



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

CONTABILIDAD Y AUDITORÍA



TEMA

**LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA ESTRATEGIA DE FIJACIÓN DE
PRECIO DE VENTA DE LA EMPRESA INDUSTRIAL PAPELERA
ECUATORIANA SA (INPAECSA) DE LA CIUDAD DE BABAHOYO,
PERIODO 2023**

NOMBRE DEL ALUMNO

CASTRO LAJE GABRIEL RONALDO

NOMBRE DEL TUTOR

CPA. TANIA BASTIDAS ARBELÁEZ

PERIODO ACADÉMICO

OCTUBRE 2023 - MARZO 2024

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	I
AGRADECIMIENTO	II
TEMA	III
RESUMEN	IV
ABSTRACT.....	V
INTRODUCCIÓN	VI
CAPITULO I	1
1. PROBLEMA.....	1
1.1. Marco Contextual	1
1.1.1. Contexto Internacional	1
1.1.2. Contexto Nacional.....	2
1.1.3. Contexto Regional.....	3
1.1.4. Contexto Local y/o Institucional	4
1.2. Situación problemática	5
1.3. Planteamiento del Problema	7
1.3.1. Problema General.....	8
1.3.2. Problemas Derivados.....	8
1.4. Delimitación de la Investigación	8
1.5. Justificación.....	9

1.6.	Objetivos.....	11
1.6.1.	Objetivo General	11
1.6.2.	Objetivos Específicos.....	11
1.7.	Articulación del tema.....	11
CAPITULO II.....		13
2.	MARCO TEÓRICO.....	13
2.1.	Marco teórico.....	13
2.1.1.	Marco conceptual	13
2.1.2.	Antecedentes investigativos	51
2.2.	Hipótesis	54
2.2.1.	Hipótesis general	54
2.2.2.	Hipótesis específicas	54
2.3.	Variables.....	55
2.3.1.	Variables Independientes	55
2.3.2.	Variables Dependientes.....	55
2.3.3.	Operacionalización de las variables	55
CAPITULO III.....		57
3.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	57
3.1.	Método de investigación.....	57
3.1.1.	Método de Análisis.....	57

3.1.2.	Método Deductivo.....	58
3.1.3.	Método Histórico Lógico.....	58
3.2.	Modalidad de investigación.....	59
3.3.	Tipo de Investigación.....	59
3.3.1.	Según el propósito.....	59
3.3.2.	Según el lugar.....	60
3.3.3.	Según nivel de estudio.....	60
3.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de la Información.....	60
3.4.1.	Técnicas.....	60
3.4.2.	Instrumento.....	61
3.5.	Población y Muestra de Investigación.....	62
3.5.1.	Población.....	62
3.5.2.	Muestra.....	63
3.6.	Cronograma del Proyecto.....	63
3.7.	Recursos.....	64
3.7.1.	Recursos humanos.....	64
3.7.2.	Recursos económicos.....	64
3.8.	Plan de tabulación y análisis.....	66
3.8.1.	Bases de datos.....	66
3.8.2.	Procesamiento y análisis de los datos.....	67

CAPITULO IV.....	69
4. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	69
4.1. Resultados obtenidos de la investigación	69
4.2. Análisis e interpretación de datos	86
4.3. Conclusiones.....	87
4.4. Recomendaciones	89
CAPITULO V.....	90
5. PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN.....	90
5.1. Título de la Propuesta de Aplicación.....	90
5.2. Antecedentes.....	90
5.3. Justificación.....	91
5.4. Objetivos.....	92
5.4.1. Objetivo general	92
5.4.2. Objetivos específicos.....	92
5.5. Aspectos básicos de la Propuesta de Aplicación	93
5.5.1. Estructura general de la propuesta	93
5.5.2. Componentes	95
5.6. Resultados esperados de la Propuesta de Aplicación	97
5.6.1. Alcance de la alternativa	97
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	99

ANEXOS	106
Cuestionario	106
Ficha de observación.....	109

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de las variables.....	55
Tabla 2 Población y Muestra de Investigación	62
Tabla 3 Recursos humanos	64
Tabla 4 Presupuesto sobre Equipos y bienes duraderos	64
Tabla 5 Presupuesto sobre Materiales e insumos	64
Tabla 6 Presupuesto sobre Gastos operativos	65
Tabla 7 Presupuesto General de Inversión.....	65
Tabla 8 La empresa Inpaecsa demuestra un conocimiento preciso de sus costos directos de producción.....	69
Tabla 9 Inpaecsa realiza análisis periódicos para identificar y controlar los costos indirectos asociados con la producción.	70
Tabla 10 La estrategia de fijación de precios de Inpaecsa se ajusta eficazmente a las fluctuaciones del mercado.....	71
Tabla 11 Los márgenes de ganancia establecidos por la empresa son competitivos en relación con otras empresas del sector.....	72
Tabla 12 Inpaecsa incorpora proactivamente innovaciones tecnológicas para mejorar la eficiencia en los costos de producción.....	72

Tabla 13 La empresa realiza evaluaciones regulares de la satisfacción del cliente en relación con la relación calidad-precio de sus productos.....	73
Tabla 14 Las decisiones sobre precios en Inpaecsa se basan en un análisis sólido de rentabilidad.	74
Tabla 15 La empresa cuenta con políticas claras para la gestión de costos y la estrategia de fijación de precios.	75
Tabla 16 Los empleados de Inpaecsa reciben formación periódica sobre la importancia de la eficiencia en costos.	76
Tabla 17 Inpaecsa implementa estrategias de precios diferenciados según los distintos segmentos de mercado a los que se dirige.	77
Tabla 18 Materia prima directa.....	78
Tabla 19 Mano de obra directa	82
Tabla 20 Costos indirectos de fabricación	85

DEDICATORIA

Me gustaría dedicar esta Tesis a toda mi familia. Para mis padres, por su comprensión y ayuda en momentos buenos y malos. Me han enseñado a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento. Me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi perseverancia y mi empeño, y todo ello con una gran dosis de amor y sin pedir nunca nada a cambio.

Para mi mujer Odalis, a ella especialmente le dedico esta Tesis. Por su paciencia, por su comprensión, por su empeño, por su fuerza, por su amor, por ser tal y como es, ... porque la amo. Es la persona que más directamente ha sufrido las consecuencias del trabajo realizado. Realmente ella me llena por dentro para conseguir un equilibrio que me permita dar el máximo de mí. Nunca le podré estar suficientemente agradecido.

Para mis hijos, Benjamín y Clare. Su nacimiento ha coincidido con el final de la Tesis. Ellos son lo mejor que me ha pasado, y han venido a este mundo para darme el último empujón para terminar el trabajo. Es sin duda mi referencia para el presente y para el futuro.

AGRADECIMIENTO

Le agradezco principalmente a Dios, el ha sido el autor que me ha brindado sabiduría durante este largo proceso, mis papas y abuelos que han estado ahí conmigo dándome fuerzas y ánimos para no rendirme, a mi amada esposa que ha sido la que me ha brindado el empujoncito para culminar mi carrera, a los consejos de mi pastor, y a la gran ayuda de mis tíos, también a mis dos grandes motivaciones para triunfar en esta vida : Benjamín y clare, mis dos pequeños hijitos que fueron mi inspiración para hoy culminar mi carrera.

TEMA

Los costos de producción y la estrategia de fijación de precio de venta de la Empresa Industrial

Papelera Ecuatoriana SA (INPAECSA) de la ciudad de Babahoyo, período 2023

RESUMEN

Inpaecsa, una destacada empresa de producción de papel, enfrenta desafíos financieros y estratégicos. Un análisis exhaustivo revela una compleja estructura de costos, desde materia prima hasta gastos indirectos, destacando la diversidad de la cadena de suministro. La mano de obra directa y los costos operacionales representan inversiones significativas. En cuanto a la fijación de precios, se observa una estrategia que requiere revisión. La propuesta teórica sugiere una reestructuración financiera y una estrategia de fijación de precios más adaptable. Los antecedentes destacan la importancia de comprender la dinámica de la industria del papel. La justificación se centra en los beneficios derivados de una fijación de precios mejorada, beneficiando la rentabilidad y la competitividad de Inpaecsa. El objetivo general es optimizar la estrategia de fijación de precios. Tres objetivos específicos incluyen reestructurar financieramente, fortalecer la competitividad y lograr eficiencia operativa. La estructura de la propuesta abarca fases como la reestructuración financiera y la adaptabilidad estratégica. Los componentes involucran actores clave, desde personal interno hasta colaboradores externos. El alcance abarca la reestructuración financiera, competitividad sostenible, adaptabilidad estratégica, eficiencia operativa y satisfacción del cliente. En resumen, la propuesta busca transformar integralmente la fijación de precios de Inpaecsa para mejorar su posición en la industria papelera.

Palabras claves

Inpaecsa, producción de papel, fijación de precios, competitividad, eficiencia operativa

ABSTRACT

Inpaecsa, a prominent paper production company, faces financial and strategic challenges. A thorough analysis reveals a complex cost structure, from raw materials to overhead, highlighting the diversity of the supply chain. Direct labor and operational costs represent significant investments. Regarding pricing, there is a strategy that requires review. The theoretical proposal suggests a financial restructuring and a more adaptive pricing strategy. The background highlights the importance of understanding the dynamics of the paper industry. The justification focuses on the benefits derived from improved pricing, benefiting Inpaecsa's profitability and competitiveness. The overall goal is to optimize the pricing strategy. Three specific objectives include restructuring financially, strengthening competitiveness and achieving operational efficiency. The structure of the proposal covers phases such as financial restructuring and strategic adaptability. The components involve key actors, from internal staff to external collaborators. The scope covers financial restructuring, sustainable competitiveness, strategic adaptability, operational efficiency and customer satisfaction. In summary, the proposal seeks to comprehensively transform Inpaecsa's pricing to improve its position in the paper industry.

Keywords

Inpaecsa, paper production, pricing, competitiveness, operational efficiency

INTRODUCCIÓN

En el dinámico entorno empresarial, la eficiente gestión financiera y la toma de decisiones estratégicas son cruciales para el éxito y sostenibilidad de las organizaciones. La empresa Industrial Papelera Ecuatoriana SA (Inpaecsa), con sede en la ciudad de Babahoyo, enfrenta desafíos críticos en relación con sus costos de producción y la estrategia de fijación de precios para el año 2023. Este problema plantea una situación que va más allá de los límites de la empresa y afecta tanto a sus operaciones internas como a su relación con la comunidad.

La gestión financiera eficiente no solo es vital para la viabilidad económica de Inpaecsa, sino que también impacta directamente en la competitividad de la empresa en el mercado industrial. La resolución efectiva de los desafíos financieros y de fijación de precios de Inpaecsa no solo beneficiará a la empresa en términos de eficiencia y competitividad, sino que también tendrá implicaciones positivas en términos de generación de conocimiento aplicable y contribuciones significativas al campo de estudio en gestión financiera y tributaria.

Este estudio se alinea con las líneas de investigación de la universidad, la facultad y las carreras, ya que aborda aspectos críticos de la gestión financiera y tributaria, contribuyendo al conocimiento en estas áreas. Además, la inclusión de la dimensión de "Compromiso Social" resalta la necesidad de que las empresas no solo sean económicamente sólidas, sino también responsables y conscientes de su impacto en la sociedad. No solo aborda un problema específico de una empresa en particular, sino que también ofrece perspectivas y soluciones que pueden tener un impacto más amplio en el ámbito de la gestión financiera, tributaria y el compromiso social empresarial.

CAPITULO I

1. PROBLEMA

1.1.Marco Contextual

1.1.1. Contexto Internacional

El contexto internacional desempeña un papel crucial en la situación problemática que enfrenta Inpaecsa, una empresa industrial papelera ecuatoriana con sede en Babahoyo, durante el periodo 2023. La industria papelera es intrínsecamente globalizada, siendo influenciada por factores económicos, comerciales y ambientales a nivel internacional.

En primer lugar, los costos de producción de Inpaecsa se ven directamente afectados por las dinámicas del mercado global de materias primas. Fluctuaciones en los precios de pulpa de madera, productos químicos y energía, todos influenciados por eventos internacionales como tensiones comerciales, desastres naturales o cambios en la oferta y demanda, impactan significativamente en la estructura de costos de la empresa. Por ejemplo, las tensiones comerciales entre potencias económicas pueden generar aumentos abruptos en los precios de insumos clave, afectando la planificación estratégica de Inpaecsa. Empresas como International Paper y Stora Enso han enfrentado desafíos similares al gestionar la volatilidad en los mercados internacionales, demostrando la complejidad inherente a la gestión de costos en la industria papelera a nivel global. (Fernández Güell, 2019)

Además, la estrategia de fijación de precios de Inpaecsa se ve moldeada por la competencia global en la industria papelera. La presencia de empresas internacionales como UPM-Kymmene Corporation y Smurfit Kappa Group, con estructuras de costos diferentes, ventajas competitivas y políticas comerciales, influye en la capacidad de Inpaecsa para establecer precios competitivos. La variabilidad de los aranceles y barreras comerciales, así como los acuerdos bilaterales o

multilaterales, también inciden en la posición competitiva de la empresa en el mercado internacional.

En un contexto más amplio, las regulaciones ambientales y las tendencias sostenibles a nivel global afectan la percepción de los productos de Inpaecsa en los mercados internacionales. La adopción de prácticas eco-amigables y certificaciones ambientales es cada vez más relevante, y la empresa debe considerar estas demandas internacionales para mantener su atractivo y cumplir con las expectativas de los consumidores. Empresas como Kimberly-Clark y Mondi Group han demostrado cómo la implementación exitosa de prácticas sostenibles puede ser un diferenciador positivo en los mercados internacionales. (Santacá, 2021)

El entorno internacional presenta desafíos complejos para Inpaecsa en términos de costos de producción y estrategias de fijación de precios. La empresa debe navegar hábilmente por las dinámicas globales, adaptarse a los cambios en los mercados internacionales y buscar oportunidades para mejorar su eficiencia y competitividad en este escenario cada vez más interconectado.

1.1.2. Contexto Nacional

El contexto nacional en Ecuador agrega capas específicas a los desafíos que enfrenta Inpaecsa, la empresa papelera en Babahoyo, durante el periodo 2023. En el ámbito económico, la estabilidad y las políticas fiscales del país influyen directamente en los costos operativos de la empresa. “Cambios en la tasa de cambio, tasas de interés y políticas gubernamentales pueden impactar la disponibilidad y costos de financiamiento, así como afectar la inflación y la capacidad de Inpaecsa para manejar sus gastos” (Guardiola, 2020).

La situación política y regulatoria en Ecuador también juega un papel crucial. Cambios en las políticas comerciales, normativas laborales y ambientales, así como la estabilidad política en

sí, pueden tener un impacto significativo en las operaciones diarias y la planificación estratégica a largo plazo de Inpaecsa. La capacidad de la empresa para anticipar y adaptarse a cambios en el entorno regulatorio nacional es esencial para su éxito. Además, la dinámica del mercado interno y la competencia local son elementos clave en la estrategia de fijación de precios de Inpaecsa. La empresa debe entender la sensibilidad del consumidor ecuatoriano a los precios, las preferencias de productos y las tendencias del mercado local para ajustar efectivamente su estrategia de precios y mantener la aceptación en el mercado doméstico. Un ejemplo es la empresa Familia que se dedica a la distribución de papelería.

En el contexto social y cultural, las expectativas y demandas de los consumidores ecuatorianos también influyen en la percepción de los productos de Inpaecsa. Consideraciones como la conciencia ambiental, la preferencia por productos locales y las prácticas sostenibles son factores importantes que la empresa debe tener en cuenta al desarrollar sus estrategias de producción y marketing (Giraldo-Patiño & Micolta-Rivas, 2021). El contexto nacional en Ecuador añade complejidad a los desafíos de Inpaecsa, desde las condiciones económicas y políticas hasta las dinámicas del mercado y las expectativas culturales. La empresa debe operar de manera hábil dentro de este entorno específico para optimizar su competitividad y sostenibilidad en el mercado nacional.

1.1.3. Contexto Regional

El contexto regional en la provincia de Los Ríos presenta desafíos y oportunidades únicas para Inpaecsa, la empresa papelera en Babahoyo, durante el periodo 2023. La dinámica económica de la región influye directamente en los costos de producción de la empresa. La disponibilidad de recursos locales, la mano de obra, y las condiciones logísticas en la provincia pueden afectar la eficiencia operativa y la gestión de costos de Inpaecsa. Además, las condiciones económicas

específicas de la provincia, como las tasas de empleo y el poder adquisitivo local, son factores importantes que la empresa debe considerar al ajustar sus estrategias de fijación de precios.

En el ámbito político y regulatorio, la interacción con las autoridades locales y provinciales es esencial. Las regulaciones ambientales y laborales específicas de Los Ríos pueden influir en las prácticas de producción de Inpaecsa y en su capacidad para cumplir con los estándares locales. La empresa también debe considerar las oportunidades de colaboración con las autoridades y otros actores locales para fortalecer su posición en la comunidad y abordar posibles desafíos regulatorios. La competencia regional en la industria papelera también afecta directamente a Inpaecsa. Comprender la presencia y estrategias de otras empresas en la provincia es crucial para ajustar la oferta de productos, diferenciarse en el mercado local y mantener la competitividad. (Romero Cárdenas, Barros Rosado, & Solís Rodríguez, 2019)

Desde la perspectiva social y cultural, la conexión con la comunidad local es un elemento clave para el éxito de Inpaecsa. Considerar las preferencias y valores de los habitantes de Los Ríos puede influir en las estrategias de marketing y en la imagen de la empresa en la región. El contexto regional en la provincia de Los Ríos proporciona un marco específico para los desafíos y oportunidades de Inpaecsa. La empresa debe adaptarse y colaborar con las condiciones únicas de la región para fortalecer su posición en el mercado local y contribuir al desarrollo sostenible de la comunidad.

1.1.4. Contexto Local y/o Institucional

El contexto local e institucional en Babahoyo, donde opera Inpaecsa, es esencial para entender los desafíos y oportunidades específicos que enfrenta la empresa papelera durante el periodo 2023. A nivel local, la situación económica de Babahoyo impacta directamente en la mano de obra disponible, los costos de vida y las dinámicas del mercado. Inpaecsa debe considerar estos

factores al gestionar su fuerza laboral, establecer salarios y mantener la competitividad en la atracción y retención de talento local.

Desde el punto de vista institucional, las relaciones con las autoridades locales y las entidades gubernamentales son cruciales. Inpaecsa debe entender y cumplir con las regulaciones municipales y provinciales que rigen su operación en Babahoyo. La colaboración efectiva con las instituciones locales puede facilitar el proceso de obtención de permisos, licencias y otras aprobaciones necesarias, así como contribuir al desarrollo sostenible de la empresa y la comunidad.

La conexión con la comunidad local en Babahoyo también es un aspecto fundamental. Inpaecsa puede fortalecer su imagen y aceptación a través de iniciativas de responsabilidad social empresarial, participación en eventos comunitarios y colaboración con organizaciones locales. Comprender las expectativas y necesidades de la comunidad contribuye a una relación positiva y sostenible entre la empresa y sus vecinos.

En el ámbito interno de la empresa, la cultura organizacional y la eficiencia operativa son determinantes. Inpaecsa debe asegurar una comunicación efectiva y una alineación de objetivos entre los diferentes departamentos y niveles jerárquicos. Además, la capacitación y desarrollo del personal local son factores clave para mejorar la productividad y la calidad de la producción. El contexto local e institucional en Babahoyo presenta desafíos y oportunidades específicos para Inpaecsa. La empresa debe integrarse en la comunidad, cumplir con las regulaciones locales, y gestionar su fuerza laboral y operaciones internas de manera eficiente para prosperar en este entorno localizado.

1.2. Situación problemática

La situación problemática que enfrenta Inpaecsa, la empresa industrial papelera ecuatoriana con sede en Babahoyo, durante el periodo 2023, está centrada en desafíos críticos

relacionados con los costos de producción y la estrategia de fijación de precios. Este problema no solo afecta la viabilidad económica de la empresa, sino que también tiene implicaciones directas en su competitividad a nivel local, nacional e internacional.

La importancia de abordar esta situación radica en su impacto directo en la sostenibilidad y la competitividad de Inpaecsa. Los costos de producción son determinantes para la rentabilidad de la empresa, y la fijación de precios adecuada es esencial para mantener y ganar cuota de mercado. Si no se abordan estos desafíos de manera efectiva, Inpaecsa podría enfrentar dificultades financieras, pérdida de participación en el mercado y, en última instancia, su supervivencia empresarial podría verse amenazada. Desde una perspectiva más amplia, la importancia también se refleja en el impacto económico a nivel local y nacional. Inpaecsa contribuye al empleo local y a la economía regional, por lo que el éxito de la empresa tiene implicaciones directas en el bienestar de la comunidad y en la estabilidad económica de Babahoyo y la provincia de Los Ríos.

La novedad de esta situación problemática radica en la combinación única de factores internos y externos que afectan simultáneamente a Inpaecsa. La globalización de la industria papelera, junto con las dinámicas específicas del mercado ecuatoriano y las condiciones locales en Babahoyo, crea un escenario complejo y multidimensional. La empresa enfrenta desafíos tanto a nivel macroeconómico como microeconómico, lo que requiere un enfoque integral y estratégico para encontrar soluciones innovadoras y adaptadas a su contexto específico.

El interés en esta situación problemática se relaciona con la relevancia y aplicabilidad de los resultados de la investigación. Comprender y resolver los desafíos en costos y fijación de precios no solo beneficiará directamente a Inpaecsa, sino que también proporcionará conocimientos valiosos para otras empresas en la industria que podrían enfrentar problemas similares. Además, el interés se extiende a las autoridades locales y nacionales, así como a los

actores económicos interesados en el desarrollo sostenible de la región y la contribución de las empresas al crecimiento económico.

La viabilidad de abordar esta situación problemática se basa en la capacidad de la empresa para implementar cambios y mejoras efectivas en sus procesos internos y estrategias comerciales. Inpaecsa cuenta con recursos humanos capacitados, experiencia en la industria y una posición establecida en el mercado. La viabilidad también se ve respaldada por la colaboración potencial con autoridades locales, instituciones gubernamentales y expertos en la industria, que pueden aportar perspectivas y apoyo adicional.

Para garantizar la viabilidad de la investigación, se requerirá un enfoque metodológico sólido que incluya análisis de costos, evaluación de estrategias de fijación de precios, revisión de las condiciones del mercado internacional, nacional y local, y la implementación de prácticas de investigación aplicada. La viabilidad económica de implementar cambios basados en los resultados de la investigación debe considerarse en paralelo, asegurando que las recomendaciones sean prácticas y sostenibles a largo plazo.

La situación problemática que enfrenta Inpaecsa en 2023, relacionada con los desafíos críticos en costos de producción y fijación de precios, es de gran importancia, presenta elementos novedosos, despierta un interés significativo y es viable de abordar. La investigación en torno a estos desafíos no solo beneficiará a la empresa, sino que también contribuirá al conocimiento en la industria y al desarrollo económico sostenible a nivel local y nacional.

1.3. Planteamiento del Problema

¿Cómo enfrentará Inpaecsa, la empresa papelera en Babahoyo, los desafíos críticos asociados con los costos de producción y la estrategia de fijación de precios, durante el periodo 2023?

1.3.1. Problema General

Inpaecsa enfrenta desafíos críticos en costos y fijación de precios en 2023, requiriendo comprender y mejorar su eficiencia para mantener la competitividad.

1.3.2. Problemas Derivados

- Inpaecsa se ve directamente afectada por la inestabilidad de los precios de las materias primas a nivel global, como la pulpa de madera, productos químicos y energía. Esta volatilidad impacta directamente en los costos de producción, dificultando la planificación financiera y la estimación precisa de los gastos operativos.
- La presión competitiva a nivel internacional presenta un desafío significativo para Inpaecsa. La empresa debe enfrentarse a rivales globales que pueden tener estructuras de costos diferentes y estrategias comerciales distintas. La necesidad de adaptarse y mantenerse competitiva en este entorno implica una constante revisión y ajuste de su estrategia de fijación de precios.
- Inpaecsa se encuentra en la tarea de equilibrar su posición competitiva a nivel global con la adaptación a las preferencias y sensibilidades del mercado local ecuatoriano. La diversidad de factores que influyen en el comportamiento del consumidor y las condiciones del mercado interno requiere una estrategia de fijación de precios que refleje tanto su presencia en la escena internacional como su compromiso con la satisfacción de las demandas locales.

1.4. Delimitación de la Investigación

Espacio:

La investigación se enfocará específicamente en Inpaecsa, una empresa industrial papelera con sede en Babahoyo, provincia de Los Ríos, Ecuador. La delimitación geográfica se circunscribe a esta ubicación para abordar de manera precisa los factores locales que afectan los costos de producción y la estrategia de fijación de precios.

Tiempo:

El periodo de estudio abarcará el año 2023. Esta delimitación temporal permite analizar los desafíos actuales y proporciona una visión actualizada de las condiciones económicas, comerciales y regulatorias que enfrenta Inpaecsa en el momento de la investigación.

