



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA.

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PERFIL DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA:

DETERMINACIÓN DEL COSTO DE PRODUCCIÓN ESTÁNDAR Y SU
INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA INTERFILK S.A UBICADA
EN LOMAS DE SARGENTILLO PROVINCIA DEL GUAYAS EN EL PERIODO 2022.

AUTOR:

NATHALY VALENTINA CHILUISA MENÉNDEZ

TUTOR:

CPA. HUGO FEDERICO CAMPOS ROCAFUERTE

AÑO 2023

DEDICATORIA

Todo el esfuerzo, dedicación y logros obtenidos a lo largo de mi etapa estudiantil se la dedico a mi familia, ellos representan ese motor de lucha y autosuperación diaria que necesito para cumplir cada una de mis metas. Mi mamá, mi hija, mi abuelita son las mujeres de mi vida y quienes han forjado la persona que soy hoy en día, por eso y millón razones más les dedico este pequeño logro.

AGRADECIMIENTO

Agradecer a Dios, las oportunidades y retos que ha puesto en mi vida ninguno ha sido fácil, pero poco a poco se dio la oportunidad de dar por terminado este gran reto llamado “carrera universitaria”, solo queda agradecerle a él por sus bendiciones.

Agradecer a mi familia, cada uno de ellos, quienes me han apoyado, ayudado, motivado e inspirado a seguir adelante y a nunca rendirme.

Agradecer a esos buenos docentes que intervinieron durante esta larga trayectoria, quienes, con sus consejos, pautas, recomendaciones y ayuda dieron ese granito de arena para el profesional que seré.

Agradecer principalmente a mi mamá, esa mujer imparable y maravillosa que a raíz de sus enseñanzas supo guiarme y, sobre todo, apoyarme, ese apoyo incondicional en cada etapa, la motivación y ánimos de poderlo lograrlo y ser mejor.

Finalmente, agradecer a quienes formaron parte de este hermoso proyecto, compañeros, compañeras, amigos que significaron mucho y con los que pude contar y quienes supieron brindar esa ayuda necesaria, con quienes hasta el último dimos todo por lograr culminar con éxito este reto final.

AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

El(a) estudiante/egresado(a) NATHALY VALENTINA CHILUISA MENÉNDEZ, declaro bajo juramento, que la autoría del presente trabajo de proyecto de integración curricular corresponde totalmente a la o el suscrita(o) y me responsabilizo con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo mi derecho patrimonial y de titularidad a la Universidad Técnica de Babahoyo, según lo establece la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador.

Este proyecto se ha ejecutado con el propósito de estudiar la DETERMINACIÓN DEL COSTO DE PRODUCCIÓN ESTÁNDAR Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA INTERFILK S.A UBICADA EN LOMAS DE SARGENTILLO PROVINCIA DEL GUAYAS EN EL PERIODO 2022.

Autor(a):

Nathaly Valentina Chiluisa Menéndez

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Integración Curricular DETERMINACIÓN DEL COSTO DE PRODUCCIÓN ESTÁNDAR Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA INTERFILK S.A UBICADA EN LOMAS DE SARGENTILLO PROVINCIA DEL GUAYAS EN EL PERIODO 2022., nombrado por la Comisión de Titulación de la Carrera de Contabilidad y Auditoría.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y analizado en todas sus partes el Proyecto de Integración Curricular titulado: **“DETERMINACIÓN DEL COSTO DE PRODUCCIÓN ESTÁNDAR Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA INTERFILK S.A UBICADA EN LOMAS DE SARGENTILLO PROVINCIA DEL GUAYAS EN EL PERIODO 2022.”**, presentado por el(a) estudiante NATHALY VALENTINA CHILUISA MENÉNDEZ como requisito previo a la aprobación de la investigación para optar al Título de LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA, encontrándose apto para su sustentación

CPA. HUGO FEDERICO CAMPOS ROCAFUERTE, MSC. MAE.

C.I. 0907821698

INFORME FINAL DEL SISTEMA ANTIPLAGIO

ÍNDICE

RESUMEN.....	v
ABSTRACT.....	vi
CAPÍTULO I.....	1
INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Contextualización de la Situación problemática.....	vii
1.1.1 Contexto Internacional.....	vii
1.1.2 Contexto Nacional.....	ix
1.1.3 Contexto Local.....	x
1.2 Planteamiento del problema.....	x
1.2.1 Delimitación de la Investigación por Contenido.....	x
1.3 Justificación.....	xi
1.4 Objetivos de Investigación.....	xii
1.4.1 Objetivo General.....	xii
1.4.2 Objetivos Específicos.....	xii
1.5 Hipótesis.....	xii
1.6 Articulación del Tema.....	xiii
CAPÍTULO II.....	xiv
MARCO TEÓRICO.....	xiv
Antecedentes.....	xiv
Fundamentación Teórica.....	xv
2.1 Costos.....	xv

2.2 Sistemas de costos	xvi
2.2.1 Sistema de costos por órdenes de producción	xvii
2.2.2 Sistema de costos por procesos de producción.....	xvii
2.2.3 Diferencia entre los sistemas de costos	xviii
2.3 Contabilidad de costos	xviii
2.4 Costos de producción	xix
2.4.1 Determinantes del costo.....	xxi
2.4.2. Elementos del costo de producción.....	xxi
2.4.3 Métodos de costos de producción	xxiii
2.4.4 Componentes del costo de producción	xxiii
2.4.5 Variaciones del costo	xxiv
2.5 Costos Estándar.....	xxv
2.5.1 Importancia del costo estándar	xxvi
2.5.2 Sistema del costo estándar.....	xxvi
2.5.3 Procesos del costo estándar.....	xxvii
2.5.4 Determinación del Costo estándar.....	xxviii
2.6 Costo Real.....	xxx
2.6.1 Importancia del costo real	xxx
2.6.2 Sistema del costo real.....	xxx
2.6.3 Determinación del costo real	xxx
2.6.4 Costo estándar VS Costo real	xxx

2.7. Precios del producto	xxxii
2.8 Indicadores.....	xxxiii
2.8.1 Rentabilidad	xxxiii
2.8.1.1 Rentabilidad de un producto	xxxiii
2.8.2 Importancia de la rentabilidad en una empresa	xxxiv
CAPÍTULO III	xxxv
METODOLOGÍA	xxxv
3.1 Tipo y diseño de la investigación	xxxv
3.1.1. Método de investigación.	xxxvi
3.2 Operacionalización de las variables	xxxvi
3.3. Población y muestra de investigación.....	xxxviii
3.3.1. Población.....	xxxviii
3.3.2. Muestra.	xxxviii
3.4. Técnicas e instrumentos de medición.	xxxix
3.4.1. <i>Técnicas</i>	xxxix
3.4.2. <i>Instrumentos</i>	xl
3.5. Recursos.....	xl
3.5.1 Recursos humanos.....	xl
3.5.2 Recursos económicos.....	xl
3.6 Plan de tabulación y análisis	xli
3.6.1 Base de datos.....	xli

3.6.2 Procesamiento y análisis de los datos	xlii
3.7. Aspectos éticos.	xliv
CAPÍTULO IV	xlv
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	xlv
4.1 Resultados obtenidos de la Investigación.....	xlv
4.1.1 Análisis de la interpretación de datos	liii
4.2 Discusión	lviii
CAPÍTULO V.....	lxii
CONCLUSIONES	lxii
RECOMENDACIONES	lxii
BIBLIOGRAFÍA.....	lxiii

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 DIFERENCIAS DE LOS COSTOS	XVIII
TABLA 2 INDICADORES	XX
TABLA 3 FÓRMULAS DEL COSTO	XXIV
TABLA 4 TARJETA DEL COSTO ESTÁNDAR	XXIX
TABLA 5 CÁLCULO DEL COSTO DE PRODUCCIÓN DE INTERFILK S.A	XXXI
TABLA 6 DIFERENCIAS ENTRE LOS COSTOS	XXXII
TABLA 7 RENTABILIDAD DEL PRODUCTO	XXXIV
TABLA 8 VARIABLES	XXXVII
TABLA 9 MUESTRA	XXXIX
TABLA 10 PROYECCIÓN DE GASTOS	XLI

INDICE DE ANEXOS

ANEXOS	65
RUC	65
Matrices	67
Guía de control interno	70
ENTREVISTA AL GERENTE.	71
ENTREVISTA AL CONTADOR	72
JEFE DE PRODUCCION	73
ENTREVISTA ASISTENTE POLIFUNCIONAL.....	74

RESUMEN

El trabajo de integración curricular titulado "Determinación del costo de producción estándar y su influencia en la rentabilidad de la empresa INTERFILK S.A ubicada en Lomas de Sargentillo provincia del Guayas en el periodo 2022" tiene como objetivo principal analizar el proceso de producción de la empresa INTERFILK S.A utilizando un sistema de costos históricos y evaluar cómo esto afecta su rentabilidad. El estudio también busca asignar un nuevo proceso de producción, establecer precios de venta adecuados y evaluar la viabilidad de las decisiones tomadas por la empresa.

Se propone la implementación de un sistema de costos estándar para controlar los costos de producción y mejorar la eficiencia de Interfilk S.A. Se empleará una metodología de investigación mixta, utilizando instrumentos de recolección de datos para obtener resultados relevantes. Los resultados obtenidos a través del análisis correlacional indican que la determinación de costos estándar sería beneficiosa para la empresa y contribuiría a aumentar su rentabilidad lo cual le da origen y relevancia al presente estudio y por ende, presenta la validez necesaria para corroborar la hipótesis planteada mediante los hechos y variables respectivas.

Palabras claves: Costos, Producción, Sistemas, Rentabilidad, Asignación, Precios, Factibilidad.

ABSTRACT

The curricular integration work entitled "Determination of standard production cost and its influence on the profitability of INTERFILK S.A located in Lomas de Sargentillo province of Guayas in the 2022 period" aims to analyze the production process of INTERFILK S.A using a historical cost system and assess its impact on profitability. The study also aims to allocate a new production process, establish appropriate selling prices, and evaluate the feasibility of the decisions made by the company.

The implementation of a standard cost system is proposed to control production costs and enhance the efficiency of Interfilk S.A. A mixed research methodology will be employed, utilizing data collection instruments to obtain relevant results. The results obtained through correlational analysis suggest that the determination of standard costs would be beneficial for the company, contributing to an increase in its profitability, which gives origin and relevance to the current study, and therefore, provides the necessary validity to corroborate the proposed hypothesis through the respective facts and variables.

Key words: Costs, Production, Systems, Profitability, Allocation, Prices, Feasibility.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

Dentro del presente estudio, se analizará la eficiente administración de los costos de producción de la Empresa Interfilk S.A con RUC 0992613106001 se dedica a la importación, producción y comercialización de insumos para el Sector Agro especialmente fertilizantes edáficos y foliares. El sistema de costo estándar es uno de los métodos más utilizados para controlar y evaluar los costos de producción, su enfoque se basa en el establecimiento de estándares predeterminados para los costos de materiales, mano de obra y costos generales necesarios para producir un producto o servicio en específico.

Interfilk S.A al no reflejar un adecuado sistema de costos, presenta una serie de problemas y desafíos que afecta negativamente el rendimiento financiero y rentable del negocio, por lo tanto, mediante la respectiva línea de investigación otorgada por la Universidad Técnica de Babahoyo la cual abarca la Gestión Financiera, Administrativa, Tributaria, Auditoria, Control nos enfocaremos en su respectiva sublínea la cual hace referencia a la Gestión financiera, Tributaria y Compromiso Social ayudando en el direccionamiento adecuado del estudio.

En el Capítulo I, se realiza el planteamiento del problema de la investigación que presenta Interfilk S.A, destacando las posibles dificultades presentadas dentro de la obtención del valor del costo de producción de sus artículos, se profundiza la contextualización, así como los objetivos generales y específicos que busca cumplir este proyecto.

En el Capítulo II, el marco teórico comprende toda la información bibliográfica necesaria que sirve como nivel informativo para la aplicación, análisis y estudio del proyecto.

El Capítulo III, presente el marco metodológico de la investigación, en él se detallan debidamente los métodos, técnicas, instrumentos y variables de estudio que brindar la evidencia numérica necesaria para el análisis y cumplimiento de la hipótesis planteada, esto

bajo la aplicación de instrumentos metodológicos como la observación directa y entrevista, adicional se menciona la técnica de análisis y a su vez el debido procedimiento a llevar a cabo para su ejecución.

Dentro del Capítulo IV se presenta los resultados obtenidos por parte de los instrumentos de medición y el debido análisis de cada uno de ellos, lo que da incidió a los resultados esperados por parte de estudio.

Finalmente, en el Capítulo V se plantean las debidas conclusiones y recomendaciones fijadas por parte del estudio en relación a los resultados y objetivos dispuestos.

1.1 Contextualización de la Situación problemática.

1.1.1 Contexto Internacional

Desde finales de la década de los setenta, las organizaciones empresariales se han visto sometidas a toda una serie de cambios económicos, políticos, socioculturales y tecnológicos. Estos cambios que se han originado a nivel mundial, determinan condiciones diferentes para que las empresas puedan ser competitivas, obtener éxito y considerarse líderes en el mercado. Por esta razón, la información contable y con ella la información de costos, adquiere un gran valor, dadas las necesidades de los diferentes usuarios, quienes requieren información preparada bajo unos estándares internacionales que partan de criterios homogéneos y que sean comprensibles en el entorno económico mundial. (Osorio Agudelo, 2018)

La determinación del costo estándar corresponde a las necesidades de planeación, organización, dirección y control que optimice la toma de disposiciones internas para la empresa; los costos estándar son utilizados dentro de los objetivos empresariales para costear el valor de sus productos/ servicios, obtener un adecuado presupuesto, fijar debidamente sus precios y controlar sus costos totales.

Klaus Pollman (2023), Jefa de ventas de Rindegastos para Colombia y México mediante una entrevista realizada por “La Nota Económica” nos explica que, una de las soluciones más útiles en la digitalización de finanzas en el sector productivo es el control de los costos indirectos de fabricación, que comprenden una amplia variedad de gastos de producción distintos a materiales o mano de obra, y que suelen ocasionar problemas de trazabilidad que impiden conocer su impacto real en las finanzas operativas. En la práctica, estos costos son variables o intermitentes y suelen no estar considerados dentro del presupuesto de producción porque es difícil saber cuándo surgen. “De aquí que muchas fábricas y empresas

manufactureras aún hoy en día tengan confusiones e imprecisiones a la hora de calcular sus costos indirectos, para luego generar órdenes de compra sin un orden o criterio, lo que inevitablemente da lugar a pérdidas, pagos fantasma o gastos de los que se desconoce su origen”.

En referencia a los citados, Interfilk S.A debe evaluar correctamente sus costos indirectos de fabricación, el manejo, registro, utilización y proceso para llevar a cabo su producción debe estar estipulada bajo normas, sistemas y políticas de control que ayuden en la eficiencia de la empresa y rendimiento financiero. Pollman nos da su criterio en software contables que facilitan este tipo de procesos, pero a su vez, para que dicho sistema sea efectuado de manera eficiente se debe fijar primero los sistemas de costos a implementar y el tipo de costos estándar o real que lleve la empresa.

