



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA

PROCESO DE TITULACIÓN

OCTUBRE 2023 - MARZO 2024

**EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA PRUEBA
PRÁCTICA**

CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN CONTABILIDAD
Y AUDITORÍA**

TEMA:

Variación de los ingresos de la compañía Market Alimentos y Servicios Alsecost S.A. en los periodos 2021-2022 de la ciudad de Guayaquil

EGRESADA:

Anggy Tatiana Cepeda Vera

TUTOR:

CPA. Wilmer Olmedo Espinoza Toalombo

AÑO 2024

CONTENIDO

Planteamiento del problema.....	4
Justificación	6
Objetivos del estudio.....	7
Objetivo general.....	7
Objetivos específicos	7
Línea de Investigación	8
Articulación del del tema	9
Marco conceptual.....	10
Ingresos	10
NIC 18.....	11
NIIF 15.....	12
Ventas	12
Variación.....	13
Variación de los ingresos	14
Gestión financiera	14
Información financiera.....	15
Estados financieros	16
NIC 1.....	16
Análisis de los estados financieros	17
Métodos de análisis financiero.....	18

Análisis horizontal	18
Análisis vertical	19
Indicadores financieros	20
Marco metodológico	22
Resultados	23
Discusión de resultados.....	27
Conclusiones	31
Recomendaciones	32
Referencias.....	33
Anexos	36

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad, el incremento de utilidades surge como el objetivo principal para las empresas comerciales. No obstante, surge una preocupante tendencia asociada a la deficiencia en la gestión financiera, manifestada en una disminución significativa de la utilidad en estas compañías en el contexto empresarial, lo que plantea un gran desafío para las empresas, porque la gestión financiera es uno de los factores relevantes para garantizar la viabilidad en el entorno empresarial dinámico y competitivo.

El decremento en las ganancias del periodo en la empresa Market Alimentos y Servicios Alsecost S.A., la cual se encuentra ubicada en Guayaquil Ecuador, fue de \$22,649.51 en el año 2021 a \$5,898.57 en el año 2022, lo que resalta un punto crítico en el rendimiento financiero de la entidad, presentando los desafíos que enfrenta la organización y también destaca la importancia de analizar con detenimiento las causas que han contribuido a esta tendencia negativa.

La causa de esta variación negativa en los resultados financieros se atribuye a varios factores interconectados, en primera instancia, se observa una disminución significativa en las ventas, lo cual indica que, la demanda de los productos ofrecidos por la empresa ha experimentado deficiencias, lo que influye directamente en las estrategias de promoción del comercial.

Además, se identifica que las deficiencias en el control de inventarios han jugado un papel crucial en la erosión de la rentabilidad, debido a que una gestión ineficaz de la mercadería incrementa el riesgo de obsolescencia y pérdida de productos, lo que conlleva a una asignación inadecuada de recursos, afectando directamente la capacidad de la empresa para satisfacer las demandas del mercado de manera eficiente.

También, se ha identificado deficiencias en la aplicación efectiva de estrategias de presupuesto, para optimizar el control de gastos, es decir, sin el marco de presupuesto aplicado y ausencias en las medidas de control de costos, la empresa se encuentra en una posición vulnerable, donde los gastos pueden superar fácilmente a los ingresos, reduciendo así la rentabilidad general.

La empresa estudiada, Market Alimentos y Servicios Alsecost S.A., se dedica a la compra y venta de productos de primera necesidad, en la ciudad de Guayaquil, pero en la actualidad decreciente en la utilidad plantea una interrogante sobre la viabilidad y sostenibilidad a largo plazo de la compañía, lo cual impacta la rentabilidad de la empresa y cuestiona su capacidad para adaptarse y prosperar en un entorno empresarial.

La mala administración de recursos emerge como una posible causa, como ineficiencia en la asignación y utilización de los activos y recursos disponibles. Además, la posibilidad de excesos de gastos se presenta como una variable a considerar, implicando una revisión detallada de los costos operativos y de las decisiones de inversión tomadas durante los periodos analizados.

Las consecuencias de esta variación negativa no se limitan únicamente a los resultados financieros, sino que se extienden a la percepción del mercado, la confianza de los inversionistas y, potencialmente, la continuidad operativa de la empresa. Estos últimos desafíos financieros demandan una necesaria evaluación y una acción estratégica de terminar las cosas y posibles consecuencias que impiden posicionar a Market Alimentos y Servicios Alsecost S.A. en una trayectoria de crecimiento sostenible.

JUSTIFICACIÓN

La ejecución de este caso de estudio en el año 2022 se justifica de manera incontestable por su inmensa relevancia en la comprensión de los desafíos financieros que actualmente afronta la empresa. En el contexto empresarial, la capacidad de incrementar y mantener utilidades se posiciona como un indicador vital de la salud financiera y, por ende, del éxito sostenido de cualquier organización comercial. Al enfocarse en la evaluación de las deficiencias en la gestión financiera, este trabajo de investigación busca determinar las causas fundamentales que provocan la disminución significativa de la utilidad. Esta exploración proporcionará un panorama detallado que se convertirá en una base para la toma de decisiones.

La importancia de este caso de estudio también se extiende a esferas más amplias de la sociedad y la academia, porque en el ámbito empresarial, la capacidad de comprender y abordar eficazmente los desafíos financieros no solo afecta la viabilidad individual de la empresa, sino que también influye en la dinámica económica y competitiva de la comunidad empresarial en la que opera.

La presente investigación resalta relevancia académica que contribuye a los conocimientos contables y financieros, porque, se convierte en una fuente valiosa de información para futuros estudios y análisis en particular énfasis de la gestión financiera, enriqueciendo la formación de profesionales contables y auditores con la comprensión de los desafíos reales que enfrentan las empresas.

OBJETIVOS DEL ESTUDIO

Objetivo general

Analizar la variación de los ingresos de la compañía Market Alimentos y Servicios Alsecost S.A. de la ciudad de Guayaquil, en los periodos 2021-2022, para que determine las deficiencias en la gestión financiera.

Objetivos específicos

- Identificar los valores de los ingresos de la compañía Market Alimentos y Servicios Alsecost S.A., por medio de la revisión de la información financiera de los períodos 2021-2022.
- Determinar la variación porcentual de los ingresos de la compañía Market Alimentos y Servicios Alsecost S.A. en los períodos 2021- 2022, a través de la aplicación de índices financieros.
- Establecer las causas de la variación de la rentabilidad de la empresa Market Alimentos y Servicios Alsecost S.A. en los períodos 2021- 2022, mediante la aplicación de una entrevista.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

El estudio de caso titulado Variación de los ingresos de la compañía Market Alimentos y Servicios Alsecost S.A. en los periodos 2021-2022 de la ciudad de Guayaquil, busca descubrir las dinámicas que han conducido a una variación notable en las finanzas de la compañía, poniendo especial énfasis en los aspectos de gestión financiera, administrativa, tributaria, y de auditoría, por lo que este trabajo relación muy detalladamente con la línea de investigación en Gestión Financiera, Administrativa, Tributaria, Auditoría y Control, con una sublínea específica en Auditoría y Control, donde se pretende evaluar y comprender los mecanismos de supervisión y verificación financiera que impactan en el rendimiento económico de la empresa.

La relevancia de vincular este caso de estudio con la línea de investigación mencionada radica en la oportunidad de aplicar conceptos teóricos y metodológicos para diagnosticar y proponer soluciones a problemas concretos de gestión en un contexto real. A través de este enfoque, se espera identificar las causas de la variación de ingresos en Market Alimentos y Servicios Alsecost S.A., para contribuir al desarrollo de estrategias que mejoren la eficiencia financiera y operativa.

En cuanto a la sub-línea de Auditoría y Control, este estudio adquiere una especial importancia al enfocarse en evaluar la adecuación y efectividad de los sistemas de control interno y procedimientos de auditoría en la empresa. La relación con esta sublínea se manifiesta en el intento de entender cómo prácticas de auditoría rigurosas y un control interno sólido pueden influir positivamente en la gestión de los ingresos y en la prevención de desviaciones financieras significativas. Al examinar estos aspectos en el caso de Market Alimentos y Servicios Alsecost S.A., el estudio busca aportar a la mejora continua de la compañía para enriquecer el campo de la auditoría y control con experiencias aplicadas que resalten la importancia de una gestión financiera y operativa transparente y eficaz.

