciones pueden afectar significativamente la carga fiscal de la empresa. Además, las regulaciones de importación y exportación consiguen influir en la destreza de la compañía para acceder a mercados internacionales y, por lo tanto, en sus ingresos.

Es significativo recalcar que la inestabilidad en las regulaciones y la capacidad de "Agro Viv" para adaptarse a ellas pueden influir en la eficiencia operativa y los costos, lo que a su vez puede impactar en los ingresos. Por lo tanto, el cumplimiento adecuado y la gestión efectiva de las normativas y regulaciones son elementos críticos para mantener una operación estable y rentable en el sector agroindustrial. (Munafa, 2019)

Estrategias financieras para mejorar el rendimiento financiero

La implementación de estrategias financieras efectivas es fundamental para mejorar el rendimiento financiero de una empresa, como "Agro Viv", en el contexto de la variación de ingresos durante el periodo 2021-2022. Aquí se presentan algunas estrategias financieras que podrían haber sido útiles para abordar esta situación:

- **Presupuesto y Planificación Financiera:** Desarrollar un presupuesto sólido que refleje metas y objetivos realistas. Esto permite un seguimiento cercano de los gastos y los ingresos, lo que facilita la detección temprana de desviaciones y la toma de medidas correctivas.
- **Diversificación de Ingresos:** Como se mencionó anteriormente, la variación de las fuentes de entradas es clave para reducir la dependencia de un solo producto o mercado. Esto podría incluir la introducción de nuevos productos, el esparcimiento territorial o la indagación de nuevos fragmentos de compradores.
- **Gestión de Costos Eficiente:** Identificar áreas de costos innecesarios o ineficiencias en la operación y tomar medidas para reducirlos. Esto puede incluir la optimización de la cadena de abastecimiento, la sistematización de técnicas o la negociación de mejores términos con proveedores.
- **Análisis de Precios:** Evaluar la política de precios de la empresa para asegurarse de que esté alineada con la estrategia de mercado y la percepción de valor por parte de los clientes. Ajustar los precios estratégicamente puede aumentar los márgenes de ganancia.

- **Gestión de Inventarios:** Perfeccionar la gestión de existencias para comprimir los costes de acopio y menguar el peligro de obsolescencia. Mantener un equilibrio conveniente entre la acogida y la petición es esencial.
- **Mejora de la Gestión del Efectivo:** Gestionar el flujo de efectivo de manera efectiva para asegurarse de que haya bastante liquidez para aplicar y efectuar con los deberes financieros. Esto puede incluir la gestión de cuentas por cobrar y cuentas por pagar.
- **Gestión de Deudas:** Evaluar las opciones de financiamiento y la estructura de la deuda para garantizar que sean adecuadas y sostenibles. Renegociar términos de deuda o buscar tasas de interés más favorables pueden reducir la carga financiera.
- **Análisis de Riesgos y Planificación de Contingencia:** Identificar los riesgos financieros y operativos, y desarrollar planes de contingencia para mitigar su impacto en caso de que ocurran. Esto incluye riesgos económicos, climáticos y de mercado.
- **Inversiones Estratégicas:** Evaluar inversiones que puedan generar retornos a largo plazo, como la adquisición de tecnologías innovadoras, la expansión de la capacidad de producción o la diversificación de la cartera de inversiones.
- **Evaluación de Desempeño Financiero:** Efectuar un método de rastreo y valoración del desempeño financiero utilizando indicadores clave de beneficio (KPIs) para calcular el perfeccionamiento hacia los objetivos financieros. (Reyes Molina, 2019)

Estas estrategias financieras pueden ayudar a "Agro Viv" a mejorar su rendimiento financiero y a enfrentar la variación de ingresos de manera más efectiva. Es transcendental aplicar estas estrategias a las necesidades y circunstancias específicas de la empresa y revisarlas periódicamente para afirmar que persigan lo relevantes y efectivas.

Marco metodológico

El marco metodológico utilizado en el estudio de caso de "Agro Viv" durante el período 2021-2022 abarcó métodos cualitativos, exploratorios y descriptivos, así como el uso de entrevistas para recopilar datos y analizar la variación de ingresos. Estas metodologías permitieron una comprensión profunda y holística de la situación financiera de la comercializadora.

