



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA

PROCESO DE TITULACIÓN

OCTUBRE 2023 - MARZO 2024

**EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA PRUEBA
PRÁCTICA**

CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN CONTABILIDAD
Y AUDITORÍA**

TEMA:

**RENTABILIDAD FINANCIERA DE LA EMPRESA REYBANPAC REY BANANO DEL
PACIFICO C.L. DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, EN LOS PERIODOS 2021-2022.**

EGRESADO:

MORILLO MORAN ROBINSON FERNANDO

TUTOR:

LCDO. MARTÍN PARRALES CARVAJAL, MBA.

AÑO 2024

TABLA DE CONTENIDO

Resumen.....	3
Abstract.....	4
Planteamiento del problema.....	5
Justificación	5
Objetivos del estudio.....	8
Objetivo general.....	8
Objetivos específicos	8
Línea de Investigación	9
Articulación del del tema	10
Marco conceptual.....	11
Marco metodológico	23
Resultados.....	24
Discusión de resultados.....	29
Conclusiones	32
Recomendaciones	33
Referencias	
Anexos	

RESUMEN

El objeto de estudio presente trabajo fue la Rentabilidad financiera de la empresa REYBANPAC REY BANANO DEL PACIFICO C.L., de la ciudad de Guayaquil, cuyo objetivo principal fue Evaluar la rentabilidad financiera de la Empresa REYBANPAC REY BANANO DEL PACIFICO C.L, en los periodos 2021-2022. La necesidad de la investigación radica en su potencial para identificar los desafíos y oportunidades que enfrenta la empresa en su operación, y su importancia se proyecta como un pilar fundamental para el avance del conocimiento en futuras investigaciones. La metodología estuvo compuesta por la modalidad o enfoque cuantitativo y cualitativo, los tipos de investigación fueron descriptiva, bibliográfica y correlacional que ayudaron a analizar los reportes contables y financieros de la empresa, aplicando métodos analítico-sintéticos e inductivo-deductivos. La técnica principal de recopilación de datos fue una entrevista con el gerente financiero, complementada con el uso de herramientas como el cuestionario, computador, hojas A4, lápiz, entre otros. La línea de investigación que relaciona con este trabajo fue “Gestión Financiera, administrativa, tributaria, auditoría y control”. Los resultados revelaron desafíos en la generación de ingresos y la gestión de gastos, enfatizando la necesidad de exploración estratégica del mercado y optimización de la estructura financiera.

Palabras claves

análisis, control, financiera, gestión, rentabilidad

ABSTRACT

The object of study of this work was the financial profitability of the company REYBANPAC REY BANANO DEL PACIFICO C.L., from the city of Guayaquil, whose main objective was to Evaluate the financial profitability of the Company REYBANPAC REY BANANO DEL PACIFICO C.L, in the periods 2021-2022. The need for research lies in its potential to identify the challenges and opportunities that the company faces in its operation, and its importance is projected as a fundamental pillar for the advancement of knowledge in future research. The methodology was composed of the quantitative and qualitative modality or approach, the types of research were descriptive, bibliographic, and correlational that helped analyze the company's accounting and financial reports, applying analytical-synthetic and inductive-deductive methods. The main data collection technique was an interview with the financial manager, complemented with the use of tools such as the questionnaire, computer, A4 sheets, pencil, among others. The line of research related to this work was “Financial, administrative, tax, audit and control management”. The results revealed challenges in revenue generation and expense management, emphasizing the need for strategic market exploration and optimization of financial structure.

Keywords

analysis, control, financial, management, profitability.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad entorno empresarial competitivo, la capacidad de una empresa para mantener y mejorar su rentabilidad financiera es fundamental para el crecimiento a largo plazo. La empresa REYBANPAC REY BANANO DEL PACIFICO C.L., se encuentra ubicada en la Ciudad de Guayaquil, registró un aumento en las ventas en los periodos 2021-2022, pero, la entidad se enfrentó a la disminución en su utilidad, situación que planteó interrogantes críticas sobre la salud financiera de la empresa y la sostenibilidad de esta a futuro. Esta diferencia observada entre el crecimiento en ventas y la caída en la rentabilidad financiera sugiere la presencia de desafíos que requieren una investigación detallada.

La compañía REYBANPAC, como una entidad del sector agrícola, específicamente en el mercado del banano, ha jugado un papel determinante en el desarrollo económico local, dado que su contribución al sector exportador de Ecuador ha sido significativa. Pero cualquier variación en su desempeño financiero afecta a la empresa en sí y a la economía local, incluyendo las partes interesadas, como empleados, inversores y proveedores. Por tanto, el estudio de este caso es de carácter relevante desde la perspectiva académica o profesional y tiene implicaciones socioeconómicas considerables.

La problemática central de este estudio se centra en la disminución de la utilidad de REYBANPAC, debido a que esta situación revela deficiencias en la gestión de costos, la estrategia financiera deficiente o la existencia de factores externos no controlados que podrían estar afectando a la rentabilidad de la empresa, por lo tanto entender las causas específicas de esta disminución es muy importante para desarrollar estrategias eficaces y garantizar la sostenibilidad financiera de la empresa a largo plazo.

En este contexto, se busca identificar las causas de la disminución de la rentabilidad en REYBANPAC, para proporcionar datos relevantes y aplicable para otras organizaciones con situaciones similares, siendo este problema de carácter relevante debido a que pone en relieve

los desafíos que enfrentan generalmente estas empresas del sector agrícola, por lo que es necesario que la entidad optimice la eficiencia operativa, porque son aspectos notables que se deben abordar para asegurar su rentabilidad de la institución.

De esta manera, es necesario que la entidad entienda las dinámicas del mercado y el entorno empresarial ecuatoriano, permitiendo identificar los factores que podrían estar influenciando el desempeño financiero de la entidad, lo que conlleva a analizar su estructura de costos, la estrategia de precios, las políticas de inversión y financiamiento, así como su enfoque hacia la gestión de riesgos.

A través de este estudio, se busca determinar las causas específicas de la disminución en la rentabilidad de REYBANPAC, distinguiendo entre factores controlables e incontrolables, para evaluar el impacto de estas causas en la salud financiera y la sostenibilidad a largo plazo de la empresa para desarrollar recomendaciones basadas en un análisis, las cuales permitan a REYBANPAC optimizar su eficiencia operativa, gestión de costos y estrategia financiera para recuperar y aumentar su rentabilidad, el cual es un indicador de suma importancia, que los usuarios de la información financiera analizan para el proceso de toma de decisiones.

Este análisis proporcionará a REYBANPAC una guía para enfrentar sus desafíos actuales, dado que se ofrecerá valiosas lecciones para otras empresas del sector. Al comprender cómo las dinámicas internas y externas interactúan para influir en la rentabilidad, las empresas pueden desarrollar estrategias adaptativas y esenciales para el actual mercado global cada vez más competitivo. El análisis de estas variables proporcionará una comprensión integral del panorama financiero de REYBANPAC, marcando el camino para implementar soluciones estratégicas que mejoren su posición financiera y que contribuyan al desarrollo económico de la región.

JUSTIFICACIÓN

La importancia de esta investigación radica en su capacidad para descubrir los desafíos detrás de la disminución de la utilidad de REYBANPAC REY BANANO DEL PACIFICO C.L., que se enmarca en la sostenibilidad económica y el desarrollo empresarial en este contexto, debido a que se pretende abordar las causas de esta problemática, este estudio se posiciona como un esfuerzo para optimizar la eficacia de las operaciones internas de la empresa, analizando su estructura de costos y su estrategia de fijación de precios, lo que puede tener efectos multiplicadores, como el aumento de las contribuciones fiscales y la mejora comercial del país.

La necesidad de este estudio radica en la capacidad para abordar los desafíos que enfrenta REYBANPAC, para contribuir al fortalecimiento de la economía, debido a es necesario identificar los factores que impactan en la rentabilidad y sostenibilidad de REYBANPAC puede generar beneficios significativos, al establecer fundamentos para prácticas empresariales más resilientes, esta investigación fomenta un modelo de desarrollo sostenible que puede ser adoptado por otras empresas, tanto dentro como fuera del sector.

Este estudio se justifica como un pilar fundamental para el avance del conocimiento en futuras investigaciones y prácticas empresariales, siendo relevante para la sociedad en general, porque se manifiesta como potencial para influir positivamente en los desafíos que enfrenta REYBANPAC. La gestión financiera eficiente es decisiva para la rentabilidad de una empresa porque garantiza la utilización óptima de los recursos económicos disponibles, lo que se traduce en la maximización de los ingresos y la minimización de los costos, lo que directamente impacta en el margen de beneficio de la empresa, como resultado de la gestión financiera sólida que beneficia a la empresa y a sus empleados, inversores, y la comunidad en general al promover la estabilidad económica sostenible.

OBJETIVOS DEL ESTUDIO

Objetivo general

Evaluar la rentabilidad financiera de la Empresa REYBANPAC REY BANANO DEL PACIFICO C.L. de la Ciudad de Guayaquil, en los periodos 2021-2022.

Objetivos específicos

- Analizar la situación financiera de la Empresa REYBANPAC REY BANANO DEL PACIFICO C.L., mediante la revisión de los reportes contables presentados en los periodos 2021-2022, para identificar las cuentas que afectan su rentabilidad.
- Determinar las causas de la reducción de la rentabilidad de la empresa, por medio de la evaluación de la información financiera encontrada, para que se tomen las decisiones pertinentes para optimizar la rentabilidad de la empresa.
- Establecer como es el impacto del decremento de la rentabilidad de la empresa REYBANPAC, a través de la aplicación de herramientas de análisis financiero, para comprender los indicadores que fomenten las áreas de mejora.

Para alcanzar el objetivo general, se llevó a cabo el análisis de los estados financieros, permitió examinar detenidamente la estructura financiera de la empresa, identificar las fuentes de ingresos y gastos, así como evaluar la eficiencia en la gestión de los recursos financieros para identificar posibles tendencias y cambios significativos en la rentabilidad.

Para abordar los objetivos específicos, se tuvo que examinar minuciosamente cada cuenta en los estados financieros para identificar aquellas que tienen un impacto significativo en la rentabilidad de la empresa, incluyendo ingresos, gastos, activos y pasivos. También incluyó el análisis de ambos períodos para la identificación de desviaciones. Finalmente, se realizó el cálculo y análisis de indicadores financieros.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

El presente caso de estudio se refiere a la exploración de los retos dentro del marco de la gestión financiera de una de las empresas del sector agrícola ecuatoriano. Este análisis busca descubrir las causas detrás de la disminución en la rentabilidad de la empresa, a pesar de un aumento en las ventas, centrándose en la eficiencia operativa, la gestión de costos y la estrategia financiera. Se ubica dentro de la línea de investigación de Gestión Financiera, administrativa, tributaria, auditoría y control, y específicamente, se enmarca en la sublínea de Auditoría y control, apuntando a identificar medidas que puedan optimizar el desempeño de la entidad.

La relación de este estudio con la línea de investigación de Gestión Financiera, administrativa, tributaria, auditoría y control es directa y relevante, por la evaluación de la situación financiera de REYBANPAC, este caso aborda aspectos cruciales de la administración financiera y operativa de la empresa, como puntos vitales relacionados con la planificación tributaria y la estrategia de gestión. Este enfoque integral permite una comprensión holística de cómo las prácticas de gestión financiera afectan la rentabilidad de la entidad y, por extensión, su sostenibilidad y crecimiento a largo plazo.

