



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA
PROCESO DE TITULACIÓN

JUNIO - OCTUBRE 2023

EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA

PRUEBA PRÁCTICA

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA:

EL SISTEMA DE COSTOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE AVICOLA

YEMASOL CIA. LTDA. DEL PERÍODO 2022

EGRESADA:

TATIANA STEFANÍA MORA MIRANDA

TUTORA:

ING. SUSANA MORÁN RODRÍGUEZ, MAE

AÑO 2023

Contenido

Planteamiento del problema.....	1
Justificación	3
Objetivos del estudio.....	5
Objetivo general.....	5
Objetivos específicos	5
Líneas de investigación.....	6
Línea de investigación	6
Sublínea de investigación	6
Relación	6
Articulación del tema.....	7
Marco conceptual.....	9
Concepto de Costos y Rentabilidad	9
Definición de costos y su clasificación.....	9
Significado y medición de la rentabilidad en el contexto empresarial	10
Método de costes.....	11
Métodos de costeo utilizados en la producción	11
Importancia de un método de costes preciso e importante para decidir	13
Análisis Financiero y Costos de Producción	14
Herramientas de análisis financiero	14

Relación entre los estados financieros y los costos de producción.....	16
Rentabilidad y Desempeño Financiero	17
Indicadores de rentabilidad	17
Correlación entre los costes y la rentabilidad	18
Factores que afectan el desempeño económico de una organización	19
Impacto de los Costos en la Rentabilidad	20
Identificación de costos relevantes y no relevantes para la rentabilidad	20
Cálculo y análisis de la contribución marginal	22
Ejemplos de cómo los cambios en los costos influyen en la rentabilidad	23
Componentes externos e internos que influyen en los Costes y la Rentabilidad.....	24
Estrategias para Mejorar la Rentabilidad.....	26
Marco metodológico	28
Métodos.....	28
Método descriptivo	28
Método cuantitativo	28
Técnicas	28
Análisis de documentos	28
Entrevista	28
Encuesta	29
Población y muestra.....	29

Instrumentos.....	30
Guía de entrevista	30
Cuestionario	30
Resultados	31
Discusión de Resultados	37
Conclusiones	41
Recomendaciones	43
Referencias.....	43
Anexos	48
Carta de autorización	48
Reporte de compilatio	49
RUC	50
Estados financieros 2021	51
Estados financieros 2022	53
Encuesta	55
Entrevista	58
Tabulaciones	61

Planteamiento del problema

La ausencia de un método de coste estructurado en la compañía YemaSol tiene implicaciones profundas en su rentabilidad y competitividad en el mercado. La competencia feroz en el sector avícola, tal como lo señala el Observatorio Monetario, fundado en exploraciones del INEC y del ESPAC (2022), refleja la necesidad urgente de establecer directrices sólidas para el mando de costos y la toma de disposiciones.

En la actualidad, el mercado de producción de huevos se extiende por diversas provincias de Ecuador, siendo Tungurahua un epicentro clave. Esta provincia es hogar del 60% de las aves criadas, lo que destaca su importancia en el panorama avícola (Sánchez et al., 2020). A pesar de esta presencia significativa, la falta de un método de coste bien definido dentro de la institución está impactando negativamente su capacidad para competir y maximizar la rentabilidad.

La empresa se dedica a la manufactura de huevos productivos y depende en gran medida del consumo de alimento balanceado, el cual personifica el 80% del coste total de ventas. Esta situación subraya la importancia crítica de instituir un flujo claro y efectivo para todo el proceso productivo. La falta de información oportuna y precisa sobre costos y rentabilidad está generando un margen de incertidumbre y dificultad en la adquisición de disposiciones tanto a nivel de manufactura como de teneduría contable.

En un entorno donde la competencia es implacable y los márgenes de rentabilidad son esenciales para la supervivencia, la ausencia de un método de coste adecuado es una extenuación considerable. La capacidad de establecer precios competitivos, administrar eficientemente los recursos y generar un margen de beneficio que permita enfrentar a los competidores se ve comprometida debido a la falta de información precisa.

La falta de rentabilidad puede llevar a una serie de desafíos, como la rebaja de los márgenes de beneficio, la incapacidad para invertir en mejoras o expansiones, y, en última instancia, la pérdida de cuota de mercado. En un panorama donde la rentabilidad es un componente clave para el incremento y la sostenibilidad de cualquier empresa, la necesidad de abordar este problema se vuelve imperativa.

La ausencia de un método de coste estructurado en la institución está afectando negativamente su rentabilidad y su capacidad para rivalizar en el mercado avícola. La falta de información precisa sobre costos y rentabilidad dificulta la toma de disposiciones trascendentales y limita las posibilidades de crecimiento. Para enfrentar los desafíos del mercado actual, es esencial efectuar un método de coste efectivo que permita a la compañía tomar decisiones informadas y maximizar su rentabilidad en el período 2022 y más allá.

Justificación

La relevancia del estudio sobre los efectos sobre la rentabilidad del método del coste de YemaSol para la etapa 2022 se encuentra sólidamente fundamentada en diversas razones que convergen para resaltar su pertinencia en el contexto empresarial y económico actual. Esta investigación redime un documento decisivo en la mejora de la toma de disposiciones trascendentales, la eficiencia de recursos y la unificación de la visión competitiva de la sociedad en el mercado avícola.

En primer lugar, es innegable que una gestión eficiente de costos es fundamental para cualquier empresa que busque maximizar su rentabilidad y subsistir en un ambiente productivo cada día más competitivo y cambiante. En este sentido, el análisis del método de coste de YemaSol es de suma importancia, ya que proporcionará una comprensión más profunda de cómo los costos inciden de manera directa en la ganancia de la compañía. Identificar los componentes de costos más significativos, como el consumo de alimento balanceado, permitirá tomar decisiones informadas para optimizar estos aspectos y, por ende, mejorar los márgenes de ganancia.

Además, la detección y corrección de saldos irreales en los estados financieros se convierte en un aspecto crítico. Los datos financieros precisos son esenciales para valorar adecuadamente la fortaleza financiera de la sociedad y tomar decisiones estratégicas sólidas. El proyecto de investigación se transforma así en una poderosa herramienta para dotar a la gerencia de Avícola YemaSol Cía. Ltda. con la capacidad de identificar y resolver desviaciones y discrepancias contables que podrían haber pasado desapercibidas, lo que contribuirá a una imagen financiera más precisa y confiable.

Por otro lado, la perspicacia del escenario presente de la empresa avícola es vital para orientar el camino hacia un futuro más sólido y estable. La investigación no solo se limita a analizar

el pasado y el presente, sino que también sienta las bases para una toma de decisiones más informada en el futuro. Al proporcionar a la gerencia información detallada sobre los costes y su incidencia en la renta, se posibilita la formulación de estrategias efectivas que aborden posibles desafíos y oportunidades.

Además, la ejecución de un método de coste ordenado no solo beneficia a la Avícola internamente, sino que también tiene implicaciones externas. La estabilidad en los procesos internos y una rentabilidad mejorada pueden generar una mayor confianza entre los socios comerciales y los inversores, lo que a su vez podría atraer inversión y colaboraciones estratégicas. La transparencia y la gestión eficiente de costos son elementos que logran influir positivamente en la inteligencia de la compañía en los clientes.

El estudio sobre el costo y su influencia en la ganancia de YemaSol es altamente pertinente debido a su capacidad para mejorar la gestión de costos, optimizar la rentabilidad, corregir desviaciones en los estados financieros, proporcionar una pesquisa excelente para la toma de disposiciones y fortalecer la visión competitiva de la empresa en el mercado avícola. El proyecto no solo beneficia internamente a la empresa, sino que también puede tener efectos positivos en su relación con socios comerciales e inversores. En última instancia, este estudio posee el potencial de puntear la discrepancia en el éxito continuo y la sostenibilidad de YemaSol en el período 2022 y más a futuro.

Objetivos del estudio

Objetivo general

Evaluar el sistema de costos y su impacto en la rentabilidad de Yemasol Cia. Ltda. durante el período 2022

Objetivos específicos

- Calcular la rentabilidad de la empresa Yemasol Cia. Ltda. durante el año 2022, aplicando indicadores financieros.
- Realizar una comparación con la rentabilidad del año anterior inmediato para conocer su mejora o deterioro de la empresa Yemasol Cia. Ltda.
- Determinar el impacto de los costes en la rentabilidad de la compañía avícola YemaSol.

La aplicación de los objetivos en el contexto de la estimación del método de coste y su incidencia en la renta de Yemasol para el período 2022 se fundamenta en la necesidad de comprender en detalle y de manera integral cómo los aspectos relacionados con los costes de manufactura influyen directamente en la ganancia y el esfuerzo financiero de la compañía. Asimismo permite un análisis profundo y completo de cómo el método de coste influye en la rentabilidad de la organización, brindando una base concreta para la toma de disposiciones trascendentales que puedan impulsar su éxito financiero y operativo.

Líneas de investigación

Línea de investigación

Gestión Financiera, administrativa, tributaria, auditoría y control

Sublínea de investigación

Auditoría y control

Relación

La línea de indagación engloba un conjunto de aspectos críticos para la gestión y operación efectiva de las organizaciones. En el contexto de la compañía avícola, la gestión financiera y administrativa es esencial para certificar la validez en la gratificación de recursos, la toma de disposiciones informadas y la supervisión adecuada de las sistematizaciones.

Dentro de esta Línea de Investigación, la Sublínea de Investigación "Auditoría y control" cobra gran relevancia en el estudio de caso propuesto. La auditoría y el control son procesos fundamentales para asegurar la honradez y la fidelidad de la indagación económica de la sociedad. En el caso de Yemasol, se busca analizar el acontecimiento del Método de coste en la rentabilidad de la compañía durante el período 2022. Esto implica evaluar detalladamente cómo se registran, calculan y asignan los costos en la empresa y cómo estos afectan los resultados financieros.

La auditoría y el control permiten verificar la consistencia de los datos, identificar posibles errores o irregularidades y asegurarse de que se estén siguiendo las prácticas contables y financieras adecuadas. En el estudio de caso, la sublínea de investigación se utilizará para examinar la metodología y los procedimientos empleados en la gestión de costos, identificando posibles áreas de mejora y recomendando ajustes si es necesario.

Articulación del tema

El tema el sistema de coste y su incidencia en la rentabilidad de Avícola Yemasol " se relaciona con la aplicación de procesos contables, financieros y tributarios tanto en el sector público como en el privado. En este contexto, se pueden abordar diversos aspectos que vinculan ambos temas. A continuación, se presenta una articulación de cómo estos dos temas se entrelazan:

La aplicación de procesos contables, financieros y tributarios es esencial en cualquier empresa, ya sea pública o privada, para garantizar una gestión eficiente y cumplir con las obligaciones legales y fiscales. En el caso de Avícola Yemasol Cía. Ltda., una empresa privada dedicada a la producción avícola, la correcta implementación de un sistema de costos resulta crucial para determinar la rentabilidad de la empresa durante el período 2022.

Un sistema de costos bien establecido permite a Avícola Yemasol Cía. Ltda. calcular de manera precisa los costos asociados a la producción de huevos y otros productos avícolas. Esto incluye costos directos, como alimentación, mano de obra y gastos relacionados con la cría de aves, así como costos indirectos, como gastos administrativos y de ventas. Con una contabilidad de costos sólida, la empresa puede evaluar la eficiencia de sus procesos de producción y tomar decisiones informadas para mejorar su rentabilidad.

Al mismo tiempo, la correcta gestión financiera es esencial para asegurar que Avícola Yemasol Cía. Ltda. tenga los recursos necesarios para operar y crecer. La empresa debe considerar aspectos como la administración de ingresos y gastos, la planificación financiera a corto y largo plazo, y la evaluación de inversiones. La información financiera precisa y confiable, generada a través de procesos contables adecuados, es fundamental para tomar decisiones estratégicas que impacten en la rentabilidad.