En primer lugar, se empleó un enfoque cualitativo para explorar las percepciones, opiniones y experiencias de los actores clave dentro de la empresa (Nizama Valladolid, 2020). Esto incluyó a directivos y empleados. Los métodos cualitativos, como el análisis de contenido, ayudaron a capturar la riqueza de datos subjetivos que no pueden ser cuantificados fácilmente. A través de este enfoque, se pudo examinar cómo los cambios internos y externos impactaron en la variación de ingresos y cómo se percibieron dentro de la organización.

El método exploratorio desempeñó un papel importante en la fase inicial del estudio (Chumaña Suquillo, 2018). Se realizaron investigaciones preliminares para identificar las variables clave que podrían haber influido en la variación de ingresos. Esto incluyó la revisión de literatura, análisis de datos históricos y consultas a expertos en el campo. Estas investigaciones iniciales proporcionaron una base sólida para la investigación posterior.

Para obtener una visión más precisa y cuantitativa de la variación de ingresos, se utilizó un método descriptivo. Esto implicó la recopilación y análisis de datos financieros y operativos de "Agro Viv" durante el período de estudio. Se emplearon herramientas técnicas de análisis de datos para identificar tendencias, patrones y relaciones significativas en los ingresos, así como para cuantificar el impacto de variables específicas. (Cotán Fernández, 2020)

Las entrevistas jugaron un papel crucial en la recolección de datos. Se llevaron a cabo entrevistas estructuradas y semiestructuradas con empleados clave de "Agro Viv". Estas

entrevistas permitieron obtener información detallada sobre las estrategias empresariales, las decisiones de precios, las prácticas de gestión financiera y otros factores internos que pudieron haber afectado los ingresos. Las entrevistas también ofrecieron una perspectiva valiosa sobre cómo la empresa respondió a factores externos, como cambios en la demanda del mercado y regulaciones gubernamentales. (Gordillo Fuentes, 2020)

Resultados

Los resultados son los siguientes:

Tabla 1
Variación de ingresos

	2021	2022	Variación	%
INGRESOS				
Ventas	\$ 39,541.67	\$ 29,415.16	-\$ 10,126.51	-26%

Elaboración: Juliana Ledesma

Los resultados del análisis financiero de la comercializadora "Agro Viv" durante el periodo 2021-2022 revelan una variación significativa en sus ingresos. A través de la comparación de los datos financieros, se identifican tendencias históricas que arrojan luz sobre los factores que influyeron en esta variación.

En el año 2021, "Agro Viv" registró ingresos por ventas por un total de \$39,541.67. Sin embargo, en el año 2022, estos ingresos disminuyeron de manera notable, alcanzando la cifra de \$29,415.16. Esta variación representa una disminución de \$10,126.51, lo que equivale a una reducción porcentual del 26% en los ingresos de la empresa durante este período.

El análisis de estos datos financieros revela varias conclusiones importantes. En primer lugar, la disminución del 26% en los ingresos de "Agro Viv" indica una variabilidad significativa en su desempeño financiero durante el período de estudio. Esta variación podría ser atribuida a una serie de factores que influyeron tanto en los ingresos como en la rentabilidad de la empresa.

Uno de los factores clave que contribuyó a esta variación podría ser la variabilidad climática, que es común en la industria agroindustrial. Las condiciones climáticas, como sequías o inundaciones, pueden tener un impacto directo en la producción y la calidad de los productos agrícolas, lo que a su vez afecta las ventas y los ingresos. En este contexto, sería necesario realizar

un análisis más detallado para determinar si eventos climáticos adversos desempeñaron un papel importante en la variación de ingresos de "Agro Viv" durante este período.

Además, el análisis financiero también sugiere que factores internos, como la gestión de costos, la política de precios y la eficiencia operativa, podrían haber influido en la variación de ingresos. Reducir los costos operativos y mejorar la eficiencia son estrategias comunes para mitigar la variabilidad de ingresos en empresas agroindustriales. Evaluar cómo "Agro Viv" gestionó estos aspectos durante el período en estudio sería crucial para comprender mejor las causas de la variación de ingresos.

La política de precios también podría haber desempeñado un papel importante en la variación de ingresos. Un análisis más detallado de la estrategia de precios de la empresa, incluyendo cualquier ajuste significativo durante el período en estudio, podría proporcionar información adicional sobre cómo esta estrategia afectó los ingresos y la competitividad de "Agro Viv".

Discusión de Resultados

El análisis financiero de la comercializadora "Agro Viv" durante el período 2021-2022, en la jurisdicción de Los Ríos, cantón Babahoyo, se ha llevado a cabo con el enfoque en tres objetivos clave. Estos objetivos se han utilizado como pilares fundamentales para comprender la variación de ingresos de la empresa y los factores que la influenciaron.