En cuanto a la relación con la sublínea de investigación de Auditoría y control, este estudio se destaca por su enfoque en evaluar y mejorar los mecanismos de control interno y las prácticas de auditoría dentro de REYBANPAC. Al determinar las causas de la reducción en la rentabilidad a través de una revisión meticulosa de los reportes contables y la aplicación de herramientas de análisis financiero, se recalca la importancia de una auditoría eficaz y un control riguroso como pilares para la toma de decisiones informadas y la corrección de desviaciones en la gestión financiera.

ARTICULACIÓN DEL DEL TEMA

El caso de estudio Evaluación de la Rentabilidad Financiera de REYBANPAC REY BANANO DEL PACIFICO C.L. de la Ciudad de Guayaquil, en los periodos 2021-2022 se articula de manera significativa con el tema de prácticas preprofesionales titulado Aplicación de procesos contables, financieros y tributarios en el sector público y privado con supervisión docente. Este vínculo se manifiesta en la exploración profunda de las dinámicas financieras y contables dentro de REYBANPAC, una entidad del sector privado, proporcionando una plataforma real para aplicar y evaluar los conocimientos teóricos adquiridos en el ámbito de la contabilidad y la gestión financiera.

La integración del estudio de caso con el proyecto de prácticas preprofesionales permite una aplicación directa de teorías y métodos contables, financieros y tributarios a los desafíos identificados en REYBANPAC, enfatizando la importancia de una supervisión docente cualificada. La supervisión por parte de docentes asegura la correcta interpretación y aplicación de conceptos contables y financieros, lo que a su vez enriquece el proceso de aprendizaje a través de la retroalimentación constructiva y el análisis crítico. Este enfoque garantiza que los futuros profesionales estén bien equipados para manejar situaciones similares en la carrera, resaltando la relevancia práctica de las prácticas preprofesionales y su contribución al desarrollo de competencias esenciales.

Por último, la articulación entre el tema del caso de estudio y el proyecto de prácticas preprofesionales subraya el valor de la experiencia práctica en la formación académica y profesional de los estudiantes. Al trabajar en problemas reales como la disminución de la rentabilidad en una empresa del tamaño y la importancia de REYBANPAC, los participantes adquieren habilidades técnicas, que desarrollan una comprensión de la interacción entre los procesos contables, financieros y tributarios y su impacto en el éxito empresarial.

MARCO CONCEPTUAL

La compañía REYBANPAC, dedicada al oficio de exportar bananos y asentada en la parroquia de San Juan en la provincia de los Ríos, abarca con diligencia el proceso completo desde la plantación hasta la exportación del fruto. No obstante, enfrentó un desafío considerable en el año 2022, ocurrió una disminución en sus ingresos debido a una caída en las ventas en comparación con el año previo. Dicha disminución en las ventas marcó el año con una notable baja, resultando en una utilidad neta significativamente reducida en comparación con los años anteriores. A continuación, se presenta los conceptos relevantes de la investigación.

Empresa

En el mundo de la economía y la gestión empresarial, el concepto de empresa ocupa un lugar central, funcionando como el motor de la innovación, la creación de empleo y el desarrollo económico, tal como expresa Sánchez (2019), buscan tener un impacto significativo en la sociedad y en la economía:

Es una organización que se caracteriza por la sistemática búsqueda de la realización de actividades económicas, con el objetivo de proporcionar bienes y servicios a la sociedad, generando valor y obteniendo un beneficio a cambio. Esta definición no solo abarca la naturaleza económica de las empresas, sino que también enfatiza su función social, al requerir que sus actividades satisfagan las necesidades y deseos de la comunidad. (p. 130)

Al analizar la definición se destaca la relevancia de equilibrar la generación de valor económico con la responsabilidad social y ambiental, donde la búsqueda de la rentabilidad financiera debe estar alineada con la sostenibilidad y el bienestar social. En este sentido, el estudio de REYBANPAC ofrece una oportunidad valiosa para reflexionar sobre cómo las

empresas pueden navegar los desafíos del entorno económico moderno, garantizando al mismo tiempo su contribución positiva a la sociedad.

Gestión financiera

Se erige como un pilar fundamental dentro de cualquier organización, encargándose de la planificación, organización, dirección y control de los recursos financieros. Esta disciplina se centra en la maximización de la rentabilidad y el valor para los accionistas, de acuerdo con Hernández *et al.* (2020), constituye una herramienta indispensable para la toma de decisiones:

Implica la aplicación de principios generales de gestión al área financiera de la empresa.

Se centra en la toma de decisiones para la asignación eficiente de recursos financieros, de manera que se maximice el valor de la empresa para sus accionistas, mientras se minimizan los riesgos financieros. (p. 166)

Al contemplar la gestión financiera desde la perspectiva de REYBANPAC REY BANANO DEL PACÍFICO C.L. y su lucha por mejorar la rentabilidad en los periodos 2021-2022, se hace evidente la necesidad de una gestión financiera meticulosa y estratégica. Por tanto, el caso de REYBANPAC sirve como un recordatorio crítico de que la gestión financiera eficaz es fundamental para navegar por el complejo panorama económico.

Importancia de la gestión financiera

En el mundo corporativo trasciende el mero acto de balancear cuentas; se convierte en el arte de dirigir los recursos económicos de una empresa de manera que se maximicen su eficiencia y su valor a largo plazo, como señalan Rodríguez-Ponce *et al.* (2021), es el eje sobre el cual gira la capacidad de una empresa para alcanzar sus objetivos:

Esta importancia radica en su capacidad para dotar a la empresa de las herramientas necesarias para enfrentar el entorno económico con solvencia y previsión. Esta disciplina es esencial para la supervivencia y el crecimiento de cualquier organización,

ya que se encarga de asegurar que los recursos financieros sean obtenidos y utilizados de manera eficiente y efectiva. (p. 122)

La relevancia de esta disciplina se manifiesta claramente en el caso de REYBANPAC REY BANANO DEL PACÍFICO C.L., donde la disminución de la rentabilidad a pesar del aumento en las ventas subraya la necesidad de una planificación y control financiero meticulosos, enfatizando la necesidad de una visión financiera estratégica que acompañe y respalde las metas y objetivos globales de la empresa.

Proceso contable

Es la columna vertebral de la gestión empresarial, proporcionando un marco sistemático para recopilar, registrar, clasificar, resumir, interpretar y presentar la información financiera de una empresa, desde el punto de vista de Machado (2019), es esencial para cumplir con obligaciones legales y fiscales de una empresa:

Es una secuencia de actividades que comienza con una transacción y termina con la inclusión de esta en los estados financieros, el cual incluye la identificación, medición, registro en libros diarios y mayores, ajuste a través de asientos contables para reflejar con precisión los hechos económicos, y la preparación de estados financieros que resumen la posición financiera y los resultados operativos de la empresa. (p. 42)

Normativa contable

Es un conjunto de principios, reglas, y procedimientos que rigen la contabilidad de una organización, garantizando la uniformidad, transparencia, y comparabilidad de la información financiera, como señala Burgos (2019), gracias a ellas las organizaciones aseguran el cumplimiento de las regulaciones locales e internacionales:

Comprende el conjunto de directrices que orientan la preparación y presentación de los estados financieros, las cuales están diseñadas para promover la consistencia,

relevancia, fiabilidad y comparabilidad de la información financiera. Al establecer un marco común, la normativa contable permite a los usuarios de los estados financieros tomar decisiones informadas basadas en datos que han sido preparados de acuerdo con principios reconocidos globalmente. (p. 67)

La relevancia de la normativa contable para REYBANPAC REY BANANO DEL PACÍFICO C.L. se manifiesta en su capacidad para proporcionar transparencia y fiabilidad en la información financiera, dos aspectos cruciales para mantener la confianza de inversores, acreedores y otros grupos de interés.

Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)

Las (NIIF) constituyen un marco global para la preparación de estados financieros, proporcionando un lenguaje contable común que busca la transparencia, la responsabilidad y la eficiencia en los mercados financieros internacionales, tal como expresan Rubio-Rodríguez *et al.* (2020), facilitan la toma de decisiones a los usuarios de los estados financieros: “Son estándares e interpretaciones adoptadas por el IASB. Estas normas proporcionan guías sobre el reconocimiento, medición, presentación y divulgación de transacciones y eventos económicos que afectan a los estados financieros de las empresas” (p. 5).

La adopción de las NIIF por parte de REYBANPAC REY BANANO DEL PACÍFICO C.L. subraya su compromiso con la transparencia y la calidad en la presentación de su información financiera, aspectos especialmente relevantes en el contexto de los desafíos de rentabilidad que ha enfrentado la empresa en los periodos 2021-2022.

Normas Internacionales de Contabilidad

Las NIC tiene como propósito armonizar la contabilidad entre países y regiones, facilitando así la comparabilidad y transparencia de la información financiera. Tal como lo

mencionan Rubio-Rodríguez et al., la adopción de las NIC refleja el compromiso de una empresa con las mejores prácticas contables:

Son un conjunto de estándares contables que proporcionan guías específicas para la contabilización y presentación de diversas transacciones y eventos económicos en los estados financieros. Estas normas tienen como objetivo asegurar que los estados financieros sean preparados de manera transparente y consistente en todo el mundo, mejorando así la comparabilidad y la calidad de la información financiera. (p. 18)

La implementación de las Normas Internacionales de Contabilidad por REYBANPAC REY BANANO DEL PACÍFICO C.L. es un paso crucial hacia la mejora de la claridad y la uniformidad de su información financiera, lo que es indispensable para evaluar su desempeño en un contexto global. Esta coherencia y transparencia ayudan a la empresa a comunicarse efectivamente con los inversores y otros stakeholders, además proveen una base sólida para la toma de decisiones estratégicas internas.

Información financiera

La información financiera es el espejo donde se refleja la salud económica de una empresa, ofreciendo una visión detallada de su rendimiento, posición financiera y flujos de efectivo, la calidad y la transparencia, en la opinión de Martín Granados et al. (2020). la información financiera es un pilar primordial para la sostenibilidad a largo plazo de cualquier organización:

Comprende los estados financieros y las notas a los estados financieros que colectivamente presentan la posición financiera, los resultados de operaciones y los cambios en la posición financiera de una entidad, la cual es fundamental para que los usuarios externos tomen decisiones económicas. (p. 72)

La capacidad de la empresa para presentar información financiera clara y conforme a estándares reconocidos internacionalmente es crucial para mantener la confianza de los inversores y facilitar el acceso a financiamiento. En este ámbito, la información financiera lo actúa como una herramienta de comunicación con el exterior, que también sirve como una base crítica para la toma de decisiones internas, subrayando su papel esencial en la gestión estratégica y la planificación de futuro de REYBANPAC.

Presentación de información financiera

Es un proceso crítico que va más allá de la simple divulgación de números y balances; es una forma de comunicación que debe ser clara, precisa y conforme a los principios y normas contables establecidos, desde el punto de vista de Durán (2023), esta práctica se encarga de que haya transparencia y la fiabilidad en los datos financieros: “La presentación de información financiera implica organizar, estructurar y entregar los datos contables de acuerdo con un conjunto de principios y estándares diseñados para garantizar la claridad, relevancia, fiabilidad y comparabilidad de la información” (p. 45).

La relevancia de una presentación adecuada de la información financiera para REYBANPAC REY BANANO DEL PACÍFICO C.L. se manifiesta en su capacidad para enfrentar los retos de rentabilidad y sustentar la confianza en su gestión financiera. Una comunicación efectiva de los datos financieros demuestra el compromiso de la empresa con la transparencia y la responsabilidad corporativa y permite a los inversores y analistas realizar valoraciones precisas sobre su desempeño y tomar decisiones basadas en información fiable.

