



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**



**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**

**ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO**

**COMUNICACIÓN REDISEÑADA**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

## **TEMA**

**HABILIDADES COMUNICATIVAS DE LOS DEPORTISTAS DE  
FEDERÍOS 2023 PARA LA PROYECCIÓN DE SU IMAGEN PÚBLICA**

## **AUTORES**

**SALAZAR QUINTANILLA JURGEN RODOLFO**

**VERA MALDONADO JORGE JHORMAN**

## **TUTORA**

**DRA. HERRERA FLORES ANA ELIZABETH**

**BABAHOYO – LOS RÍOS – ECUADOR**

**2024**

# ÍNDICE

INDICE DE TABLAS.....	4
Resumen .....	1
Abstract.....	2
CAPÍTULO I.- INTRODUCCIÓN.....	3
1.1 Contextualización de la situación problemática .....	3
<b>1.1.1 Contexto Internacional</b> .....	3
<b>1.1.2 Contexto Nacional</b> .....	3
<b>1.1.3 Contexto Local</b> .....	4
1.2 Planteamiento del problema .....	5
<b>Problema general</b> .....	5
<b>Problemas Específicos</b> .....	6
1.3 Justificación .....	6
1.4. Objetivos de investigación .....	8
1.4.1 Objetivo General.....	8
1.4.2 Objetivos Específicos .....	8
1.5 Hipótesis .....	9
CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO.....	9
2.1. Antecedentes.....	9
2.2. Bases teóricas .....	12

CAPÍTULO III.- METODOLOGÍA.....	19
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	19
3.2. Operacionalización de variables .....	21
3.3. Población y muestra de investigación .....	22
<b>3.3.1. Población</b> .....	22
<b>3.3.2. Muestra</b> .....	22
3.4. Técnicas e instrumentos de medición.....	23
3.4.1. Técnicas.....	23
<b>3.4.2. Instrumentos</b> .....	24
3.5. Procesamiento de datos .....	24
3.6. Aspectos Éticos .....	25
CAPÍTULO IV.- RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	26
4.1. Resultados.....	26
4.2. Discusión .....	39
CAPÍTULO V.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	40
5.1. Conclusiones.....	40
5.2. Recomendaciones .....	41
REFERENCIAS .....	42
ANEXOS .....	47

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Operacionalización de variables.....	21
<b>Tabla 2.</b> Pregunta 1.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>Tabla 3.</b> <i>Pregunta 2</i> .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>Tabla 4.</b> Pregunta 3.....	21
<b>Tabla 5.</b> Pregunta 4.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>Tabla 6.</b> <i>Pregunta 5</i> .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>Tabla 7.</b> Pregunta 6.....	21
<b>Tabla 8.</b> Pregunta 7.....	30
<b>Tabla 9.</b> <i>Pregunta 8</i> .....	31
<b>Tabla 10.</b> Pregunta 9.....	21
<b>Tabla 11.</b> Pregunta 10.....	32
<b>Tabla 12.</b> <i>Ficha #1</i> .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>Tabla 13.</b> Ficha #2.....	21
<b>Tabla 14.</b> Ficha #3.....	36

## Resumen

La presente investigación abarcará sobre las habilidades comunicativas de los deportistas de Federios 2023 para brindar la oportunidad de identificar áreas de mejora y desarrollar programas de entrenamiento específicos para ayudar a los atletas a fortalecer sus habilidades comunicativas. Esto no solo puede beneficiar a los deportistas individualmente, sino también al equipo en su conjunto y a la organización en términos de su imagen y reputación.

Se centra en explorar y comprender las habilidades de comunicación de los deportistas que forman parte de la Federación Deportiva de Los Ríos. Este estudio analiza cómo los deportistas se comunican dentro y fuera del campo de juego, examinando su capacidad para expresarse verbal y no verbalmente, así como su habilidad para interactuar con los medios de comunicación, entrenadores, compañeros de equipo y otros actores relevantes en el ámbito deportivo. También poder identificar la importancia de las habilidades comunicativas en el rendimiento deportivo y el impacto que pueden tener en la carrera y la imagen pública de los atletas.

**Palabras claves:** Habilidades comunicativas, Deportistas, Imagen Pública

## **Abstract**

The present research will cover the communication skills of Federios 2023 athletes to provide the opportunity to identify areas for improvement and develop specific training programs to help athletes strengthen their communication skills. This can not only benefit individual athletes, but also the team as a whole and the organization in terms of its image and reputation.

It focuses on exploring and understanding the communication skills of athletes who are part of the Los Rios Sports Federation. This study analyzes how athletes communicate on and off the playing field, examining their ability to express themselves verbally and non-verbally, as well as their ability to interact with the media, coaches, teammates and other relevant actors in the sports arena. Also to be able to identify the importance of communication skills in sports performance and the impact they can have on the career and public image of athletes.

**Key words:** Communication skills, Athletes, Public Image.

## **CAPÍTULO I.- INTRODUCCIÓN**

### **1.1 Contextualización de la situación problemática**

#### ***1.1.1 Contexto Internacional***

Todo el conocimiento que se acumula como deportista es dependiente de su capacidad de comunicar. (Espar, 2021) menciona en su podcast titulado “Habilidades comunicativas” que los conocimientos y las habilidades de las mismas, son los dos factores del producto que determina la efectividad como deportista.

Si las habilidades comunicativas de los deportistas son altas, significa que la efectividad como tal del mismo es multiplicada. Por otra parte, si las habilidades comunicativas son deficientes, los conocimientos no llegan al deportista.

Xesco Espar ha sido preparador físico y primer entrenador del FC Barcelona de Balonmano, ha logrado Copa de Europa, Liga y Copa del Rey. Actualmente se dedica a dar formaciones a equipos y organizaciones para mejorar su eficacia como equipo.

#### ***1.1.2 Contexto Nacional***

En el Ecuador existen 48 federaciones dedicadas a formar deportistas en las diferentes disciplinas, consecuentemente no existe una enseñanza determinante y elemental en la futura formación del deportista. (Deporte, 2014)

En un estudio realizado en el Centro Educativo José María Velaz de Fe y Alegría, en Quito, que tuvo como objetivo potenciar las habilidades comunicativas en deportistas de 8 a 11 años a través de técnicas activas como la narrativa y comunicación, se pudo determinar como resultado que, estos deportistas externalizaron sus problemas más concretos, sus emociones, ofreciendo elementos valorativos hacia la capacidad de

escucha, aspectos sobre la comunicación verbal, actitudinal y algunos rasgos de comunicación afectiva. (Arteaga, 2015)

### ***1.1.3 Contexto Local***

La provincia de Los Ríos cuenta con una Federación Deportiva, la misma que fue fundada el 13 de agosto de 1924 y funciona hasta la actualidad, este organismo deportivo de derecho privado sin fines de lucro, se rige por un régimen especial denominado: “Régimen de democratización y participación” para cumplir con el fin social de su competencia, así como para recibir recursos económicos del Estado.

Actualmente, Federíos impulsa competencias nacionales como: Atletismo, Ajedrez, Boxeo, Baloncesto, Escalada, Esgrima, Fútbol, Gimnasia Artística, Judo, Karate Do, Levantamiento de Pesas, Levantamiento de Potencia, Lucha, Natación, Patinaje, Tae Kwon Do y Tenis de Mesa. (Federios, 2024)

Federios y su eslogan “Semillero de Campeones”, esto tras el éxito deportivo de varios deportistas de élite que iniciaron en la institución como Lucía Yépez (Campeona Panamericana en 2023), Jefferson Montero (Mundialista), Alan Franco (Campeón Internacional con IDV), Pedro Vite (Campeón Internacional con IDV), Fernando Gaibor, etc.



## **1.2 Planteamiento del problema**

Las habilidades comunicativas son imprescindibles de la vida en sociedad, estas se encuentran en el ser humano, no siempre se desarrollan de forma adecuada y, por tanto, el desarrollo de estas habilidades depende de otros factores dentro del proceso en el entorno social.

Sin embargo, a pesar de su importancia reconocida, existe una brecha en la comprensión de cómo estas habilidades afectan directamente el rendimiento individual y colectivo, las interacciones interpersonales dentro del equipo, así como la interacción con los medios de comunicación.

La presión mediática es una realidad en el ámbito deportivo y la forma en que los deportistas afrontan esta presión puede tener repercusiones significativas en su bienestar psicológico y en su rendimiento en competiciones. Aunque se reconoce que las habilidades comunicativas son una herramienta clave para lidiar con dicha presión, aún falta una comprensión profunda de cómo los deportistas desarrollan y aplican estas habilidades en situaciones de alta exigencia mediática.

Por lo tanto, surge la necesidad de investigar y analizar de manera detallada cómo las habilidades comunicativas influyen en la capacidad de los deportistas para afrontar la presión mediática, cómo influye en la comunicación en equipo y en el desarrollo interpersonal.

Por eso, se plantea la siguiente pregunta como problema de investigación.

### ***Problema general***

¿De qué manera influyen las habilidades comunicativas en los deportistas de Federíos 2023?

### ***Problemas Específicos***

- ¿Cómo mejorar la comunicación entre compañeros de equipo y dirigencia técnica?
- ¿Cómo afrontar la presión mediática poniendo en práctica las habilidades comunicativas?
- ¿En que influye las habilidades comunicativas para mejorar la imagen pública?

### **1.3 Justificación**

La justificación para investigar las habilidades comunicativas de los deportistas de Fedorios 2023 en relación con la proyección de su imagen pública es esencial debido a varias razones claves.

