



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA.

CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORIA

TEMA DE INVESTIGACIÓN.

**APLICACIÓN DE LA NIC 2, PARA LA DETERMINACIÓN DEL VALOR
RAZONABLE DE LOS INVENTARIOS DE LA "FERRETERÍA ALEX" DE LA
CIUDAD DE BABAHOYO EN LOS PERIODOS 2022-2023**

AUTOR:

FRANKLIN ALDAHIR SALAZAR AVILES

TUTOR:

LCDO. EDUARDO GALEAS, MAE

PROCESO DE TITULACIÓN

DICIEMBRE 2023 – ABRIL 2024

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	I
AGRADECIMIENTO.....	II
TEMA.....	III
RESUMEN.....	IV
ABSTRACT.....	V
CAPÍTULO	12
1. PROBLEMA	12
1.1. Marco Contextual.....	12
1.2. Situación problemática.	15
1.3. Planteamiento del problema.	16
1.4. Delimitación de la Investigación.	16
1.5. Justificación.	17
1.6. Objetivos de la Investigación	18
1.6.1. Objetivo general.....	18
1.6.2. Objetivos específicos.	18
1.7. Articulación del Tema.....	18
CAPITULO	20
2.1. Marco teórico.	20
2.1.1 Marco conceptual.....	28
2.1.2 Antecedentes investigativos.	29
2.2 Hipótesis.....	32

2.2.1 Hipótesis general.....	32
2.2.2 Hipótesis específicas.....	32
2.3 Variables.....	32
2.3.3 Operacionalización de las variables.....	33
 CAPITULO.....	 34
 3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	 34
3.1 Método de investigación.....	34
3.2 Modalidad de investigación.....	35
3.3 Tipo de Investigación.....	35
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de la Información.....	36
3.4.1 Técnicas.....	36
3.4.2 Instrumento.....	36
3.5 Población y Muestra de Investigación.....	36
3.6 Cronograma del Proyecto.....	37
3.7. RECURSOS.....	38
3.7.1. Recursos Humanos.....	38
3.7.2. Recursos Económicos.....	38
3.8. PLAN DE TABULACIÓN Y ANÁLISIS.....	39
3.8.1 Base de Datos.....	39
 CAPÍTULO.....	 42
 4. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	 42
4.1 Resultados Obtenidos.....	42

4.2 Análisis e Interpretación de Datos	42
Tabla 1	43
Gráfico 1	43
Tabla 2	44
Gráfico 2	44
Tabla 3	45
Gráfico 3	45
Tabla 4	46
Gráfico 4	46
Tabla 5	47
Gráfico 5	47
Tabla 6	48
Gráfico 6	48
Tabla 1	49
Gráfico 1	49
Tabla 2	50
Gráfico 2	50
Tabla 3	51
Gráfico 3	51
Tabla 4	52
Gráfico 4	53
Tabla 5	53
Gráfico 5	54
Tabla 6	54
Gráfico 6	55
4.3 CONCLUSIONES	64

4.4 RECOMENDACIONES.....	65
CAPITULO	66
5. PROPUESTA TEÓRICA.....	66
5.1 Título de la Propuesta de Aplicación.....	66
5.2 Antecedentes	66
5.3 Justificación	67
5.4 Objetivos.....	67
5.4.1 Objetivo General	67
5.4.2 Objetivo Específico.....	68
5.5 Aspectos Básicos de la Propuesta de Aplicación.	68
5.5.1 Estructura General de la Propuesta.....	68
5.5.2 Componentes.....	70
5.6. RESULTADOS ESPERADOS DE LA PROPUESTA DE APLICACIÓN	71
5.6.1 Alcance de la Alternativa	71

DEDICATORIA

Dedico este proyecto primero a Dios por darme la sabiduría para seguir y no rendirme en el camino de la elaboración del trabajo de investigación, ya que en muchos momentos sentía que no podía hacerlo, pero me supo darme las fuerzas necesarias para avanzar y poder estar ya en la parte final.

También le dedico este proyecto a mi madre que me supo aconsejarme que continúe que no me quede, le quiero mucho, a mi hermana que también estuvo apoyándome con ideas para poder seguir en este camino.

AGRADECIMIENTO

Este proyecto se lo agradezco a la Universidad Técnica de Babahoyo por haberme aceptado ser un parte de la institución, a los compañeros que formaron también parte de mi día a día.

Gracias a mi tutor de proyecto por brindarme su conocimiento, a los ingenieros que me apoyaron guiándome en como poder realizar cada etapa y en especial a la coordinadora y al coordinador de titulación.

Gracias a mi familia por estar ahí incondicionalmente, darme su amor y comprensión incondicional, se los agradezco y de antemano gracias a todos.

TEMA:

APLICACIÓN DE LA NIC 2, PARA LA DETERMINACIÓN DEL VALOR RAZONABLE
DE LOS INVENTARIOS DE LA "FERRETERÍA ALEX" DE LA CIUDAD DE BABAHOYO
EN LOS PERIODOS 2022-2023

RESUMEN

El proyecto de investigación tiene como objetivo principal el aplicar la NIC 2 en el centro ferretero ‘‘Alex’’, ya que uno de sus problemas la falta de conocimiento en el control de los inventarios, por lo que no tenía resultados favorables al momento de realizar los estados financieros.

Ya que la información fue obtenida desde el mismo local y de las entrevista y encuestas realizadas, se recomendó que implemente el equipo adecuado para poder tener un control más eficaz en el establecimiento.

Palabras claves: inventario, NIC 2, control.

ABSTRACT

The main objective of the research project is to apply NIC 2 in the "Alex" hardware center, since one of its problems was the lack of knowledge in inventory control, which is why it did not have favorable results at the time of prepare financial statements.

Since the information was obtained from the same location and from the interviews and surveys carried out, it was recommended that the appropriate equipment be implemented in order to have more effective control in the establishment.

Keywords: inventories, NIC 2, control.

INTRODUCCION

La revisión y las mejoras propuestas a la lista de verificación de las NIC 2 son parte de un proyecto para reducir o eliminar la redundancia o desacuerdo en el uso de la norma que surge de sugerencias o críticas de contadores y otras personas tanto a nivel académico como empresarial. Actores del sector corporativo; algunos de los problemas integrar y lo más importante reducir alternativas de medición de inventario.

Desarrollar estrategias contables puede mejorar la productividad, la competitividad y la rentabilidad de una empresa, lo que puede traducirse en mayores ganancias.

Asimismo, un plan que integre estas estrategias contables puede reducir costos sin comprometer la calidad del servicio o del producto, lo cual es un factor importante en la sostenibilidad y el crecimiento empresarial. Hay varios aspectos de las estrategias contables que pueden contribuir a mejoras en la gestión financiera y de recursos para lograr mayores beneficios; Tenga siempre presente la relación entre calidad y costo, que es un aspecto importante en cualquier organización.

En el proceso de crecimiento, toda empresa debe comprender los planes financieros a corto, mediano y largo plazo, buscar oportunidades de negocio, equilibrar los costos del proceso, fortalecer el control sobre diversas áreas, etc. Todo esto se logra a través de estrategias contables que deben ser llevadas a cabo por profesionales versados en el desarrollo empresarial desde una perspectiva contable y financiera.

I. CAPÍTULO

1. PROBLEMA

1.1.Marco Contextual.

La actividad comercial en la que prevalece en nuestro medio y de manera especial la actividad ferretera.

Las grandes empresas operan con éxito en sus ciclos económicos la mayoría de las empresas del país son pequeñas y medianas empresas, artesanales y sociedades gestoras. Así se organizan sin entender cómo vender sus productos sin tener en cuenta el control interno de inventarios, pone las empresas a operar sin el debido proceso, lo que resulta en quiebras y pérdidas financieras. Esto se puede prevenir con un entrenamiento prolongado en el Ecuador, empresas han recibido capacitación estándar. La información financiera internacional utiliza el plan de aplicación de las NIC por lo que este estudio se ha realizado de acuerdo con esta norma.

Una de las medidas necesarias que debe implementarse en este tipo de negocio es control de inventario debe realizarse de acuerdo a las normas técnicas contables en este caso la NIC, que guía al contador en su ejercicio profesional.

Contexto Internacional.

El mercado de Perú en el contexto internacional se encuentra La ferretería mega company, se encuentra ubicada en la Av. Manco Cápac N. 234, en el distrito de Talavera, provincia de Andahuaylas, departamento de Apurímac, a 100 metros de la plaza de armas de Talavera, inicio sus actividades el 17 de junio del año 2011, el señor Walter Orlando Pariona Pampas decide crear la empresa de comercialización y surgió por la necesidad de cubrir el campo ferretero y materiales de construcción en general, quien la administra personalmente. La empresa en sus inicios comenzó como una empresa bastante pequeña y con pocos productos, pero al paso de los años fue creciendo hasta el punto de convertirse como una de las ferreterías predilectas para muchas personas. Siendo la ciudad de Andahuaylas muy comercial se ha visto en la necesidad de darle un aporte económico, porque será en beneficio de la sociedad y al sector de construcción. Esta ferretería hoy en día cuenta con una gran variedad de productos de buena calidad, a precios bastante cómodos y competitivos, dando una buena atención a los clientes, haciendo que esto signifique que están completamente satisfechos con el buen servicio. La ferretería mega ferretería company, hoy por hoy sigue creciendo dentro del mercado (Damiano Morales, 2021).

Según los aspectos tributarios La declaración de impuesto en la empresa mega ferretería company corresponde al presentar la declaración de impuestos tomando en cuenta la fecha de vencimiento establecida en el Cronograma de Obligaciones Tributarias. En ese sentido presenta la declaración mensual a través de PDT 621 y declaración simplificada (Damiano Morales, 2021).

Contexto Nacional.

En Ecuador, el inventario forma parte de los activos de la entidad, las cuales se hallan en el proceso de producción, tales como productos finales, provisiones o materiales que casualmente se consumen para la operación de la organización, proceso de producción o en la prestación de servicios (Diaz Zambrano, 2021).

Un propósito de toda organización, es el hecho de tener un buen control de sus existencias, puesto que esto, involucra tener una supervisión más estricta sobre el almacenamiento, como si se tratase de un sistema de contabilidad establecido para salvaguardar los activos. Las empresas también pueden tener confianza en los sistemas de control de inventario, para evaluar lo relacionado a sus activos, nivelar sus cuentas y emitir informes financieros razonables (Diaz Zambrano, 2021).

Contexto Local.

la ferretería "J.R.". Está ubicada en Babahoyo, en Avenida 5 junio y entre la calle Eloy Alfaro, la ferretería se dedica en sí a la venta al por menor de los productos ferreteros, se manifestó que es un negocio que se ha mantenido por así decirlo en un nivel normal ya que la frecuencia de ventas a de los clientes se ha seguido mantenido igual. Los productos que se brindan son moderados de mucha variedad de marcas y modelos acorde a su necesidad debido a que la ferretería se creó de acuerdo a las necesidades de las personas. El problema del negocio es que no

se puede implementar una buena gestión a los inventarios, ya que el sistema de inventarios no se encuentra bien monitoreado y controlado en la ferretería, porque no existe una buena organización de todos los productos, ya que no se cuenta con un sistema de inventario, y además no tiene el suficiente espacio para clasificar todos los productos de acuerdo a su categoría, lo que puede ocasionar a una disminución en las ventas (García Macías, 2021).