Estados financieros

Representación estructurada de la situación financiera y del rendimiento financiero de una empresa, diseñados para proporcionar una visión general de su salud económica a los gestores, inversores, acreedores y otros usuarios externos, de acuerdo con Marcotrigiano

(2023), estos documentos son fundamentales porque ofrecen una base cuantitativa para evaluar la capacidad de la empresa para generar flujos de efectivo:

Son resúmenes estructurados que presentan la posición financiera, los resultados de operaciones y los cambios en la posición financiera de una entidad, que son útiles para una amplia gama de usuarios en la toma de decisiones económicas. Estos estados incluyen el balance general, el estado de resultados, el estado de cambios en el patrimonio, el estado de flujos de efectivo y las notas explicativas. (p. 56)

Los estados financieros para REYBANPAC REY BANANO DEL PACÍFICO C.L. se hace especialmente evidente en el contexto de sus esfuerzos por abordar los desafíos financieros y de rentabilidad que ha enfrentado en los últimos años. Además, en un entorno económico caracterizado por la incertidumbre y la volatilidad, la habilidad de REYBANPAC para demostrar estabilidad y potencial de crecimiento a través de sus estados financieros es crucial para su estrategia a largo plazo.

Liquidez

Se refiere a la capacidad de una empresa para satisfacer sus obligaciones de corto plazo mediante la conversión de activos en efectivo o equivalentes de efectivo sin incurrir en pérdidas significativas, para Vazquez Carrazana *et al.* (2019), esta característica es importante para la supervivencia y el desarrollo sostenible de cualquier organización:

La liquidez de una empresa se mide por su capacidad para cumplir con sus obligaciones a corto plazo a medida que vencen. Se refiere a la facilidad con la que los activos pueden convertirse en efectivo, lo cual es fundamental para financiar las operaciones diarias y para satisfacer tanto las expectativas inmediatas de pago como las emergencias financieras. (p. 4)

Una gestión eficaz de la liquidez permite a REYBANPAC mantener una posición sólida frente a sus competidores, asegurando que tiene los recursos necesarios para cumplir con sus compromisos financieros, invertir en oportunidades de crecimiento y responder proactivamente a los desafíos económicos.

Solvencia

Es la capacidad de una organización para cumplir con sus obligaciones de deuda a largo plazo. Este término va más allá de la simple liquidez, centrándose en la viabilidad financiera de la empresa en el horizonte a largo plazo suficientes para cubrir tanto los pagos de intereses como el principal de sus deudas, como señala Yaguache (2019), indica la salud financiera y la estabilidad de una empresa:

Se refiere a su capacidad para hacer frente a sus obligaciones a largo plazo y se mide a través de diversos indicadores y ratios financieros. Estos indicadores incluyen la ratio de deuda a total de activos, el índice de cobertura de intereses y cobertura de deuda, entre otros. (p. 368)

La solvencia no solo es una medida de su capacidad para gestionar y servir su deuda a largo plazo, sino también un reflejo de su estabilidad y perspectivas de crecimiento futuro. Por tanto, la solvencia de REYBANPAC asegura su supervivencia a largo plazo, y fortalece su posición en el mercado, subrayando así su importancia como pilar de la estrategia financiera y empresarial de la compañía.

Rentabilidad

Es un indicador clave de la eficacia con la que una empresa utiliza sus recursos para generar ganancias. Como señala Morillo (2021), la rentabilidad es fundamental para la sostenibilidad a largo plazo de cualquier negocio:

Es una medida de la eficiencia operativa de una empresa, expresada como la proporción del retorno generado sobre los recursos invertidos. Estos indicadores ayudan a determinar cuán bien una empresa está generando beneficios a partir de sus ventas, activos y el capital invertido por los accionistas. (p. 42)

Un análisis cuidadoso de la rentabilidad de REYBANPAC permite identificar áreas de fortaleza y oportunidad, así como desafíos que requieren atención estratégica. Mejorar la rentabilidad implica optimizar los procesos y reducir costos, para crear nuevas oportunidades de mercado y diversificar las fuentes de ingresos.

Razones financieras

Son herramientas analíticas esenciales en el ámbito de la gestión empresarial y la inversión. Estas métricas permiten a los analistas, inversores y gestores evaluar el rendimiento, la solvencia, la liquidez y la eficiencia operativa de una empresa a través de la comparación de diferentes elementos de los estados financieros, desde el punto de vista de Ibarra (2020), es una visión cuantitativa de la salud financiera de una empresa:

Son herramientas de análisis que permiten evaluar las relaciones entre distintos aspectos de los estados financieros de una empresa. Estas razones se clasifican generalmente en cuatro categorías principales: razones de liquidez, que miden la capacidad de la empresa para satisfacer sus obligaciones a corto plazo; razones de solvencia, que evalúan la capacidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones a largo plazo. (p. 251)

Las razones financieras ofrecen a REYBANPAC una perspectiva detallada de su situación financiera actual, y también facilitan la proyección de tendencias futuras y la formulación de estrategias de este modo, las razones financieras se convierten en una parte integral de la gestión estratégica permitiendo una toma de decisiones más informada y estratégica que sustenta su crecimiento y sostenibilidad a largo plazo.

Margen de beneficio bruto

Este indicador ofrece una visión clara de la rentabilidad operativa excluyendo los gastos indirectos, como los administrativos, de venta y financieros. De acuerdo con Hoz *et al.* (2019), permite a las empresas evaluar su capacidad para gestionar eficazmente los costos de producción y establecer precios competitivos, siendo fundamental para la toma de decisiones estratégicas y la planificación financiera:

Se calcula como la diferencia entre los ingresos por ventas y el costo de los bienes vendidos, dividido por los ingresos por ventas, el cual expresa el porcentaje de cada dólar de ventas que excede el costo de los bienes vendidos, representando así la proporción de las ventas que queda disponible para cubrir los gastos operativos y generar ganancias. (p. 91)

Un margen saludable indica que REYBANPAC está logrando un equilibrio efectivo entre el costo de producción de sus bananos y los precios de venta en el mercado, lo que sugiere una sólida posición competitiva y una gestión eficiente de los recursos. Por lo tanto, el margen de beneficio bruto es una herramienta clave para REYBANPAC en la planificación estratégica y la toma de decisiones operativas.

Margen de beneficio neto

Esta razón es fundamental para evaluar la capacidad de una empresa para convertir las ventas en ganancias netas, reflejando su habilidad para gestionar costos y operar de manera eficiente. en la opinión de Fontalvo *et al.* (2019), este indicador permite hacer comparaciones significativas entre períodos:

Se calcula dividiendo el beneficio neto después de impuestos por los ingresos totales y multiplicando el resultado por cien para obtener un porcentaje. Este indicador muestra el porcentaje de cada dólar de ventas que se queda en la empresa después de pagar todos

los costos y gastos. Un margen de beneficio neto alto indica que la empresa es capaz de retener una mayor proporción de sus ingresos como ganancia neta, lo que sugiere una gestión eficiente de sus operaciones y costos. (p. 189)

En el caso de REYBANPAC REY BANANO DEL PACÍFICO C.L., un análisis detallado de este margen puede ayudar a REYBANPAC a identificar áreas específicas donde la eficiencia puede ser mejorada. Al enfocarse en aumentar su margen de beneficio neto, REYBANPAC puede fortalecer su posición financiera y asegurar su sostenibilidad.

Rentabilidad de los activos

Este indicador es esencial para evaluar la capacidad de la dirección para convertir los recursos de la empresa en beneficios, reflejando la eficiencia operativa global. como señala Gaytán (2021), ofrece una perspectiva integral sobre cómo de bien se están gestionando los activos para producir ingresos:

Se calcula dividiendo el beneficio neto por los activos totales promedio de la empresa, proporciona una medida de cuánto beneficio se está generando por cada dólar de activos. Es un indicador clave de la eficiencia operativa y se utiliza ampliamente para comparar la rentabilidad entre empresas y a lo largo del tiempo dentro de la misma empresa. (p. 128)

Para REYBANPAC REY BANANO DEL PACÍFICO C.L., el ROA puede revelar áreas de oportunidad para mejorar la gestión de activos y optimizar los procesos operativos, contribuyendo así a una mayor rentabilidad. Por ende, al centrarse en aumentar su ROA, REYBANPAC puede fortalecer su posición en el mercado, mejorar su desempeño financiero y asegurar una utilización más eficiente de sus recursos. Los activos representan a todos los derechos financieros que tiene la empresa, los cuales son usados para generar beneficios económicos acorde al giro de negocio de la entidad.

Rentabilidad del capital

La rentabilidad del capital (ROE) es una métrica financiera clave que mide la capacidad de una empresa para generar beneficios a partir del capital invertido por sus accionistas. desde el punto de vista de Lapo-Maza *et al.* (2021), proporciona una indicación directa de la eficiencia con la que se está utilizando su dinero para generar ganancias:

Se calcula dividiendo el beneficio neto anual después de impuestos por el capital contable promedio de los accionistas, expresado como un porcentaje. Este índice indica cuántos centavos de beneficio genera la empresa por cada dólar de capital propio invertido. Un ROE elevado es indicativo de una gestión eficiente y una sólida rentabilidad para los inversores, reflejando la capacidad de la empresa para crear valor de manera efectiva a partir de los recursos que tiene disponibles. (p. 22)

Para REYBANPAC REY BANANO DEL PACÍFICO C.L., entender y mejorar la rentabilidad del capital es fundamental para asegurar su competitividad y atractivo para los inversores actuales y potenciales. Un ROE robusto no solo refleja una gestión financiera eficaz y una utilización efectiva del capital invertido, sino que también puede influir positivamente en la percepción del mercado y en la valoración de la empresa.

Estado de flujo de efectivo

El Estado de Flujo de Efectivo es uno de los informes financieros fundamentales que muestra cómo varía el efectivo y los equivalentes de efectivo de una empresa durante un periodo específico. Tal como lo menciona Carreño-Dueñas *et al.* (2021), desglosa las actividades de la empresa en tres categorías principales para entender cómo se genera y utiliza el efectivo: “Permite evaluar la habilidad de la empresa para generar efectivo, financiar sus operaciones y crecimiento, y manejar sus obligaciones financieras”.

MARCO METODOLÓGICO

El marco metodológico adoptado para el estudio de la rentabilidad financiera de REYBANPAC REY BANANO DEL PACÍFICO C.L. en los periodos 2021-2022 se fundamenta en un enfoque cuantitativo, permitió una evaluación sistemática y objetiva de la situación financiera de la empresa mediante el análisis de datos numéricos.

Tipos de investigación

Investigación Descriptiva: se aplicó para detallar y comprender la situación financiera de REYBANPAC, analizando los reportes contables de los períodos 2021-2022 para identificar las cuentas que afectan su rentabilidad

Investigación Bibliográfica: se utilizó para fundamentar el estudio con conceptos financieros, revisando literatura y estudios académicos relacionados con la rentabilidad.

Investigación correlacional: sirvió porque se relacionó la variable de la investigación.

Métodos

Métodos inductivo-deductivo: combina los métodos inductivo y deductivo, permitió obtener una visión completa sobre la reducción de la rentabilidad en REYBANPAC.

Método analítico-sintético: combina dos enfoques análisis y síntesis, el cual permitió un guía profunda y completa para identificar las causas y efectos de la reducción de la rentabilidad.

Técnicas

La técnica que se aplicó fue la entrevista dirigida al gerente financiero Byron José Bajaña de REYBANPAC.

Herramientas

Cuestionario de preguntas, computadora, impresora, hoja A4, tinta, cuaderno, lápiz, esferográficos.

