



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA.**

**PROCESO DE TITULACIÓN**

**ABRIL – AGOSTO 2024**

**EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA**

**PRUEBA PRÁCTICA**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:  
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TEMA:**

**Cuentas por cobrar de la Empresa “ASOCIACIÓN DE SERVICIOS DE  
LIMPIEZA VENUS DEL RÍO ASOVENUS” ubicada en el Cantón Quevedo,  
en el periodo 2022 - 2023**

**ESTUDIANTE:**

**JORGE LUIS GUERRERO CEDEÑO**

**TUTOR**

**ING. WILMER ESPINOZA TOALOMBO**

**AÑO 2024**

## CONTENIDO

Planteamiento del problema	3
Justificación	5
Objetivos del estudio	6
Líneas de investigación	7
Articulación del tema	8
Marco conceptual	9
Marco metodológico	19
Resultados	20
Discusión de Resultados	25
Conclusiones	28
Recomendaciones	29
Referencias	30
Anexos	33

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La "ASOCIACIÓN DE SERVICIOS DE LIMPIEZA VENUS DEL RÍO ASOVENUS" con RUC #1291776414001 se encuentra ubicada en la Provincia de los Ríos, Cantón Quevedo, en la Parroquia Venus del Río Quevedo, con dirección en las calles José Peralta y 17 de marzo, su actividad es brindar servicios de limpieza a todo tipo de instalaciones industriales y comerciales como lo son los edificios, estudios profesionales y locales.

Dentro del competitivo mundo empresarial, lograr una posición sólida y reconocida en el mercado es un gran desafío considerable para cualquier organización. Este desafío se vuelve aún más significativo, ya que hoy en día son muchas las empresas que ofrecen este tipo de servicios, donde destacarse requiere un esfuerzo extraordinario y una estrategia empresarial efectiva.

La empresa "Asociación de Servicios de Limpieza Venus del Río ASOVENUS" ha enfrentado este desafío desde sus inicios, ya que mantenerse en una economía sostenible, siendo un aporte económico para nuestra sociedad, ASOVENUS ha tenido que lidiar con la competencia de diferentes organizaciones y las grandes demandas de un mercado en constante evolución y con grandes exigencias.

Dentro del problema que encontramos en este estudio de caso es el aumento de las cuentas por cobrar de un periodo a otro, afectando en gran manera la liquidez de la empresa, limitando poder contar con el efectivo, poniendo en riesgo la sostenibilidad de la misma y no poder cumplir con todas las obligaciones financieras que se mantienen, la falta de acuerdos de pago y la incorrecta implementación de procesos de cobranza nos puede llevar a la falta de pagos o inclusive a la morosidad total de los clientes afectando la rentabilidad en el periodo fiscal por ello es recomendable evaluar la razonabilidad de

estas cuentas por cobrar, ya que garantizar su correcta gestión no solo es vital para mantener relaciones sólidas con los clientes, sino también para evitar problemas financieros que puedan comprometer su posición en el mercado.

En este sentido, este estudio de caso propone analizar la razonabilidad de las cuentas por cobrar de ASOVENUS durante los periodos 2022 - 2023. Se buscará no solo obtener un diagnóstico de la situación financiera de la empresa, sino también poder dar recomendaciones para mejorar los procesos de gestión de cobro dentro de la asociación ASOVENUS.

La problemática que presenta la empresa dentro de su actividad económica donde se pretende resolver la siguiente inquietud ¿Cómo afectan las cuentas por cobrar en los estados financieros de la empresa? “ASOCIACION DE SERVICIOS DE LIMPIEZA VENUS DEL RÍO ASOVENUS” ya que de ella dependen muchos colaboradores, el pago de proveedores y si hay un mal control en el recaudo de valores pendientes se ve afectada toda la empresa, viéndose obligada a la toma de decisiones oportunas para solventar económicamente aquellos valores que están siendo afectados por el incumplimiento de estos pagos.

## JUSTIFICACIÓN

En el dinámico entorno empresarial actual, las gestiones efectivas de las cuentas por cobrar permiten tener una estabilidad financiera y el éxito continuo de cualquier empresa. Por lo tanto, nos enfocamos en un análisis exhaustivo de las cuentas por cobrar de la Asociación de Servicios de Limpieza Venus del Río "ASOVENUS" durante el periodo 2022 - 2023. Nuestro objetivo es optimizar los procedimientos internos de cobro, reconociendo plenamente que cualquier deficiencia en este ámbito podría tener repercusiones negativas en la solvencia y el bienestar financiero de la empresa a corto y largo plazo.

El objetivo de este estudio es optimizar la información de las cuentas pendientes de cobro de ASOVENUS, teniendo no solo un mejor control y registro financiero de la contabilidad de la empresa, sino que también ayudará a prevenir incumplimiento en los cobros o retrasos en los diferentes pagos, teniendo acumulación de deudas y potenciales dificultades de liquidez a futuro.

En definitiva, este análisis busca no solo optimizar las operaciones internas de la empresa, sino también consolidar su posición competitiva y estimular su expansión en los mercados a largo plazo. Es fundamental recordar que una gestión clara y eficaz de las cuentas por cobrar es esencial para el éxito empresarial y posicionamiento en nuestro mercado.

# OBJETIVOS

## OBJETIVO GENERAL

- ✓ Determinar la razonabilidad de las cuentas por cobrar de la empresa  
“ASOCIACION DE SERVICIOS DE LIMPIEZA VENUS DEL RÍO  
ASOVENUS”

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Analizar la gestión de las cuentas por cobrar utilizando las ratios financieras en la empresa "ASOVENUS".
- ✓ Realizar un análisis horizontal de los recursos financieros de la empresa “ASOVENUS” para optimizar un uso eficaz, oportuno y confiable, permitiendo que la información sea razonable.
- ✓ Determinar el aumento de las cuentas por cobrar mediante la interpretación de los diferentes indicadores.

# LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

## Línea de investigación

Gestión financiera, administrativa, tributaria, auditoría y control.

## Sub línea de investigación

Gestión financiera, tributaria y compromiso social.

En este trabajo, se utiliza la línea Gestión financiera, administrativa, auditoría y control con la cual se analizará y evaluará la gestión y el aumento de las cuentas por cobrar en la “ASOCIACIÓN DE SERVICIOS DE LIMPIEZA VENUS DEL RÍO ASOVENUS” en el periodo 2022 – 2023 cuya información será brindada por la empresa.

Por otra parte, la sub línea Gestión financiera, tributaria y compromiso social logra implementar ratios de liquidez en las cuentas por cobrar de ASOVENUS, permitiendo brindar recomendaciones correctivas en la empresa.

## **ARTICULACIÓN DEL TEMA**

La asistencia contable, como tema de prácticas, se entrelazan de manera significativa con la realidad financiera de las empresas específicamente en las cuentas por cobrar. La asistencia contable es una herramienta indispensable dentro de las empresas, implicando el análisis y registro de información financiera, permitiendo tener una visión de la salud financiera de la misma.

El tema en asistencia contable en prácticas pre profesionales sirve de gran manera ya que en ella se puede visualizar los riesgos financieros, permitiendo tener mejores estrategias al momento de la toma de decisiones dentro de la Asociación.

Estas herramientas contables permiten evaluar y gestionar los conocimientos en prácticas contables dentro de las empresas.



