



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**

**EDUCACIÓN**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**MODALIDAD PRESENCIAL**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR DE GRADO**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN**

**COMUNICACIÓN**

**TEMA:**

Estrategias de gestión cultural, instituciones públicas y la promoción de la cultura  
montuvia en la Provincia de Los Ríos

**AUTORES:**

Santana Vera Julio Moisés

Arana Añapa Sendy Paulina

**TUTORA:**

**Msc.** Campi Cevallos Cumandá Fanny

**BABAHOYO - LOS RÍOS – ECUADOR**

**2023**

## **RESUMEN**

El presente trabajo investigativo se centra en la gestión cultural de la cultura montuvia en la Provincia de Los Ríos. A través de este estudio se exploran las estrategias implementadas por las instituciones públicas para la promoción y difusión de la conservación montuvia. A través de un enfoque descriptivo e inductivo se recogen datos utilizados a partir de la técnica de la entrevista, con el fin de indagar sobre las percepciones de profesionales de la gestión cultural y otros involucrados, acerca de cómo se está promoviendo y difundiendo la cultura montuvia. Este trabajo busca contribuir al entendimiento y la valoración de la diversidad cultural, así como al fortalecimiento de la identidad y patrimonio cultural montuvio de la provincia de Los Ríos. Al abordar estos aspectos, se pretende fomentar el desarrollo sostenible de las comunidades montuvas y promover un mayor reconocimiento de su contribución a la riqueza cultural. El análisis de la gestión cultural y la promoción de la cultura montuvia en Los Ríos puede servir como base para futuras investigaciones y acciones destinadas a preservar y difundir las expresiones culturales únicas de esta comunidad.

**Palabras claves:** *Gestión cultural, Cultura montuvia, Instituciones públicas*

## Summary

The present investigative work focuses on the cultural management of the Montuvian culture in the Province of Los Ríos. Through this study, the strategies implemented by public institutions for the promotion and dissemination of montuvia conservation are explored. Through a descriptive and inductive approach, data is collected using the interview technique, in order to investigate the perceptions of cultural management professionals and others involved, about how the montuvia culture is being promoted and disseminated. This work seeks to contribute to the understanding and appreciation of cultural diversity, as well as the strengthening of the Montuvian identity and cultural heritage of the province of Los Ríos. By addressing these aspects, the aim is to promote the sustainable development of Montuvian communities and promote greater recognition of their contribution to cultural wealth. The analysis of cultural management and promotion of Montuvia culture in Los Ríos can serve as a basis for future research and actions aimed at preserving and disseminating the unique cultural expressions of this community.

**Keywords:** *Cultural management, Montuvian culture, Public institutions*

# ÍNDICE

<b>CAPÍTULO I.- INTRODUCCIÓN</b> .....	6
1.1 Contextualización de la problemática .....	6
1.1.1 Contexto Internacional .....	6
1.1.2 Contexto Nacional .....	6
1.1.3 Contexto Local.....	7
1.2. Planteamiento del problema.....	8
1.3. Justificación. ....	8
1.4. Objetivo de la investigación.....	10
1.4.1 Objetivo General.....	10
1.4.2 Específicos .....	10
1.4 HIPÓTESIS.....	10
<b>CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO</b> .....	11
2.1. Antecedentes .....	11
2.2. Bases teóricas.....	12
<b>CAPÍTULO III.- METODOLOGÍA</b> .....	21
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	21
Metodología .....	21
3.2. Operacionalización de variables. ....	21
3.3. Población y muestra de investigación.....	23
3.3.1. Población.....	23

3.3.2. Muestra .....	23
3.4. Técnicas e instrumentos de medición. ....	23
3.4.1. Técnicas .....	23
3.4.2 Instrumentos.....	24
3.5. Procesamiento de datos.....	25
3.6. Aspectos éticos.....	25
<b>CAPÍTULO IV.- RESULTADOS Y DISCUSIÓN. ....</b>	<b>26</b>
<b>4.1. Resultados.....</b>	<b>26</b>
<b>4.2. Discusión .....</b>	<b>35</b>
<b>CAPÍTULO V.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES. ....</b>	<b>37</b>
<b>5.1. Conclusiones .....</b>	<b>37</b>
<b>5.2. Recomendaciones .....</b>	<b>38</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>40</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>43</b>
<b>Tabla 1- Entrevistas.....</b>	<b>44</b>

# **CAPÍTULO I.- INTRODUCCIÓN**

## 1.1 Contextualización de la problemática

### **1.1.1 Contexto Internacional**

En el contexto internacional, la gestión cultural y la preservación de las expresiones culturales únicas son temas de interés global. Diversos países enfrentan desafíos similares al intentar equilibrar la preservación de su patrimonio cultural con el impulso hacia el desarrollo sostenible.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), reconoce la importancia de la diversidad cultural y promueve iniciativas que salvaguardan las expresiones culturales en peligro. Los informes y programas de esta institución ofrecen directrices y mejores prácticas para la gestión cultural, destacando la relevancia de involucrar a las comunidades locales y las instituciones públicas en la preservación de su patrimonio cultural. En otros términos, a nivel global, desempeña un papel significativo en la promoción y protección de la diversidad cultural. (UNESCO, 2001)

Por otro lado, la agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas subraya la relación intrínseca entre cultura y desarrollo sostenible. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en particular el ODS 11 sobre ciudades y comunidades sostenibles, abogan por la preservación del patrimonio cultural como parte integral de un enfoque holístico hacia el desarrollo. (Naciones Unidas, 2022)

### **1.1.2 Contexto Nacional**

La diversidad cultural ecuatoriana, la cultura montuvia, arraigada en la región costera, se presenta como una expresión única que fusiona las tradiciones indígenas y

afrodescendientes. Esta fusión se refleja en diversas manifestaciones culturales como prácticas agrícolas, música, danzas, gastronomía y narrativas a nivel nacional. Sí, Ecuador, país caracterizado por su diversidad cultural y étnica, alberga comunidades montuvias, que contribuyen significativamente a la riqueza cultural nacional. La Constitución de la República del Ecuador del 2008 en su artículo 21, reconoce y salvaguarda los derechos de estas comunidades, incluyendo la protección de su patrimonio cultural.

En ese contexto, la cultura montuvia se inserta dentro de un marco nacional que valora la diversidad y reconoce la importancia de preservar las expresiones culturales autóctonas. (OAS, 2016)

En términos de (Torres, 2020) la cultura montubia En el ámbito de la cultura y la comunicación, se ha descuidado la atención por parte de diversas instituciones. En respuesta a estas deficiencias institucionales, los colectivos culturales emergen como una alternativa crucial para promover la libertad y la gestión cultural, especialmente en el contexto actual”.

### **1.1.3 Contexto Local**

La gestión cultural desempeña un papel crucial en la preservación y promoción de la diversidad cultural, especialmente en regiones con identidades culturales distintivas como la Provincia de Los Ríos. En este contexto, la cultura montuvia emerge como una expresión única que fusiona las tradiciones, creando una rica herencia que merece ser reconocida y celebrada.

La cultura montuvia, arraigada en la región costera de Ecuador, es un testimonio de la interconexión que refleja en sus prácticas agrícolas, música, danzas, gastronomía y narrativas. La comprensión profunda de esta cultura requiere una gestión cultural eficiente que fomente su preservación y difusión.

Además, es importante recordar que la comunicación organizacional, ya sea a nivel local o global, es fundamental para una gestión cultural exitosa. Desde esta perspectiva, la

autora plantea que la comunicación es fundamental y una herramienta estratégica para los procesos de preservación de la cultura montuvia (Guerrero, 2023)

## **1.2. Planteamiento del problema**

En la Provincia de Los Ríos, la gestión cultural desempeña un papel crucial para la preservación y promoción de la diversidad cultural, particularmente en comunidades con identidades distintivas, como la cultura montuvia. Esta expresión única, que fusiona las tradiciones indígenas y afrodescendientes, se manifiesta a través de sus prácticas agrícolas, música, danzas, gastronomía y narrativas, representando una rica herencia que preservar.

A pesar de la riqueza cultural que caracteriza a la comunidad montuvia, se observa una brecha significativa en la implementación de estrategias de gestión cultural por parte de las instituciones públicas en Los Ríos.

Aunque se han realizado esfuerzos, estos resultan insuficientes para abordar de manera efectiva la preservación y promoción de elementos fundamentales de esta cultura única. La falta de un respaldo institucional sólido ha contribuido a un espacio insuficiente en la promoción y protección de la identidad montuvia, generando preocupaciones sobre la posible pérdida de conocimientos tradicionales y la amenaza de la desaparición gradual de prácticas culturales que definen la singularidad de esta comunidad.

## **1.3. Justificación.**

La gestión cultural en las comunidades requiere de la implementación de programas gubernamentales, educativos y de desarrollo que busquen utilizar la cultura como una estrategia para combatir la pobreza y preservar la esencia de cada cultura. (Yúdice, 2006)

Investigar las estrategias de gestión cultural en relación con la promoción de la cultura montuvia en la Provincia de Los Ríos se basa en la necesidad urgente de abordar la preservación



y promoción de un patrimonio cultural único y valioso. La cultura montuvia representa no solo la diversidad cultural de la región, sino también un testimonio vivo de la interconexión histórica de las comunidades locales.

“El estudio de la gestión cultural permite comprender que la diversidad se pone de manifiesto a través de las distintas expresiones, creencias, ritos, costumbres y tradiciones de los pueblos y permite el desarrollo sostenible de la comunidad” (Ramos, Narvaste, & Llerena, 2020)

Estos autores resaltan la relevancia del estudio de la gestión cultural al subrayar cómo proporciona una comprensión profunda de la cultura en múltiples expresiones. En el contexto de nuestra investigación, esta afirmación justifica el enfoque intrínseco en la cultura montuvia. Al explorarlas, buscamos no solo entender su significado y valor para los individuos, sino también reconocer cómo la gestión cultural adecuada puede facilitar el desarrollo sostenible de la comunidad.

