



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES DE LA EDUCACIÓN

SISTEMA SEMIPRESENCIAL

CARRERA ADMINISTRACIÓN EJECUTIVA

**INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A
LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
ADMINISTRACIÓN EJECUTIVA.**

TÍTULO

**IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE INVENTARIO Y SU INCIDENCIA
EN LA OPTIMIZACION DE MERCADERIA EXISTENTE EN EL
SUPERMERCADO RICARDITO JUNIOR DE LA PARROQUIA SAN JUAN,
CANTON PUEBLOVIEJO, PROVINCIAS DE LOS RIOS.**

AUTORA

MARJORIE VANESSA JIMENEZ VILLAVICENCIO

TUTORA

Ing. DARLI GAROFALO VELASCO

LECTORA

Dra. VERONICA AYALA ESPARZA, Msc.

BABAHOYO – DICIEMBRE – 2016

DEDICATORIA

Dedico este informe final a la persona que me ha dado la vida, y ha hecho de mí lo que soy ahora, mi madre Celinda Villavicencio, a mis hermanos por su comprensión y apoyo moral han estado ahí.

La presente investigación la dedico con mucho amor y respeto a mis profesores que con amor y sacrificio me motivaron intelectualmente y espiritualmente para culminar mis estudios superiores.

A mis amigos que son la fuente de mi inspiración y deseo de superación, el producto de mi esfuerzo escrito con fe y optimismo de profesional que anhela el bienestar en el camino del bien, honor y la justicia.

Debo agradecer de manera especial y sincera A mi enamorado, por su comprensión y honestidad de valentía, capacidad, por estar siempre conmigo y motivarme cada día para poder alcanzar esta meta. Durante el desarrollo de esta tesis se presentaron varias situaciones las cuales pudieron llegar a ser en muchos momentos, motivos convincentes para rendirse o tirar la toalla, hubieron momentos en los que la esperada y anhelada ayuda no parecía llegar. Pero en esos mismos momentos resaltó dentro de mi vida esa persona que durante muchos días y meses año fue mi compañero, mi amigo, mi consejero y mi complemento hacia la felicidad; mi novio que lo adoro tanto es el mi mundo, él es todo para mí su paciencia a seguir encaminado mis pasos fue mi mayor motivación.

Te agradezco de la manera más sincera, e infinitamente amor por tu ayuda por tu amor sincero incondicional hoy que estás leyendo mi tesis quiero que sepas que te amo, eres mi vida y eres mi mundo con mucho amor para ti Hernán Manzaba.

Marjorie Jiménez Villavicencio

AGRADECIMIENTO

Agradezco primeramente a Dios por ser el, que guía día a día por los caminos de la vida.

A mis maestros todos y a todos aquellos que con su ayuda desinteresada contribuyeron para que este informe final culmine exitosamente.

Gracias a mis padres y mis amigos que han ayudado moral y económicamente para aprovechar el tiempo y seguir adelante en mis estudios y ser una profesional.

A mi tutor Ing. Darli Garófalo Velasco, por su paciencia y comprensión; al personal docente y administrativo de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación; Sistema de Educación Continua y Estudio a Distancia SECED, Carrera de Administración Ejecutiva de la Universidad Técnica de Babahoyo ya que sin ellos nunca podría haber alcanzado este objetivo.

Marjorie Jiménez Villavicencio



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES DE LA EDUCACIÓN

SISTEMA SEMIPRESENCIAL

CARRERA ADMINISTRACIÓN EJECUTIVA

CERTIFICADO DE AUTORÍA DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

MARJORIE VANESSA JIMENEZ VILLAVICENCIO, con cedula de C.I. **120723895-5** estudiante del décimo semestre paralelo "F" de ADMINISTRACIÓN EJECUTIVA, de la Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y de la Educación modalidad semipresencial, previo a la obtención del Título de Licenciada en Administración Ejecutiva, declaro, que soy autora del presente Informe Final del proyecto de investigación, el mismo que es original autentico y personal, con el tema:

IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE INVENTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA OPTIMIZACION DE MERCADERIA EXISTENTE EN EL SUPERMERCADO RICARDITO JUNIOR DE LA PARROQUIA SAN JUAN, CANTON PUEBLOVIEJO, PROVINCIAS DE LOS RIOS.

Los presentes criterios emitidos en el trabajo de investigación, son de exclusiva responsabilidad de la autora.

Marjorie Vanessa Jiménez Villavicencio
C.I. 120723895-5



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES DE LA EDUCACIÓN
SISTEMA SEMIPRESENCIAL
CARRERA ADMINISTRACIÓN EJECUTIVA

**CERTIFICACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE
INVESTIGACIÓN**

En calidad de asesora del Informe Final del proyecto de investigación titulado **IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE INVENTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA OPTIMIZACION DE MERCADERIA EXISTENTE EN EL SUPERMERCADO RICARDITO JUNIOR DE LA PARROQUIA SAN JUAN, CANTON PUEBLOVIEJO, PROVINCIAS DE LOS RIOS.**

Presentado por **MARJORIE VANESSA JIMENEZ VILLAVICENCIO** portadora de la cédula de ciudadanía # 120723895-5, egresada de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación, Modalidad Semipresencial.

Solicito que sea sometido a la evaluación del Jurado Examinador que el Honorable Consejo Directivo designe.

TUTOR
Ing. Darli Garófalo Velasco, MAE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
MODALIDAD SEMIPRESENCIAL
ADMINISTRACIÓN EJECUTIVA



APROBACIÓN DE LA LECTORA DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de lectora del Informe Final proyecto de investigación titulado **IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE INVENTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA OPTIMIZACION DE MERCADERIA EXISTENTE EN EL SUPERMERCADO RICARDITO JUNIOR DE LA PARROQUIA SAN JUAN, CANTON PUEBLOVIEJO, PROVINCIAS DE LOS RIOS.**

Presentado por **MARJORIE VANESSA JIMENEZ VILLAVICENCIO**, portadora de la cédula de ciudadanía **120723895-5**, egresada de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación, del Sistema de Educación de la modalidad semipresencial.

Certifico que el proyecto de investigación reúne los requisitos necesarios para ser sometido al análisis por el tribunal designado por el Honorable Consejo Directivo.

LECTORA
Dra. Verónica Ayala Esparza Msc.
DOCENTE DE LA FCJSE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
MODALIDAD SEMIPRESENCIAL
ADMINISTRACIÓN EJECUTIVA



CARRERA ADMINISTRACIÓN EJECUTIVA

**RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE
INVESTIGACIÓN**

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, TITULADO: IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE INVENTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA OPTIMIZACION DE MERCADERIA EXISTENTE EN EL SUPERMERCADO RICARDITO JUNIOR DE LA PARROQUIA SAN JUAN, CANTON PUEBLOVIEJO, PROVINCIAS DE LOS RIOS.

**PRESENTADO POR EL SR.TA.: MARJORIE VANESSA JIMENEZ
VILLAVICENCIO**

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL:

**MSC.
DELEGADA DEL DECANO**

**MSC.
PROFESORA ESPECIALIZADA**

**MSC.
DELEGADA H.CONSEJO DIRECTIVO**

**AB. ISELA BERRUZ MOSQUERA
SECRETARIA DE LA
FAC.CC.JJ.JJ.SS.EE**



INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación de la señorita, **MARJORIE VANESSA JIMENEZ VILLAVICENCIO**, cuyo tema es:

IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE INVENTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA OPTIMIZACION DE MERCADERIA EXISTENTE EN EL SUPERMERCADO RICARDITO JUNIOR DE LA PARROQUIA SAN JUAN, CANTON PUEBLOVIEJO, PROVINCIAS DE LOS RIOS, Certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de 9 % resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

The screenshot displays the URKUND interface with the following details:

- Documento:** URKUND VANESSA.docx (D24106336)
- Presentado:** 2016-12-06 07:19 (-05:00)
- Presentado por:** vanessajimenez91@outlook.es
- Recibido:** dgarofalo.utb@analysis.orkund.com
- Mensaje:** ENVIADO PARA SER ANALIZADO EN EL PROGRAMA URKUN SALUDOS VANESSA [Mostrar el mensaje completo](#)

A yellow highlight indicates a 9% similarity rate, with a note stating: "9% de esta aprox. 16 páginas de documentos largos se componen de texto presente en 5 fuentes."

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

Ing. Darli Garófalo Velasco MAE.
DOCENTE DE LA FCJSE

INDICE GENERAL

Contenido	Págs.
PORTADA.....	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
CERTIFICADO DE AUTORÍA DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	iv
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN..	v
APROBACIÓN DE LA LECTORA DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	vi
RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	vii
INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND.....	viii
INDICE GENERAL	ix
ÍNDICE DE CUADROS.....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xii
ÍNDICE DE IMÁGENES	xiii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiv
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	3
1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN	3
1.2 MARCO CONTEXTUAL.....	3
1.1.1. Contexto internacional.....	3
1.1.2. Contexto nacional.....	3
1.1.3. Contexto local	4
1.1.4. Contexto institucional.....	5
1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	5
1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	7
1.4.1 Problema general o básico.....	7
1.4.2 Sub problemas o derivados.....	7
1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	8
1.6. JUSTIFICACIÓN.....	9

7. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN	11
1.7.1 Objetivo general.....	11
1.7.2. Objetivos específicos.	11
CAPITULO II.....	12
2.1. MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL.....	12
2.1.1. Marco Conceptual.....	12
2.1.2. Marco referencial sobre la problemática de investigación.....	14
2.1.3. Antecedentes investigativos.....	41
2.1.4 Categoría de Análisis.	43
2.1.5 Postura teórica.....	46
2.2. HIPÓTESIS.....	47
2.2.1 Hipótesis general o básica.....	47
2.2.2. Sub hipótesis o derivadas.....	47
2.2.3. Variable.....	48
CAPITULO III.....	49
3.1. Resultados obtenidos de la investigación.....	49
3.1.1. Pruebas Estadísticas aplicadas en la verificación de las hipótesis.	49
3.1.2. Análisis e interpretación de datos.....	52
CAPITULO IV.....	57
PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN	57
4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS.....	57
4.1.1. Alternativa obtenida.	57
4.1.2. Alcance de la alternativa.	57
4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa.....	58
4.1.3.1. Antecedentes.....	58
4.2.2.2. Específicos.....	59
4.3.3. Estructura general de la propuesta	59
4.3.3.1. Título.....	60
4.3.3.2. Componentes	60
4.4. Resultados esperados	82

BIBLIOGRAFIA: ANEXOS

ÍNDICE DE CUADROS

Contenido	Páginas.
Cuadro N° 1 Prueba del Chi cuadrado.....	49
Cuadro N° 8 Socios.....	51
Cuadro N° 8 Empleados	52

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Contenido	Páginas.
Gráfico N° 8 Socios.....	51
Gráfico N° 8 Empleados.....	52

ÍNDICE DE IMÁGENES

Contenido	Páginas.
Figura N° 1. Sistema de inventario.....	62
Figura N° 2. Manejo y control de inventario.....	69
Figura N° 3. Métodos de costeo de inventario.....	72
Figura N° 4. Gestión de Almacenamiento.....	77
Figura N° 5. Manejo de materiales.....	80

ÍNDICE DE FIGURAS

Contenido	Páginas.
Figura N° 1. Sistema de inventario.....	62
Figura N° 2. Manejo y control de inventario.....	69
Figura N° 3. Métodos de costeo de inventario.....	72
Figura N° 4. Gestión de Almacenamiento.....	77
Figura N° 5. Manejo de materiales.....	80

INTRODUCCIÓN

En este documento concierne de manera explícita el proyecto de investigación titulado sistema de inventario y su incidencia en la optimización de mercadería de la empresa supermercado Ricardito junior de la parroquia san juan, Cantón Pueblo Viejo, provincias de Los Ríos. El objetivo que se desea alcanzar en la futura investigación encaminada desde este proyecto, es plantear alternativas que permitan desarrollar una adecuada implementación de un sistema de inventario de los empleados de la empresa comercial con estrategias para un mejor desarrollo laboral tanto en el crecimiento económico.

Unos de los puntos más importantes en una organización son el control de entradas y salidas de mercancías ya que esto conlleva a poder determinar en un momento dado la existencia de mercancías para regular los recursos existentes que no conlleve una pérdida por descuido de la mercadería en el local.

Debido a lo que se expuso se ha necesario implementar un **sistema de inventario** para tener una satisfacción correcta así obtener un registro contable y realizando una adecuada **optimización de mercadería existente** eficiente y así solucionar fallas que se vienen presentando en dicha organización.

Capítulo I, comprende el tema de investigación, marco conceptual, la situación problemática, planteamiento del problema, problema general, problemas derivados.

Capítulo II, comprende delimitación de la investigación, justificación, objetivos, general y específico, marco teórico, marco conceptual, marco referencial, postura teórica, hipótesis general y específicos.

Capítulo III, vamos a ver la metodología resultados obtenidos de la investigación, pruebas estadísticas en la hipótesis, análisis de datos, encuesta aplicada a los directivos y a los socios.

CAPITULO I

1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN

Implementación de un sistema de inventario y su incidencia en la optimización de la mercadería existente en el supermercado Ricardito junior de la parroquia San Juan Cantón Pueblo Viejo provincia de Los Ríos.

1.2 MARCO CONTEXTUAL.

1.1.1. Contexto internacional.

La implementación de un sistema de control es imprescindible tanto que ha favorecido en las empresas pequeñas, medianas y grandes ha tenido un éxito total que ha favorecido para llevar un sublime servicio ya que se refleja una serie de evoluciones y renovaciones entendiéndose en el entorno o cambio en los principios internos y externos de una organización.

1.1.2. Contexto nacional.

En nuestro país en la actualidad las empresas necesitan contar con un buen sistema de control de inventarios, ya que este tipo de controles permiten aumentar

su competitividad frente a otras empresas reduciendo su tiempo de producción, ensalzando la imagen de la compañía, reduciendo gastos, etc. pero también preparándose para los cambios en el mercado. Una de las principales fórmulas para la optimización de la empresa es la reducción de los costes expuestos en los inventarios, de ahí la importancia de estos, siendo los más importantes:

- Coste de ganancia de los artículos o productos
- Valor de almacenaje
- Coste de conservación y sostenimiento de la archivo
- Coste de sustento de la imagen corporativa

Coste de optimización de patrimonios.

1.1.3. Contexto local

Supermercado Ricardito es una empresa con oficinas en Puebloviejo ofrecemos de todas clases de productos de primera necesidad con una atención amable y gentil con la matriz de san juan viejo. Estamos operando hace 10 años manteniéndonos en el mercado en la vida de negocio y servicio supermercado Ricardito donde hemos conseguido implementar un sistema de inventario para así poder tener una estructura organizacional formada por gerente propietaria área administrativa y un grupo de excelente colaboradores que hacen marcar la diferencia.

Nuestra misión es ser un conjunto de líder para concluyas en las ventas y compras a nivel nacional facilitando a nuestros consumidores un valor agregado a la optimización de proceso en el negocio, acomodando la eficiencia, competitividad y rentabilidad en la idea y el manejo de tecnología de punta.

1.1.4. Contexto institucional.

Esta empresa es reconocida en el Ámbito de responsabilidad y excelencia en brindarnos esos servicios consolidando su presencia local y honrando sus compromisos como tal.

En si es evaluar las actividades del proceso de compra y venta del área del servicio al cliente, además de establecer tiempos utilizados para realizar dichas actividades en busca de una reducción para lograr la optimización y efectividad en el crecimiento empresarial, todo esto con la finalidad de estandarizar la implementación del sistema de inventario.

1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.

Presente investigación centrado la atención en la representación de administrar en el supermercado Ricardito junior, ubicado en la parroquia San Juan, cantón Pueblo Viejo, provincia de Los Ríos, en esta actividad comercial la

mayoría llevan una manera logística por sentido común sin contar con sistema estructurado, organizado y adecuado para un mejor desempeño laboral, esto implica un mal proceso de organización donde se abarca flujo tangibles en el control administrativo.

Se puede observar que se efectúan deficientes procesos administrativos, cuando un cliente solicita un producto el empleado va a verificar al sitio si el producto está en existencia o no, lo que se ocasiona un descontento al mismo esperar mucho tiempo para saber su existencia: No existe un control de registro de clientes, proveedores ni de empleados ya que su manejo es manual y para no acumular más documentos no lo hacen. Al momento de ubicar la mercadería existente para luego realizar nuevos pedidos esto es muy fastidioso ya que hay que contar una por una la mercadería y marcando precios pudiendo utilizar este valioso tiempo en otras actividades a encontrar mejores desempeños.

Otra carencia que existe en el supermercado Ricardito junior es que no existe un registro de inventario de bodega, sean físicos tales como registro, documentos y codificación de cada uno de los productos de las nuevas compras y el no tener stock de inventario con antigüedad afecta al momento de la inversión del negocio. Por el manejo inédito son deficientes los procedimientos de control de inventario porque no se tiene un informe real sobre el ítem de mayor rotación. Con la investigación a realizarse se obtendrán información en cuanto a las

políticas de compras, porcentajes de descuento en montos, promociones que contribuirán al objetivo de la investigación.

1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

1.4.1 Problema general o básico.

¿Cómo la implementación de un sistema de inventario incide en la optimización de la mercadería existente en el supermercado Ricardito junior en la parroquia San Juan cantón Puebloviejo, provincia de Los Ríos?

1.4.2 Sub problemas o derivados.

¿Qué tipo de sistema de inventario existen en el supermercado Ricardito junior de la parroquia san juan Cantón Puebloviejo provincia de Los Ríos?

¿Cuáles son los métodos y modelos que se utilizan para la optimización de la mercadería existente en el supermercado Ricardito junior de la parroquia San Juan Cantón Puebloviejo provincia de Los Ríos?

¿Cómo se puede implementar un sistema de inventario para la optimización de la mercadería existente en el supermercado Ricardito junior de la parroquia san juan Cantón Puebloviejo provincia de Los Ríos?

1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El presente estudio se lo realiza en el supermercado Ricardito junior de la Parroquia San Juan, del Cantón Puebloviejo de la Provincia de Los Ríos.

OBJETO DE ESTUDIO: Sistema de Inventario

CAMPO DE ACCION: Optimización de la Mercadería Existente

DELIMITACION TEMPORAL: 2016.

DELIMITACION ESPACIAL: Esta investigación será aplicada en el supermercado Ricardito junior Parroquia San Juan, Cantón Puebloviejo de la Provincia de Los Ríos.

UNIDADES DE OBSERVACION: Técnicas de entrevistas con los clientes mediante una exploración sobre el tema

LINEA DE INVESTIGACION DE LA UNIVERSIDAD: Educación y Desarrollo Social.

