



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA.

PROCESO DE TITULACIÓN DICIEMBRE 2023- ABRIL 2024

EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA

PRUEBA PRÁCTICA

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA:

VARIACIÓN DE LOS INGRESOS ECONÓMICOS DE LA EMPRESA AGROLIVE

S.A DE LA PARROQUIA SAN JUAN, EN EL PERIODO 2021-2022

ESTUDIANTE:

MADELEN MILENA AVILA CEREZO

TUTOR:

CPA. JOSE LAJE MONTOYA

AÑO 2024

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
JUSTIFICACIÓN	3
OBJETIVOS.....	4
OBJETIVO GENERAL.....	4
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	4
LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	5
ARTICULACIÓN DEL TEMA.....	6
MARCO CONCEPTUAL	7
MARCO METODOLÓGICO	20
DISCUSIÓN DE RESULTADOS	28
CONCLUSIONES	31
RECOMENDACIONES.....	32
REFERENCIAS	33
ANEXOS.....	36

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

AGROLIVE S.A es una empresa ecuatoriana dedicada a la venta de productos agrícolas, en beneficio del sector agropecuario brindando servicios de calidad a todos los productores del país y San Juan, esta se encuentra expuesta a serios problemas, por un mal funcionamiento de control en la entidad, dado que esto provoca que se vea afectado el ingreso económico de la misma, factor que se relaciona directamente con la rentabilidad, afectándola de forma parcial y su total desenvolvimiento.

La empresa AGROLIVE S.A ubicada en la parroquia San Juan dedicada a satisfacer las necesidades de los comerciantes agrícolas está presentando problemas en sus estados financieros provocando un decrecimiento en sus ingresos, lo que incitará a problemas consecuentes como, mantenerse en el mercado sin ganancias, reducción de niveles de rentabilidad, menor captación de clientes, mayores costos de operación, insatisfacción de los clientes internos y externos, pérdida de poder en el mercado, ineficiente competitividad. También se podría decir que esto generaría que los clientes prefieran otros comerciales con mejor capacitación y beneficio que ofertan a sus demandantes.

El motivo que llevó a cabo la realización de este proyecto es, que se pudo visualizar que para el año 2021-2022 la empresa AGROLIVE S.A presentó en sus estados financieros una variación referente en sus ingresos, lo que genera preocupación por parte del propietario ya que sus ventas se han visto debilitadas en la salida de varios productos y en sus precios.

La entidad a pesar de que tiene muchos años en el mercado continúa teniendo dificultades al momento de registrar sus actividades económicas que realiza día a día, esto se verá reflejado en los registros de sus ingresos durante el período 2021-2022, es decir, que es evidente la situación administrativa que se está presentando lo cual conlleva a la necesidad de

llevar una mejor administración de sus recursos económicos y materiales que permitan modificar la rentabilidad de la misma.

Toda empresa comercial, necesita controlar los movimientos económicos financieros que realice la misma, a pesar de que en la mayoría de los pequeños y medianos negocios no son notados por los administradores o gerentes, dichos movimientos afectan la operabilidad de la entidad, provocando altibajos en la rentabilidad.

El análisis de la variación de las ventas depende a la cantidad de productos que se venden anualmente, de modo que al analizar la situación financiera vamos a determinar una comparación de los ingresos durante el año 2021-2022 y poder observar con mayor exactitud cada una de las variaciones que se han presentado, observando el índice de liquidez que tiene actualmente la empresa AGROLIVE S.A.

JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se justifica debido a que se pretende indagar económicamente cual fue el estrago que ocasionó la variación de ingresos en la empresa AGROLIVE S.A, por lo que se realizará una comparación de los informes financieros del negocio en el periodo 2021-2022. Los mercados están cambiando continuamente y son muchas las variables que influyen en los resultados de las ventas o ingresos presentados en la información financiera, el cual nos permitirá visualizar la razón por la que se pudo ocasionar las variaciones de las cuentas de ingresos para el año 2021-2022.

El aporte que generó el desarrollo de este estudio de caso se fundamenta en la elaboración de un análisis detallado de la variación de los ingresos de la empresa Agrolive, en los periodos antes mencionados. Con los datos entregados por la empresa se logra indagar la raíz del problema y evaluar cómo se generó y de qué manera está afectando directamente sus ingresos en el desarrollo normal de sus actividades.

Esta investigación es factible debido a la disponibilidad de acceso de los datos financieros de la empresa AGROLIVE S.A, relacionada con los ingresos. La factibilidad también se justifica debido a que el investigador cuenta con la elección referencias bibliográficas el cual se sustenta en la necesidad de obtener una comprensión detallada y exhaustiva de la situación financiera del negocio. Al emplear este recurso, se pretende examinar minuciosamente la variación de los ingresos de AGROLIVE S.A, identificando patrones, tendencias y factores clave que puedan influir en su desempeño económico.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Analizar la variación de los ingresos económicos de la empresa AGROLIVE S. A de la parroquia San Juan mediante la revisión de la información económica de la empresa, en el periodo 2021-2022.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar el valor porcentual de las variaciones en las cuentas de ingreso de la empresa AGROLIVE S.A, en el periodo 2021-2022.
- Identificar las causas que afectaron la variación en los ingresos durante el periodo 2021- 2022.
- Diagnosticar la situación financiera que se presenta en las variaciones de los ingresos de la empresa AGROLIVE S.A.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

El presente estudio de caso está relacionado con el tema Variaciones de los Ingresos en la empresa AGROLIVE S.A, se encuentra directamente involucrado con la línea de investigación de Gestión Financiera, Administrativa, Tributaria, Auditoría y Control, esto ya que la información que se va a analizar es de carácter financiero y económico, y que tiene como objetivo primordial analizar las consecuencias por lo cual se ha generado estas variaciones dentro de la empresa para los periodos 2021-2022.

Por lo general, al momento de ver la información del departamento contable se pudo evidenciar de forma directa que se estaban presentando anomalías en los ingresos de la institución afectando de forma directa la liquidez de la empresa. De esta manera podemos vincular el presente proyecto con la línea de investigación antes mencionada ya que abarca la gestión financiera y auditoría de control.

Por tal motivo, la sub-línea de investigación va enfocada a la Gestión Financiera, Tributaria Y Compromiso Social, de acuerdo con las variaciones de los ingresos que se presentaron en el periodo 2021-2022 de la empresa AGROLIVE S.A, observando la deficiencia de sus ingresos para el desarrollo normal de sus actividades. Determinando así cuales fueron los distintos factores que ocasionaron estas anomalías dentro del factor económico, perjudicando su gestión administrativa y financiera.

ARTICULACIÓN DEL TEMA

El estudio de caso de las variaciones de los ingresos de la empresa AGROLIVE S.A del cantón san Juan durante el periodo 2021-2022 se relaciona de manera directa con una investigación en la que aplicaremos técnicas de finanzas, procesos contables y normas de auditoría de instituciones públicas y privadas. Durante el tiempo que duro esta investigación vamos a ver reflejado cada uno de los conocimientos adquiridos en las prácticas profesionales y de vinculación.

De tal manera, este proceso me ayudo de manera directa a adquirir nuevos conocimientos que pondremos en práctica dentro del ámbito laboral de forma profesional. Para poder agilizar los procesos que se desarrollan financieramente dentro de una empresa en la cual voy a demostrar mis habilidades y procedimientos ante estas falencias.