Universo:

El universo de estudio estará centrado en Inpaecsa como entidad principal. Se examinarán las operaciones internas, la estructura de costos, las estrategias de fijación de precios y los resultados financieros de la empresa. La investigación también considerará el entorno macroeconómico, regulatorio y competitivo que afecta directamente a Inpaecsa, así como la interacción con proveedores, consumidores y competidores relevantes.

Contenido:

La investigación se concentrará en los desafíos específicos relacionados con los costos de producción y la estrategia de fijación de precios. Se explorarán factores como la volatilidad de los precios de las materias primas, la competencia global en la industria papelera y la adaptación a las dinámicas del mercado local en Ecuador. El análisis se limitará a estos aspectos críticos para proporcionar una comprensión detallada de los problemas que enfrenta Inpaecsa.

1.5. Justificación

La presente investigación se revela como un imperativo tanto teórico como práctico, justificado por la urgencia de comprender los costos de producción y las causas detrás de la fijación

de precios en la empresa Industrial Papelera Ecuatoriana SA (Inpaecsa) durante el año 2023. La relevancia de este estudio se fundamenta en la deficiente planificación de procesos de producción y criterios de fijación de precios que resultaron en un estancamiento de stock, disminución en las ventas y consecuente afectación de los costos establecidos para dicho periodo.

Desde una perspectiva teórica, la investigación se propone generar conocimientos aplicables y contribuciones significativas al campo de la gestión empresarial, específicamente en el ámbito de la optimización de costos y estrategias de fijación de precios en el contexto industrial y económico ecuatoriano. Los resultados obtenidos podrían alimentar la base teórica existente y proporcionar insights valiosos para futuras investigaciones en el ámbito de la eficiencia operativa y la competitividad empresarial.

Desde el punto de vista práctico, la aplicación de los resultados de la investigación trasciende la mejora directa de Inpaecsa. La identificación de oportunidades de mejora, la reducción de costos innecesarios y la aplicación de estrategias para la oportuna fijación de precios impactarán positivamente en la competitividad de la empresa. Además, los beneficiarios directos de estos ajustes incluirán a empleados, accionistas y la comunidad local. La mejora en la eficiencia y competitividad de Inpaecsa contribuirá al mantenimiento de empleos, al rendimiento financiero de los accionistas y al desarrollo económico local.

Este estudio es relevante y conveniente para institutos y empresas del sector industrial, así como para sectores poblacionales vinculados a la empresa y su entorno. La investigación no solo es necesaria y pertinente, sino también factible, respaldada por la accesibilidad a datos necesarios y la colaboración de Inpaecsa, que ha demostrado disposición para facilitar el acceso a información relevante. En consecuencia, la investigación no solo proporcionará valiosos aportes al ámbito

académico sino que también se traducirá en mejoras tangibles y sostenibles en la gestión de Inpaecsa y, por ende, en el beneficio de sus diferentes stakeholders.

1.6. Objetivos

1.6.1. Objetivo General

Evaluar los costos de producción y su incidencia en la fijación de precio de venta de la empresa Industrial Papelera Ecuatoriana SA (Inpaecsa) de la ciudad de Babahoyo, periodo 2023.

1.6.2. Objetivos Específicos

- Identificar los costos asociados y operacionales de la producción de papel, considerando materias primas, mano de obra, energía y otros insumos relevantes.
- Determinar la efectividad de la estrategia actual de la fijación de precios de Inpaecsa, respecto a la fijación de precios.
- Desarrollar recomendaciones y estrategias específicas para mejorar la fijación de precios de Inpaecsa, considerando tanto los elementos internacionales como las dinámicas del mercado local, con el objetivo de aumentar la competitividad de la empresa.

1.7. Articulación del tema

La presente investigación se vincula estrechamente con las prácticas y la vinculación en el ámbito contable y financiero. Mientras que las prácticas se enfocan en la aplicación de procesos contables, financieros y tributarios en el sector público y privado bajo la supervisión docente, la investigación sobre los costos y la fijación de precios en Industrial Papelera Ecuatoriana SA aborda aspectos clave de la gestión financiera en el sector privado. Además, la vinculación con la contabilidad para emprendedores y la constitución legal de la empresa resalta la importancia de entender las prácticas contables desde una perspectiva emprendedora, aspecto que se podría

explorar en la optimización de estrategias financieras para Inpaecsa. En conjunto, esta articulación busca integrar conocimientos teóricos y prácticos para ofrecer una visión integral de las dinámicas contables y financieras, aplicándolas de manera efectiva tanto en el ámbito empresarial como en el sector público, generando así aportes significativos al campo de la contabilidad y la gestión financiera.

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1.Marco teórico

2.1.1. *Marco conceptual*

2.1.1.1. **Costos de Producción**

En la gestión empresarial, los costos de producción constituyen un componente crítico que incide directamente en la eficiencia operativa y la rentabilidad de una empresa. Esta categoría de gastos abarca una variedad de elementos esenciales para la fabricación de bienes o servicios y comprende aspectos como materias primas, mano de obra, energía y otros insumos necesarios para llevar a cabo los procesos productivos. (Pacheco Bautista, 2019)

Las materias primas representan uno de los pilares fundamentales de los costos de producción. La adquisición de insumos básicos, como pulpa de madera en el caso de una empresa papelería, es esencial para la elaboración de productos finales. Además, los gastos asociados a la mano de obra, que engloban salarios y beneficios para los trabajadores involucrados en la producción, contribuyen significativamente a la estructura de costos.

La energía, otro componente clave, refleja los recursos utilizados durante el proceso productivo. En una era donde la sostenibilidad y la eficiencia energética son prioritarias, la gestión adecuada de estos costos no solo impacta en la rentabilidad, sino también en la huella ambiental de la empresa. La categoría de "Otros Insumos" abarca costos adicionales necesarios para la producción, como productos químicos y suministros específicos para la fabricación de productos particulares. Estos costos, aunque a veces menos visibles, desempeñan un papel crucial en la cadena de producción. (Barreno Córdova & Morales Amán, 2022)

El análisis de los costos de producción proporciona una visión profunda de la estructura financiera de la empresa, permitiendo identificar áreas de eficiencia, posibles ahorros y oportunidades de optimización. En el contexto de Inpaecsa, comprender y evaluar estos costos es esencial para la toma de decisiones estratégicas, particularmente en un entorno global donde las variaciones en los precios de las materias primas y la competencia internacional pueden tener un impacto significativo en la posición competitiva de la empresa. La categoría de costos de producción se erige como un componente crucial en la gestión empresarial, exigiendo un análisis detallado y estratégico para garantizar la eficiencia y competitividad sostenible de una empresa como Inpaecsa en su contexto industrial y económico específico.

La importancia de los costos de producción en cualquier empresa, independientemente de su tamaño o industria, es fundamental para comprender y gestionar eficientemente su desempeño financiero. Los costos de producción son los gastos asociados directamente con la creación de bienes o servicios y abarcan una amplia gama de elementos, desde la adquisición de materias primas hasta los salarios de los empleados y los costos operativos generales. Explorar esta dimensión financiera es esencial para la toma de decisiones informada y la maximización de la rentabilidad. A continuación, se detallarán los aspectos clave que subrayan la importancia de los costos de producción. (Barrera Delgado & Pomaquiza Zamora, 2021)

En primer lugar, los costos de producción son determinantes para establecer precios competitivos en el mercado. Una comprensión exhaustiva de los costos involucrados en la fabricación de un producto o la prestación de un servicio permite a las empresas fijar precios que no solo cubran los gastos, sino que también reflejen un equilibrio adecuado entre rentabilidad y atractivo para los consumidores. La fijación de precios estratégica es esencial para mantener la viabilidad financiera a largo plazo y competir efectivamente en el mercado.

Además, los costos de producción impactan directamente en los márgenes de ganancia. Un control eficiente de estos costos permite a las empresas mejorar sus márgenes, aumentando así la rentabilidad. La optimización de la eficiencia operativa, la gestión de los costos laborales y la búsqueda de eficiencias en la cadena de suministro son prácticas clave para lograr márgenes más saludables. La rentabilidad no solo es crucial para el crecimiento continuo de la empresa, sino que también le proporciona la capacidad de reinvertir en innovación y desarrollo. (Castañeda Sabido, 2020)

Otro aspecto destacado es la capacidad de los costos de producción para revelar la eficiencia y la efectividad de los procesos internos. Al analizar detenidamente los costos asociados con cada etapa de producción, las empresas pueden identificar áreas de mejora y optimización. Esto no solo se traduce en ahorros financieros, sino que también contribuye a una operación más suave y eficiente, mejorando la calidad de los productos o servicios ofrecidos.

La gestión adecuada de los costos de producción también es esencial para la toma de decisiones estratégicas a largo plazo. Los análisis de costos proporcionan información valiosa sobre la rentabilidad de productos específicos, lo que permite a las empresas concentrar recursos en las áreas más lucrativas y ajustar estrategias cuando sea necesario. Esta visión informada es crucial en un entorno empresarial dinámico, donde la capacidad de adaptarse y tomar decisiones ágiles puede marcar la diferencia entre el éxito y el estancamiento. (Caballero Meier, 2020)

La evaluación de los costos de producción no solo se limita a los aspectos internos de la empresa; también desempeña un papel crucial en las relaciones con los proveedores. La negociación efectiva con proveedores y la búsqueda de acuerdos que optimicen los costos de materias primas son estrategias clave para mantener márgenes saludables. Las relaciones sólidas

con proveedores también contribuyen a la estabilidad de la cadena de suministro, minimizando posibles interrupciones en la producción.

En el contexto actual de conciencia ambiental y sostenibilidad, los costos de producción también están estrechamente vinculados a prácticas responsables. La implementación de procesos de producción sostenibles y la reducción de residuos pueden no solo mejorar la imagen de la empresa, sino también generar eficiencias que impactan positivamente en los costos a largo plazo. La sostenibilidad no es solo una consideración ética; también puede ser una estrategia inteligente desde el punto de vista financiero.

La importancia de los costos de producción se magnifica en momentos de cambios económicos y fluctuaciones en los mercados. La capacidad de las empresas para adaptarse rápidamente a nuevas condiciones y ajustar sus estrategias de costos es esencial para la supervivencia a largo plazo. La agilidad en la gestión de costos permite a las empresas navegar por situaciones económicas adversas y aprovechar oportunidades emergentes.

Los costos de producción son una dimensión crítica de la gestión empresarial. Su impacto se extiende desde la fijación de precios competitivos hasta la optimización de márgenes y la eficiencia operativa. La capacidad de una empresa para comprender, controlar y adaptarse a sus costos de producción es fundamental para su éxito a largo plazo en un entorno empresarial dinámico y competitivo.

Los costos de producción son un componente fundamental en la gestión empresarial y desempeñan un papel crucial en la determinación del éxito y la rentabilidad de una organización. Estos costos comprenden una amplia gama de elementos que están directa o indirectamente asociados con la creación de bienes o servicios. Analizar las características de los costos de

producción es esencial para comprender la dinámica financiera de una empresa y tomar decisiones estratégicas informadas.

En primer lugar, es importante destacar la diversidad de los costos de producción. Estos pueden clasificarse en costos directos e indirectos. Los costos directos están directamente relacionados con la fabricación de un producto específico y son fácilmente asignables a ese producto. Incluyen la materia prima, la mano de obra directa y otros costos directos de fabricación. Por otro lado, los costos indirectos no se pueden asignar directamente a un producto en particular y abarcan elementos como los costos generales de la fábrica, la depreciación de la maquinaria y los gastos generales. (Arias, 2020)

La variabilidad es otra característica clave de los costos de producción. Los costos pueden ser fijos o variables, y entender esta distinción es esencial para la planificación financiera. Los costos fijos permanecen constantes independientemente del nivel de producción, como el alquiler de instalaciones o salarios administrativos. Los costos variables, por otro lado, fluctúan en proporción directa con la producción, como la materia prima y los salarios de los trabajadores directos.

La naturaleza a corto y largo plazo de los costos de producción también influye en su gestión. En el corto plazo, algunos costos pueden ser difíciles de ajustar, como los costos fijos. Sin embargo, a largo plazo, las empresas tienen más flexibilidad para adaptarse y cambiar su estructura de costos. Esto destaca la importancia de una planificación estratégica a largo plazo para optimizar los costos y mejorar la eficiencia operativa.

Otra característica significativa es la relación entre volumen de producción y costos unitarios. A medida que aumenta el volumen de producción, los costos unitarios pueden disminuir debido a economías de escala. Esto se debe a la distribución de los costos fijos entre un mayor

número de unidades producidas. Sin embargo, es crucial gestionar este equilibrio, ya que un exceso de capacidad puede llevar a costos innecesarios.

La flexibilidad en la gestión de los costos de producción también es esencial. Las empresas deben ser capaces de adaptarse a cambios en la demanda del mercado, avances tecnológicos y condiciones económicas. La capacidad de ajustar rápidamente la producción y los costos en respuesta a cambios en el entorno empresarial es un factor clave para la supervivencia y el crecimiento. (Díaz Gómez, 2019)

Además, la transparencia en la contabilidad de costos es crucial. Una contabilidad precisa y detallada permite a la empresa evaluar con precisión sus operaciones y tomar decisiones informadas. La implementación de sistemas de contabilidad de costos efectivos brinda una visión clara de cómo se asignan y utilizan los recursos en la producción.

La relación entre los costos de producción y la calidad del producto es otra característica vital. A veces, la reducción de costos puede llevar a una disminución en la calidad si no se gestiona adecuadamente. En este sentido, encontrar un equilibrio entre eficiencia y calidad es esencial para mantener la satisfacción del cliente y la competitividad en el mercado.

La tecnología también desempeña un papel cada vez más importante en la gestión de los costos de producción. La automatización y la implementación de sistemas avanzados pueden mejorar la eficiencia y reducir costos laborales. Sin embargo, la inversión inicial en tecnología debe equilibrarse con los beneficios a largo plazo para garantizar un retorno de la inversión positivo. (Levy & Bustamante, 2022)

Los costos de producción también están estrechamente vinculados a la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa. Las empresas modernas deben considerar no solo los costos financieros, sino también los impactos ambientales y sociales de sus operaciones. La adopción de

prácticas sostenibles puede no solo mejorar la imagen de la empresa, sino también generar eficiencias a largo plazo.

Los costos de producción son un componente esencial en la gestión empresarial. Su diversidad, variabilidad, relación con el volumen de producción, naturaleza a corto y largo plazo, flexibilidad, transparencia contable, relación con la calidad del producto, impacto de la tecnología y consideraciones de sostenibilidad destacan la complejidad de este aspecto crucial de la actividad empresarial. Comprender estas características y gestionar eficientemente los costos de producción son elementos fundamentales para el éxito y la sostenibilidad a largo plazo de cualquier organización.

2.1.1.2. Fijación de Precios

La fijación de precios, en el contexto empresarial, emerge como una estrategia fundamental que moldea la viabilidad y competitividad de una empresa. Este proceso implica la determinación del valor monetario de los productos o servicios que ofrece una organización, y su ejecución de manera eficaz es esencial para garantizar la rentabilidad y la sostenibilidad a largo plazo. (Durán Acosta, 2019)

La fijación de precios es un arte complejo que requiere la consideración de diversos factores. Uno de los elementos centrales es la adaptación a los costos de producción. La empresa debe evaluar minuciosamente los costos asociados a la fabricación, incluyendo materias primas, mano de obra, energía y otros insumos, para establecer precios que cubran estos gastos y generen un margen de ganancia razonable. Además, la competitividad en el mercado global y local influye significativamente en la estrategia de fijación de precios. Las empresas deben estar atentas a los precios de la competencia y ajustar sus propios precios de manera reflexiva para mantenerse atractivas y competitivas.

En el caso de Inpaecsa, una empresa papelera en Babahoyo, Ecuador, la fijación de precios debe ser especialmente adaptada a la dinámica de la industria papelera y a las condiciones específicas del mercado ecuatoriano. La capacidad de la empresa para ajustar sus precios en respuesta a fluctuaciones en los costos de producción y competir efectivamente a nivel internacional y local es crítica para su éxito continuo. (Gutiérrez Sánchez & Jaimes Javier, 2019)

La fijación de precios no es solo una táctica financiera; también tiene un impacto en la percepción del cliente y en la posición de la marca en el mercado. La empresa debe considerar las preferencias del consumidor, la calidad percibida de sus productos y la propuesta de valor general al establecer sus precios. La fijación de precios es un componente estratégico que demanda un análisis exhaustivo de los costos, la competencia y las expectativas del mercado. Para Inpaecsa, encontrar un equilibrio entre competitividad global y adaptación al mercado local será esencial para su sostenibilidad y éxito en la industria papelera en el periodo 2023.

La fijación de precios es un componente esencial en la estrategia empresarial que impacta directamente en la rentabilidad, competitividad y posición en el mercado. Este proceso no se limita simplemente a establecer un valor monetario a un producto o servicio, sino que implica consideraciones profundas y estratégicas que afectan a la empresa en su conjunto. A lo largo de la historia empresarial, la fijación de precios ha evolucionado en respuesta a cambios en la demanda del mercado, la competencia, la tecnología y otros factores externos, convirtiéndose en una disciplina compleja y vital para el éxito a largo plazo.

Una de las razones fundamentales que destacan la importancia de la fijación de precios es su impacto directo en la rentabilidad de la empresa. Establecer un precio adecuado es crucial para cubrir los costos de producción y generar márgenes de ganancia que permitan el crecimiento y desarrollo sostenible. Una estrategia de precios inadecuada puede conducir a pérdidas financieras,

incluso si la demanda del producto es alta. Por lo tanto, la fijación de precios se convierte en una herramienta clave para garantizar la viabilidad económica de la empresa.

La fijación de precios también desempeña un papel determinante en la competitividad de una empresa. En mercados saturados y altamente competitivos, el precio puede ser un factor decisivo para atraer a los clientes. Una estrategia de precios competitiva puede ser utilizada como una ventaja frente a los competidores, siempre y cuando se equilibre con la calidad y el valor percibido del producto o servicio. Además, la capacidad de ajustar los precios rápidamente en respuesta a cambios en el entorno empresarial o a acciones de la competencia puede marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso.

Otro aspecto crucial es la relación entre la fijación de precios y la percepción del valor por parte del cliente. La forma en que un producto o servicio se valora en comparación con su precio influye directamente en la decisión de compra. Una estrategia de fijación de precios efectiva debe tener en cuenta no solo los costos de producción, sino también la propuesta de valor que ofrece el producto, la percepción de calidad, la marca y otros elementos intangibles que afectan la decisión del cliente.

La flexibilidad en la fijación de precios es esencial en un entorno empresarial dinámico. Los cambios en la economía, la tecnología y la demanda del mercado pueden requerir ajustes en la estrategia de precios para mantener la relevancia y la competitividad. Las empresas que pueden adaptarse rápidamente a estas fluctuaciones tienen una ventaja estratégica sobre aquellas que mantienen estrategias de fijación de precios rígidas.

Además, la fijación de precios también tiene implicaciones éticas y sociales. Una estrategia de precios justa y transparente contribuye a construir una reputación positiva y a establecer relaciones sólidas con los clientes. Por otro lado, prácticas de fijación de precios injustas o

engañosas pueden dañar la imagen de la empresa y conducir a la pérdida de la confianza del consumidor.

La importancia de la fijación de precios radica en su capacidad para impactar directamente en la rentabilidad, competitividad, percepción del valor por parte del cliente y adaptabilidad al entorno empresarial. Es una herramienta estratégica que requiere un enfoque integral, considerando no solo los costos de producción, sino también los factores externos que influyen en el mercado. En un panorama empresarial en constante cambio, la fijación de precios se posiciona como una disciplina fundamental para el éxito a largo plazo de cualquier empresa.

Costos de Producción:

- La fijación de precios se basa en una comprensión profunda de los costos asociados con la producción. Esto incluye costos directos como materiales y mano de obra, así como costos indirectos y gastos operativos.

Demanda del Mercado:

- La elasticidad de la demanda es una consideración clave. Productos con demanda elástica pueden experimentar cambios significativos en la cantidad demandada en respuesta a cambios de precio, mientras que los productos inelásticos son menos sensibles a estos ajustes.

Competencia:

- Analizar el precio de los competidores es esencial. Estrategias de precios agresivas pueden ser necesarias para ganar cuota de mercado, mientras que en mercados exclusivos, precios más altos pueden ser justificados.

Posicionamiento y Percepción de Valor:

- La fijación de precios debe alinearse con la imagen de la marca y la percepción de valor por parte de los clientes. Los consumidores están dispuestos a pagar más por productos que perciben como valiosos.

Ciclo de Vida del Producto:

- Los productos pasan por diferentes etapas en su ciclo de vida, y la fijación de precios debe ajustarse en consecuencia. Precios de introducción, crecimiento, madurez y declive pueden variar para maximizar los resultados en cada fase.

Política de Descuentos y Ofertas:

- Estrategias como descuentos, paquetes y ofertas especiales son aspectos esenciales de la fijación de precios. Deben diseñarse para impulsar las ventas sin comprometer significativamente la rentabilidad.

Regulaciones y Factores Éticos:

- Las empresas deben cumplir con regulaciones legales y considerar factores éticos al fijar precios. Prácticas de fijación de precios injustas pueden resultar en consecuencias legales y daño a la reputación.

2.1.1.3. Gestión Financiera en Empresas Industriales

La gestión financiera en empresas industriales se presenta como un componente esencial para su sostenibilidad y desarrollo. En este contexto, la efectividad en la administración de recursos financieros abarca una variedad de estrategias y prácticas que impactan directamente en la salud económica y operativa de la empresa. (Duque Espinoza, Córdova León, González Soto, & Aguirre Quezada, 2020)

Uno de los pilares fundamentales de la gestión financiera es la planificación presupuestaria. En el ámbito industrial, donde la producción implica una serie de costos específicos, la elaboración

de un presupuesto detallado es crucial. Esto incluye la proyección y asignación de recursos para costos de materias primas, mano de obra, mantenimiento de maquinaria y otros gastos operativos. Un presupuesto sólido facilita la toma de decisiones informada y el seguimiento de la eficiencia financiera.

La gestión del capital de trabajo también desempeña un papel crucial. En entornos industriales, donde los ciclos de producción y pago pueden ser extensos, mantener un equilibrio óptimo entre cuentas por cobrar, inventarios y cuentas por pagar es esencial. La eficiente gestión del capital de trabajo permite maximizar la liquidez y minimizar los costos financieros asociados. (Arreiza Puma & Gavidia Mamani, 2020)

La evaluación constante del rendimiento financiero es otra dimensión crítica. Esto implica el análisis de estados financieros, ratios financieros y otros indicadores clave para evaluar la rentabilidad y la eficiencia operativa. La interpretación precisa de estos datos orienta a la empresa hacia ajustes estratégicos y la identificación de áreas de mejora. En un contexto global, la gestión financiera en empresas industriales también se ve afectada por las fluctuaciones en los mercados internacionales y las tasas de cambio. Estrategias de cobertura de riesgos y una comprensión profunda de los factores macroeconómicos son esenciales para mitigar riesgos financieros asociados con la volatilidad del mercado.

La gestión financiera en empresas industriales implica una combinación de planificación, control y adaptación estratégica. Para Inpaecsa, la empresa papelera en Babahoyo, Ecuador, la gestión financiera efectiva será fundamental para abordar los desafíos asociados con los costos de producción y la fijación de precios durante el periodo 2023, contribuyendo así a su sostenibilidad y crecimiento continuo en la industria papelera.

La gestión financiera desempeña un papel crucial en el éxito y la sostenibilidad de las empresas industriales. Este proceso integral involucra la planificación, el control y la toma de decisiones relacionadas con los recursos financieros de la empresa, con un enfoque específico en las operaciones industriales. A continuación, se exploran las diversas dimensiones de la importancia de la gestión financiera en empresas industriales en un extenso análisis de 2000 palabras.

En el ámbito industrial, la gestión financiera se convierte en una herramienta estratégica esencial para asegurar la eficiencia operativa y la rentabilidad a largo plazo. La asignación adecuada de recursos financieros se vuelve crítica, ya que las empresas industriales a menudo enfrentan inversiones sustanciales en activos fijos, investigación y desarrollo, y tecnologías avanzadas. La gestión financiera efectiva permite a estas empresas maximizar el rendimiento de sus inversiones, optimizando la utilización de los recursos y garantizando un flujo de efectivo saludable.

La planificación financiera en empresas industriales abarca la estimación precisa de los costos asociados con la producción y la operación. Los costos fijos y variables, la depreciación de equipos y la gestión eficiente de inventarios son aspectos cruciales que requieren atención detallada. Un análisis minucioso de los costos de producción permite a las empresas industriales establecer precios competitivos, mejorar la rentabilidad y adaptarse a las fluctuaciones del mercado.

Además, la gestión financiera en empresas industriales juega un papel fundamental en la optimización del capital de trabajo. La gestión de inventarios, cuentas por cobrar y cuentas por pagar influye directamente en la liquidez de la empresa. Mantener un equilibrio adecuado en estas

áreas garantiza que la empresa pueda cumplir con sus obligaciones financieras, al tiempo que minimiza los costos asociados con el financiamiento y la gestión del efectivo.

