



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN (REDISEÑADA)**



**INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE: LICENCIADO EN**  
**COMUNICACION**

**TEMA:**

**COBERTURA PERIODÍSTICA DEPORTIVA, ANÁLISIS**  
**COMPARATIVO DE GÉNERO**

**AUTOR:**

**FARRO ACOSTA REYNALDO ANDRÉS**  
**LLANOS CHICA KEVIN ALEXANDER**

**TUTOR:**

**FAUSTO VIDAL HIDALGO TROYA**

**BABAHOYO - ECUADOR**

**2024**

## Índice General

|  |      |
|--|------|
| <b>Portada</b>   |      |
| <b>Índice General</b> .....  | viii |
| <b>Índice de tablas</b> .....  | ix   |
| <b>Resumen</b> .....   | 5    |
| <b>Abstract</b> .....  | xii  |
| <b>CAPÍTULO 1.- INTRODUCCIÓN</b> .....                                 | 7    |
| <b>1.1 Contextualización de la situación de la problemática.</b> ..... | 8    |
| <b>1.1.1. Contexto internacional.</b> .....                            | 8    |
| <b>1.1.2. Contexto Nacional.</b> .....                                 | 9    |
| <b>1.1.3. Contexto local.</b> .....                                    | 10   |
| <b>1.2. Planteamiento del problema.</b> .....                          | 10   |
| <b>1.3. Justificación.</b> .....                                       | 10   |
| <b>1.4. Objetivos de la investigación.</b> .....                       | 12   |
| <b>1.4.1. Objetivo general.</b> .....                                  | 12   |
| <b>1.4.2. Objetivos específicos.</b> .....                             | 12   |
| <b>1.5. Hipótesis de la investigación.</b> .....                       | 12   |
| <b>CAPÍTULO II.-MARCO TEÓRICO.</b> .....                               | 14   |
| <b>2.1 Antecedentes.</b> .....   | 14   |
| <b>2.2 Bases teóricas.</b> .....                                       | 15   |
| <b>CAPÍTULO 3.-METODOLOGÍA</b> .....                                   | 20   |
| <b>3.1 Tipo y diseño de la investigación</b> .....                     | 20   |
| <b>3.2 Operacionalización de variables</b> .....                       | 22   |
| <b>3.3. Población y Muestra de la investigación.</b> .....             | 23   |
| <b>3.3.1. Población.</b> .....   | 23   |
| <b>3.4 Técnicas e instrumentos de medición.</b> .....                  | 24   |
| <b>3.4.1. Técnicas.</b> .....  | 24   |
| <b>3.4.2. Instrumentos.</b> .....                                      | 25   |

|   |           |
|---|-----------|
| 3.5 Procesamiento de datos .....                        | 27        |
| 3.6 Aspectos éticos.....                                | 27        |
| <b>CAPITULO IV.- RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>       | <b>29</b> |
| 4.1 Resultados.....                                     | 29        |
| 4.2 Discusión .....                                     | 37        |
| <b>CAPITULO V.-CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b> | <b>39</b> |
| 5.1 Conclusiones .....                                  | 39        |
| 5.2 Recomendaciones .....                               | 39        |
| <b>REFERENCIAS Y ANEXOS .....</b>                       | <b>40</b> |
| REFERENCIAS.....  | 40        |
| ANEXOS.....   | 43        |

## Índice de tablas

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Tabla 1 Operacionalización de Variables .....</b> | <b>22</b> |
| <b>Tabla 2 Entrevista 1.....</b>                     | <b>29</b> |
| <b>Tabla 3 Entrevista 2.....</b>                     | <b>30</b> |
| <b>Tabla 4 Entrevista 3.....</b>                     | <b>31</b> |
| <b>Tabla 5 Entrevista 4.....</b>                     | <b>32</b> |
| <b>Tabla 6 Entrevista 5.....</b>                     | <b>34</b> |
| <b>Tabla 7 Entrevista 6.....</b>                     | <b>35</b> |
| <b>Tabla 8 Ficha de observación.....</b>             | <b>36</b> |

## **Resumen**

La cobertura periodística ha dado la vuelta al mundo, es aquí donde el deporte en sus diferentes variables ha tomado revuelo, la gente puede mantenerse al margen del acontecer, local, nacional e internacional a través de las diferentes transmisiones que se generan día tras día en relación al tema atlético, sin embargo, es donde aparece el problema en el que se enfoca la investigación.

El cubrir eventos es una de las necesidades que tienen los medios a nivel mundial, pero esto despierta la curiosidad de querer saber, qué género es el que más presencia hace a la hora de reportar ciertos eventos, es decir, existe más intervención de las mujeres o son los hombres los que predominan está circunstancia, de serlo así, se busca los causantes principales y de esta manera proponer ideas con el fin de generar una igualdad entre los dos sexos (masculino y femenino).

Las personas entrevistadas detallan que los medios tienden a brindar espacios de cobertura similares para los dos géneros, solo que el ambiente al que debe acudir el periodista independientemente de su género, no es el mismo, las situaciones para cada uno, es distinta, esto es lo que ocasiona la duda de que si se genera desbalance en el aspecto que se detalló con anterioridad.

**Palabras claves:** Cobertura, Periodístico, Deportivo, Género.

**Abstract**

Journalistic coverage has gone around the world, this is where sport in its different variables has taken off, people can stay out of the local, national and international events through the different broadcasts that are generated day after day in In relation to the athletic issue, however, is where the problem on which the research focuses appears.

Covering events is one of the needs that the media has worldwide, but this arouses the curiosity of wanting to know, which gender is the most present when reporting certain events, that is, there is more intervention by women Or it is men who predominate this circumstance, if so, the main causes are sought and in this way ideas are proposed in order to generate equality between the two sexes (male and female).

The persons interviewed details that the media tend to provide similar coverage spaces for both genders, only that the environment that the journalist must go to regardless of their gender, is not the same, the situations for each one are different, that is which raises the doubt that if an imbalance is generated in the aspect detailed previously.

**Keywords:** Coverage, Journalism, Sports, Gender.

## CAPÍTULO 1.- INTRODUCCIÓN

La desigualdad de género se ha visto presente en varios contextos en los que el ser humano se desenvuelve, estos factores pueden estar ligados a temas, sociales, laborales, culturales e incluso religiosos. En el ámbito del trabajo, la sociedad ha sido testigo de cómo en muchas ocasiones, un género se ha encontrado presente, más que otro en diversas áreas, bajo el estigma de que uno, es más capaz que el otro.

Los medios de comunicación no se encuentran libres de este problema, según los entrevistados, un gran porcentaje de medios de comunicación en sus inicios, no incluía la presencia de reporteras o comentaristas deportivas, sin embargo, en la actualidad, los trabajos de campo ya son cubiertos por este género, por otro lado, se esclarece que en su totalidad no debería considerarse discriminación o exclusión de los unos a los otros como tal, sino más bien es cuestión de preferencias.

El problema que hace tiempo era fuerte para las mujeres, ha disminuido según declaraciones, al contrario, en la actualidad, son las mujeres quienes tienen más facilidad de ingresar a un medio digital, debido a su figura femenina. Por otro lado, a los medios de comunicación no se fijan en la equidad, con el fin de llegar a más personas a través de sus transmisiones, no les interesa el género del presentador.

La era digital sin duda ha cambiado la perspectiva del ser humano a la hora de transmitir y consumir información es por ello que se han implementado ciertas estrategias que quizás hagan ver menos la intervención de un género u otro, pero se llega a la conclusión que este hecho se debe a la preferencia de algunos por el área deportiva, desde los inicios de estos segmentos, se ha relacionado a los hombres con el tema.

## **1.1 Contextualización de la situación de la problemática.**

### **1.1.1. Contexto internacional.**

A nivel mundial, las universalizaciones de los derechos laborales se encuentran en una etapa de profunda transformación, orientada al fortalecimiento de mecanismos protectores. Los Estados se han comprometido a plantear respuestas a todos estos retos con criterios multidimensionales y enmarcado en el cumplimiento de los derechos fundamentales. Es así como, la OIT a través de la NIT incluyen principios y derechos en el trabajo como condiciones habilitantes que coadyuven a una mejor condición de vida de la sociedad.

