



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN**

**ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN HOTELERÍA Y TURISMO**

TÍTULO

**LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS PARA DESARROLLAR
TURISMO COMUNITARIO EN LA LOCALIDAD HACIENDA LA VIRGINIA
DEL CANTÓN BABAHOYO**

AUTORA

MIRELLA ELIZABETH TOBAR LAVERDI

TUTOR

M.SC. CHRISTIAN RIVERA GARCÍA

LECTOR

M.SC. DEYSI PESANTES SANGACHA

DEDICATORIA

Este proyecto de investigación lo dedico:

A Dios: Por darme el valor, la sabiduría, el entendimiento, su amor, misericordia y provisión durante el transcurso, desarrollo y culminación de mi proyecto de investigación.

También a mi madre, padre, hermanos y mi novio por el apoyo incondicional y comprensión brindada en esta etapa de desarrollo de dicho proyecto de investigación.

A mi comunidad por todo el apoyo brindado durante la elaboración de esta investigación, especialmente a la nueva generación para no perder las tradiciones y costumbres con el propósito que continúen con iniciativas que logren el mejoramiento de calidad de vida a través del desarrollo sostenible.

AGRADECIMIENTO

La autora deja en constancia de su agradecimiento a la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación, y la Escuela Hotelería y Turismo

A los docentes que profesionalmente y sin egoísmo alguno nos impartieron sus conocimientos oportunamente.

A mi tutor M.Sc. Christian Rivera García y a todas aquellas personas e instituciones que en menor o mayor grado me contribuyeron con información y sus conocimientos para la feliz culminación del presente trabajo.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO



AUTORIZACIÓN DE LA AUTORIA INTELECTUAL

Yo, Mirella Elizabeth Tobar Laverdi portadora de cédula de ciudadanía 120064681-6, declaro mi autoría del trabajo de investigación previo a la obtención del Título de licenciada en Hotelería y Turismo cuyo tema es: **“LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS PARA DESARROLLAR TURISMO COMUNITARIO EN LA LOCALIDAD HACIENDA LA VIRGINIA DEL CANTÓN BABAHOYO”** el mismo que es Original, Auténtico y personal.

Todos los efectos académicos y legales que se desprenden de la presente investigación son de mi exclusiva responsabilidad.

Mirella Elizabeth Tobar Laverdi

N° Cedula 120064681-6

Autora



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO



CERTIFICACIÓN DE LA APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME
FINAL DE INVESTIGACIÓN.

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo mediante resolución **CD-FAC.C.J.S.E. SO-006-RES-002-2016** certifico que la estudiante Mirella Elizabeth Tobar Laverdi, ha desarrollado el Proyecto de Investigación cuyo tema es.

LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS PARA DESARROLLAR
TURISMO COMUNITARIO EN LA LOCALIDAD HACIENDA LA VIRGINIA
DEL CANTÓN BABAHOYO

Mirella Elizabeth Tobar Laverdi, egresada de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación, especialización hotelería y turismo, realizó dicho trabajo aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica por tanto reúne los requisitos y méritos suficientes.

Solicito que sea sometida a la evaluación del jurado examinador que el Honorable Consejo Directivo designe.

M.Sc. Christian Rivera García

C.I: 1802661130



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO



CERTIFICACIÓN DE LA LECTORA DEL INFORME FINAL DE
INVESTIGACIÓN.

Yo. Adriana Pesantes Sangacha M.Sc. en mi calidad de Lectora del proceso de investigación, designado por el Consejo Directivo mediante resolución **CD-FAC.C.J.S.E. SO-006-RES-002-2016**, de la alumna Mirella Elizabeth Tobar Laverdi, estudiante egresada de la Carrera de Licenciatura en **HOTELERÍA Y TURISMO** Mención **HOTELERÍA Y TURISMO** de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación – UTB.

Cuyo tema propuesto es.

LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS PARA DESARROLLAR
TURISMO COMUNITARIO EN LA LOCALIDAD HACIENDA LA VIRGINIA
DEL CANTÓN BABAHOYO

Certifico que la postulante Mirella Elizabeth Tobar Laverdi ha cumplido con todos los requerimientos estipulados en el instructivo de la Facultad, para el desarrollo de la investigación con fines de graduación y titulación,

Particular que pongo a conocimiento para los fines legales pertinentes.

M.Sc. Adriana Pesantes Sangacha
DOCENTE DE LA FCJSE.

RESUMEN EJECUTIVO

En el actual proyecto de investigación se ha realizado un análisis del turismo comunitario, su aporte esencial y fundamental para el desarrollo del turismo y de esta forma tratar de fortalecer e incentivar a las futuras generaciones en la importancia de las actividades turísticas en las comunidades del Cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos.

Hoy en día existe un incentivo económico, educacional y formal que se basa en las actividades de los agricultores y pescadores que necesitan articular sus faenas diarias con la recreación de los viajeros, acciones que forman parte de la historia, la cultura, tradiciones y saberes ancestrales de pueblos milenarios.

Este proyecto de investigación considera capítulos que los detallamos a continuación:

CAPITULO I: En este capítulo se presenta la idea principal en conjunto con su objetivo general y sus objetivos específicos, siendo guía metodológica para el proyecto a desarrollar.

CAPITULO II: Este capítulo presenta la revisión de la investigación enfocado en autores nacionales e internacionales, y sus aportes bibliográficos y documentales a esta iniciativa del turismo comunitario en su marco teórico.

CAPITULO III: Presenta los instrumentos de investigación basados en la hipótesis también se puede observar gráficos estadísticos que facilitan la comprensión del proyecto y por ultimo las conclusiones y recomendación generales y específicas.

Capitulo IV: Se implementa la propuesta para mejorar el desarrollo del turismo comunitario mediante la capacitación turística básica.

EXECUTIVE SUMMARY

In the current research project, has been carried out an analysis of community tourism, their essential contribution and fundamental to the development of tourism and thus seek to strengthen and encourage future generations the importance of tourism activities in the communities of Canton Los Rios Province Babahoyo.

Today there is an economic, educational and formal incentive based on the activities of farmers and fishermen who need to articulate their daily chores with the recreation of travelers, actions that are part of the history, culture, traditions and ancestral knowledge of ancient peoples.

This research project considers chapters that are detailed below:

CHAPTER I: In this chapter the main idea is presented in conjunction with its overall objective and specific objectives, being methodological guide for the project to develop.

CHAPTER II: This chapter presents a review of research focused on national and international authors and their books and documents to this community tourism initiative in its contributions theoretical framework.

CHAPTER III: Presents research tools based on the hypothesis can also be observed statistical charts to facilitate understanding of the project and finally the conclusions and general and specific recommendation.

Chapter IV: the proposal is implemented to improve the development of community tourism through basic training tour.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO



RESULTADO DEL INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE TRABAJO
INVESTIGATIVO TITULADO: **LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS PARA
DESARROLLAR TURISMO COMUNITARIO EN LA LOCALIDAD HACIENDA
LA VIRGINIA DEL CANTÓN BABAHOYO**

Presentado por la Srta. MIRELLA ELIZABETH TOBAR LAVERDI

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE

EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL

DECANO



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO



CERTIFICADO DEL PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRA
FUENTES EN EL SISTEMA DEL URKUND

CERTIFICADO DEL URKUND

En mi calidad de tutor del trabajo de grado de la estudiante: **MIRELLA ELIZABETH TOBAR LAVERDI**, certifico que este fue analizado al sistema Anti plagio Urkund y alcanzo un porcentaje de similitud del mismo que fue analizado e identificadas las fuentes principales y secundarias que se debe de considerar y referenciadas en este documento logrando así alcanzar el porcentaje de similitud que está entre el rango exigido por la institución que corresponde a fuentes no consideradas referencias bibliográficas.

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el porcentaje indicado.

The screenshot shows the URKUND interface. On the left, a sidebar displays document details: 'Documento: MIRELLA ELIZABETH TOBAR LAVERDI.doc (D23175972)', 'Presentado: 2016-11-09 15:45 (-05:00)', 'Recibido: crivera.utb@analysis.urkund.com', and 'Mensaje: tesis. Mostrar el mensaje completo'. Below this, a yellow box highlights '10%' and states 'de esta aprox. 35 páginas de documentos largos se componen de texto presente en 25 fuentes.' On the right, a table titled 'Lista de fuentes' and 'Bloques' lists the following sources:

Categoría	Enlace/nombre de archivo
	http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/
	FRANCISCO MANUEL PACHECO DIAZ.doc
	http://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/510
	http://www.codespa.org/rutas_turismo_comunitario_cor
	http://elnorte.ec/ibarra/61549-en-zuleta-se-incentiva-el-t
	GUERRERO CABEZAS TATIANA ELIZABETH.docx
	CAPITULO-II.docx

Esto es lo que puedo decir en honor a la verdad.

Msc. Christian Rivera García.
TUTOR DEL INFORME FINAL



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



CARRERA HOTELERIA Y TURISMO
MODALIDA PRESENCIAL

INFORME FINAL DEL SISTEMA DEL URKUND

Msc. Christian Rivera García, Tutor del Informe Final, a petición de la parte interesada.

Certifico; que el presente informe final, elaborado por la estudiante, **MIRELLA ELIZABETH TOBAR LAVERDI**, con el tema **LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS PARA DESARROLLAR TURISMO COMUNITARIO EN LA LOCALIDAD HACIENDA LA VIRGINIA DEL CANTÓN BABAHOYO**

El mismo que fue revisado, asesorado y orientado en todo el proceso de elaboración, además fue sometido al análisis del Software Anti plagio URKUND, cuyo resultado es el 10% el cual se encuentra dentro de los parámetros establecidos para la titulación por lo tanto lo considero apto para la aprobación respectiva.

Certificación que confiero para fines legales.

Atentamente:

Msc. Christian Rivera García.
TUTOR DEL INFORME FINAL

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTO	III
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORIA INTELECTUAL.....	IV
CERTIFICACIÓN DE LA APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN.....	V
CERTIFICACIÓN DE LA LECTORA DEL INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN.....	VI
RESUMEN EJECUTIVO.....	VII
EXECUTIVE SUMMARY	VIII
RESULTADO DEL INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN	IX
CERTIFICADO DEL URKUND	X
INFORME FINAL DEL SISTEMA DEL URKUND.....	XI
ÍNDICE DE TABLAS.....	XV
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	XVI
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I.- DEL PROBLEMA	2
1.1 IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	2
1.2 MARCO CONTEXTUAL.....	2
1.2.1 CONTEXTO INTERNACIONAL	2
1.2.2 CONTEXTO NACIONAL.....	3
1.2.3 CONTEXTO LOCAL.....	6
1.2.4 CONTEXTO INSTITUCIONAL	7
1.3. SITUACION PROBLEMÁTICA.....	8
1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	9
1.4.1. PROBLEMA GENERAL O BÁSICO	9
1.4.2. SUB-PROBLEMA O DERIVADOS.....	9

1.5. DELIMITACION DE LA INVESTIGACION.	10
1.6. JUSTIFICACION.....	11
1.7. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	12
1.7.1. OBJETIVO GENERAL.....	12
1.7.2. OBJETIVO ESPECÍFICOS.....	12
CAPITULO II.-MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL	13
2.1 MARCO TEÓRICO.	13
2.1.1 MARCO CONCEPTUAL.	13
2.1.1.1 CATEGORÍAS DE ANÁLISIS.....	14
2.1.2 MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN.	22
2.1.2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.	28
2.1.3 POSTURA TEÓRICA.	29
2.2 HIPÓTESIS.	30
2.2.1 HIPÓTESIS GENERAL.....	30
2.2.2 SUBHIPÓTESIS O DERIVADAS.....	30
2.2.3 VARIABLES.....	30
CAPITULO III.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACION	31
3.1 RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	31
3.1.1 PRUEBAS ESTADÍSTICAS APLICADAS	31
3.1.2 ANALISIS E INTERPRETACION DE DATOS	32
3.2 CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES.....	34
3.2.1 ESPECÍFICAS.....	34
3.2.2 GENERALES	34
3.3 RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES.....	35
3.3.1 ESPECIFICAS.....	35
3.3.2 GENERALES	35

CAPITULO IV.-PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN	36
4.1 PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS	36
4.1.1 ALTERNATIVA OBTENIDA.....	36
4.1.2 ALCANCE DE LA ALTERNATIVA.....	36
4.1.3 ASPECTOS BASICOS DE LA ALTERNATIVA.....	36
4.1.3.1 ANTECEDENTES	36
4.1.3.2 JUSTIFICACION	37
4.2.2 OBJETIVOS	38
4.2.2.1 GENERAL.....	38
4.2.2.2 ESPECÍFICOS.....	38
4.3.3 ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA.....	39
4.3.3.1 TITULO	39
4.3.3.2 COMPONENTES.....	39
4.4 RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA	50
BIBLIOGRAFÍA	51
ANEXOS	56

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No. 1 Turismo Comunitario.....	32
Tabla: No. 2 Potencialidades	33
Tabla: No. 3 Atractivos Naturales y Culturales.....	62
Tabla: No. 4 Actividades que generen ingresos económicos	63
Tabla: No. 5 Actividades para potenciar el turismo comunitario	64
Tabla: No. 6 Participar en un proyecto de turismo comunitario.....	65
Tabla No. 7 Potencial para ser aprovechado turísticamente.....	66
Tabla No. 8 Dispuesto a ser parte de un proyecto	67
Tabla No. 9 La comunidad se beneficiaría con el aprovechamiento.....	68
Tabla No. 10 Qué aspectos considera usted vitales de mejora	69
Tabla No. 11 Qué temas cree usted necesario que se debe.....	70

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No. 1: Turismo Comunitario	32
Gráfico: No. 2 Potencialidades	33
Gráfico: No. 3 Atractivos Naturales y Culturales.....	62
Gráfico: No. 4 Actividades que generen ingresos económicos	63
Gráfico: No. 5 Actividades para potenciar el turismo comunitario.....	64
Gráfico: No. 6 Participar en un proyecto de turismo comunitario.....	65
Gráfico: No. 7 Potencial para ser aprovechado turísticamente.....	66
Gráfico: No. 8 Dispuesto a ser parte de un proyecto	67
Gráfico: No. 9 La comunidad se beneficiaría con el aprovechamiento.	68
Gráfico: No. 10 Qué aspectos considera usted vitales de mejora	69
Gráfico: No. 11 Qué temas cree usted necesario que se debe	70

INTRODUCCIÓN

En nuestro país desde hace algún tiempo se está dando cambios importantes y significativos como son los socio-económicos y turísticos, por tal motivo, basaremos nuestra investigación en las potencialidades turísticas para desarrollar turismo comunitario en la localidad Hacienda La Virginia del Cantón Babahoyo, en la Provincia de los Ríos. El turismo comunitario podría ser una alternativa para la localidad, que reúne características para realizar actividades desarrolladoras en este ámbito, proporcionando también alternativas de desarrollo socio-económico a poblaciones aledañas. Este tipo de turismo funciona como fuente inigualable de sostenibilidad, de aportes económicos, culturales, que se sustenta en el apoyo de las instituciones que tienen que ver con la actividad turística.

Para tratar la problemática en la comunidad Hacienda la Virginia, se elaboraron los contextos basados en los niveles, macro, meso y micro, se realizó la delimitación donde se basa el tiempo y espacio de la investigación; se elaboró la justificación del problema, que potencializa la capacidad de la comunidad para realizar acciones a favor de sus necesidades.

Los antecedentes permitieron a la investigadora aclarar las ventajas y desventajas de implementar el turismo comunitario como actividad innovadora dentro de una comunidad, en el Cantón Babahoyo, provincia de los Ríos, fundamentando de manera legal y filosóficamente en los artículos de la Ley que amparan y protegen las tradiciones, costumbres y las identidades de los pueblos.