RESULTADOS

Mediante la revisión de la información financiera, se logró encontrar los siguientes resultados que se muestran a continuación:

La empresa REY BANANO DEL PACÍFICO C.L. para los periodos 2021-2022, se observa una evolución notable en la estructura de activos y pasivos de la empresa *Ver Anexo 5*. La proporción del activo corriente aumentó, reflejando una mayor liquidez, principalmente debido a incrementos significativos en efectivo y equivalentes de efectivo, deudores comerciales y otras cuentas por cobrar. Esta mejora en la liquidez es fundamental para la agilidad financiera de REYBANPAC, permitiéndole responder de manera eficiente a las oportunidades y desafíos del mercado.

En cuanto al pasivo, se destaca una reducción en el pasivo corriente como porcentaje del total, lo cual mejora el perfil de vencimientos de deuda de la empresa y refleja una gestión prudente de sus obligaciones financieras. El patrimonio experimentó un crecimiento saludable, impulsado principalmente por aumentos en otras reservas y resultados integrales, lo que demuestra la capacidad de REYBANPAC para generar valor de manera sostenida para sus accionistas.

El análisis financiero horizontal del Estado de Situación Financiera, *Ver Anexo 6*, muestra una expansión del activo total en un 11.29%, impulsada por crecimientos en prácticamente todas las categorías de activos, destacando un incremento significativo en otros activos corrientes. Este crecimiento de los activos indica una estrategia de inversión activa y diversificada de REYBANPAC, buscando optimizar su estructura de activos para soportar sus operaciones y planes de crecimiento. En el lado de los pasivos, se aprecia una moderación en el crecimiento del pasivo total en comparación con el activo, lo que resulta en una estructura de financiamiento más equilibrada y una menor dependencia de la deuda.

En el Estado de Resultados Integral, el análisis vertical, *Ver Anexo 8*, revela una disminución en los ingresos de actividades ordinarias, pero un incremento notable en la utilidad bruta como porcentaje de los ingresos, lo que sugiere una mejora en la eficiencia operativa de REYBANPAC. A pesar de un entorno desafiante, la empresa logró optimizar sus costos de ventas y producción, así como mantener un control estricto sobre sus gastos administrativos y operativos.

El análisis horizontal del Estado de Resultados Integral, *Ver Anexo 9*, indica una disminución en los ingresos totales, lo cual es compensado en parte por una reducción en el costo de ventas y producción, reflejando esfuerzos de la empresa por mantener su rentabilidad en un periodo retador. La utilidad neta del periodo experimentó una disminución, lo que subraya los desafíos enfrentados por REYBANPAC en la generación de beneficios netos bajo condiciones de mercado adversas. Sin embargo, la capacidad de la empresa para adaptarse y controlar eficazmente sus costos y gastos operativos subraya su resiliencia financiera y operativa.

La evaluación detallada del Estado de Resultados Integral de REYBANPAC REY BANANO DEL PACÍFICO C.L. revela que la reducción de la rentabilidad de la empresa durante los periodos 2021-2022 se atribuye principalmente a una disminución en los ingresos de actividades ordinarias, junto con un control de costos que, aunque eficiente, no logró compensar totalmente el impacto negativo de la caída de ingresos. Este fenómeno sugiere que la empresa enfrentó retos significativos en el mercado, posiblemente debido a la fluctuación de precios, cambios en la demanda de sus productos o aumentos en la competencia.

Sin embargo, estos esfuerzos no fueron suficientes para neutralizar completamente el efecto de la reducción de los ingresos principales en la rentabilidad general. El análisis de los gastos administrativos y financieros muestra que, aunque se logró un cierto grado de

optimización, el aumento en los gastos financieros, en particular, resalta la presión adicional sobre la rentabilidad neta.

Para optimizar la rentabilidad de REYBANPAC, se deberían tomar decisiones estratégicas enfocadas en revitalizar los ingresos mediante la exploración de nuevos mercados, la diversificación de la cartera de productos, y la mejora de la eficiencia en la cadena de suministro. Al mismo tiempo, es imprescindible continuar con la gestión eficiente de los costos y gastos, pero también revisar la estructura de financiamiento de la empresa para reducir el costo del capital y mejorar las condiciones de pago, lo que podría aliviar la presión sobre los márgenes de beneficio.

El análisis de los indicadores financieros de REYBANPAC REY BANANO DEL PACÍFICO C.L., *Ver Anexo 10*, para los periodos 2021-2022 revelan el impacto del decremento de la rentabilidad de la empresa y señala áreas clave para la mejora. A través del estudio de la razón de endeudamiento, se observa una ligera mejora al pasar de 0.49 a 0.46, lo que indica una gestión eficaz del pasivo en relación con el activo total. Este cambio sugiere una estrategia prudente de la empresa en la administración de sus deudas, lo cual es fundamental para la salud financiera a largo plazo.

La razón de liquidez muestra un notable incremento de 0.72 a 0.99, reflejando una mejora significativa en la capacidad de REYBANPAC para cubrir sus obligaciones a corto plazo con activos líquidos. Este indicador es crítico para la operación diaria de la empresa, ya que asegura la disponibilidad de recursos para enfrentar compromisos inmediatos, un factor esencial para mantener la confianza de proveedores y acreedores.

En cuanto a la razón de solvencia, el aumento de 2.03 a 2.16 demuestra una fortaleza creciente en la posición financiera de la empresa, indicando su capacidad para cumplir con obligaciones de largo plazo. Este indicador, al ser superior a 2, sugiere que REYBANPAC

posee una base sólida de activos en comparación con sus pasivos, una señal positiva para inversores y socios financieros.

El margen de beneficio experimentó un incremento extraordinario, pasando de 0.17 a 1.01, lo que destaca un aumento impresionante en la eficiencia operativa y la gestión de costos. Este cambio sugiere que, a pesar de los desafíos en el mercado, REYBANPAC logró optimizar sus operaciones para mejorar la proporción de ingresos que se traducen en ganancias brutas.

Sin embargo, el margen de beneficio neto se mantuvo constante en 0.02, lo que indica que la utilidad neta como porcentaje de las ventas totales no experimentó una mejora significativa. Este estancamiento señala que, aunque la empresa ha mejorado en la generación de utilidad bruta, aún enfrenta desafíos en la conversión de estas ganancias en utilidad neta, posiblemente debido a gastos financieros o administrativos que aún requieren optimización.

La rentabilidad del activo y del patrimonio, ambos manteniéndose en 0.01 y disminuyendo ligeramente de 0.03 a 0.02 respectivamente, subrayan la necesidad de REYBANPAC de mejorar su eficiencia en la generación de beneficios a partir de sus activos y el capital invertido por los accionistas. Estos indicadores, siendo relativamente bajos, sugieren que la empresa debe enfocarse en estrategias que potencien la generación de ingresos y una gestión más eficaz de sus recursos para elevar su rentabilidad.

En la entrevista con el Gerente Financiero (*Ver Anexo 10*) de REYBANPAC REY BANANO DEL PACÍFICO C.L., se abordaron los principales desafíos y estrategias financieras de la empresa durante los periodos 2021-2022. La caída de ingresos en un entorno de mercado desafiante emergió como el principal obstáculo, impactando directamente en la rentabilidad de la empresa. Para enfrentar esta situación, REYBANPAC se concentró en mejorar la liquidez a través de una gestión eficaz de activos y pasivos, además de optimizar su estructura de costos y gastos operativos para mantener la eficiencia operativa. A pesar de estos

esfuerzos, el aumento en los gastos financieros añadió una presión significativa sobre la rentabilidad neta, destacando la necesidad de revisar la estructura de financiamiento. En respuesta a la disminución de ingresos, la empresa se propuso revitalizar su rentabilidad explorando nuevos mercados y diversificando su cartera de productos, junto con una revisión estratégica de la estructura de financiamiento para mejorar las condiciones de pago.

Estos resultados revelan un enfoque multidimensional para abordar los retos financieros enfrentados por la empresa en los periodos 2021-2022. La disminución de los ingresos se identificó como el principal desafío, afectando directamente la rentabilidad de la empresa. Este problema se atribuye a factores de mercado adversos, como la fluctuación de precios, cambios en la demanda de productos y un aumento en la competencia.

Para mitigar estos impactos, REYBANPAC implementó estrategias orientadas a mejorar la liquidez y optimizar la estructura de costos. La mejora en la gestión de activos y pasivos es un reflejo de estos esfuerzos, que buscaban no solo mantener, sino también mejorar la posición financiera de la empresa a pesar de los ingresos decrecientes. Sin embargo, el análisis revela que estos esfuerzos, aunque importantes, no fueron suficientes para compensar completamente el declive en la rentabilidad, particularmente debido al incremento en los gastos financieros que ejercieron una presión adicional sobre los márgenes de beneficio.

La entrevista subraya la importancia de adoptar una estrategia proactiva que no solo se enfoque en la eficiencia operativa y la gestión de costos, sino que también explore activamente nuevas oportunidades de mercado y diversifique la cartera de productos. Esta recomendación es crítica para revitalizar los ingresos y contrarrestar los desafíos externos. Además, se hace énfasis en la necesidad de revisar la estructura de financiamiento de la empresa para reducir el costo del capital y mejorar las condiciones de pago, lo que podría aliviar la presión sobre la rentabilidad.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Al analizar el desempeño financiero de REYBANPAC REY BANANO DEL PACÍFICO C.L. a través de los periodos 2021-2022, se observa la importancia de la gestión financiera en la asignación eficiente de recursos para maximizar el valor de la empresa, se evidencia que REYBANPAC ha implementado medidas para optimizar sus activos y pasivos, evidenciado en el incremento del activo corriente y una gestión prudente de su pasivo corriente. Estas acciones reflejan un enfoque en la liquidez y solvencia, pilares esenciales para la sostenibilidad financiera a largo plazo.

Sin embargo, a pesar de estas medidas positivas, los resultados también indican áreas críticas que requieren atención. La disminución en los ingresos de actividades ordinarias y la estabilidad en el margen de beneficio neto sugieren que, mientras la empresa ha logrado cierta eficiencia operativa, aún enfrenta desafíos significativos en la generación de ingresos y la optimización de sus ganancias netas. Esta situación resalta la necesidad de una estrategia más robusta que no solo se enfoque en la eficiencia operativa y la gestión de costos, sino también en la innovación y diversificación de ingresos.

Al profundizar en los resultados financieros de REYBANPAC REY BANANO DEL PACÍFICO C.L., es claro que la disminución en la rentabilidad de la empresa puede atribuirse a un conjunto complejo de factores internos y externos, al enfatizar la importancia de una gestión financiera que busque la maximización del valor para los accionistas a través de una asignación eficiente de los recursos financieros. En este contexto, la caída de los ingresos de actividades ordinarias destaca como un desafío crítico para REYBANPAC, reflejando posibles fluctuaciones del mercado, cambios en la demanda de sus productos o un aumento en la competencia, lo cual requiere una respuesta estratégica ágil y efectiva para revertir esta tendencia.

La gestión de costos de la empresa, aunque mostró ser eficiente, no compensó completamente el impacto negativo de la reducción de ingresos sobre la rentabilidad global. Esto subraya la necesidad de no solo focalizarse en la eficiencia operativa sino también en estrategias de crecimiento y diversificación de ingresos que puedan mitigar la volatilidad del mercado y asegurar flujos de ingresos estables y crecientes. Además, el incremento en los gastos financieros pone de relieve la presión adicional sobre la rentabilidad neta, lo que sugiere la revisión de la estructura de financiamiento de la empresa como una medida crítica para reducir el costo del capital y mejorar las condiciones de pago.