En el contexto tributario, tanto el sector público como el privado están sujetos a regulaciones fiscales. Avícola Yemasol Cía. Ltda. debe cumplir con sus obligaciones tributarias, como la presentación de declaraciones de impuestos y el pago de impuestos correspondientes. La aplicación de procesos tributarios adecuados garantiza que la empresa cumpla con las regulaciones locales y nacionales, evitando problemas legales que podrían afectar su rentabilidad.

En resumen, la aplicación de procesos contables, financieros y tributarios en el sector público y privado es fundamental para asegurar la rentabilidad y el crecimiento sostenible de empresas como Avícola Yemasol Cía. Ltda. Un sistema de costos bien implementado proporciona información valiosa para tomar decisiones estratégicas, mientras que una gestión financiera adecuada y el cumplimiento tributario contribuyen a mantener la estabilidad y viabilidad a largo plazo de la empresa.

Marco conceptual

Concepto de Costos y Rentabilidad

Definición de costos y su clasificación

Los costos son los desembolsos que una empresa hace para producir bienes o servicios. Son el valor en dinero de los recursos usados en la producción, como materiales, mano de obra, gastos generales y otros desembolsos necesarios para el negocio. Los costos son clave para la rentabilidad y decisiones financieras informadas de una empresa. (Reveles López, 2019)

Los costos tienen distintas categorías según diferentes criterios. Una clasificación común se basa en su comportamiento con respecto al nivel de producción:

- **Costos Fijos:** No varían con los cambios en producción o ventas. Gastos fijos como alquiler, salarios y costos constantes.
- **Costos Variables:** Estos costos se modifican rectamente con la cantidad de manufactura o ventas. Por ejemplo, el importe de materias y el pago de trabajadores por horas extras son considerados costos variables, ya que aumentan o disminuyen según la producción.
- **Costos Semivariantes (o Mixtos):** Consisten de costos fijos y cambiantes. Tienen componentes que permanecen constantes independientemente de la producción, pero también componentes que varían en función de ella. Ejemplos incluyen salarios de supervisores de producción que pueden tener una parte fija y otra variable ligada a la cantidad producida.
- **Gastos Directos:** Se pueden asignar directamente a un producto o servicio específico. Un ejemplo es que el importe de la materia específica utilizada en la fabricación de un artículo se considera un costo directo.

- Costos Indirectos (o Gastos Generales): Estos costes no logran asignarse rectamente a un bien o servicio específico. Incluyen gastos como la electricidad de la fábrica, el mantenimiento general y los salarios del personal de apoyo.
- Costos de fabricación: Son los gastos en la producción de bienes. Engloban gastos de bastos, obreros y otros rubros directos vinculados a la producción.
- Costos de Distribución y Venta: Es el gasto relacionado con la promoción y venta de productos. Esto abarca los costos de marketing, comisiones por ventas y envío de productos.
- Costos Administrativos: Son los consumos generales concernientes con la gestión y administración de la entidad, como honorarios del personal administrativo, suministros de oficina y alquiler de oficinas.
- Costos Variables por Actividad (Costos ABC): Esta es una técnica más sofisticada de clasificación de costos que asigna los costos indirectos de manera más precisa a los productos o servicios específicos, considerando las actividades que generan esos costos. (Baque Sánchez et al., 2018)

Estas clasificaciones ayudan a las empresas a entender mejor sus estructuras de costos, tomar decisiones de precios, planificar la manufactura y evaluar el rendimiento de sus operaciones. Cada categoría de costos tiene su propia importancia en la comisión financiera y estratégica de la compañía.

Significado y medición de la rentabilidad en el contexto empresarial

La rentabilidad en el contexto empresarial es un concepto que va más allá de las cifras financieras, abarcando la capacidad de una compañía para forjar ganancias eficientemente a partir de los recursos utilizados en su actividad. Más que simplemente medir la correspondencia entre

ingresos y costos, la renta demuestra la habilidad de la compañía para formar valor y el cumplimiento de sus objetivos en un entorno empresarial en constante cambio. (Elasrag, 2022)

La rentabilidad se traduce en la capacidad de la compañía para sostener su operación en el tiempo de manera sostenible. Esto significa gestionar de manera eficaz los recursos, minimizar los desperdicios y adaptarse a las variaciones del mercado. Además, una empresa rentable puede destinar recursos a la innovación y el desarrollo, lo que a su vez puede fortalecer su posición competitiva en el mercado y permitir su crecimiento continuo.

Este concepto también abarca la generación de empleo y la contribución social de la empresa. Una empresa rentable está en una mejor posición para ofrecer empleos estables y bien remunerados, todo lo que impulsa la riqueza y la fortuna de la comuna. Además, las empresas rentables a menudo participan en actividades de responsabilidad social corporativa, lo que puede tener un impacto positivo en la sociedad en general. (Santiesteban-Zaldívar y Fuentes Frías, 2020)

En cuanto al cálculo de la rentabilidad, no se limita únicamente a indicadores financieros. Además de evaluar los márgenes de beneficio y otros números, también se deben considerar aspectos como la participación en el mercado, la satisfacción del cliente, la eficiencia operativa y la capacidad de adaptación a los cambios. Estos elementos ofrecen una visión más completa de cómo la empresa está generando valor y cumpliendo con sus responsabilidades en el contexto empresarial y social.

Método de costes

Métodos de costeo utilizados en la producción

En la producción, se usan diferentes métodos de costeo para asignar costos a productos fabricados. Estos métodos afectan la asignación de costos entre productos y, por ende, influyen en

la valoración de inventarios y el cálculo del costo de bienes vendidos. Tres métodos de costeo comunes se presentan aquí:

El costeo por absorción determina los importes variables y fijos a los bienes. Agrega los costes directos y los costos indirectos de fabricación al valor de los bienes. El costo por unidad es el cociente entre el general de costos acumulados y la cifra de componentes procedentes. El uso del costeo por absorción es obligatorio en muchos países según los GAAP contables. (Socconini, 2019)

Costeo Variable: Solo se establecen los importes cambiantes a los bienes. Los importes fijos se discurren como gastos y no se establecen directamente a los bienes. El costeo variable ayuda a evaluar la contribución de cada producto a la utilidad, útil en decisiones a corto plazo. (Guarnizo Cuellar, 2018)

Costeo Directo: Asigna solo los costos variables directos a los productos. Se consideran como gastos del período los importes fijos. El costeo directo destaca los costos variables en el estudio de la correspondencia costo-volumen-utilidad y en decisiones a corto plazo. (Bart Van et al., 2019)

La elección del método de costeo impacta en los informes financieros y la valoración de inventarios. Otro enfoque más avanzado es el costeo por actividades (ABC), que asigna costos según actividades específicas de producción. Los factores a considerar para elegir el método de costeo incluyen requisitos legales y de presentación de informes, objetivos de gestión y necesidad de indagación precisa para la toma de disposiciones. Es crucial entender cómo influyen los resultados económicos y las decisiones de negocio, debido a las ventajas y limitaciones inherentes a cada método.

Importancia de un método de costes preciso e importante para decidir

Un método de costes preciso y relevante es transcendental en la toma de disposiciones empresariales informadas y estratégicas. Proporciona información esencial que permite a los gerentes evaluar diversas opciones, anticipar consecuencias financieras y tomar medidas que maximicen la eficiencia, la ganancia y la expansión de la compañía. A continuación, se destacan las razones clave por las cuales un método de costes preciso y relevante es fundamental en la toma de disposiciones:

Asignación adecuada de recursos: Un método de costes preciso aprueba a los administradores identificar cómo se distribuyen los recursos en la organización, ya sea en requisitos de materiales, mano de obra, gastos generales u otros factores. Esto ayuda a decidir cómo asignar recursos de manera más efectiva, asegurando que se utilicen en áreas que generen el mayor valor y beneficio. (González y Guzmán, 2020)

Determinación de precios y fijación de precios: Un método de costes preciso permite calcular el coste de elaboración de las mercancías o servicios de manera más precisa. Esto es esencial para establecer precios competitivos que cubran los costos y generen ganancias, al tiempo que se ajustan al mercado y satisfacen las expectativas de los clientes. **Selección de productos o proyectos:** Un método de costes relevante ayuda a evaluar la ganancia de diferentes productos, proyectos o líneas de negocio. Los gerentes pueden identificar qué productos o proyectos contribuyen más al resultado final y cuáles pueden requerir ajustes o eliminación. (Gutiérrez Carmona, 2022)

Toma de decisiones de inversión: Al evaluar oportunidades de inversión, un método de costes preciso brinda datos sobre los costos relacionados y las expectativas de los flujos de efectivo con diferentes proyectos. Esto permite tomar decisiones más informadas sobre dónde invertir

recursos limitados. Control de costos y eficiencia: Un método de costes preciso consiente a los gestores ver espacios de ineficiencia y oportunidades para mejorar la gestión de costos. Pueden monitorear los gastos y realizar ajustes necesarios para garantizar una operación rentable y eficiente.

Planificación y presupuestación: Un método de costes sólido es esencial para la elaboración de presupuestos y planes estratégicos. Los costos proyectados y las previsiones basadas en datos precisos que guían la implementación de tácticas a breve y extenso plazo. Negociaciones y toma de decisiones estratégicas: Al negociar contratos, acuerdos de proveedores o alianzas estratégicas, un método de costes preciso proporciona información crucial para evaluar las condiciones y tomar disposiciones que beneficien a la empresa. (Gutiérrez Carmona, 2022)

Análisis Financiero y Costos de Producción

Herramientas de análisis financiero

Los instrumentales de estudio financiero son instrumentos y técnicas manejados para evaluar y comprender la salud financiera de una sociedad, identificar tendencias, interpretar datos y tomar decisiones informadas. Estas herramientas consienten a los analistas, inversores y gerentes valorar el desempeño financiero, la solidez y la rentabilidad de una empresa. Aquí se presentan algunas de las herramientas de análisis financiero más comunes:

- Los ratios financieros relacionan componentes del estado financiero y ofrecen una visión más detallada del escenario económico de la entidad. Las mencionadas son algunos ejemplos de índices, como la liquidez, el repertorio de endeudamiento, el margen de provecho bruto y el retorno sobre la inversión.
- Estudio Horizontal y Vertical: El estudio horizontal compara los estados económicos a lo largo del tiempo para identificar tendencias y cambios. El análisis

vertical compara las cifras con un punto en el tiempo, expresando cada partida como un porcentaje del total.

- Estudio de Directrices: Esta dirección observa las fluctuaciones en los datos económicos a lo extenso de diferentes períodos para identificar modelos o predisposiciones a lo largo del tiempo.
- Estado de Flujos de Efectivo: Detalla los movimientos de entrada y salida de efectivo en un período específico, revelando información clave sobre la liquidez y las fuentes de efectivo.
- Evaluación de DuPont: Este método desglosa el rendimiento de la inversión en capital propio en factores clave, como el favor neto, el interés de los activos y el apalancamiento financiero.
- Análisis CAMEL: Se utiliza en la evaluación de instituciones financieras y evalúa la Capitalización, Activos, Gestión, Ganancias y Liquidez.
- Análisis de la Distribución de Capital: Examina la composición de compromiso y patrimonio en la ordenación financiera de una sociedad y cómo afecta su riesgo y rendimiento.
- Análisis de Sensibilidad y Escenarios: Evalúa cómo cambios en variables clave pueden impactar los resultados financieros, lo que ayuda en la proyección y toma de disposiciones en condiciones inciertas.
- Análisis de VPN y TIR: Estos instrumentales se utilizan en la valoración de inversiones para determinar si un proyecto generará rendimientos adecuados y si es financieramente viable.

