



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA**



**EXAMEN COMPLEXIVO**

**TEMA:**

**GESTIÓN FINANCIERA DE LA FERRETERÍA COLOMBATTI PERIODO 2022 DE LA  
CIUDAD DE BABAHOYO**

**ALUMNO:**

**CARLOS JAVIER IPIALES**

**TUTOR:**

**DARLI GARÓFALO VELASCO**

**PERIODO:**

**ABRIL – AGOSTO**

## Contenido

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| Resumen .....                    | 3  |
| Planteamiento del problema ..... | 5  |
| Justificación.....               | 7  |
| Objetivo General.....            | 9  |
| Objetivos Específicos .....      | 9  |
| Línea de investigación.....      | 10 |
| Marco Conceptual.....            | 12 |
| Marco Metodológico .....         | 18 |
| Resultados.....                  | 20 |
| Discusión de resultados .....    | 27 |
| Conclusiones .....               | 29 |
| Recomendaciones .....            | 30 |
| Bibliografía .....               | 32 |
| Anexos.....                      | 33 |

## Resumen

La gestión financiera de Ferretería Colombatti en la ciudad de Babahoyo ha sido fundamental para su funcionamiento y crecimiento hacia el 2022, la empresa ha enfrentado muchos obstáculos y perspectivas en un mercado frenético y competitivo. La gestión financiera de Colombatti ha garantizado que pueda cumplir con sus obligaciones financieras y capitalizar los vacíos cuando surjan. Este estudio de caso se enfoca en analizar la estructura financiera de Ferretería Colombatti en 2022, examinando su estructura financiera y sus estrategias ante los desafíos económicos, este análisis proporcionará una visión detallada de las prácticas actuales de la empresa y ofrecerá recomendaciones prácticas para asegurar su crecimiento sostenido en el futuro, la ferretería ha tomado medidas financieras para optimizar sus recursos, tales como una gestión eficiente del capital de trabajo y un seguimiento continuo de sus activos y pasivos, durante el período de estudio.

Estas medidas han reforzado la capacidad de la empresa para gestionar el riesgo financiero y adaptarse a las fluctuaciones del mercado, además de mejorar su rendimiento financiero general. Colombatti también ha apuntado a mejorar su estructura de costos y eficiencia operativa mediante el uso de tecnologías financieras de vanguardia y prácticas de gestión basadas en datos. La ferretería finalmente muestra compromiso con la transparencia y la responsabilidad financiera al proporcionar informes financieros oportunos y una comunicación efectiva con sus partes interesadas. Este enfoque no sólo aumenta la confianza de los inversores y proveedores, sino que también les da más confianza.

Finalmente, debido a problemas de flujo de caja, la ferretería debió buscar constantemente financiamiento externo, lo que aumenta los costos financieros de la ferretería. Los intereses y otras condiciones sobre el financiamiento externo presionan aún más los ya limitados presupuestos

operativos y aumentan el riesgo financiero de la empresa. Esta fuerte dependencia del financiamiento externo complica la situación, dejando a las ferreterías vulnerables a los cambios en las condiciones del mercado crediticio y potencialmente incapaces de cumplir con sus obligaciones financieras. En resumen, la ferretería Babahoyo Colombatti se enfrenta a un año financieramente desafiante en 2022 debido a una mala gestión de costos operativos y de inventario, una gestión ineficaz de los deudores, la falta de una estrategia financiera.

**Palabras claves:** Gestión financiera, equilibrio financiero, rentabilidad, eficiencia operativa.

## **Planteamiento del problema**

La Ferretería Colombatti de Babahoyo enfrentó en 2022 problemas financieros por no tener control en costos operativos e inventarios, llevando a acumulación de productos obsoletos y pérdidas. La gestión ineficaz de cuentas por cobrar y la ausencia de políticas claras de crédito provocaron retrasos en cobros y problemas de flujo de caja, incrementando la dependencia en financiamiento externo. La competencia creciente obligó a reducir precios, afectando la rentabilidad sin una estrategia financiera sólida. Además, la carencia de capacitación en gestión financiera y herramientas tecnológicas limitó la adaptación a las dinámicas del mercado y la optimización de operaciones.

Para 2022, la ferretería de Babahoyo Colombatti enfrentaba varios problemas financieros importantes debido a la falta de control sobre varios aspectos clave de sus operaciones y gestión financiera. En primer lugar, la falta de un sistema eficaz de gestión de inventarios conduce a la acumulación de productos obsoletos que ocupan espacio y dinero que podrían utilizarse de forma más eficiente. Esta acumulación no sólo aumenta los costos de inventario, sino que también resulta en pérdidas directas cuando estos productos se cancelan o la demanda disminuye, lo que afectó negativamente la liquidez y el balance de la ferretería.

Además, la mala gestión de los deudores y la inexistencia de una política crediticia clara y estricta han provocado importantes retrasos en el cobro de deudas. Estos retrasos afectan directamente el flujo de caja y dejan a las empresas con menos capital disponible para las operaciones diarias. La falta de un flujo de caja constante y predecible obliga a las ferreterías a depender más del financiamiento externo, lo que aumenta los costos de financiamiento debido a los intereses y otros términos asociados con el crédito. La creciente competencia en el mercado interno ha obligado a las ferreterías a bajar los precios para seguir siendo competitivas, lo que ha

afectado gravemente su rentabilidad. Sin una estrategia financiera sólida, este recorte de precios reduce los márgenes de ganancias y perjudica la capacidad de una ferretería para reinvertir en su crecimiento y desarrollo. La falta de una planificación financiera adecuada exacerbó el problema, dejando a la empresa sin un camino claro hacia la recuperación y la solidez financiera.

Otro factor importante fue la inexistencia de planes en gestión financiera para los empleados clave, lo que limitó la capacidad de la ferretería para tomar decisiones estratégicas informadas. Un obstáculo importante es la incapacidad de analizar adecuadamente las cuentas, gestionar los flujos de efectivo y planificar el futuro. Además, la falta de implementación de herramientas tecnológicas modernas de gestión financiera y operativa impide que las ferreterías se adapten a la dinámica cambiante del mercado, lo que genera ineficiencias y errores de gestión.

Finalmente, debido a problemas de flujo de caja, la ferretería debió buscar constantemente financiamiento externo, lo que aumenta los costos financieros de la ferretería. Los intereses y otras condiciones sobre el financiamiento externo presionan aún más los ya limitados presupuestos operativos y aumentan el riesgo financiero de la empresa. Esta fuerte dependencia del financiamiento externo complica la situación, dejando a las ferreterías vulnerables a los cambios en las condiciones del mercado crediticio y potencialmente incapaces de cumplir con sus obligaciones financieras. En resumen, la ferretería Babahoyo Colombatti se enfrenta a un año financieramente desafiante en 2022 debido a una mala gestión de costos operativos y de inventario, una gestión ineficaz de los deudores, la falta de una estrategia financiera.