La gestión de costos ha ido cambiando el enfoque tradicional del mundo, en su relación contable y fiscal, para pasar a tener un enfoque económico y administrativo, convirtiéndose sin duda en un aspecto fundamental para la toma de decisiones. Conocer los costos de la empresa es un elemento clave de la correcta gestión empresarial, para que el esfuerzo y la energía que se invierte en la empresa den los frutos esperados. El cálculo de costo, por ende, es importante en la planificación de productos y procesos de producción, la dirección y el control de la empresa, es uno de los instrumentos más importantes para la toma de decisiones y se puede decir que no basta con tener conocimientos técnicos adecuados, sino que es necesario considerar la incidencia de cualquier decisión en este sentido y las posibles o eventuales consecuencias que pueda generar. No existen decisiones empresariales que de alguna forma no influyan en los costos de una empresa. (Blanco Toro, 2014, pág. 3)

1.1.2 Contexto Nacional

Según el estudio realizado por Alexandra López-Naranjo, Verónica Soto-Benítez & Alexandra Ramírez-Salas nos hablan sobre cómo; para estructurar planes, programas o proyectos, se debe elaborar hojas de costos con valores estandarizados por lo que, es necesario recurrir a realizar estudios previos para poder aplicar los Costos Estándar en la Producción Agropecuaria; razón por la cual, el estudio de producción, debe efectuarse ante información histórica de los costos, tanto de cultivos, cuanto de explotación pecuaria, con la finalidad de disponer de una base que permita calcular las tasas de crecimiento y de esta manera poder estandarizar cada uno de los elementos del costo, que permitan elaborar hojas de costos estandarizados, las mismas que servirán para la formulación de presupuestos proyectados, asegurando de esta manera las inversiones que, realizan los agricultores en general.

Como se menciona en aquel estudio menciona, la implementación de un adecuado sistema de costo de producción resultada difícil para cualquier tipo de empresa, sea mediana, grande o pequeña. El correcto manejo y utilización de este sistema de costo estándar favorece oportunamente los valores de costos de producción y que estos no seas obsoletos frente al mercado o que lleguen afectar la rentabilidad de la empresa, al contrario, su aplicación aumentará la rentabilidad de la misma otorgando la posibilidad de crecimiento y proyectos a futuro.

Otro ejemplo de estudio, es el que se presenta a continuación por parte de Vinicio Salinas (2021):

En la empresa Cepolfi Industrial C.A, se pretende modificar el tradicional control de costos de producción de partes para autobuses de la planta fibra de vidrio, pues está necesidad es del área de contabilidad y gerencia ya que se ven orientados a determinar verdaderos costos de producción y conocer — realmente la rentabilidad para

potencializar el crecimiento empresarial en donde se puedan desarrollar nuevas fuerzas del entorno que permitan integrar nuevos objetivos íntegros en la organización. Por lo tanto, la dirección de la entidad debe estar encaminada a nuevas estrategias y actividades que puedan implementar para optimizar recursos de la producción al máximo.

1.1.3 Contexto Local

En el análisis del costo estándar versus el costo real de la producción de embutidos de la empresa "EL RANCHO". El costeo estándar o costo estimado es un aproximado del costo real el cual puede ser utilizado para fines contables dentro de la empresa y determinar la variación que hay entre ambos. Lo que se busca en este sistema de estudio es proporcionar un desarrollo sostenible del costo estándar y analizar los procedimientos y el manejo de las variaciones y su respectivo registro contable. (CARRIEL MOSQUERA, 2021)

En relación al estudio antes mencionado, realizado por Alejandro Carriel sobre costos estándares versus costo real de producción, el presente estudio buscará analizar el mismo enfoque contable, se evidencia la comparación de ambos procesos para determinar con efectividad el que resulte más favorable para la empresa en cuestión, direccionándolo a nuestro proyecto, este busca exactamente lo mismo, poder demostrar que la nueva técnica generará el crecimiento adecuado para Interfilk S.A

1.2 Planteamiento del problema

¿De qué manera un adecuado sistema de costos de producción estándar podría afectar en la rentabilidad de la empresa Interfilk S.A?

1.2.1 Delimitación de la Investigación por Contenido

Campo: Contabilidad y Auditoría

Área: Gestión de Costo

Aspecto: Costos de Producción Estándar vs Costo Real

Espacial: La presente investigación será llevada a cabo en la empresa Interfilk S.A ubicada en Lomas de Sargentillo provincia del Guayas km 45.5 vía Manabí, propietario el Señor Luis Tapia Núñez.

Temporal: El periodo para desarrollar el presente estudio estará comprendido de mayo a septiembre en un total de 5 Meses, en los cuales se analizará la información contable, financiera y de producción exacta de la Empresa Interfilk S.A en el periodo 2022.

1.3 Justificación

El actual estudio pretende demostrar la determinación de los costos de producción estándar en la Empresa Interfilk S.A, los cuales buscarán calcular el costo de producción de forma eficiente en la fabricación de los fertilizantes tanto en sus costos unitarios como costos totales de los productos. El correcto costeo de producción proporciona mejores oportunidades en la toma de decisiones de la empresa y forja la rentabilidad necesaria para la misma, es por esta razón que se lleva a cabo el presente trabajo investigativo.

La importancia del estudio radica a través del buen sistema de control de costos de producción estándar el cual ayude a fomentar la rentabilidad de la empresa, por ello, se debe tener en cuenta los verdaderos costos que incurren y toman a cargo la fabricación de los fertilizantes foliares y edáficos, para así, optimizar el desarrollo y crecimiento los cuales promuevan un apropiado control de los recursos y brinden un producto de calidad a los clientes de la empresa Interfilk S.A quienes consideran que estos fertilizantes son los más adecuados en el rendimiento de sus cultivos.

Interfilk S.A necesita implementar el diseño adecuado de un sistema de costos de producción estándar que ayude a conocer los costos eficientes de producción al momento de generar sus insumos, que sirva como un nuevo soporte de producción al momento de tomar decisiones respecto a la rentabilidad y eficiencia de la empresa, un adecuado precio de venta ayudará a establecerse dentro del mercado de competidores como un posible proveedor de insumos de fertilizantes acto para el consumidor y favorecer de esta forma a la empresa.

1.4 Objetivos de Investigación

1.4.1 Objetivo General

Diseñar un sistema de costo estándar que se adapte a las necesidades de la empresa y mejore la rentabilidad de Interfilk S.A en el periodo 2022

1.4.2 Objetivos Específicos

- Identificar los costos de producción en el proceso de elaboración del producto terminado para la determinación del costo estándar de la empresa Interfilk S.A
- Analizar el costo de producción real de la empresa Interfilk S.A con base a los costos existentes que evalúen el nivel de rentabilidad que esta presenta.
- Elaborar un sistema de costo estándar como herramienta de gestión que mejore la eficiencia en la rentabilidad de la empresa Interfilk S.A

1.5 Hipótesis

Un adecuado sistema de costos de producción estándar podría influir en la eficiencia de la rentabilidad y determinación del costo real existente de los fertilizantes de la Empresa Interfilk S.A.

1.6 Articulación del Tema

El presente proyecto de Integración Curricular titulado “Determinación Del Costo De Producción Estándar Y Su Influencia En La Rentabilidad De La Empresa Interfilk S.A Ubicada En Lomas De Sargentillo Provincia Del Guayas En El Periodo 2022” presentará una relación directa en concordancia a la presentación del proyecto de Prácticas Pre-Profesionales titulado “Aplicación de Procesos Contables, Financieros y Tributarios en el sector Público y Privado adoptando modalidad en Línea 2022”, el cual fue realizado con el propósito de ser uno de los requisitos necesarios para la obtención del Título de Licenciada en Contabilidad otorgado por la Universidad Técnica de Babahoyo, la experiencia y conocimientos adquiridos durante el desarrollo de dicho proyecto facilitarán el desenvolvimiento del presente estudio en relación al control interno y manejo del inventario de la empresa e identificar adecuadamente los problemas que está presenta y como solucionarlos de manera eficiente.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes

Como lo citó Antonella AP (2020) en su estudio sobre el sistema de costo estándar, nos enseña que a partir de 1903, F.W. Taylor, sustituyó las primicias en cuanto a investigación para lograr mejor control de la elaboración y la productividad, que inspiraron al Ing. Harrington Emerson (1908) para profundizar sobre el tema, quien a su proporción sirvió de inspiración al Contador Chester G Harrinson que en 1921 surgiera la Técnica de Valuación de Costos Estándar, considerándose a Emerson el precursor y a Harrinson el dicho primer ensayo fue hecho en Estados Unidos (1912). La técnica de costos estándar es la más avanzada de las existentes y sirve de instrumento de medición de la eficiencia, porque su determinación está basada precisamente en la eficiencia del trabajo en la entidad económica. En este sistema, por su ajustada forma de cálculo, se parte del principio que el verdadero costo es el estándar y las diferencias con el fruto de haber trabajado mal, que se expone en el cuadro de resultados; separada del costo de acuerdo; para informar con precisión las ineficiencias fabriles y sus causas. De esta manera se cuenta con información para asignar responsabilidades y corregir desvíos.

Los costos de producción constituyen el efectivo que se sacrifica para obtener bienes y servicios que se espera que aporten un beneficio actual o futuro para la organización. Por lo tanto, los costos de producción permiten tener un mejor manejo de costos, programar y optimizar recursos disponibles y así mejorar la rentabilidad de los mismos. [...] Un análisis de costos se lo debe realizar de manera histórica, presente y futura, con la intención de evaluar el pasado, controlar el presente y planear el futuro buscando de manera continua maximizar la rentabilidad del producto elaborado. (Castro Tamayo, 2019)

En el libro sobre la “Historia de la Contabilidad de Costos”, EAFIT (2020) nos enseña que... el surgimiento de la contabilidad de costos se ubica una época antes de la Revolución Industrial. Ésta, por la información que manejaba, tendía a ser muy sencilla, puesto que los procesos productivos de la época no eran tan complejos. Estos consistían en un empresario que adquiría la materia prima; luego ésta pasaba a un taller de artesanos, los cuales constituían la mano de obra a destajo; y después, estos mismos últimos eran los que vendían los productos en el mercado. De manera que a la contabilidad de costos sólo le concernía estar pendiente del costo de los materiales directos. Este sistema de costos fue utilizado por algunas industrias europeas entre los años 1485 y 1509.

En relación a la evolución del conocimiento, como lo citó Franklin Latorre (2016) según el estudio de Fernández (2000) sintetiza que la contabilidad de costos ha evolucionado en los últimos años como nuevos enfoques que toman en cuenta los causales de costos y nuevas técnicas de costeo de productos bajo el enfoque estratégico, tales como el método del costeo basado en actividades y el enfoque de la cadena de valor, el cual es considerado como una herramienta útil a la gerencia estratégica.

Fundamentación Teórica

2.1 Costos

Los costos siempre han sido un elemento central en toda gestión; se constituyen en la base para la realización de cálculos y estimaciones precisas sobre precios y utilidades en las empresas. De esta forma, el costo de materiales y mano de obra podía ser previsto (estándar) y comparado con los costos reales, situación que impulsó a principios del siglo XX el desarrollo de sistemas sofisticados para el registro y análisis de desviaciones reales respecto de los estimados o estándar. (Melean & Torres, 2021)

Conocido como un desembolso económico, la determinación del costo se realiza para evaluar el nivel de producción de un bien e incluir un sinnúmero de factores de costeo y gastos considerables dentro de la elaboración final del artículo y que son necesarios para mantener la firmeza de la empresa o proyecto. Se debe considerar el adecuado establecimiento de controles e información que sirva como parte de la toma de decisiones futuras de empresa.

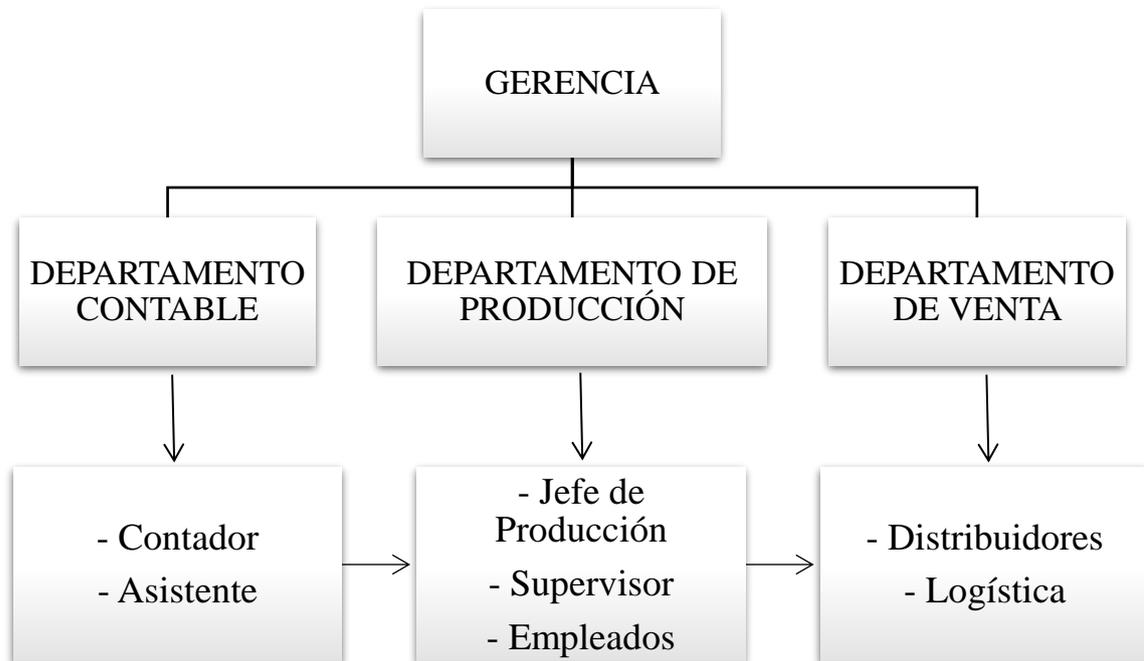
Consideramos al costo como el valor monetario que representa la adquisición de los activos fijos de la empresa, es decir, si adquirimos materia prima se debe pagar la mano de obra para poder producir y fabricar lo que se prevé vender y es activable hasta el momento de su venta, transformándose de un resultado negativo a algo positivo debido al ingreso que genera la venta final de la producción en determinación a la utilidad bruta generada.