En el mundo del deporte moderno, la imagen pública de los deportistas juega un papel crucial en su éxito tanto dentro como fuera del campo. Siempre se recurre a la figura pública del atleta como un medio para captar la atención del público en general, por lo tanto, su imagen se utiliza y comercializa bajo el concepto de "derechos de imagen". (Marcos F. J.-P., 2022)

Las habilidades comunicativas son fundamentales para la construcción y mantenimiento de una imagen pública sólida. La forma en que los deportistas se expresan en entrevistas, conferencias de prensa, redes sociales y otras plataformas de comunicación puede impactar en cómo son percibidos por el público en general. Es crucial mejorar tanto el contenido como la forma de la comunicación, así como saber cuándo transmitir el mensaje. Para llevar a cabo una capacitación en habilidades comunicativas, se requiere la asistencia de expertos en disciplinas relacionadas con la comunicación, como ciencias de la información, semiótica y lingüística. (Marcos F. G., 2021)

Federíos (2024) mediante la gestión administrativa y técnica metodológica eficiente, contribuye en la formación de los jóvenes talentos y a la mejora de la calidad de vida de la población, dentro de un ambiente que promueve los valores éticos, morales y el mejoramiento continuo, trabajo en equipo y una actitud proactiva hacia la solución de problemas de nuestros deportistas y la comunidad. Es por eso que se ha elegido esta institución como base de nuestra investigación, ya que representa a toda la provincia de Los Ríos junto a las ligas cantonales asociadas a ella, lo que garantiza un interés generalizado en los resultados de la investigación. También porque Federíos facilita el acceso a una variada gama de disciplinas y deportistas de diferentes culturas y lenguas, mostrando un entorno multicultural.

Se ha elegido las disciplinas de fútbol, natación y gimnasia artística porque en ellas aborda amplias situaciones comunicativas (la comunicación y el desarrollo), desde la comunicación en equipo hasta la interacción entre deportista y entrenador, así como la importancia de la conducta y la comunicación no verbal.

**Fútbol:** Deporte de equipo que requiere una comunicación constante para coordinar estrategias, mantener el liderazgo y dependencia (disciplina, conducta) y la interacción con los medios de comunicación.

**Natación:** Deporte individual donde la relación y comunicación entre deportista y entrenador es crucial para el éxito, la comunicación verbal, la comunicación bajo presión y las expectativas. Esto se evidencia en un estudio realizado por Lam (2015) donde se determina que el 80% de nadadores federados demuestran satisfacción cuando utilizan la comunicación verbal en las técnicas de aprendizaje de la natación, haciéndoles tener altas expectativas antes de competir.

**Gimnasia artística:** Disciplina de concentración que enfatiza la expresión corporal, donde la comunicación efectiva ayuda a las gimnastas a mejorar su técnica, afrontar desafíos emocionales y mejora la salud (Haro, 2016).

Se investigará las habilidades comunicativas de los deportistas de Federíos 2023 para brindar la oportunidad de identificar áreas de mejora y determinar posibles soluciones para ayudar a los atletas a fortalecer sus habilidades comunicativas. Esto no solo puede beneficiar a los deportistas individualmente, sino también al equipo en su conjunto y a la organización en términos de su imagen y reputación.

#### **1.4. Objetivos de investigación**

##### **1.4.1 Objetivo General**

Analizar de qué manera influyen las habilidades comunicativas en los deportistas de Federíos 2023.

##### **1.4.2 Objetivos Específicos**

- Identificar las habilidades comunicativas y sociales claves necesarias para la buena imagen del deportista
- Determinar cómo la comunicación impacta en los deportistas y sus directores técnicos dentro del entorno deportivo para el buen rendimiento colectivo.
- Definir las estrategias de afrontamiento utilizadas por los deportistas de Federíos para manejar la presión mediática mediante la aplicación de habilidades comunicativas.

## **1.5 Hipótesis**

Las habilidades comunicativas brindan mayor confianza a la labor de los deportistas de Federíos 2023. Los deportistas con estas habilidades caracterizadas por una comunicación clara, persuasiva y empática, experimentarán una mayor capacidad para gestionar la presión mediática, establecer relaciones sólidas con sus compañeros de equipo, entrenadores y fanáticos, así como aprovechar oportunidades de patrocinio y desarrollo profesional fuera del ámbito deportivo, en comparación con aquellos deportistas que carecen de estas habilidades comunicativas

### **Hipótesis Específicas**

- El entrenamiento específico en habilidades comunicativas mejora la comunicación de los deportistas de Federíos.
- El dominio del lenguaje no verbal influye en la forma en que los deportistas son percibidos por el público y los medios de comunicación.
- La comunicación interpersonal, como habilidad comunicativa, ayuda al clima emocional del equipo, en la motivación, compromiso y satisfacción.

## **CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO**

### **2.1. Antecedentes**

El estudio del deporte y la comunicación se convirtió en un área importante de la sociología del deporte sólo a principios de la década de 1980, cuando recibió la influencia de los estudios culturales británicos en Deporte, Medios de Comunicación y Sociedad (Alcaraz, 2016).

Con este contexto se busca aterrizar al tema establecido de la investigación, luego de la revisión de la literatura se analiza un estudio de Alvarado (2021) realizado en la ciudad de Babahoyo, sobre “La motivación y su incidencia en el rendimiento deportivo de unos jugadores de fútbol” de la ciudad, el mismo dio como resultado que, por motivos de indisciplina y nervios los mismos tienen un bajo rendimiento, por ende, no triunfan a nivel personal.

Entrenar el comportamiento verbal y las habilidades de comunicación de los atletas tiene un impacto positivo en su capacidad para llegar a la comunidad y mejora indirectamente el desempeño del equipo, así lo afirma un estudio realizado por el investigador de la Universidad de Granada, Pablo Raya-Castellano (2022) denominado “Los deportistas que trabajan sus habilidades de comunicación son capaces de optimizar su rendimiento, el del entrenador y su equipo”. Su objetivo como entrenador de atletas es desarrollar habilidades de comunicación en los entrenadores juveniles para que puedan influir de manera más adecuada en los atletas.

Los investigadores disponen de grabaciones de audio de reuniones y conversaciones entre entrenadores y jugadores (menores de 9 años y menores de 19 años) en el club. La comunicación se analizó utilizando varias herramientas validadas que monitorean los tipos de actos de habla utilizados o el clima motivacional creativo. Además, se realizaron entrevistas personales para comprender los objetivos de cada deportista y por qué se comunicaban de determinada forma. El comportamiento utilizado de esta manera está relacionado principalmente con la filosofía del entrenador y del deportista. Luego, el estudio desarrolló un plan de intervención específico que se centró en la comunicación de los entrenadores durante las videoconferencias posteriores al juego, las sesiones de práctica y las charlas de entretiempo, y en cómo los atletas seguían estas reglas. Los resultados muestran que este método de formación es beneficioso para

ampliar sus conocimientos en tres escenarios. La mayoría de los atletas cambiaron su comportamiento hacia sus entrenadores. (Castellano, 2022)

Miguel Aponte (2019) menciona que, a través de la formación, las escuelas deportivas tratan de mejorar cualidades como el esfuerzo, la cooperación y la voluntad, y que estas cualidades son fundamentales para un buen trabajo en equipo. Así lo ponen en práctica en la escuela de fútbol Madre Adela, que tiene como objetivo desarrollar las capacidades y habilidades de los deportistas por medio de la coordinación motora, trabajo en equipo, favoreciendo las habilidades comunicativas para su desarrollo personal.

SIA Academy (2015), academia internacional de fútbol, forma con éxito jugadores de 13 a 22 años con una metodología autónoma en lo deportivo y desde la formación integral, educando desde los valores, la comunicación y el rendimiento académico. Su metodología se basa en una formación total de orientación desde las habilidades comunicativas, donde los deportistas aprenden a interactuar, estudian su proceso cognitivo y conductuales. El resultado a este estudio de la SIA Academy, da como resultado, que ayuda a optimizar la adaptación del deportista a un nuevo entorno. (SOCCER INTER-ACTION SL, 2021)

La clave fundamental para triunfar en los deportes de élite, radica en la habilidad de comunicarse de manera efectiva. Así lo manifiesta Igor Dukik (2022) en su estudio de la “Comunicación efectiva en deportes de élite”, en donde resalta la relación entre una comunicación interna y el desempeño del equipo, creando un entorno propicio para la colaboración y desarrollo personal del deportista. Para Dukik, esto permite una buena presentación en su imagen personal y pública.

Para atender la necesidad de habilidades de comunicación efectivas en el ámbito de los deportes de alto rendimiento, Dukik introduce el Programa de Maestría en Gestión

de la Salud del Desempeño. Este programa resalta la importancia de la comunicación como una habilidad esencial para los profesionales que se preparan para liderar en el campo de la gestión de alto rendimiento. A través de una capacitación especializada, los futuros líderes pueden adquirir las habilidades necesarias para hacer frente a los desafíos y aprovechar las oportunidades que surgen en los entornos deportivos de élite.

## **2.2. Bases teóricas**

### **¿Qué son las habilidades comunicativas?**

Las habilidades comunicativas abarcan todas las capacidades necesarias para establecer una comunicación efectiva y precisa con otros individuos. Este proceso va más allá de simplemente formular y transmitir un mensaje, ya que implica una serie de elementos conscientes e inconscientes que afectan tanto la comprensión del mensaje como la reacción de los receptores del mismo. (Arturo, 2018)

Para Peiró (2020) Las destrezas comunicativas comprenden un conjunto de habilidades que un individuo puede adquirir y perfeccionar a lo largo de su vida con el propósito de mejorar su eficacia en la comunicación y fortalecer sus vínculos sociales. A pesar de ello, se destaca la importancia de cultivar una habilidad comunicativa integral, que permita expresar cualquier idea de manera clara. Para lograrlo, se identifican diversas capacidades que contribuyen al desarrollo de las habilidades comunicativas de una persona y que resulta valioso cultivar. Entre estas habilidades se incluyen la escucha activa, la claridad, la empatía, la comunicación no verbal y asertividad.