El primer objetivo buscaba evaluar la situación financiera de "Agro Viv" durante el período de estudio. Los resultados revelan una disminución significativa del 26% en los ingresos de la empresa. Esta disminución representa una variación financiera sustancial que requiere una evaluación detallada para comprender sus causas y consecuencias.

El segundo objetivo se centró en identificar y describir los factores que contribuyeron a la variación de ingresos de "Agro Viv". Los resultados sugieren que tanto factores internos como externos desempeñaron un papel en esta variación. Los factores climáticos, como sequías e inundaciones, surgieron como posibles influencias externas, mientras que la gestión de costos, la política de precios y la eficiencia operativa se destacaron como factores internos que podrían haber influido en la variación de ingresos.

El tercer objetivo se enfocó en proporcionar recomendaciones estratégicas para mejorar el rendimiento financiero de "Agro Viv". Las conclusiones obtenidas hasta ahora, que incluyen la influencia de factores climáticos y la gestión interna, forman la base para estas recomendaciones. Se sugieren estrategias como la gestión proactiva de riesgos climáticos, la revisión de políticas de precios, la diversificación de productos y la inversión en tecnología agrícola avanzada como medidas que podrían ayudar a la empresa a mejorar su rendimiento financiero en el futuro.

En resumen, el análisis financiero de "Agro Viv" durante el período 2021-2022 revela una variación significativa en los ingresos de la empresa. Esta variación es el resultado de una serie de

factores internos y externos. El cumplimiento de los tres objetivos establecidos ha permitido una comprensión más profunda de estas influencias y proporciona una base sólida para las recomendaciones estratégicas destinadas a mejorar el rendimiento financiero de "Agro Viv" en un contexto empresarial desafiante.

Conclusiones

La evaluación de la situación financiera de "Agro Viv" durante el período 2021-2022 revela una variación sustancial en los ingresos de la empresa, con una disminución del 26%. Este resultado refleja la importancia de un análisis financiero riguroso para comprender la salud financiera de la empresa y su capacidad para enfrentar desafíos. Una variación tan significativa en los ingresos debe ser abordada con estrategias financieras sólidas y adaptativas.

El análisis de los factores internos y externos que podrían haber influido en la variación de ingresos de "Agro Viv" arroja luz sobre la complejidad de esta situación. Se identificaron factores climáticos, como sequías e inundaciones, como influencias externas, y se destacó la gestión de costos, la política de precios y la eficiencia operativa como factores internos clave. Esta descripción detallada subraya la interacción de diversos elementos en la variación de ingresos y proporciona una base para estrategias de mitigación.

Con base en los hallazgos y la descripción de factores influyentes, se proponen estrategias financieras para mejorar el rendimiento financiero de "Agro Viv". Estas estrategias incluyen la gestión proactiva de riesgos climáticos, la revisión de políticas de precios, la diversificación de productos y la inversión en tecnología agrícola avanzada. Estas recomendaciones se alinean con la necesidad de adaptación estratégica y demuestran la importancia de tomar medidas proactivas para garantizar la sostenibilidad financiera en un entorno empresarial en constante cambio.

Recomendaciones

Para abordar la variación significativa de ingresos identificada durante el período 2021-2022, se recomienda que "Agro Viv" establezca un riguroso sistema de seguimiento financiero. Esto implica un monitoreo constante de los indicadores financieros clave, lo que permitirá una detección temprana de desviaciones y la capacidad de tomar medidas correctivas de manera oportuna. La implementación de un presupuesto bien estructurado y la revisión periódica de gastos e ingresos serán cruciales para mantener la estabilidad financiera y evitar sorpresas desfavorables en el futuro.

Dado que se identificaron factores internos y externos como influencias en la variación de ingresos, se recomienda que "Agro Viv" establezca un equipo de gestión de riesgos. Este equipo deberá monitorear de cerca factores como eventos climáticos, cambios en la demanda del mercado y regulaciones gubernamentales. Además, debe estar preparado para adaptar rápidamente las estrategias de la empresa en respuesta a cambios en estos factores. La planificación estratégica que considera estos elementos será esencial para mitigar riesgos y capitalizar oportunidades.

Con el propósito de mejorar el rendimiento financiero, se sugiere que "Agro Viv" diversifique sus actividades agrícolas y explore nuevas oportunidades de mercado. Esto puede incluir la introducción de cultivos o productos alternativos que sean menos susceptibles a eventos climáticos adversos o que estén en alta demanda. Además, la empresa debería considerar la expansión a mercados geográficos adicionales para reducir la dependencia de un mercado local. Esta diversificación y expansión brindarán una base más sólida para los ingresos y reducirán la vulnerabilidad de la empresa a factores externos.

