



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**

**FACULTAD DE CIENCIA JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**

## **CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA**

**INFORME FINAL PREVIO LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO  
DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN,  
MENCIÓN DE EDUCACIÓN BÁSICA.**

### **TEMA**

**CREATIVIDAD Y SU INFLUENCIA EN EL PROCESO DE  
ENSEÑANZA –APRENDIZAJE EN LOS ESTUDIANTES DE LA  
ESCUELA DE EDUCACIÓN BÁSICA FRANCISCO ROBLES DEL  
CANTÓN BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RÍOS.**

### **AUTORA**

**ESTHER ORELLANA FREIRE**

### **TUTORA**

**MSC. ANGELA SAA MORALES**

### **LECTORA**

**MSC. GINA LORENA CAMACHO TOVAR**

**BABAHOYO – JULIO 2016**

## **DEDICATORIA**

El siguiente trabajo investigativo es constancia de esfuerzo y trabajo arduo el cual le dedico a Dios por ser el creador supremo y especialmente a mis padres quienes con sus sabios consejos, amor, tesón y dedicación me brindaron las herramientas necesarias para seguir adelante en mi carrera profesional y alcanzar las metas que me he propuesto.

**Esther Orellana Freire**

## **AGRADECIMIENTO**

Mi reconocimiento a la Universidad Técnica de Babahoyo, a la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación, a mis queridos docentes quienes con sus enseñanzas nos capacitaron y guiaron por el camino del saber con el propósito de formarnos como profesionales capaces y aptos para enfrentarnos a los problemas educativos.

A mis hijos que siempre ha estado junto a mí brindándome su apoyo incondicional ,dejándolos varias horas solos en casa, a mi familia en general en especial a mi hermana Rosa Orellana por apoyarme y acompañarme durante todo este arduo camino y compartir conmigo alegrías y fracasos.

Y a mis amigas, gracias a su apoyo y conocimientos hicieron de esta experiencia una de las más especiales. Porque sin el equipo que formamos, no hubiéramos logrado esta meta.

**Esther Orellana Freire**



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**

**CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA**

## **CERTIFICADO DE AUTORÍA INTELECTUAL**

**Esther Orellana Freire**, portadora de la Cédula de Ciudadanía #120460387, Estudiante del Décimo Semestre, previo a la Obtención del Título de Licenciada en Educación Básica, declaro, que soy autora del presente trabajo de investigación, el mismo que es original auténtico y personal, con el tema:

**CREATIVIDAD Y SU INFLUENCIA EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE EDUCACIÓN BÁSICA FRANCISCO ROBLES, DEL CANTÓN BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RÍOS.**

Todos los efectos académicos ilegales que se desprenden del presente trabajo es responsabilidad exclusiva del autor.

---

**Esther Orellana Freire**

**C.I. 120460387**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**



**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**

**CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA**

**CERTIFICACIÓN DE LA TUTORA DEL INFORME  
FINAL**

Babahoyo, 25 de Febrero del 2015.

Msc. Ángela Saa Morales, domiciliada en la ciudad de Babahoyo, con número de cédula 120114748-3, en calidad de tutora del informe de grado, apruebo el trabajo de investigación.

**TEMA: CREATIVIDAD Y SU INFLUENCIA EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE EDUCACIÓN BÁSICA FRANCISCO ROBLES, DEL CANTÓN BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RÍOS.**

Presentado por la estudiante **Esther Orellana Freire** portadora de la cedula de ciudadanía 120460387-0, egresada de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación, modalidad semipresencial.

---

**MSC. ANGELA SAA MORALES  
C.C 120114748-3  
TUTORA DEL INFORME FINAL**



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA

## INFORME FINAL DE LA TUTORA

Msc. ANGELA SECUNDINA SAA MORALES, domiciliada en el cantón Babahoyo, con número de cédula 120114748-3. En mi calidad de tutora del informe final de grado, designado por el consejo directivo, donde he ido revisando meticulosamente cada capítulo realizado en el informe final de grado.

CERTIFICO, que la Srta. ESTHER ORELLANA FREIRE, con número de cedula 120460387-0, de la carrera de Educación Básica, modalidad semipresencial, de la Facultad de Ciencias, Jurídicas, Sociales y de la Educación de la Universidad Técnica de Babahoyo, ha desarrollado el trabajo de grado titulado:

**CREATIVIDAD Y SU INFLUENCIA EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE EDUCACIÓN BÁSICA FRANCISCO ROBLES, DEL CANTÓN BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RÍOS.**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al mencionado estudiante, reproduzca el documento definitivo, presente a las autoridades de la Facultad de Ciencias, Jurídicas, Sociales y de la Educación, y se proceda a su exposición, ante el tribunal de sustentación asignado.

Atentamente,

---

**MSC. ANGELA SECUNDINA SAA MORALES**  
**C.C 120114748-3**  
**TUTORA DE TRABAJO DE GRADO**



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA

**EL TRIBUNAL EXAMINADOR OTORGA AL PRESENTE TRABAJO DE GRADO**

**TEMA:** CREATIVIDAD Y SU INFLUENCIA EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA –APRENDIZAJE EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE EDUCACIÓN BÁSICA FRANCISCO ROBLES DEL CANTÓN BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RÍOS.

**De la Srta. ESTHER ORELLANA FREIRE**

LA CALIFICACION DE: \_\_\_\_\_

EQUIVALENTE A: \_\_\_\_\_

## TRIBUNAL

.....  
MSC. MARISOL CHAVEZ JIMENEZ  
**DECANO - DELEGADO**

.....  
MSC. ÁNGELA JORDÁN YÉPEZ  
**PROFESOR ESPECIALIZADO**

.....  
MSC. GINA REAL ZUMBA  
**DELEGADO CONSEJO DIRECTIVO**

.....  
Ab. Isela Berruz Mosquera  
**SECRETARIA (e) FAC.C.J.S.E**



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA

## CERTIFICADO DEL URKUND

**Master Angela Saa Morales**, tutora de tesis, a petición de la presente interesada.

En mi calidad de tutor del trabajo de grado de la estudiante ESTHER ORELLANA FREIRE, certifico que este fue analizado al sistema Anti plagio Urkund y alcanzó un porcentaje de 8% de similitud del mismo que fue analizado e identificadas las fuentes principales y secundarias que se debe considerar y referenciadas en este documento logrando así alcanzar el porcentaje de similitud que está entre el rango exigido por la institución que corresponden a fuentes no consideradas referencias bibliográficas.

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el porcentaje indicado.

URKUND	
Documento	<a href="#">CAPÍTULO IV ORLENA.docx</a> (D21350671)
Presentado	2016-08-09 16:10 (-05:00)
Presentado por	Angela Saa (asaa@utb.edu.ec)
Recibido	asaa.utb@analysis.orkund.com
Mensaje	TESIS ORELLANA <a href="#">Mostrar el mensaje completo</a>
	8% de esta aprox. 7 páginas de documentos largos se componen de texto presente en 5 fuentes.

Esto es lo que puedo decir en honor a la verdad.

---

MSC. ANGELA SAA MORALES  
TUTORA DEL INFORME FINAL

## ÍNDICE GENERAL

<b>PÁGINAS PRELIMINARES</b>	<b>Pág. N°</b>
<b>CONTENIDO</b>	
Carátula	
Dedicatoria	ii
Agradecimientos	iii
Certificado de autoría intelectual	iv
Certificación del tutor	v
Informe final por parte del tutor	vi
Resultado del trabajo de graduación	vii
Informe final del sistema Urkund	viii
Índice de general	ix
Índice de tablas	xii
Índice de gráfico	xiii
Índice de imágenes	xiv
Resumen	xv
Introducción	1
<b>CAPÍTULO I. DEL PROBLEMA</b>	
1.1 Tema de Investigación	3
1.2 Marco Contextual	3
1.2.1 Contexto Internacional	3
1.2.2 Contexto Nacional	4
1.2.3 Contexto Local	5
1.2.4 Contexto Institucional	7
1.3 Situación Problemática	8
1.4 Planteamiento del Problema	10
1.4.1 Problema general	10
1.4.2 Sub problemas o derivados	10

1.5 Delimitación de la investigación	11
1.6 Justificación	12
1.7 Objetivos de la investigación	13
1.7.1 Objetivo general	13
1.7.2 Objetivos específicos	13

## **CAPÍTULO II. MARCO TEORICO O REFERENCIAL**

2.1 Marco teórico	15
2.1.1 Marco Conceptual	15
2.1.1.1 La creatividad	15
2.1.2 Marco referencial sobre la problemática de investigación	18
2.1.2.1 La Creatividad	18
2.1.2.2 Fundamento fisiológico de la creatividad	29
2.1.2.3 Barreras de la creatividad	30
2.1.2.4 Estilos de creatividad	33
2.1.2.5 Proceso creativo	34
2.1.2.6 Etapas de proceso creativo	35
2.1.2.7 Caracterización de la creatividad	37
2.1.2.8 Niveles de Taylor	42
2.1.2.9 Factores de Torrance	44
2.1.2.10 La personalidad creativa	45
2.1.2.11 El profesor creativo	47
2.1.2.12 El proceso de enseñanza aprendizaje	48
2.1.2.13 Proceso de aprendizaje	57
2.1.2.14 Tipos de aprendizaje	60
2.1.2.15 Teorías de aprendizaje	61
2.1.3 Antecedentes de investigación	66
2.1.4 Categoría de análisis	67
2.1.5 Postura teórica	69
2.2 Hipótesis	70
2.2.1 Hipótesis general	70
2.2.2 Sub-hipótesis o derivados	70

2.2.3 Variables	71
-----------------	----

### **CAPÍTULO III. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

3.1 Resultados obtenidos de la investigación	72
3.1.1 Pruebas estadísticas aplicadas	72
3.1.2 Análisis e interpretación de datos	75
3.2 Conclusiones específicas y generales	95
3.2.1 Generales	95
3.2.2 Específicas	95
3.3 Recomendaciones específicas y generales	97
3.3.1 Generales	97
3.3.2 Específicas	97

### **CAPÍTULO IV. PROPUESTA DE APLICACIÓN**

4.1 Propuesta de aplicación de resultados	99
4.1.1 Alternativa obtenida	99
4.1.2 Alcance de la alternativa	100
4.1.3 Aspectos básicos de la alternativa	101
4.1.3.1 Antecedentes	102
4.1.3.2 Justificación	103
4.2 Objetivos	104
4.2.1. Objetivo general	104
4.2.2 Objetivos específicos	104
4.3 Estructura general de la propuesta	105
4.3.1 Título	105
4.3.2 Componentes	105
4.4 Resultados esperados de la alternativa	118
Referencias Bibliográficas	119

Anexos

Operacionalización de las variables

Encuesta a docentes

Encuesta a estudiantes

Población y muestra

## ÍNDICE DE TABLAS

### DOCENTE

Tabla de chic Cuadrado	73
Tabla # 2 Preguntas dirigida a los docentes	75
Tabla # 3 Preguntas dirigida a los docentes	76
Tabla # 4 Preguntas dirigida a los docentes	77
Tabla # 5 Preguntas dirigida a los docentes	78
Tabla # 6 Preguntas dirigida a los docentes	79
Tabla # 7 Preguntas dirigida a los docentes	80
Tabla # 8 Preguntas dirigida a los docentes	81
Tabla # 9 Preguntas dirigida a los docentes	82
Tabla # 10 Preguntas dirigida a los docentes	83
Tabla # 11 Preguntas dirigida a los docentes	84

### ESTUDIANTE

Tabla # 12 Preguntas dirigida a los estudiantes	85
Tabla # 13 Preguntas dirigida a los estudiantes	86
Tabla # 14 Preguntas dirigida a los estudiantes	87
Tabla # 15 Preguntas dirigida a los estudiantes	88
Tabla # 16 Preguntas dirigida a los estudiantes	89
Tabla # 17 Preguntas dirigida a los estudiantes	90
Tabla # 18 Preguntas dirigida a los estudiantes	91
Tabla # 19 Preguntas dirigida a los estudiantes	92
Tabla # 20 Preguntas dirigida a los estudiantes	93



## INDICE DE GRÁFICOS

### DOCENTE

Gráfico # 1 Preguntas dirigida a los docentes	75
Gráfico # 2 Preguntas dirigida a los docentes	76
Gráfico # 3 Preguntas dirigida a los docentes	77
Gráfico # 4 Preguntas dirigida a los docentes	78
Gráfico # 5 Preguntas dirigida a los docentes	79
Gráfico # 6 Preguntas dirigida a los docentes	80
Gráfico # 7 Preguntas dirigida a los docentes	81
Gráfico # 8 Preguntas dirigida a los docentes	82
Gráfico # 9 Preguntas dirigida a los docentes	83
Gráfico # 10 Preguntas dirigida a los docentes	84

### ESTUDIANTE

Gráfico # 1 Preguntas dirigida a los estudiantes	85
Gráfico # 2 Preguntas dirigida a los estudiantes	86
Gráfico # 3 Preguntas dirigida a los estudiantes	87
Gráfico # 4 Preguntas dirigida a los estudiantes	88
Gráfico # 5 Preguntas dirigida a los estudiantes	89
Gráfico # 6 Preguntas dirigida a los estudiantes	90
Gráfico # 7 Preguntas dirigida a los estudiantes	91
Gráfico # 8 Preguntas dirigida a los estudiantes	92
Gráfico # 9 Preguntas dirigida a los estudiantes	93
Gráfico # 10 Preguntas dirigida a los estudiantes	94

## INDICE DE IMAGENES

Juegos infantiles: la caja de la creatividad	114
Juegos infantiles: cambiar los cuentos	115
Dibujo creativo: jugar y divertirse	116
Cocinar con niños: juguemos a ser chef	117



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIA JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



**Autor:** Esther Orellana Freire

**Tutor:** Msc. Ángela Saa Morales

**Tema:** Creatividad y su influencia en el proceso de enseñanza-aprendizaje en los estudiantes de la Escuela de Educación Básica Francisco Robles, del Cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos

## RESUMEN EJECUTIVO

La problemática de la investigación se basa en la carencia y demandas de la comunidad educativa, teniendo como objetivo una búsqueda constante por la necesidad de mejorar la calidad del aprendizaje tomando en cuenta que nuestras escuelas deben buscar otras vías que aporten a la educación.

Refiriéndose a las encuestas obtenidas por os estudiantes están muy bueno que la mayoría de los docentes utilicen diferentes métodos de enseñanza ya que esto ayudara al estudiante en su vida cotidiana.

Ya que usando diferentes técnicas y estrategias ayudaron al desarrollo de la creatividad, mejorando su capacidad al tabular datos y analizar situaciones cotidianas de tal manera que el pensamiento se haga más creativo por lo que se relaciona directamente con el acto crear o inventar nuevas cosas, por lo que aprendizaje está relacionado con la educación y el desarrollo personal.

Como recomendación es importante que los docentes mediante la práctica deban manifestar la importancia que tiene el uso de la creatividad.

## INTRODUCCIÓN

Durante el transcurso de las experiencias que experimenté en las prácticas pre-profesionales tuve la oportunidad de observar lo importante que es incentivar la creatividad en los estudiantes, ya que es una herramienta fundamental para el ser humano y la sociedad, puesto que todos poseemos y en la edad temprana o escolar esta debe ser fomentada, incentivada y desarrollada. Por lo cual para ello no es suficiente con introducir metodología docentes innovadoras si esto no promueve ese espíritu innovador, ya que al determinar el desarrollo de la creatividad están influyendo el proceso de enseñanza – aprendizaje en los estudiantes. Con esta investigación realizada, permitió conocer las principales falencias que tenía esta institución, donde los estudiantes y docentes fueron objetos de investigación, comprendiendo así un proceso metodológico, logrando al final establecer mediante un análisis las conclusiones y recomendaciones para mejorar el problema planteado. Los retos actuales en materia educativa y de aprendizaje se pueden agrupar en diversos rubros, siendo uno de ellos precisamente la educación de las habilidades del pensamiento que se refieren básicamente a los procesos cognitivos y en específico aquellos que tienen que ver con la creatividad o el pensamiento productivo que se encuentra dentro de las conductas humanas más complejas. Entonces las instituciones educativas en este caso las escuelas que son pilar primordial en el desarrollo educacional no pueden funcionar ajenos al fomento de la creatividad de sus estudiantes buscando formar personas con pensamientos creativos con la capacidad de generar ideas y soluciones para resolver problemas. Por ende con la presente investigación se pretende analizar

haciendo énfasis en lo importante que significa la estimulación de la creatividad para lograr un desarrollo significativos en los alumnos.

**Capítulo I:** en este capítulo contiene que la creatividad influye en los estudiantes por lo que es una herramienta esencial en el proceso de enseñanza aprendizaje.

**Capítulo II:** está basado en el objetivo de esta investigación donde trata de mejorar la calidad de aprendizaje ya que el docente debe utilizar diferentes estrategias creativas para mejorar la calidad educativa, otro factor importante que es la delimitación que interviene en este campo de estudio.

**Capítulo III:** está compuesto por un sistema de trabajo que contiene los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los docentes y estudiantes donde se extrajo la muestra para los resultados obtenidos también se especifica las conclusiones y recomendaciones que se establece .

**Capítulo IV:** lo conforma la propuesta con la posible solución al trabajo final.

# **CAPÍTULO I**

## **EL PROBLEMA**

### **1.1 TEMA DE INVESTIGACIÓN**

Creatividad y su influencia en el proceso de enseñanza-aprendizaje en los estudiantes de la escuela de educación básica “Francisco Robles”, del cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos.

### **1.2 MARCO CONTEXTUAL**

#### **1.2.1 Contexto Internacional**

Un recorrido por el concepto de la creatividad y sus componentes brinda la posibilidad de exponer una visión desmitificada acerca de esta dimensión del ser humano, que emerge como una capacidad susceptible de ser desarrollada en todos, y, a su vez, permite trazar algunas orientaciones metodológicas y pedagógicas para la educación. En este orden de ideas, la educación se encuentra frente a un gran reto, consistente en una revolución educativa dirigida a crear nuevos modelos pedagógicos que respaldan una enseñanza desarrollante, orientada a fomentar la capacidad creativa de los alumnos en todos los niveles, desde el preescolar hasta la educación superior. Se exponen los componentes del proceso educativo

relevantes para el desarrollo de la capacidad creativa: actitud creativa del docente, creación y utilización de estrategias pedagógicas y didácticas en las aulas de clase, fomento de las atmósferas creativas y la emergencia de la creatividad como un valor cultural. Finalmente, se presenta una aproximación a algunas orientaciones metodológicas y pedagógicas en relación con la propuesta didáctica para el fomento de la capacidad creativa, mediante la implicación del estudiante en la actividad de aprendizaje creadora en el aula taller creativo.

### **1.2.2 Contexto Nacional**

El tema de este proyecto es importante tratarlo en los siguientes ámbitos:

El sistema educativo todavía tradicionalista no rompe sus esquemas caducos, lo cual le impide la posibilidad de experimentar con nuevas técnicas, procesos y formas de pensar; motivo por el cual los alumnos no tienen claro ni desarrollado un pensamiento creativo por lo que confunden ciertas actividades mentales o de procedimientos lógicos con técnicas creativas.

A su vez la capacitación de los docentes no es continua lo cual origina una falencia en la creación de ambientes creativos, los mismos que no permiten la estimulación de las ideas, generar confianza con los estudiantes, para que ellos expresen libremente sus ideas, generando así una vivencia y aprendizaje.

### **1.2.3 Contexto Local**

Dentro de la Provincia de Los Ríos, se evidencia una falencia en lo que es Creatividad y en la adquisición de destrezas, para un aprendizaje significativo, debería servir como una herramienta importante para el profesor para el desarrollo de su clase para impartir conocimientos, así optimizar el aprendizaje. Mediante esta investigación realizada en la escuela de Educación Básica Francisco Robles se pudo observar la carencia de creatividad de algunos maestros por lo que estos estudiantes se ven afectados en el aprendizaje y como consecuencia tienden a ser simples receptores de la enseñanza que les brindan, por lo que los maestros tienen que estar revestidos de conocimientos creativos en todo momento.

En la actualidad la Creatividad ha sido olvidada, por la modernización y la Informática, y la Aplicación de la Metodología Tradicional, que no permite el desarrollo de la Personalidad Creativa e Inventiva de los alumnos, la limitación de Material Didáctico, en las escuelas de esta provincia ha propiciado bloqueos en la creatividad de los niños, creando estereotipos y asumiendo determinados patrones y modelos de conducta, que moldean su personalidad.

El sistema educativo escolar, favorece al niño de inteligencia no creativo, por ser una persona que se adecua al tipo de trabajo que exige el pensum académico, sin poner en tela de juicio su orientación intelectual y pedagógica, al contrario los niños creativos, en muchas ocasiones resulta ser tímido, reservado, introvertido,

poco inclinado a creer todo lo que dice el profesor, sigue sus propias inclinaciones, convirtiéndose en un niño problema para el profesor, lo cual demuestra una baja calidad en esta área.

En el cantón Babahoyo, se ha evidenciado que la Creatividad necesita una forma de expresión libre, todo lo que los padres así como maestros hagan para impedirle afectan al sentido básico, que tiene el niño de su propia personalidad, empieza a limitar sus formas de expresión para evitar la crítica, el castigo y los sentimientos de culpa.

En el proceso enseñanza aprendizaje se ha limitado a los niños a ser simples receptores sin ofrecerles todas las oportunidades para desarrollar sus capacidades no necesita un conocimiento ni planificación especial, aprovechar cualquier momento es bueno para ello, desarrollarla permitirá a los niños razonar, cuestionar, encontrar soluciones novedosas, frente a los problemas cotidianos.

La Creatividad infantil es fundamental en el desarrollo del aprendizaje, con la aplicación permanente y secuencial de procesos y estrategias permitirán el logro de habilidades y destrezas. Aprender bajo esta concepción lograría cambios medibles en los conocimientos en los conocimientos habilidades y hábitos de los alumnos. En el caso del proceso enseñanza - aprendizaje, el problema se expresa

en términos de la necesidad de formar integralmente al niño, y prepararlo para que se desempeñe social y profesionalmente en la sociedad.

#### **1.2.4 Contexto Institucional**

En la Escuela Francisco Robles a través de un breve diagnóstico empírico se desprende para que se desarrolle la Creatividad, es importante que los niños tengan libertad para expresar sus fantasías y su creatividad libremente, para que luego puedan compararla con la realidad y sus propias experiencias. El material Didáctico con el que cuenta los docentes, pueden limitar o potenciar la Creatividad en sus alumnos, aplicando las denominadas clases creativas, saliendo de los Parámetros y de la Planificación Curricular, ofreciéndoles oportunidades para que sus capacidades se desarrollen.