LINEA DE INVESTIGACION DE LA FACULTAD: Talento Humano Educación y Docencia.

LINEA DE INVESTIGACION DE LA CARRERA: Administración de empresa

SUB LINEAS DE INVESTIGACION: El desarrollo humano, como base de la gestión empresarial.

1.6. JUSTIFICACIÓN.

Es necesario obtener un sistema de inventario que permita el control y manejo de inventario, brindando un adecuado almacenamiento, de existencia físicas, de mercadería tanto en lo funcionario ya sea personal este sistema será de gran utilidad para tener un crecimiento económico y tener la constancia de entrada y salida de los productos, con este sistema obtendremos conciliaciones con registro, conteo, físicos, soportes diarios, entre otros procedimiento que aplican el supermercado Ricardito junior.

Mediante este control de inventario permitirá que el supermercado Ricardito junior lleve un técnica de organización procesos coordinados con la finalidad de proteger los inventario, verificar la exactitud y confiabilidad y promover la eficiencia de cuyas actividad. Mediante la investigación a obtener en el supermercado Ricardito junior, la implementación de sistema de inventario exacto, que facilitara el control métodos para manejar la mercadería de forma general, con lo que cuenta la empresa para desarrollar su actividad permitiendo la compra y venta en un periodo económico decretada.

Este sistema de inventario es realizable para dar a conocer a su gerente propietario la existencia de la mercadería en stock para así obtener una implementación adecuada para que genere un estado real. Además se obtendrá una excelencia en el servicio, un incremento en las ventas y satisfacción del cliente mediante una cultura de servicio, asentado en la atención amable oportuna y eficiente.

El favorecido de esta implementación de sistema es el cliente para si ellos tener la constancia de los costos de los productos adquiridos, los colaboradores para tener la existencia real y controlar la mercadería de ingreso y egreso, permitiendo evaluar los costos de los productos que son adquirido y luego vendidas en el supermercado Ricardito junior.

7. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1 Objetivo general.

Analizar la incidencia que tiene la implementación de inventario para optimizar la mercadería existente en el supermercado Ricardito junior en la parroquia San Juan cantón Pueblo Viejo, provincia de Los Ríos.

1.7.2. Objetivos específicos.

Identificar el sistema de inventario que se aplica en la administración del supermercado.

Establecer los métodos de evaluación del modelo de inventario para la optimización de los procesos del control de mercadería existente en el supermercado Ricardito.

Implementar un sistema de inventario para optimizar el ingreso de la mercadería para mantener una compatibilidad entre el stock existente.

CAPITULO II

2.1. MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

2.1.1. Marco Conceptual.

Sistema de inventario (ESPINOZA, 2013)

Un sistema de inventario es un conjunto de modelos y normas, procesos que pueden ser aplicados de una manera sistemática para planificar, controlar, los productos o material que se emplean en una organización. Este sistema puede ser manual o automatizado para llevar el control de los costos, elementos en una administración de cualquier empresa, existen sistemas que permita evaluar los costos de la mercadería que son adquiridas y luego vendidas.

Se determina la investigación sobre varias informaciones e implementación de un sistema de inventario sobre diferentes temas de autores de forma clara y amplia de conocimientos para así poder llevar un buen estudio sobre implementar un sistema de inventario y optimizar de mercadería existente. Computadoras y demás equipos se refiere, lo que impide que la calidad de las ventas sea óptima. (ESPINOZA, 2013).

Inventario

Es las existencias de bienes para la venta en un uso de futuro en la práctica en el mundo de los negocios, las empresa mayorista por lo general almacenan productos es decir acumulan. En un local pequeño, el encargado puede llevar un control de su inventario y poder tomar iniciativas. **(DABOIN RAFAEL, 2006)**

Optimización

En la **Administración**, en la cual se inscriben áreas gerenciales de planificación y gestión, la **optimización** está asociada a procurar mejorar los procesos de trabajo y aumentar el rendimiento y la productividad. De allí que pueda referirse al tiempo empleado por los trabajadores para la ejecución de tareas específicas, o bien a métodos o técnicas específicos que permitan mayor fluidez en el trabajo, todo lo cual se traduciría en una mayor productividad, manteniendo elevados estándares de calidad. **(SANCHEZ, 2015)**

Una vez que has decidido optimizar la gestión de tu inventario a través de un método de control, es importante que antes de iniciar el proceso conozcas los pasos que son necesarios para llevar a cabo con éxito la implementación.

Mercadería

Mercaderías concepto esta cuenta representa el conjunto de bienes que tiene la empresa destinados para la venta, que pueden ser fabricados por la misma cuando es una empresa industrial o comprados cuando es una empresa comercial.

2.1.2. Marco referencial sobre la problemática de investigación.

Sistema de inventario (POVIS 1998)

Sistema es un agregado de muchas normas, métodos y proceso de una manera sistemática para planear y controlar la mercadería y bienes que se organiza en una organización. Este sistema puede ser manual o computarizado ya que este sistema permitirá a estimar los costó de le mercadería que son adquiridas y luego vendida.

Tipos de sistema de inventario:

Sistema de inventario perpetuo: el local mantiene un registro real de cada mercadería del inventario los registro perpetuos son necesario para preparar los estados financiero sea mensual, trimestral, o temporal.

Sistema de inventario periódico: este sistema en el local no mantendrá un control continuo del inventario disponible más bien esto será al final de periodo, el local realiza un conteo físico del costo disponible parar determinar el costo del relación final. También se utiliza para determinar los productos vendidos. El sistema periódico también es conocido como un sistema físico porque también apoya al conteo físico real.

Físico. Inventario es el nombre de productos que se encuentran en un sitio que se puede verificar o tiene la existencia real sobre la mercadería. El inventario es una estadística física de los productos o conteo de los productos.

Lógico. Es el registro de inventario físico o real donde se registra el ingreso y egreso por medio de la utilización del Kardex.

Modelos de inventario.

Los inventarios están correspondidos con mantención de las cantidades suficientes de muchos bienes que garantizaran la eficacia de la actividad del local.

La manera real de controlar el inventario es minimizando su impacto adverso

Entre las pocas reservas y el exceso de reserva. Esta prevaleció en los países industrializados de occidente incluso hasta segunda guerra mundial cuando Japón integro con gran éxito el sistema (famoso ahora).

Esta gestión prevalece en las empresas sea cualquier sector en su acción y espacio.

Por los tres factores imperativos:

- ✓ No hacer esperar mucho al clientes
- ✓ Seguir la producción a un movimiento regular aunque no fluya la demanda.
- ✓ Adquirir la mercadería a un buen precio o costo bajos.
- ✓ Mercadería a pedir
- ✓ Lugar de almacenamiento.
- ✓ La mejor manera de controlar el stock.

Modelo determinista.

Se toma como punto los datos que supone cada inventario para realizar pedido estableciendo los factores como demanda, plazo de entrega, precios, costo de

almacenamiento, tiempos de los periodos y más demás referente cada producto o mercancías.

Modelos probabilísticas.

Este modelo determina, la diferencia, basándose en los datos como la distribución de la mercadería tales como ordenar la mercadería en su entorno determinado, hace PROBABLE ciertos hechos entre desviación de la demanda y el mercado stock de seguridad entre otros.

Características del sistema de inventario

- ✓ El costo del producto vendida se conoce cada vez que se realiza la venta..
- ✓ Es importante porque da conocer el precio de la venta (costo del producto) en cualquier tiempo, sin necesidad de recurrir a realizar el conteo físico del inventario.
- ✓ Este inventario se realiza para evaluar los faltantes o sobrante del producto.
- ✓ Los registros contables se realizan para controlar la entrada y salida para saber el total del inventario final.
- ✓ No necesitaran para discriminar la base de inventario inicial o final porque según el kardex se conocerá el respectivo costo.
- ✓ El kardex maneja todo lo relacionado con el precio y costo de la mercadería.

Definición del Sistema

Sistema es un conjunto de elementos para interactuar entre sí para poder alcanzar un objetivo la cual permite cambiar organizar lo relacionado de entrada y salida para recibir información.

Objetivo de la Gestión de Sistema de Inventario.

Es una función más compleja de una organización que encierra al entorno de la incertidumbre, de tener una certeza al futuro sobre la cantidad del inventario, para poder determinar la necesidad futura ya que esto presenta diversa variación de cantidad. Entonces maximizar la rentabilidad de Resulta de los precios y costo del capital inmovilizado en el inventario al mismo tiempo satisfacer la necesidad del cliente **(BASTIDAS, 2011)**.

Los Procesos de Inventario Representan:

Las mercaderías que se adquiere para venderles a los clientes

Las materias primas que se adquieren para cargas interno en los métodos de la empresa.

El producto terminado o el producto en procesos que la empresa produce, normalmente que ya están disponible para la venta.

El objeto del presente proyecto, consiste en un estudio detallado con la finalidad

de desarrollar un sistema computarizado de inventario que permita mejor dicho proceso o meta. **(DABOIN RAFAEL, 2006)**

constituyen la partida del activo corrientes que ya están lista para la ventas, toda producto o mercadería que tiene una empresa o, almacén valorada en un costo de adquisición .por medio del siguiente trabajo se darán a conocer algunos conceptos básicos o relacionado con la empresa métodos, sistema y control.

Como también se dará a conocer al final del periodo contable de la situación económica de la organización.

Métodos y Valuación

Es el método del estimar precio o costo de un activo.es el manejo de evaluación es importantes en muchas de los análisis de inversión del patrimonio.

Entrada y salida.

Esto constituye en los principales productos o mercadería que entra en el local que son las primeras en salir. El costo de la venta queda marcado a las primeras compra del periodo contable ya que tiene de precios valuados a costo anteriores. Esto afectara a los resultados obteniendo una gran utilidad.

Esta verificación de mercadería dentro de la empresa es una actividad crítica, por que dependiendo de una buena gestión se garantiza una recepción de calidad y la compañía no se ve afectada en su flujo logístico.

Ultima entradas, primera salida

Este proceso quiere decir la última de mercadería recibida es la que sale primera para ser vendida por lo tanto está valuado a costo antiguo de la ganancia, la mercadería vendidos y que están se encuentran en el costo de las ventas, representa las últimas compras del periodo y están valuados a los costó de ganancia. Este inventario queda registrado o valuado con los precios más antiguos es decir da un precio más bajo del mercado. **(POVIS, 2006)**

Costo y Promedio

Este promedio se obtiene dividiendo el total de inventario de la mercadería entre el número de existencia.

Almacén

Es un lugar o sitio físico para el almacenamiento de la mercadería.

Almacenamiento

Son lugares donde se guarda diferentes tipos de mercadería. Estos inventarios son manejados por políticas.es un proceso de almacenar la mercadería o productos y la consecuencia es de almacenar donde es un lugar que sirve de depósito.

Área

Es una medida de extensión de una superficie.

Control

El control es general y puede ser utilizado para desempeñar un plan estratégico y poder llevar un excelente control de la mercadería que ingresa y egresa

Calidad

Es la garantía de un servicio o de una mercadería que sea reconocida es una fijación mental hacia el consumidor.

Consistencia

Cualidad de la mercadería que sea resiste sin romperse ni deformarse tan fácilmente.

Cliente

El cliente es la persona que planifica, implementa, y controla todas las diferentes actividades de una organización o empresa. es el comprador potencial o fijo de los productos o servicio

Distribución

Se utiliza para lograr los productos que estén en disposición del cliente en el tiempo posible lugar y momentos precisos.

Dirección.

Es el elemento del área de administración donde se logra o se obtiene una realización afectiva de lo planeado por medio del encargado del administrador delegado por dicha gerencia para que se cumpla las órdenes adecuadas emitidas.

Entrada

Lugar donde entra o se ingresa con el que se registra la entrada de la mercadería de un proveedor. Esta entrada de mercadería comporta un aumento del stock de la bodega.

Fallas

Imperfecciones o problema de cualquier cosa o mercadería

.

Mercancía

Es aquello que se puede vender o comprar esto se aplica a bienes económicos.

Organización

Son sistemas sociales diseñados para poder lograr metas y objetivos.

Pedido

Cuando un vendedor acepta un pedido. La obligación es del vendedor y del comprador.

Servicio

Es un conjunto de normas de actividades que se busca responder a la necesidad del cliente.

Stock

Es un número de mercadería que se tienen en una bodega o depósito.

Venta

Es unas actividades más pretendidas por una empresa u organización.

Donde el objetivo es vender lo que se produce o lo que el mercado desea.

La venta es acción y efecto de vender. La venta es la entrega de productos o servicios a cambio de dinero. Las ventas pueden ser por vía personal, por correo, por teléfono, entre otros medios.

Propósitos de Inventarios

Se identifica en cinco objetivos básicos de los sistemas de inventario: la independencia de operaciones, ajustar a la producción a la variación de la demanda, permite flexibilidad en los programas de producción, establecer un

margen de seguridad para afrontar las demoras en la entrega de material prima y reducir los costos de las compras d volumen. La producción se busca que el inventario libere al sistema de la presión de sacar un producto o que sea vendido. **(DABOIN RAFAEL, 2006)**

Costos de Inventario

Costos asociados para los mantenimientos, preparación y las compras. De todos ellos, el mantenimiento del El inventario produce inventario incurre los costos más altos. El mantenimiento no se refiere al producto sino también se refiere al espacio físico del depósito, a los seguros por daños, robos y manejo del inventario. **(ESPINOZA, 2013)**

Tipos de Demanda y los Efectos de Inventario

La petición se refiere al pedido o contrato de la mercadería, productos o servicios por parte del cliente o consumidor. Es de gran importancia entender la diferencia entre los dos tipos de demanda, cuya contabilización se utiliza para determinar la capacidad del inventario. Se refiere a la demanda de cada producto que no guarda relación entre sí. La dependiente se calcula de manera directa, una vez conocida por el artículo de mayor nivel. **(POVIS, 2006)**

Control de Inventario.

Son las diferentes responsabilidades sobre los inventarios se ejerce cierto controles sobre los productos. Todo esto procedimiento se abarca desde procedimiento para desarrollar pronóstico de ventas y producción hasta tener una operación del costo de un sistema .constituye el sistema control de los inventarios. Los cuales son planeamiento, compra u obtención, recepción, almacenaje, producción. **(POVIS, 2006)**

Planeamiento

Es estimar la planeación la necesidad de los inventarios el presupuesto o el pronóstico de las ventas sin embargo esto facilita el control global de las necesidades de producción.

Compra u obtención

Se distingue normalmente dos responsabilidad, control de producción que consiste en determinar tipos y cantidad de material que se quiere. Compra consiste en colocar la orden de compra y mantener la vigilancia de las actividades.

Recepción

Es la aceptación de la mercadería o material a un destinado lugar donde se ha recibido.

Almacenaje

Es la verificación de las cantidades donde se recibe si son las adecuadas.

Las diferentes políticas y estrategias operativas pueden estar asociadas con una gestión de inventario con los modelos de inventario es analizado las herramienta para toma de decisiones

De la existencia de la mercadería.

Beneficios de control de inventario

Un mejor servicios a tu clientes. El correcto orden y administración de inventarios es unos de los principales factores que inciden en el desempeño de la empresa y en las ganancias que se obtienen. La importancia para las compañías contar con un inventario bien administrado y controlado. El enfoque en esta área debe mantener un nivel óptimo para no generar costos innecesarios.

La gestión de inventario está compuesta para el control de la planificación de los mismos. Tres factores importantes. **(POVIS, 2006)**

- ¿con que frecuencia debe ser determinado el nivel de inventario para cada producto o mercadería?
- ¿Cuándo debe colocarse un pedido al proveedor?

¿Cuál es la cantidad optima a ordenar? El correcto orden y administración de inventarios es unos de los principales factores que inciden en el desempeño de la empresa y en las ganancias que se obtienen. La importancia para las compañías contar con un inventario bien administrado y controlado. El enfoque

en esta área debe mantener un nivel óptimo para no generar costos innecesarios. La gestión de inventario está compuesta para el control de la planificación de los mismos. Tres factores importantes.

- ¿con que frecuencia debe ser determinado el nivel de inventario para cada producto o mercadería?
- ¿Cuándo debe colocarse un pedido al proveedor?
- ¿Cuál es la cantidad optima a ordenar?
- Este control de inventario es una actividad fundamental para la organización o en tu empresa ya que tendrá una visibilidad confiable del mismo puede tener mejores decisiones además para reducir costoso faltantes de Mercancías y por lo tanto ofrecer

Este control de inventario es una actividad fundamental para la organización o en tu empresa ya que tendrá una visibilidad confiable del mismo puede tener mejores decisiones además para reducir costoso faltantes de Mercancías y por lo tanto ofrecer un mejor servicios a tu clientes. **(TOVAR, 2013)**

¿Qué es un Sistema de Control de Inventario?

Un sistema de control o proceso de inventario a través de una empresa es eficiente en el almacenamiento de la mercadería o flujos de la información dada.

Al contar con un sistema para gestionar tu inventario te encontraras con dos agentes importantes que son:

Clasificación del inventario y la confiabilidad en los registros es decir es tan importante saber qué cantidad tienes en existencias cada uno de los productos que maneja en tu empresa

Para que tenga la clasificación de cada grupo y tener un reporte real de la confiabilidad de la mercadería que obtiene en tu local u organización. (POVIS, 2006)

Indicadores de Control de Inventarios.

Los controles de inventario comprenden 3 indicadores:

- **Stock Máximo**

Es la cantidad máxima de la existencia de un producto o mercadería según el costo que representa para tu empresa y el tiempo que se tomara al venderla.

- a) El producto es de muy alta rotación o se tiene identificada en un tiempo definido.
- b) El costo de acumulación es bajo y el transportarlo alto
- c) Se especula sobre incrementos en el precio de las mercadería y materiales

- **Stock Mínimo**

Es la cantidad mínima de la existencia de la mercadería de los productos esto

puede generar un problema de abastecimiento importantes pérdidas para la empresa.

- a) Cuando el tiempo de entrega por parte de tu proveedor es inmediato.
- b) Cuando los costos de realizar un pedido son bajos, sin importar frecuencias o cantidades elevadas.
- c) Al igualar el artículo como de bajo movimientos y en ocasiones con altos costos.
- d) Cuando se tiene acuerdos de grandes confianzas con el distribuidor.
- e) Se piensa que habrá decremento en los precios del bien.

Punto de re-orden

Es la existencia de realizar nuevo pedido para resurtir la bodega contemplando los tiempos de los distribuidores y para que no tenga problemas o faltante de surtidos.

¿Qué beneficios tiene para tu empresa contar con un sistema de control de inventarios?

