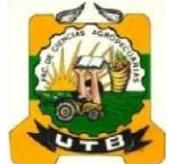




UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS



ESCUELA DE AGRICULTURA, SILVICULTURA, PESCA Y
VETERINARIA
CARRERA DE AGRONOMÍA

TRABAJO DE TITULACIÓN

Componente práctico del examen de Carácter Complexivo,
presentado al H. Consejo Directivo de la Facultad, como requisito
previo para obtener el título de:

INGENIERA AGRÓNOMA

TEMA:

“Comercialización del banano ecuatoriano al mercado ruso”.

AUTORA:

Jennevi Lorena Vera Guanoluisa

TUTOR:

Ing. Agr. Dalton Leonardo Cadena Piedrahita, Ph.D.

Babahoyo – Los Ríos – Ecuador

2024

RESUMEN

El cultivo de banano representa uno de los rubros más importantes en la economía del Ecuador, en el mercado interno es un generador de fuentes de empleo, principalmente en las familias de la costa ecuatoriana, y en el mercado externo el banano es uno de los principales productos tradicionales de exportación a nivel mundial. Rusia es uno de los mercados más importantes para el sector bananero en Ecuador, ya que representa el 25 % de sus ingresos por concepto de exportaciones. Existen varios factores que explican la recuperación de las exportaciones de banano hacia Rusia, uno de ellos es que ciertas navieras que llegan a Rusia, como MSC, mantienen las exportaciones de medicinas y alimentos. Otra es la eliminación temporal del arancel de 4 % sobre el banano en el mercado ruso, por una decisión de la Unión Económica Euroasiática (UEE). Para mantener los estándares de exportación hacia mercado ruso es necesario mejorar los niveles de control de calidad y fitosanitarios, lo que permitirá a futuro no tener inconvenientes como lo que sucedió recientemente con la mosca jorobada que llevo a la anulación de certificados de exportación de 5 empresas bananeras por un periodo de 15 días aproximadamente. Gracias al diálogo constante entre las dos naciones y a la documentación presentada por Agrocalidad se levantó el veto y reabre nuevamente las puertas de exportación a estas empresas.

Palabras claves: cultivo, exportación, mercado, ruso y control.

SUMMARY

Banana cultivation represents one of the most important items in the Ecuadorian economy, in the domestic market it is a generator of sources of employment, mainly in families on the Ecuadorian coast, and in the foreign market bananas are one of the main traditional export products worldwide. Russia is one of the most important markets for the banana sector in Ecuador, accounting for 25 % of its export earnings. There are several factors that explain the recovery of banana exports to Russia, one of them is that certain shipping companies that arrive in Russia, such as MSC, maintain exports of medicines and food. Another is the temporary elimination of the 4 % tariff on bananas on the Russian market, by a decision of the Eurasian Economic Union (EEU). In order to maintain export standards to the Russian market, it is necessary to improve the levels of quality control and phytosanitary products, which will allow in the future not to have inconveniences such as what happened recently with the humpback fly that led to the cancellation of export certificates of 5 banana companies for a period of approximately 15 days. Thanks to the constant dialogue between the two nations and the documentation presented by Agrocalidad, the veto was lifted and the export doors to these companies are reopened.

Keywords: cultivation, export, market, Russian and control.

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN.....	II
SUMMARY	III
1. CONTEXTUALIZACIÓN.....	1
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	3
1.4. OBJETIVOS.....	4
1.4.1. Objetivo general.....	4
1.4.2. Objetivos específicos	4
1.5. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN.....	5
2. DESARROLLO	6
2.1. MARCO CONCEPTUAL.....	6
2.1.1. Generalidades del cultivo del banano	6
2.1.2. Producción del banano ecuatoriano.	6
2.1.3. Variedades de banano en el Ecuador	7
2.1.4. Exportación del banano ecuatoriano.	7
2.1.5. Comercialización y trazabilidad del banano ecuatoriano	9
2.1.5.1. Parámetros de calidad.....	9
2.1.5.2. ¿Cómo se maneja la trazabilidad?	9
2.1.6. Exportación del banano ecuatoriano al mercado ruso	10
2.1.7. Buques de exportación para el mercado ruso.....	11
2.1.8. Problemas de exportación al mercado ruso	12
2.1.9. Exigencias de exportación al mercado ruso	14
2.2. MARCO METODOLÓGICO	16
2.2.1. MÉTODO:	16
2.2.2. METODOLOGÍA:	17

2.3.	RESULTADOS	17
2.4.	DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	18
3.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	21
3.1.	Conclusiones	21
3.2.	Recomendaciones	22
4.	REFERENCIAS Y ANEXOS	23
4.1.	Referencias.....	23
4.2.	Anexos	27

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1. Exportaciones de cultivo de banano al mercado ruso en el año 2021 y 2022. (Acorbanec).....	27
Imagen 2. Evolución de las exportaciones de banano en el mercado ruso en el mes de marzo 2021- marzo 2022 valores expresados en cajas de 18.14.kg (Acorbanec, Datacomex y Banastat).....	27
Imagen 3. Cajas no exportadas de banano al mercado ruso desde enero a marzo de 2022 (Acorbanec, Datacomex y Banastat).	28

1. CONTEXTUALIZACIÓN

1.1. INTRODUCCIÓN

El cultivo de banano se originó en Asia y llegó hasta América debido a las corrientes migratorias de los comerciantes europeos por el siglo XVI, debido a esto es que existen diferentes variedades de musáceas que crecen en forma natural y salvaje, en el Ecuador en el gobierno Galo Plaza Laso actualizó la producción y exportación del banano (Saquicela 2022).

La comercialización del banano en Ecuador es uno de los más importantes a nivel mundial. Con una producción anual que supera los 6 millones de toneladas, este país se ha consolidado como uno de los principales exportadores de esta fruta a nivel internacional. La industria bananera ecuatoriana ha desarrollado estrategias y técnicas de comercialización eficientes que le han permitido mantener una posición sólida en el mercado global (Franco 2023).

El banano ecuatoriano es un producto de importancia económica en el mercado ruso debido a que el 30 % de todo lo exportado está destinado a este mercado. Las exportaciones han sido impulsadas por la eliminación temporal del arancel que grava a la fruta, hasta septiembre de 2022. Entre enero y julio de 2022, el sector bananero exportó alrededor de 54 millones de cajas de 18 kilogramos al mercado ruso, lo que representa un incremento del 2 % frente al mismo período de 2021. Rusia es un mercado importante para el banano ecuatoriano, ya que representa el 25 % de sus ingresos por concepto de exportaciones. A pesar de la guerra entre Rusia y Ucrania, las exportaciones de banano a Rusia registran crecimiento en volumen en los primeros siete meses de 2022 (Gómez 2022).

En el caso del banano, el principal producto ecuatoriano en Rusia, cerró el 2022 con 74,23 millones de cajas exportadas, 2,17 % inferior a lo exportado en el 2021, pero en términos monetarios se percibieron \$ 733 millones, un 5 % más, según el Banco Central. Este incremento fue impulsado por el precio de la fruta que fue alto en el segundo semestre del 2022, indica Richard Salazar, director ejecutivo de la Asociación de Comercialización y Exportación de Banano del Ecuador (Acorbanec) (El Universo 2023).

