



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO FACULTAD DE  
ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMACIÓN PROCESO DE  
TITULACIÓN PERIODO MAYO – SEPTIEMBRE 2023 EXAMEN  
COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA PRUEBA  
PRÁCTICA**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN CONTABILIDAD YAUDITORIA TEMA:**

**VARIACIÓN DE INGRESOS DEL COMERCIAL DISMERO S.A. DEL  
CANTÓN BABAHOYO EN EL PERÍODO 2021-2022**

**EGRESADO(A):**

**QUIÑONEZ AYALA ATILIO DALY**

**TUTOR(A):**

**CPA. JOHANNA REMACHE SILVA; MAI**

**AÑO 2023**

## ÍNDICE

1. PLANTAMIENTO DEL PROBLEMA.....	5
2. JUSTIFICACIÓN.....	7
3. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN.....	8
4. ARTICULACIÓN DEL TEMA.....	9
5. OBJETIVOS.....	10
6. MARCO CONCEPTUAL.....	11
7. MARCO METODOLÓGICO.....	22
8. RESULTADOS.....	23
9. DISCUSIÓN DE RESULTADO.....	29
10. CONCLUSIONES.....	31
11.RECOMENDACIONES.....	33
12.BIBLIOGRAFÍA.....	34
13 AN3EXOS.....	35

## RESUMEN

El siguiente trabajo de investigación se implementó en el Comercial DISMERO S.A., dando prioridad a la importancia de los ingresos económicos y a su vez cumplir con los objetivos propuestos en la investigación. Al implementar un excelente estudio de ingresos va a permitir que exista estabilidad económica, sobre todo un desarrollo y crecimiento en la economía de la empresa. El estudio de las variaciones ayudará de manera oportuna a la empresa a reconocer el nivel de rentabilidad en el que se encuentra, a su vez, a entender cuánto se ha establecido la competencia y cuál es la capacidad para enfrentarla y tomar un papel importante para evitar pérdidas monetarias, manteniendo una variación de ingresos estable y en aumento.

Al desarrollarse la investigación, tiene como eje principal la problemática para reconocer también por qué ha habido mucha variación de ingresos de manera expansiva y al encontrar este problema, poder intervenir mediante la revisión de estados financieros o registros contables que mantenga el departamento de contabilidad del Comercial DISMERO S.A. y buscar de manera específica la existencia de factores económicos en la empresa. Esto permitirá medir y corregir la importancia de la empresa y asegurarse de que el funcionamiento sea correcto. Incluso este estudio puede mejorar las operaciones efectuadas por la empresa, haciéndolas más eficientes y efectivas para mejorar toda la actividad contable. Al mejorar las actividades económicas de la empresa, ayudará a aumentar los ingresos y a ofrecer servicios y ventas de altos estándares de calidad, en línea con las evaluaciones propuestas por los indicadores financieros.

**Palabras Clave:** Evaluación, Ingresos, Indicadores, Rentabilidad, Variación.

## **ABSTRACT**

The following research work was implemented at Commercial DISMERO S.A., prioritizing the importance of economic income and, at the same time, meeting the objectives set forth in the research. Implementing an excellent income study will allow for economic stability, particularly fostering growth and development in the company's economy. Timely analysis of variations will assist the company in recognizing its level of profitability and, in turn, understanding the competition's establishment and the capacity to confront it, thus playing a significant role in preventing financial losses while maintaining stable and increasing income variations.

As the research unfolds, its main focus is to identify the underlying issues causing extensive income variations and, upon finding this problem, to intervene by reviewing financial statements or accounting records maintained by the accounting department of Commercial DISMERO S.A. Specifically searching for the existence of economic factors within the company. This will allow for the measurement and correction of the company's significance, ensuring proper functionality. Furthermore, this study can enhance the company's operations, making them more efficient and effective, thereby improving overall accounting activities. Improving the company's economic activities will help increase income and provide services and sales of highquality standards, in line with the evaluations proposed by financial indicators.

**Keywords:** Evaluation, Income, Indicators, Profitability, Variation.

## **1. PLANTAMIENTO DEL PROBLEMA**

DISMERO S.A., fue fundada en 1996, comenzó como una tienda mayorista enfocada en satisfacer las necesidades de abarrotes en áreas populares de las provincias de 'Los Ríos' y 'Guayas'. En 1998, abrieron una sucursal en Babahoyo llamada 'Comercial Medina', ampliando su cobertura a parroquias como “San Juan” y “La Unión”, así como el cantón “Baba”. Experimentaron un significativo crecimiento de ventas entre 1998 y 2002, lo que los llevó a abrir un nuevo local llamado “Comercial Medina Hnos.” y expandir sus rutas de cobertura en la provincia de Los Ríos.

En 2005, se constituyeron como DISMERO S.A., una empresa mayorista de autoservicios, diversificando su oferta de productos y estableciendo nuevas líneas de negocio en la venta mayorista. Estos cambios les han permitido aumentar sus ventas, expandir su área de cobertura, crear empleos y desarrollar una infraestructura física y organizativa sólida para brindar un servicio de alta calidad a sus clientes.

En el ámbito empresarial, la evaluación de los resultados financieros y económicos es esencial para medir el desempeño y la salud financiera de una organización. En este contexto, Comercial DISMERO S.A, una empresa establecida en el Cantón Babahoyo, ha experimentado un período de transición significativo durante el año 2021 y 2022. Durante este lapso de tiempo, se han observado variaciones notables en sus ingresos, lo que plantea un desafío significativo para la empresa y sus partes interesadas.

La variación de ingresos en una empresa puede estar influenciada por una serie de factores, que van desde cambios en la demanda del mercado hasta desafíos internos relacionados con la gestión y operación del negocio. Por lo tanto, es de vital importancia comprender en detalle la naturaleza de estas variaciones de ingresos y sus posibles causas.

El presente estudio tiene como objetivo principal analizar y comprender las variaciones de ingresos que ha experimentado Comercial DISMERO S.A., en el Cantón Babahoyo durante el período comprendido entre 2021 y 2022. Este análisis se centrará en identificar las tendencias de ingresos a lo largo de este período, determinar las posibles causas de las variaciones, y evaluar el impacto de estas fluctuaciones en la salud financiera y la toma de decisiones estratégicas de la empresa.

A través de este estudio, se busca proporcionar una visión clara y basada en evidencia de los factores que han contribuido a las variaciones de ingresos de Comercial DISMERO S.A., lo que permitirá a la empresa y a sus directivos tomar decisiones informadas para abordar cualquier desafío identificado y aprovechar las oportunidades para un crecimiento sostenible en el futuro. Además, este análisis puede servir como referencia para otras empresas en situaciones similares que deseen mejorar su comprensión de las fluctuaciones de ingresos y su gestión financiera.

## 2. JUSTIFICACIÓN

La comprensión de las variaciones de ingresos es esencial para la gestión efectiva de cualquier empresa. Comercial Dismero S.A., al enfrentar fluctuaciones en sus ingresos durante el período en cuestión, se encuentra en la necesidad de analizar en detalle las causas subyacentes de estas variaciones. Esta investigación busca proporcionar a la empresa una visión clara y precisa de sus resultados financieros, lo que contribuirá a la toma de decisiones informadas y estratégicas.