ARTICULACIÓN DEL DEL TEMA

El estudio de caso Variación de los ingresos de la compañía Market Alimentos y Servicios Alsecost S.A. en los periodos 2021-2022 en la ciudad de Guayaquil se articula de con el proyecto de prácticas preprofesionales denominado: Aplicación de procesos contables, financieros y tributarios en el sector público y privado con supervisión docente. Esta conexión surge del análisis detallado de los elementos contables y financieros que fundamentan la gestión de Market Alimentos y Servicios Alsecost S.A., proporcionando una base práctica y teórica para la comprensión profunda de cómo se implementan y afectan los procesos contables en el sector privado.

Al centrarse en la variabilidad de los ingresos y las deficiencias en la gestión financiera de una empresa específica, el estudio ofrece una oportunidad excepcional para que los estudiantes apliquen los principios contables, financieros y tributarios aprendidos en el aula en un contexto empresarial complejo y dinámico. La supervisión docente juega un rol importante en este proceso, facilitando la interpretación de datos financieros, la evaluación de estrategias contables y la comprensión de las implicaciones tributarias de las decisiones empresariales.

Esta articulación resalta el valor de integrar la teoría y la práctica en la formación de futuros profesionales en el campo de la contabilidad y finanzas. Al examinar los desafíos y soluciones específicas de Market Alimentos y Servicios Alsecost S.A., los estudiantes tienen la oportunidad de profundizar en el análisis financiero y contable, aplicar los conocimientos tributarios de manera práctica y desarrollar una comprensión holística de cómo estos procesos influyen en la salud y sostenibilidad de las empresas. Este enfoque, guiado por la supervisión docente, asegura que los futuros profesionales estén mejor equipados para contribuir de manera efectiva al desarrollo y éxito de las organizaciones en las que se desempeñen, marcando una diferencia significativa en el sector contable y financiero.

MARCO CONCEPTUAL

Market Alimentos y Servicios Alsecost S.A., con RUC 0993090255001, es una empresa dedicada a la comercialización de productos de primera necesidad, ubicada en la ciudad de Guayaquil. Desde su fundación, la empresa ha tenido como principal objetivo satisfacer las demandas esenciales de la comunidad, ofreciendo una amplia gama de productos de calidad a precios competitivos.

En los últimos años, Market Alimentos y Servicios Alsecost S.A. ha enfrentado desafíos significativos en su rendimiento financiero, marcado por una disminución preocupante en la utilidad del ejercicio. En el año 2021, la empresa registró una utilidad de \$22,649.51, que contrasta drásticamente con los \$5,898.57 reportados en el año 2022. Esta disminución sustancial en las utilidades ha planteado interrogantes sobre la viabilidad y sostenibilidad a largo plazo de la compañía en el mercado.

Ingresos

Los ingresos, en el ámbito empresarial, representan los flujos financieros generados por la venta de bienes o servicios durante un período determinado. Constituyen una parte fundamental de la actividad económica de una empresa y se consideran como la entrada de recursos monetarios que contribuyen al desarrollo y crecimiento de la organización.

Según García (2021), los ingresos se definen como los flujos de efectivo o beneficios económicos que una empresa obtiene de sus actividades normales de negocio, tales como la venta de productos o servicios, lo cual destaca la naturaleza fundamental de los ingresos en el contexto empresarial, subrayando su papel en la generación de recursos financieros para la empresa.

La comprensión y análisis de los ingresos resultan decisivos para entender la variación en la utilidad de la empresa, debido a que la disminución en los ingresos puede ser indicativa

de problemas en la gestión financiera, como una caída en la demanda de productos, deficiencias en las estrategias de marketing o problemas en la gestión de inventarios. Por lo tanto, un análisis detallado de los ingresos de la empresa permitirá identificar las causas de la disminución en la utilidad y proponer acciones correctivas para mejorar la situación financiera de la empresa.

NIC 18

Destacando las regulaciones contables asociadas a los ingresos, se identifican varias normativas que contribuyen a esclarecer la naturaleza del ingreso y los propósitos de la organización. La NIC 18 establece los criterios para el reconocimiento de ingresos en los estados financieros de una empresa. Esta norma proporciona directrices específicas sobre cuándo reconocer los ingresos, cómo medir su valor y cómo presentarlos en los estados financieros, la cual es aplicable a una amplia gama de actividades comerciales y proporciona un marco para garantizar la consistencia y transparencia en la contabilidad de los ingresos.

Según Rubio et al. (2020), argumentan que la NIC 18 se define como la norma que establece los criterios para el reconocimiento de ingresos procedentes de la venta de bienes, la prestación de servicios y el uso por parte de terceros de los recursos de la entidad que producen intereses, regalías y dividendos, lo cual destaca la cobertura de diferentes tipos de transacciones que generan ingresos y su importancia para la presentación precisa de la información financiera .

El cumplimiento de la NIC 18 en el reconocimiento de los ingresos es fundamental para garantizar la precisión y fiabilidad de los estados financieros de la empresa. Un análisis detallado de cómo la empresa aplica los criterios de reconocimiento de ingresos establecidos durante los periodos estudiados permitirá evaluar la conformidad con las normas contables internacionales y proporcionar una base sólida para el análisis de la variación en los ingresos y la utilidad de la empresa.

NIF 15

Por otro lado, la NIIF 15 proporciona un marco detallado para el reconocimiento de ingresos derivados de contratos con clientes, cual establece los principios que una entidad debe aplicar para determinar cuándo y en qué cantidad reconocer ingresos, así como los requisitos para proporcionar información relevante y suficiente sobre la naturaleza, el monto, el momento y la certeza de los ingresos provenientes de contratos con clientes, lo que la hace crucial para garantizar la consistencia y la transparencia en la contabilización de los ingresos, así como para proporcionar una base para la comparación entre diferentes entidades y períodos contables.

Según Peña (2020), argumenta que la NIIF 15 se define como la norma que establece los principios para reconocer los ingresos procedentes de contratos con clientes y proporciona una guía detallada sobre la contabilización de estos ingresos en los estados financieros, para el registro precisa de los flujos derivados de contratos con clientes, así como su papel en la presentación de información financiera clara y comprensible.

El cumplimiento de la NIIF 15 en el reconocimiento de los ingresos provenientes de contratos con clientes es esencial para garantizar la transparencia y la fiabilidad de los estados financieros de la empresa, lo que permitirá evaluar la conformidad con las normas contables internacionales y proporcionar una base sólida para el análisis de la variación en los ingresos y la utilidad de la empresa.

Ventas

Las ventas, dentro del contexto empresarial, constituyen el intercambio de bienes o servicios por una contraprestación económica entre la empresa y sus clientes. Este proceso es fundamental para la generación de ingresos y el mantenimiento de la viabilidad financiera de la organización, representando la principal fuente de ingresos para la empresa.

De acuerdo con Vivar et al. (2020), las ventas se definen como el proceso de intercambio de bienes o servicios por una cantidad monetaria, donde el vendedor busca satisfacer las necesidades del cliente y generar valor para ambas partes, lo que destaca su importancia en el funcionamiento y la rentabilidad de la empresa.

Las ventas desempeñan un papel importante en la generación de ingresos y, por ende, en la determinación de la utilidad de la empresa. La disminución en las ventas puede indicar problemas en la demanda de los productos ofrecidos, así como deficiencias en las estrategias de marketing y promoción. Un análisis detallado de las ventas permitirá identificar áreas de mejora y desarrollar estrategias para aumentar los ingresos y mejorar la rentabilidad.

Variación

La variación, en el contexto empresarial, se refiere a los cambios observados en ciertos indicadores o variables financieras, operativas o de otro tipo, en relación con un período anterior o un estándar establecido. Estas variaciones pueden ser positivas o negativas y proporcionan información valiosa sobre el desempeño y la salud general de la empresa, así como sobre los factores que pueden estar afectando su rendimiento.

Según Gutiérrez et al. (2023), la variación se define como la diferencia entre un valor observado y un valor esperado o estándar, que puede indicar un cambio significativo en las condiciones o resultados de una empresa, lo que es necesario identificar y comprender, en relación con ciertos parámetros o expectativas establecidas para evaluar el rendimiento y tomar decisiones.