Se ha demostrado que a través de la Creatividad los niños aprenden a valorarse así mismo, dejando de ser seres memorísticos, sin originalidad en sus trabajos con un permanente seguimiento pueden alcanzar un aprendizaje significativo, siendo el docente el encargado de la didáctica, que ayudará a sus estudiantes, concibiendo una planificación que responda a sus necesidades, buscando la renovación de la Metodología Tradicional, y el rescate del alumnado, como un punto activo del proceso enseñanza aprendizaje.

### **1.3 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA**

En las prácticas pre-profesionales que realice en la escuela de educación Básica Francisco Robles pude observar la problemática que presentaba los estudiantes de aquella institución; ya que la enseñanza que recibían de parte de sus maestros no era la adecuada, dónde faltaban que enseñen con más creatividad. Los programas educativos en el Ecuador nacen de la política de estado y la comunidad como respuesta a la complejidad de los problemas educativos debiendo fomentar el análisis, crítico, reflexivo encaminados a mejorar el proceso de la Creatividad gradualmente en los estudiantes.

Lamentablemente la creatividad que es una capacidad natural del niño o niña en la actualidad va lentamente siendo reemplazada por el pensamiento lógico y formal puesto que en la mayoría de las Instituciones educativas de la Provincia de Los Ríos se puede observar en gran magnitud la falta de maestros con metodologías o estrategias de aprendizaje creativas, lo que causa que la educación que brindan al estudiante se base en el desarrollo de un pensamiento conformista e estereotipado lo que genera una proceso de creatividad poco significativo.

Dado que en ocasiones los estudiantes se encuentran ante la aparición de problemas sencillos siendo incapaces de solucionarlos en momentos determinados

y todo esto se deriva como consecuencia de bloqueos creativos que impiden el surgimiento de ideas y soluciones creativas en el aprendizaje.

Por ende la falta de jóvenes creativos, ocasiona serios estragos en la comunidad no solo a nivel físico si no intelectual y cultural. Esta problemática se cree tiene su origen en la ausencia de la enseñanza de estrategias creativas a nivel educativo básico, base para, la formación primaria y secundaria.

En la Escuela de Educación Básica donde realice las prácticas se puede visualizar que los niños no tienen un buen desarrollo de la creatividad, por ello la necesidad de desarrollar e impulsar la aplicación de estrategias para el proceso de aprendizaje-enseñanza de los estudiantes de la escuela de educación básica “Francisco Robles”.

Por lo señalado considero que el desarrollo y fomento de la creatividad en los niños debe basarse en un diagnóstico previo al problema de este proceso y sobre esta base establecer propuestas que permitan mejorar el sentido de la creatividad de los estudiantes. Esto afecta al proceso de aprendizaje-enseñanza, porque los maestros que no son creativos no pueden enseñar a sus estudiante a ser creadores de sus propios conocimientos al momento de exponer sus clase el docente debe existir la fantasía, el juego, la imaginación creadora para establecer una conexión

entre varios objetos de estudios ya que sea de manera directa o indirecta de acuerdo a la materia de duda haciendo énfasis en varios criterios tomando de los mismo estudiantes y valorar sus ideas.

## **1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.4.1 Problema General o básico**

¿Cómo influye la creatividad en el proceso de enseñanza-aprendizaje en los estudiantes de la escuela de educación básica “Francisco Robles” del cantón Babahoyo provincia de Los Ríos?

### **1.4.2 Sub. Problemas o Problemas Derivados**

Los problemas derivados que se encuentran inmersos en esta investigación serán:

¿Qué impacto tiene la creatividad en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de la Escuela de Educación Básica “Francisco Robles”?

¿Cuáles son las estrategias o técnicas que se deben aplicar para desarrollar la creatividad en los estudiantes?

¿De qué forma la aplicación de estrategias ayudara al desarrollo de la creatividad en los estudiantes de la escuela de educación básica “Francisco Robles”?

## **1.5 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

**Campo de estudio:** Educación Básica

**Área:** Didáctica

**Línea de investigación:** Didáctica

**Unidades de observación:** En esta investigación interviene Estudiantes y Docentes del cuarto y quinto año de Educación Básica.

**Delimitación espacial:** La Institución educativa donde se realizará la investigación es la Escuela de Educación Básico “Francisco Robles” del Cantón Babahoyo Provincia de Los Ríos.

**Delimitación temporal:** La investigación tendrá realización en el transcurso del periodo lectivo 2015.

### **Objeto de estudio**

La creatividad y su influencia en el proceso de aprendizaje-enseñanza en los estudiantes.

## 1.6 JUSTIFICACIÓN

Va dirigido a los estudiantes de la Escuela de Educación Básica Francisco Robles, donde serán beneficiados de esta propuesta, ya que es importante que los docentes influyan el uso adecuado de estrategias creativas en ellos y que el proceso de enseñanza aprendizaje tendrá un desarrollo significativo en su vida.

En tanto justificamos que este trabajo de investigación se pone de manifiesto que la creatividad juega un papel importante dentro del proceso de enseñanza aprendizaje en la Escuela de Educación Básica Francisco Robles razón por la cual los docentes deben utilizar y seleccionar con mucho cuidado los diferentes métodos, técnicas y recursos didácticos para que exista un aprendizaje significativo.

Pero en la mayoría de los casos se puede observar que el estudiante no es creativo si está en un ambiente con el que no tiene un contacto real, es decir si deseamos pensar creativamente, tenemos que estar en el proceso del pensamiento argumentando al mismo factores adicionales que le den calidad a la creatividad que estamos buscando.

Por lo cual queda explicado que el propósito fundamental de esta investigación es el encontrar soluciones a través de la aplicación de estrategias o técnicas que permitan el desarrollo de la personalidad creadora de los estudiantes de la escuela de educación básica “Francisco Robles” del cantón Babahoyo provincia de Los Ríos y por ende ayudar a mejorar el nivel educativo de la enseñanza – aprendizaje preparándolos de esta forma con una mente creativa para los desafíos del mañana.

## **1.7 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN**

### **1.7.1 Objetivos General**

Determinar el desarrollo de la creatividad y su influencia en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de la Escuela de Educación Básica “Francisco Robles” del Cantón Babahoyo Provincia Los Ríos.

### **1.7.2 Objetivos Específicos**

Identificar el impacto que tiene la creatividad en el proceso de enseñanza-aprendizaje con relación al rendimiento académico de los estudiantes.

Determinar cuáles son las estrategias o técnicas que permiten el desarrollo de la creatividad en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Aplicar estrategias creativas para el desarrollo de la creatividad en los estudiantes de la Escuela de Educación Básica “Francisco Robles”.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL**

#### **2.1 MARCO TEÓRICO**

##### **2.1.1 Marco Conceptual**

###### **2.1.1.1 La creatividad**

Las definiciones de creatividad se encuentran directamente relacionadas con las estrategias utilizadas para el fortalecimiento del pensamiento y comportamiento creativo; a su vez las definiciones y las técnicas como también los métodos, están eslabonados con las diferentes teorías que intentan explicar la creatividad.

En la psicología de la aptitud creadora se destacan dos corrientes teóricas sobre la creatividad: La filosófica y la psicológica. Dentro de las teorías filosóficas se subrayan: la creatividad sobrenatural; el pensamiento creador del hombre como producto del poder divino, de su iluminación (Platón). Las que explican la creatividad como un acto del interior en un momento especial, como acción de evidente genialidad, bien sea súbita o por inspiración (Novaes, 1979).

Este autor considera que hablar de creatividad es un acto interior y especial que es considerado como una acción y que nace de la más profunda inspiración del hombre, estos pensamientos creadores es algo sobrenatural considerado creatividad (Novaes, 1979).

La autora da a comprender que dentro de la aptitud creadora se pueden divisar dos corrientes teóricas la filosófica enmarcada claramente en el desarrollo de la imaginación y la psicología la misma que expresa un significado concibiendo a la creatividad como una transferencia de asociaciones mediante el resultado de ensayos (aseveración y error).

Otro autor considera el arraigo o la experiencia del individuo, a su destreza y el desarrollo gradual de su trabajo anterior, por medio de un proceso de pequeños y continuos saltos, esta expresión es conocida como la teoría de la creatividad incremental (Robert, 1981).

Este autor explica que la creatividad son las destrezas que el individuo desarrolla a través de las experiencias que este va teniendo por lo que se considera que es un proceso donde se va teniendo ya sea con pequeños y continuos saltos que va dando el individuo por lo que es importante que la imaginación y la

capacidad al transcurso de la vida se va obteniendo nuevos conocimientos y saberes. (Weisberg Robert, 1981)

Así mismo autores como Wertheimer y la teoría gestalista en la que expresa que la creatividad es un acto del pensamiento como individuo, agrupado, reorganizado y estructurado a partir de la interacción de las partes a un todo.

Las teorías sobre la creatividad y su interacción con la conducta social y educativa pueden ser variadas pero es importante recalcar que un individuo establece su imaginación y capacidad creativa a lo largo de su vida mediante la acumulación de conocimientos y saberes obtenidos en la enseñanza y aprendizaje, siendo este así un producto central en la vida cotidiana.

Guilford en su libro “Creatividad y Educación”, expresó que el desarrollo intelectual creativo, motivado por el impulso intelectual de estudiar y encontrar solución a los problemas por medio de la interacción de las dimensiones del pensamiento compuesto por factores, contenidos y productos mentales que producen la transmisión creativa, es decir, la comunión de las dimensiones mencionadas (Guilford J., 1983).

Este autor nos describe en su libro que la creatividad y educación es un desarrollo mental y creativo que esto va impulsado al estudio y ayuda a dar soluciones a los diversos problemas de interacción y que este se refiere a los diversos factores que produce la mente creativa por lo que el individuo se siente motivado (Guilford J., 1983).

## **2.1.2 Marco Referencial**

### **2.1.2.1 La creatividad**

La creatividad es una de las capacidades más importantes y útiles del ser humano porque es aquella que le permite, justamente, crear nuevas cosas e inventar nuevas cosas a partir de lo que ya existe en el mundo. Si tenemos en cuenta que el ser humano se caracteriza por adaptar la naturaleza y lo que lo rodea a sus necesidades, comprenderemos por qué entonces en esto es central la creatividad: la capacidad de pensar en algo nuevo y mejor es lo que hace que la sociedad y la civilización humana avance en definitiva hacia nuevas y mejores formas.

La creatividad se relaciona entonces directamente con el acto de crear. Sin embargo, en la mayoría de los casos el concepto se relaciona con cuestiones artísticas, por ejemplo creatividad para crear una obra literaria, para pensar la

historia y sus personajes, o para diagramar una nueva obra pictórica, etc. En este sentido, es común hablar de etapas en las cuales la inspiración y la creatividad de un artista se encuentran disminuidas, lo cual es normal.

La creatividad es el proceso de presentar un problema a la mente con claridad (ya sea imaginándolo, visualizándolo, suponiéndolo, meditando, contemplando, etc.) y luego originar o inventar una idea, concepto, noción o esquema según líneas nuevas o no convencionales. Supone estudio y reflexión más que acción.

Creatividad es la capacidad de ver nuevas posibilidades y hacer algo al respecto. Cuando una persona va más allá del análisis de un problema e intenta poner en práctica una solución se produce un cambio. Esto se llama creatividad: ver un problema, tener una idea, hacer algo sobre ella, tener resultados positivos. Los miembros de una organización tienen que fomentar un proceso que incluya oportunidades para el uso de la imaginación.

Experimentación y acción.

La sinéctica es una disciplina que desarrolla métodos o conjuntos de estrategias cuyo propósito es desarrollar la creatividad y la productividad.

La creatividad, denominada también pensamiento original, pensamiento creativo, inventiva, imaginación constructiva o pensamiento divergente, es la capacidad de crear, de innovar, de generar nuevas ideas o conceptos, o nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que normalmente llevan a conclusiones nuevas, resuelven problemas y producen soluciones originales y valiosas. La creatividad es la producción de una idea o un concepto, una creación o un descubrimiento que es nuevo, original, útil y que satisface tanto a su creador como a otros durante algún periodo.

La creatividad o el pensamiento original, es un proceso mental que nace de la imaginación y engloba varios procesos mentales entrelazados. Estos procesos no han sido completamente descifrados por la fisiología. La cualidad de la creatividad puede ser valorada por el resultado final y esta es un proceso que se desarrolla en el tiempo y que se caracteriza por la originalidad, por la adaptabilidad y por sus posibilidades de realización concreta.

La creatividad es un valor social, inclusivo de los valores de la ética. Esta permite saltar del inconsciente al consciente innovando en la sociedad mediante la transformación física de las ideas.

La creatividad es la capacidad de crear, de producir cosas nuevas y valiosas, es la capacidad del cerebro para llegar a conclusiones nuevas y resolver problemas en una forma original. La actividad creativa debe ser intencionada y apuntar a un objetivo. La creatividad puede ser definida también como la generación de algo que es a la vez nuevo y apropiado. Esto significa que se crea algo nuevo que encaja en el contexto y resuelve problemas generados en el mismo y se deriva del conocimiento previo con ideas divergentes. Por esta razón un creativo tiene valor frente a sí mismo y frente a la sociedad.

Elegí este valor porque es un proceso sobre el cual se habla muy superficialmente. Siempre se publicitan los libros y la música clásica como métodos para estimular la creatividad infantil pero por lo general no hay un discurso público sobre el qué y el cómo y mucho menos sobre qué bloquea el proceso. Aparte de eso quería saber que tanto encajaba yo con el modelo creativo expuesto en todos los artículos revisados. Inconscientemente al apelar a la creatividad para hacer el compromiso lo elegí para saber que se pedía realmente. Aunque se apeló a la imaginación yo lo asocié con la creatividad. Creo que esta última es la razón más fuerte para escogerlo.

La crisis en la creatividad no es un proceso reciente y no es realmente afín a las crisis de otros valores. Inicialmente fue sacralizada y se decía que la gente creativa era extraordinariamente original, y luego de Darwin se pensó que era un

fenómeno hereditario. Eventualmente se empieza a considerar que todas las personas tienen en su haber cualidades y capacidades creativas. Antes como ahora, la creatividad se ve disminuida en un ambiente hostil. Primero con el descarte al populacho y ahora con condiciones duras en la mayoría de los hogares.

El cerebro humano tiene dos hemisferios con competencias diferentes entre ellos y parece que esta diferencia de competencias es exclusiva del ser humano. Aunque la creatividad también se da en muchas especies animales, sus cerebros difieren totalmente del nuestro, porque están especializados en dar respuesta a estímulos y necesidades visuales, olfativas, etc.

La creatividad se basa siempre en una idea abstracta y no concreta que puede estar inspirada por cosas, objetos o situaciones ya existentes. Así, la creatividad supone trabajar con lo que ya poseemos a nuestra disposición pero transformarlo (en mayor o menor medida) para crear con eso algo completamente nuevo. La creatividad es, a la vez, una proyección abstracta de algo que se puede llegar a construir, por lo cual siempre implica un ejercicio de mirar hacia un futuro a través de ese elemento que se crea.

Es por esto que la creatividad es un rasgo esencial de la persona y si bien hay algunas personalidades que pueden tener un sentido de la creatividad más

desarrollado que otras, todos en algún modo somos capaces de crear y de inventar nuevas cosas, ideas o reflexiones tomando en cuenta el bagaje cultural ya existente.

Todos los individuos son creativos; la creatividad puede ser potenciada o bloqueada de muchas maneras. Para definir el concepto de creatividad es necesario conocer su raíz etimológica. La palabra creatividad deriva del latín "creare", la cual está emparentada con "creceré", lo que significa crecer; por lo tanto la palabra creatividad significa "crear de la nada".

Dentro de las distintas áreas y según varios autores podemos encontrar distintas y variadas definiciones acerca de la creatividad según los distintos enfoques. Algunas publicaciones hablan de 400 términos distintos de la creatividad. Algunos términos son ambiguos y confusos. Lo que sí se tiene claro es que la creatividad sería más que una condición necesaria en las actuales condiciones de vida y que por lo demás ha sido siempre necesaria ya que el medio obliga al hombre a modificarlo para que éste sea más adaptable a su entorno y pueda sacar mejores ganancias. Si se piensa sí se puede decir entonces que la mayoría de los logros de la humanidad son logros creativos como por ejemplo lo es la escritura, la luz eléctrica, el teléfono y tantos más elementos que han ayudado al progreso de la humanidad.

La importancia de la creatividad y de la innovación de cara a aprovechar las nuevas oportunidades y resolver los muchos y graves problemas que el mundo está afrontando hoy en día. Facilitar procesos de cambio de una forma creativa, implicando activamente a los participantes y siendo capaz de relacionar la situación problemática con un contexto dinámico generado por diferentes entornos.

Aquellos profesionales que trabajan creativamente y facilitan procesos creativos experimentan un contacto continuo con el placer de la creación. Su trabajo en ocasiones, llega a convertirse en una actividad artística, lo que contribuye a gozar de una vida plena y satisfactoria. El pensamiento creativo también puede llegar a ser un estilo de vida, una orientación de la personalidad, un modo de ver el mundo.

Vivir creativamente significa desarrollar el talento, expresando las virtudes, y llegando a ser lo que se es capaz de ser mediante la interacción con otras personas, el auto-descubrimiento y la autodisciplina. La creatividad es un acto de liberación: la derrota del hábito mediante la originalidad.

La creatividad, pensamiento original, imaginación constructiva, pensamiento divergente o pensamiento creativo, es la generación de nuevas ideas o conceptos,

o de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que habitualmente producen soluciones originales.

La mejor forma de entender lo que es la creatividad es entrar en contacto con algo creativo. Probemos a escuchar el Réquiem de Mozart, leer Historia de Cronopios y de Famas de Cortázar o admirar El Beso de Klint. ¿Qué tienen estas obras para que las consideremos creativas? En un contexto artístico, la creatividad se manifiesta en la capacidad de la obra para diferenciarse de lo previamente existente y en su poder evocador de emociones. En otros contextos no artísticos (científico, pedagógico, cotidiano, etc.), la creatividad se pone de manifiesto en la "sorpresa" que genera una idea y la virtud de ésta al dar respuesta a alguna necesidad. Se han propuesto muchos criterios para determinar si una idea es creativa o no pero solamente existe consenso respecto a los dos más básicos: originalidad y adecuación.

La originalidad hace referencia al grado de novedad de una idea. Desde un punto de vista educativo, este grado de novedad es conveniente valorarlo respecto a la propia trayectoria personal del aprendiz, es decir, que la idea sea innovadora con respecto a las ideas previas del estudiante. El criterio de adecuación exige que la idea responda a las demandas de la situación en la que tiene lugar.

De esta forma no todo lo original es creativo pues puede ser simplemente extravagante o absurdo. Para que una idea innovadora sea creativa ha de dar respuesta a una necesidad, solucionar un problema o satisfacer alguna demanda. El criterio de adecuación puede ser relativamente fácil de valorar en contextos académicos o científicos pero mucho más complicado de perfilar en un contexto artístico.

Pero el producto creativo es sólo una de las manifestaciones de la creatividad (la más evidente). La creatividad, como fenómeno complejo que es, abarca no solamente las características de un objeto o idea sino también las características de una persona, las de una forma de actuar y trabajar (proceso), y las características de un entorno que favorece la aparición de determinadas ideas. Estas son las dimensiones clásicas sobre las que se ha estructurado el estudio de la creatividad aunque hoy en día, la complejidad de nuestro concepto de creatividad va más allá de lo estrictamente psicológico y entiende ésta como la conjunción resultante de las aportaciones de un ámbito, un campo y una persona.

En palabras más sencillas, la creatividad tendría lugar cuando una persona (pintor, matemático, cocinero, estudiante, etc.) utilizando los conocimientos de un determinado campo (pintura, matemáticas, gastronomía, psicología, etc.), que ha ido aprendiendo a través del contacto con personas de un determinado ámbito (profesores, compañeros, tutores, etc.), aporta ideas que son consideradas

originales y adecuadas en el citado ámbito. De esta forma una idea creativa lo será no solamente por sus peculiaridades sino en función del momento y el contexto en el que tenga lugar.

La creatividad es un bien social y personal admirado y temido al mismo tiempo. Se suprautiliza como palabra biensonante aunque muchas veces no deja de ser un cebo o una artimaña útil en determinados discursos poco interesados en profundizar en su contenido y promoverla realmente. Se presta también a multitud de mitos asociados que no hacen sino arroparla con un halo misterioso y alejarla de los procesos psicológicos normativos, al alcance de cualquier persona.

Estas líneas pretenden destapar algunos de esos mitos y devolver al "hombre de la calle" una capacidad que jamás debió sentir ajena, más ahora que la investigación al respecto descubre interesantes vinculaciones entre la creación y el bienestar subjetivo o felicidad.

Sintetizando, podemos decir que la creatividad es una forma de ser, pensar y sentir que nos ayuda a trabajar de una forma peculiar y que maximiza las posibilidades de producir ideas novedosas y adecuadas en cualquier contexto de actividad humana.

La creatividad, como ocurre con otras capacidades del cerebro como son la inteligencia, y la memoria, engloba varios procesos mentales entrelazados que no han sido completamente descifrados por la fisiología. Se mencionan en singular, por dar una mayor sencillez a la explicación. Así, por ejemplo, la memoria es un proceso complejo que engloba a la memoria a corto plazo, la memoria a largo plazo y la memoria sensorial.

El pensamiento original es un proceso mental que nace de la imaginación. No se sabe de qué modo difieren las estrategias mentales entre el pensamiento convencional y el creativo, pero la cualidad de la creatividad puede ser valorada por el resultado final.

La creatividad también se desarrolla en muchas especies animales, pero parece que la diferencia de competencias entre dos hemisferios cerebrales es exclusiva del ser humano. Una gran dificultad para apreciar la creatividad animal, es que en la mayoría de especies, sus cerebros difieren totalmente del nuestro, estando especializados en dar respuesta a estímulos y necesidades visuales, olfativas, de presión y humedad propias. Solo podemos apreciar la creatividad con mayor facilidad, en las diferencias de comportamiento entre individuos en animales sociales, cantos, cortejos, construcción de nidos, y uso de herramientas por ejemplo.

La creatividad es una de las fortalezas del carácter de la psicología positiva. Es decir, es uno de los rasgos de nuestro carácter que puede ayudarnos a tener vidas más satisfactorias y felices.

La persona creativa es aquella capaz de producir ideas o comportamientos que son originales; es decir nuevos, sorprendentes o inusuales y que además supongan una contribución positiva a la vida de esa persona en particular o de las personas en general. Para ser creativo no basta con tener una idea original (las alucinaciones de los esquizofrénicos pueden ser muy originales), sino que también debe de ser adaptativa.