Se utilizó técnicas como encuestas y entrevistas, a través de las cuales se puede recopilar la información necesaria, también se puede brindar el soporte y autenticidad de este trabajo. Al identificar cuales son las causas de la mala administración, se dio a conocer un plan de solución que nos ayude con los procedimientos y el aumento de la productividad de la ferretería (García Macías, 2021).

También, es beneficioso llevar a cabo esta investigación ya que son posibles saber si la empresa cuenta con los recursos necesarios para el desarrollo de este sistema de control de inventario en los aspectos técnicos, operativos y económicos, lo que nos permitirá ejecutar los objetivos propuestos. Obteniendo como resultado en cada punto la factibilidad, su viabilidad y aceptación del propietario financiando los costos para el desarrollo de la ferretería (García Macías, 2021).

1.2.Situación problemática.

La situación problemática de la Ferretería Alex es el exceso de mercadería que no se vende y esto ocasiona el deterioro de algunos productos, también tenemos la falta de reposición de los productos, y el mal manejo de precios de la mercadería.

1.3.Planteamiento del problema.

La ferretería Alex que está ubicada en el Cantón Babahoyo ha detectado que en los estados financieros existen pérdidas, cuando de manera semanal realizaba pedidos de mercadería para poner en venta en el local.

Ya que la ferretería Alex cuenta con productos que ya no son muy vendidos, por ende, desactualizados para los clientes ya que esto resulta un exceso de mercadería para el local y resulta difícil la venta de los productos.

Por lo tanto, si no hay un control en el inventario de la mercadería, esto ocasionaría un desabasto para los productos que más se venden en local, lo que llevaría clientes insatisfechos y la pérdida de ventas.

Ya que si no se manejan bien los inventarios de la mercadería y no hay un control exacto de los precios de cada producto que ingresa al local, se va tener errores en las facturas y esto resultaría pérdidas para el local.

1.4.Delimitación de la Investigación.

Campo: Contabilidad

Área: Finanzas

Aspecto: Ferrería Alex control de inventario aplicando la NIC 2

Delimitación espacial: La presente investigación se en la Provincia de los Ríos, Cantón Babahoyo.

Delimitación temporal: La presente investigación se desarrolla en el periodo 2022-2023

1.5. Justificación.

Es importante comprender cómo identificar el inventario adecuado para ayudar a mejorar los rendimientos mediante la realización de inversiones adecuadas en la moneda de los productos básicos y mantener flujos de efectivo activos. Es muy importante mantener el control sobre la gestión de inventarios porque es uno de los activos más importantes y tiene un valor monetario representativo, especialmente para negocios como ferreterías que tienen una rotación de productos más rápida.

La investigación oportuna sobre la gestión de inventarios nos brinda una ventaja competitiva sobre otras empresas, podemos comprender a fondo las deficiencias y mejorarlas, y podemos satisfacer las necesidades de los clientes de manera oportuna y garantizar un servicio de calidad. La rentabilidad de un negocio depende en gran medida de la toma de decisiones y de su efectividad, y para ello son muy importantes las políticas establecidas ya que hay un camino planificado a seguir.

1.6.Objetivos de la Investigación

1.6.1. Objetivo general.

Aplicar la Norma Internacional de Contabilidad NIC 2, para la determinar del valor razonable de los Inventarios de la "Ferretería Alex" de la ciudad de Babahoyo en los periodos 2022-2023.

1.6.2. Objetivos específicos.

- Establecer una valorización de inventarios a través del sistema Promedio Ponderado para la Ferretería Alex de la ciudad de Babahoyo periodo 2022-2023.
- Determinar la cantidad de insumos necesarios en base a la rotación de inventarios para satisfacer la demanda de los productos en la Ferretería Alex del Cantón Babahoyo periodo 2022- 2023.
- Identificar un proceso para regular la revisión y ajuste de los precios de la mercadería de la Ferretería Alex periodo 2022-2023.

1.7.Articulación del Tema

El presente proyecto de Integración Curricular titulado “Aplicación de la NIC 2, para la determinación del valor razonable de los inventarios de la "Ferretería Alex" de la ciudad de Babahoyo en los periodos 2022-2023” presentará una relación directa en concordancia a la

presentación del proyecto de Prácticas Pre-Profesionales titulado Aplicación de procesos contables, tributarios y financieros en el sector público y privado bajo supervisión docente el cual fue realizado con el propósito de ser uno de los requisitos necesarios para la obtención del título de licenciado en Contabilidad otorgado por la Universidad Técnica de Babahoyo, la experiencia y el conocimiento adquirido durante el desarrollo de este proyecto ayudarán a realizar investigaciones relacionadas con el control y la gestión de inventarios de la empresa e identificar plenamente sus problemas y cómo resolverlos de manera efectiva.

II. CAPITULO

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Marco teórico.

Definición de la NIC 2

De acuerdo con todos los dictámenes de reforma emitidos por el Consejo de Supervisión Contable en agosto de 2008 y de acuerdo con los criterios para la adopción de normas internacionales de contabilidad determinados por ce) No. 1606/2002 en el artículo 3, ya existen normas contables internacionales que también exigen que estén cubiertas por las leyes de los Estados miembros. Las empresas que cotizan oficialmente preparan cuentas consolidadas que cumplen determinadas condiciones según las normas contables internacionales. 1 de enero de 2005. Dichas investigaciones permitirán que el proyecto utilice directamente normas contables en su aplicación, lo que nos proporcionará datos reales sobre temas de investigación en el campo de la contabilidad. Para poder gestionar y registrar los inventarios según los parámetros marcados por la Norma Internacional de Contabilidad NIC 2, es necesario recordar las principales definiciones utilizadas en esta norma, mencionadas en el capítulo anterior, así tenemos:

Razones para la revisión de la NIC 2 inventarios.

(Norma Internacional de Contabilidad 2 NIC 2) En el Proyecto de Mejoras a las Normas Internacionales de Contabilidad, el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad ha elaborado esta NIC 2 revisada, a raíz de las preguntas y críticas recibidas referidas a las Normas

por parte de la Comisión de Valores, profesionales de la contabilidad y quienes las utilizan en todo tipo de trabajo. Los objetivos del Proyecto incluyen reducir o eliminar las alternativas, redundancias y conflictos entre las Normas, así como resolver ventajas competitivas en determinados temas y realizar otras mejoras.

En el caso concreto de la NIC 2, el principal objetivo del Consejo fue realizar una revisión limitada para reducir alternativas de medición de los inventarios. No obstante, el Consejo no cambió la filosofía básica de contabilizar los inventarios que había en la NIC 2. Los principales cambios con respecto a la versión anterior de NIC 2 se describen a continuación. El objetivo y el alcance de la NIC 2 fueron cambiados por medio de la eliminación de en el contexto del sistema de coste histórico, con el fin de hacer claro que esta Norma se refiere a todos los inventarios que no estén explícitamente excluidos de su ámbito (Norma Internacional de Contabilidad 2 NIC 2). Esta Norma clarifica, que algunos tipos de inventarios quedan fuera de su alcance, mientras que otros tipos quedan eximidos solamente de los requerimientos de medición de la Norma. El párrafo 3 establece una clara distinción entre los inventarios que quedan totalmente fuera del alcance de la Norma (descritos en el párrafo 2) y aquéllos que quedan fuera del alcance de los requerimientos de medición, pero que están sometidos a los demás requisitos establecidos en la Norma (Normas Internacionales de Contabilidad 2).

La aplicación de la NIC 2 inventario resulta importante en las empresas, sean comerciales, industriales o de servicios, su utilización permite ordenar y mejorar el tratamiento contable de los inventarios, ya que deben ser controlados, valorizados e inscritos de manera adecuada para evitar pérdidas en la empresa. Con la finalidad de identificar las operaciones fraudulentas, tanto a nivel operativo o de generación de información contable, lo ideal es el control interno efectivo y las

constantes actividades de vigilancia. La NIC 2 le permite a la empresa optimizar los recursos, por la importancia de los productos en reserva, ya que sirve de orientación en las actividades económicas. Por medio de la administración adecuada de los inventarios se disminuye los costos, a partir de una mejor gestión de materiales en almacén y movilización; el tratamiento contable de los inventarios se prescribe por medio de la NIC 2, a través de la verificación de los inventarios es posible tener una apreciación más acertada del tratamiento de la información, ya que la sección 13 de NIIF para PYMES, establece que el inventario se contabilizará a su costo como parte del activo, el cual será diferido hasta que los ingresos por ventas sean reconocidos (Mesa,Maricela; Cordero, Diego;Ormaza, Jorge, 2020).

Normalmente la contabilidad según (Diaz Zambrano, 2021)se viene aplicando desde tiempos remotos, con el propósito esencial de poder tener un control de todo lo que realiza referente a temas financieros y comerciales que ostenta una organización. Es importante aludir que, la misma no solo está enfocada en el contexto económico de la compañía, sino que también, se encarga contabilizar y controlar los inventarios, para conocer de forma escrupulosa los costos que incurren en él, y las referencias de todos los bienes que sean parte de la entidad (Maza,Maricela;Cordero,Diego;Ormaza, Diego, 2020).

En ese sentido, su finalidad es poder adecuar la contabilización, medición de inventarios, una correcta clasificación, y reconocer los valores de los costos atribuibles a sí mismo en su estado actual y ubicación; a efecto de obtener la información que sea razonablemente exacta y a partir de

la cual sea posible tomarse decisiones con miras a revertir su situación y por ende obtener mejores resultados en beneficio de la institución (Diaz Zambrano, 2021).

Definición de inventarios.

En concordancia con la opinión de (Diaz Zambrano, 2021), Enfatice que los inventarios son "activos tangibles que pueden consumirse en el curso normal del negocio para la comercialización para las ventas futuras".

Partiendo de la idea anterior, el inventario es importantes para cada unidad, por lo que se por lo que se debe mantener un control adecuado para evitar pérdidas innecesarias.

El inventario forma una parte de los activos de cada institución, las cuales se pueden observar en los procesos de producción, como productos finales, materiales que obviamente se consumen para la operación de la organización, en el proceso de prestación de servicios. Hay un visión en toda organización, el hecho de tener un buen control de sus existencias, que necesita tener una supervisión más estricta sobre el almacenamiento, el sistema de contabilidad establecido para mantener seguro los activos. Las instituciones también pueden confiar en los sistemas de control de inventario, para evaluar los activos emitir informes financieros razonables (Diaz Zambrano, 2021).

Definición del valor razonable

El valor razonable es el valor que se recibe al vender un activo o que se paga al momento de transferir un pasivo entre los proveedores del mercado en fecha (Normas Internacional de Contabilidad 2).

Medición (FASB, 2006; IASB, 2009b). En esta definición se plantea que la medición del valor razonable es a un precio de salida, desde la perspectiva de un participante del mercado que controla el activo o adeuda el pasivo. La definición conserva la noción de precio de intercambio contenida en la definición de valor razonable existente en las NIC, siendo la más completa la que se enuncia que la NIC 2 es sobre el pago en acciones: el monto por el cual un activo podría ser intercambiado, un pasivo liquidado, o un instrumento de patrimonio concedido podría ser intercambiado, entre partes interesadas y debidamente informadas, en una transacción realizada en condiciones de independencia mutua. Sin embargo, en ella no se especifica si la empresa actuó como compradora o como vendedora, no especifica si el intercambio tuvo lugar en la fecha de valoración (Palavecinos, 2011).

