



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA

PROCESO DE TITULACIÓN

PERIODO NOVIEMBRE 2023 - ABRIL 2024

EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA

PRUEBA PRÁCTICA

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y
AUDITORÍA**

TEMA:

**VARIACIÓN DE INGRESOS DE LA IMPORTADORA "QV" UBICADO EN LA
CIUDAD DE BABAHOYO DURANTE EL PERIODO 2021-2022**

ESTUDIANTE:

MAOLY NATHALIA LOZANO LEDESMA

TUTOR:

ECON. VERÓNICA ALEXANDRA MERCHÁN JÁCOME

AÑO

2024

Contenido

Planteamiento del problema.....	1
Justificación	3
Objetivos del estudio.....	4
Objetivo general.....	4
Objetivos específicos	4
Líneas de investigación.....	5
Articulación del tema.....	6
Marco conceptual.....	7
Importadora "QV"	7
Teorías económicas sobre ingresos y fluctuaciones del mercado.....	8
Variación porcentual.....	9
Desempeño empresarial.....	10
Herramientas para la variación porcentual	11
Puntos claves que son relevantes para comprender la variación de ingresos	12
Impacto de factores internos en la variación de ingresos	14
Gestión financiera	15
Gestión operativa	16
Análisis de mercado y factores externos.....	17
Factores internos que afectan los ingresos.....	18

Análisis porcentual de los Estados Financieros	19
Eficiencia Operativa.....	20
Marco metodológico	22
Resultados	23
Discusión de Resultados	26
Recomendaciones	29
Referencias.....	30
Anexos	31
Carta de autorización	31
Reporte anti plagio.....	32
RUC	33
Estados financieros	34
Entrevista	38

Planteamiento del problema

La Importadora “QV” del Cantón Babahoyo de la Provincia de Los Ríos, propiedad de la señora Rosa del Carmen Vecilla Jiménez, inició sus actividades del año 2002, actualmente cuenta con casi 22 años en el mercado, constituyéndose como un comercial con alta calidad y garantía ya que se dedica a la compra y venta de productos alimenticios y de primera necesidad.

La Importadora “QV” se encuentra ubicado en las calles García Moreno entre Olmedo y Flores, este local también hace las funciones de un distribuidor de manera que vende para negocio a comerciantes mayoristas y minoristas en toda la Provincia y en sus cantones aledaños, por ende es un contribuyente obligado a llevar contabilidad, el cual se registró en el Servicio de Rentas Internas para obtener su Ruc el 23 de Agosto del año 2000.

La importadora 'QV' es una empresa establecida en la ciudad de Babahoyo, dedicada a la importación y comercialización de diversos productos. Durante los años 2021 y 2022, la empresa experimentó un periodo de cambios económicos y sociales significativos, influenciados por factores tanto internos como externos. El presente estudio se centra en analizar la variación de ingresos de 'QV' durante este periodo, con el fin de comprender mejor los factores que contribuyeron a esta variación y proporcionar recomendaciones para su gestión financiera futura.

Además, como es de conocimiento general, los ingresos dependen en mayor medida del consumo y un adecuado registro de estos permite controlar de manera eficiente a los ingresos y demás cuentas que intervienen para proteger la rentabilidad del negocio. Toda empresa comercial, necesita controlar los movimientos económico-financieros que realicé la misma, a pesar de que en la mayoría de las pequeñas y medianas empresas no son notados por los administradores o gerentes, dichos movimientos afectan la operacionalidad de la entidad, provocando altibajos en la rentabilidad de la empresa.

La problemática de la Importadora “QV” , evidencia una falta de control de la cuenta ingresos, ocasionando pérdidas monetarias en la compañía, atrasos en los pagos a empleados, reducción de capital, reducción de personal, entre otros, razón por la cual han provocado que la empresa tome medidas desesperadas para contrarrestar dichas pérdidas, todo esto puede ser dado a consecuencia de determinados factores como es el hecho de que no existe una aplicación de herramientas para el control financiero por parte del profesional que labora en la empresa, lo cual da como resultado un manejo inadecuado de los recursos.

La problemática expuesta en esta investigación pretende resolver la siguiente inquietud: ¿Cuál fue la variación porcentual de los ingresos de la Importadora 'QV' en Babahoyo durante el periodo 2022, y cómo se compara esta tendencia con años anteriores?

Justificación

La variación de ingresos en una empresa puede estar influenciada por una serie de factores, que van desde cambios en la demanda del mercado hasta desafíos internos relacionados con la gestión y operación del negocio. Por lo tanto, es de vital importancia comprender en detalle la naturaleza de estas variaciones de ingresos y sus posibles causas.

Este estudio de investigación se centra en analizar la variación porcentual de los ingresos de la Importadora "QV" en la ciudad de Babahoyo durante el período comprendido entre 2021 y 2022, cuya finalidad es averiguar cuáles fueron los efectos económicos que causaron la disminución de ingresos en la empresa y que medidas de control se pueden utilizar para mejorar el manejo y registro de las ventas, teniendo en cuenta que, tener un adecuado control de los ingresos permite obtener una mejor rentabilidad.

Este estudio de caso es pertinente porque proporcionará información valiosa para la Importadora "QV" y para otras empresas que enfrentan desafíos similares ya que esta comprensión es fundamental para ofrecer recomendaciones que contribuyan a mejorar la gestión financiera futura de la empresa.

Además, esta investigación proporcionará datos y análisis relevantes sobre la tendencia de los ingresos de la Importadora "QV" en comparación con años anteriores, lo que brindará una visión más completa de su desempeño financiero y facilitará la toma de decisiones informadas por parte de la dirección y los accionistas.

En resumen, esta investigación es crucial para abordar los desafíos financieros actuales de la Importadora "QV" y para garantizar su sostenibilidad y crecimiento a largo plazo en el competitivo mercado de productos alimenticios y de primera necesidad en Babahoyo y sus alrededores.

Objetivos del estudio

Objetivo general

Analizar la variación de ingresos de la Importadora “QV” en la ciudad de Babahoyo durante los periodos 2021-2022, mediante la revisión de la información presentada por la empresa.

Objetivos específicos

- Identificar las variaciones de ingresos de la Importadora “QV” en los períodos 2021- 2022, para conocer qué factores económicos influyen en dichas variaciones.
- Evaluar la variación porcentual de los ingresos en la Importadora “QV” durante los periodos 2021-2022, con la finalidad de ayudar al buen funcionamiento de la empresa.
- Interpretar los resultados obtenidos del cálculo de la variación de ingresos mediante la comparación de los valores de venta de cada periodo.

Líneas de investigación

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE LA CARRERA

Gestión financiera, administrativa, tributaria, auditoría y control.

SUB LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE LA CARRERA

Gestión financiera, tributaria y compromiso social.

El presente estudio de caso en la Importadora “QV” en la ciudad de Babahoyo – Provincia los Ríos del período 2021 - 2022, se relaciona con la línea de investigación Gestión Financiera, administrativa, tributaria, auditoría, control, cuyo objetivo es emplear las normas y políticas de los procesos contables según la ley establecida, durante la identificación de las variaciones de los ingresos mediante los estados financieros de la empresa, se emplearán los indicadores financieros por lo que se pretende indagar lo que conlleva la disminución de los ingresos en el período 2022.

Esta línea de investigación se enfoca en el ámbito empresarial privado y a su vez, se relaciona con la sublínea de investigación en la Gestión financiera, tributaria y compromiso social, siendo fundamental para el caso de estudio, debido a que el objetivo es determinar las falencias que conlleva la empresa, esto se realizará a través de las variaciones de los ingresos y gastos del período 2021 – 2022 de la empresa Importadora “QV” en la ciudad de Babahoyo. La fluctuación de los ingresos representa un ámbito financiero esencial que incide significativamente en la solidez económica de la empresa, así como en su capacidad para cumplir con las obligaciones fiscales establecidas.

Articulación del tema

Desde una perspectiva holística, la volatilidad en los ingresos corporativos plantea un desafío financiero que puede acarrear consecuencias trascendentales para la solidez y sostenibilidad de la entidad. Las variaciones en los ingresos pueden derivarse de múltiples variables, tales como modificaciones en la demanda del mercado, condiciones macroeconómicas, intensificación de la competencia y variables climáticas, entre otros elementos.

Dentro del ámbito geográfico perteneciente a la provincia de Los Ríos, específicamente en la ciudad de Babahoyo, se encuentra ubicada la entidad comercial conocida como "QV", la cual se dedica a la comercialización de productos de bienes y materiales. Esta entidad empresarial desempeña una función esencial en la zona. Las variaciones significativas en sus ingresos no solo impactan en la empresa en sí, sino que también afectan a los productores locales, los proveedores de materiales, los empleados y la economía regional en su totalidad. Por lo tanto, la estabilidad financiera de "QV" es crucial para el desarrollo económico sostenible de la comunidad. Durante el período comprendido entre 2021 y 2022, "QV" ha tenido una notable fluctuación en su flujo de ingresos, lo que ha suscitado preocupaciones tanto dentro como fuera de la organización.

Esta disminución en los ingresos ha afectado la estabilidad financiera de la empresa y ha suscitado interrogantes sobre su viabilidad a largo plazo. Para enfrentar este desafío, resulta fundamental analizar exhaustivamente el desempeño financiero de la compañía durante este período y analizar los elementos fundamentales que han dado lugar a esta fluctuación. Esto implica discernir tanto los factores internos, como la eficiencia operativa y la gestión financiera, junto con factores externos, como las condiciones económicas del mercado y las políticas gubernamentales, han influido en los resultados financieros de la empresa.