Rusia representa el segundo mayor mercado en la comercialización de banano, casi con un 20 % de participación en este año, ha incrementado en un 97% de la importación de banano en Rusia que proviene del Ecuador, siendo líder en el mercado bananero. Se cree que puede aumentar, para lo que es necesario trabajar en un acuerdo comercial con la zona euroasiática con Rusia a la cabeza para mejorar el acceso (Espinoza 2020).

Hay factores que explican la recuperación de las exportaciones de banano hacia Rusia, pese a la guerra, El primero es que ciertas navieras que llegan a Rusia, como MSC, mantienen las exportaciones de medicinas y alimentos, como banano. A eso se suma la eliminación temporal del arancel de 4 % sobre el banano en el mercado ruso, por una decisión de la Unión Económica Euroasiática (UEE). La medida estuvo vigente desde el 25 de abril y culminó el 30 de septiembre de 2022 (Coba 2022).

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Uno de los principales problemas sobre la comercialización del banano ecuatoriano al mercado ruso fue el conflicto bélico el cual afectó la producción. Además, sobre las especulaciones en base al precio, ciertos exportadores están pagando la caja de banano, “con la excusa” del conflicto bélico.

Las cochinillas harinosas, constituyen un insecto plaga de importancia económica para el cultivo de banano, su presencia en la fruta ocasiona el rechazo de la misma en los mercados Internacionales. En casos de afectación extrema, la cochinilla puede afectar directamente a la planta. Se puede presentar clorosis en la hoja y falta de vigor. Un riesgo de presencia de Cochinilla es vector del virus del estriado del banano.

El banano producido en Ecuador por ser producto de exportación, está sujeto a los requerimientos y exigencias de calidad demandados en los principales mercados mundiales; por esto debe de cumplir una serie de requerimientos en su presentación tales como: curvatura, tamaño, grosor, peso, sin cicatrices, manchas, caso contrario es desechado y clasificado como rechazo lo que genera una pérdida económica para la organización.

Es importante destacar que la ruta de exportación del banano ecuatoriano no solo se limita a la elección de los destinos, sino también implica una serie de procesos logísticos y de calidad. Se deben cumplir rigurosos estándares de calidad para asegurar que el banano llegue en óptimas condiciones a su destino final. Además, se deben considerar los requisitos fitosanitarios y aduaneros de cada país importado, de tal manera que permitirá mantener los estándares de exportación.

Otra problemática es la afectación de la economía rusa por la baja del precio de petróleo, el incremento del arancel y de fletes navieros han hecho que se encarezcan las importaciones de banano por la devaluación de su moneda, con lo que se afectó la compra del banano ecuatoriano.

1.3. JUSTIFICACIÓN

Con el presente trabajo de investigación sobre la comercialización del banano ecuatoriano al mercado ruso, siendo uno de los principales países que compra banano ecuatoriano, debido a su alta calidad y gran sabor, ha ayudado que este banano se haya introducido en el mercado ruso sin competencia. Esto, ha animado a Rusia a querer conocer mucho mejor el mercado exportador ecuatoriano y a desarrollar una forma acordada en la que esas exportaciones beneficien a Rusia en lo que respecta a la organización de eventos y congresos entre ambos países para mejorar las relaciones comerciales que cada día crecen de manera favorable para nuestro país.

Rusia es un país que acoge de muy buena manera los productos exportados por Ecuador, por lo que ambos países efectúan diferentes operaciones comerciales, el banano ecuatoriano en Rusia ha destacado en los últimos años como una de las exportaciones ecuatorianas no petroleras más cuantiosas, siendo este nuevo acuerdo de buenas prácticas de exportación muy importante para estos dos países, en aras de promover y expandir la oferta exportable de bienes y servicios de Ecuador a Rusia y de hecho, con la posibilidad de diversificar el mercado más allá de la producción bananera y dando cabida a la participación de otros actores internacionales que quieran invertir en Ecuador.

La cochinilla se manifiesta en los cultivos de banano por falta de mantenimiento (prácticas culturales) limpieza de pseudotallo, control de malezas, uso de protectores y básicamente o no realizar enfunde a tiempo; incide a que la plaga se disemine por la planta y racima. Por lo que se debe buscar alternativas biorreguladoras culturales para disminuir población y daños entre cochinilla en plantaciones de banano.

La calidad de la fruta es responsabilidad del productor. El exportador tiene la obligación de comprobar en la planta empacadora el cumplimiento de las especificaciones de calidad indicadas en la carta de corte. La única y exclusiva calificación de la calidad de la fruta se hará en la finca de producción y no será motivo de una posterior verificación por calidad en el puerto de embarque y bodegas cercanas al puerto.

Con respecto a la comercialización de banano a los mercados rusos, los principales en ser beneficiados serían los pequeños y medianos agricultores debida a la alta demanda del producto, serían tomados en cuenta para futuras negociaciones, ya que necesitaran cubrir la alta demanda del mismo ya que el cultivo de banano es unos de los principales afluentes de economía en nuestro país.

Por lo expuesto se justificó lo antes expuesto en la presente investigación bibliográfica sobre “Comercialización del banano ecuatoriano al mercado ruso”.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo general

- Detallar la comercialización del banano ecuatoriano al mercado ruso.

1.4.2. Objetivos específicos

- Identificar los problemas que afectan la comercialización del banano ecuatoriano en el mercado ruso.
- Describir la exigencia de la comercialización del banano ecuatoriano al mercado ruso.

1.5. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Dominio: Recursos agropecuarios, ambiente, biodiversidad y biotecnología.

Línea: Desarrollo agropecuario, agroindustrial sostenible y sustentable.

Sublínea: Agricultura sostenible y sustentable.

2. DESARROLLO

2.1. MARCO CONCEPTUAL

2.1.1. Generalidades del cultivo del banano

El banano (*Musa AAA*) es una planta herbácea que tiene un gran tamaño donde no se evidencia un tronco, sino que se evidencia un tallo muy grande, también llamado (pseudotallo) que logra medir hasta 6 metros de altura, siendo una de las frutas más consumidas a nivel mundial (Saquicela 2022).

El banano tiene su origen probablemente en la región indo malaya donde han sido cultivados desde hace miles de años. Desde Indonesia se propagó hacia el sur y el oeste, alcanzando Hawaii y la Polinesia. Los comerciantes europeos llevaron noticias de la planta a Europa alrededor del siglo III a. C., aunque no fue introducido hasta el siglo X. De las plantaciones de África Occidental los colonizadores portugueses lo llevarían a Sudamérica en el siglo XVI, concretamente a Santo Domingo (InfoAgro 2022).

Para el Ecuador no cabe duda que el crecimiento de su economía está en manos de manera fundamental de lo que se haga en el sector agropecuario. Siendo el banano uno de los pilares más importantes en dicho sector, se estima que el aumento venga de la productividad, mejorando los rendimientos, la calidad y la competitividad del banano ecuatoriano como su esfuerzo para mantener y mejorar la conquista del mercado internacional.