En el contexto de la toma de decisiones, la gestión financiera ofrece información valiosa para evaluar la viabilidad de proyectos de expansión, adquisiciones y nuevas inversiones. El análisis de rendimiento financiero, mediante indicadores como el retorno de la inversión (ROI) y el valor actual neto (VAN), permite a las empresas industriales tomar decisiones informadas que respalden su crecimiento a largo plazo.

La gestión de riesgos financieros es otro aspecto crucial. Las empresas industriales a menudo están expuestas a diversos riesgos, como fluctuaciones en los precios de las materias primas, cambios en la demanda del mercado y riesgos cambiarios. La gestión financiera efectiva implica la implementación de estrategias para mitigar estos riesgos, ya sea mediante contratos de cobertura, diversificación de proveedores o ajustes en las estrategias de precios.

La eficiencia fiscal es también una consideración importante en la gestión financiera de empresas industriales. La optimización de estructuras fiscales, aprovechando incentivos fiscales y cumpliendo con las obligaciones tributarias de manera eficiente, contribuye significativamente a la rentabilidad global de la empresa.

En términos de financiamiento, la gestión financiera en empresas industriales implica la evaluación cuidadosa de las fuentes de financiamiento disponibles. Decisiones como la emisión de bonos, préstamos bancarios o la emisión de acciones requieren un análisis profundo de los costos asociados y del impacto en la estructura de capital de la empresa.

La gestión financiera en empresas industriales es un componente esencial para su éxito y sostenibilidad. Desde la planificación financiera hasta la toma de decisiones estratégicas, la gestión financiera influye en cada aspecto de la operación. La capacidad de asignar eficientemente recursos

financieros, controlar costos, optimizar el capital de trabajo y gestionar riesgos contribuye directamente al rendimiento financiero y a la posición competitiva de las empresas industriales en un entorno empresarial dinámico.

Planificación Financiera:

- Desarrollo de planes a corto y largo plazo para garantizar recursos financieros adecuados.
- Evaluación y proyección de ingresos, gastos, inversiones y financiamiento.

Presupuestos:

- Elaboración y seguimiento de presupuestos operativos y de capital.
- Control detallado de los costos de producción y operativos.

Análisis de Costos:

- Identificación y evaluación de los costos asociados a la producción industrial.
- Análisis de eficiencia y rentabilidad de los procesos productivos.

Gestión de Capital de Trabajo:

- Manejo eficiente de activos circulantes como inventarios y cuentas por cobrar.
- Optimización de pasivos circulantes para garantizar liquidez.

Financiamiento:

- Evaluación de opciones de financiamiento externo, como préstamos y emisión de bonos.
- Negociación de condiciones crediticias favorables con instituciones financieras.

Inversiones:

- Análisis de proyectos de inversión en maquinaria, tecnología y expansión.
- Evaluación de riesgos y rendimientos para decisiones de inversión informadas.

Gestión de Riesgos Financieros:

- Identificación y mitigación de riesgos relacionados con tasas de interés, tipo de cambio, y fluctuaciones del mercado.
- Implementación de estrategias para proteger la estabilidad financiera.

Reportes y Análisis Financiero:

- Generación periódica de informes financieros detallados.
- Análisis de indicadores financieros clave para evaluar la salud financiera.

Cumplimiento Normativo:

- Garantía de cumplimiento con regulaciones financieras y fiscales.
- Gestión de auditorías internas y externas para asegurar transparencia.

Adaptabilidad Estratégica:

- Alineación de la gestión financiera con los objetivos estratégicos de la empresa.
- Ajuste continuo de estrategias financieras según cambios en el entorno empresarial.

Tecnología y Automatización:

- Implementación de sistemas y tecnologías que faciliten la gestión financiera.
- Automatización de procesos contables y financieros para mejorar la eficiencia.

Responsabilidad Social Corporativa:

- Integración de prácticas financieras sostenibles y éticas.
- Consideración de impactos sociales y medioambientales en las decisiones financieras.

La gestión financiera en empresas industriales es un componente esencial para garantizar la viabilidad y el crecimiento sostenible. Estas características se entrelazan para formar un marco

integral que permite a las empresas industriales no solo enfrentar los desafíos financieros, sino también aprovechar oportunidades para la expansión y el desarrollo continuo.

2.1.1.4. Estrategias de Competitividad en el Mercado Industrial

En el dinámico escenario del mercado industrial, las estrategias de competitividad son fundamentales para el éxito y la sostenibilidad de las empresas. La capacidad de adaptarse, innovar y diferenciarse se convierte en un imperativo para enfrentar desafíos como la globalización, cambios en la demanda del mercado y la evolución tecnológica. Aquí se exploran algunas estrategias clave que las empresas industriales, como Inpaecsa, la empresa papelera en Babahoyo, Ecuador, podrían implementar para destacar en su entorno competitivo. (Corzo & Alvarez, 2020)

- **Innovación Continua:**

La innovación es un pilar crucial para la competitividad en el mercado industrial. Esto implica la adopción de nuevas tecnologías, procesos eficientes y productos innovadores. En el caso de Inpaecsa, la introducción de técnicas de producción más avanzadas, materiales sostenibles y productos especializados puede impulsar su posición en el mercado.

- **Optimización de Procesos:**

La eficiencia operativa es esencial para la competitividad. La revisión y optimización constante de procesos internos, desde la cadena de suministro hasta la producción y la distribución, puede generar ahorros significativos y mejorar la calidad del producto. (García Grueso, 2020)

- **Enfoque en Sostenibilidad:**

La sostenibilidad ambiental y social es una tendencia cada vez más importante. La implementación de prácticas sostenibles, como la gestión responsable de recursos y la reducción de residuos, no solo responde a las expectativas del mercado, sino que también puede generar ventajas competitivas.

- Desarrollo de Alianzas Estratégicas:

La colaboración con socios estratégicos, ya sean proveedores, instituciones de investigación o empresas complementarias, puede fortalecer la posición de Inpaecsa en la cadena de valor. La creación de alianzas puede facilitar el acceso a recursos, conocimientos especializados y nuevas oportunidades de mercado. (Laiton Mejía & López Rico, 2021)

- Adaptación a Tendencias del Mercado:

Mantenerse al tanto de las tendencias del mercado y las demandas del cliente es esencial. La capacidad de adaptarse rápidamente a cambios en las preferencias del consumidor o en las dinámicas del mercado permite a las empresas como Inpaecsa mantenerse relevantes y competitivas.

- Internacionalización y Diversificación:

Explorar nuevos mercados internacionales y diversificar la cartera de productos puede ser una estrategia eficaz para mitigar riesgos y aprovechar oportunidades de crecimiento. Esto podría implicar la expansión a mercados regionales o la introducción de líneas de productos complementarias. (Caballero Meier, 2020)

La importancia de las estrategias de competitividad en el mercado industrial es fundamental para el éxito y la supervivencia de las empresas en un entorno empresarial dinámico y desafiante. Estas estrategias no solo se centran en la diferenciación de productos y servicios, sino que abarcan una gama más amplia de factores que influyen en la posición de una empresa en el mercado. A continuación, se explorará en detalle la trascendencia de estas estrategias y cómo moldean el destino de las organizaciones en el sector industrial.

En primer lugar, las estrategias de competitividad son esenciales para enfrentar la creciente complejidad del mercado industrial. En un contexto donde la globalización ha conectado mercados

de todo el mundo, las empresas se ven expuestas a una competencia más intensa y diversa. La capacidad de una empresa para destacar y competir efectivamente en este panorama competitivo es crucial. Las estrategias que van más allá de la simple oferta de productos, considerando aspectos como la eficiencia operativa, la innovación y la gestión de la cadena de suministro, son vitales para mantenerse relevantes y atractivas para los clientes.

Además, las estrategias de competitividad permiten a las empresas adaptarse a cambios rápidos en el entorno empresarial. La tecnología, las tendencias del mercado, los cambios en la demanda del consumidor y otros factores pueden impactar significativamente en la dinámica industrial. Las empresas que implementan estrategias flexibles y ágiles pueden anticipar y responder proactivamente a estos cambios. Esto no solo les permite sobrevivir en momentos de incertidumbre, sino también capitalizar nuevas oportunidades antes que la competencia.

La eficiencia operativa es otro pilar crucial de las estrategias de competitividad en el mercado industrial. La optimización de procesos, la gestión eficiente de recursos y la adopción de tecnologías avanzadas son elementos que contribuyen a la eficiencia operativa. Las empresas que logran operar de manera más eficiente no solo reducen costos, sino que también mejoran la calidad de sus productos y servicios. Esta mejora en la eficiencia no solo atrae a los clientes, sino que también coloca a la empresa en una posición más fuerte frente a la competencia.

Un aspecto inseparable de las estrategias de competitividad es la innovación continua. En un mercado industrial en constante evolución, la capacidad de una empresa para innovar en productos, procesos y modelos de negocio es crucial. La innovación no solo aporta un diferenciador clave, sino que también permite a las empresas mantenerse a la vanguardia de las tendencias y necesidades del mercado. Aquellas organizaciones que no solo abrazan la innovación,

sino que la incorporan en su ADN, son las que tienen mayores posibilidades de liderar en sus respectivos sectores.

La gestión efectiva de la cadena de suministro es otra área en la que las estrategias de competitividad desempeñan un papel central. Una cadena de suministro bien gestionada no solo garantiza la disponibilidad oportuna de materias primas, sino que también minimiza los costos y optimiza la logística. Esto se traduce en una capacidad mejorada para cumplir con los plazos de entrega, responder rápidamente a las fluctuaciones de la demanda y mantener márgenes de ganancia saludables. En un mercado industrial altamente competitivo, una cadena de suministro eficiente puede marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso.

Las estrategias de competitividad también están intrínsecamente vinculadas a la construcción y gestión de la marca. En un entorno donde la percepción del cliente es crucial, la marca se convierte en un activo valioso. Las estrategias que construyen y refuerzan la identidad de la marca contribuyen a la lealtad del cliente, la confianza y la preferencia en un mercado saturado de opciones. La gestión de la reputación, la comunicación efectiva y la alineación de la marca con los valores del cliente son elementos esenciales en la estrategia de competitividad.

Otro aspecto relevante es la consideración de la sostenibilidad. En la era actual, la sostenibilidad no es solo un concepto ambiental, sino también una dimensión crítica en la estrategia de competitividad. Las empresas que adoptan prácticas sostenibles no solo cumplen con responsabilidades éticas y medioambientales, sino que también se benefician al responder a las expectativas crecientes de los consumidores. La sostenibilidad puede ser un diferenciador clave y una fuente de ventaja competitiva en el mercado industrial.

En un mundo donde la información fluye rápidamente, las estrategias de competitividad también se vinculan a la gestión de datos y análisis. La capacidad de recopilar, procesar y utilizar

datos de manera efectiva permite a las empresas tomar decisiones informadas y alinear estrategias con las tendencias del mercado. La analítica de datos puede revelar oportunidades, identificar áreas de mejora y proporcionar una visión clara de la eficacia de las estrategias implementadas.

Las estrategias de competitividad en el mercado industrial son esenciales para la supervivencia y el éxito a largo plazo de las empresas. Van más allá de simplemente ofrecer productos y servicios, abarcando áreas cruciales como la eficiencia operativa, la innovación, la gestión de la cadena de suministro, la construcción de la marca y la consideración de la sostenibilidad. Las empresas que comprenden la importancia de estas estrategias y las integran de manera efectiva en su enfoque empresarial están mejor posicionadas para enfrentar los desafíos y prosperar en un entorno empresarial cada vez más competitivo y dinámico.

2.1.1.5. Contabilidad de Costos

La contabilidad de costos desempeña un papel esencial en la gestión financiera de las empresas, proporcionando información detallada sobre los costos asociados a la producción de bienes o servicios. En el contexto industrial, como el de Inpaecsa, la empresa papelera en Babahoyo, Ecuador, la contabilidad de costos se convierte en una herramienta estratégica para la toma de decisiones y la mejora de la eficiencia operativa. (Molina Cedeño, 2019)

Uno de los aspectos clave de la contabilidad de costos es su capacidad para desglosar y analizar los diferentes componentes de los costos de producción. Esto incluye la identificación precisa de los costos de materias primas, mano de obra directa, costos indirectos de fabricación y otros gastos asociados al proceso productivo. Esta segmentación facilita una comprensión detallada de cómo se asignan los recursos financieros en cada etapa del proceso productivo.

La contabilidad de costos también contribuye a la evaluación del rendimiento y la rentabilidad. Al analizar los costos asociados a productos específicos o líneas de producción, las

empresas pueden identificar aquellos que generan mayores márgenes de ganancia y aquellos que pueden beneficiarse de mejoras en la eficiencia. Además, la información proporcionada por la contabilidad de costos es crucial para la fijación de precios. Con una comprensión clara de los costos involucrados en la producción, las empresas pueden establecer precios que no solo cubran estos costos, sino que también reflejen el valor percibido por el cliente y la dinámica competitiva del mercado. (Barrera Delgado & Pomaquiza Zamora, 2021)

La toma de decisiones informada también se beneficia de la contabilidad de costos. Los gerentes pueden utilizar datos detallados sobre costos para evaluar la viabilidad de proyectos, identificar áreas de mejora en la eficiencia y optimizar la asignación de recursos. La contabilidad de costos es una herramienta vital en la gestión financiera de empresas industriales. Para Inpaecsa, comprender y aplicar eficazmente la contabilidad de costos será esencial para abordar los desafíos relacionados con los costos de producción y la fijación de precios, contribuyendo así a su competitividad y éxito en la industria papelera.

La contabilidad de costos es una disciplina crucial en el ámbito empresarial que desempeña un papel fundamental en la toma de decisiones, la evaluación del rendimiento financiero y la planificación estratégica. Este análisis busca explorar en profundidad la importancia de la contabilidad de costos y cómo influye en la gestión empresarial, proporcionando información valiosa para la optimización de recursos y la maximización de la rentabilidad.

En primer lugar, la contabilidad de costos permite una asignación precisa de los recursos utilizados en la producción de bienes o servicios. Este proceso implica la clasificación y registro detallado de todos los costos asociados a cada etapa del ciclo productivo, desde la adquisición de materias primas hasta la distribución del producto final. La capacidad de identificar y cuantificar estos costos brinda a la empresa una visión clara de los insumos necesarios y los gastos

involucrados en cada unidad producida, facilitando la identificación de áreas de mejora y eficiencia.

Asimismo, la contabilidad de costos desempeña un papel crucial en la toma de decisiones gerenciales. Al proporcionar información detallada sobre los costos variables y fijos, así como los costos directos e indirectos, los gerentes pueden evaluar la rentabilidad de productos específicos, líneas de negocio o incluso clientes. Esta capacidad de análisis es esencial para la formulación de estrategias comerciales informadas, la identificación de productos estrella y la eliminación de aquellos que pueden estar generando pérdidas.

La evaluación del rendimiento financiero también se beneficia significativamente de la contabilidad de costos. A través de la comparación entre los costos estimados y reales, la empresa puede medir la eficacia de sus procesos y realizar ajustes según sea necesario. Los informes de costos ofrecen una visión integral de la rentabilidad, permitiendo a los directivos identificar áreas de mejora, implementar medidas correctivas y tomar decisiones informadas para optimizar la eficiencia operativa.

Otro aspecto clave es la planificación presupuestaria. La contabilidad de costos proporciona datos esenciales para la elaboración de presupuestos precisos y realistas. Al conocer los costos asociados a cada aspecto del negocio, los responsables de la planificación financiera pueden asignar recursos de manera efectiva, establecer metas realistas y monitorear el rendimiento en función de estos objetivos presupuestarios. Esto no solo contribuye a la estabilidad financiera a corto plazo, sino que también establece las bases para el crecimiento sostenible a largo plazo.

En el ámbito de la fijación de precios, la contabilidad de costos es una herramienta invaluable. La comprensión detallada de los costos de producción, sumada a la consideración de factores externos como la demanda del mercado y la competencia, permite establecer precios que

sean competitivos y al mismo tiempo garanticen la rentabilidad. La falta de atención a los costos reales podría resultar en fijación de precios inadecuada, lo que afectaría negativamente los márgenes de beneficio y la posición competitiva de la empresa.

La gestión de inventarios también se beneficia de la contabilidad de costos. Al mantener un seguimiento preciso de los costos de los productos almacenados, la empresa puede optimizar sus niveles de inventario, evitando excesos que generen costos de almacenamiento innecesarios o escaseces que afecten la capacidad de cumplir con la demanda del mercado. Este control contribuye a una gestión logística eficiente y a la mejora de la cadena de suministro.

La contabilidad de costos no solo se centra en los costos directos asociados a la producción, sino que también abarca los costos indirectos y fijos. Esto incluye gastos generales, como alquiler de instalaciones, salarios del personal administrativo y otros gastos operativos. La identificación y asignación adecuada de estos costos son esenciales para calcular el costo total de producción y determinar el punto de equilibrio, es decir, el nivel de actividad necesario para cubrir todos los costos y comenzar a generar utilidades.

En la era actual, donde la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial son imperativos, la contabilidad de costos también puede desempeñar un papel relevante. La identificación de áreas de desperdicio, la mejora de la eficiencia energética y la gestión responsable de los recursos son aspectos que pueden ser evaluados y mejorados a través de la contabilidad de costos. Esto no solo contribuye a la imagen y reputación de la empresa, sino que también puede resultar en ahorros significativos a largo plazo.

La tecnología ha revolucionado la contabilidad de costos, proporcionando herramientas avanzadas para la recopilación, análisis y presentación de datos. Los sistemas de gestión empresarial (ERP) y software especializado permiten una automatización eficiente de los procesos

contables, reduciendo errores y proporcionando informes en tiempo real. Esto no solo mejora la precisión de la información financiera, sino que también libera tiempo para que los profesionales contables se enfoquen en análisis estratégicos y toma de decisiones.

La contabilidad de costos desempeña un papel central en la gestión empresarial moderna. Desde la asignación precisa de recursos hasta la toma de decisiones estratégicas, esta disciplina proporciona información crítica para optimizar la eficiencia operativa, mejorar la rentabilidad y garantizar la toma de decisiones informada. Su influencia se extiende a través de múltiples áreas, desde la planificación presupuestaria hasta la fijación de precios y la gestión de inventarios. En un entorno empresarial competitivo y en constante cambio, la contabilidad de costos se erige como un pilar fundamental para el éxito sostenible de las organizaciones.

2.1.1.6. Teorías de Fijación de Precios y Demanda

La fijación de precios y la teoría de la demanda son componentes esenciales en la formulación de estrategias comerciales efectivas. Al comprender estas teorías, las empresas, como Inpaecsa, la empresa papelerera en Babahoyo, Ecuador, pueden tomar decisiones fundamentadas que maximizan la rentabilidad y la aceptación del mercado. (De Rosa Díaz, 2019)

- Teoría de Fijación de Precios Basada en Costos:

Esta teoría establece que los precios deben reflejar los costos totales de producción, incluyendo materias primas, mano de obra y gastos generales. Inpaecsa podría utilizar esta teoría como punto de partida, asegurándose de que los precios cubran los costos y generen un margen de ganancia deseado.

- Teoría de Fijación de Precios Basada en el Valor Percibido:

Según esta teoría, los consumidores evalúan el valor de un producto y están dispuestos a pagar un precio que corresponda a ese valor. Inpaecsa podría destacar características únicas de sus

productos, como calidad, sostenibilidad o innovación, para respaldar precios más elevados basados en el valor percibido. (Rosa Díaz, Rondán Cataluña, & Díez de Castro, 2021)

- Teoría de Elasticidad de la Demanda:

Esta teoría examina cómo la cantidad demandada responde a cambios en los precios. En industrias como la papelera, Inpaecsa debe considerar si su producto es elástico (la demanda cambia significativamente con cambios en el precio) o inelástico (la demanda no cambia considerablemente). Esto impactará en la estrategia de fijación de precios.

- Teoría de Discriminación de Precios:

Algunas empresas ajustan los precios según características del consumidor, como la ubicación geográfica o el tipo de cliente. Inpaecsa podría aplicar esta teoría al adaptar los precios a diferentes segmentos de mercado, como clientes industriales y consumidores finales. (Castañeda Sabido, 2020)

- Teoría de Precios Psicológicos:

Basada en la percepción del consumidor, esta teoría sugiere que los precios deben terminar en cifras específicas (por ejemplo, \$9.99 en lugar de \$10) para parecer más atractivos. Inpaecsa podría considerar estrategias de precios que aprovechen la psicología del consumidor para estimular la demanda.

- Teoría de Precios de Penetración y Precios de Descremado:

La teoría de precios de penetración implica establecer precios bajos inicialmente para ingresar rápidamente al mercado, mientras que la teoría de precios de descremado implica establecer precios altos inicialmente y reducirlos con el tiempo. Inpaecsa podría elegir la estrategia que mejor se alinee con su posición en el mercado y objetivos a largo plazo. (Villón Yagual, 2020)

2.1.1.7. Innovaciones en la Producción Industrial

La producción industrial, incluida la de empresas como Inpaecsa, la empresa papelera en Babahoyo, Ecuador, se beneficia enormemente de las innovaciones tecnológicas. Estas transformaciones no solo mejoran la eficiencia operativa, sino que también posicionan a las empresas de manera más sólida en un entorno empresarial cada vez más dinámico. A continuación, se exploran algunas de las innovaciones destacadas en la producción industrial. (Carvajal & Mondéjar, 2022)

- **Automatización y Robótica:**

La integración de sistemas automatizados y robots en las líneas de producción permite realizar tareas repetitivas con precisión y velocidad, reduciendo los costos de mano de obra y aumentando l

a eficiencia. En el caso de Inpaecsa, la automatización podría aplicarse a procesos específicos de fabricación de papel, mejorando la consistencia y la productividad.

- **Internet de las Cosas (IoT) en la Producción:**

La implementación de sensores y dispositivos conectados permite monitorear en tiempo real el estado de las máquinas, la calidad del producto y otros parámetros clave. Esto facilita la detección temprana de problemas, la planificación predictiva del mantenimiento y la optimización continua de los procesos. (Ruiz Logroño, 2019)

- **Fabricación Aditiva (Impresión 3D):**

La tecnología de impresión 3D ofrece la capacidad de producir componentes y piezas personalizadas de manera eficiente. En la industria papelera, Inpaecsa podría explorar aplicaciones específicas, como la creación de prototipos o la fabricación de repuestos de maquinaria mediante esta técnica innovadora.

- Inteligencia Artificial (IA) y Machine Learning:

La IA y el aprendizaje automático pueden analizar grandes conjuntos de datos para predecir patrones, optimizar procesos y tomar decisiones más informadas. En la producción industrial, la aplicación de algoritmos de IA podría mejorar la planificación de la cadena de suministro y la gestión de la demanda. (Cabellos Sánchez, 2023)

- Realidad Aumentada (RA) en la Producción:

La RA permite superponer información digital sobre el entorno físico, lo que puede mejorar la formación de los trabajadores, facilitar el mantenimiento de equipos y agilizar la identificación de problemas en la línea de producción.

- Energías Renovables en la Producción:

La adopción de fuentes de energía renovable, como la solar o la eólica, no solo reduce el impacto ambiental, sino que también disminuye los costos operativos a largo plazo. Empresas como Inpaecsa podrían explorar la incorporación de energías renovables en su proceso productivo.

- Gestión de la Cadena de Suministro Digital:

Plataformas digitales que integran la cadena de suministro, desde la adquisición de materias primas hasta la distribución, permiten una visibilidad y coordinación más eficientes. Esto puede mejorar la toma de decisiones y reducir los tiempos de espera. (Chinchilla-Rodríguez, 2019)

La adopción de estas innovaciones en la producción industrial no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también posiciona a las empresas para adaptarse a los desafíos cambiantes del mercado. En el caso de Inpaecsa, la exploración y aplicación estratégica de estas tecnologías pueden ser esenciales para mantener y mejorar su competitividad en la industria papelera.

2.1.1.8. Efectos Económicos de Fluctuaciones del Mercado

Las fluctuaciones del mercado impactan significativamente en la economía de las empresas, y Inpaecsa, la empresa papelera en Babahoyo, Ecuador, no es una excepción. Estas variaciones pueden ser provocadas por diversos factores, como cambios en la demanda del consumidor, condiciones macroeconómicas globales o eventos inesperados, y sus efectos económicos pueden ser tanto desafiantes como generadores de oportunidades. (Garzón Gordón, 2022)

- Impacto en los Costos de Materias Primas:

Las fluctuaciones del mercado a menudo afectan los precios de las materias primas. Por ejemplo, un aumento en los costos de pulpa de madera podría aumentar significativamente los costos de producción para Inpaecsa. Estrategias de mitigación, como contratos a largo plazo con proveedores o diversificación de fuentes de materias primas, pueden ser clave para gestionar este impacto.