Por ello, este trabajo se sustenta en la importancia de preservar el legado cultural para las generaciones presentes y futuras. La implementación de estrategias efectivas de gestión cultural por parte de las instituciones públicas no solo busca rescatar y mantener viva la identidad montuvia, sino que también procura fortalecer la cohesión social y el sentido de pertenencia en la comunidad. Este enfoque contribuirá a la construcción de una identidad sólida, promoviendo un orgullo cultural que puede ser compartido y celebrado por todos los habitantes de la Provincia de Los Ríos.

## **1.4. Objetivo de la investigación**

### **1.4.1 Objetivo General**

- Analizar las estrategias de gestión cultural montuvia en instituciones públicas de la Provincia de Los Ríos para impulsar la difusión y promoción que ejecutan estos organismos.

### **1.4.2 Específicos**

- Determinar el estado actual de la cultura montuvia en la Provincia de Los Ríos.
- Identificar barreras y desafíos en la gestión cultural que enfrentan las instituciones públicas en la implementación de estrategias efectivas para la cultura montuvia.
- Proponer recomendaciones para mejorar la gestión cultural en las instituciones públicas.

## **1.4 HIPÓTESIS**

### **Hipótesis General**

El análisis del estado actual de la cultura montuvia en la Provincia de Los Ríos y las estrategias de gestión cultural implementadas por las instituciones públicas revelará la necesidad de mejoras significativas para fortalecer la difusión y promoción de esta cultura, y al mismo tiempo, podría contribuir al desarrollo sostenible de la comunidad.

### **Hipótesis Específicas**

1. Se plantea que el estado actual de la cultura montuvia en la Provincia de Los Ríos reflejará una diversidad rica y única, pero posiblemente enfrentará desafíos en términos de visibilidad y reconocimiento, especialmente en iniciativas respaldadas por las instituciones públicas.

2. Se determina que las barreras y desafíos en la gestión cultural de las instituciones públicas para la implementación de estrategias efectivas para la cultura montuvia, revelarán obstáculos que afectan la difusión y promoción de esta cultura.
3. Se sostiene que la propuesta de recomendaciones específicas para mejorar la gestión cultural en instituciones públicas, al centrarse en abordar las barreras identificadas, podría resultar en un fortalecimiento efectivo de las estrategias para la difusión y promoción de la cultura montuvia.

## **CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO**

### **2.1. Antecedentes**

Según la perspectiva de Satán (2019), las expresiones culturales no están siendo debidamente apreciadas ni gestionadas de manera responsable en términos de su potencial para impulsar el desarrollo turístico local. Esta falta de reconocimiento y aprovechamiento responsable ha generado una amenaza tangible para la preservación a largo plazo de ciertas manifestaciones, prácticas y conocimientos culturales, comprometiendo su transmisión a las generaciones venideras. (Pereira & Satán , 2019)

“El montuvio, personaje conquistador del campo y las montañas del litoral ecuatoriano, ahora es dominado por el proceso de aculturamiento que se encuentra inmerso y donde han comenzado con cambios sustanciales en sus hábitos y distintivos de esta cultura” (Cevallos , 2017)

En el marco de la gestión del patrimonio cultural de la cultura montuvia en la Provincia de Manabí, (Garcia, 2022) hace referencia a las propuestas de Molina, quien delineó una serie de acciones estratégicas para el desarrollo de bienes culturales intangibles dentro de un contexto regional. Este enfoque integral propone, en primer lugar, la creación de organismos administrativos competentes con atribuciones que

abarquen la gestión patrimonial, defensa, capacitación, sensibilización, fomento y difusión. Además, se destaca la importancia de ratificar normas legales y administrativas específicas para respaldar estas iniciativas, así como la necesidad de financiar y promover la investigación científica sobre el patrimonio cultural.

Asimismo, los autores abogan por la capacitación de personal idóneo y la formación de expertos como una medida esencial para el éxito de las estrategias de gestión cultural. La sensibilización de la población y la garantía del respeto y difusión en la sociedad ocupan un papel central, sugiriendo la adopción de medidas efectivas para involucrar y concienciar a la comunidad en la preservación de su patrimonio cultural intangible. (García, 2022)

La propuesta de Molina también aborda la importancia de adoptar medidas preventivas contra la desfiguración de prácticas ancestrales por influencias externas, reconociendo la necesidad de salvaguardar la autenticidad cultural. Fomentar las manifestaciones culturales y garantizar el acceso equitativo de toda la población al patrimonio cultural inmaterial constituyen los últimos pasos propuestos, reflejando la búsqueda de una gestión cultural inclusiva y participativa.

## **2.2. Bases teóricas**

Los cimientos teóricos de este estudio se erigen sobre una exhaustiva revisión bibliográfica, hurgando en fuentes especializadas que incluyen artículos científicos y revistas de alto impacto. Esta investigación se erige como un pilar teórico fundamental, destinado a proporcionar la base conceptual necesaria para la formulación de estrategias de gestión cultural. Enfocándonos específicamente en la riqueza cultural montuvia en la Provincia de Los Ríos. Este enfoque, respaldado por la literatura académica, se convierte en un marco robusto que orientará la promoción y revitalización de la cultura montuvia a través de la acción efectiva de las instituciones públicas.

## **Gestión Cultural:**

“Gestionar el patrimonio significa no solo inventar nuevas formas, sino, difundir las ya descubiertas, socializarlas y convertirlas en acciones vitales, en formas de coordinación de actuaciones sociales (Pereira & Villacrés , 2019) resaltan la importancia de no limitar la gestión del patrimonio a meros aspectos estéticos, sino a integrarlas activamente en la vida social, además, aboga por una gestión del patrimonio que no solo se ocupe de la conservación, sino que también busque su integración dinámica en la vida cotidiana y social de la comunidad.

### **Definición y enfoques de la gestión cultural**

La gestión cultural, según (Bernárdez , 2003), se describe como la administración de los recursos de una organización cultural con la finalidad de proporcionar un producto o servicio que alcance a un amplio público o consumidores, asegurando su máxima satisfacción, por otro lado, la gestión cultural, “se entiende como: tomar unas ideas, unas intuiciones, unos sentimientos y convertirlos en propósitos, luego de aplicarles una serie de recursos y de administrarlos a través de determinadas acciones organizacionales”. (Pupo , 2017)

Es decir, el autor destaca la naturaleza transformadora al convertir ideas y sentimientos en propósitos tangibles mediante la aplicación y administración eficiente de recursos a través de acciones organizacionales específicas. Este enfoque resalta la capacidad de la gestión cultural para dar forma y materializar conceptos en resultados concretos, destacando la importancia de la planificación estratégica y la ejecución efectiva en el ámbito cultural.

### **Principales modelos y teorías de gestión cultural**

El antes citado (Pupo , 2017) en su artículo Gestión Cultural para el desarrollo destaca sobre la gestión cultural:

La gestión cultural interviene en términos de la democracia cultural (la cultura como derecho), como la profesión que genera los escenarios para el acceso masivo (del pueblo) a los bienes y disfrute de los servicios culturales, para permitir también la creación y la actividad cultural, tanto a nivel comunitario, como institucional y organizacional. Asimismo, como respuesta al mercado y en armonía con los tiempos de la globalización y sus flujos financieros, se erige la figura del gerente cultural, tanto en el ámbito público como privado, pues ya la cultura se asume como recurso y junto a esta visión surge el auge de áreas como el marketing, la publicidad la planeación por resultados y la comunicación. (P. 130).

Bajo la perspectiva de B. Russeau Pupo (2017), el papel crucial de la gestión cultural en la construcción de una democracia cultural, donde se establece la cultura como un derecho. La intervención de esta disciplina se extiende más allá de proporcionar acceso masivo a bienes culturales, abarcando la creación y actividad cultural en diversos niveles. Además, la presencia del gerente cultural en los ámbitos público y privado se revela como una respuesta a las dinámicas del mercado y la globalización, donde la cultura se concibe como un recurso estratégico.

Por otra parte, “la gestión cultural es una práctica antigua, pero una disciplina joven. Esta es una paradoja constitutiva de la identidad de un campo profesional y académico que se reconoce a sí mismo en una encrucijada decisiva para su consolidación disciplinar y su legitimación social” (Amaya, Rivas, & Mercado, 2016)

La afirmación de Mariscal Orozco resalta la dualidad en la evolución de la gestión cultural, caracterizándola como una práctica con raíces históricas, pero al mismo tiempo como una disciplina emergente. Esta paradoja subraya la complejidad inherente a la identidad del campo, enfrentando un desafío crítico para su consolidación y aceptación social. La mención de una "encrucijada decisiva" sugiere que la gestión cultural se encuentra en un punto crucial

de su desarrollo, donde la definición clara de su rol y su reconocimiento público son esenciales para su afirmación como disciplina.

### **Cultura montuvia**

Cultura montuvia “es una forma de vida ejercida por los campesinos de las zonas rurales de la costa que se asentaron desde la historia, autoidentificándose con singulares formas de vida, vestimenta, estilos laborales, estructuras de vivienda, cultivos e interacción con el entorno”. (Trujillo, López, & Mercado, 2016)

La definición que proporciona Peñafiel Nivelá (2021), destaca que la cultura montuvia no solo se define por sus manifestaciones culturales, sino también por su conexión arraigada en la historia y por la autoidentificación de sus miembros con características distintivas.