MARCO CONCEPTUAL

Se logra entender por empresa a una organización que proporciona o produce bienes y servicios que son demandados por los clientes y que se benefician económicamente. Para lograr sus objetivos, las operaciones de esta requieren de recursos físicos, técnicos, financieros y humanos. Una empresa es una entidad que utiliza medios humanos y materiales con el fin o la finalidad de obtener recursos propios, esto si la actividad tiene como base primordial obtener recursos económicos.

La empresa es una entidad formada por un grupo de personas que buscan lograr los objetivos propuestos por ella, logrando las metas establecidas de acuerdo a un orden de planificación y ejecución de estrategias en coordinación con todo el personal, para ellos es necesario conocer los diferentes departamentos en donde se desarrollaran cada labor, este tipo de organizaciones son creadas con la finalidad de brindar un bien o servicio con el propósito de obtener un valor financiero eficiente y consumidores que vayan constantemente a adquieran sus productos manteniendo así una estabilidad económica. (Ojeda, 2015)

AGROLIVE S.A es una institución pública con RUC 1203457062001 adscrita al Ministerio de Agricultura y Ganadería, que en sus facultades de autoridad fito y zoonosanitaria nacional, es la encargada de resguardar el control, estar pendiente en las regulaciones para la protección y el mejoramiento de la sanidad animal, sanidad vegetal y alimentaria, en beneficio del sector agropecuario brindando servicios de calidad a todos los productores del país y San Juan"

La empresa AGROLIVE S.A fue constituida hace más de 10 años con la finalidad de ayudar a los pequeños y grandes agricultores en sus cultivos, para así generar ganancias que ayuden al crecimiento de la misma, siendo una empresa privada que enfoca sus objetivos y propósitos según sus accionistas y propietario.

Además, la misma se encuentra considerada como persona natural obligada a llevar contabilidad, y su actividad es de postcosecha: desmotado de algodón, preparación de hojas de tabaco, preparación de cacao y café en grano, secado al sol de frutas y hortalizas. En otras palabras, AGROLIVE S.A realiza una serie de transacciones financieras que son registradas por el personal encargado de atención al cliente.

Esta empresa se ha hecho muy conocida en la provincia de Los Ríos debido a la calidad de sus productos y esto la ha llevado a colocarse como una de las más importantes dentro de la localidad gracias a su variedad de productos y de precios que la convierten en una de las más competitivas dentro del mercado de agro servicios que ha ido evolucionando con el paso de los años.

La historia agrícola jugó un papel importante en la civilización. Los seres humanos son uno de los mayores contribuyentes a la economía de los países. Sin embargo, según informes presentados por la Organización Alimentación y Agricultura de las Naciones Unidas -2017, muestran las Tendencias relacionadas con la inversión de capital en producción agrícola. Si bien los países de ingresos medios y bajos La inversión en esta actividad es casi justa en comparación con los países de altos ingresos. Desarrollo intensivo de la agricultura en estos últimos años.

Con el tiempo, las actividades agrícolas ampliaron su alcance y cobertura. En este caso, los usos de herramientas ayudaron a los primeros agricultores a gestionar más recursos y construir sus primeras aldeas. Además, el aumento de la población requirió más alimentos, la superficie se multiplicó y la agricultura se convirtió en una práctica tradicional, lo que llevó a la adaptación de la tecnología de riego para aumentar los rendimientos.

En el país los ingresos corresponden a un total del 64% de la producción agrícola de los pequeños y grandes productores, por este motivo el Banco Central del Ecuador pone

como su principal fuente de ingreso ecuatoriana al sector agrícola y agropecuario, de esto aborda también un 60% de los alimentos consumidos por los campesinos. Según datos del Banco Central del Ecuador (BCE), el sector agropecuario es de vital importancia para la economía ecuatoriana ya que aporta el 7.7% en el Producto Interno Bruto (PIB). (Redacción Comercial, 2022).

Los ingresos son aquellos que obtiene una entidad debido a la venta de sus productos o servicios y que son utilizados de forma constante por la empresa para invertir en el crecimiento económico de sus actividades, aplicando estrategias constantemente para lograr mejorar su estabilidad económica dentro de su ámbito financiero, generando beneficios propios de su gestión.

Según lo dispuesto en la NIC 18 “Ingresos Ordinarios” esta se refiere al incremento de los beneficios económicos producidos en un periodo contable en forma de aumento de los activos o disminución de los pasivos, esto dando como resultado un patrimonio. Estos ingresos son las ganancias para la empresa sobre las actividades que realiza, así como las ventas, comisiones, intereses, dividendos y regalías; esta norma permite establecer el tipo de transacciones que se realiza y cómo debe tratarse el registro contable de los ingresos ordinarios.(Norma Internacional de Contabilidad N° 18 (NIC 18), 2019)

Los ingresos ordinarios suelen ser reconocidos cuando forman una parte fundamental de la empresa que los conlleva a obtener beneficios eficientes, estos ingresos corresponden a distintos sucesos como son: la venta de productos, las prestaciones de servicios y los activos de la empresa que produzcan interés, regalías y dividendos usados por terceros. (Norma Internacional de Contabilidad N° 18 (NIC 18), 2019)

Las variaciones en los ingresos se deben a varios factores como, los cambios en la demanda de mercado, ciclos económicos, estacionalidad, decisiones internas de la empresa

entre otros, todos estos factores afectan a los ingresos que genera una empresa en un periodo determinado.

Factores que afectan a las ganancias

Las ganancias son los recursos que se utilizan para predecir el beneficio futuro de una empresa. Es decir, es un factor de asignación de recursos de capital que ayuda a los inversores a optimizar sus inversiones. Pero tomando en consideración hay varios factores que perjudican a los ingresos y es fundamental estudiarlos para la toma de decisiones. A continuación, se detalla cada uno de ellos:

- **Tendencias de la industria:** aquí esta variable juega un rol importante, ya que se deben considerar el estado actual de la organización y conocer si está presentando algún tipo de problema económico.
- **Factores macroeconómicos:** dentro de estos factores debemos considerar la inflación, las tasas de interés, y el crecimiento del PIB, por lo que todos estos eventos pueden influir significativamente dentro de los ingresos.
- **Factores específicos:** dentro de ellos encontramos las decisiones de la gestión, la estructura financiera y la participación del mercado también pueden afectar los ingresos futuros.
- **Competencia:** este es otro factor crítico ya que la empresa debe considerar el nivel de competencia y considerar la capacidad de la empresa para competir de manera efectiva.
- **Entorno regulatorio:** este también afecta a los ingresos ya que influye directamente en las operaciones para generar ingresos ya sean estos menores o mayores.

Indicadores financieros

Es un análisis y evaluación de las causas del desempeño de la empresa a través de cálculo e interpretación de ratios financieros. La información básica para el análisis de ratios se obtiene del estado de resultados y del balance de la empresa, que son importantes para los accionistas, los acreedores y la propia dirección de la empresa. (Molina, Oña, Tipán, & Topa, 2018)

Los indicadores financieros permiten medir el margen bruto, neto, operacional entre otros para así observar la rentabilidad con la que cuenta la entidad, estableciendo la eficiencia de la gestión realizada en la empresa, es decir que nos da la capacidad de conocer el rendimiento financiero de manera general para tomar decisiones y aplicar estrategias.