## **MARCO CONCEPTUAL**

La “ASOCIACIÓN DE SERVICIOS DE LIMPIEZA VENUS DEL RÍO ASOVENUS” ubicada en la Provincia de los Ríos, Cantón Quevedo, en la Parroquia Venus del Río Quevedo brinda servicios de limpieza a todo tipo de instalaciones comerciales.

### **Empresa**

La empresa es toda organización formada para realizar diferentes actividades económicas, podemos encontrar disposiciones en muchas leyes mercantiles, haciendo referencia a la empresa, se la identifica como una sociedad mercantil, siendo que esta no está reconocida jurídicamente siendo este concepto meramente económico (UNAM, 2020, pág. 99)

Estas empresas se diferencian y se dividen en pequeñas, medianas y grandes empresas que forman un alcance, estructura organizacional y el mercado donde hay un objetivo de toda empresa. Estas empresas tienen sus propias características asociadas con él conllevan sus propios desafíos únicos, independientemente de su tamaño o sector de eventos, absolutamente cualquier negocio mencionado, es decir todas las empresas formadas desde cero.

Su finalidad es crear valor para propietarios, asistentes y clientes y la sociedad en su conjunto, promoviendo el crecimiento y el desarrollo económico y social, con un rol importante en la economía de un país (Ávila L. H, 2023)

El término “empresa” se refiere a toda organización, explicado a continuación, con variedades y circunstancias diferentes. Cabe indicar que los negocios pueden definirse desde muchas perspectivas muy diferentes. Como lo son:

1. **Desde una perspectiva económica:** una empresa es toda unidad básica de producción. Permitiendo organizar los factores de producción y bajo la dirección, responsabilidad y control del empresario, las empresas cumplen la función de crear utilidad a través de la producción de bienes y servicios (es decir, hacerlos más adecuados para satisfacer las necesidades).  
  
En este grupo de personas, una vez que se toma una decisión, todos la llevan a cabo. Las empresas o fabricantes intentan maximizar las ganancias mientras reducen los costos de producción.
2. **Desde un punto de vista organizacional:** una empresa es una actividad económica en la que los factores de producción intervienen en la producción de bienes y productos. Según una determinada estructura o servicios relacionados con diferente modelo organizativo (Aragón, 2016 pág. 39)

Los mercados y organizaciones que surgen en la historia hacen a las sociedades más complejas, requiriendo más mecanismos en el autoabastecimiento y el trueque. En cuanto los individuos mejoran su eficacia el trabajo se divide y es necesario buscar coordinación en el intercambio de bienes y servicios, facilitando así las transacciones (María Iborra, Angels Dasí, Consuelo Dolz, Carmen Ferrer, 2014, pág. 19)

En la economía los mercados y organizaciones son ambos mecanismos que permiten realizar las transacciones coordinadamente y así participar en un intercambio, naciendo de la división del trabajo.

### **Empresa de servicio de limpieza**

La gestión eficaz de los recursos en una empresa de limpieza puede ser un desafío, por lo que es esencial una planificación cuidadosa y conocer los números. Para ello, puede utilizar nuestras previsiones financieras para empresas de limpieza. Lo que lo diferencia de otros planes de negocio es que las empresas de limpieza deben prestar

especial atención a normativas específicas en materia de gestión de personal, seguridad y salud y horarios flexibles para satisfacer las necesidades de sus clientes.

Un plan de negocios bien estructurado no sólo puede ayudar a los emprendedores a aclarar su visión y estrategia, sino también a atraer inversores o atraer financiación. Los prestamistas e inversores buscan un análisis de mercado sólido, una planificación financiera realista y una comprensión clara de la gestión diaria de un negocio de limpieza (Logra el plan de negocios de tu empresa de limpieza gracias a este ejemplo, s.f.)

### **Asociaciones**

Son formas de organización que a lo largo de la historia han existido en la humanidad, desempeñando un papel importante en la sociedad actual. Aquí podremos conocer su propósito, tipos, influencia en diversos aspectos de la vida cotidiana, tanto en la parte económica como política de la comunidad.

Una asociación es una entidad formada por un grupo de personas que tienen un fin común. Para lograr la formalidad, toda asociación debe estar legalmente inscrita en el registro nacional de asociaciones, y constar dentro de los datos de las asociaciones.

Una asociación es un grupo sin ánimo de lucro formado voluntariamente por dos o más personas para realizar actividades sociales, culturales, deportivas y de otro tipo. Los beneficiarios de estas acciones pueden ser miembros de la asociación o de la sociedad en su conjunto (Asociación, 2022).

Además de las asociaciones comerciales, también existen organizaciones sin fines de lucro, teniendo compromiso por motivos sociales, culturales o medioambientales. El objetivo es impulsar el cambio, participar activamente en la

comunidad creando conciencia y brindando servicio directamente a los ciudadanos o promover políticas públicas relacionadas con sus objetivos (Microenterprise, 2023)

Ejemplo: Estas asociaciones son organizaciones benéficas, grupos de derechos civiles, clubes culturales y grupos ecologistas.

### **Estados Financieros**

Los estados financieros son todos los informes que se utilizan en las empresas para informar de la situación financiera y económica de la empresa, proporcionando datos cuantitativos de activos, pasivos y patrimonio, ingresos y gastos, flujos de efectivo de la entidad.

Son además una herramienta muy elemental en la toma de decisiones, que deben tomar los directivos, involucrando a inversionistas, colaboradores y autoridades.

Muestran información relevante de las operaciones y todos los cambios en la situación financiera dentro de un periodo fiscal. Preparados al final de los periodos contables, siendo un año o trimestre (Finanzas, s.f.)

### **Análisis horizontal**

Para realizar este análisis debemos contar con los datos de los estados financieros de diferentes periodos, revisándose los cambios y variaciones que han existido entre un periodo y otro. Aquí se obtienen valores absolutos y relativos, permitiendo conocer los comportamientos de las cuentas, y así tener dichos valores que son motivo de estudio para la finalización de este análisis (Análisis financiero, 2018).

## **Razonabilidad**

La razonabilidad de los estados financieros consiste en la estructura indicada, donde hay relevancia de la información y sus condiciones de eficiencia y transparencia de las cifras, las cuales deben ser verificadas.

Para Molina V. la razonabilidad se define con el grado de credibilidad de la información que consta en los estados financieros. Dicha información resalta la confianza y credibilidad de la información presentada (2018)”

En una presentación razonable se requiere que la entidad presente su información de forma relevante, comparable, fiable y comprensible. Seleccionando y aplicando políticas contables de acuerdo a las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC 8) la cual lleva por título “Políticas, estimaciones y errores contables” (Víctor Hugo Molina C., 2017)

## **Cuentas por cobrar**

La cuenta por cobrar son todos estos derechos a la espera de recibir del cliente en relación con la venta o entrega de bienes, beneficios concedidos y préstamos que aparecen en las cuentas.

Apareciendo en la parte de activo, y siendo a corto o largo plazo depende de la fecha en que se inicia la transacción cobro de deudas (Chong L., Chávez P., A. I. & Bravo T. M., 2019)

Según (Fierro M., F., Fierro, F., 2021) “refiere que la cuenta por cobrar registra información de la venta o prestación de servicios, realizado por medio de un crédito y su pago es de acuerdo a las políticas establecidas por la empresa”.

Las cuentas por cobrar, tiene su parte fundamental, ya que, si no se tiene una buena ejecución al momento de ser recuperadas, puede dar inestabilidad la parte líquida de la misma.