Referencias

- Agudelo-Rodríguez, L. A. (2020). Efectos de la aplicación del marco normativo para entidades de gobierno en los indicadores financieros. *Entramado*, 16(2), 90-110.
<https://doi.org/https://doi.org/10.18041/1900-3803/entramado.2.6545>
- Arenal Laza, C. (2019). *Políticas de marketing internacional*. Editorial Tutor Formación.
- Brito Gómez, D. (2018). El riesgo empresarial. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(1).
- Cabrera Blum, J. (2021). Impacto Contable, Financiero y Tributario de la NIIF 9 en la Cartera de Créditos de una Institución Financiera del Ecuador. *X-Pedientes Económicos*, 2(4), 62–76.
- Calderon Angulo, R. J., Huilcapi Masacon, M. R., & Montiel Díaz, P. A. (2018). Desempeño laboral y los procesos administrativos, fuentes de desarrollo empresarial. *Pro Sciences: Revista De Produccion, Ciencias E Investigaci ´ On*, 2(7), 15-22.
- Chumaña Suquillo, J. V. (2018). Actividades lúdicas en el aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera: un estudio exploratorio. *Universidad Central del Ecuador*, 1(8).
- Cotán Fernández, A. (2020). El método etnográfico como construcción de conocimiento: un análisis descriptivo sobre su uso y conceptualización en ciencias sociales. *Márgenes, Revista de Educación de la Universidad de Málaga*, 1(1).
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24310/mgnmar.v1i1.7241>
- Cuesta-Santos, A. (2018). Evaluación del desempeño, compromiso y gestión de recursos humanos en la empresa. *Ingeniería Industrial*, 39(1), 24-35.
- Giraldo Sánchez, A. M. (2020). Gestión Financiera. *CÁMARA DE COMERCIO ABURRÁ SUR*, 1(1).
- Gordillo Fuentes, E. J. (2020). Validación de entrevistas por juicio de expertos en el estudio de la inclusión educativa en el área de lenguas extranjeras. *RIDE. Revista Iberoamericana para*

la Investigación y el Desarrollo Educativo, 11(21).
<https://doi.org/https://doi.org/10.23913/ride.v11i21.710>

Guartán, A., & Torres, K. (2019). La evaluación del desempeño laboral desde una perspectiva integral de varios factores. *593 Digital Publisher CEIT*, 4(6), 13-26.

Huacchillo Pardo, L. A. (2020). La gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones financieras. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(2), 356-362.

López Pérez, S. (2021). Estructura y evolución de ingresos tributarios y beneficios fiscales en México. Análisis del periodo 1990-2019 y evaluación de la reforma fiscal de 2014. *El trimestre económico*, 88(350), 373-417.
<https://doi.org/https://doi.org/10.20430/ete.v88i350.1104>

Munafó, F. (2019). La Importancia De La Gestión De Datos Y Su Impacto En El Riesgo De Crédito De Instituciones Financieras. *Revista De Investigación En Modelos Financieros*, 1(2), 25-38.

Nizama Valladolid, M. (2020). El enfoque cualitativo en la investigación jurídica, proyecto de investigación cualitativa y seminario de tesis. *Vox Juris*, 38(2), 69-90.

Palacio, L. (2018). Modelos de negocio de los medios digitales. *Cuadernos de periodistas: revista de la Asociación de la Prensa de Madrid*(36), 9-22.

Patrón Osuna, O. E. (2019). Factores internos y externos a la empresa que propician entornos de productividad en el sector privado. *Libre Empresa*, 16(1), 64-78.
<https://doi.org/https://doi.org/10.18041/1657-2815/libreempresa.2019v16n1.5910>

Pupo-Guisado, B. (2018). Impacto de los factores externos en el clima organizacional de empresas constructoras. *Ciencias Holguín*, 24(1).