#### **2.1.2.2 Fundamento fisiológico de la creatividad**

Existe muy poca información accesible sobre la creatividad desde el punto de vista fisiológico, sin embargo, al parecer está ubicada en el hemisferio derecho. La explicación supone que una de las posibles bases fisiológicas de la creatividad es el "desarrollo de niveles jerárquicos de inclusión, asociados con la actividad de circuitos de convergencia". Además, se postula que la creatividad, en alguna medida, se relaciona con la comunicación entre los dos hemisferios (Grimberg, 1976).

Este autor desde su punto de vista fisiológico nos describe que la creatividad que poseemos, la tenemos en nuestro hemisferio derecho, donde la explicación que este nos da es que la creatividad es el desarrollo de niveles jerárquicos donde los incluye y esto son asociados con la creatividad por los que tiene comunicación con los dos hemisferios (Grimberg, 1976).

### **2.1.2.3 Barreras a la creatividad**

El creador de la estrategia de Desarrollo de los Bloqueos de la Creatividad es el norteamericano - Alvin L. Simberg. Los seres humanos poseen un alto grado de necesidad de socializar, que influye en su comportamiento, al grado que la mayoría, lo único que quiere es desempeñar su rol de sujeto social. Para lograr integrarse en la sociedad, con las actividades necesarias, le es imprescindible una forma de orientarse, aceptar qué es lo bueno y qué es lo malo (**Alvin L. Simberg, 1985**).

Este autor considera que la creatividad es un desarrollo que poseen los seres humanos ya que esto siente la necesidad de socializar lo que influye de ello y por lo que no buscan nada de afuera donde la iniciativa de ellos es aprender rompiendo la vida rutinaria y tratar de buscar la idea creativa de su propia mente (**Alvin L. Simberg, 1985**).

En su etapa de aprendizaje la persona se asirá a estereotipos, para resolver sus necesidades biológicas y sociales, asumiendo determinados patrones y modelos de conducta, que le sirven de pauta para satisfacer esas necesidades y orientarse en el medio social. Normalmente, el individuo no debe buscar nada fuera de esos patrones y mucho menos crear otros nuevos, si no quiere ser rechazado. Así el individuo provisto de esas reglas, normas y modelos de interacción social se convierte en una personalidad social, sujeta a todas las actividades al nivel de civilización de su sociedad, que moldean su personalidad.

La inventiva no se puede enseñar, aunque se puede aprender, rompiendo la vida rutinaria, es decir, rompiendo con hacer siempre lo mismo, o quizá, simplemente, con hacer más de lo mismo. Eso significa que el mismo individuo que está buscando la imaginación (o la idea creativa) es quien debe bucear en su propia mente y trabajar en sí mismo para desarrollar sus propias habilidades de pensamiento y personalidad.

**Los bloqueos perceptivos** son obstáculos que restringen nuestra capacidad para percibir el problema en sí mismo, o la información necesaria para abordarlo. Como es bien sabido, nuestros ojos pueden inducirnos al error cuando observamos ciertas figuras. Nuestras percepciones no siempre son precisas.

**Los bloqueos emocionales** limitan nuestra libertad para investigar y manipular ideas. Afectan a la comunicación de nuestras ideas a otras personas. Estos bloqueos también se denominan barreras psicológicas y son los más significativos y persistentes entre los obstáculos a la innovación. El temor a la novedad es una característica común a muchos individuos en los países desarrollados.

**Los bloqueos culturales** se configuran a partir de la exposición a ciertos patrones culturales. La cultura de las naciones industrializadas expulsa el sentido del juego, la fantasía y la reflexión sobre uno mismo sustituyéndolos por el valor de la eficiencia, la eficacia y el hacer dinero. Tabúes y mitos son los bloqueos predominantes del comportamiento creativo. Por tanto, hay que ser muy valientes para actuar creativamente en una cultura que no promueve los cambios creativos. Nuestro entorno físico y social inmediato produce bloqueos ambientales. Las personas creativas tuvieron, en general, una infancia en la que fueron libres para desarrollar sus propias potencialidades.

**Los bloqueos intelectuales** son producto del conservadurismo y la falta de disposición para utilizar enfoques nuevos. Los mismos enfoques, las mismas herramientas y las mismas personas se enfrentan a los mismos problemas durante años. Las personas con bloqueos intelectuales generalmente son muy reacias a los cambios y están bien predisuestas para criticar las nuevas propuestas.

#### **2.1.2.4 Estilos de creatividad**

Los grupos creativos resultan muy efectivos cuando combinan diferentes estilos de creatividad de modo que estimulen nuestro pensamiento en diversas direcciones y que nos obliguen a replantearnos nuestros enfoques habituales.

La investigación ha mostrado que las preferencias sobre el estilo pueden ser clasificadas en cuatro categorías:

El estilo transformador suele preguntarse: ¿cómo podemos mejorar lo que se hizo antes? Estas personas están más cómodas cuando trabajan con hechos y han de tomar decisiones. Buscan soluciones empleando métodos que han dado resultado anteriormente. Son precisas, fiables, eficientes y disciplinadas.

El estilo visionario suele preguntarse: ¿cómo podemos imaginar de forma realista la solución ideal a largo plazo? Estas personas confían en su intuición y disfrutan tomando decisiones. Buscan soluciones enfocadas hacia la maximización del potencial. Son persistentes, determinadas, orientadas hacia el trabajo intenso, y son visionarias.

El estilo experimental suele preguntarse: ¿qué ideas podemos combinar y probar? Estas personas enfatizan la acumulación de información y la localización de hechos. Buscan soluciones aplicando procesos preestablecidos mediante el procedimiento de prueba y error. Son curiosas, prácticas, y valiosas integrantes de equipos.

El estilo explorador suele preguntarse: ¿qué metáforas podemos utilizar para poner en cuestión nuestras premisas? A estas personas les gusta utilizar sus percepciones como guía. Recogen grandes cantidades de información esperando que les ayude a enfocar los problemas desde diferentes ángulos. Son aventureros, les disgusta la rutina, y les gustan los retos.

#### **2.1.2.5 Proceso creativo**

La creatividad es un proceso que culmina con la solución creativa de un problema. A lo largo del proceso de resolución del problema, se podrían emplear técnicas para aumentar nuestro potencial creativo, que facilitarían encontrar la solución adecuada, dichos problemas se podrían dividir en las siguientes etapas:

**Percepción del problema:** Para buscar una solución creativa es necesario encontrar o percibir que existe un problema, existen ejercicios para entrenar la

sensibilidad a los problemas, donde se intenta producir el máximo de preguntas sobre una situación dada.

**Definición del problema:** La formulación distinta del problema determina situaciones distintas, aquí se trabaja con una preparación o calentamiento previo al abordaje del problema, de modo que se entrene la capacidad de reformular los problemas.

**Hallazgo de ideas:** Se entrenará con métodos y técnicas que faciliten una mayor producción de ideas o mayor elaboración de las mismas.

**Valoración de ideas:** En el proceso creativo conviene demorar esta fase o separarla de la fase de producción de ideas. Una vez hallada la idea adecuada, se realiza una valoración del producto que ya no es individual.

#### **2.1.2.6 Etapas del Proceso Creativo**

En cualquier fabricación es posible distinguir el proceso del producto, si bien antiguamente se conformaban con admirar el producto sin escudriñar el proceso, ahora en cambio, desarrollamos un creciente interés en desentrañar los

mecanismos biológicos y psíquicos de la creatividad para llegar a tener dominio sobre esta importante actividad humana.

No es posible afirmar que existan etapas en el proceso creativo, pero existen cuatro momentos que, al parecer, no son lineales, estos serían la preparación, la incubación, la iluminación y la verificación (Manuela Remo, 1979).

Este autor nos habla de cuatro procesos que debe pasar la creatividad, los cuales son: proporción, incubación, eliminación y verificación. El primer es de recopilar información, el segundo se trata de hacer un análisis de la información, luego identificar el proceso de salida de información y por último evaluar los procesos de creación (Manuela Remo, 1979).

**Preparación:** es el proceso de recopilar información, intervienen procesos preceptuales de memoria y de selección. El sujeto, una vez instalada la inquietud, tiene que salir al campo de los hechos, es la etapa de las observaciones, lecturas, viajes, experimentos y conversaciones con personas conocedoras del tema.

**Incubación:** es el proceso de análisis y de procesamiento de la información centrándose en la corrección y búsqueda de datos.

**Iluminación:** es el proceso de darse cuenta y se identifica más como un proceso de salida de información, suele aparecer después de un periodo de confusión, desequilibrio, duda. Esta etapa junto con la anterior llegan a un punto de relación que a menudo se consideran juntas como una sola etapa, ya que a veces la luz llega cuando el sujeto ni siquiera pensaba en el tema, y curiosamente se pasa a través de un proceso dialéctico con momentos de tensión y distensión, y el punto culminante tiende a coincidir con la fase distensiva. Aunque también sucede que en la incubación lo que aparentemente queda fuera de la conciencia en determinados periodos se ha seguido meditando al margen.

**Verificación:** es el proceso de evaluación sobre la utilidad temporal del objeto o proceso de creación, sería el paso de la idea a la realidad externa, muchas veces requiere más creatividad llevar una idea a la obra que pensarla. Si la idea además de nueva llega a ser valiosa, este logro se da a conocer y así se cierra un ciclo que empezó con una inquietud.

#### **2.1.2.7 Caracterización de la Creatividad**

Cuatro elementos fundamentales se conjugan para que podamos hablar de creatividad, todos de gran importancia, ellos son:

**Fluidez:** se refiere a la capacidad para procesar y elaborar un gran número de relaciones entre ideas y situaciones.

**Flexibilidad:** entendida como aquella capacidad que nos permite movernos por diferentes planos de ideas, buscar respuestas variadas, modificar ideas y conceptos que hemos ido adquiriendo y, en definitiva, alejarnos de cualquier rigidez conceptual.

**Originalidad:** en el sentido de conseguir algo nuevo, único, un enfoque diferente que puede, incluso, causar sorpresa y es impredecible. La originalidad no viene de crear desde la nada, sino de recrear desde lo empírico y procesarlo desde el conocimiento.

**Conectividad:** Relacionar, integrar, combinar y asociar elementos para, de ese modo, buscar una nueva unidad que reorganice y reestructure lo anterior.

Con estas cuatro premisas básicas se nos va configurando una idea de la creatividad que nos permite reconocer en ella una actividad que reúne diversas experiencias y conocimientos que se encuentran separados entre sí y logran combinarse y asociarse para generar una realidad nueva e integrada que, además, es significativa o relevante, pues la creatividad que nos ocupa tiene que tener un componente pragmático y la utilidad de estas nuevas asociaciones es también un requisito.

Efectivamente, debemos admitir y aceptar que los resultados creativos no sólo se definen por el componente de originalidad, sino que también por lo relevante, útil, valioso o pertinente de ellos. Se trata siempre de una respuesta que busca solucionar un problema, remover un obstáculo, reinstalar la armonía en algo o bien alcanzar un grado de perfección mayor en alguna realidad conocida.

No debemos olvidar, en todo caso, que lo relevante y útil se ubica siempre en contextos muy precisos, pues la realidad humana nos enseña que lo que es útil o importante para algunos grupos sociales, no lo es para otros, esto nos lleva a reconocer un componente subjetivo que cruza la creatividad y que tiene que ver con lo original y lo práctico que pueda resultar un acto o producto creativo desde la perspectiva de quien lo observa, valora y juzga a partir de sus propias experiencias.

## **Fases**

(Wallas Graham, 1926), menciona en su trabajo *El arte del pensamiento*, publicado en 1926, presentó uno de los primeros modelos del proceso creativo. En el modelo de Wallas, los enfoques creativos e iluminaciones eran explicados por un proceso consistente de cinco etapas:

**Preparación:** preparatorio sobre un problema en el cual se enfoca la mente y explora sus dimensiones.

**Incubación:** el problema es interiorizado en el hemisferio derecho y parece que nada pasa externamente.

**Intimación:** la persona creativa "presiente" que una solución esta próxima. En muchas publicaciones, el modelo de Wallas es modificado a cuatro etapas, donde "intimación" es visto como una sub-etapa.

**Iluminación o insight:** cuando la idea creativa salta del procesamiento interior al consciente.

**Verificación:** cuando la idea es conscientemente verificada, elaborada y luego aplicada.

Este autor también considera cuatro etapas que debe pasar la creatividad donde las investigaciones que estos realizan tratan de buscar si uno de los periodos como es la incubación esta ayuda a la solución creativa del problema, donde Wallas en

su opinión nos dice que el permite a los seres humanos adaptarse a un nuevo entorno ambiental (Wallas Graham, 1926).

Ha habido algunas investigaciones que buscan aclarar, si el periodo de "incubación", implicando un periodo de interrupción o descanso del problema, ayuda a la solución creativa del problema. Ward ha barajado varias hipótesis de porque un periodo de incubación ayudaría, algunas evidencias son coherentes con la hipótesis y demuestran que la incubación ayuda a "olvidar" falsas pistas. La ausencia de incubación puede llevar al "solucionador" a estancarse en estrategias inapropiadas. Esta idea entra en conflicto con la anterior hipótesis de que las soluciones creativas salen misteriosamente del inconsciente cuando el consciente está ocupado en otras tareas.

Wallas consideraba la creatividad como parte del legado del proceso evolutivo, el cual permitió a los humanos adaptarse rápidamente a los entornos cambiantes.

(Arthur Koestler, 1974), distingue estas fases que se corresponden con los estados de consciencia de la neurociencia:

**Fase lógica:** En la cual se suceden la formulación del problema, la recopilación de datos relativos a ese problema y una primera búsqueda de soluciones.

**Fase intuitiva:** Quizá no conforme con la solución, el problema se va haciendo autónomo, vuelve a ser elaborado y comienza una nueva incubación de la solución y una maduración de las opciones, durante un periodo que a veces puede ser extenso en la etapa de maduración. Es la parte divergente del proceso, puesto que se genera solo en la mente del creativo. Se produce la iluminación, es decir la manifestación de la solución.

**Fase crítica:** Durante la cual el inventor se entrega al análisis de su descubrimiento, precede a la verificación de la validez del mismo y le da los últimos toques.

Este autor considera dentro de sus tres procesos que la fase lógica es la búsqueda de soluciones. La fase intuitiva es la solución del problema y por último la fase crítica produce a la validez de la misma donde por descubrimiento los análisis expuestos por el creativo (Arthur Koestler, 1974).

#### **2.1.2.8 Niveles de Taylor**

(Alfred Edward Taylor, 1934), distingue cinco formas de creatividad.

**Nivel expresivo;** Se relaciona con el descubrimiento de nuevas formas para expresar sentimientos, por ejemplo los dibujos de los niños les sirven de comunicación consigo mismo y con el ambiente.

**Nivel productivo;** En él se incrementa la técnica de ejecución y existe mayor preocupación por el número, que por la forma y el contenido.

**Nivel inventivo;** En él se encuentra una mayor dosis de invención y capacidad para descubrir nuevas realidades; además exige flexibilidad perceptiva para poder detectar nuevas relaciones, es válido tanto en el campo de la ciencia como en el del arte.

**Nivel innovador;** En este nivel interviene la originalidad.

**Nivel emergente;** Es el que define al talento o al genio; en este nivel no se producen modificaciones de principios antiguos sino que supone la creación de principios nuevos.

Este autor considera que la creatividad debe darse de cinco maneras, ya que si escogemos el nivel expresivo esto da las nuevas formas expresivas a través de

los sentimientos donde el niño va a expresar sus estímulos por medio de dibujos y va a estar en relación con el ambiente, también tenemos otro nivel que el nivel productivo aquí la preocupación aumenta ya que estamos por la cantidad que por el contenido, mientras que el nivel inventivo se va a descubrir nuevas formas y por ultimo tenemos el innovador, este está destinado hacer original de lo que posee (Alfred Edward Taylor, 1934).

#### **2.1.2.9 Factores de Torrance**

(Bocardo Renzo, 2006), Emplea el método, para indicar cuatro factores de creatividad:

**La fluidez:** En cuanto a las palabras, ideas, asociaciones y expresiones.

**La flexibilidad:** Que se refiere a las diferentes categorías.

**La originalidad:** Es la unicidad, lo auténticamente nuevo.

**La elaboración:** Hace alusión a la sensibilidad o análisis de detalles.

Estos factores de creatividad se corresponden en cierta medida con los niveles de Taylor: así la fluidez estaría en relación con el nivel productivo; la originalidad con el innovador; y la elaboración con el emergente.

Este autor considera que hoy ciertos factores que intervienen en la creatividad como es el factor de la fluidez, este trata de agrupar las ideas y palabras para luego expresarlas, luego mencionamos la flexibilidad que está relacionada con las diferencias que hay categorías donde la originalidad esta por dar algo nuevo y para la elaboración se hace un análisis de detalles (Bocardo Renzo, 2006).

#### **2.1.2.10 La personalidad creativa**

Existen en muchos casos una serie de estudios en los que se compara con sus colegas menos creativos a individuos creativos y seleccionados en base a sus logros y entre los que hay arquitectos, científicos y escritores.

La diferencia entre los altamente creativos y los relativamente no creativos no reside en la inteligencia tal como ésta se mide en las pruebas de inteligencia. El individuo creativo puede, no obstante, diferenciarse de los demás en cuanto a los rasgos de su personalidad. Hay desde luego, muchas excepciones, pero en general se ha comprobado que el individuo creativo tiende a ser introvertido, necesita largos periodos de soledad y parece tener poco tiempo para lo que él llama trivialidades de la vida cotidiana y de las relaciones sociales. Los individuos creativos tienden a ser enormemente intuitivos y a estar más interesados por el significado abstracto del mundo exterior que por su percepción sensitiva.

Los individuos creativos muestran a menudo dificultad para relacionarse con las demás personas y suelen evitar los contactos sociales. A menudo, muestran

inclinación a considerar que la mayoría de la gente normal es corta, así como tendencias de dominio sobre los demás, lo que los aleja de establecer relaciones humanas en un grado de igualdad.

Los individuos creativos también parecen estar relativamente liberados de prejuicios y convencionalismos, y no les interesa particularmente lo que sus semejantes o cualquier persona piensen de ellos. Tienen poco respeto por las tradiciones y reglas establecidas y por la autoridad en lo referente a su campo de actividad, prefiriendo fiarse de sus propios juicios.

Los varones creativos obtienen a menudo resultados altos en los test de "feminidad", lo cual indica que tienen una mayor sensibilidad y son más conscientes de sí mismos y más abiertos a la emoción y a la intuición que el hombre medio de la cultura occidental.

Una característica en ellos es la preferencia por la complejidad. Imaginen que tienen una idea nueva que alguien nunca ha visto o conocido y la sociedad simplemente no cree que creen que necesita un individuo creativo para salir adelante con lo que él hizo. Necesita planear la estrategia... hasta lograr que su idea sea aceptada e impulsada, si requiere de inversión económica para echarla a andar. Contagiar a otros puede ser el plan, tal vez hacer trabajo de equipo con algunos más podría ser parte del plan, y así hasta agotar todas las posibilidades.

Entre individuos de personalidad creativa pueden distinguirse, a grandes rasgos, dos grupos distintos: el artístico y el científico. Las características fundamentales son las mismas en ambos, pero, en general, el artista es más dado a expresar su inconformidad tanto en su vida como en su trabajo, que el científico. El artista informal es corriente, pero el científico anti convencional es relativamente raro. Los artistas y científicos creativos tienden, incluso a ser más estables emocionalmente que las personas corrientes y cuando esto no sucede así, su inestabilidad se manifiesta en forma de ansiedad, depresión, recelo social o excitabilidad, algo parecido a una neurosis plenamente desarrollada.

Entre los artistas y escritores, el genio se confunde y se relaciona, a menudo, con la locura; en esta categoría de personas se manifiestan con excesiva frecuencia neurosis graves, adicción a las drogas, y al alcohol y diversas formas de locura. No existe mucha relación entre creatividad y cociente intelectual (CI); es compatible ser altamente creativo y tener una inteligencia normal, o poseer una gran inteligencia y carecer de capacidad creativa.

#### **2.1.2.11 El profesor creativo**

Se piensa raras veces en los profesores como profesionales creadores. El auténtico aprendizaje, es creativo. ¿Por qué, entonces, no considerar también como tal al profesor que lo dirige? Por la propia naturaleza de su profesión los

profesores tienen que comportarse en la forma característica de la persona creativa. Deben darse cuenta de lo que sucede en la clase y ser sensibles a ello. A fin de ser eficaces, deben percibir las necesidades de sus alumnos y conocer aquello por lo cual se sienten motivados y capacitados para aprender.

Los profesores han de ser flexibles, capaces de enfrentarse constructivamente con hechos imprevistos, con cambios de última hora en programas y planes, y con nuevas situaciones que se originan en las actividades de sus alumnos y desconciertan a la dirección. Deben ser espontáneos, capaces de reaccionar rápidamente y con confianza ante los acontecimientos.

#### **2.1.2.12 El proceso de enseñanza aprendizaje**

Al aprendizaje se le puede considerar como un proceso de naturaleza extremadamente compleja caracterizado por la adquisición de un nuevo conocimiento, habilidad o capacidad, debiéndose aclarar que para que tal proceso pueda ser considerado realmente como aprendizaje, en lugar de una simple huella o retención pasajera de la misma, debe ser susceptible de manifestarse en un tiempo futuro y contribuir, además, a la solución de situaciones concretas, incluso diferentes en su esencia a las que motivaron inicialmente el desarrollo del conocimiento, habilidad o capacidad.

El aprendizaje, si bien es un proceso, también resulta un producto por cuanto son, precisamente, los productos los que atestiguan, de manera concreta, los procesos. Aprender, para algunos, no es más que concretar un proceso activo de construcción que lleva a cabo en su interior el sujeto que aprende (teorías constructivistas).

No debe olvidarse que la mente del educando, su sustrato material neuronal, no se comporta solo como un sistema de fotocopiado humano que sólo reproduce en forma mecánica, más o menos exacta y de forma instantánea, los aspectos de la realidad objetiva que se introducen en el referido soporte receptor neuronal. El individuo ante tal influjo del entorno, de la realidad objetiva, no copia simplemente sino también transforma la realidad de lo que refleja, o lo que es lo mismo, construye algo propio y personal con los datos que la antes mencionada realidad objetiva le entrega, debiéndose advertir sobre la posibilidad de que si la forma en que se produce la transmisión de las esencialidades reales resultan interferidas de manera adversa o debido al hecho de que el propio educando no pone, por parte de sí, interés o voluntad, que equivale a decir la atención y concentración necesarias, sólo se alcanzaran aprendizajes frágiles y de corta duración.