2.2 Sistemas de costos

Los sistemas de costos se entienden como el conjunto de normas contables, técnicas y procedimientos de acumulación de datos de costos con el objetivo de determinar el costo unitario, planear producción y tomar decisiones [...] La forma de operar de los sistemas de costos es a través de la medición de la acumulación, la cual abarca; identificar los costos acumulados hasta un objeto de costo y asignar costos acumulados a un objeto de costo. Estos procedimientos implican la posibilidad de utilizar costos reales, costos históricos, costos estimados o costos presupuestados. (Arias Suárez & Cano Mejía, 2021)

Este sistema se basa en suministrar la información adecuada contable y real de manera cuantitativa que resulte útil para la predicción y análisis de información dentro de la toma de decisiones, las pérdidas económicas de rentabilidad y utilidad acorde a los resultados del sistema de costo afectan directamente a la empresa y se ven reflejan en la producción y venta de los productos, para que este proceso se lleve a cabo en plenitud y sin ningún tipo de percance, se presenta a continuación, un organigrama estructural del sistema jerárquico que se desempeña

Interfilk S.A para la determinación de las diferentes actividades y roles que se cumplen dentro de la misma:



2.2.1 Sistema de costos por órdenes de producción

El sistema de costos por órdenes de producción conocido con los nombres de costos por órdenes de fabricación, por lotes de trabajo o por los pedidos de los clientes. Se presenta cuando la producción tiene un carácter lotificado, discreto, que responde a instrucciones concretas y específicas de producir uno o varios artículos o un conjunto similar de los mismos. En aquellas empresas cuyos costos se pueden identificar con el producto en cada Hoja de Costos por Órdenes de Producción, en donde se detallará los tres elementos del costo que son Materia Prima Directa, Mano de Obra Directa y Costos de Fabricación (Quezada & Robles, 2020, pág. 29).

2.2.2 Sistema de costos por procesos de producción

Este sistema de costos se aplica en las industrias cuya producción es continua, uniforme a uno o varios procesos para la transformación de la materia Los elementos del costo se cargan

al proceso respectivo, el cual corresponderá a un período determinado al proceso o procesos que existan. Cuando toda la producción se inicie y termine en dicho proceso, el costo unitario de obtendrá. Costo Total Acumulado dividido entre las unidades producidas. En el caso de quedar producción en proceso al final de período, es necesario establecer el estado en que se encuentra dicha producción, para poder valorizar la totalidad de la misma (Quezada & Robles, 2020, pág. 30).

2.2.3 Diferencia entre los sistemas de costos

Tabla 1 Diferencias de los Costos

SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN	SISTEMA DE COSTOS POR PROCESOS DE PRODUCCIÓN
Lotes de trabajo o pedido de clientes	Producción continua
Variada producción	Producción análoga
La producción se lleva a cabo bajo la demanda del mercado	La producción se lleva a cabo sin especificaciones claras de cantidad
Costos individualizados	Costos promedios
El costo de producción es más alto	Producción más económica
Se identifica detalladamente la cantidad de materiales y mano de obra usado en cada artículo producido	No se puede identificar detalladamente el costo de cada elemento utilizado para la producción

Nota: Se realiza un cuadro comparativo de los pro y contra de ambos sistemas para determinar cuál es el mejor en relación a la actividad de la empresa

2.3 Contabilidad de costos

“La contabilidad de costos está enfocada en la determinación del costo unitario, la medición de eficiencia y el control de manufactura, lo cual fortaleció las prácticas de cálculo y control organizacional” (Arias Suárez & Cano Mejía, 2021).

Se conceptualiza a la contabilidad de costos como un sistema contable especial, que tiene como objetivo principal suministrar los elementos necesarios para el cálculo, control y análisis de los costos de producción de un bien o servicio, por lo que se diseñan complejos sistemas de

costeos en los cuales el fin es presentar datos lo más reales posibles, evitando el sobre costo de producción (Casanova, 2021).

En ella se registran, analiza e interpreta todo lo relacionado con los costos de materiales, mano de obra y CIF que son indispensables dentro de proceso de elaboración del producto, todas las empresas están obligadas a llevar un correcto registro contable que presente la situación real económica de la empresa, específicamente hablando, la contabilidad de costos nos ayuda a elegir el método más eficaz para producir un producto más barato y en la toma de decisiones necesarias para la mismas, tales como; la fijación del precio y los métodos de financiamiento acorde a la rentabilidad disponible.

2.4 Costos de producción

Habitualmente todo tipo de empresa industrial o manufacturera que se encarga de convertir o crear un material en producto terminado para ser comercializado, debe seguir un adecuado juicio sistemático de costeo total o absorbente que sea reflejado y presentado dentro de los Informes contables de la empresa, los mismos que deben ser evaluados mediante las Normas Internacionales de Información Financiera según la normativa contable vigente.

Los costos por órdenes de fabricación se encargan de hallar el precio total de materiales, mano de obra y costos indirectos manejados en el proceso de fabricación para obtener un producto terminado de las órdenes de producción producidas en un período y luego ser entregados al sector comercial o los clientes que hayan solicitado dichos pedidos. (Pacheco Bautista, 2019)

Durante los procesos de producción estos suelen presentar ciertas fallas dentro de sus insumos; por ejemplo, si la empresa Interfilk S.A al momento de la elaboración de sus productos presenta un agotamiento de materias primas, la composición no presentaría la misma cantidad de los elementos, lo que afectaría el rendimiento y productividad del fertilizante. En

cualquiera de los casos, estos hechos suelen generar retraso para los procesos solicitando una extensión del tiempo de productividad otorgándole a la empresa un incremento en los costos de fabricación del producto x. Por esta razón, es indispensable que la empresa lleve un verdadero control de sus operaciones e insumos.

Por lo tanto, a continuación, se presenta un cuadro de análisis del sistema de costo de producción acorde a las metodologías internas que lleva a cabo la Empresa Interfilk S.A para sustentar el adecuado desarrollo funcional de las actividades generadoras del costo, con el fin de poder establecer los indicadores necesarios para la medición de los procesos de producción, sistemas, costos y estrategias de control.

Tabla 2 Indicadores

ELEMENTOS O INDICADORES	ANÁLISIS DEL NIVEL DE COSTO
Procesos de producción	Valor del costo real acorde a los costos históricos y predeterminados por la empresa.
Sistemas	Desarrollo del sistema de órdenes de producción y el de ordenes por procesos de producción
Costo de producción	Materia Prima Directa Mano de Obra Directa CIF (Materia Prima Indirecta, Mano de Obra Indirecta, Otros costos Indirectos (Transporte, comercialización, servicios básicos))
Estrategias	Valores más bajos en el mercado, base de clientes consolidados, estimación de costos fijos e históricos.

Nota: Se muestra la tabla de herramienta de indicadores que valoran el proceso administrativo de los costos de producción de Interfilk S.A

2.4.1 Determinantes del costo

Para poder determinar adecuadamente el costo de un producto, se debe analizar la cantidad y el precio del mismo, esto con el fin de saber la cuantía necesaria de producción y que su excesiva producción no afecte las estimaciones planteadas durante el periodo, por lo tanto, a continuación se determinará cada concepto acorde al criterio real del caso:

- **Cantidad.** – *“Hace referencia al número de unidades producidas de un producto el cual busca ser adquirido por el consumidor, en otras palabras, se denominada demanda (Sánchez Galán, 2016)”*
- **Precio.** – Se considera como la cantidad monetaria necesaria para adquirir o comercializar un producto, este es un indicador de equilibrio entre los consumidores y vendedores.
- **Precio de coste.** - Es el precio real de producir un producto o servicio. Dentro de esta cantidad, se incluyen los costes de materias primas, mano de obra y otros gastos asociados. Este coste suele ser desconocido para el cliente, ya que las empresas en pocas ocasiones quieren revelarlo. Si una empresa vendiera sus productos a precio de coste, su margen de beneficio por producto sería igual a 0. (Sevilla & Moreno, 2020)

2.4.2. Elementos del costo de producción

El coste de un producto se encuentra integrado por tres elementos: material directo, mano de obra directa y costes indirectos de fabricación:

Materiales. -Los materiales constituyen el primer elemento de los costes. Este elemento se encuentra conformado por el coste de todos los materiales adquiridos por la empresa y utilizados en la elaboración de un producto (Fernández, 2019); se clasifican en:

- **Material directo:** Pueden ser reconocidos y ponderados en cada unidad de producción. Suplen físicamente el producto y son los encargados directamente del costo del producto, como, por ejemplo, el carbonato utilizado en la fabricación del fertilizante.
- **Material indirecto:** Son materiales que se integran físicamente al producto, pero que por su naturaleza no pueden igualar o medir fácilmente en cada unidad de producción, como, por ejemplo, las fundas plásticas (sacos) utilizados para la venta del fertilizante. Estos se incluyen como parte de los costos indirectos de fabricación.

Mano de obra. – *“La mano de obra se refiere al esfuerzo humano que interviene en el proceso de transformación del material directo en productos terminados (Fernández, 2019)”*.

Se clasifica en:

- **Mano de obra directa:** Representada por los trabajadores o personal que labora directamente en la fabricación del producto.
- **Mano de obra indirecta.** Son trabajadores que desempeñan labores indirectas en la producción, es decir; intervienen en forma manual o mecánica en la transformación de los materiales, tales como inspectores o supervisores de fábrica, empleados del almacén, repartidores, etc.

Costes indirectos de fabricación. - Representan aquellos desembolsos incurridos en el proceso productivo, distintos al material directo y a la mano de obra directa, que no pueden ser asignados directamente y atribuidos a cada unidad de producción, proceso productivo o centro de costes, o cuya identificación resulta inconveniente, no obstante, son indispensables para lograr el proceso de manufactura y para mantener la fábrica en condiciones de operar normalmente. (Fernández, 2019).

2.4.3 Métodos de costos de producción

El coste de la producción se refiere a todos los elementos que participan en la valuación del producto terminado durante el proceso productivo. Hay tres métodos de costeo principales y algunas variantes que mezclan varios de estos métodos, según dependa de las necesidades de la empresa es importante elegir el método que más se ajuste a sus circunstancias particulares (Manufacturing, 2021).

Los métodos de costeo son:

- Costos Estándar
- Costos Teóricos
- Costos Reales e Híbridos
- Costo Teórico
- Costo Real.

2.4.4 Componentes del costo de producción

Los costos de producción o costos de operación son considerados como una serie de costos y gastos que intervienen y se involucran para la creación o sostenibilidad de un producto, es importante detallar las diferentes fórmulas que determinan los costos que serán aplicados en las diferentes áreas de producción, los cuales se detallarán a continuación:

Tabla 3 Fórmulas del costo

TIPOS DE COSTO	FÓRMULA
Costo Primo	Materia Prima Directa + Mano De Obra Directa
Costo De Conversión	Mano De Obra Directa + Costos Indirectos De Fabricación
Costo De Producción	Materia Prima Directa + Mano De Obra Directa + Costos Indirectos De Fabricación
Costo De Distribución	Gtos Administrativos + Gtos Venta + Movimientos Financieros
Costo Total	Costo De Producción + Costo De Distribución
Costo Unitario De Producción	Costo De Producción / #Unidades Producidas
Costo Unitario De Distribución	Costo De Distribución / #Unidades Vendidas
Costo Unitario Total	Costo Total / #Unidades Producidas
Costo De Venta	Costo Unitario De Producción X #Unidades Vendidas
Precio Unitario De Venta	Costo Unitario Total + Utilidad

Nota: Se evidencian las fórmulas aplicables para determinar el costo de un producto.

La importancia del conocimiento de estas fórmulas radica en la exactitud de los valores que se prevé obtener en la producción y elaboración del producto, en relación a las diferentes etapas del proceso para determinar el precio final de ventas.

2.4.5 Variaciones del costo

Se considera que las variaciones de costos son la diferencia que existe entre los costos reales (costos históricos) y los costos estándares, los cuales dan origen a dichas variaciones, estas se calculan por medio de elementos, aspectos o factores vinculados entre sí para obtener un mejor

control de producción. Existen ciertas clases de variaciones específicas tanto para materiales directos como mano de obra directa y algunas cuantías para los costos indirectos de fabricación.

- a. Variación Neta: Fórmulas del costo actual y estándar

$$Ca = Qr \times Pr \qquad Cs = Qs \times Ps \qquad Vn = Cr - Cs$$

- b. Variación de Precio: Diferencia entre el precio de la compra del material y el estándar, su fórmula es la siguiente:

$$Vp = (Pr - Ps) Qs$$

- c. Variación de Cantidad: Diferencia entre las cantidades reales de producción y las establecidas por el estándar, su valor se obtiene mediante la siguiente fórmula:

$$Vq = (Qr - Qs) Ps$$

2.5 Costos Estándar

El CE es un costo predeterminado sobre lo que debería costar el producto, tomando en cuenta la cantidad y el precio. El CE requiere de una planificación de los factores relacionados con los MD, MOD y CIF a fin de establecer las cantidades y precios. Las ventajas que se derivan del uso del CE están vinculadas con el sistema productivo, los costos de producción, los precios del producto y los costos inventariables. (Eslava Zapata, 2019)

Este se presenta en términos preestablecidos al costo planeado antes de iniciarse la producción, plantea desde el inicio una meta para la empresa y pone a prueba la eficiencia y rentabilidad de la misma. La fijación de los costos en este método se da ajustando los costos históricos de Interfilk S.A a los nuevos costos estándar, para que el costo varíe se debe analizarse primero debidamente cada factor que ocasione dicha variación, el CE nos indica el valor existente que debe costar el producto fabricado bajo la indispensable aplicación de un buen control interno.

2.5.1 Importancia del costo estándar

La importancia de la aplicación de un adecuado sistema de costo estándar, según López (2020) ... radica a partir del cálculo de los costos antes del proceso de fabricación, los costos estándar son comparados con los reales con el fin de identificar y verificar si lo asociado dentro de la producción es utilizado de forma eficiente según el nivel de producción, eso para llevar a cabo las acciones correctivas necesarias.

El estándar maneja cierta relevancia frente al buen control y planificación del presupuesto de fabricación del producto, esto se debe a que la empresa busca fijar y alcanzar los objetivos planteados, su función decide la factibilidad que tiene la entidad para vender, comprar, aumentar o disminuir la producción solo por el hecho de que planea y controla las operaciones futuras del costo de producción en concordancia al ramo productivo del mercado.

2.5.2 Sistema del costo estándar

La Dra. Virginia Hernández (2020) cita en sus apuntes que... *“el sistema de costo estándar es el más avanzado de los predeterminados y está basado en estudios técnicos, contando con la experiencia del pasado y experimentos controlados que comprenden”*:

- 1.- Selección meticulosa de los materiales
- 2.- Estudio adecuado de tiempo y movimientos de las sistematizaciones.
- 3.-Evaluación sobre la maquinaria y otros medios de fabricación del producto.

Sus características primordiales, se basan en presentar información de manera directa y unitaria; es decir, sus estudios profundizados presentas cuotas fijas referente a los costos y gastos de fabricación que genero el producto.