Por otro lado, coincide al definir a la cultura montuvia como “una cultura o una identidad regional, de la Costa Tropical del Litoral del Ecuador que se conforma por sociedades, pueblos y comunidades de ambos géneros que hacen de la vida rural y de las prácticas agropecuarias su modo de vida”, (Santana, 2018)

### **Historia y evolución de la identidad montuvia**

Los montuvios “históricamente tienen más de 250 años; información bibliográfica da cuenta de su aparición entre los siglos XVI y XVIII, en la zona rural de la Costa ecuatoriana, específicamente en las “Provincias de Guayas, Manabí, Los Ríos, El Oro y la parte sur de Esmeraldas” (Paredes, 2005, p.31)

Los montuvios son una etnia fundamental para la agro-economía tanto en el mercado interno como en la exportación. A pesar de los cambios tecnológicos y de globalización, la cultura montuvia permanece abierta y en constante fluidez. A lo largo del tiempo, los

montuvios han experimentado transformaciones en sus características, pero su identidad única persiste en el siglo XXI. Su participación en la siembra, cosecha y cuidado de animales para grandes hacendados es una constante, y las viviendas, tradicionalmente de caña, han evolucionado incorporando materiales como zinc, bloques, ladrillos y cemento. Pequeños terratenientes en la comunidad cultivan diversos productos para consumo y venta, involucrando a toda la familia en estas actividades, desde la cría de animales hasta la comercialización de productos agrícolas, huevos, queso y dulces típicos. (Paredes, 2005)

### **Características distintivas de la cultura montuvia.**

Según (Cevallos , 2017) los montuvios, habitantes del Ecuador, constituyen un grupo social a menudo pasado por alto por los gobiernos. A pesar de su apariencia similar a la población urbana, estos individuos se destacan por su sencillez y laboriosidad, dedicándose a diversas actividades relacionadas con el campo. Aunque cohabitan en las principales ciudades de la costa ecuatoriana, los montuvios mantienen costumbres, dialecto y una cultura distintos, aspectos que han contribuido a su identidad única y, a veces, marginada. (p.3)

Respecto a las características físicas, “en los montuvios no se maneja un estándar específico, a pesar de pertenecer a la misma etnia, estos individuos poseen diversos rasgos como: piel clara, en otros casos la piel es cobriza, ésta última característica evidencia una ascendencia mulata, negra y chola” (Santana, 2018)

El autor anteriormente citado destaca la diversidad de características físicas entre los montuvios, subrayando la ausencia de un estándar específico en esta etnia. La variabilidad en tonos de piel, sugiere una ascendencia multifacética que incluye rasgos mulatos, negros y cholos. Este enfoque proporciona una visión matizada de la composición étnica, reflejando la riqueza de la herencia de los montuvios.



“El montuvio es pintoresco como tipo de personalidad más definida, como hombre de valor por sus costumbres, su vida, su complicada personalidad, sus pasiones y su natural ingenio y locuacidad” (Paredes, 2005)

El autor, aporta una perspectiva enriquecedora al describir la personalidad pintoresca y definida de los montuvios. Destaca su valentía, arraigada en costumbres complejas y una personalidad intrincada. La referencia a su ingenio natural y locuacidad se traduce a una comunidad vibrante y expresiva.

Es decir que, los montuvios no solo se distinguen por sus características físicas variadas, sino también por una identidad cultural única. La combinación de diversidad étnica y una personalidad distintiva resalta la complejidad y la riqueza de esta comunidad, cuya singularidad radica en una amalgama de rasgos físicos y culturales.

### **Funciones y responsabilidades de las instituciones públicas en la promoción cultural**

La creación del Sistema Nacional de Cultura, según la Ley Orgánica de Cultura del Ministerio de Cultura y Patrimonio de Ecuador, tiene como propósito coordinar y fortalecer diversas instancias relacionadas con actividades culturales, artísticas y patrimoniales. Su enfoque incluye la promoción de la identidad nacional, la diversidad cultural y la salvaguarda del patrimonio. El Ministerio de Cultura y Patrimonio lidera este sistema, integrando Gobiernos Autónomos Descentralizados, la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión, el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, entre otros. El sistema busca incentivar la creación artística, la producción y difusión cultural, así como garantizar el pleno ejercicio de los derechos culturales mediante la protección de la memoria social y el patrimonio cultural. (Ministerio de Cultura y Patrimonio , 2023)

En contraposición a los objetivos establecidos por el Ministerio de Cultura y Patrimonio, se sostiene (Escudero, 2022) que, en Ecuador, “la actividad cotidiana a nivel institucional es frecuente el manejo de un concepto elitista de cultura que excluye la participación de los sectores subalternos y se define esencialmente en términos artísticos” (p. 7)

Desde la perspectiva del autor, la realidad institucional en Ecuador presenta una contradicción con los objetivos del Ministerio de Cultura y Patrimonio. La observación de Escudero Sánchez sugiere un desafío en la implementación de políticas culturales inclusivas y destaca la necesidad de reconsiderar la conceptualización de la cultura para lograr una participación más equitativa y representativa.

### **Instituciones Públicas de Cultura en Los Ríos**

En la Provincia de Los Ríos, como se detalla en el subtítulo anterior, las instituciones públicas juegan un papel fundamental en el fomento y promoción de la cultura. Estas instituciones emergen desde el Ministerio de Cultura y Patrimonio, de la Prefectura de Los Ríos, quien a nivel general desempeña un papel central en la coordinación y gestión de diversas iniciativas culturales. Además, las Direcciones de Cultura de los 13 cantones de fluminenses son los llamados a contribuir activamente a la diversidad cultural local, impulsando proyectos y eventos que reflejan la riqueza de la identidad regional. (Ministerio de Cultura y Patrimonio , 2023)

Por otro lado, La Casa de la Cultura Benjamín Carrión, núcleo Los Ríos, también desempeña un papel destacado como centro cultural y artístico, sirviendo como punto de encuentro y difusión de expresiones culturales en la Provincia.

### **Desarrollo de programas y eventos sobre la cultura montuvia en Los Ríos**

Desde el Gobierno Autónomo Provincial de Los Ríos en 2021 se ejecutó el programa denominado "Jornadas de Integración Artística, Cultural y Recreativa para Fomentar la Convivencia Familiar y el Rescate de Valores Culturales, Ancestrales y Tradicionales de la Provincia de Los Ríos". Este programa tenía como objetivo promover actividades que fortalezcan la convivencia familiar y rescaten los valores culturales, ancestrales y tradicionales en la región. Sin embargo, a la fecha, no se han encontrado registros oficiales de proyectos específicos centrados en la cultura montuvia en el portal oficial de la prefectura. Este vacío de información sugiere la necesidad de una mayor atención y documentación de iniciativas culturales dirigidas a la comunidad montuvia en la Provincia.

Luego de una exhaustiva indagación en los portales oficiales actualizados por los 13 Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) municipales de la Provincia fluminense y en la Casa de la Cultura Benjamín Carrión núcleo de Los Ríos, no se han encontrado registros documentados de programas pasados ni vigentes que otorguen específica promoción a la cultura montuvia. La ausencia de información oficial en estos registros sugiere una brecha en el reconocimiento y apoyo a las expresiones culturales y tradiciones de la comunidad montuvia.

### **Marco legal y político relacionado con la gestión cultural en Ecuador.**

La Constitución de la República del Ecuador (CRE). en su artículo 21, establece:

Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

El mencionado artículo de la Constitución ecuatoriana reconoce y garantiza diversos derechos vinculados a la identidad cultural de las personas y enmarca un compromiso constitucional con la diversidad cultural y la promoción de derechos que permiten a las personas participar plenamente en la expresión y preservación de sus identidades culturales.

Además, la CRE, establece los siguientes artículos sobre la Cultura en el país:

Art. 337: “El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales”. (Constitución Ecuador, 2008).

Art. 378.- El sistema nacional de cultura estará integrado por todas las instituciones del ámbito cultural que reciban fondos públicos y por los colectivos y personas que voluntariamente se vinculen al sistema. Las entidades culturales que reciban fondos públicos estarán sujetas a control y rendición de cuentas. (Constitución Ecuador, 2008).

Así mismo, la Ley Orgánica de Cultura establece en sus artículos lo siguiente:

Art. 8.- De la Política Cultural. - Las entidades, organismos e instituciones del Sistema Nacional de Cultura ejecutarán políticas que promuevan la creación, la actividad artística y cultural, las expresiones de la cultura popular, la formación, la investigación, el fomento y el fortalecimiento de las expresiones culturales; el reconocimiento, mantenimiento, conservación y difusión del patrimonio cultural y la memoria social y la producción y desarrollo de industrias culturales y creativas. (Ministerio de Cultura y Patrimonio , 2022)

## **CAPÍTULO III.- METODOLOGÍA**

### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

La aplicación del tipo de investigación será descriptiva con el fin obtener una comprensión detallada y completa de la realidad investigada. Este enfoque se centra en describir de manera exhaustiva las características, prácticas y fenómenos relacionados con la gestión cultural en el contexto de la Provincia de Los Ríos.

(Tamayo, 2004,p.34) define “La investigación de tipo descriptiva trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta, utilizando criterios que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento”

### **Metodología**

Se implementará un enfoque inductivo y la técnica de entrevista surgirá como el método principal de recopilación de datos, ya que permite explorar las percepciones de los profesionales en relación con la gestión cultural y la promoción de la cultura montuvia en la Provincia de Los Ríos.