El precio de un activo o pasivo de salida se plasma mediante las expectativas de flujos de efectivo, asociado con el activo o el pasivo desde el punto de vista de los integrantes del mercado en la fecha de medición, la intención de la empresa es obtener los flujos, mediante el uso de los activos o de sus ventas. Es considerado que un precio de salida es una definición pertinente al valor razonable.

El valor neto es el monto neto que la empresa espera obtener al vender su inventario, en el curso normal de sus negocios. El valor razonable refleja la cantidad por la que se podría intercambiar el mismo inventario en el mercado, entre los compradores y los vendedores interesados e informados. El primero es un valor específico de la entidad, mientras que el segundo

no. El valor neto realizable de los inventarios puede no ser igual al valor razonable menos los costos de venta (NIC 2).

Los inventarios también incluyen bienes comprados y mantenidos para reventa, incluidos bienes comprados por minoristas para reventa a sus clientes y terrenos u otras propiedades de inversión mantenidos para reventa a terceros. También son inventarios los productos terminados o inacabados de la empresa, así como las existencias de materiales y materias primas utilizadas en el proceso productivo. Para los proveedores de servicios, como se describe en la sección 19, el ingreso operativo relevante (ver NIC 18 Valoración de Inventarios).

Los costos de los inventarios

En los costos de los inventarios se debe incluir todos los costos que surjan adquisiciones, conversiones, así como otros costos incurridos para alcanzar el estado y posición actual (Maza,Maricela;Cordero,Diego;Ormaza, Diego, 2020).

Costos de Compra

Los costos de compra de inventario incluirán el precio de compra, los derechos de importación y otros impuestos que luego no son recuperados por las autoridades fiscales, así como los costos de transporte y manipulación y otros costos directamente relacionados con la compra de bienes y servicios (Maza,Maricela;Cordero,Diego;Ormaza, Diego, 2020).

Se deducirán descuentos comerciales, los reembolsos y otros artículos similares para poder determinar el costo de una compra. Los costos de transformación se comprenderán entre aquellos

costos directamente relacionados, con las unidades de producción; como la mano de obra directa. También se incluirán la imputación sistemática de los costos indirectos de producción, variables, incurridos para convertir las materias primas en productos acabados.

Los costos indirectos fijos de producción son los costos que no cambian independientemente del volumen de producción, como por ejemplo la depreciación y el mantenimiento de planta y los equipos, como la gestión y las operaciones de las fábricas. Los costos indirectos varían desde la fabricación son aquellos costos que varían directa o casi directamente con la cantidad de producción producida, como las materias primas y la mano de obra indirecta.

En el proceso de distribución de costos indirectos fijos se basará en la capacidad operativa del trabajo de los medios de producción. La capacidad normal es la producción que debería lograrse en condiciones normales, teniendo en cuenta el promedio de varios períodos, y teniendo las pérdidas de capacidad debidas a las actividades de mantenimiento planificadas. El nivel de producción real se puede utilizar a la capacidad normal (Maza,Maricela;Cordero,Diego;Ormaza, Diego, 2020).

El monto de costo indirectos fijos asignados a cada unidad de producción no amentará debido a los bajos niveles de producción, ni a la subutilización de capacidad. Ya que los costos indirectos no distribuidos se reconocerán como gastos del periodo en que han sido incurridos. Durante los períodos de producción que son inusualmente alta por la cantidad de costo indirecto asignados por unidad de producción se reduce, por lo que el inventario no se sobrevalora por

encima del costo. Los gastos generales variables se le asignarán a cada unidad de producción en función del nivel real de utilización de los medios de producción.

En el proceso de fabricación puede dar lugar a la producción simultánea de varios productos. Como, por ejemplo, el caso de la producción conjunta o de productos principales con subproductos. Los costos de procesamiento de cada tipo de producto no puedan determinarse por separado, el costo total entre se distribuirá entre los productos de manera consistente y razonables, la distribución puede basarse en el valor (Inventarios Nic 2).

En las ventas relativas de cada producto durante la producción, y en el momento en que los productos se identifican individualmente o cuando se completa la producción (Inventarios Nic 2)

En la mayoría de los subproductos, por su naturaleza, no tienen un valor significativo, en este caso se suele valorar por su valor neto de realización, restando este importe al coste del producto principal, y como resultado de esta distribución, el valor en libros del producto principal no será significativamente diferente de sus costos. (Inventarios Nic 2).

Otros costos

Se incluirán otros costos, en el costo de los inventarios, que siempre se hubiera incurrido en ellos para dar a los mismos su condición y ubicación actuales, como por ejemplo, podrá ser apropiado incluir, como costo de los inventarios, algunos costos indirectos no derivados de la producción, o los costos del diseño de productos para clientes específicos. Son ejemplos de costos excluidos del costo de los inventarios, reconocidos como gastos del periodo en el que se incurren, los siguientes:

- Los importes anormales de desperdicio de materiales, mano de obra u otros costos de producción.
- Los costos de almacenamiento, a menos que sean necesarios en el proceso productivo, previos a un proceso de elaboración ulterior.
- Los costos indirectos de administración que no hayan contribuido a dar a los inventarios su condición y ubicación actuales.

En la NIC 23 Costos por Préstamos, se identifican las limitadas circunstancias en las que los costos financieros se incluyen en el costo de los inventarios (Inventarios Nic 2).

2.1.1 Marco conceptual.

La NIC 2 Definición

El propósito de esta norma es definir la contabilidad de inventarios, en cuestión es importante para la contabilidad de inventarios sea la cantidad de costos que deben reconocerse como un activo para que puedan diferirse hasta que se reconozcan los ingresos correspondientes.

¿Cómo se mide la NIC 2?

De acuerdo a la norma de la NIC 2, los inventarios deben utilizarse con el menor costo y el valor neto, por lo que, para reconocer el inventario, primero debe realizar la valoración adecuada utilizando los dos métodos anteriores y elegir el valor más bajo que le resulte aceptable (Inventarios Nic 2).

¿Qué es el valor razonable según la NIC 2?

El valor neto realizable se refiere al monto neto que la entidad espera obtener de la venta de inventarios en el curso normal de sus operaciones. (Inventarios Nic 2).

Valor razonable de los inventarios.

El valor razonable se refiere al precio que se va a recibir por vender un activo o se podría pagar por enviar el pasivo aun un valor no específico de los activos o pasivos de un banco. Algunos activos y pasivos tienen transacciones de mercado observables o información de mercado, mientras que otros activos y pasivos no.

¿Qué nos dice la NIC 2 sobre los inventarios?

El costo del inventario puede no ser recuperable si está dañado, desechado parcial o totalmente, o si el precio de mercado baja. Asimismo, los costos de inventario pueden no ser recuperables si aumenta el costo estimado de finalización o venta del inventario.

2.1.2 Antecedentes investigativos.

Hoy en día los inventarios son considerados un factor muy importante para el desarrollo continuo de una empresa, ya que de él depende su costo exacto, es decir, una buena contabilidad que permitirá que la organización evite pérdidas monetarias y sobre todo haga la toma de decisiones correctas. Es aquí es donde entra en el juego la Norma Internacional de Contabilidad

NIC 2, que orienta estos procedimientos para que se realicen sin errores. Este trabajo de investigación es muy argumentativo y tiene como principal objetivo aplicar el método de contabilidad bursátil, a través del caso real de la empresa comercializadora Díaz S.A, en el cual se estableció que la adecuada aplicación de esta norma permite la presentación de estados financieros. (Diaz Zambrano, 2021).

Fue diseñado con el objetivo de control y valoración de inventarios en base en la NIC 2 para la presentación de los estados financieros y de las comercializadoras de insumos. Ya que el tipo de descripción es el 64,71% de los encuestados afirmó tomar decisiones con base en el análisis de los resultados obtenidos. En este caso, revisar el análisis de resultados para que una empresa tenga un buen desempeño y de manera sostenible en el tiempo. Se propone un sistema de valoración y control de inventarios para determinar la equidad de los estados financieros, mediante la aplicación de una serie de componentes, como estos servirán como herramientas para evaluar el tratamiento del control, la gestión y la contabilidad en cada una de sus etapas. (Maza,Maricela;Cordero,Diego;Ormaza, Diego, 2020).

Los inventarios representan activos de gran valor para la empresa, actualmente existen problemas en el manejo de estos y no aplica lo dispuesto en la Norma Internacional N.º. 2 sobre Inventarios. ya que la investigación es el enfoque cualitativo y el diseño descriptivo explicativo dando como resultado una propuesta basada en una normativa actual, que contribuye a garantizar la integridad de los saldos a efectos del procesamiento contable (Escandon,Ruth;Guerrero,Jeniffer;Campos,Rosa;Espinosa,Wilmer, 2021).

(DANIEL, 2013) Con el proceso de globalización de la economía e inversiones directas e indirectas tras fronteras, se ha visto la necesidad de mejorar y armonizar los informes financieros en todo el mundo, formulando y publicando normas de contabilidad para ser observadas en la preparación de los estados financieros, con base a la revisión de investigaciones previas y de carácter vinculante con el presente estudio documental, referido a la importancia del tratamiento de los inventarios a través de la adopción de las Normas Internacionales de Contabilidad NIC - 2 para inventarios.

El propósito de este trabajo es aplicar la Norma Internacional de Contabilidad N.º 2 (NIC 2), en el sistema contable para determinar el costo de inventario de la empresa procesadora de chifle EMPROCHI S.A. Metodológicamente se aplicó como instrumento un cuestionario al personal administrativo de dos sociedades, cuyos resultados evidenciaron que funcionan bajo un sistema tradicional que genera deficiencias en su operatividad, llegando a la conclusión de que se hace necesario implementar un sistema de control de inventario más efectivo y actualizado que optimice sus actividades, por lo que propuso un modelo de control de inventario para la mercancía que administra dichas compañías.

Teniendo en claro los resultados presentados de manera eficaz en la investigación al apuntar la falta de implementación en las estrategias en el control de inventario para la obtención de la información financiera de manera confiable de la empresa, constituye un indicador de la relevancia y aporte al presente estudio, en cuanto a la adopción de las NIC en materia de mecanismos.

2.2 Hipótesis.

2.2.1 Hipótesis general.

La implementación de la NIC 2 para el control riguroso en los inventarios de la "Ferretería Alex" de la ciudad de Babahoyo durante los periodos 2022-2023.

2.2.2 Hipótesis específicas.

La aplicación de la NIC 2, para la determinación del valor razonable de los inventarios de la "Ferretería Alex" de la ciudad de Babahoyo en los periodos 2022-2023.

2.3 Variables

Variables Independientes: implementación de la NIC 2

Variables Dependientes: control de los inventarios

2.3.3 Operacionalización de las variables.

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES
Implementación de la NIC 2	La NIC 2 Inventario es muy importante para las empresas, ya sea un negocio, industria o servicio, su uso permite ordenar y mejorar los registros de inventario, debido a que el inventario debe ser controlado, valorado y registrado adecuadamente para evitar pérdidas a la empresa.	medirán al costo o al valor neto
Control de los inventarios	El control se refiere a llevar un registro detallado de cantidad de los productos, valor unitario y esto nos ayuda con la escasez o exceso de inventario.	planificación, control y organización,

III. CAPITULO

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Método de investigación.