Asimismo, en el aprendizaje de algo influye, de manera importante, el significado que lo que se aprende tiene para el individuo en cuestión, pudiéndose

hacer una distinción entre el llamado significado lógico y el significado psicológico de los aprendizajes; por muy relevante que sea en sí mismo un contenido de aprendizaje, es necesario que la persona lo trabaje, lo construya y, al mismo tiempo, le asigne un determinado grado de significación subjetiva para que se plasme o concrete, un aprendizaje significativo que equivale a decir, se produzca una real asimilación, adquisición y retención del conocimiento ofrecido.

El aprendizaje se puede considerar igualmente como el producto o fruto de una interacción social y desde este punto de vista es, intrínsecamente, un proceso social, tanto por sus contenidos como por las formas en que se genera. El sujeto aprende de los otros y con los otros; en esa interacción desarrolla su inteligencia práctica y la de tipo reflexivo, construyendo e internalizando nuevos conocimientos o representaciones mentales a lo largo de toda su vida, de manera tal que los primeros favorecen la adquisición de otros y así sucesivamente, de aquí que el aprendizaje pueda ser considerado como un producto y resultado de la educación y no un simple prerequisite para que ella pueda generar aprendizajes: la educación devendrá, entonces, el hilo conductor, el comando del desarrollo.

El aprendizaje, por su esencia y naturaleza, no puede ser reducido y mucho menos explicarse en base de lo planteado por las llamadas corrientes conductistas o asociacionistas y las cognitivas. No puede ser concebido como un proceso de simple asociación mecánica entre los estímulos aplicados y las respuestas

provocadas por estos, determinadas tan solo por las condiciones externas imperantes, ignorándose todas aquellas intervenciones, realmente mediadoras y moduladoras, de las numerosas variables inherentes a la estructura interna, principalmente del subsistema nervioso central del sujeto cognoscente, que aprende.

No es simplemente la conexión entre el estímulo y la respuesta, la respuesta condicionada, el hábito es, además de esto, lo que resulta de la interacción del propio individuo que se apropia del conocimiento de determinado aspecto de la realidad objetiva, con su entorno físico, químico, biológico y, de manera particularmente importante del componente social de éste. No es sólo el comportamiento y el aprendizaje una mera consecuencia de los estímulos ambientales incidentes sino también el fruto del reflejo de los mismos por una estructura material neuronal que resulta preparada o precondicionada por factores tales como el estado emocional y los intereses o motivaciones particulares.

Se insiste, una vez más, que el aprendizaje emerge o resulta una consecuencia de la interacción, en un tiempo y en un espacio concretos, de todos los factores que muy bien pudiéramos llamar causales o determinantes del mismo, de manera dialéctica y necesaria. La cognición es una condición y consecuencia del aprendizaje: no se conoce la realidad objetiva ni se puede influir sobre ella sin

antes haberla aprendido, sobre todo, las leyes y principios que mueven su transformación evolutiva espacio-temporal.

Es importante recalcar o insistir en el hecho de que las características y particularidades perceptivas del problema enfrentado devienen condiciones necesarias para su aprendizaje, recreación y solución; que en la adquisición de cualquier conocimiento, la organización de la estructura del sistema informativo que conlleven a él, resulta igualmente de particular trascendencia para alcanzar tal propósito u objetivo, a sabiendas de que todo aprendizaje que está unido o relacionado con una consciente y consecuente comprensión sobre aquello que se aprende es más duradero, máxime si en el proceso cognitivo también aparece, con su función reguladora y facilitadora, una retroalimentación correcta que, en definitiva, va a influir en la determinación de un aprendizaje también correcto en un tiempo menor, sobre todo si se articula debidamente con los propósitos, objetivos y motivaciones propuestos por el individuo que aprende.

En el aprendizaje humano, en su favorecimiento cuanti-cualitativo, la interpretación holística y sistémica de los factores conductuales y la justa consideración valorativa de las variables internas del sujeto como portadoras o contenedoras de significación, resultan incuestionablemente importantes tratándose de la regulación didáctica del mismo, de aquí la necesidad de tomar en consideración estos aspectos a la hora de desarrollar procedimientos o

modalidades de enseñanza dirigidos a sujetos que no necesariamente se van a encontrar en una posición tal que permita una interacción cara a cara con la persona responsabilizada con la transmisión de la información y el desarrollo de las habilidades y capacidades correspondientes.

En la misma medida en que se sea consecuente en la práctica con las consideraciones referidas se podrá llegar a influir sobre la eficiencia y eficacia del proceso de aprendizaje según el modelo de la ruta crítica: la vía más corta, recorrida en el menor tiempo, con los resultados más ricos en cantidad, calidad y duración. Hay quienes consideran que cuando registramos nuestros pensamientos en base de determinadas sensaciones, en el primer momento, no nos detenemos en el análisis de los detalles pero que más tarde los mismos resultan ubicados en determinadas locaciones de la mente que, equivale a decir, en diferentes fondos neuronales del subsistema nervioso central interrelacionados funcionalmente, para formar o construir partes de entidades o patrones organizados con determinada significación para el individuo que aprende.

Luego este construye en su mente, fruto de su actividad nerviosa superior, sus propias estructuras y patrones cognitivos de la realidad objetiva, del conocimiento que en definitiva va adquiriendo de distintos aspectos de la misma; así cuando pretende resolver un problema concreto, gracias a la capacidad que tiene para elaborar un pensamiento analizador y especulador, compara entre si posibles

patrones diferentes, formas en última instancia, comparación que va a permitirle llegar a la solución de la situación polémica de que se trate.

De igual manera, otros consideran que es en el pensamiento donde asienta el aprendizaje, que este no es más que la consecuencia de un conjunto de mecanismo que el organismo pone en movimiento para adaptarse al entorno donde existe y se mueve evolutivamente. El individuo primero asimila y luego acomoda lo asimilado.

Es como si el organismo explorara el ambiente, tomara algunas de sus partes, las transformara y terminara luego incorporándolas a sí mismo en base de la existencia de esquemas mentales de asimilación o de acciones previamente realizadas, conceptos aprendidos con anterioridad que configuran, todos ellos, esquemas mentales que posibilitan subsiguientemente incorporar nuevos conceptos y desarrollar nuevos esquemas.

A su vez, mediante la acomodación, el organismo cambia su propia estructura, sobre todo a nivel del subsistema nervioso central, para adaptarse debidamente a la naturaleza de los nuevos aspectos de la realidad objetiva que serán aprendidos; que la mente, en última instancia, acepta como imposiciones de la referida realidad objetiva (Jean Piaget, 1969).

Este autor considera que el aprendizaje es un proceso donde se va adquiriendo habilidades, destrezas, conductas y valores como resultado de lo aprendido donde el aprendizaje es uno de los factores más importantes en el individuo, se debe de enseñar cuando el individuo este motivado, para que así nos permita adaptarnos intelectualmente al medio en el que vivimos (Jean Piaget, Psicología y pedagogía, 1969).

El aprendizaje es el proceso a través del cual se adquieren o modifican habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación. Este proceso puede ser analizado desde distintas perspectivas, por lo que existen distintas teorías del aprendizaje. El aprendizaje es una de las funciones mentales más importantes en humanos, animales y sistemas artificiales.

El aprendizaje humano está relacionado con la educación y el desarrollo personal. Debe estar orientado adecuadamente y es favorecido cuando el individuo está motivado. El estudio acerca de cómo aprender interesa a la neuropsicología, la psicología educacional y la antropología, la que recoge las peculiaridades propias de cada etapa del desarrollo humano, y concibe sus planteamientos teóricos, metodológicos y didácticos para cada una de ellas. En ella se enmarcan, por ejemplo: la pedagogía, la educación de niños; y la andragogía, la educación de adultos.

El aprendizaje es concebido como el cambio de la conducta debido a la experiencia, es decir, no debido a factores madurativos, ritmos biológicos, enfermedad u otros que no correspondan a la interacción del organismo con su medio.

El aprendizaje es el proceso mediante el cual se adquiere una determinada habilidad, se asimila una información o se adopta una nueva estrategia de conocimiento y acción.

El aprendizaje como establecimiento de nuevas relaciones temporales entre un ser y su medio ambiental ha sido objeto de numerosos estudios empíricos, realizados tanto en animales como en el hombre. Midiendo los progresos conseguidos en cierto tiempo se obtienen las curvas de aprendizaje, que muestran la importancia de la repetición de algunas predisposiciones fisiológicas, de los ensayos y errores, de los períodos de reposo tras los cuales se aceleran los progresos, etc. Muestran también la última relación del aprendizaje con los reflejos condicionados.

El aprendizaje es un proceso por medio del cual la persona se apropia del conocimiento, en sus distintas dimensiones: conceptos, procedimientos, actitudes y valores.

El aprendizaje es la habilidad mental por medio de la cual conocemos, adquirimos hábitos, desarrollamos habilidades, forjamos actitudes e ideales. Es vital para los seres humanos, puesto que nos permite adaptarnos motora e intelectualmente al medio en el que vivimos por medio de una modificación de la conducta.

### **2.1.2.13 Proceso de aprendizaje**

El proceso de aprendizaje es una actividad individual que se desarrolla en un contexto social y cultural. Es el resultado de procesos cognitivos individuales mediante los cuales se asimilan e interiorizan nuevas informaciones (hechos, conceptos, procedimientos, valores), se construyen nuevas representaciones mentales significativas y funcionales (conocimientos), que luego se pueden aplicar en situaciones diferentes a los contextos donde se aprendieron. Aprender no solamente consiste en memorizar información, es necesario también otras operaciones cognitivas que implican: conocer, comprender, aplicar, analizar, sintetizar y valorar. En cualquier caso, el aprendizaje siempre conlleva un cambio en la estructura física del cerebro y con ello de su organización funcional.

A pesar de que todos los factores son importantes, debemos señalar que sin motivación cualquier acción que realicemos no será completamente satisfactoria. Cuando se habla de aprendizaje la motivación es el «querer aprender», resulta

fundamental que el estudiante tenga el deseo de aprender. Aunque la motivación se encuentra limitada por la personalidad y fuerza de voluntad de cada persona.

La experiencia es el «saber aprender», ya que el aprendizaje requiere determinadas técnicas básicas tales como: técnicas de comprensión (vocabulario), conceptuales (organizar, seleccionar, etc.), repetitivas (recitar, copiar, etc.) y exploratorias (experimentación). Es necesario una buena organización y planificación para lograr los objetivos.

Por último, nos queda la inteligencia y los conocimientos previos, que al mismo tiempo se relacionan con la experiencia. Con respecto al primero, decimos que para poder aprender, el individuo debe estar en condiciones de hacerlo, es decir, tiene que disponer de las capacidades cognitivas para construir los nuevos conocimientos. También intervienen otros factores, que están relacionados con los anteriores, como la maduración psicológica, la dificultad material, la actitud activa y la distribución del tiempo para aprender.

La enseñanza es una de las formas de lograr adquirir conocimientos necesarios en el proceso de aprendizaje. Existen varios procesos que se llevan a cabo cuando cualquier persona se dispone a aprender. Los estudiantes al hacer sus actividades

realizan múltiples operaciones cognitivas que logran que sus mentes se desarrollen fácilmente. Dichas operaciones son, entre otras:

Una recepción de datos, que supone un reconocimiento y una elaboración semántico-sintáctica de los elementos del mensaje (palabras, iconos, sonido) donde cada sistema simbólico exige la puesta en acción de distintas actividades mentales. Los textos activan las competencias lingüísticas, las imágenes las competencias perceptivas y espaciales, etc.

La comprensión de la información recibida por parte del estudiante que, a partir de sus conocimientos anteriores (con los que establecen conexiones sustanciales), sus intereses (que dan sentido para ellos a este proceso) y sus habilidades cognitivas, analizan, organizan y transforman (tienen un papel activo) la información recibida para elaborar conocimientos.

Una retención a largo plazo de esta información y de los conocimientos asociados que se hayan elaborado.

La transferencia del conocimiento a nuevas situaciones para resolver con su concurso las preguntas y problemas que se planteen.

#### **2.1.2.14 Tipos de aprendizaje**

La siguiente es una lista de los tipos de aprendizaje más comunes citados por la literatura de pedagogía:

**Aprendizaje receptivo:** en este tipo de aprendizaje el sujeto sólo necesita comprender el contenido para poder reproducirlo, pero no descubre nada.

**Aprendizaje por descubrimiento:** el sujeto no recibe los contenidos de forma pasiva; descubre los conceptos y sus relaciones y los reordena para adaptarlos a su esquema cognitivo.

**Aprendizaje repetitivo:** se produce cuando el alumno memoriza contenidos sin comprenderlos o relacionarlos con sus conocimientos previos, no encuentra significado a los contenidos.

**Aprendizaje significativo:** es el aprendizaje en el cual el sujeto relaciona sus conocimientos previos con los nuevos dotándolos así de coherencia respecto a sus estructuras cognitivas.

### **2.1.2.15 Teorías de aprendizaje**

El aprendizaje y las teorías que tratan los procesos de adquisición de conocimiento han tenido durante este último siglo un enorme desarrollo debido fundamentalmente a los avances de la psicología y de las teorías instruccionales, que han tratado de sistematizar los mecanismos asociados a los procesos mentales que hacen posible el aprendizaje.

Existen diversas teorías del aprendizaje, cada una de ellas analiza desde una perspectiva particular el proceso. Algunas de las más difundidas son:

Conductismo.

(Skinner Burrhus, 1974), Desde la perspectiva conductista, hacia mediados del siglo XX y que arranca de los estudios psicológicos de Pavlov sobre Condicionamiento clásico y de los trabajos de Thorndike (Condicionamiento instrumental) sobre el esfuerzo, intenta explicar el aprendizaje a partir de unas leyes y mecanismos comunes para todos los individuos.

Este autor considera que el aprendizaje y las teorías son procesos de aprender conocimientos debido en los últimos años ha crecido y se ha desarrollado debido a

los avances que de la ciencia y la psicología por lo que el aprendizaje en la respuesta a lo estímulo y respuesta (Skinner Burrhus, 1974).

Fueron los iniciadores en el estudio del comportamiento animal, posteriormente relacionado con el humano. El conductismo establece que el aprendizaje es un cambio en la forma de comportamiento en función a los cambios del entorno. Según esta teoría, el aprendizaje es el resultado de la asociación de estímulos y respuestas.

Teoría del procesamiento de la información.

La teoría del procesamiento de la información, influida por los estudios cibernéticos de los años cincuenta y sesenta, presenta una explicación sobre los procesos internos que se producen durante el aprendizaje.

Aprendizaje por descubrimiento.

La perspectiva del aprendizaje por descubrimiento, desarrollada por J. Bruner, atribuye una gran importancia a la actividad directa de los estudiantes sobre la realidad (Bruner J., 1976).

Aprendizaje significativo (D. Ausubel, J. Novak)

Este aprendizaje postula que el aprendizaje debe ser significativo, no memorístico, y para ello los nuevos conocimientos deben relacionarse con los saberes previos que posea el aprendiz. Frente al aprendizaje por descubrimiento de Bruner, defiende el aprendizaje por recepción donde el profesor estructura los contenidos y las actividades a realizar para que los conocimientos sean significativos para los estudiantes (Ausubel David, 1976).

Este autor considera que el aprendizaje que se ha realizado por descubrimiento se ha desarrollado en gran importancia porque la entidad establecida se las realiza directamente al estudiante y que se la aplica a la realidad (Bruner J., 1976).

Aprendizaje significativo (D. Ausubel, J. Novak)

Este aprendizaje postula que el aprendizaje debe ser significativo, no memorístico, y para ello los nuevos conocimientos deben relacionarse con los saberes previos que posea el aprendiz. Frente al aprendizaje por descubrimiento de Bruner, defiende el aprendizaje por recepción donde el profesor estructura los contenidos y las actividades a realizar para que los conocimientos sean significativos para los estudiantes (Ausubel David, 1976).

Este autor explica que el aprendizaje debe ser significativo y no debe ser memorístico por lo que aporta que los nuevos conocimientos deben estar vinculados con los conocimientos que posee el estudiante y que esto deben ser significativos para su vida (Ausubel David, 1976).

Cognitivismo.

La psicología cognitivista (Merrill, Gagné...), basada en las teorías del procesamiento de la información y recogiendo también algunas ideas conductistas (refuerzo, análisis de tareas) y del aprendizaje significativo, aparece en la década de los sesenta y pretende dar una explicación más detallada de los procesos de aprendizaje.

Constructivismo.

(Jean Piaget, Psicología y pedagogía, 1969), propone que para el aprendizaje es necesario un desfase óptimo entre los esquemas que el alumno ya posee y el nuevo conocimiento que se propone. "Cuando el objeto de conocimiento está alejado de los esquemas que dispone el sujeto, este no podrá atribuirle significación alguna y el proceso de enseñanza/aprendizaje será incapaz de desembocar". Sin embargo, si el conocimiento no presenta resistencias y el alumno lo podrá agregar a sus esquemas con un grado de motivación el proceso de enseñanza/aprendizaje se lograra correctamente.

Socio-constructivismo.

(Vygostsky, 2001), considera también los aprendizajes como un proceso personal de construcción de nuevos conocimientos a partir de los saberes previos (actividad instrumental), pero inseparable de la situación en la que se produce. El aprendizaje es un proceso que está íntimamente relacionado con la sociedad.

Este autor considera que los aprendizajes no es otra cosa si no conocimientos de los saberes previos del individuo y de lo íntimamente ligado con la sociedad (Vygostsky, 2001).

Conectivismo.

Pertenece a la era digital, ha sido desarrollada por George Siemens que se ha basado en el análisis de las limitaciones del conductismo, el cognitivismo y el constructivismo, para explicar el efecto que la tecnología ha tenido sobre la manera en que actualmente vivimos, nos comunicamos y aprendemos.

### **2.1.3 Antecedentes de la Investigación**

En la Revista Creatividad y sociedad N° 12, hay un Artículo escrito por la MSc. Inmaculada Cemades Ramírez en el 2008 donde aborda el tema, “Desarrollo de la creatividad en Educación Infantil Perspectiva constructivista”, el mismo que pretende dar una visión del desarrollo de la creatividad basado en la experiencia y el estudio que como docente viene realizando en las aulas de infantil desde hace veinte años.

La problemática de la investigación se basa en las carencias y demandas de la comunidad educativa, teniendo como objetivo una búsqueda constante por la necesidad de mejorar la calidad del aprendizaje, siendo necesario tomar conciencia de que nuestras escuelas deben buscar otras vías que aporten a la educación los cambios necesarios para mejorar la calidad educativa, la metodología aplicada para la investigación es netamente bibliográfica, con una investigación de campo basada en la observación directa y vivencial del entorno educativo.

De la misma forma la Lic. Lucía Velasco Tapia en el desarrollo de su tesis sobre el pensamiento creativo, plantea como objetivo conocer que es la creatividad, su proceso y la manera más efectiva de desarrollar nuestras diversas capacidades creativas, debido a que en el mundo contemporáneo la creatividad ha

tomado gran importancia, ya que de una manera u otra busca nuevas oportunidades además de mantener a los sujetos alejados de la mediocridad, la situación problemática de la investigación está basada en el análisis de la importancia del desarrollo del pensamiento creativo.

Logrando así que los estudiantes al final de leer el desarrollo explicativo de la tesis, mejoren su capacidad al tabular datos y analizar situaciones cotidianas, de tal manera que el pensamiento sea más creativo y las soluciones a los problemas más prácticas y objetivas, la metodología empleada en la realización de la investigación fue bibliográfica de una manera inductiva – deductiva, bajo el marco metodológico del análisis de la información obtenida por la diversidad de autores, así mismo se llegó a la conclusión que el desarrollar el pensamiento creativo permite a los estudiantes una mejor captación de los conocimientos impartidos por los docentes y mejorar su capacidad en el análisis crítico – reflexivo.

#### **2.1.4 Categoría de Análisis**

**Creatividad.-** La creatividad es la capacidad de generar nuevas ideas o conceptos, o de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que habitualmente producen soluciones originales. La creatividad es sinónimo del

"pensamiento original", la "imaginación constructiva", el "pensamiento divergente" o el "pensamiento creativo".

**Proceso de enseñanza Aprendizaje.-** Aprendizaje es el cambio en la disposición del sujeto con carácter de relativa permanencia y que no es atribuible al simple proceso de desarrollo (maduración). Como proceso: es una variable que interviene en el aprendizaje, no siempre es observable y tiene que ver con las estrategias metodológicas y con la globalización de los resultados. Hay varias corrientes psicológicas que definen el aprendizaje de formas radicalmente diferentes.

**Acomodación.-** Acción de acomodar o acomodarse.

**Analogías.-** Relación de semejanza entre cosas distintas

**Cognitivas:** o cognitivo es aquello que pertenece o que está relacionado al conocimiento. Éste, a su vez, es el cúmulo de información que se dispone gracias a un proceso de aprendizaje o a la experiencia.

**Interacción.-** Acción, relación o influencia recíproca entre dos o más personas o cosas.

**Suscitar.-** Acciones de causar, de provocar y de promover.

**Preoperacional.-** Esta etapa se halla entre la etapa Sensoriomotora y la etapa de las Operaciones Concretas.

**Cognitivo.-** Del conocimiento o relacionado con él.

**Conectivismo.-** es una teoría del aprendizaje para la era digital que ha sido desarrollada por George Siemens y por Stephen Downes basado en el análisis de las limitaciones del conductismo.

### **2.1.5 Postura Teórica**

Se debe tener claro al hablar del proceso de enseñanza aprendizaje la premisa que dejó establecida Jean Piaget en el año 1988 donde determino lo siguiente:

"El objetivo principal de la educación en las escuelas debe ser la creación de hombres y mujeres que son capaces de hacer cosas nuevas, no simplemente repetir lo que otras generaciones han hecho, hombres y mujeres que son que son creativos, inventivos y descubridores, que pueden ser críticos y verificar y no aceptar todo lo que se ofrece."

Si bien la idea expresada es clara en los últimos años la modificación del modelo de enseñanza aprendizaje ha sido, el constante problema para los

educadores donde todavía se continúa con un modelo tradicionalista y no un modelo significativo o constructivista donde se mejore la calidad del aprendizaje y la asimilación de los conocimientos impartidos por los docentes.

## **2.2 HIPÓTESIS**

### **2.2.1 Hipótesis General o Básica**

Si se determinará la influencia del desarrollo de la creatividad en los estudiantes de la escuela de educación Básica “Francisco Robles” de podrá mejorar las técnicas de enseñanza – aprendizaje.

### **2.2.2 Sub Hipótesis o Hipótesis Derivadas**

Identificando el impacto de la creatividad se mejorará el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Con estrategias adecuadas de creatividad se desarrollará el proceso de enseñanza aprendizaje de forma adecuada la cual permita un mejor aprendizaje significativo.

Al aplicar las estrategias de creatividad en los estudiantes se logrará un aprendizaje constructivista y significativo el cual mejora sus capacidades creativas y de desarrollo cognitivo.