Esta investigación propone conocer las alternativas sobre el aumento del turismo y manejar los contextos que sustentan esta investigación.

La metodología de esta investigación es explicativa, descriptiva y bibliográfica, porque pude observar cualidades que posee el objeto de estudio, las técnicas, instrumentos se aplicaran en el transcurso de la investigación.

La investigación tiene como fin desarrollar, establecer y organizar las potencialidades del turismo de la región con el propósito de ofrecer mejor calidad de vida para los habitantes y tener experiencias palpables de la innovación en el turismo local.

CAPITULO I.- DEL PROBLEMA

1.1 IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN

Las potencialidades turísticas para desarrollar turismo comunitario en la localidad hacienda la Virginia del cantón Babahoyo

1.2 MARCO CONTEXTUAL.

1.2.1 CONTEXTO INTERNACIONAL

El turismo comunitario en Europa específicamente en España, se creó la Ruta del Vino en Galicia es una opción turística en demanda relativamente estable, en 2014, según los datos de la Organización Mundial de Turismo, en Europa existe 6,4 millones de viajeros al año interesados en realizar turismo comunitario, en relación con la incursión en el mundo de un nuevo tipo de turista, que busca experimentar de forma más auténtica las culturas locales y de contribuir al desarrollo sostenible y sustentable desde una perspectiva económica, social y medioambiental. (Diario El Norte, 2016)

En América Latina se creó la Red de Turismo Comunitario con el propósito de que exista equidad social, identidad cultural y preservación de los recursos naturales, está conformada por la red de comunidades campesinas e indígenas, instituciones de apoyo y recursos humanos que comparten un enfoque sobre el desarrollo sostenible del turismo, el objetivo Principal de REDTURS es promover oportunidades de empleo a las comunidades de América Latina mejorando sus condiciones de vida y de trabajo, logrando alcanzar la estrategia del sumak kawsay (buen vivir), como son: erradicar la pobreza extrema, promover la igualdad entre los géneros y garantizar la sostenibilidad del medio ambiente. (REDTURS, 2007)

Según la directora de CAF (Banco de Desarrollo de América Latina) Eleonora Silva Pardo, destacó que “En Perú, Bolivia y Ecuador el turismo comunitario representa una gran oportunidad de desarrollo para las comunidades, dado que la presencia de elementos sociales, naturales y culturales distintivos permite la creación y gestión de

productos turísticos innovadores que pueden complementar la oferta existente y determinar una mayor inclusión en los beneficios de la actividad turística”.

Desde el año 2011 se ejecutaron conjuntamente el programa, RUTAS: Turismo Comunitario con Calidad Sostenible en América Latina, que apoya la conformación de paquetes turísticos auto-gestionados, por comunidades excluidas, bajo estándares de calidad de mercado, de esta manera puedan conseguir ingresos de la actividad turística y así lograr un futuro mejor para sus familias y sus respectivas comunidades, es importante recalcar que el interés y la colaboración de aliados públicos y privados como son : Ministerios de Turismo de los tres países, FUNDACIÓN ROVIRALTA, BANESTO así como un conjunto de instituciones públicas y de empresas privadas de la región, en estos momentos más de 3.000 personas de estas comunidades están siendo beneficiadas a través de esta iniciativa (FUNDACION CODESPA, 2013).

1.2.2 CONTEXTO NACIONAL.

El Ecuador es uno de los países sudamericanos que más turistas atrae por su flora, fauna, paisaje y saberes ancestrales, elementos que han permitido incentivar iniciativas asociativas, una de ellas: la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), organización que permite a las comunidades unir y formar emprendimientos bajo una estructura democrática y descentralizada, esta federación ha enfocado su trabajo en 4 áreas: revitalización cultural, socio-organización, economía solidaria y defensa territorial, agrupando a 130 comunidades del todo el país. (PANGEA SOSTENIBLE, s.f.)

En Ecuador el Turismo Comunitario se viene desarrollando en la Comunidad Puruhá ubicada en la Sierra Central, en la provincia de Chimborazo, reciben turistas en sus viviendas ellos comparten sus costumbres y tradiciones, los quehaceres de la casa, cocinan juntos, van a la chacra, conversan, comparten sus ropas típicas, realizan artesanías, bailan con ellos, escuchan música, esta actividad permite desarrollar y mejorar sus condiciones socio económicas, por otra parte utilizan medicina tradicional andina, permitiendo a la comunidad vivir en armonía con la naturaleza y fortalecer su cultura, el turista disfruta de lo sencillo y natural. (ECOSTRAVEL, s.f.)

Experiencia de Turismo Comunitario en Los Andes (Pueblo Puruhá)

En la provincia de Chimborazo encontramos al pueblo Puruhá se caracteriza por poseer diversidad de subgrupos como son: Cachas, Guamotis, Lictos, Coltas que están agrupados aproximadamente por 23 comunidades, su idioma es el Kichwa, estas organizaciones tienen en el turismo comunitario una actividad alternativa, que les permite vivir en armonía con la naturaleza y fortalecer su cultura, ofrece convivencia comunitaria compartiendo sus actividades de agricultura y ganadería de páramo como la crianza de llamas y alpacas, el trabajo artesanal, donde participan todos los miembros del hogar, medicina tradicional andina, todas estas actividades son disfrutadas por los turistas que participan de sus fiestas populares, recorridos en alta-montaña descubriendo lugares poco conocidos en el Chimborazo, esta comunidad transmite el conocimiento ancestral de generación a generación a través de la enseñanza oral y la sanación con medicina natural.

La comunidad cuenta con todos los servicios básicos ofreciendo hospedaje comunitario y restaurante, los platos más degustados por los turistas son: caldo de gallina criolla, habas, carne de llama, mote, papas cocinadas y bebida típica es la chicha, una tradición que esta comunidad realiza es “pampa mesa” la participación de comidas comunitarias al aire libre.

Experiencia de Turismo Comunitario en la Amazonia (PROYECTO KAPAWI)

En 1993 se inicia con el objetivo de crear una nueva tendencia en el eco-turismo, en la sociedad con la Organización Interprovincial de la Nacionalidad Achuar del Ecuador (OINAE), se brinda desarrollo socioeconómico de las que se benefician 56 comunidades correspondiente 4.500 personas, este proyecto atrae la atención de un gran grupo de personas hacia esta área, proporcionando desarrollo para los Achuar, muchas organizaciones no-gubernamentales han financiado el desarrollo proyectos, fortaleciendo la estructura del Achuar, llevando a cabo diferentes proyectos relacionados al ecoturismo como: salud, transporte, comunicación y educación para todo el territorio de esta comunidad, en este momento trabajan en alojamiento el 70 % todos los empleados son Achuar, las instalaciones pertenecen a esta comunidad.

Kapawi está comprometida a cuidar el medio ambiente usando energía solar, jabones biodegradables y reciclaje, por las noches no hay ninguna iluminación para no molestar a la selva tropical, el alojamiento se construyó de acuerdo al concepto arquitectónico Achuar para 50 huéspedes, las actividades están condicionadas de acuerdo a los intereses las condiciones físicas incluyen visitas a las comunidades Achuar, paseo en canoa, caminatas en el bosque, observación de pájaros (En-Ecuador, s.f.).

Turismo Comunitario en la Amazonia (Proyecto Napo Wildlife Center Ecolodge)

Este proyecto de turismo comunitario fue creado por la Comunidad quichua Añangu se trata de un ecohotel ubicado dentro del Parque Nacional Yasuní, para llegar a este lugar se debe coger canoa en el Puerto Francisco de Orellana, que lo trasladará río abajo por el Napo durante el recorrido observara variedad de flora y fauna de la selva para luego llegar al lago Añangucocha, desde donde podrá caminar o tomar una canoa, para un recorrido de aproximadamente dos horas, este proyecto fue construido con la finalidad de conservar el ecosistema, tiene una longitud de 21.400 hectáreas de selva tropical, es importante mencionar que representa una Reserva de la Biosfera de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y contiene la mayor extensión de bosque tropical en Ecuador.

El Napo Wildlife Center está siendo administrado por la misma Comunidad quichua Añangu, cuenta con guías nativos y guías bilingües que lo orientarán acerca de la vida en la Amazonía ayudando a reconocer la extraordinaria diversidad de este lugar, existen 16 cabañas para tres personas, con baño privado con agua caliente, ventiladores, caja de seguridad, mosquiteros, ventanas con redes anti insectos, electricidad las 24 horas, una terraza privada con vista al lago y guías naturalistas.

Experiencia de Turismo Comunitario en la Costa (Comuna de Agua Blanca)

La comuna Agua Blanca se encuentra ubicada a 12 km al norte de Puerto López en la provincia de Manabí en el Parque Nacional Machalilla, existe un museo arqueológico con los vestigios de una ciudad del período Manteño, hace 22 años se dio un inicio del

proceso de investigación y recuperación del sitio arqueológico, que favoreció a la revitalización de la identidad manteña, el empoderamiento de la comunidad contribuyó para proteger su patrimonio material e inmaterial dando como resultado la generación proyectos de desarrollo y la potenciación de su cultura.

Esta comuna tiene una extensión de 55.000 hectáreas conformada de 300 habitantes y 72 familias, en la actualidad la actividad más representativa es el turismo comunitario, cuenta con 31 guías, brindando así servicios de alimentación, alojamiento, y actividades recreativas, en casas de las familias de la comunidad o en cabaña se realiza el alojamiento capacidad para 50 personas con habitaciones simples, dobles, triples, con baño; posee área para camping, existe un restaurante que ofrece desayunos, almuerzos, meriendas y platos a la carta, las actividades que se realizan son: paseos en bicicleta, paseos a caballo a través del bosque húmedo, camping, caminatas y shamanismo (ViajandoX, s.f.).

1.2.3 CONTEXTO LOCAL.

La Coordinación Zonal 5 del ministerio de turismo se encarga de administrar gestionar y controlar los aspectos turísticos en las provincias de: Guayas excepto Guayaquil, Durán y Samborondón, Los Ríos, Santa Elena y Bolívar, esta coordinación en temas de turismo comunitarios ha generado importantes proyectos principalmente en la zona de Santa Elena, donde se encuentra un gran número de comunidades que hoy en día viven de turismo como es el caso de Sacachum.

De la misma manera se han llevado a cabo proyectos comunitarios en la provincia del Guayas en el cantón Naranjal encontramos la comunidad Shuar, donde comunidades como la Isla Santay y Balao Chico son actualmente muy visitadas por los turistas, en lo que respecta a la Provincia de Los Ríos no se ha desarrollado formalmente el turismo comunitario, sin embargo existen asociaciones agrícolas que están emprendiendo actividades turísticas que permitan diversificar sus fuentes de ingresos, en este caso tenemos a los habitantes del humedal Abras de Mantequilla en Vinces o en Bosque Murocomba en Valencia, donde se complementa la actividades agrícolas con caminatas, gastronomía, fiestas tradicionales, paseo en canoa, avistamiento de aves, turismo vivencial entre otras actividades que motivan la visita de turistas de todas parte del mundo (Galarza, 2016).

La Hacienda La Virginia perteneciente a la Parroquia Rural Pimocha del Cantón Babahoyo, en la cual habitan aproximadamente 103 familias constituida de 5 a 7 integrantes, de los cuales el 3% se dedica a la agricultura, el 2% de las mujeres se dedican a quehaceres domésticos, 2% a 4% etapa escolar.

Esta hacienda a pesar de tener muchas potencialidades turísticas (Casa de José Joaquín de Olmedo, el río Babahoyo, senderos para realizar caminatas, ciclismo, la gastronomía típica, juegos tradicionales, los cuentos, Baile montubio, amorfineros y curaciones con plantas medicinales) no se ha logrado desarrollar el turismo comunitario por los escasos proyectos socioculturales que integren la cultura, historia, gastronomía y ecología, esto permitiría involucrar a la población en la conducción del lugar, perjudicando a los habitantes del entorno que no avizoran que existen condiciones, desperdiciando un potencial de desarrollo económico por medio del turismo comunitario (Lema, 2016).

1.2.4 CONTEXTO INSTITUCIONAL

Según las líneas de investigación de la Universidad Técnica de Babahoyo, se ha direccionado el presente trabajo en las siguientes normativas científicas, Desarrollo Social que convergen con la línea de la Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y de la Educación que se enfoca en el área de Talento Humano, Educación y Docencia, en virtud la escuela de Hotelería y Turismo responde a la línea de planificación y gestión turística sustentable, correspondiendo a la sub-línea de Impactos Socioculturales causados por la actividad turística.

1.3. SITUACION PROBLEMÁTICA.

La Ciudad de Babahoyo cuenta con escasos lugares donde las familias puedan disfrutar de la naturaleza, la cultura y al mismo tiempo deleitarse de los platos típicos, por este motivo surge el interés de investigar cuáles son las potencialidades que existen en la Hacienda La Virginia; encontrando la Casa de José Joaquín de Olmedo la misma que por su trayectoria histórica-cultural da realce a esa comunidad, pero también se ha identificado causas que afectan el desarrollo del turismo, entre las que están:

Poco desarrollo de proyectos de integración socioculturales, (históricos, gastronómicos y ecológicos) que permita involucrar a la población en el manejo del sitio afectando a los habitantes del entorno que no avizoran que existen condiciones objetivas (cuenta cuentos, bailadores, amorfíneros, preparación de platos típicos, paseo en caballo y recorrido en canoa sobre el Río Babahoyo) sin embargo, son potencialidades aisladas, marginadas, no están articuladas, y carecen de direccionamiento, desaprovechando el potencial desarrollo socioeconómico por medio de turismo comunitario.

La carencia de actividades permanentes y de una adecuada promoción de la importancia socio, histórico y cultural del área, ha determinado que las actuales generaciones desconozcan el valor y crezcan a espaldas del significado de la Casa de Olmedo; desaprovechando así las oportunidades que ofrece este hermoso lugar tanto por su naturaleza y valor histórico hacen de esta localidad un tesoro escondido, el desinterés de los responsables directos como: Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de los Ríos, escasos procesos de capacitación a la comunidad, por medio de la Cámara de turismo y el Ministerio de turismo, descuido en mantener el ornato y la higiene del área, Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Babahoyo, ha incidido para que los alrededores de la Casa de Olmedo estén llenos de malezas y desechos sólidos.

Además, la situación se complica por el escaso mantenimiento de las vías de ingreso al sitio histórico cultural y el poco control hacia las empresas industriales de los alrededores que viertan sus residuos líquidos a las aguas del Río Babahoyo, sin cumplir con normas ambientales (Ministerio del Ambiente), lo descrito permite evidenciar que ha existido un divorcio entre los habitantes del área con su sitio histórico – cultural conocido como la Casa de Olmedo; problema que se agrava porque el área puede ser aprovechada de forma turística por la comunidad; sin embargo, ni los custodio del patrimonio y ninguna

autoridad propone involucrar a la población en el manejo de este lugar que guarda momentos históricos para la ciudadanía, la provincia y el País.

1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.4.1. PROBLEMA GENERAL O BÁSICO

La capacitación turística de la comunidad hacienda la Virginia limita desarrollar turismo comunitario.

¿Cómo incide la capacitación turística de la comunidad Hacienda la Virginia en el desarrollo de Turismo Comunitario?

1.4.2. SUB-PROBLEMA O DERIVADOS

¿Que impide el desarrollo del turismo comunitario en la hacienda la Virginia del Cantón Babahoyo?

¿Cómo influye el desconocimiento del beneficio del Turismo comunitario en la Hacienda La Virginia?

¿Cuánto afecta la escases de los servicios básicos a la salud de los pobladores de la Hacienda La Virginia?