Importancia de los indicadores financieros

La importancia de estos indicadores financieros recae en que permite evaluar la estabilidad y rendimiento de la empresa observando la solvencia y eficacia de tomar buenas decisiones, permitiendo mejorar la sustentabilidad de la institución conforme al rendimiento que obtienen de manera anual, determinando valores de los periodos anteriores para poder dar un pronóstico del desempeño, a futuro observando las áreas donde hay que realizar las mejoras.

Margen Bruto

Es la diferencia entre las ventas menos el costo de producción este valor es el beneficio que obtiene la empresa tomando en cuenta, la inversión con los bienes comercializados en cuanto más alto sea, mayor rentabilidad tendrá, en otras palabras, se hace referencia del coste que se genera por ventas, permitiéndonos de esta forma conocer cuánto beneficio queda luego de pagar cada costo fijo. (Sanchez, 2023)

El margen bruto nos permite establecer la cantidad de ingresos, generados una vez cubiertos los costos de los insumos, dando a conocer la rentabilidad con la que cuenta la entidad AGROLIVE S.A mostrando la situación real, que presenta dicho agro servicio luego de haber aplicado este indicador financiero.

Margen Operacional

El margen de beneficio operativo se define como un índice que incluye el beneficio neto que obtiene una empresa de cada venta y tiene en cuenta la deducción de los gastos financieros para llegar al beneficio operativo de la empresa. El margen de beneficio operativo se define como un índice que incluye el beneficio neto que obtiene una empresa de cada venta y tiene en cuenta la deducción de los gastos financieros para llegar al beneficio operativo de la empresa. (Estupiñán Gaitán & Estupiñán Gaitán, 2006)

Con este indicador financiero podemos representar la eficacia que tiene la empresa AGROLIVE S.A para generar ingresos dentro de un periodo anual y poder demostrar el desempeño que tiene en el mercado en relación a los cambios de precios al momento de adquirir un producto.

Margen Neto

Según (De La Hoz Suárez, Ferrer, & De La Hoz Suárez, 2008) Este indicador permite determinar el porcentaje que restan de las ventas después de deducir los gastos mientras más alto sea el valor de este margen la empresa obtendrá un mejor beneficio en referencia a sus utilidades dentro de todo el periodo contable.

El margen neto es un indicador que nos permite medir la rentabilidad de una empresa, evaluando la proporcionalidad del beneficio neto, en la relación con los ingresos totales en

este indicador se verá reflejado la eficiencia operativa y la capacidad con la que cuenta la empresa para transformar sus ingresos en ganancias.

Dupont

De acuerdo con, (Corté, 2021)El modelo de Dupont establece la rentabilidad de la compañía para poder medir el crecimiento de esta, depende de las utilidades y la rentabilidad que obtenga con el impacto que tiene la eficiencia en el rendimiento de la inversión.

Análisis horizontal

El método de análisis horizontal que se ha aplicado constituye un procedimiento empleado para calcular las variaciones tanto de los posibles aumentos o disminuciones de las cuentas principales dentro del balance de comprobación de pérdidas y ganancias. por lo tanto, su importancia se centra en su capacidad para comunicar de manera más efectiva las alteraciones en las actividades que se originan, además de permitir la verificación de la eficacia de la planificación estratégica.

Factores que afectan los ingresos

Los factores económicos que afectaron a los ingresos de la compañía AGROLIVE S.A fueron las disminuciones de las ventas ya que influyen una serie de causas, como la baja de la demanda de productos, el aumento del valor de los insumos agrícolas, los mismos que afectaron la liquidez de la institución.

Dentro de estos factores tenemos las variaciones:

- Las variaciones favorables
- Las variaciones desfavorables
- Las variaciones de ingresos

- Las variaciones de costos
- Las variaciones de eficiencia

Las variaciones favorables son aquellas que existen cuando el resultado anual supera las expectativas ocasionando valores positivos en los que influyen distintos factores como; el ahorro de los costos y un mejor desempeño de las ventas esperadas.

Las variaciones desfavorables por otro lado, se producen variaciones adversas cuando los resultados reales no cumplen con las expectativas presupuestarias o exceden el presupuesto. Estas diferencias pueden deberse a factores como sobrecostos inesperados, ventas inferiores a las esperadas o ineficiencias operativas.

Las variaciones de ingresos son los montos de las ventas las cuales suelen sufrir una desviación, cuando estas variaciones son positivas significa que las ventas exceden las ventas presupuestadas, mientras que cuando son negativas estas ventas no alcanzan el monto que está presupuestando, esto se debe a distintos factores como son el aumento de precio de los productos agrícolas y la demanda de ciertos productos. (Kaldor, 1959)

Las variaciones de costos nos ayudan a poder observar los costos reales producidos y los costos presupuestados ya que identifican donde se pueden implementar medidas de este tipo de costos para tener un ahorro oportuno, mostrando así el lado positivo cuando los costos reales son menores que los costos que están presupuestados.

Las variaciones de eficiencia nos permiten conocer cuál es la cantidad vendida, esta mide las cantidades real con la estándar para poder lograr una cantidad adecuada de las ventas de la institución cuando dan cantidades positivas significa que tiene una eficacia de los recursos y que sus recursos estándar no son menores que los reales porque si no ocasiona una insuficiencia del ingreso. (Romani Alejo, Romani Alejo, & Roque Barrios, 2023)

Variaciones de las cuentas de ingreso

El objetivo principal de las vacaciones es indicar si su empresa o institución tiene, Pérdidas o ganancias, es decir que explica de una mejor forma la perspectiva de capacidad que tienen para generar ingresos o simplemente para ver su nivel de variaciones en casa rubro de ingresos y gastos que tiene la entidad.(Romero Espinosa, 2013)

Las variaciones de los ingresos en la empresa AGROLIVE S.A se presentaron por varios factores que influyeron en esta cuenta, esto se puede ocasionarse por cambios en la demanda, las variaciones en los precios, las variaciones de costos dentro de la materia prima, provocando las disminuciones en sus ventas debido al alto precio de sus productos. Otro factor importante que también influyó fue que los ingresos disminuyeran por la temporada de invierno que perjudicó a los pequeños y grandes agricultores, haciendo que la mayoría de los comerciales de agro servicios se vean afectados a nivel de sus ventas.

Esta empresa de agro servicio se vio afectada económicamente por la apertura de nuevos comerciales dentro del cantón Pueblo Viejo, haciendo que algunos de sus clientes cambiarán de comercial por diferentes situaciones entre las cuales se pudieron analizar las siguientes: nuevas variaciones de productos, precios más competitivos en el mercado, un punto con mayor acceso a las personas de la localidad entre otros.

Por último, la poca adaptabilidad de un sistema contable avanzado no permite llevar un registro adecuado de todos los productos, por no tener un control equilibrado donde se dé a notar la actualización de mercadería que está próxima a caducar provocando que haya una pérdida de ventas de estos productos desechándolos. Cada una de estas irregularidades, provocan que se generen pérdidas de ingresos ocasionando una baja de los ingresos dentro de la empresa.

Variación Porcentual

(Navarrete Carreño & Chavez P, 2019) Por lo tanto, una variación porcentual es el cambio producido de un año a otro en un período, siendo expresado de forma porcentual. En otros términos, en decir nos muestra sus aumentos o su disminución en determinadas cuentas en un tiempo establecido en un porcentaje total.