Marco conceptual

Importadora "QV"

La Importadora "QV" es una empresa dedicada a la importación y distribución de una amplia variedad de productos. Con una sólida trayectoria en el mercado, la compañía se ha posicionado como un actor importante en el ámbito de la importación y distribución, ofreciendo productos de calidad y satisfaciendo las necesidades de sus clientes. Se especializa en la importación de productos diversos, abarcando sectores que van desde alimentos y bebidas hasta artículos de uso cotidiano y equipos especializados.

La actividad económica abarca una amplia gama de sectores comerciales. Esto incluye la venta al por menor de diversos productos, destacando alimentos, bebidas y tabaco en tiendas especializadas. Asimismo, se encuentra la venta al por mayor de artículos relacionados con el calzado, como plantillas y taloneras. Además, se ofrece la venta al por menor de motocicletas, incluyendo ciclomotores y triciclos. En otro ámbito, se encuentra la venta al por mayor de materias primas plásticas. También se destaca la venta al por mayor de equipo médico, así como partes y materiales relacionados. En establecimientos especializados, se lleva a cabo la venta al por menor de electrodomésticos como refrigeradoras, cocinas y microondas. Por último, se encuentra la venta al por mayor de carne y productos cárnicos, completando así un amplio espectro de actividades comerciales.

Durante el período 2021-2022, la Importadora "QV" experimentó una variación significativa en sus ingresos debido a diversos factores relacionados con la actividad económica y los sectores comerciales en los que opera. A pesar de los desafíos y cambios en el entorno empresarial durante este período, la compañía logró mantener una sólida trayectoria en el mercado

de importación y distribución. La variación de ingresos de la Importadora "QV" durante este período puede atribuirse a varios factores.

Por un lado, la empresa pudo haber experimentado un aumento en sus ingresos debido a su compromiso continuo con la importación y distribución de una amplia variedad de productos de alta calidad. La diversificación de los sectores comerciales en los que opera, incluyendo alimentos, bebidas, artículos de uso cotidiano y equipos especializados, puede haber contribuido a esta variación positiva de ingresos. Además, la Importadora "QV" pudo haber capitalizado oportunidades en el mercado internacional mediante el acceso a una amplia red de proveedores, lo que le permitió ofrecer productos de alta calidad y variedad a sus clientes, satisfaciendo así sus necesidades y generando un aumento en los ingresos.

Sin embargo, es importante tener en cuenta que la variación de ingresos también puede haber sido influenciada por factores externos, como cambios en la demanda del mercado, fluctuaciones en los precios de los productos importados y condiciones económicas globales. La venta al por mayor de carne y productos cárnicos, así como la venta al por menor de electrodomésticos y otros productos, pueden haber experimentado variaciones en sus ingresos debido a estos factores externos.

Teorías económicas sobre ingresos y fluctuaciones del mercado

Existen varias teorías económicas que abordan los ingresos y las fluctuaciones del mercado desde diferentes perspectivas. Una de las teorías más influyentes es la teoría keynesiana, desarrollada por John Maynard Keynes durante la Gran Depresión. Keynes argumentó que las fluctuaciones económicas son el resultado de cambios en la demanda agregada, especialmente la inversión y el gasto público. Según esta teoría, el gobierno puede intervenir para estimular la

demanda en tiempos de recesión a través de políticas fiscales y monetarias expansivas, como la reducción de impuestos y el aumento del gasto público. (Chicaiza Valenzuela y otros, 2021)

Otra teoría importante es la teoría del ciclo económico real, asociada con los economistas del nuevo clasicismo. Esta teoría sostiene que las fluctuaciones económicas son el resultado de perturbaciones en la tecnología y la productividad, lo que lleva a cambios en la oferta agregada. Según esta perspectiva, las políticas keynesianas pueden no ser efectivas a largo plazo y podrían incluso exacerbar las fluctuaciones al desviar recursos hacia sectores menos eficientes. Una tercera teoría relevante es la teoría de los ciclos de negocios de Schumpeter, que se centra en la innovación y el emprendimiento como motores de crecimiento económico y fluctuaciones cíclicas. (Gallo, 2020)

Según Schumpeter, los ciclos económicos son impulsados por el proceso de destrucción creativa, donde nuevas tecnologías y modelos de negocios reemplazan a los antiguos, generando fluctuaciones en la actividad económica. Además de estas teorías, hay enfoques más heterodoxos, como la teoría del ciclo de deuda, que sostiene que las fluctuaciones económicas son el resultado de ciclos de endeudamiento y desapalancamiento en el sistema financiero. Las teorías económicas sobre ingresos y fluctuaciones del mercado ofrecen diversas explicaciones sobre las causas y la naturaleza de las fluctuaciones económicas, desde el énfasis en la demanda agregada y la intervención gubernamental hasta el papel de la innovación y la deuda en el ciclo económico.

Variación porcentual

La variación porcentual es una medida que se utiliza para expresar el cambio relativo entre dos valores en términos de porcentaje. Es una herramienta comúnmente empleada en diversas áreas, como la economía, las finanzas, las ciencias sociales, las ciencias naturales y en muchos otros campos donde se analiza el cambio en magnitudes. (Caljaro, 2021)

La fórmula básica para calcular la variación porcentual entre dos valores es:

$$\text{Variación porcentual} = (\text{Valor final} - \text{valor inicial} / \text{Valor inicial}) \times 100$$

Esta fórmula calcula el cambio porcentual entre un valor inicial y un valor final. Si el resultado es positivo, indica un aumento porcentual, mientras que, si es negativo, indica una disminución porcentual.

Desempeño empresarial

El desempeño empresarial se centra en la capacidad de una empresa para lograr sus objetivos operativos y estratégicos de manera efectiva y eficiente. Se evalúa mediante indicadores clave de rendimiento (KPIs) que abarcan diversos aspectos de la operación empresarial. (Macías Arteaga, 2022)

En términos de eficiencia operativa, el desempeño se puede medir mediante la productividad de los empleados, la utilización de activos, el tiempo de ciclo y la calidad del producto o servicio entregado. Mejorar la eficiencia puede resultar en una reducción de costos y una optimización de recursos. El crecimiento es otro aspecto fundamental del desempeño empresarial. Se refiere a la expansión de la empresa en términos de ingresos, mercado, clientes y productos o servicios ofrecidos. Un crecimiento constante y sostenible es indicativo de una empresa saludable y competitiva. (Parejo Barrios & Niebles Núñez, 2021)

La innovación también juega un papel importante en el desempeño empresarial. Las empresas que son capaces de innovar y adaptarse a los cambios en el mercado tienen una ventaja competitiva. La innovación puede manifestarse en el desarrollo de nuevos productos o servicios, procesos más eficientes, o en la implementación de nuevas tecnologías.

La satisfacción del cliente es otro aspecto clave del desempeño empresarial. Clientes satisfechos son más propensos a repetir compras, recomendar la empresa a otros y mantener una

relación a largo plazo con la empresa. Por lo tanto, la atención al cliente y la calidad del producto o servicio son cruciales para el éxito empresarial. Finalmente, la gestión del riesgo es esencial para garantizar la estabilidad y la continuidad del negocio. Evaluar y mitigar riesgos financieros, operativos, legales y reputacionales ayuda a proteger los intereses de la empresa y sus partes interesadas, asegurando su sostenibilidad a largo plazo. (Gordón Gallardo & Galarza Torres, 2019)

Herramientas para la variación porcentual

Existen varias herramientas disponibles para calcular y analizar la variación porcentual entre dos valores. Aquí hay algunas de las herramientas más comunes:

- **Calculadora de Variación Porcentual:** Puedes utilizar una calculadora en línea o una función de hoja de cálculo como Microsoft Excel o Google Sheets para calcular la variación porcentual. Estas herramientas te permiten ingresar los valores inicial y final y te proporcionan automáticamente el resultado de la variación porcentual.
- **Gráficos:** Los gráficos pueden ser una herramienta efectiva para visualizar la variación porcentual a lo largo del tiempo o entre diferentes categorías. Puedes crear gráficos de líneas, barras o áreas para representar visualmente el cambio porcentual. (García Hilario, 2020)
- **Software de Análisis de Datos:** Herramientas más avanzadas como Tableau, Power BI o Python con bibliotecas como Matplotlib o Seaborn pueden ayudarte a realizar análisis más complejos de la variación porcentual. Estas herramientas te permiten manipular datos de manera más sofisticada y generar visualizaciones interactivas.
- **Comparaciones Relativas:** En algunos casos, es útil comparar la variación porcentual de una variable con respecto a otra. Por ejemplo, puedes comparar la

variación porcentual del rendimiento de dos acciones en un período de tiempo determinado. (Cedeño Marcillo y otros, 2021)

- **Análisis de Sensibilidad:** Esta herramienta te permite evaluar cómo cambia la variación porcentual cuando se modifican ciertos parámetros o suposiciones. Puedes utilizar el análisis de sensibilidad para comprender mejor los factores que influyen en la variación porcentual y tomar decisiones informadas en consecuencia.
- **Software de Finanzas y Contabilidad:** Muchos programas de software de finanzas y contabilidad incluyen funciones para calcular y analizar la variación porcentual. Estas herramientas suelen utilizarse para realizar un seguimiento del desempeño financiero de una empresa y evaluar cambios en los estados financieros a lo largo del tiempo. (Erazo Álvarez, 2019)

Puntos claves que son relevantes para comprender la variación de ingresos

Comprender la variación de ingresos es fundamental para evaluar el desempeño financiero de una empresa y para tomar decisiones estratégicas. Aquí hay algunos puntos clave relevantes para comprender la variación de ingresos:

- **Causas de la Variación:** Es importante identificar las causas subyacentes de la variación de ingresos. Pueden incluir factores como cambios en la demanda del mercado, fluctuaciones estacionales, lanzamiento de nuevos productos o servicios, cambios en los precios, estrategias de marketing, fusiones o adquisiciones, entre otros.
- **Segmentación de Ingresos:** Es útil analizar la variación de ingresos desglosándolos por segmentos de negocios, regiones geográficas, líneas de productos o clientes.