La empresa, así como sus directivos y accionistas, se beneficiarán directamente de esta investigación. Al comprender las razones detrás de las variaciones de ingresos, la dirección de Comercial Dismero S.A. estará en una posición más sólida para tomar decisiones informadas en cuanto a estrategias financieras, operativas y de marketing. Esto les permitirá abordar desafíos identificados y capitalizar oportunidades de manera más eficiente. La investigación contribuirá a la sostenibilidad a largo plazo de Comercial Dismero S.A. Al identificar y abordar las causas de las fluctuaciones de ingresos, la empresa puede trabajar para mitigar riesgos financieros y mejorar su estabilidad económica. Esto es fundamental para garantizar la continuidad de la empresa, la estabilidad laboral y la generación de ingresos en la comunidad local.

Además de beneficiar directamente a Comercial Dismero S.A., esta investigación puede agregar valor al conocimiento empresarial y financiero en general. Los hallazgos pueden servir como referencia y guía para otras empresas que enfrenten desafíos similares en la gestión de sus ingresos. Asimismo, pueden contribuir al enriquecimiento de la literatura académica relacionada con la gestión financiera y empresarial. La investigación es factible de realizar debido a la disponibilidad de datos financieros y la colaboración de la empresa Comercial Dismero S.A.

### **3. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

El presente estudio de caso, denominado “Variación de Ingresos del comercial DISMERO S.A. del cantón Babahoyo en el periodo 2021-2022”, se encuentra vinculado a la línea de investigación que aborda temas relacionados con la gestión financiera, la administración tributaria, la auditoría y el control. El objetivo principal de esta línea de investigación es la aplicación de políticas y normativas contables y tributarias en los procesos contables para asegurar la conformidad. Este estudio se relaciona con esta línea de investigación debido a su enfoque en la aplicación de normas y procedimientos contables.

Además, este estudio se encuentra relacionado con su línea de investigación centrada en la auditoría y el control, ya que se propone analizar las variaciones de ingresos experimentadas durante el período 2021-2022 en Comercial DISMERO S.A. Esto implica identificar posibles errores en los procesos contables de la empresa y otros factores que contribuyan a un adecuado control y gestión financiera de la misma.



#### **4. ARTICULACIÓN DEL TEMA**

El estudio de caso “Variación de ingresos de la empresa DISMERO S.A. en el cantón de Babahoyo durante el período 2021-2022” está relacionado con el caso que abordé durante mis prácticas preprofesionales, titulado "Aplicación de procesos contables, financieros y tributarios en entornos públicos y privados". Durante mis pasantías, puse en práctica los conocimientos que había adquirido durante mi formación académica, lo que me ha preparado mejor para ingresar al mundo laboral. La ejecución de este trabajo me brindó valiosos conocimientos sobre el ámbito laboral, lo cual es fundamental para mi crecimiento profesional. Además, me permitió acumular experiencias, destacando la importancia de una gestión eficiente de las cuentas por pagar para asegurar la estabilidad de una organización empresarial.

## **5. OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

Evaluar la variación de ingresos de Comercial Dismero S.A. en el Cantón Babahoyo durante el período 2021-2022, con la información brindada por la superintendencia de compañías.

### **Objetivo Especifico**

- Diagnosticar que factores contribuyen a los cambios en los ingresos de Comercial Dismero S.A.
- Analizar los indicadores financieros para evaluar el desempeño económico y financiero de Comercial DISMERO S.A.
- Identificar la variación porcentual de los ingresos de Comercial Dismero S.A. en el período 2021-2022 mediante un enfoque de análisis horizontal.

## 6. MARCO CONCEPTUAL

El IIA [Instituto de Auditores Internos] (2019), define que:

Se trata de una tarea independiente e imparcial de aseguramiento y consultoría que tiene como objetivo principal añadir valor y perfeccionar las actividades de una entidad. Su propósito es colaborar con la organización en la consecución de sus metas, aplicando un enfoque meticuloso y disciplinado para evaluar y mejorar la eficacia de los procesos relacionados con la gestión de riesgos, el control y la gobernanza.

Según Arens (2020) , la evidencia de auditoría se refiere a la información y los documentos que el auditor recopila y analiza durante el proceso de auditoría para respaldar sus conclusiones y opiniones sobre los estados financieros u otros aspectos que se están auditando. La definición de evidencia de auditoría puede variar según el autor y el contexto, pero en general, se entiende como la información utilizada por el auditor para evaluar la integridad y la precisión de la información financiera de una entidad.

Existen cuatro factores que afectan la credibilidad de la evidencia, Según

Michael C. Knapp:

- Oportunidad: se refiere al momento en el que se recopilan las pruebas o al período en el que se lleva a cabo la auditoría.
- Pertinencia: La evidencia debe ser aplicable y relacionada con el objetivo específico de la auditoría que se está tratando de respaldar.

- Suficiencia: Se determina por la cantidad de evidencia recopilada, lo cual se mide mediante el tamaño de la muestra seleccionada por el auditor.
- Competencia: Este factor se relaciona con el grado de confiabilidad que se puede atribuir a las pruebas y los documentos presentados. (Knapp, 2022, págs. 1-7).

La “variación de ingreso” es un término que generalmente se utiliza para referirse a cambios en los ingresos de una entidad o individuo en un período de tiempo determinado. Sin embargo, en el contexto de la auditoría o las finanzas, no es un término técnico específico ampliamente reconocido. La variación de ingreso podría entenderse como la diferencia o el cambio en los ingresos de una entidad entre dos períodos contables o años financieros. Este concepto es fundamental en el análisis financiero y la evaluación de la salud financiera de una empresa. (Gallegos R, 2020)

Una razón por la que los ingresos pueden fluctuar es la presencia de modificaciones en los recursos de la empresa, las cuales pueden deberse a errores en la planificación estratégica. Estos errores pueden resultar en una disminución de la calidad de los servicios, ya que la búsqueda de soluciones efectivas se vuelve más complicada sin una planificación adecuada, lo que a su vez puede dar lugar a un aumento en los problemas.

Según Solis (2022), El nivel de dificultad de la solicitud del cliente influye en el tiempo necesario para su procesamiento y respuesta. Diversas herramientas demandan distintos intervalos y esfuerzos para su correcta aplicación, dependiendo de sus particularidades. Otros factores incluyen fallos en las operaciones telemáticas que ocurren en el estado de resultados durante la época de presentación de declaraciones de impuestos, así como retrasos en la recepción de información o materiales que impactan la entrega de los servicios.

Se puede incorporar una variedad de elementos, como recursos, productos, las actitudes de los consumidores, las respuestas de los consumidores ante modificaciones, y se puede evaluar el impacto en los ingresos mediante indicadores como la elasticidad de la demanda y el efecto de los factores desencadenantes en los participantes. Además, la disposición de los consumidores ante cambios en los ingresos y el limitado número de agencias de entrega son aspectos a considerar.

Según Keynes (2021) , un influyente economista, define el ingreso como “la cantidad de dinero que una persona o una unidad económica recibe de todas las fuentes, como salarios, beneficios empresariales, rentas, intereses y otras fuentes”.