Efecto positivo y negativo de los ingresos

El efecto que tienen los ingresos con las variaciones que se van presentando según el nivel de la demanda de los clientes según él sea producto o servicio que se deseen adquirir nuestros consumidores, aunque estos ingresos se ven afectados en ciertos puntos porque al aumentar la demanda también se ven reflejados mayores gastos y es donde se procede a generar las variaciones.

Efecto positivo esto ocurre cuando la demanda aumenta como resultado del aumento de los ingresos de los clientes. Este efecto positivo se da con los llamados bienes normales, es decir, productos que responden a comportamientos esperados. Las necesidades básicas y los artículos de lujo o premium. Aun así, debes prestar atención, porque dentro de su rango normal de comportamiento, si el precio aumenta, su demanda también puede disminuir. (Guerrero, 2022)

Efecto negativo, por el contrario, el efecto renta es negativo cuando un aumento del dinero disponible para los consumidores provoca una disminución de la demanda. Para combatir el posible impacto negativo en los ingresos, debe categorizar adecuadamente sus productos y realizar una investigación detallada sobre la demanda. Al mismo tiempo, también es importante comprender los precios, las estrategias y los catálogos de sus competidores para poder predecir el comportamiento de los usuarios. (Guerrero, 2022)

Diagnóstico de liquidez de los ingresos de AGROLIVE S.A

La liquidez es con lo que cuenta la institución en efectivo para la realización de cualquier pago que se tenga pendiente o a futuro, esto hace más fácil convertir los activos de la institución o recursos en dinero de manera inmediata para tener la capacidad de solventar cualquier circunstancia o deuda pendientes. (Velat, Paül, & Arias, 2019)

Dentro del diagnóstico de los indicadores de liquidez se pudo observar que la empresa AGROLIVE S.A en la mayoría de sus resultados reflejo que está en óptimas condiciones para cubrir sus obligaciones financieras, impactando estos recursos de forma positiva dentro de la empresa, a sección del resultado de la prueba acida que se encuentra en nivel medio para poder cumplir con sus obligaciones a corto plazo, esto se debe a que se excluye el inventario.

Importancia

La liquidez es un indicador fundamental para determinar la situación la financiera de cualquier establecimiento siendo así menos vulnerable a un choque económico, es decir, que pueda afrontar cualquier crisis económica que se le sea presentada de manera involuntaria, teniendo como sus principales razones las siguientes:

- **Ciclos económicos:** dentro de los ingresos se pueden ver afectadas las ventas y las cuentas por cobrar siendo las mismas que les proporcionas las principales fuentes que le permiten tener un aumento dentro de su liquidez, aumentando así sus recaudaciones.
- **Decisiones de inversión:** AGROLIVE S.A no cuenta con un plan estratégico de inversión que les permita un equilibrio de las cuentas de ingresos a largo plazo cubriendo las necesidades y adquiriendo los materiales necesarios para su comercialización a corto plazo.

- **Acceso a financiación:** su principal fuente de ingreso de AGROLIVE S.A es tener acceso a los préstamos bancarios para generar una mayor liquidez en malos momentos que pueda presentar la empresa a futuro.

Índice de liquidez de la empresa AGROLIVE S.A

El índice de liquidez permite establecer la capacidad que tiene la empresa para el cumplimiento de sus obligaciones en un periodo corto, para establecer cómo se encuentra la situación de la institución y observar si está en óptimas condiciones de cancelar todas las deudas contraídas.

Ratio Circulante

"La ratio circulante es uno de los indicadores, permite la determinación de finanzas indexadas. La liquidez de una empresa refleja sus capacidades. La empresa debe cumplir con sus obligaciones, deudas o pasivos financieros a corto plazo". La razón circulante es que esto le permite verificar si la empresa puede cubrir sus pasivos corrientes y sus activos corrientes considerados en el inventario. (Armijos, 2013)

La ratio circulante es un indicador financiero que mide las obligaciones a corto plazo para pagar sus deudas con sus activos disponibles, esta ratio es utilizada para evaluar la liquidez y la salud financiera de la empresa indicando que cuando su valor es superior a 1 significa que tiene la suficiente solvencia para cubrir sus deudas.

Prueba Acida

La prueba acida proporciona medidas que pueden establecer la capacidad que tiene la empresa en un periodo corto para separar los activos corrientes que tienen demora en su liquidación, esta es mucho más precisa que la razón circulante. Los inventarios se excluyen

del análisis porque son los activos menos líquidos y más vulnerables a pérdidas en caso de quiebra. (Guzmán, 2017)

MARCO METODOLÓGICO

Para la realización de esta investigación se llevaron a cabo una serie de procedimientos, estrategias empleadas para los respectivos análisis financieros como la aplicación de técnicas cuantitativas y cualitativas, convirtiéndolo en un enfoque mixto.

El método cualitativo tuvo un enfoque indispensable para comprender la información obtenida por opiniones, valores establecidos en la entidad y para expresar el desarrollo del problema efectuado, profundizando la investigación dentro de sus estados financieros y de esta manera poder comprender cómo se suscitó este inconveniente.

Aquí se Aplicó una entrevista al Gerente General de la Empresa AGROLIVE S.A, el Sr. Washington Fuentes. Finalmente, también se llevó a cabo una investigación tipo documental, donde fue otorgada la información requerida para su análisis y efectuar la realización de este estudio de caso, utilizando materiales como revistas, artículos, sitios web, documentos donde se obtuvo información referente a la empresa de sus reportes de años anteriores

Este método cuantitativo tuvo un enfoque numérico basado especialmente en la recolección de sus datos otorgados por AGROLIVE S.A, para su objetivo principal el cual fue identificar donde se estaban generando sus problemáticas y teniendo así una observación directa de su situación actual.

Para la ayuda de esta investigación también se utilizaron los indicadores financieros que nos ayudarán a conocer cómo se encuentra la empresa financieramente, es decir, midiendo la liquidez de los ingresos con los que cuenta para cubrir sus obligaciones, a su vez también conocer las variaciones que ha presentado de un año a otro, midiendo la rentabilidad

dispuesta dentro de los estados financieros proporcionándonos la utilidad neta de las ventas, mostrando una solvencia mayor a 1.

RESULTADOS

Dentro de la empresa AGROLIVE S.A se llevó a cabo una entrevista donde a continuación se presentan las respuestas obtenidas:

Tabla 1

Resultado de la entrevista al Gerente General

PREGUNTAS	RESPUESTAS
1.- ¿Cómo se lleva a cabo la planificación financiera y tributaria de la empresa AGROLIVE S. A?	En AGROLIVE S.A la planificación financiera es nuestra primordial gestión y se la lleva a cabo a través de una serie de procesos como el presupuesto anual que refleja las metas y objetivos, cumplimiento interno y la planificación estratégica.
2.- ¿Cuáles son los indicadores financieros que se monitorean regularmente?	Los indicadores que constantemente se monitorean son, Margen De Utilidad Bruta, Los Ratios De Liquidez, Margen Neto, entre otros.
3.- ¿Quiénes son los principales clientes de la empresa?	Nuestros principales clientes son los pequeños y grandes agricultores.
4.- ¿Cuáles son los principales servicios que ofrece AGROLIVE S. A?	Los principales servicios que ofrecemos son los diferentes productos químicos, además de asesorar al cliente en que productos usar para sus cultivos.