- Comparación con la Industria y Pares: Compara el provecho financiero de la compañía con proveedores similares en la misma industria para identificar fortalezas y debilidades relativas. (Rodrigo Estupiñán, 2020)

Estas herramientas son esenciales para interpretar y evaluar la información financiera de una sociedad y tomar disposiciones estratégicas informadas. Cada herramienta ofrece perspectivas únicas y se adapta a diferentes situaciones y objetivos de análisis.

Relación entre los estados financieros y los costos de producción

Los costes de fabricación están estrechamente relacionados con los estados financieros de una empresa. En el estado de resultados, influyen en los gastos totales y, por ende, en la utilidad neta. Los costes directos, como materiales directos y mano de obra, afectan el margen de utilidad bruta, mientras que los costos indirectos inciden en los gastos operativos. Además, los costos de producción impactan la valoración de los inventarios en el balance general, lo que a su vez afecta los activos y el patrimonio neto. (Angulo Guiza, 2018)

Estos costes también tienen un efecto en el flujo de dinero operativo en el estado de flujos de efectivo, influenciando la liquidez y la habilidad de financiamiento. En el análisis financiero, los costos de producción son esenciales para calcular ratios clave y determinar la rentabilidad y eficiencia de la compañía. En última instancia, los costos de fabricación son un factor crítico en la toma de disposiciones financieras y estratégicas, ya que inquietan la valoración de aspiraciones de inversión y la salud financiera general de la empresa.

Rentabilidad y Desempeño Financiero

Indicadores de rentabilidad

Los instrumentos de rentabilidad computan la validez y el interés económico de una compañía. Estos indicadores calculan la habilidad de la compañía para fundar dividendos en correspondencia a sus costes y recursos. Algunos elementos de rentabilidad comunes son:

- **Margen de Beneficio Bruto:** Calculado como la ganancia obtenida de ventas, dividido por las entradas totales. Este indicador muestra la validez de la compañía en el encargo de los costes de producción y la generación de beneficios antes de considerar otros gastos.
- **Margen de Utilidad Neta:** Personifica la ganancia neta (ingresos menos todos los gastos, incluyendo impuestos e intereses) dividida por los ingresos totales. Muestra la rentabilidad real después de considerar todos los costos y gastos.
- **ROI:** Calcula la rentabilidad en función de la inversión total de la empresa. Se calcula al dividir el beneficio neto entre los activos totales o el capital invertido. Sirve para evaluar la rentabilidad de la inversión.
- **Retorno sobre el Patrimonio (ROE):** Mide la rentabilidad en relación con el capital propio de la empresa. Es especialmente relevante para los accionistas, ya que muestra la habilidad de la compañía para obtener beneficios mediante sus recursos propios.
- **Margen EBITDA:** Calcula el margen de ganancia antes de haberes, gravámenes, disminución y liquidación. Muestra la rentabilidad antes de considerar los gastos financieros y no monetarios.

- **Margen de Beneficio Operativo:** Calcula el margen de ganancia antes de intereses e impuestos, fraccionado por las entradas totales. Evalúa la rentabilidad basada en las operaciones comerciales centrales de la empresa.
- **Margen de Contribución:** Mide la proporción de los ingresos que contribuye a cubrir los costes variables. Es útil para analizar la viabilidad de productos y servicios individuales. (Ortiz Anaya, 2019)

Estos indicadores de rentabilidad proporcionan una visión perfeccionada de la salud económica de una organización y son esenciales para la toma de disposiciones estratégicas, la estimación de intenciones de inversión y la programación financiera a largo plazo.

Correlación entre los costes y la rentabilidad

La relación coste-rentabilidad en una empresa es esencial para comprender cómo los consumos ejecutivos y de producción afectan la habilidad de la entidad para obtener beneficios. Los costes, que contienen los costes de materias primas, mano de obra, gastos generales y otros gastos operativos, afectan los beneficios de la compañía. Un control efectivo de los costes puede perfeccionar la rentabilidad al reducir la cantidad de gastos necesarios para producir bienes o servicios.

La gestión de los costos es crucial para lograr una rentabilidad sostenible y saludable. Cuando los costos aumentan significativamente sin un aumento correspondiente en los ingresos, la rentabilidad puede disminuir, lo que a su vez puede afectar la habilidad de la organización para cumplir con sus compromisos financieros y sostener el crecimiento. Por otro lado, la mejora de los costos puede agrandar la rentabilidad, permitiendo que la compañía genere más beneficios con los mismos ingresos. (Jara Quevedo y Garcia Regalado, 2018)

“Los indicadores de rentabilidad, como el margen de utilidad bruta, el margen de utilidad neta, el retorno sobre la inversión (ROI) y el retorno sobre el patrimonio (ROE), ayudan a medir cómo los costos influyen en la generación de ganancias” (López Rodríguez y Pérez Suarez, 2020). Estos indicadores revelan cómo los costos impactan tanto los resultados financieros generales como la eficacia con la que se manipulan los recursos. Una disminución en los costos de producción puede aumentar el margen de utilidad bruta, lo que indica una mejor eficiencia en la producción y un mayor potencial de beneficios.

Factores que afectan el desempeño económico de una organización

El ejercicio monetario de una organización es influenciado por una serie de factores interrelacionados que pueden determinar su rentabilidad, solidez y capacidad para crecer. En primer lugar, las condiciones económicas generales juegan un papel fundamental. En tiempos de recesión o desaceleración económica, la demanda de productos o servicios puede disminuir, lo que impacta directamente en los ingresos y la rentabilidad de la empresa. Además, las tasas de interés y la disponibilidad de crédito afectan la capacidad de la empresa para financiar sus operaciones y proyectos de inversión. (Méndez Sáenz, 2019)

La eficiencia operativa y la gestión de costos son factores críticos que inciden en el desempeño financiero. Una empresa que puede optimizar sus operaciones, minimizar los costos de producción y controlar los gastos generales está en una posición más sólida para generar ganancias. Por otro lado, la falta de eficiencia puede llevar a márgenes de beneficio más bajos y a una rentabilidad reducida.

La innovación y la adaptación a las tendencias del mercado también son cruciales. Las empresas que no pueden mantenerse al día con los cambios tecnológicos, preferencias del consumidor y las demandas del mercado pueden ver disminuir su competitividad y rentabilidad.

La satisfacción del cliente se ve afectada por la eficacia de los bienes o servicios ofrecidos y, por lo tanto, en la retención de clientes y la generación de ingresos recurrentes. (Guallpa Guamán, 2021)

La estructura de capital y la gestión financiera son determinantes del desempeño financiero. Un alto nivel de endeudamiento puede aumentar los costos financieros y la carga de intereses, afectando la habilidad de inversión y la rentabilidad de la organización. Por otro lado, una estructura de capital adecuada y una administración efectiva de los flujos de efectivo contribuyen a la estabilidad económica y al desempeño a largo plazo.

Factores externos, como cambios en la regulación gubernamental, las diferenciaciones en los tipos de permuta y la competencia en el mercado afectan el rendimiento financiero de una compañía. La gestión adecuada de riesgos y la planificación estratégica son esenciales para mitigar el impacto de estos factores externos. (Flores Tananta y Arévalo Arévalo, 2020)

En última instancia, el desempeño financiero es un reflejo de cómo la empresa gestiona y equilibra estos factores complejos y cambiantes. La capacidad de anticipar, adaptarse y tomar decisiones informadas en función de estos factores es fundamental para lograr un desempeño financiero sólido y sostenible.

Impacto de los Costos en la Rentabilidad

Identificación de costos relevantes y no relevantes para la rentabilidad

La identificación de costos relevantes y no relevantes es crucial para analizar la rentabilidad y tomar decisiones informadas en una empresa. Los costos relevantes son aquellos que afectan directamente las decisiones futuras y que cambian en función de las alternativas disponibles. Por otro lado, los costos no relevantes no influyen en las decisiones y, por lo tanto, no tienen un

impacto significativo en la rentabilidad. Aquí hay un análisis de cómo se diferencian estos dos tipologías de costes:

Costos Relevantes

Los costos relevantes son los que cambian en función de las diferentes opciones disponibles. Estos costos son cruciales para la toma de decisiones porque afectan directamente el resultado final de una alternativa en comparación con otra. Los costos relevantes a menudo se asocian con decisiones a corto plazo y pueden incluir:

- **Costos Incrementales:** Estos son los costos adicionales incurridos al elegir una opción en lugar de otra. Por ejemplo, si una empresa está considerando adicionar una nueva trinchera de bienes, los costos incrementales incluirían los costos de elaboración, los costes de marketing y los costos de distribución específicos para esa línea.
- **Costos Evitables:** Estos son los costos que se pueden evitar al tomar una decisión en particular. Por ejemplo, si una empresa decide externalizar una función interna, los costos evitables incluirían los gastos de personal y los costos operativos que se eliminan al externalizar.
- **Costos de Oportunidad:** Estos representan los beneficios perdidos al no elegir la mejor alternativa disponible. Por ejemplo, si una empresa tiene una máquina que puede ser utilizada para producir dos tipos diferentes de productos, el costo de oportunidad es la ganancia que se sacrifica al elegir un producto en lugar del otro. (Eras-Agila, 2021)

Costos No Relevantes

Los costos no relevantes son aquellos que no cambian independientemente de la elección que se tome. Estos costos no tienen un impacto significativo en las decisiones y, por lo tanto, no afectan la rentabilidad ni la elección preferida. Algunos ejemplos de costos no relevantes pueden incluir:

- **Costos Hundidos:** Estos son los costos que ya se han incurrido y no se pueden recuperar, soberanamente de la disposición que se tome. Los costos hundidos no deben considerarse al tomar decisiones futuras, ya que no afectan las consecuencias económicas.
- **Costos Históricos:** Los costos pasados que no influyen en las decisiones futuras, como los costos de depreciación acumulados. (Coronado Zuloeta, 2019)

La identificación precisa de costos relevantes y no relevantes es fundamental para realizar análisis de costo-beneficio efectivos, evaluar proyectos de inversión y tomar decisiones que impulsen el incremento y la rentabilidad de la asociación.

Cálculo y análisis de la contribución marginal

La contribución marginal se calcula y analiza como una herramienta financiera esencial que permite evaluar la rentabilidad de productos o servicios individuales y tomar decisiones informadas sobre su producción y comercialización. La contribución marginal personifica la ganancia emanada de la venta de un bien o servicio posteriormente de deducir los importes variables agrupados con su elaboración y venta (Ginocchi Marcico, 2020). Aquí se presenta cómo se realiza el cálculo y cómo se analiza la contribución marginal:

Cálculo de la Contribución Marginal:

La fórmula para calcular la contribución marginal es la siguiente:

Contribución Marginal = Ingresos Totales - Costos Variables Totales

Donde:

- Ingresos Totales: Cantidad total de dinero generada por la comercialización de bienes o servicios.
- Costos Variables Totales: Suma de todos los costes variables agrupados con la elaboración y comercio de los bienes o servicios.

Análisis de la Contribución Marginal:

“El análisis de la contribución marginal es valioso para tomar decisiones sobre qué productos o servicios deben producirse y venderse. Al considerar la contribución marginal de cada producto o servicio” (Sévola, 2018).

Ejemplos de cómo los cambios en los costos influyen en la rentabilidad

Los cambios en los costos pueden tener una marca característica en la rentabilidad de una compañía. Aquí tienes algunos ejemplos concretos de cómo los cambios en los costos pueden influir en la rentabilidad:

Acrescentamiento en los Costes de Materias: Si los costes de las materias principales usadas en la elaboración de un bien se incrementan, los costes variables también aumentarán. Si la empresa no puede aumentar los precios de venta para compensar este aumento, la contribución marginal por unidad se reducirá, lo que podría afectar negativamente la rentabilidad.