Es de vital importancia que se encuentre documentado por medio de instrumentos financieros, donde se pueda revisar las políticas de crédito según sea la antigüedad de las cuentas a cobrar, quitando riesgos de cuentas incobrables, limitando el tiempo del crédito, pudiendo visualizar cifras negativas en el flujo de efectivo. Se deben fortalecer las políticas de arqueo y reporte de antigüedad de saldos (Saucedo V. H., 2020)

Es muy necesario indicar que cuando la gestión de cobro no logra el pago de sus clientes en los periodos que se establecieron, volviendo imposible que ese valor se haga efectivo dentro de la empresa, tomando el nombre de cuenta incobrable dentro de los registros contables (Nunton M., 2020)

Se debe tener ciertos aspectos o variables:

**Tabla 1**

**Variables de las cuentas por cobrar**

<b>Variables</b>	<b>Características</b>
Normas de crédito	Especificaciones o condiciones para otorgar el Crédito. Tiempo en que los clientes se demoran en pagar sus deudas.
Calidad del crédito	Probabilidad del pago. Determinar el periodo de crédito.
Condiciones de crédito	Descuentos en caso de pago antes de la fecha prevista.
Procedimientos de cobranza	Especificación de procesos de cobro. Formas de gestionar el cobro.

Nota: datos obtenidos de Arias, B., & Bohórquez, C., (2021) Instrumentos Fiancieros.

Bogotá: Pontifica Universidad Javeriana.

Para lograr un control adecuado de las cuentas por cobrar, es necesario tener un respaldo de la tecnología, como lo es, un software administrativo – contable que nos permita tener información de las transacciones realizadas y ayude a la información financiera, proporcionando información en el momento de la toma de decisiones.

**Contabilidad de las cuentas por cobrar**

Las cuentas por cobrar deben registrarse dentro de los libros de contabilidad, identificando de manera clara aquellas cuentas y subcuentas que normalmente las encontramos en el plan de cuentas.

**Tabla 2**

**Desglose de subcuentas cuentas por cobrar**

<b>Código</b>	<b>Descripción</b>
1.1	Activo Circulante
1.1.1	Efectivo y equivalente de efectivo
1.1.2	Inversiones financieras
1.1.3	Cuentas por cobrar
1.1.3.1	IVA acreditable
1.1.3.2	Cuentas por cobrar a clientes
1.1.3.3	Deudores varios

Nota: datos obtenidos de Santillana, G. J. (2020). Manual práctico de Contabilidad.

Ciudad de México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.

Las cuentas por cobrar se las reconoce por su valor razonable que debe ser igual al costo, luego se realiza el reconocimiento inicial de la medición del costo amortizado y el resultado refiere a las cuentas incobrables, la cual debe ser reflejada en los estados financieros (Romero J., 2023)

**Ratios financieros**

Permiten establecer la rentabilidad financiera de la “ASOCIACIÓN DE SERVICIOS DE LIMPIEZA VENUS DEL RÍO ASOVENUS” evaluando detalladamente los puntos más importantes optimizando recursos, y ayudando en la toma de decisiones para mejorar los recursos financieros de la empresa.

También conocidos como razones, indicadores o índices financieros que miden la relación entre dos cifras económicas de una empresa, obtenida de los estados financieros, consta del balance general y el estado de resultado (¿Qué son las ratios financieras? (definición, fórmulas y ejemplos, 2019).



### ➤ **Ratio de liquidez**

Son los que miden la disposición del dinero en efectivo que tiene la empresa, además de la capacidad de la empresa para cancelar sus obligaciones.

#### ✓ **Ratio de liquidez corriente**

Nos permite ver la liquidez general de la empresa, muestra la cantidad de deudas a corto plazo pueden ser solventadas por el activo.

Su fórmula es:

$$\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$$

- Si el resultado es igual a 2 esto significa que la empresa cumple con las obligaciones a corto plazo.
- Si el resultado es mayor a 2 esto significa que la empresa corre el riesgo de tener activos ociosos.
- Si el resultado es menor a 2 esto significa que la empresa corre el riesgo de no cumplir con sus obligaciones a corto plazo.

Adicionalmente según Muñoz, T. N., & Mendoza S.F. (2023), dentro de los indicadores, los más utilizados para determinar el estado de las cuentas por cobrar son:

#### ✓ **Índice promedio de las cuentas por cobrar:**

$$\text{Promedio} = \frac{\text{cuentas x cobrar}}{2}$$

Mide las veces que rotan las cuentas por cobrar, entre mayor sea el índice, más cantidad de deudas por cobrar existen.

✓ **Índice de rotación de cuentas por cobrar:**

$$\text{Rotación} = \frac{\text{ventas netas anuales}}{\text{promedio de } C \times C}$$

Entre menos sean las ventas, hay menos posibilidades que se creen las cuentas por cobrar.

✓ **Índice de días promedio de cobranza:**

$$\text{Días promedio de cobranza} = \frac{365}{\text{rotación } C \times C}$$

**Toma de decisiones**

Esta es una de las decisiones de competencias que son clave para todo rol ejecutivo, siendo así también en aspectos personales.

Aquí se ven involucrados diferentes aspectos tanto humanos como técnicos, se deben conocer las diferentes maneras de toma de decisiones, dentro de las organizaciones este tema es de vital importancia ya que permite que todo este proceso se más dinámico y fácil de comprender (Amaya, 2020)

## MARCO METODOLÓGICO

La metodología utilizada en este estudio de caso Cuentas por cobrar de la Empresa “ASOCIACION DE SERVICIOS DE LIMPIEZA VENUS DEL RÍO ASOVENUS” ubicada en el Cantón Quevedo, en el periodo 2022 – 2023 es cuantitativa, ya que se analizarán los estados de situación financiera y estado de resultado, analizando las ratios financieras, identificando el aumento y falencias de las cuentas por cobrar, con el afán de conocer su razonabilidad de sus cuentas por cobrar.

En la investigación de campo también se recopiló información obtenida en la entrevista al contador de la asociación ASOVENUS quién es el encargado del departamento financiero, ayudando de manera oportuna en el desarrollo de esta investigación.

Como último punto, la investigación bibliográfica, que permite la recopilación de todos los temas planteados en la investigación, como en libros, documentos, y páginas web que se usaron en el desarrollo del estudio de caso.

## RESULTADOS

Se realizará el análisis del estado de situación financiera y el estado de resultado integral tanto del 2022 como del 2023 para ver qué porcentaje ha variado de un periodo a otro.

### ✓ Ratio de liquidez corriente

Activo corriente / Pasivo corriente

**Tabla 1**

#### Ratios financieras. Ratio de liquidez corriente

<b>Activo corriente 2022</b>	<b>Pasivo corriente 2022</b>	<b>Total</b>
109.019,97	2.200,02	49.55
<b>Activo corriente 2023</b>	<b>Pasivo corriente 2023</b>	<b>Total</b>
132.793.03	30.158,20	4.4

**Fuente:** estado de situación financiera “ASOVENUS”

**Elaborado por:** Jorge Guerrero Cedeño

Dentro del año 2022 con un activo corriente de \$109.019,97 tenemos un total índice de 49.55%. En cambio, en el año 2023 su índice de liquidez fue del 4.4% donde su activo corriente superó el de periodo 2022 pero recordando que la mayoría de sus activos están formadas por las cuentas por cobrar.