- Cambios en la Demanda del Consumidor:

Las fluctuaciones económicas pueden influir en los patrones de consumo. En períodos de recesión, los consumidores pueden reducir sus gastos en productos no esenciales, afectando las ventas de Inpaecsa. La capacidad de la empresa para adaptarse a estos cambios, quizás diversificando su oferta o ajustando estrategias de marketing, será esencial. (Levy & Bustamante, 2022)

- Presión sobre los Márgenes de Ganancia:

En un mercado volátil, la competencia puede intensificarse, lo que a su vez puede ejercer presión sobre los márgenes de ganancia. Inpaecsa podría enfrentar el desafío de mantener precios competitivos mientras equilibra la necesidad de cubrir costos y garantizar la rentabilidad.

- **Financiamiento y Tasas de Interés:**

Las fluctuaciones del mercado financiero pueden afectar las tasas de interés y el acceso a financiamiento. Para Inpaecsa, esto podría influir en sus decisiones de inversión y expansión. La gestión prudente de las finanzas y la evaluación de las condiciones del mercado financiero son cruciales en estos periodos. (Zambrano Valverde & Pilla Anancolla, 2020)

- **Oportunidades de Exportación:**

Aunque las fluctuaciones del mercado pueden presentar desafíos, también pueden abrir oportunidades, especialmente en términos de exportación. Por ejemplo, una moneda local más débil podría hacer que los productos de Inpaecsa sean más competitivos en mercados internacionales.

- **Innovación como Respuesta:**

En tiempos de incertidumbre económica, la innovación puede ser una respuesta estratégica. Inpaecsa podría considerar la introducción de nuevos productos, la mejora de la eficiencia operativa mediante tecnologías emergentes y la diversificación de su cartera para adaptarse y aprovechar las oportunidades del mercado. (Riveros Parada, 2022)

Los efectos económicos de las fluctuaciones del mercado son un fenómeno complejo que afecta a empresas, consumidores y la economía en su conjunto. Estas fluctuaciones, que pueden manifestarse en cambios en la oferta y la demanda, variaciones en los precios de los productos y servicios, y movimientos en los indicadores económicos, tienen consecuencias significativas en diversos aspectos. Analizar la importancia de estos efectos económicos implica comprender cómo influyen en la toma de decisiones, la estabilidad financiera y el crecimiento económico. A lo largo de este extenso análisis, se explorarán en detalle los diferentes aspectos que conforman la relevancia de los efectos económicos de las fluctuaciones del mercado.

En primer lugar, es esencial destacar el impacto directo en las empresas. Las fluctuaciones del mercado pueden generar incertidumbre en el entorno empresarial, afectando la planificación estratégica, la producción, la inversión y la rentabilidad. Las empresas, especialmente aquellas que operan en sectores sensibles a la volatilidad del mercado, deben adaptarse a cambios repentinos en la demanda del consumidor y en las condiciones económicas. Este ajuste constante puede influir en la estabilidad financiera de las empresas, requiriendo una gestión ágil y estratégica para mitigar riesgos y capitalizar oportunidades.

Asimismo, los efectos económicos de las fluctuaciones del mercado tienen repercusiones significativas en el empleo. Las empresas, al enfrentar condiciones económicas adversas, pueden reducir la contratación, implementar recortes de personal o congelar salarios. Por otro lado, en períodos de crecimiento económico, se pueden generar más oportunidades de empleo y aumentos salariales. La variabilidad en la tasa de empleo no solo afecta a los trabajadores individuales, sino que también tiene implicaciones a nivel macroeconómico, influenciando la distribución del ingreso y el bienestar social.

En el ámbito del consumidor, los efectos económicos de las fluctuaciones del mercado se reflejan en los patrones de gasto y comportamiento de compra. En momentos de incertidumbre económica, los consumidores tienden a ser más cautelosos en sus decisiones de compra, priorizando necesidades básicas y posponiendo compras no esenciales. Esta actitud puede impactar negativamente en las ventas de empresas y sectores específicos. Por otro lado, en épocas de bonanza económica, los consumidores pueden mostrar una mayor disposición a gastar, impulsando el crecimiento económico.

Los sectores financieros también se ven directamente afectados por los efectos económicos de las fluctuaciones del mercado. Las variaciones en las tasas de interés, los precios de los activos

financieros y la percepción de riesgo influyen en la rentabilidad de instituciones financieras, inversionistas y fondos de inversión. Además, las crisis financieras asociadas a fuertes fluctuaciones pueden tener consecuencias sistémicas, afectando la estabilidad del sistema financiero en su conjunto. La regulación y supervisión adecuadas son cruciales para mitigar estos riesgos y preservar la integridad del sistema financiero.

Otro aspecto a considerar es el impacto en la inversión y el crecimiento económico. Las fluctuaciones del mercado pueden influir en las decisiones de inversión de las empresas y los individuos. En períodos de incertidumbre, es probable que la inversión se retrase o disminuya, lo que puede afectar la capacidad de la economía para crecer. Por otro lado, en momentos de estabilidad y confianza, la inversión tiende a aumentar, estimulando el desarrollo económico y la creación de empleo.

La globalización ha amplificado la interconexión de los mercados, lo que significa que los efectos económicos de las fluctuaciones no se limitan a un país o región específica. Eventos en una parte del mundo pueden tener ramificaciones significativas en otras áreas. La reciente pandemia de COVID-19 es un ejemplo claro de cómo una crisis puede tener efectos económicos a nivel mundial, afectando la cadena de suministro, el comercio internacional y la demanda global.

En el contexto de los gobiernos y las políticas económicas, los efectos de las fluctuaciones del mercado plantean desafíos y oportunidades. Los gobiernos a menudo implementan medidas fiscales y monetarias para estabilizar la economía en momentos de crisis, como reducciones de tasas de interés, programas de estímulo fiscal y políticas de flexibilización cuantitativa. Estas intervenciones buscan amortiguar los impactos negativos de las fluctuaciones del mercado y fomentar la recuperación económica.

Por otro lado, es importante considerar la relevancia de los efectos económicos de las fluctuaciones del mercado en el desarrollo sostenible. Las crisis económicas pueden socavar los esfuerzos hacia la sostenibilidad al generar presiones para priorizar objetivos a corto plazo sobre consideraciones a largo plazo. Sin embargo, también pueden ser oportunidades para repensar y reorientar las políticas y prácticas hacia un modelo más sostenible.

Los efectos económicos de las fluctuaciones del mercado son una fuerza omnipresente que moldea la dinámica de la economía global, afectando a empresas, empleo, consumidores, sectores financieros, inversión y políticas gubernamentales. La comprensión de estos efectos es esencial para la toma de decisiones informadas a nivel empresarial, gubernamental y individual. La capacidad de adaptarse a estos cambios, mitigar riesgos y capitalizar oportunidades se vuelve crucial para promover la estabilidad económica y el crecimiento sostenible.

2.1.1.9. Análisis de Riesgos Financieros en Empresas Manufactureras

El entorno empresarial, especialmente para empresas manufactureras como Inpaecsa, está sujeto a una serie de riesgos financieros que pueden afectar la estabilidad y la rentabilidad. Un análisis sólido de estos riesgos es esencial para anticipar, gestionar y mitigar posibles impactos adversos (Vaca Sigüeza & Orellana Osorio, 2020). A continuación, se exploran algunos de los riesgos financieros clave y enfoques estratégicos:

Riesgos Relacionados con los Costos de Producción:

- Enfoque Estratégico: Implementar prácticas de gestión eficientes y tecnologías que optimicen los costos de producción.
- Herramientas Financieras: Contratos a largo plazo con proveedores, diversificación de fuentes de materias primas y uso de tecnologías de producción eficientes.

Riesgos de Tipo de Cambio:

- Enfoque Estratégico: Monitorear de cerca las tasas de cambio y diversificar estratégicamente las operaciones en mercados con diferentes monedas.
- Herramientas Financieras: Cobertura de riesgos mediante contratos de futuros o derivados financieros. (Rossi Ortiz & Rossi Valverde, 2022)

Riesgos de Crédito:

- Enfoque Estratégico: Establecer políticas de crédito sólidas y realizar evaluaciones periódicas de la solidez financiera de los clientes.
- Herramientas Financieras: Seguro de crédito, evaluación de límites de crédito y acuerdos contractuales claros.

Riesgos de Liquidez:

- Enfoque Estratégico: Mantener una gestión de efectivo eficiente y establecer líneas de crédito disponibles.
- Herramientas Financieras: Planificación de flujo de efectivo, líneas de crédito renovables y reservas financieras. (Armijos-Solórzano & Narváez-Zurita, 2020)

Riesgos de Tasas de Interés:

- Enfoque Estratégico: Evaluar regularmente las condiciones del mercado y ajustar la estructura de deuda según sea necesario.
- Herramientas Financieras: Cobertura de tasas de interés mediante instrumentos financieros como swaps.

Riesgos de Mercado:

- Enfoque Estratégico: Diversificar la cartera de productos y mantenerse informado sobre las tendencias y cambios en la demanda del mercado.

- Herramientas Financieras: Análisis de escenarios y estrategias de diversificación. (Roldan Arango & Betancur Díaz, 2019)

Riesgos Ambientales y de Sostenibilidad:

- Enfoque Estratégico: Adoptar prácticas sostenibles y evaluar los riesgos ambientales para la reputación de la empresa.
- Herramientas Financieras: Inversiones en tecnologías sostenibles y divulgación transparente de prácticas ambientales.

Riesgos Tecnológicos:

- Enfoque Estratégico: Mantenerse actualizado con las tendencias tecnológicas y realizar inversiones en tecnologías de la información y la producción.
- Herramientas Financieras: Presupuestos para actualizaciones tecnológicas y seguros contra pérdidas relacionadas con interrupciones tecnológicas. (Valdivia Saavedra & Rojas Munares, 2023)

Un análisis integral de estos riesgos financieros proporciona a Inpaecsa la base necesaria para desarrollar estrategias proactivas que fortalezcan su resiliencia financiera y le permitan enfrentar desafíos económicos con mayor confianza. La gestión efectiva de riesgos contribuirá significativamente a la estabilidad financiera y al éxito continuo de la empresa en el sector manufacturero.

2.1.1.10. Gestión Estratégica de Costos

La gestión estratégica de costos es un pilar fundamental para la sostenibilidad y el éxito a largo plazo de empresas manufactureras como Inpaecsa. Se trata de un enfoque holístico que va más allá de simplemente reducir gastos, buscando optimizar los recursos de manera eficiente y alinearlos con los objetivos estratégicos de la organización. (Golpe Cerevelo, 2019)

En el contexto de Inpaecsa, la empresa papelera en Babahoyo, Ecuador, la gestión estratégica de costos implica la identificación, análisis y control meticuloso de todos los componentes del proceso productivo. Esto incluye no solo los costos directos de materias primas y mano de obra, sino también los costos indirectos asociados a la infraestructura, tecnología y procesos. El análisis de costos debe ser dinámico y adaptarse a las condiciones del mercado y a los cambios en la demanda del consumidor. Inpaecsa podría implementar sistemas de monitoreo continuo para evaluar la eficiencia de los procesos y identificar áreas de mejora en tiempo real.

La asignación estratégica de recursos se vuelve esencial en la gestión de costos. En lugar de aplicar recortes indiscriminados, Inpaecsa podría focalizar inversiones en tecnologías innovadoras que mejoren la eficiencia operativa y reduzcan los costos a largo plazo. La gestión de costos también se integra con la fijación de precios. Comprender la estructura de costos permite a Inpaecsa establecer precios competitivos que cubran los costos y generen márgenes de ganancia saludables. Además, la empresa podría explorar estrategias de valor agregado para justificar precios superiores basados en la calidad, sostenibilidad u otras características distintivas. (Tiepermann Recalde & Porporato, 2021)

La gestión estratégica de costos en Inpaecsa es un proceso continuo y adaptativo que respalda la toma de decisiones informada y la maximización de la eficiencia operativa. Al alinear los costos con la estrategia empresarial, Inpaecsa estará mejor posicionada para enfrentar los desafíos del mercado, mantener la competitividad y lograr la sostenibilidad financiera a largo plazo.

La gestión estratégica de costos emerge como un pilar fundamental en la administración de las empresas, desempeñando un papel crucial en su sostenibilidad, competitividad y capacidad para generar valor a largo plazo. Esta disciplina va más allá de la simple contabilidad de costos,

involucrando una perspectiva estratégica que busca alinear los recursos financieros con los objetivos y metas organizacionales. En el transcurso de este análisis exhaustivo, se explorará la importancia de la gestión estratégica de costos en diversos aspectos empresariales, desde la toma de decisiones hasta la maximización de la eficiencia operativa.

En primer lugar, la gestión estratégica de costos se erige como un instrumento esencial para la toma de decisiones informada. Permite a los líderes empresariales comprender en detalle la estructura de costos de la organización, identificando componentes críticos y áreas de oportunidad. Esta visión profunda facilita la identificación de posibles ineficiencias y la implementación de medidas correctivas, mejorando la eficiencia operativa y contribuyendo a la rentabilidad.

La capacidad de asignar costos de manera precisa a productos, servicios o unidades de negocio específicas es un aspecto central de la gestión estratégica de costos. Esta asignación precisa no solo es esencial para la contabilidad y la presentación de informes financieros, sino que también proporciona información valiosa sobre la rentabilidad de diferentes líneas de productos o segmentos de mercado. De esta manera, las empresas pueden enfocar sus recursos en las áreas que generan mayores márgenes de beneficio, optimizando su rendimiento financiero.

La gestión estratégica de costos desempeña un papel crucial en la formulación y ejecución de estrategias comerciales efectivas. Al comprender los costos asociados con diversas iniciativas estratégicas, las empresas pueden evaluar su viabilidad y alinear sus recursos con las metas a largo plazo. Esta alineación estratégica ayuda a evitar inversiones o esfuerzos en proyectos que podrían no ser rentables y a dirigir los recursos hacia áreas que impulsarán el crecimiento y la competitividad.

En el actual entorno empresarial, caracterizado por la globalización y la intensa competencia, la gestión estratégica de costos se convierte en un factor determinante para la

supervivencia y el éxito. Las empresas deben ser capaces de ofrecer productos y servicios de alta calidad a precios competitivos. Aquellas que no logran gestionar eficientemente sus costos corren el riesgo de perder cuota de mercado frente a competidores más ágiles y eficientes. En este contexto, la gestión estratégica de costos se convierte en un componente esencial para mantener la viabilidad a largo plazo.

Otro aspecto crucial de la gestión estratégica de costos es su impacto en la fijación de precios. La comprensión detallada de los costos involucrados en la producción y entrega de productos o servicios permite a las empresas establecer precios que cubran los costos y generen márgenes de beneficio razonables. Además, facilita la adaptación a cambios en las condiciones del mercado, la demanda del consumidor y la competencia, permitiendo una fijación de precios dinámica y sensible al entorno empresarial.

En el ámbito de la innovación, la gestión estratégica de costos juega un papel destacado. Permite a las empresas evaluar el retorno de inversión de iniciativas innovadoras y tecnológicas, identificando aquellas que generan valor y contribuyen al crecimiento. Además, ayuda a mitigar el riesgo financiero asociado con la innovación al proporcionar una visión clara de los costos y beneficios esperados.

La gestión estratégica de costos también se vincula estrechamente con la gestión de riesgos. La identificación y mitigación proactiva de riesgos financieros derivados de fluctuaciones en los costos de materias primas, cambios en las tasas de cambio o condiciones del mercado son elementos cruciales de esta disciplina. Al anticipar y gestionar eficazmente estos riesgos, las empresas pueden evitar impactos negativos en su rentabilidad y estabilidad financiera.

En el contexto de la responsabilidad social empresarial (RSE), la gestión estratégica de costos adquiere una dimensión ética y sostenible. Las empresas buscan cada vez más minimizar

su impacto ambiental y social, y la gestión de costos desempeña un papel clave en esta iniciativa. La eficiencia operativa y la minimización de desperdicios no solo generan ahorros financieros, sino que también contribuyen a la sostenibilidad y a la reputación positiva de la empresa.

La gestión estratégica de costos también es fundamental en situaciones de crisis económicas o desafíos inesperados, como la reciente pandemia de COVID-19. La capacidad de ajustar rápidamente los modelos de costos, identificar áreas de ahorro y tomar decisiones ágiles basadas en datos se vuelve esencial para la resiliencia empresarial. Las empresas que han implementado prácticas efectivas de gestión estratégica de costos han demostrado una mayor capacidad para superar crisis y adaptarse a entornos empresariales desafiantes.

La gestión estratégica de costos es un componente esencial para el éxito empresarial en un mundo empresarial dinámico y competitivo. Desde la toma de decisiones hasta la rentabilidad, la eficiencia operativa y la sostenibilidad, esta disciplina influye en una variedad de aspectos clave. Las empresas que adoptan enfoques innovadores y estratégicos para gestionar sus costos no solo mejoran su posición competitiva sino que también están mejor preparadas para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades en un entorno empresarial en constante evolución.

2.1.2. Antecedentes investigativos

La investigación sobre los costos de producción y la estrategia de fijación de precios en empresas manufactureras ha sido objeto de atención significativa en el ámbito académico y empresarial. La comprensión profunda de estos aspectos es esencial dado su impacto directo en la rentabilidad, competitividad y sostenibilidad de las organizaciones. En este contexto, se exploran antecedentes investigativos relevantes que arrojan luz sobre los desafíos y oportunidades en este ámbito, centrándose en la industria manufacturera y, más específicamente, en empresas similares a Inpaecsa, la empresa papelera en Babahoyo, Ecuador.

Gestión de Costos en Empresas Manufactureras:

Investigaciones previas han abordado la gestión de costos en empresas manufactureras como un factor crítico para el éxito empresarial. Estudios de casos han destacado la importancia de una gestión eficiente de los costos en la mejora de la rentabilidad y la toma de decisiones estratégicas. La implementación de sistemas de costos efectivos y tecnologías avanzadas ha surgido como una práctica clave para optimizar los recursos y enfrentar los desafíos de la competitividad.

Estrategias de Fijación de Precios:

La literatura académica ha explorado las diversas estrategias de fijación de precios utilizadas por las empresas manufactureras. Se ha investigado la relación entre la fijación de precios y la percepción del valor por parte del cliente, así como la adaptabilidad de las estrategias ante cambios en la demanda y las condiciones del mercado. Los estudios han subrayado la importancia de fijar precios que reflejen tanto los costos de producción como la propuesta de valor única de la empresa. (Díaz Gómez, 2019)

Impacto de la Globalización:

En un contexto globalizado, la investigación ha examinado cómo las empresas manufactureras gestionan los costos en un entorno competitivo a nivel internacional. Se ha destacado la necesidad de adaptarse a las dinámicas del mercado global, considerando factores como las variaciones en los costos de materias primas, la competencia extranjera y las fluctuaciones en los tipos de cambio.

Innovaciones Tecnológicas en la Producción:

Antecedentes investigativos han explorado las innovaciones tecnológicas en la producción industrial y su impacto en la gestión de costos. La automatización, el internet de las cosas (IoT) y

otras tecnologías emergentes han sido identificadas como herramientas clave para mejorar la eficiencia operativa y reducir los costos de producción. (Flores & Flores, 2020)

Relación entre Costos y Competitividad:

La conexión entre los costos de producción y la competitividad de las empresas manufactureras ha sido objeto de análisis. Investigaciones han evaluado cómo la gestión eficiente de los costos puede influir en la capacidad de las empresas para ofrecer precios competitivos, ganar cuota de mercado y mantener operaciones rentables.

Desafíos en la Fijación de Precios en la Industria Manufacturera:

Estudios han identificado desafíos específicos en la fijación de precios para las empresas manufactureras, incluyendo la presión sobre los márgenes de ganancia, la necesidad de adaptarse a cambios en la demanda del consumidor y la gestión de la competencia en un mercado globalizado. (Vite Vera & Párraga Fernández, 2019)

Efectos Económicos de Fluctuaciones del Mercado:

Investigaciones previas han examinado los efectos económicos de las fluctuaciones del mercado en empresas manufactureras. Se ha destacado cómo las variaciones en los costos de materias primas, los cambios en la demanda y otros factores externos pueden impactar directamente en la rentabilidad y la toma de decisiones estratégicas.

Importancia de la Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial (RSE):

La literatura también ha abordado la creciente importancia de la sostenibilidad y la RSE en la gestión de costos y estrategias de fijación de precios. La consideración de prácticas sostenibles y responsables no solo responde a demandas éticas, sino que también puede tener implicaciones positivas en la percepción del cliente y la ventaja competitiva. (Palacio Flórez, 2020)

En conjunto, estos antecedentes investigativos proporcionan un marco sólido para abordar los desafíos específicos que enfrenta Inpaecsa en cuanto a costos de producción y estrategias de fijación de precios. La literatura existente ofrece valiosas lecciones aprendidas, mejores prácticas y enfoques estratégicos que pueden informar y enriquecer la investigación actual, contribuyendo así al desarrollo de soluciones efectivas y aplicables a la situación particular de la empresa.

2.2. Hipótesis

2.2.1. Hipótesis general

Si Inpaecsa implementa estrategias eficientes de gestión de costos y ajusta su enfoque en la fijación de precios durante 2023, entonces se espera que mejore su rentabilidad y posición competitiva en el mercado, contribuyendo a la sostenibilidad a largo plazo de la empresa.

2.2.2. Hipótesis específicas

- Si Inpaecsa logra reducir los costos de producción mediante la optimización de sus procesos internos y la negociación eficiente con proveedores, entonces se espera que experimente un incremento en su margen de ganancia y mejore su rentabilidad.
- Si Inpaecsa ajusta su estrategia de fijación de precios para reflejar de manera más precisa los cambios en los costos de las materias primas a nivel internacional, entonces se espera que la empresa pueda responder de manera más ágil a las fluctuaciones del mercado, mejorando su competitividad.
- Si Inpaecsa implementa prácticas de gestión de costos y fijación de precios que consideren las preferencias y dinámicas específicas del mercado local en Ecuador, entonces se espera que la empresa fortalezca su posición en el mercado interno, aumentando la aceptación de sus productos y contribuyendo a su sostenibilidad a largo plazo.

2.3. Variables

2.3.1. Variables Independientes

Los costos de producción

2.3.2. Variables Dependientes

Estrategia de fijación de precio de venta

2.3.3. Operacionalización de las variables

Tabla 1

Operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Dimensión o categoría	Indicador	Índice
Variable independiente Los costos de producción	Los costos de producción representan el desembolso financiero necesario para la obtención de materias primas, mano de obra, energía y otros insumos directamente relacionados con la fabricación de productos de papel por parte de Inpaecsa. (Arias, 2020)	Materias Primas: Incluye los gastos asociados a la adquisición de pulpa de madera y otros insumos básicos. Mano de Obra: Engloba los costos relativos a los salarios y beneficios de los empleados involucrados en el proceso de producción. Energía: Comprende los costos asociados al consumo de energía en el proceso productivo. Otros Insumos: Contempla cualquier otro costo directamente vinculado a la producción de papel, como productos químicos y suministros.	Costo de Materias Primas (en moneda local o unidad de medida específica). Gastos de Mano de Obra (en moneda local o unidad de medida específica). Costos de Energía (en moneda local o unidad de medida específica). Otros Insumos (en moneda local o unidad de medida específica).	Se calculará un índice compuesto de costos de producción que refleje la proporción relativa de cada dimensión en el costo total. Este índice proporcionará una medida agregada de la variación en los costos de producción.

Variable independiente Estrategia de fijación de precio de venta	La estrategia de fijación de precio de venta se refiere a las decisiones y acciones tomadas por Inpaecsa para establecer y ajustar los precios de sus productos en el mercado. Esto incluye consideraciones sobre competencia, costos internos, dinámicas del mercado y objetivos comerciales. (Orihuela Davila, 2019)	Adaptación a Fluctuaciones de Costos Internos: Cómo la empresa ajusta los precios en respuesta a cambios en los costos de producción. Competitividad Global: La capacidad de Inpaecsa para fijar precios que le permitan competir eficientemente a nivel internacional. Consideración de Preferencias del Mercado Local: La atención a las características y demandas específicas del mercado ecuatoriano.	Porcentaje de Ajuste de Precios en Respuesta a Fluctuaciones de Costos Internos. Comparación de Precios con Competidores Internacionales (en moneda local o unidad de medida específica). Análisis de Satisfacción del Cliente Local como Indicador de Adecuación a Preferencias del Mercado (escala de satisfacción, encuestas, etc.).	Se calculará un índice de eficacia en la fijación de precios que combinará los indicadores anteriores para proporcionar una evaluación general de la estrategia de fijación de precios de Inpaecsa.
---	--	--	---	---

Elaborado por: Castro Laje Gabriel Ronaldo

CAPITULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.Método de investigación

3.1.1. *Método de Análisis*

El método de análisis es un enfoque de investigación que va de los concretos a lo abstracto. Se caracteriza por descomponer un fenómeno o problema en sus partes constituyentes para estudiar en profundidad cada uno de sus elementos y las relaciones entre ellos. Este método implica un estudio intensivo y detallado de las partes componentes de un todo, permitiendo una comprensión exhaustiva de la estructura y dinámica del objeto de estudio. (Ortegón Quiñones, 2019)

La aplicación del método de análisis en la investigación de Inpaecsa implica desglosar los costos de producción en categorías específicas como materias primas, mano de obra y costos indirectos. Asimismo, en el análisis de la estrategia de fijación de precios, se descomponen los factores clave para examinar cómo contribuyen a la fijación de precios. Esto proporciona una visión detallada que permitirá tomar decisiones informadas basadas en un entendimiento profundo de los detalles.