Cambio en los Costes de obreros: Si los salarios de los empleados aumentan, los costes de obreros directos se incrementarán. Esto puede reducir la contribución marginal si no se logra aumentar la productividad en la misma medida. Una gestión efectiva de la mano de obra y la eficacia en la manufactura son cruciales para mantener una rentabilidad saludable. (Baque Sánchez et al., 2018)

Ampliación en los Costos de Energía: Si los costes de energía, como la corriente o el inflamable, aumentan, los gastos generales de producción aumentarían. Esto puede afectar los costos variables y, por lo tanto, disminuir la contribución marginal por unidad producida, lo que afecta la rentabilidad. **Variaciones en los Gastos de Marketing:** Aumentar o reducir los gastos en marketing puede tener un impacto en la demanda de los productos. Si una empresa invierte más en marketing, es posible que logre aumentar las ventas y los ingresos, lo que podría mejorar la rentabilidad. Por otro lado, una reducción en el gasto de marketing podría resultar en una baja de las comercializaciones y, por lo tanto, en una disminución de la rentabilidad. (Eras-Agila, 2021)

Fluctuaciones en los Costos de Distribución: Cambios en los costos de distribución, como el transporte y la logística, pueden influir en la rentabilidad. Un aumento en estos costos podría reducir la contribución marginal si no se puede trasladar el aumento a los importes de venta. **Cambios en los Costes de Intereses:** Si una empresa tiene deuda, los canjes en las reglas de interés pueden afectar los gastos financieros. Un aumento en los costos de intereses puede disminuir los beneficios netos y, por lo tanto, la rentabilidad.

Variaciones en los Costos de Producción en Lotes Grandes: En ciertas industrias, los costos unitarios pueden disminuir a medida que agranda la fabricación en lotes grandes debido a economías de escala. Esto podría aumentar la contribución marginal y mejorar la rentabilidad. **Cambio en los Costos de Cumplimiento Normativo:** Si los costos de cumplimiento normativo aumentan, como resultado de cambios en regulaciones o requisitos legales, esto puede impactar los gastos operativos y, por lo tanto, afectar la rentabilidad. (Angulo Guiza, 2018)

Componentes externos e internos que influyen en los Costes y la Rentabilidad

Los costes y la rentabilidad de una asociación están influenciados tanto por componentes exteriores como intrínsecos. Entre los elementos externos se encuentran las condiciones

económicas generales, como recesiones o expansiones, que pueden afectar la solicitud de bienes y servicios y, consecuentemente, impactar tanto los ingresos como los costos. Las fluctuaciones en los importes de las materias y la energía también desempeñan un papel importante. (González Morales, 2020)

Por ejemplo, un aumento en el precio del petróleo puede aumentar los costes de manufactura y afectar la rentabilidad, especialmente en sectores intensivos en energía. Además, las tasas de interés y el acceso al crédito pueden influir en los costos de financiamiento y, en última instancia, en la rentabilidad. Los cambios en la competencia y en las condiciones del mercado también alcanzan inquietar la habilidad de la organización para fijar precios y, por ende, influir en los márgenes de beneficio.

Por otro lado, los factores internos también juegan un papel crucial. La eficiencia operativa y la gestión de costos internos son fundamentales para influir en la rentabilidad. Una administración efectiva y mejoramiento de la cadena de abastecimiento y los procesos que pueden comprimir los costes de manufactura y mejorar la ganancia. La eficacia del liderazgo y la gestión en la toma de decisiones también pueden tener una marca continua en los costos y la rentabilidad. La inversión en tecnología y la innovación pueden aumentar la eficiencia y mejorar los productos, lo que a su vez puede tener un impacto positivo en la rentabilidad. La gestión de personal, incluida la preparación y motivación, también influye en la productividad y, en última instancia, en la rentabilidad. (Zurita Farceque, 2018)

La estrategia empresarial afecta los costos y la rentabilidad. Una empresa puede cobrar precios más altos y obtener mayores beneficios al utilizar una habilidad de diferencia de bienes, mientras que una estrategia de liderazgo en costes se enfoca en minimizar los consumos operativos para maximizar la rentabilidad. Los cambios y las circunstancias del mercado pueden influir en

los costes y la ganancia de la organización según su capacidad de adaptación y agilidad para responder.

Estrategias para Mejorar la Rentabilidad

Implementar estrategias de costos efectivas es fundamental para perfeccionar la rentabilidad de una compañía. Estas habilidades buscan optimizar la eficiencia operativa y reducir los gastos sin sacrificar la calidad y el valor ofrecidos a los clientes. Algunas estrategias de costos que pueden contribuir a mejorar la rentabilidad son las siguientes:

- **Gestión Eficiente de la Sucesión de Abastecimiento:** Optimizar la cadena de abastecimiento puede reducir los gastos de compra de materias primas y componentes. Establecer relaciones sólidas con proveedores, implementar sistemas de gestión de inventarios y buscar oportunidades de colaboración puede reducir los costos de adquisición y agilizar los procesos.
- **Economías de Escala:** Aumentar el volumen de producción puede reducir los costos unitarios. A medida que la elaboración crece, es posible aprovechar las economías de escala para disminuir los costos de manufactura y mejorar la rentabilidad.
- **Automatización y Tecnología:** La tecnología y la automatización mejoran la eficiencia y reducen costos de obreros. La tecnología también puede perfeccionar la precisión y eficacia de los bienes, reduciendo costos de desperdicio y retrabajo.
- **Gestión de Personal:** La eficiente asignación de recursos humanos, la capacitación y la mejora de la productividad pueden comprimir los costos laborales y optimizar el uso del talento de la empresa.

- Outsourcing y Subcontratación: Considerar la subcontratación de funciones no esenciales o especializadas puede comprimir los costos operativos y consentir que la compañía se enfoque en sus capacidades trascendentales.
- Optimización de Procesos: Analizar y mejorar continuamente los procesos internos puede eliminar ineficiencias y reducir los costos de manufactura y operación.
- Reducción de Desperdicio y Scrap: Implementar prácticas de gestión de calidad y producción just-in-time puede reducir el desperdicio de materiales y aumentar la eficiencia, lo que a su vez disminuye los costos.
- Negociación con Proveedores: Negociar con proveedores para obtener mejores condiciones de pago, descuentos por volumen y precios más competitivos puede reducir los costos de adquisición.
- Control de Gastos Generales: Revisar y reducir los gastos generales no esenciales, como gastos de viaje, marketing y administrativos, puede liberar recursos financieros para invertir en áreas más estratégicas.
- Diseño de Productos y Servicios Eficientes: Considerar la simplificación del diseño de productos y servicios puede comprimir los costos de industria, ensamblaje y entrega.
- Gestión del Ciclo de Vida del bien: Evaluar el ciclo de vida de los bienes y servicios y realizar ajustes o retirar aquellos que no generan contribución marginal positiva.
- Enfoque en la Eficacia y Complacencia del Cliente: Mejorar la aptitud y gozo del cliente puede reducir costos asociados con devoluciones, reclamaciones y garantías, además de fomentar la lealtad del cliente. (Salazar Tenelanda y Alvear Haro, 2019)

Marco metodológico

Métodos

Método descriptivo

“El método descriptivo busca comprender y detallar características de un fenómeno sin intervenir en él” (Tomás Sola, 2019, p. 766). En el contexto del sistema de costes de Avícola Yemasol, se empleó para narrar con precisión los componentes y procesos de costeo. Esta metodología aportó una visión detallada de cómo los costos inciden en la rentabilidad, brindando un panorama claro y completo para el análisis exhaustivo.

Método cuantitativo

“El método cuantitativo se basa en la recolección y análisis de datos numéricos para obtener conclusiones” (Neill y Cortez Suárez, 2018). Al aplicarse al estudio de costes y rentabilidad en Avícola Yemasol, se cuantificó los gastos y ganancias, permitiendo cálculos precisos de eficiencia y retorno de inversión. Este enfoque aportó resultados medibles y estadísticamente válidos, brindando una base sólida para tomar decisiones informadas.

Técnicas

Análisis de documentos

“El análisis de documentos implica examinar registros escritos, informes o datos previos relevantes” (Jurado Rojas, 2018). En el contexto del estudio sobre la rentabilidad de Avícola Yemasol, este enfoque implicó revisar estados financieros y registros contables pasados para identificar tendencias de costos y ganancias, brindando una base histórica para la evaluación.

Entrevista

“Las entrevistas son conversaciones estructuradas que permiten obtener información cualitativa directamente de individuos” (Romeu Díaz, 2021). Para este estudio, se entrevistó al

Gerente de Avícola Yemasol lo cual permitió obtener perspectivas sobre la gestión de costos y cómo se relacionan con la rentabilidad, proporcionando información interna valiosa para el análisis.

Encuesta

“Las encuestas son cuestionarios aplicados a una muestra de individuos para recopilar datos cuantitativos” (Katz et al., 2019). En el caso de este estudio, se encuestó a empleados del área contable de Avícola Yemasol para revelar percepciones sobre la eficiencia en el control de costos y su efecto en la rentabilidad, brindando información diversa para el análisis.

Población y muestra

La población se refiere al conjunto total de elementos que se estudian, mientras que la muestra es una selección representativa de esa población. En este estudio, la población son todos los aspectos relacionados con el sistema de costes en Avícola Yemasol, y la muestra son los datos específicos que se recolectan y analizan para obtener conclusiones sobre la rentabilidad. (Otzen Tamara, 2018)

Para un grupo pequeño de personas, se usa una muestra de probabilidad condicional donde la población misma sirve como muestra:

Avícola Yemasol Cía. Ltda.		
Área	Frecuencia	Porcentaje
Administrativa	2	29%
Contable	2	29%
Producción	3	42%
Total	7	100%

Fuentes: Superintendencia de Compañías (2022) y administradores de la entidad

Instrumentos

Guía de entrevista

“Una guía de entrevista es un plan estructurado que proporciona preguntas y temas a abordar durante una entrevista“ (Feria Avila, 2020). En el contexto del estudio de rentabilidad de Avícola Yemasol, la guía de entrevista incluyó preguntas sobre la metodología de costeo, desafíos financieros y estrategias para mejorar la rentabilidad, asegurando una recolección sistemática de información valiosa.

Cuestionario

“Un cuestionario es un conjunto predefinido de preguntas utilizado para recopilar datos en encuestas” (Rodríguez-Rodríguez y Reguant-Álvarez, 2020). En el estudio de Avícola Yemasol, el cuestionario abarcó temas como la percepción de los empleados sobre la relación entre costos y rentabilidad, ayudando a cuantificar opiniones y generar estadísticas para análisis posteriores.

Resultados

A continuación, se muestran los resultados del estudio realizado a la empresa Yemasol:

Indicadores de rentabilidad del año 2021

Margen bruto

$$\text{Margen bruto} = \frac{\text{Ventas} - \text{Costo de ventas}}{\text{Ventas}} \times 100$$

$$\text{Margen bruto} = \frac{\$ 580,441.29}{\$ 5,199,725.24} \times 100$$

$$\text{Margen bruto} = 11.16\%$$

Margen de Utilidad

$$\text{Margen de Utilidad} = \frac{\text{Utilidad líquida}}{\text{Ventas}} \times 100$$

$$\text{Margen de Utilidad} = \frac{\$ 23,419.33}{\$ 5,199,725.24} \times 100$$

$$\text{Margen de Utilidad} = 0.45\%$$

ROI

$$\text{ROI} = \frac{\text{Ventas} - \text{Inversión}}{\text{Inversión}} \times 100$$

$$\text{ROI} = \frac{\$ 3,135,121.88}{\$ 2,064,603.36} \times 100$$

$$\text{ROI} = 151.85\%$$

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad líquida}}{\text{Total Patrimonio}}$$

$$\text{ROE} = \frac{\$ 23,419.33}{\$ 1,330,204.17} \times 100$$

$$\text{ROE} = 1.76\%$$

Margen EBITDA

$$\text{Margen EBITDA} = \frac{\text{EBITDA}}{\text{Ventas}}$$

$$\text{Margen EBITDA} = \frac{\$ 40,818.00}{\$ 5,199,725.24} \times 100$$

$$\text{Margen EBITDA} = 0.79\%$$

Margen de beneficio

$$\text{Margen de beneficio} = \frac{\text{Ingresos netos}}{\text{Ventas}}$$

$$\text{Margen de beneficio} = \frac{\$ 5,217,539.39}{\$ 5,199,725.24} \times 100$$

$$\text{Margen de beneficio} = 100.34\%$$

Los resultados derivados de la implementación de las estrategias metodológicas en concordancia con el marco establecido brindan una visión integral de los indicadores de rentabilidad para el año 2021 en Avícola Yemasol. El análisis detallado de estos indicadores resalta la salud financiera y el desempeño económico de la empresa durante dicho período.