El análisis de la variación en los ingresos entre dos periodos es fundamental para comprender la evolución del desempeño financiero de la empresa, en este sentido una variación negativa en los ingresos, como la observada en este caso, puede indicar problemas en la demanda del mercado, las estrategias de precios, la competencia u otros factores que requieren

atención y acción por parte de la empresa. Por lo tanto, un análisis detallado de la variación en los ingresos permitirá identificar las causas de la disminución en la utilidad y desarrollar estrategias efectivas para mejorar el rendimiento financiero y la sostenibilidad de la empresa.

Variación de los ingresos

La variación de los ingresos se refiere a los cambios cuantitativos observados en los ingresos generados por una empresa en un período específico, en comparación con otro período anterior o establecido como referencia. Esta variación puede ser positiva, indicando un aumento en los ingresos, o negativa, señalando una disminución en los ingresos, y es crucial para evaluar el rendimiento financiero y la salud general de la empresa.

Según Quinde et al. (2020), la variación de los ingresos puede ser indicativa de cambios significativos en la demanda del mercado, las estrategias de precios o la competencia, lo que requiere una evaluación para identificar las causas y tomar medidas correctivas adecuadas, para comprender los factores que pueden estar influyendo en el desempeño financiero de la empresa.

La variación de los ingresos es un aspecto crucial que considerar, debido a que la disminución significativa en los ingresos de la empresa durante este período indica posibles problemas en la demanda del mercado, la competencia u otras áreas que pueden estar afectando su desempeño financiero, además, es fundamental realizar un análisis de esta variación para identificar las causas y desarrollar estrategias efectivas para mejorar la rentabilidad y la sostenibilidad de la empresa a largo plazo.

Gestión financiera

Se refiere a las actividades que la empresa realiza para administrar eficientemente sus recursos financieros con el fin de alcanzar sus objetivos financieros y maximizar el valor para los accionistas. Involucra la planificación, control y análisis de todas las actividades financieras

de la empresa, incluyendo la obtención y utilización de fondos, la evaluación de inversiones, la gestión del riesgo financiero y la optimización de la estructura de capital.

Según León y Murillo (2021), la gestión financiera se define como el proceso de planificación de los recursos financieros de la empresa para alcanzar sus objetivos y maximizar su valor, siendo además un componente fundamental de la administración empresarial, enfocado en la toma de decisiones que impactan en la situación financiera.

Esta disciplina cobra relevancia, dado el deterioro en la utilidad de la empresa, dado que si esta es efectiva puede contribuir a prevenir o mitigar los factores que han llevado a la disminución de la utilidad, como la ineficiencia en la asignación de recursos, la falta de control de costos y la ausencia de estrategias presupuestarias, lo que permitirá identificar áreas de mejora y desarrollar estrategias para mejorar la rentabilidad y la sostenibilidad financiera de la empresa.

Información financiera

La información financiera se refiere al conjunto de datos, informes y documentos que proporcionan detalles sobre la situación financiera, el rendimiento y los flujos de efectivo de una empresa en un período determinado. Esta información incluye estados financieros como el balance general, el estado de resultados y el estado de flujos de efectivo, así como notas explicativas y otros informes complementarios que ayudan a los usuarios a comprender la situación económica de la empresa.

Según Villacís y Moreno (2021), la información financiera proporciona a los usuarios externos como inversores, acreedores y reguladores una visión completa y transparente de la situación financiera y los resultados operativos de una empresa, facilitando la toma de decisiones la cual representa una herramienta vital para evaluar la salud financiera y la viabilidad de una empresa.

La disponibilidad de información financiera precisa y oportuna es fundamental para comprender los factores que han contribuido a la disminución en la utilidad de la empresa, puesto que un análisis de los estados financieros y otros informes proporcionará información importante sobre la situación financiera de la empresa, permitiendo identificar áreas de mejora y desarrollar estrategias para mejorar el rendimiento y la rentabilidad.

Estados financieros

Representan los documentos contables que resumen la situación financiera, el rendimiento y los flujos de efectivo de una empresa en un período específico, que incluyen el balance general, el estado de resultados, el estado de flujos de efectivo y el estado de cambios en el patrimonio neto, proporcionando una visión integral de la salud financiera de la empresa.

Según Escalona et al. (2019), los estados financieros representan la culminación del proceso contable y ofrecen a los usuarios una visión estructurada y organizada de la situación financiera y los resultados operativos de una empresa en un período específico, facilitando la toma de decisiones, los cuales son herramientas clave para comprender y evaluar la salud financiera de una empresa.

El análisis de los estados financieros es esencial para comprender los factores que han contribuido a la disminución en la utilidad de la empresa. Mediante la revisión de estos documentos, se pueden identificar áreas de oportunidad y desarrollar estrategias para mejorar el rendimiento financiero y la rentabilidad, los cuales juegan un papel crucial en la toma de decisiones y en la gestión efectiva de la empresa.

NIC 1

La NIC 1 establece los lineamientos para la presentación de estados financieros, incluyendo los criterios para su estructura, contenido y clasificación. Esta normativa proporciona directrices detalladas sobre cómo presentar información financiera de manera

clara, coherente y comprensible para los usuarios externos, lo que facilita la toma de decisiones informadas sobre la empresa.

Según Gómez et al. (2019), la NIC 1 se refiere a la norma que establece los requisitos generales para la presentación de estados financieros, incluyendo la información mínima que deben contener y la estructura y el formato de estos siendo un marco regulatorio que garantiza la uniformidad y la transparencia en la presentación de información financiera.

El cumplimiento de la NIC 1 en la presentación de sus estados financieros es fundamental para proporcionar información clara y comprensible sobre la situación financiera de la empresa. Al seguir estos lineamientos establecidos, la empresa puede mejorar la calidad y la confiabilidad de sus estados financieros, lo que facilita la evaluación de su desempeño y la toma de decisiones tanto internas como externas, lo que contribuye a fortalecer la transparencia y la confianza en la información financiera de la empresa.

Análisis de los estados financieros

El análisis de los estados financieros es el proceso de examinar y evaluar los estados financieros de una empresa para comprender su situación financiera, su desempeño y su capacidad para generar flujos de efectivo y rentabilidad de la empresa.

Según Saldaña y Guamán (2019), el análisis de los estados financieros se define como el examen crítico y sistemático de los estados financieros para evaluar su calidad, relevancia y fiabilidad como una representación fiel de la situación financiera y los resultados operativos de una empresa para obtener una comprensión precisa de la situación de la empresa.

El análisis de los estados financieros es fundamental para identificar las causas de la disminución en la utilidad de la empresa, porque se pueden identificar áreas de mejora, como

problemas de liquidez, eficiencia operativa o rentabilidad, y desarrollar estrategias para abordarlos, debido a que este proceso proporciona información valiosa para la toma de decisiones informadas y la gestión efectiva.

Métodos de análisis financiero

Son herramientas y técnicas utilizadas para examinar y evaluar la información financiera de una empresa con el fin de comprender su desempeño, su salud financiera y su viabilidad. Estos métodos pueden incluir análisis horizontal y vertical, indicadores financieros, tendencias históricas, comparaciones con estándares de la industria y proyecciones futuras.

Según Briozzo et al. (2019), los métodos de análisis financiero se definen como las herramientas y técnicas utilizadas con el fin de entender su desempeño financiero, identificar tendencias y tomar decisiones, siendo este proceso importante para analizar la información financiera y obtener conclusiones significativas sobre la situación de la empresa.

La aplicación de métodos de análisis financiero es esencial para identificar las causas de la disminución en la utilidad de la empresa, es decir mediante el uso de técnicas como el análisis de indicadores, el análisis horizontal y vertical, se pueden identificar áreas de fortaleza y debilidad en el desempeño financiero de la empresa.

Análisis horizontal

Es una técnica utilizada en la evaluación de estados financieros que consiste en comparar los datos de una cuenta específica a lo largo de varios períodos contables. Esta técnica permite identificar las tendencias y los cambios en los valores de una cuenta a lo largo del tiempo, lo que proporciona información sobre la evolución del desempeño financiero de la empresa en áreas específicas.

Según Escobar et al. (2023), el análisis horizontal se define como el examen de los estados financieros para identificar las tendencias y los cambios en los valores de cuentas específicas a lo largo de varios períodos contables, lo que ayuda a evaluar la evolución del desempeño financiero de la empresa en el tiempo.