En esta investigación se va a utilizar el método inductivo ya que se va iniciar haciendo observaciones y registrando datos específicos de la Ferretería como tal, dentro de ellos las ventas, los productos más solicitados, registro bien de precios, ya que se puede llegar a muchas su posición que entre temporadas se venden más ciertos artículos.

La investigación también se centra cada vez más en recopilar datos digitales y generalizarlos a poblaciones más grandes o describir fenómenos específicos.

Y una de las técnicas es la entrevista y la encuesta, la técnica de la entrevista, se va realizar a la dueña de local y a sus colaboradores y por ello recopilar datos. La encuesta se realizará a los clientes del local por medio unas preguntas y de ahí hacer análisis para proceder a realizar las conclusiones y recomendaciones.

Método inductivo

Anotar los hechos y regístrelos como suposiciones.

Una premisa es una proposición o conocimiento a priori que sirve de base para el razonamiento.

Verificar si el valor razonable de los inventarios es el adecuado. Finalmente se llega a una conclusión, de la que se extraen información bibliográfica y conclusiones en base a los hechos observados previamente, ya que por medio de este método se puede adaptar las características y los objetivos de la presente investigación.

3.2 Modalidad de investigación.

Cuantitativo: El modelo cuantitativo enfatiza el análisis estadístico, matemático o numérico de los datos recopilados a través de encuestas, cuestionarios y sondeos o mediante la manipulación de las estadísticas disponibles.

La mayoría de las investigaciones cuantitativas se centra en recopilar datos estadísticos y generalizarlas a una determinada población o un fenómeno específico

3.3 Tipo de Investigación.

Es Descriptiva, porque nos permiten describir el contenido o información sobre aplicación de la NIC 2, para la determinación del valor razonable de los inventarios que valdrán para analizar minuciosamente los resultados que son objeto de estudio.

Exploratoria, Se utiliza para estudiar problemas poco conocidos o poco investigados para obtener una comprensión general y guiar investigaciones futuras.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de la Información

3.4.1 Técnicas

Encuesta: Se realizará una encuesta a los clientes y trabajadores de la ferretería “Alex” para obtener más información.

Entrevista: Se entrevistará a la dueña del local.

3.4.2 Instrumento.

Cuestionario: Se realizará un cuestionario de preguntas cerradas donde se abarcará toda la información tanto para la encuesta como la entrevista.

3.5 Población y Muestra de Investigación

Población.

Como población de la encuesta se pretende adquirir información de 35 clientes de la ferretería “Alex” y se pretende entrevistar a la dueña del local y a los trabajadores.

Muestra.

Dentro de la muestra para encuesta encontramos solo 15 clientes y colaboradores de la ferretería para las encuestas que da un total de 20.

3.7. RECURSOS

3.7.1. Recursos Humanos

RECURSOS	NOMBRES
INVESTIGADOR	Aldahir Salazar
ASESOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Lcdo. Eduardo Galeas Guijarro Msc.

3.7.2. Recursos Económicos

Recursos Económico	
Alimentación	10
Movilización	10
Impresiones	10
Anillado	3,5
Total	33,5

3.8. PLAN DE TABULACIÓN Y ANÁLISIS

Para el plan de tabulación según (Medina, 2002) para realizar la construcción de la información se basa en dos fases que se describen a continuación un plan para la recolección de información y un plan para el procesamiento de dicha información (Bermeo, 2016).

Ya que por medio de este plan se contemplan las estrategias requeridas por los objetivos e hipótesis de esta investigación, de acuerdo con el enfoque escogido para que el presente estudio es predominantemente cuantitativo.

3.8.1 Base de Datos

Definición de los sujetos que van a ser investigados: En la presente investigación los sujetos de investigación son los propietarios, clientes y los trabajadores de la Ferretería Alex.

Selección de las técnicas a emplear en el proceso de recolección de la información: Para la recolección de información de la variable independiente y de la variable dependiente se va a utilizar la técnica de la entrevista y la encuesta.

Encuesta. - La encuesta se dice que es una técnica que está destinada a obtener varios datos de algunas personas y algunas opiniones son impersonales que le interesan mucho al investigador. (Alberto, 2016)

Entrevista. – La entrevista es una conversación dirigida entre el investigador y un individuo o grupo o grupos de individuos con el propósito de recolectar información. (Bravo, 2013)

Cuestionario. – El cuestionario es un método que se utiliza como instrumento o formulario impreso, destinado para obtener la información sobre los problemas en el estudio(Pozzo , María; Borgobello, Ana; Pirella, María Paula;, 2018).

Por medio de la utilización de la encuestas y entrevistas se nos facilitará la recopilación de información siendo esto algo básico e indispensable para la misma.

Revisión de la información recogida. En otras palabras, se desecha la información que no es pertinente a la investigación.

Selección del programa adecuado. En esta parte de selección del programa se va a utilizar para realizar las encuestas a los clientes y personal del local.

Tabulación de datos. Una vez escogido el programa para realizar encuestas se empieza con la tabulación de los datos obtenidos.

3.8.2 Procesamiento y Análisis de datos.

Análisis de datos estadísticos. Ya que se procedió a realizar la tabulación de la información obtenida se procede a realizar el análisis de cada pregunta con su respectivo gráfico.

Interpretación de los resultados obtenidos. Luego del análisis de cada pregunta nos basamos a la interpretación por medio del marco teórico.

Comprobación de hipótesis. En esta parte se va aplicar el Test exacto de Fisher.

Según (Molina, 2021) Fisher es el método exacto que se utiliza cuando se quiere estudiar si existe asociación entre dos variables cualitativas, si las proporciones de una variable son diferentes en función del valor de la otra variable.

IV. CAPÍTULO

4. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 Resultados Obtenidos

Los resultados obtenidos en la presente investigación se realizaron mediante encuestas realizadas a los trabajadores y a los clientes de la Ferretería Alex. También mediante la entrevista a los dueños del Local. Ya que nos da un total de 20 encuestas las cuales van dirigidas 15 a los clientes y 5 al personal que labora en el Local de la Ferretería.

Ya que el objetivo principal de estas encuestas y entrevistas es aplicar el sistema de inventario en la Ferretería Alex.

4.2 Análisis e Interpretación de Datos

Las presente tablas y gráficos son correspondientes a las encuestas realizadas a los trabajadores del local.

Pregunta 1. - ¿En la ferretería Alex tienen un sistema de control de inventarios?

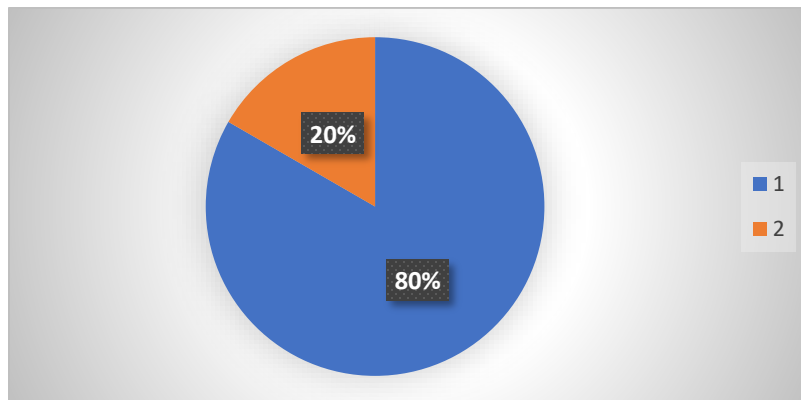
Tabla 1

Respuesta	Frecuencia	%
Si	1	20%
No	4	80%
Total	5	100%

Fuente: Información obtenida de la encuesta aplicada a los empleados

Elaborado: Aldahir Salazar

Gráfico 1



Análisis e interpretación

Dado el resultado de encuesta a los trabajadores se ha obtenido que el 80% determina que la Ferretería Alex no cuenta con un buen sistema de inventarios mientras que un 20% determina que si existe un control de inventarios.

Pregunta 2. - ¿Sería muy indispensable un sistema que ayude con el control de inventario para la Ferretería Alex?

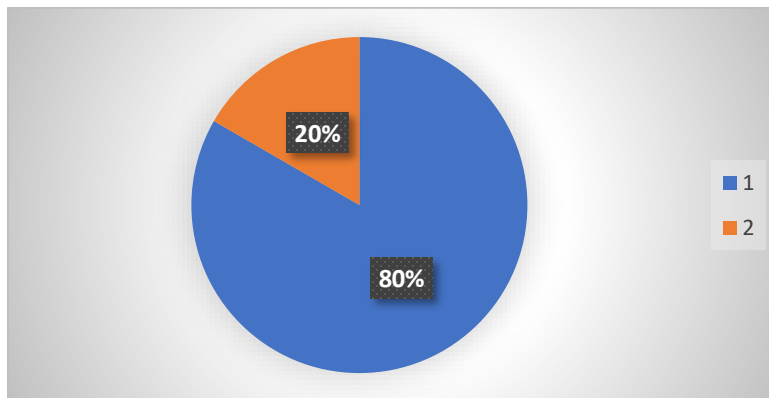
Tabla 2

Respuesta	Frecuencia	%
Si	4	80%
No	1	20%
Total	5	100%

Fuente: Información obtenida de la encuesta aplicada a los empleados

Elaborado: Aldahir Salazar

Gráfico 2



Análisis e Interpretación

En la siguiente pregunta que se realizó a los empleados de la Ferretería se deduce que un 80% si están de acuerdo que sería muy indispensable un control de inventarios, mientras que el 20% de los encuestados determina que no es necesario la aplicación del control de inventarios

Pregunta 3. – ¿Realizan facturas al momento de realizar una venta?

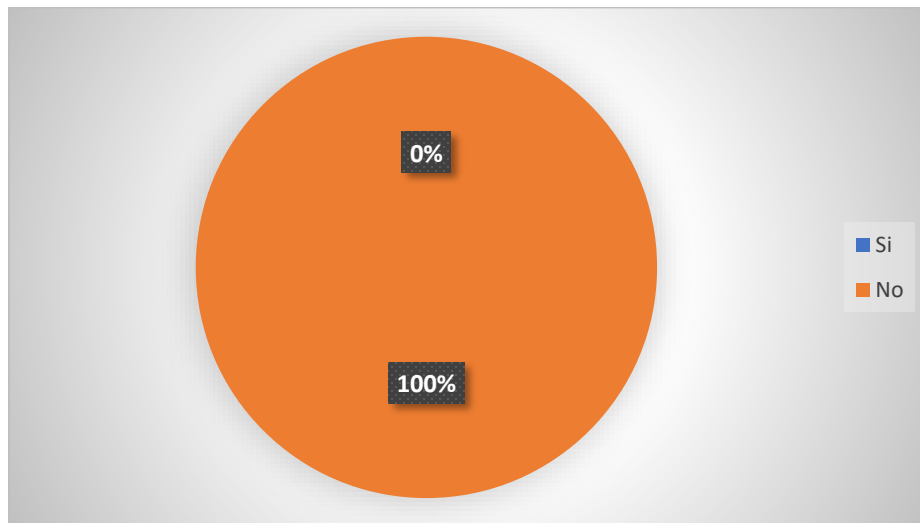
Tabla 3

Respuesta	Frecuencia	%
Si	0	0%
No	5	100%
Total	5	100%

Fuente: Información obtenida de la encuesta aplicada a los empleados

Elaborado: Aldahir Salazar

Gráfico 3



Análisis e Interpretación

Mediante esta pregunta realizada a los trabajadores del local se puede determinar que el 100% de los trabajadores no realizan facturas al momento de realizar una venta.