“El método inductivo consiste en la generalización de hechos, prácticas, situaciones y costumbres observadas a partir de casos particulares. Tiene la ventaja de impulsar al sujeto investigador y ponerlo en contacto con el sujeto investigado u objeto de investigación”. (Torres R. R., 2007)

### **3.2. Operacionalización de variables.**

La operacionalización de variables implica definir de manera precisa y medible los conceptos abstractos presentes en el tema de investigación sobre "Estrategias de gestión cultural, Instituciones Públicas y la promoción de la cultura montuvia en la Provincia de Los Ríos". A continuación, se presenta la operacionalización de las variables principales:

## **Variable 1: Gestión Cultural**

Definición y enfoques de la gestión cultural

Indicadores: Nivel de comprensión y aplicación de diferentes enfoques de gestión cultural por parte de las instituciones públicas.

Principales modelos y teorías de gestión cultural

Indicadores: Grado de familiaridad y aplicación de modelos y teorías de gestión cultural por parte de las instituciones públicas.

Papel de las instituciones en la gestión cultural

Indicadores: Medida en que las instituciones públicas asumen un papel activo en la gestión cultural, incluyendo recursos asignados y participación en programas culturales.

## **Variable 2: Cultura Montuvia**

Características distintivas de la cultura montuvia

Indicadores: Identificación y comprensión de elementos específicos que definen la cultura montuvia.

Historia y evolución de la identidad montuvia

## **Variable 3: Instituciones Públicas de Cultura en Los Ríos**

Funciones y responsabilidades de las instituciones públicas en la promoción cultural

Indicadores: Evaluación de la efectividad de las instituciones públicas en el cumplimiento de sus funciones culturales.

### **3.3. Población y muestra de investigación**

#### **3.3.1. Población**

En el marco de la investigación sobre "Estrategias de gestión cultural, Instituciones Públicas y la promoción de la cultura montuvia en la Provincia de los Ríos", se ha seleccionado una población específica que representa de manera integral la diversidad y complejidad del entorno cultural en estudio. La población objetivo comprende gestores culturales, quienes desempeñan roles fundamentales en la formulación, implementación y evaluación de estrategias culturales en instituciones públicas de la Provincia de Los Ríos.

#### **3.3.2. Muestra**

Dada la naturaleza cualitativa de la investigación, la técnica principal de recopilación de datos será la entrevista, permitiendo así explorar en profundidad las percepciones, experiencias y conocimientos de los gestores culturales. La selección de esta población se justifica por su experticia en el ámbito cultural y su papel directo en la gestión de iniciativas relacionadas con la promoción de la cultura montuvia. Para garantizar la representatividad y diversidad de perspectivas, se llevarán a cabo entrevistas con gestores culturales de distintas instituciones y contextos dentro de Los Ríos, conformando una muestra que refleje la amplitud y riqueza de la gestión cultural en la Provincia.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de medición.**

#### **3.4.1. Técnicas**

##### **Entrevista**

En el ámbito de la investigación sobre las "Estrategias de gestión cultural, Instituciones Públicas y la promoción de la cultura montuvia en la Provincia de los Ríos", la selección y aplicación de técnicas adecuadas para la recopilación de datos desempeñan un papel crucial en la obtención de información significativa y enriquecedora. Entre las diversas

herramientas metodológicas disponibles, la entrevista se erige como una técnica fundamental que permite explorar de manera detallada las percepciones, experiencias y conocimientos de los gestores culturales involucrados en la promoción cultural.

La entrevista, al ser una vía de comunicación directa y profunda, se convierte en un instrumento idóneo para captar la riqueza y complejidad de las estrategias de gestión cultural implementadas por las instituciones públicas en el contexto específico de la Provincia de los Ríos. Tal como la define Díaz (2013) es “una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos; establecida entre el investigador y el sujeto de estudio, a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto”

Esta técnica posibilitará el análisis minucioso de las prácticas, desafíos y éxitos en la gestión cultural, brindando una perspectiva cualitativa y contextualizada que enriquecerá la comprensión de los factores que influyen en la promoción de la cultura montuvia.

### **3.4.2 Instrumentos**

#### **Cuestionario**

Para desarrollar la técnica de investigación, se ha diseñado un instrumento fundamental para la recopilación de datos: el cuestionario de preguntas destinado a las entrevistas. Este instrumento se erige como una herramienta estructurada y cuidadosamente elaborada, orientada a guiar el diálogo con los gestores culturales, quienes desempeñan un papel esencial en la promoción y preservación de la cultura montuvia.

“Un cuestionario es, por definición, el instrumento estandarizado que utilizamos para la recogida de datos durante el trabajo de campo de algunas investigaciones cuantitativas, fundamentalmente, las que se llevan a cabo con metodologías de encuestas.” (Meneses & Rodríguez, 2018)



Asimismo, este instrumento se presenta como una vía efectiva para obtener datos cualitativos relevantes que contribuirán a una comprensión más profunda de la dinámica cultural en esta región específica, facilitando así un análisis completo y enriquecido de la temática en cuestión.

### **3.5. Procesamiento de datos**

La información cualitativa obtenida de las entrevistas se someterá a un proceso de codificación y categorización para identificar patrones, temas y perspectivas emergentes, a través de la creación de cuadros comparativos que resalten tendencias y relaciones entre las respuestas otorgadas.

La integración de estos enfoques cualitativos a través de cuadros comparativos facilitará una comprensión más completa y matizada de las estrategias de gestión cultural implementadas por las instituciones públicas en la promoción de la cultura montuvia en la Provincia de Los Ríos. Que, además, contribuirá a identificar convergencias y divergencias en las percepciones y prácticas de los gestores culturales, misma que nos llevará a los resultados del fenómeno investigado.

### **3.6. Aspectos éticos**

En el desarrollo de la investigación acerca de "Estrategias de gestión cultural, Instituciones Públicas y la promoción de la cultura montuvia en la Provincia de Los Ríos", se considera imperativo adherirse a rigurosos principios éticos. La obtención del consentimiento informado será el primer paso, asegurando que los profesionales y expertos en gestión cultural estén plenamente conscientes del propósito de la investigación y de su participación voluntaria.

El respeto a la diversidad cultural será una prioridad, reconociendo la importancia de las identidades culturales únicas. La investigación se realizará con un enfoque en el beneficio

para la comunidad y se evitarán posibles impactos negativos. Se mantendrá una alta calidad metodológica y transparencia en todas las etapas del proceso de investigación, promoviendo la honestidad y la integridad en la presentación de resultados. Estos principios éticos constituyen el marco sólido que guiará la investigación de manera ética y respetuosa.

## **CAPÍTULO IV.- RESULTADOS Y DISCUSIÓN.**

### **4.1. Resultados**

<b>ENTREVISTAS</b>				
<b>PREGUNTAS</b>	<b>Henry Layana</b>	<b>Darwin Montoya</b>	<b>Leticia Becilla</b>	<b>Gino Villacrés</b>
<b>2. ¿Cómo describiría usted el estado actual de la cultura montuvia en la Provincia de Los Ríos en términos</b>	Ahora último, sin juntarnos nos hemos juntado, sin ponernos de acuerdo nos hemos ido hacia un vértice. Que es el defender, el fortalecer, el potenciar la cultura montuvia; donde no solamente debemos sentirnos orgullosos de ser	Se ha retomado la organización de eventos para fortalecer a muchas instituciones que están aportando para su desarrollo y reconocimiento de parte del Gobierno Nacional. Sin embargo, específicamente en la provincia de Los Ríos, aun no	Hablemos entonces de la visibilidad, en el 2022 casualmente hice un estudio sobre la percepción de los Jóvenes en la Cultura Montuvia en la Provincia de Los Ríos y dentro de las cifras hay que destacar que los jóvenes rurales conocen de la	Por lo general, en años anteriores se manejaba el tema cultural en el ministerio de cultura, una vez que pasaban la competencia de ellos a los GADS cantonales y provinciales. Muchos GADS y muchas prefecturas no están ejerciendo las competencias

<p><b>nos de visibilidad, reconocimiento y preservación ?</b></p>	<p>montuvios, sino que, estamos fortaleciendo el amor fino, la narración oral, el baile, esa cuestión milenaria. Ese es el paso en el que estamos, trabajando por nuestra cultura en la provincia de Los Ríos desde la Casa de la Cultura y en donde se le está dando ese impulso, el desarrollo y la difusión para que esté presente en la actualidad.</p>	<p>se ejecutan concretamente programas o proyectos enfocados en dar visibilidad a los montuvios.</p>	<p>cultura montuvia, pero los jóvenes de las ciudades principales no conocen de las tradiciones principales de la cultura Montuvia. Entonces, esto nos hace pensar, ¿de qué forma se está visibilizando? El joven que está en el campo lo ve por qué va de generación en generación, lo ve de su padre, su abuelito, su familia, pero en cambio, un joven de ciudad que no ha crecido rodeado de esto,</p>	<p>como debe de ser, porque cada quien tiene sus competencias en el tema de preservar y mantener el patrimonio cultural de la nación, entonces, es muy poco y no sobresalimos, si se dan cuenta sobresalen otras provincias en otro lado, ¿por qué?, porque han tenido ese desarrollo con el ministerio de cultura.</p>
---	---	--	--	---