- Reyes Molina, A. (2019). Medición de la calidad de las estrategias financieras: el Balanced Scorecard y el Valor Agregado. *Cofin Habana*, 13(1), 16.
- Román-Montes, E. (2020). Diversificación de ingresos de los productores como estrategias de desarrollo rural. *Entramado*, 16(2), 126-141.
<https://doi.org/https://doi.org/10.18041/1900-3803/entramado.2.6752>
- Soler Gonzalez, R. (2018). La gestión de riesgo: el ausente recurrente de la administración de empresas. *CIENCIA UNEMI*, 11(6), 51-62.
<https://doi.org/https://doi.org/10.29076/issn.2528-7737vol11iss26.2018pp51-62p>
- Tejedor, S. (2020). Análisis del modelo de ingresos en medios nativos digitales de carácter alternativo de España. *Revista de Comunicación*, 19(1), 275-295.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.26441/rc19.1-2020-a16>
- Zamarreño Aramendia, G. (2020). *Marketing y ventas*. Editorial Elearning.

Anexos

Carta de autorización



AUTORIZACIÓN EMPRESARIAL

Babahoyo, 29 de Agosto del 2023

Yo, **PATRICIA NORMA MAISINCHO CARRERA**, con número de cédula N° **1203094931** en calidad de Representante Legal de la **AGRO VIV CIA. LTDA.**, por medio de la presente autorizo a la señorita **JULIANA LISBETH LEDESMA ORTEGA** con número de cédula N° **1251303085** a realizar su respectivo Estudio de caso, bajo el tema "**VARIACIÓN DE INGRESOS DE LA COMERCIALIZADORA "AGRO VIV" UBICADO EN LA PROVINCIA DE LOS RÍOS, CANTÓN BABAHOYO DURANTE EL PERIODO 2021 – 2022**" lo cual es un requisito previo a la obtención del título de **LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**.

La empresa se compromete en brindar información bajo confidencialidad requerida por el estudiante para el desarrollo del proyecto.

Se expide la presente solicitud del interesado, para los fines que crea conveniente.

Atentamente.

PATRICIA NORMA MAISINCHO CARRERA

REPRESENTANTE LEGAL

**COMERCIALIZADORA
AGRO-VIV
RUC. 1203094931001
RECC FLORES Y JUAN X MARCOS BABAHOYO
TEL. 273020**

Reporte antiplagio



CERTIFICADO DE ANÁLISIS
magister

JULIANA LISBETH LEDESMA ORTEGA COPILATIO

4%
Similitudes



< 1% Texto entre comillas
0% similitudes entre comillas
< 1% Idioma no reconocido

Nombre del documento: JULIANA LISBETH LEDESMA ORTEGA
COPILATIO.docx
ID del documento: 68137b368a3f912ae94b68f3eeee3ffb72a5838
Tamaño del documento original: 221,94 kB

Depositante: LUCIO FERNANDEZ RICHARD EDISON
Fecha de depósito: 14/9/2023
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 14/9/2023

Número de palabras: 6809
Número de caracteres: 46.374

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	doi.org Validación de entrevistas por juicio de expertos en el estudio de la inclusi... https://doi.org/10.22913/ride.v11i21.710	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (26 palabras)
2	doi.org El método etnográfico como construcción de conocimiento: un análisis de... https://doi.org/10.24310/mgimar.v11i.7241	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (31 palabras)
3	doi.org Estructura y evolución de ingresos tributarios y beneficios fiscales en Mé... https://doi.org/10.20430/rev.v8i8350.1104	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (28 palabras)
4	doi.org Factores internos y externos a la empresa que propician entornos de pro... https://doi.org/10.18041/1657-2815/finempresa.2019v16n1.5910	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (21 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	doi.org Análisis del modelo de ingresos en medios nativos digitales de carácter a... https://doi.org/10.26441/rev.19.1-2020-a16	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (31 palabras)
2	doi.org Efectos de la aplicación del marco normativo para entidades de gobierno... https://doi.org/10.18041/1900-2803/entramado.2.0545	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (19 palabras)
3	doi.org Razones financieras de liquidez y actividad: herramientas para la gestión... https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.425	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (18 palabras)
4	efdeportes.com Actividades lúdicas en el aprendizaje del idioma inglés como len... https://efdeportes.com/efdeportes/index.php/EFDeportes/article/view/512	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (15 palabras)
5	alicia.concytec.gob.pe Metadatos: El enfoque cualitativo en la investigación jurí...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (15 palabras)

RUC

SRI en línea Inicio sesión

🏠 > RUC > Consulta

Consulta de RUC

RUC: 1203094931001 Razón social: MAISINCHO CARRERA PATRICIA NORMA

Estado contribuyente en el RUC: **ACTIVO**

Actividad económica principal: VENTA AL POR MENOR DE GRAN VARIEDAD DE PRODUCTOS EN TIENDAS, ENTRE LOS QUE PREDOMINAN, LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS, LAS BEBIDAS O EL TABACO, COMO PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD Y VARIOS OTROS TIPOS DE PRODUCTOS.