Pregunta 4. - ¿Con que frecuencia se organizan los productos según sus categorías?

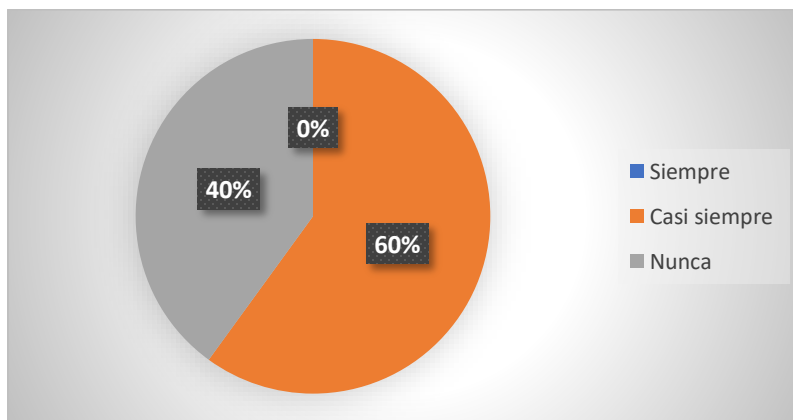
Tabla 4

Respuesta	Frecuencia	%
Siempre	0	0%
Casi siempre	3	60%
Nunca	2	40%
Total	5	100%

Fuente: Información obtenida de la encuesta aplicada a los empleados

Elaborado: Aldahir Salazar

Gráfico 4



Análisis e Interpretación

Se determina que un 60% de los encuestados si organizan la mercadería del local, y un 40% determina que nunca hace el trabajo antes mencionado.

Pregunta 5. – ¿Cada cuanto realizan pedidos de mercadería para la Ferretería Alex?

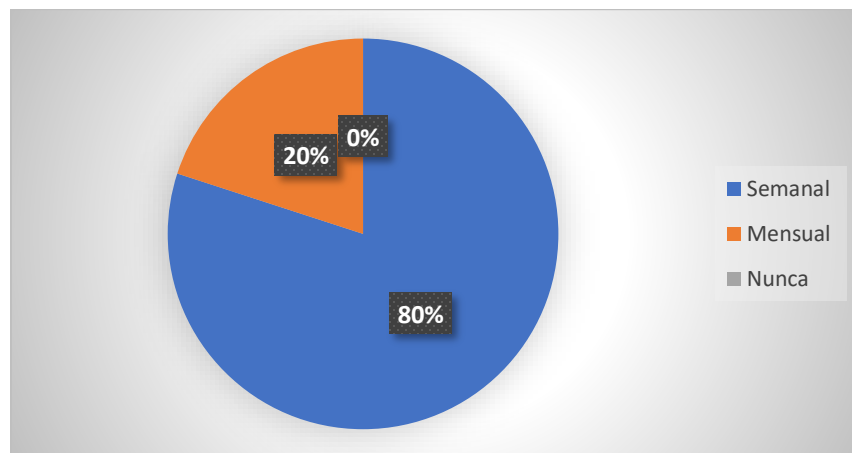
Tabla 5

Respuesta	Frecuencia	%
Semanal	4	80%
Mensual	1	20%
Nunca	0	0%
Total	5	100%

Fuente: Información obtenida de la encuesta aplicada a los empleados

Elaborado: Aldahir Salazar

Gráfico 5



Análisis e Interpretación

Se puede interpretar que un 80% de los encuestados que se hace pedidos de manera semanal, mientras que el otro 20% menciona que se lo hace de manera mensual.

Pregunta 6. - ¿Tienen registros diarios de la mercadería que se vende en la Ferretería Alex?

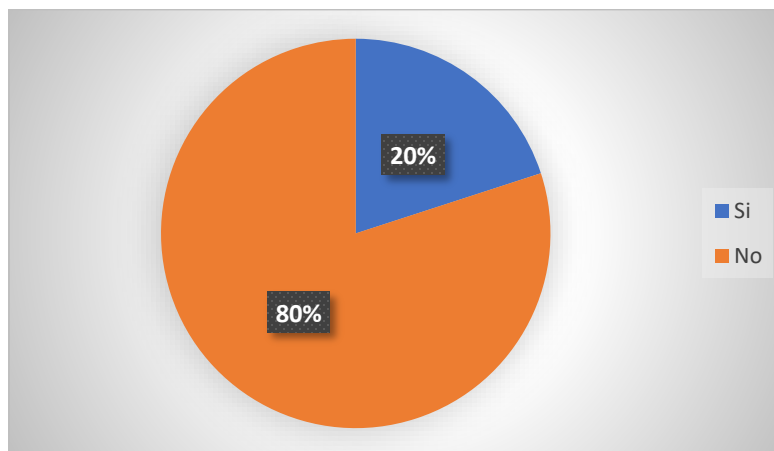
Tabla 6

Respuesta	Frecuencia	%
Si	1	20%
No	4	80%
Total	5	100%

Fuente: Información obtenida de la encuesta aplicada a los empleados

Elaborado: Aldahir Salazar

Gráfico 6



Análisis e Interpretación

En esta pregunta se puede analizar que el 80% confirma de que no se realizan los registros diarios de las ventas de la Ferretería y que un 20% determina que si se hacen los respectivos registros.

Las presente tablas y gráficos son correspondientes a las encuestas realizadas a los clientes de la Ferretería Alex.

Pregunta 1. - ¿Cuántos años tiene el cliente?

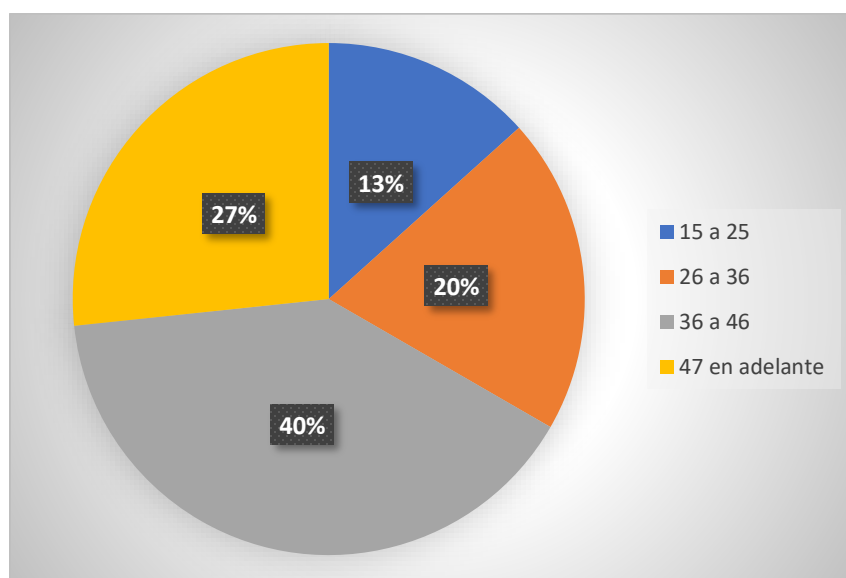
Tabla 1

Respuesta	Frecuencia	%
15 a 25	2	13%
26 a 36	3	20%
36 a 46	6	40%
47 en adelante	4	27%
Total	15	100%

Fuente: Información obtenida de la encuesta aplicada a los clientes del local

Elaborado: Aldahir Salazar

Gráfico 1



Análisis e Interpretación

Se analiza que la mayoría de los clientes de la Ferrería Alex según la encuesta realizada a los clientes el 40% están en la de 35 a 46 años, un 27% están en la edad de 47 en adelante, un 20% se encuentran en la edad de los 26 años y un 13% están en la edad de los 15 años.

Pregunta 2. – Género del Cliente

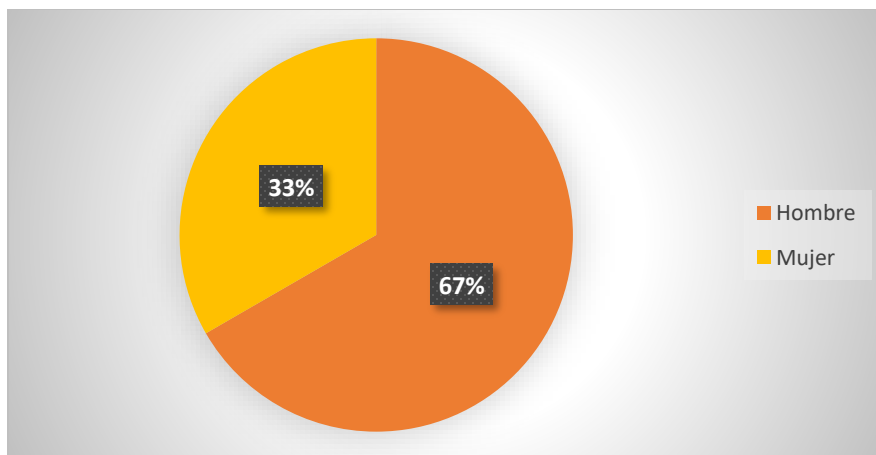
Tabla 2

Respuesta	Frecuencia	%
Hombre	10	67%
Mujer	5	33%
Total	15	100%

Fuente: Información obtenida de la encuesta aplicada a los clientes del local

Elaborado: Aldahir Salazar

Gráfico 2



Análisis e Interpretación

Se analiza que hay un 67% de los encuestados son hombres, mientras un 33% de los encuestados son mujeres.

Pregunta 3. - ¿Qué tiempo lleva comprando en la ferretería Alex?

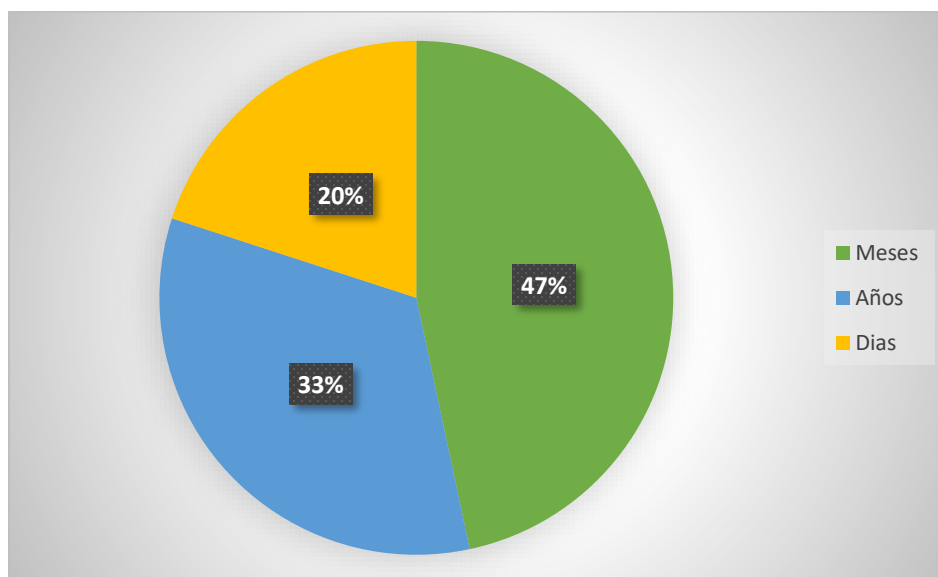
Tabla 3

Respuesta	Frecuencia	%
Meses	7	47%
Años	5	33%
Días	3	20%
Total	15	100%

Fuente: Información obtenida de la encuesta aplicada a los clientes del local

Elaborado: Aldahir Salazar

Gráfico 3



Análisis e Interpretación

Se analiza con un 47% son las personas que ha adquirido los productos del local por meses, un 33% a adquirido por años los productos y un 20% por días.