Los ingresos se refieren a la fuente de ganancias de una empresa, que puede derivarse principalmente de la venta de bienes o la prestación de servicios. No obstante, existen otras fuentes de ingresos, como los obtenidos a través de inversiones o subvenciones gubernamentales, entre otros. De manera similar, los ingresos de una persona generalmente provienen en su mayoría de un salario que obtiene de su empleo o profesión diaria, o incluso al proporcionar mano de obra o servicios. También puede generar ingresos a partir de intereses o rentas derivados de sus ahorros e inversiones.

De acuerdo a Perales (2021) Los ingresos se traducen en un incremento en el valor neto de una empresa, que puede lograrse ya sea aumentando el valor de sus activos o disminuyendo sus pasivos. No obstante, no se incluyen las contribuciones de socios y propietarios en este cálculo, ya que estas representan fondos que la empresa debe reembolsar con el tiempo. Cuando una empresa recibe dinero, ya sea a través de la prestación de servicios o la venta de productos, esto se refleja en las ampliaciones del capital empresarial, independientemente de si los ingresos han sido reconocidos o no en ese momento. Esto se relaciona con las ecuaciones de consumo e ingreso.

Desde una perspectiva contable, el concepto de ingreso se refiere a la generación de fondos a través de nuestras actividades. Según Ocaña (2019), Estos ingresos pueden dividirse en varias categorías:

- Ingresos ordinarios: Estos provienen de nuestras actividades comerciales regulares, como la venta de bienes o la prestación de servicios.
- Ingresos extraordinarios: No están relacionados con nuestras operaciones cotidianas y pueden incluir la venta de activos que no forman parte de nuestro negocio principal, subvenciones no reembolsables o eventos inusuales como ganar en la lotería.
- Ingresos financieros: Se refieren a las sumas que en el pasado se consideraron gastos en nuestros registros contables, pero que en el presente se registran como ingresos, como reembolsos o recuperaciones de gastos previamente asignados.

Es importante hacer una distinción entre ingreso corriente e ingreso permanente. El primero se refiere al pago real que un actor económico recibe en un período de tiempo específico, mientras que el segundo se relaciona con la compensación que un actor económico obtendrá en función de la proporción de capital físico y humano que posea.

En cuanto a la renta de las materias primas, se trata de los ingresos generados por la venta de productos básicos. Estos deben ser entregados al cliente que los adquirió, y la empresa fabricante no puede mantener el control o la gestión sobre el producto entregado.

Según Villares (2020) , Cuando una persona o una organización venden un producto o servicio y reciben el pago en efectivo o crean cuentas por cobrar de los clientes, esto aumenta sus activos y, en consecuencia, mejora la rentabilidad de las operaciones comerciales. Sin embargo, esta transacción también implica una reducción en el

inventario de productos disponibles. Como resultado, este cambio en la situación genera una ganancia o pérdida que tiene un impacto directo en el valor del patrimonio neto. Por otro lado, los ingresos a largo plazo se refieren a los ingresos obtenidos a través del desarrollo de eventos empresariales que, en la mayoría de los casos, son definitivos y complementan la actividad principal de la empresa

Conforme a lo mencionado por Carriel (2021) , el efecto en la corriente de ingresos se origina cuando los sistemas económicos de producción influyen en cómo las personas compran y venden en respuesta a cambios en su percepción de los ingresos reales. Otra fuente de variabilidad está relacionada con el valor percibido y la conveniencia del producto para los consumidores. Este efecto puede tener consecuencias tanto positivas como negativas, dependiendo de la volatilidad y la cantidad de producto disponible para comprar o negociar. La cantidad de producto y los ingresos monetarios están estrechamente relacionados, ya que ambos deben estar en sintonía con las condiciones del mercado. Mientras que la cantidad de producto puede cambiar según la demanda, los ingresos deben mantenerse estables, ya que un flujo constante implica un aumento o una disminución en la producción, dependiendo de las circunstancias.

De acuerdo con lo expresado por Zamora (2020) , las transacciones económicas de una empresa se registran inicialmente en registros diarios con el propósito de una futura y mejor organización en el libro mayor. El proceso implica el derecho de hacer algunas divisiones en los libros diarios, específicamente cuando se trata de ingresos en efectivo, los cuales deben ser registrados en el libro de ingresos. En resumen, este procedimiento se resume en que las adiciones se anotan en el folleto impreso, mientras que las deducciones o terminaciones se registran de manera directa en el diario general correspondiente.

Los ratios financieros son herramientas que las compañías utilizan para llevar a cabo un análisis financiero de su desempeño a lo largo de un período determinado. Estas herramientas facilitan la comparación y ayudan en la toma de decisiones estratégicas en el ámbito de la economía y las finanzas. Los indicadores financieros se basan en la comparación de dos aspectos clave presentes en la documentación interna de la empresa: el balance y el presupuesto. Mediante el uso de estos indicadores y su interpretación, las empresas pueden discernir la dirección que deben seguir basándose en la evaluación de datos históricos.

Según Recalde (2019) , Las ratios financieras también desempeñan un papel fundamental en la gestión empresarial al evaluar los resultados económicos obtenidos. Además de este aspecto, ofrecen una visión detallada de la eficiencia y desempeño de los diferentes departamentos de la empresa. Estas métricas financieras proporcionan a los inversores y accionistas una valiosa perspectiva sobre la administración de la empresa y su rendimiento en el mercado, lo que les permite formarse una opinión informada al respecto.

El estudio de las razones financieras forma parte integral del proceso de evaluación de la salud financiera de una empresa. Estas métricas se derivan directamente de los estados financieros, lo que les confiere un valor crucial para interpretar la situación de la empresa. Asimismo, estas métricas facilitan la capacidad de comparar la empresa con otras del mismo sector, lo que resulta fundamental para determinar su posición en el mercado.

Conforme a las palabras de Junco (2019) , es esencial enfocarse en la selección adecuada de indicadores financieros según la naturaleza de la actividad empresarial. Vale la pena destacar que el análisis de ratios no implica necesariamente el cálculo de todos los



indicadores disponibles, sino que se deben aplicar en función de la situación financiera actual y las necesidades específicas de análisis. Esto implica adaptar la elección de indicadores al grupo o aspecto de la empresa que se pretende analizar. De hecho, los índices financieros son una herramienta versátil que puede emplearse en todos los niveles de la gestión empresarial.

La reputación crediticia se erige como uno de los indicadores primordiales para evaluar la salud financiera tanto de familias como de empresas. La habilidad para cumplir con las obligaciones financieras y los compromisos asumidos desempeña un papel fundamental en la preservación de la estabilidad y viabilidad económica a largo plazo. La solvencia, por su parte, se define como la capacidad de un agente económico para satisfacer sus obligaciones financieras, es decir, su aptitud para hacer frente a las deudas contraídas o por contraer. Esta cualidad se posiciona como un indicador crítico que refleja la salud económica tanto de las organizaciones como de los hogares, asegurando su sostenibilidad. No menos importante, una sólida solvencia facilita el acceso a financiamiento adicional en términos más favorables, ya que las instituciones financieras tienden a considerar a los agentes con historiales de pago sólidos como menos riesgosos en términos de incumplimiento de préstamos.