Estos aspectos deberían ser objeto de atención y desarrollo en las diferentes etapas educativas de un individuo, especialmente en aquellas instancias donde se promueve el fortalecimiento de las aptitudes comunicativas. (Epitech, 2021)



## **Tipos de habilidades comunicativas**

Según el artículo de Penas (2022) menciona que las competencias comunicativas ofrecen la posibilidad de establecer una comunicación eficaz con los demás. En este sentido, resulta fundamental, como punto inicial, cultivar la conexión con uno mismo a través de la construcción de confianza.

Por lo general, la percepción común asocia las habilidades comunicativas únicamente con la capacidad de expresarse verbalmente; sin embargo, este concepto abarca dimensiones más amplias, ya que implica establecer conexiones que promuevan relaciones interpersonales saludables, estables y significativas. En consecuencia, las habilidades comunicativas están vinculadas a diversos aspectos:

**Comportamiento:** incluye el lenguaje corporal, acciones de apoyo hacia otros e incluso las omisiones en ciertos aspectos de la vida, todos los cuales constituyen formas de habilidades comunicativas.

**Comunicación escrita y oral:** va más allá de la escritura en papel e implica la habilidad de expresarse de manera asertiva a través de diversos medios, como el chat, correos electrónicos, notas, entre otros.

**Escucha activa:** se refiere a la capacidad de desarrollar la habilidad de escuchar de manera activa, creando espacios donde los demás sientan que son escuchados, comprendidos y aceptados. (Lugo, 2023).

Las habilidades comunicativas con las que el fútbol, la gimnasia y la natación se comunican a través del habla son claves para el funcionamiento de los equipos, el aprendizaje y aplicación de técnicas y tácticas, así como la motivación para alcanzar el logro y el éxito. (Hernández, 2022)

Para la imagen pública de los deportistas, se debe construir a base de los medios de comunicación, de manera que su impacto genera vínculos con la sociedad, demostrando al deportista, en este caso, nacional, como figura a seguir. Esta concepción se ha extendido mundialmente considerando a las estrellas mundiales como modelos a seguir tanto por sus habilidades deportivas y triunfos, como por su conducta fuera de los terrenos de juego. Como dice Frías (2014) en su Revista Internacional de Derecho y Ética del Deporte, que las ideologías incluyen a aquellos que creen que los atletas no deben ser modelos morales para nadie, aquellos que insisten en que deben ser modelos de éxito en los deportes, pero no en la vida cotidiana, y aquellos que creen que pase lo que pase, los atletas se volverán morales porque la sociedad así lo exige.

Para Lugo (2023), la importancia de las habilidades comunicativas radica en su papel fundamental para cultivar relaciones personales exitosas y potenciar diversos aspectos de la vida cotidiana. A continuación, se detallan las principales razones que subrayan la esencialidad de estas habilidades:

**Contribuyen a una comunicación efectiva:** indudablemente, las habilidades comunicativas posibilitan la transmisión clara y eficaz de ideas, información y emociones, facilitando así una comunicación sin obstáculos y previniendo malentendidos.

**Facilitan el establecimiento de relaciones interpersonales positivas:** estas habilidades desempeñan un papel fundamental en la creación y mantenimiento de relaciones personales saludables y significativas.

**Impulsan el desarrollo profesional:** en el contexto laboral, se otorga un alto valor a las habilidades comunicativas, ya que contribuyen al crecimiento y éxito en el ámbito laboral.

**Promueven el liderazgo efectivo:** las habilidades comunicativas se erigen como un componente esencial para liderar de manera efectiva, influyendo en la capacidad de inspirar, motivar y dirigir a otros.

**Facilitan el logro del éxito académico:** este tipo de habilidades desempeñan un papel crucial en el ámbito académico, afectando positivamente la capacidad de comprensión, expresión y colaboración en entornos educativos.

### **Definición De Comunicación Verbal, No Verbal Y Escritura**

En el ámbito de la comunicación, es esencial explorar las diversas formas de expresión que definen la interacción humana. Según Peiró (2020) en su investigación de “La comunicación verbal”, fundamentada en el uso de palabras habladas o escritas, se erige como un vehículo primordial para la transmisión de información. Este proceso se apoya en el despliegue del lenguaje oral y escrito como herramientas cruciales para la construcción de significado. En contraste, la comunicación no verbal, en su singularidad, prescinde de cualquier manifestación a través de palabras habladas o escritas. En lugar de ello, se sirve de gestos, sonidos e imágenes, configurando un espacio comunicativo donde se excluye deliberadamente cualquier elemento vinculado con la expresión verbal.

### **Comunicación Verbal**

Por otra parte, Casanueva (2021) menciona que, para lograr una comunicación efectiva entre el emisor y el receptor, es esencial considerar diversos elementos fundamentales. El emisor debe tener una comprensión clara del mensaje que desea transmitir, utilizando un lenguaje apropiado adaptado al receptor. Además, es crucial captar y retener la atención del receptor, emitir el mensaje de manera precisa y verificar que el receptor haya comprendido el mensaje, lo que se conoce como retroalimentación.

## **Comunicación No Verbal**

Para el artículo de Carrión (2023) La comunicación no verbal es la forma más ancestral de interacción entre seres humanos. Desde tiempos antiguos, nuestros ancestros se comunicaban mediante sonidos y expresiones corporales. La comunicación no verbal puede manifestarse de manera subconsciente, semiconsciente o consciente, aunque no todos sus aspectos pueden controlarse de manera voluntaria. Algunas personas, por ejemplo, experimentan rubor o sudoración cuando se encuentran nerviosas, reacciones corporales que a menudo escapan a un control completo. Contrariamente, ciertos elementos de la comunicación no verbal, como la postura corporal o la modulación de la voz, pueden ajustarse en cuestión de segundos, aunque la alteración a largo plazo de aspectos como el olor corporal individual resulta prácticamente imposible.

### **Claves del lenguaje no verbal en el Deporte: Cuando el cuerpo es el mensaje**

La comunicación no verbal emerge como una herramienta esencial en la ejecución de la educación física y el deporte. En la esencia misma del deporte, se manifiestan gestos, movimientos, signos y expresiones faciales y corporales que se convierten en elementos comunicativos. A través de estos, de manera consciente o inconsciente, se transmiten mensajes a otros receptores involucrados en la interacción. Consideremos, por ejemplo, la situación de un portero frente a un jugador que se prepara para ejecutar un penalti, y viceversa. Los matices presentes en sus rostros pueden revelar confianza, desconfianza, o cualquier otro estado emocional, ejemplificando la riqueza y relevancia de la comunicación no verbal en este contexto específico. (Pascual, 2022)

### **La importancia de la comunicación en el deporte**

Por otra parte, Roballo (2023) explica que la actividad deportiva, como expresión humana, no está exenta de la imperante necesidad de la comunicación. Ya sea para

comprender las reglas, colaborar en equipo, o interactuar con adversarios y espectadores, la comunicación, en sus diversas formas, se mantiene siempre presente. En consecuencia, podemos observar su presencia en distintos aspectos:

**Entrenamientos:** La colaboración con entrenadores y personal técnico demanda una comunicación efectiva. Se considera "efectiva" cuando es fluida, permitiendo que los receptores comprendan correctamente el mensaje.

**Juegos:** Principalmente entre compañeros de equipo, los deportistas deben tener una comprensión mutua dentro del campo de juego. La capacidad de entender las acciones del otro a través de señales visuales, gestos o incluso expresiones a distancia resulta esencial.

## **La Escritura**

Es importante destacar que Kupprat (2020) resumió que la escritura se configura como una forma de notación gráfica destinada a representar oraciones en una lengua natural. Un aspecto distintivo de la precisión representativa de la escritura reside en el hecho de que términos sinónimos suelen manifestarse mediante formas diferentes, generalmente mediante signos que indican su pronunciación. Además, en un sistema de escritura, teóricamente, es posible plasmar cualquier oración perteneciente a la lengua que se está representando, aunque este potencial no siempre se aprovecha en su totalidad. Existen ejemplos, como la escritura nahua, que se encuentran atestiguados en contextos notablemente limitados.

En el blog de Educalink (2021), se dice que “La habilidad de redactar” se asemeja al dominio de un instrumento musical. Es decir, la escritura constituye tanto una herramienta como una destreza que te permite plasmar tus sentimientos, pensamientos,

ideas e impresiones en un texto. Existen diversas motivaciones para desarrollar habilidades de escritura, las cuales son fundamentales en diferentes aspectos de la vida, ya sea en el ámbito educativo, laboral o social:

**Autoexploración y reflexión:** Escribir para uno mismo es la base de toda forma de redacción. Este ejercicio permite reflexionar, pensar, meditar o simplemente organizar el pensamiento. Los diarios personales, los registros de viaje, las agendas y las técnicas de estudio, como la elaboración de apuntes y resúmenes, son ejemplos de esta práctica.

**Comunicación y desempeño laboral:** En el entorno laboral y en las relaciones sociales, la escritura adquiere un carácter formal, pues se utiliza para comunicar o compartir información mediante cartas, contratos, invitaciones y correspondencia comercial.

**Creatividad y experimentación:** La escritura es un medio propicio para la inspiración y la experimentación de ideas, tanto para músicos, artistas, escritores, pensadores y cualquier individuo que busque canalizar su creatividad. Los poemas, canciones, novelas y cuentos son ejemplos de este proceso creativo, que puede o no ser compartido con otros.