Desde esta perspectiva, se vuelve imperativo para REYBANPAC implementar una serie de estrategias enfocadas en revitalizar los ingresos y optimizar la gestión de costos y gastos. La exploración de nuevos mercados y la diversificación de la cartera de productos emergen como estrategias clave para impulsar la rentabilidad. Paralelamente, la mejora de la eficiencia en la cadena de suministro y una revisión estratégica de la estructura de financiamiento podrían proporcionar el alivio necesario sobre los márgenes de beneficio y contribuir a una mayor estabilidad financiera.

La exploración de los indicadores financieros para REYBANPAC REY BANANO DEL PACÍFICO C.L. arroja luz sobre la complejidad de los retos que enfrenta la empresa en cuanto a su rentabilidad, se destaca la importancia crítica de una gestión financiera eficiente en la maximización del valor de la empresa, se puede apreciar cómo REYBANPAC ha tomado pasos efectivos hacia la optimización de su estructura de capital y la mejora de su liquidez. La mejora en la razón de endeudamiento y el notable incremento en la razón de liquidez no solo reflejan una gestión prudente del pasivo y un enfoque en la sostenibilidad financiera, sino también un esfuerzo consciente por mantener la solvencia.

No obstante, el desafío persiste en la conversión de estas mejoras operativas y de gestión en una mayor rentabilidad neta. Aunque el margen de beneficio bruto muestra un

avance impresionante, indicativo de una gestión de costos altamente efectiva y una mejora en la eficiencia operativa, el estancamiento del margen de beneficio neto pone de manifiesto la dificultad de la empresa para traducir estos avances en ganancias netas reales. Esto sugiere que, más allá de la optimización de costos, REYBANPAC debe explorar estrategias adicionales para aumentar sus ingresos y gestionar de manera más efectiva sus gastos.

La rentabilidad del activo y del patrimonio, que muestra solo una ligera mejora o incluso una disminución, subraya la necesidad de una revisión más profunda de cómo la empresa puede generar un mayor retorno tanto sobre sus inversiones como para sus accionistas. Estos indicadores resaltan la importancia de no solo focalizarse en la gestión de la estructura de capital y la liquidez, sino también en impulsar el crecimiento de los ingresos y la eficiencia en el uso de los recursos disponibles.

En este sentido, el gerente financiero, sugiere que el camino hacia la optimización de la rentabilidad para REYBANPAC requiere de una estrategia multifacética que aborde tanto la gestión interna como las oportunidades en el mercado. Paralelamente, una revisión estratégica de los gastos operativos y financieros, junto con una gestión más eficaz de los activos, podría mejorar significativamente la rentabilidad neta y, por ende, el valor generado para los accionistas.

La situación de REYBANPAC ilustra el desafío constante que enfrentan las empresas en entornos de mercado volátiles: la necesidad de adaptarse continuamente y buscar un equilibrio entre la gestión eficiente de los recursos internos y la captura de oportunidades externas para el crecimiento sostenible. La empresa se encuentra en un momento crucial donde la implementación efectiva de estrategias orientadas hacia la innovación y el crecimiento podría marcar la diferencia en su trayectoria hacia la recuperación de la rentabilidad y el fortalecimiento de su posición en el mercado.

CONCLUSIONES

A través del análisis de la situación financiera de REYBANPAC REY BANANO DEL PACÍFICO C.L. durante los periodos 2021-2022, se ha identificado una mejora en la gestión de sus activos y pasivos, reflejada en una mayor liquidez y una gestión prudente de sus obligaciones financieras. Este cambio sugiere un esfuerzo consciente por parte de la empresa para optimizar su estructura de capital y mejorar su posición financiera en un entorno de mercado desafiante. Sin embargo, a pesar de estos esfuerzos, la empresa enfrentó una reducción en su rentabilidad, lo que indica la presencia de factores subyacentes que afectan su capacidad para generar ingresos y beneficios de manera eficiente.

La evaluación de la información financiera ha revelado que la reducción en la rentabilidad de REYBANPAC puede atribuirse principalmente a una disminución en los ingresos de actividades ordinarias, junto con un incremento en los gastos financieros que ejercieron una presión adicional sobre la rentabilidad neta. Estos factores sugieren que, además de los desafíos externos como la fluctuación de precios y el aumento de la competencia, la estructura de financiamiento de la empresa y las condiciones de pago pueden estar contribuyendo a la disminución de la rentabilidad.

El análisis de los indicadores financieros ha permitido establecer el impacto del decremento de la rentabilidad en REYBANPAC, destacando áreas clave para la mejora. A pesar de los esfuerzos por mantener una sólida posición de liquidez y solvencia, la empresa debe enfocarse en estrategias que impulsen el crecimiento de los ingresos y una gestión más eficaz de sus gastos operativos y financieros. La implementación de medidas orientadas hacia la innovación, la diversificación de ingresos y la optimización de la estructura de costos y financiamiento emergen como elementos críticos para revertir la tendencia negativa en la rentabilidad y asegurar un desarrollo sostenible a largo plazo.

RECOMENDACIONES

Explorar nuevas oportunidades de mercado y diversificar la cartera de productos se presenta como una recomendación primordial para REYBANPAC REY BANANO DEL PACÍFICO C.L., con el objetivo de impulsar el crecimiento de los ingresos y mitigar los efectos de la volatilidad del mercado. La diversificación no solo podría abrir nuevos canales de ingreso sino también reducir la dependencia de la empresa en segmentos de mercado específicos que pueden ser más susceptibles a fluctuaciones económicas o cambios en las preferencias de los consumidores.

Revisar y optimizar la estructura de financiamiento para reducir el costo del capital es otra recomendación crucial. Dada la presión adicional que los gastos financieros han ejercido sobre la rentabilidad neta de REYBANPAC, una gestión más eficiente de las condiciones de financiamiento podría aliviar significativamente esta carga. La negociación de mejores términos de crédito, la consideración de nuevas opciones de financiamiento con costos más bajos, y la reestructuración de deudas existentes son pasos fundamentales que la empresa podría tomar para mejorar su estructura de capital.

Implementar estrategias de eficiencia operativa para optimizar la gestión de costos y gastos operativos representa la tercera recomendación. Aunque REYBANPAC ha mostrado avances en la gestión de costos, como se refleja en el aumento del margen de beneficio bruto, es imperativo continuar con la búsqueda de eficiencias en todas las áreas de operación. La adopción de tecnologías innovadoras, la mejora de los procesos internos y la implementación de prácticas de gestión lean pueden contribuir a reducir los costos operativos y financieros.

REFERENCIAS

- BURGOS ALARCÓN, H. (2019) Normas Internacionales de Contabilidad. *PANORAMA*, 1(3), 65-70. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=343929215005>
- CONTRERAS, I. (2019) Análisis de la rentabilidad económica. (ROI) y financiera. (ROE) en empresas comerciales y en un contexto inflacionario. *Visión Gerencial*(1), 13-28. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545874003>
- Durán Sánchez, Y. (2019) La contabilidad internacional: un enfoque para la presentación de información financiera. *Revista del Centro de Investigación. Universidad La Salle*, 10(39), 33-56. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34231070003>
- Fontalvo Herrera, T., Vergara Schmalbach, J., & de la Hoz, E. (2022) Evaluación del impacto de los sistemas de gestión de la calidad en la liquidez y rentabilidad de las empresas de la Zona Industrial Vía 40. *Pensamiento & Gestión*(32), 165-189. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64623932008>
- Gaytán Cortés, J. (2021) El Modelo DuPont y la rentabilidad sobre activos. (ROA) *Mercados y Negocios*(43), 119-132. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=571867103006>
- Hernández de Alba Álvarez, N., Espinosa Chongo, D., & Salazar Pérez, Y. (2019) La teoría de la gestión financiera operativa desde la perspectiva marxista. *Economía y Desarrollo*, 151(1), 161-173. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425541209013>
- Hoz Suárez, B., Ferrer, M., & Hoz Suárez, A. (2019) Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales. (Ve)*, XIV(1), 88-109. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28011673008>

- Ibarra Mares, A. (2019) Una perspectiva sobre la evolución en la utilización de las razones financieras o ratios. *Pensamiento & Gestión*(21), 234-271. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64602108>
- Lapo-Maza, M., Tello-Sánchez, M., & Mosquera-Camacás, S. (2021) Rentabilidad, capital y riesgo crediticio en bancos ecuatorianos: modelamiento PLS-SEM. *Investigación Administrativa*, 50(127), 18-39. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=456065109003>
- López, C., & Erazo, J. (2020) Gestión financiera basada en la creación de valor para el sector microempresarial de servicios. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 427-454.
- Machado R., M. (2019) Contabilidad y realidad: Una relación crítica bajo el enfoque de la representación. *Actualidad Contable Faces*, 12(19), 38-55. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25715409005>
- Marcotrigiano Z., L. (2019) Reflexiones acerca de la elaboración y presentación de estados financieros bajo ambiente VEN-NIF PYME. *Actualidad Contable Faces*, 16(26), 45-81. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25728399004>
- Martín Granados, V., & Mancilla Rendón, M. (2020) Control en la administración para una información financiera confiable. *Contabilidad y Negocios*, 5(9), 68-75. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=281621753005>
- Morillo, M. (2021) Rentabilidad Financiera y Reducción de Costos. *Actualidad Contable Faces*, 4(4), 35-48. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25700404>
- Rodríguez-Ponce, E., Pedraja-Rejas, L., Delgado-Almonte, M., & Ganga-Contreras, F. (2019) LA RELACIÓN ENTRE LA GESTIÓN FINANCIERA Y LA CALIDAD EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR. *Interciencia*, 42(2), 119-126. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=33949912008>

Rubio-Rodríguez, G., Hernández Aros, L., Bermeo Pazmiño, K., & Meneses Varón, N. (2020)

Análisis de las normas internacionales de información financiera y su relación con la responsabilidad social empresarial. *Revista Economía y Política*(31) Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=571162102016>

Sánchez Jiménez, V. (2019) LA REDEFINICIÓN DEL PAPEL DE LA EMPRESA EN LA

SOCIEDAD. *BARATARIA. Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales*(20), 129-145. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322142550008>

Yaguache Aguilar, M., Higuerey Gómez, À., & Inga Llenez, E. (2019) Incentivos fiscales,

liquidez y solvencia en las empresas del Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 2, 361-378. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29063446020>

ANEXOS

Anexo 1.

Carta autorización



CARTA DE AUTORIZACION

A petición de parte interesada:

Yo **BYRON JOSÉ BAJAÑA SANTILLAN, SUPERVISOR DE PROCESO GENERAL DE REYBANPAC C.A.** con cedula de identidad número **120627726-9**

Por medio de la presente autorizo al Sr. **MORILLO MORAN ROBINSON FERNANDO** con cedula de identidad número **120627726-9** estudiante de la carrera de **CONTABILIDAD Y AUDITORÍA** de la Universidad Técnica De Babahoyo, para que efectué la investigación de su estudio de caso **RENTABILIDAD FINANCIERA DE LA EMPRESA REYBANPAC REY BANANO DEL PACIFICO C.L. DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, EN LOS PERIODOS 2021-2022.**

Comprometiéndome a proporcionar la información necesaria para el desarrollo de dicho estudio de caso antes mencionado

Sin otro particular, me suscribo.

Atentamente

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Byron José Bajiña Santillán", is written over a large, stylized blue scribble that serves as a background for the signature.

Byron José Bajiña Santillán
C.I.: 120642401-0
Telf.: 098522543 - 0991516813

Anexo 2.

Análisis antiplagio



Anexo 3.

RUC de la empresa



Certificado
Registro Único de Contribuyentes

Razón Social
REYBANPAC, REY BANANO DEL PACIFICO
C.L.