### **2.3.3 Variables**

**Variable independiente:** Creatividad

**Variable dependiente:** Proceso de enseñanza-aprendizaje

## CAPITULO III

### RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1 RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN

##### 3.1.1 Pruebas Estadísticas aplicadas en la verificación de las hipótesis.

Aplicación del Chi cuadrado.

$$\chi^2 = \sum \frac{(Fo - Fe)^2}{Fe}$$

$\chi^2$  = Chi-cuadrado.

$\sum$  = Sumatoria.

Fo = Frecuencia observada.

Fe = Frecuencia esperada.

Fo - Fe = Frecuencias observadas - Frecuencias esperadas.

$(Fo - Fe)^2$  = Resultado de las frecuencias observadas y esperadas al cuadrado.

$(Fo - Fe)^2/Fe$  = Resultado de las frecuencias observadas y esperadas al cuadrado dividido para las frecuencias esperadas.

Prueba chi cuadrado.

**Tabla # 1 Chi Cuadrado**

<b>FRECUENCIAS OBSERVADAS</b>			<b>TOTAL</b>
<b>CATEGORIA</b>	<b>PREGUNTA 4 docentes</b>	<b>PREGUNTA 5 estudiantes</b>	
Muy Frecuente	2	45	47
Frecuente	1	15	16
Poco frecuente	5	5	10
Nada	2	4	6
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>69</b>	<b>79</b>
	0,13	0,87	1,00
<b>FRECUENCIA ESPERADAS</b>			<b>TOTAL</b>
<b>CATEGORIA</b>	<b>PREGUNTA</b>	<b>PREGUNTA</b>	
Muy Frecuente	5,95	41,05	47
Frecuente	2,03	13,97	16
Poco frecuente	1,27	8,73	10
Nada	0,76	5,24	6
<b>TOTAL</b>	<b>10,00</b>	<b>69,00</b>	<b>79</b>
<b>FRECUENCIAS OBSERVADAS</b>			<b>TOTAL</b>
<b>CATEGORIA</b>	<b>PREGUNTA</b>	<b>PREGUNTA</b>	
Muy Frecuente	0,00	0,00	
Frecuente	0,52	0,08	
Poco frecuente	11,02	1,60	Chi
Nada	2,03	0,29	Cuadrado
<b>TOTAL</b>	<b>13,56</b>	<b>1,97</b>	<b>15,53</b>

Nivel de significación y regla de decisión

Grado de libertad.- Para aplicar el grado de libertad, utilizamos la siguiente fórmula.

$$GL = (f - 1) (c - 1)$$

$$GL = (4 - 1) (2 - 1)$$

$$GL = (3) (1)$$

$$GL = 3$$

Grado de significación

$\alpha = 0,05$  que corresponde al 95% de confiabilidad, valor de chi cuadrada teórica encontrado es de 7,8147

La chi cuadrada calculada es 15.53 valor significativamente mayor que el de la chi cuadrada teórica, por lo que la hipótesis de trabajo se aceptada.

Se concluye entonces en base a la hipótesis planteada que la planificación estratégica si aporta positivamente en la calidad de atención que reciben los usuarios en la unidad de atención ciudadana de la Dirección Distrital de Educación - Babahoyo.

### 3.1.2 Análisis e interpretación de datos

#### RESULTADO ENCUESTAS DOCENTES

##### Pregunta N° 1

**Influyen los docentes en la creatividad de sus estudiantes.**

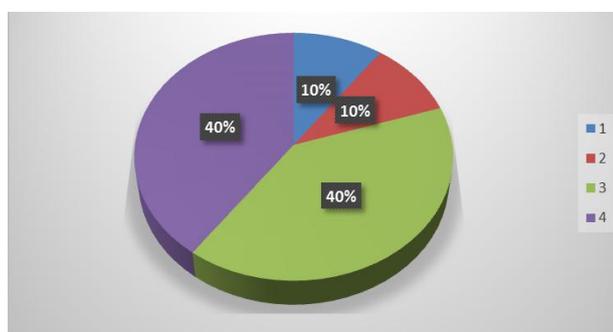
**TABLA N°2 DOCENTES**

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY DEACUERDO	1	10%
DEACUERDO	1	10%
POCO DEACUERDO	4	40%
MUY DESACUERDO	4	40%
TOTAL	10	100%

**FUENTE:** Docente de la Unidad Educativa Francisco Robles

**RESPONSABLE:** Esther Orellana Freire.

**GRAFICO N° 1**



**Análisis.-** De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta aplicada un 10% de los docentes contestó que están muy de acuerdo, otro 10% están de acuerdo, el 40% están poco de acuerdo y otro 40% están muy en desacuerdo, ya que Influyen los docentes en la creatividad de sus estudiantes.

**Interpretación:** no hay una decisión en este ítem ya que tienen distintos criterios porque es obligación de los estudiantes usar la imaginación para aprender en clases.

## Pregunta N°2

**Cree usted que usa su experiencia sobre la creatividad y la pone en acción.**

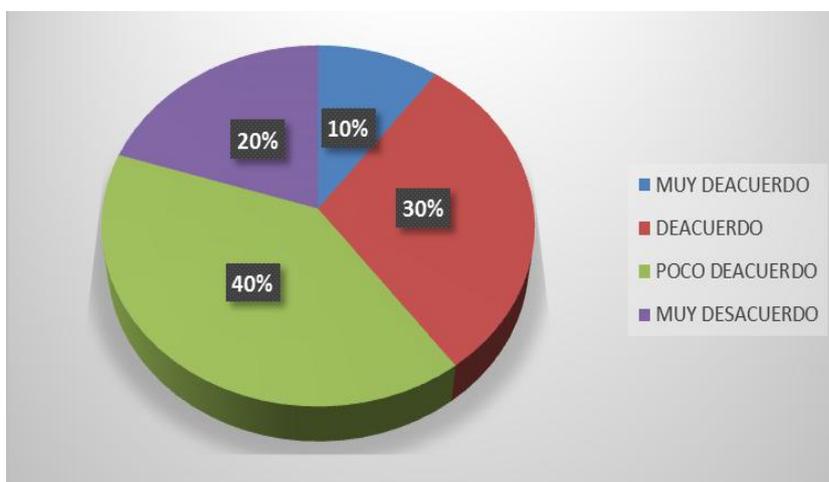
**TABLA N°3 DOCENTES**

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY DEACUERDO	1	10%
DEACUERDO	3	30%
POCO DEACUERDO	4	40%
MUY DESACUERDO	2	20%
TOTAL	10	100%

**FUENTE:** Docente de la Unidad Educativa Francisco Robles

**RESPONSABLE:** Esther Orellana Freire.

**GRAFICO N° 2**



**Análisis** De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta aplicada el 10% de los docentes respondieron que están muy de acuerdo, el 30% está de acuerdo, el 40% poco de acuerdo y un 20% está muy de acuerdo, en que si Cree que usa su experiencia sobre la creatividad y la pone en acción.

**Interpretación:** a diario se usa el máximo de la experiencia adquirida para que los estudiantes puedan aprender con facilidad.

### Pregunta N°3

Cree usted que debe tener conocimientos básicos sobre los fundamentos básicos de la creatividad.

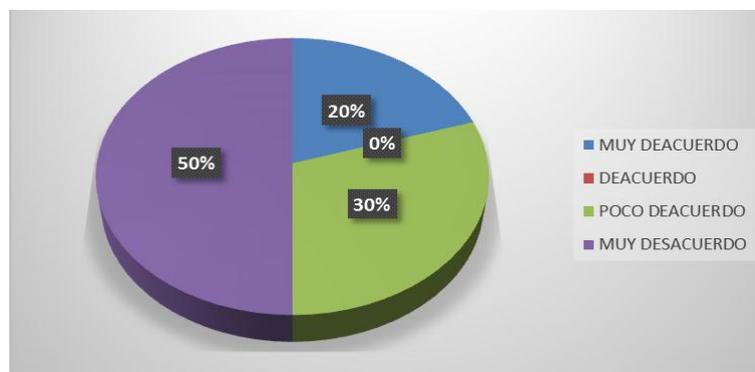
**TABLA N°4 DOCENTES**

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY DEACUERDO	2	20%
DEACUERDO	0	0%
POCO DEACUERDO	3	30%
MUY DESACUERDO	5	50%
TOTAL	10	100%

**FUENTE:** Docente de la Unidad Educativa Francisco Robles

**RESPONSABLE:** Esther Orellana Freire.

**GRAFICO N° 3**



**Análisis** De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta aplicada el 20% mencionó que están muy de acuerdo, un 0% de acuerdo, el 30% poco de acuerdo y un 50% muy de acuerdo, en que cree que debe tener conocimientos básicos sobre los fundamentos básicos de la creatividad.

**Interpretación:** Las capacitaciones nos ayudan para aprender sobre todos los temas que sean necesarios para la enseñanza.

#### Pregunta N°4

Cree usted que existe en algunos estudiantes barreras para aprender o usar la creatividad.

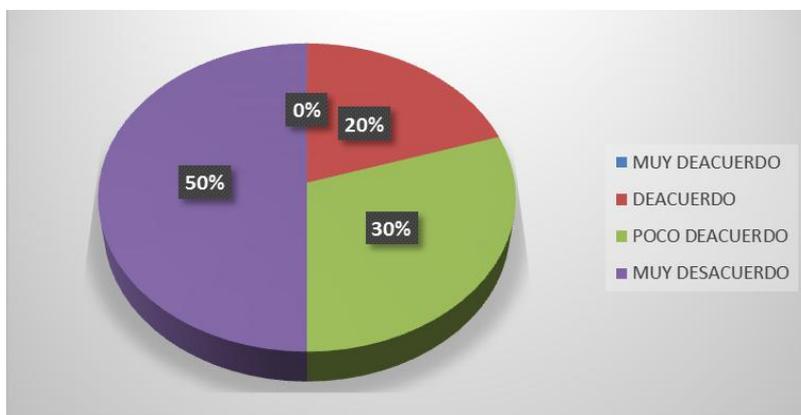
**TABLA N°5 DOCENTES**

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY DEACUERDO	0	0%
DEACUERDO	2	20%
POCO DEACUERDO	3	30%
MUY DESACUERDO	5	50%
TOTAL	10	100%

**FUENTE:** Docente de la Unidad Educativa Francisco Robles

**RESPONSABLE:** Esther Orellana Freire.

**GRAFICO N° 4**



**Análisis** De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta aplicada el 0% respondió que está muy de acuerdo, el 20% está de acuerdo, 30% poco de acuerdo y el 50% muy en desacuerdo, en que cree que existe en algunos estudiantes barreras para aprender o usar la creatividad.

**Interpretación:** dijeron los docentes están obligados a controlar que los estudiantes no presenten problemas para el aprendizaje.

### Pregunta N°5

**El docente debe utilizar los distintos tipos de creatividad que conoce.**

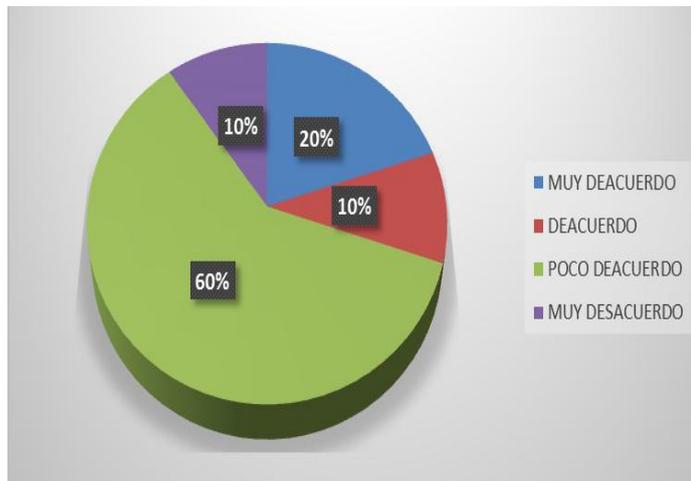
**TABLA N°6 DOCENTES**

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY DEACUERDO	2	20%
DEACUERDO	1	10%
POCO DEACUERDO	6	60%
MUY DESACUERDO	1	10%
TOTAL	10	100%

**FUENTE:** Docente de la Unidad Educativa Francisco Robles

**RESPONSABLE:** Esther Orellana Freire.

**GRAFICO N° 5**



**Análisis** De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta aplicada el 20% respondió que está muy de acuerdo, el 10% está de acuerdo, el 60% está poco de acuerdo y el 10% están muy en desacuerdo, en que si el docente debe utilizar los distintos tipos de creatividad que conoce.

**Interpretación:** la mayoría está poco de acuerdo porque no se debe utilizar distintas forma de enseñar porque se puede confundir a los estudiantes.

### Pregunta N°6

Conoce usted sobre el proceso creativo.

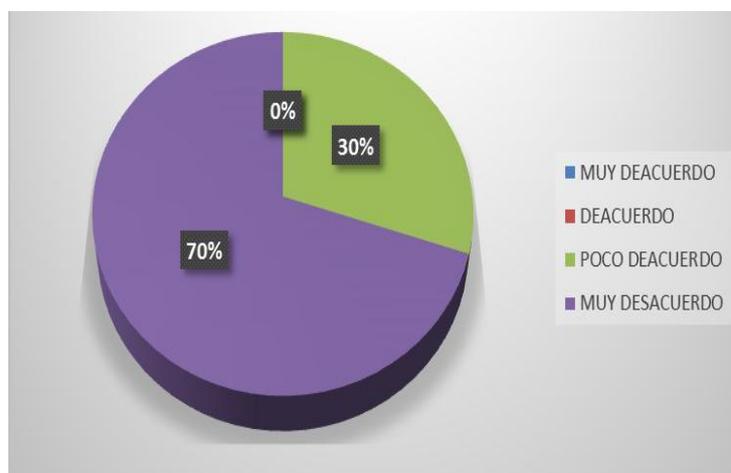
**TABLA N°7 DOCENTES**

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY DEACUERDO	0	0%
DEACUERDO	0	0%
POCO DEACUERDO	3	30%
MUY DESACUERDO	7	70%
TOTAL	10	100%

**FUENTE:** Docente de la Unidad Educativa Francisco Robles

**RESPONSABLE:** Esther Orellana Freire.

**GRAFICO N° 6**



**Análisis** De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta aplicada el 0% está en desacuerdo, otro 0% está de acuerdo, el 30% está poco de acuerdo y un 70% está muy en desacuerdo, en que si conoce usted sobre el proceso creativo.

**Interpretación:** la mayoría está en muy desacuerdo ya que no conocen un proceso exacto sobre la creatividad solo usan la imaginación para llegar a los estudiantes.

### Pregunta N°7

Es usted un docente creativo en la enseñanza aprendizaje.

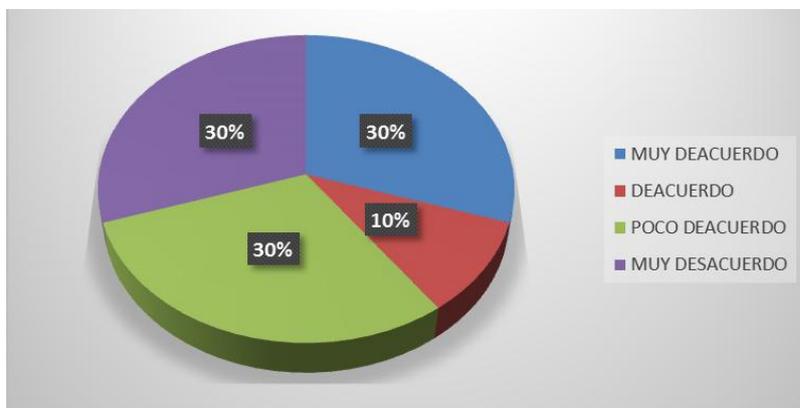
**TABLA N°8 DOCENTES**

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY DEACUERDO	3	30%
DEACUERDO	1	10%
POCO DEACUERDO	3	30%
MUY DESACUERDO	3	30%
TOTAL	10	100%

**FUENTE:** Docente de la Unidad Educativa Francisco Robles

**RESPONSABLE:** Esther Orellana Freire.

**GRAFICO N° 7**



**Análisis** De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta aplicada el 30% respondió que están muy de acuerdo, el 10% está de acuerdo, el 30% está poco de acuerdo y el 30% están muy en desacuerdo, en que si es usted un docente creativo en la enseñanza aprendizaje.

**Interpretación:** no hay una decisión en este ítem la mayoría está muy de acuerdo porque los docentes usan muchas estrategias para que los estudiantes aprendan con facilidad entre ellas las creatividad.

### Pregunta N°8

Cree usted que la creatividad facilita la enseñanza/aprendizaje.

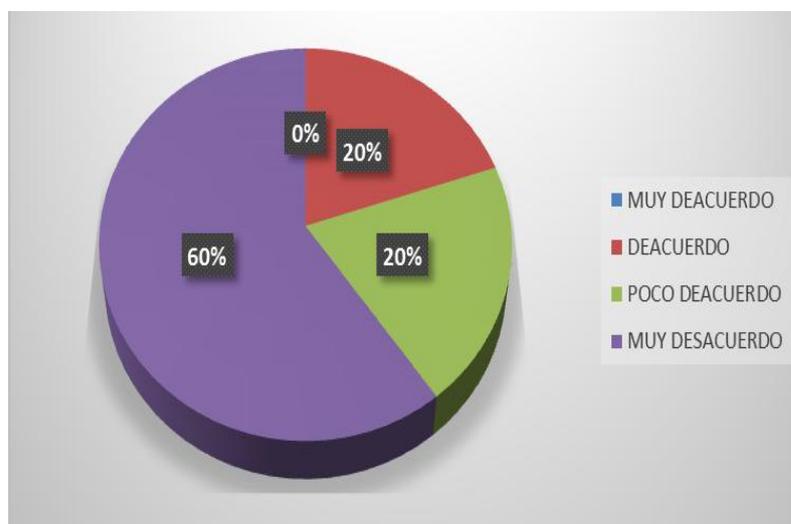
**TABLA N°9 DOCENTES**

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY DEACUERDO	0	0%
DEACUERDO	2	20%
POCO DEACUERDO	2	20%
MUY DESACUERDO	6	60%
TOTAL	10	100%

**FUENTE:** Docente de la Unidad Educativa Francisco Robles

**RESPONSABLE:** Esther Orellana Freire.

**GRAFICO N° 8**



**Análisis** De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta aplicada el 0% está muy en desacuerdo, el 20% está de acuerdo, otro 20% está poco de acuerdo y un 60% está muy en desacuerdo, en que si cree usted que la creatividad facilita la enseñanza/aprendizaje.

**Interpretación:** La mayoría está muy desacuerdo debido a que es solo ser creativo para enseñar sino se debe tener otros parámetros.

### Pregunta N°9

**Cree usted que la creatividad es un buen tipo de enseñanza/aprendizaje.**

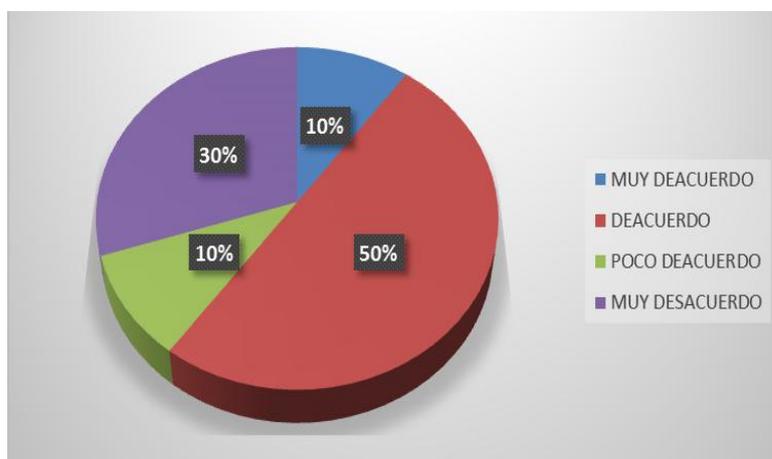
**TABLA N°10 DOCENTES**

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY DEACUERDO	1	10%
DEACUERDO	5	50%
POCO DEACUERDO	1	10%
MUY DESACUERDO	3	30%
TOTAL	10	100%

**FUENTE:** Docente de la Unidad Educativa Francisco Robles

**RESPONSABLE:** Esther Orellana Freire.

**GRAFICO N° 9**



**Análisis** De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta aplicada el 10% respondió que está muy en desacuerdo, el 50% está de acuerdo, el 10% poco de acuerdo y el 30% muy en desacuerdo, en que si cree usted que la creatividad es un buen tipo de enseñanza/aprendizaje

**Interpretación:** hay una decisión en este ítem ya que la mayoría está de acuerdo que la creatividad ayuda a la enseñanza de los estudiantes en su aprendizaje.

**Pregunta N° 10**

**Cree usted que la teoría de aprendizaje influye con la creatividad**

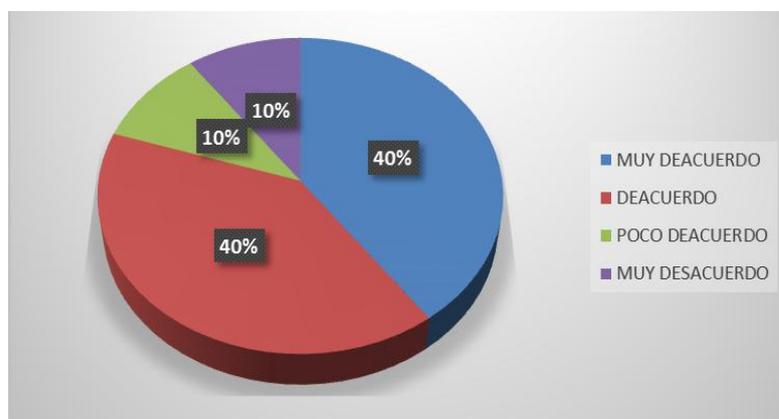
**TABLA N°11 DOCENTES**

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY DEACUERDO	4	40%
DEACUERDO	4	40%
POCO DEACUERDO	1	10%
MUY DESACUERDO	1	10%
TOTAL	10	100%

**FUENTE:** Docente de la Unidad Educativa Francisco Robles

**RESPONSABLE:** Esther Orellana Freire.

**GRAFICO N° 10**



**Análisis** De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta aplicada el 40% menciona que están muy de acuerdo, el 40% está de acuerdo, el 10% poco de acuerdo y un 10% está muy en desacuerdo, en que si cree usted que la teoría de aprendizaje influye con la creatividad.

**Interpretación:** la mayoría está de acuerdo con lo que enseñan mediante la creatividad ya que los estudiantes demuestran cada día los conocimientos adquiridos.