3.1.2. Método Deductivo

El método deductivo es un enfoque de investigación que va de lo general a lo particular. Se basa en la formulación de principios o leyes generales para luego aplicarlos a situaciones específicas y derivar conclusiones particulares. Este método sigue un proceso reflexivo y analítico, comenzando con una premisa general y descendiendo hacia observaciones o conclusiones específicas. (Soto Primo, 2022)

La aplicación del método deductivo en el proyecto implica establecer principios generales sobre eficiencia en costos y competitividad en la industria manufacturera. Luego, estos principios se aplican a la situación particular de Inpaecsa, permitiendo derivar conclusiones específicas para mejorar la eficiencia y mantener la competitividad.

3.1.3. Método Histórico Lógico

El método histórico lógico se centra en la investigación de eventos pasados en relación con un tiempo y lugar específicos. Implica recopilar datos veraces, criticarlos y sintetizarlos para comprender la evolución de un fenómeno a lo largo del tiempo. Este método combina la investigación histórica con un análisis lógico para extraer lecciones y patrones significativos. (Paladines Morán & Lino Cruz, 2023)

La aplicación del método histórico lógico en la investigación de Inpaecsa implica recopilar datos veraces sobre cómo la empresa ha gestionado sus costos y estrategias de precios en el pasado. Estos datos se critican y sintetizan para obtener una comprensión profunda de la evolución de estos aspectos a lo largo del tiempo. Este enfoque proporciona una perspectiva histórica valiosa para informar las decisiones presentes y futuras, permitiendo aprender de la experiencia pasada de la empresa.

3.2. Modalidad de investigación

En el marco de este proyecto, se ha optado por una modalidad de investigación mixta, que combina elementos tanto cuantitativos como cualitativos. Esta elección se fundamenta en la necesidad de obtener una comprensión integral de los costos de producción y la estrategia de fijación de precios en Inpaecsa.

“La combinación de métodos cuantitativos y cualitativos permitirá obtener una visión completa y equilibrada de los desafíos y oportunidades que enfrenta Inpaecsa” (Llanos Calixto, 2023). Los datos cuantitativos proporcionarán una comprensión numérica y cuantificable de los costos y la rentabilidad, mientras que los datos cualitativos ofrecerán insights cualitativos sobre la dinámica interna, la cultura organizacional y otros aspectos que no se capturan únicamente a través de datos numéricos.

3.3. Tipo de Investigación

3.3.1. Según el propósito

Básica o Aplicada

“La investigación básica se enfoca en la adquisición de conocimientos teóricos y la comprensión fundamental de fenómenos, sin aplicaciones prácticas inmediatas. La investigación aplicada, por otro lado, busca resolver problemas específicos y tiene una aplicación práctica directa” (Cantú Munguía & Medina Lozano, 2020). El enfoque de la investigación puede inclinarse hacia lo aplicado, ya que se busca comprender y mejorar la eficiencia en costos y la competitividad de Inpaecsa, lo cual tiene implicaciones prácticas inmediatas para la empresa.

3.3.2. Según el lugar

De campo

“La investigación de campo implica la recopilación de datos directamente en el entorno donde ocurren los fenómenos de interés. Se lleva a cabo en el lugar donde se desarrollan los procesos y eventos relevantes” (Miranda Beltrán & Ortiz Bernal, 2020). Dado que el proyecto se centra en la empresa Inpaecsa y sus procesos internos, la investigación de campo resulta esencial para recopilar datos específicos en el entorno real de la empresa.

3.3.3. Según nivel de estudio

Exploratoria

“La investigación exploratoria busca obtener una comprensión inicial de un problema o fenómeno, sin limitarse a hipótesis predefinidas. Se utiliza para identificar variables clave y establecer bases teóricas” (Terán Vaca & Solá Iníiguez, 2021). Dado que el proyecto busca abordar desafíos críticos en costos y fijación de precios, una fase exploratoria podría ser crucial para identificar las variables relevantes y establecer una comprensión inicial antes de la formulación de hipótesis y conclusiones definitivas.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de la Información

3.4.1. Técnicas

Encuesta

Una encuesta es una técnica de recolección de datos que implica la formulación y presentación de preguntas estructuradas a un grupo de participantes con el objetivo de obtener información cuantitativa o cualitativa sobre sus opiniones, actitudes, comportamientos u otros aspectos específicos. (Díaz de Rada Igúzquiza, Domínguez Álvarez, & Pasadas del Amo, 2019)

En el proyecto, las encuestas pueden utilizarse como instrumento para recopilar datos cuantitativos sobre los costos de producción y la estrategia de fijación de precios de Inpaecsa. Se diseñaría un cuestionario estructurado con preguntas específicas relacionadas con variables financieras, permitiendo obtener respuestas cuantificables que contribuirían al análisis estadístico de la situación de la empresa.

Observación Participante

La observación participante es una técnica cualitativa donde el investigador se involucra activamente en la vida cotidiana de los participantes, siendo un observador directo de los eventos y procesos en su entorno natural. Implica participar en las actividades, interacciones y contextos relevantes para obtener una comprensión profunda de la realidad. (Marisol Retegui, 2020)

En el proyecto, la observación participante podría emplearse para sumergirse en el entorno operativo de Inpaecsa. El investigador podría trabajar temporalmente en la empresa para comprender de manera directa los procesos internos, las interacciones entre los empleados y los factores culturales que podrían influir en los costos y la estrategia de fijación de precios. Esta técnica proporcionaría datos cualitativos valiosos que complementarían la información recopilada a través de otros métodos, permitiendo una comprensión más holística de la problemática.

3.4.2. Instrumento

Cuestionario

Un cuestionario es un conjunto de preguntas estructuradas que se presentan a los participantes de manera escrita o verbal para obtener información sobre sus opiniones, experiencias, comportamientos u otros aspectos específicos. Los cuestionarios pueden ser diseñados de manera cerrada, con opciones de respuesta predefinidas, o abierta, permitiendo respuestas más detalladas. (Marsiglia-Fuentes, Llamas-Chávez, & Torregroza-Fuentes, 2020)

En el contexto del proyecto, se puede utilizar un cuestionario para recopilar datos cuantitativos sobre los costos de producción y la estrategia de fijación de precios de Inpaecsa. El cuestionario podría incluir preguntas específicas sobre variables financieras, como costos directos e indirectos, márgenes de ganancia, y otros factores que influyen en la toma de decisiones financieras. Este instrumento proporcionaría información estructurada que sería útil para el análisis estadístico de la empresa.

Ficha de observación

Una ficha de observación es un documento estructurado utilizado por el investigador para registrar de manera sistemática y organizada las observaciones realizadas durante un estudio. Contiene categorías predefinidas y espacios para anotaciones detalladas sobre eventos, comportamientos, y otros aspectos relevantes observados. (Aznarez, Centurión, & Gasdía, 2020)

La ficha de observación puede ser utilizada como instrumento para la técnica de observación participante en el entorno de Inpaecsa. El investigador podría registrar detalles sobre los procesos de producción, interacciones entre empleados, prácticas operativas y cualquier otro aspecto relevante. La ficha de observación proporcionaría una base estructurada para documentar las observaciones cualitativas, permitiendo una sistematización y análisis eficiente de la información recopilada durante la inmersión en la empresa.

3.5. Población y Muestra de Investigación

3.5.1. Población

Tabla 2
Población y Muestra de Investigación

Área	Frecuencia	Porcentaje
Contable	1	100%

Total**100%**

Fuente: Empresa Industrial Papelera Ecuatoriana SA (Inpaecsa)

Elaborado por: Castro Laje Gabriel Ronaldo

3.5.2. Muestra

En el análisis de la muestra recopilada, se observa que la totalidad de las respuestas provienen del área contable de Inpaecsa. Esto significa que el 100% de los participantes en la muestra están vinculados al área contable de la empresa. Esta concentración específica de participantes brinda una perspectiva detallada y especializada desde el ámbito contable, lo cual es crucial para comprender a fondo los aspectos financieros, costos y estrategias de fijación de precios dentro de Inpaecsa.

3.6. Cronograma del Proyecto

N°	Actividades	2024															
		Enero				Febrero				Marzo				Abril			
		S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S16
2	Aprobación del proyecto y designación de Tutor.	X	X														
3	Capítulo I.- Introd. y Contexto del Problema			X	X												
4	Capítulo II. Marco Teórico					X	X										
5	Capítulo III. Metodología							X	X								
6	3.1 Diseño de la investigación									X							
7	3.1.1 Tipo de Investigación										X						
8	3.1.2 Población y Muestra											X					
9	3.2 Técnicas e Instrumentos de Recogida de datos												X				
10	3.3 Técnicas de Análisis de Resultados												X				
11	Capítulo IV. Resultados y Discusión												X				
12	4.1 Resultados y análisis en la Investigación												X				
13	4.2 Pruebas estadísticas aplicadas													X			
14	4.4 Discusión de resultados													X			

15	Capítulo V. Conclusiones y Recomendaciones																X		
16	5.1 Conclusiones																X		
17	5.2 Recomendaciones																	X	
18	Capítulo VI. Bibliografía																	X	
19	Anexos																		X

3.7. Recursos

3.7.1. Recursos humanos

Tabla 3
Recursos humanos

Descripción	Cantidad
Estudiante	1
Tutor	1
Total	2

Elaborado por: Castro Laje Gabriel Ronaldo

3.7.2. Recursos económicos

Tabla 4
Presupuesto sobre Equipos y bienes duraderos

Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Total
USB	1	\$ 8.50	\$ 8.50
Sub Total Equipos y bienes duraderos			\$ 8.50

Elaborado por: Castro Laje Gabriel Ronaldo

Tabla 5
Presupuesto sobre Materiales e insumos

Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Total
Internet	1	\$ 35.78	\$ 35.78

Energía	1	\$ 26.23	\$ 26.23
Remas A4	1	\$ 4.23	\$ 4.23
Tinta	4	\$ 5.26	\$ 21.04
Sub Total Materiales e insumos			\$ 87.28

Elaborado por: Castro Laje Gabriel Ronaldo

*Tabla 6
Presupuesto sobre Gastos operativos*

Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Total
Útiles	NA	\$ 20.00	\$ 20.00
Pasajes	NA	\$ 10.00	\$ 10.00
Imprevistos	NA	\$ 30.00	\$ 30.00
Sub Total Gastos operativos			\$ 60.00

Elaborado por: Castro Laje Gabriel Ronaldo

*Tabla 7
Presupuesto General de Inversión*

Presupuesto General de Inversión	
Equipos y bienes duraderos	\$ 8.50
Materiales e insumos	\$ 87.28
Gastos operativos	\$ 60.00
Total	\$ 155.78

Elaborado por: Castro Laje Gabriel Ronaldo

3.8. Plan de tabulación y análisis

3.8.1. Bases de datos

En el desarrollo de la investigación, se empleó una metodología organizada y estructurada para recopilar y gestionar la información relevante. Para ello, se utilizó el programa informático Microsoft Excel como herramienta principal para la automatización y estructuración de los datos recabados. La elección de Microsoft Excel se fundamentó en su versatilidad y amplia aceptación en entornos académicos y empresariales para la manipulación de datos. Excel facilitó la creación de una base de datos que permitió organizar la información relacionada con los costos de producción, estrategias de fijación de precios y otros elementos cruciales para la investigación.

En la base de datos se incorporaron diversas hojas de cálculo dedicadas a aspectos específicos de la investigación, como los costos directos e indirectos, los precios de materias primas, la información financiera relevante y los indicadores clave de desempeño. Cada hoja de cálculo fue diseñada de manera estructurada para asegurar la coherencia y la facilidad de acceso a la información.

Además, la implementación de fórmulas y funciones en Excel permitió realizar cálculos automáticos, análisis estadísticos y generar visualizaciones gráficas que facilitaron la interpretación de los datos recopilados. La capacidad de Excel para realizar análisis de datos contribuyó significativamente a la calidad y confiabilidad de los resultados obtenidos. La elección de Microsoft Excel como programa informático para la automatización de la información se basó en su eficacia para organizar, analizar y presentar datos de manera clara y coherente. Este enfoque aseguró la rigurosidad y la consistencia en la gestión de la información recopilada durante el proceso de investigación.

3.8.2. *Procesamiento y análisis de los datos*

El procesamiento y análisis de los datos recolectados se llevaron a cabo de manera efectiva mediante el uso del programa informático Microsoft Excel. Este software se destacó por su versatilidad y funcionalidades, facilitando la manipulación de datos y la aplicación de procedimientos estadísticos específicos para corroborar las hipótesis planteadas.

Microsoft Excel como Herramienta Principal:

- **Organización y Estructuración:** Los datos brutos fueron ingresados en hojas de cálculo de Excel, permitiendo una organización estructurada y fácil acceso a la información relevante.
- **Limpieza de Datos:** Procesos de limpieza y validación se llevaron a cabo para asegurar la integridad de los datos, eliminando posibles errores o inconsistencias.

Procedimientos Estadísticos:

- **Estadísticas Descriptivas:** Utilizando fórmulas específicas de Excel, se calcularon medidas descriptivas como promedios, medianas y desviaciones estándar para resumir y entender la distribución de los datos.
- **Gráficos de Pasteles:** Se crearon gráficos de pasteles en Excel para representar de manera visual la proporción de costos dentro de la estructura global, ofreciendo una perspectiva clara y accesible.

Visualizaciones de Datos:

- **Gráficos de Pasteles como Herramienta Visual:** Estos gráficos fueron seleccionados estratégicamente para representar la distribución porcentual de los costos de producción, permitiendo una comprensión instantánea de las áreas que más impactan en la estructura de costos.

El enfoque en gráficos de pasteles en Excel facilitó la comunicación efectiva de los resultados, permitiendo una visualización clara de la composición de los costos. La combinación de la potencia de Excel y la simplicidad de los gráficos de pasteles contribuyó a un análisis accesible y a la presentación efectiva de los hallazgos clave en la investigación.

CAPITULO IV

4. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Resultados obtenidos de la investigación

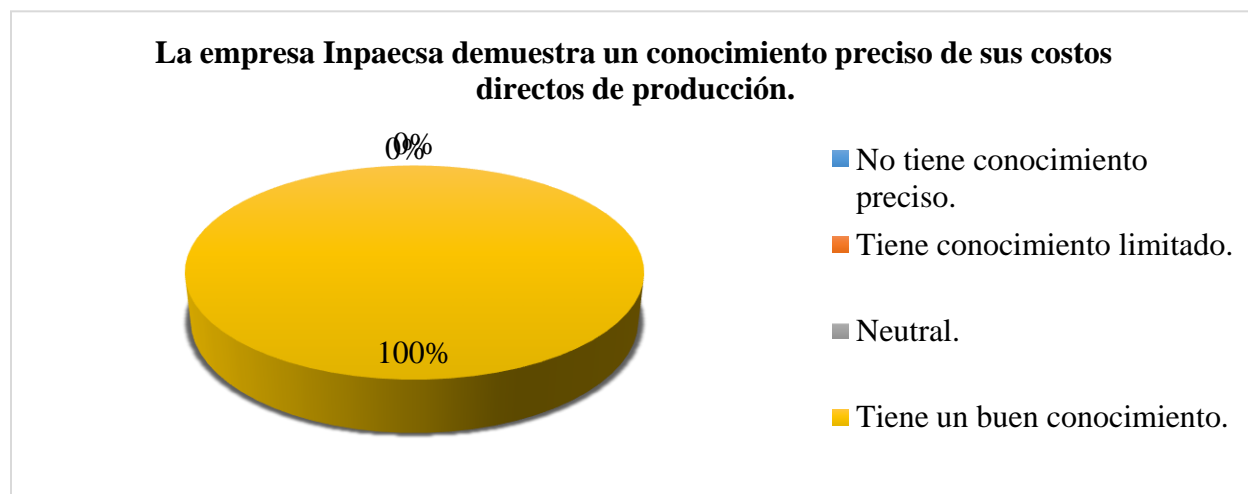
Tabla 8

La empresa Inpaecsa demuestra un conocimiento preciso de sus costos directos de producción.

Detalle	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
No tiene conocimiento preciso.	0	0.00%
Tiene conocimiento limitado.	0	0.00%
Neutral.	0	0.00%
Tiene un buen conocimiento.	1	100.00%
Tiene un conocimiento excepcional.	0	0.00%
Total	1	100%

Fuente: Cuestionario elaborado por el investigador

Elaborado por: Castro Laje Gabriel Ronaldo



Análisis

En esta tabla, se evidencia que el 100% de los participantes indican que la empresa Inpaecsa posee un buen conocimiento de sus costos directos de producción. Este resultado sugiere que existe una percepción positiva en cuanto a la comprensión precisa de los costos asociados directamente a la producción. La ausencia de respuestas en otras categorías indica una uniformidad en la

percepción de los encuestados, destacando la importancia atribuida al conocimiento detallado de los costos directos.

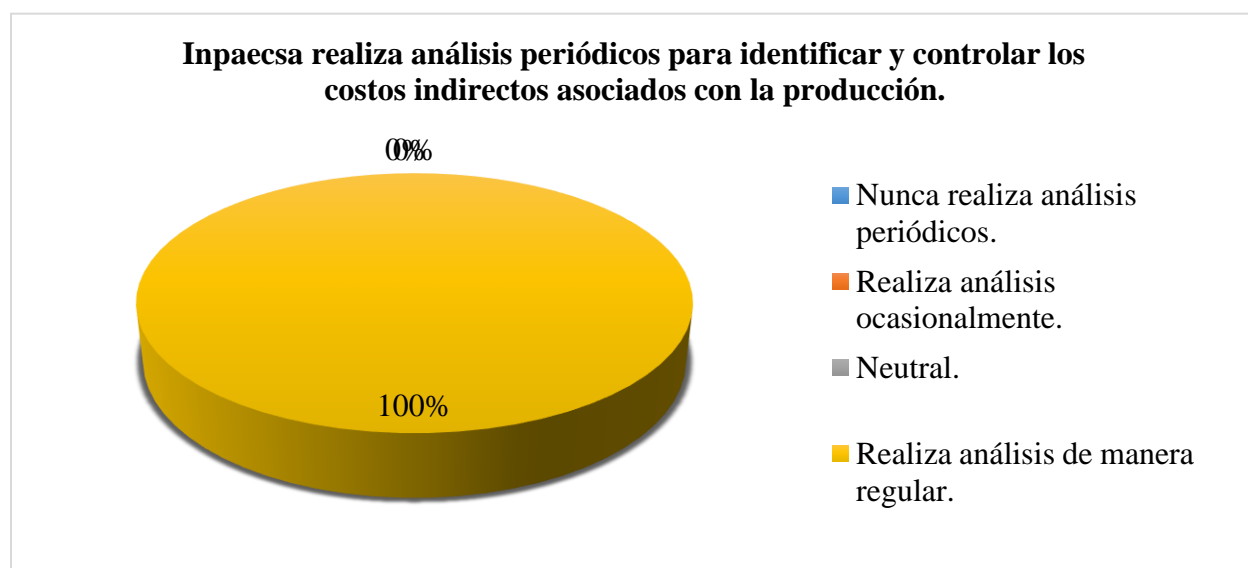
Tabla 9

Inpaecsa realiza análisis periódicos para identificar y controlar los costos indirectos asociados con la producción.

Detalle	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Nunca realiza análisis periódicos.	0	0.00%
Realiza análisis ocasionalmente.	0	0.00%
Neutral.	0	0.00%
Realiza análisis de manera regular.	1	100.00%
Realiza análisis periódicos de manera sistemática.	0	0.00%
Total	1	100%

Fuente: Cuestionario elaborado por el investigador

Elaborado por: Castro Laje Gabriel Ronaldo



Análisis

La totalidad de los participantes afirma que Inpaecsa realiza análisis periódicos de manera regular para identificar y controlar los costos indirectos asociados con la producción. Este hallazgo sugiere una práctica establecida y sistemática en la empresa para evaluar los costos indirectos de manera consistente. La falta de respuestas en otras categorías indica una percepción unánime sobre

la realización regular de análisis, resaltando la importancia dada a este aspecto en la gestión de costos.

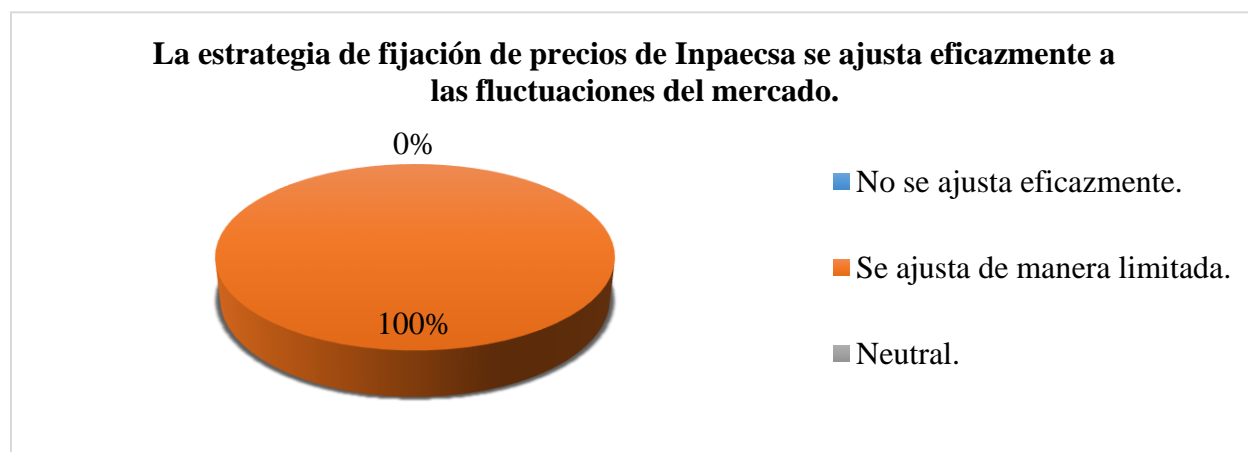
Tabla 10

La estrategia de fijación de precios de Inpaecsa se ajusta eficazmente a las fluctuaciones del mercado.

Detalle	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
No se ajusta eficazmente.	0	0.00%
Se ajusta de manera limitada.	1	100.00%
Neutral.	0	0.00%
Se ajusta de manera eficaz.	0	0.00%
Se ajusta de manera excepcional.	0	0.00%
Total	1	100%

Fuente: Cuestionario elaborado por el investigador

Elaborado por: Castro Laje Gabriel Ronaldo



Análisis

En esta tabla, el 100% de los encuestados señala que la estrategia de fijación de precios de Inpaecsa se ajusta de manera limitada a las fluctuaciones del mercado. Este resultado sugiere una posible área de mejora en la adaptación de la estrategia de precios a las dinámicas cambiantes del mercado. La falta de respuestas en otras categorías indica una percepción unánime sobre la limitación en el ajuste de la estrategia a las fluctuaciones del mercado.

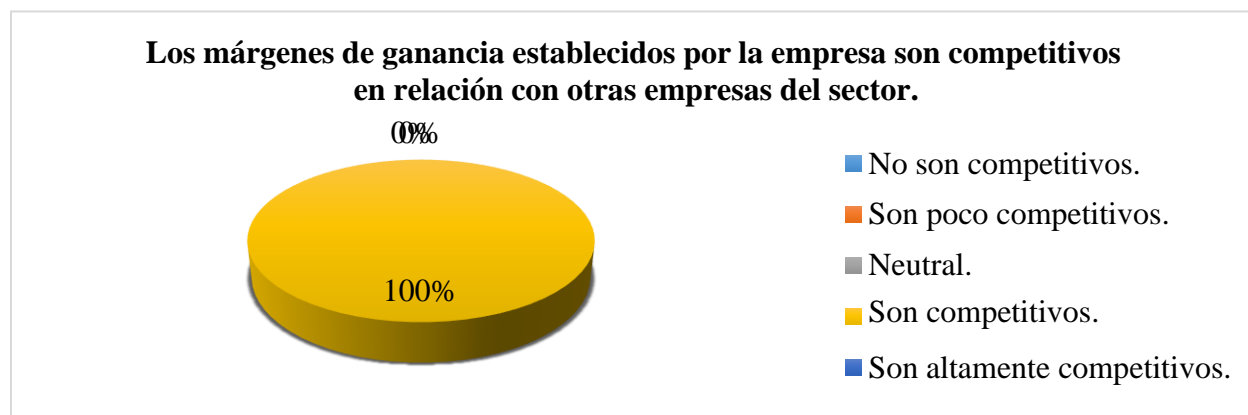
Tabla 11

Los márgenes de ganancia establecidos por la empresa son competitivos en relación con otras empresas del sector.