2.1.2. Producción del banano ecuatoriano.

La producción de banano en el Ecuador se realiza en 20 provincias, la Costa aportando con un 89 % de la producción nacional aproximadamente, Sierra con el 10 % y el Oriente con el 3 %, siendo de mayor producción la provincia de Los Ríos con el 35 % de la producción total y Guayas con el 32 % (Coba 2022).

Actualmente el Ecuador es considerado uno de los países productores banano, determinándolo como uno de cultivos más importantes a nivel global, debido a que tiene alto porcentaje nutricional, aportaciones de vitaminas y otros minerales que son esenciales para la salud de las personas, por encima de otras

fuentes nutritivas, de esta manera se dan las fundamentales razones en donde el consumo del banano se da a nivel mundial (León *et al.* 2020).

Es importante conocer el tipo de suelo donde se va a realizar una plantación de banano, ya que debe tener aspectos necesarios para su desarrollo, así como en las variaciones de clima, se relaciona con una temperatura ambiental de 19°C por ende su desarrollo no se verá afectado, habitualmente esta fruta se la ingiere como una fruta, sin embargo, puede darse otras maneras de poder ingerirlas como deshidratadas como cereal, fritas, asadas y cocinadas (Jaramillo *et al.* 2023).

2.1.3. Variedades de banano en el Ecuador

La principal variedad de banano que exporta Ecuador es la variedad Cavendish. Esta prevalece luego de que desplazó a la variedad “Gros Michel”, que se dejó de lado por ser propensa plagas y enfermedades, como la sigatoka negra. Para el consumo interno, los racimos se dejan madurar en la planta, debido a que esta fruta es climatérica, es decir, sigue madurando luego de cortada.

La variedad de Cavendish pertenece al grupo Triploide AAA, la más común al momento de exportar la fruta y el más deseado por los mercados internacionales. La variedad de Cavendish constituye el 70 % de la producción bananera ecuatoriana tiene excelentes cualidades en cuanto a la conservación, calidad y sabor. Es una fruta grande y robusta, su pseudotallo tiene una coloración verde claro con varios tonos de color rosa en algunas partes, la maduración de esta variedad es muy regular y homogénea (Cedeño 2023).

2.1.4. Exportación del banano ecuatoriano.

Las primeras exportaciones que se ejecutaron en el Ecuador trajeron como consecuencia una transformación positiva referente a la economía del país, debido a los beneficios del suelo y el clima lograron que estos productos como el banano tuvieran mucho éxito en base a la producción y posterior exportación hacia otros países de América, Europa y Asia, de esta manera se vio mejorada la situación económica del Ecuador. El país inicio las exportaciones a inicio del año 1910 donde se logró la exportación de 72.000 racimales de banana.

El principal rubro de exportación agrícola del Ecuador y de soporte económico para las familias de la región costa del Ecuador, por ello merece un importante interés de las autoridades gubernamentales con el cual se podrá generar medidas estratégicas que permita competir en los mercados internacionales donde las exigencias son más productivas para con una agricultura responsable (Gómez 2022).

Ecuador en el año 2023 el sector bananero comenzó con un incremento del 7,89 % en la exportación de cajas de banano, es decir, 2,59 millones de cajas más, en enero (35,01 millones de cajas) en comparación con enero del 2022 (32,41 millones de cajas). Tomando en cuenta los mercados claves disminuyeron el valor y las ventas al mismo tiempo. A nivel internacional, el período de alta demanda de bananos ha comenzado, con elevados precios spot, lo que obstaculiza su colocación en varios mercados (Pereira 2023).

Según Agrocalidad (2023), Los líderes mundiales en exportación de bananos incrementaron los volúmenes un 28 % a la UE (10,56 millones de cajas), que absorbe el 30,16 % del total exportado en enero. Su segundo mayor mercado, Rusia (8,5 millones de cajas), con un 24,7 % del total mensual, vio un descenso del 2,88 %, y Oriente Medio (4,58 millones de cajas), un descenso del 1,03 % en enero. A esas tres regiones se envió un total de 23,63 millones de cajas.

La Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador (2023), señala que, pese al ligero regresión en Oriente Medio, Turquía absorbe la mayor cuota de las importaciones. De igual manera, la asociación observa un proceso de expansión de las exportaciones de fruta en el mercado de Oriente Medio, debido a las altas tasas de crecimiento anual en el periodo en 6 de los 10 países que componen la región (El Comercio 2023).

Entre los principales puertos de exportación en el Ecuador tenemos, Guayaquil con 23,44 millones de cajas (una participación del 66,95 %), Puerto Bolívar con 8,21 millones de cajas (participación del 23,44 %) y Posorja, con 3,36 millones de cajas (participación del 9,61 %) (Cordero 2023).

2.1.5. Comercialización y trazabilidad del banano ecuatoriano

2.1.5.1. Parámetros de calidad

El banano en su etapa verde, tiene que ser colocado en un estado fresco para el consumidor, debe acogerse a lo establecido en las normas internacionales o en las particulares de cada cliente, en cuanto a la edad, calibración, largo de dedos mínimo, número de gajos por caja, peso de fruta, tipo de caja, estiba, productos a fumigar, entre otras (Jaramillo *et al.* 2023).

2.1.5.2. ¿Cómo se maneja la trazabilidad?

Cada productor de banano tiene un número de código para ser identificado en los puertos y en su destino, para efectos de inspección sobre la calidad de fruta empacada. Este código debe estar impreso en un lugar visible de la tapa (Palacio 2019).

Entre los objetivos para identificar el banano tenemos que asegurar la calidad del producto, conocer el destino de la fruta, facilitar la alerta y retirada de los productos ante algún problema, identificar el origen de la fruta y los responsables en la cadena de producción y comercialización de las frutas, verificación del producto por parte de los cientos de consumidores (Pardo 2016).

Efectuar un sistema de trazabilidad del proceso que apruebe establecer la identidad del producto desde el campo hasta el sitio de expendio del producto de banano. Este deberá incluir información sobre la unidad de producción (finca, lote o sector) el producto, el lote, la semana de cosecha, la fecha de proceso en la empacadora y el número de cajas de cada lote (Yáñez 2021).

Los aspectos anteriores podrán manejarse a través de un código, el cual debe ser conocido tanto por el productor como por el cliente. Este puede ser de barras o etiquetas con los datos mencionados, a través de numeración o letras, entre otros (Palacio 2019).

Los productores y empacadores deben de asegurar procedimientos eficaces de trazabilidad del producto que permitan la ubicación y retiro total y rápido del

mismo en el caso de que se detecte algún peligro para la salud del consumidor o una plaga contaminante (Gómez 2022).

2.1.6. Exportación del banano ecuatoriano al mercado ruso

Las exportaciones de banano ecuatoriano al mercado ruso, han sido impulsadas por la eliminación del arancel que grava a la fruta, hasta septiembre de 2022. Posteriormente de una breve caída, el sector bananero del Ecuador ha redimido el mercado ruso, que se encuentra en guerra con Ucrania. Inclusive, las exportaciones de banano a Rusia registran crecimiento en volumen en los primeros siete meses de 2022 (Jara 2022).