Esto puede proporcionar información más detallada sobre qué áreas están contribuyendo al crecimiento o la disminución de los ingresos.

- **Tendencias a Largo Plazo:** Es importante examinar las tendencias de ingresos a lo largo del tiempo para comprender mejor el rendimiento histórico y pronosticar el desempeño futuro. Identificar tendencias a largo plazo puede ayudar a distinguir entre cambios temporales y cambios estructurales en los ingresos. (Cos Sánchez, 2021)
- **Comparaciones Interanuales:** Comparar los ingresos de un período con los de períodos anteriores (a menudo de un año a otro) es esencial para evaluar el crecimiento o la disminución en el tiempo. Esto puede revelar patrones estacionales, ciclos de negocios y el impacto de iniciativas estratégicas a largo plazo.
- **Análisis de la Sensibilidad:** Realizar un análisis de sensibilidad puede ayudar a comprender cómo ciertos factores, como cambios en el precio, volumen de ventas o costos, afectan los ingresos. Esto puede ayudar a la empresa a identificar áreas de oportunidad o riesgo y tomar medidas proactivas en consecuencia.
- **Relación con Otros Indicadores:** Es importante relacionar la variación de ingresos con otros indicadores financieros y operativos, como el margen de beneficio, el flujo de efectivo, la satisfacción del cliente y la participación en el mercado. Esto proporciona una imagen más completa del desempeño general de la empresa.
- **Contexto Externo:** Considerar el contexto externo, como condiciones económicas generales, tendencias de la industria y acciones de la competencia, puede ayudar a interpretar la variación de ingresos. Esto permite a la empresa adaptarse a cambios

en el entorno empresarial y tomar decisiones estratégicas informadas. (Valle Núñez, 2020)

Impacto de factores internos en la variación de ingresos

Los factores internos juegan un papel crucial en la variación de ingresos de una empresa, ya que están directamente relacionados con su operación y gestión interna. Uno de los factores clave es la estrategia de precios, que puede influir significativamente en los ingresos al afectar la demanda de los productos o servicios. Una estrategia de precios agresiva puede aumentar las ventas, mientras que precios demasiado altos pueden disuadir a los clientes. La calidad del producto o servicio también es fundamental, ya que puede afectar la percepción del cliente y su disposición a pagar. (Murillo Jiménez y otros, 2022)

La eficiencia operativa, incluida la gestión de inventario y la cadena de suministro, también puede influir en los ingresos al afectar la capacidad de la empresa para satisfacer la demanda de manera oportuna y eficiente. Además, la efectividad de las estrategias de marketing y ventas desempeña un papel importante. Un equipo de ventas bien capacitado y motivado, así como campañas de marketing efectivas, pueden impulsar los ingresos al aumentar la base de clientes y las ventas. (Saldaña Maldonado, 2019)

La innovación y la diferenciación de productos también son factores internos que pueden afectar la variación de ingresos. Introducir nuevos productos o mejorar los existentes puede generar interés de los clientes y aumentar las ventas. Por último, la eficacia en la gestión financiera y la asignación de recursos internos también pueden influir en la variación de ingresos. Una gestión financiera sólida puede permitir inversiones estratégicas que impulsen el crecimiento y la rentabilidad de la empresa. (Dulcey, 2020)

Gestión financiera

La gestión financiera es un componente fundamental para el éxito y la sostenibilidad de cualquier organización, ya sea una empresa, una institución gubernamental o una entidad sin fines de lucro. Se refiere al conjunto de actividades y decisiones que tienen como objetivo administrar eficientemente los recursos financieros disponibles para alcanzar los objetivos estratégicos de la organización. Esto implica la planificación, el control y la toma de decisiones relacionadas con el uso y la obtención de fondos, la inversión, la financiación y la gestión de riesgos financieros. (Huacchillo Pardo y otros, 2020)

La planificación financiera es un aspecto clave de la gestión financiera. Implica la elaboración de presupuestos, proyecciones financieras y planes estratégicos a corto, mediano y largo plazo. Estos documentos proporcionan una guía para la asignación eficiente de recursos financieros y ayudan a anticipar y prepararse para situaciones futuras. El control financiero es otro componente esencial de la gestión financiera. Involucra la supervisión y evaluación continua de las operaciones financieras para asegurar que se estén cumpliendo los objetivos establecidos y que los recursos se estén utilizando de manera eficiente y efectiva.

Esto implica el seguimiento de los presupuestos, la revisión de los estados financieros y la identificación de desviaciones para tomar medidas correctivas cuando sea necesario. La gestión financiera también abarca la toma de decisiones relacionadas con la inversión y la financiación. Esto incluye evaluar las oportunidades de inversión, determinar la mejor manera de financiar esas inversiones (ya sea a través de fondos propios o endeudamiento) y gestionar el riesgo asociado con esas decisiones. (Caljaro, 2021)

Además, la gestión financiera implica la gestión proactiva de los riesgos financieros. Esto incluye identificar, evaluar y mitigar los riesgos relacionados con la volatilidad del mercado, los

cambios en las tasas de interés, la liquidez, el crédito y otros factores que puedan afectar la estabilidad financiera de la organización. La gestión financiera es un proceso integral que abarca la planificación, el control, la toma de decisiones de inversión y financiamiento, y la gestión de riesgos financieros. Es fundamental para garantizar la eficiencia operativa, la rentabilidad y la sostenibilidad a largo plazo de cualquier organización.

Gestión operativa

La gestión operativa es una parte fundamental de la gestión empresarial que se centra en el diseño, implementación y control de los procesos y actividades necesarias para producir bienes y servicios de manera eficiente y eficaz. Este aspecto de la gestión empresarial abarca una amplia gama de funciones y actividades que incluyen la gestión de la cadena de suministro, la planificación de la producción, el control de calidad, la gestión de inventarios, la logística, la distribución y la optimización de recursos. (Robles Sánchez, 2020)

La gestión operativa implica el diseño y la planificación de los procesos de producción y entrega de bienes y servicios. Esto implica identificar y analizar los diferentes procesos involucrados en la operación de la empresa, desde la adquisición de materias primas hasta la entrega del producto final al cliente, y diseñar sistemas eficientes para ejecutar estos procesos de manera efectiva. La implementación de los procesos diseñados es otro aspecto clave de la gestión operativa.

Esto implica la asignación de recursos, la capacitación del personal, la supervisión de las actividades diarias y la coordinación de las diferentes funciones dentro de la organización para garantizar que los procesos se ejecuten de manera eficiente y cumplan con los estándares de calidad y tiempo establecidos. El control y la mejora continua de los procesos también son elementos esenciales de la gestión operativa. Esto implica monitorear regularmente el desempeño de los

procesos, identificar áreas de mejora y tomar medidas correctivas para optimizar la eficiencia y la calidad. (Jara Roncal, 2020)

La implementación de sistemas de gestión de la calidad, como Seis Sigma o Lean Manufacturing, es común en este sentido. Además, la gestión operativa también abarca la gestión de la cadena de suministro, que se refiere a la coordinación de todas las actividades relacionadas con la adquisición, producción y distribución de productos. Esto implica gestionar relaciones con proveedores, optimizar la gestión de inventarios y garantizar una entrega oportuna y eficiente de los productos a los clientes.

Análisis de mercado y factores externos

El análisis de mercado y los factores externos son elementos fundamentales para comprender el entorno en el que opera una empresa y tomar decisiones estratégicas efectivas. El análisis de mercado implica la evaluación sistemática de las condiciones y tendencias en el mercado relevante para la empresa, incluyendo el tamaño del mercado, la competencia, el comportamiento del consumidor y las oportunidades y amenazas emergentes. Para llevar a cabo un análisis de mercado efectivo, es crucial recopilar y analizar datos relevantes, como datos demográficos, estadísticas de consumo, información sobre competidores y tendencias del mercado. (Cos Sánchez, 2021)

Esto ayuda a la empresa a comprender las necesidades y preferencias de los clientes, identificar segmentos de mercado potenciales y evaluar la viabilidad de introducir nuevos productos o servicios. Además del análisis de mercado, es importante considerar los factores externos que pueden influir en el entorno empresarial. Estos factores incluyen aspectos políticos, económicos, sociales, tecnológicos, legales y ambientales (factores PESTLE), así como eventos imprevistos como crisis económicas, desastres naturales o pandemias. Estos factores externos

pueden tener un impacto significativo en la demanda del mercado, la competencia, la regulación gubernamental, los costos de producción y otros aspectos clave del entorno empresarial.

Por ejemplo, los cambios en la legislación o regulación pueden afectar la operación de la empresa y sus costos de cumplimiento, mientras que avances tecnológicos pueden crear nuevas oportunidades de negocio o cambiar las expectativas de los consumidores. Además, factores económicos como tasas de interés, inflación o desempleo pueden influir en el poder adquisitivo de los consumidores y, por lo tanto, en la demanda de productos o servicios. El análisis de mercado y los factores externos son esenciales para comprender el entorno en el que opera una empresa y tomar decisiones estratégicas informadas.