			<p>no conoce sobre las tradiciones culturales de la provincia de Los Ríos. Entonces, ahí es donde en verdad hay que culturizar al joven ciudadano. Si bien es cierto, hay actividades culturales que nos arraigan en la ciudad sobre la cultura montuvia, como las cabalgatas, la venta de comida típica, porque recordemos que la gastronomía es parte de nuestra cultura, de las costumbres, pues hacer que las</p>	
--	--	--	---	--

			costumbres que antes teníamos, no desaparezcan.	
<b>3. ¿Cuál cree que es el papel crucial de las instituciones públicas en la gestión cultural?</b>	Es decepcionante tener que hablar de eso, porque la mayoría de las instituciones públicas no les han interesado nuestra cultura, nuestra identidad; porque hacen carreteras, que ponen un poste, hacen caminos vecinales, que está muy bien, pero desvíense un poquito y también denle una gotita de agua, una piedrita a La Casa de la Cultura, ya sea en el centro de arte, en la Casa de Olmedo. La mayoría no conocemos nuestras historias, no conocemos nuestros orígenes y eso es lo que hay	Es crucial para poder desarrollar los eventos que permitan fortalecer nuestra identidad, y no sólo el apoyo del sector público sino también del privado debe sumarse.	El rol es importante, es fundamental dentro de las instituciones públicas que deberían estar involucradas en el fortalecimiento de la identidad montuvia en la provincia, sin lugar a dudas, debería sea la prefectura de Los Ríos, en primer lugar, luego deben estar los GADS en este sentido. Si bien es cierto, existe la casa de la	Es muy importante, porque, por ejemplo, Babahoyo es un pueblo montuvio, pero que es también un pueblo con historia, no solamente son los campesinos, sino también la gente guerrera de aquí de Babahoyo hace muchos años atrás. Lastimosamente, en Babahoyo hubo muchos incendios, si no hubiera sido por esos incendios. Babahoyo sería una de las ciudades con

	<p>que fortalecer, por eso decimos ya estamos fortaleciendo, ya estamos difundiendo, ya estamos desarrollando.</p> <p>Tenemos que enseñar, nosotros tenemos que pelear por nuestros muchachos, por nuestros jóvenes. De otras ciudades nos hablan del montuvio y nosotros que somos montuvios no hablamos de nosotros, otros tienen que hablar por nosotros.</p>		<p>cultura, núcleo de Los Ríos, pero la casa de la cultura si está haciendo un trabajo o al menos trata de rescatar las memorias culturales de las provincias a través de los aliados, que hacen en ciertos eventos.</p> <p>También, debería participar el Ministerio de Turismo, el Ministerio de Cultura, aquí el ministerio de Turismo puede tranquilamente puede aprovechar las grandes haciendas que</p>	<p>patrimonio cultural.</p> <p>Aquí viene el tema de los historiadores, con ellos se puede rescatar ese tipo de cosas y generar una identidad con el cantón una identidad que no tenemos a día de hoy.</p>
--	--	--	---	--

			<p>tenemos, para hacer turismo cultural, conocer un poco de la cultura montuvio.</p> <p>La academia también cumple un papel importante.</p>	
<p><b>4. ¿Cuáles cree que son los desafíos que enfrentan actualmente las instituciones públicas en la promoción y difusión de la cultura montuvia?</b></p>	<p>Amor, se llama amor, ese es el máximo desafío, pero amor hacia su propia gente, hacia su propia tierra, al río, al agua, a la arena, a las piedras, a los pájaros y a los seres humanos que vivimos acá. Somos seres humanos los que vivimos, los que estamos, pero no hay amor, hay amor en la plata, hay amor en la comodidad.</p> <p>Amemos nuestras tierras, hagamos aun lado esa</p>	<p>La falta de recursos económicos, la inseguridad son desafíos fuertes.</p>	<p>Sin lugar a duda me atrevería a decir, que es la falta de recursos. El hecho de que la parte financiera o al menos lo económico, el país atraviesa un momento crítico en el nivel económico y no permite, que se pueda potenciar o que no se puedan realizar proyectos</p>	<p>Yo creo que el apoyo, el apoyo es que la gente se sienta lo que es, porque si tú vienes y haces unas encuestas las personas, si eres montuvio, si eres mestizo y la mayoría se personas te dicen que son mestizos, pero se describen como montuvios.</p>

	<p>desesperación por el dinero, porque el dinero es efímero, la fama es efímera, pero la humanidad prosigue. El desafío es grande y la cuestión con la que tenemos que enfrentar es que existe una palabra correcta, y es amor,</p>		<p>o actividades culturales que potencien la cultura montuvia, no solamente en la provincia de Los Ríos, si no que, creo que a nivel nacional.</p>	
<p><b>1. ¿Cuáles cree que son las principales consecuencias de no abordar de manera efectiva la gestión cultural de la cultura montuvia en la provincia de Los Ríos?</b></p>	<p>Se asemejan mucho con los temas que tienen que ver con nuestras raíces, las capacidades y también de la pobreza de las personas que muchos los subestiman y no se debería de hacer eso al contrario de darles apoyos emocionalmente.</p>	<p>La falta de identidad en muchos jóvenes del sector rural, hoy les da vergüenza decir yo soy montuvio.</p>	<p>Creería que quieran enfocarla en los aspectos negativos, bueno se ha visto mucho que se ha querido revictimizar esta cultura como que son personas pobres. Pero hay que resaltar lo que son: personas muy empáticas, graciosas, coloridas que</p>	<p>Que se pierde la cultura Montuvia aquí nosotros tenemos la raíz si no presentamos algo nuevo una identidad si no tenemos identidad no somos nada porque en lo general tú vienes y copias cosas de otro lado, pero teniendo tu cultura tu folclor y no la explotas.</p>



			<p>tienen una vibra súper bonita conocen muchísimo sobre su cultura, la natural eza. Se conectan muy bien con el tema de los animales, se visten de forma que atrae que se tienen muchísimos conocimientos pero que lastimosamente hay dos factores, uno es que se reutiliza el tema de la pobreza que subestimamos la capacidad de ellos entonces esas cosas no son</p>	
--	--	--	--	--

			totalmente negativas no deberíamos subestimarlos no deberíamos subestimar nuestr a cultura.	
--	--	--	---	--

**Ver anexo 2**

La gestión cultural en la provincia de Los Ríos respecto a la promoción, preservación de la cultura montuvia se enfrenta a diversos desafíos y oportunidades según lo expresado por los cuatro profesionales del área de la cultura entrevistados con el fin de obtener los resultados de este trabajo académico.

En primera instancia, se percibe un alto interés de los gestores, sobre la importancia de rescatar y fortalecer la identidad montuvia, aunque se reconoce que históricamente esta, ha sido marginada y poco reconocida. A pesar de los esfuerzos, se observa una falta de visibilidad y reconocimiento en toda la provincia de Los Ríos, atribuida en parte a la falta de apoyo y recursos de las instituciones públicas, así como a la falta de difusión en entornos urbanos. La situación actual de la provincia fluminense refleja un escenario complejo en términos apropiación de la cultura estudiada. Esta complejidad se debe, en parte, a la falta de compromiso, de amor, lo que se traduce en una aculturación de los ciudadanos que forman parte de ella.

Las instituciones públicas son señaladas como fundamentales para la promoción cultural, pero se critica su falta de interés y apoyo efectivo hacia la cultura montuvia. Los

principales desafíos identificados incluyen la falta de recursos económicos, la inseguridad, la necesidad de un mayor compromiso y amor hacia la cultura local.

Se destacan iniciativas exitosas en otras provincias como Manabí, sugiriendo que adaptar y replicar estos modelos podría ser beneficioso para la provincia de Los Ríos porque las consecuencias de no abordar eficazmente la gestión cultural incluyen la pérdida de identidad, especialmente entre los jóvenes que son los que actualmente menos se identifican y conocen las tradiciones y manifestaciones de esta cultura.

## **4.2. Discusión**

La discusión de los resultados obtenidos en esta investigación sobre la gestión cultural en la provincia de Los Ríos, específicamente en relación con la promoción y preservación de la cultura montuvia, revela una serie de hallazgos significativos que ofrecen una visión integral de los desafíos y oportunidades presentes en este contexto.

En primer lugar, los resultados reflejan un alto grado de interés por parte de los gestores culturales en rescatar y fortalecer la identidad montuvia, reconociendo su importancia histórica y cultural en la región. Sin embargo, esta voluntad de preservación se ve obstaculizada por una falta generalizada de visibilidad y reconocimiento en toda la provincia por la limitada difusión de la cultura, sobre todo, en los entornos urbanos.

Un aspecto crítico identificado es la falta de compromiso y apego hacia la cultura local por parte de los ciudadanos, lo que representa una amenaza para la preservación y promoción de la identidad montuvia, especialmente entre las generaciones más jóvenes. Este fenómeno de aculturación refleja la necesidad de implementar estrategias efectivas para fomentar un mayor sentido de pertenencia y valoración de la cultura montuvia dentro de la comunidad riosense.

A nivel institucional, se evidencia una crítica generalizada hacia la falta de interés y apoyo efectivo por parte de las instituciones públicas hacia la cultura montuvia. Los principales desafíos identificados incluyen la escasez de recursos económicos, la inseguridad y la necesidad de un mayor compromiso y amor hacia la cultura local.

A pesar de estos desafíos, se destacan iniciativas exitosas en otras provincias, como Manabí, lo que sugiere la posibilidad de adaptar y replicar estos modelos para beneficio de Los Ríos. La falta de un abordaje efectivo en la gestión cultural podría resultar en la pérdida de identidad, especialmente entre los jóvenes, lo que subraya la urgencia de implementar estrategias más efectivas de promoción y preservación cultural.

Desde una perspectiva teórica, esta investigación se fundamenta en una revisión bibliográfica exhaustiva que proporciona un marco conceptual sólido para la formulación de estrategias de gestión cultural. Se destaca la importancia de integrar la gestión del patrimonio cultural en la vida social y cotidiana de la comunidad, así como de adoptar un enfoque dinámico que busque su integración activa en la sociedad.

En cuanto a las limitaciones del estudio, se reconoce la falta de información detallada sobre ciertos aspectos de la gestión cultural en la provincia de Los Ríos, lo cual podría haber influido en la profundidad y amplitud de los hallazgos. Por lo tanto, esta discusión resalta la complejidad de la gestión cultural en la provincia de Los Ríos y la importancia de abordar eficazmente los desafíos identificados para promover y preservar la cultura montuvia.