**Presentación de información:** En contextos como el periodismo, la academia y el ámbito laboral, la escritura se emplea para explorar y presentar información de manera clara y concisa. Esta modalidad es común cuando se busca describir o explicar conceptos a un amplio público, a través de informes, noticias, manuales y exámenes.

**Persuasión y argumentación:** En ámbitos como la política, la ciencia y el trabajo, la escritura se convierte en un medio efectivo para influir y persuadir a otros. Ya sea a través de opiniones, peticiones o literatura científica, los textos escritos pueden ser poderosas herramientas para convencer a audiencias sobre determinadas ideas o posturas.

Armoni Coppins, campeón de lucha libre y fútbol americano, luchó contra la dislexia TDAH y disgrafía en su época escolar. Recibió, por dos años, terapia intensa de lectura y escritura con programas sobre “habilidades comunicativas básicas de lectura y escritura”. Finalmente, Coppins aprendió una nueva manera de leer y escribir. (Kay, 2022)

## **CAPÍTULO III.- METODOLOGÍA**

### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

#### **Investigación exploratoria**

Francisco (2019) “Es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimiento”. Se realiza especialmente cuando el tema elegido ha sido poco explorado y reconocido, y cuando más aún, sobre él, es difícil formular hipótesis precisas o de cierta generalidad.

La investigación es exploratoria cuando no se utiliza ningún modelo anterior como base de tu estudio. La razón más general de usar esta aproximación es que no tienes ninguna otra opción. Quisieras normalmente tomar una teoría anterior como una ayuda, pero quizás no hay ninguna, o todos los modelos disponibles vienen de contextos impropios.

#### **Investigación descriptiva**

Según Morocho (2018), indica que: “La metodología descriptiva, sirve para investigar y profundizar el objeto de la investigación, que ayudaran a los docentes a impartir de una mejor manera el proceso de enseñanza, que ayuden a obtener resultados positivos a través de su aplicación”. Esta investigación se vuelve más eficaz, cuando se lleva a cabo, de forma mimética y, ordenada los siguientes pasos: La aprobación de la

propuesta, la revisión de la fundamentación teórica, elaboración y aplicación de la encuesta con su respectivo cuestionario, que se utilizará con los estudiantes y docentes del establecimiento educativo.”

Es llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes preponderantes a través de la representación exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su fin no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Los investigadores no son meros tabuladores, sino que recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento.

### **Investigación bibliográfica**

Según Ibarra (2021), manifiesta que: Es aquella que se apoya en fuentes de información primaria (lugar de los hechos), como también fuentes de información secundaria obtenidos de libros, textos, publicaciones, revistas, módulos, Internet, otros. Esta investigación, es muy utilizada en todos los campos educativos, porque sirve para llevar a cabo el argumento del marco teórico y poder establecer una propuesta de solución al problema según sus mecanismos educativos. Es una amplia búsqueda de información sobre una cuestión determinada, que debe realizarse de un modo sistemático.

### **Investigación de campo**

Según Alba (2019) dice: La investigación de campo, es la observación directa que se hace a la realidad de un trabajo, se ubica en el lugar de los hechos y es el elemento fundamental de la investigación descriptiva. Se basa en informaciones obtenidas directamente del entorno educativo, que permite al investigador cerciorarse de las condiciones existentes en que se han conseguido los datos en la institución involucrada.



Es aquella que se realiza en el sitio del cual se necesita extraer los datos, cosas, fenómenos o situaciones que requieren de ser investigadas.

### 3.2. Operacionalización de variables

**Tabla 1.** Operacionalización de variables

Variables	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítem / Instrumento
<b>Habilidades Comunicativas</b>	Para Ana Amo Arturo (2018) poseer habilidades de comunicación es de suma importancia, ya que, como seres sociales, tanto nuestro éxito como nuestra felicidad en la vida personal y profesional dependen en gran medida de nuestra capacidad para comunicarnos. De hecho, la competencia comunicativa está estrechamente vinculada con la inteligencia emocional.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hablar</li> <li>• Escuchar</li> <li>• Leer</li> <li>• Escribir</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verbal</li> <li>• Asertividad</li> <li>• Escucha activa</li> <li>• No Verbal</li> <li>• Escrito</li> </ul>	Encuestas/Entrevistas
<b>Imagen y Proyección Pública</b>	Según Pinasa (2008) El deportista presta atención a su imagen y aspira a ser un modelo para los demás, lo que contribuye fundamentalmente a crear un entorno. Esta imagen se ve complementada por los movimientos corporales de los jugadores, que inicialmente pueden parecer extraños y grotescos, pero eventualmente se vuelven muy agradables.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aspecto Físico</li> <li>• Conducta</li> <li>• Integridad</li> <li>• Valores y Principios</li> <li>• Reputación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apariencia</li> <li>• Vestimenta</li> <li>• Gestos corporales</li> <li>• Lenguaje corporal</li> <li>• Habilidades sociales</li> <li>• Honestidad</li> <li>• Comunicación</li> <li>• Ética</li> <li>• Interacción Pública</li> </ul>	Observación

Fuente: (Fuente propia. 2024)

### **3.3. Población y muestra de investigación**

#### **3.3.1. Población**

Nuestro campo de estudio se realizará en las instalaciones de la Federación Deportiva de Los Ríos, a las disciplinas de Fútbol, Natación y Gimnasia Artística teniendo en claro que solo abarca los deportistas federados debido a que son los deportistas pertenecientes a la institución, quienes los representan fuera de la ciudad y constan en los registros de Federíos para un número total de deportistas.

Total, población: **460 en total.**

Deportistas federados de la disciplina de fútbol en todas las edades: **241**

#### **deportistas**

Deportistas federados de la disciplina de gimnasia artística en todas las edades:

#### **114 atletas**

Deportistas federados de Natación en todas las edades: **105 atletas**

#### **3.3.2. Muestra**

De acuerdo al total de la población 460, se aplica un análisis para el cálculo de la muestra por medio de una herramienta calculadora, con un 95% de nivel de confianza y un 5% de margen de error, se determina que la muestra es de 210 deportistas. Este tamaño de muestra representa más del 45% de deportistas federados entre las tres disciplinas, permitiendo obtener un resultado amplio y a consideración para determinar las habilidades comunicativas de los deportistas y cómo afectan su rendimiento. Además, el tamaño de muestra se ajusta a las necesidades de los objetivos planteados.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de medición**

#### **3.4.1. Técnicas**

Se aplicarán técnicas de estudio para determinar cómo influyen las habilidades comunicativas en los deportistas de Federíos para la proyección de su imagen pública, aplicando estrategias como entrevistas, encuestas y la observación.

##### **Entrevista**

La entrevista será realizar a los deportistas federados de las disciplinas de fútbol, gimnasia artística y natación, con el objetivo de recabar información sobre el nivel de habilidades comunicativas verbales y no verbales poseen los entrevistados. Se seleccionarán varios deportistas de cada disciplina, de diferentes edades y sexos. Se le hará una retroalimentación del estudio a realizar y se procederá a entrevistar. Se recopilará cada respuesta de los deportistas para hacer una lista de respuestas obtenidas por cada pregunta y posterior a ello, realizar el respectivo análisis.

##### **Encuesta**

En un cuestionario de 10 preguntas con opción múltiple, se realizará a los deportistas federados de las disciplinas de fútbol, gimnasia artística y natación, con el objetivo de recopilar datos acerca de sus preferencias y obtener información precisa acerca de la presión mediática y cómo manejan las situaciones de crisis. Se analizará las diferentes respuestas y estarán plasmadas en un gráfico pastel para diferenciar las distintas preferencias.

##### **Observación**

En la observación se aplicará en un análisis general de los deportistas en los horarios de entrenamiento, para obtener información directa y detallada sobre el comportamiento, interacciones y desempeño de los atletas. El objetivo es recopilar datos

cualitativos, incluyendo habilidades de comunicación, liderazgo, motivación y concentración.

### **3.4.2. Instrumentos**

- Cuestionario de Entrevista
- Cuestionario de Encuesta
- Ficha de Observación

### **3.5. Procesamiento de datos**

Para el análisis de los datos se ha considerado las encuestas, entrevistas y la observación para organizar y posterior a eso, realizar las tablas y gráficos correspondientes, permitiendo el análisis e interpretación de los resultados, con el objetivo de cumplir el objeto de estudio.

Por cada pregunta de las encuestas, se analizará el porcentaje de deportistas que prefiere cada situación con respecto a la pregunta, permitiendo hacer deducciones y analizarlas para poder formular las recomendaciones al final de la investigación. En la observación se anotarán registros de las fechas y situación analizadas para determinar si cumple o no cumple con las éticas del comportamiento y cómo se comunican entre sí.

Luego de estos pasos, se realiza el análisis de las conclusiones que va direccionado con las hipótesis de estudio, si se cumple o no los parámetros realizados. Esto puede originar recomendaciones que permitan contribuir con soluciones próximas al estudio, logrando solucionar la problemática planteada.