Factores internos que afectan los ingresos

Los ingresos de una empresa son influenciados por una serie de factores internos que se originan dentro de la organización misma. La estrategia de precios que la empresa adopta es crucial, ya que puede afectar directamente la demanda de sus productos o servicios y, por ende, los ingresos generados. Asimismo, la calidad percibida por los clientes de los productos o servicios ofrecidos puede influir en su disposición a pagar, impactando así los niveles de ingresos. La eficiencia operativa en los procesos de producción, distribución y entrega también desempeña un papel importante, ya que puede afectar la capacidad de la empresa para satisfacer la demanda de manera oportuna y eficiente. (Machado Padilha, 2020)

Además, las estrategias de marketing y ventas, así como la capacidad de la empresa para innovar y diferenciar sus productos o servicios, pueden influir significativamente en la generación de demanda y, por lo tanto, en los niveles de ingresos. Por último, una gestión financiera efectiva, que incluye la gestión de costos, presupuestos y capital de trabajo, puede impactar directamente en la rentabilidad de la empresa y, en última instancia, en los ingresos generados. Estos factores

internos son esenciales para la capacidad de la empresa para generar ingresos y deben ser gestionados de manera efectiva para optimizar el rendimiento financiero y el éxito general de la organización. (Magaña Álvarez & García Álvarez, 2021)

Análisis porcentual de los Estados Financieros

El análisis porcentual de los estados financieros es una técnica importante para comprender la estructura y el rendimiento financiero de una empresa. Consiste en expresar los datos financieros en términos de porcentajes relativos a un punto de referencia, lo que facilita la comparación entre diferentes períodos de tiempo, empresas del mismo sector o estándares de la industria. Aquí están los pasos básicos para realizar un análisis porcentual de los estados financieros:

- **Seleccionar los Estados Financieros:** Comienza por seleccionar los estados financieros que deseas analizar. Los más comunes son el Estado de Resultados (o Estado de Pérdidas y Ganancias) y el Balance General.
- **Calcular los Porcentajes:** Calcula los porcentajes relativos a un punto de referencia apropiado para cada partida en los estados financieros. Por lo general, se utiliza el total de ingresos para el Estado de Resultados y el total de activos para el Balance General como punto de referencia. Por ejemplo, para calcular el porcentaje de ventas, divides cada partida de ingresos por el total de ingresos y luego multiplicas por 100 para obtener el porcentaje. (Sáenz, 2019)
- **Interpretar los Resultados:** Analiza los porcentajes calculados para identificar tendencias y patrones. Presta atención a las partidas que experimentan cambios significativos en sus porcentajes en comparación con períodos anteriores o con empresas similares. Por ejemplo, un aumento en el porcentaje de gastos operativos puede indicar una menor eficiencia operativa.

- **Comparación con Estándares:** Compara los porcentajes obtenidos con estándares de la industria o empresas similares para evaluar el desempeño relativo de la empresa. Esto puede revelar áreas de fortaleza o debilidad en la estructura financiera y el rendimiento de la empresa en comparación con sus competidores.
- **Identificación de Áreas de Mejora:** Utiliza los resultados del análisis porcentual para identificar áreas de mejora y oportunidades para optimizar el desempeño financiero de la empresa. Esto puede incluir la reducción de costos, la mejora de la rentabilidad, la optimización de la estructura de capital, entre otros aspectos. (Marín Elizalde, 2019)

Eficiencia Operativa

La eficiencia operativa se refiere a la capacidad de una empresa para utilizar sus recursos de manera óptima para producir bienes o servicios de la más alta calidad al menor costo posible. Es un aspecto fundamental del éxito empresarial, ya que afecta directamente la competitividad y la capacidad de crecimiento de la empresa. Aquí hay algunos puntos clave sobre la eficiencia operativa:

- **Optimización de procesos:** Implica identificar y eliminar cualquier desperdicio, cuellos de botella o actividades innecesarias en los procesos empresariales. Esto puede lograrse mediante la implementación de técnicas de gestión de calidad como Lean Manufacturing o Six Sigma, que se centran en la mejora continua y la eliminación de actividades que no agregan valor.
- **Uso eficiente de recursos:** Se refiere a maximizar la utilización de los recursos disponibles, como materias primas, mano de obra, equipos y tecnología. Esto implica gestionar cuidadosamente la producción, minimizar el tiempo de

inactividad de los equipos, optimizar la programación de la mano de obra y reducir los desperdicios.

- **Control de costos:** La eficiencia operativa está estrechamente relacionada con el control de costos. Las empresas eficientes buscan constantemente maneras de reducir los costos de producción sin comprometer la calidad del producto o servicio. Esto puede implicar la negociación de mejores precios con proveedores, la implementación de políticas de ahorro de energía, o la optimización de la cadena de suministro. (Barrera Guerra, 2020)
- **Mejora de la productividad:** La productividad es un indicador clave de eficiencia operativa y se refiere a la cantidad de producción obtenida por unidad de recursos utilizados. Mejorar la productividad implica aumentar la producción sin aumentar proporcionalmente los recursos utilizados, lo que puede lograrse mediante la automatización, la capacitación del personal, la implementación de mejores prácticas de trabajo y la adopción de tecnología avanzada.
- **Calidad del producto o servicio:** La eficiencia operativa no solo se trata de producir más con menos, sino también de garantizar que el producto o servicio cumpla con los estándares de calidad establecidos. La calidad es un componente clave de la eficiencia operativa, ya que afecta la satisfacción del cliente, la lealtad y la reputación de la empresa.
- **Flexibilidad y capacidad de respuesta:** Las empresas eficientes son capaces de adaptarse rápidamente a cambios en la demanda del mercado, cambios en las condiciones económicas o cambios en las preferencias del cliente. serial dinámico. (Vinueza Rivas, 2021)

Marco metodológico

Se emplearán principalmente dos métodos de investigación: el método cualitativo y el método analítico. El método cualitativo se utilizará para comprender en profundidad los diferentes aspectos relacionados con el tema de estudio, permitiendo explorar las percepciones, opiniones y experiencias de los participantes. Este enfoque es especialmente adecuado para investigar fenómenos complejos y contextuales, como las variaciones en los ingresos de la Importadora "QV" durante el período 2021-2022. Por otro lado, el método analítico se empleará para analizar de manera sistemática y detallada los datos recopilados durante la investigación, permitiendo identificar patrones, tendencias y relaciones entre las variables relevantes.

En cuanto a las técnicas de recolección de datos, se utilizará principalmente la entrevista. La entrevista es una técnica cualitativa que permite obtener información detallada y contextualizada directamente de los participantes. Se llevarán a cabo entrevistas semiestructuradas con personas clave relacionadas con la Importadora "QV", como gerentes, empleados y clientes, con el fin de obtener una comprensión profunda de los factores que han contribuido a las variaciones en los ingresos de la empresa durante el período estudiado.

Como instrumento de recolección de datos, se utilizará una guía de entrevista. La guía de entrevista servirá como un marco estructurado que dirigirá la conversación durante las entrevistas, asegurando que se aborden todos los temas relevantes de manera sistemática y consistente. La guía de entrevista se desarrollará cuidadosamente, teniendo en cuenta los objetivos de la investigación y los temas específicos que se pretenden explorar durante las entrevistas. De esta manera, se garantizará la obtención de datos relevantes y significativos para el análisis posterior.

Resultados

A continuación, se detallarán los resultados de la variación de los ingresos de los años expuestos:

Tabla 1
Variación porcentual mensual

Mes	Ventas 2021	Variación %	Ventas 2022	Variación %
Enero	\$ 7,731.00	0%	\$ 15,528.03	0%
Febrero	\$ 8,360.00	8%	\$ 29,897.73	93%
Marzo	\$ 6,490.98	-22%	\$ 31,413.26	5%
Abril	\$ 43,496.99	570%	\$ 31,135.27	-1%
Mayo	\$ 24,204.38	-44%	\$ 29,840.87	-4%
Junio	\$ 19,223.97	-21%	\$ 18,592.10	-38%
Julio	\$ 20,479.21	7%	\$ 28,452.50	53%
Agosto	\$ 13,167.00	-36%	\$ 33,922.19	19%
Septiembre	\$ 31,896.09	142%	\$ 33,052.23	-3%
Octubre	\$ 12,915.99	-60%	\$ 21,877.80	-34%
Noviembre	\$ 30,897.27	139%	\$ 22,646.30	4%
Diciembre	\$ 28,125.54	-9%	\$ 18,850.97	-17%
Total	\$ 246,988.42		\$ 315,209.24	

Fuente: Importadora "QV"

El análisis de las ventas mensuales y las variaciones porcentuales entre 2021 y 2022 revela una serie de tendencias significativas en el desempeño financiero de la empresa. En general, se observa un aumento total en las ventas del 27.6%, pasando de \$246,988.42 en 2021 a \$315,209.24 en 2022. Destacan meses como febrero, marzo, julio, agosto, septiembre y noviembre, que experimentaron aumentos notables en las ventas durante 2022 en comparación con el año anterior. Febrero se destaca con un impresionante aumento del 93%, seguido de noviembre con un aumento del 139%.