La solvencia se revela como un concepto contable esencial. Si el valor de los activos de una empresa o familia supera sus deudas o pasivos, se mantendrá solvente. En otras palabras, cuando los activos tienen un saldo positivo, por lo general no surgen problemas financieros, a menos que dichos activos carezcan de liquidez y se enfrenten a pasivos de corto plazo. En este contexto, además de considerar un patrimonio neto positivo, es crucial asegurarse de que la liquidez de los activos esté alineada con el calendario de

vencimiento de las deudas, con el fin de cumplir cabalmente con los compromisos financieros en las fechas estipuladas (Rodríguez F, 2019).

Relación de Endeudamiento a Largo Plazo: Esta métrica abarca la distribución de las deudas y compromisos asumidos con terceros, así como los pasivos de largo plazo de la empresa (deuda a largo plazo) en relación con el patrimonio neto. De manera similar a la ratio de endeudamiento, se consideran valores entre 0,40 y 0,60 como adecuados para una empresa.

Índice de Solvencia: Se obtiene al dividir el activo total entre el pasivo total. El valor óptimo para esta relación es 1,5.

Nivel de Apalancamiento: Se calcula dividiendo los activos entre el patrimonio neto. Cuanto mayor sea el resultado de este indicador, menor será la capacidad de la empresa para financiar inversiones en capital con acciones propias, y se tornará más dependiente de patrocinadores externos.

La liquidez constituye un término financiero que se relaciona con la aptitud de un activo para transformarse en efectivo sin sufrir una depreciación sustancial en su valor. Al aplicarse a una familia o una empresa, abarca la totalidad de los activos, incluyendo el dinero en efectivo, que deben estar disponibles para sufragar gastos y compromisos de corto plazo. En consecuencia, este aspecto emerge como un elemento crucial para la salud financiera tanto de individuos como de compañías (Hinojoza C, 2021).

Todos los participantes en la economía, en diferentes grados, requieren acceso a recursos líquidos a diario. En el caso de las familias, este acceso es esencial para sufragar los gastos esenciales, tales como alimentación, facturas y obligaciones tributarias, entre otras responsabilidades. Por su parte, las empresas necesitan liquidez para cumplir con el

pago de salarios, la adquisición de suministros, la satisfacción de obligaciones fiscales y la cobertura de otros desembolsos operativos.

Para garantizar esto, es imperativo que la liquidez total, incluyendo los activos que se pueden convertir en efectivo en menos de un año sin incurrir en pérdida de valor, supere los gastos y las deudas de corto plazo. En ausencia de este equilibrio, podrían enfrentar dificultades para cumplir con los pagos, lo que podría amenazar su continuidad (Perez V, 2022).

El margen de beneficio se refiere a la diferencia entre el precio de venta de un producto o servicio y los costos involucrados en su producción y comercialización, incluyendo materia prima, salarios, impuestos y gastos fijos. Es esencial para determinar la rentabilidad de un negocio y asegurarse de que los ingresos cubran todos los costos relacionados.

Calcular el margen de beneficio es crucial en la gestión financiera de una empresa, ya que permite comparar los ingresos con las ventas y evaluar cómo la empresa gestiona sus procesos operativos y financieros. Esta información ayuda a tomar decisiones más precisas y centrarse en el crecimiento del negocio.

El margen de utilidad representa uno de los conceptos más cruciales para los emprendedores, ya que influye en la fijación de precios y estrategias promocionales de una empresa en un momento dado. Cuando se calcula con precisión, puede garantizar que la empresa obtenga la ganancia neta prevista en su plan financiero; sin embargo, un cálculo incorrecto puede resultar en pérdidas significativas. Por esta razón, comprender este concepto es fundamental para los emprendedores.

El margen de beneficio es ampliamente utilizado, pero su definición a menudo no está clara, lo que lleva a errores frecuentes al calcularlo para productos o servicios. Esto resalta la importancia de una comprensión precisa de este concepto en la gestión empresarial.

La Norma Internacional de Contabilidad 18 (NIC 18) se enfoca principalmente en la correcta contabilización de los ingresos ordinarios en la empresa DISMERO S.A. Su objetivo principal es establecer pautas para el reconocimiento adecuado de los ingresos, con el propósito de permitir una medición más precisa de los beneficios económicos. La implementación de indicadores financieros contribuirá a un reconocimiento más fundamentado de los ingresos de la empresa. (NIC 18, 2020).

De acuerdo con Sánchez (2020), el Retorno sobre el Patrimonio (ROE) representa una medida que cuantifica la rentabilidad financiera o del capital, evaluando el desempeño de los recursos propios sin considerar cómo se distribuyan los resultados. Este indicador se enfoca en los accionistas o dueños, y su optimización es un objetivo fundamental para los directivos, ya que busca beneficiar a los propietarios. La rentabilidad financiera debe ser competitiva en comparación con lo que los inversores podrían obtener en el mercado, y también debe tener en cuenta factores como el beneficio distribuable.

La rentabilidad económica o de inversión, según González y Ventura (2017), evalúa el rendimiento de los activos de una empresa en un período específico, sin importar la forma en que se financien esos activos. Esta métrica indica la capacidad de los activos para generar valor y facilita la comparación de la rentabilidad entre empresas, sin verse influenciada por la estructura financiera. La rentabilidad económica es esencial para

evaluar la eficiencia en la gestión empresarial, ya que se basa en el desempeño de los activos, independientemente de cómo estén financiados.

Las estrategias empresariales son esenciales para la competencia en los mercados, como afirman (Junco A, 2019). El éxito de la gestión empresarial depende en gran medida de estas estrategias. Identificar y aplicar estrategias eficaces bajo el enfoque de la dirección estratégica, que combina enfoques y opciones, es fundamental para lograr una gestión empresarial exitosa.

Las estrategias para obtener una ventaja competitiva empresarial se distinguen de las estrategias corporativas y buscan diferenciación y posicionamiento en el mercado. Estas estrategias son adaptables y requieren respuestas ágiles a las acciones de los competidores y las tendencias del mercado. A menudo, son de corto a medio plazo y pueden complementar la estrategia corporativa para aumentar la eficacia.

## **7. MARCO METODOLÓGICO**

En la realización de este estudio de caso, se optó por emplear el enfoque cuantitativo como metodología principal. Esta elección se justifica por su capacidad para identificar aspectos cuantificables que resultan fundamentales a la hora de analizar la variación de ingresos en la Empresa DISMERO S.A., ubicada en la ciudad de Babahoyo, durante el período comprendido entre 2021 y 2022. La utilización de este enfoque permitió alcanzar los objetivos de la investigación, ya que brindó la capacidad de generar datos precisos, analizar conjuntos de datos extensos y descubrir patrones y relaciones estadísticas relevantes.

Adicionalmente, se incorporaron dos tipos de investigación complementarios. En primer lugar, se incluyó la investigación descriptiva, que desempeñó un papel crucial al detallar y describir minuciosamente los resultados obtenidos. Esto facilitó una interpretación clara y precisa de la información recopilada. En segundo lugar, se empleó la investigación exploratoria, dado que fue necesario explorar y buscar información en profundidad para abordar la problemática que involucra la disminución de las ventas y las variaciones porcentuales que han afectado a la empresa. Estos enfoques combinados proporcionaron un marco integral para el estudio de caso y su respectivo análisis.

## 8. RESULTADOS

El análisis de los factores que pueden contribuir a cambios en los ingresos de Comercial DISMERO S.A. al ser evaluados utilizando diversos indicadores financieros.