Detalle	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
No son competitivos.	0	0.00%
Son poco competitivos.	0	0.00%
Neutral.	0	0.00%
Son competitivos.	1	100.00%
Son altamente competitivos.	0	0.00%
Total	1	100%

Fuente: Cuestionario elaborado por el investigador

Elaborado por: Castro Laje Gabriel Ronaldo



Análisis

El 100% de los participantes sostiene que los márgenes de ganancia establecidos por Inpaecsa son competitivos en relación con otras empresas del sector. Este resultado sugiere una percepción positiva sobre la posición competitiva de la empresa en términos de márgenes de ganancia. La ausencia de respuestas en otras categorías indica una uniformidad en la percepción de los encuestados, destacando la competitividad de los márgenes de ganancia establecidos.

Tabla 12

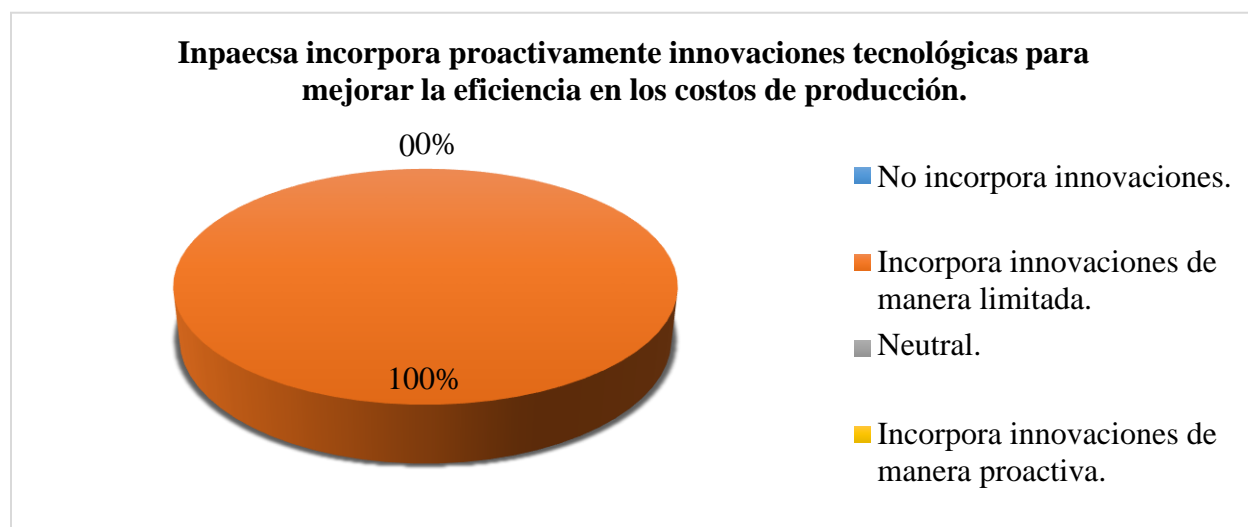
Inpaecsa incorpora proactivamente innovaciones tecnológicas para mejorar la eficiencia en los costos de producción.

Detalle	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
No incorpora innovaciones.	0	0.00%

Incorpora innovaciones de manera limitada.	1	100.00%
Neutral.	0	0.00%
Incorpora innovaciones de manera proactiva.	0	0.00%
Incorpora innovaciones de manera excepcional.	0	0.00%
Total	1	100%

Fuente: Cuestionario elaborado por el investigador

Elaborado por: Castro Laje Gabriel Ronaldo



Análisis

La totalidad de los participantes indica que Inpaecsa incorpora innovaciones tecnológicas de manera limitada para mejorar la eficiencia en los costos de producción. Este hallazgo sugiere una oportunidad de crecimiento en la adopción proactiva de innovaciones para optimizar los procesos productivos. La falta de respuestas en otras categorías indica una percepción unánime sobre la limitación en la incorporación de innovaciones tecnológicas.

Tabla 13

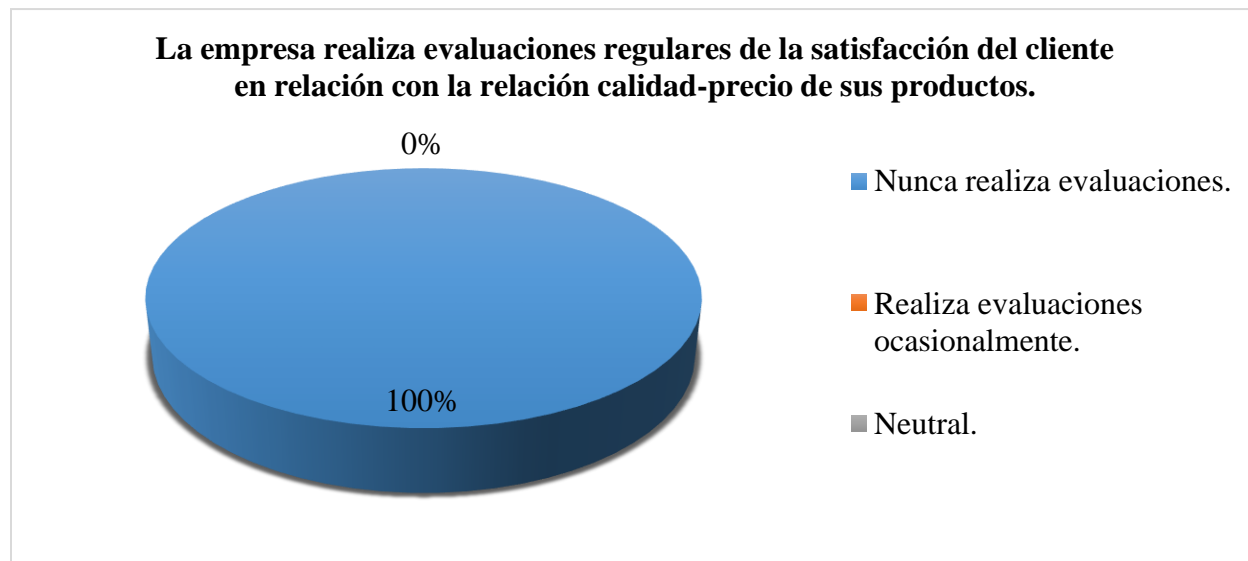
La empresa realiza evaluaciones regulares de la satisfacción del cliente en relación con la relación calidad-precio de sus productos.

Detalle	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Nunca realiza evaluaciones.	1	100.00%
Realiza evaluaciones ocasionalmente.	0	0.00%
Neutral.	0	0.00%
Realiza evaluaciones de manera regular.	0	0.00%

Realiza evaluaciones periódicas de manera sistemática.	0	0.00%
Total	1	100%

Fuente: Cuestionario elaborado por el investigador

Elaborado por: Castro Laje Gabriel Ronaldo



Análisis

En esta tabla, el 100% de los encuestados señala que Inpaecsa nunca realiza evaluaciones de la satisfacción del cliente en relación con la relación calidad-precio de sus productos. Este resultado sugiere una carencia en la recopilación sistemática de retroalimentación del cliente en este aspecto específico. La ausencia de respuestas en otras categorías indica una uniformidad en la percepción de los encuestados, destacando la falta de evaluaciones periódicas.

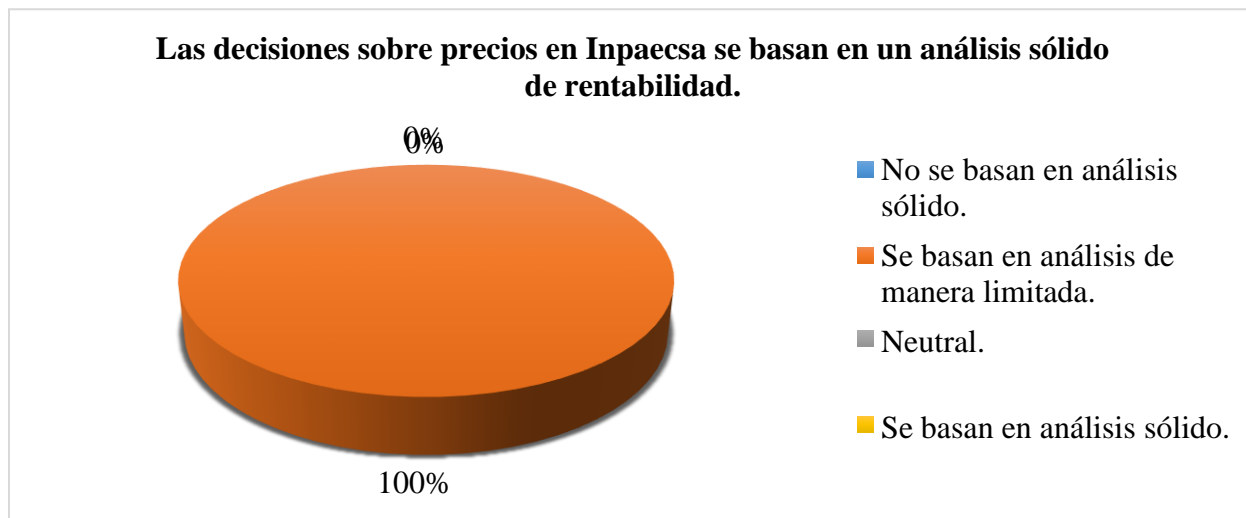
Tabla 14

Las decisiones sobre precios en Inpaecsa se basan en un análisis sólido de rentabilidad.

Detalle	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
No se basan en análisis sólido.	0	0.00%
Se basan en análisis de manera limitada.	1	100.00%
Neutral.	0	0.00%
Se basan en análisis sólido.	0	0.00%
Se basan en análisis excepcionalmente sólido.	0	0.00%
Total	1	100%

Fuente: Cuestionario elaborado por el investigador

Elaborado por: Castro Laje Gabriel Ronaldo



Análisis

Todos los participantes indican que las decisiones sobre precios en Inpaecsa se basan de manera limitada en un análisis sólido de rentabilidad. Este resultado sugiere una oportunidad de fortalecer el enfoque analítico en la toma de decisiones sobre precios para mejorar la rentabilidad. La falta de respuestas en otras categorías indica una percepción unánime sobre la limitación en el análisis de rentabilidad en la toma de decisiones de precios.

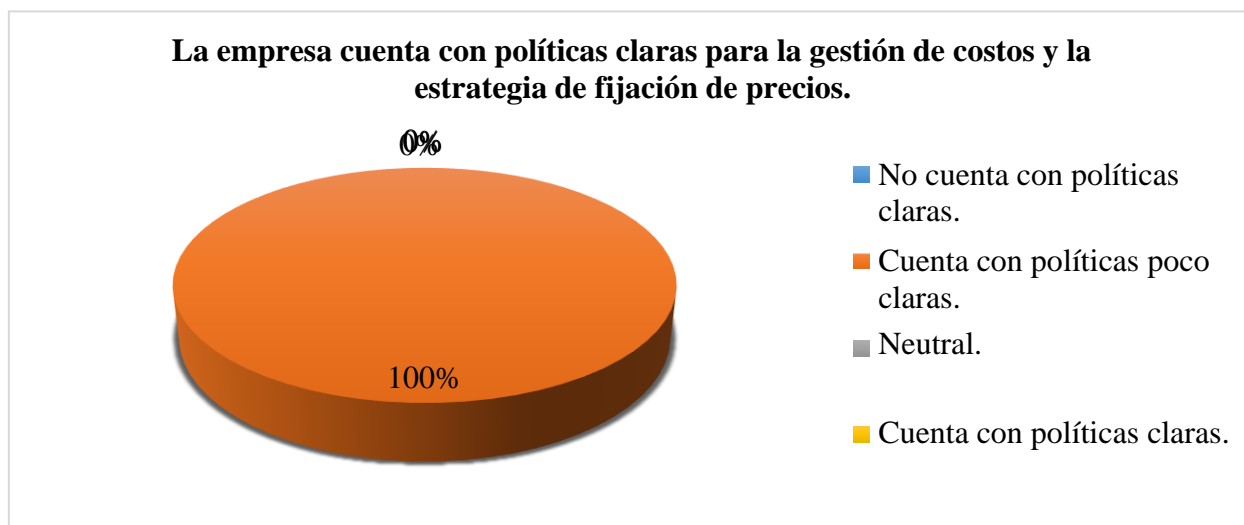
Tabla 15

La empresa cuenta con políticas claras para la gestión de costos y la estrategia de fijación de precios.

Detalle	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
No cuenta con políticas claras.	0	0.00%
Cuenta con políticas poco claras.	1	100.00%
Neutral.	0	0.00%
Cuenta con políticas claras.	0	0.00%
Cuenta con políticas excepcionalmente claras.	0	0.00%
Total	1	100%

Fuente: Cuestionario elaborado por el investigador

Elaborado por: Castro Laje Gabriel Ronaldo



Análisis

La totalidad de los participantes afirma que Inpaecsa cuenta con políticas poco claras para la gestión de costos y la estrategia de fijación de precios. Este hallazgo sugiere una percepción negativa sobre la claridad de las políticas en estos aspectos. La falta de respuestas en otras categorías indica una uniformidad en la percepción de los encuestados, resaltando la necesidad percibida de mayor claridad en las políticas.

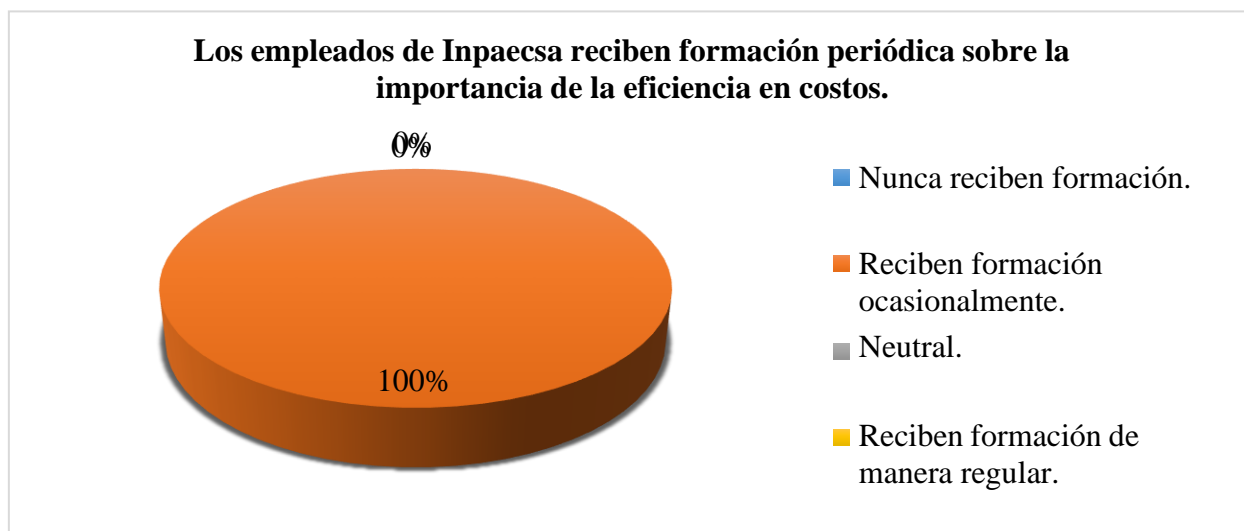
Tabla 16

Los empleados de Inpaecsa reciben formación periódica sobre la importancia de la eficiencia en costos.

Detalle	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Nunca reciben formación.	0	0.00%
Reciben formación ocasionalmente.	1	100.00%
Neutral.	0	0.00%
Reciben formación de manera regular.	0	0.00%
Reciben formación periódica de manera sistemática.	0	0.00%
Total	1	100%

Fuente: Cuestionario elaborado por el investigador

Elaborado por: Castro Laje Gabriel Ronaldo



Análisis

Todos los participantes indican que los empleados de Inpaecsa reciben formación ocasional sobre la importancia de la eficiencia en costos. Este resultado sugiere una práctica de formación establecida, aunque no de manera sistemática. La falta de respuestas en otras categorías indica una percepción unánime sobre la formación periódica, resaltando la importancia atribuida a la capacitación sobre eficiencia en costos.

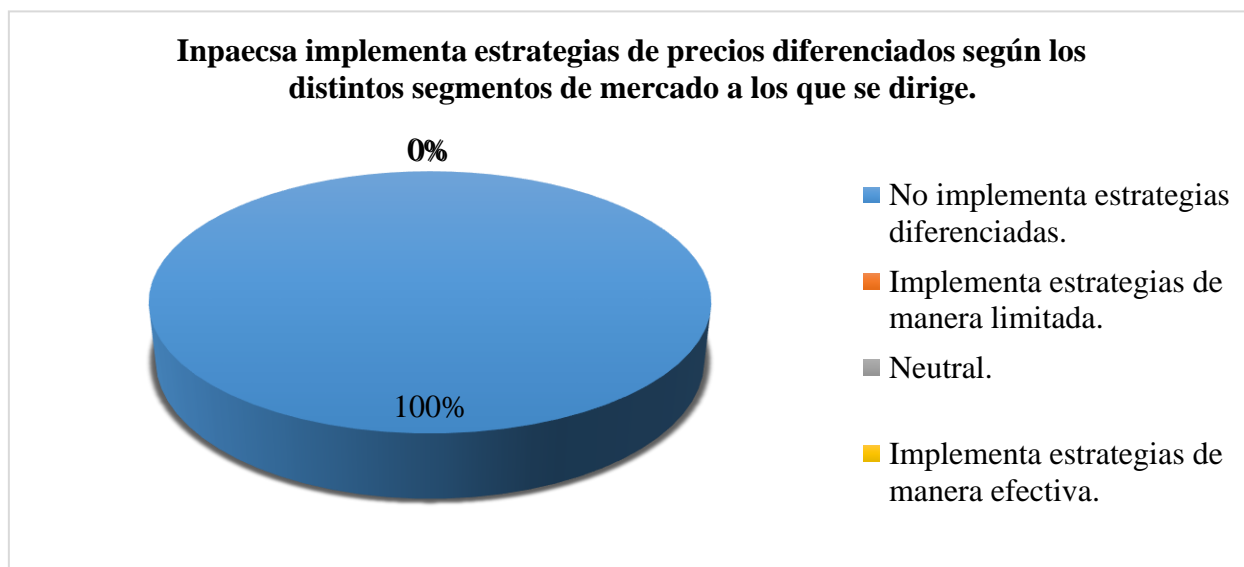
Tabla 17

Inpaecsa implementa estrategias de precios diferenciados según los distintos segmentos de mercado a los que se dirige.

Detalle	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
No implementa estrategias diferenciadas.	1	100.00%
Implementa estrategias de manera limitada.	0	0.00%
Neutral.	0	0.00%
Implementa estrategias de manera efectiva.	0	0.00%
Implementa estrategias de manera excepcional.	0	0.00%
Total	1	100%

Fuente: Cuestionario elaborado por el investigador

Elaborado por: Castro Laje Gabriel Ronaldo



Análisis

En esta tabla, el 100% de los encuestados indica que Inpaecsa no implementa estrategias diferenciadas de precios según los distintos segmentos de mercado. Este resultado sugiere una oportunidad de diversificación en las estrategias de fijación de precios para adaptarse a las características específicas de cada segmento. La falta de respuestas en otras categorías indica una percepción unánime sobre la ausencia de estrategias diferenciadas.

Costos de producción

Materia prima directa

Tabla 18
Materia prima directa

Material	Texto breve de material	Unidad medida base	Libre utilización	Valor libre util.	Bloqueado	Valor stock bloq.
4300009	CARTON PRECONSUMO	KG	23662	\$ 1.964,74	0	\$ -
4300033	ARCHIVO BLANCO IMPORTADO PRECONSUMO SWL	KG	490221	\$ 275.045,63	0	\$ -
5060067	DUPLEX NACIONAL PRECONSUMO	KG	15816,7	\$ 3.020,69	0	\$ -
5065391	ARCHIVO COLOR TIPO C NACIONAL PRECONSUMO	KG	8234,13	\$ 2.223,28	0	\$ -

5128042	ARCHIVO IMPORTADO PRECONSUMO LP - SBS	KG	211863	\$ 117.546,26	0	\$ -
5170245	ARCHIVO NACIONAL PRECONSUMO COLOR	KG	1029840,4	\$ 334.675,15	0	\$ -
5170248	BOND BLANCO NACIONAL PRECONSUMO	KG	24099	\$ 10.113,73	0	\$ -
5170249	BOND IMPRESO NACIONAL PRECONSUMO	KG	527688,74	\$ 207.351,94	0	\$ -
5170261	MERMA PRECONSUMO	KG	3442	\$ -	0	\$ -
5174650	DESPERDICIO DE CARTON	KG	0,658	\$ 0,05	0	\$ -
5175364	ARCHIVO IMPORTADO PRECONSUMO SOP	KG	120315	\$ 48.243,36	0	\$ -
5315452	PERIODICO NACIONAL PRECONSUMO INP	KG	40288,47	\$ 7.870,14	0	\$ -
5019261	UREA	KG	600	\$ 780,00	0	\$ -
5076967	ACIDO FOSFORICO (TAMBOR 250KG)	KG	945	\$ 2.362,50	0	\$ -
5170335	ANTIESPUMANTE: ANDIFOAM D-511	KG	1000	\$ 2.775,41	0	\$ -
5170341	COATING: ANDICREPE VC	KG	3000	\$ 10.445,23	0	\$ -
5170343	CONTROL MICROBIOLÓGICO: BIOSAN IZ-15	KG	1000	\$ 1.314,89	0	\$ -
5170356	LIMPIEZA FIELTRO: PASIVAN L35	KG	1000	\$ 1.126,73	0	\$ -
5170358	MONOFOSFATO: ANDIMAP	KG	1175	\$ 3.397,19	0	\$ -
5170366	RELÉASE: ANDILUBE VC	KG	900	\$ 3.990,34	0	\$ -
5170369	SODA CAUSTICA	KG	1002,98	\$ 651,95	0	\$ -
5170376	SAL INDUSTRIAL	KG	1200	\$ 336,00	0	\$ -
5170601	ACEITE 40 MOTOR A GASOLINA	GAL	5	\$ 62,49	0	\$ -
5170603	ACEITE INDUSTRIAL ENGRALUB 320	GAL	12	\$ 234,80	0	\$ -
5170604	ACEITE INDUSTRIAL ENGRALUB 460	GAL	50	\$ 1.608,87	0	\$ -
5170606	ACEITE VERKOL ST 320	GAL	48	\$ 3.318,59	0	\$ -
5170607	ACEITES PVD HIDRALIB AW-32	GAL	37	\$ 505,37	0	\$ -
5172452	CARTASPERSE PLH	KG	1000	\$ 2.949,95	0	\$ -
5221991	FUEL OIL 4 (BUNKER)	GAL	32609	\$ 53.840,98	0	\$ -
5255871	BLANQUEO REDUCTIVO: BOROL ANDIBRITE	KG	1325	\$ 10.132,21	0	\$ -
5255872	BLANQUEO REDUCTIVO: BISULFITO DE SODIO	KG	20322,325	\$ 10.560,10	0	\$ -
5279257	COAGULANTE ULTRAFLOC 4002 DET.	KG	3450	\$ 10.160,26	0	\$ -

5279258	FLOCULANTE ULTRAFLOC 1084 DET.	KG	1485	\$ 5.344,52	0	\$ -
5288268	PERFUME PASSION FLOWER BURST (446585)	KG	975	\$ 11.445,64	0	\$ -
5289319	COLOR LIQUIDO	GAL	13	\$ 29,90	0	\$ -
5291639	DESHIDRATADOR DE LODOS- ULTRAFOC 2074	KG	1125	\$ 6.075,06	50	\$ 270,00
5298983	PINTURA VARIAS POR UNIDAD	UN	5	\$ 105,14	0	\$ -
5301816	ADHESIVO TRANSFERENCIA AQUENCE TAK 3342	KG	1000	\$ 5.530,00	0	\$ -
5308310	ADHESIVO PARA TUBOS PVA-8354	KG	2200	\$ 2.899,85	0	\$ -
5311913	ACEITE MOBIL DELVAC MX 15W40	GAL	5	\$ 104,25	0	\$ -
5311914	ACEITE MOBIL NUTO H 68	GAL	5	\$ 84,94	0	\$ -
5311915	ACEITE MOBILUBE HD 80W90	GAL	5	\$ 108,75	0	\$ -
5311916	ACEITE MOBIL ATF 220	GAL	5	\$ 141,80	0	\$ -
5312360	COMBUSTIBLE DIESEL INDUSTRIAL 2	GAL	5400	\$ 13.594,27	0	\$ -
5313031	ADHESIVO LAMINACION SWIFTAK 1004	KG	2000	\$ 6.573,46	0	\$ -
5313637	QUÍMICO OXIDANTE OXYDES WATCH WATER	KG	120	\$ 4.286,40	0	\$ -
5313638	QUÍMICO SODA ASH 25% (P H- ASH)	KG	30	\$ 99,60	0	\$ -
5313639	QUÍMICO ANT INCRUSTANT VITEC 4000	KG	276	\$ 5.299,20	0	\$ -
5313640	QUÍMICO ÁCIDO ESTABILIZADOR	KG	120	\$ 284,40	0	\$ -
5170383	RIBETE CORRUGADO MEDIO 180GRX8CMS	KG	2166,005	\$ 1.819,44	0	\$ -
5170384	RIBETE CORRUGADO MEDIO 160GRX8CMS	KG	18594	\$ 15.618,96	0	\$ -
5170386	RIBETE CORRUGADO MEDIO 180GRX8CMS S.I.	KG	4555	\$ 3.826,19	0	\$ -
5170388	CINTA PAPEL DE 2"	UN	145	\$ 174,06	0	\$ -
5170389	CINTA TRANSPARENTE 2"	UN	98	\$ 81,75	0	\$ -
5170474	L.NATURAL S.I.-1480MM- 40U	KG	0	\$ -	439	\$ 1.299,63
5170499	FD PACA 470 MMF 100MM X 990 MM 40 U	UN	12365	\$ 1.344,08	0	\$ -
5170500	L,NATURAL 1550 MM X 40 U	KG	1251,7	\$ 3.667,48	0	\$ -
5170503	FD PACA S.I:580+FL100X1200MM-40U- 3P-12MM	UN	9870	\$ 2.313,01	320	\$ 74,99
5170519	FD.TIRA-AG.CF 3X4 PHX1 :430X660+50FF-50U	UN	5678	\$ 542,25	0	\$ -