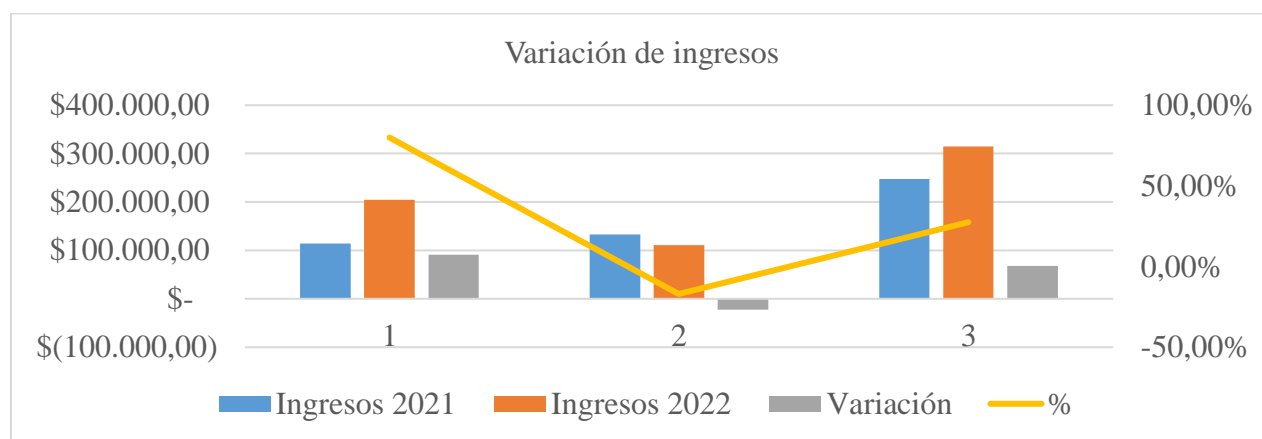
Por otro lado, meses como mayo, junio, octubre y diciembre muestran disminuciones en las ventas en 2022 en comparación con 2021. Específicamente, abril, aunque tuvo un crecimiento masivo en 2021, vio una disminución del 1% en 2022. Además, se observan variaciones mínimas en enero y marzo, con un 0% y un 5% respectivamente. Este análisis detallado de las variaciones

porcentuales permite a la empresa comprender mejor su rendimiento durante el período analizado y tomar decisiones estratégicas informadas para impulsar su desempeño futuro. Identificar las áreas de mayor crecimiento y aquellas que experimentaron disminuciones proporciona una visión clara de las fortalezas y debilidades de la empresa, lo que puede ser fundamental para su éxito a largo plazo.

Tabla 2
Variación de ingresos

Tipo de ventas	Ingresos 2021	Ingresos 2022	Variación	%
Ventas con tarifa 0%	\$ 113.715,88	\$ 204.599,87	\$ 90.883,99	79,92%
Ventas con tarifa 12%	\$ 133.272,54	\$ 110.609,37	\$ -22.663,17	-17,01%
Total	\$ 246.988,42	\$ 315.209,24	\$ 68.220,82	27,62%

Fuente: Importadora "QV"



La Tabla 2 proporciona un análisis detallado del desempeño financiero de la Importadora "QV" en términos de ingresos durante el periodo 2021-2022 en Babahoyo. Se observa un incremento global del 27,62%, con los ingresos totales aumentando de \$246.988,42 en 2021 a \$315.209,24 en 2022.

Sin embargo, el análisis revela una situación preocupante al desglosar los ingresos por tipo de ventas. Las ventas con tarifa del 0% experimentaron un crecimiento significativo del 79,92%, señalando una demanda robusta para estos productos específicos. En contraste, las ventas con tarifa

del 12% sufrieron una disminución del 17,01%, indicando desafíos en la comercialización de productos gravados con esta tarifa.

Esta variación negativa en las ventas con tarifa del 12% es un punto crítico, ya que puede impactar adversamente en la estabilidad financiera de la importadora y su capacidad para afrontar inversiones y planificaciones a largo plazo en Babahoyo. El análisis destaca que, a pesar del aumento general en los ingresos, existen debilidades específicas en el desempeño financiero de la Importadora "QV". La disminución en las ventas con tarifa del 12% demanda una atención inmediata para comprender las razones detrás de este declive y tomar medidas correctivas necesarias en el contexto económico de Babahoyo.

Discusión de Resultados

La entrevista proporciona una visión detallada de los factores internos y externos que impactaron en la variación de ingresos de la Importadora "QV" durante el período 2021-2022, desde una perspectiva contable. Se destacan varios elementos clave, como la gestión de inventarios, los costos operativos, y los procesos de facturación y cobranza, que influyeron en los ingresos internos de la empresa. Además, se mencionan los cambios en las políticas internas, como estrategias de precios competitivos y campañas promocionales, que estimularon la demanda de los productos importados y contribuyeron a la variación de los ingresos.

Las decisiones financieras, tales como inversiones en publicidad y la expansión de la línea de productos, también se identifican como factores significativos que afectaron los ingresos de la empresa. Estas decisiones ayudaron a alcanzar nuevos mercados y diversificar la oferta de productos para adaptarse a nichos específicos, lo que influyó en la variación de los ingresos. En términos de factores externos, se destacan los cambios en la competencia y las fluctuaciones en los precios de los productos importados debido a políticas comerciales internacionales como elementos que afectaron significativamente los ingresos de la empresa.

La volatilidad en los precios de los productos importados se enfrentó con una gestión rigurosa de riesgos financieros y políticas de control de calidad en la cadena de suministro, lo que contribuyó a minimizar su impacto negativo en la variación de los ingresos. Además, se menciona la importancia de la percepción pública de la empresa, incluyendo la reputación de la marca y la satisfacción del cliente, en la variación de los ingresos. La fidelización de los clientes y la generación de nuevas oportunidades de negocio se vieron influenciadas por esta percepción, lo que tuvo un impacto directo en los ingresos de la empresa.

Finalmente, se destaca la importancia de aprender lecciones desde el área contable para mejorar la gestión de factores internos y externos y así estabilizar los ingresos en el futuro. Esto incluye la planificación estratégica, la flexibilidad para adaptarse a los cambios del entorno económico, y la inversión en tecnología para mejorar la eficiencia operativa, todo con el objetivo de mantener estables los ingresos de la Importadora "QV" en el futuro. En resumen, la entrevista muestra una comprensión profunda de los factores que afectaron los ingresos de la empresa y destaca la importancia de la gestión contable estratégica para abordar estos desafíos.

En el análisis proporcionado, se evalúa de manera adecuada la influencia de los elementos internos y externos en la variación de ingresos de la Importadora "QV" durante el período 2021-2022 en la provincia de Los Ríos, específicamente en el cantón Babahoyo. Desde una perspectiva contable, se identifican correctamente los factores internos clave. Estos elementos internos son fundamentales para comprender cómo la empresa opera y genera ingresos. Además, se reconocen de manera apropiada los factores externos, estos factores externos son cruciales para entender cómo el entorno empresarial más amplio afecta el desempeño financiero de la empresa.

El análisis destaca la importancia del contexto específico del cantón Babahoyo, reconociendo que los factores externos como cambios en la competencia pueden tener un impacto particularmente significativo en el mercado local. Además, se señala correctamente cómo las fluctuaciones en los precios de los productos importados pueden afectar la importadora, dada su naturaleza de negocio. En general, el análisis proporcionado evalúa de manera sólida los elementos que influyeron en la variación de ingresos de la Importadora "QV" durante el período en cuestión, demostrando una comprensión adecuada de los factores internos y externos que afectaron su desempeño financiero en el contexto específico del cantón Babahoyo.

Conclusiones

La Importadora "QV", ubicada en la ciudad de Babahoyo, ha experimentado una variación significativa en sus ingresos durante el período 2021-2022, lo que ha generado preocupación entre los directivos y accionistas de la empresa. Esta variación en los ingresos ha sido el resultado de una combinación de factores internos y externos que han afectado el desempeño financiero de la empresa en el contexto específico del cantón Babahoyo y la provincia de Los Ríos. Desde una perspectiva contable, se identificaron factores internos como la gestión de inventarios, los costos operativos y los procesos de facturación y cobranza, que influyeron en los ingresos internos de la empresa.

Además, los cambios en las políticas internas, como estrategias de precios competitivos y campañas promocionales, contribuyeron a la variación de los ingresos al estimular la demanda de los productos importados. Por otro lado, factores externos como cambios en la competencia y fluctuaciones en los precios de los productos importados debido a políticas comerciales internacionales tuvieron un impacto significativo en la variación de los ingresos de la empresa. La volatilidad en los precios de los productos importados se enfrentó con una gestión rigurosa de riesgos financieros y políticas de control de calidad en la cadena de suministro, lo que contribuyó a minimizar su impacto negativo en la variación de los ingresos.

La percepción pública de la empresa, incluyendo la reputación de la marca y la satisfacción del cliente, también influyó en la variación de los ingresos al impactar en la fidelización de los clientes y la generación de nuevas oportunidades de negocio. El análisis detallado de los factores internos y externos que contribuyeron a la variación de ingresos de la Importadora "QV" durante el período 2021-2022 en la ciudad de Babahoyo es fundamental para comprender los desafíos y oportunidades que enfrenta la empresa en su entorno económico y financiero.

Recomendaciones

La gestión de inventarios, los costos operativos y los procesos de facturación y cobranza fueron identificados como factores internos que afectaron los ingresos de la empresa. Se recomienda realizar una revisión exhaustiva de estos procesos para identificar áreas de mejora y optimización. Esto podría implicar la implementación de sistemas de gestión de inventarios más eficientes, la reducción de costos operativos innecesarios y la mejora de los procesos de facturación y cobranza para garantizar una gestión financiera más efectiva.