Según la Corporación de Gremios Exportadores de Ecuador (2023), Entre enero y julio de 2022, el sector bananero exportó cerca de 54 millones de cajas de 18 kilogramos al mercado ruso. Es un incremento de 2 % frente al mismo período de 2021. El mercado ruso es importante para la exportación de banano ecuatoriano, porque representa el 25 % de sus ingresos por concepto de exportaciones (Jara 2022).

Según Salazar (2023), presidente de Acrobatec señala que, existen tres factores que revelan la recuperación de las exportaciones de banano hacia Rusia, pese a la guerra. El primero es que ciertas navieras que llegan a Rusia, mantienen las exportaciones de medicinas y alimentos, como banano.

A eso se suma la eliminación temporal del arancel de 4 % sobre el banano en el mercado ruso, por una decisión de la Unión Económica Euroasiática (UEE). La medida está vigente desde el 25 de abril y culmina el 30 de septiembre de 2022. El sector bananero espera que la eliminación del arancel se renueve. Al inicio de la guerra, las exportaciones de banano también cayeron como consecuencia de las sanciones que estableció a Rusia por la invasión a Ucrania (Franco 2023).

El banano sin arancel, en ciertas navieras que llegan a Rusia, como MSC, mantienen las exportaciones de medicinas y alimentos, como banano. A eso se suma la eliminación temporal del arancel de 4 % sobre el banano en el mercado

ruso. La medida está vigente desde el 25 de abril y culmina el 30 de septiembre de 2022 (Franco 2023).

El sector bananero espera que la eliminación del arancel se renueve, al inicio de la guerra, las exportaciones de banano también cayeron como consecuencia de las sanciones que establecieron países de Occidente, como Estados Unidos, a Rusia por la invasión a Ucrania. Una de las sanciones fue la exclusión de determinadas instituciones financieras rusas del sistema Swift.

Este sistema Swift, que se creó en 1973 y que agrupa a 11.000 bancos de 200 países, permite hacer cobros y transferencias entre las entidades que utilizan la plataforma, Sin embargo, hay instituciones financieras europeas que siguen operando en Rusia, lo que garantiza el pago a los exportadores en otros países, como Ecuador. Menos consumo por inflación a pesar de la recuperación del mercado ruso, las exportaciones totales de banano de Ecuador han caído en volumen 8 % en los primeros siete meses de 2022 y el mismo período de 2021 (León *et al.* 2020).

2.1.7. Buques de exportación para el mercado ruso

Son ocho los buques encargados de exportar banano ecuatoriano al mercado ruso pertenecientes a la naviera Maersk que al poner a disposición de los productores del país suramericano ocho buques rompehielos que pueden llegar a difíciles rincones del norte del planeta (Maersk 2018).

Para Ecuador, el mercado ruso es uno de los más importantes. Sus cifras de exportación lo dicen todo: en los primeros siete meses del 2018, fueron exportadas 45 millones de cajas, que representan 20,63 % del total comercializado por el país sudamericano al mundo en ese periodo. Maersk recalca en San Petersburgo con una flota rompehielos de ocho naves, pues el norte de Europa es la ruta más importante de la naviera en exportaciones.

Ulloa (2023), director para la Costa Oeste de Maersk Line, informo que el único servicio que existe desde Ecuador a Rusia es la naviera de Maersk es la

exportación de banano. Ha invertido en Ecuador para que Rusia reciba todas las bananas de Ecuador en forma directa y con buena calidad.

La naviera afirma tener todas las condiciones a favor, como contenedores con atmósfera controlada, y que logrado llevar el banano a destinos muy lejanos. Por lo que se calcula que el comercio exterior de Ecuador crecerá cerca del 2 % este año y el banano es uno de los productos que impulsará ese ascenso. La naviera de transportes Maersk Line ha añadido nuevos códigos de seguridad para el transporte de mercancías peligrosas tras una revisión a fondo de las prácticas y políticas de seguridad actuales (Maersk 2018).

2.1.8. Problemas de exportación al mercado ruso

Una de las cinco empresas bananeras con problemas en Rusia está en el ranking de mayores exportadoras. Son más de 20 empresas ecuatorianas que exportan banano a Rusia, siendo el cuarto mercado de importancia para Ecuador (López 2020).

El 5 % de todas las exportaciones de Ecuador va a Rusia por ello es el cuarto principal mercado para el país y justo el banano es el producto estrella en el mercado y se impone de largo al camarón, café, productos de pesca y cacao ecuatoriano que también se envía a territorio ruso (Cedeño 2023).

Una parte de la fruta tiene problema con el Servicio Federal de Control Veterinario y Fitosanitario ruso, conocido como Rosseljoznadzor, el cual reportó la presencia de moscas jorobadas en cargamentos y por ello pidió suspender a partir de este lunes, 5 de febrero del 2024, la certificación de cinco exportadoras. Son más de 20 empresas ecuatorianas que exportan a ese mercado y el resto no tiene problemas (El Universo 2024).

La Federación Ecuatoriana de Exportadores (2024), comunica que en el ranking de las 20 mayores exportadoras de banano al mundo solo hay una de las que están siendo señaladas por la entidad fitosanitaria rusa y tiene una participación del 3,79 %. Las otras cuatro exportadoras no están entre las más grandes. En el 2023 las exportaciones de Ecuador a Rusia de todos los productos

llegaron a 841 millones hasta noviembre. El 82 % de esas divisas fueron por el banano 690 millones.

La mosca jorobada no es una plaga agrícola del banano y no ataca, ni afecta a los cultivos. Se notificó a exportadores y fincas, quienes deben elaborar un plan de acción que comprende, entre otras actividades, el incremento del monitoreo en sitios de producción y emparadoras, manejo integrado de plagas y adecuada rotación de plaguicidas (Salazar 2024).

Se intensificará la verificación, seguimiento detallado de procesos que se ejecutan en campo y emparadoras, de acuerdo a lo que establece el Plan de Trabajo para la exportación de musáceas a Rusia. Con relación a las 5 empresas notificadas y adicional al cumplimiento del plan de trabajo, Agrocalidad reforzará inspecciones con acompañamiento de técnicos que estarán presentes en toda la fase de empaque; también se solicitará un área específica de manejo de la carga con destino a Rusia (AGROCALIDAD 2024).

Hidalgo (2024), explica que, desde hace tiempo como sector, país y entre entidades fitosanitarias se formaron protocolos para ser seguidos en las distintas fincas y que estos protocolos se han estado efectuando, debido a que han tenido que pasar por auditorías con la entidad fitosanitaria rusa de manera anual y tales auditorías se realizan de manera aleatoria a las distintas fincas productoras de banano, que abastecen el mercado. El mercado ecuatoriano cumple con las exigencias de 65 mercados internacionales, siempre garantizando que el producto cumple con los requerimientos de sostenibilidad, de calidad y los protocolos fitosanitarios establecidos en el origen del destino.