Contribuyente fantasma: NO Contribuyente con transacciones inexistentes: NO

Tipo contribuyente	Régimen	Categoría
--------------------	---------	-----------

[Privacidad - Términos](#)

SRI en línea Inicio sesión

ALIMENTICIOS, LAS BEBIDAS O EL TABACO, COMO PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD Y VARIOS OTROS TIPOS DE PRODUCTOS.

Contribuyente fantasma: NO Contribuyente con transacciones inexistentes: NO

Tipo contribuyente	Régimen	Categoría
PERSONA NATURAL	GENERAL	

Obligado a llevar contabilidad	Agente de retención	Contribuyente especial
SI	SI	NO

Fecha inicio actividades	Fecha actualización	Fecha cese actividades	Fecha reinicio actividades
1999-12-13	2022-03-09		2008-11-17

[Mostrar establecimientos](#) [Privacidad - Términos](#)

SRI en línea Inicio sesión

Establecimiento matriz:

Lista de establecimientos - 1 registro

No. establecimiento	Nombre comercial	Ubicación de establecimiento	Estado del establecimiento
002	COMERCIALIZADORA AGRO-VIV	LOS RIOS / BABAHOYO / DR. CAMILO PONCE / FLORES 606 Y JUAN X MARCOS	ABIERTO

Establecimientos adicionales:

Lista de establecimientos - 1 registro

No. establecimiento	Nombre comercial	Ubicación de establecimiento	Estado del establecimiento
001	COMERCIAL AGROVIV	LOS RIOS / BABAHOYO / DR. CAMILO PONCE / FLORES S/N Y JUAN X MARCOS Y VARGAS MACHUCA	CERRADO

[Privacidad - Términos](#)

Reporte de Ingresos

COMERCIALIZADORA AGRO VIV S.A
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021

ACTIVO	
CORRIENTE	
Efectivo y equivalente de efectivo	\$ 3.078,35
Cuentas y documentos por cobrar	\$ 1.098,63
Credito tributario IVA	\$ 613,25
Credito tributario RENTA	\$ 82,50
Inventario de suministros, herramientas, repuestos y materiales	\$ 1.155,83
Inventario de prod. Term. Y mercad. En almacén	\$ 1.276,77
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	\$ 7.305,32
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	
Edificios y otros inmuebles (excepto terrenos)	\$ 49.152,52
Muebles y enseres	\$ 1.500,00
Equipo de oficina	\$ 520,00
Vehiculos	\$ 4.150,00
Depreciación acumulada	-\$ 1.523,15
TOTAL PPE	\$ 53.799,37
TOTAL ACTIVO	\$ 61.104,69
PASIVO	
CORRIENTE	
Cuentas y documentos por pagar	\$ 30.800,00
Participación a trabajadores	\$ 299,72
Obligaciones con el IESS	\$ 385,66
Otros pasivos diferidos	\$ 140,65
TOTAL PASIVO CORRIENTE	\$ 31.626,03
NO CORRIENTE	
Obligaciones financieras	\$ 13.200,00
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	\$ 13.200,00
TOTAL PASIVO	\$ 44.826,03
PATRIMONIO	
Capital	\$ 16.278,66
TOTAL PATRIMONIO	\$ 16.278,66
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 61.104,69



COMERCIALIZADORA
AGRO-VIV
RUC 120309493100
RECC FLORES Y JUAN X MARCOS-BAGAHU
EL F. 273020

COMERCIALIZADORA AGRO VIV S.A
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021