Pregunta 4. - En la escala de 1 al 5 diga si está de acuerdo con el precio del producto adquirido donde 1 es insatisfecho y 5 muy satisfecho.

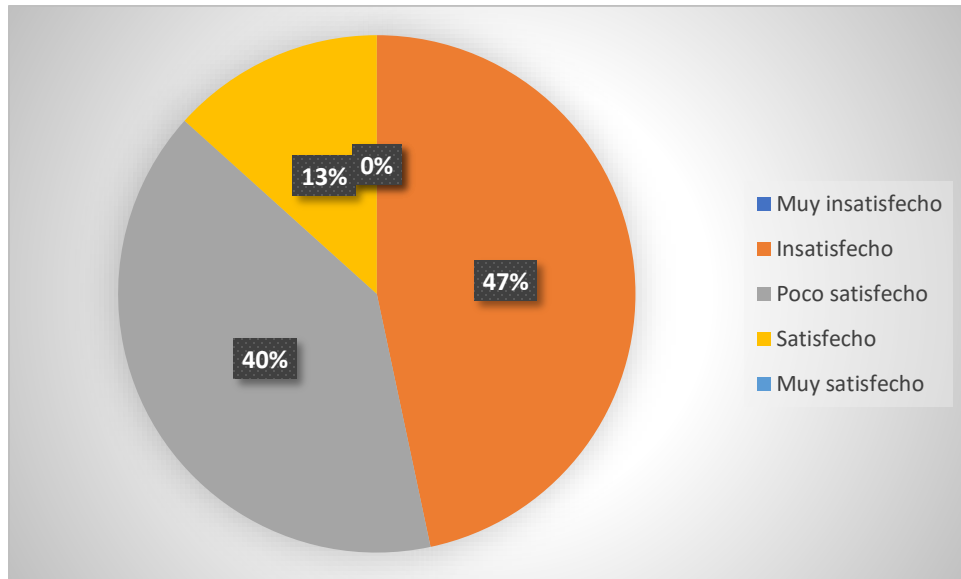
Tabla 4

Respuesta	Frecuencia	%
Muy insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	7	47%
Poco satisfecho	6	40%
Satisfecho	2	13%
Muy satisfecho	0	0%
Total	15	100%

***Fuente:** Información obtenida de la encuesta aplicada a los clientes del local*

***Elaborado:** Aldahir Salazar*

Gráfico 4



Análisis e Interpretación

Se puede analizar que el 47% de los encuestados se encuentran insatisfechos con los precios, un 40% se encuentran un poco satisfecho, y el 13% de los encuestados se encuentran satisfecho.

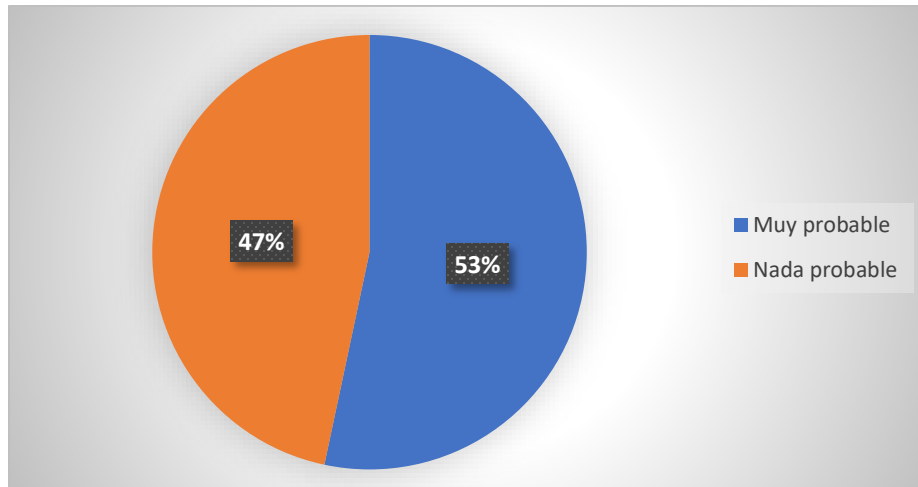
Pregunta 5. - ¿Qué tan probable es que recomiende a la Ferretería Alex a otras personas?

Tabla 5

Respuesta	Frecuencia	%
Muy probable	8	53%
Nada probable	7	47%
Total	15	100%

Fuente: Información obtenida de la encuesta aplicada a los clientes del local
Elaborado: Aldahir Salazar

Gráfico 5



Análisis e Interpretación

Según los encuestados tenemos un 53% que probablemente recomendarían al local, mientras un 47% no lo haría.

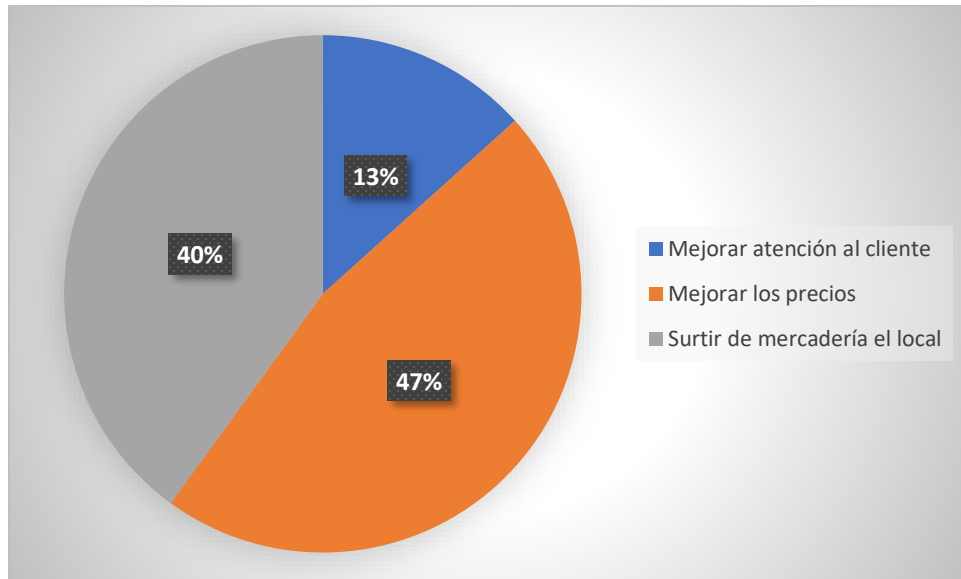
Pregunta 6. - ¿Cómo podemos mejorar tu experiencia en la Ferretería Alex?

Tabla 6

Respuesta	Frecuencia	%
Mejorar atención al cliente	2	13%
Mejorar los precios	7	47%
Surtir de mercadería el local	6	40%
Total	15	100%

*Fuente: Información obtenida de la encuesta aplicada a los clientes del local
Elaborado: Aldahir Salazar*

Gráfico 6



Análisis e interpretación

Según el análisis de esta pregunta se tiene un 47% aprueba que mejoren los precios, el 40% sugiere que surta la mercadería y un 13% dice que debería mejorar la atención al cliente.

Análisis e Interpretación de la entrevista con los dueños del local comercial

Según la entrevista realizada a los dueños de la ferretería se debe aplicar el sistema de inventario para que la ferretería Alex comience a ver los resultados, de tener en orden la mercadería en bodega, realizar un buen registro con las ventas, también tener una herramienta electrónica para la ayuda en el local y lo puedan manejar los empleados y a su vez los dueños del local.

En función al desarrollo de la investigación de acuerdo con la información obtenida de las variables de estudio y los resultados de las encuestas y entrevistas que se han evidenciado con respecto a la Aplicación de la NIC 2, para la determinación del valor razonable de los inventarios de la “Ferretería Alex.

A continuación, tenemos un ejemplo del para el control de inventarios, para determinar la cantidad de mercadería que existe en bodega, para proceder a realizar pedidos y el control de los precios que se lo realizara por medio un ejemplo de los Kardex:

Tabla 1
Registro físico de la mercadería

ITEM S	CODIGO	PRODUCTO	CANTIDAD	COSTO	VALOR TOTAL
1	ACAB-0001-AL	ACOPLE DE ALUMINIO PARA BOMBA	1	\$240,90	\$240,90
2	ACLTR-0002-TR	ACOPLE DE LAVADORA TRAMONTINA	8	\$5,78	\$46,24
3	ACPB-0003-PL	ACOPLE DE PLASTICO DE 3 A 2 PARA BOMBA	5	\$6,14	\$30,70
4	ACTPL-0004-PLG	ACOPLE DE TANQUE PLASTIGAMA DE 2"	9	\$3,71	\$33,39
5	ACBB-0005-BR	ACOPLE EN TE DE BRONCE PARA BOMBA	8	\$8,66	\$69,28
6	ACYL-0006-PL	ACOPLE EN Y PARA LAVADORA	5	\$6,18	\$30,90
7	ACMPL-0007-PLG	ACOPLE MARIPOSA 3" PLASTIGAMA	6	\$3,05	\$18,30
8	ACMPL-0008-PL	ACOPLE MARIPOSA 3" X2 PLASTICO	10	\$3,71	\$37,10
9	ACMPL-0009-PL	ACOPLE MARIPOSA DE 3A2PLASTICO	35	\$3,71	\$129,85
10	ACMIG-0010-PL	ACOPLE PARA MANGERA PAR INDEACE GATO	14	\$3,05	\$42,70
11	ACMBH-0011-PL	ACOPLE PARA MANGERA DE BROCE HEMBRA	75	\$1,77	\$132,75
12	ACTPL-0012PLG	ACOPLE PARA TANQUE PLASTIGAMA DE 1 1/4	69	\$0,83	\$57,27
13	ACRALM-0013-AL	ACOPLE RAPIDO ALUMINIO 2" PARA MANGERA	7	\$4,13	\$28,91
14	ACRALM-0014-AL	ACOPLE RAPIDO ALUMINIO 3" PARA MANGERA	5	\$9,74	\$48,70
15	ACRALM-0015-AL	ACOPLE RAPIDO ALUMINIO PARA MANGERA 1 1/2	30	\$18,15	\$544,50

16	AC- RALM0016- AL	ACOPLE RAPIDO DE 1"	7	\$5,85	\$40,95
Total				\$1.532,44	

Elaborado: Aldahir Salazar.