### 3.6. Aspectos Éticos

La investigación ética requiere que la ciencia se lleve a cabo de acuerdo con principios éticos que promuevan el desarrollo del conocimiento, la comprensión y el mejoramiento de la condición humana, así como el progreso de la sociedad. (CSIC, 2016)

Este proyecto de investigación contará con los siguientes aspectos éticos que avalen todo lo desarrollado y cómo este proyecto hará cumplir con los mencionados:

- **Integridad Académica:** la información redactada es autónoma, sin desmeritar las fuentes de información base a través de las citas y referencias del trabajo académico, cumpliendo las políticas y regulaciones establecidas por la institución educativa.
- **Equidad y justicia:** esta investigación aborda problemas de manera imparcial y equitativa, sin discriminar a ningún grupo específico.
- **Transparencia y Honestidad:** Citar correctamente a los autores y referenciar cualquier material de información es lo que certifica la validez y originalidad de este trabajo de investigación.
- **Respeto por la comunidad científica:** Este trabajo de investigación reconoce y honra el trabajo previo de otros investigadores, manteniendo la ética en la presentación de la investigación.
- **Responsabilidad social:** Se considera el impacto que puede tener este trabajo de investigación en la sociedad y en diversas partes interesadas, considerando también la relevancia que tendrá los resultados de la investigación y la utilidad en las organizaciones deportivas.

## CAPÍTULO IV.- RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1. Resultados

Resultados obtenidos de la **encuesta** a 210 deportistas de las disciplinas de fútbol, natación y gimnasia:

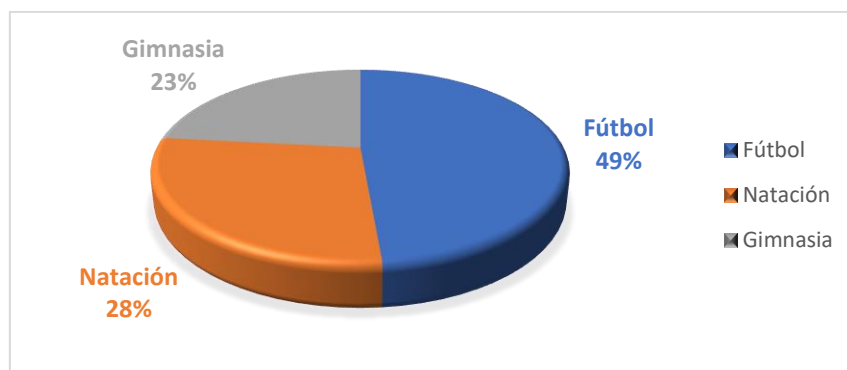
#### Pregunta N° 1

¿Qué disciplinas practicas?

**Tabla 2:**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Fútbol	102	48,6%
Natación	59	28,1%
Gimnasia	49	23,3%
<b>TOTAL</b>	210	100%

**Gráfico 1:**



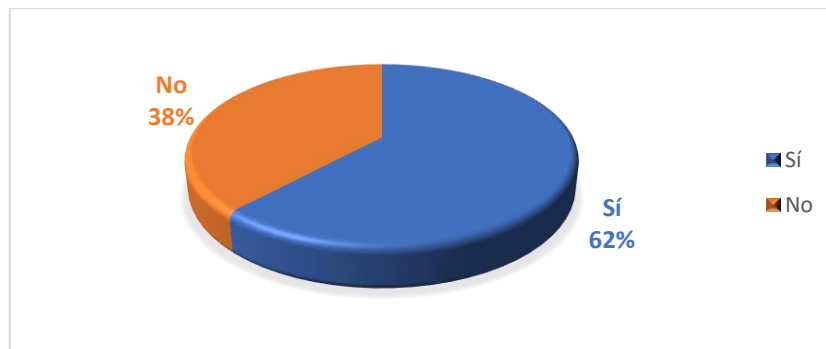
***Análisis:** El 49% de los encuestados son de la disciplina de fútbol, con el mayor porcentaje de respuestas, un total de 102 encuestados de fútbol. El otro 56% se lo reparten las disciplinas de Natación y Gimnasia.*

**Pregunta N° 2**

¿Has recibido algún tipo de entrenamiento o formación en habilidades comunicativas dentro de tu disciplina deportiva?

**Tabla 3:**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sí	130	61,9%
No	80	38,1%
<b>TOTAL</b>	210	100%

**Gráfico 2:**

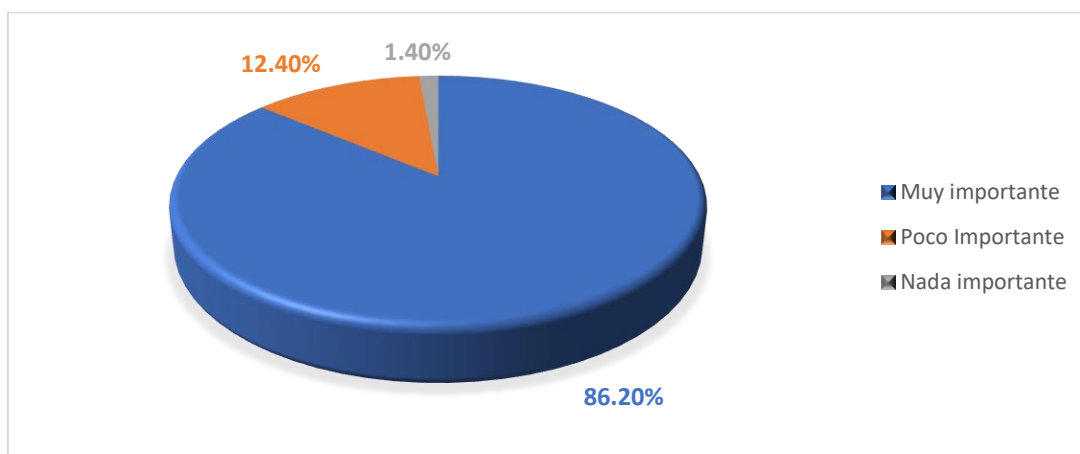
*Análisis:* El 62% de los encuestados sí reciben entrenamientos o formaciones de habilidades comunicativas en su respectiva disciplina, dejando una preocupación de un 38% de deportistas que no reciben formaciones de comunicación en sus disciplinas.

**Pregunta N° 3**

¿Consideras que las habilidades comunicativas son importantes para un deportista?

**Tabla 4:**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	181	86,2%
Poco importante	26	12,4%
Nada importante	3	1,4%
<b>TOTAL</b>	210	100%

**Gráfico 3:**

*Análisis:* El 86% de los deportistas de Federíos considera que son muy importantes las habilidades comunicativas y eso es muy satisfactorio. Mientras que el 14% restante considera que es muy poco y nada importante, un porcentaje muy bajo.

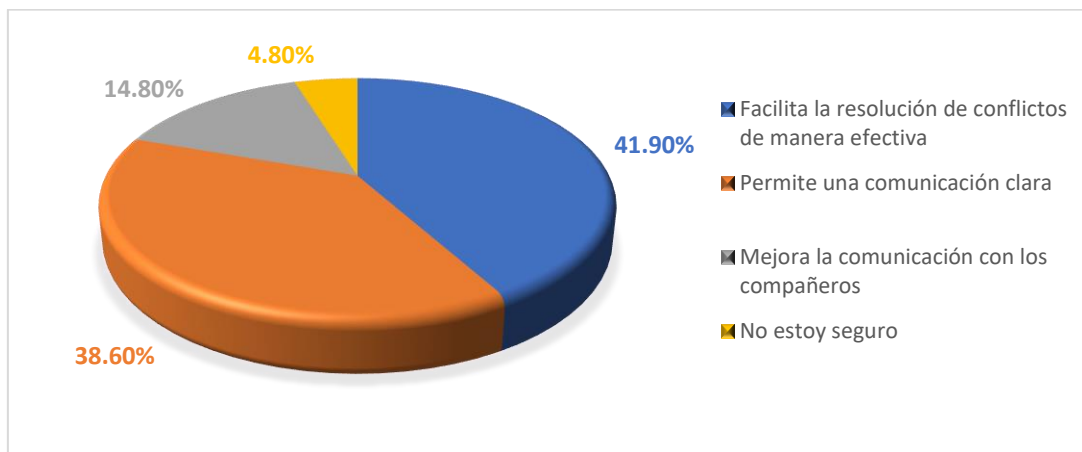
**Pregunta N° 4**

¿Cómo crees que las habilidades comunicativas pueden beneficiar a un deportista en su desempeño?

**Tabla 5:**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Facilita la resolución de conflictos de manera efectiva	88	41,9%
Permite una comunicación clara con los entrenadores para entender las instrucciones y tácticas	81	38,6%
Mejora la comunicación con los compañeros de equipo	31	14,8%
No estoy seguro de cómo las habilidades comunicativas pueden beneficiar a un deportista	10	4,8%
<b>TOTAL</b>	<b>210</b>	<b>100%</b>



**Gráfico 4:**

***Análisis:** El 41,9% de los deportistas de Federíos mencionan que las habilidades comunicativas los beneficia porque facilita la resolución de conflictos de manera efectiva, mientras que el 38,6% considera que les permite una clara comunicación, a diferencia del 14,8% que considera que les mejora la comunicación con los compañeros. Sólo el 4,8% no está seguro en que les beneficia las habilidades comunicativas, un porcentaje muy bajo.*

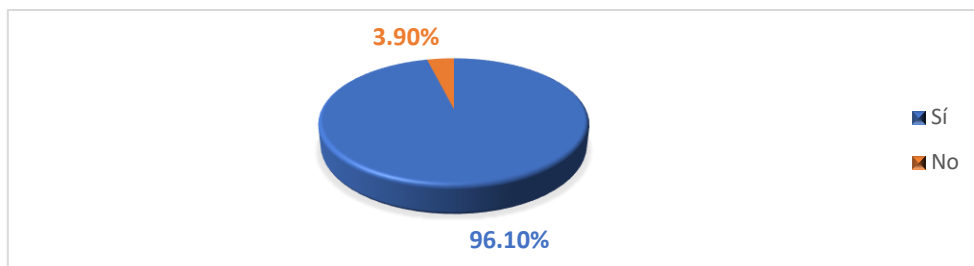
### **Pregunta N° 5**

¿Crees que la comunicación efectiva es clave para el éxito deportivo?