## RESULTADOS ENCUESTAS ESTUDIANTES

### Pregunta N° 1

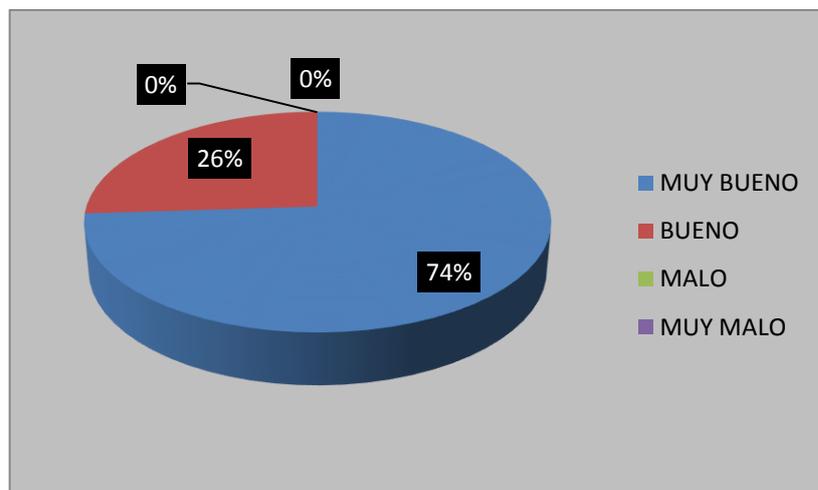
Cree usted que al aplicar la imaginación te facilita el aprendizaje.

TABLA N°12 ESTUDIANTES

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY BUENO	39	57%
BUENO	21	30%
MALO	5	7%
MUY MALO	4	6%
TOTAL	69	100%

**FUENTE:** Docente de la Unidad Educativa Francisco Robles

**RESPONSABLE:** Esther Orellana Freire.



**Análisis** De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta aplicada el 57% dijo que muy bueno, el 30% bueno, el 7% malo y el 6% muy malo, lo que se cree que al aplicar la imaginación te facilita el aprendizaje.

**Interpretación:** hay una decisión en este ítem ya que la mayoría piensa que es muy bueno por lo que aprenden mucho ya demás desarrollan otras destrezas sensoriales.

**Pregunta N° 2**

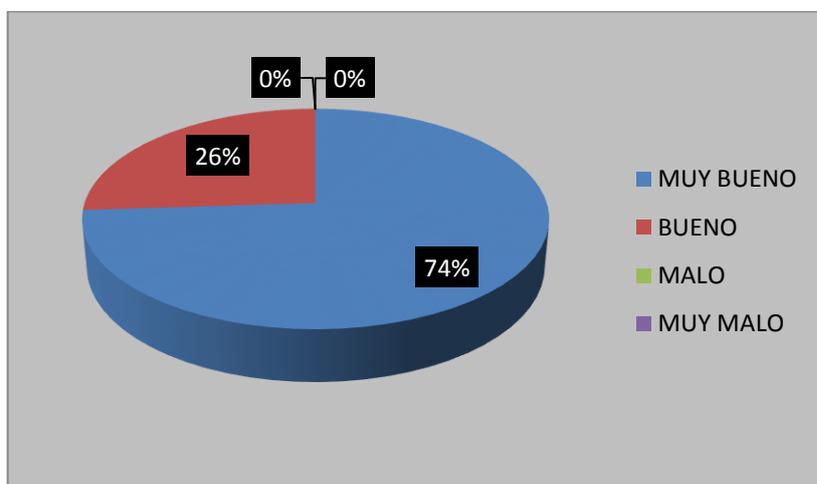
**La experiencia de tus docentes activa tus ideas al momento de recibir las clases.**

**TABLA N° 13 ESTUDIANTES**

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY BUENO	45	65%
BUENO	15	22%
MALO	7	10%
MUY MALO	2	3%
TOTAL	69	100%

**FUENTE:** Docente de la Unidad Educativa Francisco Robles

**RESPONSABLE:** Esther Orellana Freire.



**Análisis** De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta aplicada el 65% menciona muy bueno, el 22% bueno, el 10% malo y un 3% muy malo, sobre si la experiencia de que tus docentes activan tus ideas al momento de recibir las clases.

**Interpretación:** hay una decisión en este ítem ya que la mayoría de los estudiantes están conscientes que aprenden del docente con cada una de las clases que reciben debido a la experiencia de sus docentes.

**Pregunta N° 3**

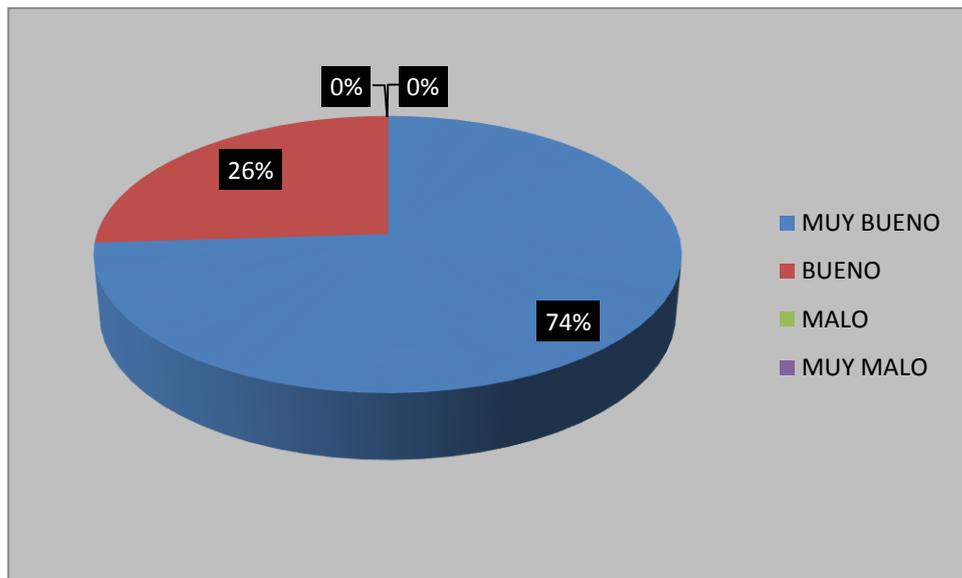
**El docente les enseña buenos modales de trabajar creativamente.**

**TABLA N°14 ESTUDIANTES**

<b>ESCALA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
MUY BUENO	30	43%
BUENO	26	38%
MALO	10	14%
MUY MALO	3	4%
TOTAL	69	100%

**FUENTE:** Docente de la Unidad Educativa Francisco Robles

**RESPONSABLE:** Esther Orellana Freire.



**Análisis** De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta aplicada el 43% respondió que muy bueno, un 38% bueno, un 14% malo y un 4% muy malo, sobre si el docente les enseña buenos modales de trabajar creativamente.

**Interpretación:** hay una decisión en este ítem ya que la mayoría dice es muy bueno lo que el docente le enseña porque han aprendido a convivir entre compañeros y se ayudan entre sí.

**Pregunta N° 4**

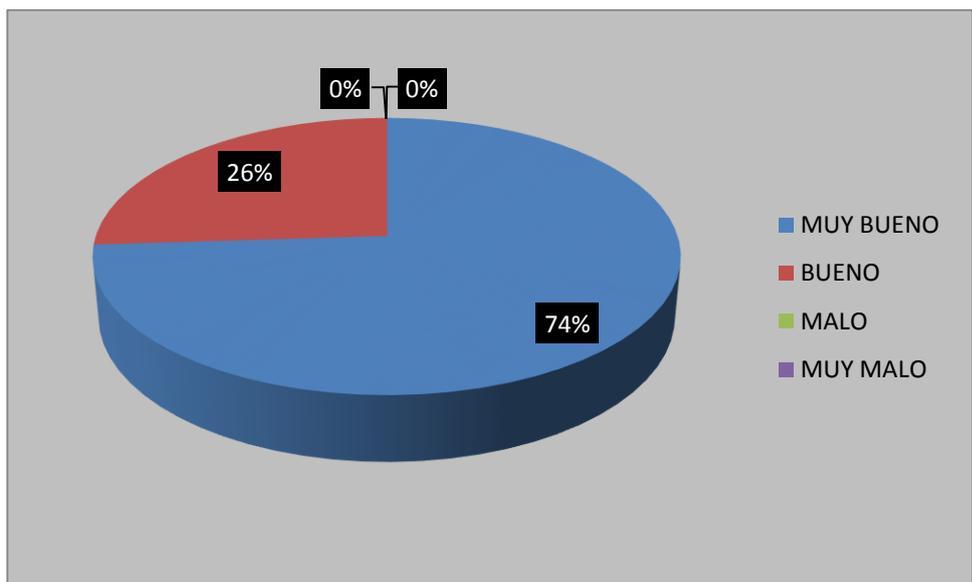
**Se te dificulta ser imaginativo en clases.**

**TABLA N° 15 ESTUDIANTES**

<b>ESCALA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
MUY BUENO	39	57%
BUENO	21	30%
MALO	5	7%
MUY MALO	4	6%
TOTAL	69	100%

**FUENTE:** Docente de la Unidad Educativa Francisco Robles

**RESPONSABLE:** Esther Orellana Freire.



**Análisis** De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta aplicada el 57% menciono que muy bueno, el 30% bueno, el 7% malo y el 6% muy malo, sobre si se te dificultan ser imaginativo en clases.

**Interpretación:** porque los estudiantes se esmeran cada día para aprender y por ser creativo.

**Pregunta N° 5**

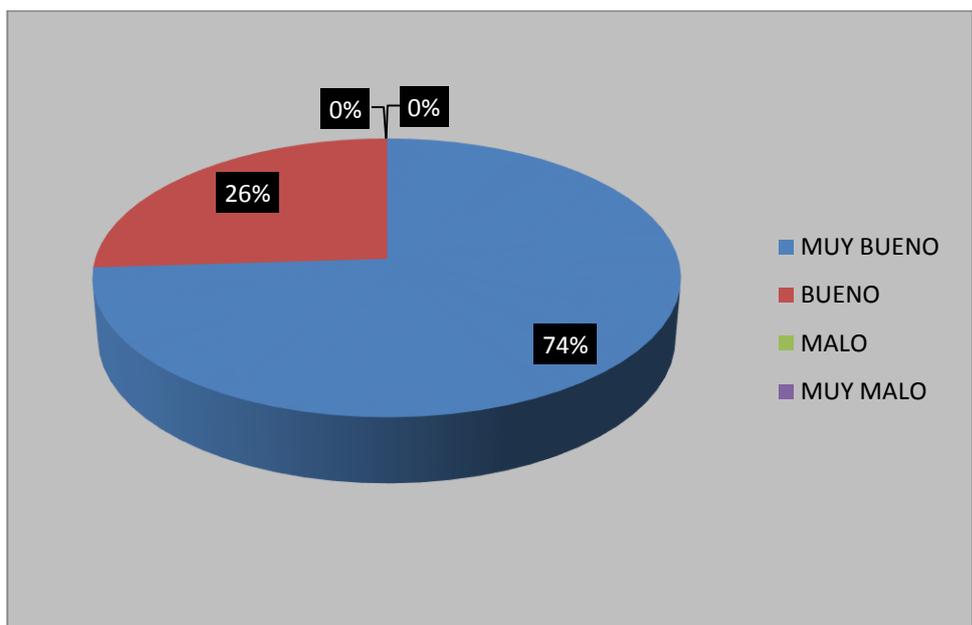
**Cree usted que las ideas que aporta en hora de clases son valoradas.**

**TABLA N° 16 ESTUDIANTES**

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY BUENO	45	65%
BUENO	15	22%
MALO	5	7%
MUY MALO	4	6%
TOTAL	69	100%

**FUENTE:** Docente de la Unidad Educativa Francisco Robles

**RESPONSABLE:** Esther Orellana Freire



**Análisis** De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta aplicada el 65% contestó muy bueno, el 22% bueno, el 7% malo y un 6% muy malo, sobre si cree usted que las ideas que aporta en hora de clases son valoradas.

**Interpretación:** los estudiantes se esmeran cada día en aprender por lo tanto si valoran las ideas en clases.

**Pregunta N° 6**

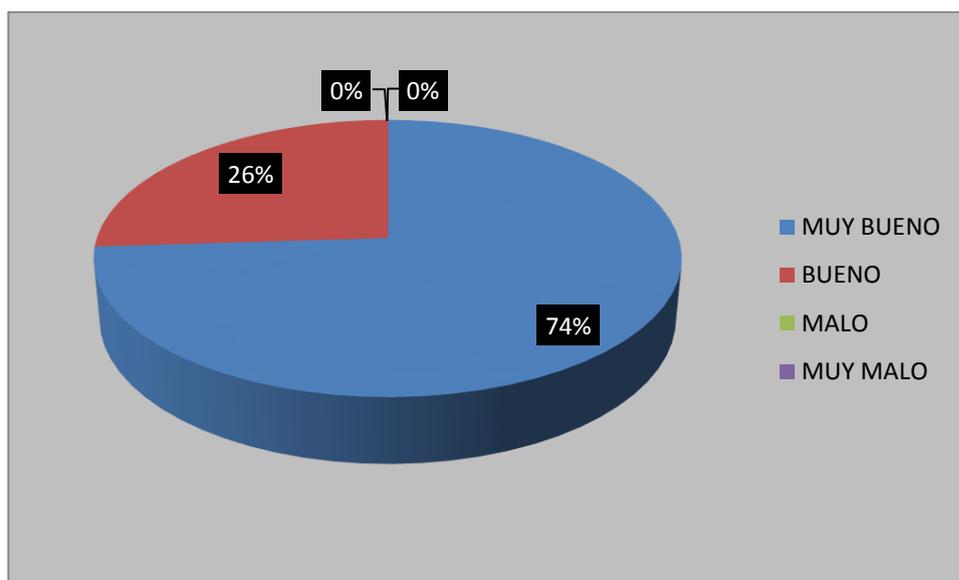
**Cree usted que el docente debe tener experiencia sobre los procesos creativos.**

**TABLA N° 17 ESTUDIANTES**

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY BUENO	52	75%
BUENO	15	22%
MALO	2	3%
MUY MALO	0	0%
TOTAL	69	100%

**FUENTE:** Docente de la Unidad Educativa Francisco Robles

**RESPONSABLE:** Esther Orellana Freire.



**Análisis** De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta aplicada el 75% contestó muy bueno, el 22% bueno, el 3% malo y el 0% muy malo, sobre si cree usted que el docente debe tener experiencia sobre los procesos creativos.

**Interpretación:** las capacitaciones ayudan a que los docentes conozcan todo sobre los procesos creativos de esa forma ayudan más a los estudiantes en la enseñanza aprendizaje.

**Pregunta N° 7**

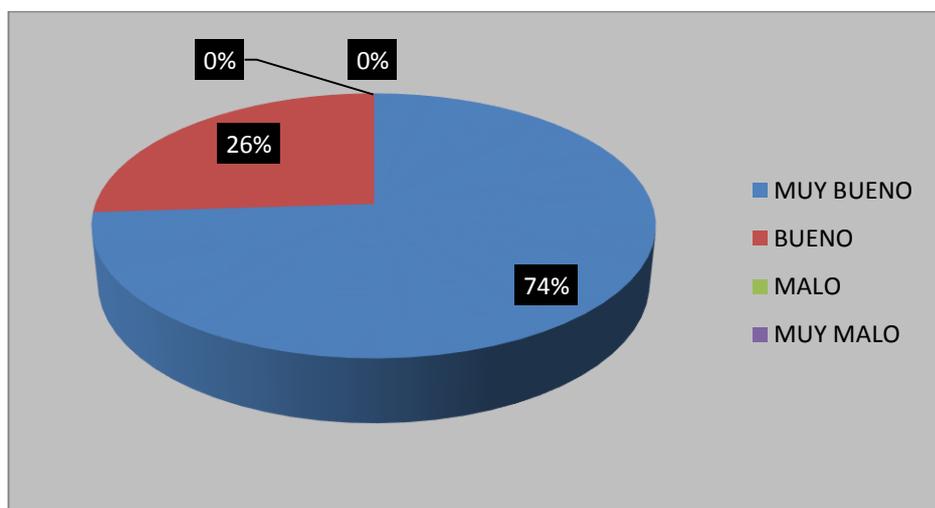
**Cree usted que el docente utiliza diferentes métodos de enseñanza aprendizaje con los estudiantes.**

**TABLA N° 18 ESTUDIANTES**

<b>ESCALA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
MUY BUENO	48	70%
BUENO	12	17%
MALO	7	10%
MUY MALO	2	3%
TOTAL	69	100%

**FUENTE:** Docente de la Unidad Educativa Francisco Robles

**RESPONSABLE:** Esther Orellana Freire.



**Análisis** De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta aplicada el 70% contestó muy bueno, el 17% bueno, el 10% malo y el 3% muy malo, sobre si cree usted que el docente utiliza diferentes métodos de enseñanza aprendizaje con los estudiantes.

**Interpretación:** los docentes usan las estrategias que sean necesarias para ayudar a los estudiantes en su aprendizaje.

**Pregunta N° 8**

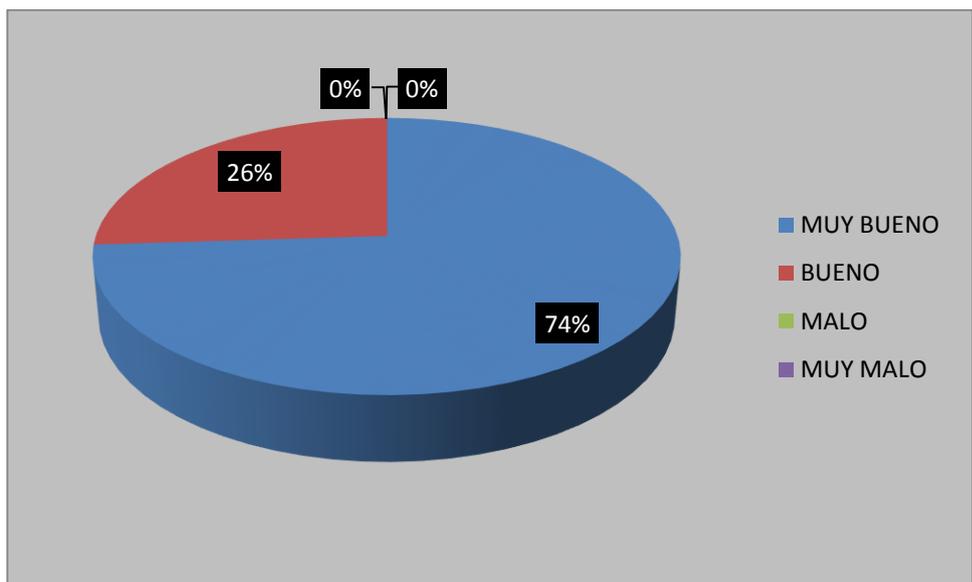
**La creatividad influye en la enseñanza/aprendizaje de sus estudiantes.**

**TABLA N° 19 ESTUDIANTES**

<b>ESCALA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
MUY BUENO	49	71%
BUENO	15	22%
MALO	3	4%
MUY MALO	2	3%
TOTAL	69	100%

**FUENTE:** Docente de la Unidad Educativa Francisco Robles

**RESPONSABLE:** Esther Orellana Freire.



**Análisis** De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta aplicada el 71% respondió muy bueno, el 22% bueno, el 4% malo y el 3% muy malo, sobre si la creatividad influye en la enseñanza/aprendizaje de sus estudiantes.

**Interpretación:** hay una decisión en este ítem ya que casi todos piensan que sus docentes son muy buenos para la creatividad por lo tanto aportan bastante en los conocimientos de los estudiantes.

**Pregunta N° 9**

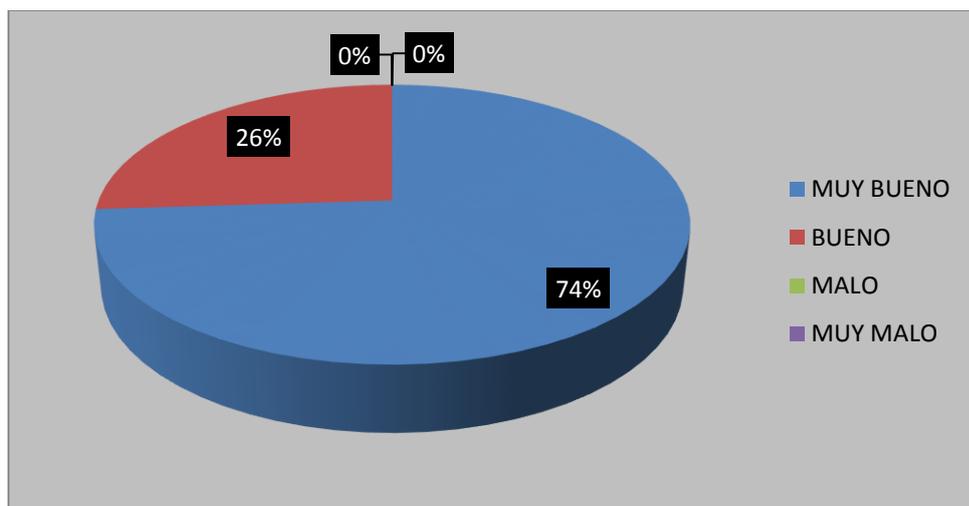
**La forma en que el docente enseña influye en la enseñanza/aprendizaje de sus estudiantes.**

**TABLA N° 20 ESTUDIANTES**

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY BUENO	37	54%
BUENO	13	19%
MALO	10	14%
MUY MALO	9	13%
TOTAL	69	100%

**FUENTE:** Docente de la Unidad Educativa Francisco Robles

**RESPONSABLE:** Esther Orellana Freire.



**Análisis** De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta aplicada el 54% contestó muy bueno, el 19% bueno, el 14% malo y el 13% muy malo, sobre si cree que la forma en que el docente enseña influye en la enseñanza/aprendizaje de sus estudiantes.

**Interpretación:** es totalmente obvio que el docente influirá en los aprendizajes de los estudiantes porque es en la escuela donde los estudiantes obtienen el máximo de sus conocimientos.