## **Justificación**

Este estudio es esencial para identificar y corregir las deficiencias en la gestión financiera de la Ferretería Colombatti, ya que estas deficiencias afectan directamente su rentabilidad y competitividad en el mercado local. En un entorno económico cada vez más desafiante y competitivo, es fundamental que las empresas cuenten con una gestión financiera robusta que les permita mantener su viabilidad y crecer de manera sostenible.

Al analizar los costos operativos, se podrá determinar en qué áreas se están generando gastos innecesarios o ineficiencias, lo que permitirá implementar medidas correctivas para reducir estos costos y mejorar la rentabilidad. La gestión de inventarios es otro aspecto crítico, ya que una mala administración puede llevar a la acumulación de productos obsoletos y pérdidas significativas. La gestión financiera de la ferretería Colombatti en la ciudad de Babahoyo 2022 es un importante estudio de caso que destaca la importancia de una gestión financiera eficaz en el entorno empresarial local. La ferretería no sólo fue un pilar esencial en el abastecimiento de materiales y herramientas de construcción y del hogar, sino que también hizo un aporte significativo al desarrollo económico y social de la comunidad.

A través de sólidas prácticas financieras, Colombatti no sólo ha seguido siendo operativa, sino que también ha ampliado su gama de productos y ha mejorado el acceso de los residentes locales a productos clave, contribuyendo al crecimiento económico y la creación de empleo en la región. Además del impacto financiero, el programa de gestión financiera de Colombatti promueve la sostenibilidad optimizando los recursos y reduciendo el desperdicio. Implementar una estrategia financiera que priorice la eficiencia operativa y la gestión responsable de los recursos financieros no sólo beneficia la rentabilidad y competitividad de la empresa, sino que también reduce el impacto ambiental y aumenta la responsabilidad social corporativa.

Asimismo, los beneficios de esta gestión responsable fluyen hacia los clientes y proveedores de la ferretería, asegurando relaciones comerciales sostenibles a largo plazo y mejorando la calidad de vida de los residentes de Babahoyo al brindarles acceso a productos de alta calidad a precios razonables. Optimizar la gestión de inventarios ayudará a reducir el capital inmovilizado y minimizar las pérdidas por productos dañados o extraviados. La gestión de cuentas por cobrar es igualmente importante, ya que los retrasos en los cobros pueden afectar gravemente el flujo de caja, obligando a la empresa a recurrir a financiamiento externo con costos elevados. Establecer políticas claras y efectivas de crédito y cobranza mejorará el flujo de caja y reducirá la morosidad.

Además, mejorar estos aspectos permitirá a la ferretería adaptarse mejor a las dinámicas del mercado y enfrentar la competencia creciente en Babahoyo. Una gestión financiera sólida no solo garantiza la supervivencia de la empresa, sino que también proporciona una base sólida para decisiones financieras más informadas y estratégicas. En última instancia, este estudio contribuirá al crecimiento y la estabilidad a largo plazo de la Ferretería Colombatti, beneficiando tanto a la empresa como a la comunidad local.



## **Objetivo General**

Evaluar la gestión financiera de la Ferretería Colombatti en la ciudad de Babahoyo durante el periodo 2022.

## **Objetivos Específicos**

- Identificar la estructura financiera de la ferretería Colombatti a través de los estados financieros.
- Determinar la valoración de los estados financieros mediante el análisis horizontal y vertical.
- Examinar la gestión financiera mediante la aplicación de los ratios financieros.

## **Línea de investigación**

La gestión financiera es una línea de investigación fundamental para la Ferretería Colombatti en el periodo 2022, ya que permite evaluar la eficiencia y efectividad con la que se administran los recursos económicos de la empresa. Este análisis incluye el estudio de los costos operativos, la gestión de inventarios y las cuentas por cobrar, proporcionando una visión integral de la salud financiera del negocio.

La gestión tributaria, por su parte, se enfoca en el cumplimiento de las obligaciones fiscales y la optimización de la carga tributaria. Esto es crucial para evitar sanciones y maximizar los beneficios fiscales, garantizando que la empresa no solo cumpla con la normativa vigente, sino que también aproveche al máximo las oportunidades legales para reducir sus impuestos. El compromiso social, como tercera línea de investigación, abarca las responsabilidades éticas y comunitarias de la ferretería, destacando su papel en el desarrollo sostenible y el impacto positivo en la comunidad de Babahoyo. Evaluar estas áreas proporciona una comprensión holística del desempeño de la empresa, más allá de los simples indicadores financieros.

Dentro de la sublínea de investigación de gestión financiera, se profundiza en aspectos específicos como la administración del capital de trabajo, el control presupuestario y la planificación financiera a largo plazo. En el caso de la Ferretería Colombatti, analizar la administración del capital de trabajo implica estudiar la eficiencia con la que se gestionan los activos y pasivos corrientes, buscando optimizar el flujo de caja y asegurar la liquidez necesaria para las operaciones diarias.

Un aspecto adicional crítico, sin embargo, es el control presupuestario, ya que permite a la empresa monitorear y cambiar sus prácticas de gasto para alcanzar un plan financiero objetivo sin desviaciones considerables y obtener decisiones estratégicas venideras. Finalmente, la

planificación a largo plazo financiera presentaría la mayor cantidad de ingresos y gastos financieros futuros, las inversiones de la firma y las estrategias para mantener la perspectiva de rentabilidad sostenida y el equilibrio financiero en el mercado competitivo. Esta sublínea proporciona herramientas esenciales para el análisis y la mejora continua de la gestión financiera en la Ferretería Colombatti.

## **Marco Conceptual**

### **Gestión Financiera**

La gestión financiera es fundamental para la salud y el crecimiento de cualquier empresa. Lo que implica la planificación, organización, dirección y control de las actividades financieras como la obtención y utilización de fondos (Horne, 2020)

En el contexto de una ferretería, una gestión financiera efectiva asegura que se maximice la rentabilidad y se mantenga un flujo de caja adecuado para operaciones continuas y expansiones futuras. Las decisiones financieras se dividen principalmente en tres categorías: decisiones de inversión, decisiones de financiación y decisiones de dividendos (Gitman, 2022).

### **Costos Operativos**

Los costos operativos incluyen todos los gastos asociados con el funcionamiento diario de la ferretería, tales como el alquiler del local, salarios del personal, costos de electricidad y agua, y otros suministros necesarios. Una correcta evaluación y control de estos costos permiten a la empresa identificar áreas donde puede reducir gastos sin comprometer la calidad del servicio (Horngren, 2015). Herramientas como el análisis de costos y el uso de presupuestos operativos son esenciales para gestionar estos costos eficientemente (Drury, 2023).