INGRESOS		
Ventas	\$	39.541,67
TOTAL INGRESOS		\$ 39.541,67
COSTO DE VENTA		\$ 6.133,48
Inventario inicial	\$	5.847,25
Compras netas	\$	1.563,00
Devolución en compras	\$	-
Inventario final	\$	1.276,77
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		\$ 33.408,19
GASTOS OPERACIONALES Y NO OPERACIONALES		
Gastos administrativos y de ventas		
Sueldos y salarios	\$	6.375,00
Horas extras	\$	562,32
Comisiones	\$	156,25
Bonificaciones	\$	500,00
Decimo cuarto	\$	5.323,23
Decimo tercero	\$	6.193,23
Aporte al IECE	\$	63,75
Aporte al SECAP	\$	63,75
Aporte patronal	\$	710,81
Vacaciones	\$	265,63
Servicios básicos	\$	2.400,00
Arriendos	\$	1.800,00
Combustibles	\$	563,23
Capacitaciones del personal	\$	1.500,00
Mantenimiento	\$	200,00
Publicidad	\$	150,00
Seguros	\$	1.232,00
Servicios prestados	\$	532,00
Suministros	\$	120,12
Transporte	\$	120,00
TOTAL GASTOS OPERACIONALES Y NO OPERACIONALES		\$ 28.831,32
UTILIDAD OPERACIONAL UAI		\$ 4.576,87
Depreciación	\$	1.523,25
UTILIDAD ANTES DE INTERESES UAI		\$ 3.053,62
Intereses pagados	\$	523,23
Gastos financieros	\$	532,25
UTILIDAD O PERDIDA ANTES DE PART. TRAB		\$ 1.998,14
Participación trabajadores (15%)	\$	299,72
UTILIDAD NETA		\$ 1.698,42

COMERCIALIZADORA
AGRO-VIV
RUC. 120309493100
RECC FLORES Y JUAN XIMARCOS-BABAY
(ELF 27302)

COMERCIALIZADORA AGRO VIV S.A
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022

ACTIVO

CORRIENTE

Efectivo y equivalente de efectivo	\$ 3.550,36	
Cuentas y documentos por cobrar	\$ 1.098,63	
Credito tributario IVA	\$ 215,66	
Inventario de suministros, herramientas, repuestos y materiales	\$ 1.155,83	
Inventario de prod. Term. Y mercad. En almacén	\$ 1.276,77	
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES		\$ 7.297,24

PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO

Edificios y otros inmuebles (excepto terrenos)	\$ 49.152,52	
Muebles y enseres	\$ 1.500,00	
Equipo de oficina	\$ 520,00	
Vehículos	\$ 4.150,00	
Depreciación acumulada	-\$ 3.479,15	
TOTAL PPE		\$ 51.843,37

TOTAL ACTIVO **\$ 59.140,61**

PASIVO

CORRIENTE

Cuentas y documentos por pagar	\$ 29.800,00	
Participación a trabajadores	\$ 168,63	
Obligaciones con el IESS	\$ 385,66	
Otros pasivos diferidos	\$ 102,23	
TOTAL PASIVO CORRIENTE		\$ 30.456,52

NO CORRIENTE

Obligaciones financieras	\$ 12.320,00	
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE		\$ 12.320,00

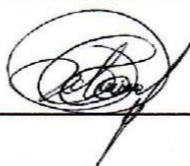
TOTAL PASIVO **\$ 42.776,52**

PATRIMONIO

Capital	\$ 16.364,09	
---------	--------------	--

TOTAL PATRIMONIO **\$ 16.364,09**

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO **\$ 59.140,61**



COMERCIALIZADOR
AGRO-VIV
RUC. 120309493100
RECC FLORES Y JUAN X MARCOS-BASAMI
TEL. 273026

COMERCIALIZADORA AGRO VIV S.A
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022

ACTIVO

CORRIENTE

Efectivo y equivalente de efectivo	\$ 3.550,36	
Cuentas y documentos por cobrar	\$ 1.098,63	
Credito tributario IVA	\$ 215,66	
Inventario de suministros, herramientas, repuestos y materiales	\$ 1.155,83	
Inventario de prod. Term. Y mercad. En almacén	\$ 1.276,77	
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES		\$ 7.297,24

PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO

Edificios y otros inmuebles (excepto terrenos)	\$ 49.152,52	
Muebles y enseres	\$ 1.500,00	
Equipo de oficina	\$ 520,00	
Vehículos	\$ 4.150,00	
Depreciación acumulada	-\$ 3.479,15	
TOTAL PPE		\$ 51.843,37

TOTAL ACTIVO		\$ 59.140,61
---------------------	--	---------------------

PASIVO

CORRIENTE

Cuentas y documentos por pagar	\$ 29.800,00	
Participación a trabajadores	\$ 168,63	
Obligaciones con el IESS	\$ 385,66	
Otros pasivos diferidos	\$ 102,23	
TOTAL PASIVO CORRIENTE		\$ 30.456,52

NO CORRIENTE

Obligaciones financieras	\$ 12.320,00	
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE		\$ 12.320,00

TOTAL PASIVO		\$ 42.776,52
---------------------	--	---------------------

PATRIMONIO

Capital	\$ 16.364,09	
TOTAL PATRIMONIO		\$ 16.364,09

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		\$ 59.140,61
----------------------------------	--	---------------------