La gestión de control es un proceso que causa impacto en todas las áreas

ejecutiva de tu empresa lo cual esto implica un costo elevado y se requiere de una gran inversión.

El local no puede darse el lujo de tener guardado mercadería ni menos tener faltante de productos para ofrecer un excelente atención al cliente al quedarse desbasto.

La meta es tener un equilibrio entre la oferta y la demanda para así tener una seguridad en el tiempo de la entrega de tu vendedor con la entrega de clientes. **(POVIS, 2006)**

- Reduciendo los precios de los transportes
- Controlar la calidad de tu mercadería
- Registrar los robos
- Controlar la entrada y salida
- Elevar la altura sobre el servicio del cliente
- Reparar los flujo de caja

Contar con una implementación de sistema es una ventaja para su local lo cual le brinda información trascendente máximo a tiempo real que ayuda a la organización, planeación, para la toma de decisiones y poder ser más eficiente.

La remuneración que tendrá tener tu local sobre el sistema es.

Elevar el nivel de calidad del servicio. Reducir las pérdidas de ventas que hay por el faltante de mercadería que ha generado el local.

Mejorar el efectivo en el local. Que el comprador de manera eficiente y de mayor rotación provoca que el efectivo no esté sentado en el local sino trabajándolo.

Detectar la mercadería de lentos movimientos. Elaborar estrategias para poder desprender fácilmente.

Reduciendo los precios de los transportes. Tener una mayor planeación reducción de las compras.

Controlar la calidad de tu mercadería. Tener la mercadería bien identificada y bien monitoreada.

Registrar los robos. Optimizar la mercadería y el espacio en tu local para incrementar la rentabilidad.

Controlar la entrada y salida. De la mercadería para el manejo de tu bodega más profesional.

Modelos de inventario

El sistema de inventario debe ordenarse y recibir los bienes, coordinar la colación de los pedidos, rastrear las órdenes de compras, verificar los destinos y las cantidades del pedido. El sistema de inventario debe también monitorear y verificar que los proveedores hayan recibido el pedido. Existen dos tipos de

modelo de inventario

La cantidad fija de pedido y los de periodo de tiempo fijo de pedido.

La colocación de pedido es independiente del tiempo y el sistema debe registrar continuamente las entradas y salidas del inventario para asegurarse que el nuevo pedido se alcance. Este modelo exige mayores refuerzos de mantenimientos porque se debe registrar todas las entradas y salidas del inventario.

Par un modelo de período fijo de pedido el conteo de los recursos de inventario tiene lugar solo durante un periodo de revisión el inventario fijo suele ser más grande y debe prevenirse de agotamiento de las existencias durante el ciclo de revisión. **(DABOIN RAFAEL, 2006)**

Inventario de Seguridad

La reserva del inventario se utiliza para tener un margen de protección contra el gasto o agotamiento de la existencia, se llama reserva la seguridad que se obtiene encima de la prevista.

Optimización de Mercadería

Es optimizar la gestión de tu mercadería a través del sistema de control. La optimización es donde se calcula los niveles correctos basándose en la vitalidad de los modos y el desempeño. La optimización es la evaluación del rendimiento de proveedores, de servicio al cliente y el activo interno que se debe controlar y

mejora continuamente. (Gomez, 2010)

Beneficios de Optimización

Han obtenidos beneficios financiero con la aplicación de la optimización de la mercadería que se conseguido reducir los niveles de inventario hasta un 25% en un año y han llegado a obtener un flujo de caja superior al 50% en menos de dos años. (Gomez, 2010)

Organizar y complementar la Información de tus Inventarios.

Este paso es fundamental ya que te permitirá tener una visión más real de tu situación de tus inventario y a partir de esto optimizarlos. Es muy importante contar con un catálogo actualizado y depurado de tus productos. es primordial eliminar los productos que ya no maneja y los productos que se encuentran repetidos en tu catalogo. es fundamental también tenerlos debidamente clasificados en familias y/o grupos de artículos y relacionados con cada uno de tus proveedores. Todo esto para tener una buena base información para llevar a cabo los siguientes pasos. (SANCHEZ, 2015).

Clasificar tus productos en al menos 3 categorías.

Después de haber organizado la información de tu inventario actual, tu siguiente tarea será clasificarlo en 3 categorías principales las cuales te darán un panorama más amplio del tipo de productos con los que cuentas y como deberán ser gestionados cada uno. Las categorías en las que puedes clasificarlos son las siguientes:

Productos de alta rotación: este tipo de producto tiene un nivel de venta constante durante todo el año y debido a este, se colocan al menos 6 compras por años para resucitarlo.

Productos de temporalidad: en esta categoría se cuenta los bienes que no tienen un nivel constante de venta sino que por temporadas puedes aumentar o disminuir su rotación, las compras se realizan mes a mes según se vaya requiriendo y previendo el comportamiento de su demanda.

Productos especiales o sobre pedido: esta clasificación barca los productos.
(Gomez, 2010)-

Razones por las Cuales se requiere Mantener Inventario.

· **Reducir costos de pedir.** Al pedir un lote de materias primas de un proveedor, se incurre en un costo para el procesamiento del pedido, el seguimiento de la orden, y para la recepción de la compra en almacén. Al producir mayor cantidad de lotes, se mantendrán mayores inventarios, sin embargo se

harán menos pedidos durante un periodo determinado de tiempo y con ello se reducirán los costos anuales de pedir.

- **Reducir costos por material faltante.** Al no tener material disponible en inventario para continuar con la producción o satisfacer la demanda del cliente, se incurren en costos. Entre estos costos mencionamos las ventas perdidas, los clientes insatisfechos, costos por retrasar o parar producción. Para poder tener una protección para evitar faltantes se puede mantener un inventario adicional, conocido como inventario de seguridad

- **Reducir costos de adquisición.** En la compra de materiales, la adquisición de lotes más grandes pueden incrementar los costos de materias primas, sin embargo los costos menores pueden reducirse debido a que se aplican descuentos por cantidad y a menor costo de flete y manejo de materiales. Para productos terminados, los tamaños de lote más grande incrementan los inventarios en proceso y de productos terminados, sin embargo los costos unitarios promedio pudieran resultar inferiores debido a que los costos por maquinaria y tecnología se distribuyen sobre lotes más grandes.

Cuando iniciamos la producción de un lote, el riesgo que resulten muchas piezas defectuosas es grande. Los operarios podrán estar aprendiendo, quizás no se alimenten los materiales correctamente, las máquinas necesitan ajuste y deberá

producirse una cierta cantidad de producto antes que la situación se estabilice.
Lotes de mayor tamaño, menos cambios por año y menos desperdicio.

Razones por las cuales no se desea mantener inventario

Se desea reducir los inventarios debido a que, al aumentar los niveles, ciertos costos aumentan, tales como:

- Costo de almacenaje. Entre los costos en los que se incurren para almacenar y administrar inventarios se encuentran: intereses sobre la deuda, intereses no aprovechados que se ganarían sobre ingresos, alquiler del almacén, acondicionamiento, calefacción, iluminación, limpieza, mantenimiento, protección, flete, recepción, manejo de materiales, impuestos, seguros y administración.

- Dificultad para responder a los clientes. Al existir grandes inventarios en proceso se obstruyen los sistemas de producción, aumenta el tiempo necesario para producir y entregar los pedidos a los clientes, con ello disminuye la capacidad de respuesta a los cambios de pedidos de los clientes.

- Costo de coordinar la producción. Inventarios grandes obstruyen el proceso de producción, lo cual requiere mayor personal para resolver problemas de tránsito, para resolver congestión de la producción y coordinar programas.

- Costos por reducción en la capacidad. Los materiales pedidos, conservados y producidos antes que sean necesarios desperdician capacidad de producción. .

· Costos por productos defectuosos en lotes grandes. Cuando se producen lotes grandes se obtienen inventarios grandes. Cuando un lote grande sale defectuoso se almacenen grandes cantidades de inventario defectuoso. Los lotes de menor tamaño (y con ello una reducción en los niveles de inventario) pueden reducir la cantidad de materiales defectuosos. (ESPINOZA, 2013)

Las funciones de control de inventarios pueden apreciarse desde dos puntos de vista: Control Operativo y Control Contable.

El control operativo aconseja mantener las existencias a un nivel apropiado, tanto en términos cuantitativos como cualitativos, de donde es lógico pensar que el control empieza a ejercerse con antelación a las operaciones mismas, debido a que si compra si ningún criterio, nunca se podrá controlar el nivel de los inventarios. A este control pre-operativo es que se conoce como Control Preventivo.

El control preventivo se refiere, a que se compra realmente lo que se necesita, evitando acumulación excesiva.

La auditoría, el análisis de inventario y control contable, permiten conocer la eficiencia del control preventivo y señala puntos débiles que merecen una acción correctiva. No hay que olvidar que los registros y la técnica del control contable se utilizan como herramientas valiosas en el control preventivo.

Conteo físico de los inventarios por lo menos una vez al año, no importando cual sistema se utilice. Hacer conteos periódicos o permanentes para verificar las pérdidas de material. Procure que el control de inventarios se realice por medio de sistemas computarizados, especialmente si se mueven una gran variedad de artículos. El sistema debe proveer control permanente de inventarios, de manera de tener actualizadas las existencias, tanto en cantidad como en precios.

Establezca un control claro y preciso de las entradas de mercancías al almacén, informes de recepción para las mercancías compradas e informes de producción para las fabricadas por la empresa. Las mercancías saldrán del almacén únicamente si están respaldadas por notas de despacho o requisiciones las cuales han de estar debidamente autorizadas para garantizar que tendrán el destino deseado.

Los inventarios deben encontrarse en instalaciones que los protejan de deterioros físicos o de robos y procurar que solo tengan acceso a las mismas el personal de almacén debidamente autorizado.

Trate de responsabilizar al Jefe de Almacén de informar sobre la existencia de mercancías deterioradas. También deberá responsabilizarle de no mezclar los inventarios de propiedad de la compañía con las mercancías recibidas en consignación o en depósito.

Mantenimiento eficiente de compras, recepción y procedimientos de embarque.

Almacenamiento del inventario para protegerlo contra el robo, daño descomposición.

Permitir el acceso al inventario solamente al personal que no tiene acceso a los registros contables.

Mantener registros de inventarios perpetuos para las mercancías de alto costo unitario.

Comprar el inventario en cantidades económicas.

Mantener suficiente inventario disponible para prevenir situaciones de déficit, lo cual conduce a pérdidas en ventas.

No mantener un inventario almacenado demasiado tiempo, evitando con eso el gasto de tener dinero restringido en artículos innecesarios.

Involucrar al personal en el control de los materiales: concientizarlo con charlas y concursos sobre el problema; aceptar sugerencias; informarles sobre los resultados de los inventarios, en lo que a pérdidas se refiere y sobre todo, hacerle sentirse parte importante de la organización.

Confrontar los inventarios físicos con los registros contables.

Proteger los inventarios en un almacén techado y con puertas de manera que se eviten los robos.

Realizar entrega de mercancías únicamente con requisiciones autorizadas.

Proteger los inventarios con una póliza de seguro.

Hacer Verificaciones al Azar para Comparar con los Libros Contables.

Cuando el sistema de registro y control de los inventarios, no esté integrado computacionalmente con el contable, debe efectuarse diariamente, el cuadro en valores, entre los datos de los movimientos reportados por el almacén y los registrados por contabilidad. Los custodios de las existencias almacenadas deben firmar actas de responsabilidad material, que garanticen su control y recuperación antes faltante o deterioros por negligencia.

El almacén debe contar con la relación de cargos y nombres de las personas autorizadas a entrar en el mismo y de los nombres y firmas de los funcionarios autorizados a solicitar productos u ordenar ventas y despachos a terceros. Todo documento elaborado por movimientos de existencias, debe estar firmado por la persona que entrega y por la que recibe.

Los registros de inventario no pueden operarse por personal del almacén, ni estos, tener acceso a los mismos.

Cantidad Mínima: Es importante determinar la cantidad mínima de existencia de su artículo para poder servir con regularidad los pedidos que realicen los clientes.

Cantidad Máxima: La cantidad máxima, será la que, sin interferir en el espacio del almacén, sin perjudicar con su inversión la composición del capital de trabajo, pueda soportar la buena marcha de la empresa. No obstante, pueden concurrir ciertas circunstancias para que, en una época determinada, se aumente la cantidad máxima.

Solicitud de Compras: La persona encargada de llevar los registros que controlan los inventarios, al observar que algún artículo está llegando al límite mínimo de existencias, cubrirá una solicitud de compras y se le enviara al Jefe de Almacén. Este le devolverá una copia debidamente firmada para su correspondiente archivo y comprobara la cantidad física de existencia real, la cual anotara en la solicitud de compras. De esta forma chequearemos si los registros contables cuadran con la existencia real.

Entrada de mercancías: El Jefe de almacén deberá saber la fecha aproximada en que llegaran los pedidos con el objeto de tener disponibilidad de espacio para su almacenamiento. Al llegar las mercancías las pasara, contará o medirá, según los casos, y pasara al departamento de compras el informe de recepción de mercancías. Este departamento comprobara si los datos suministrados en el informe están de acuerdo con la factura enviada por el proveedor; si hay conformidad entre ambos dará su aprobación a la factura y la pasara al departamento de contabilidad el cual añadirá al importe de la factura, todos los gastos de compras cargables a la misma y hallara el costo unitario por artículo.

Cantidades reservadas: En algunas oportunidades, se realizan ciertas clases de ventas que, por razones de contratos, temporadas, etc., no son servidas de inmediato o bien quedan a disposición del cliente el cual indicara la fecha en que debemos enviárselas. En estos casos, aunque la mercancía no haya salido del almacén, se dará de baja en nuestras disponibilidades. Es decir estarán en existencias pero no disponibles.

2.1.3. Antecedentes investigativos.

Sistema de inventario

Según Orlando Espinoza (2013)

El sistema de inventarios es una herramienta fundamental en la administración moderna, ya que esta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existente de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias.

Un inventario apopo es lo único para lo que sirve, por lo tanto lo que se espera es mantener al mínimo los inventarios. La filosofía degusto a tiempo, se fundamentan en el concepto de cero inventario. Cuando se considera hacer inventario, como el proceso de contar los artículos, se está considerando el

enfoque netamente contable. Cuando existen niveles altos de inflación, el concepto de cero inventarios pierde validez, pues en este caso lo mejor para protegerse de la inflación es mantener niveles altos de inventario, especialmente de aquellos artículos cuya tasa de inflación es superior a la inflación promedio. Otro factor negativo en los inventarios es la incertidumbre de la demanda, lo cual dificulta mantener un inventario que pueda satisfacer todos los requerimientos; existiendo condiciones donde no se puede cubrir los faltantes de inventarios, con la misma rapidez con que se agotan, causando costos por faltantes, en otras ocasiones existen productos que se deterioran por existir en exceso.

Queda bajo esta premisa, utilizar los costos opuestos, que no es otra cosa que: Si existe mucho inventario, la empresa pierde; pero también pierde si hay faltantes. Considerando la suma de cada pérdida o ganancia de cada decisión y multiplicada por su probabilidad, se obtiene el valor esperado, llamado también esperanza matemática, que determina la cantidad de inventario que se debe mantener bajo ciertos costos opuestos y ciertas probabilidades de demanda. Su argumento es que siempre se toma la mejor decisión, en términos de probabilidades.

La determinación del punto óptimo de pedido, es válido para un solo producto, y lo más común que en una empresa existan cientos y miles de productos, por lo cual la determinación óptima de un producto no significa necesariamente la optimización de todos los lotes.

Según Edgar Tovar (2013)

El renglón de inventarios es generalmente el de mayor significación dentro del activo corriente, no solo en su cuantía, sino porque de su manejo proceden las utilidades de la empresa; de ahí la importancia que tiene la implantación de un adecuado sistema de control interno para este renglón, el cual tiene las siguientes ventajas: **(TOVAR, 2013)**

Reduce altos costos financieros ocasionados por mantener cantidades excesivas de inventarios

Reduce el riesgo de fraudes, robos o daños físicos

Evita que dejen de realizarse ventas por falta de mercancías

Evita o reduce pérdidas resultantes de baja de precios

Reduce el costo de la toma del inventario físico anual.

2.1.4 Categoría de Análisis.

Almacén. es aquel lugar donde se guarda, almacena y son manejados los productos de la empresa.

Bien. Conjunto de atributos físicos y tangibles reunidos en una forma identificable, para satisfacer las necesidades del cliente.

Calidad. Eficacia con que un producto cumple con sus expectativas del comprador.

Cantidad económica del pedido. Cantidad optima de reordena cuando se reabastece el inventario, como lo indica el volumen en que es mínima la suma de los costos de mantenimientos de inventario y los procedimientos de pedidos.

Clientes. Individuo u organización que toma una decisión de compra.

Comprador. Situación en la que el cliente hace directamente la compra a la empresa.

Compra. Implica vender bien las mercancías que tus clientes necesitan; implica recuperar el costo de la compra y obtener una ganancia para la empresa.

Consumidor. Persona o grupo de persona que se usa o consume un producto.

Control de inventario. Mantener el control sobre tamaño y composición de los inventarios, con la finalidad de surtir los pedidos de los clientes en forma oportuna, total y exacta, a la vez que se reducen los mínimos la inversión y fluctuación de inventario.

Inventario. Representa la existencia de bienes o almacenamientos que representa destinados a realizar operación sea de compra, venta, alquiler, o transformación debe aparecer dentro del activo como un corriente circulante.

Implementación. Es la instalación de una aplicación informática, realización, ejecución, de un plan, idea es la realización de una especificación técnica o algoritmos o como un programa, componentes software o u otro sistema computo.

Sistema. Es la que permite almacenar y procesar información es un conjunto de partes interaccionadas hardware y software y personal informático.

Bodega. Son a aquellos lugares donde se guarda los diferentes tipos de mercaderías formulación de la políticas del inventario es donde se controla físicamente donde se tienes mercadería inventariada donde se guarda o protegerlos de algún daño de uso innecesario.

En este tipo de bodega se ubicará mercancía que permanecerá por largos periodos de tiempo, ya sea para ser enviada a su destino final o a otra bodega. Por lo general están ubicadas en puntos centrales.

2.1.5 Postura teórica.

POVIS (2006)

Según (POVIS 2006) dicen que el sistema de inventario prevalecen en el mundo de los negocios. Para las compañías que tratan con productos físicos, como fabricante necesitan inventario de material requerido para la manufactura de productos. Algunas compañías japonesas han sido pioneras en la introducción de sistemas de inventario justo a tiempo” un sistema que hace un hincapiés en la planeación y programación para que los materiales lleguen a tiempo justo a tiempo para uso.