¿Cómo incide el desinterés de las autoridades para realizar obras prioritarias a los pobladores en la Hacienda La Virginia?

1.5. DELIMITACION DE LA INVESTIGACION.

1.5.1.- Delimitación Espacial

La localidad Hacienda La Virginia forma parte de la Parroquia Rural Pimocha perteneciente al Cantón Babahoyo.

1.5.2.- Delimitación Temporal

El estudio se realizó en el 2016, busca desarrollar un proyecto para favorecer la comunidad en los próximos 2 años.

1.5.3 Delimitación Demográfica

Para la realización del proyecto interviene la comunidad de la hacienda La Virginia.

1.6. JUSTIFICACION

El Turismo comunitario es una actividad integral, no solo es de recuperación histórica, desarrollo cultural, sino también como la actividad productiva que genera ocupación de base local, como servicios de alojamiento, comidas, transportación e información turística, esta investigación pretende encontrar las causas por lo que no se ha desarrollado el turismo comunitario en la Hacienda La Virginia, a pesar que en el lugar existen condiciones; gastronómicas, atractivos naturales, culturales y sociales.

Problemas encontrados es la carencia de actividades permanentes y de una adecuada promoción de la importancia socio, histórico y cultural del área, ha determinado que las actuales generaciones desconozcan el valor y crezcan a espaldas del significado de la Casa de Olmedo; desaprovechando así las oportunidades que ofrece este hermoso lugar tanto por su naturaleza y valor histórico, el desinterés de los responsables (Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de los Ríos), escasos procesos de capacitación a la comunidad en turismo (Cámara de turismo, Ministerio de turismo) mantener el ornato y la higiene del área (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Babahoyo), ha incidido para que los alrededores de la Casa de Olmedo estén llenos de malezas y desechos sólidos. Además, la situación se complica por el escaso mantenimiento de las vías de ingreso al sitio histórico cultural y el poco control ambiental hacia las empresas industriales.

Este proyecto bridaría un gran aporte a la comunidad encontrando a beneficiarios directos (Hacienda La Virginia) e indirectos (El Salto, El Desquite, El Aromo, La Chorrera) propiciando integración social que permitiría a los canoeros y fleteros de motos un ingreso a sus familias, llegando a hacer un ejemplo a seguir para las comunidades aledañas.

El impacto que va a tener este proyecto en la población es de manera positiva apuntando al fortalecimiento de la identidad cultural y el manejo adecuado de sus recursos naturales, que ubicaría a este sector de la provincia en el mapa turístico nacional constituyéndose en un emporio económico, social y cultural para los habitantes de la Ciudad de Babahoyo, en general y para los de la localidad Hacienda La Virginia en particular, por cuanto aportaría oportunidades de empleo a muchas familia de escasos recursos.

La existencia de la flora y fauna endémica, el desarrollo de un asentamiento humano con sus tradiciones y saberes ancestrales, son condiciones objetivas, para el desarrollo de un turismo de tipo comunitario, las que hay que complementar desarrollando las condiciones de los sujetos, que implica el involucramiento y capacitación de la comunidad para transformarlos en pobladores emprendedores.

1.7. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1. OBJETIVO GENERAL

Potencializar actividades turísticas para desarrollar el turismo Comunitario en la población.

1.7.2. OBJETIVO ESPECÍFICOS

- ✓ Identificar las causas de la limitada capacitación turística que impide desarrollar Turismo Comunitario
- ✓ Inventariar las actividades turísticas que potencializan la Hacienda La Virginia.
- ✓ Identificar las responsabilidades de los elementos de la planificación turística en el desarrollo del turismo Comunitario.
- ✓ Empoderar el turismo comunitario mediante la capacitación turística oportuna.

CAPITULO II.-MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

2.1 MARCO TEÓRICO.

2.1.1 MARCO CONCEPTUAL.

Para un manejo y comprensión adecuada de los términos y variables a utilizarse en los preceptos teóricos que dan sustento al proyecto de investigación para potencialidades turísticas que tiene la localidad hacienda la Virginia para desarrollar turismo comunitario es necesario definirlos:

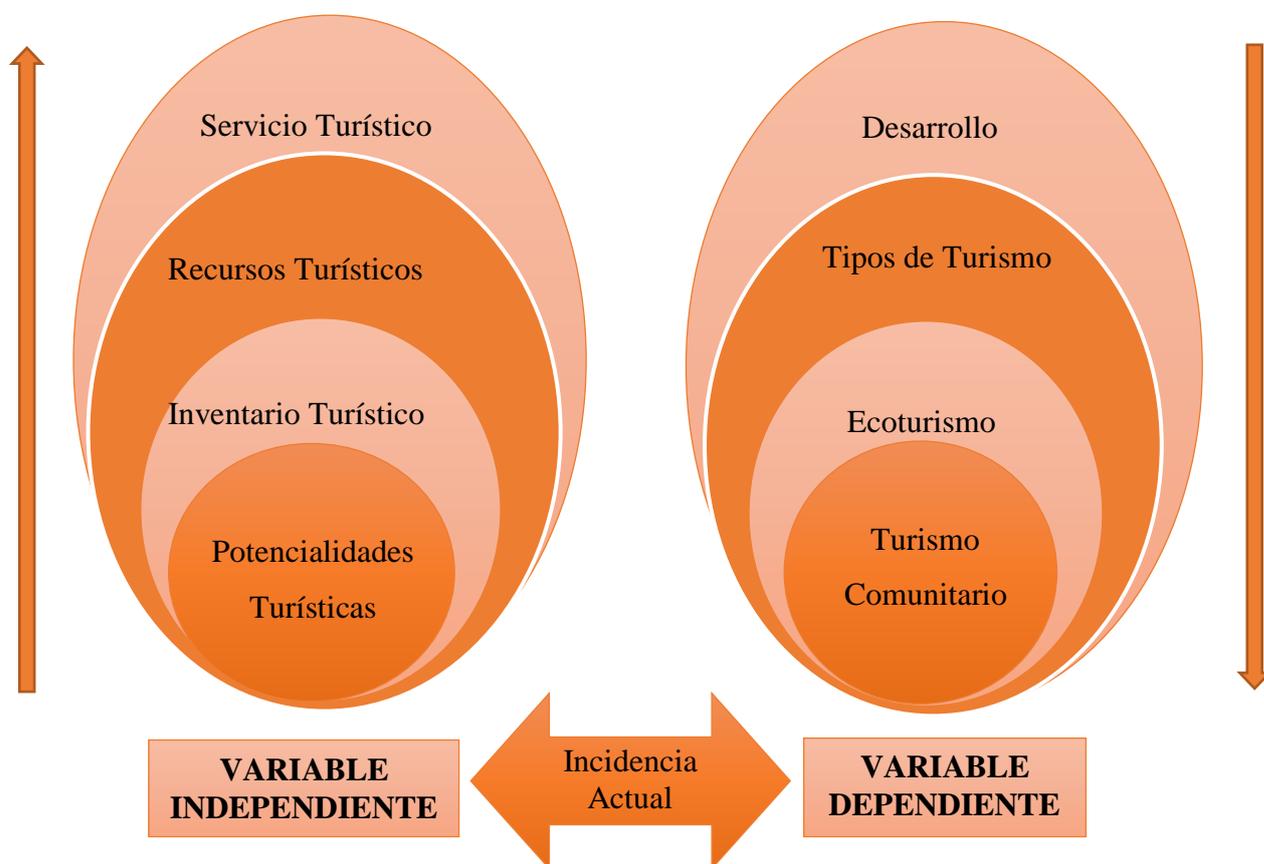


Imagen 1 Categorías de Análisis
Subordinación de variable dependiente
Subordinación de las variables independientes

2.1.1.1 CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

SERVICIOS TURÍSTICOS

La prioridad de un turista siempre será llegar al punto que inspiró su viaje, sea por su valor cultural, sentimental o belleza natural, los viajeros inician la búsqueda de las diferentes formas de cumplir con su objetivo, la transportación se cubre por vía marítima, terrestre o aérea, la alimentación se adapta a la oferta de platos en cada lugar, el alojamiento es igual de importante porque representa al lugar de estancia temporal donde el viajero se resguarda durante el lapso de su visita (Bósquez Argüello, 2012, pág. 24).

De acuerdo a Laura Márquez y Luis Daniel Martínez:

Cada país tiene una serie de elementos tanto tangibles como intangibles que unidos forman el patrimonio turístico del mismo, a raíz de la necesidad de querer mostrar y a su vez vender todo el producto que por naturaleza tiene, se crea el concepto de Servicio Turístico el cual tiene como función principal el crear actividades tanto para el uso del turista como para los residentes de la zona, para que puedan conocer cada uno de los atractivos que lo conforman (2012, pág. 28).

Conjunto de servicios ofrecidos al turista con el objetivo de informar, orientar, facilitar y atender necesidades durante su viaje o estancia vacacional en oficinas de información turística, a través de guías, intérpretes, correos de turismo, entre otros, también brindar servicios auxiliares como la guía, donde un experto conocedor de la zona y su historia se encarga de enriquecer y revalorizar la experiencia del turista o grupo de turistas que han contratado sus servicios, en este caso el guía se encarga de hacer más tangible el producto visitado. (Tobar, M. 2016)

RECURSOS TURÍSTICOS

Diego Navarro define los Recursos Turísticos como “bienes (naturales, culturales y humanos, tangibles e intangibles, muebles e inmuebles) con características relevantes” (Navarro, 2015, pág. 348).

Francisco Leno Cerro afirma que los recursos turísticos son “todos los bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda” (2015, pág. 9).

Son todos los recursos naturales, culturales, artificiales que están diseñados para satisfacer las necesidades de los turistas, haciendo de estos un disfrute durante su estadía. (Tobar, M. 2016)

INVENTARIO TURÍSTICO

La identificación de los atractivos turísticos es una de las tareas esenciales en la fase de diagnóstico de un proceso de planificación y consiste en la elaboración de un listado de recursos y lugares con potencialidad o posibilidades de explotación turística durante los años de vigencia del plan (Cerro, 2015, pág. 10).

El inventario de atractivos turísticos, “Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país” (Gordón Enríquez & Goyes Villarreal, 2013, pág. 30).

Es un catálogo de lugares que brinda establecimientos de utilidad turística de un área determinada, no existe un método para elaborar un inventario, este varía por su clasificación y categoría, siendo una de las herramientas muy importantes en la fase de diagnóstico del desarrollo de planificación turística, se compone de registro, valoración y priorización de recursos para el desarrollo turístico de un determinado espacio geográfico, para esto es muy importante seguir los siguientes pasos o recomendaciones del MINTUR:

- ✓ Clasificación de los Atractivos.
- ✓ Recopilación de información.
- ✓ Trabajo de Campo.
- ✓ Evaluación y jerarquización.

Categorías de los recursos turísticos:

Sitios Naturales.

1. Manifestaciones culturales.
2. Folclore.
3. Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas.
4. Acontecimientos programados.

Es necesario que un inventario turístico sea abierto para mejorarlo constantemente, ser claro para facilitar la toma de decisiones y establecer un fiel reflejo de la realidad de los recursos turísticos. (Tobar, M. 2016)

POTENCIALIDADES TURÍSTICAS.

Es la aptitud de la zona para atraer visitantes por las características de sus atractivos y de los servicios que ofrecen un producto de calidad dentro de una localidad dentro del turismo (Rivera Carrión, 2012, pág. 19).

Villota Marinovich afirmó que:

El potencial de desarrollo turístico está representado por todos los sitios o áreas con valores escénicos, científicos, recreativos o culturales, los que con una buena infraestructura o mejoras necesarias podrían convertirse en lugares de atracción para el visitante nacional y extranjero. Además de la estabilidad política y económica, existen tres condiciones básicas que determinan el potencial de éxito en el sector turismo, estos factores son: la ubicación geográfica de la región, la dotación de recursos turísticos y el clima (2012, pág. 30).

Potencialidad turística se refiere a la acogida que tiene un producto y servicio turístico, con el propósito de valorar su grado de atracción para ser convertidos en productos turísticos, para esto es necesario identificar y clasificar los recursos naturales, culturales e históricos del sitio que desea ser promocionado, para que un Producto sea llamado Potencialidad turística se debe de analizar su ubicación geográfica, la dotación de recursos turísticos y el clima.

Es la forma más apropiada de aprovechar un recurso turístico de manera responsable bajo condiciones convenientes para el medio ambiente y para la colectividad, sabiendo que el turismo es una fuente de ingreso donde aparecen dos actores: el visitante quien asiste a un determinado sitio para realizar actividades y la comunidad, prestadores servicios turísticos y autoridades que ofrecen atractivos culturales, naturales y artificiales, con el afán de llamar la atención de los visitantes, se necesita trabajar en equipo entre las autoridades y la comunidad para brindar buen servicio a los turistas y tener una infraestructura adecuada que brinde los requerimientos necesarios a visitantes nacionales y extranjeros. (Tobar, M. 2016)

DESARROLLO SOSTENIBLE

Moller menciona que: el interés principal del concepto de desarrollo sostenible es la satisfacción justa de las necesidades humanas en la tierra, pensando especialmente en la justicia entre las generaciones actuales y futuras. (2012, pág. 103)

Moncayo afirma que el desarrollo sostenible: constituye un proceso que pretende la satisfacción de las necesidades actuales permanentemente, sin comprometer la satisfacción de las necesidades futuras de las actuales generaciones y de las que vendrán, es decir, que no se agota ni desperdicia los recursos naturales y no lesiona innecesariamente el ambiente ni a los seres humanos (2013, pág. 16).

Para comprender como funciona el desarrollo sostenible es necesario asegurar la existencia humana, que a través de la contaminación industrial en el aire, en el agua, el ruido entre otros, la salud ha sido la más afectada en el desempeño de la sociedad, al referirse a salvaguardar el potencial productivo de la sociedad, es un problema actual ya que muchas industrias están reemplazando el capital humano con el capital artificial, afectando la estabilidad emocional y el autoestima limitando satisfacer sus necesidades básicas y las de las futuras generaciones, con respecto a conservar las iniciativas de desarrollo y actuación de las futuras generaciones se trata de las necesidades materiales e inmateriales, entre ellas la integración en textos culturales y sociales, la educación, la comunicación, tener tiempo libre para el descanso, sólo si estas necesidades son satisfechas se puede hablar de asegurar la existencia sostenible y digna en la humanidad. (Tobar, M. 2016)

TIPOS DE TURISMO

El Ecuador por sus características geográficas y geopolíticas ha permitido articular naturalmente estructuras turísticas de gran valor posicional que impulsan diversidad de actividades en armonía turística que se estabiliza en las diferentes regiones del país. Los recursos del litoral confabulan a un crecimiento racional de actividades diversificadas en los diferentes tipos de turismo, que impulsan el surgimiento de iniciativas propias de la población costanera.

ECOTURISMO:

Se refiere al conjunto de actividades recreativas de apreciación y conocimiento directo de la naturaleza. Observación de la naturaleza, fósiles, sideral, flora, fauna, ecosistemas, geología, senderismo, investigación biológica, entre otros. (Lina Pena, 2012, pág. 18).

Es una actividad económica sustentable que consiste en visitar áreas naturales, así como cualquier manifestación cultural que pueda encontrarse en ellas, a través de un proceso que promueve la conservación de los recursos naturales y culturales, y propicia el desarrollo humano y benéfico de las comunidades (Villota Marinovich, 2012, pág. 31).