2.5.3 Procesos del costo estándar

Una buena gestión de costos se lleva a cabo a partir del correcto funcionamiento de sus procesos, es por eso que, a continuación, se presentará el seguimiento adecuado de los procesos de costeo estándar:



- d. **Establecer estándares.** – Es necesario establecer los estándares bajo un proceso de estimación en el cual se involucren todas las áreas. Se considera la información disponible de la experiencia, del plan de producción aprobado, así como de las tendencias del mercado. Para definir el costo estándar es preciso establecer un volumen de producción objetivo. Esto porque el componente de costos indirectos dependerá del volumen de producción que se haya establecido. (Talavera, 2020)
- e. **Determinar el costo real.** – *“Una vez determinado el estándar se debe determinar el costo real a partir de cada elemento de costo, tales como: Materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos (Talavera, 2020)”*.
- f. **Comparar el costo real vs el estándar.** – Se identifican las variaciones entre ambos costos.
- g. **Determinar las causas de las diferencias.** – Se indaga las razones y variaciones existentes en los precios con el fin de tomar acciones correctivas y de mejora para el rendimiento de las operaciones.
- h. **Ajustar los costos estándar.** – Una vez realizado el respectivo análisis es primordial que se actualicen los costos y rectifiquen los posibles errores, como,

por ejemplo, los cambios de precio de insumos, de producción y los supuestos errados del cálculo.

2.5.4 Determinación del Costo estándar

Determinar el costo estándar implica fijar estimaciones razonables de los costos de materiales, mano de obra y gastos generales que se esperan para producir un producto o servicio bajo condiciones normales de funcionamiento y eficiencia. Estos costos están basados en datos históricos, análisis de rendimiento pasado y otras proyecciones. Es importante tener en cuenta que los costos estándar son una herramienta de planificación y control, y pueden diferir de los costos reales debido a cambios en las condiciones del mercado, la inflación, la eficiencia y otros factores. Sin embargo, proporcionan una base sólida para establecer metas de costos y evaluar el rendimiento de la empresa.

Por lo tanto, a continuación, se presentará la tarjeta de costos estándar con los valores representativos de los productos que intervienen en la fabricación de los fertilizantes, por políticas internas de la empresa, el nombre real de los productos será reemplazado por seudónimos dentro de la tabla:

Tabla 4 Tarjeta del costo estándar

TARJETA DE COSTOS ESTÁNDAR POR UNIDAD			
MATERIALES DIRECTOS	Qs	Ps	Cs.
A	3.10	\$ 1.65	\$ 5.115000
B	4.00	\$ 2.20	\$ 8.800000
COSTO ESTÁNDAR DE MATERIA PRIMA DIRECTA2			\$ 13.915000
MANO DE OBRA DIRECTA	Qs	Ps	
OPERACION A	1.30	\$ 2.50	\$ 3.250000
OPERACION B	0.75	\$ 1.50	\$ 1.125000
COSTO ESTÁNDAR DE MANO DE OBRA DIRECTA			\$ 4.375000
COSTOS I. FABRICACIÓN	Qs	Ts.	
OPERACION A	1.30	\$ 6.250000	\$ 8.125000
OPERACION B	0.75	\$ 6.250000	\$ 4.687500
COSTO ESTÁNDAR DE COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN			\$ 12.812500
COSTO PRODUCCIÓN ESTÁNDAR			\$ 31.102500
			\$ 18.290000
			\$ 17.187500

CÁLCULO DE LA TASA DE COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN			
PRESUPUESTO DE C.I.F.			
COSTOS FIJOS	\$ 160,000.00	COSTOS VARIABLES	\$ 3.75
HORAS ESTANDAR M.O.D. PRESUPUESTADA	64,000		
HORAS ESTANDAR M.O.D. PRESUPUESTADA			64,000
COSTOS VARIBLES UNITARIOS			\$ 3.75
COSTOS VARIBLES TOTAL			\$ 240,000.00
COSTOS FIJOS			\$ 160,000.00
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN ESTANDAR PRESUPUESTADOS			\$ 400,000.00
HORAS ESTANDAR M.O.D. PRESUPUESTADA			64,000
TASA DE COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN ESTANDAR			Ts. 6.250000

Nota: Ejemplo de tarjeta de costo estándar por unidad.

2.6 Costo Real

El costo real o también conocido como costo histórico, son todos aquellos costos ya realizados, es decir, que ya han incurrido en el proceso de producción para garantizar la elaboración de bienes materiales y servicios prestados. Está formado por todos los gastos que conlleva la fabricación de estos, que a diferencia del costo estándar éste se determina con anticipación a la producción; el costo real son costos históricos que se han incurrido en un periodo anterior (Mendoza, 2022)

2.6.1 Importancia del costo real

“La importancia de los costes reales radica es que, al conocerlos, se puede fijar (en lo posible) un precio de venta cercano al óptimo. De ese modo, la firma podrá maximizar las ganancias (Lopez, 2021)” Poder reducir los costos, incrementar y optimizar la calidad y utilización de los recursos proviene del buen funcionamiento y responsabilidad de un adecuado proceso de costo.

2.6.2 Sistema del costo real

Los sistemas de costo en el contexto empresarial, permiten conocer el costo real de los servicios prestados y, en consecuencia, tomar decisiones que posibiliten maximizar el rendimiento del negocio. Las técnicas abordadas brindan la información necesaria para el registro de los gastos, el control y análisis de los costos, y poder contribuir al incremento de la eficiencia y al ahorro en el uso y consumo de los recursos, además de obtener una adecuada administración de los costos al utilizarlos como la poderosa herramienta que son para una adecuada toma de decisiones, en función a la rentabilidad de la empresa. (González Delgado, 2017)

2.6.3 Determinación del costo real

Los costos de producción incluyen todos los gastos necesarios para fabricar un producto o prestar un servicio, desde el costo de las materias primas hasta el costo de la mano de obra. Se dividen los costos en fijos y variables, podemos decir que los costos fijos son los valores que tienen poca o ninguna variación, independientemente del volumen de producción, y los variables son aquellos independientes de la producción.

Para determinar el costo real de producción, se aplica la siguiente fórmula:

Costo total de producción = Materia prima + Mano de obra directa + Costos indirectos de Fabricación

Se deben considerar todos los rubros necesarios de acuerdo a las cuentas que lo componen. Por lo tanto, si calculamos el costo de producción que mantiene Interfilk S.A este será el siguiente:

Tabla 5 Cálculo del costo de producción de Interfilk S.A

<i>Costo total de producción</i>	<i>Materia prima</i>	<i>Mano de obra directa</i>	<i>Costos indirectos de fabricación</i>	<i>\$1143,50</i>
	\$343,50	\$200	\$600	

2.6.4 Costo estándar VS Costo real

El Costo Estándar es un costo predeterminado que se calcula antes que la producción o prestación de servicios se haya ejecutado y que se hace sobre base más técnica en sus cálculos, y ser más exactos que los costos estimados. El Costo Real no informa sobre la eficiencia de los resultados en cuanto a costo, sin embargo si se compara el resultado de los gastos de cada elemento del costo estimado con los resultados del costo real, puede ser de significación en los indicadores de cantidad y calidad determinado en el costo estándar que se han hecho sobre una base más investigativa de los costos históricos, normas de tiempo y calidad de las materias

primas y otras que establecen un control completo sobre los factores que intervienen en su proceso y contabilidad, como un costo apropiado (Alvarez Hernández & Sánchez Quintana, 2019)

Tabla 6 Diferencias entre los Costos

El valor estándar es una estimación, pero no toda estimación representa un valor estándar	
<i>ESTIMADOS</i>	<i>ESTÁNDAR</i>
Ajustados acordes a los costos históricos	Los costos históricos son ajustados al valor del estándar
Experiencias adquiridas sin un adecuado control interno	Profundización de estudios bajo un extraordinario control interno que ayude a fijar los precios
Técnica primaria de valoración predeterminada	Técnica máxima de valoración predeterminada

Nota: Análisis de los pro y contras de cada costo.

En conclusión, podemos mencionar que una de las diferencias más significativas entre ambos métodos es que se presentan variación en sus costos, estas deberán ser analizadas si son significativas, en caso de ser reales y no favorezcan la productividad de la empresa se debe ajustar las cuentas del costo estándar. Caso contrario, cuando los costos reales son mayores y han sido fijados desde el inicio a partir de los costos estándares demostrarían que no se está logrando la ganancia estimada según el precio acordado, por lo tanto, se debe rectificar esos precios antes de que afecten de manera significativa la sostenibilidad de la empresa. Es muy importante recordar que, CE no se trata solo de una buena técnica sino de la eficiencia económica que podría ocasionar.

2.7. Precios del producto

El precio de venta desde el punto de vista del comprador, representa la cantidad de recursos necesarios para adquirir un producto o servicio, mientras que, desde el punto de vista del vendedor es la cantidad de recursos obtenidos por la venta de dicho producto o servicio.

Cuando una persona adquiere el producto, los servicios ofrecidos por la empresa vendedora representan un coste de producción para la venta el cual debe ser recuperado y generar ganancias sea a corto o largo plazo. (Rosa Díaz & Rondán Cataluña, 2020)

Es claro que toda empresa, independiente de la actividad económica que realiza busca desarrollar productos acordes a las necesidades de los consumidores, elaborar, comercializar o producir este bien con el fin de obtener los beneficios necesario para aumentar su rentabilidad y crecimiento dentro del mercado.

2.8 Indicadores

2.8.1 Rentabilidad

La rentabilidad es el indicador financiero que evalúa el acierto o fracaso de la gestión empresarial, es la medida del rendimiento que, en un determinado periodo, produce los capitales utilizados en sí mismos, también, mide la capacidad de la empresa para generar rentas capaces de remunerar a propietarios y prestamistas, conservando el capital económico de la misma. (Tapia Reyes, 2017)

La rentabilidad es relativa al beneficio de la empresa, aunque va tomada de la mano con las ganancias que esta obtenga en un determinado periodo, las ganancias solo muestran el alcance que tiene la empresa mientras que la rentabilidad nos ayuda a decidir si está posee o no el éxito adecuado de la inversión. Para ninguna empresa resulta rentable fabricar productos que no se van a vender, o que su elaboración genere más gastos que ganancia, es ahí donde se analiza todos los parámetros de la empresa y se toma las mejores decisiones para la misma.

2.8.1.1 Rentabilidad de un producto

Al lanzar un producto al mercado es necesario que calcules cuál es el margen de ganancias que esperas obtener por cada pieza que vendas. Esto complementa el cálculo de la

rentabilidad de una empresa y de un proyecto, pero no son lo mismo. En este caso, deberás atender las ganancias reales en la venta del producto para evaluar el coste del mismo y si realmente es una buena opción comercial (Torres, 2023).

Esto quiere decir que para que un producto se considera activamente rentable se debe evaluar su nivel de ganancia, en relación al costo de producción y el precio de mercado. Por lo tanto, si decidimos determinar la rentabilidad de uno de los productos de Interfilk S.A su rentabilidad será la siguiente:

Fórmula: $(\text{Costos de producción} / \text{Valor de la venta}) \times 100$

Tabla 7 Rentabilidad Del Producto

Costos de producción	/	Valor de la venta	x	100	TOTAL
\$18,18		\$22.00		0,865714286	86,57%

Nota: Calculo correspondiente a la determinación del porcentaje de rentabilidad del producto X de la Empresa Interfilk S.A

Se puede evidenciar que el porcentaje de rentabilidad para el producto x de la empresa Interfilk S.A es de un 86,57% lo que indica que supera la base del 50% de rentabilidad fija, demostrando que la empresa cuenta con un buen nivel de renta.

2.8.2 Importancia de la rentabilidad en una empresa

La rentabilidad es la clave del éxito de tu empresa. Si no conoces el porcentaje de dinero o capital invertido que has ganado o recuperado, entonces no podrás saber si el desempeño de esta inversión fue bueno o malo. Refleja además la existencia de ganancias o, en caso contrario, detecta oportunamente los errores para impulsar su crecimiento. Por lo tanto, la rentabilidad te ayuda a identificar las operaciones que te ayudan a impulsar su crecimiento y a detectar asertivamente los errores. (Torres, 2023)

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de la investigación

Se trata del conjunto de herramientas y técnicas que utiliza un investigador para llevar a cabo un proyecto. Es decir, se hace referencia a un plan estructurado que se debe seguir para lograr el objetivo del investigador, el cual se encarga de diseñar la forma en que comprobará tu hipótesis o idea principal. Ayuda a trazar el camino a seguir en la investigación usando la metodología adecuada (A., 2022)

El presente trabajo busca dar soluciones adecuadas a la problemática planteada en el proyecto de investigación, formando relativamente un enfoque mixto con base a instrumentos analíticos que favorecerán la interpretación, discusión y análisis de los posibles resultados obtenidos por parte del estudio a la Empresa Interfilk S.A. para ello, se presenta a continuación los tipos de investigación aplicados dentro del Trabajo de Integración Curricular los cuales son categorizados mediante los siguientes criterios de análisis:

Según el propósito:

- ❖ **No experimental.** – Basado en la observación directa de los hechos, se implementó la interpretación de los datos basado en los hechos ocurridos dentro del estudio acorde a su respectivo análisis.

Según el lugar:

- ❖ **De campo.** – Permite alcanzar conocimientos reales del estudio realizado en la Empresa Interfilk S.A durante los procesos de elaboración de sus productos.

Según e nivel de estudios:

- ❖ **Explicativa.** – Se estableció la relación causa y efecto entre las variables del estudio para determinar adecuadamente la raíz del problema.

- ❖ **Descriptiva.** – Se encarga de analizar e investigar con profundidad para poder corroborar la hipótesis planteada fundamentada con información relevante.

3.1.1. Método de investigación.

- ❖ **Método Inductivo:** Razona los procesos mediante la observación y experimentación de los hechos para llegar a una conclusión válida y general de los sucesos.
- ❖ **Método descriptivo:** Basado en el enfoque cuantitativo analiza estadísticamente las tendencias preliminares creando una relación factible entre ambas variables, en este caso como los costos estándares inciden en la rentabilidad de Interfilk S.A
- ❖ **Método explicativo:** Se encarga de confirmar la hipótesis, enfocándose no solo en la causa del problema, sino también en el efecto que este produce.

3.2 Operacionalización de las variables

Tema: Determinación del costo de producción estándar y su influencia en la rentabilidad de la empresa Interfilk S.A ubicada en Lomas de Sargentillo provincia del Guayas en el período 2022.

Variable Independiente: Costo de producción estándar

Variable dependiente: Rentabilidad

Instrumento: La observación directa a los procesos de producción que maneja la Empresa Interfilk S.A para la elaboración de sus productos, además de la implementación de entrevistas hacia al personal de las áreas de producción y financiera de la empresa Interfilk S.A.

Tabla 8 Variables

VARIABLE	DEFINICIÓN - CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM / INSTRUMENTO
Costo de producción estándar	Son métodos o enfoques utilizados para determinar el costo de producción o elaboración de un producto en específico, este costo al final del proceso genera ingresos significativos para la empresa	Tarjeta de Costo Sistema de Costo	Estándar de Materia Prima	Cantidad real usada – cantidad estándar permitida * costo unitario estándar
			Estándar de Mano de Obra	(tasa de mano de obra real – tasa de mano de obra normal o presupuestada) X horas realmente trabajadas.
			Estándar de Costos Indirectos de Fabricación	Costo proyectado – costo real
Rentabilidad	Aplicada a toda acción económica realizada por la empresa con el fin de obtener resultados económicos favorables para la misma. En concordancia, la rentabilidad evalúa el resultado final y el valor de los productos comercializados para evidenciar los beneficios generados.	Indicadores financieros	Rentabilidad neta del activo	Utilidad neta/Ventas x Ventas/Activo total
			Margen Bruto	Ventas – Costos de Ventas/Ventas
			Margen Operacional	Utilidad Operacional/Ventas
			Margen Neto de ventas	Utilidad Neta/Ventas

Nota. Esta tabla muestra los tipos y conceptualización de variables que influyen en el estudio, las dimensiones e instrumentos en los que se aplica.