La Importadora "QV" enfrentó fluctuaciones en los precios de los productos importados debido a políticas comerciales internacionales y cambios en la competencia. Se recomienda mantenerse al tanto de los cambios en el entorno externo, incluyendo políticas comerciales, competencia y precios de productos importados, y adaptar estrategias de precios y promociones en consecuencia. Además, es importante continuar con la gestión rigurosa de riesgos financieros y políticas de control de calidad en la cadena de suministro para minimizar el impacto negativo de estas fluctuaciones en los ingresos.

La percepción pública de la empresa, incluyendo la reputación de la marca y la satisfacción del cliente, influyó en la variación de los ingresos al impactar en la fidelización de los clientes y la generación de nuevas oportunidades de negocio. Se recomienda realizar esfuerzos adicionales para mejorar la reputación de la marca y la satisfacción del cliente a través de la prestación de servicios de alta calidad, la atención al cliente efectiva y la implementación de estrategias de marketing que resalten los valores de la empresa. Esto puede contribuir a fortalecer la lealtad de los clientes existentes y a atraer nuevos clientes, lo que potencialmente impulsará los ingresos de la empresa a largo plazo.

Referencias

- Barrera Guerra, J. (2020). Control Interno, su vínculo con la Eficiencia Operativa y la Rentabilidad. *inculatÉgica EFAN*, 41-734.
- Caljaro, A. (2021). Gestión por resultados en la gestión financiera. *Revista de Investigaciones: Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno*, 1.
- Cedeño Marcillo, C., Aguilar Guijarro, C., & Gutiérrez Jaramillo, N. (2021). Análisis financiero: una herramienta clave para la toma de decisiones de gerencia. *Digital Publisher*, 87-106.
- Chicaiza Valenzuela, C., Carrera Cuesta, Y., & Reina Valles, V. (2021). Incidencia de la fluctuación de precios en el costo de producción de productos agrícolas. *Universidad y Sociedad*, 504-510.
- Cos Sánchez, P. (2021). La diversificación geográfica en los destinos de exportación de las empresas y cooperativas agroalimentarias. Influencia de los factores externos para su selección. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 161-195.
- Dulcey, E. (2020). Impacto de la pandemia en la contratación colombiana y en las garantías que la respaldan. *Revista Fasecolda*, 34-39.
- Erazo Álvarez, J. (2019). Aplicación de herramientas avanzadas para el análisis financiero de las Cooperativas JEP y Jardín Azuayo. *Digital Publishe*, 48-62.
- Gallo, M. (2020). La conceptualización del salario en las distintas vertientes de teoría económica. *Revista de Investigación*, 6-21.
- García Hilario, V. (2020). El análisis financiero como herramienta para la toma de decisiones. *XIKUA Boletín científico de la Escuela Superior de Tlahuelilpan*, 25-31.

- Gordón Gallardo, M., & Galarza Torres, S. (2019). Relación entre la Responsabilidad Social Empresarial y el Desempeño Financiero en las Empresas Ecuatorianas que Cuentan con Informes de Sostenibilidad desde el Periodo 2014 al 2018. *pedientes Económicos*, 38-56.
- Huacchillo Pardo, L., Ramos Farroña, E., & Pulache Lozada, J. (2020). La gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones financieras. *Revista Universidad y Sociedad*, 356-362.
- Jara Roncal, K. (2020). Plan de mejora en la gestión operativa para reducir costos de la empresa Shalom Empresarial SAC Chiclayo. *TZHOECOEN* , 348-359.
- Machado Padilha, A. (2020). Turismo rural: propuesta de una estructura de análisis integrando estrategias de diversificación y conocimiento. *Estudios y perspectivas en turismo* , 72-95.
- Macías Arteaga, M. (2022). El análisis financiero: Un instrumento de evaluación financiera en la empresa La Fabril. *Revista Científica Multidisciplinaria*, 2-20.
- Magaña Álvarez, K., & García Álvarez, A. (2021). La importancia del control interno en el área de ingresos de una empresa comercial. *Publicaciones e investigación*, 1-15.
- Marín Elizalde, L. (2019). Los estados financieros y las políticas contables. *Digital Publisher CEIT*, 217-226.
- Murillo Jiménez, W., Garcés Pérez, E., & Jiménez Murillo, C. (2022). Aplicación de modelo matemático para la variación de ingresos de productores de arroz. La Troncal–Cañar. *Ciencia Latina Revista Científica*, 4824-4838.
- Parejo Barrios, I., & Niebles Núñez, W. (2021). Inserción del análisis financiero en PyMes colombianas como mecanismo para promover la sostenibilidad empresarial. *Desarrollo Gerencial*, 1-19.
- Robles Sánchez, J. (2020). La psicología de emergencias ante la COVID-19: enfoque desde la prevención, detección y gestión operativa del riesgo. *Clínica y salud*, 115-118.

Sáenz, L. (2019). Razones financieras de liquidez: un indicador tradicional del estado financiero de las empresas. *Orbis cognita* , 81-90.

Saldaña Maldonado, C. (2019). Análisis financiero basado en la técnica Fuzzy Logic, como instrumento para la toma de decisiones en la empresa Italimentos Cia. Ltda. *Revista Economía y Política*, 72-95.

Valle Núñez, A. (2020). La planificación financiera una herramienta clave para el logro de los objetivos empresariales. *Revista Universidad y Sociedad* , 160-166.

Vinueza Rivas, M. (2021). El impacto del riesgo crediticio en rentabilidad de cooperativas de ahorro y crédito ecuatorianas. *Universidad y Sociedad* , 459-466.

Anexos

Carta de autorización



AUTORIZACIÓN EMPRESARIAL

Babahoyo, 01 de febrero del 2024

Yo, **VECILLA JIMENEZ ROSA DEL CARMEN** en calidad de **REPRESENTANTE LEGAL** con RUC **1203797269001**, por medio de la presente autorizo a la Srta. **MAOLY NATHALIA LOZANO LEDESMA**, con cedula de identidad N° **1206346486**, a realizar su respectivo Estudio de Caso denominado **“VARIACION DE INGRESOS DE LA IMPORTADORA “QV” UBICADO EN LA CIUDAD DE BABAHOYO DURANTE EL PERIODO 2021-2022 ”**, el cual es un requisito previo a la obtención de su titulo de **LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**.

La empresa, se compromete a entregar cualquier información solicitada por la Estudiante con la condición de obtener la información entregada bajo confidencialidad.

Se expide la presente solicitud del interesado, para los fines que crea conveniente.

Atentamente.

VECILLA JIMENEZ ROSA DEL CARMEN
GERENTE IMPORTADORA QV
RUC 1203797269001

COMERCIAL QV

01 FEB 2024

Reporte anti plagio



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA



Babahoyo, 28 de febrero del 2024

CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO

En mi calidad de Tutor del Trabajo de la Investigación de: el/la, Srta., MAOLY NATHALIA LOZANO LEDESMA cuyo tema es: **VARIACIÓN DE INGRESOS DE LA IMPORTADORA "QV" EN LA CIUDAD DE BABAHOYO DURANTE LOS PERIODO 2021 - 2022.** certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Anti plagio Compilatio, obteniendo como porcentaje de similitud de [**8%**], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución y Facultad.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.



CERTIFICADO DE ANÁLISIS

**VARIACIÓN DE INGRESOS DE LA
IMPORTADORA "QV" EN LA CIUDAD DE
BABAHOYO DURANTE LOS PERIODO
2021 - 2022**



Numero del documento: PROYECTO PLAGIO 2024
ID del documento: 1860510714101474251291302849413124
Tamaño del documento original: 11.15 KB
Autor: []

Depositado: undefined:undefined
Fecha de depósito: 27/02/2024
Tipo de carga: auto-submisión
Fecha de fin de análisis: 28/02/2024

Numero de palabras: 1455
Numero de caracteres: 77.707

Ubicación de las similitudes en el documento



Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

Econ. Verónica Merchán Jácome Mae
DOCENTE FAFI

Apellidos y nombres		Número RUC
VECILLA JIMENEZ ROSA DEL CARMEN		1203797269001
Jurisdicción		
ZONA 5 / LOS RIOS / BABAHOYO		
Número de establecimiento	Estado	
1	ABIERTO	
Nombre comercial	Servicios digitales	
IMPORTADORA QV	NO	
Inicio de actividades	Reinicio de actividades	Cierre de establecimiento
29/04/2002	28/10/2009	30/06/2004
Ubicación geográfica		
Provincia: LOS RIOS Cantón: BABAHOYO Parroquia: CLEMENTE BAQUERIZO		
Dirección		
Calle: GARCIA MORENO Número: 2007 Intersección: ENTRE OLMEDO Y FLORES Referencia: AL LADO DE OPTICA OPTILIFE		
Medios de contacto		
Celular: 0985188809 Teléfono domicilio: 052734035		
Actividades económicas		
<ul style="list-style-type: none"> • G47110101 - VENTA AL POR MENOR DE GRAN VARIEDAD DE PRODUCTOS EN TIENDAS, ENTRE LOS QUE PREDOMINAN, LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS, LAS BEBIDAS O EL TABACO, COMO PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD Y VARIOS OTROS TIPOS DE PRODUCTOS. • G46413301 - VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS DE ZAPATERÍA: PLANTILLAS, TALONERAS Y ARTÍCULOS ANÁLOGOS. • G45400102 - VENTA AL POR MENOR DE MOTOCICLETAS, INCLUSO CICLOMOTORES (VELOMOTORES), TRICIMOTOS. • G46692101 - VENTA AL POR MAYOR DE MATERIALES PLÁSTICOS EN FORMAS PRIMARIAS. • G46599401 - VENTA AL POR MAYOR DE EQUIPO MÉDICO, INCLUSO PARTES Y PIEZAS Y MATERIALES CONEXOS. • G47590501 - VENTA AL POR MENOR DE ELECTRODOMÉSTICOS EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS: REFRIGERADORAS, COCINAS, MICROONDAS, ETCÉTERA. • G46303101 - VENTA AL POR MAYOR DE CARNE Y PRODUCTOS CÁRNICOS. 		
	Código de verificación:	RET1708186875047899
	Fecha y hora de emisión:	17 de febrero de 2024 11:21
	Dirección IP:	157.100.112.71
	Validez del certificado: El presente certificado es válido de conformidad a lo establecido en la Resolución No. NAC-DGERCGC15-00000217, publicada en el Tercer Suplemento del Registro Oficial 462 del 19 de marzo de 2015, por lo que no requiere sello ni firma por parte de la Administración Tributaria, mismo que lo puede verificar en la página transaccional SRI en línea y/o en la aplicación SRI Móvil.	
1/1		
www.sri.gob.ec		