Ecoturismo es el cuidado y uso de los recursos naturales para que sus visitantes puedan realizar actividades de esparcimiento al aire libre en parques ecológicos, observación de la naturaleza, flora, fauna, senderismo, paseos en canoas con la finalidad de garantizar su existencia para las futuras generaciones, muchas comunidades prevén en esta actividad una fuente generadora de ingresos, orientadas a la salud y comercialización de los diferentes tipos de artesanías, el gobierno actual está apoyando este tipo de actividades que busca la sostenibilidad de los recursos naturales, privilegiando sobre todo las actividades agrícolas, manufacturas caseras tradicionales, algunas comunidades están involucradas en este proceso que promueve la conservación de los recursos naturales, generando bajo impacto ambiental y beneficios que serían aprovechados por las comunidades locales. (Tobar, M. 2016)

TURISMO COMUNITARIO

Según Larco Recalde:

Son iniciativas turísticas planificadas y gestionadas por miembros de la comunidad, constituyendo estrategias de desarrollo local y surge desde la propia comunidad con apoyo exógeno, es un nuevo modelo de turismo que parte de la preocupación por el entorno natural, el rescate del patrimonio cultural, el control efectivo por parte de las comunidades, la inclinación y el creciente interés de los turistas principalmente europeos por este nuevo modelo de turismo. (2015)

El turismo comunitario se caracteriza en que una porción considerable del control y los beneficios están en manos de miembros de comunidades locales. El Turismo Comunitario surge como una alternativa económica de las comunidades rurales, 14 campesinas, indígenas, "mestizas" o afro-descendientes propias de un país, para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias y defender y revalorizar los recursos culturales y naturales locales. (Moncayo Andrade, 2013, págs. 13,14)

El turismo comunitario es una gestión productiva para su desarrollo se toma en cuenta varios factores integradores los que se encuadran en aspectos de sostenibilidad medio ambientales, económicos, sociales y culturales, siendo los beneficiarios directos los habitantes de la comunidad mejorando su calidad de vida, su autoestima y de las futuras generaciones, para desarrollar turismo comunitario los participantes deben de pertenecer a la comunidad y cuidar el medio ambiente, preservar el patrimonio cultural, debe de existir un liderazgo firme y dialogo abierto dentro de la comunidad para llegar a un acuerdo.

El turismo comunitario es una actividad que surge progresivamente, muchas operadoras se beneficiaban de los recursos naturales y culturales menospreciando el valor crucial del este tipo de turismo, la convivencia y el aprovechamiento racional de los recursos, naciendo así nuevo método de atraer turistas, favorece directamente a los miembros de una comunidad, ya que muchos visitantes quieren convivir, participar de las actividades diarias como su gastronomía, sus costumbres, sus trajes y disfrutar de sus expresiones artísticas. (Tobar, M. 2016)

LOCALIDAD HACIENDA LA VIRGINIA.



La localidad Hacienda La Virginia está situada en un lugar donde la naturaleza es su característica principal, para llegar a ella existen tres vías: La fluvial, que partiendo desde el embarcadero de la calle 9 de Octubre y Roldós en la ciudad de Babahoyo lleva a la localidad indicada pasando el río que tiene el mismo nombre de la ciudad; y dos vías terrestres, que desde la vía alterna Guayaquil – Quevedo, a la altura del puente Los Gemelos 500 metros toma a la izquierda el camino lastrado y también existe la última entrada 1Km en carro por la parroquia El Salto.

El entorno donde se asienta la localidad a un costado del Río Babahoyo, se caracteriza por una gran variedad de árboles entre los que destacan los samanes que es una especie endémica, en estos se desarrolla una amplia biodiversidad de aves como garrapateros, patos cuervos, garzas, entre otras, en los terrenos de la Hacienda La Virginia, sobreviviendo al tiempo, se encuentra la Casa del escritor guayaquileño José Joaquín de Olmedo, con el paso de tiempo los alrededores donde se ubica la Casa de Olmedo se han ido densificando, dando lugar a que se desarrolle un asentamiento humano conocido como Hacienda La Virginia, esta densificación de la población es debido al crecimiento natural, por un lado, y a procesos migratorios por otro. (Muñoz Sellan, 2016)

El poeta Guayaquileño José Joaquín de Olmedo, no sólo destacó como escritor sino que también tuvo participación activa y dinámica en los hechos históricos que definieron en su época el futuro del Ecuador, en la Hacienda “La Virginia” denominada así en honor a su hija Rosario Virginia, Don Olmedo se retiraba a descansar de la agitada vida en la

Ciudad de Guayaquil; fue el lugar donde escribió hermosos poemas: “La Victoria de Junín o Canto a Bolívar”, “La Oda al General Flores, vencedor en Miñarica”, “Alfabeto para un niño”, el “Himno a Guayaquil” entre otros, también fue el escenario donde se firmó el “Tratado de la Virginia” entre 17 y 18 de junio de 1845 que puso fin al gobierno del Presidente Gral. Juan José Flores.

Para mantenimiento y conservación de la Casa de Olmedo, el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural lo declaró Patrimonio Histórico Nacional, por lo que el Consejo Supremo de Gobierno mediante Decreto publicado en el Registro Oficial No. 511 del 23 de Enero de 1978, le hizo formal entrega de la hacienda Virginia y Casa de Olmedo a la Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión”, Núcleo de los Ríos, en el año 2007 la Casa de Olmedo fue parte de un proceso de regeneración impulsado por el Municipio del Cantón Babahoyo solicitado por la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión”, Núcleo de los Ríos, desde esta fecha la Casa de la Cultura ha realizado las acciones necesarias a fin de convertir esta propiedad en un bello y acogedor Jardín con todas las instalaciones necesarias para recibir a los turistas nacionales y extranjeros que deseen ponerse en contacto con parte de nuestro pasado histórico. (Zuñiga, 2016)

2.1.2 MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN.

(Gaibor Pinargote, 2013) El Plan de marketing para la casa José Joaquín de Olmedo, ubicado en el cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos, permitirá incrementar la afluencia de turistas fomentando la historia y la cultura a este hermoso lugar, el mismo que se encuentra ubicado al costado derecho del Río Babahoyo, la Hacienda “La Virginia” denominada así en honor a su hija Rosario Virginia, este sitio fue el escenario donde se firmó el “Tratado de la Virginia” entre 17 y 18 de Junio de 1845 que puso fin al gobierno del Presidente Gral. Juan José Flores, y se escribió hermosos poemas: “La Victoria de Junín o Canto a Bolívar”, “La oda al General Flores, vencedor en Miñarica”, “Alfabeto para un niño”, el “Himno a Guayaquil” entre otros.

La casa de Hacienda del ilustre poeta Don José Joaquín de Olmedo es uno de los atractivos más importantes de nuestro cantón especialmente de nuestra ciudad, carece de varios factores entre los más importantes no tiene un plan de marketing, esta propuesta permitirá conocer varias estrategias de mercado para darle un buen posicionamiento que se merece, este plan pretende incrementar la afluencia de turistas para captar mayores ingresos económicos y así fortalecer la actividad turística en la zona con el propósito de dar a conocer el lugar tanto a nivel local, nacional e internacional.

Una de las recomendaciones es Impulsar el turismo cultural desde las autoridades centrales de la Provincia y del país involucrando a la comunidad en actos culturales, este proyecto permitirá brindar un aporte indispensable para la realización ya que actualmente la casa se encuentra en remodelación, con el Plan de Marketing podrá hacer mejor uso de sus instalaciones. (2013, pág. 148)

(Villota Marinovich, 2013) Esta investigación pretende establecer las potencialidades turísticas de la Parroquia de Quisapincha, con el propósito de obtener un inventario de los atractivos turísticos naturales y culturales, con la intención de ser aprovechados como desarrollo socio económico por parte de la comunidad permitiendo el descanso y disfrute a turísticas dejando como resultado fuente de ingresos a quienes brindan servicios de hospedaje, alimentación, transporte, entretenimiento.

La Parroquia de Quisapincha, posee atractivos naturales y culturales tales como: grupos étnicos, gastronomía, artesanías, prendas de vestir chaquetas de cuero, por sus incontables potencialidades hacen de este territorio andino un destino turístico muy interesante, no cuenta con publicidad y promoción adecuada, el desconocimiento de los turistas con lleva a no visitar estos lugares, se necesita ofertar los atractivos que existen, con el fin de mejorar la economía de los habitantes del sector ya que por momento muchos turistas lo usan como paso, muchos de sus habitantes han empezado a apreciar su belleza natural y cuidar sus recursos culturales, viendo en el Ecoturismo como una opción para mejorar la calidad de vida de los pobladores de la Parroquia Quisapincha, que genera fuentes de ingresos y empleos a la comunidad y a sus alrededores, este tipo de turismo ayudaría a la conservación del medio ambiente generando un desarrollo socio económico.

Existen investigaciones de autores, instituciones que confirman que esta propuesta es viable, ya que por medio de estadísticas y análisis mencionados por los turistas nacionales y extranjeros mediante la aplicación de encuestas, se ha obtenido resultados que la Parroquia Quisapincha existen Potencialidades turísticas las mismas que aportarían en el desarrollo sustentable y sostenible, mejorando la imagen turística de este rincón de la Provincia de Tungurahua.

(Sinchiguano Almeida, 2013) El presente trabajo de investigación desarrolla un Estudio de Factibilidad para la implementación de una Operadora de Turismo Rural Comunitario especializada en el diseño y comercialización de paquetes de turismo con identidad cultural del Pueblo Kayambi, para potencializar los atractivos turísticos naturales y culturales de las comunidades indígenas de este lugar, las mismas que se encuentran localizadas en la parroquia rural de Ayora, cantón Cayambe.

La propuesta se fundamenta con el propósito de detallar las metodologías y contenidos que la amparan, presentando generalidades de la Provincia de Pichincha, Cantón Cayambe y de la Confederación del Pueblo Kayambi, se hizo un diagnóstico de la situación actual de las actividades turísticas y del mercado receptivo e interno de la parroquia rural de Ayora, estableciéndose el panorama general y específico como se vienen desarrollando la oferta de atractivos y los servicios turísticos comunitarios potenciales de la parroquia y su entorno; también se miden el comportamiento creciente de segmentos extranjeros constituyendo los importantes mercados turísticos emisores en el Ecuador.

Al realizar el análisis situacional del estudio de Mercado en el cual se explora la oferta, la demanda y las causas de todos los aspectos internos y externos que intervienen en el planteamiento general del presente proyecto, las técnicas de investigación fue la encuesta, dirigida a turistas extranjeros aplicada en las ciudades de Quito y Otavalo, se realizó entrevista a entidades públicas, privadas y al sector comunitario son actores que intervienen en el desarrollo turístico del cantón Cayambe.

Los Impactos que causa la Operadora de Turismo Rural Comunitario, existen cuatro áreas prioritarias en la que esta empresa se apoyará: turística, ambiental, socioeconómica – cultural y planificación turística; se pronostica un acontecimiento positivo del proyecto, con el propósito de garantizar un buen funcionamiento la Operadora Turística plantea una recomendación Institucional, relacionada a la gestión del turismo rural comunitario que pretenda el empoderamiento, colaboración de las comunidades locales y demás actores, instituida en el modelo de Empresa de Economía Solidaria, implantando un Plan Estratégico de la Operadora que impulsa la creación de un ambiente turístico conveniente para el mejoramiento socioeconómico – cultural; un manejo sustentable del territorio; y la eficiente gestión hacia la competitividad turística, se plantea un desarrollo sustentable y sostenible para la realización del turismo rural comunitario sin perder la identidad cultural del Pueblo Kichwa Kayambi de la parroquia rural de Ayora.

Con la investigación realizada se resume que existe demanda insatisfecha, buscando el perfil del turista potencial, se obtienen datos que se toman en cuenta para elaborar el estudio técnico el cual contiene el plan y formas de estrategias de mercado que se usaran para asegurar el éxito productivo del emprendimiento.

(Paredes Ulloa & Pilataxi Farinango, 2012) Esta investigación pretende encontrar las causas por las que no se ha desarrollado el turismo comunitario en la Parroquia Sucre ubicada en el cantón Patate, a pesar de poseer potencialidades turísticas, encontrándose que no cuenta con una adecuada promoción de los recursos naturales y culturales siendo un gran determinante para la ausencia de turistas hacia la zona, también influye mucho la deficiencia de servicios básicos, escasas de transporte hacia esta parroquia.

Los problemas más evidentes es que muchos de sus habitantes necesitan de una instrucción académica, ya que no existe una preparación adecuada para formar personas capacitadas en temas relacionados como atención al cliente, gastronomía, entre otros, no existe plaza de empleo en la parroquia para los jóvenes, ocasionando que muchos deciden emigrar hacia las grandes ciudades para buscar un futuro con más oportunidades, dejando a sus familiares, los cuales se dedican el 69% a la Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura y el 8% trabajan en Industrias manufactureras, tareas de Construcción.

Esta Parroquia de la Provincia del Tungurahua ha sido elegida para realizar “El plan de desarrollo turístico comunitario para la parroquia Sucre, Cantón Patate, provincia de Tungurahua”, con el propósito de formular una alternativa de progreso para las autoridades, este plan permitirá el desarrollo socio económico de la localidad, ofreciendo generación de ingresos para sus habitantes y sus alrededores, accediendo a mejorar la calidad de vida y la promoción al exterior de la Parroquia Sucre como Potencial turístico, al realizar el turismo comunitario se distribuye en porcentaje los beneficios generados para sus participantes.

(Toledo Villacís, 2014) Al realizar un estudio en la comunidad Pucará Grande perteneciente a la parroquia de Pilahuín, cantón Ambato provincia de Tungurahua sobre la incidencia actual que tiene el turismo comunitario en el desarrollo turístico, teniendo claro que el turismo comunitario, en la actualidad no ha sido fortalecido en su totalidad por diferentes motivos y contando con el apoyo del estado ecuatoriano.

Al investigar esta comunidad se ha podido comprobar que forma parte de la mega diversidad y pluriculturalidad que el país demanda, logrando alcanzar la estrategia del *sumak kawsay* (buen vivir), este tipo de turismo beneficia directamente (la comunidad Pucará Grande) y sus alrededores, con la creación de fuentes de empleo en la actividad turística y mejor calidad de vida de sus miembros, al ejecutarse serio ejemplo para las comunidades vecinas y el Ecuador.

La presente investigación pretende encontrar causas por la que no se ha venido desarrollando el turismo comunitario y sus efectos, en la que se utilizara una metodología netamente de campo, como fuente principal para la comprobación y asimilación de los datos bibliográficos, referencias de páginas web, entre otros, se utilizara un plan de recolección de datos por medio de una encuesta que será realizada a los habitantes de la

comunidad Pucará Grande, dando como resultados que los habitantes tienen un grado de insuficiencia en conocimiento acerca del turismo comunitario y sus beneficios, sumado a la carencia de herramientas necesarias para la organización, ejecución y funcionamiento de emprendimiento comunitario, la finalidad de la propuesta está enfocada en diseñar un manual de procedimientos para la conformación y organización de un centro de turismo comunitario buscando empoderar a sus habitantes, con la participación e interés de la misma comunidad beneficiaria.

(Ramos Sigcha, 2014) Esta investigación intenta encontrar las causas por las que no se ha desarrollado el turismo comunitario en la Parroquia Simiátug del Cantón Guaranda (Bolívar) situada en la zona fría templada y subtropical, y por ubicarse en Los Andes del Ecuador goza de muchas montañas, laderas, valles, e incontables recursos naturales entre ellos (el valle de las faldas del Chimborazo), a pesar de contar con todas bondades que ofrece está siendo desaprovechadas por parte de la comunidad.

Al implementar la Construcción de una red de turismo comunitario en la parroquia de Simiátug, cantón Guaranda, provincia Bolívar se alcanzaría la estrategia del *sumak kawsay* (buen vivir) implementada por el gobierno actual, por lo descrito anteriormente se reconoce como una fortaleza todos los atractivos con la finalidad de mejorar la calidad de vida de los beneficiarios directos (comunidad), brindando un desarrollo socio económico y la preservación de los ecosistemas, las actividades más representativas en la parroquia de Simiátug son la agricultura y la ganadería las mismas que se podrían aprovechar para que los visitantes puedan realizar el agroturismo, también existe la elaboración de artesanías.