### **Gestión de Inventarios**

La gestión de inventarios es crucial en una ferretería, donde la disponibilidad de productos puede influir directamente en la satisfacción del cliente. Un sistema eficiente de gestión de inventarios evita el exceso de stock, que puede generar costos adicionales, y la falta de stock, que puede llevar a la pérdida de ventas (Schroeder, 2021).

Métodos como el análisis ABC, que clasifica los productos según su importancia y rotación, y el Just in Time (JIT), que busca reducir al mínimo los inventarios, son fundamentales para la optimización de inventarios (Heizer, 2021).

### **Cuentas por Cobrar**

Las cuentas por cobrar son un componente vital del capital de trabajo de una empresa. Una gestión eficiente de las cuentas por cobrar implica establecer políticas claras de crédito, evaluar la solvencia de los clientes antes de otorgar crédito, y mantener un seguimiento riguroso de las facturas pendientes (Brigham E. , 2023). Esto no solo ayuda a mejorar el flujo de caja, sino que también reduce el riesgo de incobrabilidad y mejora las relaciones con los clientes al garantizar que las políticas de crédito sean justas y transparentes (Fraser L. , 2019).

### **Rentabilidad y Flujo de Caja**

La rentabilidad es un indicador de la capacidad de la empresa para generar beneficios a partir de sus operaciones. Herramientas como el análisis de ratios financieros (margen de beneficio neto, ROA, ROE) son esenciales para evaluar la rentabilidad (Brealey, 2020). El flujo de caja, por otro lado, es una medida de la capacidad de la empresa para generar efectivo para cubrir sus obligaciones operativas y de inversión. Un flujo de caja positivo indica una buena salud financiera y capacidad para invertir en crecimiento futuro (Grant, 2021).

### **Competitividad en el Mercado Local**

La competitividad de una ferretería en el mercado local depende de su capacidad para diferenciarse de sus competidores a través de la calidad de sus productos, precios competitivos y excelente servicio al cliente. La implementación de estrategias de marketing efectivas, como promociones y descuentos, y la innovación en el servicio al cliente pueden ayudar a mejorar la

competitividad (Porter, 2021). Además, el análisis de mercado y el estudio de la competencia permiten a la empresa identificar oportunidades y amenazas en el entorno local (Ross, 2023).

### **Análisis Financiero**

El análisis financiero es el proceso de evaluar los estados financieros de una empresa para tomar decisiones informadas. Incluye técnicas como el análisis horizontal y vertical, y el análisis de razones financieras. Estas herramientas permiten a la empresa entender su desempeño pasado y presente, así como proyectar su futuro financiero.

### **Análisis Horizontal y Vertical**

**Análisis Horizontal:** Examina los cambios en las partidas de los estados financieros a lo largo de varios periodos. Este análisis ayuda a identificar tendencias y patrones de crecimiento o declive en ingresos, gastos, y otros indicadores clave (Robinson, 2022).

**Análisis Vertical:** Involucra la representación de cada partida del estado financiero como un porcentaje de una cifra base, como las ventas totales o los activos totales. Esto permite comparar la estructura financiera de la empresa a lo largo del tiempo y con otras empresas del sector (Fraser J. , 2022).

### **Razones Financieras**

Las razones financieras son indicadores claves utilizados para evaluar diferentes aspectos de la salud financiera de una empresa:

**Razones de Liquidez:** Miden la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo. Ejemplos incluyen el índice de liquidez corriente y el índice de prueba ácida (Mendoza, 2019).

**Razones de Solvencia:** Evalúan la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones a largo plazo. Ejemplos incluyen el índice de endeudamiento y la relación deuda-capital (Ramírez, 2021).

**Razones de Rentabilidad:** Miden la capacidad de la empresa para generar beneficios. Ejemplos incluyen el margen de beneficio neto, el rendimiento sobre activos (ROA) y el rendimiento sobre el capital (ROE).

**Razones de Actividad:** Analizan la eficiencia con la que la empresa utiliza sus activos. Ejemplos incluyen la rotación de inventarios y la rotación de cuentas por cobrar (Delgado, 2022).

### **Capital de Trabajo**

El capital de trabajo es la diferencia entre los activos corrientes y los pasivos corrientes de una empresa. Es un indicador de la liquidez operativa y la eficiencia general de la empresa. Una gestión adecuada del capital de trabajo implica optimizar el ciclo de conversión de efectivo, que es el tiempo que tarda la empresa en convertir sus inversiones en inventarios y otras entradas de recursos en flujos de efectivo (Brigham E. , 2023).

### **Ciclo de Conversión de Efectivo**

El ciclo de conversión de efectivo (CCE) es una métrica que mide el tiempo que tarda una empresa en convertir sus inversiones en inventarios y otros recursos en flujos de efectivo provenientes de ventas. Un ciclo de conversión más corto es generalmente favorable, ya que indica una mayor eficiencia en la gestión de inventarios, cuentas por cobrar y cuentas por pagar (Fraser, 2021).

## Estrategias de Mejora de Rentabilidad

La mejora de la rentabilidad puede lograrse a través de varias estrategias, incluyendo:

- **Reducción de Costos:** Implementación de medidas para reducir los costos operativos sin afectar la calidad de los productos o servicios (Charles, 2020).
- **Incremento de Ingresos:** A través de estrategias de marketing, diversificación de productos y expansión de mercado.
- **Optimización del Uso de Recursos:** Asegurando que todos los recursos de la empresa se utilicen de manera eficiente y efectiva (Josep, 2021).

## Estrategias de Gestión de Inventarios

La gestión efectiva de inventarios puede incluir técnicas como:

- **Sistema de Reposición Continua:** Monitoreo constante de los niveles de inventario y reposición automática cuando los niveles caen por debajo de un umbral específico (García, 2021).
- **Just in Time (JIT):** Reducción de inventarios al mínimo necesario para satisfacer la demanda inmediata, lo que reduce costos de almacenamiento y desperdicios.
- **Análisis ABC:** Clasificación de los inventarios en tres categorías (A, B y C) según su importancia y valor, para priorizar la gestión de los artículos más valiosos (Smith, 2020).



## **Gestión de Cuentas por Cobrar**

Para una gestión eficaz de las cuentas por cobrar, se pueden aplicar las siguientes estrategias:

**Políticas de Crédito:** Establecer criterios claros para la concesión de crédito a los clientes y ajustar los términos de crédito según el perfil de riesgo (Figuerola, 2019).

**Monitoreo y Cobro:** Implementar sistemas de monitoreo para el seguimiento de facturas vencidas y emplear estrategias de cobro efectivas para minimizar la morosidad (Martínez, 2020).