Bajo este contexto, la investigación tiene como objetivo analizar la igualdad de género en las normas internacionales de trabajo y la contratación equitativa, a través de un análisis jurídico – comparativo, respondiendo a un enfoque de investigación cualitativo. Los resultados, permitieron evidenciar que, aunque las normas internacionales del trabajo no han sido integradas en su totalidad por la legislación nacional, lo que, vulnera el principio de igualdad de género, pues la mujer sigue siendo discriminada en materia de empleo y ocupación. Además, la globalización ha incidido en la migración de los trabajadores, por lo que, surge el proceso de contratación equitativa, promovida por la OIT, y cuya iniciativa es prevenir los abusos a los trabajadores, de la trata de personas y trabajo forzoso. (Pangol & Romero, 2022)

La desigualdad de género es un tema demasiado profundo, que tomarlo por ligero sería un error tremendo, las inequidades entre hombres y mujeres, se han acarreado desde tiempos muy remotos, en un principio se creía que el hombre y su superioridad prevalecería, lo que opacaba los derechos de las mujeres porque se les consideraba un género inferior, ahora con el pasar del tiempo, se ha podido consolidar una mejor estabilidad en base al caso, sin embargo, aún existe el problema y decir que se lo ha eliminado por completo representaría un completo error.

Un sin número de organizaciones han surgido para reclamar sus derechos y libertades, pese a esto, se sigue bajo la presencia de actitudes y comportamientos no agradables. Tal es el caso que toma vida dentro del contexto mediático, es aquí donde los tiempos, no son los mismos para ellas que como para ellos. ¿Por qué? Esto se lo descubre mediante el desarrollo de la investigación.

### **1.1.2. Contexto Nacional.**

El Estado ecuatoriano no ha sido exonerado de este tipo de situación, al contrario, es uno de los escenarios donde mucho desbalance se encuentra. Las coberturas donde intervengan mujeres no cumplen un rol de suma importancia dentro de este entorno, es raro encontrar a una dama que represente todo un segmento informativo deportivo como coberturas, reportajes u otro segmento referente.

En el país, existen varias competiciones que se dan a exhibir y que son de conocimiento popular, es en este entorno que, intervienen los periodistas, con el objetivo de cubrir la información y brindar la ciudadanía, una actualizada versión de los acontecimientos. Un ejemplo claro de esto es que no hay canales de pantalla grande que opten por presentar un segmento deportivo, dirigido explícitamente por una figura femenina, sus apariciones son mínimas.

Esto nace por la creencia de que el ámbito laboral ha sido una zona diseñada específicamente para el entorno masculino al que las mujeres no han tenido fácil entrada, debido a varios estereotipos asociados directamente al sexo (masculino y femenino). Con el pasar del tiempo las mujeres de igual manera han ido incorporándose en un mayor número de oficios, lo que genera un cambio totalmente diferente a lo que la sociedad está acostumbrada a recibir, se encuentran figuras que hacen un trabajo increíble en su papel como periodistas. (Rodríguez, Sabando, & Soasti, 2022), a raíz de esta situación, se genera la desigualdad de cobertura en los diferentes medios de transmisión deportiva.

### **1.1.3. Contexto local.**

En la provincia de Los Ríos cantón Babahoyo, el apareamiento de las mujeres como informantes deportivos, es un tanto nulo, las secciones de noticias de esta clase específicamente se encuentran manejadas por caballeros, tal vez por el hecho de que la audiencia misma no consume o no le interesa noticiarse con contenido expendido o que vaya de la mano al género femenino. Quizás para estos medios no es rentable tener dentro de su equipo de trabajo a mujeres reporteras que llenen espacios de competencias atléticas o puede ser el caso de que, en el cantón mismo, no existan quienes se inclinen por el área.

### **1.2. Planteamiento del problema.**

Al tomar en cuenta el género de los periodistas, la pregunta a resolver dentro de la investigación, es la siguiente ¿A qué se debe el desbalance de coberturas periodísticas deportivas en los diferentes medios digitales?

### **1.3. Justificación.**

Esta investigación aparece dentro de la Carrera de Comunicación, como la necesidad de dar a conocer el problema que ocasiona en la sociedad el hecho de que los periodistas hombres y las periodistas mujeres no reciban la misma cantidad de escenarios deportivos a cubrir en su día a día, por lo tanto, es importante descubrir las razones que llevan a los medios a no incluir más a la figura femenina en sus planteles.

La mayoría de los estudios vinculados con el deporte son ocupados por los varones y su índice de especialización en masters y doctorados es consecuentemente más alto en la mayoría de países, debemos prever que, desafortunadamente, la brecha no se está cerrando y la proyección de los varones en las ocupaciones laborales vinculadas al mundo deportivo continuará perpetuando espacios deportivos masculinizados, en los que el capital humano y la valiosa aportación de las

mujeres se seguirá perdiendo. El análisis realizado muestra, a diversos niveles, la permanencia de la brecha de género en el deporte. (Sauleda, Gavilán, & Martínez, 2021)

El aporte de este trabajo investigativo es que, beneficiará a futuros profesionales del área, los cuales se inclinan por las coberturas periodísticas deportivas dentro de sus perfiles, evitándoles malos entendidos en su qué hacer cotidiano e incluso problemas legales, además de establecer pautas claras para su correcta acentuación. Se identificarán las fortalezas y debilidades de estas sociedades informativas y se proporcionarán estrategias y orientación para aquellos que deseen liderar en el campo.

Adicional a esto, se contribuirá con nuevos datos poco disponibles para estudiantes de la carrera de comunicación que deseen incursionar en el trabajo periodístico deportivo. Así mismo, el estudio enriquecerá profesionalmente a los prósperos licenciados de la malla, debido a que permite interiorizar y aportar conocimientos basados en estudios previos y los diferentes aspectos aprendidos a lo largo de su formación. Esto ampliará las oportunidades de mejora con la que los sujetos interesados pueden establecerse y crear nuevas perspectivas a la hora de llevar información a la audiencia.

## **1.4. Objetivos de la investigación.**

### **1.4.1. Objetivo general.**

Analizar las coberturas periodísticas y la relación de los géneros en los segmentos deportivos.

### **1.4.2. Objetivos específicos.**

- Estudiar las causas que producen la desigualdad de cobertura deportiva dentro de los medios de transmisión.
- Reconocer las consecuencias que aborda el desequilibrio de coberturas en los diferentes medios con respecto al género de los periodistas.
- Describir el comportamiento que tienen los segmentos deportivos a la hora de realizar una entrevista, con respecto al género de los deportistas.

## **1.5. Hipótesis de la investigación.**

### **- Hipótesis general**

Serán acaso que las coberturas periodísticas deportivas, son realizadas en su mayoría por el género más influyente en los medios de comunicación.

### **- Hipótesis específica 1**

Tendrán algo que ver los aspectos sociales, políticos, religiosos o culturales en el hecho de que los medios cuenten con más periodistas masculinos que femeninos, para la realización de coberturas deportivas.

- **Hipótesis específica 2**

Las personas reconocen las consecuencias que aborda el desequilibrio de coberturas en los diferentes medios con respecto al género de los periodistas.

- **Hipótesis específica 3**

El diferente comportamiento que tienen los segmentos deportivos a la hora de realizar una cobertura periodística están relacionados específicamente con el género del presentador.

## **CAPÍTULO II.-MARCO TEÓRICO.**

### **2.1 Antecedentes.**

Para fundamentar este trabajo de investigación, es necesario establecer conceptos, los cuales hacen que el presente tenga más peso. Es por ello que las indagaciones realizadas por autores en años anteriores, sirven como una referencia para la correcta partida e iniciación del proyecto en el cual se centra el trabajo. Las opiniones seleccionadas, están relacionadas directamente con el tema o a su vez constan de criterios que ayudan a su comprensión.