**Pregunta N° 10**

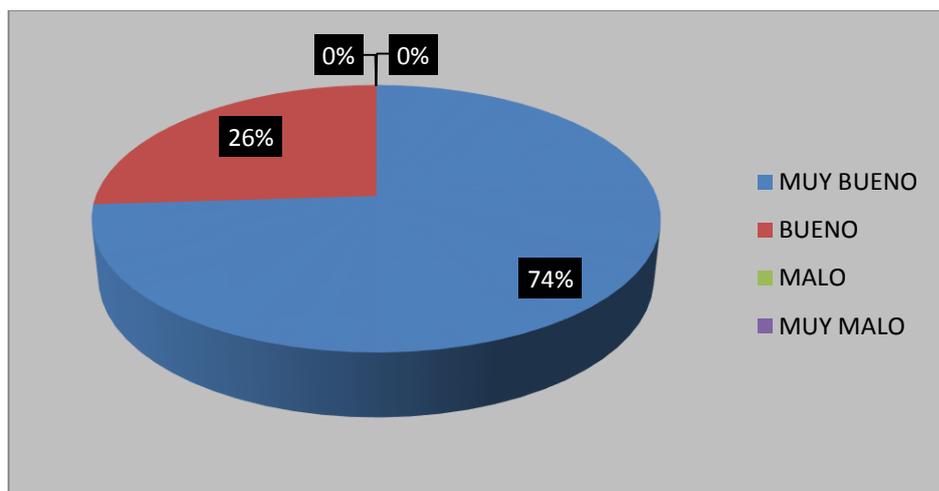
**La creatividad al momento de enseñar por parte del docente es parte importante del aprendizaje de los estudiantes.**

**TABLA N° 21 ESTUDIANTES**

<b>ESCALA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
MUY BUENO	51	74%
BUENO	18	26%
MALO	0	0%
MUY MALO	0	0%
TOTAL	69	100%

**FUENTE:** Docente de la Unidad Educativa Francisco Robles

**RESPONSABLE:** Esther Orellana Freire



**Análisis** De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta aplicada el 74% respondió muy bueno, el 26% bueno, el 0% malo y el 0% muy malo, sobre si cree usted que la creatividad al momento de enseñar por parte del docente es parte importante del aprendizaje de los estudiantes

**Interpretación:** hay una decisión en este ítem ya que todos dice que es muy bueno el docente para realizar su enseñanza por lo que para los estudiantes se le facilita el aprendizaje cuando una clase es motivador.

## **3.2 CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES**

### **3.2.1 Conclusiones Generales**

Todos los docentes deben ser muy creativos en clases para que los estudiantes puedan desarrollar sus destrezas.

### **3.2.2 Conclusiones Específicas**

Los docentes están convencidos que ellos influyen en la creatividad de los estudiantes pero hay muchas veces que no saben cómo llegar a todos los estudiantes en la enseñanza aprendizaje.

La experiencia es muy importante por parte de los docentes al momento de usar su creatividad ya que al momento de ponerla en acción ayuda al estudiante en la enseñanza aprendizaje pero es importante que la creatividad sea significativa

Los conocimientos básicos sobre la creatividad son muy fundamentales porque de allí parte el docente a la enseñanza por lo que tiene que saber llegar al estudiante.

En muchos o algunos estudiantes existen barreras para aprender la creatividad debido a problemas escolares familiares o de compañeros.

Al momento de impartir clases el docente debe poner en práctica todos sus conocimientos porque se puede presentar algún tipo de inconveniente de aprendizaje de algún estudiante y deberá usar otras estrategias.

El docente debe conocer y tener bien claro el proceso creativo para que de esta forma aplique bien cómo enseñar a usar la creatividad en sus estudiantes.

Demostrar que el docente es creativo para incentivar a los estudiantes a interesarse a aprender a usar la creatividad.

El docente sabe que debe ser creativo ya que esta forma facilita a que el docente pueda captar y aprender con mayor facilidad.

El docente debe demostrar los resultados de la enseñanza/aprendizaje cuando se ha usado la creatividad.

El docente debe tener presente que las teorías de aprendizaje influyen con la creatividad por lo que debe enseñarles el uso correcto de la creatividad a cada uno de sus estudiantes

### **3.3 RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES**

#### **3.3.1 Recomendaciones General**

Son pocos los docentes que trabajan con creatividad en la hora de enseñar a sus estudiantes.

#### **3.3.2 Recomendaciones Específicas**

Que se tenga una estrategia de alternativa para poder llegar a cada uno de los estudiantes y todos capten la idea de la creatividad en los estudios.

Que se aplique la experiencia de los docentes para enseñar de manera significativa a los estudiantes para que el aprendizaje sea para la vida.

Se debe preparar el docente cada día para de esta forma tener ideas y técnicas claras y metodología precisa para llegar a los estudiantes en su aprendizaje.

El docente deberá indagar a los estudiantes que presenten algún tipo de déficit para poder aprenderá usar la creatividad.

De esta forma el docente deberá ayudar a todos los estudiantes en su enseñanza aprendizaje.

Usar distintos métodos de enseñanza/aprendizaje que ayuden a los estudiantes en el proceso del uso y aplicación de la creatividad.

Que al momento que el estudiante observe al docente tome una iniciativa propia para usar su creatividad.

El docente debe ayudar a los estudiantes a que mediante la creatividad ellos van a aprender con mayor facilidad.

El docente además de enseñar mediante la creatividad que obvio le va a facilitar la enseñanza/aprendizaje debe enseñar de la forma tradicional y demostrar que mediante la creatividad al estudiante se le va a facilitar el aprendizaje.

# **CAPÍTULO IV**

## **PROPUESTA DE APLICACIÓN**

### **4.1 PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS**

#### **4.1.1 Alternativa Obtenida**

El presente trabajo de investigación final se considera importante que los docentes utilicen adecuadamente las estrategias creativas para el aprendizaje la misma que se propone mediante la investigación dada involucrándose de manera directa a los estudiantes y docentes de cuarto año de educación básica de la Escuela Francisco Robles.

El propósito de este trabajo es doble: primero, reflexionar sobre los principios que configuran el concepto de creatividad y, después, brindar al docente algunas sugerencias que ayuden a proporcionar a sus estudiantes un medio estimulante en el cual se favorezca el autodescubrimiento de habilidades creativas que ayuden en la enseñanza aprendizaje.

El siguiente estudio propone un acercamiento entre los docentes y estudiantes para socializar experiencias y a la vez enseñar a construir estrategias creativas, de

recreación y de pensamiento para alcanzar cada vez más, niveles de competencia y así poder facilitar los aprendizajes curriculares que se necesita desarrollar como parte del aprendizaje significativo en la formación de cada niño que le servirán en la vida cotidiana estudiantil y laboral.

#### **4.1.2 Alcance de la alternativa**

La presente propuesta de trabajo, propone aplicar a través de la creatividad nuevas formas de enseñanza como: canciones, juegos didácticos creados en horas de clase por los propios niños, obras literarias donde los personajes sean los propios estudiantes, la escritura creativa, la lectura creativa, las preguntas provocativas y la visualización son mecanismos, maniobras, ejercicios e instrumentos que desarrollan la influencia de la creatividad.

Se propone una socialización de experiencias para que desarrollen la creatividad a través de la construcción de herramientas prácticas y lograr que los docentes aprendan a trabajar con todo los recursos que se tiene a la mano ya que los maestros no utilizan favorablemente los materiales de enseñanza. Al emplear de una manera adecuada favorecerán la imaginación creativa de los estudiantes. Al despertar el interés de los docentes por su autoformación creativa formaran niños creativos y ayudaran a otros docentes, para que trasladen la información y progresen

La propuesta planteada será de gran ayuda a los estudiantes y docentes de la Escuela de educación básica Francisco Robles , ya que a través del uso adecuado de los materiales que los docentes dispongan favorecerá el desarrollo de su destreza al aplicarlo tendrán un sentido fundamental en la vida de los estudiantes , la utilización de las diferentes estrategias creativas tendrán la posibilidad para la imaginación , la creatividad y la libertad de expresar sus ideas.

#### **4.1.3 Aspectos básicos de la alternativa**

El estudio se realizó en la Escuela de Educación Básica Francisco Robles del Cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos. Con este proyecto se pretende beneficiar a la comunidad educativa conjuntamente con sus respectivos representantes con el objetivo de ayudar a establecer nuevas estrategias de estudio para una mejor asimilación del contenido de las diferentes áreas de estudio, cuyo desarrollo se llevará a cabo con el apoyo del director de dicha institución y de los docentes.

**Conocimiento y experiencia:** para resolver un problema es preciso que las personas participantes en la resolución tengan competencias y experiencia en el mismo.

**Motivación y pasión:** Que el maestro este motivado en el momento de enseñar sus conocimientos, Es una combinación de procesos intelectuales, fisiológicos y

psicológicos que decide, en una situación dada, con qué vigor se actúa y en qué dirección se encauza la energía.

**Habilidades de pensamiento creativo:** Que el docente sea flexible e imaginativos con los estudiantes.

#### **4.1.3.1 Antecedentes**

A lo largo del tiempo en la Escuela de Educación Básica Francisco Robles se ha podido observar que a la hora de medir el pensamiento creativo encontramos usos, funciones o aplicaciones distintas a las habituales. Pretendemos acabar con la forma restrictiva de ver las cosas, agilizar la mente y liberarnos de los prejuicios que limitan nuestra percepción y nuestro pensamiento. Como vemos, la creatividad no significa en modo alguna falta de análisis, pereza mental o superficialidad, implica disciplina y significa trabajo, preparación, perseverancia, prácticas y ensayos. Hay que ver la creatividad como un proceso durante el cual el creador se abre a una interrelación con los materiales de la experiencia, se deja invadir y no les impone una rígida ordenación previa. Mediante ella se establecen asociaciones nuevas, insólitas entre estructuras previamente dissociadas, se cambian las normas, se invierte la estructura anterior y se generan nuevos cambios.

#### **4.1.3.2 Justificación**

El propósito fundamental de este trabajo final se centrará en los docentes, el cual influirá diferentes formas de trabajar y se fundamentará estrategias adecuadas y creativas para un mejor desarrollo de los estudiantes.

Los factores sociales favorecen el pensamiento creativo se encuentran el aprendizaje a través de error y acierto, la flexibilidad frente a lo innovador, un ambiente fomentador del intercambio creativo, donde se valore lo intuitivo, lo lúdico, lo imaginativo, lo poético. Impedirán su desarrollo una excesiva disciplina formal, la rigidez intelectual, el apoyo exclusivo a lo racional y la presión que se genera por descalificaciones, ridículo o rechazo. Centrándose en el ámbito académico, las actitudes autoritarias en el aula (coartan el proceso de comunicación necesario para cualquier aprendizaje); actitudes burlonas inhiben la creatividad, completamente necesarios para la creatividad); la excesiva exigencia de la verdad puede provocar un recorte de los procesos, dejando de lado la creatividad; la rigidez de un profesor (por ej., su falta de referencia a los sentimientos, no ayuda a crear un ambiente de participación y libertad hacia el lado de la verdad, la racionalidad frente a la imaginación o la mentira; la intolerancia hacia una actitud de juego en relación con los contextos de enseñanza - aprendizaje frustra la creatividad).

## **4.2 OBJETIVOS**

### **4.2.1 Objetivo General**

Implementar la elaboración de materiales didácticos como estrategia para el desarrollo de la creatividad en el proceso de enseñanza y aprendizaje en los estudiantes de la Escuela de Educación Básica Francisco Robles.

### **4.2.2 Objetivos Específicos**

Efectuar talleres que permitan desarrollar material didáctico para de esta forma fortalecer el aprendizaje en los estudiantes.

Diseñar e implementar herramientas prácticas y aplicables para desarrollar un estado creativo.

Aplicar talleres a los docentes sobre el uso adecuado de las diferentes estrategias para el desarrollo de la creatividad en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Demostrar la creatividad como un acto de diversión logrando involucrar a los estudiantes en el desarrollo de material didáctico.

Incentivar a los estudiantes mediante actividades recreativas que induzcan al fortalecimiento de la creatividad.

### **4.3 ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA**

#### **4.3.1 Título**

Emplear el uso adecuado de estrategias creativas para la enseñanza y el aprendizaje de los estudiantes de la Escuela de Educación Básica Francisco Robles.

#### **4.3.2 Componentes**

##### **Introducción**

El estudiante se constituye en agente de su aprendizaje, se hace participativo, busca información, controla y domina su proceso cognitivo y así adquiere confianza en sus aptitudes y habilidades. Atraves de la ayuda del docente. En la

medida en que el niño se sienta estimulado a buscar, organizar, crear y comunicar, estará involucrado en su propio aprendizaje y experimentará la educación como un acto de creación con futuro.

### **Estrategias para estimular la creatividad.**

Estrategias destinadas a estimular las potencialidades creativas de tal manera que el lenguaje vaya más allá de las convenciones aceptadas y de lo pertinente porque las palabras pueden ser renovadas por significados particulares o por sugerencias metafóricas. Para desarrollar la creatividad es indispensable, pues, estimular el aprendizaje como juego generador de innovaciones.

La buena imagen de sí mismo y la seguridad emocional son interdependientes y determinan la expresión de las capacidades creadoras. La escritura creativa, la lectura creativa, las preguntas provocativas y la visualización.

Sin duda, el factor crucial en la creatividad es la motivación para hacer algo creativo, por eso las actividades lúdicas estimulan la imaginación, la fantasía, la intuición, el humor y la espontaneidad. Despiertan el material que se agazapa en el inconsciente, nos proporcionan una nueva perspectiva y nos liberan de una manera estrecha de pensar, nos liberan, en definitiva, de las limitaciones del pensamiento racional.

También la risa estimula la creatividad porque nos sacude, nos saca de nuestro patrón habitual de conducta y nos da una nueva perspectiva de la realidad. Mediante la ironía, la exageración los juegos de palabras y las asociaciones absurdas nos sorprende y nos mantiene alerta.

Por estas razones creemos que es preciso fomentar en los profesores una actitud docente distinta, creativa, activa, personalizada. Es preciso que aprendamos a valorar la curiosidad, la capacidad de admirarse y de extrañarse. Algunos que es el corazón de la creatividad e implica inquietud, crítica, hacer preguntas, plantear problemas para penetrar más en el fondo de las cosas. Debemos acostumbrarnos a integrar razón, imaginación e intuición. Es preciso aprender a fortalecer los músculos de la creatividad aplicando procedimientos, mecanismos, maniobras, juegos, ejercicios e instrumentos que la desarrollen. La mayoría de nosotros, desgraciadamente, aprendemos a devaluar la imaginación y, en el camino, la perdemos.

Como hemos visto, las conductas creativas pueden aparecer en un clima estimulante, relajante, respetuoso que permita expresarse con libertad y llegar a ser uno mismo. Por eso es conveniente caminar hacia la creatividad usando ciertas técnicas deliberadas, ciertos métodos que es posible aprender, practicar y aplicar. Las técnicas de sensibilización consisten en proponer algo para ver qué sucede. Recordemos que el cerebro es un sistema constructor de pautas, por eso si se

estimulan ciertas áreas éstas se preparan para tomar parte en las que el mismo autor añade, también, la relajación, el trabajo en equipo, la audición creativa, las discrepancias, la interdisciplinariedad y la tolerancia. Hemos tratado el tema de los recursos lúdicos y del humor.

### **Propuestas abiertas para estimular la creatividad**

Los ejercicios para estimular la creatividad de los niños se basan muchas veces en propuestas de carácter abierto, es decir, que exigen multiplicidad de respuestas. Se pide a los chicos que piensen muchas cosas: "¿Para qué puede servir un paraguas?". Las respuestas pueden ser muchas y muy variadas; algunas raras, otras originales. Se puede decir que es el primer paso de la creatividad que hay que estimular. ¿El segundo? Respuestas que nos asombran por lo acertado de su relación.

Para potenciar la creatividad de los niños, los padres debemos aceptar las respuestas divergentes y sus preguntas curiosas, valorando la originalidad, estimulando la conciencia crítica, etc., admitiendo sus nuevas ideas sin pretender imponer siempre las nuestras. El resolver de muchas maneras diferentes los problemas, evita la rigidez en el futuro, facilitando el pensamiento productivo frente al reproductivo o repetitivo.

Hay niños que quizá encuentran aburrido dedicarse a tareas demasiado sistemáticas, perfectamente organizadas de antemano, y que en cambio gozan cuando a través de la creatividad realizan otras que pueden manejar a su antojo. A veces, necesitan cierta motivación, que se puede conseguir a través de la competencia con otros hermanos o compañeros.

### **Ejercicios para estimular la creatividad de los niños**

**1. Elegir colores.** Colorear un mismo dibujo de cuatro maneras diferentes. Le dejaremos mucha iniciativa para elegir los colores, para pintar lo que quieran, etc., pero sí estaremos un poco encima para que los pinten muy distintos unos de otros. Luego, le haremos reflexionar para que elija el que le guste más de los cuatro, rodeándolo con un círculo. Es importante que nuestro hijo tome la iniciativa y no que siga lo que le decimos nosotros.

**2. Cumplir la regla.** Escribir la mayor cantidad posible de palabras que cumplan con las reglas que le demos: que empiecen por "a", como amigo; que terminen con "s", como tijeras, etc. Es un juego muy adecuado para crear competencia entre varios hermanos o compañeros. Para la estimulación del pensamiento creativo, importa tanto la cantidad de respuestas como la calidad de éstas.

**3. Combina frases.** Hacer frases lo más diferentes posibles, usando, al menos, dos palabras que les demos nosotros. Por ejemplo, con "coche" y "semáforo", pueden hacer: "El coche se paró ante el semáforo", "El coche era verde y el semáforo rojo", etc. Celebremos todas las ocurrencias del niño, por raras que sean. Los ejercicios de respuestas abiertas (sin una solución determinada) favorecen el desarrollo de la imaginación de los niños.

**4. Imaginación al poder.** Indicar para qué pueden usarse las cosas que le mostramos, pero separándose del uso más corriente. Que invente para qué otras cosas podría usarlo. También podemos ejercitarnos nosotros presentando objetos raros. Por ejemplo, un bolígrafo sirve para escribir, pero también para dirigir una orquesta. Dejaremos volar la imaginación y la creatividad.

**5. Respuestas ingeniosas.** El niño debe responder a estas preguntas teniendo en cuenta que es importante dar muchas soluciones diferentes y a veces raras. Por ejemplo: "Si en el colegio se quema algo, ¿cómo o con qué apagarías el fuego?". "Si te mandan ir a por el periódico, y no lo encuentras, ¿qué puedes hacer?". "¿Con qué materiales puede fabricarse un edificio?".

**6. A disfrazarse tocan.** Para desarrollar su creatividad, nada mejor que los disfraces. Podemos organizar un juego en casa entre hermanos o con amigos, en el que los chicos tengan que disfrazarse con lo encuentren más a mano (no hace falta

nada espectacular ni especial). Después, haremos un pase de modelos y puntuaremos sus ideas. A veces es más adecuado un simple pañuelo bien colocado que un montón de ropa... Si les cuesta pensar un personaje, podemos proponérselo nosotros.

**7. Alto como...** Este es otro ejercicio de respuestas abiertas en el que interesa que el niño procure dar cada vez varias soluciones acertadas. Consiste en poner los ejemplos que pide el enunciado. Así: "Alto como..."; "elegante como..."; etc. No importa lo raras que sean las comparaciones. Lo importante es que de muchas respuestas, que no se conforme con dos o tres.

**8. Juego de metáforas.** Nos vamos a convertir por un tiempo en pequeños poetas del más alto nivel. Se trata de jugar a las metáforas, un paso más que la comparación anterior porque se elimina el "como". Nosotros daremos el término real (avión, burro, etc.) y él tendrá que decirnos otra definición que tenga relación. Puede que digan "pájaro de metal" o cualquier otra. Si es demasiado complicado, vamos a hacer el esfuerzo y crear nosotros las metáforas: los chicos tendrán que decir cuál les gusta más y por qué.

La creatividad es la capacidad de crear y organizar ideas diferentes en contextos diferentes, el niño obtiene grandes beneficios al ayudar a desarrollarla,

porque al practicarlas se le abre la posibilidad de recorrer el camino del conocimiento y de la creación artística. DICADE (2007), con el afán de lograr el desarrollo de la creatividad de los niños del nivel pre primario propone los rincones de aprendizaje como una estrategia didáctica. Pero es importante valorar el trabajo del docente del nivel pre primario en su desempeño laboral, ya que es el educador modelo del niño, de ello dependerá si al niño se le facilita desarrollar su creatividad o por el contrario se le corte a tan temprana edad pre escolar. En este estudio se encontraron varios hallazgos significativos que fortalecen la estrategia de cómo utilizar los rincones de aprendizaje así como facilitarle al docente por medio de técnicas y recursos para que estos proporcionen y logren la creatividad del niño.

Por el contrario un niño puede tener apenas 4 años de edad pero si fue estimulado y motivado o se está trabajando con él de una manera significativa, alcanza la madurez con mayor rapidez para desarrollar las distintas competencias y hacer de él un niño creativo en todo el sentido de la palabra, esto se alcanza en los primeros años de estudio con la práctica recibida y con perseverancia.

Para estimular la imaginación de los niños lo primero y básico es no inhibir al alumno cuando muestre deseos de expresarse a través del canto, baile, escritura, coloreado, al armar rompecabezas, entre otros. Al contrario, si el infante no muestra el impulso por sí mismo, hay que llevarlo a que sienta deseos de hacerlo.

Dibujar y pintar es clave en el desarrollo del crecimiento emocional de los niños, pues así es como se apropian de imágenes que luego representarán su mundo. El hecho de que el niño tenga libertad para expresarse, garantiza prácticamente su estabilidad emocional ante situaciones que muestren crisis, por lo tanto se debe desarrollar, estimular y motivar a que el niño juegue y practique la psicomotricidad gruesa y explore esa maravillosa magia de imaginación que todos los niños llevan dentro: La creatividad.

Con la investigación, el aporte es que los niños son creativos de una u otra manera unos más que otros; ya sea en la práctica como en la teoría, algunos serán de una forma cognitiva y unos más que otros se destacan en la pintura, otros en el baile, canto, expresión, más si se trabaja en actividades experimentales y manualidades entre otras cosas que solo a los niños les queda bien al presentarlas de una manera dedicada y graciosa al dedicarlas principalmente a su mamá o a su maestra.

**JUEGOS INFANTILES PARA FOMENTAR AÚN MÁS LA  
CREATIVIDAD  
ESTRATEGIA N° 1**

**TEMA: Juego infantil: la caja de la creatividad**

**Objetivos:** Que los estudiantes aprendan a desarrollar sus ideas y dejar volar su imaginación



Juntar todos los retales de tela, lápices y ceras, trozos de cartón, pajitas y todo aquel material que sea inofensivo para los niños y que les permita ¡dejar volar su imaginación! Verás que con tantos materiales se les ocurrirá crear más de una manualidad. ¿Un robot, un monstruo? ¿Qué les parece la idea? En el caso de los más pequeñitos, quizá sea necesario que nosotros les propongamos una creación (¿un perrito? ¿Un superhéroe?) y les ayudara en la construcción.