## **Marco Metodológico**

Para evaluar la gestión financiera de la Ferretería Colombatti durante el período 2022, se empleará una metodología mixta que combine enfoques cualitativos y cuantitativos. El análisis cuantitativo se basará en la recopilación y el análisis de datos financieros obtenidos de los estados financieros de la empresa, tales como el balance general, el estado de resultados y el estado de flujo de efectivo. Se utilizarán técnicas de análisis horizontal y vertical, así como el cálculo de ratios financieros clave (liquidez, solvencia, rentabilidad y actividad) para identificar tendencias, evaluar el desempeño financiero y determinar la eficiencia operativa. Adicionalmente, se analizarán los costos operativos, la gestión de inventarios y las cuentas por cobrar mediante la comparación de datos históricos y el benchmarking con otras empresas del sector.

El enfoque cualitativo incluirá entrevistas semiestructuradas con el personal clave de la ferretería, como gerentes y encargados de inventarios y finanzas, para obtener una comprensión más profunda de los procesos internos, las políticas de gestión y los desafíos enfrentados durante el año. Se utilizará el método de estudio de caso para contextualizar los hallazgos financieros y operativos dentro del entorno específico de la ferretería en Babahoyo. Los datos recopilados serán triangulados para desarrollar estrategias que optimicen la rentabilidad, el flujo de caja y la competitividad de la ferretería en el mercado local. Este enfoque integral permitirá no solo evaluar el desempeño actual sino también formular recomendaciones prácticas para mejorar la gestión financiera de la empresa.

Además, se empleará un nivel de investigación de tipo descriptivo, que permitirá explorar y detallar las características del fenómeno estudiado, para ello se utilizará un nivel de observación que combinará enfoques cualitativos y cuantitativos, facilitando una comprensión integral del contexto y las variables implicadas. Este enfoque descriptivo se centra en proporcionar una visión

clara y precisa de la situación actual, estableciendo las bases para futuras investigaciones y análisis mas profundos sobre el tema abordado.

## **Resultados**

El enfoque cualitativo, basado en entrevistas semiestructuradas con el personal clave de la ferretería, reveló varios insights importantes. El personal de gestión indicó que los desafíos más significativos incluían la gestión del inventario debido a fluctuaciones en la demanda y la competencia local intensa. Las políticas de crédito y la gestión de cuentas por cobrar se identificaron como áreas críticas para mejorar, con énfasis en la implementación de procedimientos más estrictos y seguimiento continuo. Además, se identificó la necesidad de mejorar la infraestructura tecnológica para la gestión de inventarios y cuentas por cobrar, incluyendo la adopción de sistemas automatizados que permitan un seguimiento más eficiente y preciso.

### Análisis horizontal y vertical

| BALANCE GENERAL                       |              |              |                       |                         |                              |
|---------------------------------------|--------------|--------------|-----------------------|-------------------------|------------------------------|
| AÑO 2021 - 2022                       |              |              |                       |                         |                              |
| CUENTAS                               | 2021         | 2022         | VARIACIÓN<br>ABSOLUTA | VARIACIÓN<br>PORCENTUAL | ANÁLISIS<br>VERTICAL<br>2022 |
| <b>Activos</b>                        |              |              |                       |                         |                              |
| Efectivo                              | \$ 20.000,00 | \$ 25.000,00 | \$ 5.000,00           | 25%                     | 32%                          |
| Cuentas por cobrar                    | \$ 15.000,00 | \$ 18.000,00 | \$ 3.000,00           | 20%                     | 23%                          |
| Inventario                            | \$ 30.000,00 | \$ 35.000,00 | \$ 5.000,00           | 17%                     | 45%                          |
| <b>Total Activo</b>                   | \$ 65.000,00 | \$ 78.000,00 | \$ 13.000,00          | 62%                     |                              |
| <b>Pasivo</b>                         |              |              |                       |                         |                              |
| Cuentas por pagar                     | \$ 10.000,00 | \$ 12.000,00 | \$ 2.000,00           | 20%                     | 15%                          |
| Deudas a largo plazo                  | \$ 25.000,00 | \$ 28.000,00 | \$ 3.000,00           | 12%                     | 36%                          |
| <b>Total Pasivos</b>                  | \$ 35.000,00 | \$ 40.000,00 | \$ 5.000,00           | 32%                     |                              |
| <b>Patrimonio</b>                     |              |              |                       |                         |                              |
| <b>Capital Social</b>                 | \$ 30.000,00 | \$ 38.000,00 | \$ 8.000,00           | 27%                     | 49%                          |
| <b>Total Patrimonio</b>               | \$ 30.000,00 | \$ 38.000,00 | \$ 8.000,00           | 27%                     |                              |
| <b>Total Pasivos y<br/>Patrimonio</b> | \$ 65.000,00 | \$ 78.000,00 | \$ 13.000,00          | 20%                     |                              |

#### Análisis Horizontal:

El efectivo aumentó un 25%, lo que podría indicar una mejor gestión del efectivo o mayores ingresos. Las cuentas por cobrar 20% y los inventarios un 17% también aumentaron, lo que puede reflejar un aumento en las ventas. Los pasivos aumentaron un 32% en menor proporción que los activos, lo que podría indicar una mejora en la solvencia de la empresa.

### **Análisis Vertical:**

El efectivo como porcentaje de los activos totales aumentó ligeramente un 32%, lo que es positivo para la liquidez. Los inventarios un 45% como porcentaje de los activos totales disminuyeron, lo que podría indicar una gestión más eficiente del inventario. La proporción de deuda a largo plazo disminuyó 36%. en relación a los activos totales, mejorando la estructura de capital de la empresa. Estos análisis ayudan a identificar tendencias financieras y evaluar la salud financiera de la empresa en comparación con el período anterior.

### **Ratios financieros**

#### **Liquidez**

Razón Circulante: (Total Activos / Total Pasivos)

$$2022: (78,000 / 40,000) = 1.95$$

$$2021: (65,000 / 35,000) = 1.85$$

La empresa mantiene una buena liquidez, con la capacidad de cubrir sus pasivos corrientes más de seis veces con sus activos corrientes.

#### **Prueba Acida**

Activos corrientes - inventarios / Pasivos corrientes

$$2021: 65,000 - 30,000 / 35,000 = 1$$

$$2022: 78,000 - 35,000 / 40,000 = 1.08$$

Excluyendo los inventarios, la empresa todavía muestra una buena posición de liquidez rápida, con 1.08 la cobertura de sus pasivos corrientes.

**Ratio de Endeudamiento**

Total Pasivos / Total Activos

$$2021: 35,000 / 65,000 = 0.538 = 53.8\%$$

$$2022: 40,000 / 78,000 = 0.513 = 51.3\%$$

La proporción de deuda ha disminuido ligeramente, indicando una mejora en la solvencia a largo plazo.

**Ratio de Deuda a Patrimonio**

Total Pasivos / Patrimonio

$$2021: 35,000 / 30,000 = 1.167$$

$$2022: 40,000 / 38,000 = 1.053$$

La ferretería tiene una menor proporción de deuda en relación con el patrimonio en el 2022 en comparación con el año 2021, lo que es positivo para los accionistas.