Esta organización actualmente enfrenta diversos problemas dentro de la misma comunidad, como el desconocimiento del turismo comunitario, deficiencia de servicios básicos y dificultades para poder entrar a esta parroquia debido a que vías de comunicación se encuentran en mal estado, lo que impide que los turistas tanto nacionales como extranjeros conozcan de cerca estos recursos naturales, culturales y paisajista, entre los factores que influyen negativamente es la falta de interés de los dirigentes de la comunidad en poner de parte y encaminar el turismo como un emprendimiento.

Es importante recalcar que el gobierno autónomo descentralizado de Simiátug, hace sus mejores esfuerzos por manejar e implementar las estrategias y metodologías con la gestión del turismo comunitario, convirtiendo a Simiátug en un destino turístico muy destacado a nivel nacional e internacional, lo cual generaría fuentes de ingresos para los habitantes de la localidad, esto incentivaría a que dentro de la comunidad se fortalezca el liderazgo de la administración local, dando como resultados un desarrollo sustentable y sostenible.

El propósito de turismo comunitario en la parroquia de Simiátug es integrar a la comunidad y apuntar hacia el empoderamiento de sus recursos naturales y culturales, prevaleciendo sus tradiciones ancestrales y religiosas, esto permitiría a los miembros de la comunidad generar fuentes de empleo, brindando alojamiento tanto a turistas nacionales e internacionales. Al concluir esta investigación se muestra un inventario turístico de las cinco comunidades que poseen mayor potencial turístico dentro de la parroquia, obteniendo información a través de entrevistas, que fueron aplicadas a líderes, guías locales y emprendedores que participan directamente en el sector turístico.

Esta investigación permitió identificar las debilidades y fortalezas que tienen cada una de ellas, al finalizar se realizan algunas recomendaciones sobre cómo fortalecer el sector comunitario en la parroquia, siendo necesario capacitar en el ámbito turístico tanto en administración como en servicios para mejorar la calidad turística, como es en gastronomía, transporte, entre otras.

(Rivera, C. 2012), Estableció que integrar a los miembros de una comunidad en actividades de turismo comunitario, no se refiere a contratar individuos para una organización privada y explotar sus condiciones laborales, sino encontrar la integración de actividades complementarias en la cita turística comunitaria, tal es el caso de la parroquia Simiatug en la provincia de Bolívar que vinculo su mayor potencial, las artesanías, pero esta labor no hubiese sido mejorada sin la participación de instituciones públicas, que vieron en la capacitación turística básica una puerta de conveniencias culturales y naturales para la población y el visitante, la articulación de los beneficios del turismo comunitario y los emprendimientos poblacionales, fueron inspirados con la capacitación de turismo que inspiro a otras comunidades aledañas en la reprogramación de capacitaciones complementarias que insertan nuevos servicios turísticos como: hospedaje, alimentación tradicional, transporte turístico y la información turística clave, estas llaves han

consolidado el turismo comunitario en la parroquia Simiatug, forjando nuevos productos artesanales de exportación que favorecen al intercambio cultural nacional y europeo, motivando a la población al apoyo intercultural, rescatando y demostrando la cultura milenaria en desarrollo potencial visible al mundo entero.

2.1.2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.

En sus viajes hacia Bodega Reales – Babahoyo, el capitán español Don Miguel Agustín de Olmedo admirado por la hermosura de la naturaleza adquirió esta Hacienda para descansar y hacer un alto de la vida agitada de la época, Don Miguel antes de morir dejó como herencia a su hijo el ilustre poeta Guayaquileño José Joaquín de Olmedo este patrimonio denominada “La Virginia” en honor a su hija Rosario Virginia.

Esta hacienda fue un centro de concentración de los huéspedes de Olmedo, y su internalización intelectual que sobrevino en herencia cultural hacia la población de Guayaquil, Babahoyo y el Ecuador, escritos famosos y acciones inalterables en el tiempo del insigne escritor ecuatoriano que utilizó su bunker de inspiración histórica para transformar realidades caducas y desestimadas en el oprobio al menesteroso y con el trueno horrendo proclamó la victoria en Junín sobre almas extranjeras invasoras de poder supremo.

Luego la hacienda fue vendida al Señor José Anselmo Nuque y sus hijos el cual tenía un Ingenio Azucarero ubicado en esta localidad, con los años este ingenio se fue a la bancarrota y no pagaron a sus trabajadores los cuales se reunieron y formaron una Cooperativa y se dividieron los lotes de terrenos, las autoridades de esta época preocupados se reunieron y llegaron a un acuerdo con los propietarios herederos del Señor José Anselmo Nuque, para luego el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural declaró Patrimonio Histórico Nacional, en enero 23 de Enero de 1978.

2.1.3 POSTURA TEÓRICA.

Tomando en consideración el marco conceptual el cual se sustenta la posibilidad de desarrollar turismo comunitario, dadas las condiciones legales contempladas en los Objetivos del milenio establecidos en la ONU en Septiembre del 2000 Objetivo 1 (es erradicar la pobreza extrema y el hambre) este objetivo va ligado con Objetivo 7 (Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente), esta investigación pretende crear fuente de empleo y la conservación del medio ambiente, por lo consiguiente la alianza centro americana y del caribe para el desarrollo sostenible (ALIDES) se enfoca en el ser humano como eje fundamental en el desarrollo, buscando el respeto a la biodiversidad étnica y cultural, el fortalecimiento de la convivencia armónica y pacífica con la naturaleza sin poner en riesgo la vida de las futuras generaciones, el PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR 2013-2017 Objetivo 2 (Fomentar la igualdad la equidad social y territorial, en la diversidad) Objetivo 3 (Mejorar la calidad de vida de la población y los objetivos estratégicos del PLANDETUR 2020 Objetivo 1 Generar un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus territorios y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.

2.2 HIPÓTESIS.

2.2.1 HIPÓTESIS GENERAL.

Con las potencialidades turísticas de la Localidad la Virginia del Cantón Babahoyo se impulsará el turismo comunitario.

2.2.2 SUBHIPÓTESIS O DERIVADAS.

Liderazgo: La capacitación básica en turismo Comunitario permitirá formar nuevos líderes en el sector.

Desconocimiento: Al potencializar la actividad turística se logrará la preparación de la población.

Desinterés autoridades: El desarrollo del turismo comunitario aumentará considerablemente el interés a las autoridades por el turismo local.

Servicios básicos: El incremento de visitas al sector permitirá mejorar e implementar nuevos servicios básicos.

2.2.3 VARIABLES.

Variable Independiente: Potencial Turístico

Variable Dependiente: Turismo Comunitario

CAPITULO III.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

3.1 RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1 PRUEBAS ESTADÍSTICAS APLICADAS

Según los datos obtenidos de la muestra de 113 personas que corresponden al rango de edades entre 21 a 50 años, a través de las encuestas se concluye que existe un 100% de interés por parte de la población Hacienda La Virginia del cantón Babahoyo provincia de Los Ríos en desarrollar turismo comunitario, confirmando el aprovechamiento de las potencialidades turísticas 100% está de acuerdo en recibir Capacitación sustentan que el proyecto será viable.

3.1.2 ANALISIS E INTERPRETACION DE DATOS

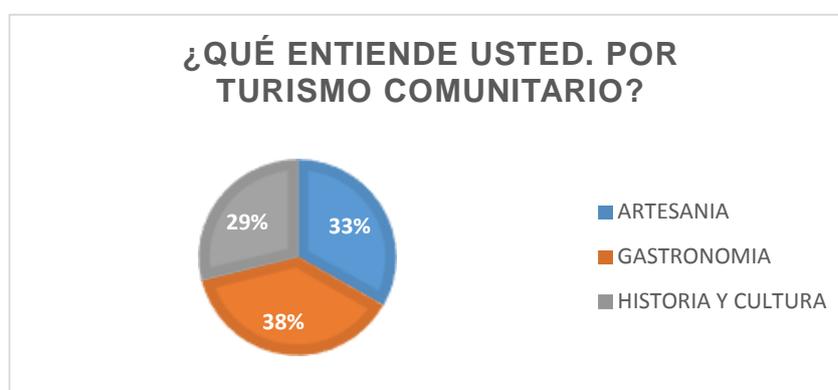
PREGUNTA 1

¿Qué entiende usted por turismo Comunitario?

Tabla No. 1 Turismo Comunitario

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ARTESANIA	84	74%
GASTRONOMIA	96	85%
HISTORIA Y CULTURA	73	65%

Gráfico No. 1: Turismo Comunitario



Investigadora: Mirella Elizabeth Tobar Laverdi

Análisis:

De los encuestados un 85% manifiestan que entienden por turismo comunitario platos típicos como gastronomía, mientras que el 74% considera la elaboración y comercialización de artesanías y por último 65% la historia y cultura.

Interpretación:

Según los datos obtenidos a través de las encuestas se concluye que un gran porcentaje si tienen noción sobre turismo comunitario y sobre los recursos que se pueden aprovechar son la Gastronomía, artesanía por último la historia y la cultura, cabe recalcar que es muy importante plantear campaña de socialización y capacitación extensa a la comunidad para la ilustración sobre el tema y sus beneficios.

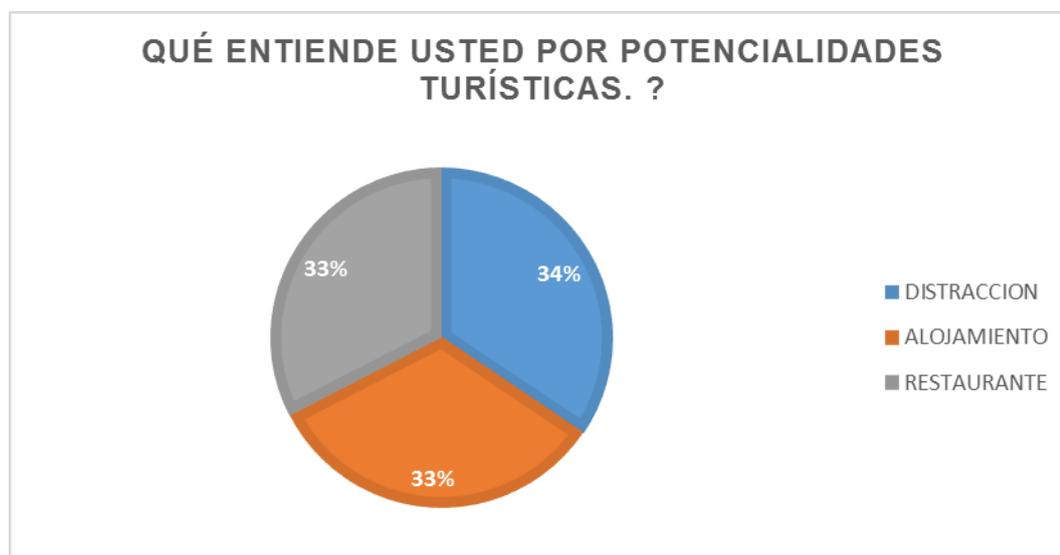
PREGUNTA 2

¿Qué entiende usted por Potencialidades Turísticas?

Tabla: No. 2 Potencialidades

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DISTRACCION	93	82%
ALOJAMIENTO	89	79%
RESTAURANTE	88	78%

Gráfico: No. 2 Potencialidades



Investigadora Mirella Elizabeth Tobar Laverdi

Análisis:

De los encuestados un 82% manifiestan entender por Potencialidades Turísticas como distracción, mientras que 79% menciono alojamiento y finalmente un 78% que es restaurante.

Interpretación:

Según los datos alcanzados una gran parte de los encuestados entienden por Potencialidades turísticas como distracción, seguido por alojamiento y restaurante.

3.2 CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.2.1 ESPECÍFICAS

- Durante la identificación de las causas que limita desarrollar turismo comunitario, se pudo comprobar que esta comunidad esta desconfiada en dar información, por temor a la manipulación de acciones, pero consientes de la potencialidad en capacitación y beneficios del turismo comunitario.
- Al inventariar las actividades que van dentro del interés para los turistas se descubrió que existen senderos para realizar caminata los cuales no han sido aprovechados por los propios habitantes de esta comunidad por escasas iniciativas a realizar deportes, integrando otras actividades para el interés de los turistas.
- La comunidad considera que es muy importante establecer las acciones de cada elemento de la planificación turística, que posibilite el impulso y determinación para desarrollar turismo comunitario en la Hacienda La Virginia.
- Es importante promocionar los componentes: socio, histórico y cultural del área, para reactivar la cultura en las actuales generaciones que desconocen el valor y crecen a espaldas del significado de la Casa de Olmedo. Esto generara que la comunidad se empodere de este hermoso lugar tanto por su naturaleza y valor histórico, mediante la capacitación turística.

3.2.2 GENERALES

Los habitantes de la comunidad la Hacienda La Virginia consideran que se pueden realizar actividades para desarrollar turismo comunitario que potencialicen la hacienda La Virginia como son: La Casa de Olmedo, recorrido en canoa por el Rio, caminata en medio de la naturaleza, la comida típica, amorfinos, danza montubia, juegos tradicionales, entre otros.

3.3 RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.3.1 ESPECIFICAS

- La comunidad Hacienda La Virginia necesita motivar a la nueva generación a la preservación y conservación de los recursos naturales y culturales, con la finalidad de contribuir para el desarrollo poblacional.
- Al Ministerio de Turismo y Cámara Provincial de turismo dictar charlas o talleres relacionados con turismo para empoderar y fortalecer la iniciativa turística en esta localidad
- A los actores del sector público y privado, especialmente al GAD Parroquial Rural Pimocha se recomienda ejecutar, realizar el respectivo seguimiento y evaluación de talleres de capacitación de turismo comunitario.
- Al GAD Municipal del Cantón Babahoyo desarrollar diferentes actividades entre ellas, mingas de limpieza permanentes en coordinación con la comunidad Hacienda La Virginia.
- A la Casa de la Cultura Ecuatoriana "Benjamín Carrión" Nucleo Los Rios se les recomienda trabajar coordinadamente con la comunidad y desarrollar proyectos de inclusion con los habitantes con la finalidad de conservar y preservar los recursos naturales y culturales historicos.
- Al Ministerio de Ambiente crear campaña de proteccion y cuidado del medio ambiente, reciclaje para mantener ornato de este hermoso lugar.

3.3.2 GENERALES

Capacitar a los habitantes de la Comunidad Hacienda La Virginia en manejo de recursos sostenibles y sustentables de los atractivos naturales y culturales que poseen para generar interés en el turismo comunitario.

CAPITULO IV.-PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN

4.1 PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS

4.1.1 ALTERNATIVA OBTENIDA

Capacitación Turística Básica a la comunidad de la Hacienda La Virginia

4.1.2 ALCANCE DE LA ALTERNATIVA

En el alcance de esta propuesta se pretende establecer aliados estratégicos enmarcados en el Plan Nacional del Buen Vivir, vivificando las competencias de capacitación integral.

4.1.3 ASPECTOS BASICOS DE LA ALTERNATIVA

4.1.3.1 ANTECEDENTES

La capacitación es un proceso que posibilita al ser humano obtener habilidades, destrezas, valores, valoraciones y conocimientos, que van en busca del progreso y bienestar de la comunidad. El grupo de beneficiarios es un componente fundamental para comprometer al máximo la armonía entre el medio ambiente y la cultura local, generando fuentes de empleo e ingresos a la población, los cambios son claramente notorios, reflejados en la integración de la comunidad.