En un estudio realizado en el año 2022, se menciona qué, en el deporte hay todavía muchas evidencias respecto al rechazo o a la desvalorización de la presencia femenina. Así, mientras las mujeres participan en el deporte de alto nivel, obtienen resultados proporcionalmente mejores a los hombres, construyen en el mismo su identidad de género, siguen persistiendo en este mundo graves obstáculos para su pleno reconocimiento e igualdad de trato. Encontrándose de esta manera en desventaja con respecto a los mismos al no poder avanzar en el ámbito deportivo, sin embargo, con el pasar de los años ha ido cambiando dicha ideología ya que se han logrado obtener excelentes resultados deportivos de parte de las mujeres. (Rodríguez, Sabando, & Soasti, 2022). Traspalado al hecho de que ciertos eventos están más cubiertos por cierto género que por el otro, se deduce que en todo sector donde haya convivencia humana, va a ver una parte más afectada que otra.

Un reciente caso denominado “análisis de la presencia de las mujeres en espacios deportivos de la provincia de Los Ríos en el año 2022” realizado por (Aspiazu, 2023) demuestra que la presencia de la mujer en medios digitales en la provincia de Los Ríos refleja un punto favorable para estas, las mujeres tienen una gran importancia dentro de las actividades comunicativas deportivas, sin embargo, no está por demás hacer énfasis que no es lo mismo que

una dama presente un espacio deportivo a que un caballero. La relevancia de la mujer como informante deportivo para ciertos medios es de suma importancia, según el criterio de Aspiazu.

Como es de conocimiento previo, este proyecto de investigación no se basa en el deporte como tal, sino en la comparación de género en base a sus coberturas, sin embargo el criterio de (Rodríguez, Abad, & Vega, 2023) es de relevancia, porque señala las desigualdades entre dos sexos, donde se toma en cuenta patrones de comportamiento de acuerdo al hábitat de individuo. El fútbol de mujeres se inserta en un orden estructural global que tiende a reiterar allí las desigualdades existentes en ámbitos macrosociales y macroeconómicos.

El concepto de sistema-mundo, propuesto por el sociólogo Immanuel Wallerstein, arroja una perspectiva sobre las relaciones económicas en el contexto global. Explica que, debido a razones históricas, geopolíticas y de control económico, los países “periféricos” tienen menos posibilidades de alcanzar una posición de privilegio dentro de dicho sistema. Lo que apunta aquí es lo siguiente, si el deporte rey no da cabida, que se puede esperar del resto de actividades que requieren esfuerzo físico si éstas no son tan reconocidas como el mismo fútbol.

## **2.2 Bases teóricas.**

En el presente apartado, se abordarán los conceptos teóricos que sustentan y enriquecen el desarrollo de la presente. A través de esta exploración, se busca establecer un sólido fundamento conceptual que permita contextualizar y analizar de manera crítica los hallazgos que se presentarán posteriormente en el desarrollo de este estudio. Cabe recalcar que cada uno de los temas que se encuentran en el segmento facilitan la comprensión y desarrollo. Para una comprensión más precisa se procesa a la identificación de variables; de causa y efecto o a su vez llamadas variables dependiente o independiente a partir del tema general. A continuación, se presentan separadas por una coma, las variables de causa y efecto.

## Cobertura periodística deportiva, análisis comparativo de género.

Con esta identificación se establece los temas centrales que dan paso a una fundamentación teórica sólida. La exploración se verá centrada en relación a estas definiciones como ejes primordiales, sin dejar de un lado uno que otro concepto básico pero necesario.

### **Variable de causa**

#### **Cobertura periodística deportiva**

El periodismo es una actividad que se enfoca en recopilar, verificar, redactar, editar y presentar información al público. Los periodistas, profesionales juegan un papel crucial al proporcionar datos relevantes y verificables sobre eventos, tendencias y asuntos de interés popular. Trabajan en diversos medios, como periódicos, revistas, radio, televisión, programas en línea y redes sociales. Analizan y entrevistan a personas relevantes para así recopilar datos y presentarla información de manera clara, precisa y objetiva.

Estos profesionales suelen adherirse a principios éticos, como la imparcialidad, la objetividad y la veracidad, para asegurar la calidad y credibilidad de su trabajo. El trabajo periodístico es fundamental al proporcionar a la sociedad la información necesaria para tomar decisiones informadas y participar en el proceso democrático, además de contribuir a la rendición de cuentas al exponer la corrupción, el abuso de poder y otras prácticas indebidas. A lo largo del tiempo, esta práctica ha evolucionado con los avances tecnológicos y los cambios en los patrones de consumo

Según (San Lucas, Tolozano, & León, 2020). Las coberturas periodísticas han encontrado como su mejor compañía al deporte, una gran aceptación por la acción deportiva, inicialmente por el fútbol, el atletismo, el box, generó en los diferentes medios de comunicación, tanto impresos

como audiovisuales, secciones y espacios, compartidos o especializados, referidos a la actividad física. Es aquí donde comienzan a aparecer las distintas figuras informativas y donde comienza la problemática.

El periodismo deportivo es una rama del periodismo nato que se enfoca en la cobertura y análisis de eventos que involucran el esfuerzo físico. Los expertos en el campo, se dedican a informar sobre las diversas disciplinas, equipos, atletas y competiciones. Su trabajo implica la recolección de información, realización de entrevistas, redacción de crónicas y creación de contenidos relacionados con el mundo del deporte.

Esta área abarca una amplia variedad de formatos, entre ellos se puede mencionar artículos escritos, transmisiones en vivo, programas de radio y televisión, así como contenido en línea y redes sociales. Los encargados de proveer estos tipos de acontecimientos deben tener un buen conocimiento de las reglas y dinámicas de las diversas zonas de deporte, así como un entendimiento profundo de la cultura. También se puede incluir aspectos como perfiles de atletas, análisis tácticos, historias detrás de las competiciones, entrevistas exclusivas y la exploración de temas relacionados como la ética, la salud y la economía inmersa en el ámbito.

Este tipo de variante informativa, desempeña un papel fundamental al mantener a la audiencia al día. “la información deportiva es un área que está sujeta a un vasto número de transformaciones. Si bien se espera de este periodismo que siga siendo un vertebrador social y actor cultural trascendente” (Rojas, 2023). Para que esto ocurra, el papel de quien transmite juega un rol imprescindible, por ejemplo; la apariencia de quien informa, la forma en que hace llegar la información, cómo interactúa con sus seguidores, etc.

### **Variable de efecto**

### **Análisis comparativo de género**

La igualdad de género también implica desafiar estereotipos de género y roles tradicionales que a menudo han asignado determinadas responsabilidades y expectativas a varones y féminas. El objetivo es lograr una sociedad en la que todas las personas, sin importar si es hombre o mujer, tengan las mismas oportunidades para desarrollar su potencial y contribuir al bienestar de la sociedad.

La promoción de la igualdad de género es un componente esencial de los derechos humanos y contribuye a construir sociedades más justas e inclusivas. Aunque se han logrado avances en los últimos años en la lucha contra la desigualdad de género a nivel global, es evidente que persiste una brecha entre hombres y mujeres, como lo demuestran los bajos niveles de participación laboral y los salarios inequitativos para estas últimas (Andrades, Palacio, & Blanco, 2019). Estas líneas llevan al cuestionamiento del porqué existen coberturas que no son realizadas por un género en específico, lo que da más prioridad a otro.

A su vez, la comprensión de las desigualdades de género dentro de los sistemas informativos deportivos son un elemento sistémico que se manifiesta en la conceptualización de los nudos estructurales de la desigualdad de género. Para avanzar hacia la igualdad sustantiva y alcanzar el desarrollo sostenible en 2030, los gobiernos acordaron que era necesario superar cuatro nudos estructurales constitutivos de las actuales relaciones desiguales de poder en América Latina y el Caribe. (Guezmes, Scuro, & Bidegain, 2022). Pese a que ha existido intervenciones gubernamentales, aún siguen en manifiesto dichos comportamientos que atentan a la desigualdad en este aspecto.

Durante un estudio realizado se determinó qué; Las participantes de algún tipo de acción competitiva, manifiestan que esta desigual de cobertura mediática no solo se evidencia en el hecho de estar menos presentes en los medios en cuanto al número de apariciones, sino también en que, cuando lo están, ocupan espacios mucho más reducidos y con menor visibilidad (Pérez, Giménez, & Álvarez, 2023). Las razones de este comportamiento un tanto misógino por parte de los cobertores es algo lleno de peculiaridades, las razones del rechazo dependerán del sujeto.