3.3. Población y muestra de investigación.

3.3.1. Población.

La población de estudio es un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra, y que cumple con una serie de criterios predeterminados. Es necesario aclarar que cuando se habla de población de estudio, el término no se refiere exclusivamente a seres humanos, sino que también puede corresponder a animales, muestras biológicas, expedientes, hospitales, objetos, familias, organizaciones, etc.; para estos últimos, podría ser más adecuado utilizar un término análogo, como universo de estudio. (Arias-Gómez & Villasís-Keever, 2016)

De tal manera, podemos incidir en que la población se considera como el centro de todo estudio investigativo, por lo tanto, al hablar de la Empresa Interfilk S.A su población de estudio se ve reflejada en un total de 4 individuos, los cuales representan a las diferentes áreas financieras y de producción acorde a los resultados que se busca obtener con base a la hipótesis y variables planteadas.

3.3.2. Muestra.

Una muestra es una parte o porción representativa de un grupo poblacional, debe estar enfocada en la selección de participantes que tengan relevancia para lo que queremos investigar. Además, el tipo de muestra dependerá directamente del problema de investigación, así como también del diseño y la metodología del proyecto (Gallay, 2022)

La muestra en la presente investigación se tomará acorde a los departamentos específicos de producción y área financiera-contable de la empresa Interfilk S.A, quienes al contar con una pequeña población de estudio esta será considerada también como parte de la muestra empleada, lo que quiere decir que la muestra cubrirá el 100% de nuestra población.

Tabla 9 Muestra

POBLACIÓN	CANTIDAD
Gerente	1
Contador	1
Jefe de Producción	1
Asistente Polifuncional	1
TOTAL	4

3.4. Técnicas e instrumentos de medición.

El presente estudio investigativo presenta un enfoque mixto direccionado a instrumentos de medición necesarios para la recopilación adecuada de datos e información de la empresa, el proceso de interrelación entre métodos, técnicas e instrumentos facilitan el manejo de recopilación de información necesaria para llevar a cabo los objetivos planteados y a su vez, certificar la hipótesis de investigación planteada a base de la problemática que presento la Empresa Interfilk S.A

3.4.1. Técnicas

Las técnicas utilizadas en la indagación sobre el costo de producción estándar y su influencia en la rentabilidad de la Empresa Interfilk S.A son los siguientes:

Observación Directa: Se lleva a cabo una investigación directa en el entorno de estudio con el propósito de recopilar datos que validen la hipótesis planteada y, posteriormente, abordar la problemática identificada. Se evidenciará todo el proceso de producción de los fertilizantes desde el área de campo hasta la fase final de comercialización, venta y distribución del producto, esto median guías de control de los procesos de elaboración y fabricación del producto.

Entrevista: Este instrumento se utilizó acorde a la muestra establecida, con el fin de conocer si el proceso se cumplía o no a cabalidad, ayudándonos a tener un juicio más claro y preciso de la realidad económica y de producción que afronta la empresa basada en preguntas directas y específicas al área e intervención del producto según la muestra planteada.

3.4.2. Instrumentos

Guía de Observación: Nos permitirá observar de manera sistemática la situación del problema e hipótesis de la investigación y de utilidad en la recolección y obtención de información y datos estadísticos del hecho de estudio.

Cuestionario: Se basa en las preguntas que son direccionadas a la población de estudio y se enfocan en la obtención adecuada de información para despejar las dudas e inquietudes, estas preguntas se llevan a cabo de manera coherente, organizada y secuencial acorde al receptor y el área en la que se desempeña, las preguntas varían según sus actividades.

3.5. Recursos

3.5.1 Recursos humanos

Dentro del presente trabajo investigativo se considera como recurso humano, las personas que intervienen en la realización, estudio y análisis de las variables, es decir, nuestro recurso humano por parte de Interfilk S.A se ve representado por el Gerente, Contador, jefe de producción y Asistente polifuncional quienes brindaron toda la ayuda posible dentro de la elaboración de este estudio.

3.5.2 Recursos económicos

Parte de los recursos económicos utilizados dentro del presente estudio, se ven reflejados a continuación mediante su debida proyección de gastos:

Tabla 100 Proyección de Gastos

DETERMINACIÓN DEL COSTO DE PRODUCCIÓN ESTÁNDAR Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA INTERFILK S.A UBICADA EN LOMAS DE SARGENTILLO PROVINCIA DEL GUAYAS EN EL PERIODO 2022.			
<i>Descripción</i>	<i>Cantidad</i>	<i>P: unitario</i>	<i>Total</i>
Servicios			
Internet	4	\$28,00	\$ 45,00
Suministros y Papelería			
Memoria USB	1	\$10,00	\$ 10,00
Resma de Hojas	1	\$5,00	\$ 5,00
Tinta de Impresora	1	\$12,00	\$ 12,00
Anillados	3	\$1,25	\$ 3,75
Libreta	1	\$1,20	\$ 1,20
Lapiceros	1	\$0,50	\$ 0,50
Viáticos			
Movilización (UNIVERSIDAD – EMPRESA)	20	\$8,00	\$160,00
Alimentación	20	\$3,00	\$ 60,00
Otros gastos			
Imprevistos		\$20,00	\$ 20,00
Total			\$317,45

Nota. Proforma de presupuesto de artículos utilizados para la elaboración y observación del estudio.

3.6 Plan de tabulación y análisis

La tabulación y análisis de datos es representada mediante un Análisis Correlacional como parte de la técnica utilizada dentro del procesamiento de datos recopilados la cual a través de los respectivos instrumentos de investigación tales como la guía de observación y entrevista, esto facilitará la obtención de los resultados y análisis necesario.

3.6.1 Base de datos

Para validar la presente investigación se procede a implementar el sistema de análisis correlacional, el cual está basado en indagar la forma en que dos variables se relacionan haciendo uso de un análisis estadístico. Su aplicación dentro de la investigación se debe a que generalmente esta analiza datos cuantitativos lo cual facilita la recopilación de un volumen más alto de datos y a su vez, la indagación de campo hace que estos proporcionen la veracidad necesaria.

Parte de la aplicación de un buen sistema de análisis correlacional consiste en identificar los instrumentos de recopilación de datos facilitarán la detección de hallazgos y relación entre

las variables, por ende se da lugar a la observación directa, la cual se basa en identificar el comportamientos del sujeto de estudio, en el caso de Interfilk se trata de sus procesos de producción y el costo que este genera al elaborarlo, esto sin interferir dentro del ámbito de estudio, lo cual es de gran aporte para la comprobación de la hipótesis.

Por otro lado, los cuestionarios aplicados como instrumentos de recopilación de datos deben generar cierto tipo de relación acorde a las variables de estudio, las preguntas aleatorias y enfocadas en puntos específicos del tema garantizan los resultados obtenidos y su efectividad dentro de la validez del mismo, es decir, conocer a fondo los procesos de elaboración de los productos de Interfilk, como afectan los costos real a su rentabilidad o cual sería el beneficio generado a través de la aplicación de un mejor sistema de costo basado en costos estándar son alternativas de preguntas relacionadas a las variables dependientes e independientes del estudio.

Por último, la corroboración del estudio se debe enfocar en el respectivo análisis de datos y documentos, lo que implica recopilar información adicional y previa del estudio, normalmente realizada por otros investigadores, pero en nuestro caso, se basa en la revisión de costos históricos y costos fijos que mantiene la empresa, los mismo que intervienen en la elaboración del producto y, por ende, deben ser analizados a cabalidad.

3.6.2 Procesamiento y análisis de los datos

Una vez identificada la técnica de análisis, se procede aplicar respectivamente los pasos para un buen sistema correlacional:

1. Definir el problema

Como sabemos, Interfilk S.A es una empresa dedicada a la elaboración y comercialización de fertilizantes su problema recae en la fijación de sus costos reales sobre los costos estándares, mantener los costos sobre un nivel de ventas promedio no representa una buena administración

ni rentabilidad para la empresa, por ende, determinar los costos de producción estándar ayudará a mejorar el costo de producción de los productos tanto de manera unitaria como total, y a su vez, mejorar la rentabilidad de la empresa.

2. Definir la muestra

Como se evidencia en la metodología de nuestro proyecto, la muestra de estudio representa el 100% de la población de análisis, los individuos seleccionados por parte de la muestra representan a los departamentos más importantes y los cuales intervienen de manera directa con la elaboración de los productos de Interfilk S.A.

3. Métodos para la recopilación de datos

En este punto interviene la participación de los instrumentos de investigación (Guía de Observación y Cuestionario), ambos medios deben estar relacionados y proporcionar la relación necesaria dentro de nuestras variables, en el caso del primer instrumento, este presenta los aspectos, procesos, métodos y lineamientos a supervisar dentro del proceso de producción y el segundo, busca entender el funcionamiento y detalles específicos de cómo se llevan los procesos de manera interna y que factores pueden afectar o no la producción.

4. Recopilación de datos

La respectiva recopilación de datos, como ya se mencionó se la hace a través de los instrumentos de mediación, en el primer caso de los instrumentos se aplica la observación de campo la cual consiste en evaluar los aspectos dentro de la guía sin intervenir en los procesos y señalar las observaciones más significativas que pueden ser de utilidad al final para análisis de datos. En el caso de los cuestionarios, cada uno de ellos esta direccionado de manera individual a cada individuo basándose en sus áreas de trabajo, intervención en la producción y conocimientos de campo.

5. Análisis e interpretación de datos

Una vez realizadas las respectivas entrevistas al personal de la empresa y verificado el cumplimiento de la guía de observación se pudo obtener las respuestas necesarias para corroborar nuestra hipótesis, “Un adecuado sistema de costos de producción estándar podría influir en la eficiencia de la rentabilidad y determinación del costo real existente de los fertilizantes de la Empresa Interfilk S.A” lo cual implicaría que la aplicación de un nuevo sistema facilitaría el desarrollo de las actividades de la empresa y a su vez mejoraría la rentabilidad de la misma, por ende, este proceso busca comprobar si la hipótesis se cumple o no de esta manera.

3.7. Aspectos éticos.

Los aspectos éticos a meditar serán los siguientes:

La base principal para establecer un apropiado ambiente de control en cualquier empresa debe radicar en la integridad de los valores éticos, personales y morales de sus trabajadores. Los principios y valores morales desempeñan un papel esencial en la cultura organizacional, bajo un código de ética y comportamiento profesional que guíe el adecuado funcionamiento de la Interfilk S.A

El personal debe poseer un alto nivel de valores éticos que aseguren un adecuado ambiente de trabajo, y que garantice la calidad del producto y satisfacción de los clientes, es por eso que, el personal de Interfilk S.A son considerados personas con integridad, responsabilidad, equidad, transparencia y compromiso, muestran virtudes de respeto entre compañeros y hacia el cliente, seguridad al momento de priorizar su trabajo y actividades a desempeñar para el correcto funcionamiento de la empresa y sobre todo trabajo en equipo, todos se enfocan en cumplir un mismo objetivo y fomentar ese ambiente de apoyo mutuo entre compañeros y colegas.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Resultados obtenidos de la Investigación

A continuación, se presentan los resultados obtenidos por parte de la presente investigación con ayuda de la guía de observación, entrevistas y notas de información otorgadas por la empresa:

GUÍA DE CONTROL INTERNO EN LOS PROCESOS DE ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE INTERFILK S. A			
Sistemas de Costos y su Rentabilidad			
ASPECTOS A CONSIDERAR		CUMPLIMIENTO	OBSERVACIÓN
1.	Los costos son fijados mediante un sistema de costos	SI	Se mantienen costos históricos
2.	La fijación del costo es actualizada en relación a sus gastos	NO	
3.	Se incluyen todos los costos directos e indirectos en la producción del artículo	SI	No se considera el aumento de precio de materiales
4.	Se determina adecuadamente los costos de mano de obra directa según la producción	SI	
5.	Existen procedimientos de control que supervisen los costos registrados	SI	Relación entre departamentos
6.	Se considera la participación de los costos fijos en la producción	SI	
7.	Se considera el incremento o disminución de los costos variables en la producción	SI	No afecta al valor fijado de venta
8.	El precio de venta al público es fijo	SI	Aunque aumenta según la demanda del mercado
9.	El precio de venta es fijado según sus costos	NO	
10.	Mantienen vigente un sistema de costos que evalúe la rentabilidad que obtienen	NO	Solo se mide el precio de venta al mercado
11.	Han implementado la utilización de otros métodos de determinación de costos	NO	
12.	Conocen con exactitud la rentabilidad que produce la empresa en cada proceso	NO	
13.	Estarían dispuestos a implementar un nuevo sistema	SI	
14.	El departamento de producción estaría dispuesto adaptarse a un nuevo sistema de costos que mejore la rentabilidad de la empresa	SI	Mientras los procesos sean en beneficio a la empresa, pueden adaptarse fácilmente

ENTREVISTA AL GERENTE.

1. ¿Cómo determina actualmente el costo de producción de sus productos?

Se determina mediante un sistema de costos reales basados en la demanda del mercado.

2. ¿Qué factores considera más importantes al calcular los costos de sus productos

Principalmente la materia prima, debido a que nos ayuda a determinar el costo de la producción, luego la mano de obra y además los Costos indirectos de fabricación que representan gran variedad de los gastos de la empresa.

3. ¿Cómo considera el costo de la mano de obra en sus cálculos de costos de sus productos?

Se lo realiza mediante las ordenes de producción, se fijan precios por cada saco según la producción

4. ¿Cómo afecta la fluctuación de precios de materias primas a la determinación de sus costos?

Sube el precio de venta al público, debido al costo de adquisición de la materia.

5. ¿Sí el tiempo determinado de producción varía según el proceso que se lleve a cabo, afecta las ventas de la empresa?

Este proceso no afecta el precio de venta, debido a que se trata de minimizar la variación de tiempo por pedidos, los mismos que son exactos según la orden de compra emitida

6. ¿Cuál es la relación entre la fijación de precios basada en los costos de producción estándar y la competitividad en el mercado?

Los precios van acorde al mercado y a la economía de los clientes por su sector de trabajo.

7. ¿Cuál es su enfoque principal al tomar decisiones basadas en los costos?

Nuestro principal enfoque es el consumo de los materiales y mano de obra utilizadas con base a la producción realizada, y buscar alternativas que nos ayuden a reducir su intervención sin bajar la calidad del producto

8. ¿Qué rol cumple el equipo de ventas y el equipo de producción dentro de la determinación de los precios y los costos para que estos estén alineados?

Trabajan estratégicamente alineados en función del departamento de ventas y las ordenes realizadas, teniendo en cuenta su propio margen de ganancia para la empresa según la planificación adecuada basada en un adecuado control de los costos de la producción a corto, mediano y largo plazo.