**Tabla 6:**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sí	198	96,1%
No	12	3,9%
<b>TOTAL</b>	210	100%

**Gráfico 5:**



*Análisis:* El 96,1% si cree que la comunicación efectiva es clave para el éxito deportivo, con esto podemos deducir que muchos de esos deportistas tienen en cuenta cómo ser exitosos en sus disciplinas. Sólo el 3,9% cree que no.

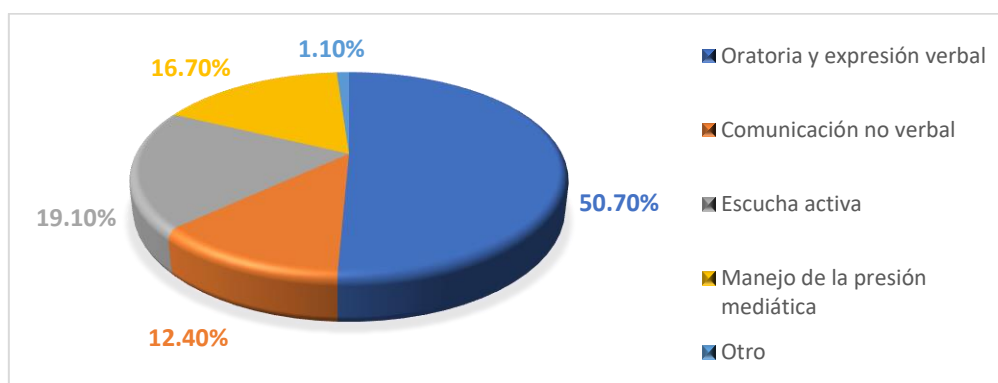
### Pregunta N° 6

¿Qué aspectos de tus habilidades comunicativas te gustaría mejorar para ser un mejor deportista y mejorar tu imagen pública?

**Tabla 7:**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Oratoria y expresión verbal	106	50,7%
Comunicación no verbal	26	12,4%
Escucha activa	40	19,1%
Manejo de la presión mediática	35	16,7%
Otro	3	1,1%
<b>TOTAL</b>	<b>210</b>	<b>100%</b>

**Gráfico 6:**



**Análisis:** Los deportistas de Federíos, en su 50,7% prefiere mejorar sus habilidades comunicativas en cuanto a la oratoria y expresión verbal. El 12,4% prefiere mejorar su aspecto de la comunicación no verbal. El 19,1% la escucha activa y el 16,7% prefiere mejorar el manejo de la presión mediática. El 11,1% considera otro aspecto a mejorar. Este análisis deja como expectativa que muchos de los deportistas desean mejorar cierto aspecto en cuanto a la comunicación.

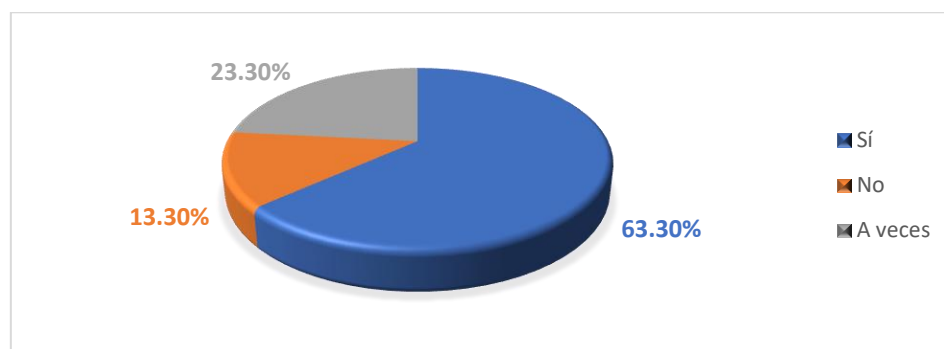
### Pregunta N° 7

¿Has enfrentado situaciones de crisis en tu carrera deportiva?

**Tabla 8:**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sí	133	63,3%
No	28	13,3%
A veces	49	23,3%
<b>TOTAL</b>	210	100%

**Gráfico 7:**



**Análisis:** Entre los deportistas de Federíos, el 63,3% si ha enfrentado situaciones de crisis en su carrera deportiva y con relación a la siguiente pregunta, esas situaciones de crisis, en su mayoría, es por lesiones. El 23,3% a veces ha enfrentado situaciones de crisis y sólo el 13,3% no ha enfrentado estas situaciones.

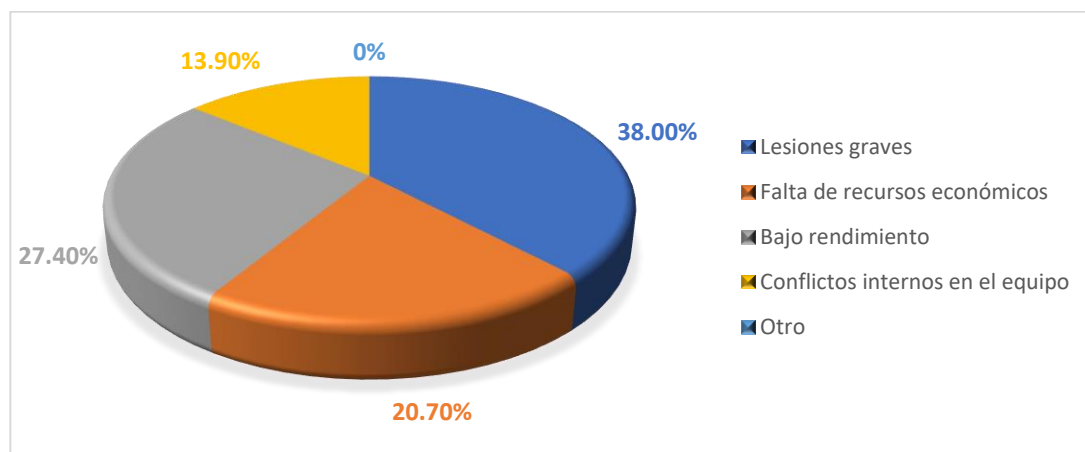
### Pregunta N° 8

¿Qué tipos de situaciones consideras como crisis deportiva?

**Tabla 9:**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Lesiones graves	79	38%
Falta de recursos económicos	43	20,7%
Bajo rendimiento	57	27,4%
Conflictos internos en el equipo	29	13,9%
Otro	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>210</b>	<b>100%</b>

**Gráfico 8:**



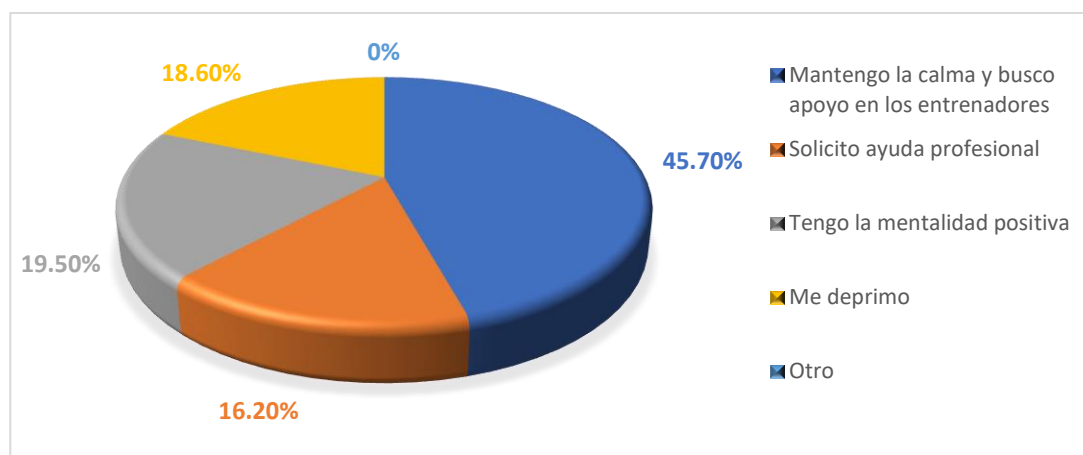
*Análisis:* El 38% considera que las lesiones graves son crisis deportivas porque las lesiones son muy recurrentes en los deportes, mientras que el 27,4% considera que el bajo rendimiento es un factor para ser considerado crisis deportiva. El 20,7% considera que es por falta de recursos económicos y el 13,9% considera los conflictos internos como crisis deportiva.

### Pregunta N° 9

¿Cómo manejas las situaciones de crisis en tu carrera deportiva?

**Tabla 10:**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Mantengo la calma y busco apoyo en los entrenadores	96	45,7%
Solicito ayuda profesional	34	16,2%
Tengo la mentalidad positiva	41	19,5%
Me deprimó	39	18,6%
Otro	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>210</b>	<b>100%</b>

**Gráfico 9:**

**Análisis:** El 45,7% mantiene la calma y busca ayuda en los entrenadores cuando existe situaciones de crisis en su carrera deportiva y eso es de muy buena ayuda para ellos. El 19,5% tiene una mentalidad positiva, hay quienes se deprimen dando el 18,6% y solo el 16,2% solicita ayuda profesional para resolver estas situaciones.