COMERCIALIZADORA
AGRO-VIV
RUC. 120309493100
RECC FLORES Y JUAN X MARCOS-BABAHUY
TEL. 27302

Entrevista

- 1. ¿Cómo describiría el entorno económico y de mercado en el que operó "Agro Viv" durante el período 2021-2022 y cómo cree que influyó en la variación de ingresos?**

Durante el período 2021-2022, el entorno económico y de mercado en el que operó "Agro Viv" fue desafiante. Hubo una serie de factores que influyeron en la variación de ingresos, como la volatilidad de los precios de los productos agrícolas y las condiciones climáticas impredecibles que afectaron la producción.

- 2. ¿Cuáles fueron las estrategias clave que implementó "Agro Viv" para enfrentar la variación de ingresos en ese período?**

"Agro Viv" implementó varias estrategias clave para enfrentar la variación de ingresos en ese período. Esto incluyó la diversificación de su cartera de productos, la búsqueda de nuevos mercados internacionales y la optimización de sus cadenas de suministro para reducir costos operativos.

- 3. ¿Cuáles fueron los principales desafíos internos que enfrentó la empresa en términos de gestión financiera y operativa durante ese período?**

Los principales desafíos internos que enfrentó la empresa en términos de gestión financiera y operativa durante ese período incluyeron la gestión de la liquidez debido a la fluctuación de los ingresos, así como la necesidad de mejorar la eficiencia en la gestión de costos y la logística.

- 4. ¿Qué factores internos de "Agro Viv", como la gestión de costos, la política de precios o la eficiencia operativa, considera que tuvieron un impacto significativo en los ingresos?**

En cuanto a los factores internos de "Agro Viv", la gestión de costos desempeñó un papel crítico en la variación de ingresos. La empresa trabajó en la optimización de costos y en la mejora de la eficiencia operativa para mantener márgenes saludables.

5. ¿Cómo respondió "Agro Viv" a los cambios en la demanda del mercado durante ese período y qué estrategias de ventas implementó para abordar estos cambios?

"Agro Viv" respondió a los cambios en la demanda del mercado durante ese período ajustando su estrategia de ventas. Esto incluyó la introducción de nuevos productos que estaban en alta demanda y la mejora de sus canales de distribución.

6. ¿Cuál fue el papel de la política de precios en la estrategia de "Agro Viv" y cómo considera que afectó los ingresos y la competitividad de la empresa?

La política de precios fue un componente importante en la estrategia de "Agro Viv". La empresa adaptó sus precios para mantenerse competitiva en el mercado y, al mismo tiempo, proteger sus márgenes de beneficio.

7. ¿Puede proporcionar ejemplos de medidas específicas que "Agro Viv" tomó para cumplir con las normativas y regulaciones gubernamentales en el sector agroindustrial y cómo impactaron en la operación y los ingresos?

Para cumplir con las normativas y regulaciones gubernamentales en el sector agroindustrial, "Agro Viv" implementó medidas como la mejora de las prácticas agrícolas sostenibles y la inversión en tecnologías que cumplieran con los estándares medioambientales.

8. ¿Cómo considera que la variabilidad climática, como sequías o inundaciones, afectó la producción y, en consecuencia, los ingresos de "Agro Viv"?

La variabilidad climática, como sequías e inundaciones, tuvo un impacto significativo en la producción de "Agro Viv". La empresa tuvo que desarrollar planes de contingencia para abordar estos desafíos y minimizar las pérdidas.

9. ¿Qué cambios notables observó en el comportamiento de compra y las preferencias de los clientes durante el período en estudio y cómo respondió la empresa a estos cambios?

Durante el período en estudio, "Agro Viv" observó cambios en el comportamiento de compra de los clientes, con una mayor demanda de productos orgánicos y sostenibles. La empresa respondió adaptando su oferta y promoviendo estos productos.

10. ¿Cuál cree que fue el impacto general de las estrategias financieras y de ventas implementadas por "Agro Viv" en la variación de ingresos durante 2021-2022 y qué lecciones valiosas se pueden extraer de esta experiencia para el futuro?

El impacto general de las estrategias financieras y de ventas implementadas por "Agro Viv" en la variación de ingresos durante 2021-2022 fue positivo, ya que la empresa pudo mantenerse competitiva y adaptarse a las condiciones cambiantes del mercado. Las lecciones valiosas incluyen la importancia de la flexibilidad y la diversificación en momentos de incertidumbre económica y climática.