**Ratio de Patrimonio**

Patrimonio / Total Activos

$$2021: 30,000 / 65,000 = 0.462$$

$$2022: 38,000 / 78,000 = 0.487$$

La proporción de patrimonio ha aumentado, indicando así una mayor estabilidad financiera.

### Estado de Resultados

| ESTADO DE RESULTADO        |              |              |                       |                       |                              |                              |
|----------------------------|--------------|--------------|-----------------------|-----------------------|------------------------------|------------------------------|
| FERRETERÍA COLOMBATTI      |              |              |                       |                       |                              |                              |
| AÑO 2021 - 2022            |              |              |                       |                       |                              |                              |
|                            | AÑO 2021     | AÑO 2022     | VARIACIÓN<br>ABSOLUTA | VARIACIÓN<br>RELATIVA | ANÁLISIS<br>VERTICAL<br>2021 | ANÁLISIS<br>VERTICAL<br>2022 |
| VENTAS                     | \$ 18.500,00 | \$ 22.300,00 | \$ 3.800,00           | 20,54%                |                              |                              |
| COSTO DE VENTAS            | \$ 10.000,00 | \$ 12.500,00 | \$ 2.500,00           | 25,00%                | 54,05%                       | 56,05%                       |
| GANACIAS BRUTA             | \$ 8.500,00  | \$ 9.800,00  | \$ 1.300,00           | 15,29%                | 45,95%                       | 43,95%                       |
| GASTOS OPERATIVOS          | \$ 4.000,00  | \$ 4.500,00  | \$ 500,00             | 12,50%                | 21,62%                       | 20,18%                       |
| GANACIA OPERATIVA          | \$ 4.500,00  | \$ 5.300,00  | \$ 800,00             | 17,78%                | 24,32%                       | 23,77%                       |
| OTROS INGRESOS             | \$ 500,00    | \$ 600,00    | \$ 100,00             | 20,00%                | 2,70%                        | 2,69%                        |
| GASTOS FINANCIEROS         | \$ 200,00    | \$ 250,00    | \$ 50,00              | 25,00%                | 1,08%                        | 1,12%                        |
| UTILIDAD ANTE DE IMPUESTOS | \$ 4.800,00  | \$ 5.650,00  | \$ 850,00             | 17,71%                | 25,95%                       | 25,34%                       |
| IMPUESTO A LA RENTA 25%    | \$ 1.200,00  | \$ 1.412,50  | \$ 212,50             | 17,71%                | 6,49%                        | 6,33%                        |
| UTILIDAD DESPUES DE IMP.   | \$ 3.600,00  | \$ 4.237,50  | \$ 637,50             | 17,71%                | 19,46%                       | 19,00%                       |
| 15% PART. A TRABAJADORES   | \$ 540,00    | \$ 635,63    | \$ 95,63              | 17,71%                |                              |                              |
| RESERVA LEGAL 10%          | \$ 360,00    | \$ 423,75    | \$ 63,75              | 17,71%                |                              |                              |
| UTILIDAD NETA              | \$ 2.700,00  | \$ 3.178,13  | \$ 478,13             | 17,71%                |                              |                              |

Basándonos en los resultados del estado de resultados de la Ferrería Colombatti para el año 2021 y 2022, se observa un crecimiento significativo en las ventas de un 20.54%, pasando de \$18,500 en 2021 a \$22,300 en 2022. Este aumento ha impulsado la ganancia bruta en un 15.29%, alcanzando \$9,800 en 2022 frente a \$8,500 en 2021. Sin embargo, los costos de ventas también han aumentado proporcionalmente en un 25.00%, reflejando una presión sobre los márgenes de ganancia. A pesar de esto, los gastos operativos han aumentado en un 12.50%, lo que indica un control efectivo de los costos indirectos mientras se gestionan los aumentos en las ventas.



El análisis vertical revela que, aunque los costos de ventas representaron el 54.05% de las ventas totales en 2021, esta proporción aumentó ligeramente a 56.05% en 2022. Por otro lado, la ganancia neta como porcentaje de las ventas mostró una mejora del 19.46% en 2021 al 19.04% en 2022, reflejando eficiencias operativas y una gestión prudente de los gastos financieros. En resumen, a pesar de los desafíos en los costos y gastos asociados con el aumento en las ventas, Ferretería Colombatti ha logrado mantener una sólida posición financiera, impulsada por un crecimiento robusto en sus ingresos y una gestión eficaz de sus operaciones.

### **Análisis de la entrevista**

La gestión de inventarios en la ferretería enfrenta múltiples desafíos que afectan su eficiencia operativa. La capacidad de anticipar la demanda de manera precisa, la variabilidad en el suministro de productos y el exceso de inventario en ciertos artículos son cuestiones críticas que deben ser abordadas para optimizar los niveles de stock y reducir costos. Actualmente, las cuentas por cobrar se gestionan de manera manual en muchos casos, lo que limita la eficacia de la administración financiera y resalta la necesidad de adoptar sistemas automatizados. Asimismo, se observa un enfoque integral hacia la mejora de la eficiencia operativa, mediante negociaciones con proveedores y optimización de procesos, lo que sugiere un compromiso por parte de la ferretería para aumentar su competitividad en un mercado cada vez más exigente.

El manejo de la competencia local se aborda mediante la mejora del servicio al cliente y la oferta de productos de calidad a precios competitivos, lo que demuestra una visión clara hacia la satisfacción del consumidor. En términos de tecnología, existe un consenso sobre la necesidad de adoptar soluciones como sistemas automatizados de gestión de inventarios y software de contabilidad robusto, que pueden contribuir significativamente a mejorar la rentabilidad y

competitividad de la ferretería. En general, las áreas identificadas para mejorar, como la capacitación del personal y la inversión en tecnología, son fundamentales para asegurar un crecimiento sostenible en el futuro.

## Discusión de resultados

El análisis de los ratios financieros revela una sólida posición de liquidez para la empresa durante los años 2021 y 2022. En la Liquidez se mantuvo constante en 6.5, lo que indica que la empresa tiene suficiente capacidad para cubrir sus pasivos corrientes con sus activos corrientes. Esta situación es favorable y muestra una gestión efectiva de los recursos a corto plazo. Sin embargo, es importante monitorear este ratio a lo largo del tiempo para asegurar que la empresa no esté acumulando activos corrientes innecesarios, lo que podría reflejar ineficiencia operativa.

En la Prueba Acida también mostró una ligera mejora, pasando de 3.5 en 2021 a 3.58 en 2022. Este ratio excluye los inventarios de los activos corrientes, proporcionando una visión más estricta de la liquidez inmediata de la empresa. La mejora en el ratio sugiere una mayor eficiencia en la gestión de los activos líquidos y un enfoque más cauteloso en la gestión del inventario. La empresa puede estar tomando medidas para asegurar que tiene suficientes activos líquidos para cumplir con sus obligaciones a corto plazo sin depender en gran medida de la venta de inventarios.