Muestran los siguientes resultados:

*Tabla 1. Diagnosticar que factores contribuyen a los cambios en los ingresos de Comercial DISMERO S.A.*

<b>FACTOR</b>	<b>CONTRIBUYE (SÍ/NO)</b>	<b>PORCENTAJE</b>	<b>OBSERVACIÓN</b>
Economía y Entorno Macroeconómico	Sí	65%	La economía saludable puede impulsar la demanda de productos.
Competencia en el Mercado	No	42%	La competencia puede ejercer presión sobre los precios.
Ciclos Estacionales y Tendencias	Sí	58%	Las ventas tienden a aumentar durante ciertas estaciones.
Estrategia de Ventas y Marketing	Sí	75%	Un marketing efectivo puede aumentar la base de clientes.
Gestión Financiera Interna	Sí	70%	Una gestión eficiente de costos mejora la rentabilidad.
Cambios Regulatorios y Fiscales	No	38%	Cambios en regulaciones pueden aumentar los costos.
Cambio en la Demanda del Mercado	Sí	63%	Adaptarse a las preferencias del cliente puede aumentar las ventas.

Cadena de Suministro	No	45%	Problemas en la cadena de suministro pueden afectar la disponibilidad.
Expansión Geográfica o Nuevos Mercados	Sí	80%	Entrar en nuevos mercados puede aumentar la base de clientes.
Innovación de Productos o Servicios	Sí	72%	Nuevos productos pueden generar interés y ventas adicionales.

**Factores Positivos:** Se observa que varios factores tienen un impacto positivo en los ingresos de Comercial DISMERO S.A. Estos incluyen la economía saludable, los ciclos estacionales que impulsan las ventas en ciertas épocas del año y una estrategia efectiva de ventas y marketing. Estos factores demuestran la capacidad de la empresa para aprovechar oportunidades y adaptarse a las necesidades cambiantes de los clientes.

**Factores Negativos:** También se identifican factores que pueden ejercer presión sobre los ingresos. La competencia en el mercado puede limitar la capacidad de la empresa para aumentar precios y márgenes. Los cambios regulatorios y fiscales pueden aumentar los costos operativos. Problemas en la cadena de suministro pueden afectar la disponibilidad de productos y, por lo tanto, las ventas.

**Factores de Alto Potencial:** La expansión geográfica y la innovación de productos se destacan como factores con un alto potencial para impulsar los ingresos. La entrada en nuevos mercados puede abrir nuevas oportunidades de crecimiento, mientras que la introducción de nuevos productos puede estimular el interés de los clientes y aumentar las ventas.



Cuando se experimenta un incremento o una disminución en las fluctuaciones de los ingresos contables, se trata de modificaciones que se reflejan en los estados financieros de una compañía durante un período específico.

$$\begin{aligned}
 \text{DUPONT} &= \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Venta}} \times \frac{\text{Venta}}{\text{Activo total}} \\
 &= \frac{2.102.552,75}{2.486.445,70} \times \frac{2.486.445,70}{6.175.994,67} = -0,34 \\
 \text{2021} &= \frac{66.742,36}{1.799.460,97} \times \frac{1.799.460,97}{5.730.241,35} = 0,01 \\
 \text{Marr} &= \frac{r - n}{r} \\
 \text{Año 2021} &= \frac{.4,7 - .4,7,7}{.4,7} = 0,32 \\
 \text{Año 2022} &= \frac{.7,7 - .7,7,7}{.7,7} = 0,20 \\
 \text{MarOperacional} &= \frac{rtM}{r} \\
 \text{Año 2021} &= \frac{\$ 7,7}{.4,7} = 0,042 \\
 &= \frac{7,7,7}{7,7,7}
 \end{aligned}$$

$$\text{Año 2022} = \frac{\text{---}}{.7.7,} = \mathbf{0.061}$$

Margen Neto = *Utilidad Neta*

$$\text{Año 2021} = \frac{\text{---}}{\text{Ventas}} = \mathbf{0,85}$$

$$2.486.445,70 \text{ Año 2022} = \frac{66.742,36}{1.799.460,97} = \mathbf{0,04}$$

Rentabilidad

$$\text{Financiera} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo}} \times \frac{\text{UAI}}{\text{Ventas}} \times \frac{\text{UAI}}{\text{Patrimonio}} \times \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{UAI}}$$

-

				X 2.102.552,75 =	- <sup>1</sup> ,5
Año 2021= 2.486.445,70 X	103.261,90	X 6.175.994.67 X	87.772,61	87772,61	= 0,04
6.175.994.67	2.486.445,70	1.403.122,07	103.261,90	66.742,36	
Año 2021= 1.799.460,97 X	110.204,10	X 5.730.241.35 X	93.673,49	93673,49	
5.730.241.35	1.799.460,97	1.684.368,82	110.204,10		

Rentabilidad Operacional del  
Patrimonio=

*Utilidad Operacional*

Patrimonio

<sup>1</sup> .684.368,82

En el análisis subsiguiente, se examinaron las operaciones, específicamente el Margen Bruto. En el año 2021, este indicador arrojó un resultado de 0.32, mientras que, en el año 2022, el resultado fue de 0.20, evidenciando una diferencia de 0.12 en la operación de Margen Bruto. Esta discrepancia es un elemento crucial que motiva la realización de la presente investigación, que se enfoca en identificar las variaciones de ingresos.

	<b>103.261,90</b>	<b>= 0,07</b>
<b>Año 2021=</b>	<b>1.403.122,07</b>	
	<b>110.204,10</b>	
<b>Año 2022=</b>		<b>= 0,07</b>

Por otro lado, el Margen Operacional también fue evaluado. En el año 2021, este indicador se registró en 0.042, mientras que, en el año 2022, arrojó un resultado del 0.061. Esta diferencia del 19% destaca como un hallazgo significativo que subraya la importancia de este estudio para abordar y planificar estrategias concretas en la toma de decisiones empresariales, con el objetivo de mejorar la eficiencia de las operaciones económicas.

La rentabilidad de la empresa se evalúa a través de la revisión de los estados financieros y los resultados de las operaciones económicas de Comercial DISMERO S.A. La meta es asegurar que la rentabilidad esté alineada con las expectativas tanto de los inversores como de los administradores de la empresa, sin comprometer la eficiencia y la solidez de la organización, al tiempo que se cumplen las expectativas de los clientes.