## **CAPÍTULO V.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.**

### **5.1. Conclusiones**

Luego de analizar la literatura estudiada adyacente a los resultados, se concluye que la gestión cultural en la Provincia de Los Ríos en relación con la promoción y preservación de la cultura montuvia enfrenta una serie de desafíos significativos. Estos, se derivan principalmente de la falta de estrategias por parte de las instituciones públicas, la ausencia de promoción, limita al sentido de pertenencia hacia esta cultura.

Sin embargo, se puede concluir que es la falta de recursos en las instituciones públicas presenta un desafío adicional para la promoción y preservación de la cultura montuvia en la Provincia de Los Ríos. Es decir, la crisis económica y la inseguridad han contribuido a la reducción de fondos para iniciativas culturales, lo que ha derivado en la suspensión o aislamiento de programas y actividades relacionadas con la cultura montuvia

Además, a través de este estudio, se observó un alto interés por parte de los gestores culturales en rescatar y fortalecer la identidad montuvia, reconociendo su importancia histórica y cultural en la región. Sin embargo, este interés se ve limitado por la falta de visibilidad y reconocimiento en toda la provincia, especialmente en entornos urbanos y poblaciones jóvenes, lo que resulta en una falta de valorización a sus tradiciones.

Por tanto, se concluye que la aculturación representa una amenaza para su preservación y refleja la necesidad de implementar estrategias y apoyo efectivo por parte de las instituciones públicas hacia la cultura montuvia iniciando por superar barreras económicas, y de inseguridad, esto es esencial para cultivar un compromiso más sólido y un profundo amor hacia la cultura local.

En última instancia, abordar estos desafíos requerirá un enfoque integral y colaborativo que involucre a la comunidad, a las instituciones públicas, al sector privado y a otras partes interesadas. Solo a través de esfuerzos conjuntos y coordinados será posible salvaguardar y celebrar la rica herencia cultural de la comunidad montuvia en la Provincia de Los Ríos para las generaciones presentes y futuras.

## **5.2. Recomendaciones**

2. Se insta a las instituciones públicas a desarrollar y poner en práctica estrategias claras y efectivas para la promoción y preservación de la cultura montuvia en la Provincia de Los Ríos. Esto incluye la formulación de planes de acción específicos que aborden la falta de promoción y que fomenten un sentido de pertenencia más fuerte hacia esta cultura. Estas estrategias deben ser diseñadas de manera participativa, involucrando a la comunidad montuvia y a expertos en gestión cultural para garantizar su relevancia y efectividad.
3. Ante la falta de recursos económicos en las instituciones públicas, se sugiere explorar formas alternativas de financiamiento y colaboración. Esto puede incluir la búsqueda de fondos de donantes externos, la creación de alianzas con organizaciones no gubernamentales y el sector privado, así como la implementación de programas de financiamiento colectivo. Es esencial que estas iniciativas sean transparentes y sostenibles a largo plazo para garantizar la continuidad de las actividades culturales.
4. Dada la limitada visibilidad y reconocimiento de la cultura montuvia en toda la provincia, se recomienda desarrollar e implementar campañas de sensibilización y difusión dirigidas a diferentes audiencias, especialmente en entornos urbanos y entre las poblaciones jóvenes. Estas campañas deben destacar la importancia histórica y cultural de la identidad montuvia, así como promover la valorización de sus tradiciones y expresiones culturales.

5. Para hacer frente a la amenaza de aculturación, se requiere un enfoque integral que involucre tanto a las instituciones públicas como a la comunidad montuvia. Se sugiere implementar programas educativos y actividades culturales que promuevan un mayor compromiso y amor hacia la cultura local, especialmente entre las generaciones más jóvenes. Además, es fundamental proporcionar apoyo efectivo a la comunidad montuvia para fortalecer su identidad cultural y preservar sus tradiciones.
6. Se recomienda establecer plataformas de colaboración y diálogo que faciliten la coordinación de esfuerzos y la implementación de iniciativas conjuntas. Es esencial promover una cultura de trabajo en equipo y compromiso compartido para salvaguardar y celebrar la rica herencia cultural de la comunidad montuvia en la Provincia de Los Ríos.

## REFERENCIAS

- Amaya, J., Rivas, J., & Mercado, M. (2016). *Diversidad, tradición e innovación en la gestión cultural*. Obtenido de <http://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/handle/123456789/659>
- Bayardo, R. (2018). Urgencias en lo común Para una gestión cultural desde lo político. *Universidad de Colima, XXVII(54)*, 43-60. doi:31669754003
- Bernárdez , J. (2003). *Edgvirtual*. Obtenido de <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/1341>
- Cevallos , F. (2017). *PUCESA*. Obtenido de <https://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/2097>
- Díaz, L. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *ELSEVIER*, 6.
- Escudero, C. (2022). *Uteg*. Obtenido de <https://www.uteg.edu.ec/wp-content/uploads/2022/10/GESTION-CULTURAL-GUBERNAMENTAL.pdf>
- García, Y. (2022). *ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DEL PATRIMONIO INTANGIBLE PARA REVALORIZAR LA CULTURA MONTUBIA EN MANABÍ*. Obtenido de <https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/2013/1/TTT50D.pdf>
- Gómez, J. (2012). FUNDAMENTOS PARA UNA ESTRATEGIA DE GESTIÓN CULTURAL PARTICIPATIVA PARA LA PARROQUIA DE CONOCOTO DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA . *Universidad Andina Simón Bolívar* , 1 - 124. Obtenido de N CULTURAL PARTICIPATIVA PARA LA PARROQUIA DE CONOCOTO DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA



Guerrero, E. (2023). ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DE LA CASA DE LA CULTURA, NÚCLEO LOS RÍOS, PARA IMPULSAR LA CULTURA EN LA PROVINCIA. . *UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO* .

Meneses, J., & Rodriguez, D. (2018). El cuestionario y la entrevista. *UOC*, 54.

Ministerio de Cultura y Patrimonio . (2022). *dspace*. Obtenido de [https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/2022/01/pei\\_2022-2025\\_mryp\\_suscrito\\_cgpe-signed0326705001643294265.pdf](https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/2022/01/pei_2022-2025_mryp_suscrito_cgpe-signed0326705001643294265.pdf)

*Ministerio de Cultura y Patrimonio* . (2023). Obtenido de <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/instituciones-culturales/>

*Naciones Unidas*. (2022). Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/cities/>

*OAS*. (2016). Obtenido de [https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf%20%20](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf%20%20).

Paredes, W. (2005). Los montubios y Nosotros . *REVISTA DEL ARCHIVO HISTÓRICO DEL GUAYAS*. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/123290186/REVISTA-DEL-ARCHIVO-HISTORICO-DEL-GUAYAS-pdf>

Pereira, M., & Satán , R. (9 de 12 de 2019). Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/6263>

Pereira, M., & Villacrés , C. (2019). Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/5702>

Pupo , R. (2017). Obtenido de chrome-extension://efaidnbnmnnibpcajpcgclclefindmkaj/[https://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/2624/Cap\\_4\\_Gesti%C3%B3n\\_Cultural.pdf?sequence=8&isA](https://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/2624/Cap_4_Gesti%C3%B3n_Cultural.pdf?sequence=8&isA)



# ANEXOS

## **Anexo #1 Perfiles de los entrevistados**

### **Henry Layana**

Henry Layana, guayasense de nacimiento, estudió Psicología en la Universidad Estatal de Guayaquil; es actor y director de teatro, radicado en Babahoyo desde hace 30 años; actualmente se desempeña como director de la Casa de la Cultura Benjamín Carrión, núcleo de Los Ríos. Se considera riosense corazón y se identifica con la cultura Montuvia.

### **Darwin Montoya Tello**

Darwin Montoya Tello, es Comunicador Social y licenciado en Cultura Física con una maestría en Administración General Educativa, hace 16 años inició su trayectoria en los medios de comunicación radiales y televisivos, teniendo paso por emisoras como: Libre, Sonora, Élite y Estrella, además por C6 Televisión.

Desde hace 10 años trabaja es en el ámbito cultural en instituciones públicas como la alcaldía de Babahoyo y la prefectura de Los Ríos.

### **Leticia Becilla**

Leticia Becilla, ingeniera en Producción y Dirección en arte visual, posee dos maestrías, una en Administración de Empresas y otra en Gestión y Emprendimiento de Proyectos Culturales. Ha laborado en diferentes medios de comunicación y ha tenido producciones cinematográficas como: La Dama Tapada, Vacío y otras.

Actualmente es docente en la Universidad Ecotec, y ocupa el cargo de soy subdirectora de la Dirección de la Mujer en la alcaldía de Guayaquil.

## Gino Villacrés

Gino Villacrés, es director técnico de Cultura, Deporte, Turismo y Educación del GAD Municipal de Babahoyo. Ha trabajado como promotor social y ejecutado proyectos culturales en la provincia de Los Ríos.