Estados financieros

VECILLA JIMENEZ ROSA DEL CARMEN
RUC: 1203797269001
ESTADO DE RESULTADO
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2021

<u>CODIGO</u>	<u>INGRESOS</u>	
41001	VENTA MERCADERIA 0 %	\$ 113,715.88
41002	VENTA MERCADERIA 12 %	\$ 133,272.54
	TOTAL INGRESOS	<u>\$246,988.42</u>
	COSTO DE VENTA	
61001	COSTO DE VENTA	\$ 192,316.49
	TOTAL COSTO DE VENTA	<u>\$192,316.49</u>
	UTILIDAD BRUTA EN VENTA	\$54,671.93
	GASTOS DE VENTA	
5101001	SUELDOS Y SALARIOS	\$ 5,200.00
5102002	APORTE PATRONAL	\$ 631.80
5103001	DECIMO TERCER SUELDO	\$ 433.29
5103002	DECIMO CUARTO SUELDO	\$ 433.29
5103003	VACACIONES	\$ 216.71
5103004	FONDO DE RESERVA	\$ 399.96
5103007	BONIFICACIONES	\$ 154.47
5104006	GASTOS MEDICOS	\$ 83.71
5105005	SERVICIOS CONTABLES	\$ 4,200.00
5107009	ALQUILER LOCAL COMERCIAL	\$ 14,400.00
5109001	COMBUSTIBLES GASOLINA/DIESEL	\$ 1,006.00
5109004	REPUESTOS Y MATERIALES	\$ 1,479.90
51010001	POLIZA DE SEGURO	\$ 838.48
51010009	SEGURO DE ACCIDENTES	\$ 150.06
51011001	TRANSPORTE	\$ 140.00
51014001	AGUA POTABLE	\$ 23.08
51014002	ENERGIA ELECTRICA	\$ 11,077.14
51014003	TELEFONO	\$ 45.98
51014006	SERVICIO DE INTERNET	\$ 1,225.96
51017004	DEPRECIACION MUEBLES Y ENSERES	\$ 339.96
51017005	DEPRECIACION VEHICULOS	\$ 999.84
51017006	DEPRECIACION EQUIPOS DE COMPUTACION	\$ 666.72
51019005	CUENTAS POR COBRAR	\$ 232.73
51020004	SUMINISROS DE OFICINA	\$ 83.17
51020005	OTROS GASTOS GENERALES	\$ 548.58
51020006	IVA GASTO DE VENTA	\$ 855.86
	TOTAL GASTO DE VENTA	<u>\$45,866.69</u>
	GASTOS FINANCIEROS	
50301002	COMISIONES BANCARIAS	\$ 1,202.83
	TOTAL GASTOS FINANCIEROS	<u>\$1,202.83</u>
	TOTAL GASTOS	<u>\$47,069.52</u>
	RESULTADO DE LA OPERACIÓN	<u>\$7,602.41</u>
	INGRESOS CON RELACION DE DEPENDENCIA	\$40,800.00
	(-) APORTES AL IESS	<u>\$3,855.60</u>
	BASE IMPONIBLE	<u>\$36,944.40</u>
	GASTOS PERSONALES	\$14,500.00
	UTILIDAD NETA NO OPERACIONAL	<u>\$22,444.40</u>
	RENDIMIENTO FINANCIERO	<u>\$0.25</u>
	UTILIDAD NETA	\$30,047.06
	IMPUESTO A LA RENTA	\$2,231.77
	UTILIDAD NETA	\$27,815.29

Ing. Carlos Ray Mera Dicado
CONTADOR

Lcda. Rosa Del Carmen Vecilla Jimenez
GERENTE

VECILLA JIMENEZ ROSA DEL CARMEN
RUC: 1203797269001
BALANCE GENERAL
AL 31 DE DICIEMBRE 2021

CODIGO	ACTIVO	
	ACTIVO CORRIENTE	
	CAJA BANCO	
1102001	BANCOS	\$ 4,634.08
	SUMAN: CAJA BANCO	<u>\$ 4,634.08</u>
	DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR	
1104002	CUENTAS POR COBRAR	\$ 23,273.17
	SUMAN: DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR	<u>\$ 23,273.17</u>
	PROVISION CUENTAS INCOBRABLES	
1106001	PROVISIONES CUENTAS COBRAR	-\$ 232.73
	SUMAN: PROVISION CUENTAS INCOBRABLES	<u>-\$ 232.73</u>
	INVENTARIOS	
1107001	INVENTARIO DE MERCADERIA	\$ 116,300.17
	SUMAN: INVENTARIOS	<u>\$ 116,300.17</u>
	PAGOS ANTICIPADOS	
11010010	ANTICIPO A PROVEEDORES VARIOS	\$ 89,289.17
	SUMAN: PAGOS ANTICIPADOS	<u>\$ 89,289.17</u>
	IMPUESTOS CORRIENTES	
11011002	IVA CREDITO TRIBUTARIO	\$ 6,634.76
11011005	1,75 % RETENCION FUENTE AÑO 2021	\$ 1,612.20
11011006	5 % RETENCION FUENTE AÑO 2021	\$ 8,869.43
	SUMAN: IMPUESTOS CORRIENTES	<u>\$ 17,116.39</u>
	TOTAL: ACTIVO CORRIENTE	<u>\$ 250,380.25</u>
	ACTIVO NO CORRIENTE	
	PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	
1201001	TERRENO	\$ 300,000.00
1205001	MUEBLES Y ENSERES	\$ 3,400.00
1206001	VEHICULOS	\$ 5,000.00
1207001	EQUIPOS DE COMPUTACION	\$ 2,000.00
	SUMAN: PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	<u>\$ 310,400.00</u>
	DEPRECIACION ACUMULADA	
1305001	DEPRECIACION ACULULADA MUEBLES Y ENSERES	-\$ 736.58
1306001	DEPRECIACION ACUMULADA VEHICULOS	-\$ 2,333.96
1307001	DEPRECIACION ACUMULADA EQUIPOS DE COMPUTACION	-\$ 737.42
	SUMAN: PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	<u>-\$ 3,807.96</u>
	TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	<u>\$ 306,592.04</u>
	TOTAL ACTIVO	<u>\$ 556,972.29</u>
	PASIVO	
	PASIVO CORRIENTE	
	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	
2101001	CUENTAS POR PAGAR	\$ 172,405.24
2101004	PROVEEDORES VARIOS	\$ 2,685.82
	SUMAN: CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	<u>\$ 175,091.06</u>
	IESS	
2104001	APORTE PATRONAL IESS	\$ 97.20
2104002	APORTE PERSONAL IESS	\$ 75.60
	SUMAN: IESS	<u>\$ 172.80</u>
	RETENCIONES EN LA FUENTE	
2105012	RET. 1,75 % TRANSFERENCIA DE BIENES MUEBLES	\$ 48.20
2105013	RET. 2,75 % OTRAS RETENCIONES APLICABLES	\$ 0.00
	SUMAN: RETENCIONES EN LA FUENTE	<u>\$ 48.20</u>
	RETENCION IVA	
2106001	RETENCION IVA 30 %	\$ 99.17
2106002	RETENCION IVA 70 %	\$ 0.00
2106004	RETENCION IVA	\$ 0.00
	SUMAN: RETENCION IVA	<u>\$ 99.17</u>
	IMPUESTO A LA RENTA	
2107001	IMPUESTO A LA RENTA	\$ 2,231.77
	SUMAN: IMPUESTO A LA RENTA	<u>\$ 2,231.77</u>
	PARTICIPACIÓN TRABAJADORES POR PAGAR DEL EJERCICIO	
21011001	15 % PARTICIPACION TRABAJADORES	\$ 1,140.36
	SUMAN: PARTICIPACION TRABAJADORES POR PAGAR DEL EJERCICIO	<u>\$ 1,140.36</u>
	TOTAL PASIVO CORRIENTE	<u>\$ 178,783.36</u>
	TOTAL PASIVO	<u>\$ 178,783.36</u>
	PATRIMONIO	
	CAPITAL	
31001	CAPITAL SOCIAL	\$ 373,958.65
	RESULTADO DEL EJERCICIO	
38001	UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ 4,230.28
	TOTAL PATRIMONIO	<u>\$ 378,188.93</u>
	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	<u>\$ 556,972.29</u>
		\$ 0.00

Ing. Carlos Ray Mera Dicado
CONTADOR

Lcda. Rosa Del Carmen Vecilla Jimenez
GERENTE

VECILLA JIMENEZ ROSA DEL CARMEN
RUC: 1203797269001
ESTADO DE RESULTADO
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2022