AGROCALIDAD (2024), se ha encargado de presentar los debidos informes que respaldan el trabajo en el campo para controlar la calidad de los cultivos y los productos que son de exportación, menciono que, en el año 2023, Ecuador registro más de 84. 000 envíos de banano a 76 destinos a nivel mundial, y que en ninguno de ellos se ha reportado una incidencia de plaga de la mosca jorobada.

Según Ordóñez (2024), la cancillería del Ecuador informó el viernes 16 de febrero del presente año, que Rusia levantó el veto a la exportación del banano que se había impuesto a cinco de las empresas bananeras ecuatorianas a inicio del mes. El Servicio Federal de Control Veterinario y Fitosanitario de Rusia ha levantado las restricciones, abriendo nuevas oportunidades para el comercio entre ambos países. Esto se ha podido lograr por medio del diálogo y el trabajo coordinado entre los mismos.

2.1.9. Exigencias de exportación al mercado ruso

Los trámites aduaneros en Rusia requieren la presentación de ciertos documentos necesarios para exportar a Rusia. Entre los documentos para exportación a Rusia, normalmente tramitados por el exportador: contrato, factura – proforma, factura, packing list, Documento de transporte (CMR, AWB y etc.), Declaración de exportación (DUA), póliza de seguro, certificación de origen, certificación de conformidad u otros certificados de gran relevancia, son exigencias para la exportación de mercado ruso (Vera 2022).

El contrato es un documento imprescindible para cualquier transacción con Rusia. En contrato firmado por el exportador extranjero y el importador ruso se solicita por varios participantes de la cadena del comercio exterior. El banco requiere el contrato responde a las normativas de la agencia de control de divisas rusa, registra los datos contrato y emite a base del documento llamado “el pasaporte de transacción”. La aduana rusa se basa en el contrato firmado para contrastar varias condiciones del mismo como puede ser las condiciones de pago, condiciones de entrega, precios y etc. y revisa que dichas condiciones del contrato coincidan con las condiciones reflejadas en otros documentos de exportación (Palacio 2019).

La Factura – proforma, es una factura provisional en la que se informa al comprador de las condiciones en que el vendedor está dispuesto a realizar la venta. Este documento se utiliza por los agentes de aduana rusa con el fin de comprobar las condiciones de pago acordado y contrastar con los justificantes bancarios presentados por los importadores rusos. Además de servir como

justificante de pedido realizado que se contrasta con el contenido de la mercancía que se realiza en esta entrega.

La factura es un documento obligatorio de contenido prácticamente idéntico a la factura – proforma preparada para Rusia. En la factura de exportación a Rusia se detallan todas las características de la mercancía, así como las condiciones definitivas de la venta. El documento tiene que incluir los datos como el país de origen, descripción detallada de la mercancía, el peso bruto y neto, el precio unitario, el valor total, los gastos de transporte y de seguro, opcionalmente la partida arancelanea. Aunque se puede presentar en el idioma del exportador y bien traducido al inglés, la aduana rusa puede exigir traducción al ruso (Lopez 2020).

El packing list no es un documento obligatorio por la Ley de Aduana de la Federación Rusa, sin embargo, se solicita para trámites aduaneros en Rusia para todas las mercancías que contienen más de un bulto y no disponer los datos requeridos sobre la distribución de la mercancía y el embalaje en la factura de exportación a Rusia. El peso tiene que ser indicado con precisión, ya que desviaciones del peso suelen causar complicaciones en la Aduana Rusa.

Documento de transporte se trata del documento emitido por el transportista o el Transitorio donde se especifican las condiciones del transporte, el origen de la mercancía y el destinatario de la misma. Depende del modo de transporte se puede llamar CMR (carta de porte por transporte terrestre Rusia), BBL (el conocimiento del embarque por el transporte marítimo a Rusia), AWB (El conocimiento Aéreo) y etc. Recomendamos solicitar por adelantado el borrador del documento para su revisión con el objetivo de evitar retrasos y agilizar los trámites aduaneros en Rusia (Jaramillo et al. 2023).

Declaración de exportación (DUA) se trata de un impreso que ha de cumplimentarse obligatoriamente para todas las transacciones de comercio exterior, así como para los trámites aduaneros en Rusia. Por otro lado, sirve como base para la declaración tributaria y constituye un soporte de información. Recomendamos solicitar por adelantado el borrador de la declaración de exportación para su revisión con el objetivo de evitar retrasos en la aduana rusa y agilizar los trámites aduaneros en Rusia.

Entre los requisitos de exportación hacia el mercado ruso también se debe realizar un registro (exportadores y productores exportadores en MAG, Unidad de banano), inscripción en sistemas de guías referido a los exportadores y mantener contacto entre productor y exportador (AGROCALIDAD 2023).

Entre las exigencias de exportación luego de la cancelación de las 5 empresas bananeras para que vuelvan a dar sus certificaciones se firmaron tres acuerdos alcanzados entre delegados gubernamentales de ambos países son los siguientes:

- Ratificar el levantamiento de la restricción de las cinco empresas exportadoras de banano.
- Mantener un canal directo entre los servicios sanitarios de ambos países
- Definir una fecha para la firma de un memorando de entendimiento entre autoridades de las agencias de servicios sanitarios de Rusia y Ecuador.

En la reunión para la firma de estos acuerdos participaron representantes del Ministerio de Agricultura y Ganadería, a través de Agrocalidad; los ministerios de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana; Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca; la Oficina Comercial de Ecuador en Moscú, y directivos de Rosselkhoznadzor, el organismo sanitario ruso (AGROCALIDAD 2024).

2.2. MARCO METODOLÓGICO

2.2.1. MÉTODO:

El presente documento investigativo presentado como componente práctico, se desarrolló a través de la recopilación de todo tipo de información, realizando una detallada investigación en las distintas páginas web de libre acceso, artículos científicos, tesis de grado, fuentes y documentaciones bibliográficas disponibles en distintas plataformas digitales.

Por terminado, cabe resaltar que toda la información obtenida fue efectuada mediante la técnica de análisis, síntesis y resumen, con el único objetivo de instaurar la información específica en correspondencia a este proyecto, que lleva por temática sobre la comercialización del banano ecuatoriano al mercado ruso,

destacando así su importancia y fundamentos generales para el consentimiento académico y social del lector.

2.2.2. METODOLOGÍA:

De acuerdo a las técnicas de investigación, la metodología que se empleará en este trabajo es de tipo exploratoria y explicativa. Exploratoria porque se centra en documentos ya existentes de donde se recopilará toda la información y contenido del caso de estudio. Explicativa puesto que se detallará la relación que existe entre las variables de estudio que forman parte de la investigación.

2.3. RESULTADOS

Por lo mencionado en la presente investigación deducimos los siguientes resultados:

Con respecto a la comercialización del banano ecuatoriano es uno de los más importantes a nivel mundial. Ecuador se consolidado como uno de los principales exportadores de esta fruta a nivel internacional. La industria bananera ecuatoriana ha desarrollado estrategias y técnicas de comercialización eficientes que le han permitido mantener una posición sólida en el mercado global.