## ESTRATEGIA N° 2

**TEMA: Juegos infantiles: ¡cambiar los cuentos!**

**Objetivos:** Que a través de los cuentos los niños desarrollaran el fortalecimiento de la comprensión.



¿Qué los niños tengan un cuento preferido? ¡Animarlos a cambiar los finales!  
¿Qué pasaría si el lobo de Los 3 cerditos en lugar de querer comérselos quisiera ayuda para quitarse una astilla de la pata?

Con los niños mayores, podrás improvisar otro juego: nosotros decir una frase para iniciar el cuento y ellos otra para continuarlo, una vez cada uno. ¿Cómo quedará la historia?

### ESTRATEGIA N° 3

**TEMA:** Dibujos creativos, ¡jugar y divertirse!

**Objetivos:** Que los estudiantes desarrollen su imaginación creativa a través de los dibujos



Hace un tiempo nos propusimos hacer dibujos creativos, recortando y pegando un personaje, animal u objeto de una revista (o una parte de algún objeto) y permitiendo que los niños continúen el dibujo. De esta manera, ¡pondrán a prueba su imaginación! Una vez terminado el dibujo, podrás pedirles que nos cuenten una historia sobre qué pasa allí y por qué...

## ESTRATEGIA N° 4

**Tema:** Cocinar con niños, ¡juguemos a ser chefs!

**Objetivo:** Que los niños fomenten la creatividad a través de lo que tocan o exploran en su entorno



Cocinar puede ser una excelente actividad para que los niños desarrollen su creatividad. Toma ese tiempo en la cocina como “un laboratorio creativo”. Preparando pan con ellos y deja que utilicen la masa como una plastilina o masa moldeable, ¡se verá cómo crean pan en forma de tortugas o panes! Lo mismo con las galletas: poner a su alcance fideítos de colores, chispas de chocolate, bolígrafos comestibles ¡y tendrá su obra de arte!

Cualquier actividad puede convertirse en un **juego infantil para fomentar la creatividad**, dejar que los estudiantes exploren su entorno y creen con sus propias manos.

#### **4.4 RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA**

A través de este trabajo de investigación se pretende lograr una nueva perspectiva del docente que sea más creativo y práctico en la ejecución de las diferentes áreas donde se aplica el conocimiento ya que el maestro es el modelo de todo estudiante y quien deberá desarrollar competencias y hacer del niño un ente creativo.

La valoración de esta situación lo reflejamos en los resultados esperados a continuación.

El estudiante aprenderá a emitir juicios provenientes de su personal modo de enfrentar el problema.

Aprenderá a resolver las tareas incentivando a la perseverancia y la constancia; logrando así estimular el criterio personal, aumentando la autoestima, da la seguridad de sí misma para abrirse a la experiencia.

Un niño estimulado y motivado será capaz de desarrollar sus actividades sin dificultad.

El docente aprenderá a través de los talleres dados el uso adecuado de las estrategias para el desarrollo creativo

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### Bibliografía

- Alfred Edward Taylor. (1934). Obtenido de <http://educacioncreative.blogspot.com/2012/01/niveles-de-taylor.html>
- Alvin L. Simberg. (1985). Obtenido de [http://www.academia.edu/16569442/Los\\_obst%C3%A1culos\\_de\\_la\\_creatividad\\_-\\_Alvin\\_L.\\_Simberg.\\_GMC](http://www.academia.edu/16569442/Los_obst%C3%A1culos_de_la_creatividad_-_Alvin_L._Simberg._GMC)
- Arthur Koestler. (1974). Obtenido de <https://anneeki.wordpress.com/teorias-de-arthur-koestler-y-edward-de-bono/>
- Ausubel David. (1976). Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos91/aspectos-creatividad/aspectos-creatividad.shtml>
- Bocado Renzo. (2006). Obtenido de <http://www.mc.usb.ve/es/node/37>
- Bruner J. (1976). Obtenido de <http://es.slideshare.net/pbayarri/teoria-aprendizaje-bruner>
- Grimberg. (1976). Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=uVRCfQpm-a4C&pg=PA153&lpg=PA153&dq=la+creatividad+Grinberg&source=bl&ots=IQRBR87r8U&sig=Sw\\_CBoZUey3GMX1bderNVOvrLQY&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj86beo7azKAhWC7yYKHSeWCMwQ6AEIjAB#v=onepage&q=la%20creatividad%20Grinberg&f](https://books.google.com.ec/books?id=uVRCfQpm-a4C&pg=PA153&lpg=PA153&dq=la+creatividad+Grinberg&source=bl&ots=IQRBR87r8U&sig=Sw_CBoZUey3GMX1bderNVOvrLQY&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj86beo7azKAhWC7yYKHSeWCMwQ6AEIjAB#v=onepage&q=la%20creatividad%20Grinberg&f)
- Guilford J. (1983). Obtenido de <https://redpub2.wordpress.com/2009/05/15/joy-paul-guilford-%E2%80%93-estructura-del-intelecto/>

Jean Piaget. (1969). Obtenido de  
[http://elpais.com/diario/1980/09/18/sociedad/338076007\\_850215.html](http://elpais.com/diario/1980/09/18/sociedad/338076007_850215.html)

Jean Piaget. (1969). Psicología y pedagogía. Obtenido de  
<http://educacioninicialcreativa.blogspot.com/2012/08/piaget-teoria-piagetana.html>

### **Linkografía**

- <https://www.cdlnmadrid.org/cdl/htdocs/boletines/encartes/apuntespedagogia3.pdf>
- <http://webs.uvigo.es/reined/ojs/index.php/reined/article/viewFile/384/192>
- [http://www.csif.es/andalucia/modules/mod\\_ense/revista/pdf/Numero\\_14/ANTANTO\\_BLAZQUEZ\\_1.pdf](http://www.csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_14/ANTANTO_BLAZQUEZ_1.pdf)
- [http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca\\_ele/asele/pdf/10/10\\_0937.pdf](http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/10/10_0937.pdf)
- [http://www.uvirtual.edu.co/docudiseo/Dise%C3%B1o%20Grafico/A-D/desarrollo\\_pensamiento\\_creativo.pdf](http://www.uvirtual.edu.co/docudiseo/Dise%C3%B1o%20Grafico/A-D/desarrollo_pensamiento_creativo.pdf)

**ANEXOS**

## OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

**Tema:** Creatividad y su influencia en el proceso de enseñanza aprendizaje en los estudiantes de la escuela de educación básica francisco robles del Cantón Babahoyo Provincia de los Ríos.

**Hipótesis General:** Se determinará la influencia del desarrollo de la creatividad en los estudiantes de la escuela de educación básica francisco robles del Cantón Babahoyo Provincia de los Ríos.

Variables	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos
<p><b>Independiente</b></p> <p>Creatividad</p>	<p>Las definiciones de creatividad se encuentran directamente relacionadas con las estrategias utilizadas para el fortalecimiento del pensamiento y comportamiento creativo y a su vez las definiciones y las técnicas como también los métodos.</p>	<p>La actividad recreativa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>La creatividad.</b></li> <li>➤ <b>Experiencia en creatividad.</b></li> <li>➤ <b>Fundamentos básicos de la creatividad.</b></li> <li>➤ <b>Barreras de la creatividad.</b></li> <li>➤ <b>Tipos de creatividad.</b></li> <li>➤ <b>El proceso creativo.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Encuestas.</li> <li>✓ Entrevista.</li> </ul>
<p><b>dependiente</b></p> <p>proceso enseñanza/aprendizaje</p>	<p>La creatividad supone definir previamente cuales son los fines a alcanzar y cierto conocimiento sobre los estudiantes en el fortalecimiento y destreza del pensamiento.</p>	<p>Conocimiento/fortalecimiento Enseñanza/aprendizaje</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Proceso creativo de la ens/apre.</b></li> <li>○ <b>La creatividad facilita la ens/apre.</b></li> <li>○ <b>La creatividad como tipo de ens/apre.</b></li> <li>○ <b>La creatividad como teoría de aprendizaje.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ficha de observación.</li> </ul>

## ENCUESTAS DOCENTES

### 1. Influyen los docentes en la creatividad de sus estudiantes.

MUY DEACUERDO	1
DEACUERDO	1
POCO DEACUERDO	4
MUY DESACUERDO	4

### 2.- cree usted que usa su experiencia sobre la creatividad y la pone en acción.

MUY DEACUERDO	1
DEACUERDO	3
POCO DEACUERDO	4
MUY DESACUERDO	2

### 3.- cree usted que debe tener conocimientos básicos sobre los fundamentos básicos de la creatividad.

MUY DEACUERDO	2
DEACUERDO	0
POCO DEACUERDO	3
MUY DESACUERDO	5

**4.- cree usted que existe en algunos estudiantes barreras para aprender o usar la creatividad.**

MUY DEACUERDO	0
DEACUERDO	2
POCO DEACUERDO	3
MUY DESACUERDO	5

**5.- el docente debe utilizar los distintos tipos de creatividad que conoce.**

MUY DEACUERDO	2
DEACUERDO	1
POCO DEACUERDO	6
MUY DESACUERDO	1

**6. Conoce usted sobre el proceso creativo.**

MUY DEACUERDO	0
DEACUERDO	0
POCO DEACUERDO	3
MUY DESACUERDO	7

**7. Es usted un docente creativo en la enseñanza aprendizaje.**

MUY DEACUERDO	3
DEACUERDO	1
POCO DEACUERDO	3
MUY DESACUERDO	3

**8. Cree usted que la creatividad facilita la enseñanza/aprendizaje.**

MUY DEACUERDO	2
DEACUERDO	2
POCO DEACUERDO	3
MUY DESACUERDO	3

**9. Cree usted que la creatividad es un buen tipo de enseñanza/aprendizaje.**

MUY DEACUERDO	1
DEACUERDO	5
POCO DEACUERDO	1
MUY DESACUERDO	3

**10. cree usted que la teoría de aprendizaje influye con la creatividad.**

MUY DEACUERDO	4
DEACUERDO	4
POCO DEACUERDO	1
MUY DESACUERDO	1

## ENCUESTAS ESTUDIANTES

**1. ¿Cree usted que al aplicar la imaginación te facilita el aprendizaje?**

MUY BUENO	39
BUENO	21
MALO	5
MUY MALO	4

**2.- La experiencia de tus docentes activa tus ideas al momento de recibir las clases.**

MUY BUENO	45
BUENO	15
MALO	7
MUY MALO	2

**3.- El docente les enseña buenos modales de trabajar creativamente.**

MUY BUENO	30
BUENO	26
MALO	10
MUY MALO	3

**4. se te dificulta ser imaginativo en clases.**

MUY BUENO	39
BUENO	21
MALO	5
MUY MALO	4

**5. cree usted que las ideas que aporta en hora de clases son valoradas.**

MUY BUENO	45
BUENO	15
MALO	5
MUY MALO	4

**6. cree usted que el docente debe tener experiencia sobre los procesos creativos.**

MUY BUENO	52
BUENO	15
MALO	2
MUY MALO	0

**7. Cree usted que el docente utiliza diferentes métodos de enseñanza aprendizaje con los estudiantes.**

MUY BUENO	48
BUENO	12
MALO	7
MUY MALO	2

**8. la creatividad influye en la enseñanza/aprendizaje de sus estudiantes.**

MUY BUENO	49
BUENO	15
MALO	3
MUY MALO	2

**9. la forma en que el docente enseña influye en la enseñanza/aprendizaje de sus estudiantes.**

MUY BUENO	37
BUENO	13
MALO	10
MUY MALO	9

**10. la creatividad al momento de enseñar por parte del docente es parte importante del aprendizaje de los estudiantes.**

MUY BUENO	51
BUENO	18
MALO	0
MUY MALO	0

## **POBLACIÓN Y MUESTRA**

<b>ITEM</b>	<b>INFORMANTES</b>	<b>POBLACION</b>
<b>N1</b>	<b>DOCENTES</b>	<b>10</b>
<b>N2</b>	<b>ESTUDIANTES</b>	<b>69</b>
<b>TOTAL POBLACION</b>		<b>79</b>

FUENTE: Escuela de Educación Básica Francisco Robles

Elaborado por: Esther Orellana Freire

<b>ITEM</b>	<b>INFORMANTES</b>	<b>POBLACION</b>	<b>MUESTRA</b>
<b>N1</b>	<b>DOCENTES</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
<b>N2</b>	<b>ESTUDIANTES</b>	<b>83</b>	<b>69</b>
<b>TOTAL POBLACION</b>		<b>93</b>	<b>79</b>

$$N = \frac{N}{E^2 (N - 1) + 1}$$

$$\frac{83}{0,05 \cdot 2 (83-1) + 1}$$

$$\frac{83}{(0,0025) (82) + 1}$$

$$\frac{83}{0,21 + 1}$$

$$\frac{83}{1,20}$$

**69,16**

**69**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA**



**INFORME DE ACTIVIDADES DEL TUTOR**

**Babahoyo, 30 de julio del 2016**

Licenciada.

Gina Real Zumba Msc.

**COORDINADORA DE CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA**

**Presente.-**

De mis consideraciones:

En calidad de tutora del informe final, designado por el consejo directivo con oficio 0272, de fecha 14 de julio del 2016, del Srta. **ESTHER ORELLANA FREIRE** cuyo título es:

**CREATIVIDAD Y SU INFLUENCIA EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE EDUCACIÓN BÁSICA FRANCISCO ROBLES DEL CANTÓN BABAHOYO PROVINCIA DE LOS RÍOS.**

Hago llegar a usted el informe de actividades tutoriales cumplidas con el estudiante una vez concluido el trabajo de grado.

<b>DATOS DEL ESTUDIANTE</b>	
<b>Apellidos y Nombres</b>	ESTHER FRANCISCA ORELLANA FREIRE
<b>Número de Cédula</b>	120460387-0
<b>Teléfono</b>	0992020128
<b>Correo Electrónico</b>	estherorellana2014@gmail.com
<b>Dirección domiciliaria</b>	La Ventura
<b>DATOS ACADEMICOS</b>	
<b>Carrera estudiante</b>	<b>Educación Básica</b>
<b>Fecha de Ingreso</b>	<b>22 – mayo - 2009</b>
<b>Fecha de culminación</b>	<b>28 – febrero - 2015</b>
<b>Título del Trabajo</b>	CREATIVIDAD Y SU INFLUENCIA EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE EDUCACIÓN BÁSICA FRANCISCO ROBLES DEL CANTÓN BABAHOYO PROVINCIA DE LOS RÍOS.
<b>Título a obtener</b>	Licenciada en Educación Básica
<b>Líneas de Investigación</b>	Didáctico
<b>Apellido y Nombre tutor</b>	MSc. Ángela Saa Morales
<b>Relación de dependencia del docente con la UTB</b>	Docente Contratada
<b>Perfil Profesional del Docente</b>	MÁSTER EN DOCENCIA Y CURRÍCULO
<b>Fecha de certificación del trabajo de grado</b>	<b>27/07/2016</b>

Atentamente,

Msc. Ángela Saa Morales

DOCENTE TUTOR



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA**



**SESIONES DE TRABAJO TUTORIAL**

**PRIMERA SESIÓN DE TRABAJO**

**Babahoyo, 09 de julio del 2016**

<b>RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS</b>	<b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	<b>FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>Se ha pulido el tema y se ha definido el problema principal y los subproblemas correspondientes.</li></ul>	<ol style="list-style-type: none"><li>Se revisó y analizó la información bibliográfica preliminar pertinente.</li><li>Se hizo una investigación preliminar de campo.</li><li>Se describió el hecho problemático desde varios puntos de vista.</li><li>Se ubicó y planteó el problema general</li></ol>	

**SEGUNDA SESIÓN DE TRABAJO**

**Babahoyo, 14 de julio del 2016**

<b>RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS</b>	<b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	<b>FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>Se elaboraron los objetivos tanto el general como los específicos.</li></ul>	<ol style="list-style-type: none"><li>Con la ayuda de un listado de verbos se hicieron varios borradores de objetivos.</li></ol>	
<ul style="list-style-type: none"><li>Se trabajó en la confección del marco teórico con la ayuda de la información bibliográfica y del internet.</li></ul>	<ol style="list-style-type: none"><li>Se revisaron documentos escritos sobre el tema de investigación para construir el marco conceptual y referencial.</li><li>Se discutió sobre la postura teórica a asumir en la investigación.</li></ol>	

### TERCERA SESIÓN DE TRABAJO

Babahoyo, 21 de julio del 2016

<b>RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS</b>	<b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	<b>FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Se respondió al problema en forma de hipótesis.</li></ul>	1. Se buscó el fundamento teórico más adecuado para formular una hipótesis.	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Se determinó el mecanismo de verificación de las hipótesis.</li></ul>	2. Se establecieron las variables de la hipótesis con sus respectivos indicadores a ser verificados.  3. Se elaboró el cuestionario de comprobación de los indicadores de las hipótesis	

### CUARTA SESIÓN DE TRABAJO

Babahoyo, 28 de julio del 2016

<b>RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS</b>	<b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	<b>FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Se determinó la forma de hacer la aplicación estadística</li></ul>	1. Se hizo una revisión de la investigación descriptiva.	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Se hicieron los cuadros para la recolección de datos.</li></ul>	2. Se definieron las frecuencias y las representaciones gráficas	



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA**



**CERTIFICADO FINAL DE APROBACION DEL TUTOR DEL INFORME  
FINAL DEL PROYECTO INVESTIGACIÓN  
PREVIA A LA SUSTENCION.**

**Babahoyo, 30 de julio del 2016**

En mi calidad de tutora del Informe final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio N° **0272\_14\_07\_2016**, certifico que la Srta. **Esther Orellana Freire** cuyo título:

**CREATIVIDAD Y SU INFLUENCIA EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA  
APRENDIZAJE EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE  
EDUCACIÓN BÁSICA FRANCISCO ROBLES DEL CANTÓN BABAHOYO  
PROVINCIA DE LOS RÍOS.**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al mencionado estudiante, reproduzca el documento definitivo, presente a las autoridades de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a su exposición, ante el tribunal de sustentación designado.

---

Msc. Ángela Secundia Saa Morales  
TUTORA DE INFORME FINAL  
N° 120114748-3  
TELF. 052737576 CEL. 0997477435  
[angita1315@gmail.com](mailto:angita1315@gmail.com)



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA**



**CERTIFICADO FINAL DE APROBACION DEL LECTORA DEL INFORME  
FINAL DEL PROYECTO INVESTIGACIÓN  
PREVIA A LA SUSTENCION.**

**Babahoyo, 01 de agosto del 2016**

En mi calidad de lectora del Informe final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio N° **0272\_14\_07\_2016**, certifico que la Srta. **Esther Orellana Freire** cuyo título:

**CREATIVIDAD Y SU INFLUENCIA EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA  
APRENDIZAJE EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE  
EDUCACIÓN BÁSICA FRANCISCO ROBLES DEL CANTÓN BABAHOYO  
PROVINCIA DE LOS RÍOS.**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al mencionado estudiante, reproduzca el documento definitivo, presente a las autoridades de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a su exposición, ante el tribunal de sustentación designado.

---

Msc. Gina Camacho Tovar  
DOCENTE DE LA FCJSE



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA**



**SOLICITUD PARA LA EVALUACIÓN DEL INFORME DE  
INVESTIGACIÓN**

Babahoyo, 04 de agosto de 2016

Licenciada.

Msc. Gina Real Zumba

**COORDINADORA DE CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA**

Presente.-

De mis consideraciones:

**ESTHER ORELLANA FREIRE**, en mi calidad de egresada de la carrera de Educación Básica, solicito a usted se sirva conformar la comisión de especialistas, para evaluar y aprobar el informe final de investigación cuyo título es:

**CREATIVIDAD Y SU INFLUENCIA EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE EDUCACIÓN BÁSICA FRANCISCO ROBLES DEL CANTÓN BABAHOYO PROVINCIA DE LOS RÍOS.**

Una vez que he cumplido con todos los requisitos y disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, para presentar el informe de Proyecto de investigación. Adjunto 3 ejemplares en físico y digital, con la correspondiente autorización de los docentes Tutora la Msc. Ángela Saa Morales y Lectora Msc. Gina Camacho Tovar.

Por la atención de usted muy atentamente,

---

**ESTHER ORELLANA FREIRE**

C.I. 120460387-0

## EVALUACION A LOS DOCENTES DE LA ESCUELA DE EDUCACION

### BASICA FRANCISCO ROBLES

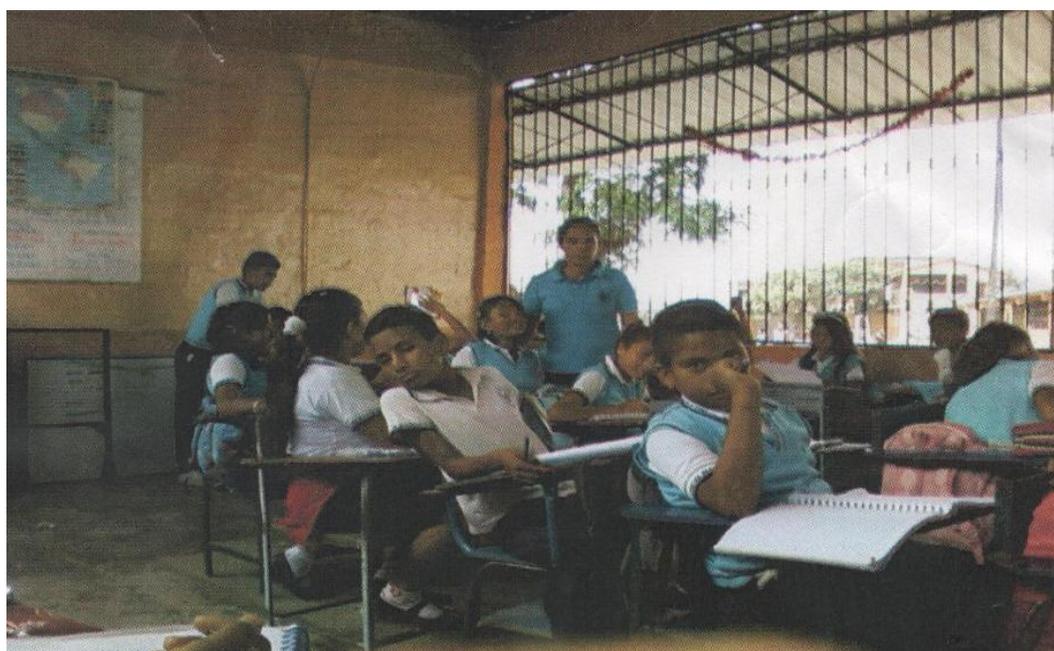


## EVALUACION A LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE EDUCACION

### BASICA FRANCISCO ROBLES



**EVALUACION A LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE EDUCACION  
BASICA FRANCISCO ROBLES**



**REVISION DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACION  
CON LA TUTORA**