A menudo, las mujeres enfrentan limitaciones en cuanto a la disponibilidad de oportunidades para participar en brindar noticias que van de la mano con el deporte, a diferencia de los hombres. Esto puede deberse a la falta de impulsión de la figura de la mujer como presentadora o entrevistadora de un programa netamente destinado a la cobertura periodística. Las periodistas femeninas suelen recibir salarios y contratos significativamente menores en comparación con sus homólogos masculinos.

Las transmisiones donde interviene el género masculino, tienden a recibir una cobertura mediática más extensa y prominente en comparación con los eventos que son dirigidos por personal femenino. Además de esto, algunos casos, persisten estereotipos que limitan las expectativas y el reconocimiento de las mujeres en el ámbito. Esto puede afectar la aceptación y el apoyo.

## **CAPÍTULO 3.-METODOLOGÍA**

### **3.1 Tipo y diseño de la investigación**

#### **Investigación cualitativa**

Esta investigación se considera de carácter cualitativa, para (Espinoza, 2020), los estudios cualitativos emplean una estrategia de investigación que conllevan la relación entre investigador y participantes de estudio, es ahí donde recae la importancia de este tipo de investigación, dentro de esta, el fenómeno a estudiar, se evalúa dentro de su propio entorno para que posteriormente los hallazgos, pasen a ser deducciones del investigador. La investigación de carácter cualitativo, posee su propia metodología como método científico, entre ellas una de las principales es la de análisis de contenido bibliográfico, la cual es la que se encuentra presente en esta investigación.

Con la cualificación, se busca obtener indicadores que aporten a este estudio de caso, para esto, se hace uso de diferentes fuentes como; bibliografías, artículos de revistas científicas, libros y de más instrumentos de información que sea considerada esencial. Se parte de lo general a lo específico, “la investigación cualitativa es uno de los tipos de investigación más usado. Este estudio analiza las bases de la investigación cualitativa, sus enfoques, planeamiento y herramientas necesaria para su buena implementación” (Guerrero, 2016).

#### **Diseño no experimental**

La investigación no experimental se basa en categorías, conceptos, variables, sucesos, comunidades o contextos que se dan sin la intervención directa del investigador, es decir; sin que el investigador altere el objeto de investigación. En la investigación no experimental, se observan los fenómenos o acontecimientos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos.

## **Métodos**

En esta investigación se utiliza el método analítico, así se despierta en el lector, la capacidad de poder reaccionar acerca de las situaciones planteadas dentro del estudio. Para (Echavarría, Ramírez, Zuluaga, & Ortiz, 2010) el método analítico es un proceso por el cual se llega a un resultado, mediante la descomposición de ciertos aspectos que conforman un elemento. Se eligió este método porque el trabajo es cualitativo, por lo que se necesita de una interpretación de las características presentadas, así que lo más viable para este tipo de situación, ha sido elegir un sistema de interpretación que vaya de acorde a lo que se plantea o se presenta en el estudio.

### 3.2 Operacionalización de variables

Tabla 1 Operacionalización de Variables

| Variables            | Dimensiones                                  | Ítems  | Técnica o instrumento |
|----------------------|--|--|-----------------------|
| <b>Independiente</b> | <p>Cobertura</p> <p>Periodismo deportivo</p> | <p>En las coberturas periodísticas deportivas ¿existe mayor intervención de un género que el otro?</p> <p>¿A qué se debe que un género sea más influyente a la hora de realizar las coberturas periodísticas deportivas?</p> <p>¿El periodismo deportivo ha estado influenciado siempre por un género más que el otro?</p>   | <b>Entrevista</b>     |
| <b>Dependiente</b>   | <p>Análisis comparativo de género</p>        | <p>¿Las coberturas hechas por los hombres tienen más tiempo al aire que las que las realizan las mujeres?</p> <p>La desigualdad de cobertura existe en todos los eventos deportivos a transmitir o solo son en casos específicos como situaciones que ameritan la presencia de un género definido.</p> <p>¿cuáles cree que sean las consecuencias que aborda este desequilibrio de género?</p> <p>¿cómo se comportan los medios ante esta desigualdad?</p> |                       |

### **3.3. Población y Muestra de la investigación.**

#### **3.3.1. Población.**

En este trabajo investigativo, se ha tomado como referencia a profesionales que forman parte de la escuela de periodismos de la provincia de Los Ríos, este sector busca formar individuos que se adapten a cualquier tipo de ambiente para su mejor desarrollo, sin dejar de lado aspectos como la ética y la moral. Según (Arias, 2021), la población es un conjunto que bien puede ser finito o infinito de sujetos con cualidades similares entre su grupo, también es conocida como un todo o universo. Existe la población finita, esta se refiere a cuando el investigador conoce el número de individuos que van a ser estudiados o forman parte del universo, por otro lado, está la población infinita que, al contrario de la primera, se desconoce los valores de la población total. La población que se presenta en este estudio, es de carácter finito.

Se seleccionó a esta población por el hecho de que son individuos que más al tanto del tema informativo se encuentran, por lo tanto, habrán experimentado contenido relacionado con el tema de investigación e incluso han vivido experiencias como las que se plantean, razón por la cual su respuesta a los cuestionarios preparados, servirán de gran aportación a este trabajo de investigación.

#### **3.3.2. Muestra.**

Para el proceso investigativo, se elige un sistema de muestreo aleatorio, a través de haber establecido una población específica. Debido a que la magnitud de integrantes de la escuela de periodismo es demasiado alta, (500 aproximadamente) y se dificulta la realización de entrevistas a todos y cada uno, el uso de una muestra aleatoria es lo más viable. Menciona (Vizcaíno, Cedeño, & Maldonado, 2023) que la muestra aleatoria es un proceso donde todos los individuos tienen la

misma posibilidad de ser seleccionados porque sus características no se alejan tanto las una de las otras.

### **3.4 Técnicas e instrumentos de medición.**

#### **3.4.1. Técnicas.**

##### **Entrevista**

Para esta investigación se usa la técnica de recopilación de datos conocida como entrevista, que bajo la perspectiva de (Katz, Seid, & Abuiso, 2019) ,son cuestionarios donde las personas tienen la facilidad de expresar su respuesta de manera libre, a través de sus respectivas creencias, ideologías, opiniones o aptitudes. Esta técnica ayuda al investigador a tener un resultado acertado sobre lo que se busca mediante el trabajo. Además de que, mediante su uso, proporciona opiniones directas de las personas entrevistadas.

##### **Análisis de contenido bibliográfico**

En su trabajo de investigación (Ruiz, 2021) cita a Hostil (1966) quien menciona que el análisis de contenido se refiere a una técnica que genera inferencias, identificando ciertas cualidades sistemáticas y también objetivas que se encuentran inmersas dentro de un texto. El uso de diferentes fuentes textuales, potencia la comprensión de un tema y por ende su mayor dominio. Es por esta razón que se verifican artículos, trabajos investigativos, revistas científicas, etc, con la finalidad de llegar a una conclusión en base a los diferentes criterios.

## **Observación**

La observación es una de las técnicas más utilizadas dentro de la investigación científica, aplica tanto para casos cualitativos y cuantitativos, por su naturaleza, puede clasificarse en observación directa e indirecta o participante. En este caso, la mecánica del trabajo es indirecta porque se basa en declaraciones, opiniones y análisis de datos proporcionados por ciertas personas y también encontradas en otras fuentes, esto y más relata (Campos, 2021) en su sección *Técnicas de investigación*.

### **3.4.2. Instrumentos.**

#### **Plataformas digitales**

Las plataformas digitales son instrumentos utilizados en la actualidad para la recolección de información, en este caso debido al factor distancia, se utiliza las llamadas como medio para la generación de entrevistas online con los profesionales que brindan sus versiones acerca del tema que plantea la investigación. Por ejemplo, Google Meet, Zoom y las mismas reuniones en llamada por WhatsApp cumplen el rol de facilitar la interacción entre personas que se encuentran en diferentes lugares. Bajo el comentario de (García, 2020), las plataformas digitales son empresas que ofrecen un servicio a dos o más grupos de clientes que de una u otra manera necesitan el uno del otro, por medio de estas se genera una fácil interacción.