#### Ecuación 1 Índice de promedio de las cuentas x cobrar

$$\begin{array}{l} \text{Promedio} \\ \text{c x c} \\ 2022 \end{array} = \frac{\text{cuentas x cobrar}}{2} = \frac{\$44.689,22}{2} = 22.34 \text{ veces}$$

$$\begin{array}{l} \text{Promedio} \\ \text{c x c} \\ 2023 \end{array} = \frac{\text{cuentas x cobrar}}{2} = \frac{\$126.787,62}{2} = 63.40 \text{ veces}$$

**Elaborado por:** Jorge Guerrero Cedeño

En este cálculo se puede tener una variación visible, para el 2022 las cuentas por cobrar rotan 22.34 veces, pero en el 2023 aumentó en gran manera con un 63.40 veces

han aumentado los créditos. Esta variación representa resultados no muy favorables, pues los valores que deben los clientes a la Asociación en el 2023 ascendió a \$126.787,62 donde se deben tomar acciones correctivas para mejorar la parte financiera de la asociación.

### **Ecuación 2 Índice de rotación de cuentas x cobrar**

$$\begin{array}{l} \text{Rotación} \\ \text{c x c} \\ 2022 \end{array} = \frac{\text{ventas netas anuales}}{\text{promedio c x c}} = \frac{\$770.305,93}{22.34} = 34.48 \text{ veces}$$

$$\begin{array}{l} \text{Rotación} \\ \text{c x c} \\ 2023 \end{array} = \frac{\text{ventas netas anuales}}{\text{promedio c x c}} = \frac{\$274.192,74}{63.40} = 4.32 \text{ veces}$$

**Elaborado por:** Jorge Guerrero Cedeño

Las ventas para el 2023 bajaron en más del 50 % con una cifra de \$274.192,74 lo que solo en el año anterior se vendió \$770.305,93 reduciendo las veces que rotan en un 4.32 veces de que existan cuentas por cobrar ya que la cantidad de servicios en dólares que se vendió solo representó \$274.192,74.

### **Ecuación 3 Índice de días promedio de cobranza**

$$\begin{array}{l} \text{Días} \\ \text{promedio} \\ \text{cobranza} \\ 2022 \end{array} = \frac{365}{\text{rotación c x c}} = \frac{365}{34.48} = 11 \text{ días}$$

$$\begin{array}{l} \text{Días} \\ \text{promedio} \\ \text{cobranza} \\ 2023 \end{array} = \frac{365}{\text{rotación c x c}} = \frac{365}{4.32} = 85 \text{ días}$$

**Elaborado por:** Jorge Guerrero Cedeño

Se evidencia que en el 2022 se disponía de 11 días a partir del vencimiento del crédito para los clientes ya pagaran dichos valores, mientras que en el 2023 aumentó a 85 días afectando la liquidez de la empresa, ya que hay más demora en el pago de estos valores por parte de los clientes.

**Tabla 2**

<b>Análisis horizontal del estado de situación financiera</b>				
<b>Cuenta</b>	<b>Periodo 1</b>	<b>Periodo 2</b>	<b>Variación</b>	<b>Variación</b>
	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>absoluta</b>	<b>relativa</b>
<b>ACTIVO</b>				
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>				
EFFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFFECTIVO	\$ 30.158,50	\$ 5.168,20	-\$ 24.990,30	-82.86%
CUENTAS POR COBRAR	\$44.689,22	\$126.787,62	\$ 82.098,40	83.69%
OTROS ACTIVOS CORRIENTES	\$34.172,25	\$ 0,00	\$ -	-
CREDITO TRITARIO	\$ 0,00	\$ 837,21	\$ -	-
<b>TOTAL DE ACTIVO</b>	<b>\$109.019,97</b>	<b>\$132.793,03</b>	<b>\$ 23.773,06</b>	<b>21.80%</b>
<b>PASIVO</b>				
<b>PASIVO CORRIENTE</b>				
PASIVO CORRIENTE	\$ 2.200,02	\$ 30.158,20	\$ 27.958,18	12.71%
PROVEEDORES	\$ 2.000,00	\$ 30.158,20	\$ 28.158,20	14.08%
PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES	\$ 200,02	\$ 0,00	\$ -	-
<b>TOTAL DE PASIVO</b>	<b>\$ 2.200,02</b>	<b>\$ 30.158,20</b>	<b>\$ 27.958,18</b>	<b>12.71%</b>
<b>PATRIMONIO</b>				
CAPITAL	\$105.500,00	\$ 85.500,00	-\$ 20.000,00	-18.96%
UTILIDAD EJERCICIOS ANTERIORES	\$ 186,51	\$ 1.319,95	\$ 1.133,44	6.08%
UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ 1.133,44	\$ 15.817,88	\$ 14.684,44	12.95%
<b>TOTAL DEL PATRIMONIO</b>	<b>\$106.819,95</b>	<b>\$102.634,83</b>	<b>-\$ 41.851,20</b>	<b>39.18%</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>\$109.019,97</b>	<b>\$132.793,03</b>	<b>\$ 23.773,06</b>	<b>21.80%</b>

**Elaborado por:** Jorge Guerrero Cedeño

Aquí podemos encontrar cada una de las variaciones dentro del estado financiero tanto del 2022 en comparación al 2023 donde hubo grandes diferencias, entre ellas encontradas en las cuentas por cobrar, que durante el periodo 2023 el aumento fue

significativo, y si estos valores no son recuperados en la brevedad posible, van a verse afectadas las utilidades de este u otro periodo.

En el año 2023 las cuentas por cobrar tienen un aumento por los servicios de limpieza que no se pudieron paralizar por cumplir con los contratos firmados con las instituciones que se les ofrece el servicio.

**Tabla 3**

**Cuentas por cobrar “ASOVENUS”**

<b>MES</b>	<b>AÑO 2022</b>	<b>AÑO 2023</b>
<b>ENERO</b>	1,568.22	12,658.50
<b>FEBRERO</b>	2,689.25	6,817.37
<b>MARZO</b>	2,125.85	8,795.98
<b>ABRIL</b>	3,893.05	4,133.62
<b>MAYO</b>	1,896.47	9,545.25
<b>JUNIO</b>	7,975.22	9,659.29
<b>JULIO</b>	5,998.54	8,793.99
<b>AGOSTO</b>	7,483.87	7,992.66
<b>SEPTIEMBRE</b>	1,891.99	10,789.52
<b>OCTUBRE</b>	1,789.55	17,440.72
<b>NOVIEMBRE</b>	5,687.99	13,591.85
<b>DICIEMBRE</b>	1,689.22	16,568.87
<b>TOTAL</b>	<b>44,689.22</b>	<b>126,787.62</b>

**Elaborado por:** Jorge Guerrero Cedeño

Dentro de esta tabla podemos visualizar los montos que deben los clientes en el año 2022 donde se evidencia que sus valores no son tan elevados, en diferencia que en el año 2023 el aumento de estos montos ha venido superándose ya que el valor mínimo de deuda es de \$4,133.62 en el mes de abril, y el mes de mayor deuda es diciembre con 16,568.87.

Esta cuenta por cobrar se origina de los procesos que se tiene de la actividad de limpieza. Donde se firman los contratos y los cobros por los servicios que se los realiza mensualmente dando esto un atraso por la falta de liquidez del Gobierno central quién es uno de los más importantes clientes de la Asociación.

Dentro de los servicios que se ofrecen son los de limpieza en oficinas, escuelas, colegios, departamentos, etc. Algunos de ellos se los realiza, al diario, otro semanalmente y por esta razón se les brinda los créditos a clientes, empresas y Gobierno Central, teniendo la confianza en ellos, y la pronta recuperación de las cuentas por cobrar.



## DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Dentro de la revisión de los estados financieros de la Asociación “ASOVENUS” podemos analizar toda la información que consta allí, por medio de las ratios financieras podremos entender cómo está la salud financiera de la Asociación durante los periodos 2022 – 2023, que tenga valores razonables dentro de las cuentas por cobrar.

### **Ratios financieras**

**Ratio de liquidez corriente:** le resulta un total de 4.4 medidas de activos por cada medida de deuda a corto plazo, esto nos indica que la empresa corre el riesgo de tener activos ociosos, mostrando la proporción de sus deudas a corto plazo que son cubiertas por parte de los activos. Pero a pesar de correr el riesgo de no cumplir con sus obligaciones a corto plazo, la empresa tiene liquidez corriente, si cancela todas las deudas a corto plazo le quedarán activos para seguir funcionando.

**Ecuación 1 índice de promedio de las cuentas x cobrar:** el índice es de 63.40 veces en el periodo 2023 en relación del año 2022 con un total de 22.34 veces, esto es debido al total de las cuentas por cobrar que supera el monto del periodo anterior.

**Ecuación 2 Índice de rotación de cuentas x cobrar:** aquí se tiene 4.32 veces, siendo sus ventas más bajas al periodo anterior y con valores en cuentas por cobrar que viene arrastrando del año 2022, además de su índice promedio que también fue elevado con un total de 63.40 veces.

**Ecuación 3 Índice de días promedio de cobranza:** al tener un número bajo de rotación con 4.32 veces entonces durará muchos más días en que esas cuentas x cobrar sean recuperadas por la empresa, al igual que la ratio de periodo de cobro con 208 días realizadas por diferentes métodos nos demuestra que sus cuentas x cobrar tardan mucho

tiempo en ser recuperadas, habiendo la posibilidad de llegar a formar parte de las cuentas incobrables de la empresa.

### **Análisis horizontal**

**Efectivo y equivalente de efectivo:** encontramos una disminución considerable del 82.83% conociéndose que la empresa no cuenta con efectivo suficiente para poder cubrir todas sus obligaciones financieras.

**Cuentas por cobrar:** han superado de gran manera, en el 2022 se tenían cuentas por cobrar de \$44.689,22 y en el 2023 con un aumento en valores monetarios de \$132.793,03 teniendo un aumento del 83.69% que de manera significativa podría afectar la sostenibilidad y rentabilidad de la Asociación “ASOVENUS”. Lo que indica que gran parte del efectivo que compone el capital de la empresa queda comprometido en cuentas por cobrar a clientes, que no se gestionan su cobro dentro del plazo establecido por lo que la liquidez de la empresa no es tan favorable debido a que esos montos no son fáciles de recuperar, ya que la empresa tiene constanding estos valores dentro de sus activos.

Dentro de la entrevista brindada por el Sr. Contador Paulo Sotomayor Padilla se pudo constatar que muchos de los clientes son reincidentes en mora, además que a aquellas personas se les vuelve a dar crédito a pesar que se han demora en el pago de sus facturas por los servicios brindados, y sin olvidar que la mayor parte de esos montos se originan de contratos que la empresa mantienen con instituciones del sector público representando el 70% de la totalidad de las cuentas por cobrar, debido a que el Gobierno Central no asigna de forma rápida los presupuestos para cubrir los valores por estos contratos.

ASOVENUS no tiene políticas establecidas creando riesgos de incobrabilidad, no hay un control de la facturación excesiva a clientes que son reincidentes en morosidad, además indico el contador que pese a que el cliente mantiene deudas con la asociación se le sigue prestando los servicios a créditos, no teniendo ningún documento que garantice el cobro de dichas facturas, datos relevantes que nos brindó la empresa conjunto con la entrevista realizada a la persona encargada del departamento financiero

## CONCLUSIONES

Dentro del análisis de la gestión de las cuentas por cobrar dentro del periodo 2022 pesar de tener un buen volumen de ventas, sus costos y gastos fueron elevados dando una utilidad neta del ejercicio muy baja, y para el año 2023 sus ventas no fueron tan significativas como el periodo anterior pero no hubo valores de costos y gastos, generando una utilidad favorable, pero sin dejar atrás que la mayoría de sus ventas están dándose a crédito superando significativamente las cuentas por cobrar en comparación del periodo anterior, demorando mucho en la recuperación de dichos valores.

Se concluye dentro del análisis horizontal del estado de situación financiera que fueron comparados entre los periodos 2022 al 2023, sus cuentas x cobrar han aumentado han aumentado en un 83.69% siendo el valor más representativo dentro de los activos corrientes, incidiendo que, si no se cobra de manera efectiva ese valor, hay a futuro problemas de liquidez en la empresa, ya que esos valores no se están haciendo efectivos de forma disponible para solventar y cubrir deudas que demanda la empresa. Si no se toman decisiones correctivas, influirá en pérdidas financieras, afectando en gran manera su salud financiera.

Mediante el minucioso análisis e interpretación de cada una de las ratios, ecuaciones, análisis horizontal y la comparación de valores mensuales tanto del periodo 2022 como del 2023 del estado de situación financiera y del estado de resultado se encontraron falencias en las cuentas por cobrar, ya que hubo un aumento de dichos valores, superando más del 50% en relación al periodo anterior, añadió que no se estipulan las condiciones de crédito, y no hay un tiempo determinado para el pago de aquellas cuentas, existiendo problemas de liquidez a corto plazo y largo plazo.

## RECOMENDACIONES

Dentro de las recomendaciones sería que realicen una comparación de cada uno de los ratios financieras con periodos anteriores y poder saber donde existen dichas variaciones, además de no tener montos elevados de cuentas por cobrar, ya que aumenta los activos, pero no existe una buena gestión de recuperación de las cuentas x cobrar.

La asociación “ASOVENUS” debería priorizar la implementación de un análisis horizontal al inicio de cada periodo fiscal, donde se puedan conocer los porcentajes tanto del aumento como disminución de cada una de las cuentas que integran el estado de situación financiera, más aún con mayor relevancia revisar las cuentas por cobrar donde se determine los porcentajes de variación, para que las decisiones que se tomen sean las más asertivas para la empresa.

Deberían tener un adecuado manejo de las cuentas por cobrar, donde existan políticas, manteniendo una cartera de clientes sana y sin riesgos de tener cuentas incobrables. También controlar esa facturación masiva a clientes reincidentes o que no tengan la posibilidad económica de cubrir la deuda, reduciendo los riesgos negativos en la parte financiera. Y por último se recomienda indicarle al cliente ciertas condiciones que deben cumplir, para el pago de sus obligaciones, además del tiempo acordado para el pago de aquellas cuentas. Lo que la asociación podría implementar es el cobro de algún porcentaje de interés determinado por el monto de crédito, para que de esta forma el cliente se vea presionado por el pago de esos valores adeudados.