El análisis horizontal podría aplicarse para examinar la evolución de los ingresos, los gastos operativos, o cualquier otra cuenta relevante a lo largo de dos períodos. Esto permitiría identificar tendencias significativas y cambios en el desempeño financiero de la empresa, lo que a su vez ayudaría a entender las causas de la disminución en la utilidad durante ese período, debido a que esta herramienta proporciona información valiosa para la toma de decisiones informadas y la gestión efectiva de la empresa.

Análisis vertical

Es una técnica empleada en la evaluación de estados financieros que implica la comparación de cada partida de un estado financiero con un total específico, generalmente con los ingresos o las ventas netas. Este método permite determinar la proporción o el porcentaje que cada partida representa del total seleccionado, lo que facilita la identificación de la estructura relativa de los diferentes componentes del estado financiero.

Según Barreto (2020), el análisis vertical se define como una técnica de evaluación de estados financieros que compara cada partida de un estado financiero con un total específico, suministrando información sobre la estructura relativa de los diferentes componentes del balance, lo que hace énfasis a la utilidad de este proceso para comprender la composición de los elementos dentro de un estado financiero.

El análisis vertical podría aplicarse para examinar la composición de los gastos operativos en relación con los ingresos totales, lo que permitiría identificar si ciertos componentes de los gastos han aumentado o disminuido en proporción a los ingresos, lo que

podría indicar áreas de eficiencia o áreas de preocupación que requieren atención, gracias a la necesidad de evaluar la estructura y la eficiencia financiera de la empresa.

Indicadores financieros

Los indicadores financieros son herramientas para medir y evaluar aspectos del desempeño financiero de una empresa, los cuales proporcionan información clave sobre la salud financiera, la eficiencia operativa y la rentabilidad de la empresa, lo que ayuda a los inversores, gerentes y otras partes interesadas a tomar decisiones informadas.

Según Zambrano et al. (2021), los indicadores financieros se definen como medidas cuantitativas que se utilizan para evaluar la eficiencia, la solvencia, la liquidez y la rentabilidad de una empresa, los cuales representan herramientas para evaluar diversos aspectos del desempeño financiero de una empresa.

Los indicadores financieros pueden ayudar a identificar áreas de fortaleza y debilidad en su desempeño financiero durante los periodos estudiados, lo que permite a los gerentes tomar decisiones estratégicas para mejorar la eficiencia operativa y maximizar el rendimiento financiero de la empresa.

La variación en el desempeño financiero de Market Alimentos y Servicios Alsecost S.A., como se evidencia por la disminución significativa en su utilidad entre los periodos 2021 y 2022, plantea una serie de desafíos y áreas de preocupación que requieren una evaluación muy detallada. Esta variación negativa indica la posibilidad de varios factores que podrían estar contribuyendo a esta tendencia, como cambios en la demanda del mercado, ineficiencias operativas o deficiencias en la gestión financiera.

La posible causa de la variación negativa en el desempeño financiero podría ser una disminución en las ventas, como sugiere la caída en los ingresos de la empresa. Esto podría ser el resultado de cambios en las preferencias de los consumidores, una competencia más agresiva

en el mercado o deficiencias en las estrategias de marketing y promoción. Este análisis detallado de las tendencias de ventas y el comportamiento del mercado podría ayudar a identificar las razones detrás de esta disminución en los ingresos y permitiría a la empresa ajustar sus estrategias para recuperar la participación en el mercado y mejorar su rentabilidad.

Además, las deficiencias en el control de inventarios y la gestión de costos también podrían estar contribuyendo a la variación en el desempeño financiero de la empresa. La gestión ineficaz de los inventarios podría llevar a pérdidas por obsolescencia o mala asignación de recursos, lo que afectaría directamente la capacidad de la empresa para satisfacer la demanda del mercado de manera eficiente. Del mismo modo, una falta de aplicación efectiva de estrategias de presupuesto y control de costos podría resultar en gastos excesivos que superan los ingresos, erosionando así la rentabilidad general de la empresa.

MARCO METODOLÓGICO

En el desarrollo del marco metodológico para el estudio de caso "Variación de los ingresos de la compañía Market Alimentos y Servicios Alsecost S.A. en los periodos 2021-2022 en la ciudad de Guayaquil", se adopta un enfoque mixto que combina técnicas cualitativas y cuantitativas para una comprensión profunda de las dinámicas financieras de la empresa. Este enfoque permite identificar y cuantificar las variaciones en los ingresos, para comprender las razones subyacentes detrás de estos cambios, facilitando así una visión integral de la situación financiera de la compañía.

Este análisis implica la revisión detallada de las cuentas de ingresos, identificando las variaciones y tendencias a lo largo del tiempo, además la técnica de análisis financiero se aplica para desglosar y examinar los componentes específicos que han influenciado los ingresos de la empresa, permitiendo así una identificación precisa de las oscilaciones y sus posibles causas. Por otro lado, para profundizar en la evaluación de estas variaciones y aplicar los indicadores financieros mencionados en el segundo objetivo, se utiliza una serie de herramientas analíticas, incluyendo ratios de rentabilidad, márgenes de ganancia y análisis de tendencias. Los cuales son fundamentales para evaluar la eficiencia operativa, la capacidad de generación de ingresos y la salud financiera general.

Además, para complementar la recolección de datos cuantitativos y obtener información sobre los procesos internos y decisiones que contribuyen a la variación de los ingresos, se lleva a cabo una entrevista con el encargado financiero de la empresa, donde utilizando un cuestionario estructurado, diseñado específicamente para este estudio, se recogen datos cualitativos que aportan contexto y profundidad al análisis. Esta técnica cualitativa es esencial para entender las estrategias implementadas por la empresa, los desafíos enfrentados en el entorno operativo y las decisiones de gestión que han influenciado los resultados financieros.

RESULTADOS

Esta sección presenta los resultados logrados, que mediante la observación de los estados financieros de Market Alimentos y Servicios Alsecost S.A. para los años 2021 y 2022 ha permitido identificar variaciones significativas en los ingresos de la empresa, marcando un punto de inflexión en su trayectoria económica. Los datos obtenidos se detallan a continuación:

Tabla 1.

Valores de ingresos del Market Alimentos y Servicios Alsecost S.A periodos 2021 - 2022

Denominación	Periodos	
	2021	2022
Ingresos de actividades ordinarias	930206.52	670935.86
Inventario inicial	0.00	47127.03
Compras netas	750036.79	536748.68
(-) Inventario final	0.00	41837.43
Costo de venta	750036.79	542038.28
Utilidad bruta	180169.73	128897.58
Gastos	151131.90	120000.80
Gastos administrativos	52622.55	37201.68
Sueldos, salarios y demás remuneraciones	38613.36	23207.50
Beneficios sociales	0.00	3472.82
Aporte a la seguridad social	4667.30	7485.28
Promoción y publicidad	3600.00	0.00
Suministros, herramientas, materiales y repuestos	516.04	595.00
Mermas	5225.85	1500.00
Seguros y reaseguros	0.00	941.08
Gastos de gestión	27920.82	46127.83
Servicios públicos	27920.82	29754.27
Depreciaciones	0.00	14301.21
Impuestos y contribuciones	0.00	2072.35
Gastos financieros	70588.53	36671.29
Intereses	0.00	2415.07
Comisiones	19840.53	4556.22
Arrendamiento mercantil	50748.00	29700.00
Utilidad operacional	29037.83	8896.78
(-) participación de trabajadores	0.00	1334.52
Utilidad (pérdida) de operaciones continuadas	29037.83	7562.26
Utilidad (pérdida) de operaciones discontinuadas	0.00	101.37
Utilidad antes del impuesto a la renta	29037.83	7460.89
Impuesto a la renta	6388.32	1663.70
Utilidad o pérdida neta del periodo	22649.51	5898.57

Fuente. Estados financieros de Market Alimentos y Servicios Alsecost S.A.

La revisión financiera de Market Alimentos y Servicios Alsecost S.A. entre 2021 y 2022 revela una disminución en los ingresos de actividades ordinarias, de 930,206.52 a 670,935.86. A pesar del incremento en inventario inicial y compras netas, el costo de venta subió, afectando la utilidad bruta. Los gastos generales se redujeron, aunque no lo suficiente para contrarrestar la caída de ingresos, resultando en una disminución de la utilidad neta del periodo. Este panorama financiero destaca la importancia de una gestión eficiente y la adaptación a cambios del mercado.