<p>5.- ¿Cómo se gestionan los procesos operativos para garantizar la eficiencia y calidad en la prestación de servicios?</p>	<p>Para dar un servicio de calidad nos enfocamos en prácticas de estrategias como un control integrado, una programación y planificación, estos ayudan a mejorar las actividades de forma eficiente y garantizada.</p>
<p>6.- Como se diferencia AGROLIVE S.A en términos de servicios?</p>	<p>Nuestra empresa se diferencia en que ofrecemos diferentes métodos de servicios como: un control de calidad riguroso en los productos, servicios personalizados a cada cliente, compromiso social, con cada uno de ellos nos aseguramos en dar un servicio de calidad superior y gestionar relaciones sólidas con cada cliente.</p>
<p>7.- ¿Cuáles han sido los factores más preocupantes que ha enfrentado esta empresa de agro servicios?</p>	<p>El factor que nos afectó directamente fue aperturas de más sucursales que nos generaron competencia en el mercado local.</p>
<p>8.- ¿Cómo se ha adaptado esta empresa antes la presencia de cambios climáticos que podrían afectar a la agricultura?</p>	<p>Se ha logrado adaptar a través de una serie de procesos que se establecieron desde el inicio como la participación en cambios climáticos, prácticas agrícolas sostenibles entre otros.</p>
<p>9.- ¿Existe algún tipo de capacitación para el personal?</p>	<p>Si se los capacita cada año para que puedan ayudar a los clientes en las mejores opciones para sus actividades.</p>

10.- ¿Que visión tiene a largo plazo la empresa?	Nuestra visión es mantenernos en el mercado por muchos más años como la mejor empresa en precio y calidad de cada servicio brindado.
---	--

Nota: La tabla proporciona las respuestas de la persona entrevistada en la empresa AGROLIVE S.A.

Tabla 2

Análisis horizontal del Estado De Resultados Integrales

WASHINTONG OLIMPO FUENTES BAJAÑA				
RUC: 1203457062001				
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES				
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021				
	AÑO 2021	AÑO 2022	VARIACION	
			ABSOLUTA	RELATIVA
Ventas	70.450,00	61.000,00	-9.450,00	-13,41%
Costo de Ventas	35.225,00	39.650,00	4.425,00	12,56%
UTILIDAD BRUTA	35.225,00	21.350,00	-13.875,00	-39,39%
Gastos Operativos del Negocio:	2.000,00	1.500,00	-500,00	-25,00%
Sueldos	2.000,00	800,00	-1.200,00	-60,00%
Servicios Públicos (agua, elect., telf.)	6.500,00	750,00	-5.750,00	-88,46%
Arriendo, Impuestos	0,00	0,00	0,00	0,00%
Gastos Administrativos	550,00	550,00	0,00	0,00%
Gastos de ventas	800,00	800,00	0,00	0,00%
Depreciación PPE	375,00	375,00	0,00	0,00%
Otros gastos	6.500,00	2.500,00	-4.000,00	-61,54%
TOTAL GASTOS OPERATIVOS	18.725,00	7.275,00	-11.450,00	-61,15%
TOTAL COSTOS Y GASTOS	53.950,00	46.925,00	-7.025,00	-13,02%
UTILIDAD CONTABLE	16.500,00	14.075,00	-2.425,00	-14,70%

Fuente: Empresa AGROLIVE S.A

Elaborado por: Madelen Milena Avila Cerezo

Mediante los análisis realizados sobre las variaciones de los ingresos a la empresa AGROLIVE S.A se obtuvieron los siguientes resultados sobre su información financiera. Con base a sus objetivos específicos establecidos mediante la información proporcionada, se pudo observar una problemática que afecta directamente a los ingresos que se han reportado anualmente. A través de ellos logramos establecer un problema el cual busca ser resuelto

mediante fórmulas financieras para lograr identificar las causas que están originando dicha situación.

Para establecer la variación porcentual se aplica la siguiente fórmula:

$$\text{variacion porcentual} = \left(\frac{\text{valor actual} - \text{valor anterior}}{\text{valor anterior}} \right) \times 100$$

Datos

Ingresos años 2021= 70.450,00

Ingresos años 2022= 61.000,00

$$\text{variacion porcentual} = \left(\frac{61.000.00 - 70.450.00}{70.450.00} \right) \times 100 = -13.41\%$$

Indicadores financieros

Margen Operacional

$$\text{Margen Operacional} = \frac{\text{utilidad operacional}}{\text{ventas}}$$

$$\text{Año 2021} = \frac{16.500.00}{70.450.00} = 0.23 = 23.42\%$$

$$\text{Año 2022} = \frac{14.075.00}{61.000.00} = 0.23 = 23.07\%$$

Margen Neto

$$\text{Margen Neto} = \frac{\text{utilidad Neta}}{\text{ventas}}$$

$$\text{Año 2021} = \frac{10.518.75}{70.450.00} = 14.93\%$$

$$\text{Año 2022} = \frac{8.972.81}{61.000.00} = 14.70\%$$

Dupont

$$\text{Dupont} = \frac{\text{utilidad Neta}}{\text{ventas}} \times \frac{\text{ventas}}{\text{activo total}}$$

$$\text{Año 2021} = \frac{10.518,75}{70.450,00} \times \frac{70.450,00}{37.030,00} = 28.41\%$$

$$\text{Año 2022} = \frac{8.972,81}{61.000,00} \times \frac{61.000,00}{37.416,45} = 23.98\%$$

Margen Bruto

$$\text{Margen Bruto} = \frac{\text{ventas} - \text{costos de ventas}}{\text{ventas}}$$

$$\text{Año 2021} = \frac{70.450,00 - 35.225,00}{70.450,00} = 0.5\%$$

$$\text{Año 2022} = \frac{61.000,00 - 39.650,00}{61.000,00} = 0.35\%$$

Índice de liquidez de la empresa AGROLIVE S.A

Ratio Circulante

$$\text{Ratio circulante} = \frac{\text{Activos corrientes}}{\text{Pasivos corrientes}}$$

$$\text{AÑO 2021} = \frac{14,638.55}{8,650.00} = 1.69$$

$$\text{AÑO 2022} = \frac{15,400.00}{9,300.00} = 1.66$$

Prueba Acida

$$Prueba\ Acida = \frac{Activos\ corrientes - Inventarios}{Pasivos\ corrientes}$$

$$AÑO\ 2021 = \frac{14.638.55 - 9.800.00}{8.650.00} = 0.56$$

$$AÑO\ 2022 = \frac{15.400.00 - 12.800.00}{9.300.00} = 0.27$$

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Mediante la aplicación de una entrevista realizada al propietario de la empresa AGROLIVE S.A, se pudo conocer la situación real de la entidad.

Según lo expresado por los autores (Díaz-Bravo, Uri Torruco-García, & Varela-Ruiz, 2013), la entrevista es utilizada para la recolección de datos de forma cualitativa, en forma de conversación para obtener información sobre un tema determinado. Dicho concepto coincide con la entrevista establecida al Gerente de la empresa AGROLIVE S.A, el Sr. Washington Fuentes Olimpo, por la cual se pudo conocer cuáles son los controles que realizan para el registró de sus valores como; un registro contable, facturaciones, control de inventarios, informes financieros entre otros.