## REFERENCIAS

- «¿Qué son las ratios financieras? (definición, fórmulas y ejemplos).» *Crece Negocios* (2019). <https://www.crecenegocios.com/ratios-financieros/>.
- Amaya, J. A. (2020). *Toma de decisiones gerenciales*. México: Coe Ediciones.
- Análisis financiero*. (2018). México.
- Aragón, Óscar Gutiérrez. «Fundamentos de administración de empresas.» Madrid: Ediciones Pirámide, 2016. pág. 39. *Gutiérrez-Administración%20de%20empresas.pdf*.
- Arias, B., & Bohórquez, C., *Instrumentos Financieros*. Bogotá: Pontifica Universidad Javeriana, 2021.
- «Asociación.» *Conceptos jurídicos* (2022). <https://www.conceptosjuridicos.com/asociacion/>.
- C., Víctor Hugo Molina. «Enfoque de la razonabilidad desde la perspectiva del marco regulatorio contable internacional.» *Artículos de investigación, reflexión y revisión* (2017). <https://www.redalyc.org/journal/5530/553056621004/html/>.
- Chong L., Chávez P., A. I. & Bravo T. M. *Contabilidad Financiera Intermedia*. Lima: Universidad del Pacifico, 2019.
- Fierro M., F., & Fierro, F. *Contabilidad General: enfoque de las NIIF para las Pymes*. Bogotá: Ediciones de la U., 2021.
- Finanzas, Contabilidad y. «Estados Financieros: ¿Qué son, ¿cuáles son, importancia y demás?» *FUNIBER* (s.f.). <https://contabilidadfinanzas.com/estados-financieros/>.

H., Ávila L. «Participación de las PYMES en los procesos de responsabilidad social empresarial en Guayaquil, Ecuador.» *Revista Universidad y Sociedad* (2023/04/30). [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202023000200461&script=sci\\_arttext](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202023000200461&script=sci_arttext).

H., Saucedo V. *Capital de trabajo: Modelos de negocio con valor económico agregado*. México: Instituto Mexicano de Contadores, 2020.

J., Romero S. *Tratamiento contable de la cartera vencida en la comercializadora de calzado ecuatoriano Comecsa S.A.* La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2023.

«Logra el plan de negocios de tu empresa de limpieza gracias a este ejemplo.» *Modelos plan de negocios* (s.f.). <https://modelosdeplandenegocios.com/blogs/news/limpieza-plan-negocios-ejemplo-gratuito>.

M., Nunton. *La cuenta por cobrar y su relación en la liquidez de corporación Lindley SA periodo 2012 - 2019*. Tacna: Universidad privada de Tacna, 2020.

María Iborra, Angels Dasí, Consuelo Dolz, Carmen Ferrer. «Fundamentos de dirección de empresas.» Madrid: Paraninfo, 2014. 19. <https://books.google.com.ec/books?id=RKMDoQEACAAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>.

Microenterprise. «4 tipos de asociaciones empresariales y cómo elegir la mejor.» *Microenterprise Collaborative* (23 de 10 de 2023). <https://microbizinsocal.org/es/4-tipos-de-asociaciones-empresariales/>.

Muñoz, T. N., & Mendoza S.F. *Gestión de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la Fundación Centro de Apoyo y Solidaridad "Alianza"*, Portoviejo, Manta: Digital Publisher 8(2), 172 - 181., 2023.

Santillana, G. J. *Manual práctico de Contabilidad*. Ciudad de México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos., 2020.

UNAM, Instituto de Investigaciones Jurídicas de la. «Manual de Introducción al derecho mercantil.» *bibliotecas jurídicas* (2020): 99.

<https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/7/3259/8.pdf>.

V., Molina Colmenares. *El método cartesiano y su relación con las normas internacionales de información financiera*. *Visión gerencial* (1), 2018.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465554397012>.



## ANEXOS

---

**ASOVENUS**  
Asociación De Servicios De Limpieza Venus Del Rio  
**LOS RIOS, QUEVEDO**  
E-mail: [bexileonbarzola@gmail.com](mailto:bexileonbarzola@gmail.com)  
RUC:1291776414001

Quevedo, 13 de mayo del 2024

### CARTA DE AUTORIZACIÓN

Yo, PEÑAFIEL CORTEZ ASHLEY SCARLET con C.I: 1207670777, en calidad de Representante legal de la Empresa ASOCIACIÓN DE SERVICIOS DE LIMPIEZA VENUS DEL RIO ASOVENUS, por medio de la presente autorizo al **Sr. Jorge Luis Guerrero Cedeño** con C.I 1207758325, estudiante de la Universidad Técnica De Babahoyo, Facultad De Administración, Finanzas E Informática, Carrera De Contabilidad Y Auditoría, a realizar su estudio de caso, con el tema **"Cuentas por pagar" de la Empresa Asociación De Servicios De Limpieza Venus Del Rio ASOVENUS del año 2023**", el cual es un requisito previo para la obtención del título de Licenciado en Contabilidad y Auditoría.

La empresa Asociación De Servicios De Limpieza Venus Del Rio ASOVENUS, se compromete a entregar cualquier información que solicite la estudiante, siendo esta para fines educativos.

Atentamente,

  
PEÑAFIEL CORTEZ ASHLEY SCARLET  
ASOCIACIÓN DE SERVICIOS DE  
LIMPIEZA VENUS DEL  
RIO ASOVENUS



**Babahoyo, 31 de Julio del 2024**

## CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO

En mi calidad de Tutor del Trabajo de la Investigación del Sr.: **GUERRERO CEDEÑO JORGE LUIS**, cuyo tema es: **Cuentas por cobrar de la " ASOCIACION DE SERVICIOS DE LIMPIEZA VENUS DEL RIO ASOVENUS "** de la ciudad de **quevedo, en el período 2022-2023.**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Compilatio, obteniendo como porcentaje de similitud de **[ 8% ]**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución y Facultad.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 8% de similitud, queda aprobado para su publicación.

**CERTIFICADO DE ANÁLISIS**  
**magister**

**ASOCIACION ASOVENUS**  
**GUERRERO JORGE**

**8%**  
 Textos sospechosos

- 4% Similitudes
- 0% Similitudes entre capítulos
- 0% entre las fuentes relacionadas
- < 1% Idiomas no reconocidos
- 4% Textos potencialmente generados por la IA

Nombre del documento: ASOCIACION ASOVENUS GUERRERO JORGE.docx  
 ID del documento: 0db5d29ed79c4446d8151a6805ddfa42969a9f2  
 Tamaño del documento original: 152,09 KB

Depositante: ESPINOZA TOALOMBO WILMER-OLMEDO  
 Fecha de depósito: 2/8/2024  
 Tipo de carga: interface  
 fecha de fin de análisis: 2/8/2024

Número de palabras: 4840  
 Número de caracteres: 30.726

Ubicación de las similitudes en el documento:

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	<a href="http://www.crecenegocios.com">www.crecenegocios.com</a>   ¿Qué son los ratios financieros? (definición, fórmulas y ... <small>https://www.crecenegocios.com/ratios-financieros/definicion-y-que-son-los-ratios-financieros/</small>	2%		Palabras identificadas: 2% (29 palabras) 3 fuentes similares
1	<a href="http://dspace.utb.edu.ec">dspace.utb.edu.ec</a> <small>https://dspace.utb.edu.ec/handle/documento/3036356866-UTB-FAFI-CA-FAFI-31-2018-01-01</small>	< 1%		Palabras identificadas: < 1% (10 palabras)
2	<b>MARLON CHIMBO.docx</b>   MARLON CHIMBO - FAFI <small>El documento proviene de la biblioteca de referencias</small>	< 1%		Palabras identificadas: < 1% (10 palabras)
3	<a href="http://dspace.utb.edu.ec">dspace.utb.edu.ec</a> <small>https://dspace.utb.edu.ec/handle/documento/3036356866-UTB-FAFI-CA-FAFI-31-2018-01-01</small>	< 1%		Palabras identificadas: < 1% (10 palabras)
4	<a href="http://www.dof.gob.mx">www.dof.gob.mx</a>   DOF - Diario Oficial de la Federación <small>https://www.dof.gob.mx/portal/verdad/27674/edicion/3036356866-UTB-FAFI-CA-FAFI-31-2018-01-01</small>	< 1%		Palabras identificadas: < 1% (10 palabras)
5	<a href="http://dspace.utb.edu.ec">dspace.utb.edu.ec</a> <small>https://dspace.utb.edu.ec/handle/documento/3036356866-UTB-FAFI-CA-FAFI-31-2018-01-01</small>	< 1%		Palabras identificadas: < 1% (10 palabras)