Para determinar la variación porcentual de los ingresos de la compañía Market Alimentos y Servicios Alsecost S.A. en los períodos 2021- 2022, se aplicaron índices financieros, los cuales se detallan a continuación:

Tabla 2.

Cálculo de indicadores financieros

Indicadores financieros	2021	2022
Índice de endeudamiento Pasivo total / Activo total	0.41	0.50
Índice de liquidez Activo corriente / Pasivo corriente	1.00	1.18
Índice de solvencia Activo total / Pasivo total	2.45	1.99
Margen de beneficio Utilidad bruta / Ventas totales	0.19	0.19
Margen de beneficio neto Utilidad neta / Ventas totales	0.02	0.01
Rentabilidad del Activo ROA = Utilidad Neta / Total de Activos	0.13	0.03
Rentabilidad del Patrimonio ROE = Utilidad Neta / Patrimonio Neto	0.22	0.05

Fuente. Estados financieros de Market Alimentos y Servicios Alsecost S.A.

El cálculo de indicadores financieros para Market Alimentos y Servicios Alsecost S.A. entre 2021 y 2022 refleja cambios significativos en la salud financiera de la empresa. El índice de endeudamiento aumentó de 0.41 a 0.50, indicando un mayor nivel de deuda en relación con

el activo total, lo que sugiere un incremento en la dependencia de financiamiento externo. Sin embargo, el índice de liquidez mejoró de 1.00 a 1.18, mostrando una mayor capacidad de la empresa para cubrir sus obligaciones a corto plazo con activos líquidos.

El índice de solvencia, que mide la capacidad de la empresa para cubrir sus pasivos totales con sus activos totales, disminuyó de 2.45 a 1.99, reflejando una posición menos sólida en términos de solvencia a largo plazo. En cuanto a rentabilidad, el margen de beneficio se mantuvo constante en 0.19, indicando que la proporción de la utilidad bruta respecto a las ventas totales no varió. Sin embargo, el margen de beneficio neto disminuyó de 0.02 a 0.01, señalando una reducción en la eficiencia de la empresa para convertir ventas en ganancia neta.

La rentabilidad del activo (ROA) y la rentabilidad del patrimonio (ROE) experimentaron disminuciones considerables, de 0.13 a 0.03 y de 0.22 a 0.05, respectivamente. Estos cambios indican una disminución en la eficacia de la empresa para generar utilidades a partir de sus activos totales y patrimonio neto, respectivamente.

Para establecer las causas de la variación de la rentabilidad de la empresa Market Alimentos y Servicios Alsecost S.A. en los períodos 2021- 2022, se realizó una entrevista al contador de la empresa, la cual se detalla a continuación.

Tabla 3.

Entrevista dirigida al contador de la empresa.

Preguntas	Respuesta
¿Cuál considera que fue la principal causa de la disminución de ingresos entre 2021 y 2022?	La principal causa fue una combinación de disminución de la demanda de nuestros productos debido a cambios en las preferencias de los consumidores y un incremento en la competencia.

¿Cómo afectaron las ineficiencias en la gestión de inventario a la rentabilidad de la empresa?	Las ineficiencias llevaron a un exceso de stock y obsolescencia de productos, resultando en mayores costos de almacenamiento y pérdidas por productos no vendidos, afectando nuestra rentabilidad.
¿Qué estrategias se están considerando para mejorar los ingresos y la rentabilidad?	Estamos enfocando en diversificar nuestra línea de productos, mejorar nuestras estrategias de marketing digital y optimizar la cadena de suministro para reducir costos.
¿Qué papel juegan los índices financieros en la planificación estratégica de la empresa?	Los índices financieros son fundamentales para evaluar nuestra salud financiera, identificar áreas de mejora y tomar decisiones estratégicas basadas en datos para el crecimiento sostenible.
¿Cómo planea la empresa enfrentar el aumento de la competencia en el mercado?	Planeamos innovar en nuestros productos, mejorar la relación calidad-precio, y fortalecer nuestra presencia en línea para diferenciarnos de nuestros competidores.
¿Qué medidas se están tomando para mejorar la gestión presupuestaria y de costos?	Estamos implementando sistemas de planificación financiera más robustos y tecnología de análisis de datos para un mejor control de costos y una planificación presupuestaria más precisa.

La entrevista al contador de Market Alimentos y Servicios Alsecost S.A. identificó como principales causas de la variación de rentabilidad la disminución de la demanda y el aumento de la competencia, que afectaron negativamente los ingresos. Además, se destacó el impacto de las ineficiencias en la gestión de inventario en la rentabilidad. Para enfrentar estos desafíos, se están considerando estrategias de diversificación de productos, mejora en marketing digital, y optimización de la cadena de suministro. Los índices financieros juegan un papel crucial en la planificación estratégica, y se están tomando medidas para mejorar la gestión presupuestaria y de costos.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En el análisis de los resultados financieros de Market Alimentos y Servicios Alsecost S.A. para los periodos 2021-2022, se observa una notable disminución en los ingresos de actividades ordinarias, pasando de 930,206.52 a 670,935.86. Este cambio, aunque mitigado parcialmente por un aumento en el inventario inicial y en las compras netas, resultó en un incremento en el costo de venta y, consecuentemente, en una reducción de la utilidad bruta. A pesar de que los gastos generales mostraron una disminución, esta no fue suficiente para compensar la caída en los ingresos, lo que llevó a una notable disminución en la utilidad neta del periodo.

Siguiendo el análisis propuesto por García (2021), quien argumenta que los ingresos se constituyen como la fuente vital para el sostenimiento y crecimiento de las operaciones empresariales, este caso ilustra cómo la fluctuación en dichos ingresos impacta directamente la rentabilidad y viabilidad de la empresa. Este autor subraya la importancia de una gestión financiera que se centre en la maximización de los ingresos y en la eficiencia de las operaciones y el control de los gastos, para preservar la salud financiera de la empresa.

Desde esta perspectiva, la situación financiera de Market Alimentos y Servicios Alsecost S.A. resalta la crítica necesidad de adaptarse a los cambios del mercado y de mejorar la gestión de sus recursos. Además, la empresa debe enfocarse en estrategias que permitan no solo una reducción de costos sino también la exploración de nuevas oportunidades de mercado para incrementar sus ingresos. La adaptabilidad y la eficiencia operativa, junto con un enfoque proactivo hacia la gestión financiera, se presentan como factores cruciales para superar los desafíos presentados y para asegurar la sostenibilidad a largo plazo de la compañía en un entorno cada vez más competitivo y variable.

La evaluación de los indicadores financieros de Market Alimentos y Servicios Alsecost S.A. para los años 2021 y 2022 desvela una serie de transformaciones significativas en la

estructura financiera y la rentabilidad de la empresa. El aumento del índice de endeudamiento de 0.41 a 0.50 sugiere una mayor propensión hacia la financiación externa, evidenciando un crecimiento en la carga de la deuda en proporción al activo total. Aunque este escenario podría interpretarse como una estrategia para ampliar las operaciones o invertir en activos productivos, también plantea interrogantes sobre la sostenibilidad del endeudamiento en el largo plazo, especialmente si los ingresos futuros no justifican tales niveles de deuda.

Por otra parte, la mejora en el índice de liquidez, que pasó de 1.00 a 1.18, refleja positivamente en la capacidad de la empresa para satisfacer sus obligaciones a corto plazo, destacando una gestión eficiente de los activos corrientes frente a sus pasivos corrientes. Este indicador, como apuntaría García (2021), es crucial para mantener la operatividad y la confianza de los acreedores y proveedores en la viabilidad financiera de la empresa.

Sin embargo, el descenso en el índice de solvencia, de 2.45 a 1.99, revela una disminución en la capacidad de la empresa para cubrir todas sus obligaciones con el total de activos disponibles, sugiriendo una potencial vulnerabilidad en su estructura financiera a largo plazo. Este deterioro en la solvencia, acompañado de la caída en los márgenes de beneficio neto y las rentabilidades (ROA y ROE), indica una reducción en la eficiencia de Market Alimentos y Servicios Alsecost S.A. para generar utilidad a partir de sus ventas, activos y patrimonio.