Las preguntas que intervienen en las entrevistas responden a los siguientes cuestionamientos.

1. En las coberturas periodísticas deportivas, ¿existe mayor intervención de un género que el otro?

2. ¿A qué se debe que un género sea más influyente a la hora de realizar las coberturas periodísticas deportivas?
3. ¿El periodismo deportivo ha estado influenciado siempre por un género más que el otro?
4. ¿Las coberturas hechas por los hombres tienen más tiempo al aire que las que las realizan las mujeres?
5. ¿La desigualdad de cobertura existe en todos los eventos deportivos a transmitir o solo son en casos específicos como situaciones que ameritan la presencia de un género definido?
6. ¿Cuáles cree que sean las consecuencias que aborda este desequilibrio de género?
7. ¿Cómo se comportan los medios de comunicación ante esta desigualdad?

### **Tabla comparativa**

Las tablas comparativas son herramientas de medición que generalmente se las utilizan con el objetivo de establecer semejanzas y diferencias entre dos o más variables, su información está organizada estratégicamente en forma de filas y columnas, de manera que facilita la interpretación de los datos que se presentan.

### **3.5 Procesamiento de datos**

El procesamiento de datos corresponde a un análisis profundo de toda la información adquirida, en este segmento se tomará en cuenta todas las opiniones registradas por medio de las entrevistas que, luego de esto tienen un espacio de interpretación por parte del investigador para su respectiva conclusión e interpretación de los resultados, a partir de lo mencionado, se podrá comparar si la investigación cumple o no con los objetivos planteados al inicio. Como herramientas de procesamiento de información, se encuentra la tabla comparativa, la cual permite crear similitudes y diferencias entre los diferentes criterios encontrados en las declaraciones mediante las conversaciones hechas para la recaudación de información.

### **3.6 Aspectos éticos**

Los aspectos éticos desempeñan un papel fundamental en la construcción de una investigación sólida y confiable, y su incorporación en una tesis es esencial para preservar la integridad académica. Este componente ético abarca desde la selección y tratamiento de los participantes hasta la divulgación honesta de los resultados. En esta tesis, se explorará los principios fundamentales que guían la conducta ética en la investigación, lo cual resalta su importancia en la búsqueda del conocimiento y el impacto que puede tener en la sociedad en general. Dos criterios claves que no deben faltar en una investigación son:

#### **1. Predominio y reconocimiento de trabajo**

El respeto y reconocimiento de las fuentes empleadas para recopilar información constituyen elementos fundamentales en los requisitos éticos del investigador científico. Asimismo, es esencial destacar la importancia de atribuir adecuadamente la contribución de cada individuo involucrado en la ejecución del trabajo. Durante el proceso de investigación, es recomendable evitar la reproducción no autorizada de ideas o la utilización de fórmulas que no

sean originales, ya que esto no solo va en contra de los principios éticos, sino que también puede considerarse como un acto de robo intelectual o plagio científico. (Inguillay, Tercero, & López, 2020). Este concepto aparentemente simple, es uno de los elementales al momento de estructurar un trabajo investigativo, debido a que es uno de los primeros conocimientos adquiridos por el indagador en su trayectoria.

## **2. Responsabilidad por el trabajo realizado**

La responsabilidad ética impulsa a los investigadores y profesionales a reflexionar sobre el alcance y las implicaciones de sus acciones, buscando contribuir positivamente al avance del conocimiento y al bienestar de la sociedad. Este punto, como parte de la deontología del investigador, implica la asunción consciente y diligente de las consecuencias de todas las acciones. En el contexto de la investigación y otros ámbitos, se relaciona con la toma de decisiones y conductas que respeten y cumplan con normas morales establecidas. “es considerada de alta importancia en post de una formación y desarrollo profesional, académico y cívico-ciudadano” (La Cruz, Zelada, Aguirre, & Garro, 2022).

## CAPITULO IV.- RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1 Resultados

Mediante las entrevistas realizadas a las seis personas expertas en el medio periodístico deportivos, se presenta los siguientes criterios.

#### Primera entrevista

*Tabla 2 Entrevista 1*

| Lcdo. Davis Tomás Gonzabay Rizzo |   |
|----------------------------------|---|
| <b>Edad</b>                      | 32 años   |
| <b>Medio</b>                     | “La Hora” y es dueño del medio digital “La Capital” |

A través de su declaración dice que en lo que se trata de la narrativa, los comentarios y los fotógrafos, predomina el género masculino. Por otra parte, lo que se trata de borde de campo y un poco sobre comentarios de coberturas en cualquier deporte se utiliza más a la mujer. Por lo tanto, el trabajo es equilibrado para los dos géneros, si se toma de referencia su declaración. Se le preguntó si para él, existe desigualdad alguna en los medios digitales, a lo que respondió de forma contundente lo siguiente, “no creo que haya desigualdad ya que ahora se brinda oportunidad de manera mutua tanto al hombre como a las mujeres, lo que pasa que hace años atrás el deporte que se considera "rey" que es el fútbol se le daba espacio más al hombre, pero ahora ya se está abriendo más espacio a ligas femeninas y por lo tanto más espacio a los periodistas femeninos”

Hubo un tiempo en el que el género deportivo estaba influenciado más por la figura del hombre, ya que la mujer se basaba en hablar sobre el tema noticioso, la farándula y por otras variedades, pero ahora ya existen específicamente mujeres que están buscando la carrera para ser

periodista deportivo. Para poner un ejemplo práctico de esta nueva igualdad, en la transmisión de un partido de fútbol que dura 90 minutos, normalmente se escucha siempre entre uno o dos hombres e incluso cuatro en un panel de narración, pero la mujer tiene un espacio en lo que es la previa, entretiempo y al final, no solo en el fútbol sino en otros deportes.

Con respecto a las consecuencias el entrevistado comenta que, las reacciones dependerán mucho del tipo de deporte en la que se enfoque en medio de comunicación ya que en algunos resalta más el hombre y en otro la mujer. Para un futuro es difícil decir cómo se comportaran los medios pero quizás exista algún llamado de atención para ellos por alguna entidad reguladora, por lo tanto habrán unos que tomen para bien y otros para mal el criterio, “porque hay que decir que nuestro pueblo es machista, la mayor parte, pero, creo que aparecerá la persona que rompa estos estereotipos y posteriormente veamos narrar a una mujer que logre acaparar la atención de las redes, cuando esto suceda, verás a los demás medios contratando a una mujer ya que todo se trata de tendencia”

### Segunda entrevista

*Tabla 3 Entrevista 2*

|                                    |                                    |
|------------------------------------|------------------------------------|
| Lcdo. Manuel José Valero Contreras |                                    |
| <b>Edad</b>                        | 36 años                            |
| <b>Medio</b>                       | “Informa2” y de mirador deportivo. |

Para esta persona, actualmente el género femenino es el que más interviene en el borde de campo, antes era mayoritario el masculino ya que estaban especializados en esa tarea. Sin embargo, con el pasar del tiempo, los roles han cambiado, cada vez más aparecen chicas que buscan

especializarse en el área que anteriormente solo competía a los hombres. Anteriormente las mujeres no eran muy incisivas en este tema, pero ahora han optado por estudiar periodismo deportivo y más que todo en el fútbol, es por esto que han tenido un amplio margen de labores. En el antes el periodismo deportivo ha estado más influenciado por los hombres, sin embargo, ahora ya no porque se le brinda muchas más oportunidades a la mujer.

Con respecto al tiempo en que duran las entrevistas en las que interviene un género u otro, ahora se da de manera más igualitaria porque los hombres son encargados de narrar, comentar y analizar, a la mujer por otra parte se da la oportunidad de hacer bordes de campo, hablar en algún entretiempe e incluso presentación. Sin embargo, hay algo de desigualdad en las coberturas sobre lo deportivo como es el futbol porque en varios medios se encuentra aún entre 4 a 3 hombres y una sola mujer, mientras que en el trabajo de campo se ve más a las féminas. “los medios de comunicación no consideran que esto se trate tanto de la desigualdad, para ellos cada quien tiene su espacio”.