El sistema de inventario es muy útil para el control y manejo y llevar un proceso contable con eficiencia y llevar un sistema computarizado para poder tener un registro real del inventario. El sistema de inventario está diseñado para ayudar al área de servicio al cliente con el propósito de tener una rentabilidad económica.

(POVIS, 2006) Dice que los inventarios son bienes, tangibles comprende, las materias primas, productos de proceso y productos terminados o mercancía que son destinados para la venta.

2.2. HIPÓTESIS.

2.2.1 Hipótesis general o básica.

La implementación del sistema de inventario incidirá en la optimización de la mercadería existente en el supermercado Ricardito junior de la parroquia San Juan Cantón Puebloviejo provincias de Los Ríos.

2.2.2. Sub hipótesis o derivadas.

Si identificamos el sistema de inventario entonces se aplicara en la administración del supermercado Ricardito junior.

Si establecemos los métodos de evaluación del modelo de inventario entonces mejorará la optimización del control de mercadería existente.

Si implementamos un sistema de inventario, optimizaremos el ingreso de la mercadería y entonces mantendremos una compatibilidad.

2.2.3. Variable

Variable Independiente

Sistema de inventario.

Variable Dependiente

Optimización de la mercadería
existente

CAPITULO III

3.1. Resultados obtenidos de la investigación.

3.1.1. Pruebas Estadísticas aplicadas en la verificación de las hipótesis.

Aplicación del Chi cuadrado.

$$\chi^2 = \sum \frac{(F_o - F_e)^2}{F_e}$$

χ^2 = Chi-cuadrado.

\sum = Sumatoria.

F_o = Frecuencia observada.

F_e = Frecuencia esperada.

$F_o - F_e$ = Frecuencias observadas – Frecuencias esperadas.

$(F_o - F_e)^2$ = Resultado de las frecuencias observadas y esperadas al cuadrado.

$(F_o - F_e)^2/F_e$ = Resultado de las frecuencias observadas y esperadas al cuadrado dividido para las frecuencias esperadas.

Prueba chi cuadrado.

Nivel de significación y regla de decisión

Grado de libertad.- Para aplicar el grado de libertad, utilizamos la siguiente fórmula.

$$GL = (f - 1) (c - 1).$$

Tabla N° 01 Cálculo del Chi-cuadrados

FRECUENCIAS OBSERVADAS			TOTAL
CATEGORIA	PREGUNTA 8 Socios	PREGUNTA 8 Empleados	
Muy de acuerdo	3	8	11
Algo de acuerdo	1	0	1
Algo en desacuerdo	0	10	10
Muy en desacuerdo	0	2	2
TOTAL	4	20	24
	0.17	0.83	1.00
FRECUENCIA ESPERADAS			TOTAL
CATEGORIA	PREGUNTA	PREGUNTA	
Muy de acuerdo	1.83	9.17	11
Algo de acuerdo	0.17	0.83	1
Algo en desacuerdo	1.67	8.33	10
Muy en desacuerdo	0.33	1.67	2
TOTAL	4.00	20.00	24
CÁLCULO DEL CHI-CUADRADO			TOTAL
CATEGORIA	PREGUNTA	PREGUNTA	
Muy de acuerdo	0.74	0.15	
Algo de acuerdo	4.17	0.83	
Algo en desacuerdo	1.67	0.33	Chi
Muy en desacuerdo	0.00	0.00	Cuadrado
TOTAL	6.58	1.32	7.89

$$GL = (4 - 1) (2 - 1)$$

$$GL = (3) (1)$$

$$GL = 3$$

Grado de significación

$\alpha = 0,05$ que corresponde al 95% de confiabilidad, valor de chi cuadrada teórica encontrado es de 7,8147

La chi cuadrada calculada es 7,89 valor significativamente es mayor que el de la chi cuadrada teórica, por lo que la hipótesis de trabajo se aceptada.

Se concluye entonces en base a la hipótesis nula (H_0) es rechazada y por lo tanto se acepta la hipótesis alternativa (H) determinándose que la implementación del sistema Ricardito junior de la parroquia San Juan provincia de Los Ríos se mantiene con deficiencia sobre la implementación del sistema y sobre la optimización de mercadería.

3.1.2. Análisis e interpretación de datos

8 ¿Cree usted que la implementación de un sistema de inventario incida en la optimización de la mercadería?

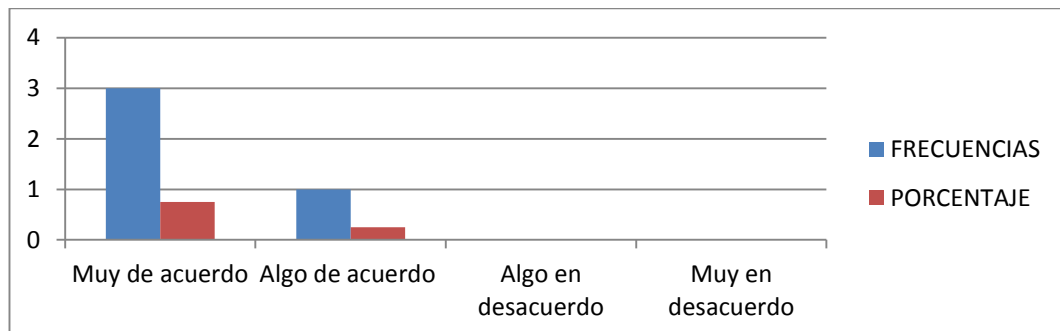
Tabla # 8: Implementación de un sistema de inventario.

ALTERNATIVA	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	3	75%
Algo de acuerdo	1	25%
Algo en desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
TOTAL	4	100%

Elaborado: Marjorie Vanessa Jiménez Villavicencio

Fuente de investigación: Supermercado Ricardito "junior" parroquia San Juan Cantón Pueblo Viejo provincia Los Ríos.

Gráfico N° 8: Implementación de un sistema de inventario.



Análisis

El 75% de los socios contestó que están muy de acuerdo sobre la implementación de un sistema de inventario que incida en la optimización de la mercadería dentro del supermercado y el 25% indican que están algo de acuerdo.

Interpretación

Los socios en un mayor porcentaje están muy de acuerdo sobre la implementación de un sistema de inventario que incida en la optimización de mercadería.

8 ¿Cree usted que la implementación de un sistema de inventario incida en la optimización de la mercadería?

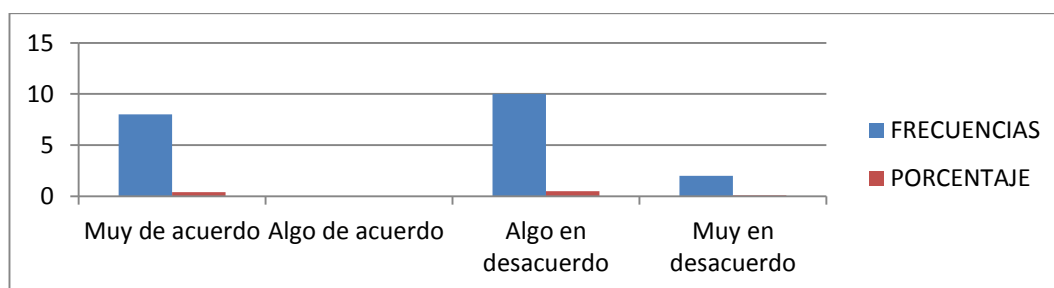
Tabla # 8: Implementación de un sistema de inventario.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	8	40%
Algo de acuerdo	0	0%
Algo en desacuerdo	10	50%
Muy en desacuerdo	2	10%
TOTAL	20	100%

Elaborado: Marjorie Vanessa Jiménez Villavicencio

Fuente de investigación: Supermercado Ricardito “junior” parroquia San Juan Cantón Pueblo Viejo provincia Los Ríos.

Gráfico N° 8: Implementación de un sistema de inventario.



Análisis

El 40% de los empleados contestaron que están muy de acuerdo sobre la implementación de un sistema de inventario que incida en la optimización de la mercadería dentro del supermercado, el 50% señala que esta en algo en desacuerdo, y un 10% muy en desacuerdo, este último resultado es para pensar y analizar.

Interpretación

Los empleados en su totalidad están en algo en desacuerdo sobre la implementación de un sistema de inventario que incida en la optimización de la mercadería dentro del supermercado.

3.2. Conclusiones específicas y generales.

3.2.1. Específicas

- Los empleados en su totalidad están en algo en desacuerdo sobre la implementación de un sistema de inventario que incida en la optimización de la mercadería dentro del supermercado.
- La mayoría de los empleados están muy de acuerdo que la optimización de la mercadería facilitaría con eficiencia a la organización del Supermercado.
- Los resultados obtenidos en la encuesta aplicada nos indican que la mayoría de los empleados respondieron que están muy de acuerdo que el personal debe el personal debe optimizar la mercadería
- Falta de manejo a los directivos, sobre la implementación del sistema que se va implementar.
- Los miembros de la directiva tratan de atender las necesidades de los empleados y los usuarios, con la finalidad de brindar una atención de calidad.
- El directivo no desarrolla su trabajo en base lineamientos estratégicos de control, sino que ellos lo desarrollan de acuerdo a su conocimiento.

- El directivo no emplea adecuadamente las estrategias de mercadeo para conseguir un mejor precio por los productos que venden o compran.
- Dentro del supermercado junior no se emplea una correcta organización sobre control de bodega para saber de existencia de los productos.
- Los empleados no tienen lo suficiente conocimientos para poder llevar y manejar y control sobre el manejo de la nueva implementación de sistema.

3.2.1. General

Los empleados de la organización “supermercado Ricardito junior” no cuenta con el conocimiento sobre las funciones administrativas que deben de desarrollar, solo ejercen la representación y las acciones que a bien pudieran desarrollar.

3.3.Recomendaciones específicas y generales.

3.3.1. Especificas

- Capacitación periódica a los socios, sobre el manejo técnico computarizado con la finalidad de mejorar la producción de la organización.

- Mantener una visión administrativa para atender las necesidades de todos los usuarios, con la finalidad de brindar una atención de calidad.
- Desarrollar el trabajo en base a lineamientos estratégicos de gestión, adquiridos mediante la capacitación para desarrollar un liderazgo transformacional que fortalezca la organización.
- Aplicar estrategias de mercadeo para conseguir un mejor precio por los productos que compran y venden.
- En la organización se emplee un sistema computarizado para poder tener un control real sobre la existencia de mercancías o producto.
- Que la empleados de la empresa supermercado junior capacitarlos para así poder tener un logro y resultado económico y favorable y así llenar sus conocimientos y expectativa.

3.2.2. General

Capacitar a los empleados de la organización “supermercado Ricardito junior” sobre los proceso y funciones administrativas para que puedan ejercer la representación y las acciones más pertinentes.

CAPITULO IV

PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN

4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS

4.1.1. Alternativa obtenida.

Después de un proceso investigativo se ha observado las necesidades e inquietudes del cliente, mediante la búsqueda de alternativas claras donde indicamos la importancia de presentar una propuesta como es la optimización de la mercadería existente, ya que con esta ayudar a la gerencia, propietarios, socios y clientes del supermercado Ricardito Jr. A mejorar la organización.

4.1.2. Alcance de la alternativa.

Después de haber realizado las investigaciones nos encontramos con muchos problemas, que se espera que al aplicar esta propuesta como alternativa de solución, mejore la organización dentro del supermercado, capacitando a cada uno de los socios y empleados para manejar de forma correcta los sistemas de inventario, demostrando que es fundamental los inventarios para el aprovechamiento del tiempo y el espacio que más se necesita en un

Supermercado, la distribución de materiales e insumos, nos permite demostrar eficiencia y efectividad en el servicio al cliente.

4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa

4.1.3.1. Antecedentes.

El supermercado “Ricardito” Identificación de la empresa es una compañía privada dedicada a la distribución y venta de productos de primera necesidad dentro y fuera de la Parroquia San Juan cantón Puebloviejo provincia Los Ríos.

4.1.3.2. Justificación.

Mediante el diseño e implementación del sistema de optimización, se pretende proveer, al supermercado “Ricardito” esta propuesta que será necesaria para Organizar la documentación y control de procesos, así como para normar el uso del espacio disponible del almacenamiento de mercadería y control de procesos administrativos.

4.2.2. Objetivos

4.2.2.1. General

Diseñar un sistema de inventarios para la optimización de espacio disponible en el supermercado Ricardito.

4.2.2.2. Específicos

1. Determinar la distribución de mercadería para detectar las deficiencias en la actualidad.
2. Proponer un sistema de inventario para demostrar una mayor eficiencia en el trabajo.
3. mejorar el servicio para satisfacer las necesidades de los clientes.

4.3.3. Estructura general de la propuesta

Taller # 1

Actividad # 1. . Sistemas de Inventarios

Taller # 2

Actividad # 2. Manejo y Control de Inventarios.

Taller # 3

Actividad # 3. . Métodos de costeo de inventarios

Taller # 4

Actividad # 4. Gestión de Almacenamiento.

Taller # 5

Actividad # 5 Manejo de materiales

4.3.3.1. Título

Implementación de un sistema de inventarios.

4.3.3.2. Componentes

TALLER # 1

Actividad # 1. Sistemas De Inventarios

Objetivo: Conocer el conjunto de normas, métodos y procedimientos aplicados de manera sistemática para planificar y controlar los materiales y productos que se emplean en una organización.

Procedimiento: Inventarios: Concepto, Características. Modelos de Inventarios de Costos Contrapuestos. Políticas de Inventario. Manejo y Control de Inventarios.

Sistemas de inventarios: Un sistema de inventarios es un conjunto de normas, métodos y procedimientos aplicados de manera sistemática para planificar y controlar los materiales y productos que se emplean en una organización. Este sistema puede ser manual o automatizado. Para el control de los costos, elemento clave de la administración de cualquier empresa, existen sistemas que permiten estimar los costos de las mercancías que son adquiridas y luego procesadas o vendidas.

Tipos de sistemas de inventario

Sistema de Inventario Perpetuo:

El negocio mantiene un registro continuo para cada artículo del inventario. Los registros muestran por lo tanto el inventario disponible todo el tiempo los registros perpetuos son útiles para preparar los estados financieros mensuales, trimestral o provisionalmente.

Sistema de Inventario Periódico

En el sistema de inventario periódico el negocio no mantiene un registro continuo del inventario disponible, más bien, al fin del periodo, el negocio hace un conteo físico del inventario disponible y aplica los costos unitarios para determinar el costo del inventario final. Ésta es la cifra de inventario que aparece en el Balance General. Se utiliza también para calcular el costo de las mercancías vendidas. El sistema periódico es conocido también como sistema físico, porque se apoya en el conteo físico real del inventario. El sistema periódico es generalmente utilizado para contabilizar los artículos del inventario que tienen un costo unitario bajo.

Inventarios:

Es el conjunto de bienes propiedad de una empresa que han sido adquiridos con el ánimo de volverlos a vender, en el mismo estado en que fueron comprados, o para ser transformados, en otro tipo de bienes y vendidos como tales. El inventario es, por lo general, el activo mayor en sus balances generales, y los gastos por inventarios, llamados costo de mercancías vendidas, son usualmente el gasto mayor en el estado de resultados.

Los principales tipos de Inventario son:

De Mercancías o Existencias para la Venta

De Materias Primas

De Productos en Proceso

De Productos Terminados

De Materiales y Suministros de Fábrica.

Características.

Los Inventarios son bienes tangibles que se tienen para la venta en el curso ordinario del negocio o para ser consumidos en la producción de bienes o servicios para su posterior comercialización. Los inventarios comprenden, además de las materias primas, productos en proceso y productos terminados o mercancías

para la venta, los materiales, repuestos y accesorios para ser consumidos en la producción de bienes fabricados para la venta o en la prestación de servicios; empaques y envases y los inventarios en tránsito.

Modelos de Inventarios de Costos Contrapuestos. Investigar

Políticas de Inventario:

En la mayoría de los negocios, los inventarios representan una inversión relativamente alta y producen efectos importantes sobre todas las funciones principales de la empresa. Cada función tiende a generar enmiendas de inventario diferente ya menudo incongruente:

Ventas.- Se necesitan inventarios elevados para hacer frente con rapidez a las exigencias del mercado.

Producción.- se necesitan elevados inventarios de materias primas para garantizar la disponibilidad en las actividades de comercialización; y un colchón permisiblemente grande de inventarios de productos terminados facilita niveles de producción estables. Compras.- las compras elevadas minimizan los costos por unidad y los gastos de compras en general.

Financiación.- los inventarios reducidos minimizan las necesidades de inversión (corriente de efectivo) y disminuyen los costos de mantener inventarios (almacenamiento, antigüedad, riesgos, etc.). Los propósitos de las políticas de inventarios deben ser:

1.- Planificar el nivel óptimo de inversión en inventarios.

2.- A través de control, mantener los niveles óptimos tan cerca como sea posible de lo planificado. Los niveles de inventario tienen que mantenerse entre dos extremos: un nivel excesivo que causa costos de operación riesgos e inversión insostenibles, y un nivel inadecuado que tiene como resultado la imposibilidad de hacer frente rápidamente a las demandas de ventas y producción (Alto costo por falta de existencia).

TALLER # 2

Actividad # 2. Manejo y Control de Inventarios

Objetivo: Obtener un buen desarrollo de la empresa con el manejo de inventarios

Procedimiento:

Manejo y Control de Inventarios:

El manejo de los inventarios es sin lugar a dudas un elemento crítico, para el buen desarrollo de la empresa, si este no se efectúa correctamente la posibilidad de tener problemas de abastecimiento o mayores costos es muy alta, es por esto que permanentemente se deben estar revisando las normas para su manejo dentro de la compañía, siendo conscientes de que estamos en una realidad donde lo único constante es el cambio y que si no somos consecuentes con esta realidad la posibilidad de dejar de ser competitivo y salir del mercado es muy alta. En las decisiones administrativas el criterio del experto es insustituible, sin embargo un buen manejo de los instrumentos cuantitativos facilita de manera considerable su labor, permitiéndole cometer errores en el papel, con lo que la rentabilidad de la compañía debe mejorar considerablemente, en el ejemplo del fascículo jugamos tan solo con dos posibles variaciones, se pueden manejar diferentes opciones entre las que podrían estar, como afirma BONINI afiliarse a clubes de compradores con el fin de obtener mejores condiciones de negociación. En la actualidad no es extraño encontrar personas, que afirman que: "se deben manejar grandes cantidades de inventarios, ya que esto significa riqueza y que es preferible guardar en insumos o productos la plata, ya que con las alzas ocasionadas por la inflación y/o la devaluación, se consigue una mayor rentabilidad que en otras opciones". En el otro extremo se observan las personas que afirman que: "los inventarios se deben reducir acero y manejar una política de justo a tiempo, donde los inventarios son un problema que se genera por ineficiencia gerencial"; lo que nos hace recordar el ejemplo inicial, con una gravante, en esta situación en los dos extremos se puede estar mal, ya que alguien puede tener inventarios en exceso y

no tener como pagar la nómina, mientras que en el otro extremo estaría quien ha tenido que retrasar su proceso de producción por no contar en forma oportuna con los elementos requeridos para el efecto.