Estos resultados, al mantenerse el margen de beneficio bruto constante mientras disminuyen otros indicadores clave de rentabilidad, sugieren que, aunque la empresa ha logrado sostener su capacidad de generar ingresos brutos en relación con las ventas, las presiones financieras derivadas de un mayor endeudamiento, costos operativos y una gestión menos efectiva de recursos han mermado su rentabilidad neta y el retorno sobre los activos y el patrimonio. En este contexto, se subraya la importancia de revisar las estrategias de gestión de costos, inversión y financiamiento para mejorar la rentabilidad y la posición financiera de

la empresa, tal como García (2021) sugiere, donde una gestión financiera prudente y estratégica es vital para la sostenibilidad y el crecimiento empresarial en un mercado competitivo y en constante cambio.

La entrevista realizada al contador de Market Alimentos y Servicios Alsecost S.A. proporciona una perspectiva reveladora sobre los factores determinantes detrás de la variación en la rentabilidad de la empresa entre 2021 y 2022. Según el profesional, una disminución en la demanda de productos, exacerbada por un cambio en las preferencias del consumidor y una intensificación en la competencia, se señaló como la principal razón detrás de la reducción de los ingresos. Este escenario resalta la importancia de una adaptabilidad constante y un enfoque en la innovación para mantenerse relevante y competitivo en el mercado dinámico actual, tal como sugiere Rubio et al. (2020) en el contexto de las normativas contables y su adaptación a las cambiantes dinámicas empresariales.

Además, el contador destacó cómo las ineficiencias en la gestión de inventario han tenido un impacto negativo directo sobre la rentabilidad de la empresa, conduciendo a un excedente de inventario y a la obsolescencia de productos, lo que a su vez resulta en mayores costos de almacenamiento y pérdidas por productos no vendidos. Esta situación subraya la necesidad crítica de optimizar la cadena de suministro y adoptar prácticas de gestión de inventario más eficientes, reiterando la importancia de una gestión financiera estratégica para mitigar los efectos adversos sobre la rentabilidad.

En respuesta a estos desafíos, Market Alimentos y Servicios Alsecost S.A. está considerando una serie de estrategias orientadas hacia la diversificación de su línea de productos, la mejora de sus estrategias de marketing digital, y la optimización de su cadena de suministro para reducir costos. Estas medidas están diseñadas para fortalecer la posición de la empresa en el mercado, aumentar los ingresos y mejorar la rentabilidad, reflejando un enfoque

proactivo para enfrentar la competencia y adaptarse a las necesidades cambiantes del consumidor.

La planificación estratégica de la empresa se ve fundamentada en el uso de índices financieros, los cuales son esenciales para evaluar la salud financiera de la empresa, identificar áreas de mejora y formular decisiones estratégicas basadas en datos. Esta práctica de gestión financiera subraya el valor de la información contable y financiera en el apoyo a la toma de decisiones y en el fomento del crecimiento sostenible.

El contador indica que la empresa está implementando sistemas de planificación financiera más robustos y tecnología de análisis de datos para mejorar el control de costos y la precisión en la planificación presupuestaria. Esta dirección hacia una gestión presupuestaria y de costos más efectiva es crucial para mejorar la eficiencia operativa y asegurar la sostenibilidad financiera de la empresa en el largo plazo, demostrando un compromiso con la mejora continua y la excelencia operacional en un entorno empresarial cada vez más competitivo.

CONCLUSIONES

A través de la meticulosa revisión de la información financiera de Market Alimentos y Servicios Alsecost S.A. para los periodos 2021-2022, se identificaron los valores de ingresos de la compañía, revelando una disminución significativa en los ingresos de actividades ordinarias. Esta disminución de ingresos subraya los retos enfrentados por la empresa en un período marcado por cambios en las dinámicas del mercado y las preferencias de los consumidores. La capacidad de la empresa para adaptarse a estas condiciones cambiantes es crucial para su supervivencia y crecimiento sostenible, destacando la importancia de un análisis continuo de la situación financiera para guiar las estrategias empresariales.

La determinación de la variación porcentual de los ingresos a través de la aplicación de índices financieros indicó la disminución en los ingresos y cambios significativos en otros indicadores financieros como el índice de endeudamiento, liquidez, solvencia, y rentabilidad. Estos cambios reflejan una posición financiera más desafiante para Market Alimentos y Servicios Alsecost S.A., subrayando el impacto directo de la gestión operativa y financiera en la salud general de la empresa. La aplicación de estos índices proporcionó una base cuantitativa sólida para evaluar la eficiencia y efectividad de la empresa en la gestión de sus recursos financieros y operacionales.

Al establecer las causas de la variación de la rentabilidad mediante una entrevista con el contador de la empresa, se identificaron factores clave como la disminución de la demanda de productos y un aumento en la competencia, así como ineficiencias en la gestión de inventario. Estos hallazgos resaltan la importancia de una gestión estratégica que incluya la diversificación de productos, mejoras en el marketing digital, y optimización de la cadena de suministro para enfrentar efectivamente los desafíos actuales y futuros. La capacidad de la empresa para implementar estrategias efectivas en respuesta a estos desafíos será determinante para mejorar su rentabilidad y asegurar su posición competitiva en el mercado.

RECOMENDACIONES

Analizar continuamente la información financiera y las tendencias del mercado para anticipar cambios y adaptar las estrategias empresariales de manera proactiva. Esta recomendación enfatiza la importancia de mantener un sistema de monitoreo y análisis robusto que permita a Market Alimentos y Servicios Alsecost S.A. adaptarse rápidamente a las fluctuaciones del mercado y a las preferencias cambiantes de los consumidores. La implementación de herramientas analíticas avanzadas y la capacitación del personal en análisis de datos financieros contribuirán a una mejor comprensión de los desafíos y oportunidades, facilitando la toma de decisiones estratégicas informadas para el crecimiento sostenible de la empresa.

Implementar un sistema de gestión financiera que fortalezca el análisis y la aplicación de indicadores financieros, con el objetivo de mejorar la toma de decisiones estratégicas y la planificación financiera. En vista de los cambios significativos observados en los índices de endeudamiento, liquidez, solvencia, y rentabilidad, es vital para Market Alimentos y Servicios Alsecost S.A. establecer mecanismos que permitan un monitoreo constante y una evaluación precisa de su situación financiera. La adopción de herramientas financieras avanzadas y la capacitación continua del equipo financiero en técnicas de análisis y pronóstico financiero contribuirán a una gestión más efectiva de los recursos.

Optimizar la gestión de inventarios para mejorar la eficiencia operativa y reducir costos innecesarios, lo cual implica adoptar sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP) más avanzados que permitan un control más preciso sobre el stock. Esta medida, junto con la renovación de estrategias de marketing para reactivar las ventas y la implementación de una planificación financiera más rigurosa, contribuirá significativamente a revertir las causas de la tendencia decreciente en la rentabilidad y posicionar a Market Alimentos y Servicios Alsecost S.A. hacia un crecimiento sostenible.

REFERENCIAS

- Barreto Granda, N. (2020). Análisis financiero: factor sustancial para la toma de decisiones en una empresa del sector comercial. *Revista Universidad y Sociedad*, 12, 129-134. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000300129&nrm=iso
- Briozzo, A., Albanese, D., Pullés, Y., & Di Rocco, P. (2019). El papel del análisis financiero en la identificación de las incertidumbres sobre empresa en marcha. *Forum Empresarial*, 24(2), 33-56. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=63165086004>
- Escalona, K., Paz, M., & Viloría, M. (2019). PROYECCIÓN ESTADOS FINANCIEROS BÁSICOS: LA SITUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES). *Revista de Investigación en Ciencias de la Administración ENFOQUES*, 3(10), 126-134. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=621968042003>
- Escobar Zurita, H., Surichaqui Carhuallanqui, L., & Calvanapón Alva, F. (2023). CONTROL INTERNO EN LA RENTABILIDAD DE UNA EMPRESA DE SERVICIOS GENERALES - PERÚ. *Revista Científica "Visión de Futuro"*, 27(1), 160-181. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=357972230009>
- García C., W. (2021). Recaudación del impuesto sobre la renta y su impacto en el presupuesto de la Nación. *Actualidad Contable Faces*, 24(43), 93-115. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25769354005>
- Gómez-Ocampo, G., Pérez-Velásquez, H., & Grajales-Gaviria, D. (2019). Variables de la manipulación contable en las pymes comerciales de Medellín. *Revista Científica*

General José María Córdova, 17(26), 402-430. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=476263164010>

Gutiérrez, J., Chica, E., & Pérez, J. (2023). Análisis de varianza y coeficiente de variación como criterios de repetibilidad de una estufa de cocción basada en gasificación de pellets. *Revista UIS Ingenierías*, 22(3), 115-134. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=553776106009>

León-Bermeo, S., & Murillo-Párraga, D. (2021). Análisis Financiero: Gestionar los riesgos en las Cooperativas de Ahorro y Crédito segmento. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 6(12), 242-271. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=576868967011>

López, C., & Erazo, J. (2020). Gestión financiera basada en la creación de valor para el sector microempresarial de servicios. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 427-454.