De acuerdo con (Sevilla Burbano & Reyes Machuca, 2023), los ingresos son aquellos valores que permiten financiar las necesidades de empresa, por tanto, es importante mantener un flujo de estas cuentas. Esta definición se relaciona con la información que nos proporcionó la empresa mediante los estados financieros, el cual nos indica que los ingresos obtenidos durante el período 2021 en la empresa AGROLIVE S. A fueron de \$ 70.450,00, mientras que para el año 2022 fueron de \$ 61.000,00, dándose a notar una diferencia de \$ 9.450,00. Esta discrepancia muestra la disminución de las ventas que se obtuvo para el año 2022.

Por otro lado, en el análisis financiero del Estado de Resultado Integral se puede observar cómo sus ventas disminuyeron en un 13.41% mientras sus costos de ventas ascendieron a un 12.56%, estos dos valores anteriores influyeron a que la utilidad bruta descienda en un 39.39%, sus gastos operativos redujeron en un 25%, sus sueldos en un 60%, sus servicios públicos en un 88.46%, los otros gastos disminuyeron en un 61.54%, dando como resultado una disminución de gastos operativos del 61.15%.

Según (Molina, Oña, Tipán, & Topa, 2018) Los indicadores financieros permiten medir el margen bruto, neto, operacional entre otros para así observar la rentabilidad con la que cuenta la entidad, estableciendo la eficiencia de la gestión realizada en la empresa, es decir que nos da la capacidad de conocer el rendimiento financiero de manera general para tomar decisiones y aplicar estrategias.

Dentro del indicador de la variación porcentual vemos su resultado obtenido mediante su fórmula, mostrándonos un valor del -13.41% que nos indica que hubo una disminución significativa de sus ingresos en el periodo 2022, cuyo valor referencial debe ser superior a 1 para lograr considerar que esta empresa se encuentre en óptimas condiciones.

El margen operacional para la empresa AGROLIVE S.A para el período 2021 fue del 23.42%, lo que significa que casi el 15% de los ingresos totales se transformaron en beneficio operativo después de deducir todos los costos, mientras que en el año 2022 fue del 23.07%, un rango casi igual al periodo anterior no afectando casi sus variaciones.

El margen neto determina las unidades monetarias en porcentajes una vez deducidos los gastos. Un margen neto más alto indica una mayor eficiencia en la gestión de costos y una rentabilidad sólida, mientras que un margen más bajo puede señalar desafíos financieros, para este caso la empresa AGROLIVE S.A presentó en sus años un porcentaje del 14.93% y 14.70% para sus periodos examinados, es decir un porcentaje menor a 1 lo que lo ubica en un rango muy deficiente.

Dentro del análisis de Dupont realizada a la empresa AGROLIVE S.A se determinó que para el año 2021 tuvo un valor de 28.41% y para el año 2022 un porcentaje de 23.98% llegando a la conclusión que esta empresa de agro servicio tiene la posibilidad de mostrar rentabilidad financiera para el siguiente año.

El margen bruto, es otro indicador que fue analizado en la empresa, el cual nos indica que para el periodo 2021 fue del 0.5% y para el año 2022 del 0.35%, lo que demuestra que el 35% de los ingresos totales se mantuvieron como beneficio bruto después de deducir los costos directos asociados con la producción" para el año actual examinado.

La ratio circulante de esta empresa de agro servicios es superior a 1, significa que la empresa tiene más activos circulantes que pasivos circulantes, indicando una capacidad adecuada para cubrir sus deudas a corto plazo, dado que están en un porcentaje del 1.69% y del 1.66% en ambos años.

Por otro lado, se examinó el indicador de prueba acida en la empresa. Este descuenta los activos corrientes menos líquidos, proporcionando una mejor cobertura de las capacidades de pago de la entidad en un plazo limitado. Los resultados muestran que la prueba acida para el año 2021 tiene un valor del 0.56 y en el año 2022 del 0.27, por debajo del valor mínimo recomendado de 1. Esto significa que la situación financiera no es sólida para afrontar las obligaciones corto plazo, dado que no cuenta con suficientes activos líquidos para respaldar sus pasivos circulantes sin recurrir a nuevas financiaciones

CONCLUSIONES

El presente estudio de caso con relación a los ingresos económicos de la empresa AGROLIVE S.A nos lleva a concluir lo siguiente:

La variación de los ingresos se puede generar por varios factores como las competencias dentro del mercado locales, así como también las tendencias de la industria, todo esto puede contribuir a que los ingresos de la empresa AGROLIVE S.A, varíen de forma constante afectando de forma negativa sus ganancias. Encontrando una variación en sus ventas de 13.41% mientras sus costos de ventas aumentaron a un 12.56%.

Las causas que generaron variaciones dentro de los ingresos fue los cambios ocasionados por el alza de precios en los productos haciendo que se reduzca la demanda, así como también ocasionaron afectaciones dentro de los ingresos, los factores externos es decir los cambios climáticos que afectan a los distintos productores evitando que así adquieran productos agrícolas.

La situación financiera presentada de acuerdo a los ingresos y gastos de la institución presenta valores en las distintas ratios financieras que en su mayoría son positivos, aunque en también se presentan valores que hacen ver afectado su desarrollo normal por la disminución dentro de los ingresos.

RECOMENDACIONES

La implementación de un estudio exhaustivo permitirá a la institución poder gestionar de mejor manera las bajas dentro de los ingresos de la empresa dando alternativas a los consumidores para que se gestionen sus ventas y no permitir que estos valores afecten directamente de manera permanente al negocio.

Aplicar estrategias que permitan indagar sobre los cambios en los precios que ocurren habitualmente, como prevención por alguna circunstancia climática lo que genera variaciones en los ingresos produciendo impactos negativos que disminuyan la estabilidad de la empresa.

Establecer políticas y estrategias para mejorar de la condición financiera de la empresa evaluando la capacidad que tiene con la aplicación de indicadores financieros de manera continua hasta observar una mayor capacidad para el aumento de sus ingresos de manera que no afecte sus finanzas.

REFERENCIAS

- Estupiñán Gaitán, R., & Estupiñán Gaitán, O. (2006). *Análisis financiero y de gestión*. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones; 2 ed. doi:ISBN: 9586484424
- Armijos, C. R. (2013). *DIAGNÓSTICO FINANCIERO Y PROPUESTA DE MEJORAMIENTO PARA LA EMPRESA COMERCIAL ACEROS DEL SUR CÍA. DE LA CIUDAD DE LOJA DURANTE EL PERÍODO 2010-2011*. Loja, Ecuador: Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio. doi:<https://doi.org/10.24133/sigma.v5i01.1202>
- Corté, J. G. (2021). El Modelo DuPont y la rentabilidad sobre activos (ROA). (M. y. negocios, Ed.) *Scielo*, 119-132. doi:10.32870/myn.v0i43.7638
- De La Hoz Suárez, B., Ferrer, M. A., & De La Hoz Suárez, A. (2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Scielo*, 88,109. doi:10.31876/rcs.v14i1.25389
- Díaz-Bravo, a., Uri Torruco-García, M. M.-H., & Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Scielo*, 2(7). doi:ISSN 2007-5057
- Guerrero, M. J. (20 de 12 de 2022). *Qué es el efecto ingreso*. Obtenido de <https://www.reactev.com/es/blog/que-es-efecto-ingreso#:~:text=El%20efecto%20ingreso%20es%20el,poder%20adquisitivo%20de%20los%20usuarios>
- Guzmán, C. A. (2017). *Capítulo 1 Ratios Financieros*. Obtenido de <https://www.scientificas.com/wp-content/uploads/2017/11/estadistica-para-mercadeo.pdf>