Las exportaciones de banano ecuatoriano a Rusia han sido de impulsadas por la eliminación de aranceles que grava a la fruta hasta septiembre del 2022. Luego de una breve caída, del sector bananero de Ecuador, ha recuperado el mercado ruso, estando en guerra con Ucrania.

Las exportaciones de banano a Rusia registraron un crecimiento en volumen en los primeros siete meses del año 2022, entre enero y julio del 2022, el sector bananero exportó aproximadamente 54 millones de cajas de 18 kilogramos al mercado ruso, cuyo incremento de 2 % frente al mismo periodo del 2021 (Jaramillo *et al.* 2023).

Rusia levanto el veto a la exportación de banano a las cinco empresas ecuatorianas aplicados por la presencia de la mosca jorobada (*Megaselia scalaris*) en algunos envíos, informó este viernes la Cancillería ecuatoriana.

Entre las principales problemáticas que presento la comercialización del banano ecuatoriano frente al mercado ruso, fue el conflicto armado entre Rusia y Ucrania, que en un cierto periodo se vio afectada las exportaciones, otras de las problemáticas que se mencionaba era sobre las especulaciones sobre el incremento de los insumos agrícolas.

La cochinilla es un insecto plaga con un gran impacto económico para el cultivo de banano, la presencia de esta plaga en la fruta, ocasionaría el rechazo de la fruta en los mercados internacionales, por lo que es necesario incrementar los niveles de control de calidad y sus controles en las plantaciones productoras.

Ante el pedido de Rusia de suspender la certificación de exportación de 5 empresas ecuatorianas, Agrocalidad (2024) explica que la mosca jorobada no es una plaga agrícola del banano. Ecuador registra 7 millones de toneladas exportadas de banano a 76 destinos; sin haber recibido ninguna notificación. De 13.000 envíos a Rusia, solo 39 han sido objetados.

Los parámetros de calidad que debe seguir el Ecuador para la exportación de banano hacia el mercado ruso son muy altos, de tal modo que se intensificará la verificación y seguimiento pormenorizados de procesos que se ejecutan en campo y empacadoras, de acuerdo a lo que establece el Plan de Trabajo para la exportación de musáceas a Rusia.

2.4. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Por los resultados expuestos se señala lo siguiente:

Salazar (2024) manifiesta que, en los últimos años, Rusia ha surgido como un mercado importante para las exportaciones de banano ecuatoriano. Su alta demanda de esta fruta en el país ha ido en aumento y se espera que siga creciendo en los próximos años. Las condiciones climáticas en Rusia no permiten el cultivo de banano, por lo que deben importarlo en grandes cantidades

Según Ordóñez (2024), confirma que, la cancillería del Ecuador informó el viernes 16 de febrero del presente año, que Rusia levanto el veto a la exportación

del banano que se había impuesto a cinco de las empresas bananeras ecuatorianas a inicio del mes. El Servicio Federal de Control Veterinario y Fitosanitario de Rusia ha levantado las restricciones, abriendo nuevas oportunidades para el comercio entre ambos países. Esto se ha podido lograr por medio del dialogo y el trabajo coordinado entre los mismo.

Según AGROCALIDAD (2023) afirma que, los problemas en el mercado ruso se dieron previo a las sanciones, del acuerdo de cooperación militar de Ecuador con Estados Unidos, en temas de seguridad, sobre un eventual envío de armamento calificado como “chatarra” a Estados Unidos, a cambio de recibir equipos nuevos estadounidense, marcó un punto álgido en las relaciones con el Kremlin.

Hidalgo (2024) señala que, el banano ecuatoriano tiene diversos destinos de exportación, entre los que destacan Estados Unidos, la Unión Europea, Rusia, el Medio Oriente y China. Estos mercados simbolizan una oportunidad importante para los productores ecuatorianos, quienes continúan trabajando en la mejora de la calidad y competitividad de sus productos para satisfacer la demanda global.

Pereira (2024) está en desacuerdo sobre, la volatilidad de los precios de los productos como lo es el banano es constante muchos países que dependen en gran medida de la exportación del banano son vulnerables a las fluctuaciones de los precios en los mercados mundiales que pueden afectar a sus ingresos y su estabilidad económica.

Vera (2022), manifiesta que, el banano ecuatoriano es unos de los productos agrícolas más importantes y reconocido a nivel mundial. Pero también es uno de los afectados por plagas y enfermedades y por su precio que varía constantemente, a pesar de esto, se ha destacado por ser uno de los principales países de exportación de la fruta con un gran impacto de participación en el mercado internacional entre ellos Rusia, ya que el 98 % de la fruta comprada por este mercado pertenece al mercado ecuatoriano

Caicedo (2024) informa que, unas de las desventajas de exportar al mercado ruso, es la dependencia excesiva a estos mercados extranjeros haciendo al país vulnerable a las fluctuaciones económicas mundiales, los cambios en las políticas comerciales o las tensiones geopolíticas. Las fluctuaciones monetarias pueden afectar a la competitividad de las exportaciones.

Franco (2023) corrobora que, el banano ecuatoriano es uno de los más apetecidos por los mercados internacionales, por su sabor y calidad, ya que los productores bananeros se esfuerzan día a día para mantener los estándares de producción para ofrecer un producto fresco y de calidad a los consumidores de todo el mundo, enfrentado problemas en cuestión en los controles de calidad, expuestos a plagas y enfermedades en sus cultivos y el incremento de los insumos agrícolas.

Jara (2022) enfatiza que, el banano ecuatoriano, es exportado en barco, debido que Ecuador cuenta con varios puestos marítimos estratégicos, tales como en las ciudades de Guayaquil, Manta y Puerto Bolívar, desde los cuales se envían los contenedores llenos de banano hacia destinos alrededor del mundo.

Gómez (2022) está en desacuerdo que, el único medio de transporte de banano sea los buques o barcos ya que tienden a tener problemas debido a las condiciones del clima como tormentas otros factores que podría afectar la llegada del producto a su destino lo cual causaría problemas de incumplimiento hacia el mercado ruso lo que podría afectar su exportación.

Bolaños (2023) informa que, la ruta de exportación del banano, involucra la elección transcendental de los destinos y mercados, tomando en cuenta en cuenta la demanda y los acuerdos comerciales preferenciales. Mantenerse al día en este tema es esencial para los productores y exportadores, ya que les permite aprovechar las oportunidades y adaptarse a los cambios en la demanda mundial.

3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

3.1. Conclusiones

Luego de los resultados obtenidos se realizará las siguientes conclusiones en base a la información recopilada:

El manejo agronómico de las plantaciones de banano, es una de las actividades importantes, debido a que influye de manera directa en los estándares de producción y calidad de la fruta de exportación, por lo que es necesario realizar nuevas técnicas para controlar plagas y enfermedades para seguir mejorando los parámetros de calidad.

El banano ecuatoriano consumido en el mercado ruso representa casi el 98% de exportaciones. Ecuador se encarga de cubrir casi todo este mercado, convirtiéndose en el principal proveedor de la fruta por su calidad y sabor único que presenta.