Peña G., A. (2020). La medición de los instrumentos financieros de activo: Algunos aspectos relevantes a partir de las Normas Internacionales de Información Financiera. *Actualidad Contable Faces*, 23(41), 103-127. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25764894006>

Quinde-Rosales, V., Bucaram-Leverone, M., Arrata-Corzo, V., & Bueno-Quiñonez, M. (2020). Evidencia empírica de la relación causal entre ingresos y el gasto público. Caso Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(92), 1453-1461. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29065286011>

Rubio-Rodríguez, G., Hernández Aros, L., Bermeo Pazmiño, K., & Meneses Varón, N. (2020). Análisis de las normas internacionales de información financiera y su relación con la responsabilidad social empresarial. *Revista Economía y Política*(31). Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=571162102016>

- Saldaña Maldonado, C., & Guamán, G. (2019). Análisis financiero basado en la técnica Fuzzy Logic, como instrumento para la toma de decisiones en la empresa Italimentos Cia. Ltda. *Revista Economía y Política*, XV(30). Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=571162031005>
- Villacís-Yank, J., & Moreno-Mejía, M. (2021). Caracterización de la gestión de la información contable en las Pymes comerciales de Ambato – Ecuador. *Cuadernos de Contabilidad*, 22, 1-13. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=383674637005>
- Vivar-Astudillo, A., Erazo-Álvarez, J., & Narváez-Zurita, C. (2020). La cadena de valor como herramienta generadora de ventajas competitivas para la Industria Acuícola. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10), 4-33. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=576869215002>
- Zambrano-Farías, F., Sánchez-Pacheco, M., & Correa-Soto, S. (2021). Análisis de rentabilidad, endeudamiento y liquidez de microempresas en Ecuador. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(22), 235-249. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=504568573003>

ANEXOS

Anexo 1.

Carta de autorización

**Market Alimentos
y Servicios Alsecost S.A**
Dirección: vía la costa c.c. bluecoast of. 26-27

Guayaquil, 07 de febrero del 2024

Sr.
Lcdo. Eduardo Galeas Guijarro. MAE
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA.
DECANO
Presente. -

Asunto: Aceptación para estudio de caso de Estudiante Universitaria

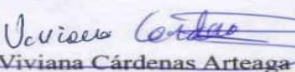
En su despacho. -

Por medio del presente le extiendo un cordial saludo, a la vez pongo en su conocimiento que, la estudiante **ANGGY TATIANA CEPEDA VERA** con CC. **1250461546** de la Carrera de Contabilidad y Auditoría (Rediseñada) del 8vo Semestre de la Universidad Técnica de Babahoyo, ha solicitado se le autorice a realizar el estudio de caso en esta institución con el tema de "Variación de los ingresos de la compañía Market Alimentos y Servicios Alsecost S.A. en los periodos 2021-2022.

Ante lo cual me es grato autorizar la realización del estudio de caso con el tema antes mencionado a la estudiante **ANGGY TATIANA CEPEDA VERA** en esta institución, para su trabajo de titulación previo a la obtención del Grado Académico Profesional Universitario De Tercer Nivel, de manera que deberá sujetarse a las políticas de nuestra compañía, y para efecto el departamento de Talento Humano, llevará el cumplimiento de las actividades que se realicen.

Con sentimientos de estima, me suscribo de usted.

Atentamente



Sra. Viviana Cárdenas Arteaga

Representante Legal De La Compañía Market Alimentos Y Servicios Alsecost S.A


**MARKET ALIMENTOS Y SERVICIOS
ALSECOST S.A.**
RUC: 0983898255001
Direc: Vía La Costa C.C. Bluecoast
Of. 26-27

Anexo 2.

Análisis antiplagio



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA
 CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

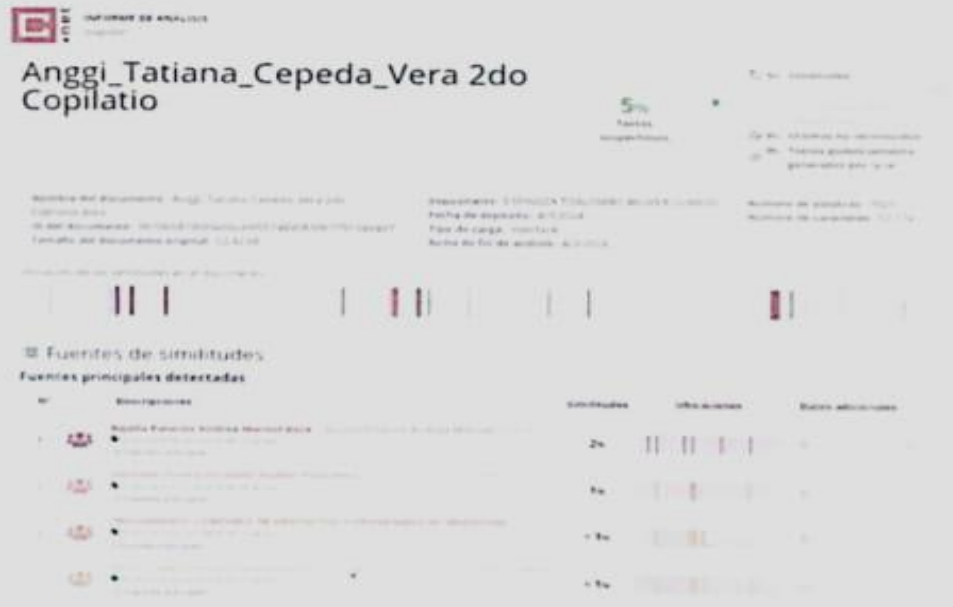


Babahoyo, 4 de marzo del 2024

**CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES
 EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO**

En mi calidad de Tutor del Trabajo de la Investigación del Sr.: **CEPEDA VERA ANGGI TATIANA**, cuyo tema es: **VARIACIÓN DE LOS INGRESOS DE LA COMPAÑÍA MARKET ALIMENTOS Y SERVICIOS ALSECOST S.A. EN LOS PERIODOS 2021-2022 DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Copilatio, obteniendo como porcentaje de similitud de [**5%**], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución y Facultad.

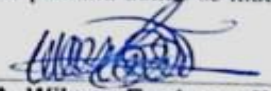
Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 1% de similitud, queda aprobado para su publicación.



The screenshot shows the Copilatio report for 'Anggi_Tatiana_Cepeda_Vera 2do Copilatio'. It displays a 5% similarity percentage and a list of detected sources with their respective similarity scores and citation counts.

Nº	Descripciones	Similitud	Citas	Referencias	Referencias
1	Reporte Financiero del Mercado de Valores de Ecuador	2%	1	1	1
2	Informe de Gestión del Mercado de Valores de Ecuador	7%	1	1	1
3	Informe de Gestión del Mercado de Valores de Ecuador	1%	1	1	1
4	Informe de Gestión del Mercado de Valores de Ecuador	1%	1	1	1

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.



Lic. CPA. Wilmer Espinoza T. MT.
DOCENTE DE LA FAFI.