Control de inventarios:

El problema en cuanto a la cuantificación de los inventarios puede ser tan grande o tan pequeño como nuestra gama de productos. No necesariamente una gama de productos extensa implica problemas grandes, lo que sí complica la operación de nuestro negocio es una gran gama de productos dentro de la materia prima, es decir, si vendemos pizzas, pero también vendemos sushi, tortas, tacos, arroceras, helados, tostadas y comida internacional, entonces nos enfrentamos con una diversificación excesiva que nos obliga a tener un inventario demasiado alto.

Pasos para establecer el control de inventarios

El sistema sugerido para el control de inventario es el llamado ABC. El sistema ABC del control de inventarios se basa en el supuesto de que tenemos productos "A", que componen al menos el 70% del valor total en dinero de la materia prima, productos "B" que componen aproximadamente 20% del valor de nuestro inventario y "C" que son el 10% restante, aproximadamente. Dicha lista de control nos servirá en primera instancia para controlar los consumos diarios y semanales, así como para elaborar una lista de compras que puede incluir el monto de dinero que vamos a gastar. Mediante el control de inventarios se eliminan los tiempos muertos ya que cualquier cajera capacitada puede llevar a cabo el registro, con el apoyo de la persona encargada de recibir el material. Para el conteo físico siempre

se puede utilizar al personal operativo, de modo que sea más rápido. El objetivo es que el empresario siempre cuente con información valiosa para un mejor control de sus costos y su flujo de efectivo.

Control de calidad de producción:

Calidad Total, origen y filosofía, modelos de control de procesos de producción, el modelo Deming, aplicación del control de calidad.

Este punto es para ser investigado por ustedes, tendremos un Debate el en la hora de clase. Preparen además del tema 8 a 10 preguntas para debatir.

Clasificación de los sistemas de inventarios y de los modelos de inventarios

Definición de Sistema de Inventarios

Un sistema de inventarios es un conjunto de normas, métodos y procedimientos aplicado de manera sistemática para planificar y controlar los materiales y productos que se emplean en una organización. Este sistema puede ser manual o automatizado. Para el control de los costos, elemento clave de la administración de cualquier organización, existen sistemas que permiten estimar los costos de las mercancías que son adquiridas y luego procesadas o vendidas.

Tipos de sistemas de inventario:

Sistema de Inventario Perpetuo: el negocio mantiene un registro continuo para cada artículo del inventario. Los registros muestran por lo tanto el inventario disponible todo el tiempo. Los registros perpetuos son útiles para preparar los estados financieros mensuales, trimestral o provisionalmente.

Sistema de Inventario Periódico: En el sistema de inventario periódico el negocio no mantiene un registro continuo del inventario disponible, más bien, al fin del periodo, el negocio hace un conteo físico del inventario disponible y aplica los costos unitarios para determinar el costo del inventario final. Ésta es la cifra de inventario que aparece en el Balance General. Se utiliza también para calcular el costo de las mercancías vendidas. El sistema periódico es conocido también como sistema físico, porque se apoya en el conteo físico real del inventario. El sistema periódico es generalmente utilizado para contabilizar los artículos del inventario que tienen un costo unitario bajo.

El análisis ABC

Uno de los instrumentos más utilizados para realizar la clasificación de los productos en categorías de alta, media y baja rotación es el llamado ABC, también conocido como ley 80:20.

El análisis ABC se realiza con el fin de determinar la importancia de los distintos productos en función de su aporte a las ventas totales de la empresa y a los márgenes brutos de beneficios generados.

Para realizar el análisis ABC:

El primer paso consiste en ordenarlos, de mayor a menor, de acuerdo con el tanto por ciento que representa respecto al total de las ventas de la empresa.

El segundo paso se completa colocando al lado del tanto por ciento sobre las ventas el tanto por ciento que representa cada producto respecto al margen bruto total generado por la venta de todos los productos de la empresa.

El tercer paso consiste en separar en tramos o categorías, con el fin de clasificar en productos de alta, media, y baja importancia relativa. Este análisis permite determinar cuáles son los productos realmente importantes en la empresa.

Tipos de sistemas y modelos de inventarios

Existen dos sistemas para controlar los Inventarios: Sistema periódico y Sistema permanente o perpetuo.

El sistema de inventarios periódico: como su nombre lo indica, realiza un control cada determinado tiempo o periodo, y para eso es necesario hacer un conteo físico. Para poder determinar con exactitud la cantidad de inventarios disponibles en una fecha determinada. Con la utilización de este sistema, la empresa no puede

saber en determinado momento cuantos son sus mercancías, ni cuanto es el costo de los productos vendidos.

La empresa solo puede saber tanto el inventario exacto como el costo de venta, en el momento de hacer un conteo físico, lo cual por lo general se hace al final de un periodo, que puedes ser mensual, semestral o anual.

Para determinar el costo de las ventas realizadas en un periodo, es preciso realizar lo que llamamos Juego de inventarios que consiste en tomar el inventario inicial, y sumarle las compras, restarle las devoluciones en compras y el inventario final. El resultado es el costo de las ventas del periodo.

El sistema de inventarios periódico, al no ejercer un control constante, es un sistema que facilita la perdida de los inventarios. Solo se pueden hacer seguimientos y verificaciones al final de un periodo cuando se hacen los conteos físicos, lo cual permite o facilita posibles fraudes.
Contabilización en el inventario periódico.

En el inventario periódico, las compras de mercancía o de Materia prima, no se contabilizan en el activo (Inventarios), sino que se contabilizan en la cuenta compras (62 Puc Colombiano). Al finalizar el periodo, con el valor allí acumulado, se realiza el juego de inventarios para determinar el costo de venta. Las devoluciones de mercancías compradas se contabilizan también en la cuenta de compras, cuando se realiza el juego de inventarios, se hace el conteo físico y se

determina el inventario final, éste inventario final si se contabiliza en la cuenta de activos (Inventarios).

Aspectos tributarios

En su artículo 27, establece que cuando el costo de venta se determine mediante el juego de inventarios, no deben incluirse ni las mercancías en tránsito, ni las mercancías recibidas en consignación.

En el caso de las mercancías en tránsito, si se llegare a vender esas mercancías estando en tránsito, el costo de venta que se considera provisional, se contabilizará como diferido. La utilidad o pérdida por esas ventas, se determinará e incluirá en la renta del año en que se liquide definitivamente el respectivo costo

TALLER # 3

Actividad # 3. Métodos de costeo de inventarios

Objetivo: Determinar el costo de los inventarios

Procedimiento:

Métodos de costeo de inventarios

Los negocios multiplican la cantidad de artículos de los inventarios por sus costos unitarios para determinar el costo de los inventarios. Los métodos de costeo de

inventarios son: costo unitario específico, costo promedio ponderado, costo de primeras entradas primeras salidas (PEPS), y costo de últimas entradas primeras salidas (UEPS).

Costo Unitario Específico:

Algunas empresas tratan con artículos de inventario que pueden identificarse de manera individual, como los automóviles, joyas y bienes raíces. Estas empresas costean, por lo general, sus inventarios al costo unitario específico de la unidad en particular. Por ejemplo, un concesionario de automóviles tiene dos vehículos en exhibición; un modelo "x" que cuesta \$14,000 y un modelo "y" equipado que cuesta \$17,000. Si el concesionario vende el modelo equipado en \$19,700; el costo de mercancía vendida es de \$17,000 el costo específico de la unidad; el margen bruto en esta venta es de \$2,700 ($\$19,700 - \$17,000$). Si el automóvil "x" es el único que queda en el inventario disponible al final del periodo, el inventario final es de \$14,000.

Costo Promedio Ponderado:

El método del costo promedio ponderado, llamado a menudo método del costo promedio se basa en el costo promedio ponderado del inventario durante el período. Este método pondera el costo por unidad como el costo unitario promedio durante un periodo, esto es, si el costo de la unidad baja o sube durante el periodo, se utiliza el promedio de estos costos. El costo promedio se determina

de la manera siguiente: divida el costo de las mercancías disponibles para la venta (inventario inicial + compras) entre el número de unidades disponibles. Calcule el inventario final y el costo de mercancías vendidas, multiplicando el número de unidades por el costo promedio por unidad. Si el costo de mercancías disponibles para la venta es de \$90,000 y están disponible 60 unidades, el costo del promedio es de \$1,500 por unidad. El inventario final de 20 unidades del mismo artículo tiene un costo promedio de \$30,000 ($20 \times \$1,500 = \$30,000$). El costo de mercancías vendidas (40 unidades) es de \$60,000 ($40 \times \$1,500 = \$60,000$).

Costo de Primeras Entradas, Primeras Salidas (PEPS):

Bajo el método de primeras entradas, primeras salidas, la compañía debe llevar un registro del costo de cada unidad comprada del inventario. El costo de la unidad utilizado para calcular el inventario final, puede ser diferente de los costos unitarios utilizados para calcular el costo de las mercancías vendidas. Bajo PEPS, los primeros costos que entran al inventario son los primeros costos que salen al costo de las mercancías vendidas, a eso se debe el nombre de Primeras Entradas, Primeras Salidas. El inventario final se basa en los costos de las compras más recientes.

Costo de Últimas Entradas, Primeras Salidas (UEPS):

El método últimas entradas, primeras salidas dependen también de los costos por compras de un inventario en particular. Bajo este método, los últimos costos que entran al inventario son los primeros costos que salen al costo de mercancías vendidas. Este método deja los costos más antiguos (aquellos del inventario inicial y las compras primeras del periodo) en el inventario final

TALLER # 4

Taller #4 .Gestión de Almacenamiento

Objetivo: Administrar correctamente los espacios

Procedimiento.-

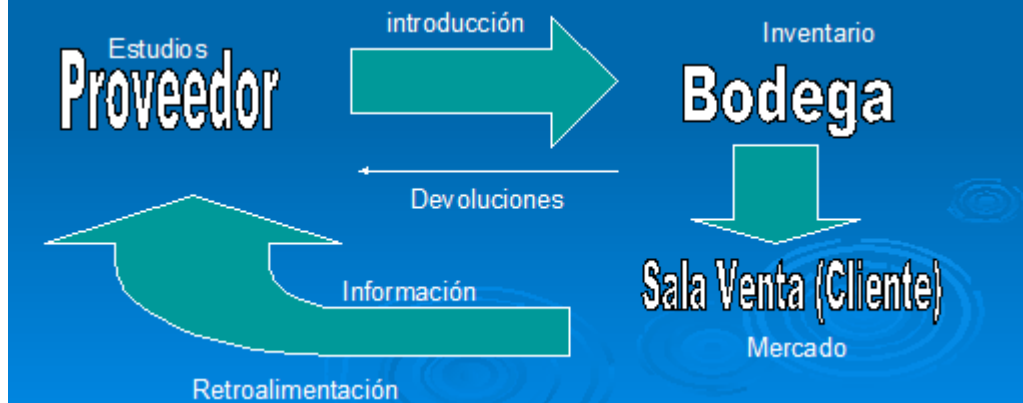
Administración La tarea actual de la administración es interpretar los objetivos propuestos por la organización en su Planificación estratégica y transformarlos en acción organizacional, a través de la aplicación de las Funciones de la administración, pero fundamentalmente gestionar los recursos disponibles de la mejor manera generando eficiencia y efectividad en las actividades, los mismos que son considerados como elementos imprescindibles que facilitan el proceso de toma de decisiones información conocimiento y experiencia inteligencia y buen juicio eficiencia eficacia

La información como principal elemento mantener el sistema de la entidad integrado optimizar la asignación de recursos proporcionar antecedentes significativos para la toma de decisiones información contable transacciones comerciales.

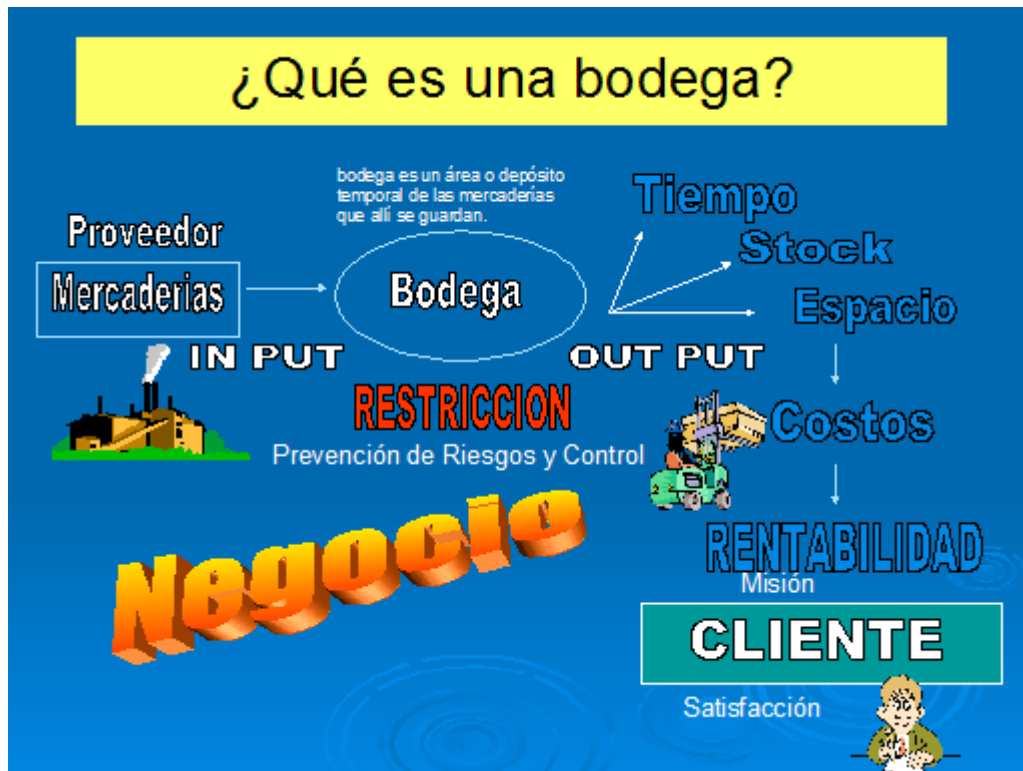
¿Qué es una bodega? Administración de bodega

¿Qué es una bodega?

Una bodega es un área o depósito temporal de las mercaderías que allí se guardan.



¿Qué es una bodega? Una bodega es un área o depósito temporal de las mercaderías que allí se guardan. Proveedor Bodega Sala venta (cliente) Devoluciones retroalimentación, introducción Inventario Mercado información Estudios.



¿Qué es una bodega?

Bodega Mercaderías Stock Tiempo Espacio Costos rentabilidad IN PUT OUT PUT CLIENTE Proveedor Negocio bodega es un área o depósito temporal de las mercaderías que allí se guardan. RESTRICCION Satisfacción Misión Prevención de Riesgo y Control.

Objetivos de la Bodega Tener registros establecidos (sistemas) Procedimientos de ingreso y salida Métodos de distribución Conocimientos técnicos Conocimientos de Prevención de riesgos y seguridad industrial, Conciencia de la responsabilidad del trabajo.

Funciones Generales de la Bodega Recibir para custodiar y proteger los materiales

Proporcionar materiales y suministros mediante formularios (Entrada y Salida Bodega, Factura, Guía de Despacho, Ordenes de Requisiciones) Llevar los registros necesarios Controlar los materiales fabricados Mantener la bodega limpia y ordenada Destinar los espacios dependiendo de las tareas a realizar

Organización de la Bodega Información de los artículos que hay que almacenar Dimensión y peso de los materiales a almacenar Cantidad a solicitar mensualmente y frecuencia de las solicitudes (just in time) Sector de recepción y puntos de entrega Número máximo de unidades que se almacenan al mismo tiempo Espacio necesario para la manipulación Precaución de transporte y manipulación.

Infografía con un fondo azul que muestra un estante de almacenamiento y una persona. El título principal es 'Información sobre los espacios'. El contenido principal está en un recuadro amarillo con los siguientes puntos:

- Áreas disponibles y adecuadas (1º - 2º pisos), altura techos
- Carga admisible de los pisos
- Dimensiones y formas de las superficies versus dimensiones y formas de los artículos o materiales.
- Disposición de los equipos para que no entorpezcan los elementos de seguridad, grifos extintores, cañerías secas, etc.

Información sobre los espacios Áreas disponibles y adecuadas (1º - 2º pisos), altura techos Carga admisible de los pisos Dimensiones y formas de las superficies versus dimensiones y formas de los artículos o materiales. Disposición de los equipos para que no entorpezcan los elementos de seguridad, grifos extintores, cañerías secas, etc.

GESTION DEL ALMACENAMIENTO



“Las Bodegas deben ser proyectos de inversión orientados a apoyar la gestión de la empresa.”

Gestión del almacenamiento

Sub “Las Bodegas deben ser proyectos de inversión orientados a apoyar la gestión de la empresa.”

Definición

La Gestión de Bodega se define como: “Proceso integrado a la función logística que trata de la recepción, almacenamiento y movimientos dentro de un mismo recinto, de materiales, materias primas y productos semielaborados, hasta el punto de consumo por un cliente externo o interno. Comprende además, la elaboración y tratamiento de informe de los datos manipulados.”

La Gestión indica: Dónde y cómo deben ser almacenados los productos. Qué técnicas deben usarse para optimizar el espacio y mejorar los procesos internos.

TALLER#5

Taller N# 5 Manejo de Materiales

Objetivo:

Procedimiento:

Función de Recepción

La función de recepción, ya sea de una unidad de la compañía o de un transportador común, es la misma. el material se reciben de cualquier otra fuente u otro departamento de la compañía, la actividades de construcción el procedimiento será el mismo importancia la recepción adecuada de materiales y de otros artículos es de vital importancia, ya que una gran parte de las empresa tienen como resultado de su experiencia centralizada la recepción total bajo un departamento único, las excepciones principales son aquellos grandes empresas con plantas múltiples, proceso Al recibir un envío se le someterá a verificación para comprobar si está en orden y en buenas condiciones, si el recipiente está dañado o no se recibió el número de paquetes requeridos.