9. ¿Cómo la gestión adecuada de los costos de producción ha influido en la estrategia de ventas y en la rentabilidad de la empresa?

Una gestión adecuada detecta posible fugas o mal uso de los materiales que se utilizan, los beneficios que gana la empresa en realizar compras al por mayor de sus insumos son los que generan descuentos significativos dentro de la producción.

10. ¿Qué medidas toma para controlar y gestionar los costos a lo largo del tiempo?

Se almacena la materia prima en las bodegas para mantener el costo, y así poder incrementar el margen de ganancia.

ENTREVISTA AL CONTADOR

1. ¿Utiliza algún software o herramienta específica para calcular los costos?

Si, se lleva el respectivo sistema contable además de proformas en Excel sobre los costos.

2. ¿Cómo los costos de producción influyen en la planificación y ejecución de los procesos de fabricación?

Los procesos de fabricación se basan en las ordenes de producción que recibimos del departamento de ventas y los costos los planificamos con base al costo real de las anteriores ordenes de producción.

3. ¿Cómo la determinación precisa del costo de producción influye en la fijación de precios de los productos?

Mediante el porcentaje de ganancia estimado.

4. ¿Cómo se aseguran de que los costos de producción se mantengan dentro del presupuesto establecido?

El costo se mantiene por determinados períodos, debido a que se cuenta con un abastecimiento oportuno de la materia prima.

5. ¿Cuál es su enfoque principal al tomar decisiones basadas en costos en el departamento de producción?

No son decisiones tan radicales, normalmente nos enfocamos en los costos existentes de las órdenes ya procesadas.

6. ¿Cómo la gestión eficaz de los costos de producción puede generar una mayor rentabilidad para la empresa?

Se podría decir que mediante un equilibrio de los ingresos vs los costos y gastos.

7. ¿Cómo evalúa la rentabilidad de sus productos o servicios en relación con los costos incurrido?

Analizando los respectivos costos, tanto indirectos como directos, sobre el margen bruto de los ingresos.

8. ¿Ha realizado análisis de costos para identificar áreas de mejora en la eficiencia de producción?

La verdad que no, sobre los costos no, simplemente se actualiza o ajustan gastos según el incremento de adquisición, pero no específicamente en un área en concreto.

9. ¿Cuál es su opinión sobre cómo los costos de producción estándar y cómo impacta en el rendimiento de la empresa?

No he a realizado un estudio sobre los costos estándar, pero sería de utilidad poder compararlos solo para identificar su variación y rendimiento dentro de la rentabilidad de la empresa.

10. ¿De qué manera la alineación entre los costos estándar y los costos reales puede optimizar la eficiencia de la producción?

Si se analizan exhaustivamente cada costo, lo mejor es adaptar el valor proveniente de los estándares a los reales en busca de las mejoras necesarias para la empresa, y si no, mantener los costos reales acorde a la producción.

JEFE DE PRODUCCION

1. ¿Qué herramientas o sistemas utiliza para llevar un registro de los costos de producción?

Se lleva a cabo el sistema contable llamado "ABAGO", además de las ordenes de producción que son emitidas por la secretaria cuando el cliente solicita el pedido.

2. ¿Cuál es su papel principal en la determinación de costos dentro del proceso de producción?

Mi función se basa en fijar la cantidad de materiales a utilizar y el tiempo estipulado de producción y cumplir con el plazo estimado.

3. ¿Qué estrategias utiliza para reducir los costos de producción?

Una de las estrategias podría ser reducir el tiempo de trabajo de la mano de obra, no significa que se reduce el personal solo que se exige a los trabajadores cumplan con el pedido de fertilizantes en un determinado tiempo y es responsabilidad de ellos cumplirlo, si no lo hacen son sancionados y esas horas no son remuneradas.

4. ¿Cuál es el papel del departamento de producción en la mejora continua de los estándares de costos y la identificación de áreas de eficiencia?

Las áreas de eficiencia son netamente la de producción, de ellos depende la cantidad de material elaborado. Sobre los estándares de costos no podría dar una respuesta concreta.

5. ¿De qué manera los costos de producción estándar pueden influir en la calidad del producto final y en la satisfacción del cliente?

No lo sé, no manejamos ese tipo de costos, nos enfocamos más en los costos reales ya fijados por la empresa.

6. ¿Cómo influyen los costos de producción en la capacidad de la fuerza de ventas para negociar y cerrar acuerdos con los clientes?

Este determina la ganancia estimada, el precio de venta es en relación al precio del mercado, son pocos factores los que intervienen en su porcentaje frente a los clientes.

7. ¿Qué consideraciones específicas realiza en términos de costos relacionados con la maquinaria y equipos de producción?

El manteniendo respectivo, aunque es un costo fijo según el tiempo de mantenimiento o la gravedad de los daños en el peor de los casos, es uno de los puntos más importantes dentro de la producción.

8. ¿Cuáles son los desafíos más comunes que enfrenta su departamento en relación con la determinación de costos?

Entre los desafíos más comunes es buscar la forma de reducir los costos sin bajar el rendimiento o calidad del producto.

9. ¿Qué medidas toma para mantener la rentabilidad de la producción a largo plazo?

El rendimiento de los trabajadores, depende de ellos y su rendimiento la rentabilidad de la producción, si no todos cumplen con sus funciones y lo hacen en el mínimo de tiempo resulta rentable para la empresa, pero que los trabajadores tomen tiempo de más en elaborar un producto afecta a la empresa y por ende se ve reflejado en el precio del producto

10. ¿Cómo colabora con otros departamentos, como contabilidad o adquisiciones, para obtener información clave para los cálculos de costos?

Mediante el respectivo registro de la producción, eso nos ayuda a llevar el control exacto, según las ordenes de producción es lo que se labora, todo es un trabajo en conjunto, si nosotros no seguimos las reglas la producción podría generar pérdidas económicas, no sabríamos la cantidad exacta de producir y eso daría una mala imagen al cliente.

ENTREVISTA ASISTENTE POLIFUNCIONAL

1. ¿De qué forma lleva los registros de los costos realizados en el proceso de producción?

Se lleva a cabo a través del sistema abajo.

2. ¿Cómo se adapta la empresa a los cambios del mercado que influyen en los costos de producción?

Esto influyen según los precios que fijen los proveedores

3. ¿La empresa mantiene costos fijos y variables en el proceso de producción?

Si, normalmente los de mano de obra y materia prima, esto acorde a la producción

4. ¿Cuáles son principales factores que se consideran para calcular el costo de producción?

Primero la materia prima, la mano de obra, los servicios básicos y en ciertos casos dependiendo de la temporada el mantenimiento de los equipos y maquinaria.

5. ¿Mantienen algún margen de producción defectuosa?

Se podría considerar un 5% que representa al mantenimiento de equipos

6. ¿Realizan análisis comparativos de los costos con la competencia?

Si, se lo suele realizar por medio de encuestas a los clientes

7. ¿Utilizan estrategias para optimizar sus costos?

Si, se suele realizar compras significativas al por mayor de la materia prima que es almacenada hasta su producción

8. ¿Ud. considera que los costos de producción están bien asignados?

Sí, los costos no presentan problemas

9. ¿Conoce Ud. como determinar que son los costos estándar para la producción?

No, no se utiliza ese método dentro de la producción

10. ¿Estaría de acuerdo con utilizar el costeo estándar para definir los costos de producción?

Eso dependería de los jefes y la administración, ellos toman las decisiones de la empresa nosotros solo nos enfocamos en cumplir las órdenes y adaptarnos a lo que piden.

4.1.1 Análisis de la interpretación de datos

❖ Análisis de la Guía de Observación

A través del cumplimiento de la guía de observación, se evaluaron varios aspectos relacionados con el sistema de costos que mantiene la empresa Interfilk S.A y como estos influyen en su rentabilidad. Se evidencia que la empresa si cuenta con un sistema de control de costos lo que favorece su práctica y registro, pero este no actualiza sus costos en relación a sus gastos lo cual genera la falta de determinación de los costos reales de producción.

Interfilk S.A. tiene en cuenta los costos fijos en el proceso de producción, lo que es importante para una evaluación precisa de los costos totales, pero en el caso de sus costos variables, estos no cuentan con la viabilidad necesaria debido a que no son ajustados al valor de venta, el ajustar los precios simplemente a la demanda del mercado complica el seguimiento de una buena gestión y por consiguiente complica la determinación de la rentabilidad de esta.

Hablando de la rentabilidad, la empresa parece no contar con un sistema exacto direccionado a la medición de la rentabilidad, lo que resulta una complicación en la toma de decisiones además que se mantienen sus costos históricos, no han tomado la iniciativa de ajustar sus costos reales al costo estándar determinado, como conclusión; Interfilk S.A. ha implementado algunos aspectos importantes en su sistema de costos, existen áreas de mejora, especialmente en cuanto a la actualización de costos, el control interno y la evaluación de la rentabilidad. La disposición a adaptarse a nuevos sistemas y métodos es un paso positivo hacia la mejora continua en la gestión de costos y la rentabilidad de la empresa.

❖ **Análisis de entrevista al gerente propietario.**

Interfilk S.A. se dedica a la producción de fertilizantes para cultivos de ciclo corto, siendo estos productos los que generan su fuente de ingresos al contado y crédito a corto plazo, los costos de producción son determinados mediante el sistema de costeo real, donde sus principales componentes son la materia prima directa, mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación. Su elaboración se calcula mediante esos tres elementos y sus pedidos se llevan a cabo según las órdenes de producción realizadas durante un periodo de tiempo determinado.

La fluctuación de los precios de las materias primas aumenta en porcentaje al costo de producción el cual se ve reflejado en el incremento del PVP (precio de venta al público), pese al incremento de adquisición de materia prima se fija un tiempo determinado de fabricación que no se ve afectado por ningún factor externo debido a que su fijación es exacta para venta y entrega inmediata a los clientes, con lo que se los mantiene fidelizados por tiempo de entrega y precio porque poseen una competencia de mercado fuerte pero sus precios van acorde a la economía de los agricultores.

El principal enfoque para decidir sus costos se mide con base al consumo de los mismos y a la producción realizada, lo cual se considera como una herramienta que permite establecer las mejores decisiones en concordancia al departamento de venta que son los responsables de establecer las estrategias más alineadas a la demanda y clientes, por esta razón, se dice que la rentabilidad de la empresa se basa en la adecuada gestión de costos los cuales ayudan con los aspectos más importantes del proceso de planificación de la producción teniendo como base principal para sus estrategias el cálculo y el control de los costos a corto, mediano y largo plazo con precisión en los valores reflejados.

El control y gestión adecuada de los costos se refleja en la detección de posibles fugas o mal uso de la materia prima así como también en los beneficios que se obtienen en la adquisición de las mismas, las medidas más factibles para el correcto control y gestionamiento de la producción es a través del propio abastecimiento de los insumos que son necesarios para la producción y realizar comprar al por mayor para obtener los descuentos más favorables para la empresa sin bajar la calidad dentro de la elaboración de los fertilizantes.

❖ **Análisis de entrevista al contador**

El contador de la empresa nos manifiesta que los costos son determinados mediante cuadro hojas de cálculos en Excel y la ayuda del respectivo sistema contable utilizado por la empresa, los procesos de producción se ejecutan por órdenes que fijan previamente el precio del producto en relación a los costos reales los mismos que son llevados continuamente en base a la producción de órdenes anteriores, el costo del producto se mantiene presupuestado por temporadas fijas porque se compra y almacena la materia prima necesaria para un abastecimiento prolongado y planificado acorde al volumen de ventas de la temporada anterior o la demanda del mercado.

EL principal enfoque para la determinación de los costos por parte del departamento de producción se lo realiza a través de los costos reales y de las ordenes de producción ya ejecutadas, la correcta gestión y mantenimiento eficaz de los costos del producto generan las oportunidades necesarias de hacer frente a la oferta y la demanda dentro del mercado, lo cual favorece la productividad y mantiene una buena rentabilidad creando un punto de equilibrio entre ingresos-costos gastos.

En el último año no se ha realizado el respectivo análisis de los costos, la empresa se mantiene en la fijación de los costos históricos lo cual aunque resulta rentable no estipula con exactitud si las ganancias que se obtienen son o no las mejores para la empresa, el contador

mencionó que sería una gran idea el análisis del costo de producción estándar solo como comparación al costo real para evaluar adecuadamente el rendimiento de ambos procesos, claro está que una fijación de los costos reales a los estándares podrían optimizar la eficiencia de la productividad de la empresa.

❖ **Análisis de entrevista al jefe de producción**

Por parte del jefe de producción acorde a sus respuesta durante la entrevista realizada nos menciona que, los procesos de registros de costos de producción son llevados a cabo mediante un sistema contable denominado “ABAGO”, este mecanismo funciona en relación con otros departamentos y a su vez busca nuevas estrategias de reducción como el tiempo de trabajo de la mano de obra, fijándola en periodos de tiempos que deben cumplir con exactitud, esto se debe a que el área de producción es considerada parte esencial de la mejora de la empresa.

Esta claro que no manejan ni poseen el conocimiento mínimo de como fijar sus costos estándares o adaptarlos a los reales, por ende la satisfacción de sus clientes solo va reflejada al valor predeterminado, pese a mantener fijado el precio de venta, existen ciertos desafíos a enfrentar como por ejemplo el mantenimiento de las maquinarias y equipos debido a que este gasto puede aumentar o disminuir, pero sobre todo buscar reducir los costos enfrentando un gasto mayor como el de mantenimiento dificultad la producción y calidad de los fertilizantes.

Finalmente, como se menciona al inicio el jefe de producción trabaja en conjunto con los demás departamentos, tanto el contable como el de ventas, este es considerado como el departamento más importante dentro de la empresa debido a la responsabilidad que tienen los trabajadores en dar un buen rendimiento en la calidad del producto terminado, de esta manera, se satisface la necesidad del cliente brindando el servicio deseado por la empresa.

❖ **Análisis de entrevista al asistente polifuncional**

El asistente polifuncional indica que los registros de costos son llevados mediante un sistema informático y a su vez la empresa busca adaptarse a los cambios del mercado de acuerdo con el precio que manejan los proveedores de los insumos a utilizar dentro de la producción. Se mantienen costos fijos como la mano de obra y los materiales, además dentro de los factores a considerar para el cálculo de la determinación de los costos prevalece lo que es el mantenimiento de equipos, energía eléctrica y agua los mismos que son considerados como Costos indirectos de fabricación junto con la materia prima y la mano de obra.

Interfilk mantiene un margen de producción defectuosa que oscila en un 5% de las órdenes de producción, respecto a las estrategias de optimización de los costos se lleva a cabo la aplicación de un análisis comparativo en relación a la competencia a través de encuestas realizadas a los clientes. Otra de las estrategias a considerar para optimizar los costos de la empresa es realizar compras al por mayor de la materia prima a utilizar en el proceso de producción, considerándose que los costos si están bien asignados, pero de forma histórica debido a que la empresa no conoce el manejo de los costos estándar y los usuarios contables no saben cómo definirlos y calcularlos.