Anexo 3

Ruc de la empresa

SRI		Certificado Registro Único de Contribuyentes	
Razón Social MARKET ALIMENTOS Y SERVICIOS ALSECOST S.A		Número RUC 0993090255001	
Representante legal • CARDENAS ARTEAGA VIVIANA MARISOL			
Estado ACTIVO	Régimen GENERAL		
Fecha de registro 03/04/2018	Fecha de actualización 26/04/2023	Inicio de actividades 03/04/2018	
Fecha de constitución 14/03/2018	Reinicio de actividades No registra	Cese de actividades No registra	
Jurisdicción ZONA 8 / GUAYAS / GUAYAQUIL		Obligado a llevar contabilidad SI	
Tipo SOCIEDADES	Agente de retención SI	Contribuyente especial NO	
Domicilio tributario			
Ubicación geográfica			
Provincia: GUAYAS Cantón: GUAYAQUIL Parroquia: TARQUI			
Dirección			
Número: S/N Carretera: VIA A LA COSTA Kilómetro: 10 Código postal: 090902			
Edificio: CENTRO COMERCIAL PUERTO PLAZA Número de oficina: L 10 11 Número de piso: 0 Manzana: 112 Referencia: DIAGONAL A LA PHARMACYS			
Medios de contacto			
Email: contabilidad2@agrosoft.com.ec Celular: 0989185939			
Actividades económicas			
• G47110101 - VENTA AL POR MENOR DE GRAN VARIEDAD DE PRODUCTOS EN TIENDAS, ENTRE LOS QUE PREDOMINAN, LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS, LAS BEBIDAS O EL TABACO, COMO PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD Y VARIOS OTROS TIPOS DE PRODUCTOS.			
Establecimientos			
Abiertos 1	Cerrados 1		
Obligaciones tributarias			
• 2011 DECLARACION DE IVA			
• 1031 - DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE			
• 1021 - DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA SOCIEDADES			
• ANEXO RELACIÓN DEPENDENCIA			

Razón Social
MARKET ALIMENTOS Y SERVICIOS
ALSECOST S.A

Número RUC
0993090255001

- ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO
- ANEXO ACCIONISTAS, PARTÍCIPES, SOCIOS, MIEMBROS DEL DIRECTORIO Y ADMINISTRADORES – ANUAL
- ANEXO DE DIVIDENDOS, UTILIDADES O BENEFICIOS - ADI

i Las obligaciones tributarias reflejadas en este documento están sujetas a cambios. Revise periódicamente sus obligaciones tributarias en www.sri.gob.ec.

Números del RUC anteriores

No registra



Código de verificación: RCR1682904640253915
Fecha y hora de emisión: 30 de abril de 2023 20:30
Dirección IP: 179.49.32.139

Validez del certificado: El presente certificado es válido de conformidad a lo establecido en la Resolución No. NAC-DGERCGC15-00000217, publicada en el Tercer Suplemento del Registro Oficial 462 del 19 de marzo de 2015, por lo que no requiere sello ni firma por parte de la Administración Tributaria, mismo que lo puede verificar en la página transaccional SRI en línea y/o en la aplicación SRI Móvil.

Anexo 4.

Estado de situación financiera

Market Alimentos y Servicios Alsecost S.A.
Estado de Situación Financiera
Del 01 de enero de 2021 al 31 de diciembre de 2022

	Periodos	
	2021	2022
Activo		
Activo corriente		
Efectivo y equivalentes de efectivo	950.00	1718.34
Cuentas y documentos por cobrar	9875.38	79999.95
Crédito tributario a favor de la empresa (I. R.)	13409.45	8610.27
Inventario	47127.03	40337.43
Total activo corriente	71361.86	130665.99
Activos no corrientes		
Maquinaria, equipo, instalaciones y adecuaciones	118413.11	118413.11
(-) Depreciación acumulada de propiedades, planta y equipo	-14846.05	-29147.22
Total activo no corriente	103567.06	89265.89
Total activo	174928.92	219931.88
Pasivo		
Pasivo corriente		
Cuentas y documentos por pagar	46659.30	34789.15
Obligaciones con instituciones financieras	20291.08	54743.54
Otras obligaciones corrientes	4355.67	20877.75
Total pasivo	71306.05	110410.44
Patrimonio		
Capital suscrito o asignado	800.00	800.00
Utilidad acumulada	73785.04	102822.87
Resultados del ejercicio	29037.83	5898.57
Total patrimonio	103622.87	109521.44
Total pasivo + patrimonio	174928.92	219931.88



JOSE MANUEL ROSADO
AMTILES

CPA. José M. Rosado A.
Reg. 1013-2022-2586269
Contador

MARKET ALIMENTOS Y SERVICIOS
ALSECOST S.A.
RUC: 0993090255001
Direc: Via La Costa C.C. Bluecost
Of. 26-27

Anexo 5.

Estado de Resultado Integral

Market Alimentos y Servicios Alsecost S.A.
Estado de Resultado Integral
Del 01 de enero de 2021 al 31 de diciembre de 2022

	Periodos	
	2021	2022
Ingresos de actividades ordinarias	930206.52	670935.86
Inventario inicial	0.00	47127.03
Compras netas	750036.79	536748.68
(-) Inventario final	0.00	41837.43
Costo de venta	750036.79	542038.28
Utilidad bruta	180169.73	128897.58
Gastos	151131.90	120000.80
Gastos administrativos	52622.55	37201.68
Sueldos, salarios y demás remuneraciones	38613.36	23207.50
Beneficios sociales	0.00	3472.82
Aporte a la seguridad social	4667.30	7485.28
Promoción y publicidad	3600.00	0.00
Suministros, herramientas, materiales y repuestos	516.04	595.00
Mermas	5225.85	1500.00
Seguros y reaseguros	0.00	941.08
Gastos de gestión	27920.82	46127.83
Servicios públicos	27920.82	29754.27
Depreciaciones	0.00	14301.21
Impuestos y contribuciones	0.00	2072.35
Gastos financieros	70588.53	36671.29
Intereses	0.00	2415.07
Comisiones	19840.53	4556.22
Arrendamiento mercantil	50748.00	29700.00
Utilidad operacional	29037.83	8896.78
(-) Participación de trabajadores	0.00	1334.52
Utilidad (pérdida) de operaciones continuadas	29037.83	7562.26
Utilidad (pérdida) de operaciones discontinuadas	0.00	101.37
Utilidad antes del impuesto a la renta	29037.83	7460.89
Impuesto a la renta	6388.32	1663.70
Utilidad o pérdida neta del periodo	22649.51	5898.57



JOSE MANUEL ROSADO
ANZULES

CPA. José M. Rosado A.
Reg. 1013-2022-2586269
Contador

**MARKET ALIMENTOS Y SERVICIOS
ALSECOST S.A.**
RUC: 0993090255001
Direc: Via La Costa C.C. Bluecoast
Of. 26-27

Anexo 6.

Entrevista a la empresa.



Universidad Técnica De Babahoyo

Facultad de Administración Finanzas e Informática



1. **¿Cuál considera que fue la principal causa de la disminución de ingresos entre 2021 y 2022?** La principal causa fue una combinación de disminución de la demanda de nuestros productos debido a cambios en las preferencias de los consumidores y un incremento en la competencia.
2. **¿Cómo afectaron las ineficiencias en la gestión de inventario a la rentabilidad de la empresa?** Las ineficiencias llevaron a un exceso de stock y obsolescencia de productos, resultando en mayores costos de almacenamiento y pérdidas por productos no vendidos, afectando nuestra rentabilidad.
3. **¿Qué estrategias se están considerando para mejorar los ingresos y la rentabilidad?** Estamos enfocando en diversificar nuestra línea de productos, mejorar nuestras estrategias de marketing digital y optimizar la cadena de suministro para reducir costos.
4. **¿Qué papel juegan los índices financieros en la planificación estratégica de la empresa?** Los índices financieros son fundamentales para evaluar nuestra salud financiera, identificar áreas de mejora y tomar decisiones estratégicas basadas en datos para el crecimiento sostenible.
5. **¿Cómo planea la empresa enfrentar el aumento de la competencia en el mercado?** Planeamos innovar en nuestros productos, mejorar la relación calidad-precio, y fortalecer nuestra presencia en línea para diferenciarnos de nuestros competidores.
6. **¿Qué medidas se están tomando para mejorar la gestión presupuestaria y de costos?** Estamos implementando sistemas de planificación financiera más robustos y tecnología de análisis de datos para un mejor control de costos y una planificación presupuestaria más precisa.