Técnicas de Almacenamiento de Materiales

El almacenamiento de materiales depende de la dimensión y características de los materiales. Estos pueden exigir una simple estantería hasta sistemas complicados, que involucran grandes inversiones y complejas tecnologías, inventario físico le da el nombre de inventario de mercancía a la verificación o confirmación de la existencia de los materiales o bienes patrimoniales de la empresa. En realidad, el inventario es una estadística física o conteo de los materiales existentes, modificación de materiales para facilitar la localización de los materiales

almacenados en la bodega, las empresas utilizan sistemas de codificación de materiales. Cuando la cantidad de artículos es muy grande, se hace casi imposible identificarlos por sus respectivos nombres, marcas tamaños, etc. para facilitar la administración de los materiales se deben clasificar los artículos con base en un sistema racional, que permita procedimientos de almacenamiento adecuado, operativo operacionalización de la bodega y control eficiente de las existencias. Le da el nombre de clasificación de artículos a la catalogación, simplificación,

Especificación, normalización, esquematización y codificación de todos los materiales que componen las existencias de la empresa.

Capacidad de almacenamiento'

-a capacidad de almacenamiento se define como el espacio volumétrico total disponible o como el número total disponible de compartimentos de almacenamiento en el sistema. #n compartimento de almacenamiento se define como el espacio que ocupa un artículo en el sistema. Por tanto, esta medida nos da a conocer el número de unidades de carga o artículos que se pueden almacenar en el sistema debería ser siempre mayor máximo de unidades de carga que se tenga previsto almacenar.

Densidad de almacenamiento

-a densidad de almacenamiento se define como la relación entre el espacio volumétrico disponible para el almacenamiento real eliminando pasillos y otros

espacios desaprovechados y el espacio volumétrico total del sistema de almacenamiento.

Accesibilidad a accesibilidad se refiere a la capacidad de tener acceso a cualquier artículo deseado o carga almacenada en el sistema. En el deseo de un sistema de almacenamiento se desea tener un buena accesibilidad pero ésta disminuye al aumentar la densidad aumenta el espacio ocupado por lo que se debe llegar a un consenso entre dichas medidas.

Rendimiento

El rendimiento de un sistema se define como la tasa por hora de transacciones de almacenamiento y recuperación que se llevan a cabo por lo tanto, el rendimiento del sistema se ve afectado por el tiempo que requiere realizar una transacción de almacenaje o de recuperación.

Conclusión.-

El tener un buen manejo de los materiales e incluso la correcta planeación de la ubicación e instalación de un almacén es importante debido a los altos costos que nos representa el estar trasladando el material de un lugar a otro incluso podemos decir que al no aprovechar de manera correcta el espacio del almacén estamos generando de cierta forma perdida de costo debido al desaprovechamiento de espacio y a la mala utilización tal vez de las herramientas de trabajo.

4.4. Resultados esperados

Con esta propuesta se espera llegar a resolver diferentes problemas que el supermercado “Ricardito” lo ha tenido, el mismo que ha sido objeto del estudio de esta investigación donde el sistema de inventarios, manejo y control de inventarios, métodos de costeo de inventarios, gestión de almacenamiento y manejo de materiales, permitirán a los socios y empleados fortalecer los conocimientos para demostrar eficiencia y efectividad en los trabajos, siempre pensando en la satisfacción del cliente.

BIBLIOGRAFIA

(Cornejo, J. B. (2013). MODELO DE IMPLMENTAR UN SISTEMA EN EL MUNICIPAL BASADA EN EQUIPOS DE TRABAJO DE ALTO RENDIMIENTO Y AUTODIRIGIDOS: CASO MUNICIPIO DE MORELIA . INCEPTUM Vol VIII, 308.

(Piaget, 2. (2010). Relaciones Interpersonales.

Abadi, 2. (2009). entendimiento del concepto calidad de servicio.

Abadi, 2. (2010).

Abadi, 2. (2010). La Calidad De Servicio En La Visión De La Empresa.

Abadi, 2. (2010). LA CALIDAD DE SERVICIO EN LA VISIÓN DE LA EMPRESA.

Abadi, 2. (2010). puntualización del término calidad de servicio.

Acosta Flores J., (. (2008). Planeación Integral Prospectiva y Participativa. Morelia - Mexico: CIDEM.

AGUIRRE, J. A. (13 de 10 de 2013). s.slideshare.net. Recuperado el 25 de 07 de 2015, de s.slideshare.net: s.slideshare.net/jagui62/crecimiento-empresarial-wiki

Alet, 2. (2010). etapas de la planeación.

Alvarez, 2. (2012). elementos de la calidad de servicio al cliente .

Angulo, 2. (2010). beneficios de la calidad de servicios.

Aranson, 2. (2010). Importancia de la relación interpersonal II.

AArgoud, 2. (2010). claves para potenciar las relaciones interpersonales.

Arias. (2010). características de la planeación estratégica.

Arias, 2. (2010). necesidades básicas de las relaciones interpersonales.

Armijos. (2011).

Armijos, 2. (2009). componentes de la planificación estratégica.

Armijos, 2. (2010). la planificación estratégica como herramienta en un futuro.

Arnaiz, 2. (2010). propósito de la planeación estratégica.

AUSUBEL, D. (1983). TEORIA DEL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO. MEXICO: NOVAK-HANESIAN.

Babaresco, 2. (2010). calidad de servicio desde otro punto de vista

[Barreto. \(2004\). Optimizacion de mercaderia. En Barreto, *Optimizacion de mercaderia* \(pág. 109\). Bogota.](#)

[BASTIDAS. \(2011\). *Gestion del Sistema de inventario.*](#)

[Bernal, 2. \(2010\). *importancia de la planeacion estrategica.*](#)

[Berry, 2. \(2009\). *causas de las deficiencias en el servicio de calidad.*](#)

[Bonaza, 2. \(2011\). *Valoracion del desempeño laboral .*](#)

[born-wilson, d. \(9 de Abril de 2012\). *eHow en español-Finanzas-Concepto de servicio al Cliente.* Recuperado el Lunes/20 de Julio/07 de 2015, de eHow en español-Finanzas-Concepto de servicio al Cliente:
\[http://www.ehowenespanol.com/concepto-servicio-cliente-sobre_84222/\]\(http://www.ehowenespanol.com/concepto-servicio-cliente-sobre_84222/\)](#)

[Bueno, C. y. \(22 de 05 de 2002\). *Licencia Creative Commons 2009 · Acceder UDIMA theme, a partir de Education theme by StudioPress · Powered by WordPress.* Recuperado el Jueves/23 de Julio/07 de 2015, de Licencia Creative Commons 2009 · Acceder UDIMA theme, a partir de Education theme by StudioPress](#)

[Orlando. \(2013\). *Un aporte importante en el control interno.*](#)

[Caneda, 2. \(2010\). *La estrategia como orientacion en el actuar futuro.*](#)

[Castillo, 2. \(2009\). *El buen desempeño laboral .*](#)

[Catacora. \(1998\). inventario. En Catacora, *INVENTARIO* \(pág. 148\). BOGOTA.g](#)

[Crosby, 2. \(2010\). *Que es la calidad de servicios a nivel general.*](#)

[Daboin. \(2006\). *Mercaderia de economia.* LIMA.](#)

[DABOIN RAFAEL. \(2006\). SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIO. En D. RAFAEL. TRUJILLO VENEZUELA.](#)

[Dandira, 2. \(2012\). *Referencia acerca de la crisis que vive en la implmentacion de un sistema estrategica en la actualidad.*](#)

[Definicion.de, C. ©.-2. \(21 de 05 de 2008 - 2015\). *Definicion de servicio - Que es, Significado y Concepto.* Recuperado el Miercoles/22 de julio/07 de 2015, de Definicion de servicio - Que es, Significado y Concepto: <http://definicion de implementacion>.](#)

[es.workmeter.com/blog/. \(2014\). *6-tipos-de-inventario-empresarial.*](#)

[povis, A. J.-T. \(2006\)*implementacion de un sistema de control.*](#)

[ESPINOZA, O. \(2013\). CONTROL DE INVENTARIO.](#)

[evans, k. \(21 de 05 de 2006\). *www.ehowenespanol.com* › Finanzas. Recuperado el 25 de 07 de 2015, de *www.ehowenespanol.com* › Finanzas:
\[http://www.ehowenespanol.com/cuales-son-funciones-del-departamento-atencion-cliente-acompania-lista_146650/\]\(http://www.ehowenespanol.com/cuales-son-funciones-del-departamento-atencion-cliente-acompania-lista_146650/\)](#)

[Fayol, 2. \(2009\). *Conceptualizacion de la planificacion estrategica de inventario*](#)

[Fernandez, 2. \(2012\). *finalidad de las clases de inventarios*](#)

[GARCIA MANUEL. \(2003\). GUIA DE CONTROL INTERNO DE SISTEMA . En G. MANUEL. MEXICO: TRILLAS.](#)

[Garcia, 2. \(2010\). *Concepto basico de la planificacion estrategica.*](#)

[Goleman, 2. \(2010\). *conceptualizacion de planificacion estrategica.*](#)

[Gomez, M. \(2010\). *OPTIMIZACION DE LA MERCADERIA.*](#)

[Gonzales, 2. \(2010\). *Reconocimiento laboral como motivacion al desempeño laboral*](#)

[González, B. S. \(21 de Enero de 2011\). *http://www.gestiopolis.com/organizacion-talento-2/gerencia-familiar-como-estrategia-manejo-conductas-disruptivas.htm*. Obtenido de
<http://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=9&cad=rja&uact=8&ved=0CFEQFjAI&url=http%3A%2F%2Fwww.gestiopolis.com%2Forganizacion-talento-2%2Fgerencia-familiar-como-estrategia-manejo-conductas-disruptivas.htm&ei=amKsVKWaK8HMGwSe0ICgCw&usg=AF>](#)

[Gustavot84. \(9 de 04 de 2005\). *monografias.com*. Recuperado el Jueves/23 de Julio/07 de 2015, de *monografias.com*:
<http://www.monografias.com/trabajos12/elproduc/elproduc.shtml>](#)

[Gutierrez, 2. \(2010\). *Planificacion estrategica*](#)

[Helgon. \(2011\). *Lecciones sobre liderazgo. Portafolio, 1.*](#)

[Hernandez. \(2011\). *funcion de la planificacion estrategica.*](#)

[Hernandez, 2. \(2009\). *Como lograr una mejor calidad de servicios en una entidad.*](#)

[Hernandez, 2. \(2010\). *cdconceptualizacion de la calidad de servicio.*](#)

[Montiel. \(2007\). *Modelos de inventario*. En Montiel, *Modelo de inventario* \(pág. 203\). Mexico.](#)

[Montilla. \(2002\). IMPLEMENTACION DE SISTEMA. En Montilla, IMPLEMENTACION \(pág. 150\). MEXICO.](#)

[Morales, 2. \(2010\). conceptualizacion del desempeño laboral.](#)

[POVIS, A. H. \(2006\). SISTEMAS DE INVENTARIO. En P. A. HERRERA, IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIO.](#)

[Prieto Illan y Arnáiz . \(2010\).](#)

[Rafael Pérez, U. \(2008\). LIDERAZGO VISIONARIO:CENTRO DEL CONOCIMIENTO. EAN. N.68, 81.](#)

[Rahman, S. \(2001\). Total quality management practices and business outcome: Evidence from small and medium enterprises in Western Australia. Total Qual. Manag.12:.](#)

[REDONDO. \(1993\). EL INVENTARIO. En REDONDO, QUE ES UN INVENTARIO \(pág. 81\). MEXICO.](#)

[Reyes, 2. \(2010\). Define la planificacion como una actividad sistematica.](#)

[RODRIGO VARELA1, O. L. \(12 de 09 de 2006\). Estudios Gerenciales Print version ISSN 0123-5923 estud.gerenc. vol.22 no.100 Cali July/Sept. 2006. Recuperado el 25 de 07 de 2015, de Estudios Gerenciales Print version ISSN 0123-5923 estud.gerenc. RODRIGUEZ. \(2004\). COMO IMPLEMENTAR UN SISTEMA DE INVENTARIO. En RODRIGUEZ, COMO IMPLEMENTAR UN SISTEMA DE INVENTARIO. MEXICO: PUBLICACIONES.](#)

[SANCHEZ, G. \(2015\). OPTIMIZACION DE MERCADERIA. MADRID.](#)

[Santos, 2. \(2010\). El desempeño laboral como actividad manual, mental o mixta.](#)

[Sarma, 2. \(2011\). Asociacion con las relaciones interpersonales .](#)

[School, D. B. \(09 de 04 de 2012\). Bizkailab - Universidad de Deusto Deustuku univertsitatea. Recuperado el Jueves/23 de Julio/07 de 2015, de Bizkailab - Universidad de Deusto Deustoku univertsitatea: <http://www.bizkailab.deusto.es/wp-content/uploads/2012/04/5762-Report-01-Competitividad.pdf>](#)

[TOVAR, E. \(2013\). SISTEMA DE INVENTARIO.](#)

[vasquez, F. J. \(2006\). Modernas Estrategias para la enseñanza. España: Euromexico S.A.](#)

[Velasquez, 2. \(2010\). objetivos de la planeacion estrategica.](#)

[Velázquez, 2. \(2009\). concepto de mercaderia](#)

ANEXOS

3.2.1. Encuesta aplicada a los socios del Supermercado Ricardito “Junior” de la parroquia san juan, Cantón Pueblo Viejo, provincia de Los Ríos.

1 ¿Cree usted que es necesario tener un sistema de inventario computarizado?

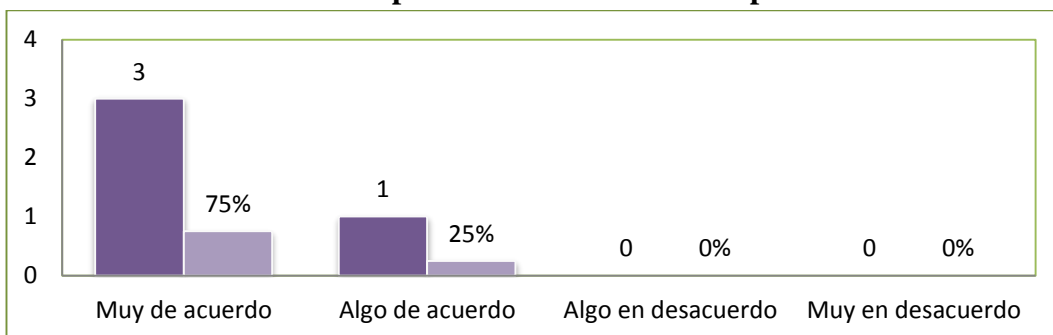
Tabla # 1: Implementar un sistema computarizado.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	3	75%
Algo de acuerdo	1	25%
Algo en desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
TOTAL	4	100%

Elaborado: Marjorie Vanessa Jiménez Villavicencio

Fuente de investigación: supermercado Ricardito “junior” parroquia san juan Cantón Pueblo Viejo

Gráfico N° 1: Implementar un sistema computarizado.



Análisis

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los socios nos indica que el 75% están muy de acuerdo en que es necesario tener un sistema computarizado; donde se determina las funciones administrativa que deben desarrollar, y las acciones que deben cumplir y el 25% está algo de acuerdo en la implementación de un sistema computarizado.

Interpretación.

El mayor porcentaje de los encuestados señalan están muy de acuerdo que es necesario tener un sistema computarizado; donde se determina las funciones administrativa que deben desarrollar, para ejercer la representación y las acciones que deben cumplir.

2 ¿Considera usted que la institución tiene un control de inventario adecuado?

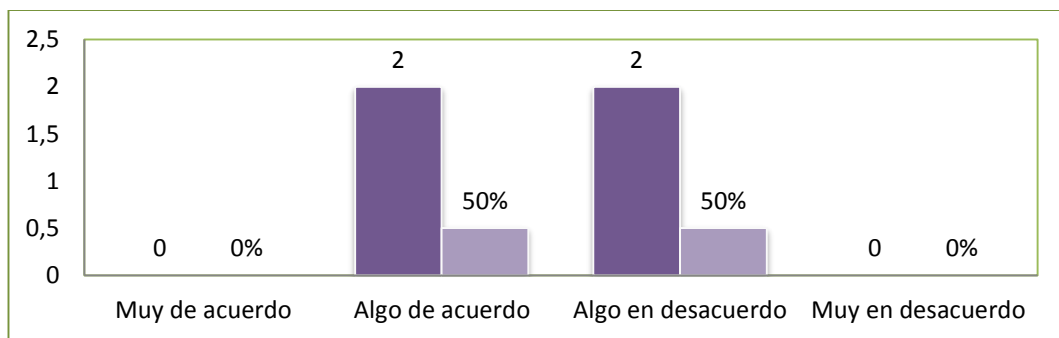
Tabla # 2: Control de inventario Adecuado.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	0	0%
Algo de acuerdo	2	50%
Algo en desacuerdo	2	50%
Muy en desacuerdo	0	0%
TOTAL	4	100%

Elaborado: Marjorie Vanessa Jiménez Villavicencio

Fuente de investigación: Supermercado Ricardito “junior” parroquia San Juan, Cantón Pueblo Viejo, provincia de Los Ríos

Gráfico N° 2: Control de inventario Adecuado.



Análisis

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta aplicada el 50% de los socios respondió que está algo de acuerdo que llevan un control de inventario correcto y el otro 50% de socios contestó que es poco frecuente; que se concluye un control de inventario adecuado.

Interpretación.

Existe un equilibrio en los socios en lo que están algo de acuerdo y algo en desacuerdo para que lleven un control de inventario correcto de los materiales.

3. ¿Cree usted que la experiencia es importante en el sistema de inventario?

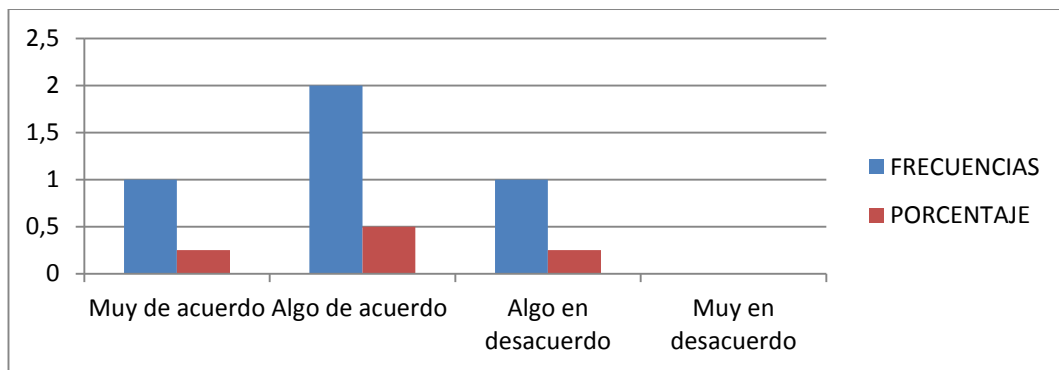
Tabla # 3: Importancia del sistema de inventario.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	1	25%
Algo de acuerdo	2	50%
Algo en desacuerdo	1	25%
Muy en desacuerdo	0	0%
TOTAL	4	100%

Elaborado: Marjorie Vanessa Jiménez Villavicencio

Fuente de investigación: Supermercado Ricardito “junior” parroquia San Juan Cantón Pueblo Viejo provincia Los Ríos.