La colectividad debe buscar nuevas opciones para impulsar y transmitir costumbres, tradiciones y saberes ancestrales, heredados de generación en generación, conjuntamente con los valores, rescatados por y en ellos, cabe recalcar que es necesario aprovechar los recursos naturales, culturales e históricos con la finalidad de desarrollarse como una comunidad turística fortalecida por objetivos comunes, permitiendo alcanzar la convivencia armónica y pacífica con la naturaleza.

Al ejecutar el desarrollo de proyectos turísticos, se estimula el mejoramiento de la infraestructura como son vías de comunicación, telecomunicaciones, agua potable, alcantarillado sanitario, recolección y deposición final de sólidos, aeropuertos, al mismo tiempo se promueve la autoestima comunitaria mejorando la calidad de vida de las personas.

Específicamente este gobierno tiene como meta conservar, preservar las costumbres, tradiciones y el medio ambiente, en el enfoque del turismo el Ministerio del ramo está vinculando a las comunidades con este despertar al concilio naturaleza-hombre desde hace una década en nuestro país.

4.1.3.2 JUSTIFICACION

Actualmente el turismo comunitario surge como una nueva tendencia del turismo alternativo del Ecuador. En la hacienda la Virginia perteneciente a la parroquia Pimocha del Cantón Babahoyo Provincia de Los Ríos existen condiciones; gastronómicas, atractivos naturales, culturales para el desarrollo del turismo comunitario que son necesarios potencializarlos.

Esta investigación permite diseñar una propuesta para aprovechar el desarrollo sostenible en este lugar, que rodeada de una diversidad paisajística forjada por la misma naturaleza (la flora y fauna propias del lugar), contando con vías fluvial y terrestre para su fácil acceso desde cualquier parte del mundo, es por esto nace la necesidad de plantear una propuesta que genere oportunidades de empleo y mejorar la calidad de vida de la población como es la capacitación turística básica.

La capacitación turística básica permitirá a la población adquirir conocimientos, empoderarse y desarrollar conciencia ambiental, cultural e histórica, buscando destacar las potencialidades turísticas a nivel local, nacional e internacional, con la finalidad de atraer al potencial del turista interno y externo, así mismo permitirá a esta población conservar los recursos naturales, el patrimonio histórico y cultural como es la Casa del escritor y poeta Guayaquileño Don José Joaquín de Olmedo sitio de gran trascendencia para el Cantón y el País.

La Capacitación Turística Básica permitirá a la población de la comunidad Hacienda La Virginia ampliar el interés de la actividad turística, beneficiando a los integrantes de las familias participantes, buscando transmitir a la nueva generación todas las riquezas ancestrales que han sido adquiridas por la convivencia con sus antepasados y logrando así constituirse en un recurso muy importante para la atención de los turistas.

4.2.2 OBJETIVOS

4.2.2.1 GENERAL

Organizar la temática de capacitación para sistematizar los contenidos y motivar la participación de la comunidad.

4.2.2.2 ESPECÍFICOS

- Diagnosticar la potencialidad turística de la comunidad para su aprovechamiento racional, mediante la capacitación.
- Integrar instituciones públicas y o privadas para la ejecución de la capacitación de acuerdo a las competencias específicas establecidas.
- Valorar las capacidades humanas de la comunidad para el aprovechamiento eficaz y eficiente en las diferentes actividades turísticas.
- Diagramar el mapa de capacitación para su posterior ejecución.

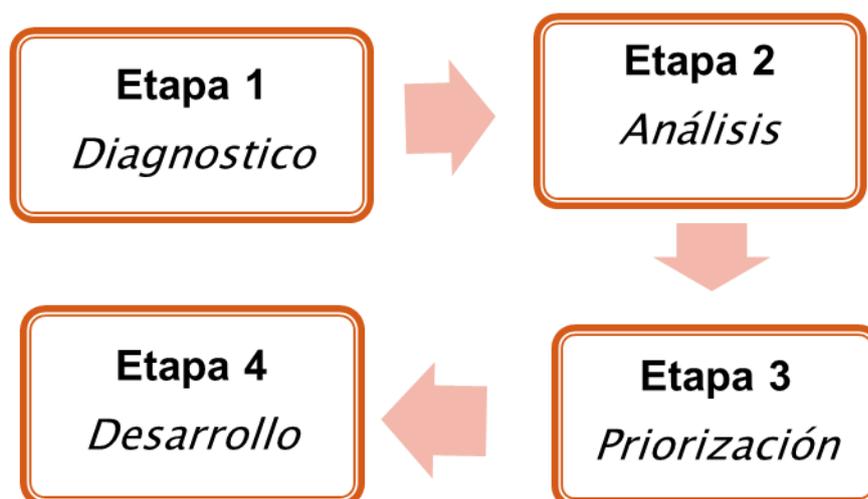
4.3.3 ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA

4.3.3.1 TITULO

Capacitación Turística Básica a la comunidad Hacienda La Virginia

4.3.3.2 COMPONENTES

Desarrollo:



Diagnostico:

Tipos de turismo	Recursos naturales	Recursos culturales	Capacidades
Turismo aventura	Limitaciones para realizar deportes extremos		
Ecoturismo	Escasos ecosistemas		
Agroturismo	Pocas experiencias agrícolas		
Turismo comunitario	Río Babahoyo, senderos para realizar caminatas, paseo a caballo.	Patrimonio histórico y cultural Casa de Olmedo	Alta integración de saberes ancestrales

Según el Diagnóstico en la Localidad Hacienda La Virginia las personas van a desarrollar turismo comunitario, debido que en este lugar existen recursos naturales (Río Babahoyo, senderos para realizar caminatas, paseo a caballo), el patrimonio histórico y cultural como es la Casa del escritor y poeta Guayaquileño Don José Joaquín de Olmedo sitio de gran trascendencia para el Cantón y el País como fue la firma del “Tratado La Virginia” dando fin al gobierno del General Juan José Flores, esta comunidad posee alta integración de saberes ancestrales (Amorfineros, Bailadores, cuenta cuentos, preparación de platos típicos) son condiciones apropiadas para desarrollar este tipo de turismo.

Análisis

Lista de temas de capacitación dentro del Turismo comunitario

- 1. Relaciones Humanas**
- 2. Atención al Cliente**
- 3. Manipulación e higiene de los alimentos**
- 4. Gastronomía Nacional**
- 5. Técnicas de Guiar**
- 6. Historia y geografía turística**
- 7. Danza folklórica**
- 8. Manualidades y artesanías**

Priorización

PROGRAMACION DURANTE LA FORMACION

No.	Modulo	No. Horas	I SEMANA	II SEMANA	III SEMANA	IV SEMANA	V SEMANA	VI SEMANA	VII SEMANA	VII SEMANA	IX SEMANA	X SEMANA	XI SEMANA	XII SEMANA
	Relaciones Humanas	30	15	15	JUNTA DE CURSO									
	Atención al Cliente	30	15	15										
	Manipulación e higiene de los alimentos	30				15	15	JUNTA DE CURSO						
	Gastronomía Nacional	30				15	15							
	Técnicas de Guiar	30							10	10	10	JUNTA DE CURSO		
	Historia y geografía turística.	30							10	10	10			
	Danza folklórica	60								15	15	15	15	JUNTA DE CURSO
	Manualidades y artesanías	40								10	10	10	10	

Desarrollo

SERVICIO ECUATORIANO DE CAPACITACION PROFESIONAL (SECAP)

MISIÓN:

“Favorecer al progreso del país estimulando la innovación Productiva y mejorando el servicio público, a través de los servicios de mejoramiento, capacitación y certificación de individuos con excelencia”.

VISIÓN:

“Ser un Organismo de perfección donde todos y todas quieran capacitarse y certificarse.”

POLITICA DE CALIDAD.

Las instituciones estatales comprometidas con el cambio de la matriz productiva se comprometen en capacitar al personal rural, de las diferentes organizaciones campesinas, en líneas de responsabilidad y calidad direccionadas a un medio ambiente sano y sostenible, satisfaciendo necesidades y entregando deberes de cumplimiento participativo comunitario, en particular en la elaboración de servicios, bienes, productos y procesos turísticos.

Organización Nacional SECAP
Econ. Fabián Edmundo Alvarracín Chapa
Director Ejecutivo
f.alvarracin@secap.gob.ec

Ing. Susana Verónica Atapuma Acuña
Representante Legal (Financiera)
s.atapuma@secap.gob.ec

CPA. María Verónica Haz Vargas

COORDINADORA CENTRO OPERATIVO BABAHOYO

Teléfono: (05) 2-735-188 ext.5200 Cel:0989723868

LOS RÍOS – Centro Operativo Babahoyo

Creación: Fue creado el 3 de abril de 1975 por Resolución del Directorio

Dirección: Av. 5 de Junio, entre 9 de Noviembre y Ricaurte.

Parroquia: Clemente Baquerizo

Ciudad: Babahoyo

Página Web: http://www.secap.gob.ec/?page_id=447

Correo Electrónico: co.babahoyo@secap.gob.ec

CONVENIOS NACIONALES

- Fundación comercializando como hermanos (MCCH)
- Ayuda en Bolívar para el Campo (ABC)
- Ministerio de Telecomunicaciones (MINTEL)

Costo: \$75 x persona

OFERTA DE CAPACITACIÓN:

➤ **MODALIDAD CORTA:**

- Número mínimo de capacitación 30 horas a 45 horas

➤ **MODALIDAD MEDIA:**

- Número mínimo de capacitación 60 horas a 90 horas

➤ **MODALIDAD LARGA DURACION SALIDA OCUPACIONAL:**

- Número mínimo de capacitación 100 horas a 300 horas

PROCESOS Y ACCIONES

- **Objetivo 1:** Consolidar el estado democrático y la construcción del poder popular.
- **Objetivo 4:** Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.
- **Objetivo 9:** Garantizar el trabajo digno en todas sus formas.
- **Objetivo 10:** Impulsar la transformación de la matriz productiva.

ALIADOS ESTRATÉGICOS

- La Comunidad Hacienda La Virginia.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Pimocha. (GADPRP Pimocha)
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Babahoyo (GADM del Babahoyo)
- Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Los Ríos (GADP Los Ríos)
- Casa de la Cultura Ecuatoriana "Benjamín Carrión" Núcleo de Los Ríos (CCE NUCLEO DE LOS RIOS)
- Cámara Provincial de Turismo de Los Ríos (CAPTUR)
- Ministerio de Turismo. (MINTUR)
- Ministerio de Ambiente. (MAE)
- Ministerio de Inclusión Económica y Social. (MIES)
- Instituto de Economía Popular y Solidaria. (IEPS)

PROCESO

- Realizar talleres necesidad turística y turismo comunitario selección de participantes.
- Organización de los participantes en diferentes cursos y talleres.
- Gestionar convenios con instituciones involucradas para el apoyo de la capacitación.
- Elaborar agenda y fechas para impartir la capacitación de Turismo comunitario
- Taller Relaciones Humanas
- Curso de atención al cliente (50 personas)
- Curso Manipulación e higiene de los alimentos (20 personas)
- Curso Gastronomía Nacional (20 personas)
- Curso de Técnicas de Guiar (10 personas)
- Historia y geografía turística (10 personas)
- Curso de danza folklórica (20 personas)
- Curso de manualidades y artesanías (20 personas)

PRESUPUESTO

ACTIVIDADES	RESPONSABLE	TIEMPO	MATERIAL	PARCIAL	COSTO TOTAL	FINANCIAMIENTO
Realizar talleres necesidad turística y turismo comunitario selección de participantes.	- MINTUR - SECAP - MIES	1 día	1 Cuaderno grande 150H 2 resma de papel Bonn (4.50) 50 lápices (0.10 c/u) 20 pliegos de papel Bonn (0,20) 3 marcadores (\$1.00 c/u) 1 impresión informe (\$0.10)	\$1.50 \$9.00 \$5.00 \$4.00 \$3.00 \$0.10	\$22.60	Autogestión (Comisariato del Libro)
Organización de los participantes en diferentes cursos y talleres	-- MINTUR - SECAP - MIES -Junta parroquial Pimocha	1 día	10 impresiones formato del informe y registro del participante(\$0.10c/u)	\$1.00	\$1.00	Autogestión (Estudiantes y maestros UTB)
Gestionar convenios con instituciones involucradas para el apoyo de la capacitación	- MINTUR - SECAP - MIES	1 día	Oficio de aprobación del convenio con instituciones involucradas	\$0.25	\$0.25	Autogestión (Estudiantes y maestros UTB)
Elaborar agenda y fechas para impartir la capacitación	-- MINTUR - SECAP - MIES -Junta parroquial Pimocha	1 semana	20 impresiones pensum (\$0.10)	\$2.00	\$2.00	Autogestión (Estudiantes y maestros UTB)

ACTIVIDADES	RESPONSABLE	TIEMPO	MATERIAL	PARCIAL	COSTO TOTAL	FINANCIAMIENTO
Curso de Relaciones Humanas (50 personas)	Motivadores del SECAP	2 semanas	1 copias del pensum (\$0.10)	\$0.10	\$0.10	Autogestión MIES-SECAP
	Participantes		1 cuaderno (\$1.50)	\$75.00		
			1 Carpeta (\$0.25)	\$12.50		
			1 Lápiz (\$0.25)	\$12.50		
			Hojas papel bond (\$0.25)	\$12.50	\$112.50	
Curso de atención al cliente (50 personas)	Capacitador MINTUR	2 semanas	1 copias del pensum (\$0.10)	\$0.10	\$0.10	Autogestión (Estudiantes y maestros UTB)
	Participantes		1 cuaderno (\$1.50)	\$75.00		
			1 Carpeta (\$0.25)	\$12.50		
			1 Lápiz (\$0.25)	\$12.50		
			Hojas papel bond (\$0.25)	\$12.50	\$112.50	
Curso de Manipulación e higiene de los alimentos (20 personas)	Motivadores del SECAP	2 semanas	1 copias del pensum (\$0.10)	\$0.10	\$0.10	Autogestión (Estudiantes y maestros UTB)
	Participantes		1 cuaderno (\$1.50)	\$30.00		
			1 Carpeta (\$0.25)	\$5.00		
			1 Lápiz (\$0.25)	\$5.00		
			Hojas papel bond (\$0.25)	\$5.00	\$45.00	
Curso gastronomía Nacional (20 personas)	Capacitador SECAP	2 semanas	1 copias del pensum (\$0.10)	\$0.10	\$0.10	Autogestión (Estudiantes y maestros UTB)
	Participantes		1 cuaderno (\$1.50)	\$30.00		
			1 Carpeta (\$0.25)	\$5.00		
			1 Lápiz (\$0.25)	\$5.00		
			Hojas papel bond (\$0.25)	\$5.00	\$45.00	

ACTIVIDADES	RESPONSABLE	TIEMPO	MATERIAL	PARCIAL	COSTO TOTAL	FINANCIAMIENTO
Curso de técnicas de guiar (10 personas)	Capacitador MINTUR	3 semanas	1 copias del pensum (\$0.10)	\$0.10	\$0.10	Autogestión (Estudiantes y maestros UTB)
	Participantes		1 cuaderno (\$1.50) 1 Carpeta (\$0.25) 1 Lápiz (\$0.25) Hojas papel bond (\$0.25)	\$15.00 \$2.50 \$2.50 \$2.50	\$22.50	
Curso de historia y geografía turística (10 personas)	Capacitador MINTUR	3 semanas	1 copias del pensum (\$0.10)	\$0.10	\$0.10	Autogestión (Estudiantes y maestros UTB)
	Participantes		1 cuaderno (\$1.50) 1 Carpeta (\$0.25) 1 Lápiz (\$0.25) Hojas papel bond (\$0.25)	\$15.00 \$2.50 \$2.50 \$2.50	\$22.50	
Curso de danza folklórica (20 personas)	Capacitador Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de los Ríos	1 mes	1 copias del pensum (\$0.10)	\$0.10	\$0.10	Autogestión (Estudiantes y maestros UTB)
Curso de manualidades y artesanías (20 personas)	Capacitador MIES - IEPS	1 mes	1 copias del pensum (\$0.10)	\$0.10	\$0.10	Autogestión (Estudiantes y maestros UTB)
TOTAL					\$386.65	

4.4 RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA

- Rescatar las costumbres, tradiciones y saberes ancestrales de la comunidad.
- Vincular a las personas con habilidades especiales en la propuesta de capacitación.
- Integrar el trabajo de la empresa pública y privada.
- Potencializar las competencias de instituciones gubernamentales y la población.
- Encadenar posteriores capacitaciones turísticas participativas.
- Exteriorizar la experiencia motivadora en el trabajo mancomunado social y solidario de la población.