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

**Lic. CPA. Wilmer Espinoza T. MT.**  
**DOCENTE DE LA FAFI.**

**Razón Social**  
ASOCIACION DE SERVICIOS DE LIMPIEZA  
VENUS DEL RIO ASOVENUS**Número RUC**  
1291776414001**Representante legal**

• PEÑAFIEL CORTEZ ASHLEY SCARLET

<b>Estado</b> ACTIVO	<b>Régimen</b> SIMPLIFICADO SOCIEDADES	
<b>Fecha de registro</b> 12/02/2019	<b>Fecha de actualización</b> 01/11/2022	<b>Inicio de actividades</b> 12/02/2019
<b>Fecha de constitución</b> 12/02/2019	<b>Reinicio de actividades</b> No registra	<b>Cese de actividades</b> No registra
<b>Jurisdicción</b> ZONA 5 / LOS RIOS / QUEVEDO		<b>Obligado a llevar contabilidad</b> NO
<b>Tipo</b> SOCIEDADES	<b>Agente de retención</b> NO	<b>Contribuyente especial</b> NO

**Domicilio tributario****Ubicación geográfica**

Provincia: LOS RIOS Cantón: QUEVEDO Parroquia: VENUS DEL RIO QUEVEDO

**Dirección**

Calle: JOSE PERALTA Número: 714 Intersección: 17 DE MARZO Referencia: JUNTO A PANADERIA GARCIA

**Medios de contacto**

Email: bexileonbarzoia@gmail.com Celular: 0996729025

**Actividades económicas**

- N81210001 - LIMPIEZA GENERAL (NO ESPECIALIZADA) DE TODO TIPO DE EDIFICIOS, ESTUDIOS PROFESIONALES, LOCALES COMERCIALES, PROFESIONALES Y EDIFICIOS CON MÚLTIPLES UNIDADES RESIDENCIALES COMO: OFICINAS, CASAS Y DEPARTAMENTOS, FÁBRICAS, ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES E INSTITUCIONES. ESTAS ACTIVIDADES CONSISTEN SOBRE TODO EN LA LIMPIEZA DE INTERIORES, AUNQUE PUEDEN ABARCAR LA LIMPIEZA DE ZONAS EXTERIORES CONEXAS, COMO VENTANAS Y PASADIZOS.

**Establecimientos****Abiertos**

1

**Cerrados**

0

**Obligaciones tributarias**

• 2011 DECLARACION DE IVA

• 1021 - DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA SOCIEDADES

**Razón Social**  
ASOCIACION DE SERVICIOS DE LIMPIEZA  
VENUS DEL RIO ASOVENUS

**Número RUC**  
1291776414001

**i** Las obligaciones tributarias reflejadas en este documento están sujetas a cambios. Revise periódicamente sus obligaciones tributarias en [www.sri.gob.ec](http://www.sri.gob.ec).

### Números del RUC anteriores

No registra



Código de verificación: RCR17D671728162470  
Fecha y hora de emisión: 31 de enero de 2024 11:08  
Dirección IP: 10.1.2.143

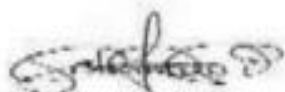
Validez del certificado: El presente certificado es válido de conformidad a lo establecido en la Resolución No. NAC-DGER/DCGC15-0000217, publicada en el Tercer Suplemento del Registro Oficial 462 del 19 de marzo de 2015, por lo que no requiere sello ni firma por parte de la Administración Tributaria, mismo que lo puede verificar en la página transaccional SRI en línea y/o en la aplicación SRI Móvil.



**ASOCIACION DE SERVICIOS DE LIMPIEZA VENUS DEL RIO ASOVENUS**

**ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL  
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022**

<b>RUBROS</b>			
<b>CODIGO</b>	<b>INGRESOS</b>		<b>770.305,93</b>
	<b>INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS</b>		<b>770.305,93</b>
6011	VENTAS	770.305,93	
	<b>COSTO DE VENTAS</b>		<b>405.899,30</b>
	INVENTARIO INICIAL		
	COMPRA	405.899,30	
	INVENTARIO FINAL	-	
	<b>GASTOS OPERACIONAL</b>		<b>363.073,17</b>
	SUELDO SALARIO	281.853,33	
	APORTE PATRONAL	34.245,18	
	BENEFICIOS SOCIALES	46.974,66	
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO ANTES DE IMPTOS</b>			<b>1.333,46</b>
	15% PARTICIPACIONES		200,02
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIOS</b>			<b>1.133,44</b>



SOTOMAYOR PADILLA PAULO  
CONTADOR  
1206450932001  
REG. NAC. 049088  
REG. SENESCYT. 1013-15-1346300



Creado electrónicamente por:  
ASHLEY SCARLET  
PEÑAFIEL CORTEZ

PEÑAFIEL CORTEZ ASHLEY SCARLET  
REPRESENTANTE LEGAL  
ASOVENUS

# ASOCIACION DE SERVICIOS DE LIMPIEZA VENUS DEL RIO ASOVENUS

## ESTADO DE SITUACION FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022

### ACTIVO

<b>ACTIVO CORRIENTES</b>		<b>109.019,97</b>
CAJA- BANCO	30.158,50	
CUENTA POR COBRAR	44.689,22	
OTROS ACTIVOS CORRIENTES	34.172,25	
<b>TOTAL DE ACTIVO</b>		<b>109.019,97</b>

### PASIVO

<b>PASIVO CORRIENTE</b>		<b>2.200,02</b>
PROVEEDORES	2.000,00	
PARTICIPACIONES DE TRABAJADORES	200,02	
<b>TOTAL DEL PASIVO</b>		<b>2.200,02</b>

### PATRIMONIO

CAPITAL	105.500,00	
UTILIDAD EJERCICIOS ANTERIORES	186,51	
UTILIDAD DEL EJERCICIOS	1.133,44	
<b>TOTAL DEL PATRIMONIO</b>		<b>106.819,95</b>

<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>		<b>109.019,97</b>
----------------------------------	--	-------------------



SOTOMAYOR PADILLA PAULO

CONTADOR

RUC. 1206450932001



VERIFICADO POR:  
ASHLEY SCARLET  
PEÑAFIEL CORTEZ

PEÑAFIEL CORTEZ ASHLEY SCARLET

REPRESENTANTE LEGAL

ASOVENUS

**ASOCIACION DE SERVICIOS DE LIMPIEZA VENUS DEL RIO ASOVENUS**  
**INDICES FINANCIEROS**  
**AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022**  
**SITUACION FINANCIERA**

**INDICE DE SOLVENCIA**

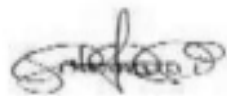
ACTIVO CORRIENTE	109.019,97
PASIVO CORRIENTE	<u>2.200,02</u>
<b>INDICE DE SOLVENCIA</b>	<b>49,55</b>