Se determina primero el valor de cada producto que haya adquirido la Ferretería Alex,
y luego el total y por último el cálculo:

que es **valor total** = cantidad del producto X el costo unitario.

Valor del inventario= la sumatoria total de todos los artículos.

Tabla 2

El calculo del valor total

ITEM S	PRODUCTO	CANTIDAD	COSTO	VALOR TOTAL
1	ACOPLE DE ALUMINIO PARA BOMBA	1	\$240,90	1
2	ACOPLE DE LAVADORA TRAMONTINA	8	\$5,78	46,24
3	ACOPLE DE PLASTICO DE 3 A 2 PARA BOMBA	5	\$6,14	\$30,70
4	ACOPLE DE TANQUE PLASTIGAMA DE 2"	9	\$3,71	33,39
5	ACOPLE EN TE DE BRONCE PARA BOMBA	8	\$8,66	69,28
6	ACOPLE EN Y PARA LAVADORA	5	\$6,18	0
7	ACOPLE MARIPOSA 3" PLASTIGAMA	6	\$3,05	30,9
8	ACOPLE MARIPOSA 3" X2 PLASTICO	10	\$3,71	18,3

9	ACOPLE MARIPOSA DE 3A2PLASTICO	35	\$3,71	37,1
10	ACOPLE PARA MANGERA PAR INDEACE GATO	14	\$3,05	129,85
11	ACOPLE PARA MANGERA DE BROCE HEMBRA	75	\$1,77	42,7

Elaborado: Aldahir Salazar

Una vez que se tiene el valor total la ferretería Alex procede con el registro en los Kardex de articulo por articulo para poder obtener un buen control de los inventarios.

Tabla 3

Kardex acople de aluminio de bombas

FERRETERÍA "ALEX"													
TARJETA KARDEX													
													
ARTICULO: ACOPLA DE ALUMINO PARA BOMBA					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO: PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA: 30								
CODIGO : ACAB-0001-AL													
FECHA	Artículo	Nº de factura	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Tota l	Cant	V/ Unit	V/Tota l	Cant	V/Unit	V/Tota l
3/1/2023	ACOPLE DE ALUMINIO PARA BOMBA		ACAB-0001-AL	APERTURA DE KARDEX	1	240,9	240,9			0	1	240,9	240,9
4/1/2023	ACOPLE DE ALUMINIO PARA BOMBA	FACTURA 001-002-57648	ACAB-0001-AL	COMPRA	3	240,9	722,7				4	240,9	963,6
5/1/2023	ACOPLE DE ALUMINIO PARA BOMBA	FACTURA 001-001-2543	ACAB-0001-AL	VENTA				1	240,9		3	240,9	722,7

Elaborado: Aldahir Salazar

En los siguientes formatos de los Kardex se detallan la entrada y salida de cada uno de los .

Tabla 4

Kardex acople de lavadora tramontina


FERRETERÍA "ALEX"													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: ACOPLA DE LAVADORA TRAMONTINA					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO: PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA: 30								
CODIGO :	ACLTR-0002-TR												
					ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
FECHA	Artículo		Codigo	Detalle	Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
3/1/2023	ACOPLE DE LAVADORA TRAMONTINA		ACLTR-0002-TR	APERTURA DE KARDEX	8	5,78	46,24			0	8	5,78	46,24
4/1/2023	ACOPLE DE LAVADORA TRAMONTINA	FACTURA 001-001-2544	ACLTR-0002-TR	VENTA			0	2	5,78	11,56	6	5,78	34,68

Elaborado: Aldahir Salazar

En los siguientes formatos de los Kardex se detallan la entrada y salida de cada uno de los productos.

Tabla 5


Kardex de acople de plástico de 3 a 2 para bomba

FERRETERÍA "ALEX"													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: ACOPLE DE PLASTICO DE 3 A 2 PARA BOMBA					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO: PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA: 30								
CODIGO:	ACPB-0003-PL												
FECHA	Artículo		Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
	ACOPLE DE PLASTICO DE 3												
3/1/2023	A 2 PARA BOMBA		ACPB-0003-PL	APERTURA DE KARDEX	5	6,14	30,7			0	5	6,14	30,7
	ACOPLE DE PLASTICO DE 3	FACTURA 001-001-											
4/1/2023	A 2 PARA BOMBA	2545	ACPB-0003-PL	VENTA			0	2	6,14	12,28	3	6,14	18,42
	ACOPLE DE PLASTICO DE 3	FACTURA 001-002-											
15/1/2023	A 2 PARA BOMBA	57648	ACPB-0003-PL	COMPRA	12	6,14	73,68				15	6,14	92,1

Elaborado: Aldahir Salazar

En los siguientes formatos de los Kardex se detallan la entrada y salida de cada uno de los productos.

Tabla 6
Kardex de acople de tanque Plastigama de 2"

FERRETERÍA "ALEX"													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: ACOUPLE DE TANQUE PLASTIGAMA DE 2"					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO: PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA: 30								
CODIGO :		ACTPL-0004-PLG											
					ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
FECHA	Artículo		Codigo	Detalle	Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
	ACOPLE DE TANQUE		ACTPL-0004-PLG	APERTUR A DE KARDEX	9	3,71	33,39			0	9	3,71	33,39
3/1/2023	PLASTIGAMA DE 2"												
	ACOPLE DE TANQUE	FACTUR A 001-001-	ACTPL-0004-PLG	VENTA			0	1	3,71	3,71	8	3,71	29,68
4/1/2023	PLASTIGAMA DE 2"	2546											

Elaborado: Aldahir Salazar

En los siguientes formatos de los Kardex se detallan la entrada y salida de cada uno de los productos.

4.3 CONCLUSIONES

Se determinan las siguientes conclusiones:

- Dado las siguientes conclusiones luego de las respectivas tabulaciones de los datos se determina que la Ferretería Alex no cuenta con el inventario adecuado, ni un valor fijo en los precios de los productos para poder realizar las ventas.
- Se concluye que en base a las encuestas realizadas a los trabajadores el 80% se determina que se debe realizar un buen control de inventarios, ya que la mercadería para ingresar al local no hay los registros suficientes.
- Se concluye que para poder tener un buen control de los precios en la mercadería que ingresa a la Ferretería Alex se tiene que tener un registro en los Kardex para poder determinar y obtener precios fijos.

4.4 RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la Ferretería Alex que debería tener un proceso de control para así tener una mejor rotación de la mercadería usando el Kardex con el sistema de Promedio ponderado el cual es un objetivo específico en esta investigación.
- También se recomienda capacitar al personal de la Ferretería para poder evitar a futuro una mala organización de la mercadería.
- Se recomienda a la Ferretería Alex como una opción el uso del un sistema informático para la parte del control de inventarios, ya que previamente se cuenta con el personal capacitado seria de mucha ayuda para mantener un control de ingreso y de egreso del local .

V. CAPITULO

5. PROPUESTA TEÓRICA

5.1 Título de la Propuesta de Aplicación

Modelo de control de inventario con el fin de incrementar la rentabilidad de la Ferretería Alex.

5.2 Antecedentes.

La Ferretería Alex, considera muy importante el diseño de un Modelo de Control de Inventario de la entidad ya antes mencionada, mediante la Aplicación de la materia ya impartida que sería COSO II, que va a permitir el desarrollo de la empresa.

Ya que nos va ayudar con la implementación de procedimientos y políticas internas para poder realizar un control de inventarios. Ya que los procedimientos del control de

inventarios son primordiales dentro de un proceso de la comercialización, con la finalidad de mantener el exceso de inventario existente.

5.3 Justificación

En la presente propuesta se justifica el debido análisis de la importancia que tiene un sistema de control interno de inventario, por lo que se ha detectado que es muy importante poder diseñar el modelo adecuado para el control de inventarios, por el método de COSO II, para poder incrementar la rentabilidad en la Ferretería Alex ya que la presente propuesta pretende incrementar la economía de la ferretería antes mencionada, para así poder garantizar el manejo adecuado de las existencias, ya que esto permitirá facilitar y reorganizar los procesos de adquisición, y poder alcanzar los objetivos utilizando los recursos materiales.

5.4 Objetivos

5.4.1 Objetivo General

Elaborar un modelo de control de inventarios por medio del método del COSO II, para aumentar la rentabilidad de la Ferretería Alex de la Ciudad de Babahoyo.

5.4.2 Objetivo Específico

- Realizar un pronóstico interno del Local, para la utilización de indicadores de rentabilidad.
- Desarrollar una estimación de control interno del inventario, por medio de método de COSO II, para la delimitación de novedad localizada en el inventario.
- Crear modelos de gestión de inventario para demostrar las políticas y los registros contables de acuerdo con los requisitos que soliciten el espacio de la bodega.

5.5 Aspectos Básicos de la Propuesta de Aplicación.

5.5.1 Estructura General de la Propuesta

La implementación de la aplicación del control de inventarios va ser de gran ayuda, debido a que se valorará de forma adecuada las existencias en bodega de la Ferretería Alex, para con ellos disminuir los errores por sobrantes y faltantes de mercadería.

Actividades de Control

Son las que están establecidas por las políticas y los procedimientos para así poder ayudar y asegurar que se cumplan con los objetivos ya establecidos. Ya que las actividades de control son realizadas en toda la entidad y en algunas etapas.

Información y Control

La información es necesaria para poder ejercer las responsabilidades del control interno en conjunto con los objetivos, ya que permite al personal comprender las responsabilidades del control interno de la Ferretería Alex.

Funciones para el personal de la Ferretería Alex

La persona que nos va ayudar con la parte de las compras de la mercadería, nos va ayudar a realizar las trasferencias o pagos a los proveedores de la Ferretería Alex, ya que nos va ayudar también con las evaluaciones constantes de los resultados económicos al finalizar cada periodo económico.

Una persona que nos ayude a realizar los registros del ingreso y devolución de la mercadería, recibir los pedidos de bodega para realizar el análisis, realizar el registro diaria de la Ferretería Alex.

Otra persona será encarda de la bodega de la Ferretería será la responsable de llevar un control simple de la mercadería, ordenar la mercadería una vez que exista el ingreso ya

sea por la contra o devolución, realizar los informes si llega a ver daños en el espacio físico destino para el almacenaje de la mercadería.

5.5.2 Componentes

El fin de la propuesta interviene el personal que va ser capacitado y del personal que va a desarrollar las actividades antes mencionadas, va a detectar si existen falacias en el control de inventario.

Equipo de investigación

- Universidad Técnica de Babahoyo
- Investigadores de trabajo de la carrera de contabilidad y auditoría
- Tutor de tesis
- Ferretería Alex

Materiales

- Computadora
- Libros diarios
- Kardex
- Sistema de inventarios

5.6. RESULTADOS ESPERADOS DE LA PROPUESTA DE APLICACIÓN

5.6.1 Alcance de la Alternativa

Los resultados obtenidos de esta investigación en la aplicación de los métodos de valoración de inventarios determino que la aplicación del promedio ponderado es muy factible para la ferretería. Y luego de realizar las capacitaciones al personal que va a estar encargado a ayudado que la ferretería se más factible se ve el cambio ya existe más control por parte de todos, existe el espacio adecuado para la mercadería.