Gráfico N° 3: Importancia del sistema de inventario.



Análisis

El 25% están muy de acuerdo en que la experiencia es importante en el sistema de inventario, el 50% de los socios señalan que en algo están de acuerdo y el 25% contestó que en algo en desacuerdo.

Interpretación

El mayor porcentaje de los socios señalan que en algo están de acuerdo, aunque no en todo lo que señala como importante el sistema de inventario del supermercado.

4. ¿Conoce usted sobre sistemas de inventario?

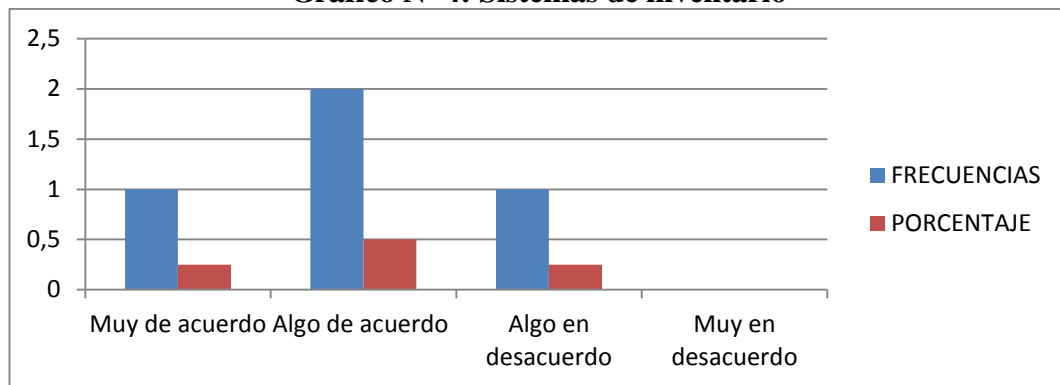
Tabla # 4: Sistemas de inventario

	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	1	25%
Algo de acuerdo	2	50%
Algo en desacuerdo	1	25%
Muy en desacuerdo	0	0%
TOTAL	4	100%

Elaborado: Marjorie Vanessa Jiménez Villavicencio

Fuente de investigación: Supermercado Ricardito “junior” parroquia San Juan Cantón Pueblo Viejo provincia Los Ríos.

Gráfico N° 4: Sistemas de inventario



Análisis

Esta encuesta nos permite decir que los encuestados el 50% de los socios están algo de acuerdo en que conocen sobre inventarios, el 25% señala estar muy de acuerdo en que conocen los inventarios de este supermercado y el 25% que están en algo en desacuerdo en los inventarios que tiene.

Interpretación

El mayor porcentaje de los socios están algo de acuerdo en que conocen sobre inventarios, lo El mayor porcentaje de los encuestados señalan están muy de acuerdo que es necesario tener un sistema computarizado; donde se determina las funciones administrativa que deben desarrollar, para ejercer la representación y las acciones que deben cumplir.

5. ¿Desearía conocer sobre estos sistemas de inventarios?

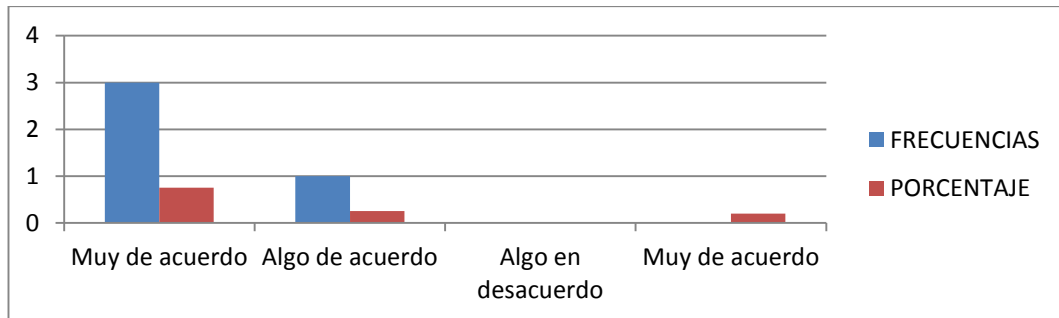
Tabla # 5: Desearía conocer sobre estos sistemas

	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	3	75%
Algo de acuerdo	1	25%
Algo en desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
TOTAL	4	100%

Elaborado: Marjorie Vanessa Jiménez Villavicencio

Fuente de investigación: Supermercado Ricardito “junior” parroquia San Juan Cantón Pueblo Viejo provincia Los Ríos.

Gráfico N° 5: Desearía conocer sobre estos sistemas.



Análisis

El 75% de los Socios contestó que están muy de acuerdo en conocer estos nuevos sistemas de inventarios y el 25% manifestó que están algo de acuerdo para tener un mejor control de la organización de los materiales.

Interpretación

La mayoría de los encuestados desean conocer sobre estos sistemas de inventario, porque por medio de este se mejoraría la organización y el servicio.

6 ¿Se han presentado en la actualidad problemas de distribución de los materiales de bodega?

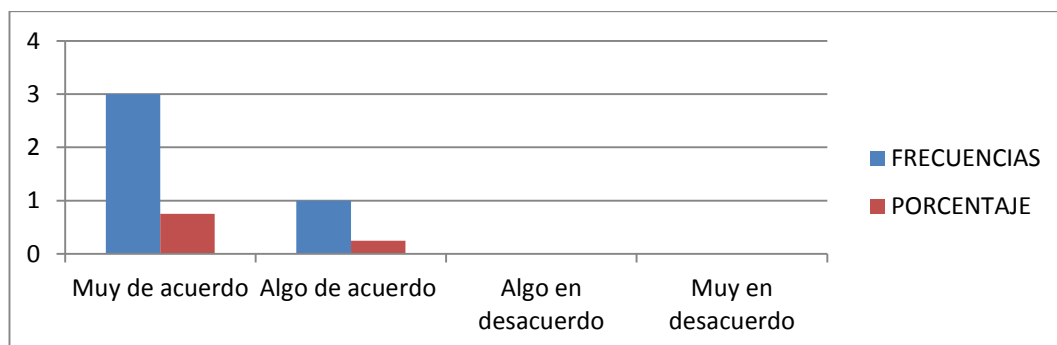
Tabla # 6: Problemas de distribución de los materiales de bodega.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	3	75%
Algo de acuerdo	1	25%
Algo en desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
TOTAL	4	100%

Elaborado: Marjorie Vanessa Jiménez Villavicencio

Fuente de investigación: Supermercado Ricardito “junior” parroquia San Juan Cantón Pueblo Viejo provincia Los Ríos.

Gráfico N° 6: Problemas de distribución de los materiales de bodega.



Análisis

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta aplicada el 75% de los Socios contestó que están muy de acuerdo que en la actualidad tienen el problema de distribución de materiales en bodega, el 25% señala que están algo de acuerdo sobre los problemas de distribución de materiales en bodega.

Interpretación

La mayoría de los socios están muy de acuerdo que en la actualidad tienen el problema de distribución de materiales en bodega.

7 ¿Está de acuerdo con las políticas de control en el manejo de los inventarios del Supermercado?

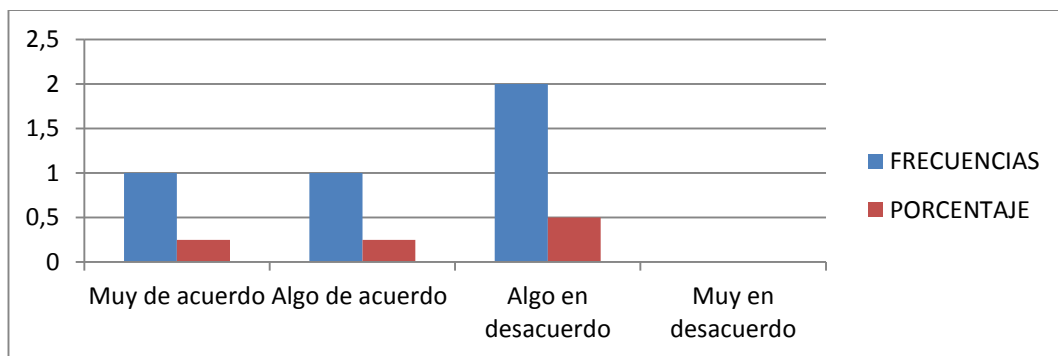
Tabla # 7: Políticas de control en el manejo de los inventarios.

	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	1	25%
Algo de acuerdo	1	25%
Algo en desacuerdo	2	50%
Muy en desacuerdo	0	0%
TOTAL	4	100%

Elaborado: Marjorie Vanessa Jiménez Villavicencio

Fuente de investigación: Supermercado Ricardito “junior” parroquia San Juan Cantón Pueblo Viejo provincia Los Ríos.

Gráfico N° 7: Políticas de control en el manejo de los inventarios



Análisis

Después de haber realizado las encuestas obtenemos los siguientes resultados, el 50% están algo en desacuerdo sobre las políticas de control de manejo de inventarios, aplicadas al este supermercado, el 25% señala algo de acuerdo y el 25% manifiesta que está muy de acuerdo con las políticas de control empleadas.

Interpretación.

El mayor número de socios están algo en desacuerdo sobre las políticas de control de manejo de inventarios, aplicadas a este supermercado.

8 ¿Cree usted que la implementación de un sistema de inventario incida en la optimización de la mercadería?

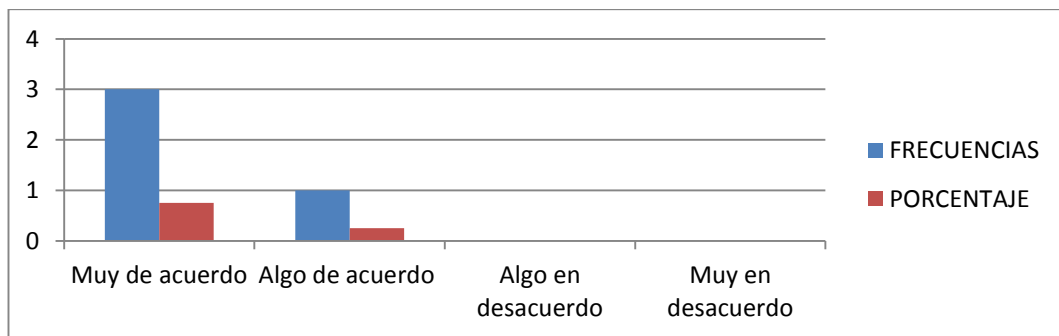
Tabla # 8: Implementación de un sistema de inventario.

ALTERNATIVA	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	3	75%
Algo de acuerdo	1	25%
Algo en desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
TOTAL	4	100%

Elaborado: Marjorie Vanessa Jiménez Villavicencio

Fuente de investigación: Supermercado Ricardito "junior" parroquia San Juan Cantón Pueblo Viejo provincia Los Ríos.

Gráfico N° 8: Implementación de un sistema de inventario.



Análisis

El 75% de los socios contestó que están muy de acuerdo sobre la implementación de un sistema de inventario que incida en la optimización de la mercadería dentro del supermercado y el 25% indican que están algo de acuerdo.

Interpretación

Los socios en un mayor porcentaje están muy de acuerdo sobre la implementación de un sistema de inventario que incida en la optimización de mercadería.

9. ¿Considera usted que la optimización de la mercadería facilitaría con eficiencia la organización del Supermercado junior.?

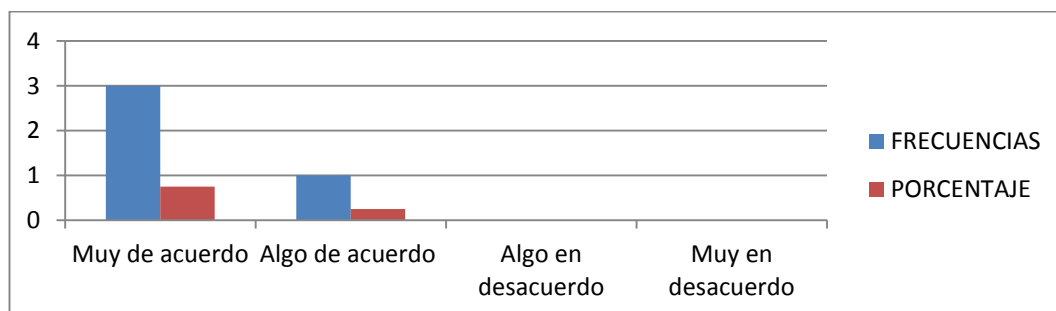
Tabla # 9: la optimización de la mercadería facilitaría con eficiencia la organización.

	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	3	75%
Algo de acuerdo	1	25%
Algo en desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
TOTAL	4	100%

Elaborado: Marjorie Vanessa Jiménez Villavicencio

Fuente de investigación: Supermercado Ricardito “junior” parroquia San Juan Cantón Pueblo Viejo provincia Los Ríos.

Gráfico N° 9: la optimización de la mercadería facilitaría con eficiencia la organización.



Análisis

En la encuesta realizada, el 75% de los socios contestó que está muy de acuerdo que la optimización de la mercadería facilitaría con eficiencia a la organización, y un 25% señala que esta algo de acuerdo.

Interpretación.

La mayoría de los socios está muy de acuerdo que la optimización de la mercadería facilitaría con eficiencia a la organización del Supermercado.

10 ¿Considera usted que el personal debe capacitarse sobre el manejo del sistema de inventarios?

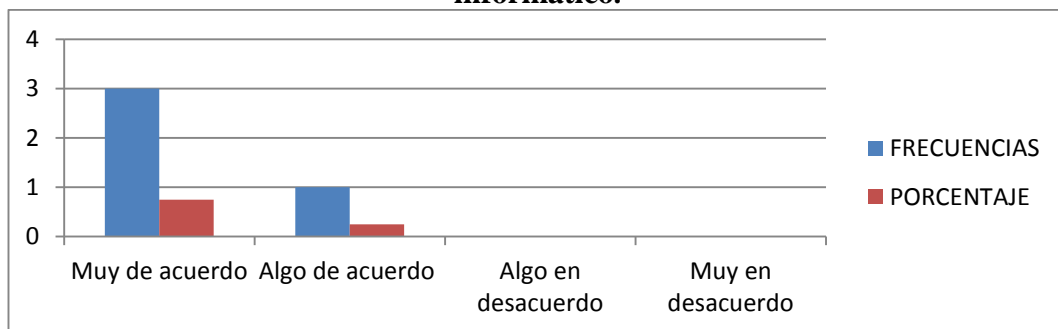
Tabla # 10: Capacitación sobre el manejo del sistema de inventarios?

	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	3	75%
Algo de acuerdo	1	25%
Algo en desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
TOTAL	4	100%

Elaborado: Marjorie Vanessa Jiménez Villavicencio

Fuente de investigación: Supermercado Ricardito “junior” parroquia San Juan Cantón Pueblo Viejo provincia Los Ríos.

Gráfico N°10: El personal debe capacitarse sobre el manejo del sistema informático.



Análisis

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta aplicada el 75% de los socios respondió que están muy de acuerdo que el personal debe capacitarse sobre el manejo del sistema de inventarios y el 25% contestó que está algo de acuerdo en que se deben capacitar al personal.

Interpretación

Los resultados obtenidos en la encuesta aplicada nos indican que la mayoría de los socios respondió que están muy de acuerdo que el personal debe capacitarse sobre el manejo del sistema de inventarios.

Formato de encuesta aplicada a los empleados del “supermercado Ricardito junior” de la parroquia San Juan, Cantón Pueblo Viejo provincia “los Ríos”.

1 ¿Cree usted como empleado que es necesario implementar un sistema de inventario?

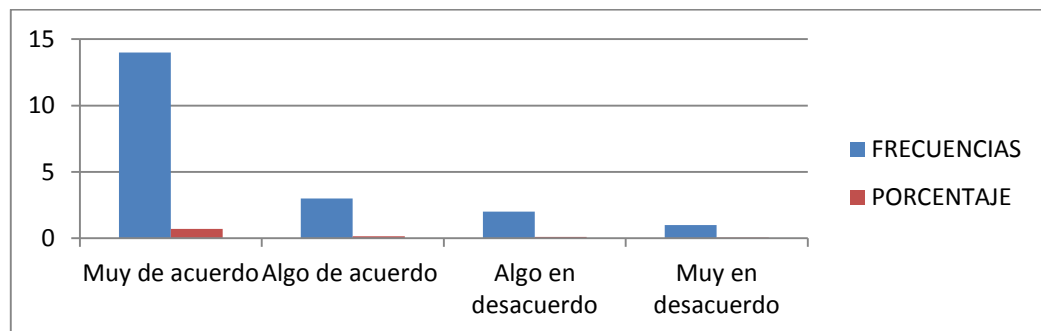
Tabla # 1: Sistema de inventario.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	14	70%
Algo de acuerdo	3	15%
Algo en desacuerdo	2	10%
Muy en desacuerdo	1	5%
TOTAL	20	100%

Elaborado: Marjorie Vanessa Jiménez Villavicencio

Fuente de investigación: supermercado Ricardito “junior” parroquia san juan Cantón Pueblo Viejo

Gráfico N° 1: Sistema de inventario.



Análisis

El 70% están muy de acuerdo en que es necesario implementar un sistema de inventario; el 15% está en algo de acuerdo, el 10% dice estar en algo en desacuerdo y el 5% señala que está muy en desacuerdo por diferentes razones.

Interpretación.

El mayor porcentaje de los encuestados señalan que están muy de acuerdo y que es necesario implementar un sistema de inventario

2 ¿Esta de acuerdo que la institución tenga un sistema de inventario adecuado?