*Tabla 2. Análisis Horizontal.*

<b>ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL</b>				
	<b>CIFRAS</b>		<b>VARIACION</b>	
	<b>AÑO 2021</b>	<b>AÑO 2022</b>	<b>ABSOLUTA</b>	<b>RELATIVA</b>
<b>INGRESOS</b>				
Ventas Netas 12%	\$ .485.320,40	\$ 1.774.588,11	\$ -710.732,29	-29%
Ventas Netas 0%	\$ 1.125,30	\$ 24.872,86	\$ 23.747,56	2110%
<b>TOTAL, INGRESOS</b>	<b>\$ 486.445,70</b>	<b>\$ 1.799.460,97</b>	<b>\$ -686.984,73</b>	<b>-28%</b>
<b>COSTOS</b>				
Compras netas 12%	\$ 785.420,30	\$ 742.676,59	\$ -42.743,71	-5%
Importaciones 12%	\$ 134.520,00	\$ 799.625,57	\$ 665.105,57	494%
Compras 0%	\$ -	\$ 60.509,53	\$ 60.509,53	
Inventario inicial	\$ 350.000,00	\$ 562.385,50	\$ 212.385,50	61%
Inventario final	\$ 415.320,00	\$ -720.680,40	\$ -1.136.000,40	-274%

<b>TOTAL, COSTOS</b>	<b>\$1.685.260,30</b>	<b>\$ 1.444.516,79</b>	<b>\$ -240.743,51</b>	<b>-14%</b>
<b>GASTO</b>				
Sueldo y salarios	\$ 110.586,00	\$ 69.857,59	\$ -40.728,41	-37%
Beneficio sociales	\$ 41.250,00	\$ 22.360,00	\$ -18.890,00	-46%
Aporte IESS	\$ 23.636,20	\$ 14.749,50	\$ -8.886,70	-38%
Honorarios profesionales	\$ 5.220,30	\$ 600,00	\$ -4.620,30	-89%
Servicios varios	\$ 67.251,00	\$ 3.900,00	\$ -63.351,00	-94%
Combustibles y lubricantes	\$ 6.598,00	\$ 5.820,00	\$ -778,00	-12%
Gastos de depreciación	\$ 24.972,00	\$ 15.350,00	\$ -9.622,00	-39%
Gastos salidas de divisas	\$ 13.440,00	\$ 39.981,28	\$ 26.541,28	197%
Gastos de arriendo	\$ 4.350,00	\$ 1.230,00	\$ -3.120,00	-72%
Gastos financieros	\$ 15.720,00	\$ 69.461,71	\$ 53.741,71	342%
Publicidad y propaganda	\$ 5.040,00	\$ 580,00	\$ -4.460,00	-88%
Transporte	\$ -	\$ 850,00	\$ 850,00	
<b>TOTAL, GASTOS</b>	<b>\$ 318.063,50</b>	<b>\$ 244.740,08</b>	<b>\$ 47.011,71</b>	<b>15%</b>
<b>TOTAL, GASTOS Y COSTOS</b>	<b>\$ 2.003.323,80</b>	<b>\$ 1.689.256,87</b>	<b>\$ 97.143,42</b>	<b>5%</b>
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>	<b>\$ 103.261,90</b>	<b>\$ 110.204,10</b>	<b>\$ 140.545,13</b>	<b>136%</b>
Participación de trabajadores 15%	\$ 15.489,29	\$ 16.530,62	\$ 1.041,33	7%
Utilidad gravable	\$ 87.772,61	\$ 93.673,49	\$ 5.900,88	7%
Impuesto a la renta	\$ 1.187,95	\$ 23.418,37	\$ 22.230,42	1871%
Utilidad antes de reserva legal	\$-2.080.609,60	\$ 70.255,12	\$ 2.150.864,72	-103%
5% Reserva Legal	\$ 21.943,15	\$ 3.512,76	\$ -18.430,39	-84%
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>\$-2.102.552,75</b>	<b>\$ 66.742,36</b>	<b>\$ 2.169.295,11</b>	<b>-103%</b>

*Fuente 1: Comercial DISMERO S.A. Elaborado por el autor.*

El método horizontal que se ha aplicado constituye un procedimiento empleado para calcular posibles aumentos o disminuciones en las variaciones de las cuentas principales dentro del estado de resultados integrales. Su importancia radica en su capacidad para comunicar de manera más efectiva las alteraciones en las actividades que se originan, además de permitir la verificación de la eficacia de la planificación estratégica.

## **9. DISCUSIÓN DE RESULTADO**

Al aplicar los indicadores financieros al análisis de Comercial DISMERO S.A., se pone de manifiesto la disparidad entre los dos años objeto de estudio. Esto permite una evaluación más precisa de cómo la problemática de los cambios en las estrategias y otras circunstancias ha influido en la toma de decisiones precipitadas, sin previo análisis de calidad que busque aumentar los ingresos de la empresa.

La aplicación de un análisis financiero detallado a Comercial Dismero S.A. es esencial para evaluar su desempeño económico y financiero, identificar áreas de mejora y tomar decisiones informadas para garantizar su crecimiento y rentabilidad a largo plazo. A través de la recopilación y el análisis de indicadores financieros clave, la empresa puede evaluar su salud financiera de manera precisa y cuantitativa, lo que le permite identificar fortalezas y debilidades en su operación.

El análisis horizontal revela una diferencia significativa del -28% en el periodo 2021-2022, lo que refleja una variación negativa en los ingresos. A pesar de esto, la empresa muestra rentabilidad suficiente para cubrir los diversos gastos, aunque la falta de un plan de mejora podría tener efectos perjudiciales en el futuro.

El análisis de los factores que contribuyen a los cambios en los ingresos de Comercial Dismero S.A. revela una combinación de influencias tanto positivas como negativas en el desempeño financiero de la empresa. Los factores que contribuyen positivamente incluyen una economía saludable que impulsa la demanda de productos, la capacidad de aprovechar los ciclos estacionales y tendencias de ventas, así como una estrategia efectiva de ventas y marketing. Estos factores demuestran la capacidad de la empresa para adaptarse a las condiciones cambiantes del mercado y aprovechar oportunidades para aumentar los ingresos.

Sin embargo, se identifican factores negativos que ejercen presión sobre los ingresos, como la competencia en el mercado, que puede limitar la capacidad de la empresa para aumentar precios y márgenes. Además, los cambios regulatorios y fiscales pueden aumentar los costos operativos, lo que afecta los ingresos netos. Problemas en la cadena de suministro también se destacan como un factor negativo, ya que pueden impactar la disponibilidad de productos y, en última instancia, las ventas.

Por último, se destacan factores de alto potencial que tienen un impacto significativo en los ingresos. La expansión geográfica y la innovación de productos o servicios se presentan como oportunidades clave para aumentar los ingresos y la base de clientes. Estos factores indican la disposición de la empresa para explorar nuevas áreas de crecimiento y diversificación.

## **10. CONCLUSIONES**

El análisis de los factores que contribuyen a los cambios en los ingresos de Comercial Dismero S.A. revela una combinación de influencias tanto positivas como negativas. La empresa opera en un entorno empresarial dinámico donde diversos factores pueden afectar sus ingresos. Se observa que varios factores, como la economía y el entorno macroeconómico, los ciclos estacionales y la estrategia de ventas y marketing, contribuyen positivamente al aumento de los ingresos. Por otro lado, factores como la competencia en el mercado, los cambios regulatorios y fiscales, y la cadena de suministro pueden presentar desafíos y ejercer presión sobre los ingresos. La expansión geográfica y la innovación de productos se destacan como factores con un alto potencial para impulsar los ingresos.

Una vez aplicados los indicadores financieros, especialmente la “Rentabilidad”, es esencial que Comercial DISMERO S.A. mantenga una planificación estratégica sólida con el fin de establecer metas de alto nivel que permitan mantener un equilibrio con estándares. Esto resulta útil para comprender de manera más precisa cómo los cambios en los ingresos pueden impactar en la empresa.