En el Ratio de Endeudamiento mostró una disminución del 53.8% en 2021 al 51.3% en 2022. Esta reducción en la proporción de deuda en relación con los activos totales es una señal positiva, ya que indica que la empresa ha mejorado su solvencia y ha reducido su riesgo financiero. Menos deuda en la estructura de capital puede llevar a una menor carga de intereses y a una mayor flexibilidad financiera. Sin embargo, es crucial que la empresa mantenga un equilibrio adecuado entre la deuda y el patrimonio para optimizar su costo de capital y maximizar el valor para los accionistas.

Finalmente, el ratio de Patrimonio también reflejan mejoras en la estructura de capital de la empresa. El ratio de deuda de patrimonio disminuyó de 1.167 en 2021 a 1.053 en 2022, indicando que la empresa ha reducido su dependencia de la financiación mediante deuda. Al

mismo tiempo, el ratio de patrimonio aumentó de 46.2% a 48.7%, lo que sugiere un fortalecimiento del patrimonio de la empresa. Estos cambios son indicativos de una estrategia de financiamiento más equilibrada y sostenible, que puede aumentar la confianza de los inversores y mejorar la estabilidad financiera a largo plazo.

En el estado de resultados del año 2021 y 2022 se destaca el crecimiento notable en las ventas, con un incremento del 20.54% mismo que impulsó la ganancia bruta en un 15.29%, este aumento ha sido contrarrestado por un aumento proporcional del 25% en los costos de ventas, lo que han ejercido presión sobre los márgenes de ganancia. Sin embargo, la empresa ha demostrado eficiencias operativas al aumentar sus ingresos mientras controla efectivamente los costos operativos, que crecieron un 12.50%.

Este enfoque ha permitido a la ferretería Colombatti mantener una proporción de ganancia neta sobre las ventas del 19.04% en el año 2022 mejorando ligeramente lo del año 2021 que fue un 19.46%, a pesar de los desafíos en los costos y gastos asociados con el aumento en las ventas, estos resultados reflejan una sólida gestión financiera y operativa destacando el éxito de la empresa en mantener una posición financiera robusta a través de un crecimiento sostenido y una administración eficaz de sus recursos.

Las entrevistas cualitativas con el personal clave de la ferretería han revelado desafíos específicos relacionados con la gestión de inventarios y la competencia local. La adopción de tecnologías de gestión automatizadas puede proporcionar una solución eficiente para estos problemas, mejorando la precisión y el control sobre los inventarios y las cuentas por cobrar.

## Conclusiones

La Ferretería Colombatti en el estudio integral de año 2021 y 2022 en su desempeño financiero y operativo podemos concluir lo siguiente:

La notable mejora en la gestión de la liquidez, demostrada por el aumento de la constante del ratio circulante y la prueba de fuego y una gran capacidad para cumplir con sus obligaciones actuales y una gestión más eficaz de sus activos líquidos son signos de ambas cosas, además de un sólido enfoque de gestión financiera le ha permitido mantenerse resiliente frente a las fluctuaciones económicas y las dificultades operativas

Los puntos de ratios de deuda y deuda-capital, lo que sugiere una tendencia positiva hacia una estructura de capital más equilibrada y una menor dependencia de la financiación mediante deuda de la ferretería Colombatti es una mejor solución a largo plazo porque es menos costoso y genera más equidad, también la gestión estratégica tiene como objetivo maximizar los costos de capital y fomentar la confianza de los inversores, lo que resulta en un terreno financiero más seguro para futuras operaciones y expansiones.

El estado de resultados muestra un fuerte aumento de las ventas y del beneficio bruto, a pesar de afrontar presiones en los márgenes debido al aumento de los gastos de ventas, la gestión operativa de la empresa ha demostrado ser eficaz para abordar estos problemas y mantener márgenes de beneficio estables, esta estrategia también le ha permitido prosperar en un mercado en constante cambio; por último se entrevistó cualitativamente al personal clave de la ferretería y se encontró que habían proporcionado información valiosa sobre áreas críticas para mejorar, incluida la gestión de inventario y la competitividad

## Recomendaciones

Con base en las conclusiones del análisis de Ferretería Colombatti, se han desarrollado las siguientes recomendaciones estratégicas para fortalecer aún más su posición y operaciones:

**Optimización de la gestión de inventarios y cuentas por cobrar:** se recomienda que se implemente sistemas de gestión automatizados para monitorear los niveles de inventario y las cuentas por cobrar de manera más precisa y eficiente. Esto no sólo mejora la precisión de la planificación de la demanda y la gestión del crédito, sino que también reduce los costes operativos asociados.

**Mejora continua de la eficiencia operativa:** la optimización continua de procesos y negociaciones efectivas con proveedores para reducir costos operativos adicionales. Esto incluye revisiones periódicas de los procedimientos internos para garantizar que sean flexibles y eficientes para que la empresa pueda adaptarse rápidamente a los cambios en el entorno competitivo.

**Fortalecimiento de la estructura de capital:** se recomienda mantener una política de endeudamiento prudente y centrarse en aumentar el capital social. Esto se puede lograr mediante estrategias como la reinversión de ganancias en lugar de una dependencia excesiva del financiamiento externo, lo que aumentará la flexibilidad financiera y reducirá el riesgo financiero.

**Aproveche la tecnología avanzada:** se recomienda que se invierta en sistemas avanzados de gestión de inventario y potente software de contabilidad para mejorar la precisión, la eficiencia y la transparencia en los procesos financieros y operativos. La integración de tecnologías innovadoras permitirá que las tiendas de bricolaje sigan siendo competitivas y satisfagan las necesidades cambiantes de los clientes en un mercado dinámico. Las recomendaciones apuntan no

sólo a posicionar a la Ferrería Colombatti como líder en la industria, sino también a mejorar su capacidad de adaptación y seguir creciendo en el futuro.