**INDICE ESTRUCTURAL**

PATRIMONIO	106.819,95
ACTIVO TOTAL	<u>109.019,97</u>
<b>INDICE ESTRUCTURAL</b>	<b>0,98</b>

**INDICE DE ENDEUDAMIENTO**

PASIVO TOTAL	2.200,02
PATRIMONIO	<u>106.819,95</u>
<b>INDICE DE ENDEUDAMIENTO</b>	<b>0,02</b>



SOTOMAYOR PADILLA PAULO  
CONTADOR  
RUC. 1206450932001



ASHLEY SCARLET  
PEÑAFIEL CORTEZ

PEÑAFIEL CORTEZ ASHLEY SCARLET  
REPRESENTANTE LEGAL  
ASOVENUS

**ASOCIACION DE SERVICIOS DE LIMPIEZA VENUS DEL RIO ASOVENUS**  
**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA**  
**AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2023**

**ACTIVO**

<b>ACTIVO CORRIENTES</b>		<b>132,793.03</b>
CAJA / BANCOS	5,168.20	
CUENTAS POR COBRAR	126,787.62	
CREDITO TRIBUTARIO	837.21	
<b>TOTAL DE ACTIVO</b>		<b>132,793.03</b>

**PASIVO**

<b>PASIVO CORRIENTE</b>		<b>30,158.20</b>
PROVEEDORES	30,158.20	
<b>TOTAL DEL PASIVO</b>		<b>30,158.20</b>

**PATRIMONIO**

CAPITAL	85,500.00	
UTILIDADES ACUMULADAS	1,319.95	
UTILIDAD DEL EJERCICIOS	15,814.88	
<b>TOTAL DEL PATRIMONIO</b>		<b>102,634.83</b>

<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>		<b>132,793.03</b>
----------------------------------	--	-------------------



PAULO CESAR SOTOMAYOR PADILLA  
**CONTADOR**  
**RUC. 1206450932001**



Firmado electrónicamente por  
**ASHLEY SCARLET**  
**PEÑAFIEL CORTEZ**

PEÑAFIEL CORTEZ ASHLEY SCARLET  
**GERENTE GENERAL**



**ASOCIACION DE SERVICIOS DE LIMPIEZA VENUS DEL RIO ASOVENUS**

**ESTADO DE RESULTADOS INTERGRAL  
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2023**

RUBROS			
<b>CODIGO</b>	<b>INGRESOS</b>		<b>274,192.74</b>
	<b>INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS</b>		<b>274,192.74</b>
<b>6011</b>	<b>VENTAS</b>	274,192.74	
	<b>COSTO DE VENTA</b>		<b>-</b>
7011	INVENTARIOS INICIAL	-	
7021	COMPRAS NETAS	-	
7041	INVENTARIOS FINAL	-	
	<b>UTILIDAD BRUTA EN VENTA</b>		<b>274,192.74</b>
	<b>GASTOS OPERACIONAL</b>		<b>255,262.18</b>
	SUELDO Y SALARIOS	111,480.00	
	APORTE PATRONAL	13,544.82	
	BENEFICIOS SOCIALES	18,030.00	
	PAGO POR OTROS SERVICIOS	112,207.36	
<b>UTILIDAD ANTES DEL EJERCICIOS</b>			<b>18,930.56</b>



PAULO CESAR SOTOMAYOR PADILLA  
CONTADOR  
RUC 1206450932001



firmado electrónicamente por:  
ASHLEY SCARLET  
PEÑAFIEL CORTEZ

PEÑAFIEL CORTEZ ASHLEY SCARLET  
GERENTE GENERAL

**ASOCIACION DE SERVICIOS DE LIMPIEZA VENUS DEL RIO ASOVENUS**  
**INDICES FINANCIEROS**  
**AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2023**  
**SITUACION FINANCIERA**

**INDICE DE SOLVENCIA**

ACTIVO CORRIENTE	132,793.03
PASIVO CORRIENTE	<u>30,158.20</u>
<b>INDICE DE SOLVENCIA</b>	<b>4.40</b>

**INDICE ESTRUCTURAL**

PATRIMONIO	102,634.83
ACTIVO TOTAL	<u>132,793.03</u>
<b>INDICE ESTRUCTURAL</b>	<b>0.77</b>

**INDICE DE ENDEUDAMIENTO**

PASIVO TOTAL	30,158.20
PATRIMONIO	<u>102,634.83</u>
<b>INDICE DE ENDEUDAMIENTO</b>	<b>0.29</b>



**PAULO CESAR SOTOMAYOR PADILLA**  
**RUC. 1206450932001**



codigo QR para verificación de firma  
**ASHLEY SCARLET**  
**PEÑAFIEL CORTEZ**

**PEÑAFIEL CORTEZ ASHLEY SCARLET**  
**GERENTE GENERAL**

## Entrevista

Entrevista realizada al Ing. Paulo Sotomayor Padilla contador de la "ASOCIACIÓN DE SERVICIOS DE LIMPIEZA VENUS DEL RÍO ASOVENUS"

**1. ¿Cómo manejan ustedes las aperturas de los nuevos créditos?**

Solamente cuando el cliente desea realizar el crédito, como se trabaja con personas que desde años atrás se los conoce, solamente se piden datos como roles de pago, pero algún documento o cheque, no.

**2. ¿Cada que tiempo los empleados reciben capacitaciones, en temas relacionados con cuentas x cobrar?**

En realidad, las capacitaciones se las recibe una vez al año, y viene personal desde Quito a nuestra asociación.

**3. ¿Tienen algún formulario que llenen los clientes, para acceder a créditos dentro de la empresa?**

Si, donde constan datos personales del cliente.

**4. ¿Manejan algún tipo de hojas de excel para detallar información, contacto, y detalles de las deudas de los clientes?**

Si aparte del documento que se llena, se ingresan los datos en un programa de excel. Pero aquella información no nos respalda de la deuda.

**5. ¿Internamente manejan políticas, en cuestión de la gestión de las cuentas por cobrar?**

No, solamente se sabe, que algún cliente debe, pero nada más, porque inclusive algunos de los clientes que aún tienen deudas piden nuestros servicios, y solo se cuenta con ese dinero sumado del total de la factura.

**6. ¿Poseen algún tipo de estrategia para cobrar valores atrasados de los clientes?**

Simplemente esperar que el cliente se decida a pagar.

**7. ¿Normalmente las facturas de venta, a qué tiempo se maneja el crédito?**

Se las maneja depende el servicio. Lo mínimo es 1 mes, y depende porque también se dan 2, 3 y hasta 6 meses de tiempo.

**8. ¿Por qué medio, tratan de contactar al cliente cuando ya tienen más de dos meses de morosidad?**

Primero por teléfono, al no tener respuesta de la persona, se la ubica en su lugar de trabajos, ya que la mayoría de nuestros clientes son dueños de oficinas.

**9. ¿Hacen firmar algún tipo de documento financiero como respaldo, en caso de incumplimiento de parte del cliente?**

No, solamente se tiene la esperanza del cumplimiento de cliente.

**10. ¿Manejan ratios financieras o índices financieros para realizar comparaciones de diferentes periodos, para poder determinar la razonabilidad de las cuentas x cobrar?**

La verdad no, solo se realizan los estados financieros como tal, y cuando ya se tiene la información solo se compara los valores de un periodo a otro, pero jamás se utilizan algún tipo de ratio financiero.