### **Tercera entrevista**

*Tabla 4 Entrevista 3*

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| Lcda. Lady Carolina Cerna Vinueza |  |
| <b>Edad</b>                       | 28 años  |
| <b>Medio</b>                      | “La Noticia Radio” 107.5 FM y “Perspectiva Ec digital” |

En las coberturas periodísticas de deporte es notorio más la presencia del género masculino, aunque también ahora en la era del feminismo, las mujeres se han incrementado en esta rama del deporte. Tanto los dos géneros están enfocados en el deporte, es decir que existe cantidad de

individuos por parte y parte, al hombre por lo general se lo ve más, pero a la mujer la utilizan un poco más por su figura bonita, pues como se sabe, la imagen es lo que vende.

Este género informativo ha estado influenciado en mayoría por el hombre, desde hace muchos años atrás por el tema de lo deportivo, ya que a la mujer era muy difícil relacionarla con actividades de recreación. Basados en el fútbol, es el deporte que más sobre sale, a la mujer se le da menos espacio y el trabajo que realizan es muy poco, así mismo en otros trabajos de deportes. Existe algo de desigualdad a la hora del consumo de contenido en los espectadores del género masculino, por ejemplo, en los deportes como el boxeo, carrera de vehículos, fútbol, béisbol.

como consecuencia del desequilibrio, queda el uso de las mujeres para atraer más audiencia, ya que los hombres son los que más ven el deporte y el uso de la figura femenina llama la atención para atraer al género opuesto. Entonces ya no se la ve en base a lo que esta pueda aportar de forma profesional sino más por un aspecto físico. Los medios no dan tanta importancia a esta situación, ya que ellos solo buscan vender más, en la mayor parte sin importar la opinión pública.

#### **Cuarta entrevista**

*Tabla 5 Entrevista 4*

|                            |                               |
|----------------------------|-------------------------------|
| Lcda. Tatiana Ortiz Franco |                               |
| <b>Edad</b>                | 32 años                       |
| <b>Medio</b>               | Diario “Extra” y “El Expreso” |

Hoy por hoy se mantiene un poco más el género masculino dentro de las coberturas deportivas, pero de a poco se ha dado más oportunidad a las mujeres al incluirlas en programas

como en coberturas de campo, ya sea como comentaristas o analistas. “ahora ya hay más que antes pero aún no se puede decir que están a la par”. El hecho de que un género sea más influyente a otro, se debe a las oportunidades que se le brinden en los diferentes medios de comunicación porque si alguien se dedica hacer periodismo es porque tengo una plaza en la que voy a trabajar, un área que cubrir, también depende por las capacidades que tiene los dos géneros.

El hombre siempre ha estado más influenciado con el tema deportivo desde hace muchos años, por ahora a la mujer se le ha dado más espacio que antes, pero para hablar de igualdad falta mucho. Efectivamente, al hombre le dan más espacio que las mujeres, a estas le definen su espacio donde van a trabajar, como la cobertura de campo y estadísticas. La desigualdad para el entrevistado no es algo que se dé en todos los eventos deportivos, al contrario, algunos segmentos incluyen a la mujer por atraer audiencia. Se le preguntó si existe desigualdad en todos los eventos deportivos o solo en algunos que ameritan un género definido y esto fue lo que respondió, “pienso que solo cuando necesitan la presencia de un género definido, porque hoy en día he visto más mujeres en transmisiones, borde de campo, análisis, como en el fútbol”.

Las consecuencias que aborda esta desigualdad es que quizás al ser mujer no les gusta mucho el deporte o también puede ser que haya un poco de desconocimiento de la materia en sí, se considera que no se instruyen mucho sobre este tema. Los medios ante la desigualdad tratan de incluir en programas deportivos a mujeres, como las radios, o el panel donde ahora veo que de 4 personas al menos 3 son mujeres, así para lo comercial o deporte en sí.

## Quinta entrevista

Tabla 6 Entrevista 5

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| Lcdo. Marlon Mauricio Melo Franco |  |
| <b>Edad</b>                       | 32 años  |
| <b>Medio</b>                      | Vicepresidente del colegio de periodismo de Los TRíos, sus inicios fueron en el periodismo deportivo y paso por TV Agro Canal. |

Existe mayor intervención del género masculino a lo largo de la historia tanto en reportería de campo, esta brecha se ha ido cortando hoy por las mujeres talentosas en el mundo deportivo, se espera que con el tiempo se pueda equilibrar un poco más en este tipo de coberturas. Tiene que ver con el tema del patriarcado, en nuestra sociedad son los hombres los que ocupan los cargos más importantes en la parte pública y privada, hay algunas excepciones de mujeres mundialmente como en Colombia y Perú pero aún falta mucho para poder acotar el tema. si se habla de números, en mayor porcentaje se encuentra en un 80% hombre y el 20% exagerando en participación de mujeres.

En los diferentes medios tradicionales y digitales hay mayor cantidad de hombres comparado con las mujeres, estas tienen espacio, pero muy reducido. Si hablamos de periodismo deportivo en un partido de fútbol se encuentran seis hombres y una mujer o cinco hombres y dos mujeres en un espacio muy reducido. Las consecuencias son preocupantes porque se limita el espacio que debe tener para la mujer, como periodista deportivo la mujer es talentosa, la mujer organizada es muy importante no solamente necesita tener rostro bonito o cuerpo de miss universo.

## Sexta entrevista

Tabla 7 Entrevista 6

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| Lcda. Estefanía Vanessa Peralta Morán |   |
| <b>Edad</b>                           | 37 años   |
| <b>Medio</b>                          | Analista de Comunicación del ECU 911 Babahoyo y sus inicios en el periodismo deportivo fue por el programa Mirador Deportivo. |

Hoy en día se está a la par, pero siempre se has clasificado al periodismo deportivo y se lo va a visualizar que para hacer periodismo deportivo tiene que ser hombre. La cultura del ciudadano machista, cultura feminista hace que sectoricemos ciertos temas como coberturas periodísticas para hombres y coberturas de comunidad mujeres o farándula mujeres

El género deportivo siempre ha estado más influenciado para el hombre porque es un tema de cultura que genera patrones, por ejemplo, que si es fútbol sería para varones y que si es muñeca sería para mujeres, hoy en día las coberturas de hombres ya no tienen más tiempo que las mujeres porque se ve que una puede sentarse en un panel a entrevistar a un futbolista, no existen muchas, pero sí hay mujeres preparadas para hablar del tema.

El desnivel de apariciones de los géneros en segmentos de deporte, depende del nivel sociocultural de cada sitio donde se va a realizar una cobertura ya que se ha cambiado la mentalidad de que las mujeres no saben de fútbol entonces se ve como el varón y la mujer realizan coberturas periodísticas.

Una de las consecuencias es que las mujeres se sienten rechazadas, acosadas que les cuesta el doble ganarse un espacio, merecen respeto para el trabajo porque creen que una cara bonita y un cuerpo

bonito lo es todo y no la juzgan por su capacidad. La desigualdad existe no está solamente en temas de deporte.

*Tabla 8 Ficha de observación*

| <b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>  |           |           |                                |  |
|--|-----------|-----------|--------------------------------|--|
| <b>PREGUNTA</b>  | <b>SÍ</b> | <b>NO</b> | <b>DISTINTO PUNTO DE VISTA</b> | <b>OBSERVACIÓN</b>   |
| ¿La postura de cada uno de los entrevistados es compartida acerca del tema abordado?   | X         |           |                                |  |
| ¿Para los entrevistados, el género es todavía un factor limitante para ejercer algún tipo de cargo mediático?  |           | X         |                                | En la actualidad no, pero hace tiempo sí.  |
| ¿El machismo ha sido un impedimento que ha hecho que las mujeres tengan menos apareamiento en las coberturas deportivas?   |           |           | X                              | Para algunos el género impide el progreso, mientras que otros piensan que las oportunidades dependen del nivel de preparación. |
| Las consecuencias de no incluir por igual a los géneros, comprende el hecho de que cada vez haya menos interesados en el tema.   | X         |           |                                |  |
| Las opiniones vertidas en el tema, están de acuerdo en que desde tiempos atrás, las coberturas relacionadas al deporte, han estado influenciadas más por un género que otro. | X         |           |                                |  |
| Existen eventos en donde se necesita más a un género que a otro, pero no por eso quiere decir que exista exclusión u odio hacia alguno.                                      | X         |           |                                |  |

|   |   |  |   |   |
|---|---|--|---|---|
| Los medios no actúan ante esta desigualdad, su propósito es llegar a más personas sin importar el género de quién transmita la noticia. |   |  | X | Algunos opinan que hay inclusión, otros sin embargo dicen que solo buscan generar más audiencia sin importar el género. |
| El que la mujeres no opten por esta área, hace que los medios no las incluyan en sus segmentos.   | X |  |   |   |

## 4.2 Discusión

Este trabajo, a través de los instrumentos de medición y de adquisición de información, ha permitido que mediante la investigación se pueda conocer datos específicos acerca de lo que conlleva la desigualdad de género dentro de las coberturas periodísticas, mediante lo cual se establece una comparación de las entrevistas, por medio de los criterios de cada uno de los profesionales que han brindado la información necesaria.