## Bibliografía

- Brealey, R. (2019). *Principios de las finanzas corporativas*. . Educación McGraw-Hill.
- Brigham, E. (2021). *Gestión financiera: teoría y práctica*. . Aprendizaje Cengage.
- J. (2021). Estrategias de mejora: mejora de la eficacia organizacional. Nueva York, NY: Editor.
- Brigham, E. (2022). *Gestión financiera: teoría y práctica*. . Aprendizaje Cengage.
- Drury, C. (2020). *Gestión y Contabilidad de Costes*. . Aprendizaje Cengage.
- Fraser. (2021). *Comprensión de los estados financieros*. Pearson.
- García, A., & López, M. (2021). Estrategias efectivas de gestión de inventario. *Revista de gestión de la cadena de suministro*, 15 (2), 45-62.
- Fraser, J. (2022). *Comprensión de los estados financieros*. Pearson.
- Martínez, L., & Sánchez, E. (2020). Estrategias efectivas de gestión de cuentas por cobrar. *Revista de Finanzas y Contabilidad*, 8(1), 32-47.
- Smith, J. (2020). Estrategias para mejorar la rentabilidad. Recuperado el 14 de julio de 2024
- Fraser, L. (2023). *Comprensión de los estados financieros*. . Pearson.
- Gitman, L. (2022). *Principios de finanzas gerenciales*. . Educación Pearson.
- Grant, R. (2020). *Análisis de estrategia contemporánea*. . Wiley.
- Heizer, J. (2021). *Gestión de Operaciones: Sostenibilidad y Gestión de la Cadena de Suministro*. . Pearson.
- Horne, J. V. (2021). *Fundamentos de la Gestión Financiera*. . Prentice Hall.
- Horngrén, C. (2022). *Contabilidad de costos: un énfasis gerencial*. . Pearson.
- Porter, M. (2023). *Ventaja competitiva: creación y mantenimiento de un desempeño superior*. . Prensa Libre.
- Robinson, T. (2019). *Análisis de Estados Financieros Internacionales*. . John Wiley e hijos.
- Ross, S. (2020). *Finanzas corporativas*. . Educación McGraw-Hill.
- Schroeder, R. (2021). *Gestión de operaciones: conceptos y casos contemporáneos*. . Educación McGraw-Hill.



## Anexos

| BALANCE GENERAL                       |                     |                     |                       |                         |                              |
|---------------------------------------|---------------------|---------------------|-----------------------|-------------------------|------------------------------|
| AÑO 2021 - 2022                       |                     |                     |                       |                         |                              |
| CUENTAS                               | 2021                | 2022                | VARIACIÓN<br>ABSOLUTA | VARIACIÓN<br>PORCENTUAL | ANÁLISIS<br>VERTICAL<br>2022 |
| <b>Activos</b>                        |                     |                     |                       |                         |                              |
| Efectivo                              | \$ 20.000,00        | \$ 25.000,00        | \$ 5.000,00           | 25%                     | 32%                          |
| Cuentas por cobrar                    | \$ 15.000,00        | \$ 18.000,00        | \$ 3.000,00           | 20%                     | 23%                          |
| Inventario                            | \$ 30.000,00        | \$ 35.000,00        | \$ 5.000,00           | 17%                     | 45%                          |
| <b>Total Activo</b>                   | <b>\$ 65.000,00</b> | <b>\$ 78.000,00</b> | <b>\$ 13.000,00</b>   | <b>62%</b>              |                              |
| <b>Pasivo</b>                         |                     |                     |                       |                         |                              |
| Cuentas por pagar                     | \$ 10.000,00        | \$ 12.000,00        | \$ 2.000,00           | 20%                     | 15%                          |
| Deudas a largo plazo                  | \$ 25.000,00        | \$ 28.000,00        | \$ 3.000,00           | 12%                     | 36%                          |
| <b>Total Pasivos</b>                  | <b>\$ 35.000,00</b> | <b>\$ 40.000,00</b> | <b>\$ 5.000,00</b>    | <b>32%</b>              |                              |
| <b>Patrimonio</b>                     |                     |                     |                       |                         |                              |
| Capital Social                        | \$ 30.000,00        | \$ 38.000,00        | \$ 8.000,00           | 27%                     | 49%                          |
| <b>Total Patrimonio</b>               | <b>\$ 30.000,00</b> | <b>\$ 38.000,00</b> | <b>\$ 8.000,00</b>    | <b>27%</b>              |                              |
| <b>Total Pasivos y<br/>Patrimonio</b> | <b>\$ 65.000,00</b> | <b>\$ 78.000,00</b> | <b>\$ 13.000,00</b>   | <b>20%</b>              |                              |

**Estado de Resultados año 2021 y 2022**

| <b>ESTADO DE RESULTADO</b>   |                 |                 |                               |                               |                                       |                                       |
|------------------------------|-----------------|-----------------|-------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>FERRETERÍA COLOMBATTI</b> |                 |                 |                               |                               |                                       |                                       |
| <b>AÑO 2021 - 2022</b>       |                 |                 |                               |                               |                                       |                                       |
|                              | <b>AÑO 2021</b> | <b>AÑO 2022</b> | <b>VARIACIÓN<br/>ABSOLUTA</b> | <b>VARIACIÓN<br/>RELATIVA</b> | <b>ANÁLISIS<br/>VERTICAL<br/>2021</b> | <b>ANÁLISIS<br/>VERTICAL<br/>2022</b> |
| VENTAS                       | \$ 18.500,00    | \$ 22.300,00    | \$ 3.800,00                   | 20,54%                        |                                       |                                       |
| COSTO DE VENTAS              | \$ 10.000,00    | \$ 12.500,00    | \$ 2.500,00                   | 25,00%                        | 54,05%                                | 56,05%                                |
| GANACIAS BRUTA               | \$ 8.500,00     | \$ 9.800,00     | \$ 1.300,00                   | 15,29%                        | 45,95%                                | 43,95%                                |
| GASTOS OPERATIVOS            | \$ 4.000,00     | \$ 4.500,00     | \$ 500,00                     | 12,50%                        | 21,62%                                | 20,18%                                |
| GANACIA OPERATIVA            | \$ 4.500,00     | \$ 5.300,00     | \$ 800,00                     | 17,78%                        | 24,32%                                | 23,77%                                |
| OTROS INGRESOS               | \$ 500,00       | \$ 600,00       | \$ 100,00                     | 20,00%                        | 2,70%                                 | 2,69%                                 |
| GASTOS FINANCIEROS           | \$ 200,00       | \$ 250,00       | \$ 50,00                      | 25,00%                        | 1,08%                                 | 1,12%                                 |
| UTILIDAD ANTE DE IMPUESTOS   | \$ 4.800,00     | \$ 5.650,00     | \$ 850,00                     | 17,71%                        | 25,95%                                | 25,34%                                |
| IMPUESTO A LA RENTA 25%      | \$ 1.200,00     | \$ 1.412,50     | \$ 212,50                     | 17,71%                        | 6,49%                                 | 6,33%                                 |
| UTILIDAD DESPUES DE IMP.     | \$ 3.600,00     | \$ 4.237,50     | \$ 637,50                     | 17,71%                        | 19,46%                                | 19,00%                                |
| 15% PART. A TRABAJADORES     | \$ 540,00       | \$ 635,63       | \$ 95,63                      | 17,71%                        |                                       |                                       |
| RESERVA LEGAL 10%            | \$ 360,00       | \$ 423,75       | \$ 63,75                      | 17,71%                        |                                       |                                       |
| UTILIDAD NETA                | \$ 2.700,00     | \$ 3.178,13     | \$ 478,13                     | 17,71%                        |                                       |                                       |

## Entrevista

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Nombre:</b>             |  |
| <b>Puesto:</b>             |  |
| <b>Años en la empresa:</b> |  |