El análisis horizontal de los estados financieros de Comercial DISMERO S.A. para los años 2021 y 2022 revela cambios significativos en ingresos, costos y gastos. Se destacan un impresionante aumento en las ventas netas, posiblemente relacionado con un fuerte crecimiento de la empresa. Sin embargo, los costos, en particular las importaciones, también aumentaron notablemente, lo que podría estar vinculado a la expansión de la compañía. Los gastos exhiben variaciones tanto positivas como negativas, destacándose incrementos notables en gastos financieros e impuestos. A pesar de los desafíos financieros, la utilidad del ejercicio aumentó un sólido. Estos hallazgos sugieren una capacidad de adaptación y desempeño sólido en un entorno empresarial dinámico.

## **11. RECOMENDACIONES**

Se recomienda establecer metas de rentabilidad sostenibles, en el Comercial DISMERO S.A. debería fijar metas de rentabilidad realistas y sostenibles como parte de su planificación estratégica. Esto implica no solo lograr un crecimiento en los ingresos, también controlar los costos y gastos para garantizar que este crecimiento sea rentable a largo plazo. Además, se deben establecer indicadores clave de desempeño relacionados con la rentabilidad y monitorearlos de cerca.

Así también se sugiere la diversificación de ingresos y una eficiente reducción de riesgos, dado que los cambios en los ingresos están influenciados por varios factores interrelacionados y a su vez estos cambios se evidencian en los análisis de los indicadores financieros, es importante que la empresa diversifique sus fuentes de

ingresos. Esto podría incluir la exploración de nuevos mercados, la expansión de líneas de productos o servicios, o la identificación de oportunidades en otros sectores. La diversificación puede ayudar a reducir la dependencia de un solo mercado o producto y mitigar riesgos.

Se recomienda establecer y priorizar una gestión eficiente de costos y gastos, a pesar del crecimiento en las ventas netas, el aumento en los costos y gastos, particularmente en importaciones, puede afectar la rentabilidad. Comercial DISMERO S.A. debe enfocarse en una gestión eficiente de costos, optimizar procesos de adquisición y considerar estrategias de aprovisionamiento que reduzcan los costos de importación. Además, se debe realizar un análisis detallado de los gastos para identificar áreas donde se pueden hacer recortes o mejoras.

## 12. BIBLIOGRAFÍA

- Alvin A. Arens. (2020). "Auditing and Assurance Services,". *INTERNAL AUDITOR DEL IIA GLOBAL*, 61.
- Carriel H. (2021). "Domina las Finanzas Empresariales: Gestión Efectiva de Ingresos y Gastos en tu Negocio". *Revista centroamericana de administración pública*, 92.
- Gallegos R. (2020). "Fluctuations in revenues and expenses of Federal Entities in 2019". Medellín: Person education . Obtenido de <https://vertixd/variaciones-en-ingresosygastos-de-las-entidades-federativas-2019/>
- Hinojoza C. (2021). "Definición del concepto de liquidez.". *Cuadernos de administración (Cali)*, 415.
- Instituto de Auditores Internos. (2019). "Principles of Auditing and Other Assurance Services". *Revista Internal Auditor*, 9-18.
- Junco A. (2019). "La Estrategia Empresarial: Su Significado, Relevancia y Cómo Formularla". *Actualidad contable FACES*, 6-18.
- Knapp, M. C. (2022). "Contemporary Auditing: Real Issues and Cases,". *Emprendedores*, 6-17.
- Maynard, K. J. (2021). "Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero". *Contaduría y administración*, 19.

- NIC 18. (2020). "Trazando el Camino de la NIC 18: Reconocimiento de Ingresos en tu Negocio". *Gestión y estrategia*, 3-12.
- Ocaña B. (2019). "Fluctuaciones de Ingresos: Comprendiendo las Variaciones en la Entrada de Fondos". *Revista de administracao contemporanea*, 27-40.
- Perales J. (2021). "La relevancia de los términos. Ingresos, recaudaciones y déficits". *Revista de administracao publica*, 134.
- Perez V. (2022). "Descifrando la Liquidez Financiera en Todas sus Etapas". *Pensamiento & gestión*, 34-50.
- Recalde G. (2019). "Comprendiendo la Significancia de la Contabilidad en la Gestión Empresarial". *Revista de administracao Mackenzie*, 63.
- Rodriguez F. (2019). "Diversificación estratégica y ganancias corporativas.". *Revista de Economía Aplicada.*, 6-18.
- Solis C. (2022). Significado de los Ingresos. , . *REDALYC*, 1-49.

## ATILIO QUIÑONEZ CORRECCION\_lista

3%  
Similitudes



3% Texto entre comillas  
0% similitudes entre comillas  
3% Idioma no reconocido

Nombre del documento: ATILIO QUIÑONEZ CORRECCION\_lista.docx  
ID del documento: 28cdf2962347b58f51eedbc473dbb 274b9d32424  
Tamaño del documento original: 63,29 kB

Depositante: JOHANNA REMACHE ROJAS  
Fecha de depósito: 21/9/2023  
Tipo de carga: interface  
fecha de fin de análisis: 21/9/2023



Número de palabras: 7067  
Número de caracteres: 47.552



Ubicación de las similitudes en el documento:

Villares G. (2020). "La forma de gestionar y supervisar los flujos de dinero en mi empresa.". *Innovar, revista de ciencias administrativas y sociales*, 96-108.

Zamora P. (2020). "Descubre los Ingresos Financieros en una Empresa: Una Guía Detallada". *RACE: revista de administracao, contabilidade e economia*, 36-50.


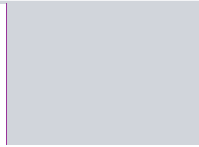
### 13. ANEXO

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	 <b>ESTUDIO DE CASO. NICOLA LADY.docx</b>   ESTUDIO DE CASO. NICOLA LADY #3f80e9 El documento proviene de mi grupo	2%		📄 Palabras idénticas: % (175 palabras)

2	 <b>www.bbva.com</b>   Qué es la solvencia financiera y cómo se puede calcular <a href="https://www.bbva.com/es/salud-financiera/que-es-la-solvencia-financiera-y-como-se-puede-calcula/">https://www.bbva.com/es/salud-financiera/que-es-la-solvencia-financiera-y-como-se-puede-calcula/</a>	< 1%		📄 Palabras idénticas: < 1% (48 palabras)
---	--	------	---	--

**Fuentes principales detectadas**

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
----	---------------	-------------	-------------	-------------------

1	 <b>icd.go.cr</b> Palabras idénticas: <1% (11 palabras)	< 1%		📄
---	---	------	---	---

**Fuente con similitudes fortuitas**

<https://icd.go.cr/portalicd/images/docs/icd/Auditoria/publicaciones/Normativa/NORMAS-INTERNACI...>

**Fuente mencionada (sin similitudes detectadas)**

Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

1	 <a href="https://vertixd/variaciones-en-ingresos-y-gastos-de-las-entidades-federativas-2019/">https://vertixd/variaciones-en-ingresos-y-gastos-de-las-entidades-federativas-2019/</a>
---	---