❖ **Análisis global**

Enfatizando la obtención de las respuestas obtenidas por parte del personal de Interfilk S.A y según lo analizado mediante la guía de observación determinamos lo siguiente:

Interfilk S.A. es una empresa encargada de producir fertilizantes para cultivos de ciclo corto y enfoca en la aplicación de costos reales, su rentabilidad se centra en la gestión de los costos, y se enfoca en la producción la cual se ve afectada por la fluctuación de los precios de materia prima, con el propósito de evitar estos problemas la empresa compra y almacena materia prima para un abastecimiento planificado por tiempos predeterminados, su sistema de

control de costos se basa en sistemas contables y registros de ordenes en concordancia con los departamentos contables, de producción y venta.

Sus precios se basan en valores predeterminados por la empresa o según la demanda del mercado, estas fluctuaciones monetarias no incluyen variaciones por mantenimiento de equipos ni margen de producción defectuosa, pese al esfuerzo del departamento de producción de trabajar con los otros departamentos en busca de garantizar la calidad del artículo buscan aplicar estrategias de optimización y reducción de costos como las compras al por mayor o estudio de mercado, la empresa debe adaptarse a los cambios dentro del mercado.

Finalmente, podemos determinar que la Empresa Interfilk S.A no ha realizado el estudio adecuado de sus costos durante los últimos años, el personal no cuenta con la capacitación necesaria para adaptarse a un nuevo sistema de control costos como son los costos estándares, por ende, se sugiere considerar el análisis de costos estándar para mejorar la eficiencia de sus costos en comparación a los valores del mercado y la rentabilidad que esta podría o no generar en beneficio de la empresa en relación a sus costos históricos, otra de las posibles soluciones es adaptar los costos reales a los estándares.

4.2 Discusión

Parte del presente estudio, busca identificar los costos de producción que se llevan a cabo en la elaboración de los fertilizantes de la Empresa Interfilk para posteriormente realizar la debida determinación de sus costos estándares, por esta razón, a continuación, se establecen los materiales e insumos, además del recurso humano y los costos indirectos que intervienen para la producción del “fertilizante x”:

MATERIA PRIMA DIRECTA	
MATERIALES DIRECTOS	VALOR POR UNIDAD
Sintético A	\$ 36.50
Sintético B	\$ 20.00
Sintético C	\$ 28.00
Sintético D	\$ 14.00
MANO DE OBRA DIRECTA	
RECURSOS HUMANOS	VALOR POR UNIDAD
4 trabajadores	\$ 0.35
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	
MATERIALES INDIRECTA	VALOR POR UNIDAD
Sintético AB	\$ 8.50
Sintético BC	\$ 10.50
MANO DE OBRA INDIRECTA	VALOR POR SACO
Jefe de Producción	\$ 2.35
OTROS COSTOS INDIRECTOS	VALOR POR SACO
Otros costos de planta	\$ 0.75

Este cuadro representa los materiales e insumos, además del recurso humano y los costos indirectos que se utilizan en el proceso de fabricación del producto fertilizante “x”:

COSTOS DE PRODUCCIÓN REAL EN LA ELABORACIÓN DE 20 SACOS DEL FERTILIZANTE X			
MATERIA PRIMA DIRECTA			
ELEMENTOS	CANTIDAD	VALOR	TOTAL
Sintético A	2	\$ 36.50	\$ 73.50
Sintético B	5	\$ 20.00	\$ 100.00
Sintético C	2	\$ 28.00	\$ 56.00
Sintético D	2	\$ 14.00	\$ 28.00
TOTAL, MATERIA PRIMA DIRECTA			\$257.50
MANO DE OBRA DIRECTA			
Trabajadores - 4	20 SACOS	(\$ 0.35*4) \$ 1.40	\$ 28.00
TOTAL, DE MANO DE OBRA DIRECTA			\$ 28.00
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN			
Otros costos de planta	20 SACOS	\$ 0.75	\$ 15.00
MATERIA PRIMA INDIRECTA			
Sintético AB	4	\$ 8.50	\$ 34.00
Sintético BC	5	\$ 10.50	\$ 52.50
MANO DE OBRA INDIRECTA			
Jefe de Producción	20 SACOS	\$ 2.35	\$ 47.00
TOTAL, DE COSTOS INDIRECTOS			\$ 148.50
COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN			\$ 434.00

Mediante estos valores, se procede a realizar el cálculo respectivo para identificar el costo de producción unitario del fertilizante “x”:

COSTO DE PRODUCCIÓN			
Materia prima directa	Mano de obra directa	Costos indirectos de fabricación	TOTAL
\$ 257.50	\$ 28.00	\$ 148.50	\$ 434.00
CANTIDAD PARA PRODUCIR		20 SACOS	\$ 21.70

Una vez calculado el costo real unitario de producción del Fertilizante X el cual es de \$. 21.70, se puede identificar cuáles son los elementos del costo de producción que tiene deficiencias en sus procesos, y así, poder corregirlas mediante el cálculo del costo estándar.

Mediante el estudio realizado se pudo determinar que existe un desperdicio de los materiales directos del 12% que con un manejo eficiente y medidas de control efectiva se puede reducir hasta en un 6%. Además, los otros costos de planta también se los puede reducir hasta un 15%, si se establecen controles efectivos en su utilización.

Aplicando las medidas de manejo eficiente y controles efectivos se determinada el estándar de la siguiente manera:

COSTOS DE PRODUCCIÓN ESTÁNDAR EN LA ELABORACIÓN DE 20 SACOS DEL FERTILIZANTE X			
MATERIA PRIMA DIRECTA			
ELEMENTOS	CANTIDAD	VALOR	TOTAL
Sintético A	1.88	\$ 36.50	\$ 68.62
Sintético B	4.70	\$ 20.00	\$ 94.00
Sintético C	1.88	\$ 28.00	\$ 52.64
Sintético D	1.88	\$ 14.00	\$ 26.32
TOTAL, MATERIA PRIMA DIRECTA			\$ 241.58
MANO DE OBRA DIRECTA			
Trabajadores - 4	20 SACOS	(\$ 0.35*4) \$. 1.40	\$ 28.00
TOTAL, DE MANO DE OBRA DIRECTA			\$ 28.00
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN			
Otros costos de planta	20 SACOS	\$ 0.64	\$ 12.80
MATERIA PRIMA INDIRECTA			
Sintético AB	3.76	\$ 8.50	\$ 31.96
Sintético BC	4.70	\$ 10.50	\$ 49.35
MANO DE OBRA INDIRECTA			
Jefe de Producción	20 SACOS	\$ 2.35	\$ 47.00
TOTAL, DE COSTOS INDIRECTOS			\$ 141.11
COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN			\$ 410.69

Mediante estos valores, se procede a realizar el cálculo respectivo para identificar el costo de producción unitario estándar del fertilizante “x”:

COSTO DE PRODUCCIÓN ESTÁNDAR			
Materia prima directa	Mano de obra directa	Costos indirectos de fabricación	TOTAL
\$ 241.58	\$ 28.00	\$ 141.11	\$ 410.69
CANTIDAD PARA PRODUCIR		20 SACOS	\$ 20.54

Como podemos observar, el costo estándar presenta un valor de producción unitario de \$20.54 y el real se mantiene en \$21.70, lo que origina un ahorro es costo de \$. 1.16, lo que va a permitir una mayor rentabilidad a la empresa.

El precio de venta al público es de \$. 22 por ende si comparamos la ganancia al costo real estaría en \$. 0.30 por saco, está no podría satisfacer en su totalidad los gastos que incurren en la elaboración del producto, por ende, la empresa no obtendría la rentabilidad esperada, pero, al buscar disminuir los costos con la utilización del estándar su utilidad sería de \$. 1.46 por sacos, lo que mejoraría considerablemente su rentabilidad.

Con este nuevo costo de producción, se recomienda adaptar adecuadamente los costos históricos de la empresa al valor estándar, el cual si incluye todos los costos fijos y variables de la empresa, lo que facilitaría la obtención de una mejor rentabilidad para la empresa y a su vez, se mantendría una estimación constante y actualizada de los costos que incurren dentro de la producción, Interfilk S.A no puede seguir manteniendo costos que no generen la rentabilidad necesaria para seguir dentro del mercado, pese a que actualmente se encuentra económicamente bien, la posibilidad de poder afrontar problemas o riesgos económicos de una manera rápida no sería una opción si no ajustan sus precios.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

El trabajo de integración curricular revela que Interfilk S.A utiliza un sistema de costos estandarizado basado en sus costos históricos. Sin embargo, carece de un análisis actualizado de gastos, lo que impide una reclasificación efectiva de los costos de producción. A pesar de contar con un sistema contable sólido, este no garantiza una gestión eficiente ni una determinación precisa de los costos.

El cálculo de los costos muestra que los costos estándares son más rentables que los históricos actuales. Implementar la determinación precisa de estos costos favoreció la eficiencia y sirvió como enseñanza para el personal sin conocimientos sobre este cálculo.

Gestionar la determinación del costo estándar y evaluar cada costo contribuyó a mejorar la eficiencia y rentabilidad. Aunque el producto es rentable en el mercado, ajustar los costos históricos a los estándares propuestos y reestructurar los precios puede asegurar la sostenibilidad frente a posibles aumentos de costos futuros.

En conclusión, se sugiere ajustar los costos históricos a estándares y reestructurar los precios para mejorar la rentabilidad de Interfilk S.A. Esto no solo ayudará a cubrir los costos reales de producción, sino que también mejorará la satisfacción del cliente al ofrecer productos de calidad.

RECOMENDACIONES

Interfilk S.A. debe realizar un estudio exhaustivo de sus costos de producción. Se sugiere analizar cada costo en detalle y ajustar los precios en relación con los costos actuales. Este enfoque no solo mejorará el rendimiento financiero, sino también la toma de decisiones significativas para la empresa.

Para afrontar el desafío de conocer la rentabilidad y el costo real de producción, es crucial proporcionar capacitación al personal de Interfilk S.A. sobre el cálculo y determinación de costos estándares. Esto no solo mejorará la comprensión del equipo, sino que también permitirá una participación más efectiva en la gestión de costos. Se puede considerar la opción de ofrecer talleres internos o cursos externos.

La gestión de la determinación del costo estándar es clave para mejorar la rentabilidad. Se recomienda establecer un equipo especializado que colabore estrechamente con los departamentos de producción. Este equipo debe realizar revisiones detalladas de cada costo y establecer un sistema de seguimiento continuo para mantener los costos bajo control.

Ajustar los costos históricos a los estándares es esencial, pero Interfilk S.A. también debe revisar su estrategia de fijación de precios. Los precios deben reflejar adecuadamente los costos reales de producción y permitir la obtención de beneficios. Un análisis de mercado y competencia puede ayudar a determinar precios adecuados. Mantener un equilibrio entre calidad y precio contribuirá a mejorar la satisfacción del cliente y la posición en el mercado.

BIBLIOGRAFÍA

1. A., T. (6 de Diciembre de 2022). *¿Qué es y para qué sirve un diseño de investigación?* Obtenido de Tesis y Másters Chile: <https://tesisymasters.cl/disenio-de-investigacion/>
2. Alvarez Hernández, M., & Sánchez Quintana, A. (2019). DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS ESTÁNDAR DE LAS PRODUCCIONES DE TRANZMEC CIENFUEGOS. *Observatorio Economía Latinoamericana*, Online: <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/04/costos-estandares-producciones.html>.
3. AP, A. (21 de Junio de 2020). *Sistema de Costos Estandar*. Obtenido de Scribd: <https://es.scribd.com/document/443779392/sistema-de-costos-estandar-docx#>
4. Arias Suárez, J. D., & Cano Mejía, V. (2021). Contabilidad de gestión y regímenes de poder: revisión de la literatura y reflexión crítica sobre los eufemismos de los sistemas de costos en las organizaciones. *Scielo*, 45-64.
5. Arias-Gómez, J., & Villasís-Keever, M. Á. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Alergia México*, 201-206.
6. Blanco Toro, L. M. (2014). *Definición y diseño de un sistema de información y de control de gestión de costos para el área de productos planos de la Siderúrgica del Orinoco, C.A. (SIDOR)*. Venezuela: UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO.
7. CARRIEL MOSQUERA, T. A. (2021). *ANÁLISIS DEL COSTO ESTÁNDAR VERSUS EL COSTO REAL APLICADO EN LA EMPRESA "EL RANCHO", DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL 2021*. Babahoyo: Repositorio UTB.
8. Casanova, C. N. (2021). Gestión y costos de producción; Balances y perspectivas. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, 302-314.

9. Castro Tamayo, V. N. (2019). Análisis económico de los costos de producción bajo la influencia del cambio climático en la industria bananera de la Provincia de El Oro. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 703-734.
10. Condori-Ojeda, P. (2020). Universo, población y muestra. *Acta Académica*, En línea: <https://www.aacademica.org/cporfirio/18.pdf>.
11. EAFIT. (2020). *Historia de la Contabilidad de Costos*. Colombia: Universidad EAFIT Consultorio Contable.
12. Eslava Zapata, R. C. (2019). *COSTOS ESTÁNDAR: APLICABILIDAD EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR PRODUCTIVO*. Colombia: Gestión y Desarrollo Libre.
13. Fernández, B. (2019). Elementos del coste de producción. *Ceupe Magazine*, Online: <https://www.ceupe.com/blog/elementos-del-coste-de-produccion.html>.
14. Gallay, R. N. (25 de Enero de 2022). *Te explicamos qué es una muestra y cómo hacer para elegirla*. Obtenido de Blog Tesis y Másters Argentina: <https://tesisymasters.com.ar/que-es-una-muestra/>
15. González Delgado, N. d. (2017). Procedimiento de un sistema de costo. *Scielo*, Online: http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2073-60612017000200007&script=sci_arttext&tlng=en.
16. Hernández Silva, V. (2020). *Apuntes de Costos III*. México: Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
17. Latorre Aizaga, F. L. (2016). *Estado del Arte de la Contabilidad de Costos*. Ecuador: Universidad Central del Ecuador.

18. López Vargas, A. I. (2020). Uso de la estimación de costos como herramienta de evaluación. *REVISTA ERUDITUS*, 1(3), 33–45.
19. Lopez, M. (2021). *Coste real - costos*. Obtenido de Studocu: <https://www.studocu.com/es-mx/document/universidad-tecnologica-de-leon/operaciones-unitarias-1/coste-real-costos/12820048>
20. Manufacturing, B. (20 de octubre de 2021). *MÉTODOS DE COSTEO DE PRODUCCIÓN*. Obtenido de SAP Business One: <https://es.linkedin.com/pulse/m%C3%A9todos-de-costeo-producci%C3%B3n-sap-b1-and-beas>
21. Melean, R., & Torres, F. (2021). Gestión de costos en las cadenas productivas: reflexiones sobre su génesis. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, vol.11 no.21.
22. Mendoza, I. (23 de agosto de 2022). *Descubre cuál es el costo real de las cosas*. Obtenido de UTEL Blog: <https://utel.mx/blog/10-consejos-para/descubre-cual-es-el-costo-real-de-las-cosas/>
23. Moreno-Galindo, E. (21 de Marzo de 2021). *LA POBLACIÓN EN UNA INVESTIGACIÓN*. Obtenido de Metodología de investigación, pautas para hacer Tesis.: <https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/que-es-la-poblacion.html>
24. Osorio Agudelo, J. A. (2018). LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE COSTOS Y SU RELACIÓN CON LAS NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD NIC/NIIF . *IX Congreso Internacional de Custos*, 15.