El problema que presento con las 5 empresas bananeras que no cumplían con los parámetros de calidad por la presencia de la mosca jorobada, gracias al diálogo entre las dos naciones, llegaron a un acuerdo que les permite seguir exportando su fruta al mercado ruso.

El conflicto entre Ucrania y Rusia afectó la exportación de banano ecuatoriano, debido a las especulaciones sobre el precio de las cajas de banano.

Las cochinillas, es el insecto plaga con mayor importancia económica en el cultivo de banano.

Rusia se ubica como el segundo destino principal para el banano de Ecuador, el cual posee un promedio del 22 % de la fruta exportada.

Los productores bananeros se deben de asegurar de los procedimientos eficaces de trazabilidad del producto que permitan conocer la ubicación y retiro total de manera rápida en el caso que se detecte algún peligro para la salud del consumidor o una plaga contaminante.

Se pudo concluir que Ecuador cumple con todas las exigencias internacionales para el ingreso de sus productos al mercado ruso.

3.2. Recomendaciones

Tomando en cuenta las conclusiones planteadas anteriormente, se recomienda lo siguiente:

Contar con áreas específicas para realizar inspecciones fitosanitarias, la cual deberá contar con todos los implementos necesarios para llevar a cabo esta actividad.

Capacitar a los productores de banano constantemente sobre los parámetros de calidad y los controles fitosanitarios que se deben seguir para la exportación de fruta de banano hacia el mercado ruso.

Implementar nuevas técnicas para control de calidad de frutas de banano de tal manera nos permita mejorar y abrir nuevos campos de exportación a nivel mundial.

Realizar controles frecuentes para minimizar la presencia de cochinilla en los cultivos de bananos.

Antes de finalizar cualquier operación de exportación, es necesario revisar que el proveedor y el cliente dispongan de los permisos obligatorios para el despacho de aduana en el país de origen hacia el país de destino, para que puedan emitir los documentos necesarios.

4. REFERENCIAS Y ANEXOS

4.1. Referencias

- Cedeño, G. 2023. Banano, plátano y otras musáceas – Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (en línea, sitio web). Consultado 6 feb. 2024. Disponible en <https://www.iniap.gob.ec/banano-platano-y-otras-musaceas/>.
- Coba, G. 2022. El banano ecuatoriano recupera el mercado ruso (en línea, sitio web). Consultado 26 ene. 2024. Disponible en <https://www.primicias.ec/noticias/economia/banano-ecuatoriano-recuperacion-exportaciones-rusia/>.
- Cordero, M. 2023. Los 10 principales Productos de Exportación en Ecuador | Mucho Mejor Ecuador (en línea, sitio web). Consultado 5 feb. 2024. Disponible en <https://muchomejorecuador.org.ec/productos-de-exportacion/>.
- El Comercio. 2023. Sobreoferta afecta exportación de banano por guerra Rusia-Ucrania - El Comercio (en línea, sitio web). Consultado 19 ene. 2024. Disponible en <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/banano-ecuador-sobreoferta-guerra-rusia-ucrania.html>.
- El Universo. 2023. Un año de la guerra Rusia-Ucrania: Con ventas ‘spot’ el banano logró mantenerse en Rusia, pero flores, camarón y conservas cayeron hasta el 78 % (en línea, sitio web). Consultado 19 ene. 2024. Disponible en <https://www.eluniverso.com/noticias/economia/un-ano-de-la-guerra-rusia-ucrania-con-ventas-spot-el-banano-logro-mantenerse-en-rusia-pero-flores-camaron-y-conservas-cayeron-hasta-el-78-nota/>.
- El Universo. 2024. Una de las cinco empresas bananeras con problemas en Rusia está en el ranking de mayores exportadoras (en línea, sitio web). Consultado 6 feb. 2024. Disponible en <https://www.eluniverso.com/noticias/economia/una-de-las-cinco-empresas-bananeras-con-problemas-en-rusia-esta-en-el-ranking-de-mayores-exportadoras-nota/>.

Espinoza, A. 2020. Rusia se consolida como segundo mejor destino del banano ecuatoriano (en línea, sitio web). Consultado 19 ene. 2024. Disponible en <http://www.camae.org/exportaciones/rusia-se-consolida-como-segundo-mejor-destino-del-banano-ecuadoriano-2/>.

Franco. 2023. comercializacion del banano en el ecuador (en línea, sitio web). Consultado 19 ene. 2024. Disponible en <https://www.bing.com/search?EID=MBSC&form=BGGCMF&pc=U749&DPC=BG02&q=comercializacion+del+banano+en+el+ecuador>.

Gomez. 2022. El banano ecuatoriano recupera el mercado ruso – La Nación 2023 (en línea, sitio web). Consultado 19 ene. 2024. Disponible en <https://lanacion.com.ec/el-banano-ecuadoriano-recupera-el-mercado-ruso/>.

Gomez, A. 2022. Banano - Características, distribución, reproducción, usos, amenazas y conservación (en línea, sitio web). Consultado 1 feb. 2024. Disponible en <https://www.bioenciclopedia.com/banano-475.html>.

Gomez, M. 2022. Trazabilidad del producto: qué es y como funciona (en línea, sitio web). Consultado 6 feb. 2024. Disponible en <https://safetyculture.com/es/temas/trazabilidad-del-producto/>.

Jara, H. 2022. Banano ecuatoriano nuevamente prospera en el mercado internacional (en línea, sitio web). Consultado 6 feb. 2024. Disponible en <https://infomercado.net/ecuador/banano-ecuadoriano-nuevamente-prospera-en-el-mercado-internacional/>.

Jaramillo, E; Arguello, A; Pacific, A. 2023. Ecuador, líder en la producción de banano (en línea, sitio web). Consultado 6 feb. 2024. Disponible en <https://ekosnegocios.com/articulo/ecuador-lider-en-la-produccion-de-banano>.

Leon, Lady; Moratal, A; Romero, A; Portalanza, C. 2020. Ecuador: producción de banano, café y cacao por zonas y su impacto económico 2013-2016 (en línea, sitio web). Consultado 6 feb. 2024. Disponible en

http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2631-27862020000300103.

López, K. 2020. Ecuador exportará productos con cero arancel a mercado europeo (en línea, sitio web). Consultado 6 feb. 2024. Disponible en <http://www.camae.org/economia/ecuador-exportara-productos-con-cero-arancel-a-mercado-europeo/>.

Maersk. 2018. Ocho buques rompehielos de Maersk llevan banano ecuatoriano a Rusia (en línea, sitio web). Consultado 6 feb. 2024. Disponible en <https://noticiaslogisticaytransporte.com/empresas/29/10/2018/ocho-buques-rompehielos-de-maersk-llevan-banano-ecuatoriano-a-rusia/129138.html>.

Ordóñez, V. 2024. Rusia levanta el veto a la exportación de banano para 5 empresas de Ecuador (en línea, sitio web). Consultado 17 feb. 2024. Disponible en <https://cnnespanol.cnn.com/2024/02/16/rusia-levanta-veto-exportacion-banano-ecuador-orix/>.