- Kaldor, N. (1959). *EL CONCEPTO DE INGRESO EN LA TEORÍA ECONÓMICA* (Vol. 26). Cambridge: El Trimestre Económico. Obtenido de <http://www.jstor.org/stable/23395569>
- Molina, J., Oña, J., Tipán, M., & Topa, S. (2018). *Análisis financiero en las empresas comerciales de Ecuador* (Vol. 5 num. 01). Sangolquí: REVISTA DE INVESTIGACIÓN SIGMA. doi:<https://doi.org/10.24133/sigma.v5i01.1202>
- Navarrete Carreño, O., & Chavez P, M. A. (2019). *Estadística para Contadores y auditores con R*. Cuenca, Ecuador: Universitaria Abya-Yala. doi:ISBN UPS: 978-9978-10-390-6
- Norma Internacional de Contabilidad N° 18 (NIC 18)*. (2019). Obtenido de Ministerio de Economía y Finanzas: <https://www.gub.uy/ministerio-economia-finanzas/institucional/normativa/norma-internacional-contabilidad-n-18-nic-18>
- Ojeda, E. O. (2015). *La empresa y su organizacion 01*. Pirámide. Madrid, 1988. Obtenido de <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448199359.pdf>
- Redacción Comercial. (18 de 03 de 2022). *La inversión en el sector agrícola representa una apuesta para el futuro*. Obtenido de Primicias: <https://www.primicias.ec/noticias/patrocinado/la-inversion-en-el-sector-agricola-representa-una-apuesta-para-el-futuro/>
- Romani Alejo, G. E., Romani Alejo, N. S., & Roque Barrios, N. E. (2023). *La eficiencia de la calidad de servicio al cliente de las entidades financieras*. (P. M. Bajaña, Ed.) Chiclayo, Peru: Proyecto Editorial CIDE S.A.C. doi:ISBN 978-612-49078-4-5

Romero Espinosa, F. (06 de 2013). Variables financieras determinantes del fracaso empresarial para la pequeña y mediana empresa en Colombia: análisis bajo modelo Logit. *Scielo*. doi:ISSN 1657-6276

Sanchez, B. (2023). El margen bruto: qué es y cómo calcular el de tu empresa. *Agicap.com*, 1.

Sevilla Burbano, D. M., & Reyes Machuca, D. S. (2023). Ingresos y Gastos Públicos. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4).
doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7340

Velat, T. T., Paül, R. R., & Arias, A. O. (2019). *LA GESTION DE LA LIQUIDEZ*. Barcelona : IDEC Pompeu Fabra. Obtenido de <https://www.bsm.upf.edu/documents/Tesina-La-gestion-de-la-liquidez.pdf>

ANEXOS

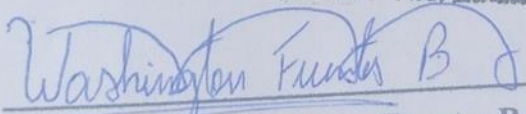
Anexo 1. Carta de autorización

CARTA DE AUTORIZACIÓN

De mis consideraciones:

Yo, **Washington Olimpo Fuentes Bajaña** con el RUC. 1203457062001, propietario de la empresa **AGROLIVE S.A.**, le concedo la autorización a la **Srta. Madelen Milena Avila Cerezo** con cedula de ciudadanía No. 120790143-8, estudiante de la Universidad Técnica de Babahoyo de la Carrera de Licenciatura en Contabilidad y Auditoría para la ejecución de su estudio de caso, facilitando toda la información para la realización del mismo con el tema: **VARIACIÓN DE LOS INGRESOS ECONÓMICOS EN LA EMPRESA AGROLIVE S. A DE LA PARROQUIA SAN JUAN, EN EL PERIODO 2021-2022**

Cordialmente, **AGRO LIVE**
Washington Fuentes B.
GERENTE - PROPIETARIO


Ing. **Washington Olimpo Fuentes Bajaña**
GERENTE PROPIETARIO
Teléfono. 0986767275
wachofuentes@yahoo.com

Anexo 2. Certificado de compilatio



Anexo 3. RUC

SRI		Certificado Registro Único de Contribuyentes
Apellidos y nombres FUENTES BAJAÑA WASHINGTON OLIMPO		Número RUC 1203457062001
Estado ACTIVO	Régimen REGIMEN GENERAL	Artesano No registra
Fecha de registro 26/05/2009	Fecha de actualización 09/12/2021	
Inicio de actividades 26/05/2009	Reinicio de actividades No registra	Cese de actividades No registra
Jurisdicción ZONA 5 / LOS RIOS / PUEBLO VIEJO		Obligado a llevar contabilidad SI
Tipo PERSONAS NATURALES	Agente de retención SI	Contribuyente especial NO
Domicilio tributario		
Ubicación geográfica		
Provincia: LOS RIOS Cantón: PUEBLO VIEJO Parroquia: SAN JUAN		
Dirección		
Calle: AURORA ESTRADA Número: S/N Intersección: 6 DE OCTUBRE Referencia: FRENTE AL AUDITORIO MUNICIPAL		
Medios de contacto		
Celular: 0994149761 Teléfono domicilio: 052959396 Email: wachofuentes@yahoo.com		
Actividades económicas		
<ul style="list-style-type: none">• G46301101 - VENTA AL POR MAYOR DE BANANO Y PLÁTANO.• A016309 - OTRAS ACTIVIDADES DE POSCOSECHA: DESMOTADO DE ALGODÓN, PREPARACIÓN DE HOJAS DE TABACO, PREPARACIÓN DE CACAO Y CAFÉ EN GRANO, SECADO AL SOL DE FRUTAS Y HORTALIZAS.• G47210101 - VENTA AL POR MENOR DE FRUTAS FRESCAS EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.• G466913 - VENTA AL POR MAYOR DE SUSTANCIAS ADHESIVAS.• A01220101 - CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.		
Establecimientos		
Abiertos	Cerrados	
1	0	
Obligaciones tributarias		
<ul style="list-style-type: none">• 1011 - DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA PERSONAS NATURALES• 2011 DECLARACION DE IVA• 1031 - DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE• ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO		