**Pregunta N° 10**

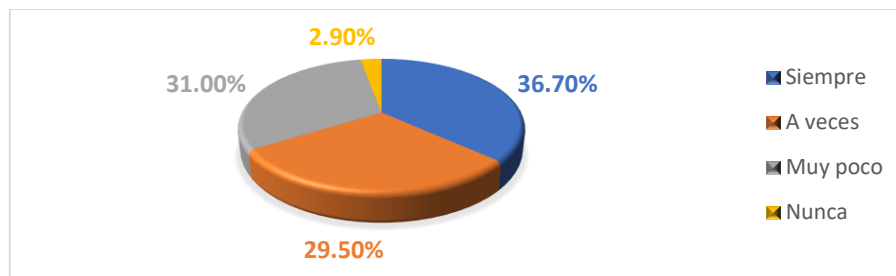
¿Recibes asesoramiento para mejorar situaciones de crisis deportivas?

**Tabla 11:**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	77	36,7%

A veces	62	29,5%
Muy poco	65	31%
Nunca	6	2,9%
<b>TOTAL</b>	210	100%

**Gráfico 10:**



**Análisis:** Entre los que reciben asesoramiento para manejar situaciones de crisis, el 36,7% siempre recibe asesoramiento. Ellos saben cómo enfrentar problemas internos o externos. A diferencia del 31% que muy poco recibe asesoramientos y tendrán complicaciones para enfrentar problemas, el 29,5% a veces lo recibe y solo el 2,9% nunca recibe ni ha recibido asesoramiento para manejar situaciones de crisis deportivas.

Resultados obtenidos de la **entrevista** a 210 deportistas de las disciplinas de fútbol, natación y gimnasia:

**Pregunta 1:** ¿Qué estrategias utilizas para comunicarte efectivamente con tus compañeros de equipo durante una competencia o entrenamiento?

**Respuestas recibidas:**

- La voz
- A través de señales
- De forma pasiva
- Hablando claro

**Pregunta 2: ¿Cómo te preparas mentalmente para enfrentar entrevistas o conferencias de prensa después de un torneo?**

*Respuestas recibidas:*

- No se ha preparado
- La mamá le enseña
- En la escuela
- Ver videos

**Pregunta 3: ¿Qué técnicas empleas para mantener la calma y comunicarte de manera clara bajo presión durante competiciones importantes?**

*Respuestas recibidas:*

- No escuchar a nadie
- Respirar
- No sabe comunicarse bajo presión

**Pregunta 4: ¿Consideras importante recibir retroalimentación sobre tu comunicación verbal y no verbal?**

*Respuestas recibidas:*

- Sí
- Claro que sí es importante

**Pregunta 5: ¿Cómo crees que la comunicación influye en el rendimiento del equipo durante una competición?**

*Respuestas recibidas:*

- Porque así todos se entienden

- Influye porque entre todos se escuchan
- No sabe cómo influye

**Pregunta 6: ¿Qué papel juega la empatía en tus interacciones con entrenadores, compañeros de equipo y adversarios?**

*Respuestas recibidas:*

- Importante porque hay que ayudar
- No es muy empático
- Es bueno ayudar
- Es bueno escuchar y ser escuchado

**Pregunta 7: ¿Cómo adaptas tu comunicación cuando trabajas con nuevos entrenadores o compañeros nuevos de equipo?**

*Respuestas recibidas:*

- Escuchar
- Es tímido
- Hacer amigos
- Enseñar

**Pregunta 8: ¿Qué hacer para resolver conflictos o malentendidos dentro del equipo a través de la comunicación?**

*Respuestas recibidas:*

- Hablar
- Tranquilizarlos
- Escucharse entre todos



- Disculparse
- No insultar

**Pregunta 9: ¿Qué recursos utilizas para mejorar tus habilidades de comunicación, tanto dentro como fuera del campo?**

*Respuestas recibidas:*

- Leer
- Ser sociable
- Pensar antes de hablar

**Pregunta 10: ¿Consideras que todos los miembros de tu equipo se sienten valorados y escuchados durante las discusiones y decisiones importantes?**

*Respuestas recibidas:*

- Sí

Resultados obtenidos en la **observación** a los deportistas de las disciplinas de fútbol, natación y gimnasia:

*Tabla 12*

<b>FICHA DE OBSERVACIÓN #1 - FÚTBOL</b>			
<b>REGISTRO DE ACTIVIDAD:</b> Entrenamientos			
<b>FECHA:</b> 28/02/2024	<b>DIA:</b> Miércoles	<b>HORA:</b>	15:00 p.m.
<b>SITUACIÓN DETECTADA:</b> Mientras realizaban los entrenamientos, los deportistas de fútbol se hacían bromas y no acataban órdenes de director técnico.	<b>CUMPLE</b>	<b>NO CUMPLE</b>	<b>QUIZAS</b>
		NO	



## 4.2. Discusión

La investigación resalta que la implementación de habilidades comunicativas en los deportistas de Federíos tiene un impacto positivo significativo tanto en la motivación como en el rendimiento deportivo. Estos hallazgos son consecuentes al estudio para Lugo (2023), donde menciona que la importancia de las habilidades comunicativas radica en su papel fundamental para cultivar relaciones personales exitosas y potenciar diversos aspectos de la vida cotidiana. En particular, se observó lo planteado en la hipótesis refiriendo a que las habilidades comunicativas brindan mayor confianza a la labor de los deportistas.

La relación positiva entre la comunicación y el rendimiento deportivo respalda la teoría del estudio de Espar (2021) donde menciona en su podcast titulado “Habilidades comunicativas” que los conocimientos y las habilidades de las mismas, son los dos factores del producto que determina la efectividad como deportista.

Sin embargo, es importante reconocer ciertas limitaciones del estudio. La muestra estuvo compuesta exclusivamente por deportistas federados, lo que podría limitar la generalización de los resultados a otras disciplinas. Además, la observación de la conducta se basó en los entrenamientos, sin considerar otras formas de participación, como competencias, que pudieran haber proporcionado una información más matizada del impacto de las habilidades comunicativas.

## **CAPÍTULO V.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1. Conclusiones**

La presente investigación ha explorado en profundidad las habilidades comunicativas de los deportistas de Federíos, un área que, hasta ahora, ha recibido poca atención en las diferentes disciplinas pero que juega un papel crucial en el rendimiento deportivo y en la comunicación personal y del equipo. A través de este análisis y de los datos recabados, este estudio ha demostrado que las habilidades comunicativas efectivas entre los deportistas no solo mejoran la dinámica y el rendimiento del equipo, sino que también contribuyen significativamente al bienestar psicológico de los atletas individuales y dejando una buena imagen como personas.

Más de la mitad de deportistas presentan “pánico” escénico, algo concisos. Además, se ha identificado que la resiliencia emocional y la capacidad de comunicar de manera constructiva son aspectos esenciales que contribuyen al éxito deportivo pero que los deportistas de Federíos no tienen ese desarrollo. Esto determina la importancia de incorporar el entrenamiento en habilidades comunicativas y gestión emocional como un componente integral de los programas de preparación de los deportistas, aumentando su proyección y mejorando su imagen.

Las habilidades comunicativas emergen como un factor determinante en el éxito de los deportistas, la necesidad de una mayor atención, investigación y desarrollo en este ámbito. Al fomentar una comunicación efectiva, se puede no solo mejorar el rendimiento deportivo, sino también fortalecer la comunicación del equipo, saber manejar los momentos de presión y, en última instancia, enriquecer la experiencia deportiva global.

## **5.2. Recomendaciones**

Basado en los hallazgos de esta investigación, se hace evidente la importancia de las habilidades comunicativas para el rendimiento y la comunicación efectiva de los deportistas.

Se sugiere la incorporación de programas especializados en el desarrollo de habilidades comunicativas dentro de los entrenamientos de los deportistas. Estos programas deben estar diseñados para mejorar tanto la comunicación interna (entre los miembros del equipo) como la comunicación externa (con entrenadores, medios de comunicación y el público). Es fundamental que estos programas incluyan módulos específicos sobre comunicación no verbal, asertividad, escucha activa y gestión de conflictos.

Con el objetivo de preparar a los deportistas para las interacciones con los medios de comunicación y el manejo de su imagen pública, se recomienda la realización de talleres. Estos talleres deben proporcionar estrategias y prácticas para comunicarse efectivamente en entrevistas, conferencias de prensa y en las redes sociales, asegurando que los deportistas puedan transmitir sus mensajes de manera clara y confiada.

Estudios que exploren más a fondo la relación entre las habilidades comunicativas y el rendimiento deportivo. Sería provechoso investigar cómo la mejora de estas habilidades puede influir en aspectos específicos del rendimiento, como la toma de decisiones en equipo, el control ante el estrés competitivo, la presión mediática y en la comunicación del equipo.