### Anexo #2

Tabla 1- Entrevistas

ENTREVISTAS				
PREGUNTAS	Henry Layana	Darwin Montoya	Leticia Becilla	Gino Villacrés
<p><b>1. ¿Cómo percibe usted la importancia de la gestión cultural en el contexto de la preservación y promoción de la cultura montuvia en la Provincia de Los Ríos?</b></p>	<p>A los montuvios nos han marginado, nos han segregado, nos han humillado, pero eso no quiere decir que nos dejemos, eso no quiere decir que aceptemos la ofensa, la ofensa nacional de los segregacionistas, de los racistas, eso no quiere decir que nosotros aceptemos y que sigamos lo que ellos dicen. No, nosotros tenemos la rebeldía del montuvio. Y ahora queda una cuestión</p>	<p>Antes de la pandemia estaba tomando un impulso fuerte, inclusive se organizaban comités de integración Montuvia para difundir nuestra cultura. Se está retomando en la actualidad.</p>	<p>Cabe indicar que la cultura montuvia en la provincia de Los Ríos, es básicamente su patrimonio, algo que en sí el rioense puede rescatar son sus raíces, pero sus raíces culturales. Si bien es cierto, si nos vamos netamente a la parte de la gestión</p>	<p>En Los Ríos no contamos con tantos historiadores provinciales, y por lo general los historiadores saben o tienen un sin número de historias de cómo eran los pueblos de aquí de la provincia de Los Ríos, entonces, yo creería que es muy poca la gestión que se está desarrollando, no</p>

	<p>importante, que tenemos que fortalecer toda nuestra cultura montuvia. Esos cuentos, La Dama Tapada, los amores finos, la danza; el montuvio se distingue.</p>		<p>cultural pues podemos hablar que es importante rescatar sus memorias y de sus raíces a través de la promoción de su alimentación, de las costumbres generadas en los pueblos y sobre todo de la vestimenta caracterizadora del montuvio en la provincia.</p>	<p>solamente es el hecho de generar un evento, por ejemplo, un Cabalgata o un Rodeo Montuvio, sino como rescatar la identidad de nosotros y lastimosamente a nivel provincial eso no se está haciendo.</p>
<p><b>2. ¿Cómo describiré a usted el estado actual de la cultura montuvia en la Provincia de Los Ríos en términos</b></p>	<p>Ahora último, sin juntarnos nos hemos juntado, sin ponernos de acuerdo nos hemos ido hacia un vértice. Que es el defender, el fortalecer, el potenciar la cultura montuvia; donde no solamente debemos sentirnos</p>	<p>Se ha retomado la organización de eventos para fortalecer a muchas instituciones que están aportando para su desarrollo y reconocimiento</p>	<p>Hablemos entonces de la visibilidad, en el 2022 casualmente hice un estudio sobre la percepción de los Jóvenes en la Cultura Montuvia</p>	<p>Por lo general, en años anteriores se manejaba el tema cultural en el ministerio de cultura, una vez que pasaban la competencia de ellos a los GADS</p>

<p><b>de visibilidad, reconocimiento y preservación?</b></p>	<p>orgullosos de ser montuvios, sino que, estamos fortaleciendo el amor fino, la narración oral, el baile, esa cuestión milenaria. Ese es el paso en el que estamos, trabajando por nuestra cultura en la provincia de Los Ríos desde la Casa de la Cultura y en donde se le está dando ese impulso, el desarrollo y la difusión para que esté presente en la actualidad.</p>	<p>de parte del Gobierno Nacional. Sin embargo, específicamente en la provincia de Los Ríos, aun no se ejecutan concretamente programas o proyectos enfocados en dar visibilidad a los montuvios.</p>	<p>en la Provincia de Los Ríos y dentro de las cifras hay que destacar que los jóvenes rurales conocen de la cultura montuvia, pero los jóvenes de las ciudades principales no conocen de las tradiciones principales de la cultura Montuvia. Entonces, esto nos hace pensar, ¿de qué forma se está visibilizando? El joven que está en el campo lo ve por qué va de generación en generación, lo ve de su padre, su</p>	<p>cantonales y provinciales. Muchos GADS y muchas prefecturas no están ejerciendo las competencias como debe de ser, porque cada quien tiene sus competencias en el tema de preservar y mantener el patrimonio cultural de la nación, entonces, es muy poco y no sobresalimos, si se dan cuenta sobresalen otras provincias en otro lado, ¿por qué?, porque han tenido ese desarrollo con el ministerio de cultura.</p>
--	---	---	--	--

			<p>abuelito, su familia, pero en cambio, un joven de ciudad que no ha crecido rodeado de esto, no conoce sobre las tradiciones culturales de la provincia de Los Ríos. Entonces, ahí es donde en verdad hay que culturizar al joven ciudadano. Si bien es cierto, hay actividades culturales que nos arraigan en la ciudad sobre la cultura montuvia, como las cabalgatas, la venta de comida típica, porque</p>	
--	--	--	--	--

			<p>recordemos que la gastronomía es parte de nuestra cultura, de las costumbres, pues hacer que las costumbres que antes teníamos, no desaparezcan.</p>	
<p><b>3. ¿Cuál cree que es el papel crucial de las instituciones públicas en la gestión cultural?</b></p>	<p>Es decepcionante tener que hablar de eso, porque la mayoría de las instituciones públicas no les han interesado nuestra cultura, nuestra identidad; porque hacen carreteras, que ponen un poste, hacen caminos vecinales, que está muy bien, pero desvíense un poquito y también denle una gotita de agua, una piedrita a La Casa de la Cultura, ya sea en el</p>	<p>Es crucial para poder desarrollar los eventos que permitan fortalecer nuestra identidad, y no sólo el apoyo del sector público sino también del privado debe sumarse.</p>	<p>El rol es importante, es fundamental dentro de las instituciones públicas que deberían estar involucradas en el fortalecimiento de la identidad montuvia en la provincia, sin lugar a dudas, debería sea la prefectura de Los</p>	<p>Es muy importante, porque, por ejemplo, Babahoyo es un pueblo montuvio, pero que es también un pueblo con historia, no solamente son los campesinos, sino también la gente guerrera de aquí de Babahoyo hace muchos años atrás. Lastimosamente, en</p>



	<p>centro de arte, en la Casa de Olmedo. La mayoría no conocemos nuestras historias, no conocemos nuestros orígenes y eso es lo que hay que fortalecer, por eso decimos ya estamos fortaleciendo, ya estamos difundiendo, ya estamos desarrollando.</p> <p>Tenemos que enseñar, nosotros tenemos que pelear por nuestros muchachos, por nuestros jóvenes. De otras ciudades nos hablan del montuvio y nosotros que somos montuvios no hablamos de nosotros, otros tienen que hablar por nosotros.</p>		<p>Ríos, en primer lugar, luego deben estar los GADS en este sentido. Si bien es cierto, existe la casa de la cultura, núcleo de Los Ríos, pero la casa de la cultura si está haciendo un trabajo o al menos trata de rescatar las memorias culturales de las provincias a través de los aliados, que hacen en ciertos eventos.</p> <p>También, debería participar el Ministerio de Turismo, el Ministerio de Cultura, aquí el</p>	<p>Babahoyo hubo muchos incendios, si no hubiera sido por esos incendios. Babahoyo sería una de las ciudades con patrimonio cultural. Aquí viene el tema de los historiadores, con ellos se puede rescatar ese tipo de cosas y generar una identidad con el cantón una identidad que no tenemos a día de hoy.</p>
--	---	--	--	---

			<p>ministerio de Turismo puede tranquilamente puede aprovechar las grandes haciendas que tenemos, para hacer turismo cultural, conocer un poco de la cultura montuvio.</p> <p>La academia también cumple un papel importante.</p>	
<p><b>4. ¿Cuáles cree que son los desafíos que enfrentan actualmente las instituciones públicas en la promoción</b></p>	<p>Amor, se llama amor, ese es el máximo desafío, pero amor hacia su propia gente, hacia su propia tierra, al río, al agua, a la arena, a las piedras, a los pájaros y a los seres humanos que vivimos acá. Somos seres humanos los que vivimos, los</p>	<p>La falta de recursos económicos, la inseguridad son desafíos fuertes.</p>	<p>Sin lugar a duda me atrevería a decir, que es la falta de recursos. El hecho de que la parte financiera o al menos lo económico, el país atraviesa un momento crítico</p>	<p>Yo creo que el apoyo, el apoyo es que la gente se sienta lo que es, porque si tú vienes y haces unas encuestas las personas, si eres montuvio, si eres mestizo y la</p>

<p><b>n y difusión de la cultura montuvia ?</b></p>	<p>que estamos, pero no hay amor, hay amor en la plata, hay amor en la comodidad.</p> <p>Amemos nuestras tierras, hagamos aun lado esa desesperación por el dinero, porque el dinero es efímero, la fama es efímera, pero la humanidad prosigue. El desafío es grande y la cuestión con la que tenemos que enfrentar es que existe una palabra correcta, y es amor,</p>		<p>en el nivel económico y no permite, que se pueda potenciar o que no se puedan realizar proyectos o actividades culturales que potencien la cultura montuvia, no solamente en la provincia de Los Ríos, si no que, creo que a nivel nacional.</p>	<p>mayoría se personas te dicen que son mestizos, pero se describen como montuvios.</p>
<p><b>5. Según su experiencia, ¿cómo se pueden superar las barreras identificadas para mejorar la difusión y</b></p>	<p>Hay que definir las cosas, no es una cuestión solamente filosofal.</p> <p>Es una cuestión de actitud, de estar ahí presente, no es una cuestión de vociferar es una cuestión de realizar, de hacer. Entonces, está el abogado, sé</p>	<p>Con recursos y seguridad, para que en los eventos de nuestra cultura Montuvia estén las familias disfrutando.</p>	<p>La autogestión es lo que siempre han realizado y también los gestores culturales y e incluso algunos organismos no gubernamentales</p>	<p>Esto depende de poner un granito de arena de todas las instituciones de mejorar con otras instituciones que puedan difundir lo que es la cultura Montuvia en la</p>

<p><b>promoción de la cultura montuvia ?</b></p>	<p>un buen abogado, está el profesor, sé un buen profesor, mantén esos principios. Aquí estamos representando la cultura, seamos parte de la cultura, trabajemos a través de eso.</p>		<p>en la provincia que han tratado de rescatar las memorias culturales han hecho alianzas estratégicas que han unido dos tres entidades para poder hacer eventos o actividades por ejemplo el año pasado se hicieron muchos festivales en la casa de Olmedo, donde se potenciaba la cultura, la cultura montuvia del maíz, hicieron diferentes festivales y estaban en alianzas la</p>	<p>Provincia de los Ríos.</p>
--	---	--	--	-------------------------------