1/2

www.sri.gob.ec

Anexo 4. Estados Financieros

WASHINGTON OLIMPO FUENTES BAJAÑA RUC: 1203457062001	
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021	
ACTIVOS:	MONTOS EN USD.
Caja/ Bancos	3.193,55
Cuentas por Cobrar	1.645,00
Inventario Materia Prima	9.800,00
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	14.638,55
Bienes Inmuebles (terrenos, edificaciones)	13.500,00
Bienes Muebles (maquinarias, vehículos)	8.000,00
Otros Activos No Corrientes	3.000,00
(-) Depreciación Acumulada PPE	-2.108,55
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	22.391,45
TOTAL ACTIVOS	37.030,00
PASIVOS:	
Deudas Bancarias Corto Plazo	4.150,00
Cuentas por Pagar	4.500,00
Otros Pasivos Corrientes	0,00
Otras Deudas Familiares / Accionistas	0,00
TOTAL PASIVO CORRIENTE	8.650,00
Deudas Bancarias Largo Plazo	0,00
Otros Pasivos No Corrientes	0,00
TOTAL PASIVOS	8.650,00
PATRIMONIO	
UTILIDADES ACUMULADAS	11.880,00
UTILIDAD DEL EJERCICIO	16.500,00
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO:	37.030,00
AGRO TIVE	
<i>Washington Fuentes B</i>	
GERENTE - CUI. PUEB	
<i>Washington Fuentes B</i>	
WASHINGTON FUENTES BAJAÑA	<i>Yandry Zambrano</i>
C.I. 1203457062	YANDRY ZAMBRANO
PROPIETARIO	C.I. 1206005132
	CONTADOR

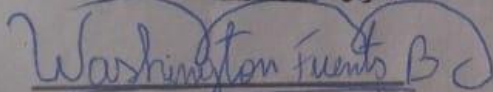
WASHINGTON OLIMPO FUENTES BAJAÑA
RUC: 1203457062001
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021

Ventas	70.450,00
Costo de Ventas	35.225,00
UTILIDAD BRUTA	35.225,00
Gastos Operativos del Negocio:	
Sueldos	2.000,00
Servicios Públicos (agua, elect., telf.)	2.000,00
Arriendo, Impuestos	6.500,00
Gastos Administrativos	0,00
Gastos de ventas	550,00
Depreciación PPE	800,00
Otros gastos	375,00
TOTAL GASTOS OPERATIVOS	6.500,00
TOTAL COSTOS Y GASTOS	53.950,00
UTILIDAD CONTABLE	16.500,00

AGRO LIVE

Washington Fuentes B

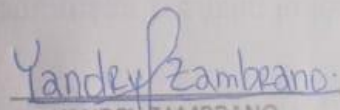
~~GENERE - PROPIETARIO~~



WASHINGTON FUENTES BAJAÑA

C.I. 1203457062

PROPIETARIO



YANDRY ZAMBRANO

C.I. 1206005132

CONTADOR

WASHIGTON OLIMPO FUENTES BAJAÑA
RUC: 1203457062001

**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022**

ACTIVOS:

	MONTOS EN USD.
Caja/ Bancos	2.600,00
Cuentas por Cobrar	0,00
Inventario Materia Prima	12.800,00
Otros Activos Corrientes	0,00
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	15.400,00
Bienes Inmuebles (terrenos, edificaciones)	13.500,00
Bienes Muebles (maquinarias, vehículos)	8.000,00
Otros Activos No Corrientes	3.000,00
(-) Depreciación Acumulada PPE	-2.483,55
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	22.016,45

TOTAL ACTIVOS 37.416,45

PASIVOS:

Deudas Bancarias Corto Plazo	3.800,00
Cuentas por Pagar	5.500,00
Otros Pasivos Corrientes	0,00
Otras Deudas Familiares / Accionistas	0,00
TOTAL PASIVO CORRIENTE	9.300,00
Deudas Bancarias Largo Plazo	0,00
Otros Pasivos No Corrientes	0,00
TOTAL PASIVOS	9.300,00

PATRIMONIO

UTILIDADES ACUMULADAS	14.041,45
UTILIDAD DEL EJERCICIO	14.075,00
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO:	37.416,45

AGRO LIVE
Washington Fuentes B
GERENTE - PROPIETARIO
Washington Fuentes B
WASHINGTON FUENTES BAJAÑA
C.I. 1203457062
PROPIETARIO

Yandry Zambrano
YANDRY ZAMBRANO
C.I. 1206005132
CONTADOR

WASHINGTON OLIMPO FUENTES BAJAÑA
 RUC: 1203457062001
 ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES
 DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022

Ventas	61.000,00
Costo de Ventas	39.650,00
UTILIDAD BRUTA	21.350,00
Gastos Operativos del Negocio:	1.500,00
Sueldos	800,00
Servicios Públicos (agua, elect., telf.)	750,00
Arriendo, Impuestos	0,00
Gastos Administrativos	550,00
Gastos de ventas	800,00
Depreciación PPE	375,00
Otros gastos	2.500,00
TOTAL GASTOS OPERATIVOS	7.275,00
TOTAL COSTOS Y GASTOS	46.925,00
UTILIDAD CONTABLE	14.075,00

Washington Fuentes B
 WASHINGTON FUENTES BAJAÑA
 C.I. 1203457062
AGRO LIVE
 PROPIETARIO Washington Fuentes B
GERENTE - PROPIETARIO

Yandry Zambrano
 YANDRY ZAMBRANO
 C.I. 1206005132
 CONTADOR

Anexo 5. Entrevista

Cuestionario que se utilizó para la entrevista al gerente de la empresa AGROLIVE S.A.

1.- ¿Cómo se lleva a cabo la planificación financiera y tributaria de la empresa AGROLIVE S.A?

En AGROLIVE S.A la planificación financiera es nuestra primordial gestión y se la lleva a cabo a través de una serie de procesos como el presupuesto anual que refleja las metas y objetivos, cumplimiento interno y la planificación estratégica.

2.- ¿Cuáles son los indicadores financieros que se monitorean regularmente?

Los indicadores que constantemente se monitorean son, Margen De Utilidad Bruta, Los Ratios De Liquidez, Margen Neto, entre otros.

3.- ¿Quiénes son los principales clientes de la empresa?

Nuestros principales clientes son los pequeños y grandes agricultores.

4.- ¿Cuáles son los principales servicios que ofrece AGROLIVE S. A?

Los principales servicios que ofrecemos son los diferentes productos químicos, además de asesorar al cliente en que productos usar para sus cultivos.

5.- ¿Cómo se gestionan los procesos operativos para garantizar la eficiencia y calidad en la prestación de servicios?

Para dar un servicio de calidad nos enfocamos en prácticas de estrategias como un control integrado, una programación y planificación, estos ayudan a mejorar las actividades de forma eficiente y garantizada.

6.- Como se diferencia AGROLIVE S.A en términos de servicios?

Nuestra empresa se diferencia en que ofrecemos diferentes métodos de servicios como: un control de calidad riguroso en los productos, servicios personalizados a cada cliente, compromiso social, con cada uno de ellos nos aseguramos en dar un servicio de calidad superior y gestionar relaciones sólidas con cada cliente.

7.- ¿Cuáles han sido los factores más preocupantes que ha enfrentado esta empresa de agro servicios?

El factor que nos afectó directamente fue aperturas de más sucursales que nos generaron competencia en el mercado local.

8.- ¿Cómo se ha adaptado esta empresa antes la presencia de cambios climáticos que podrían afectar a la agricultura?

Se ha logrado adaptar a través de una serie de procesos que se establecieron desde el inicio como la participación en cambios climáticos, prácticas agrícolas sostenibles entre otros.

9.- ¿Existe algún tipo de capacitación para el personal?

Si se los capacita cada año para que puedan ayudar a los clientes en las mejores opciones para sus actividades.

10.- ¿Que visión tiene a largo plazo la empresa?

Nuestra visión es mantenernos en el mercado por muchos más años como la mejor empresa en precio y calidad de cada servicio brindado.