<u>CODIGO</u>	<u>INGRESOS</u>	
41001	VENTA MERCADERIA 0 %	\$ 204,599.87
41002	VENTA MERCADERIA 12 %	\$ 110,609.37
	TOTAL INGRESOS	<u>\$315,209.24</u>
	COSTO DE VENTA	
61001	COSTO DE VENTA	\$ 185,701.82
	TOTAL COSTO DE VENTA	<u>\$185,701.82</u>
	UTILIDAD BRUTA EN VENTA	\$129,507.42
	<u>GASTOS DE VENTA</u>	
5101001	SUELDOS Y SALARIOS	\$ 14,875.00
5102002	APORTE PATRONAL	\$ 1,807.40
5103001	DECIMO TERCER SUELDO	\$ 1,239.70
5103002	DECIMO CUARTO SUELDO	\$ 1,239.70
5103003	VACACIONES	\$ 619.85
5103004	FONDO DE RESERVA	\$ 425.04
5103007	BONIFICACIONES	\$ 2,119.32
5104001	ALIMENTACION	\$ 664.60
5104004	SERVICIOS PRESTADOS	\$ 27,737.19
5104006	GASTOS MEDICOS	\$ 58.08
5107009	ALQUILER LOCAL COMERCIAL	\$ 14,400.00
5109001	COMBUSTIBLES GASOLINA/DIESEL	\$ 2,182.54
5109004	REPUESTOS Y MATERIALES	\$ 3,843.56
51010001	POLIZA DE SEGURO	\$ 580.86
51010009	SEGURO DE ACCIDENTES	\$ 150.14
51011001	TRANSPORTE	\$ 42.00
51014001	AGUA POTABLE	\$ 26.20
51014002	ENERGIA ELECTRICA	\$ 6,642.99
51014006	SERVICIO DE INTERNET	\$ 391.53
51017004	DEPRECIACION MUEBLES Y ENSERES	\$ 339.96
51017005	DEPRECIACION VEHICULOS	\$ 6,187.22
51017006	DEPRECIACION EQUIPOS DE COMPUTACION	\$ 666.72
51020004	SUMINISROS DE OFICINA	\$ 115.39
51020005	OTROS GASTOS GENERALES	\$ 936.39
51020006	IVA GASTO DE VENTA	\$ 4,398.21
	TOTAL GASTO DE VENTA	<u>\$91,689.59</u>
	<u>GASTOS FINANCIEROS</u>	
50301001	INTERESES PAGADOS	\$ 15,049.22
50301002	COMISIONES BANCARIAS	\$ 2,014.92
50301003	GASTOS FINANCIEROS	\$ 2,303.56
	TOTAL GASTOS FINANCIEROS	<u>\$19,367.70</u>
	TOTAL GASTOS	<u>\$111,057.29</u>
	RESULTADO	<u>\$18,450.13</u>
	15 % TRABAJADORES	\$2,767.52
	UTILIDAD	<u>\$15,682.61</u>
	IMPUESTO A LA RENTA	\$282.26
	<u>UTILIDAD NETA</u>	<u>\$15,400.35</u>

Ing. Carlos Ray Mera Dicado
CONTADOR

Lcda. Rosa Del Carmen Vecilla Jimenez
GERENTE

VECILLA JIMENEZ ROSA DEL CARMEN
RUC: 1203797269001
BALANCE GENERAL
AL 31 DE DICIEMBRE 2022

CODIGO	ACTIVO	
	ACTIVO CORRIENTE	
	CAJA BANCO	
1102001	BANCOS	\$ 1,245.58
	SUMAN: CAJA BANCO	<u>\$ 1,245.58</u>
	DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR	
1104002	CUENTAS POR COBRAR	\$ 94,300.11
	SUMAN: DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR	<u>\$ 94,300.11</u>
	PROVISION CUENTAS INCOBRABLES	
1106001	PROVISIONES CUENTAS COBRAR	-\$ 943.00
	SUMAN: PROVISION CUENTAS INCOBRABLES	<u>-\$ 943.00</u>
	INVENTARIOS	
1107001	INVENTARIO DE MERCADERIA	\$ 164,557.89
	SUMAN: INVENTARIOS	<u>\$ 164,557.89</u>
	PAGOS ANTICIPADOS	
11010010	ANTICIPO A PROVEEDORES VARIOS	\$ 35,952.00
	SUMAN: PAGOS ANTICIPADOS	<u>\$ 35,952.00</u>
	IMPUESTOS CORRIENTES	
11011002	IVA CREDITO TRIBUTARIO	\$ 9,140.87
11011007	1,75 % RETENCION FUENTE AÑO 2022	\$ 1,172.07
11011008	1 % RETENCION FUENTE AÑO 2022	\$ 463.61
11011009	4 % RETENCION FUENTE AÑO 2022	\$ 1,498.00
	SUMAN: IMPUESTOS CORRIENTES	<u>\$ 12,274.55</u>
	TOTAL: ACTIVO CORRIENTE	<u>\$ 307,387.13</u>
	ACTIVO NO CORRIENTE	
	PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	
1201001	TERRENO	\$ 300,000.00
1205001	MUEBLES Y ENSERES	\$ 3,400.00
1206001	VEHICULOS	\$ 33,294.64
1207001	EQUIPOS DE COMPUTACION	\$ 2,000.00
	SUMAN: PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	<u>\$ 338,694.64</u>
	DEPRECIACION ACUMULADA	
1305001	DEPRECIACION ACUMULADA MUEBLES Y ENSERES	-\$ 1,076.54
1306001	DEPRECIACION ACUMULADA VEHICULOS	-\$ 8,521.18
1307001	DEPRECIACION ACUMULADA EQUIPOS DE COMPUTACION	-\$ 1,404.14
	SUMAN: PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	<u>-\$ 11,001.86</u>
	TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	<u>\$ 327,692.78</u>
	TOTAL ACTIVO	<u>\$ 635,079.91</u>
	PASIVO	
	PASIVO CORRIENTE	
	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	
2101001	CUENTAS POR PAGAR	\$ 84,674.83
2101004	PROVEEDORES VARIOS	\$ 104,733.00
	SUMAN: CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	<u>\$ 189,407.83</u>
	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	
2102001	BANCO DEL PICHINCHA	\$ 47,339.78
	SUMAN: OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	<u>\$ 47,339.78</u>
	IESS	
2104001	APORTE PATRONAL IESS	\$ 154.92
2104002	APORTE PERSONAL IESS	\$ 120.48
	SUMAN: IESS	<u>\$ 275.40</u>
	RETENCIONES EN LA FUENTE	
2105012	RET. 1,75 % TRANSFERENCIA DE BIENES MUEBLES	\$ 408.99
2105014	RET. 1 % RETENCION EN LA FUENTE 343	\$ 198.73
	SUMAN: RETENCIONES EN LA FUENTE	<u>\$ 607.72</u>
	IMPUESTO A LA RENTA	
2107001	IMPUESTO A LA RENTA	\$ 282.26
	SUMAN: IMPUESTO A LA RENTA	<u>\$ 282.26</u>
	PARTICIPACION TRABAJADORES	
21011001	15 % PARTICIPACION TRABAJADORES	\$ 2,767.52
	SUMAN: PARTICIPACION TRABAJADORES	<u>\$ 2,767.52</u>
	TOTAL PASIVO CORRIENTE	<u>\$ 240,680.51</u>
	TOTAL PASIVO	<u>\$ 240,680.51</u>
	PATRIMONIO	
	CAPITAL	
31001	CAPITAL SOCIAL	\$ 373,958.65
	RESULTADO DEL EJERCICIO	
38001	UTILIDAD	\$ 15,400.35
	UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ 5,040.40
	SUMAN RESULTADO	<u>\$ 20,440.75</u>
	TOTAL PATRIMONIO	<u>\$ 394,399.40</u>
	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	<u>\$ 635,079.91</u>
		\$ 0.00

Ing. Carlos Ray Mera Dicado
CONTADOR

Lcda. Rosa Del Carmen Vecilla Jimenez
GERENTE

Entrevista

1. ¿Cuáles fueron los principales factores internos que, desde la perspectiva contable, contribuyeron a la variación de los ingresos de la Importadora "QV" durante el período 2021-2022?
2. ¿Cómo influyeron los cambios en las políticas internas de la empresa, como estrategias de precios o promociones, en la variación de los ingresos durante el período analizado?
3. ¿Qué impacto tuvieron las decisiones financieras, como inversiones en publicidad o expansión de la línea de productos, en la variación de los ingresos de la Importadora "QV"?
4. Desde el punto de vista contable, ¿cómo evaluaron el comportamiento de la demanda del mercado durante el período estudiado y cómo afectó esto a los ingresos de la empresa?
5. ¿Cuáles fueron los factores externos, como cambios en la competencia o regulaciones gubernamentales, que consideran que tuvieron un impacto significativo en la variación de los ingresos de la Importadora "QV" durante el período analizado?
6. ¿Cómo se adaptaron los procesos contables de la empresa para enfrentar los desafíos externos, como la volatilidad de los precios de los productos importados, y cómo impactaron estos en la variación de los ingresos?

7. ¿Hubo cambios en la demanda de productos específicos debido a factores externos como tendencias del mercado o eventos económicos globales, y cómo afectaron estos cambios a los ingresos de la empresa?

8. ¿Qué estrategias implementaron desde el área contable para mitigar los riesgos asociados con factores externos, como fluctuaciones en las tasas de cambio de divisas, y cómo influyeron estas estrategias en la variación de los ingresos?