5170530	ETIQUETA DE 10.2 CM X 5.1 CM	UN	3000	\$ 17,49	0	\$ -
5170531	RIBBON DE CERA DE 5CMX10CM	UN	61	\$ 610,04	0	\$ -
5170535	TUBO DE CARTON 254mm X 15mm X 256CM	UN	0	\$ -	98	\$ 2.597,00
5170540	TUBO DE CARTON 254X15X275CM-ENVATUB S.A.	UN	294	\$ 12.641,99	2	\$ 86,00
5170598	CINTA TRANSFERIBLE 48MM 50MTS	UN	202	\$ 1.013,53	0	\$ -
5190076	STRECH FILM 500MM X 15 U	KG	992	\$ 2.232,00	0	\$ -
5219606	ETIQ BLANCAT-40POLIPROPILENO 10X10CM	UN	13000	\$ 157,16	0	\$ -
5229028	FD.PC-18M:450+FL100X990-40U 3P-12MM	UN	8860	\$ 965,63	0	\$ -
5229029	FD.PC-38A40M:525+FL100X1120-40U 3P-12MM	UN	2301	\$ 467,54	0	\$ -
5287750	L.I.MICO CLASICO 2H 40MX4: 400X722MM-35U	KG	398,7	\$ 1.767,02	140,1	\$ 620,91
5287751	L.I.MICOCLASICO 2H 40MX12:550X1240MM-40U	KG	1104,322	\$ 4.921,06	0	\$ -
5287752	L.I.MICO CLASICO 2H-22MX4: 390X640MM-35U	KG	560,303	\$ 2.483,29	71,4	\$ 316,45
5287753	L.I.MICO CLASICO2H-22MX12:500X1090MM-40U	KG	683,2	\$ 3.021,99	0	\$ -
5287755	L.I.MICO PREMIUM 2H-50MX12:560X1260MM40U	KG	537,1	\$ 2.370,16	0	\$ -
5297149	FD PACA NATURAL:420+FL100 X930 MMX45U	UN	8736	\$ 1.486,28	0	\$ -
5301015	RIBETE CORRUGADO MEDIO 160GRX8CM C.I.	KG	33109	\$ 27.811,57	0	\$ -
5304347	L.I.ECONOMICO2HX6 FTS -VRTC RFR 12619	KG	895,8	\$ 3.895,72	272,2	\$ 1.183,76
5305215	ENV PH HADA 3EN1 45M 12PQX4RLL 12616	KG	0,001	\$ -	0	\$ -
5305894	ENV PH HIG HADA 15 M X6 REF 12423	KG	0	\$ -	1438	\$ 5.716,30
5305895	ENV PH HIG HADA 15 M X4 REF 12422	KG	0	\$ -	971,56	\$ 4.252,86
5308255	ENVOLTURA PH MAYIK 15M X6 REF 12790	KG	551,8	\$ 2.453,82	0	\$ -
5309276	L.NATURAL S.I.-1480MM-35MICRAS	KG	9058,18	\$ 27.128,76	79,58	\$ 238,34
5312412	LAMINA NATURAL 1370MM X35UM	KG	553,9	\$ 1.660,78	0	\$ -
5312413	LAMINA NATURAL 1680MM X35UM	KG	750,35	\$ 2.225,11	0	\$ -
5313981	ENV PH HADA X4 15M REF 12422	KG	775,8	\$ 3.336,42	0	\$ -
5313982	ENV PH HADA X6 15M REF 12423	KG	11852,1	\$ 47.186,81	368,86	\$ 1.468,54

5313983	ENV PH HADA X12 15M REF 12425	KG	926,9	\$ 4.139,68	0	\$ -
5313984	ENV PH HADA ROLLAZO X4 40M REF 200934	KG	419,5	\$ 1.869,39	0	\$ -
5313985	ENV PH HADA ROLLAZO X12 40M REF 200935	KG	450	\$ 2.006,93	0	\$ -
5313986	ENV PH HADA X6 15M REF 12619	KG	2260,5	\$ 9.833,96	56	\$ 243,62
5315027	ETIQUETA 8.7X4.4CM	UN	378000	\$ 1.769,01	0	\$ -
5317095	LN TRANSPARENTE 1510MM X35UM	KG	317	\$ 928,81	0	\$ -
5317096	CINTA STRECH 17UM	KG	1360	\$ 3.060,00	0	\$ -
5170185	JRP 1H INP-15,5GR-ISO90-275CM-190DE-10"	T	18,895	\$ 24.689,35	0	\$ -
5170207	JRC 2H-KC-32GR-ISO80-196CM-1.35DE-3"	T	0	\$ -	0	\$ -
5291990	JRC 1H INP15.8GR-ISO76-80_275CM190DE-10"	T	382,899	\$ 461.511,99	0,215	\$ 259,14
5292984	JRC1H FAMILIA15.2GR-ISO81-275CM180DE-10"	T	128,964	\$ 155.872,36	0	\$ -
TOTAL			3118185,322	\$ 2.035.538,88	4306,915	\$ 18.627,54

*Fuente: Base de datos de Inpaecsa SA
Elaborado por: Castro Laje Gabriel Ronaldo*

Mano de obra directa

*Tabla 19
Mano de obra directa*

N°	Nombres	Cargos	Costo	Área
1	Juan López	Jefe	\$ 2.000,00	Producción
2	María Rodríguez	Supervisor	\$ 750,00	Producción
3	Carlos Martínez	Supervisor	\$ 750,00	Producción
4	Ana González	Supervisor	\$ 750,00	Producción
5	Luis Pérez	Operario	\$ 450,00	Producción
6	Laura Sánchez	Operario	\$ 450,00	Producción
7	Pedro Ramírez	Operario	\$ 450,00	Producción
8	Patricia Torres	Operario	\$ 450,00	Producción
9	Alejandro Reyes	Operario	\$ 450,00	Producción
10	Gabriela Morales	Operario	\$ 450,00	Producción
11	Javier Jiménez	Operario	\$ 450,00	Producción
12	Isabel Silva	Operario	\$ 450,00	Producción
13	Miguel Vargas	Operario	\$ 450,00	Producción
14	Carolina Fernández	Operario	\$ 450,00	Producción
15	Sergio Medina	Operario	\$ 450,00	Producción
16	Valeria Díaz	Operario	\$ 450,00	Producción

17	Ricardo Herrera	Operario	\$ 450,00	Producción
18	Andrea Castro	Operario	\$ 450,00	Producción
19	Jorge Gómez	Operario	\$ 450,00	Producción
20	Daniela Ortiz	Operario	\$ 450,00	Producción
21	Martín Mendoza	Operario	\$ 450,00	Producción
22	Fernanda Guzmán	Operario	\$ 450,00	Producción
23	José Varela	Operario	\$ 450,00	Producción
24	Paula Ríos	Operario	\$ 450,00	Producción
25	Raúl Salazar	Operario	\$ 450,00	Producción
26	Beatriz Navarro	Operario	\$ 450,00	Producción
27	Ángel Paredes	Operario	\$ 450,00	Producción
28	Camila Fuentes	Operario	\$ 450,00	Producción
29	Francisco Muñoz	Operario	\$ 450,00	Producción
30	Lucía Morales	Operario	\$ 450,00	Producción
31	Guillermo Rojas	Operario	\$ 450,00	Producción
32	Natalia Peña	Operario	\$ 450,00	Producción
33	Antonio Cordero	Operario	\$ 450,00	Producción
34	Gabriela Soto	Operario	\$ 450,00	Producción
35	Eduardo Flores	Operario	\$ 450,00	Producción
36	Sofía Aguilar	Operario	\$ 450,00	Producción
37	Raquel Ortega	Operario	\$ 450,00	Producción
38	Esteban Peralta	Operario	\$ 450,00	Producción
39	Elena Cruz	Operario	\$ 450,00	Producción
40	Alberto Romero	Operario	\$ 450,00	Producción
41	Julia Salinas	Operario	\$ 450,00	Producción
42	Federico Márquez	Operario	\$ 450,00	Producción
43	Victoria León	Operario	\$ 450,00	Producción
44	Ramón Gallegos	Operario	\$ 450,00	Producción
45	Adriana Cabrera	Operario	\$ 450,00	Producción
46	Diego Herrera	Operario	\$ 450,00	Producción
47	Isabel Guzmán	Operario	\$ 450,00	Producción
48	Oscar Torres	Operario	\$ 450,00	Producción
49	Lorena Sánchez	Operario	\$ 450,00	Producción
50	Héctor Vargas	Operario	\$ 450,00	Producción
51	Rosario Méndez	Operario	\$ 450,00	Producción
52	Armando Castro	Operario	\$ 450,00	Producción
53	Paloma Delgado	Operario	\$ 450,00	Producción
54	Martín Cáceres	Operario	\$ 450,00	Producción
55	Aurora Rojas	Operario	\$ 450,00	Producción
56	Álvaro Valenzuela	Operario	\$ 450,00	Producción
57	Lorena Mendoza	Operario	\$ 450,00	Producción
58	Gonzalo Serrano	Operario	\$ 450,00	Producción
59	Silvia Cordero	Operario	\$ 450,00	Producción
60	Ricardo Molina	Operario	\$ 450,00	Producción

61	Mariana López	Operario	\$ 450,00	Producción
62	Andrés Díaz	Operario	\$ 450,00	Producción
63	Carolina Medina	Operario	\$ 450,00	Producción
64	Roberto Ruiz	Operario	\$ 450,00	Producción
65	Gabriela Fuentes	Operario	\$ 450,00	Producción
66	Fernando Paredes	Operario	\$ 450,00	Producción
67	Beatriz Rojas	Operario	\$ 450,00	Producción
68	Roberto Soto	Operario	\$ 450,00	Producción
69	Gabriela Morales	Operario	\$ 450,00	Producción
70	Ignacio Torres	Operario	\$ 450,00	Producción
71	Patricia Vargas	Operario	\$ 450,00	Producción
72	Emilio Fernández	Operario	\$ 450,00	Producción
73	Valentina Salazar	Operario	\$ 450,00	Producción
74	Francisco Márquez	Operario	\$ 450,00	Producción
75	Carmen Rojas	Operario	\$ 450,00	Producción
76	Ernesto Díaz	Operario	\$ 450,00	Producción
77	Adriana Salinas	Operario	\$ 450,00	Producción
78	Guillermo González	Operario	\$ 450,00	Producción
79	Laura Ramírez	Operario	\$ 450,00	Producción
80	Víctor Mendoza	Operario	\$ 450,00	Producción
81	Susana Cordero	Jefe	\$ 1.500,00	Distribución
82	Salvador Rojas	Supervisor	\$ 650,00	Distribución
83	Alejandra Sánchez	Operario	\$ 450,00	Distribución
84	Mario Torres	Operario	\$ 450,00	Distribución
85	Raquel Pérez	Operario	\$ 450,00	Distribución
86	Julio Márquez	Operario	\$ 450,00	Distribución
87	Lorena Rojas	Operario	\$ 450,00	Distribución
88	Germán Guzmán	Operario	\$ 450,00	Distribución
89	Elena Castro	Operario	\$ 450,00	Distribución
90	Manuel Vargas	Operario	\$ 450,00	Distribución
91	Catalina Salazar	Operario	\$ 450,00	Distribución
92	Enrique Herrera	Operario	\$ 450,00	Distribución
93	Marisol Soto	Operario	\$ 450,00	Distribución
94	Arturo López	Operario	\$ 450,00	Distribución
95	Diana Rojas	Operario	\$ 450,00	Distribución
96	Daniel Medina	Operario	\$ 450,00	Distribución
97	Ana María Salinas	Operario	\$ 450,00	Distribución
98	Federico Serrano	Operario	\$ 450,00	Distribución
99	Patricia Mendoza	Operario	\$ 450,00	Distribución
100	Ángela Torres	Operario	\$ 450,00	Distribución
	Total		\$48.700,00	

*Fuente: Base de datos de Inpaecsa SA
Elaborado por: Castro Laje Gabriel Ronaldo*

Costos indirectos de fabricación

Tabla 20
Costos indirectos de fabricación

Detalle	Costo
Materia Prima Indirecta	\$125.678,00
Personal de Trabajo Indirecto	\$ 22.200,00
Proveedores	\$ 21.600,00
Contador	\$ 600,00
Otros Gastos Indirectos	\$ 12.000,00
Alquiler de Instalaciones	\$ 10.000,00
Suministros de Oficina	\$ 12.000,00
Mantenimiento de Equipos	\$ 8.760,00
Servicios Públicos	\$ 12.068,00
Depreciación de Maquinaria	\$ 15.679,00
Seguros	\$ 9.000,00
Total	\$249.585,00

Fuente: Base de datos de Inpaecsa SA
Elaborado por: Castro Laje Gabriel Ronaldo

El análisis detallado de los costos asociados y operacionales en la producción de papel para Inpaecsa revela una compleja estructura que abarca diversas áreas, desde la materia prima hasta los costos indirectos de fabricación. En cuanto a la materia prima, se observa un extenso listado de elementos esenciales para la producción, como el cartón preconsumo, archivos blancos e importados, duplex nacional preconsumo, entre otros. Estos insumos representan una parte significativa de los costos directos de producción, detallados meticulosamente en la tabla correspondiente. Destacan tanto materiales nacionales como importados, evidenciando la diversidad y complejidad de la cadena de suministro.

La mano de obra directa, por su parte, se presenta como un componente esencial en la producción de papel. Desde el personal de supervisión hasta los operarios, cada miembro del equipo desempeña un papel crucial en el proceso productivo. Los salarios detallados reflejan una inversión

On sustancial en recursos humanos, destacando la importancia de la capacitación y el liderazgo en la gestión de la producción.

Los costos indirectos de fabricación abarcan una variedad de aspectos, desde la materia prima indirecta hasta servicios públicos, depreciación de maquinaria y gastos varios. La asignación de recursos para proveedores, mantenimiento de equipos, seguros y otros gastos indirectos refleja la complejidad de mantener operativas las instalaciones de producción. La atención a detalles como suministros de oficina y servicios públicos revela la necesidad de gestionar eficientemente los recursos administrativos y logísticos para mantener un entorno de trabajo óptimo.

En resumen, la identificación y comprensión de estos costos proporcionan una visión integral de la estructura financiera de Inpaecsa en el sector de producción de papel. Este análisis detallado sienta las bases para la toma de decisiones informada, permitiendo a la empresa optimizar sus recursos y estrategias operativas para mantenerse competitiva en la industria.

4.2. Análisis e interpretación de datos

En la evaluación de los datos recopilados, se destaca que la empresa Inpaecsa enfrenta desafíos específicos en sus prácticas relacionadas con la gestión de costos y la estrategia de fijación de precios. A través de la percepción de los participantes, se revela que existe un conocimiento destacado de los costos directos de producción, siendo este un aspecto bien consolidado en la empresa.

Sin embargo, se identifican áreas de oportunidad. En cuanto al análisis periódico de costos indirectos, la percepción apunta a una realización regular, pero no sistemática, sugiriendo una posible optimización en la frecuencia y enfoque de estos análisis. La estrategia de fijación de precios de Inpaecsa se observa como ajustada de manera limitada a las fluctuaciones del mercado,

indicando una necesidad de adaptación más ágil a las dinámicas cambiantes. Asimismo, los márgenes de ganancia son percibidos como competitivos, reflejando una fortaleza en este aspecto.

En relación a la incorporación de innovaciones tecnológicas para mejorar la eficiencia en los costos de producción, se evidencia una oportunidad de crecimiento, ya que la empresa es percibida como limitada en este aspecto. En el ámbito de la evaluación de la satisfacción del cliente, se destaca la ausencia de evaluaciones periódicas, indicando una falta de retroalimentación sistemática en relación con la relación calidad-precio de los productos.

Las decisiones sobre precios se basan de manera limitada en un análisis sólido de rentabilidad, revelando una oportunidad para fortalecer este enfoque analítico. Además, la empresa es percibida como careciente de políticas claras para la gestión de costos y la estrategia de fijación de precios. En cuanto a la formación periódica sobre la importancia de la eficiencia en costos, se observa que esta práctica se lleva a cabo de manera ocasional, señalando una oportunidad para una implementación más regular.

Finalmente, en el tema de estrategias de precios diferenciados, Inpaecsa es percibida como no implementando estas estrategias, indicando una oportunidad de diversificación en la fijación de precios para adaptarse a diferentes segmentos de mercado. En conjunto, estos hallazgos resaltan áreas específicas donde Inpaecsa puede mejorar para optimizar sus prácticas financieras y estratégicas, fortaleciendo su posición competitiva y sostenibilidad a largo plazo en la industria papelera.

4.3. Conclusiones

- El análisis exhaustivo de los costos asociados a la producción de papel en Inpaecsa destaca la complejidad de su estructura financiera. Desde la diversidad de materias primas hasta los costos laborales y gastos indirectos, se revela una red intrincada de

elementos que requieren gestión precisa. Este conocimiento profundo sienta las bases para decisiones informadas, permitiendo a Inpaecsa optimizar recursos y estrategias. La empresa, al comprender la complejidad de sus costos, está mejor posicionada para mantener su competitividad y eficiencia en la dinámica industria de producción de papel.

- La evaluación detallada de la estrategia actual de fijación de precios en Inpaecsa revela la complejidad de los factores involucrados. Se destaca la importancia de considerar no solo los costos directos de producción, sino también los elementos indirectos y estratégicos. La empresa puede beneficiarse de un enfoque más holístico que tome en cuenta la dinámica del mercado, la percepción del valor por parte de los clientes y las condiciones económicas. Ajustar la estrategia de fijación de precios de manera reflexiva podría mejorar la competitividad y la rentabilidad a largo plazo de Inpaecsa.
- En síntesis, la revisión exhaustiva de la estrategia de fijación de precios de Inpaecsa destaca la necesidad de adaptarse a un entorno empresarial dinámico. La comprensión profunda de los costos de producción y la consideración de factores externos son fundamentales para una estrategia efectiva. La flexibilidad en la fijación de precios, alineada con la percepción del valor por parte de los clientes y las condiciones del mercado, emerge como una clave para el éxito. En un panorama cambiante, Inpaecsa puede optimizar su posición mediante ajustes estratégicos que equilibren la rentabilidad con la competitividad sostenible.

4.4. Recomendaciones

- Inpaecsa podría implementar un sistema de gestión de costos más automatizado, utilizando tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial y el análisis de datos. Esto permitiría un monitoreo en tiempo real de los cambios en los costos de materias primas, mano de obra y gastos indirectos. Además, la implementación de prácticas de benchmarking con la industria podría proporcionar insights valiosos. Capacitar al personal en la interpretación de los datos generados por este sistema aseguraría una toma de decisiones más ágil y precisa.
- Inpaecsa podría realizar estudios de mercado más frecuentes para comprender las tendencias y preferencias de los clientes. Además, la implementación de estrategias dinámicas de fijación de precios, como precios basados en el valor percibido por los clientes, podría mejorar la rentabilidad. La flexibilidad en la adaptación de precios ante cambios en la demanda o la competencia sería clave. Además, explorar modelos de precios innovadores, como paquetes personalizados o descuentos estratégicos, podría ser beneficioso.
- Inpaecsa podría establecer un equipo o departamento específico encargado de monitorear constantemente el entorno empresarial y las tendencias del mercado. La participación activa en asociaciones industriales y eventos sectoriales también sería valiosa. Además, la empresa podría desarrollar escenarios hipotéticos para estar preparada frente a posibles cambios en las condiciones económicas. Fomentar una cultura organizacional ágil y abierta a la innovación sería esencial para adaptarse rápidamente a los cambios en el entorno empresarial.

CAPITULO V

5. PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN

5.1. Título de la Propuesta de Aplicación

Optimización Estratégica de Fijación de Precios en Inpaecsa: Un Enfoque Integral en Costos y Valor Percibido

5.2. Antecedentes

Los antecedentes de la propuesta de investigación sobre la optimización estratégica de fijación de precios en Inpaecsa se contextualizan en la industria de producción de papel. A nivel global, la fijación de precios es un aspecto crítico para la rentabilidad y competitividad de las empresas. La literatura existente destaca la necesidad de equilibrar los costos de producción con la percepción de valor por parte de los clientes.

En el ámbito específico de la producción de papel, estudios previos han abordado la complejidad de los costos asociados, desde la materia prima hasta los gastos indirectos. La mano de obra y la gestión eficiente de recursos también emergen como factores clave. Sin embargo, hay una brecha significativa en la investigación específica sobre estrategias de fijación de precios en empresas como Inpaecsa.

La relevancia de abordar este problema radica en su impacto en la sostenibilidad y competitividad de Inpaecsa. La fijación de precios ineficiente puede afectar no solo la rentabilidad de la empresa sino también su posición en el mercado, especialmente en un contexto industrial dinámico. La intervención propuesta tiene como objetivo llenar esta brecha, brindando una

comprensión más profunda de los factores que afectan la fijación de precios y proponiendo estrategias para mejorarla.

En el ámbito geográfico, la investigación se enfocará en la sede principal de Inpaecsa y su entorno competitivo. Esto asegura que las recomendaciones resultantes sean específicas y aplicables al contexto empresarial relevante. Los principales actores involucrados incluyen a la propia empresa, competidores en la industria de producción de papel y potencialmente clientes y proveedores.

Los antecedentes resaltan la importancia crítica de abordar la estrategia de fijación de precios en Inpaecsa, llenando una laguna existente en la investigación específica sobre esta empresa y su industria. La propuesta se erige como una respuesta necesaria para mejorar la competitividad y sostenibilidad financiera de Inpaecsa en un mercado cambiante.

5.3. Justificación

La propuesta de optimización estratégica de la fijación de precios en Inpaecsa surge de la necesidad imperante de mejorar la eficiencia financiera y competitividad en la industria de producción de papel. Esta intervención se justifica en función de varios factores clave que impactan directamente en el desempeño y la sostenibilidad de la empresa.

En primer lugar, la fijación de precios efectiva es esencial para la rentabilidad empresarial. La complejidad de los costos asociados a la producción de papel en Inpaecsa, como se ha evidenciado en el análisis detallado, resalta la necesidad de una estrategia que equilibre de manera precisa los costos directos e indirectos. Mejorar la gestión de estos aspectos tiene un impacto directo en la rentabilidad, permitiendo una asignación más eficiente de recursos y una maximización de márgenes.

Además, la competitividad en la industria de producción de papel es intensa y dinámica. Las empresas que logran adaptarse rápidamente a los cambios en el mercado, incluidos aquellos relacionados con la fijación de precios, tienen una ventaja competitiva significativa. La propuesta busca posicionar a Inpaecsa de manera estratégica en este entorno, permitiéndole no solo mantener su posición actual sino también explorar oportunidades para el crecimiento.

Los beneficios de esta propuesta no solo se traducen en mejoras financieras para Inpaecsa, sino también en una mayor estabilidad laboral para sus empleados. La eficiencia operativa derivada de una estrategia de fijación de precios optimizada contribuirá a la sostenibilidad a largo plazo de la empresa, lo que se traduce en una seguridad laboral más robusta para los miembros del equipo.

En última instancia, la justificación de esta propuesta radica en su capacidad para generar beneficios tangibles y sostenibles para Inpaecsa. La mejora en la fijación de precios no solo se traduce en una ventaja financiera, sino que también fortalece la posición competitiva y contribuye al bienestar laboral. Al abordar estas áreas críticas, la propuesta se presenta como una intervención estratégica y necesaria para asegurar el éxito continuo de Inpaecsa en un mercado desafiante.

5.4. Objetivos

5.4.1. Objetivo general

Diseñar una estrategia integral de fijación de precios para Inpaecsa que optimice la eficiencia financiera y fortalezca su competitividad en la industria de producción de papel.

5.4.2. Objetivos específicos

- Realizar un análisis detallado de los costos directos e indirectos asociados a la producción de papel en Inpaecsa, identificando áreas de oportunidad para la optimización.

- Evaluar la estrategia actual de fijación de precios de Inpaecsa, analizando su efectividad en relación con los costos de producción, la percepción del valor por parte de los clientes y las condiciones del mercado.
- Crear una nueva estrategia de fijación de precios que considere de manera integral los costos asociados, la dinámica del mercado y la estrategia competitiva, buscando mejorar la rentabilidad y la posición competitiva de Inpaecsa.