Número RUC
0990326606001

Representante legal
• VITERI ANDRADE LEONARDO RENE

Estado ACTIVO	Régimen GENERAL	
Fecha de registro 31/10/1981	Fecha de actualización 15/05/2023	Inicio de actividades 27/09/1977
Fecha de constitución 27/09/1977	Reinicio de actividades No registra	Cese de actividades No registra
Jurisdicción ZONA 8 / GUAYAS / GUAYAQUIL		Obligado a llevar contabilidad SI
Tipo SOCIEDADES	Agente de retención SI	Contribuyente especial SI

Domicilio tributario

Ubicación geográfica

Provincia: GUAYAS **Cantón:** GUAYAQUIL **Parroquia:** TARQUI

Dirección

Calle: AV. CARLOS JULIO AROSEMENA **Número:** SOLAR 41 **Carretera:** VIA A DAULE
Kilómetro: 2.5 **Edificio:** FAVORITA **Manzana:** 1 **Referencia:** FRENTE AL CENTRO
COMERCIAL ALBAN BORJA

Medios de contacto

Teléfono trabajo: 043706900 **Email:** saquino@favoritafc.com

Actividades económicas

- A012201 - CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.
- A01220101 - CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.
- A01260101 - CULTIVO DE PALMAS DE ACEITE (PALMA AFRICANA).
- A01500001 - EXPLOTACIÓN MIXTA DE CULTIVOS Y ANIMALES SIN ESPECIALIZACIÓN EN NINGUNA DE LAS ACTIVIDADES. EL TAMAÑO DEL CONJUNTO DE LA EXPLOTACIÓN AGRÍCOLA NO ES UN FACTOR DETERMINANTE. SI EL CULTIVO DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS O LA CRÍA DE ANIMALES REPRESENTAN EN UNA UNIDAD DETERMINADA UNA PROPORCIÓN IGUAL O SUPERIOR AL 66% DE LOS MÁRGENES BRUTOS CORRIENTES, LA ACTIVIDAD MIXTA NO DEBE CLASIFICARSE EN ESTA CLASE, SINO ENTRE LOS CULTIVOS O LAS ACTIVIDADES DE CRÍA DE ANIMALES.
- A016309 - OTRAS ACTIVIDADES DE POSCOSECHA: DESMOTADO DE ALGODÓN, PREPARACIÓN DE HOJAS DE TABACO, PREPARACIÓN DE CACAO Y CAFÉ EN GRANO, SECADO AL SOL DE FRUTAS Y HORTALIZAS.
- A02100102 - EXPLOTACIÓN DE VIVEROS FORESTALES
- A02100103 - CONSERVACIÓN DE BOSQUES Y ZONAS FORESTADAS (ESTAS ACTIVIDADES PUEDEN SER LLEVADAS A CABO EN BOSQUES NATURALES O EN PLANTACIONES FORESTALES).

Razón SocialREYBANPAC, REY BANANO DEL PACIFICO
C.L.**Número RUC**

0990326606001

- A02200101 - PRODUCCIÓN DE MADERA EN BRUTO (ROLLOS) PARA LAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS QUE UTILIZAN PRODUCTOS FORESTALES, CHONTA, Balsa, CIPRÉS, PINO, ETCÉTERA.
- A02200201 - PRODUCCIÓN DE MADERA EN BRUTO (ROLLOS) UTILIZADA EN FORMA NO PROCESADA COMO PUNTALES, ESTACAS, CERCAS, ETCÉTERA.
- A02400101 - ACTIVIDADES DE INVENTARIOS FORESTALES Y EVALUACIÓN DE EXISTENCIAS MADERABLES, LUCHA CONTRA PLAGAS FORESTALES Y SERVICIOS DE CONSULTORÍA DE GESTIÓN FORESTAL.
- C10500901 - ELABORACIÓN DE OTROS PRODUCTOS LÁCTEOS: MANJAR DE LECHE.
- C16100101 - ACTIVIDADES DE SECADO, ASERRADO (MADERA EN BRUTO).
- G46201901 - VENTA AL POR MAYOR DE OTRAS MATERIAS PRIMAS AGROPECUARIAS.
- G46301101 - VENTA AL POR MAYOR DE BANANO Y PLÁTANO.
- G463021 - VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS LÁCTEOS, INCLUIDO HELADOS, BOLOS, ETCÉTERA.
- P85499401 - OTROS TIPOS DE ENSEÑANZA N.C.P.

Establecimientos**Abiertos**

77

Cerrados

129

Obligaciones tributarias

- 2011 DECLARACION DE IVA
- 1031 - DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE
- 1021 - DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA SOCIEDADES
- ANEXO RELACIÓN DEPENDENCIA
- ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO
- ANEXO ACCIONISTAS, PARTÍCIPES, SOCIOS, MIEMBROS DEL DIRECTORIO Y ADMINISTRADORES – ANUAL
- ANEXO DE DIVIDENDOS, UTILIDADES O BENEFICIOS - ADI
- ANEXO ACTIVOS Y PASIVOS
- 4161 CONTRIBUCION TEMPORAL PARA EL IMPULSO ECONOMICO POST COVID DE SOCIEDADES



Las obligaciones tributarias reflejadas en este documento están sujetas a cambios. Revise periódicamente sus obligaciones tributarias en www.sri.gob.ec.

Números del RUC anteriores

No registra



Código de verificación: RCR1686602427414246
 Fecha y hora de emisión: 12 de junio de 2023 15:40
 Dirección IP: 163.116.226.118

Validez del certificado: El presente certificado es válido de conformidad a lo establecido en la Resolución No. NAC-DGERCGC15-00000217, publicada en el Tercer Suplemento del Registro Oficial 462 del 19 de marzo de 2015, por lo que no requiere sello ni firma por parte de la Administración Tributaria, mismo que lo puede verificar en la página transaccional SRI en línea y/o en la aplicación SRI Móvil.

Anexo 4.*Estado de situación financiera***REYBANPAC REY BANANO DEL PACIFICO C.L.****Estado de Situación Financiera****Del 1 de enero de 2021 al 31 de diciembre de 2022**

	2021	2022
Activo		
Activo corriente		
Efectivo y equivalentes de efectivo	4,983,866.46	8,455,946.07
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no relacionados	13,803,534.60	22,725,683.73
Cuentas y documentos por cobrar a clientes	6,342,819.94	7,410,840.39
Otras cuentas por cobrar no relacionadas	2,345,083.35	1,590,653.13
Documentos y cuentas por cobrar relacionados	8,276,803.40	17,181,218.55
Provisión por cuentas incobrables y deterioro	-3,161,172.09	-3,457,028.34
Inventarios	68,737,271.29	71,822,960.41
Servicios y otros pagos anticipados	1,133,631.23	369,760.14
Activos por impuestos corrientes	16,843,980.71	16,674,840.24
Otros activos corrientes	9,674.77	7,158,633.31
Total activo corriente	105,511,959.06	127,207,823.90
Activos no corrientes		
Terrenos	59,257,566.20	67,188,576.36
Edificios	67,904,362.45	93,342,409.09
Construcciones en curso	7,561,880.93	2,554,753.93
Instalaciones	50,667,836.76	42,566,548.72
Muebles y enseres	860,179.04	835,161.52
Naves, aeronaves, barcasas y similares	473,925.08	675,434.34
Equipo de computación	3,554,190.21	3,423,070.34
Vehículos, equipos de transporte y equipo caminero móvil	4,854,950.90	4,196,386.88
Otros propiedades, planta y equipo	172,853,501.34	194,822,222.72
(-) depreciación acumulada propiedades, planta y equipo	-110,455,836.40	-119,563,591.60
Propiedad planta y equipo	257,532,556.51	290,040,972.30
Propiedades de inversión	9,386,500.00	3,810,810.00
Activos biológicos	1,506,426.92	1,553,392.37
Activo intangible	1,583,963.26	1,761,091.65
Activos financieros no corrientes	54,577.17	153,528.37
Otros activos no corrientes	6,309,454.67	489,618.58
Total activo no corriente	276,373,478.53	297,809,413.27

Total activo	381,885,437.59	425,017,237.17
Pasivo		
Pasivo corriente		
Cuentas y documentos por pagar	8,965,796.84	11,049,633.51
Obligaciones con instituciones financieras	5,042,673.57	15,084,749.97
Porción corriente de valores emitidos	39,339,127.42	10,668,526.91
Otras obligaciones corrientes	5,981,107.23	91,622,373.54
Cuentas por pagar a relacionadas	38844.59	0.00
Anticipos	86,491,547.35	0.00
Total pasivo corriente	145,859,097.00	128,425,283.93
Pasivo no corriente		
Cuentas y documentos por pagar	1,512,068.23	1,628,656.61
Obligaciones con instituciones financieras	21,000,000.00	45,800,000.00
Provisiones por beneficios a empleados	19,729,421.21	20,081,403.96
Pasivo diferido		743967.12
Total pasivo no corriente	42,241,489.44	68,254,027.69
Total pasivo	188,100,586.44	196,679,311.62
Patrimonio		
Capital suscrito o asignado	59,554,000.00	59,554,000.00
Reservas	29,159,698.96	34,863,291.65
Otros resultados integrales	56,262,461.74	85,640,204.18
Resultados acumulados	43,105,097.76	44,385,193.57
Resultados del ejercicio	5,703,592.69	3,895,236.15
Total patrimonio	193,784,851.15	228,337,925.55
Total pasivo + patrimonio	381,885,437.59	425,017,237.17

Fuente. Superintendencia de Compañías Valores y Seguros (2024)

Anexo 5.

Análisis financiero vertical del Estado de Situación Financiera

Activo	Períodos		Análisis Vertical	
	2021	2022	2021	2022
Activo corriente				
Efectivo y equivalentes de efectivo	4,983,866.46	8,455,946.07	1.31%	1.99%
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no relacionados	13,803,534.60	22,725,683.73	3.61%	5.35%
Cuentas y documentos por cobrar a clientes	6,342,819.94	7,410,840.39	1.66%	1.74%
Otras cuentas por cobrar no relacionadas	2,345,083.35	1,590,653.13	0.61%	0.37%
Documentos y cuentas por cobrar relacionados	8,276,803.40	17,181,218.55	2.17%	4.04%
Provisión por cuentas incobrables y deterioro	-3,161,172.09	-3,457,028.34	-0.83%	-0.81%
Inventarios	68,737,271.29	71,822,960.41	18.00%	16.90%
Servicios y otros pagos anticipados	1,133,631.23	369,760.14	0.30%	0.09%
Activos por impuestos corrientes	16,843,980.71	16,674,840.24	4.41%	3.92%
Otros activos corrientes	9,674.77	7,158,633.31	0.00%	1.68%
Activo corriente total	105,511,959.06	127,207,823.90	27.63%	29.93%
Activos no corrientes				
Terrenos	59,257,566.20	67,188,576.36	15.52%	15.81%
Edificios	67,904,362.45	93,342,409.09	17.78%	21.96%
Construcciones en curso	7,561,880.93	2,554,753.93	1.98%	0.60%
Instalaciones	50,667,836.76	42,566,548.72	13.27%	10.02%
Muebles y enseres	860,179.04	835,161.52	0.23%	0.20%
Naves, aeronaves, barcasas y similares	473,925.08	675,434.34	0.12%	0.16%
Equipo de computación	3,554,190.21	3,423,070.34	0.93%	0.81%
Vehículos, equipos de transporte y equipo caminero móvil	4,854,950.90	4,196,386.88	1.27%	0.99%
Otros propiedades, planta y equipo	172,853,501.34	194,822,222.72	45.26%	45.84%
(-) depreciación acumulada propiedades, planta y equipo	-	-119,563,591.60	-28.92%	-28.13%
Propiedad planta y equipo	257,532,556.51	290,040,972.30	67.44%	68.24%
Propiedades de inversión	9,386,500.00	3,810,810.00	2.46%	0.90%
Activos biológicos	1,506,426.92	1,553,392.37	0.39%	0.37%
Activo intangible	1,583,963.26	1,761,091.65	0.41%	0.41%
Activos financieros no corrientes	54,577.17	153,528.37	0.01%	0.04%
Otros activos no corrientes	6,309,454.67	489,618.58	1.65%	0.12%
Activo no corriente total	276,373,478.53	297,809,413.27	72.37%	70.07%