**Razón Social** DISMERO S.A.- **Número RUC** 1291717531001

**Representante legal**  
 • MEDINA PARRA ROBERTO MARCELO  
 • MEDINA PARRA ROBERTO MARCELO

**Estado** ACTIVO **Régimen** REGIMEN GENERAL

**Fecha de registro** 12/05/2005 **Fecha de actualización** 16/12/2020 **Inicio de actividades** 07/03/2005

**Fecha de constitución** 07/03/2005 **Reinicio de actividades** No registra **Cese de actividades** No registra

**Jurisdicción** ZONA 5 / LOS RIOS / BABAHOYO **Obligado a llevar contabilidad** SI

**Tipo** SOCIEDADES **Agente de retención** SI **Contribuyente especial** SI

**Domicilio tributario**

**Ubicación geográfica**

**Provincia:** LOS RIOS **Cantón:** BABAHOYO **Parroquia:** CLEMENTE BAQUERIZO

**Dirección**

**Calle:** GARCIA MORENO **Número:** S/N **Intersección:** PEDRO CARBO **Referencia:** A VEINTE METROS DE LA IGLESIA CATOLICA LA FATIMA

**Medios de contacto**

**Teléfono trabajo:** 053901662 **Email:** dismerosa@hotmail.com **Fax:** 053901653 **Celular:** 0994330405

**Actividades económicas**

- G46303101 - VENTA AL POR MAYOR DE CARNE Y PRODUCTOS CÁRNICOS.
- G46201101 - VENTA AL POR MAYOR DE CEREALES (GRANOS).
- G46499602 - VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS DE LIMPIEZA.
- G47210901 - VENTA AL POR MENOR DE OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.
- G47300201 - VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS DE LIMPIEZA, LUBRICANTES Y REFRIGERANTES PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.
- G47739901 - VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS NO ALIMENTICIOS N.C.P.: MATERIALES DE LIMPIEZA, ARMAS Y MUNICIONES, ETCÉTERA, EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.
- G47110201 - VENTA AL POR MENOR DE GRAN VARIEDAD DE PRODUCTOS EN SUPERMERCADOS, ENTRE LOS QUE PREDOMINAN, LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS, LAS BEBIDAS O EL TABACO, COMO PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD Y VARIOS OTROS TIPOS DE PRODUCTOS, COMO PRENDAS DE VESTIR, MUEBLES, APARATOS, ARTÍCULOS DE FERRETERÍA, COSMÉTICOS, ETCÉTERA.
- G46309501 - VENTA AL POR MAYOR DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS, INCLUSO EL ENVASADO DE VINO A GRANEL SIN TRANSFORMACIÓN.
- G46900001 - VENTA AL POR MAYOR DE DIVERSOS PRODUCTOS SIN ESPECIALIZACIÓN.



Razón Social  
DISMERO S.A.

Número RUC  
1291717531001

- G47220201 - VENTA AL POR MENOR DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS (NO DESTINADAS AL CONSUMO EN EL LUGAR DE VENTA) EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.
- G46309401 - VENTA AL POR MAYOR DE BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS (JUGOS, GASEOSAS, AGUA MINERAL, ETCÉTERA).
- G46900002 - VENTA AL POR MAYOR DE OTROS PRODUCTOS DIVERSOS PARA EL CONSUMIDOR.

### Establecimientos

#### Abiertos

6

#### Cerrados

1

### Obligaciones tributarias

- 2011 DECLARACION DE IVA
- 1031 - DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE
- 1021 - DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA SOCIEDADES
- ANEXO RELACIÓN DEPENDENCIA
- ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO
- ANEXO ACCIONISTAS, PARTÍCIPES, SOCIOS, MIEMBROS DEL DIRECTORIO Y ADMINISTRADORES - ANUAL
- ANEXO DE DIVIDENDOS, UTILIDADES O BENEFICIOS - ADI
- 4150 CONTRIBUCION UNICA Y TEMPORAL PARA SOCIEDADES CON INGRESOS MAYORES O IGUALES A USD 1 MILLON

**i** Las obligaciones tributarias reflejadas en este documento están sujetas a cambios. Revise periódicamente sus obligaciones tributarias en [www.sri.gob.ec](http://www.sri.gob.ec).

### Números del RUC anteriores

No registra



Código de verificación: CATRCR2022001186452  
Fecha y hora de emisión: 24 de mayo de 2022 09:24  
Dirección IP: 186.5.65.227

Validez del certificado: El presente certificado es válido de conformidad a lo establecido en la Resolución No. NAC-DGERCGC15-00000217, publicada en el Tercer Suplemento del Registro Oficial 462 del 19 de marzo de 2015, por lo que no requiere sello ni firma por parte de la Administración Tributaria, mismo que lo puede verificar en la página transaccional SRI en línea y/o en la aplicación SRI Móvil.

Babahoyo, 25 de Septiembre del 2023

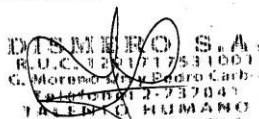
Señor.  
Decano de la Facultad de Administración, Finanzas e Informática  
Presente

De mis consideraciones:

Yo, Roberto Marcelo Medina Parra con C.I. # 0601490014, en calidad de Gerente General de la compañía DISMERO S.A., por medio de la presente autorizo al Señor Atilio Daly Quiñonez Ayala, a realizar su estudio de caso en nuestra Compañía el mismo que tiene como tema "**Variaciones de Ingresos De La Compañía Dismero**" requisito indispensable para poder obtener su titulación.

Se extiende el presente documento para los fines que el interesado estime conveniente.

Atentamente,

  
DISMERO S.A.  
R.U.C. 320017331001  
G. Moreno y Pedro Cacho  
Teléfono 05 273 7041  
INFORMACIÓN HUMANA

**SR. ROBERTO MEDINA PARRA**  
**GERENTE GENERAL**  
**DISMERO S.A.**



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA  
DECANATO



Babahoyo, 28 de agosto del 2023  
D-FAFI-UTB-00629-2023

Señor.

Roberto Marcelo Medina Parra.

**REPRESENTANTE LEGAL DE LA EMPRESA DISMERO.**

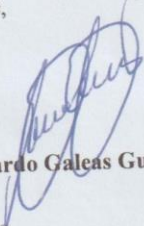
Presente. –

De mis consideraciones:

Reciba un cordial saludo por parte de la Facultad de Administración, Finanzas e Informática de la Universidad Técnica de Babahoyo, donde formamos profesionales altamente capacitados en los campos de Tecnologías de la Información y de Administración, competentes, con principios y valores cuya practica contribuye al desarrollo integral de la sociedad, es por ello que buscamos prestigiosas Empresas e Instituciones Públicas y Privadas en las cuales nuestros futuros profesionales tengan la oportunidad de afianzar sus conocimientos.

El señor **ATILIO DALY QUIÑONEZ AYALA** con cédula de identidad No. **1203885411** estudiante de la carrera Contabilidad y Auditoría, matriculado en el proceso de titulación en el periodo junio – octubre 2023, trabajo de titulación modalidad Estudio de Caso, previo a la obtención del grado académico profesional *universitario* de tercer nivel como Licenciado en Contabilidad y Auditoría, solicita por intermedio del Decanato de esta Facultad el debido permiso para poder culminar su proyecto, el cual titula: **“VARIACIONES DE INGRESOS DEL COMERCIAL DISMERO”**.

Atentamente,

  
**Lcdo. Eduardo Galeas Guijarro, MAE.**  
**DECANO**  
c.c: Archivo



**DISMERO S.A.**  
R.U.C. 17511001  
G. MEDINA PARRA  
TALENTA HUMANO  
BABAHOYO