BIBLIOGRAFÍA

- Bósquez Argüello, M. A. (17 de Diciembre de 2012). *ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA PROMOCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS*. Obtenido de Repositorio Digital UCSG: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/328>
- Cerro, F. L. (2015). *Los recursos turísticos en un proceso de planificación: inventario y evaluación*. Obtenido de Papers de Turismo: www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/.../366/305
- Diario El Norte. (30 de Enero de 2016). *En Zuleta se incentiva el Turismo Comunitario*. Obtenido de El Norte Diario Regional Independiente: <http://elnorte.ec/ibarra/61549-en-zuleta-se-incentiva-el-turismo-rural-comunitario.html>
- ECOSTRAVEL. (s.f.). *Turismo Comunitario en Ecuador, Comunidad Puruhá*. Obtenido de ECOSTRAVEL: <http://www.ecostravel.com/ecuador/ciudades-destinos/turismo-comunitario/puruha.php>
- En-Ecuador. (s.f.). *Kapawi Ecuador*. Obtenido de En-Ecuador.com: <http://www.en-ecuador.com/selvatropical/kapawi.php>
- FUNDACION CODESPA. (2013). *RUTAS: Turismo Comunitario con calidad sostenible en América Latina*. Obtenido de FUNDACION CODESPA: http://www.codespa.org/rutas_turismo_comunitario_con_calidad_sostenible_en_america_latina
- Gaibor Pinargote, R. D. (2013). *Plan de marketing para la casa José Joaquín de Olmedo, ubicado en el cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos*. Obtenido de UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL: <http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/1681>
- Galarza, M. (Julio de 2016). Contexto Local. (M. Tobar, Entrevistador)

- Gordón Enríquez, W. O., & Goyes Villarreal, M. W. (2013). *Inventario de atractivos Turísticos y Elaboración de una ruta turística temática interpretativa del Cantón Bolívar, Provincia del Carchi para promover la oferta turística local*. Obtenido de REPOSITORIO DIGITAL - UNIVERSIDAD POLITECNICA ESTATAL DEL CARCHI: <http://181.198.77.140:8080/handle/123456789/179>
- Larco Recalde, M. L. (2015). Desarrollo del Turismo Comunitario en la Parroquia Tumbabiro. (G. d. Eumednet, Ed.) *Revista TURyDES, Turismo y Desarrollo Local*, 8(18), 6. Obtenido de eumed.net Eiclopedia Virtual: <http://www.eumed.net/rev/turydes/18>
- Lema, M. (Julio de 2016). Datos de la Hacienda la Virginia. (M. Tobar, Entrevistador)
- Lina Pena, M. J. (2012). *EL ECOTURISMO COMO DESARROLLO SUSTENTABLE. EL PARQUE DEL BORBOLLON, TEMASCALCINGO ESTADO DE MEXICO*. Obtenido de REPOSITORIO DE TESIS DEL INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL: <http://tesis.bnct.ipn.mx/handle/123456789/9163>
- Márquez, L., & Martínez, L. D. (28 de Julio de 2012). *Desarrollo de una empresa de servicios turísticos tipo City Tour a fin de satisfacer el mercado de huéspedes de los hoteles cinco estrellas de la ciudad de Caracas, Venezuela. Caso: Hotel Eurobuilding*. Obtenido de REPOTUR: <http://repo.turismo.gov.ar/handle/123456789/7652>
- Moller, R. (2012). *Principios de desarrollo sostenible para América Latina*. Obtenido de UNIVERSIDAD DEL VALLE BIBLIOTECA DIGITAL: <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/handle/10893/3455>
- Moncayo Andrade, D. E. (2013). *El turismo comunitario y su incidencia actual en el desarrollo turístico de la parroquia san fernando del canton ambato provincia de tungurahua*. Obtenido de Repositorio Universidad Técnica de Ambato : <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/6792>
- Muñoz Sellan, D. (02 de 02 de 2016). Datos localidad Hacienda la Virginia. (M. E. Tobar Laverdi, Entrevistador)

- Navarro, D. (2015). *Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración*. Obtenido de Cuadernos de Turismo: <http://revistas.um.es/turismo/article/view/221641/0>
- PANGEA SOSTENIBLE. (s.f.). *Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador*. Obtenido de Cartografía de buenas prácticas y tecnologías sociales que están propiciando un cambio positivo y sostenible en américa latina: <http://pangeasostenible.org/2011/12/federacion-plurinacional-de-turismo-comunitario-del-ecuador/>
- Paredes Ulloa, R. C., & Pilataxi Farinango, S. L. (2012). *Plan de desarrollo turístico comunitario para la parroquia El Sucre, cantón Patate, provincia de Tungurahua*. Obtenido de Repositorio Digital: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/815>
- Ramos Sigcha, J. (2014). *Construcción de una red de turismo comunitario en la parroquia de Simiátug, cantón Guaranda, provincia Bolívar*. Obtenido de Repositorio Digital-UPS : <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/7201>
- REDTURS. (2007). *Bienvenidos al Portal de Las Culturas Vivas de América Latina*. Obtenido de Red de Turismo Comunitario de America Latina.
- Rivera Carrión, F. E. (2012). *Potencialidades turísticas de la reserva geobotánica Pulahua provincia de Pichincha distrito metropolitano de Quito y su incidencia en el desarrollo del ecoturismo durante el segundo semestre del 2010*. Obtenido de Repositorio Universidad Técnica de Ambato: <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/2559>
- Sinchiguano Almeida, C. E. (2013). *Estudio de factibilidad para la implementación de una operadora de turismo rural comunitario para potencializar los atractivos turísticos del pueblo Kayambi localizados en las comunidades indígenas de la parroquia rural de Ayora, cantón Cayambe*. (Quito-UIDE, Ed.) Obtenido de Repositorio Digital UIDE : <http://repositorio.uide.edu.ec:8080/handle/37000/510>

- Toledo Villacís, M. A. (2014). *El turismo comunitario y su incidencia actual en el desarrollo turístico en la comunidad Pucará grande perteneciente a la parroquia de Pilahuín cantón Ambato provincia de Tungurahua*. Obtenido de Repositorio Universidad Técnica de Ambato: <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/6792>
- ViajandoX. (s.f.). *Comuna de Agua Blanca*. Obtenido de ViajandoX: <http://www.ec.viajandox.com/puerto-lopez/comuna-de-agua-blanca-A262>
- Villota Marinovich, I. C. (2012). “*POTENCIALIDADES TURÍSTICAS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO DE LA PARROQUIA QUISAPINCHA CANTON AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA*”. Obtenido de Repositorio Universidad Técnica de Ambato: http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/4630/1/ts%20hoteleria%20y%20turismo_2012_105.pdf
- Villota Marinovich, I. C. (2012). *Potencialidades turísticas y su incidencia en el desarrollo del ecoturismo de la parroquia quisapincha- cantón ambato, provincia de tungurahua*. Obtenido de Repositorio Universidad Técnica de Ambato: <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/4630>
- Villota Marinovich, I. C. (2013). *Potencialidades turísticas y su incidencia en el desarrollo del ecoturismo de la parroquia Quisapincha- cantón Ambato, provincia de Tungurahua*. Obtenido de Repositorio Universidad Técnica de Ambato: <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/4630>
- Zuñiga, E. (26 de 05 de 2016). Datos de la Casa de Jose Joaquin de Olmedo. (M. T. Tobar Laverdi, Entrevistador)

WEBGRAFIA

<http://www.eumed.net/ce/2011b/jmgl.html>

<http://www.inclusion.gob.ec/>

<http://www.inclusion.gob.ec/instituto-de-economia-popular-y-solidaria/>

<http://www.secap.gob.ec/>

ANEXOS



Imagen 2 Casa histórica del ilustre poeta y escritor José Joaquín de Olmedo



Imagen 3 En la sala de la Casa encontramos figura del ilustre poeta José Joaquín de Olmedo y su esposa, María Rosa Icaza.



Imagen 4 Monumento al ilustre poeta y escritor Guayaquileño José Joaquín de Olmedo



Imagen 5 Hermosa vista desde el balcón de la Casa del Escritor Guayaquileño José Joaquín de Olmedo.



Imagen 6 Hermosa vista la caída del sol junto al Rio Babahoyo al fondo la Casa del Escritor Guayaquileño José Joaquín de Olmedo



Imagen 7 Sendero para realizar caminata y ciclismo rodeado de Arboles (Samán, Tamarindo, Naranja) ofreciendo así una experiencia inolvidable.

Encuesta.



UNI VERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO



OBJETIVO:

Recolectar información para elaboración de un trabajo investigativo, referente a la capacitación en Turismo.

INDICACIONES:

Leer cada pregunta y señalar la respuesta que usted crea conveniente.

RECOMENDACIÓN:

Por favor conteste con toda la veracidad, para que los datos obtenidos sean confiables y ayuden en el desarrollo de la investigación

1. ¿Qué entiende usted por turismo Comunitario?

Artesanías () Gastronomía () Historia y Cultura ()

2. ¿Qué entiende usted por Potencialidades Turísticas?

Distracción () Alojamiento () Restaurante ()

3. ¿Qué atractivos Naturales y Culturales conoce usted que existen en la Hacienda La Virginia?

Rio () Casa de Olmedo () Cultivos ()

4. ¿Considera usted que se puede aprovechar el turismo comunitario para hacer actividades que generen ingresos económicos a los moradores del Sector La Virginia?

Si () No () Talvez ()

5. ¿Cuál de estas actividades usted considera que se deben desarrollar para potenciar el turismo comunitario?

Casa de Olmedo () Caminata () Recorrido por el Rio () Comida Típica ()

6. ¿Desearía participar en un proyecto de turismo comunitario que aproveche los atractivos de la Zona?

Si () No () Talvez ()

7. ¿Considera usted que la Hacienda La Virginia tiene potencial para ser aprovechado turísticamente?

Si () No ()

8. ¿Estaría usted dispuesto a ser parte de un proyecto para aprovechar el potencial turístico de la Hacienda La Virginia?

Si () No ()

9. ¿Cree usted que la comunidad se beneficiaría con el aprovechamiento turístico de la Hacienda La Virginia?

Si () No ()

10. ¿Qué aspectos considera usted vitales de mejora, por parte de las autoridades del cantón para elevar el potencial turístico de la Hacienda La Virginia?

Vías () Alcantarillado () Agua Potable () Dispensario Médico () Centros Educativos ()

11. ¿En qué temas cree usted necesario que se debe capacitar a la población que se involucra en el proyecto?

Artesanías () Gastronomía () Relaciones Humanas () Liderazgo ()
Turismo Comunitario ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

PREGUNTA 3

¿Qué atractivos Naturales y Culturales conoce usted que existen en la Hacienda La Virginia?

Tabla: No. 3 Atractivos Naturales y Culturales

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
RIO	85	75%
CASA DE OLMEDO	102	90%
CULTIVOS	54	48%

Gráfico: No. 3 Atractivos Naturales y Culturales



Investigadora Mirella Elizabeth Tobar Laverdi

Análisis:

De los encuestados un 90% manifiesta a la Casa de Olmedo un atractivo cultural, mientras que un 75% menciona al Río un atractivo Natural y por último un 48% considera que los cultivos son atractivos naturales.

Interpretación:

Según datos obtenidos se pueden aprovechar para desarrollar turismo comunitario con la Casa de Olmedo, el Río por último los cultivos, es importante plantear campaña de socialización y capacitación extensa a la comunidad para conservación y preservación de los mismos.

PREGUNTA 4

¿Considera usted que se puede aprovechar el turismo comunitario para hacer actividades que generen ingresos económicos a los moradores del Sector La Virginia?

Tabla: No. 4 Actividades que generen ingresos económicos

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	110	97%
NO	0	0%
TAL VEZ	3	3%

Gráfico: 4 Actividades que generen ingresos económicos



Investigadora Mirella Elizabeth Tobar Laverdi

Análisis:

De encuestados un 97% manifiestan si pueden aprovechar el turismo comunitario para hacer actividades que generen ingresos económicos a los moradores del Sector La Virginia, mientras que 3% menciono que tal vez.

Interpretación:

De acuerdo a lo mostrado se interpreta que un gran porcentaje consideran que se pueden aprovechar el desarrollo del turismo comunitario, el cual les proporcionaria actividades que generen ingresos economicos.

PREGUNTA 5

¿Cuál de estas actividades usted considera que se deben desarrollar para potenciar el turismo comunitario?

Tabla: No. 5 Actividades para potenciar el turismo comunitario

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CASA DE OLMEDO	99	88%
CAMINATA	50	44%
RECORRIDO POR EL RIO	93	82%
COMIDA TIPICA	102	90%

Gráfico: No. 5 Actividades para potenciar el turismo comunitario



Investigadora Mirella Elizabeth Tobar Laverdi

Análisis:

De los encuestados 90% manifiestan a las comidas típicas, seguido por el 88% la Casa de Olmedo; mientras que el 82% encuentro en los recorridos por el río por ultimo el 44% menciona las caminatas.

Interpretación:

Según los datos alcanzados gran parte de los encuestados consideran que las actividades que se pueden desarrollar para potenciar el turismo comunitario son la comida típica, la Casa de Olmedo, recorrido por el Río y caminata en medio de la naturaleza.

PREGUNTA 6

¿Desearía participar en un proyecto de turismo comunitario que aproveche los atractivos de la Zona?

Tabla: No. 6 Participar en un proyecto de turismo comunitario

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	80	71%
NO	3	2%
TAL VEZ	30	27%

Gráfico: No. 6 Participar en un proyecto de turismo comunitario



Investigadora Mirella Elizabeth Tobar Laverdi

Análisis:

De los encuestadas un 71% si desearian participar en un proyecto de turismo comunitario que aproveche los atractivos de la Zona, seguido por 27 % mostro duda al momento de participar y por ultimo 2% no desean participar.

Interpretación:

Segun los datos existe gran porcentaje dispuestos a participar en proyecto de turismo comunitario, con el fin de aprovechar los atractivos de la Zona dar a conocer sus tradiciones y costumbres ancestrales a los visitantes.

PREGUNTA 7

¿Considera usted que la Hacienda La Virginia tiene potencial para ser aprovechado turísticamente?

Tabla No. 7 Potencial para ser aprovechado turísticamente.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	110	97%
NO	3	3%

Gráfico: No. 7 Potencial para ser aprovechado turísticamente.



Investigadora Mirella Elizabeth Tobar Laverdi

Análisis:

De los encuestados 97% manifiestan que la Hacienda La Virginia si tiene potencial para ser aprovechado turísticamente, mientras que 3% menciono que no tiene potencial.

Interpretación:

Según los datos se interpreta que La Virginia tiene potencial para ser aprovechados turísticamente, permitiendo a la comunidad obtener ingresos económicos.