La investigación contó con seis entrevistas realizadas a profesionales que se encuentran inmersos en el ámbito comunicativo y de deporte, las declaraciones vertidas han dado paso a nuevos conocimientos. Debido a que las percepciones en el campo son muy diferentes a lo que se ve superficialmente. El presente es de credibilidad porque los datos extraídos son de personajes confiables y con una ardua trayectoria profesional.

Los comentarios resultantes, son casi compartidos por los entrevistados, claro que existe uno que otro criterio diferente, sin embargo, todos están de acuerdo con que el entorno mediático, no siempre es igualitario o al menos es lo que dan a conocer. Los resultados obtenidos son satisfactorios, las estrategias usadas no tuvieron complicación a la hora de su ejecución.

Se ha conocido que los medios no siempre son los que inhiben en el progreso de algunos periodistas, sino más bien son ellos los que no se encuentran interesados en el conocimiento del mismo, dentro de las conversaciones con los profesionales, también se dice de manera indirecta, que ahora las mujeres son las que más aparecen en el medio, se hace referencia que por su figura son objeto de atracción y así generar más audiencia. Si bien en el antes, el tema de deporte periodístico estaba influenciado más por la presencia masculina, en el presente, esto cambia, los medios han incluido al género opuesto en sus presentaciones o segmentos.

la aportación más importante de la investigación es dar a conocer que existe variedad de criterios al respecto, con el tema “coberturas periodísticas, análisis comparativo de género” se ha pretendido mostrar la situación interna que llevan los segmentos destinados a la actividad física. No solo existe el paradigma de la diferencia de oportunidades que van relacionadas al sexo del profesional, sino que también hay otros factores como la preparación, eventos que ameritan más a uno que a otro, entre otros.

## **CAPITULO V.-CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1 Conclusiones**

- Las opiniones vertidas en la investigación dan a conocer acerca del descontento con la poca inclusión por parte de los medios al género femenino, cabe recalcar que dentro de las entrevistas realizadas no se emitió comentario alguno que especifique a uno de los dos géneros como excluidos, es decir los individuos se clasificaron solos.
- Los entrevistados también están de acuerdo en que, en la actualidad, los medios tratan de dar un giro a este paradigma, en el pasado era raro ver o que los medios cuenten con presencia femenina en sus segmentos, ahora se trata de incluirla más por el hecho de que genera un mayor número de seguidores.
- El trabajo de campo, análisis deportivo y también espacios de críticas son los ocupados actualmente por las mujeres, poco a poco se ha generado un espacio para ellas, además han aparecido personalidades con el gusto por el género informativo.

### **5.2 Recomendaciones**

- Las mujeres deben capacitarse y optar por el área deportiva, existen algunas comentaristas que realizan un muy buen trabajo en la actualidad.
- No se debe confundir la falta de oportunidades con la falta de preparación, el hecho de que exista una mayor elección de un género hacia el ámbito deportivo, no significa que se excluya al otro.
- Claro que se incluye a la mujer en estos temas ahora en la actualidad, pero no estaría demás que no solo se le destine al trabajo de campo.

## REFERENCIAS Y ANEXOS

### REFERENCIAS

- Andrades, N., Palacio, A., & Blanco, A. (2019). *Empoderamiento femenino e Igualdad de género en las organizaciones*. Artículo, Universidad Simón Bolívar, Barranquilla. Recuperado el 23 de Diciembre de 2023, de <https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/liderazgo/article/view/3809/4293>
- Arias, J. (2021). *Diseño y metodología de la investigación* (Primera ed.). Arequipa, Perú: ENFOQUES CONSULTING EIRL. Recuperado el 17 de Febrero de 2024, de [https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias\\_S2.pdf](https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf)
- Aspiazu, L. (2023). *Análisis de la presencia de las mujeres en espacios deportivos de la provincia de Los Ríos en el año 2022*. Universidad Técnica de Babahoyo, Babahoyo. Recuperado el 23 de Diciembre de 2023, de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/15069/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000794.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., & Verela, M. (13 de Mayo de 2013). *La entrevista, recurso flexible y dinámico*. Obtenido de Scielo: [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-50572013000300009](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009)
- Echavarría, J., Ramírez, C., Zuluaga, M., & Ortiz, J. (1 de Enero de 2010). El método analítico como el método natural. *Nómadas*, 25, 2-28. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/181/18112179017.pdf>
- Espinoza, E. (2020). La investigación cualitativa, una herramienta ética en el ámbito pedagógico. *Conrado*, 16(75), 103-110. Recuperado el 17 de Febrero de 2024, de <http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v16n75/1990-8644-rc-16-75-103.pdf>
- García, W. (2020). *Plataformas digitales*. Recuperado el 17 de Febrero de 2024, de [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=P3rtDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT2&dq=q%C3%A9+son+las+plataformas+digitales&ots=szC-KtdNmZ&sig=KhwBTlc9TM\\_dwlu-lb2KxWc-zKU#v=onepage&q&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=P3rtDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT2&dq=q%C3%A9+son+las+plataformas+digitales&ots=szC-KtdNmZ&sig=KhwBTlc9TM_dwlu-lb2KxWc-zKU#v=onepage&q&f=false)
- Guerrero, M. (15 de Febrero de 2016). La Investigación Cualitativa. *INNOVA*, 1(2), 9. Obtenido de [file:///C:/Users/usuario2022/Downloads/Dialnet-LaInvestigacionCualitativa-5920538%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/usuario2022/Downloads/Dialnet-LaInvestigacionCualitativa-5920538%20(1).pdf)
- Guezmes, A., Scuro, L., & Bidegain, N. (Enero de 2022). Igualdad de género y autonomía de las mujeres en el pensamiento de la cepal. *LXXXIX*(353), 311-338. Recuperado el 23 de Diciembre de 2023, de <https://www.scielo.org.mx/pdf/ete/v89n353/2448-718X-ete-89-353-311.pdf>
- Herrera, E. (2023). *Inequidad y discriminación de género en el mercado laboral de Ecuador, periodo 2010-2019*. . Propuestas para la equidad e igualdad., Montificia Universidad