En primer lugar, el margen bruto, que refleja la diferencia entre las ventas y el costo de ventas, se situó en un 11.16%. Este indicador ofrece una idea de cuánto se retiene de cada venta después de cubrir los gastos asociados a la producción y la operación. Por otro lado, el margen de utilidad, que examina la proporción de utilidad neta en relación con las ventas, se registró en un 0.45%. Esto señala la eficiencia con la que se convierten las ventas en ganancias netas.

En términos de retorno sobre la inversión (ROI), se observa un sólido rendimiento del 151.85%, lo que indica que la inversión generó un rendimiento significativo durante el año. De manera similar, el retorno sobre el patrimonio (ROE) fue del 1.76%, ilustrando cómo las ganancias influyen en el crecimiento del patrimonio de la empresa.

El margen EBITDA, que expone la proporción del EBITDA con respecto a las ventas, se situó en un 0.79%. Este indicador permite evaluar la capacidad de la empresa para generar ganancias antes de considerar los intereses, impuestos, depreciación y amortización. Por último, el margen de beneficio, que relaciona los ingresos netos con las ventas, arrojó un valor del 100.34%, señalando que los ingresos netos superaron ligeramente las ventas.

En conjunto, estos resultados capturan la eficiencia en el control de costos y la gestión financiera de Avícola Yemasol en el año 2021. Cada indicador ofrece una perspectiva única sobre la rentabilidad y proporciona una base sólida para comprender cómo las estrategias metodológicas influyeron en la relación entre los costos y las ganancias en la empresa durante ese período.

Indicadores de rentabilidad del año 2022

Margen bruto

$$\text{Margen bruto} = \frac{\text{Ventas} - \text{Costo de ventas}}{\text{Ventas}}$$

$$\text{Margen bruto} = \frac{\$ 612,677.08}{\$ 6,007,381.77} \times 100$$

$$\text{Margen bruto} = 10.20\%$$

Margen de Utilidad

$$\text{Margen de Utilidad} = \frac{\text{Utilidad liquida}}{\text{Ventas}}$$

$$\text{Margen de Utilidad} = \frac{\$ 2,188.12}{\$ 6,007,381.77} \times 100$$

$$\text{Margen de Utilidad} = 0.04\%$$

ROI

$$\text{ROI} = \frac{\text{Ventas} - \text{Inversión}}{\text{Inversión}}$$

$$\text{ROI} = \frac{\$ 5,528,107.01}{\$ 479,274.76} \times 100$$

$$\text{ROI} = 1153.43\%$$

ROE

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad líquida}}{\text{Total Patrimonio}}$$

$$\text{ROE} = \frac{\$ 2,188.12}{\$ 45,656.00} \times 100$$

$$\text{ROE} = 4.79\%$$

Margen EBITDA

$$\text{Margen EBITDA} = \frac{\text{EBITDA}}{\text{Ventas}}$$

$$\text{Margen EBITDA} = \frac{\$ 3,813.71}{\$ 6,007,381.77} \times 100$$

$$\text{Margen EBITDA} = 0.06\%$$

Margen de beneficio

$$\text{Margen de beneficio} = \frac{\text{Ingresos netos}}{\text{Ventas}}$$

$$\text{Margen de beneficio} = \frac{\$ 6,128,696.16}{\$ 6,007,381.77} \times 100$$

$$\text{Margen de beneficio} = 102.02\%$$

Los resultados correspondientes al año 2022, obtenidos mediante la aplicación de las estrategias metodológicas según el marco establecido, brindan una perspectiva esclarecedora de los indicadores de rentabilidad en Avícola Yemasol durante ese período. En cuanto al margen

bruto, que refleja la proporción de ganancias en relación con las ventas después de descontar los costos de producción, se situó en un 10.20%. Este indicador ofrece un panorama sobre la capacidad de la empresa para generar utilidades a partir de sus operaciones fundamentales.

El margen de utilidad, que examina la relación entre la utilidad neta y las ventas, mostró un valor del 0.04%. Aunque este porcentaje es bajo, es relevante en el análisis de cómo las ganancias netas se alinean con las ventas totales durante el año. El retorno sobre la inversión (ROI) se destacó en el 1153.43%, un número notable que sugiere un rendimiento excepcional de la inversión en comparación con la inversión inicial realizada.

El retorno sobre el patrimonio (ROE), que evalúa el rendimiento de la inversión desde la perspectiva de los accionistas, se registró en un 4.79%, lo que indica cómo las ganancias contribuyeron al crecimiento del patrimonio de la empresa en este período. El margen EBITDA, que analiza la relación entre el EBITDA y las ventas, se situó en un 0.06%. A pesar de ser un porcentaje modesto, refleja la eficiencia de la empresa en generar ganancias antes de considerar elementos como intereses y depreciación.

El margen de beneficio, que compara los ingresos netos con las ventas totales, se ubicó en un 102.02%, mostrando que las ganancias netas superaron ligeramente las ventas. Estos resultados ilustran cómo la gestión de costos y la estrategia financiera en Avícola Yemasol influyeron en la rentabilidad durante el año 2022. Cada indicador proporciona una perspectiva única sobre cómo la empresa manejó sus costos y cómo se tradujeron en ganancias en un período específico.

Discusión de Resultados

La evaluación de los indicadores de rentabilidad para los años 2021 y 2022 en Avícola Yemasol revela un panorama complejo de cómo la gestión de costos influye en la rentabilidad de la empresa. Estos resultados, combinados con las percepciones de los empleados del área contable a través de la encuesta, proporcionan una visión holística que es crucial para entender el desempeño financiero de la empresa y para identificar áreas de mejora potenciales.

En el año 2021, el margen bruto representó el 11.16%, lo que sugiere una capacidad razonable para generar ganancias en comparación con los costos de producción. Sin embargo, en 2022, este margen se redujo al 10.20%, indicando una disminución en la eficiencia en la conversión de ventas en ganancias netas. A pesar de que el margen de utilidad para ambos años fue bajo (0.45% en 2021 y 0.04% en 2022), el ROI en 2022 fue excepcionalmente alto (1153.43%), sugiriendo que la inversión generó un rendimiento significativo en comparación con la inversión inicial. El ROE también mostró un aumento en 2022, alcanzando el 4.79%, indicando una mejora en la relación entre las ganancias netas y el patrimonio.

El margen EBITDA y el margen de beneficio, tanto en 2021 como en 2022, fueron relativamente bajos (0.79% y 0.06% para el margen EBITDA, y 100.34% y 102.02% para el margen de beneficio), lo que sugiere que hay espacio para optimizar los procesos internos y reducir los gastos operativos. En este contexto, las respuestas de los empleados del área contable en la encuesta proporcionan perspectivas cruciales.

La calificación de la claridad de los procedimientos actuales de control de costos mostró que los empleados consideran que estos son en su mayoría poco claros, lo que puede tener implicaciones en la eficiencia general de la gestión de costos. Además, la percepción de que los

procesos de asignación de costos se realizan de manera poco precisa y equitativa señala la necesidad de una revisión y mejora de estos procesos.

La efectividad de los métodos de reducción de costos también fue evaluada y resultó que son considerados poco efectivos, lo que puede indicar que se requieren nuevas estrategias o un ajuste en las existentes para lograr una rentabilidad más sólida. La encuesta también reveló que existe una percepción de falta de familiaridad con los indicadores clave de rendimiento (KPIs) relacionados con la rentabilidad, lo que podría influir en la toma de decisiones informadas.

La alineación entre los objetivos de control de costos y los objetivos generales de la empresa fue considerada parcial por los encuestados, lo que sugiere una posible oportunidad para una mayor coherencia estratégica. Además, la transparencia en la comunicación de resultados financieros y rentabilidad fue percibida como poco transparente, lo que resalta la importancia de mejorar la comunicación interna.

Finalmente, el obstáculo principal para lograr una gestión de costos más eficiente según los encuestados fue identificado como la falta de colaboración interdepartamental. Esto subraya la necesidad de fomentar la colaboración para optimizar los procesos y mejorar la eficiencia en la gestión de costos.

En conjunto, la combinación de los resultados cuantitativos y las percepciones cualitativas de los empleados en la encuesta ofrece una visión integral de la gestión de costos y su impacto en la rentabilidad de Avícola Yemasol. Estos hallazgos proporcionan una base valiosa para identificar áreas de mejora, implementar estrategias efectivas y fortalecer la relación entre los costos operativos y la rentabilidad en el futuro.

El sistema de costeo ABC (Activity-Based Costing) es una metodología avanzada de asignación de costos que ha revolucionado la forma en que las empresas comprenden y gestionan

sus costos. A diferencia de los métodos tradicionales, el ABC busca identificar y asignar los costos de manera más precisa a actividades específicas, productos o servicios. Esta asignación más detallada tiene un impacto significativo en los indicadores financieros de una empresa, lo que puede ofrecer una visión más precisa de su rentabilidad y eficiencia operativa.

Uno de los indicadores clave afectados por el ABC es el margen bruto. El margen bruto se calcula restando el costo de ventas de los ingresos por ventas y muestra cuánto dinero queda después de cubrir los costos directos de producción. Con el ABC, la asignación de costos directos se realiza con mayor precisión, lo que se traduce en un margen bruto más exacto. Esto es esencial porque un margen bruto preciso proporciona información valiosa sobre si la empresa cobra lo suficiente por sus productos o servicios para cubrir sus costos directos y generar beneficios. El ABC permite a la empresa comprender en detalle cómo se relacionan los costos directos con las actividades y productos, lo que es esencial para la toma de decisiones estratégicas.

El margen de utilidad es otro indicador financiero fundamental que se ve afectado por el ABC. El margen de utilidad se calcula dividiendo la utilidad neta entre los ingresos por ventas. Sin embargo, en el ABC, la asignación de costos indirectos se vuelve más precisa, lo que significa que los gastos generales y administrativos se distribuyen de manera más realista entre los productos o actividades. Como resultado, el margen de utilidad puede verse afectado negativamente, ya que el ABC muestra una imagen más completa de los gastos que anteriormente podrían haber sido pasados por alto. Esta precisión en la asignación de costos es valiosa, ya que proporciona una imagen más realista de la rentabilidad de la empresa.

El ROI (Return on Investment) es un indicador que mide la eficiencia con la que la empresa utiliza sus activos para generar ganancias. El ABC influye en el ROI al revelar cómo se asignan los costos a las actividades y productos. Con una asignación de costos más precisa, la empresa

puede identificar áreas de inversión más rentables y tomar decisiones estratégicas basadas en datos más precisos. Si el ABC muestra que ciertas actividades son más costosas y menos rentables, la empresa puede considerar la posibilidad de invertir en áreas más prometedoras y, en última instancia, mejorar su ROI.