25. Pacheco Bautista, F. A. (2019). *Módulo costos de producción*. Colombia: Repository USTA, Universidad Santo Tomás Seccional Tunja.
26. Payán Serna, K. F. (2019). El Presupuesto basado en Resultados en México. *Trascender Contabilidad y Gestión*, 36–49.
27. Quezada, J., & Robles, A. (2020). *SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN PARA TALLER TENESACA*. Cuenca : Universidad de Cuenca.
28. Rosa Díaz, I. M., & Rondán Cataluña, F. J. (2020). *Gestión de precios*. Madrid : ESIC EDITORIAL .
29. Salinas Bonilla, V. (2021). *Los costos de producción y su efecto en la rentabilidad de la planta fibra de vidrio en Cepolfi Industrial C.A en la ciudad de Ambato*. Ambato : Repositorio UTA.
30. Sánchez Galán, J. (02 de noviembre de 2016). *Cantidad demandada de un bien*. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/cantidad-demandada-bien.html#:~:text=En%20otras%20palabras%2C%20este%20concepto,dado%20en%20un%20momento%20determinado>.
31. Sevilla, A., & Moreno, A. (1 de abril de 2020). *Precio*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/precio.html>
32. Talavera, H. (27 de 11 de 2020). *¿Sabes que es el costo estándar?* Obtenido de Asesora PYME: <https://www.asesorapyme.org/2020/11/27/sabes-que-es-el-coste-estandar/>
33. Tapia Reyes, J. P. (2017). Liquidez y rentabilidad. Una revisión conceptual y sus dimensiones. *Revista Valor Contable*, 9-32, Volumen 3.

34. Torres, D. (01 de mayo de 2023). *Rentabilidad de una empresa: qué es, cómo calcularla y ejemplos*. Obtenido de Blog Hubspot: <https://blog.hubspot.es/sales/rentabilidad-empresa>
35. UdeC. (2020). *El presupuesto en un proyecto de investigación*. México: Universidad de Colima.

ANEXOS

RUC

		Certificado Registro Único de Contribuyentes
Razón Social INTERFILK S.A.		Número RUC 0992613106001
Representante legal • TAPIA NUÑEZ LUIS EDUARDO		
Estado ACTIVO	Régimen GENERAL	
Fecha de registro 02/04/2009	Fecha de actualización 24/06/2019	Inicio de actividades 03/02/2009
Fecha de constitución 03/02/2009	Reinicio de actividades No registra	Cese de actividades No registra
Jurisdicción ZONA 5 / GUAYAS / GUAYAQUIL		Obligado a llevar contabilidad SI
Tipo SOCIEDADES	Agente de retención SI	Contribuyente especial NO
Domicilio tributario		
Ubicación geográfica		
Provincia: GUAYAS Cantón: GUAYAQUIL Parroquia: TARQUI		
Dirección		
Número: SOLAR 5 Edificio: EMPRESARIAL CINCO Bloque: TORRE 5 Número de oficina: 302 Número de piso: 3 Manzana: 274 Referencia: A DOSCIENTOS METROS DE INGRESO PRINCIPAL		
Medios de contacto		
Teléfono trabajo: 042136345 Web: WWW.INTERFILK.COM Teléfono trabajo: 042136346 Teléfono trabajo: 042136590		
Actividades económicas		
• G46900002 - VENTA AL POR MAYOR DE OTROS PRODUCTOS DIVERSOS PARA EL CONSUMIDOR.		
• G46201901 - VENTA AL POR MAYOR DE OTRAS MATERIAS PRIMAS AGROPECUARIAS.		
Establecimientos		
Abiertos 2	Cerrados 0	
Obligaciones tributarias		
• 2011 - DECLARACION DE IVA		
• 1031 - DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE		
• 1021 - DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA SOCIEDADES		
• ANEXO RELACIÓN DEPENDENCIA		

Razón Social
INTERFILK S.A.

Número RUC
0992613106001

- ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO
- ANEXO ACCIONISTAS, PARTICIPES, SOCIOS, MIEMBROS DEL DIRECTORIO Y ADMINISTRADORES - ANUAL
- ANEXO DE DIVIDENDOS, UTILIDADES O BENEFICIOS - ADI

i Las obligaciones tributarias reflejadas en este documento están sujetas a cambios. Revístea periódicamente sus obligaciones tributarias en www.sri.gob.ec.

Números del RUC anteriores

No registra



Código de verificación: CATRCR2023000204801
Fecha y hora de emisión: 23 de enero de 2023 11:36
Dirección IP: 10.1.2.143

Validez del certificado: El presente certificado es válido de conformidad a lo establecido en la Resolución No. NAC-DGERDGC15-00002217, publicada en el Tercer Suplemento del Registro Oficial 452 del 19 de marzo de 2015, por lo que no requiere sello ni firma por parte de la Administración Tributaria, mismo que lo puede verificar en la página transaccional SRI en línea y/o en la aplicación SRI Móvil.

Matrices

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIÓN	TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE MEDICIÓN.
Determinación del costo de producción estándar y su influencia en la rentabilidad de la empresa INTERFILK S.A ubicada en Lomas de Sargentillo provincia del Guayas en el periodo 2022.	¿De qué manera un adecuado sistema de costos de producción estándar podría afectar en la rentabilidad de la empresa Interfilk S.A?	General:	Un adecuado sistema de costos de producción estándar podría influir en la eficiencia de la rentabilidad y determinación del costo real existente de los fertilizantes de la Empresa Interfilk S.A	Independiente:	Tarjeta de Costo Sistema de Costo	Tipo de investigación: Investigación No experimental	Población: Reflejada en un total de 6 individuos, los cuales representan a las diferentes áreas financieras, de producción y venta de la Empresa. Muestra: Esta cubrirá el 100% de la población.	Técnicas:
		Diseñar un sistema de costo estándar que se adapte a las necesidades de la empresa y mejore la rentabilidad de Interfilk S.A en el periodo 2022		Dependiente:				Rentabilidad
		Específicos:						Procesamiento de datos:
		- Identificar los costos de producción en el proceso de elaboración del producto terminado para la determinación del costo estándar de la empresa Interfilk S.A - Analizar el costo de producción real de la empresa Interfilk en base a los costos existentes. - Elaborar un sistema de costo estándar como herramienta de gestión que mejore la eficiencia en la rentabilidad de la empresa Interfilk S.A						Observación Directa Entrevista Guía de Observación Cuestionario Los datos obtenidos mediante los instrumentos aplicados servirán para analizar e interpretar la relatividad y concordancia de las variables de estudio.

MATRIZ DE CONSISTENCIA

RESULTADOS	CONCLUSIONES	RECOMENDACIONES
<p>Podemos determinar que la Empresa Interfilk S.A no ha realizado el estudio adecuado de sus costos durante los últimos años, el personal no cuenta con la capacitación necesaria para adaptarse a un nuevo sistema de control costos como son los costos estándares.</p> <p>Mediante el estudio realizado se pudo determinar que existe un desperdicio de los materiales directos del 12% que con un manejo eficiente y medidas de control efectiva se puede reducir hasta en un 6%. Además, los otros costos de planta también se los puede reducir hasta un 15%, si se establecen controles efectivos en su utilización.</p>	<p>El trabajo de integración curricular revela que Interfilk S.A utiliza un sistema de costos estandarizado basado en sus costos históricos. Sin embargo, carece de un análisis actualizado de gastos, lo que impide una reclasificación efectiva de los costos de producción. A pesar de contar con un sistema contable sólido, este no garantiza una gestión eficiente ni una determinación precisa de los costos.</p>	<p>Se sugiere analizar cada costo en detalle y ajustar los precios en relación con los costos actuales. Este enfoque no solo mejorará el rendimiento financiero, sino también la toma de decisiones significativas para la empresa.</p> <p>Para afrontar el desafío de conocer la rentabilidad y el costo real de producción, es crucial proporcionar capacitación al personal de Interfilk S.A. sobre el cálculo y determinación de costos estándares. Esto no solo mejorará la comprensión del equipo, sino que también permitirá una participación más efectiva en la gestión de costos. Se puede considerar la opción de ofrecer talleres internos o cursos externos.</p>

VARIABLE	DEFINICIÓN - CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM / INSTRUMENTO
Costo de producción estándar	Son métodos o enfoques utilizados para determinar el costo de producción o elaboración de un producto en específico, este costo al final del proceso genera ingresos significativos para la empresa	Tarjeta de Costo Sistema de Costo	Estándar de Materia Prima	Cantidad real usada – cantidad estándar permitida * costo unitario estándar
			Estándar de Mano de Obra	(tasa de mano de obra real – tasa de mano de obra normal o presupuestada) X horas realmente trabajadas.
			Estándar de Costos Indirectos de Fabricación	Costo proyectado – costo real
Rentabilidad	Aplicada a toda acción económica realizada por la empresa con el fin de obtener resultados económicos favorables para la misma. En concordancia, la rentabilidad evalúa el resultado final y el valor de los productos comercializados para evidenciar los beneficios generados.	Indicadores financieros	Rentabilidad neta del activo	Utilidad neta/Ventas x Ventas/Activo total
			Margen Bruto	Ventas – Costos de Ventas/Ventas
			Margen Operacional	Utilidad Operacional/Ventas
			Margen Neto de ventas	Utilidad Neta/Ventas

Guía de control interno

GUÍA DE CONTROL INTERNO EN LOS PROCESOS DE ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE INTERFILK S. A

Sistemas de Costos y su Rentabilidad

ASPECTOS A CONSIDERAR		CUMPLIMIENTO	OBSERVACIÓN
1.	Los costos son fijados mediante un sistema de costos		
2.	La fijación del costo es actualizada en relación a sus gastos		
3.	Se incluyen todos los costos directos e indirectos en la producción del artículo		
4.	Se determina adecuadamente los costos de mano de obra directa según la producción		
5.	Existen procedimientos de control que supervisen los costos registrados		
6.	Se considera la participación de los costos fijos en la producción		
7.	Se considera el incremento o disminución de los costos variables en la producción		
8.	El precio de venta al público es fijo		
9.	El precio de venta es fijado según sus costos		
10.	Mantienen vigente un sistema de costos que evalúe la rentabilidad que obtienen		
11.	Han implementado la utilización de otros métodos de determinación de costos		
12.	Conoce con exactitud la rentabilidad que produce la empresa en cada proceso		
13.	Estarían dispuestos a implementar un nuevo sistema		
14.	El departamento de producción estaría dispuesto adaptarse a un nuevo sistema de costos que mejore la rentabilidad de la empresa		

CUESTIONARIO

Preguntas dirigidas al personal del Área Administrativa y de Producción de Interfilk S.A.

ENTREVISTA AL GERENTE.

1. ¿Cómo determina actualmente el costo de producción de sus productos?
2. ¿Qué factores considera más importantes al calcular los costos de sus productos?
3. ¿Cómo considera el costo de la mano de obra en sus cálculos de costos de sus productos?
4. ¿Cómo afecta la fluctuación de precios de materias primas a la determinación de sus costos?
5. ¿Sí en el tiempo determinado de producción varía según el proceso que se lleve a cabo, afecta las ventas de la empresa?
6. ¿Cuál es la relación entre la fijación de precios basada en los costos de producción estándar y la competitividad en el mercado?
7. ¿Cuál es su enfoque principal al tomar decisiones basadas en los costos?
8. ¿Qué rol cumple el equipo de ventas y el equipo de producción dentro de la determinación de los precios y los costos para que estos estén alineados?
9. ¿Cómo la gestión adecuada de los costos de producción ha influido en la estrategia de ventas y en la rentabilidad de la empresa?
10. ¿Qué medidas toma para controlar y gestionar los costos a lo largo del tiempo?

ENTREVISTA AL CONTADOR

1. ¿Utiliza algún software o herramienta específica para calcular los costos?
2. ¿Cómo los costos de producción influyen en la planificación y ejecución de los procesos de fabricación?
3. ¿Cómo la determinación precisa del costo de producción influye en la fijación de precios de los productos?
4. ¿Cómo se aseguran de que los costos de producción se mantengan dentro del presupuesto establecido?
5. ¿Cuál es su enfoque principal al tomar decisiones basadas en costos en el departamento de producción?
6. ¿Cómo la gestión eficaz de los costos de producción puede generar una mayor rentabilidad para la empresa?
7. ¿Cómo evalúa la rentabilidad de sus productos o servicios en relación con los costos incurrido?
8. ¿Ha realizado análisis de costos para identificar áreas de mejora en la eficiencia de producción?
9. ¿Cuál es su opinión sobre cómo los costos de producción estándar y cómo impacta en el rendimiento de la empresa?
10. ¿De qué manera la alineación entre los costos estándar y los costos reales puede optimizar la eficiencia de la producción?

JEFE DE PRODUCCION

1. ¿Qué herramientas o sistemas utiliza para llevar un registro de los costos de producción?
2. ¿Cuál es su papel principal en la determinación de costos dentro del proceso de producción?
3. ¿Qué estrategias utiliza para reducir los costos de producción?
4. ¿Cuál es el papel del departamento de producción en la mejora continua de los estándares de costos y la identificación de áreas de eficiencia?
5. ¿De qué manera los costos de producción estándar pueden influir en la calidad del producto final y en la satisfacción del cliente?
6. ¿Cómo influyen los costos de producción en la capacidad de la fuerza de ventas para negociar y cerrar acuerdos con los clientes?
7. ¿Qué consideraciones específicas realiza en términos de costos relacionados con la maquinaria y equipos de producción?
8. ¿Cuáles son los desafíos más comunes que enfrenta su departamento en relación con la determinación de costos?
9. ¿Qué medidas toma para mantener la rentabilidad de la producción a largo plazo?
10. ¿Cómo colabora con otros departamentos, como contabilidad o adquisiciones, para obtener información clave para los cálculos de costos?

ENTREVISTA ASISTENTE POLIFUNCIONAL

1. ¿De qué forma lleva los registros de los costos realizados en el proceso de producción?
2. ¿Cómo se adapta la empresa a los cambios del mercado que influyan en los costos de producción?
3. ¿La empresa mantiene costos fijos y variables en el proceso de producción?
4. ¿Cuáles son principales factores que se consideran para calcular el costo de producción?
5. ¿Mantienen algún margen de producción defectuosa?
6. ¿Realizan análisis comparativos de los costos con la competencia?
7. ¿Utilizan estrategias para optimizar sus costos?
8. ¿Ud. considera que los costos de producción están bien asignados?
9. ¿Conoce Ud. como determinar que son los costos estándar para la producción?
10. ¿Estaría de acuerdo con utilizar el costeo estándar para definir los costos de producción?