- Católica del Ecuador, Economía y Finanzas. Obtenido de <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/quito/20538-20230829.pdf>
- Inguillay, L., Tercero, S., & López, J. (Enero de 2020). Ética en la investigación científica. *Imaginario Social*, 3, 42-51. Recuperado el 2 de Febrero de 2024, de <https://www.revista-imaginariosocial.com/index.php/es/article/view/10/19>
- Katz, M., Seid, G., & Abuiso, F. (2019). *La técnica de encuesta: Características y aplicaciones*. Obtenido de <http://metodologiadelainvestigacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/117/2019/03/Cuaderno-N-7-La-t%C3%A9cnica-de-encuesta.pdf>
- La Cruz, Ó., Zelada, E., Aguirre, J., & Garro, L. (2022). Responsabilidad social universitaria y posicionamiento de universidades en Lima-Perú. *RCS*, 28(3). Recuperado el 2 de Febrero de 2024, de <https://www.redalyc.org/journal/280/28071865023/28071865023.pdf>
- Mucha, L., Chamorro, R., Oseda, M., & Alania, R. (2021). Evaluación de procedimientos empleados para determinar la población y muestra en trabajos de investigación de posgrado. *Desafíos*, 1(12), 50-57. Recuperado el 2 de Febrero de 2024, de <http://revistas.udh.edu.pe/index.php/udh/article/view/253e/23>
- Ochoa, R., Nava, N., & Fusil, D. (2020). Comprensión epistemológica del tesista sobre investigaciones cuantitativas, cualitativas y mixtas. *ORBIS*(45), 13-22. Recuperado el 1 de Febrero de 2024, de <file:///C:/Users/usuario2022/Downloads/Dialnet-ComprensionEpistemologicaDelTesistaSobreInvestigac-7407375.pdf>
- Pangol, A., & Romero, E. (Marzo-Abril de 2022). La igualdad de género en las normas internacionales de trabajo y la contratación equitativa. *Revista Universidad y Sociedad*, 15(2), 336-345. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v15n2/2218-3620-rus-15-02-336.pdf>
- Pérez, B., Giménez, A., & Álvarez, A. (2023). Desigualdad de género en el deporte de competición: voces y reflexiones. En B. Pérez, A. Giménez, & A. Álvarez, *Retos* (págs. 557-564). Recuperado el 23 de Diciembre de 2023, de <file:///C:/Users/usuario2022/Downloads/Dialnet-DesigualdadDeGeneroEnElDeporteDeCompeticion-8681359.pdf>
- Quincho, R., Cárdenas, J., Quispe, C., Flores, I., & Inga, V. (2022). Formularios de google y elaboración de instrumentos de evaluación por competencias. *Revista Conrado*, 18(85), 424-428. Recuperado el 20 de Enero de 2024, de <http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v18n85/1990-8644-rc-18-85-424.pdf>
- Ramón, X., Gómez, E., Figueras, M., & Medina, P. (2019). *Las mujeres como outsiders en el periodismo deportivo: percepción de las estudiantes y personas expertas*. Artículo . Recuperado el 23 de Diciembre de 2023, de [https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/45539/ramon\\_estmensper\\_mujer.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/45539/ramon_estmensper_mujer.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Rodríguez, Á., Sabando, Y., & Soasti, A. (2022). Desigualdad de género en la actividad física y deporte: Revisión sistemática. *Mentor*, 1(3), 346-369. doi: <https://doi.org/10.56200/mried.v1i3.4762>

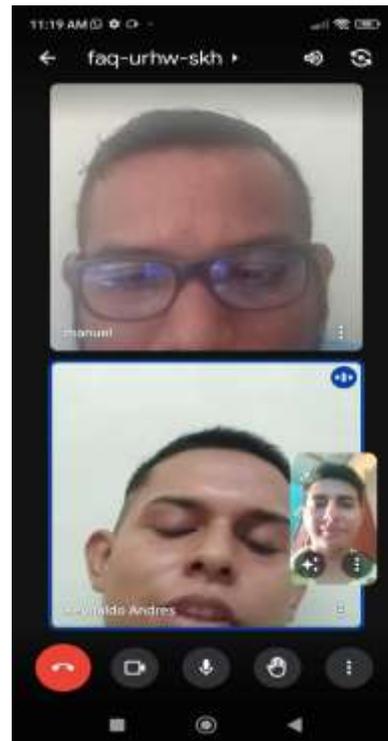
- Rodríguez, M., Abad, G., & Vega, K. (Agosto-Noviembre de 2023). Mujeres futbolistas: desigualdades, resistencias, nuevos sentidos. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*(153), 253-270. Recuperado el 23 de Diciembre de 2023, de <file:///C:/Users/usuario2022/Downloads/Dialnet-MujeresFutbolistas-9140148.pdf>
- Rojas, J. (2023). *Periodismo deportivo en Iberoamérica* (I ed.). Quito, Ecuador : Editorial Universitaria Abya-Yala. doi:<https://doi.org/10.17163/abyaups.20>
- Ruiz, A. (2021). *El contenido y su análisis: Enfoque y proceso*. Artículo. Recuperado el 20 de Enero de 2024, de [https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/179232/1/El\\_contenido\\_su\\_analisis\\_2021.pdf](https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/179232/1/El_contenido_su_analisis_2021.pdf)
- San Lucas, R., Tolozano, M., & León, I. (20 de Abril de 2020). Estrategias de comunicación en periodismo deportivo en el Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia (RVG)*(3), 340-354. Recuperado el Diciembre de 23 de 2023, de <file:///C:/Users/usuario2022/Downloads/Dialnet-EstrategiasDeComunicacionEnPeriodismoDeportivoEnEl-8890910.pdf>
- Sauleda, L., Gavilán, D., & Martínez, B. (15 de Marzo de 2021). La brecha de género en el deporte: El caso de una marginación histórica y socialmente consentida. *XXXVIII*(2), 73-86. doi:<https://doi.org/10.16888/interd.2021.38.2.5>
- Vizcaíno, P., Cedeño, R., & Maldonado, I. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina*, 7(4), 9723-9762. Recuperado el 17 de Febrero de 2024, de <https://www.ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/7658/11619>

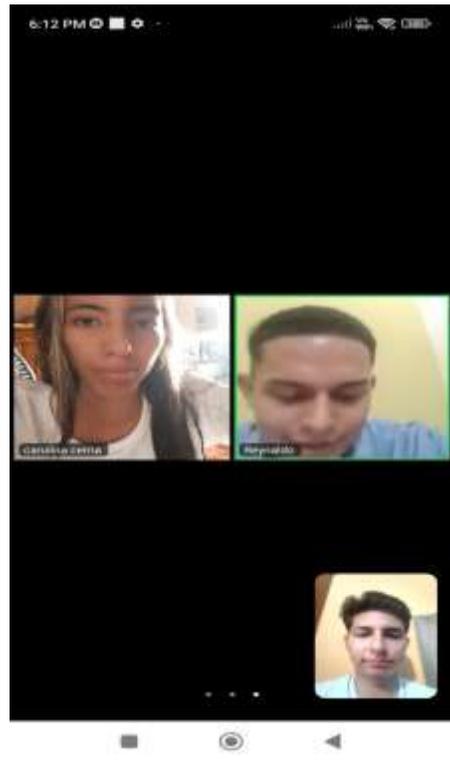
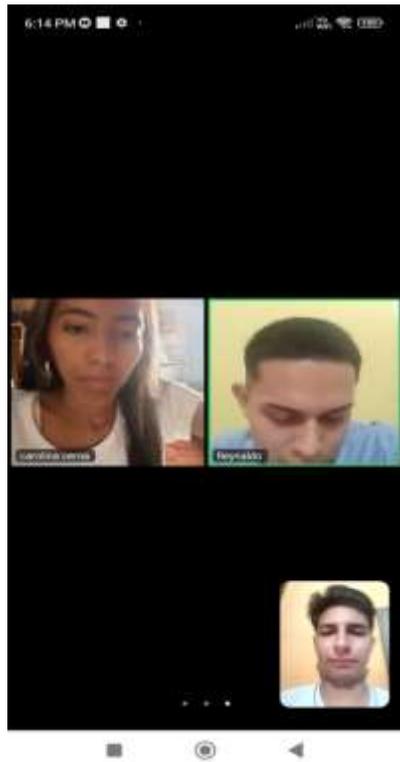
## ANEXOS

### Preguntas utilizadas en las entrevistas

- En las coberturas periodísticas deportivas, ¿existe mayor intervención de un género que de otro?
- ¿A qué se debe que un género sea más influyente a la hora de realizar las coberturas periodísticas?
- ¿El periodismo deportivo ha estado influenciado siempre por un género más que el otro?
- ¿Las coberturas hechas por los hombres tienen más tiempo al aire que las que las realizan las mujeres?
- ¿La desigualdad de cobertura existe en todos los eventos deportivos a transmitir o solo son en casos específicos como situaciones que ameritan la presencia de un género definido?
- ¿Cuáles cree que sean las consecuencias que aborda este desequilibrio de género?
- ¿Cómo se comportan los medios de comunicación ante esta desigualdad?

## Fotos capturas con los entrevistados







## Revisión con el tutor



## Tutorías online sobre la elaboración del proyecto