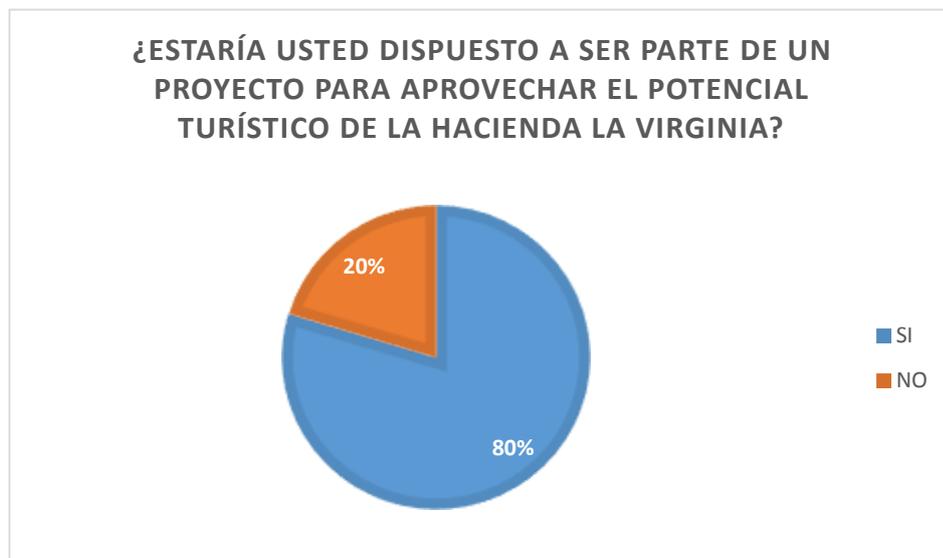
PREGUNTA 8

¿Estaría usted dispuesto a ser parte de un proyecto para aprovechar el potencial turístico de la Hacienda La Virginia?

Tabla No. 8 Dispuesto a ser parte de un proyecto.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	90	80%
NO	23	20%

Gráfico: No. 8 Dispuesto a ser parte de un proyecto.



Investigadora Mirella Elizabeth Tobar Laverdi

Análisis:

De los encuestados se constató, que un 83% si está dispuesto a ser parte de un proyecto para aprovechar el potencial turístico de la Hacienda La Virginia, mientras el 17 % no desean participar.

Interpretación:

De acuerdo a lo descubierto se puede interpretar que existe un gran porcentaje que está dispuesto a ser parte de un proyecto para aprovechar el potencial turístico de la Hacienda La Virginia, con la finalidad de beneficiarse de los recursos que poseen.

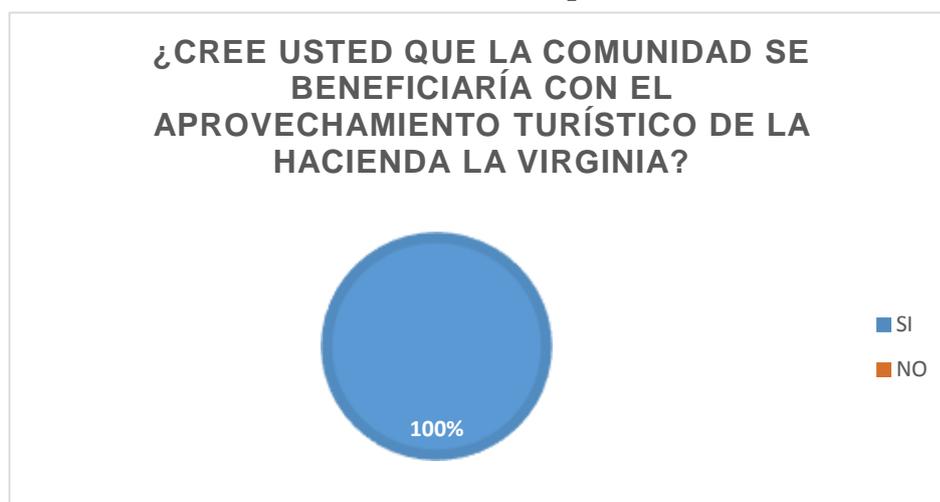
PREGUNTA 9

¿Cree usted que la comunidad se beneficiaría con el aprovechamiento turístico de la Hacienda La Virginia?

Tabla No. 9 La comunidad se beneficiaría con el aprovechamiento.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	113	100%
NO	0	0%

Gráfico: No. 9 La comunidad se beneficiaría con el aprovechamiento.



Investigadora Mirella Elizabeth Tobar Laverdi

Análisis:

De los encuestados se constató, que un 100% cree que la comunidad si beneficia con el aprovechamiento turístico de la Hacienda La Virginia.

Interpretación:

De acuerdo a lo descubierto se puede interpretar que la comunidad se favorecería con el aprovechamiento turístico de la Hacienda La Virginia, con la finalidad de beneficiarse de los recursos poseen, manifestando que a través de la afluencia de visitantes ellos tendrían ingresos económicos, se pudo constatar que muchas familias no tienen un trabajo estable.

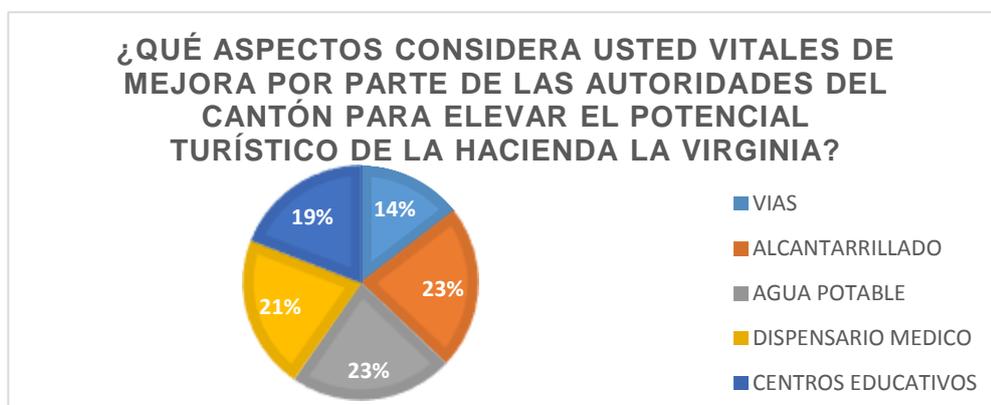
PREGUNTA 10

¿Qué aspectos considera usted vitales de mejora por parte de las autoridades del cantón para elevar el potencial turístico de la Hacienda La Virginia?

Tabla No. 10 Qué aspectos considera usted vitales de mejora.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
VIAS	66	58%
ALCANTARRILLADO	103	91%
AGUA POTABLE	103	91%
DISPENSARIO MEDICO	97	86%
CENTROS EDUCATIVOS	87	77%

Gráfico: No. 10 Qué aspectos considera usted vitales de mejora.



Investigadora Mirella Elizabeth Tobar Laverdi

Análisis:

De los encuestados existen 2 aspectos vitales de mejora, un 100% el Agua y el Alcantarillado, seguido de un Dispensario Médico con 94%, mientras que 84% menciono Centro Educativos y finalmente 64% son las vías.

Interpretación:

De acuerdo a lo descubierto se puede interpretar que la comunidad considera aspectos vitales de mejora el Agua, Alcantarillado, Dispensario Médico, Centro Educativos cabe recalcar que un porcentaje sugirió que no hagan más vías ya que esto les afectaría el medio ambiente no quieren se reemplace la tierra por asfalto.

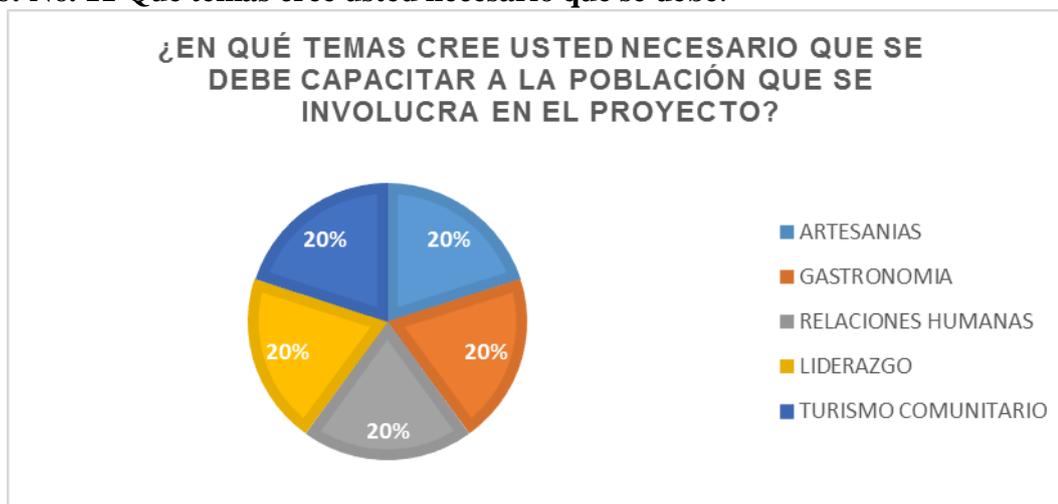
PREGUNTA 11

¿En qué temas cree usted necesario que se debe capacitar a la población que se involucra en el proyecto?

Tabla No. 11 Qué temas cree usted necesario que se debe.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ARTESANIAS	113	100%
GASTRONOMIA	113	100%
RELACIONES HUMANAS	113	100%
LIDERAZGO	113	100%
TURISMO COMUNITARIO	113	100%

Gráfico: No. 11 Qué temas cree usted necesario que se debe.



Investigadora Mirella Elizabeth Tobar Laverdi

Análisis:

De los encuestados se constató es necesario capacitar a la población que se involucra en el proyecto en Artesanías, Gastronomía, Relaciones Humanas, Liderazgo, Turismo Comunitario, logrando todas un 100%.

Interpretación:

Según los datos se interpreta que la comunidad necesita capacitar a la población que se involucra en el proyecto en Artesanías, Gastronomía, Relaciones Humanas, Liderazgo, Turismo Comunitario, es importante recalcar que los habitantes no han sido capacitados.

Entrevistas



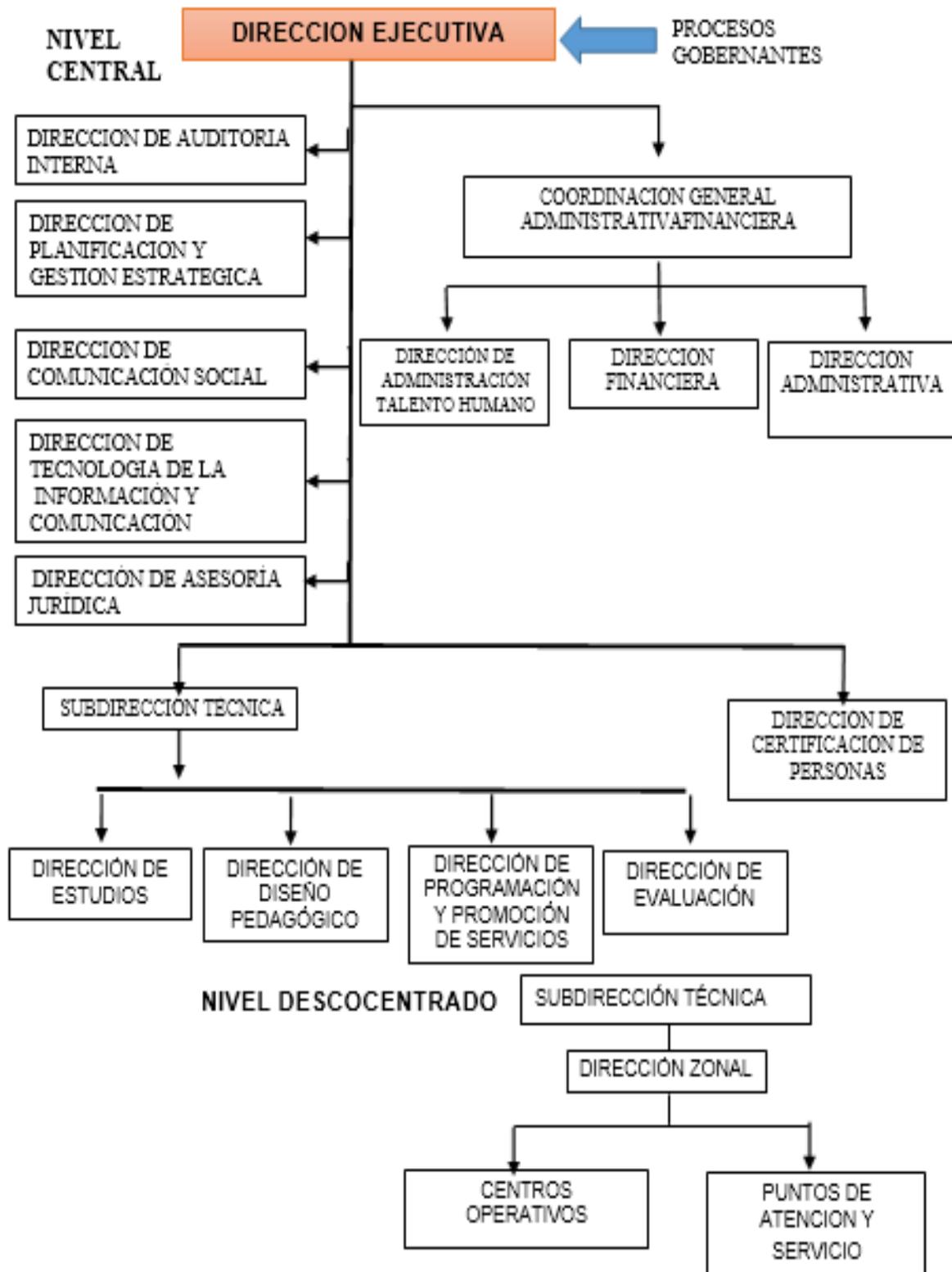
Entrevistas



Entrevistas



ESTRUCTURA ORGÁNICA 31 DE AGOSTO 2016



MATRIZ DE PROBLEMATIZACION

El problema	La causa	Posible soluciones	Responsables
Carencia de actividades permanentes y de una adecuada promoción de la importancia socio, histórico y cultural del área.	Las actuales generaciones desconocen el valor y crecen a espaldas del significado de la Casa de Olmedo	Trabajar coordinadamente con la comunidad de la hacienda la Virginia. Realizar proyectos de inclusión con la comunidad	Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Los Ríos
Desaprovechamiento del potencial de desarrollo socioeconómico por medio de turismo comunitario.	Escasos procesos de capacitación a la comunidad	Capacitar a la comunidad en temas de turismo comunitario, relaciones humanas, derechos del Buen Vivir en el cuidado del medio ambiente.	Cámara de turismo, Ministerio de turismo
Alrededores de la Casa de Olmedo estén llenos de malezas y desechos sólidos.	Escaso mantenimiento el ornato y la higiene del área	Organizar mingas de limpieza en coordinación con la comunidad y promover el mantenimiento de lugar	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Babahoyo
Contaminación de río Babahoyo afectando el recurso natural y a la fauna que habita en este.	Poco control hacia las empresas industriales de los alrededores que vierten sus residuos líquidos a las aguas del Río Babahoyo	Sancionar a las empresas que atentan contra el recurso natural	Ministerio del Ambiente
Desconocimiento de las potencialidades turísticas de la Comunidad Hacienda La Virginia	Bajo nivel educativo Desinterés de autoridades	Capacitación de taller de liderazgo, motivación	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Babahoyo, Junta Parroquial Rural de Pimocha, Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de los Ríos, Cámara de turismo, Ministerio de turismo, Ministerio del Ambiente, Población.

ÁRBOL DE PROBLEMA