Activo total	381,885,437.59	425,017,237.17	100.00%	100.00%
Pasivo				
Pasivo corriente				
Cuentas y documentos por pagar	8,965,796.84	11,049,633.51	2.35%	2.60%
Obligaciones con instituciones financieras	5,042,673.57	15,084,749.97	1.32%	3.55%
Porción corriente de valores emitidos	39,339,127.42	10,668,526.91	10.30%	2.51%
Otras obligaciones corrientes	5,981,107.23	91,622,373.54	1.57%	21.56%
Cuentas por pagar a relacionadas	38844.59	0.00	0.01%	0.00%
Anticipos	86,491,547.35	0.00	22.65%	0.00%
Pasivo corriente total	145,859,097.00	128,425,283.93	38.19%	30.22%
Pasivo no corriente				
Cuentas y documentos por pagar	1,512,068.23	1,628,656.61	0.40%	0.38%
Obligaciones con instituciones financieras	21,000,000.00	45,800,000.00	5.50%	10.78%
Provisiones por beneficios a empleados	19,729,421.21	20,081,403.96	5.17%	4.72%
Pasivo diferido		743967.12	0.00%	0.18%
Pasivo no corriente total	42,241,489.44	68,254,027.69	11.06%	16.06%
Pasivo total	188,100,586.44	196,679,311.62	49.26%	46.28%
Patrimonio				
Capital suscrito o asignado	59,554,000.00	59,554,000.00	15.59%	14.01%
Reservas	29,159,698.96	34,863,291.65	7.64%	8.20%
Otros resultados integrales	56,262,461.74	85,640,204.18	14.73%	20.15%
Resultados acumulados	43,105,097.76	44,385,193.57	11.29%	10.44%
Resultados del ejercicio	5,703,592.69	3,895,236.15	1.49%	0.92%
Patrimonio total	193,784,851.15	228,337,925.55	50.74%	53.72%
Pasivo + Patrimonio total	381,885,437.59	425,017,237.17	100.00%	100.00%

Fuente. Superintendencia de Compañías Valores y Seguros (2024)

Anexo 6.

Análisis financiero horizontal del Estado de Situación Financiera

	Períodos		Análisis horizontal	
	2021	2022	Var. Ab.	Var. Rel.
Activo			2021	2022
Activo corriente				
Efectivo y equivalentes de efectivo	4,983,866.46	8,455,946.07	3,472,079.61	69.67%
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no relacionados	13,803,534.60	22,725,683.73	8,922,149.13	64.64%
Cuentas y documentos por cobrar a clientes	6,342,819.94	7,410,840.39	1,068,020.45	16.84%
Otras cuentas por cobrar no relacionadas	2,345,083.35	1,590,653.13	-754,430.22	-32.17%
Documentos y cuentas por cobrar relacionados	8,276,803.40	17,181,218.55	8,904,415.15	107.58%
Provisión por cuentas incobrables y deterioro	-3,161,172.09	-3,457,028.34	-295,856.25	9.36%
Inventarios	68,737,271.29	71,822,960.41	3,085,689.12	4.49%
Servicios y otros pagos anticipados	1,133,631.23	369,760.14	-763,871.09	-67.38%
Activos por impuestos corrientes	16,843,980.71	16,674,840.24	-169,140.47	-1.00%
Otros activos corrientes	9,674.77	7,158,633.31	7,148,958.54	73892.80%
Activo corriente total	105,511,959.06	127,207,823.90	21,695,864.84	20.56%
Activos no corrientes				
Terrenos	59,257,566.20	67,188,576.36	7,931,010.16	13.38%
Edificios	67,904,362.45	93,342,409.09	25,438,046.64	37.46%
Construcciones en curso	7,561,880.93	2,554,753.93	-5,007,127.00	-66.22%
Instalaciones	50,667,836.76	42,566,548.72	-8,101,288.04	-15.99%
Muebles y enseres	860,179.04	835,161.52	-25,017.52	-2.91%
Naves, aeronaves, barcasas y similares	473,925.08	675,434.34	201,509.26	42.52%
Equipo de computación	3,554,190.21	3,423,070.34	-131,119.87	-3.69%
Vehículos, equipos de transporte y equipo caminero móvil	4,854,950.90	4,196,386.88	-658,564.02	-13.56%
Otros propiedades, planta y equipo	172,853,501.34	194,822,222.72	21,968,721.38	12.71%
(-) depreciación acumulada propiedades, planta y equipo	-110,455,836.40	-119,563,591.60	-9,107,755.20	8.25%
Propiedad planta y equipo	257,532,556.51	290,040,972.30	32,508,415.79	12.62%
Propiedades de inversión	9,386,500.00	3,810,810.00	-5,575,690.00	-59.40%
Activos biológicos	1,506,426.92	1,553,392.37	46,965.45	3.12%

Activo intangible	1,583,963.26	1,761,091.65	177,128.39	11.18%
Activos financieros no corrientes	54,577.17	153,528.37	98,951.20	181.31%
Otros activos no corrientes	6,309,454.67	489,618.58	-5,819,836.09	-92.24%
Activo no corriente total	276,373,478.53	297,809,413.27	21,435,934.74	7.76%
Activo total	381,885,437.59	425,017,237.17	43,131,799.58	11.29%
Pasivo				
Pasivo corriente				
Cuentas y documentos por pagar	8,965,796.84	11,049,633.51	2,083,836.67	23.24%
Obligaciones con instituciones financieras	5,042,673.57	15,084,749.97	10,042,076.40	199.14%
Porción corriente de valores emitidos	39,339,127.42	10,668,526.91	-28,670,600.51	-72.88%
Otras obligaciones corrientes	5,981,107.23	91,622,373.54	85,641,266.31	1431.86%
Cuentas por pagar a relacionadas	38844.59	0.00	-38,844.59	-100.00%
Anticipos	86,491,547.35	0.00	-86,491,547.35	-100.00%
Pasivo corriente total	145,859,097.00	128,425,283.93	-17,433,813.07	-11.95%
Pasivo no corriente				
Cuentas y documentos por pagar	1,512,068.23	1,628,656.61	116,588.38	7.71%
Obligaciones con instituciones financieras	21,000,000.00	45,800,000.00	24,800,000.00	118.10%
Provisiones por beneficios a empleados	19,729,421.21	20,081,403.96	351,982.75	1.78%
Pasivo diferido		743967.12	743,967.12	-
Pasivo no corriente total	42,241,489.44	68,254,027.69	26,012,538.25	61.58%
Pasivo total	188,100,586.44	196,679,311.62	8,578,725.18	4.56%
Patrimonio				
Capital suscrito o asignado	59,554,000.00	59,554,000.00	0.00	0.00%
Reservas	29,159,698.96	34,863,291.65	5,703,592.69	19.56%
Otros resultados integrales	56,262,461.74	85,640,204.18	29,377,742.44	52.22%
Resultados acumulados	43,105,097.76	44,385,193.57	1,280,095.81	2.97%
Resultados del ejercicio	5,703,592.69	3,895,236.15	-1,808,356.54	-31.71%
Patrimonio total	193,784,851.15	228,337,925.55	34,553,074.40	17.83%
Pasivo + Patrimonio total	381,885,437.59	425,017,237.17	43,131,799.58	11.29%

Fuente. Superintendencia de Compañías Valores y Seguros (2024)

Anexo 7.*Estado de resultado integral*

REYBANPAC REY BANANO DEL PACIFICO C.L.
Estado de Situación Financiera
Del 1 de enero de 2021 al 31 de diciembre de 2022

	2021	2022
Ingresos de actividades ordinarias	\$271,297,095.86	\$239,599,650.71
Otros ingresos	\$0.00	\$1,658,677.09
Utilidad bruta	\$45,551,634.99	\$241,258,327.80
Costo de ventas y producción	\$225,745,460.87	\$200,145,424.19
Materiales utilizados o productos vendidos	\$142,867,481.88	\$119,909,892.61
(+) mano de obra directa	\$39,076,058.40	\$38,428,894.49
(+) mano de obra indirecta	\$7,810,096.73	\$7,768,774.21
(+) otros costos indirectos de fabricación	\$35,991,823.86	\$34,037,862.88
Gastos	\$34,723,726.64	\$32,380,798.77
Gastos administrativos	\$32,087,507.43	\$29,214,382.80
Sueldos, salarios y demás remuneraciones	\$11,545,402.33	\$11,812,399.04
Aportes a la seguridad social. (incluido fondo de reserva)	\$2,394,028.57	\$2,451,142.61
Beneficios sociales e indemnizaciones	\$2,125,033.99	\$2,155,238.95
Gasto planes de beneficios a empleados	\$1,423,539.72	\$1,450,427.28
Honorarios, comisiones y dietas a personas naturales	\$681,339.97	\$770,852.76
Mantenimiento y reparaciones	\$1,370,571.22	\$1,439,878.31
Arrendamiento	\$37,260.00	\$37,920.00
Seguros y reaseguros. (primas y cesiones)	\$700,018.79	\$765,949.94
Gastos de viaje	\$532,696.65	\$566,224.62
Agua, energía, luz, y telecomunicaciones	\$191,398.43	\$192,362.92
Impuestos, contribuciones y otros	\$453,421.61	\$469,313.46
Depreciaciones propiedad planta y equipo	\$1,374,650.98	\$1,228,020.68
Amortizaciones	\$517,823.95	\$608,639.80
Gasto deterioro cuentas por cobrar	\$515,611.88	\$410,008.23
Suministros y materiales	\$84,720.58	\$83,746.03
Otros gastos	\$8,139,988.76	\$4,772,258.17
Gastos financieros	\$2,636,219.21	\$3,166,415.97
Intereses por prestamos	\$2,561,777.42	\$0.00
Otros gastos financieros	\$74,441.79	\$3,166,415.97
Ganancia. (pérdida) antes de 15%	\$10,827,908.35	\$8,732,104.84
(-) participación de trabajadores	\$1,624,186.25	\$1,309,815.73
Ganancia. (pérdida) antes de impuestos	\$9,203,722.10	\$7,422,289.11
Impuesto a la renta causado	\$3,500,129.41	\$3,527,052.96
Utilidad o pérdida neta del periodo	\$5,703,592.69	\$3,895,236.15

Fuente. Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2024)

Anexo 8.