Palacio, M. 2019. CALIDAD DEL BANANO: LABORES DE COSECHA EN CULTIVO DE BANANO (en línea, sitio web). Consultado 6 feb. 2024. Disponible en <https://meda-calidadempacadora.blogspot.com/2009/04/labores-de-cosecha-en-cultivo-de-banano.html>.

Pardo, C. 2016. Proceso de control de calidad para el banano de exportación en finca (en línea, sitio web). Consultado 6 feb. 2024. Disponible en <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2016/finca-bananera.html>.

Pereira, CAR. 2023. El banano de Ecuador comienza bien 2023 con un 7,98% más de cajas exportadas en enero (en línea, sitio web). Consultado 5 feb. 2024. Disponible en <https://www.freshplaza.es/article/9506668/el-banano-de-ecuador-comienza-bien-2023-con-un-7-98-mas-de-cajas-exportadas-en-enero/>.

Salazar, R. 2024. Así es la mosca jorobada, amenaza para el banano ecuatoriano en Rusia (en línea, sitio web). Consultado 6 feb. 2024. Disponible en

<https://www.primicias.ec/noticias/economia/mosca-jorobada-exportacion-banano-ecuatoriano-rusia/>.

Saquicela. 2022. Historia del Banano en Ecuador (en línea, sitio web). Consultado 26 ene. 2024. Disponible en <https://asoproaglis.com/historia-del-banano/>.

Vera Bueno, CA. 2022. Exportación de banano (*Musa x paradisiaca*) y su importancia en la economía de Ecuador (en línea). bachelorThesis. s.l., BABAHOYO: UTB, 2022. Consultado 19 ene. 2024. Disponible en <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/13263>.

Yanez, Y. 2021. Identificación y trazabilidad (8.5.2) en ISO 9001 - Ingenio Empresa (en línea, sitio web). Consultado 6 feb. 2024. Disponible en <https://www.ingenioempresa.com/identificacion-trazabilidad-iso-9001/>.

4.2. Anexos

Exportaciones de banano a Rusia

En millones de cajas de 18 kilogramos

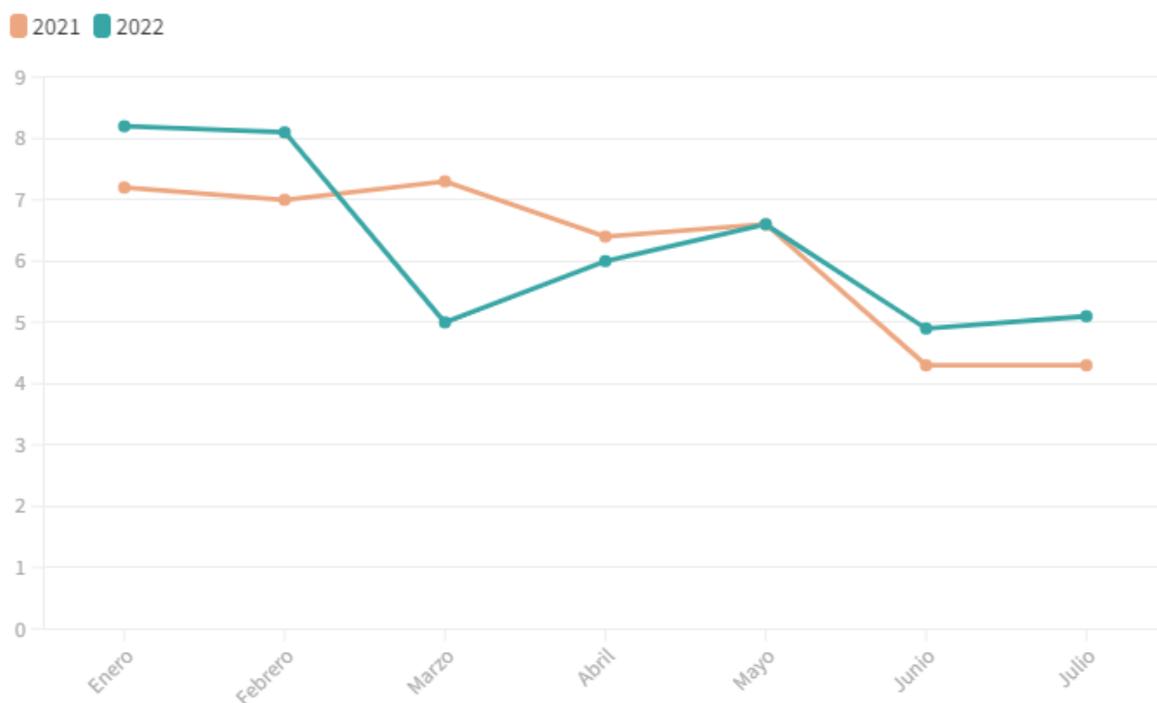


Imagen 1. Exportaciones de cultivo de banano al mercado ruso en el año 2021 y 2022. (Acorbanec)

Destino	2021	2022	Variación
Rusia	21 511 374	21 244 452	-1,24%

Imagen 2. Evolución de las exportaciones de banano en el mercado ruso en el mes de marzo 2021- marzo 2022 valores expresados en cajas de 18.14.kg (Acorbanec, Datacomex y Banastat).

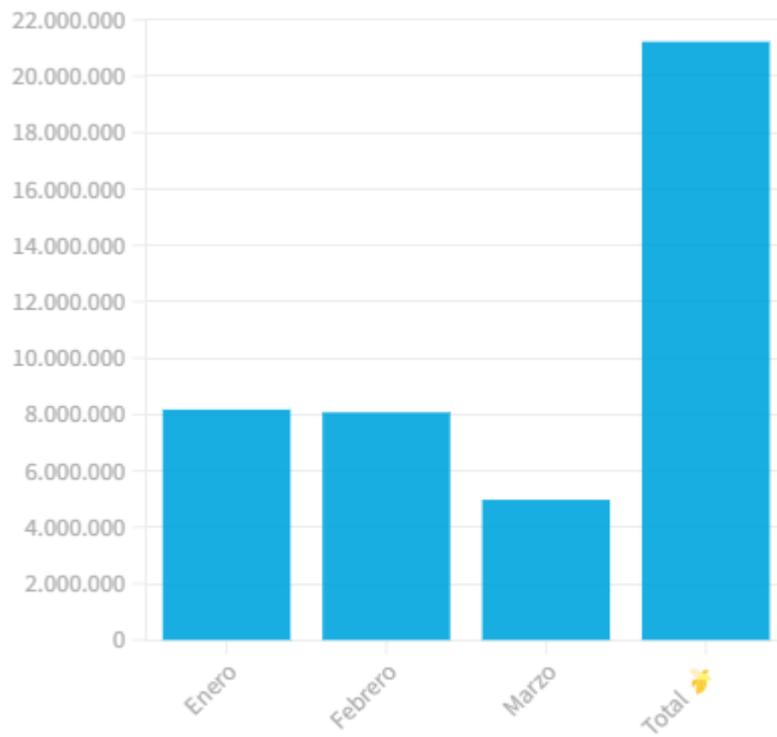


Imagen 3. Cajas no exportadas de banano al mercado ruso desde enero a marzo de 2022 (Acorbanec, Datacomex y Banastat).