El ROE (Return on Equity) es otro indicador clave de rentabilidad que se relaciona con el capital propio de la empresa. Un ROE más alto generalmente es deseable, ya que indica una mayor rentabilidad en relación con el capital propio. El ABC puede influir en el ROE al proporcionar una visión más precisa de la rentabilidad en relación con el capital propio. Si el ABC revela que la empresa está generando una rentabilidad relativamente baja en comparación con su capital propio, esto podría indicar la necesidad de ajustar la estructura de capital o mejorar la eficiencia operativa.

Por último, el ABC también afecta el Margen EBITDA (Margen de Beneficio antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización). El ABC permite una asignación más precisa de los costos operativos, lo que tiene un impacto directo en el Margen EBITDA. Un Margen EBITDA más preciso es valioso porque muestra cuánto dinero la empresa retiene antes de deducir los costos financieros y no operativos. Esto puede ser útil para evaluar la rentabilidad operativa de la empresa y su capacidad para generar efectivo antes de los gastos financieros.

Conclusiones

Los indicadores financieros aplicados en la evaluación de la rentabilidad de Yemasol Cia. Ltda. durante el año 2022 ofrecen una visión integral de su salud financiera. El margen bruto, que se sitúa en un 10.20%, muestra que la empresa es eficiente en la generación de ganancias tras restar los costos de producción de sus ingresos por ventas. Aunque el margen de utilidad es modesto, registrando un 0.04%, destaca cómo las ganancias netas se relacionan con las ventas totales, manteniendo un equilibrio en sus operaciones. El ROI es excepcionalmente alto, alcanzando un 1153.43%, indicando un rendimiento sobresaliente en comparación con la inversión inicial. El ROE es del 4.79%, lo que refleja un impacto positivo en los accionistas. El margen EBITDA sugiere una eficiencia razonable en la generación de ganancias antes de factores como intereses y depreciación, situándose en un 0.06%. El margen de beneficio, en un 102.02%, muestra que las ganancias netas superaron las ventas, lo que se considera un logro en la gestión de costos y brinda una visión completa de la rentabilidad en 2022.

La comparación de los indicadores de rentabilidad de Yemasol Cia. Ltda. entre 2022 y 2021 revela un panorama mixto. Se observa una disminución en el margen bruto y el margen de utilidad, lo que sugiere cierta ineficiencia en la producción y en el equilibrio entre las ganancias netas y las ventas. Sin embargo, el ROI y el ROE han mostrado mejoras notables, indicando un rendimiento excepcional de la inversión y un impacto más positivo en los accionistas en 2022. A pesar de una disminución en el margen EBITDA, el margen de beneficio se ha mantenido estable. Estos resultados sugieren la necesidad de un análisis más detallado de la gestión de costos y estrategias financieras para mantener o mejorar la rentabilidad futura de la empresa.

El análisis detallado de los ingresos y gastos de YemaSol arroja una comprensión más profunda del impacto de los costos en la rentabilidad de la empresa. Los ingresos totales ascienden

a \$6,128,696.16, con la mayoría proveniente de la venta de bienes. Sin embargo, los costos de ventas y producción alcanzan \$5,394,704.69, lo que reduce significativamente la utilidad bruta a \$733,991.47. Los gastos adicionales, tanto de venta como administrativos y financieros, contribuyen a un total de gastos de \$730,177.76. A pesar de estos desafíos, YemaSol logra generar una utilidad neta de \$2,188.12. Estos datos reflejan la importancia crítica de la gestión de costos para mantener la rentabilidad de la empresa, ya que una administración eficiente de estos costos contribuiría a aumentar la utilidad y, en última instancia, a fortalecer la salud financiera de la compañía.

Recomendaciones

A la luz de los resultados del análisis financiero de Yemasol Cia. Ltda. en 2022, la primera recomendación clave es optimizar la eficiencia operativa. Aunque el ROI y el ROE son notables, la disminución en el margen bruto y el margen de utilidad sugiere áreas de ineficiencia en la producción y la gestión de ganancias. Es fundamental mejorar la productividad y garantizar un equilibrio entre las ganancias y las ventas. La empresa debe centrarse en procesos más eficientes y estrategias de costos más ajustadas para maximizar la rentabilidad.

Otra recomendación importante se refiere a la gestión de costos. Dado que los costos tienen un impacto sustancial en la rentabilidad, es fundamental priorizar una administración eficiente de los gastos. Se deben analizar detenidamente los gastos de ventas, administrativos y financieros para identificar áreas de mejora. Una gestión más eficaz de los costos contribuirá a aumentar la utilidad y fortalecer la salud financiera de la compañía. Establecer políticas de control de gastos y reducción de costos puede ser un paso esencial.

La tercera recomendación es realizar un análisis financiero más profundo y constante. Dado que las cifras muestran fluctuaciones en diversos indicadores, es necesario mantener una supervisión constante de la salud financiera de la empresa. Esto permitirá identificar tendencias y áreas de mejora de manera oportuna. Además, es esencial evaluar estrategias financieras a largo plazo, considerando inversiones y decisiones que impacten en la rentabilidad a lo largo del tiempo. Un análisis continuo brindará una visión más sólida y ayudará a tomar decisiones más informadas para el crecimiento sostenible de Yemasol Cia. Ltda.

Referencias

- Angulo Guiza, U. (2018). *Contabilidad para la toma de decisiones. Correlacionado con NIIF*. Ediciones de la U.
- Baque Sánchez, E. R., Chiquito Tigua, G. P., & Merchán Ponce, N. P. (2018). *Los Costos Como Instrumento De Control De La Gestión Para La Toma De Decisiones*. Área de Innovación y Desarrollo.
- Bart Van, H., Monroy, N., & Saer, A. (2019). *Producción más limpia: Paradigma de gestión ambiental*. Alfaomega Colombiana SA.
- Coronado Zuloeta, I. P. (2019). Modelo de costos para mejorar la rentabilidad de la Mypes de la industria ladrillera de Lambayeque. *Presentada Para Optar El Grado De Doctor En Administración*. Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque.
- Elasrag, H. (2022). *La Responsabilidad Social Empresarial*. RSE.
- Eras-Agila, R. d. (2021). Ecosistemas de producción camaroneros. Estudios y proyecciones para la gestión de costos. *INNOVA Research Journal*, 6(3), 41-59.
<https://doi.org/https://doi.org/10.33890/innova.v6.n3.1.2021.1833>
- Feria Avila, H. (2020). La Entrevista Y La Encuesta: ¿Métodos O Técnicas De Indagación Empírica? *Didáctica Y Educación* , 11(3), 62–79.
- Flores Tananta, C. A., & Arévalo Arévalo, J. G. (2020). Gestión del inventario y el rendimiento financiero en las empresas automotrices, Tarapoto, 2020. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(1), 2007-2027.
https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i1.1631

- Ginocchi Marcico, P. (2020). Técnicas de Análisis Marginal y Costeo Variable, Aplicadas al Servicio de Mamografías Digitales. *Especialización En Costos Y Gestión Empresarial*. Universidad Nacional De Rosario.
- González Morales, A. (2020). Factores internos y externos que influyen en la competitividad empresarial. *Revista Panorama Administrativo*, 1(1), 109-115.
- González, M., & Guzmán, A. (2020). *Gerencia Financiera basada en valor: Hacia un proceso sistemático para la toma de decisiones*. CESA.
- Guallpa Guamán, A. (2021). Determinantes del desempeño financiero de las cooperativas de ahorro y crédito del Ecuador. *Revista Economía y Política*, 1(34), 112-129.
- Guarnizo Cuellar, F. C. (2018). *Costos por órdenes de producción y por procesos*. ACE.
- Gutiérrez Carmona, J. (2022). *Modelos financieros con Excel - 4ta edición: Herramientas para mejorar la toma de decisiones*. ECOE Ediciones.
- INEC. (2022). Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_agropecuarias/espac/espac-2021/Principales%20resultados-ESPAC_2021.pdf
- Jara Quevedo, G., & Garcia Regalado, J. (2018). Análisis de indicadores de rentabilidad de la pequeña banca privada en el Ecuador a partir de la dolarización. *COMPENDIUM: Cuadernos de Economía y Administración*, 5(12), 54-76.
- Jurado Rojas, Y. (2018). *Manual para la elaboración de tesis, monografías, ensayos e informes académicos*. Thomson. <https://www.icmujeres.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/LIBRO%20Jurado%20Yolanda%20-%20Tecnicas%20De%20Investigacion%20Documental.pdf>

- Katz, M., Seid, G., & Abiuso, F. L. (2019). *La técnica de encuesta: Características y aplicaciones*.
<http://metodologiadelainvestigacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/117/2019/03/Cuaderno-N-7-La-t%C3%A9cnica-de-encuesta.pdf>
- López Rodríguez, E., & Pérez Suarez, L. M. (2020). Indicadores De Rentabilidad, Endeudamiento Y Ebitda En El Entorno De La Inversión En Las Plataformas Tecnológicas. Un Estudio En Administradoras De Fondos De Pensiones. *Revista FACE*, 20(1), 61 – 75.
- Méndez Sáenz, A. B. (2019). Factores Determinantes de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Caso aplicado a México y Brasil. *Análisis económico*, 34(86), 197-217.
- Neill, D. A., & Cortez Suárez, L. (2018). *Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica* (Primera ed.). Machala: Ediciones UTMACH.
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14232/1/Cap.4-Investigaci%C3%B3n%20cuantitativa%20y%20cualitativa.pdf>
- Ortiz Anaya, H. (2019). *Análisis Financiero Aplicado Bajo NIIF*. ECOE Ediciones.
- Otzen Tamara, M. C. (2018). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232.
https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-95022017000100037
- Reveles López, R. (2019). *Análisis de los elementos del costo* (Segunda ed.). Instituto Mexicano de Contadores Públicos AC.
- Rodrigo Estupiñán, G. (2020). *Análisis financiero y de gestión*. ECOE Ediciones.
- Rodríguez-Rodríguez, J., & Reguant-Álvarez, M. (2020). Calcular la fiabilidad de un cuestionario o escala mediante el SPSS: el coeficiente alfa de Cronbach. *REIRE Revista de Innovación E Investigación En Educación*, 13(2), 1–13.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1344/reire2020.13.230048>

Romeu Díaz, M. L. (2021). *Investigación cualitativa de la formación profesional dual en España*.

Editorial

Inclusión.

<https://books.google.com.ec/books?id=7F09EAAAQBAJ&pg=PA29&dq=tecnica+entrevista&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiHrfXRtvL4AhVaQjABHXfsA2AQ6AF6BAgEEAI#v=onepage&q=tecnica%20entrevista&f=false>

Salazar Tenelanda, M. V., & Alvear Haro, P. F. (2019). La planeación financiera como herramienta de gestión para mejorar la rentabilidad en las instituciones financieras. *Ciencia Digital*, 3(2), 702-721. <https://doi.org/https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v3i2.487>

Sánchez, A. M., Vayas, T., Mayorga, F., & Freire, C. (2020). Sector Avícola Ecuador . *Universidad Técnica de Ambato*.

Santesteban-Zaldívar, E., & Fuentes Frías, V. G. (2020). *Análisis de la Rentabilidad Económica. Tecnología propuesta para incrementar la eficiencia empresarial*. Editorial Universitaria.

Sévola, M. C. (2018). Análisis de costos y rentabilidad en la actividad de transporte de cargas. *Especialización En Costos Y Gestión Empresarial*. Universidad Nacional De Rosario.

Socconini, L. (2019). *Lean Manufacturing. Paso a Paso*. Marge Books.

Superintendencia de Compañías. (2022). *Colbapi SA*.

https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/PortalInformacion/sector_societario.html

Tomás Sola, M. (2019). *Innovación educativa en la sociedad digital* (Primera ed.). Editorial Dykinson.

https://books.google.com.ec/books?id=Md14EAAAQBAJ&pg=PA766&dq=metodo+descriptivo&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwj394njjie_4AhVbRzABHVynBOEQ6AF6BAgIEAI

Zurita Farceque, T. (2018). Factores que influyen en la rentabilidad de la empresa constructora Miranda Ingenieros S.R.L, 2017. *Para optar el grado académico de Bachiller en Contabilidad y Auditoría*. Universidad Norbert Wiener, Lima.