Factibilidad Técnica

La propuesta planteada se enfoca principalmente en el diseño de un sistema de control interno por medio del método COSO II, en donde la empresa cuenta con el apoyo suficiente

para la presente investigación, por parte del personal responsable de, contabilidad, bodega y ventas.

Factibilidad Económica - Financiera

La presente investigación es factible debido a que la Ferretería Alex cuenta con capital propio, la misma que cubrirá los gastos económicos necesarios, para su desarrollo, implementación y administración.

Factibilidad legal

En cuanto al ámbito legal, la presente propuesta debe cumplir con los aspectos legales que rigen al control interno de las existencias.

1. Realizar un control de inventario por medio del método de control interno
2. Determinar los componentes y principios del COSO II.
 - Ambiente de control
 - Evaluación de riesgos
 - Actividades de control
 - Información y comunicación
 - Monitoreo
3. La importancia de la rentabilidad

4. Realizar la asignación de funciones y responsabilidades para el local
5. Análisis de los indicadores de la rentabilidad.

INDICADORES DE RENTABILIDAD DESARROLLO		
INDICADOR	FÓRMULA	
RENTABILIDAD ECONOMICA ROI	$\frac{\text{Beneficio antes de Intereses e Impuestos}}{\text{Activo Total}}$	$20xx = \frac{\$72.306,77}{\$114.541,31} = 0,63 * 100\% = 63\%$ $20xx = \frac{\$82.249,92}{\$241.978,07} = 0,339 * 100\% = 34\%$
INDICADOR	FÓRMULA	
RENTABILIDAD FINANCIERA ROE	$\frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Patrimonio}}$	$20xx = \frac{\$413,71}{\$114.541,31} = 0,0036 * 100\% = 0,36\%$ $20xx = \frac{\$66.588,10}{\$241.978,07} = 0,275 * 100\% = 27,52\%$
INDICADOR	FÓRMULA	
ANÁLISIS DUPONT	$\left(100 \times \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}\right) \times \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo}}$	$2013 = \left(100 \times \frac{\$72.306,77}{\$662.615,94}\right) \times \frac{\$662.615,94}{\$114.541,31} = 0,62 * 100\% = 62\%$ $2014 = \left(100 \times \frac{\$69.912,43}{\$1.243.248,29}\right) \times \frac{\$1.243.248,29}{\$241.978,07} = 0,2889 * 100 = 29\% * 0,71 = 20,59\%$

6. Realizar un cuestionario para evaluar el control interno
 - Ambiente de control
 - Evaluación de riesgos

- Actividades de control
- Información y comunicación
- Monitoreo

Para poder hacer la determinación del Riesgo y realizar una tabla de riesgo y confianza de entorno del control.

$$\text{Confianza Ponderada: } \frac{\text{calificación total}}{\text{ponderación total}} \quad \text{---}$$

7. Realizar una hoja de hallazgo
8. Por ultimo realizar un informe de comunicación de resultados

BIBLIOGRAFÍA

Alberto, H. (2016). Obtenido de

[https://repositorio.usam.ac.cr/xmlui/bitstream/handle/11506/1268/LEC%20MET%200008%202020.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=La%20encuesta%20es%20una%20t%C3%A9cnica,Sampieri%20et%20%20C3%A1l%20\(1996\).](https://repositorio.usam.ac.cr/xmlui/bitstream/handle/11506/1268/LEC%20MET%200008%202020.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=La%20encuesta%20es%20una%20t%C3%A9cnica,Sampieri%20et%20%20C3%A1l%20(1996).)

Alejandro, G. (2021). Obtenido de [http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/9500/E-](http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/9500/E-UTB-FAFI-SIST-000174.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[UTB-FAFI-SIST-000174.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/9500/E-UTB-FAFI-SIST-000174.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Bermeo, C. (2016). Análisis de la información financiera y la rentabilidad de la ferretería

"Ferro Metal el Ingeniero de la ciudad del Puyo". Obtenido de Análisis de la información financiera y la rentabilidad de la ferretería "Ferro Metal el Ingeniero de la ciudad del Puyo":

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/19780/1/3258i.pdf>

Bravo, D. (2013). Obtenido de

<https://www.uv.mx/apps/bdh/investigacion/unidad3/entrevista.html#:~:text=La%20entrevista%20de%20acuerdo%20con,el%20prop%C3%B3sito%20de%20recolectar%20informaci%C3%B3n%20.>

Castillo Perea, V. M. (2013). Aplicar los procedimientos que la Norma NIC 2 establece, para la ejecución de un sistema de inventario y evaluar los resultados de forma técnica que permita una mejor revelación en los estados financieros. (Bachelor's thesis)., 25.

Cerda, I. (2016).

Cuesta, J. G. (diciembre de 2014). El control interno de inventarios y la rentabilidad en la empresa industrias licorerias asociadas S.A. en la ciudad de Ambato. Obtenido de El control interno de inventarios y la rentabilidad en la empresa industrias licorerias asociadas S.A. en la ciudad de Ambato:

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20655/1/T2664i.pdf>

Damiano Morales, G. (2021). Tesis Tratamiento Contable de la NIC 2 de la empresa Mega Ferretería Company S.A.C. Obtenido de Tesis Tratamiento Contable de la NIC 2 de la empresa Mega Ferretería Company S.A.C:

https://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12990/11943/Tesis_tratamiento_contable_NIC2_empresa_mega_ferreter%c3%ada_company%20SAC.pdf?sequence=1&isAllowed=y

DANIEL, A. V. (2013). APLICACIÓN DE LA NORMA INTERNACIONAL DE CONTABILIDAD N°2 (NIC - 2) EN LA DETERMINACIÓN DEL COSTO DE INVENTARIO DE LA EMPRESA PROCESADORA DE CHIFLE. UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO, 24.

Diaz Zambrano, K. G. (Febrero de 2021). Tesis NIC 2 (Inventarios) y los Efectos de su Aplicación en la Presentación de los EStados Financieros UPSE. Obtenido de Tesis

NIC 2 (Inventarios) y los Efectos de su Aplicación en la Presentación de los Estados Financieros UPSE:

<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/6262/1/UPSE-TCA-2021-0103.pdf>

Escandon,Ruth;Guerrero,Jeniffer;Campos,Rosa;Espinosa,Wilmer. (2021). NIC 2 y su efecto en la presentación razonable de los Estados Financieros de la Empresa

Macoser S.A. Ecuador . Revista Espacios, 1.

García Macías, J. A. (2021). Tesis Estudio de Factibilidad para la gestión de inventarios de

la Ferretería "J.R." en la ciudad de Babahoyo . Obtenido de Tesis Estudio de

Factibilidad para la gestión de inventarios de la Ferretería "J.R." en la ciudad de

Babahoyo: <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/49000/9500/3/E-UTB-FAFI-SIST-000174.pdf.txt>

Instituto Cerda. (2016).

Inventarios Nic 2. (s.f.). Obtenido de Inventarios Nic 2:

http://bas.ec/doc/normativas/contable/NIC/IAS02_Inventarios.pdf

Kennys, A. G. (2019). Obtenido de

http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/959/UCP_ADM_CONTABILIDAD_2019_Armas_Kenny%26Huam%C3%A1n_Susan_v1.pdf?sequence=2&isAll

[owed=y](http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/959/UCP_ADM_CONTABILIDAD_2019_Armas_Kenny%26Huam%C3%A1n_Susan_v1.pdf?sequence=2&isAll)

Lucas. (07 de mayo de 2021). Obtenido de [https://statologos.com/prueba-exacta-de-](https://statologos.com/prueba-exacta-de-fishers/#google_vignette)

[fishers/#google_vignette](https://statologos.com/prueba-exacta-de-fishers/#google_vignette)

Macías, J. A. (2021). Estudio de Factibilidad para la Gestión de Inventarios de la ferretería

"J.R." en la ciudad de Babahoyo. Obtenido de Estudio de Factibilidad para la

Gestión de Inventarios de la ferretería "J.R" en la ciudad de Babahoyo:

<http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/9500/E-UTB-FAFI-SIST-000174.pdf?sequence=1>

Maza, Maricela; Cordero, Diego; Ormaza, Diego. (2020). Control y valoración de inventarios con aplicación de NIC 2 en comercializadoras de insumos agrícolas. Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA, 7.

Maza-Maza, M. E. (2020). Control y valoración de inventarios con aplicación de NIC 2 en comercializadoras. Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA, 2.

Medina, H. (2002). Tutotía de Investigación .

Mesa, Maricela; Cordero, Diego; Ormaza, Jorge. (24 de septiembre de 2020). Control y Valoración de Inventarios con la aplicación de la NIC 2 en comercializadoras de Insumos Agrícolas. Revista Arbitrada Interdisciplinarias KOINONIA. Obtenido de Control y Valoración de Inventarios con la aplicación de la NIC 2 en comercializadoras de Insumos Agrícolas:
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7651663.pdf>

Ministerio de Industria y Turismo. (s.f.). Obtenido de Ministerio de Industria y Turismo:
<https://www.mintur.gob.es/es-es/Paginas/index.aspx>

Molina, M. (2021). Una Historia de té y Números. La prueba exacta de Fisher. Revista electrónica de AnestesiaR, 1. Obtenido de <https://anestesiario.org/2021/una-historia-de-te-y-numeros-la-prueba-exacta-de-fisher/#:~:text=La%20prueba%20de%20Fisher%20es,valor%20de%20la%20otra%20variable.>

NIC 2 . (s.f.). Obtenido de NIC 2: https://www.nicniif.org/files/u1/NIC_2.pdf

Norma Internacional de Contabilidad 2 NIC 2. (s.f.). Obtenido de Norma Internacional de Contabilidad 2 NIC 2: <http://facpce.org.ar:8080/miniportal/archivos/nic/NIC02.pdf>

Normas Internacional de Contabilidad 2 . (s.f.). Obtenido de Normas Internacional de Contabilidad 2 :
https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/vigentes/nic/RedBV2018_IAS02_GVT.pdf

PALAVECINOS, B. S. (2009). VALOR RAZONABLE: UN MODELO. Scielo, 3.

Palavecinos, B. S. (11 de enero de 2011). Valor razonables. SCIELO, 3. Obtenido de SCIELO Valor razonables:
http://scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-59232011000100006

Pozzo , María; Borgobello, Ana; Pirella, María Paula;. (2018). Uso de Cuestionarios en Investigación sobre universidad: análisis de experiencias desde una perspectiva situada. Relmecs . Obtenido de
<https://www.relmecs.fahce.unlp.edu.ar/article/download/Relmecse046/10223/24470#:~:text=Para%20estos%20autores%2C%20el%20cuestionario,consultado%20llena%20por%20s%C3%AD%20mismo.>

Publicaciones. (s.f.). Obtenido de
https://www.mincotur.gob.es/_layouts/15/HttpHandlerPublicacionesPdfDescarga.aspx?cod=COMER135

Zambrano, K. G. (2021). NIC 2 (INVENTARIOS) Y LOS EFECTOS DE SU
APLICACIÓN EN LA PRESENTACIÓN. Universidad Estatal Península de Santa
Elena, 32.

Zambrano, K. G. (2021). NIC 2 (INVENTARIOS) Y LOS EFECTOS DE SU
APLICACIÓN EN LA PRESENTACIÓN. Universidad Estatal Península de Santa
Elena, 14.

ANEXO 1



ANEXO 2