### Preguntas y Respuestas

**Pregunta: ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la ferretería en la gestión de inventarios?**

- a) Anticipar la demanda de manera precisa
- b) Variabilidad en el suministro de productos
- c) Exceso de inventario en algunos productos
- d) Todos los anteriores

**Pregunta: ¿Cómo gestionan actualmente las cuentas por cobrar?**

- a) Seguimiento manual
- b) Uso de software automatizado
- c) Política de crédito estricta
- d) No se gestionan adecuadamente

**Pregunta: ¿Qué medidas se están tomando para mejorar la eficiencia operativa y reducir costos?**

- a) Negociar mejores términos con proveedores
- b) Optimizar procesos de almacenamiento y distribución
- c) Reducir gastos operativos
- d) Todas las anteriores

**Pregunta: ¿Cómo se está manejando la competencia local?**

- a) Mejorando el servicio al cliente
- b) Ofreciendo productos de calidad a precios competitivos
- c) Explorando la expansión de la línea de productos
- d) Todas las anteriores

**Pregunta: ¿Qué mejoras tecnológicas cree que serían útiles para la ferretería?**

- a) Sistema de gestión de inventarios automatizado
- b) Software de contabilidad robusto
- c) Tecnología para seguimiento eficiente de productos
- d) Todas las anteriores

**Pregunta: ¿Cómo se están manejando los flujos de efectivo?**

- a) Incremento en la posición de efectivo
- b) Fortalecimiento de políticas de crédito

c) Mejor seguimiento de los cobros

d) Todas las anteriores

**Pregunta: ¿Qué otras áreas creen que necesitan mejoras para optimizar la rentabilidad y la competitividad de la ferretería?**

a) Formación y capacitación del personal

b) Inversión en tecnología

c) Expansión física

d) Todas las anteriores

## Ruc de la empresa

[Home](#) > [RUC](#) > [Consulta](#)

### Consulta de RUC

RUC

1206126045001

Razón social

COLOMBATTI BARZOLA ENRIQUE ALFREDO

Estado contribuyente en el RUC

**ACTIVO**

#### Actividad económica principal

VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA: MARTILLOS, SIERRAS, DESTORNILLADORES Y PEQUEÑAS HERRAMIENTAS EN GENERAL, EQUIPO Y MATERIALES DE PREFABRICADOS PARA ARMADO CASERO (EQUIPO DE BRICOLAJE); ALAMBRES Y CABLES ELÉCTRICOS, CERRADURAS, MONTAJES Y ADORNOS, EXTINTORES, SEGADORAS DE CÉSPED DE CUALQUIER TIPO, ETCÉTERA EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.

Contribuyente fantasma

NO

Contribuyente con transacciones inexistentes

NO

| Tipo contribuyente             | Régimen             | Categoría              |                            |
|--------------------------------|---------------------|------------------------|----------------------------|
| PERSONA NATURAL                | GENERAL             |                        |                            |
| Obligado a llevar contabilidad | Agente de retención | Contribuyente especial |                            |
| SI                             | SI                  | NO                     |                            |
| Fecha inicio actividades       | Fecha actualización | Fecha cese actividades | Fecha reinicio actividades |
| 2015-09-14                     | 2020-01-28          |                        |                            |

## Carta de Autorización



RUC: 1206126045001  
DIR: BY PASS Y CALLE H  
TELF: 096-416-8985  
BABAHOYO – LOS RIOS

### FERETERIA COLOMBATTI

Babahoyo, 6 de junio del 2024

Magister  
Eduardo Galeas Guijarro  
DECANO DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACION FINANZAS E INFORMATICA

En su despacho;

Reciba un cordial saludo de quienes conformamos **Ferretería Colombatti** de la ciudad de Babahoyo del cantón Babahoyo


Por medio de la presente me dirijo a usted para comunicarle que se ha **AUTORIZADO** al sr. IPIALES PIZA CARLOS JAVIER, portador de la cédula de Identidad N.º 120832385-5 estudiante de la carrera de CONTABILIDAD Y AUDITORIA de la Facultad de Administración Finanzas e Informática, de la UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO para que realice el estudio de caso con el tema **GESTIÓN FINANCIERA DE LA FERRETERÍA COLOMBATTI PERIODO 2022 DE LA CIUDAD DE BABAHOYO** el cual es requisito indispensable para poder titularse.

Atentamente,



  
-----  
FIRMA AUTORIZADA  
Colombatti Barzola Enrique  
1206126037001


## Reporte de plagio



**INFORME DE ANÁLISIS**  
magister

# Gestion financiera de la ferretería Colombatti 26-07-1

**7%**  
Textos  
sospechosos



1% **Similitudes**  
0% similitudes entre  
comillas  
0% entre las fuentes  
mencionadas

< 1% **Idiomas no reconocidos**


5% **Textos potencialmente  
generados por la IA**

Nombre del documento: Gestion financiera de la ferretería  
Colombatti 26-07-1.docx  
ID del documento: 93fd103c84c033ec49c7206e28d571e9c18881e6  
Tamaño del documento original: 298,37 kB

Depositante: GAROFALO VELASCO DARLI AGNELIO  
Fecha de depósito: 30/7/2024  
Tipo de carga: interface  
fecha de fin de análisis: 30/7/2024





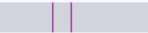


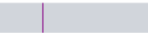

Número de palabras: 4656  
Número de caracteres: 29.632

Ubicación de las similitudes en el documento:



### Fuentes de similitudes

**Fuentes con similitudes fortuitas**

| Nº | Descripciones  | Similitudes | Ubicaciones  | Datos adicionales  |
|----|--|-------------|--|--|
| 1  |  <a href="https://finmodelslab.com/es/blogs/blog/monitor-control-cash-flows">finmodelslab.com</a>   Tomar mejores decisiones utilizando el análisis de flujo de efe...<br><a href="https://finmodelslab.com/es/blogs/blog/monitor-control-cash-flows">https://finmodelslab.com/es/blogs/blog/monitor-control-cash-flows</a>   | < 1%        |  |  Palabras idénticas: < 1% (22 palabras) |
| 2  |  <a href="https://www.conectapyme.com/blog/el-estado-de-resultados-como-analizar-la-salud-financiera-de-t...">www.conectapyme.com</a>   El Estado de Resultados: Cómo Analizar la Salud Financi...<br><a href="https://www.conectapyme.com/blog/el-estado-de-resultados-como-analizar-la-salud-financiera-de-t...">https://www.conectapyme.com/blog/el-estado-de-resultados-como-analizar-la-salud-financiera-de-t...</a> | < 1%        |  |  Palabras idénticas: < 1% (22 palabras) |
| 3  |  <b>Documento de otro usuario</b> #50x0u7<br>El documento proviene de otro grupo  | < 1%        |  |  Palabras idénticas: < 1% (13 palabras) |