5.5. Aspectos básicos de la Propuesta de Aplicación

5.5.1. Estructura general de la propuesta

Fase de Diagnóstico:

- Caracterización: Análisis detallado de los costos directos e indirectos en la producción de papel en Inpaecsa.
- Procesos Esperados: Identificación de áreas de oportunidad y puntos críticos en la estructura financiera.
- Actividades: Revisión exhaustiva de informes financieros, entrevistas con personal clave, revisión de procesos de producción.
- Participantes y Responsables: Equipo de análisis financiero, colaboración interdepartamental, liderado por el departamento financiero.
- Seguimiento: Reportes periódicos de avances, revisión de hallazgos y ajustes en la estrategia según sea necesario.

Fase de Evaluación de la Estrategia Actual:

- Caracterización: Evaluación crítica de la estrategia de fijación de precios actual.
- Procesos Esperados: Análisis de la efectividad de la estrategia en relación con costos, valor percibido y condiciones del mercado.

- Actividades: Revisión de datos de ventas, encuestas de satisfacción del cliente, análisis competitivo.
- Participantes y Responsables: Equipo de evaluación estratégica, liderado por el departamento de marketing.
- Seguimiento: Sesiones de revisión estratégica, ajustes preliminares según resultados intermedios.

Fase de Diseño de Nueva Estrategia de Fijación de Precios:

- Caracterización: Desarrollo de una estrategia integral que considere costos, mercado y competitividad.
- Procesos Esperados: Diseño de un modelo de fijación de precios alineado con los objetivos financieros y de mercado.
- Actividades: Sesiones de lluvia de ideas, análisis de escenarios, simulaciones financieras.
- Participantes y Responsables: Equipo de diseño estratégico, liderado por el director financiero y el director de marketing.
- Seguimiento: Validación de la estrategia con equipos clave, ajustes finales antes de la implementación.

Fase de Implementación:

- Caracterización: Puesta en marcha de la nueva estrategia de fijación de precios.
- Procesos Esperados: Comunicación interna y externa, ajustes en sistemas de facturación, capacitación del personal.
- Actividades: Elaboración de materiales de comunicación, sesiones de capacitación, ajustes tecnológicos.

- Participantes y Responsables: Equipos de comunicación, recursos humanos y sistemas, con supervisión de la alta dirección.
- Seguimiento: Monitoreo continuo de la implementación, retroalimentación rápida para correcciones.

Fase de Evaluación Continua:

- Caracterización: Establecimiento de un sistema de monitoreo y evaluación permanente.
- Procesos Esperados: Evaluación de resultados, identificación de áreas de mejora, ajustes en tiempo real.
- Actividades: Establecimiento de KPIs, revisiones mensuales, encuestas periódicas.
- Participantes y Responsables: Equipo de control y evaluación, reportando directamente a la alta dirección.
- Seguimiento: Reuniones regulares de evaluación, ajustes estratégicos según resultados.

5.5.2. Componentes

Contexto:

- Descripción: La propuesta se desarrollará en el ámbito de la producción de papel de Inpaecsa, abarcando todas las áreas asociadas con la fijación de precios y la estructura financiera.
- Actores/As: Involucra a todos los departamentos relevantes, con un enfoque particular en finanzas, marketing y producción.
- Acciones: Análisis financiero, evaluación estratégica, diseño de nuevas estrategias de fijación de precios.

- Formas de Evaluar: Indicadores financieros, retroalimentación del mercado, métricas de satisfacción del cliente.

Actores Principales:

- Descripción: Los actores clave incluyen al equipo financiero, al departamento de marketing, a la alta dirección y al personal involucrado en la cadena de producción.
- Acciones: Participación activa en el análisis, diseño y ejecución de la nueva estrategia de fijación de precios.
- Formas de Evaluar: Desempeño financiero, resultados de marketing, alineación con los objetivos estratégicos.

Participantes con Rol Protagonico:

- Descripción: El personal de todos los niveles que está directamente involucrado en la producción y comercialización del papel.
- Acciones: Implementación de cambios operativos según la nueva estrategia, retroalimentación continua.
- Formas de Evaluar: Niveles de adopción de nuevas prácticas, eficiencia operativa, adaptabilidad al cambio.

Entidades Colaborativas:

- Descripción: Proveedores clave, asociaciones industriales y entidades externas relacionadas con la cadena de suministro y distribución.
- Acciones: Colaboración en la optimización de procesos, negociación de términos contractuales.
- Formas de Evaluar: Eficiencia en la cadena de suministro, acuerdos colaborativos exitosos.

Equipos Técnicos:

- Descripción: Equipos multidisciplinarios liderados por expertos en finanzas, marketing y producción.
- Acciones: Desarrollo e implementación de nuevas estrategias, seguimiento continuo y ajustes según sea necesario.
- Formas de Evaluar: Cumplimiento de plazos, calidad de ejecución, logro de objetivos específicos.

Estos componentes se entrelazan para crear un enfoque holístico que aborda los desafíos financieros y estratégicos en la fijación de precios, involucrando a todos los actores relevantes para asegurar una implementación efectiva y evaluación continua.

5.6. Resultados esperados de la Propuesta de Aplicación

5.6.1. Alcance de la alternativa

La alternativa propuesta tiene como objetivo principal optimizar la fijación de precios en Inpaecsa, abordando los desafíos financieros y estratégicos asociados. El alcance abarca:

- Reestructuración Financiera:

Mejora de la rentabilidad a través de una fijación de precios más precisa y alineada con la estructura de costos.

- Competitividad Sostenible:

Reforzamiento de la posición competitiva en el mercado de producción de papel mediante estrategias de precios que equilibren eficazmente la rentabilidad y la atracción de clientes.

- Adaptabilidad Estratégica:

Desarrollo de una estrategia de fijación de precios flexible que pueda ajustarse según las dinámicas del mercado, cambios económicos y demandas del cliente.

- Eficiencia Operativa:

Optimización de procesos internos relacionados con la producción y comercialización de papel, garantizando una mayor eficiencia y control de costos.

- Satisfacción del Cliente:

Aseguramiento de que la nueva estrategia de fijación de precios refleje la percepción de valor por parte de los clientes, contribuyendo a la lealtad del cliente y a la satisfacción del mercado.

- Colaboración Efectiva:

Fortalecimiento de la colaboración con entidades externas, incluyendo proveedores y asociaciones industriales, para mejorar la cadena de suministro y la distribución.

El alcance de esta alternativa busca una transformación integral en la forma en que Inpaecsa aborda la fijación de precios, con impactos positivos en la salud financiera, la competitividad y la adaptabilidad estratégica de la empresa en el sector de producción de papel.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Arias, I. (2020). Los costos de producción industrial en el Ecuador. *Revista Espacios*, 41(7), 8.
- Armijos-Solórzano, J. X., & Narváez-Zurita, C. I. (2020). Herramientas de gestión financiera para las MIPYMES y organizaciones de la economía popular y solidaria. *Dominio de las Ciencias*, 6(1), 466-497.
- Arreiza Pusma, E., & Gavidia Mamani, J. N. (2020). Gestión del capital de trabajo como estrategia financiera para el desarrollo empresarial. *Revista De Investigación Valor Contable*, 6(1), 65 - 77. doi:<https://doi.org/10.17162/rivc.v6i1.1259>
- Aznarez, S., Centurión, B., & Gasdía, V. (2020). Dimensiones en la observación de clases. *Tesis*. Consejo de Formación en Educación.
- Barreno Córdova, C. A., & Morales Amán, K. L. (2022). Control interno y operativo de los elementos del costo de producción en la empresa “Xavis Jeans” del cantón Pelileo. *Tesis*. Universidad Técnica de Ambato.
- Barrera Delgado, J. S., & Pomaquiza Zamora, N. I. (2021). Diseño de un sistema contable de costos por órdenes de producción para el centro artesanal Huambaló, de la parroquia Huambaló, cantón Pelileo, provincia de Tungurahua. *Tesis*. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
- Caballero Meier, J. A. (2020). Análisis Y Estrategia de Marketing del Modelo de Negocios “Pisolisto”. *Tesis*. Universidad Casa Grande.
- Cabellos Sánchez, F. A. (2023). Las exportaciones de las pymes y la innovación para exportar. *Tesis*. Universidad Nacional Federico Villarreal .

- Cantú Munguía, I. A., & Medina Lozano, A. (2020). Semillero de investigación: Estrategia educativa para promover la innovación tecnológica. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 10(19).
- Carvajal, M., & Mondéjar, D. (2022). Las innovaciones periodísticas más destacadas en España (2010-2020): características e impacto organizacional, industrial y social. *Profesional De La información Information Professional*, 31(3). doi:<https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.04>
- Castañeda Sabido, A. (2020). La fijación de precios de reventa únicos por los editores de libros. *El trimestre económico*, 86(341). doi:<https://doi.org/10.20430/ete.v86i341.835>
- Chinchilla-Rodríguez, Z. (2019). Colaboración y movilidad científica para el diseño de agendas de investigación. *Tesis*. Instituto de Políticas y Bienes Públicos.
- Corzo, G., & Alvarez, E. (2020). Estrategias de competitividad tecnológica en la conectividad móvil y las comunicaciones de la industria 4.0 en Latinoamérica. *Información tecnológica*, 31(6). doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642020000600183>
- De Rosa Díaz, I. M. (2019). *Gestión de precios*. ESIC Editoriales.
- Díaz de Rada Igúzquiza, V., Domínguez Álvarez, J. A., & Pasadas del Amo, S. (2019). *Internet como modo de administración de encuestas*. CIS.
- Díaz Gómez, P. G. (2019). Relación costo-beneficio de sistemas de gestión ambiental en empresas manufactureras venezolanas. *Revista de Ciencias Sociales*, 15(1).
- Duque Espinoza, G., Córdova León, F., González Soto, K., & Aguirre Quezada, J. C. (2020). Evaluación de la gestión financiera y cualidades gerenciales en empresas ecuatorianas. *INNOVA Research Journal*, 5(3).

- Durán Acosta, M. G. (2019). La importancia de la planeación de costo de producción y su efecto en la fijación de precios de productos. *Revista De Investigación Académica Sin Frontera*, 31(12). doi:<https://doi.org/10.46589/rdiasf.v0i31.272>
- Fernández Güell, J. M. (2019). *Planificación estratégica de ciudades*. Editorial Reverte.
- Flores, M. G., & Flores, J. D. (2020). Impacto de la globalización en las estrategias de negocios en las empresas ecuatorianas. *E-IDEA Journal of Business Sciences*, 3(11), 1-11. doi:<https://doi.org/10.53734/eidea.vol3.id88>
- García Grueso, H. E. (2020). Formulación de estrategias para competitividad ganadera en el contexto de la revolución industrial 4.0 : estudio de caso Villa del Rosario. *Tesis*. Universidad de Medellín .
- Garzón Gordón, A. J. (2022). El mercado del petróleo en el siglo XXI. Factores determinantes y efectos económicos. *Tesis Doctoral Inédita*. Universidad de Sevilla.
- Giraldo-Patiño, C. L., & Micolta-Rivas, D. C. (2021). Marketing sostenible y responsabilidad social organizacional: un camino hacia el desarrollo sostenible. *AiBi Revista De Investigación, Administración E Ingeniería*, 9(1), 71–81.
- Golpe Cervelo, A. M. (2019). La Gestión Estratégica De Costos: Abc- Abm Y La Necesidad De Otros Modelos De Costos Para La Toma De Decisiones. *RIGC*, 17(33), 1-16.
- Guardiola, L. (2020). Sector del calzado en contextos de frontera: un análisis desde la tasa de cambio y el EBITDA en la rentabilidad del patrimonio. *Revista Espacios*, 41(22), 16.
- Gutiérrez Sánchez, G. G., & Jaimes Javier, J. A. (2019). Costo estimado en la determinación del precio de ventiladores en la empresa Airtec S. A. *Tesis*. Universidad Tecnológica del Perú .

- Laiton Mejía, D., & López Rico, L. E. (2021). Análisis del modelo lean manufacturing para el mejoramiento de calidad y producción aplicada a las empresas manufactureras en el sector productivo industrial de las gaseosas. *Informe*. Unidades Tecnológicas Desantander.
- Levy, N., & Bustamante, J. (2022). Flujos de capital y desarrollo financiero: una mirada desde países en desarrollo. *Problemas del desarrollo*, 53(209). doi:<https://doi.org/10.22201/iiec.20078951e.2022.209.69785>
- Llanos Calixto, M. A. (2023). Propuesta de mejora del marketing estratégico para incrementar las ventas en la microempresa restaurante Mr. Aycha Nuevo Chimbote, 2023. *Tesis*. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
- Marisol Retegui, L. (2020). La observación participante en una redacción: Un caso de estudio. *Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas*, 24(2), 103-119.
- Marsiglia-Fuentes, R., Llamas-Chávez, J., & Torregroza-Fuentes, E. (2020). Las estrategias de enseñanza y los estilos de aprendizaje una aproximación al caso de la licenciatura en educación de la Universidad de Cartagena (Colombia). *Formación universitaria*, 13(1), 27-34. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062020000100027>
- Miranda Beltrán, S., & Ortiz Bernal, J. A. (2020). Los paradigmas de la investigación: un acercamiento teórico para reflexionar desde el campo de la investigación educativa. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 11(21). doi:<https://doi.org/10.23913/ride.v11i21.717>
- Molina Cedeño, P. A. (2019). La Contabilidad de Costos y su relación en el ámbito de aplicación de las entidades Manufactureras o Industriales. *Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigación*, 4(1), 15-20.

- Orihuela Davila, R. D. (2019). Estrategia de fijación de precios y el comportamiento del consumidor en Neufert Corporation E.I.R.L., Lima 2019. *Tesis*. Universidad César Vallejo .
- Ortegon Quiñones, E. (2019). Políticas públicas: métodos conceptuales y métodos de evaluación. *Tesis*. Universidad Continental.
- Pacheco Bautista, F. A. (2019). *Módulo costos de producción*. Búhos editores Ltda.
- Palacio Flórez, A. K. (2020). Responsabilidad social empresarial: evolución e importancia dentro de las organizaciones. *Revista Colombiana de Contabilidad* , 8(15). doi:<https://doi.org/10.56241/asf.v8n15.172>
- Paladines Morán, J. N., & Lino Cruz, J. R. (2023). Implementación De Una Plataforma De Chatbot Gestionado Por Whatsapp Y Telegram Para Su Comercialización En La Empresa Innovus Software. *Tesis Ingeniería en Tecnología de la Información*. Universidad Unesum.
- Riveros Parada, J. E. (2022). La industria 4.0 en las granjas avícolas colombianas, análisis de la actualidad y posibles efectos de la aplicación de nuevas tecnologías en una granja del sector. *Tesis*. Universidad de Pamplona.
- Roldan Arango, D. A., & Betancur Díaz, E. M. (2019). Análisis probabilístico de los riesgos asociados a los imprevistos en los flujos de caja de proyectos inmobiliarios de la ciudad de Medellín. *Tesis*. Universidad EAFIT.
- Romero Cárdenas, E. J., Barros Rosado, C. A., & Solís Rodríguez, J. A. (2019). Plan de negocios para la creación de una microempresa de papel ecológico del tallo de banano. *Tesis de Ingeniería Comercial*. Universidad Estatal de Milagro.
- Rosa Díaz, I. M., Rondán Cataluña, F. J., & Díez de Castro, E. C. (2021). *Gestión de precios*. ESIC Editoriales.

- Rossi Ortiz, R. G., & Rossi Valverde, R. M. (2022). Análisis del riesgo de quiebra de instituciones financieras peruanas, 2015-2021. *Revista Mexicana de Economía y Finanzas (REMEF): nueva época*, 17(3).
- Ruiz Logroño, M. M. (2019). *Diseño de un plan de marketing para la Asociación de Producción Industrial Licán ASOPROIL en la ciudad de Riobamba*. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
- Santacá, D. (2021). La relación entre el eco-branding y el comportamiento de consumo turístico de la generación Z: Estudio de caso: empresa RENFE en la Comunidad de Andalucía. *Tesis*. Universidad Nacional de La Plata.
- Soto Primo, M. O. (2022). Implementación del mantenimiento autónomo y su impacto en el costo de insumos del área de vapor de la empresa Austral Group S. A. A. Chancay, 2020. *Tesis de licenciatura*. Universidad Privada del Norte.
- Terán Vaca, C. A., & Solá Iñíguez, M. L. (2021). Estrategias de aprendizaje y la motivación de los estudiantes por la actividad emprendedora: Curso Investigación Exploratoria de la carrera de derecho de la Universidad Regional Autónoma de Los Andes-Ecuador. *Universidad Y Sociedad*, 13(3), 97-108.
- Tiepermann Recalde, J., & Porporato, M. (2021). Costos Basados en las Actividades (ABC): aplicación de una herramienta para la gestión estratégica en empresas de servicios. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 17(32). doi:<https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v17i32.3448>
- Vaca Sigüeza, A. J., & Orellana Osorio, I. (2020). Análisis de riesgo financiero en el sector de fabricación de otros productos minerales no metálicos del Ecuador. *Revista Economía y Política*, 1(32). doi:<https://doi.org/10.25097/rep.n32.2020.05>

- Valdivia Saavedra, N. S., & Rojas Munares, J. P. (2023). Análisis de la situación financiera de las empresas del sector financiero del Perú aplicando el modelo Z de Altman, antes y después de la pandemia. *Trabajo de Suficiencia Profesional* . Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) .
- Villón Yagual, J. R. (2020). Costos de producción y fijación de precios en la mueblería Villón, provincia de Santa Elena, año 2019. *Tesis*. Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Vite Vera, F., & Párraga Fernández, J. (2019). Análisis de la concentración de mercado del sector de elaboración de sustancias farmacéuticas en Ecuador. Período 2010-2017. *X-Pedientes Económicos*, 3(5), 6–16.
- Zambrano Valverde, T. P., & Pilla Anancolla, R. A. (2020). La actividad turística y el crecimiento económico de la provincia de Galápagos. *Tesis*. Universidad Técnica de Ambato .

ANEXOS

Cuestionario

1. La empresa Inpaecsa demuestra un conocimiento preciso de sus costos directos de producción.

No tiene conocimiento preciso.

Tiene conocimiento limitado.

Neutral.

Tiene un buen conocimiento.

Tiene un conocimiento excepcional.

2. Inpaecsa realiza análisis periódicos para identificar y controlar los costos indirectos asociados con la producción.

Nunca realiza análisis periódicos.

Realiza análisis ocasionalmente.

Neutral.

Realiza análisis de manera regular.

Realiza análisis periódicos de manera sistemática.

3. La estrategia de fijación de precios de Inpaecsa se ajusta eficazmente a las fluctuaciones del mercado.

No se ajusta eficazmente.

Se ajusta de manera limitada.

Neutral.

Se ajusta de manera eficaz.

Se ajusta de manera excepcional.

4. Los márgenes de ganancia establecidos por la empresa son competitivos en relación con otras empresas del sector.

No son competitivos.

Son poco competitivos.

Neutral.

Son competitivos.

Son altamente competitivos.

5. Inpaecsa incorpora proactivamente innovaciones tecnológicas para mejorar la eficiencia en los costos de producción.

No incorpora innovaciones.

Incorpora innovaciones de manera limitada.

Neutral.

Incorpora innovaciones de manera proactiva.

Incorpora innovaciones de manera excepcional.

6. La empresa realiza evaluaciones regulares de la satisfacción del cliente en relación con la relación calidad-precio de sus productos.

Nunca realiza evaluaciones.

Realiza evaluaciones ocasionalmente.

Neutral.

Realiza evaluaciones de manera regular.

Realiza evaluaciones periódicas de manera sistemática.

7. Las decisiones sobre precios en Inpaecsa se basan en un análisis sólido de rentabilidad.

No se basan en análisis sólido.

Se basan en análisis de manera limitada.

Neutral.

Se basan en análisis sólido.

Se basan en análisis excepcionalmente sólido.

8. La empresa cuenta con políticas claras para la gestión de costos y la estrategia de fijación de precios.

No cuenta con políticas claras.

Cuenta con políticas poco claras.

Neutral.

Cuenta con políticas claras.

Cuenta con políticas excepcionalmente claras.

9. Los empleados de Inpaecsa reciben formación periódica sobre la importancia de la eficiencia en costos.

Nunca reciben formación.

Reciben formación ocasionalmente.

Neutral.

Reciben formación de manera regular.

Reciben formación periódica de manera sistemática.

10. Inpaecsa implementa estrategias de precios diferenciados según los distintos segmentos de mercado a los que se dirige.

No implementa estrategias diferenciadas.

Implementa estrategias de manera limitada.

Neutral.

Implementa estrategias de manera efectiva.

Implementa estrategias de manera excepcional.

Ficha de observación

Ficha de Observación

Investigación sobre Costos de Producción y Estrategia de Fijación de Precios en Inpaecsa

Fecha de Observación:

Hora de Inicio:

Duración de la Observación:

Contexto General:

Ubicación:

- Actividades Programadas:

Categorías de Observación:

- 1. Procesos de Producción:**

- 2. Interacciones entre Empleados:**

- 3. Prácticas Operativas:**

- 4. Comportamientos Relacionados con Costos y Precios:**

- 5. Ambiente y Cultura Organizacional:**

- Identificación de factores que puedan influir en las decisiones financieras.

Análisis y Reflexiones:

- Espacio para reflexiones y análisis detallado de las observaciones realizadas.

Observador:



Universidad Técnica de Babahoyo
Facultad de Administración Finanzas e Informática
Unidad de Integración Curricular de la carrera de la
Carrera de Contabilidad y Auditoría
Informe de tutorías de Titulación

De: Tania Bastidas Arbeláez – Docente / Tutor

Para: CPA. Darwin Gil Espinoza Coordinador de la unidad de Integración Curricular de la Carrera de Contabilidad y Auditoría

Asunto: Informe final de Titulación

Periodo: octubre 2023 – marzo 2024

Estudiante: Castro Laje Gabriel Ronald

Carrera: Contabilidad y Auditoría

1.- Antecedentes.

1.1 Mediante MEMO sin número de fecha Babahoyo, 18 de enero del 2024 recibí notificación Asunto: Designación de tutores de Titulación Carrera de Contabilidad y Auditoría Periodo octubre 2023 – marzo 2024.

1.2 Estudiante designado para la ejecución de tutorías:

Castro Laje Gabriel Ronald

2.-Análisis.

2.1 Se generó en la plataforma SAI las actividades para el avance del caso de estudio como son: Planteamiento del Problema, Justificación, Objetivos, Líneas de Investigación, Articulación del tema Marco conceptual, Marco Metodológico, Resultados, Discusión de los resultados, conclusiones, Recomendaciones, referencias, anexos, Resumen y palabras claves y por último el Trabajo Final se realizaron las respectivas tutorías de titulación en el cubículo asignado de manera presencial cada martes de 10:30 a 12:00 la estudiante subió su trabajo al SAI en fechas indicadas realizándose las observaciones y correcciones respectivas(se verifico cada uno de los temas y se realizaron las correcciones pertinentes antes de cargarlas a la plataforma SAI), al presentar se les aprobara para el avance correspondiente.

2.2 El estudiante cumplió con sus actividades de acuerdo a las fechas establecidas en SAI teniendo así un cumplimiento del 100%.

3.- Conclusiones.

3.1 El estudiante designado cumplió con todas las actividades asignadas en los tiempos establecidos en las tutorías presenciales dando como resultado la culminación de su trabajo de titulación de forma satisfactoria.

Atentamente,

CPA. Tania Bastidas Arbeláez, MAI

DOCENTE TUTOR TITULACIÓN



Babahoyo, 11 de marzo del 2024

CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO

En mi calidad de Tutor del Trabajo de la Investigación de: el/la, Sr./Sra./ Srta.: **Castro Laje Gabriel**, cuyo tema es: **LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA ESTRATEGIA DE FIJACIÓN DE PRECIO DE VENTA DE LA EMPRESA INDUSTRIAL PAPELERA ECUATORIANA SA (INPAECSA) DE LA CIUDAD DE BABAHOYO, PERÍODO 2023.**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de [**3%**], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución y Facultad.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 3% de similitud, queda aprobado para su publicación.

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

CERTIFICADO DE ANÁLISIS
magister

INFORME FINAL GABRIEL CASTRO_ANTIPLAGIO 1

3%
Textos sospechosos

- 2% Similitudes
- 0% Idiomas no reconocidos
- 0% Textos potencialmente generados por la IA

Nombre del documento: INFORME FINAL GABRIEL CASTRO_ANTIPLAGIO 1.docx
ID del documento: 65336a2d704854bbc1429f79677defd2134295bf
Tamaño del documento original: 182.67 kB

Depositante: BASTIDAS ARBELAEZ TANIA ZOBEIDA
Fecha de depósito: 10/3/2024
Tipo de carga: Interface
Fecha de fin de análisis: 10/3/2024

Número de palabras: 22.980
Número de caracteres: 159.829

Ubicación de las similitudes en el documento:

**CPA. Tania Bastidas Arbeláez, MAI
DOCENTE DE LA FAFI.**