			<p>prefectura, con la casa de la cultura y organismos de la sociedad civil fundaciones o empresas privadas en participar en la provincia, pero finalmente no es sostenible a lo largo del tiempo entonces hay que traernos nuevas estrategias y hay que ser muy creativos</p>	
<p><b>6. Desde su perspectiva, ¿cómo pueden las iniciativas culturales contribuir al desarrollo</b></p>	<p>Probando, ahí está la palabra trabajo, disciplina, entrega y definir las cosas.</p>	<p>Los programas que lleva a cabo el Gad provincial pretenden asociar, reforzar la cultura como motor y catalizador del desarrollo</p>	<p>Seguir manteniendo las raíces y las memorias que existen podrían ser aprovechar no solamente aquí en el país sino</p>	<p>Es generar ingreso para la comunidad montuvia, por ejemplo: los montuvios pueden generar turismo, crear experiencia de cómo viven ellos</p>

<p><b>sostenible de la comunidad montuvia y de la provincia de Los Ríos?</b></p>		<p>económico y social.  Esto engloba: Protección del patrimonio material e inmaterial expresiones montuvias y culturales</p>	<p>comenzar a pensar internacional, nuestra cultura, nuestro arte, las danzas, los bailes típicos, la comida, los libros que se podrían hacer videos de alguna otra forma como que atraer público o personas interesadas en lo que es nuestra cultura internacional que es lo que de verdad creería que podría ayudar pero lógicamente pues para eso también necesitamos inversión pública</p>	<p>una experiencia para los turistas. Yo creería que se podría capacitar a la comunidad de montuvia en la provincia para que de pronto tengan un producto armado para poder lanzarlo al mercado porque ellos quieren promocionar su cultura y así generar el turismo.</p>
--	--	--	--	---

			<p>no están eficientes en este momento pero la inversión privada pues sí entonces habría que comenzar a hacer mejores planes de negocios donde se puedan vender.</p>	
<p><b>7. ¿Conoce de iniciativas exitosas de gestión cultural en otras provincias que podrían inspirar o ser adaptadas para la promoción de la cultura montuvia</b></p>	<p>Manabí una gran provincia, ejemplo de donde emerge mucho lo que tiene que ver con la cultura montuvia, donde da a conocer la experiencia obtenida para que de esa forma tengan éxitos la culturas y no se pierdan.</p>	<p>Guayas y Manabí trabajan mucho en la conservación de la cultura montuvia, deberíamos sumamos, para los presupuestos han incidido, así como las consecuencias post Covid.</p>	<p>El cine es una buena forma de vender las memorias culturales. En Ecuador ya se está haciendo cine usando el idioma quechua o sea nuestra lengua nativa entonces imagínate poder llevar una película o un documental</p>	<p>Manabí y ya existen organizaciones e incluso ya a nivel nacional.</p>

<p><b>en Los Ríos?</b></p>			<p>en esta lengua nativa a otro país seguramente la gente va a querer verlo o si haces una campaña Crosfandin no a nuestro país, pero de otro país va a querer aportar porque va a querer ver el resultado final, seso por ejemplo podría ser algo que llamara la atención. Sí es importante vender la naturaleza uno quiera enfocarse, pero aun así estoy pensando y bueno podrían hacerse campaña transmitían básicamente el</p>	
----------------------------	--	--	--	--



			<p>estudio que yo hice en el 2022.</p> <p>En todo un estudio, una narrativa donde se hace un libro, una serie de documentales, un evento inmersivo de experiencia sobre la cultura montuvia, que en este caso iba alineado con el rodeo montubio de las cabalgatas, las fiestas populares. en las canoas y bueno algunas otras cosas no pero finalmente por temas de presupuesto.</p>	
--	--	--	---	--

<p><b>8. ¿Cuáles cree que son las principales consecuencias de no abordar de manera efectiva la gestión cultural de la cultura montuvia en la provincia de Los Ríos?</b></p>	<p>Se asemejan mucho con los temas que tienen que ver con nuestras raíces, las capacidades y también de la pobreza de las personas que muchos los subestiman y no se debería de hacer eso al contrario de darles apoyos emocionalmente.</p>	<p>La falta de identidad en muchos jóvenes del sector rural, hoy les da vergüenza decir yo soy montuvio.</p>	<p>Creería que quieran enfocarla en los aspectos negativos, bueno se ha visto mucho que se ha querido revictimizar esta cultura como que son personas pobres. Pero hay que resaltar lo que son: personas muy empáticas, graciosas, coloridas que tienen una vibra súper bonita conocen muchísimo sobre su cultura, la naturaleza. Se conectan muy bien con el tema de los animales, se</p>	<p>Que se pierde la cultura Montuvia aquí nosotros tenemos la raíz si no presentamos algo nuevo una identidad si no tenemos identidad no somos nada porque en lo general tú vienes y copias cosas de otro lado, pero teniendo tu cultura tu folclor y no la explotas.</p>
--	---	--	--	---

			<p>visten de forma que atrae que se tienen muchísimos conocimientos pero que lastimosamente hay dos factores, uno es que se reutiliza el tema de la pobreza que subestimamos la capacidad de ellos entonces esas cosas no son totalmente negativas no deberíamos subestimarlos no deberíamos subestimar nuestra cultura.</p>	
<p><b>9. ¿Qué recomendaciones específicas</b></p>	<p>Que empiecen a amar a sus pueblos. Cuando no</p>	<p>Trabajar en las instituciones</p>	<p>Seguir generando aliados estratégicos,</p>	<p>Organizar comunidades, trabajar con</p>

<p><b>s haría para mejorar la gestión cultural en instituciones públicas, considerando las características únicas de la cultura montuvia ?</b></p>	<p>llevamos el amor hacia el pueblo amamos la plata, amamos la comodidad, nuestra y de nuestros allegados y no amamos lo que tenemos que amar. Amen a los jóvenes, amen a los niños, amen sus pueblos, sus ciudades, amen su identidad cultural, su identidad montuvia, amen y entonces ahí si tendremos autoridades con amor hacia sus pueblos.</p>	<p>educativas con nuestros jóvenes.</p>	<p>finalmente son la base para poder seguir haciendo la gestión cultural creo yo que seguir aprovechando la academia finalmente ustedes como estudiantes que van la universidad y los colegios, con los estudiantes que están interesados en participar en este tipo de estudio, eventos que se realizan, es importante porque finalmente las memorias no deben morir, si nosotros permitimos que la</p>	<p>academias eso es lo que tienen que ver mucho con lo que es la comunidad y preservar la identidad que tenemos nosotros que somos los montuvi os.</p>
--	--	---	--	--

			memoria muera pues finalmente ahí va a desaparecer la cultura pero mientras recordemos o estemos en conocimiento de que existe, va a seguir adelante no entonces seguir buscando esos aliados estratégicos.	
--	--	--	---	--

*Elaborado por Julio Moisés Santana Vera y Sedy Paulina Arana Añapa (2024)*

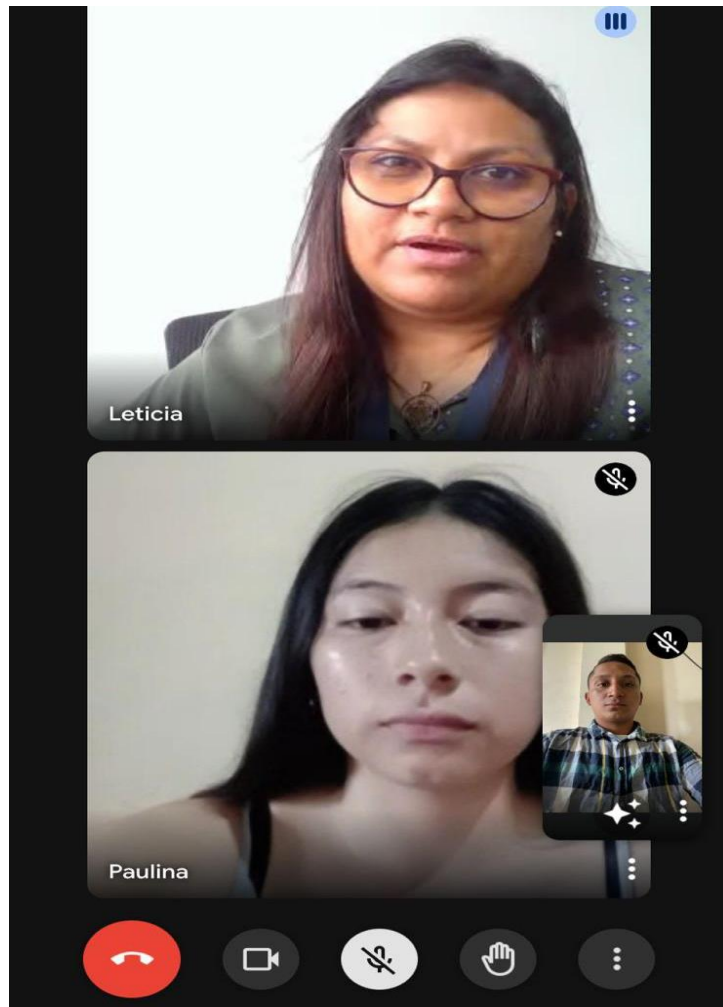
**Anexo #3**



**Nota: entrevista realizada al Dir. Henry Layana**



**Nota: entrevista realizada al Lcdo. Darwin Montoya Tello**



**Nota: entrevista realizada vía Zoom a la Msc. Leticia Becilla**



**Nota: entrevista realizada al Dir. Gino Villacrés**