## Referencias

Academy, S. (2015). *UGR - Universidad de Granada*. Obtenido de <https://soccerinteraction.com>

Academy, S. (20 de Junio de 2021). *SOCCKER INTER-ACTION SL*. Obtenido de <https://soccerinteraction.com/es/academia-futbol-alto-rendimiento/>

Alba, C. T. (2019). *Estrategias lúdicas*. Guayaquil. Obtenido de [https://www.google.com.ec/books/edition/Lúdica\\_e\\_infancia/LYRzEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=Estrategias+lúdicas+Teresa+Castillo&pg=PT193&printsec=frontcover](https://www.google.com.ec/books/edition/Lúdica_e_infancia/LYRzEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=Estrategias+lúdicas+Teresa+Castillo&pg=PT193&printsec=frontcover)

Alcaraz, R. C. (2016). Deporte, medios de comunicación y sociedad. *Revista Internacional de Ciencias del Deporte*, vol. XII(núm. 44), pp. 86-89. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/710/71044746001/html/>

Almaguer, C. E., Vega, C. L., & Rodríguez, Y. R. (8 de Marzo de 2021). Elementos para lograr destreza comunicativa en la comunidad deportiva. *Opuntia Brava*, 13(1), 50-57. Obtenido de [file:///C:/Users/VICTORIA/Downloads/1325-Texto%20del%20art%C3%ADculo-3208-1-10-20210614%20\(5\).pdf](file:///C:/Users/VICTORIA/Downloads/1325-Texto%20del%20art%C3%ADculo-3208-1-10-20210614%20(5).pdf)

Alvarado, A. P. (2021). *Repositorio Universidad Tecnica de Babahoyo*. Obtenido de La motivación y su incidencia en el rendimiento deportivo de los jugadores de fútbol del club atlético Babahoyo, en la ciudad de Babahoyo, provincia de los Ríos, 2021.: <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/10995/P-UTB-FCJSE-PAFIDE-000006.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Aponte, M. (23 de Octubre de 2019). *Colegio Madre Adela - Hermanas Marianistas*. Obtenido de <https://www.colegiomadreadela.com/escuela-de-futbol-madre-adela/>

Arteaga, L. C. (Julio de 2015). *RRAAE*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/13188>

Arturo, A. A. (2018). *Habilidades Comunicativas*. En A. A. Arturo. España: Elearning S.L. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=RG12DwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=RG12DwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

Arturo, A. A. (2018). *Habilidades de Comunicación*. España: Elearning S.L. Obtenido de [https://www.google.com.ec/books/edition/Habilidades\\_de\\_comunicaci3n/RG12DwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&kptab=overview](https://www.google.com.ec/books/edition/Habilidades_de_comunicaci3n/RG12DwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&kptab=overview)

Casanueva, A. C. (21 de octubre de 2021). LA COMUNICACIÓN: IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN VERBAL Y LA COMUNICACIÓN NO VERBAL. *Ocronos*, IV(10), 165. Obtenido de <https://revistamedica.com/comunicacion-verbal-no-verbal/>

Castellano, P. R. (31 de Mayo de 2022). *Canal UGR*. Obtenido de <https://canal.ugr.es/noticia/los-entrenadores-de-futbol-que-trabajan-sus-habilidades-de-comunicacion-son-capaces-de-optimizar-el-rendimiento-de-los-jugadores/>

CSIC. (27 de Abril de 2016). *Ética en la investigación*. Obtenido de <https://www.csic.es/es/el-csic/etica/etica-en-la->





Frías, F. J. (2014). El deportista como figura moral de nuestro tiempo. *Derecho y Ética del Deporte*, 1(1), 26. Obtenido de <https://urbeetius.org/wp-content/uploads/2020/07/Rivista-Rides-1-Art-2.pdf>

Haro, J. M. (1 de Abril de 2016). *Repositorio Digital - Universidad Técnica de Ambato*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/22421/1/TESIS%20JOSE%20PINO.pdf>

Hernández, E. G. (2022). Caracterización de las habilidades comunicativas de los entrenadores de fútbol en la acción técnica del pase. *Revista Digital: Actividad física y deporte*, Volúmen 8 No. 2. doi:10.31910/rdafd.v8.n2.2022.2195

Ibarra, C. (2021). *Metodología de la investigación*. México. Obtenido de [https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci3n\\_Sampieri.pdf](https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci3n_Sampieri.pdf)

Kay, M. A. (2022). *Understood*. Obtenido de <https://www.understood.org/es-mx/articles/high-school-sports-star-with-dyslexia-shares-how-he-overcame-reading-struggles>

Kupprat, F. (2020). *México, Noticonquista*. Obtenido de <http://www.noticonquista.unam.mx/amoxtli/2016/2000>

Lam, A. Y. (Mayo de 2015). *Repositorio del Sistema Bibliotecario - Universidad San Carlos de Guatemala*. Obtenido de [http://www.repositorio.usac.edu.gt/1969/1/16\\_1206.pdf](http://www.repositorio.usac.edu.gt/1969/1/16_1206.pdf)

Lugo, M. D. (10 de octubre de 2023). *Psicología-Online*. Obtenido de <https://www.psicologia-online.com/habilidades-comunicativas-que-son-tipos-y-ejemplos-7076.html>

Marcos, F. G. (2021). Lenguaje y Deporte. En F. G. Marcos, *Lenguaje y Deporte* (pág. 121). Universidad de Almería. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=CWsiEAAAQBAJ&printsec=copyright&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=CWsiEAAAQBAJ&printsec=copyright&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

Marcos, F. J.-P. (2022). En *Deporte, Comunicación, Tecnología y Contexto Social* (1 ed., pág. 23). Almería: Universidad de Almería. Obtenido de [https://editorial.ual.es/libro/deporte-comunicacion-tecnologia-y-contexto-social\\_145270/](https://editorial.ual.es/libro/deporte-comunicacion-tecnologia-y-contexto-social_145270/)

Morocho, N. A. (2018). *Los recursos didácticos en el área de las Ciencias Naturales*. Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/6783?locale=de>

Pascual, M. (05 de septiembre de 2022). *Mentalidad imparable*. Obtenido de <https://as.com/opinion/blogs/mentalidad-imparable/claves-del-lenguaje-no-verbal-en-el-deporte-cuando-el-cuerpo-es-el-mensaje-n/>

Peiró, R. (1 de Diciembre de 2020). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/habilidades-comunicativas.html>

Pinasa, V. G. (2008). Investigación Social y Deporte. En V. G. Pinasa, *Comunicación y Deporte* (pág. 403). Madrid: Librerías Deportivas Esteban Sanz, S.L. Obtenido de <https://pdi.udc.es/es/File/Pdi/7G7AF>

Roballo, F. (29 de Mayo de 2023). *FITPEOPLE*. Obtenido de <https://eresdeportista.com/salud/psicologia-deportiva/la-importancia-de-la-comunicacion-en-el-deporte/>

Velásquez, M. C. (12 de 9 de 2023). *STARTUP GUIDE IONOS, Productividad*. Obtenido de <https://www.ionos.es/startupguide/productividad/la-comunicacion-no-verbal/>

## **Anexos**

### **Formulario de preguntas para la encuesta**

**1. ¿Qué disciplina practicas?**

- Fútbol
- Natación
- Gimnasia

**2. ¿Has recibido algún tipo de entrenamiento o formación en habilidades comunicativas dentro de tu disciplina deportiva?**

- Si
- No

**3. ¿Consideras que las habilidades comunicativas son importantes para un deportista?**

- Muy importante
- Poco importante
- Nada importante

**4. ¿Cómo crees que las habilidades comunicativas pueden beneficiar a un deportista en su desempeño?**

- Facilita la resolución de conflictos de manera efectiva
- Permite una comunicación clara con los entrenadores para entender instrucciones y tácticas
- Mejora la comunicación con los compañeros de equipo
- No estoy seguro de cómo las habilidades comunicativas pueden beneficiar a un deportista

**5. ¿Crees que la comunicación efectiva es clave para el éxito deportivo?**

- Si
- No

**6. ¿Qué aspectos de tus habilidades comunicativas te gustaría mejorar para ser un mejor deportista y mejorar tu imagen pública?**

- Oratoria y expresión verbal
- Comunicación no verbal
- Escucha activa
- Manejo de la presión mediática
- Otro

**7. ¿Has enfrentado situaciones de crisis en tu carrera deportiva?**

- Si
- No
- A veces

**8. ¿Qué tipos de situaciones consideras como crisis deportiva?**

- Lesiones graves
- Falta de recursos económicos
- Bajo rendimiento

- Conflictos internos en el equipo
- Otra

**9. ¿Cómo manejas las situaciones de crisis en tu carrera deportiva?**

- Mantengo la calma y busco apoyo en los entrenadores
- Solicito ayuda profesional
- Tengo la mentalidad positiva
- Me deprimó
- Otra

**10. ¿Recibes asesoramiento para manejar situaciones de crisis deportivas?**

- Siempre
- A veces
- Muy poco
- Nunca

**Formulario de preguntas para entrevista**

- 1) ¿Qué estrategias utilizas para comunicarte efectivamente con tus compañeros de equipo durante una competencia o entrenamiento?
- 2) ¿Cómo te preparas mentalmente para enfrentar entrevistas o conferencias de prensa después de un torneo?
- 3) ¿Qué técnicas empleas para mantener la calma y comunicarte de manera clara bajo presión durante competencias importantes?
- 4) ¿Consideras importante recibir retroalimentación sobre tu comunicación verbal y no verbal?

- 5) ¿Cómo crees que la comunicación influye en el rendimiento del equipo durante una competición?
- 6) ¿Qué papel juega la empatía en tus interacciones con entrenadores, compañeros de equipo y adversarios?
- 7) ¿Cómo adaptas tu comunicación cuando trabajas con nuevos entrenadores o compañeros nuevos de equipo?
- 8) ¿Cuál es tu enfoque para resolver conflictos o malentendidos dentro del equipo a través de la comunicación?
- 9) ¿Qué recursos utilizas para mejorar tus habilidades de comunicación, tanto dentro como fuera del campo?
- 10) ¿Consideras que todos los miembros de tu equipo se sienten valorados y escuchados durante las discusiones y decisiones importantes?

**Modelo Ficha de observación:**

---

**FICHA DE OBSERVACIÓN**

---

**REGISTRO DE ACTIVIDAD:**

**FECHA:**

**DÍA:**

**HORA:**

**SITUACIÓN DETECTADA:**

**CUMPLE**

**NO CUMPLE**

**QUIZAS**

**OBSERVACIÓN:**

---



**Foto 1-2. Entrevista con los deportistas federados de la disciplina de natación.**



**Foto 3-4. Entrevista con los deportistas federados de la disciplina de gimnasia.**



**Foto 5-6. Entrevista con los deportistas federados de la disciplina de fútbol.**