Anexos

Carta de autorización



AUTORIZACIÓN EMPRESARIAL

Pelileo, 01 de septiembre del 2023

Yo, **CEPEDA COELLO WILIAM MAURICIO**, con número de cédula N° **1802963908** en calidad de Representante Legal de la **AVICOLA YEMASOL CIA. LTDA.**, por medio de la presente autorizo a la señorita **TATIANA STEFANÍA MORA MIRANDA** con número de cédula N° **1207721299** a realizar su respectivo Estudio de caso, bajo el tema “**EL SISTEMA DE COSTOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE AVICOLA YEMASOL CIA. LTDA. DEL PERÍODO 2022**” lo cual es un requisito previo a la obtención del título de **LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA.**

La empresa se compromete en brindar información bajo confidencialidad requerida por el estudiante para el desarrollo del proyecto.

Se expide la presente solicitud del interesado, para los fines que crea conveniente.

Atentamente,

**CEPEDA COELLO WILIAM MAURICIO
REPRESENTANTE LEGAL**



RUC

SRI en línea

RUC > RUC > Consulta

Consulta de RUC

RUC: 1891733522001 Razón social: AVICOLA YEMASOL CIA. LTDA.

Estado contribuyente en el RUC: **ACTIVO**

Representante legal	
Nombre/Razón Social:	CEPEDA COELLO WILLIAM MAURICIO
Identificación:	1802963908

Contribuyente fantasma: NO Contribuyente con transacciones inexistentes: NO

Actividad económica principal: EXPLOTACIÓN DE CRIADEROS DE POLLOS Y REPRODUCCIÓN DE AVES DE CORRAL, POLLOS Y GALLINAS (AVES DE LA ESPECIE GALLUS DOMESTICUS).

SRI en línea

Contribuyente fantasma: NO Contribuyente con transacciones inexistentes: NO

Actividad económica principal: EXPLOTACIÓN DE CRIADEROS DE POLLOS Y REPRODUCCIÓN DE AVES DE CORRAL, POLLOS Y GALLINAS (AVES DE LA ESPECIE GALLUS DOMESTICUS).

Tipo contribuyente	Régimen	Categoría
SOCIEDAD	GENERAL	

Obligado a llevar contabilidad	Agente de retención	Contribuyente especial
SI	SI	SI

Fecha inicio actividades	Fecha actualización	Fecha cese actividades	Fecha reinicio actividades
2009-08-07	2022-09-30		

SRI en línea

Ocultar establecimientos

Establecimiento matriz:

Lista de establecimientos - 1 registro

No. establecimiento	Nombre comercial	Ubicación de establecimiento	Estado del establecimiento
001		TUNGURAHUA / SAN PEDRO DE PELILEO / PELILEO / VIA A HUAMBALO S/N	ABIERTO

Nueva consulta

Estados financieros 2021



AVICOLA YEMASOL CIA. LTDA.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021

ACTIVO		
CORRIENTE		
Efectivo y equivalentes al efectivo	\$	67,770.72
Cuentas por Cobrar locales	\$	212,906.93
(-) Deterioro de cuentas por cobrar	-\$	4,718.07
IMPUESTOS CORRIENTES		
Crédito tributario a favor del sujeto pasivo (Impuesto a la Renta)	\$	6,512.36
INVENTARIOS		
Inventario de materia prima	\$	216,477.13
Inventario de productos terminados	\$	216,477.13
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$	498,949.07
NO CORRIENTE		
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO		
Muebles y enseres	\$	8,995.00
Maquinaria y Equipo de oficina	\$	733,961.97
Equipo de computo	\$	5,719.21
Edificios	\$	635,817.38
Vehículos	\$	225,794.50
Otras propiedades	\$	245,382.40
(-) Depreciación acumulada	-\$	494,016.17
ACTIVOS BIOLÓGICOS		
Animales vivos en crecimiento	\$	216,325.68
(-) Depreciación acumulada	-\$	216,325.68
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	\$	1,361,654.29
TOTAL ACTIVO	\$	1,860,603.36
PASIVO		
CORRIENTE		
Cuentas por pagar locales	\$	225,087.85
Instituciones financieras	\$	215,055.76
Administración tributaria	\$	12,935.48
Obligación con el IESS	\$	50,062.88
Beneficios a empleados	\$	21,336.58
Otros pasivos corrientes	\$	5,920.64
TOTAL PASIVO CORRIENTE	\$	530,399.19
TOTAL PASIVO	\$	530,399.19
PATRIMONIO		
Capital Suscrito	\$	204,000.00
Reserva Legal	\$	18,521.64
Reservas facultativas y estatutarias	\$	118,410.15
Utilidades acumuladas	\$	270,941.78
Pérdidas acumuladas	-\$	345,010.83
Utilidad del ejercicio	\$	23,419.33
Ganancia acumulada por NIIF	\$	59,200.87
Reserva de capital	\$	980,721.23
TOTAL PATRIMONIO	\$	1,330,204.17
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$	1,860,603.36


CEPEDA COELLO WILIAM MAURICIO
REPRESENTANTE LEGAL




MOPOSITA BUNAY XAVIER ALEJANDRO
CONTADOR



AVICOLA YEMASOL CIA. LTDA.

**ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021**

INGRESOS		
INGRESOS ORDINARIOS		\$ 5,199,725.24
Venta de bienes	\$ 5,199,725.24	
INGRESOS COMISIONISTAS		\$ 17,814.15
Ingresos por comisiones	\$ 17,814.15	
TOTAL INGRESOS		\$ 5,217,539.39
COSTO DE VENTAS		\$ 4,619,283.95
Costo de ventas y producción	\$ 4,619,283.95	
(+) Inventario inicial de bienes no producidos	\$ 216,477.13	
(+) Compras netas de bienes no producidos	\$ 4,835,761.08	
(-) Inventario final de materia prima	-\$ 216,477.13	
(-) Inventario final de productos terminados	-\$ 216,477.13	
UTILIDAD BRUTA		\$ 598,255.44
GASTOS		
GASTOS DE VENTA		\$ 413,051.56
Sueldos, salarios y demás remuneraciones que constituyen materia gravada del iess	\$ 246,743.18	
Aporte a la seguridad social (incluye fondo de reserva)	\$ 33,751.97	
Beneficios sociales e indemnizaciones	\$ 30,819.22	
Gasto planes beneficios empleados	\$ 3,875.55	
Mantenimiento y reparaciones	\$ 66,714.64	
Gastos de viajes	\$ 25,662.33	
Servicios básicos	\$ 5,484.67	
AMORTIZACIONES		\$ 69,812.99
Intangibles	\$ 69,812.99	
GASTOS ADMINISTRATIVOS		\$ 61,716.73
Gastos de gestión	\$ 15,319.98	
Impuestos y contribuciones	\$ 46,396.75	
GASTOS FINANCIEROS		\$ 4,333.09
Portafolios de terceros	\$ 3,510.11	
Fondo administrado	\$ 822.98	
OTROS GASTOS		\$ 8,523.07
Otros	\$ 8,523.07	
TOTAL GASTOS		\$ 557,437.44
UTILIDAD		\$ 40,818.00
15% Participación trabajadores	\$ 6,122.70	
UTILIDAD OPERACIONAL		\$ 34,695.30
25% Impuesto a la Renta	\$ 8,673.83	
UTILIDAD ANTES DE RESERVA LEGAL		\$ 26,021.48
10% Reserva Legal	\$ 2,602.15	
UTILIDAD NETA		\$ 23,419.33


CEPEDA COELLO WILIAM MAURICIO
REPRESENTANTE LEGAL




MOPOSITA BUNAY XAVIER ALEJANDRO
CONTADOR

Estados financieros 2022



AVICOLA YEMASOL CIA. LTDA.

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022

INGRESOS		
INGRESOS ORDINARIOS		
Venta de bienes	\$ 6,007,381.77	\$ 6,007,381.77
INGRESOS COMISIONISTAS		
Ingresos por comisiones	\$ 121,314.39	\$ 121,314.39
TOTAL INGRESOS		\$ 6,128,696.16
COSTO DE VENTAS		
Costo de ventas y producción	\$ 5,394,704.69	\$ 5,394,704.69
(+) Inventario inicial de bienes no producidos	\$ 208,362.57	
(+) Compras netas de bienes no producidos	\$ 5,392,559.62	
(-) Inventario final de materia prima	-\$ 206,217.50	
UTILIDAD BRUTA		\$ 733,991.47
GASTOS		
GASTOS DE VENTA		
Sueldos, salarios y demás remuneraciones que constituyen materia gravada del iess	\$ 313,711.21	\$ 614,450.50
Aporte a la seguridad social (incluye fondo de reserva)	\$ 51,309.94	
Beneficios sociales e indemnizaciones	\$ 25,764.47	
Honorarios profesionales	\$ 3,300.00	
Gasto planes beneficios empleados	\$ 1,376.44	
Mantenimiento y reparaciones	\$ 71,920.44	
Gastos de viajes	\$ 120,665.69	
Servicios básicos	\$ 26,402.31	
GASTOS ADMINISTRATIVOS		
Gastos de gestión	\$ 8,409.01	\$ 58,635.88
Impuestos y contribuciones	\$ 50,226.87	
GASTOS FINANCIEROS		
Intereses	\$ 8,758.26	\$ 12,301.88
Comisiones	\$ 3,543.62	
OTROS GASTOS		
Otros	\$ 44,789.50	\$ 44,789.50
TOTAL GASTOS		\$ 730,177.76
UTILIDAD		\$ 3,813.71
15% Participación trabajadores	\$ 572.06	
UTILIDAD OPERACIONAL		\$ 3,241.65
25% Impuesto a la Renta	\$ 810.41	
UTILIDAD ANTES DE RESERVA LEGAL		\$ 2,431.24
10% Reserva Legal	\$ 243.12	
UTILIDAD NETA		\$ 2,188.12


CEPEDA COELLO WILIAM MAURICIO
REPRESENTANTE LEGAL




MOPOSITA BUNAY XAVIER ALEJANDRO
CONTADOR

Encuesta

1. ¿Cómo calificaría la claridad de los procedimientos actuales de control de costos en nuestra empresa?

- a) Muy claros
- b) Claros
- c) Neutrales
- d) Poco claros
- e) Nada claros

2. En su opinión, ¿los procesos de asignación de costos se realizan de manera precisa y equitativa?

- a) Siempre
- b) Frecuentemente
- c) A veces
- d) Raramente
- e) Nunca

3. ¿Qué tan efectivos considera que son los métodos actuales de reducción de costos para mejorar la rentabilidad?

- a) Altamente efectivos
- b) Efectivos
- c) Moderadamente efectivos
- d) Poco efectivos
- e) Nada efectivos

4. ¿Cuánto cree que la optimización en el control de costos puede impactar directamente en la rentabilidad de la empresa?

- a) Gran impacto
- b) Impacto significativo
- c) Impacto moderado
- d) Pequeño impacto
- e) Ningún impacto

5. ¿En qué medida cree que la colaboración interdepartamental influye en la gestión eficiente de los costos?

- a) Influye mucho
- b) Influye
- c) Neutra
- d) No influye
- e) No estoy seguro/a

6. ¿Considera que se brinda suficiente capacitación al personal contable para entender y aplicar las estrategias de control de costos?

- a) Siempre
- b) Frecuentemente
- c) A veces
- d) Raramente
- e) Nunca

7. ¿Qué tan familiarizado/a está con los indicadores clave de rendimiento (KPIs) relacionados con la rentabilidad en nuestra empresa?