Análisis financiero vertical del Estado de Resultados Integral

	Períodos		Análisis Vertical	
	2021	2022	2021	2022
Ingresos de actividades ordinarias	\$271,297,095.86	\$239,599,650.71	100.00%	100.00%
Otros ingresos	\$0.00	\$1,658,677.09	0.00%	0.69%
Utilidad bruta	\$45,551,634.99	\$241,258,327.80	16.79%	100.69%
Costo de ventas y producción	\$225,745,460.87	\$200,145,424.19	83.21%	83.53%
Materiales utilizados o productos vendidos	\$142,867,481.88	\$119,909,892.61	52.66%	50.05%
(+) mano de obra directa	\$39,076,058.40	\$38,428,894.49	14.40%	16.04%
(+) mano de obra indirecta	\$7,810,096.73	\$7,768,774.21	2.88%	3.24%
(+) otros costos indirectos de fabricación	\$35,991,823.86	\$34,037,862.88	13.27%	14.21%
Gastos	\$34,723,726.64	\$32,380,798.77	12.80%	13.51%
Gastos administrativos	\$32,087,507.43	\$29,214,382.80	11.83%	12.19%
Sueldos, salarios y demás remuneraciones	\$11,545,402.33	\$11,812,399.04	4.26%	4.93%
Aportes a la seguridad social. (incluido fondo de reserva)	\$2,394,028.57	\$2,451,142.61	0.88%	1.02%
Beneficios sociales e indemnizaciones	\$2,125,033.99	\$2,155,238.95	0.78%	0.90%
Gasto planes de beneficios a empleados	\$1,423,539.72	\$1,450,427.28	0.52%	0.61%
Honorarios, comisiones y dietas a personas naturales	\$681,339.97	\$770,852.76	0.25%	0.32%
Mantenimiento y reparaciones	\$1,370,571.22	\$1,439,878.31	0.51%	0.60%
Arrendamiento	\$37,260.00	\$37,920.00	0.01%	0.02%
Seguros y reaseguros. (primas y cesiones)	\$700,018.79	\$765,949.94	0.26%	0.32%
Gastos de viaje	\$532,696.65	\$566,224.62	0.20%	0.24%
Agua, energía, luz, y telecomunicaciones	\$191,398.43	\$192,362.92	0.07%	0.08%
Impuestos, contribuciones y otros	\$453,421.61	\$469,313.46	0.17%	0.20%
Depreciaciones propiedad planta y equipo	\$1,374,650.98	\$1,228,020.68	0.51%	0.51%
Amortizaciones	\$517,823.95	\$608,639.80	0.19%	0.25%
Gasto deterioro cuentas por cobrar	\$515,611.88	\$410,008.23	0.19%	0.17%
Suministros y materiales	\$84,720.58	\$83,746.03	0.03%	0.03%
Otros gastos	\$8,139,988.76	\$4,772,258.17	3.00%	1.99%
Gastos financieros	\$2,636,219.21	\$3,166,415.97	0.97%	1.32%
Intereses por prestamos	\$2,561,777.42	\$0.00	0.94%	0.00%
Otros gastos financieros	\$74,441.79	\$3,166,415.97	0.03%	1.32%
Ganancia. (pérdida) antes de 15%	\$10,827,908.35	\$8,732,104.84	3.99%	3.64%
(-) participación de trabajadores	\$1,624,186.25	\$1,309,815.73	0.60%	0.55%
Ganancia. (pérdida) antes de impuestos	\$9,203,722.10	\$7,422,289.11	3.39%	3.10%
Impuesto a la renta causado	\$3,500,129.41	\$3,527,052.96	1.29%	1.47%
Utilidad o pérdida neta del periodo	\$5,703,592.69	\$3,895,236.15	2.10%	1.63%

Fuente. Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2024)

Anexo 9.

Análisis financiero horizontal del Estado de Resultados Integral

	Períodos		Análisis horizontal	
	2021	2022	Var. Ab.	Var. Rel.
Ingresos de actividades ordinarias	\$271,297,095.86	\$239,599,650.71	-\$31,697,445.15	-13.23%
Otros ingresos	\$0.00	\$1,658,677.09	\$1,658,677.09	100.00%
Utilidad bruta	\$45,551,634.99	\$241,258,327.80	\$195,706,692.81	81.12%
Costo de ventas y producción	\$225,745,460.87	\$200,145,424.19	-\$25,600,036.68	-12.79%
Materiales utilizados o productos vendidos	\$142,867,481.88	\$119,909,892.61	-\$22,957,589.27	-19.15%
(+) mano de obra directa	\$39,076,058.40	\$38,428,894.49	-\$647,163.91	-1.68%
(+) mano de obra indirecta	\$7,810,096.73	\$7,768,774.21	-\$41,322.52	-0.53%
(+) otros costos indirectos de fabricación	\$35,991,823.86	\$34,037,862.88	-\$1,953,960.98	-5.74%
Gastos	\$34,723,726.64	\$32,380,798.77	-\$2,342,927.87	-7.24%
Gastos administrativos	\$32,087,507.43	\$29,214,382.80	-\$2,873,124.63	-9.83%
Sueldos, salarios y demás remuneraciones	\$11,545,402.33	\$11,812,399.04	\$266,996.71	2.26%
Aportes a la seguridad social. (incluido fondo de reserva)	\$2,394,028.57	\$2,451,142.61	\$57,114.04	2.33%
Beneficios sociales e indemnizaciones	\$2,125,033.99	\$2,155,238.95	\$30,204.96	1.40%
Gasto planes de beneficios a empleados	\$1,423,539.72	\$1,450,427.28	\$26,887.56	1.85%
Honorarios, comisiones y dietas a personas naturales	\$681,339.97	\$770,852.76	\$89,512.79	11.61%
Mantenimiento y reparaciones	\$1,370,571.22	\$1,439,878.31	\$69,307.09	4.81%
Arrendamiento	\$37,260.00	\$37,920.00	\$660.00	1.74%
Seguros y reaseguros. (primas y cesiones)	\$700,018.79	\$765,949.94	\$65,931.15	8.61%
Gastos de viaje	\$532,696.65	\$566,224.62	\$33,527.97	5.92%
Agua, energía, luz, y telecomunicaciones	\$191,398.43	\$192,362.92	\$964.49	0.50%
Impuestos, contribuciones y otros	\$453,421.61	\$469,313.46	\$15,891.85	3.39%
Depreciaciones propiedad planta y equipo	\$1,374,650.98	\$1,228,020.68	-\$146,630.30	-11.94%
Amortizaciones	\$517,823.95	\$608,639.80	\$90,815.85	14.92%
Gasto deterioro cuentas por cobrar	\$515,611.88	\$410,008.23	-\$105,603.65	-25.76%
Suministros y materiales	\$84,720.58	\$83,746.03	-\$974.55	-1.16%
Otros gastos	\$8,139,988.76	\$4,772,258.17	-\$3,367,730.59	-70.57%
Gastos financieros	\$2,636,219.21	\$3,166,415.97	\$530,196.76	16.74%
Intereses por prestamos	\$2,561,777.42	\$0.00	-\$2,561,777.42	-
Otros gastos financieros	\$74,441.79	\$3,166,415.97	\$3,091,974.18	97.65%
Ganancia. (pérdida) antes de 15%	\$10,827,908.35	\$8,732,104.84	-\$2,095,803.51	-24.00%
(-) participación de trabajadores	\$1,624,186.25	\$1,309,815.73	-\$314,370.53	-24.00%
Ganancia. (pérdida) antes de impuestos	\$9,203,722.10	\$7,422,289.11	-\$1,781,432.98	-24.00%
Impuesto a la renta causado	\$3,500,129.41	\$3,527,052.96	\$26,923.55	0.76%
Utilidad o pérdida neta del periodo	\$5,703,592.69	\$3,895,236.15	-\$1,808,356.53	-46.42%

Fuente. Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2024)

Anexo 10.

Indicadores financieros

Razones financieras		Período 2021		Período 2022	
Razón de endeudamiento	Pasivo total	\$188,100,586.44	= 0.49	\$196,679,311.62	= 0.46
	Activo total	\$381,885,437.59		\$425,017,237.17	
Razón de liquidez	Activo corriente	\$105,511,959.06	= 0.72	\$127,207,823.90	= 0.99
	Pasivo corriente	\$145,859,097.00		\$128,425,283.93	
Razón de solvencia	Activo total	\$381,885,437.59	= 2.03	\$425,017,237.17	= 2.16
	Pasivo total	\$188,100,586.44		\$196,679,311.62	
Margen de beneficio	Utilidad bruta	\$45,551,634.99	= 0.17	\$241,258,327.80	= 1.01
	Ventas totales	\$271,297,095.86		\$239,599,650.71	
Margen de beneficio neto	Utilidad neta	\$5,703,592.69	= 0.02	\$3,895,236.15	= 0.02
	Ventas totales	\$271,297,095.86		\$239,599,650.71	
Rentabilidad del Activo	Utilidad neta	\$5,703,592.69	= 0.01	\$3,895,236.15	= 0.01
	Activo Total	\$381,885,437.59		\$425,017,237.17	
Rentabilidad del Patrimonio	Utilidad neta	\$5,703,592.69	= 0.03	\$3,895,236.15	= 0.02
	Patrimonio Neto	\$193,784,851.15		\$228,337,925.55	

Fuente. Estados financieros obtenidos de la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros (2024)

Anexo 11.

Entrevista dirigida a la empresa



Universidad Técnica De Babahoyo
Facultad de Administración Finanzas e Informática



Entrevista al gerente financiero de REYBANPAC C.L.

Objetivo: Obtener información detallada y relevante la rentabilidad de REYBANPAC C.L.

1. ¿Cuál considera que fue el mayor desafío financiero para REYBANPAC durante los periodos 2021-2022? El mayor desafío financiero fue, sin duda, la gestión de la caída de nuestros ingresos de actividades ordinarias, exacerbada por un entorno de mercado particularmente desafiante. A pesar de nuestros esfuerzos por optimizar costos y mejorar la eficiencia operativa, enfrentamos presiones significativas que impactaron nuestra rentabilidad.

2. ¿Cómo abordó la empresa el problema de la liquidez y qué medidas se tomaron para mejorarla? Para abordar nuestra liquidez, nos centramos en mejorar la gestión de activos y pasivos. Esto incluyó incrementos significativos en efectivo y equivalentes de efectivo, así como una gestión prudente de las obligaciones financieras, lo que nos permitió mejorar nuestra capacidad para responder a las oportunidades y desafíos del mercado de manera eficiente.

3. ¿Qué estrategias implementó REYBANPAC para optimizar su estructura de costos y gastos operativos? Nos enfocamos en la eficiencia operativa mediante la optimización de nuestros costos de ventas y producción y el mantenimiento de un control estricto sobre los gastos administrativos y operativos. Esto incluyó revisar minuciosamente nuestras operaciones para identificar áreas de ahorro sin comprometer la calidad o la productividad.

4. ¿Qué impacto tuvo el aumento en los gastos financieros en la rentabilidad de REYBANPAC? El aumento en los gastos financieros ejerció una presión adicional sobre nuestra rentabilidad neta. Fue un reflejo de las condiciones de financiamiento y la estructura de capital que, aunque necesarias para nuestras operaciones y crecimiento, requirieron una revisión para aliviar el impacto sobre nuestros márgenes de beneficio.

5. Ante la disminución de los ingresos, ¿cómo planea REYBANPAC revitalizar su rentabilidad? Estamos enfocando nuestras estrategias en revitalizar los ingresos mediante la exploración de nuevos mercados y la diversificación de nuestra cartera de productos. Además, estamos mejorando la eficiencia de nuestra cadena de suministro y revisando nuestra estructura de financiamiento para reducir el costo del capital y mejorar las condiciones de pago.

6. Basándose en los análisis financieros realizados, ¿cuál sería su recomendación principal para garantizar el crecimiento sostenible de REYBANPAC? Mi recomendación principal sería adoptar un enfoque holístico hacia la innovación y la diversificación de ingresos, combinado con una gestión eficaz de los costos y una revisión estratégica de nuestra estructura de financiamiento. La adaptabilidad y la búsqueda continua de eficiencia operativa serán clave para navegar en los desafíos del mercado y asegurar un crecimiento sostenible a largo plazo.