- a) Muy familiarizado/a
- b) Familiarizado/a
- c) Algo familiarizado/a
- d) Poco familiarizado/a
- e) Nada familiarizado/a

8. ¿Cuál es su percepción sobre la alineación entre los objetivos de control de costos y los objetivos generales de la empresa?

- a) Totalmente alineados
- b) Mayormente alineados
- c) Parcialmente alineados
- d) Poco alineados
- e) Nada alineados

9. ¿Qué tan transparente cree que es la comunicación sobre los resultados financieros y la rentabilidad en nuestra organización?

- a) Muy transparente
- b) Transparente
- c) Neutral
- d) Poco transparente
- e) Nada transparente

10. En su opinión, ¿cuál es el principal obstáculo para lograr una gestión de costos más eficiente en Avícola Yemasol?

- a) Falta de recursos
- b) Falta de tecnología adecuada
- c) Falta de capacitación
- d) Falta de colaboración interdepartamental
- e) Otro (especificar)

Entrevista

- 1. En su opinión, ¿cómo definiría la importancia de una gestión eficiente de costos en el contexto de Avícola Yemasol?**

En el contexto de Avícola Yemasol, una gestión eficiente de costos es de vital importancia. Contribuye directamente a la rentabilidad al optimizar los recursos y reducir gastos innecesarios, asegurando que los recursos se utilicen de manera efectiva para mantener la competitividad.

- 2. ¿Cuáles considera que son los mayores desafíos que enfrenta la empresa en términos de control y reducción de costos?**

Los mayores desafíos que enfrenta la empresa en términos de control y reducción de costos incluyen la falta de claridad en los procedimientos, la imprecisión en la asignación de costos, y la percepción de que las estrategias de reducción de costos son poco efectivas.

- 3. ¿Podría compartir ejemplos específicos de estrategias que se han implementado para mejorar la eficiencia en el control de costos y cómo han impactado en la rentabilidad?**

Algunas estrategias implementadas incluyen la revisión de los procesos de producción para reducir el desperdicio, la adopción de tecnología para mejorar la eficiencia, y la búsqueda de proveedores más eficientes. Estas estrategias han impactado positivamente en la rentabilidad al reducir costos operativos.

- 4. ¿Cuál es su enfoque para equilibrar la optimización de costos con la calidad de los productos y servicios ofrecidos por Avícola Yemasol?**

El enfoque se centra en mantener un equilibrio entre la optimización de costos y la calidad de los productos y servicios ofrecidos. La calidad es esencial para la satisfacción del cliente y la retención, pero se busca lograr esto sin incurrir en gastos excesivos.

5. Desde su perspectiva, ¿cómo influye la colaboración entre diferentes departamentos en la gestión efectiva de costos y en la mejora de la rentabilidad?

La colaboración entre diferentes departamentos influye significativamente en la gestión efectiva de costos. Permite la identificación de áreas de mejora y la implementación de soluciones más rápidamente.

6. ¿Cuál es su criterio al establecer metas financieras y de rentabilidad en relación con los costos operativos de la empresa?

Las metas financieras se establecen con el objetivo de equilibrar la rentabilidad con los costos operativos. Se busca mantener una rentabilidad sostenible sin sacrificar la eficiencia.

7. ¿Cómo evalúa la relación entre la inversión en tecnología y su impacto en la eficiencia de los procesos de control de costos y en la obtención de mayores ganancias?

La inversión en tecnología se considera una estrategia clave para mejorar la eficiencia en los procesos de control de costos y maximizar las ganancias. La tecnología puede agilizar la recopilación y el análisis de datos, lo que ayuda en la toma de decisiones más informadas.

8. ¿Podría compartir su opinión sobre la alineación entre los objetivos de gestión de costos a corto plazo y la visión estratégica a largo plazo de Avícola Yemasol?

La alineación entre los objetivos de gestión de costos a corto plazo y la visión estratégica a largo plazo de Avícola Yemasol es crítica. Los objetivos a corto plazo deben ser coherentes con la estrategia a largo plazo de la empresa para garantizar el éxito continuo.

9. ¿Qué importancia otorga a la transparencia en la comunicación de resultados financieros y cómo cree que esto afecta la percepción de los empleados y la toma de decisiones?

La transparencia en la comunicación de resultados financieros es esencial. Afecta positivamente la percepción de los empleados y su capacidad para tomar decisiones informadas.

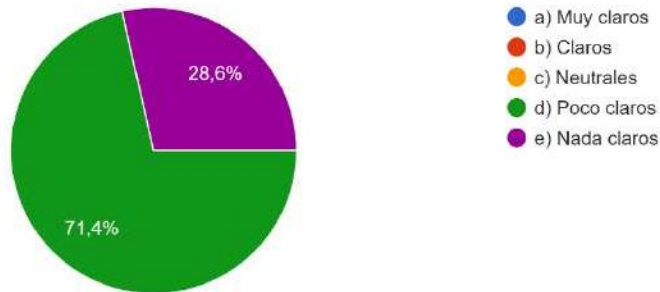
10. Desde su experiencia, ¿cuál sería su consejo para mantener una gestión de costos efectiva y sostenible que contribuya de manera constante a la rentabilidad de Avícola Yemasol?

Para mantener una gestión de costos efectiva y sostenible, es crucial mantener un enfoque constante en la optimización, la inversión en tecnología y la colaboración interdepartamental. Además, se debe mantener la alineación con los objetivos estratégicos a largo plazo y fomentar la transparencia en la comunicación financiera.

Tabulaciones

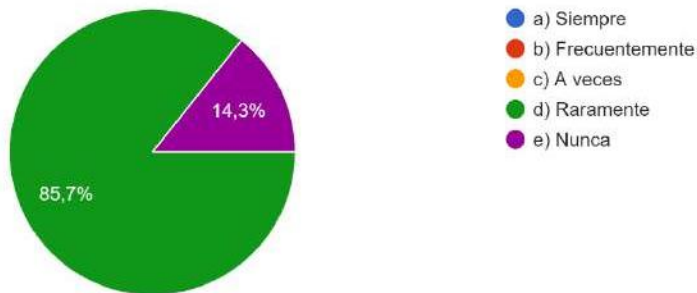
1. ¿Cómo calificaría la claridad de los procedimientos actuales de control de costos en nuestra empresa?

7 respuestas



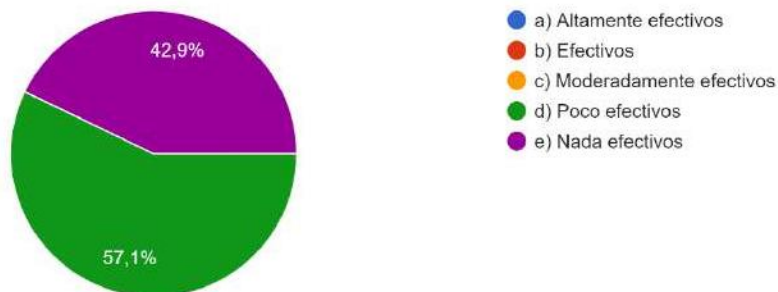
2. En su opinión, ¿los procesos de asignación de costos se realizan de manera precisa y equitativa?

7 respuestas



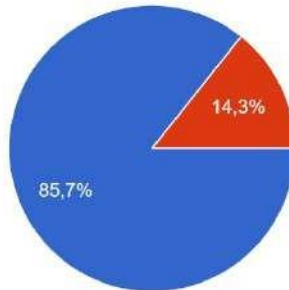
3. ¿Qué tan efectivos considera que son los métodos actuales de reducción de costos para mejorar la rentabilidad?

7 respuestas



4. ¿Cuánto cree que la optimización en el control de costos puede impactar directamente en la rentabilidad de la empresa?

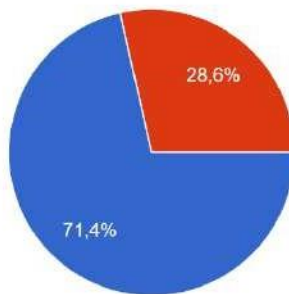
7 respuestas



- a) Gran impacto
- b) Impacto significativo
- c) Impacto moderado
- d) Pequeño impacto
- e) Ningún impacto

5. ¿En qué medida cree que la colaboración interdepartamental influye en la gestión eficiente de los costos?

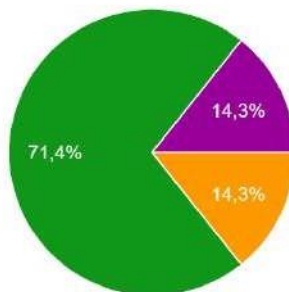
7 respuestas



- a) Influye mucho
- b) Influye
- c) Neutra
- d) No influye
- e) No estoy seguro/a

6. ¿Considera que se brinda suficiente capacitación al personal contable para entender y aplicar las estrategias de control de costos?

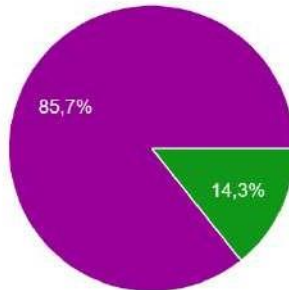
7 respuestas



- a) Siempre
- b) Frecuentemente
- c) A veces
- d) Raramente
- e) Nunca

7. ¿Qué tan familiarizado/a está con los indicadores clave de rendimiento (KPIs) relacionados con la rentabilidad en nuestra empresa?

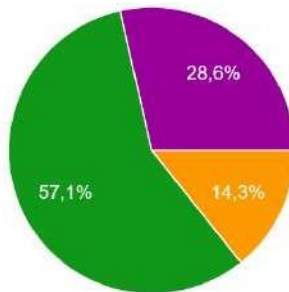
7 respuestas



- a) Muy familiarizado/a
- b) Familiarizado/a
- c) Algo familiarizado/a
- d) Poco familiarizado/a
- e) Nada familiarizado/a

8. ¿Cuál es su percepción sobre la alineación entre los objetivos de control de costos y los objetivos generales de la empresa?

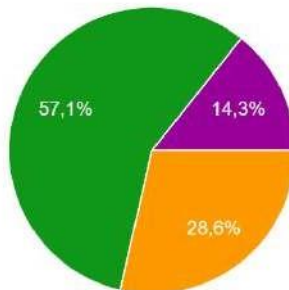
7 respuestas



- a) Totalmente alineados
- b) Mayormente alineados
- c) Parcialmente alineados
- d) Poco alineados
- e) Nada alineados

9. ¿Qué tan transparente cree que es la comunicación sobre los resultados financieros y la rentabilidad en nuestra organización?

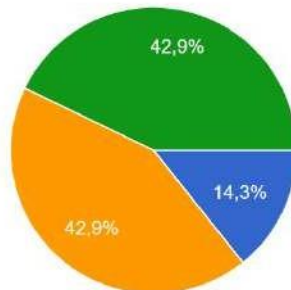
7 respuestas



- a) Muy transparente
- b) Transparente
- c) Neutral
- d) Poco transparente
- e) Nada transparente

10. En su opinión, ¿cuál es el principal obstáculo para lograr una gestión de costos más eficiente en Avícola Yemasol?

7 respuestas



- a) Falta de recursos
- b) Falta de tecnología adecuada
- c) Falta de capacitación
- d) Falta de colaboración interdepartamental
- e) Otro (especificar)

EL SISTEMA DE COSTOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD [] ☆

Preguntas Respuestas **7** Configuración

7 respuestas Ver en Hojas de calculo

Se aceptan respuestas

Resumen **Pregunta** Individual

1. ¿Cómo calificaría la claridad de los procedimientos actuales de control de costos en nuestra empresa? Copiar

7 respuestas

Opción	Porcentaje
a) Muy claros	0%
b) Claros	0%
c) Neutrales	0%
d) Poco claros	28,6%
e) Nada claros	28,6%