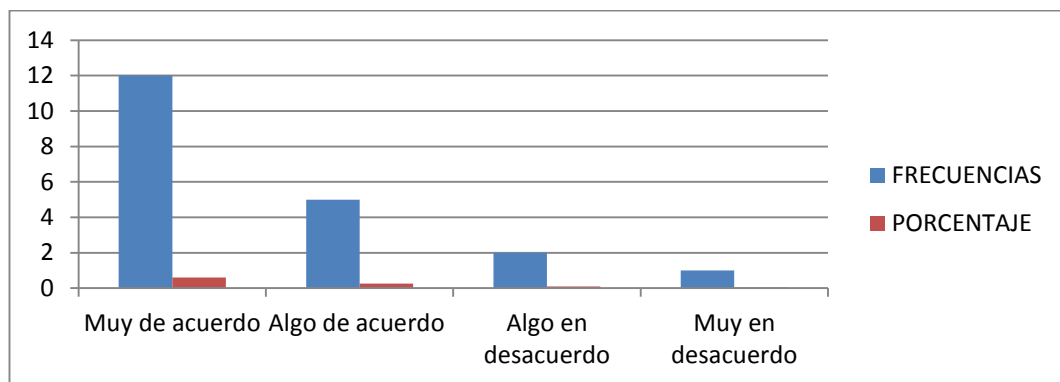
Tabla # 2: Sistema de inventario adecuado.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	12	60%
Algo de acuerdo	5	25%
Algo en desacuerdo	2	10%
Muy en desacuerdo	1	5%
TOTAL	20	100%

Elaborado: Marjorie Vanessa Jiménez Villavicencio

Fuente de investigación: Supermercado Ricardito “junior” parroquia San Juan, Cantón Pueblo Viejo, provincia de Los Ríos

Gráfico N° 2: Sistema de inventario adecuado.



Análisis

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta aplicada el 60% de los empleados responden que están muy de acuerdo, que la institución tenga un sistema de inventario adecuado el 25% indican que están algo de acuerdo, el 10% dicen que están en algo en desacuerdo y el otro 5% de los empleados contestó que está muy en desacuerdo.

Interpretación

Un gran porcentaje está muy de acuerdo, que la institución tenga un sistema de inventario adecuado para mejorar el servicio a los clientes.

4 ¿Cree usted que la experiencia es importante en el sistema de inventario?

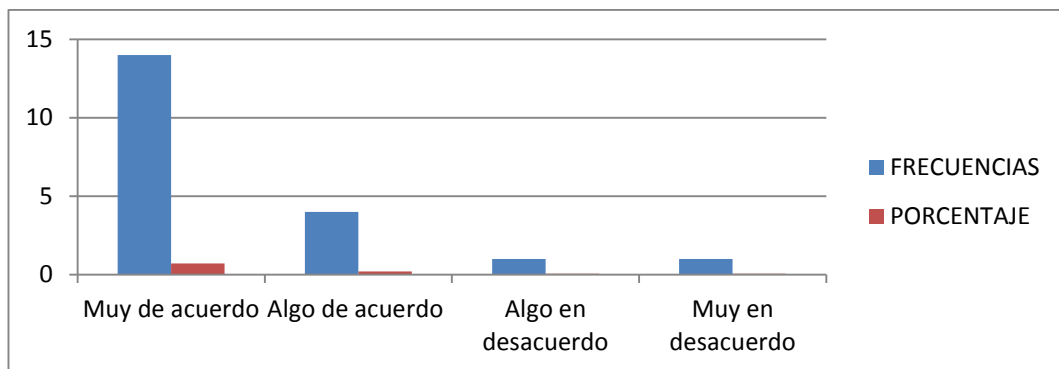
Tabla # 3: Importancia del sistema de inventario.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	14	70%
Algo de acuerdo	4	20%
Algo en desacuerdo	1	5%
Muy en desacuerdo	1	5%
TOTAL	20	100%

Elaborado: Marjorie Vanessa Jiménez Villavicencio

Fuente de investigación: Supermercado Ricardito "junior" parroquia San Juan Cantón Pueblo Viejo provincia Los Ríos.

Gráfico N° 3: Importancia del sistema de inventario.



Análisis

El 70% están muy de acuerdo en que el sistema de inventarios es muy importante utilizar en el supermercado, el 20% está en algo de acuerdo, el 5% de los socios señalan que en algo en desacuerdo y el 5% contestó que está muy en desacuerdo.

Interpretación

El mayor porcentaje de los empleados señalan que están muy de acuerdo, que el sistema de inventarios es muy importante utilizar en el supermercado.

4. ¿Conoce usted como empleado sobre sistemas de inventario?

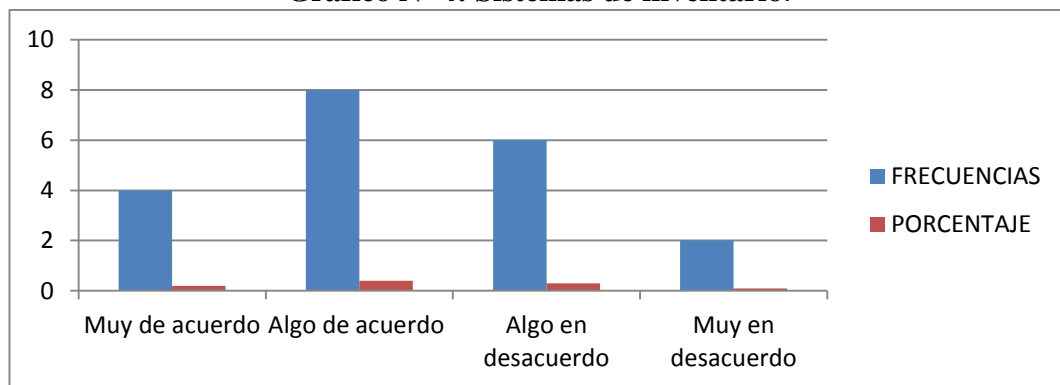
Tabla # 4: Sistemas de inventario.

	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	4	20%
Algo de acuerdo	8	40%
Algo en desacuerdo	6	30%
Muy en desacuerdo	2	10%
TOTAL	20	100%

Elaborado: Marjorie Vanessa Jiménez Villavicencio

Fuente de investigación: Supermercado Ricardito “junior” parroquia San Juan Cantón Pueblo Viejo provincia Los Ríos.

Gráfico N° 4: Sistemas de inventario.



Análisis

Esta encuesta nos permite decir que los encuestados el 40% de los empleados están algo de acuerdo en que conocen sobre el sistema de inventarios, el 30% señala que en algo están en desacuerdo ya que conocen muy poco de los inventarios de este supermercado, el 20% que están muy de acuerdo y el 10% muy en desacuerdo.

Interpretación:

El mayor porcentaje de los empleados están algo de acuerdo en que conocen sobre inventarios, lo que señalan también que hay un mínimo que si están muy de acuerdo y conocen los inventarios de supermercado.

5 ¿Desearía conocer sobre estos sistemas de inventarios?

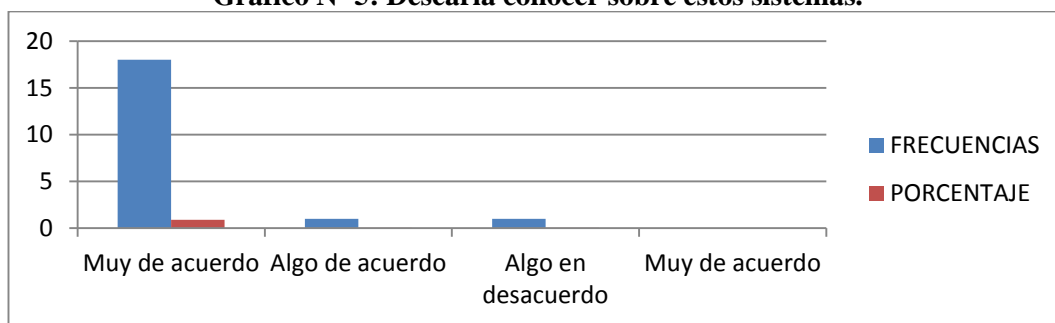
Tabla # 5: Desearía conocer sobre estos sistemas.

	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	18	90%
Algo de acuerdo	1	5%
Algo en desacuerdo	1	5%
Muy en desacuerdo	0	0%
TOTAL	20	100%

Elaborado: Marjorie Vanessa Jiménez Villavicencio

Fuente de investigación: Supermercado Ricardito “junior” parroquia San Juan Cantón Pueblo Viejo provincia Los Ríos.

Gráfico N° 5: Desearía conocer sobre estos sistemas.



Análisis

El 90% de los Empleados contestó que están muy de acuerdo en conocer estos nuevos sistemas de inventarios, el 5% manifestó que están algo de acuerdo para tener un mejor control de la organización de los materiales y un 5% está algo en desacuerdo, por distintos inconvenientes dentro del supermercado.

Interpretación.

Los Empleados contestaron que están muy de acuerdo en conocer estos nuevos sistemas de inventarios, que ayudarían a un mejor servicio para los clientes.

6 ¿Se han presentado en la actualidad problemas de distribución de los materiales de bodega?

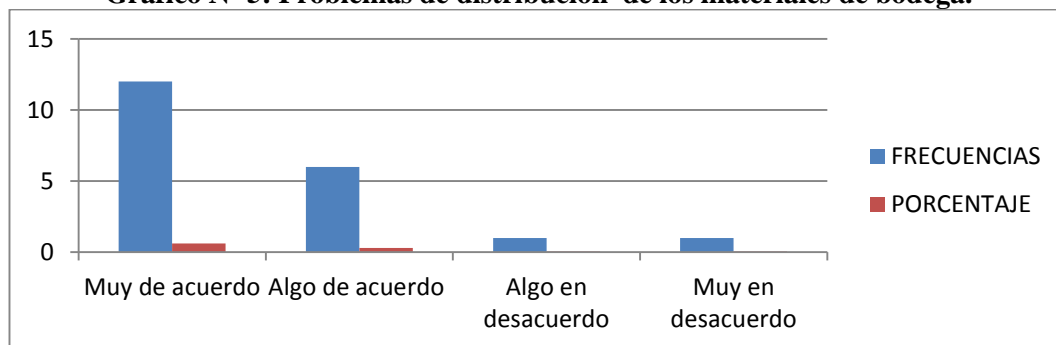
Tabla # 6: Problemas de distribución de los materiales de bodega.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	12	60%
Algo de acuerdo	6	30%
Algo en desacuerdo	1	5%
Muy en desacuerdo	1	5%
TOTAL	20	100%

Elaborado: Marjorie Vanessa Jiménez Villavicencio

Fuente de investigación: Supermercado Ricardito “junior” parroquia San Juan Cantón Pueblo Viejo provincia Los Ríos.

Gráfico N° 5: Problemas de distribución de los materiales de bodega.



Análisis

El 60% de los Empleados contestaron que están muy de acuerdo que conozcan que se han presentado en la actualidad problemas de distribución de los materiales de bodega, para buscar las soluciones, el 30% señala que están algo de acuerdo sobre los problemas de distribución de materiales en bodega, el 5% algo en desacuerdo y el 5% muy en desacuerdo.

Interpretación

La mayoría de los socios están muy de acuerdo que en la actualidad tienen el problema de distribución de materiales en bodega por lo que sería importante buscar las soluciones mediante una propuesta elaborada para esta necesidad.

7 ¿Está de acuerdo con las políticas de control en el manejo de los inventarios del Supermercado?

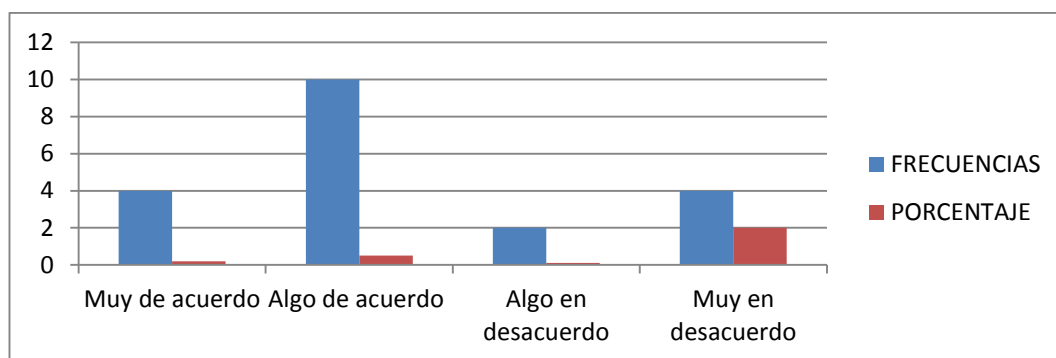
Tabla # 7: Políticas de control en el manejo de los inventarios.

	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	4	20%
Algo de acuerdo	10	50%
Algo en desacuerdo	2	10%
Muy en desacuerdo	4	20%
TOTAL	20	100%

Elaborado: Marjorie Vanessa Jiménez Villavicencio

Fuente de investigación: Supermercado Ricardito “junior” parroquia San Juan Cantón Pueblo Viejo provincia Los Ríos.

Gráfico N° 7: Políticas de control en el manejo de los inventarios.



Análisis

Después de haber realizado las encuestas obtenemos los siguientes resultados, el 50% están algo de acuerdo sobre las políticas de control de manejo de inventarios, aplicadas al este supermercado, el 20% señala algo de acuerdo, el 20% señala que está muy en desacuerdo y el 10% manifiesta que está algo en desacuerdo con las políticas de control empleadas.

Interpretación.

El mayor número de socios están en algo de acuerdo sobre las políticas de control de manejo de inventarios, aplicadas a este supermercado, aunque existe un sector que está muy de acuerdo.

8 ¿Cree usted que la implementación de un sistema de inventario incida en la optimización de la mercadería?

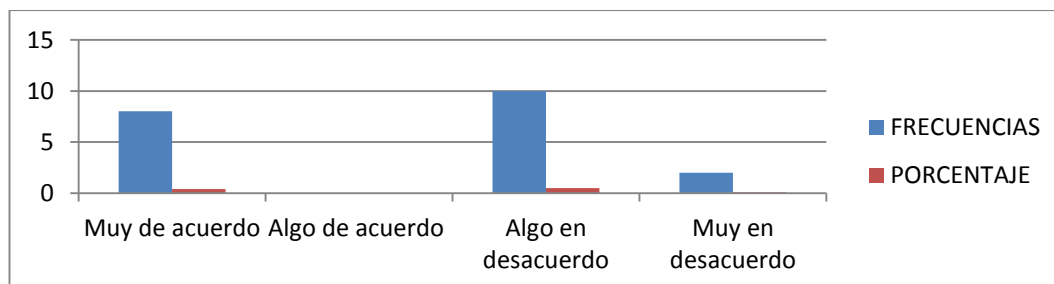
Tabla # 8: Implementación de un sistema de inventario.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	8	40%
Algo de acuerdo	0	0%
Algo en desacuerdo	10	50%
Muy en desacuerdo	2	10%
TOTAL	20	100%

Elaborado: Marjorie Vanessa Jiménez Villavicencio

Fuente de investigación: Supermercado Ricardito "junior" parroquia San Juan Cantón Pueblo Viejo provincia Los Ríos.

Gráfico N° 8: Implementación de un sistema de inventario.



Análisis

El 40% de los empleados contestaron que están muy de acuerdo sobre la implementación de un sistema de inventario que incida en la optimización de la mercadería dentro del supermercado, el 50% señala que esta en algo en desacuerdo, y un 10% muy en desacuerdo, este último resultado es para pensar y analizar.

Interpretación.

Los empleados en su totalidad están en algo en desacuerdo sobre la implementación de un sistema de inventario que incida en la optimización de la mercadería dentro del supermercado.

9. ¿Considera usted que la Optimización de la Mercadería facilitaría con eficiencia la organización del Supermercado Junior.?

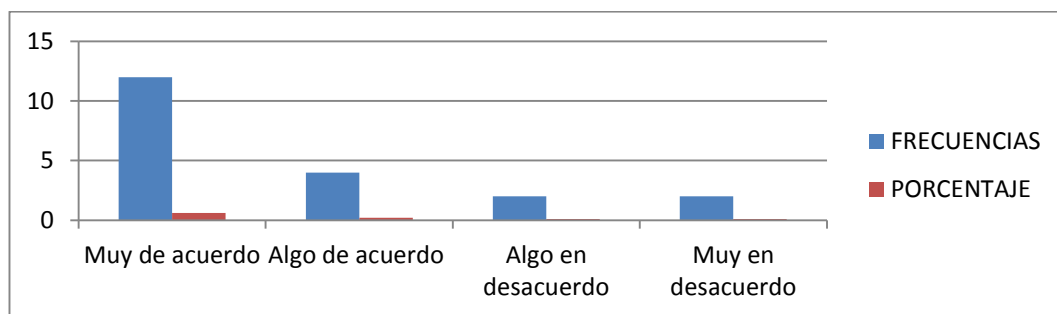
Tabla # 9: la optimización de la mercadería facilitaría con eficiencia la organización.

	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	12	60%
Algo de acuerdo	4	20%
Algo en desacuerdo	2	10%
Muy en desacuerdo	2	10%
TOTAL	20	100%

Elaborado: Marjorie Vanessa Jiménez Villavicencio

Fuente de investigación: Supermercado Ricardito “junior” parroquia San Juan Cantón Pueblo Viejo provincia Los Ríos.

Gráfico N° 9: la optimización de la mercadería facilitaría con eficiencia la organización.



Análisis

En la encuesta realizada, el 60% de los empleados indicaron que están muy de acuerdo que la optimización de la mercadería facilitaría con eficiencia a la organización, y un 20% señala que están algo de acuerdo, el 10% algo en desacuerdo y el 10% muy en desacuerdo.

Interpretación.

La mayoría de los empleados están muy de acuerdo que la optimización de la mercadería facilitaría con eficiencia a la organización del Supermercado.

10 ¿Considera usted que el personal debe optimizar la mercadería para llegar a la eficiencia y efectividad del trabajo?

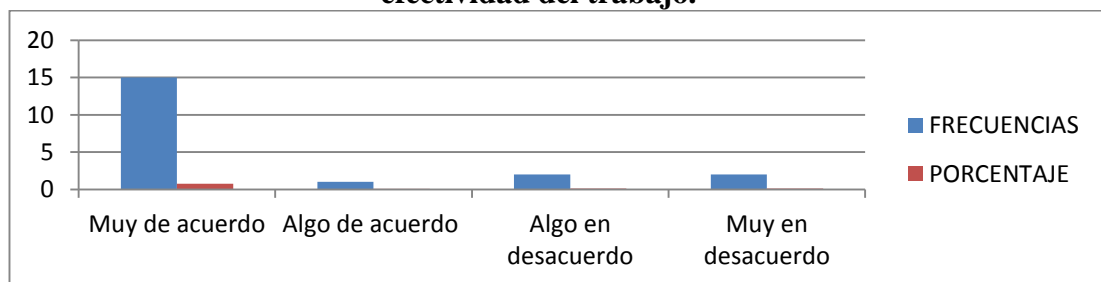
Tabla # 10: Optimizar la mercadería para llegar a la eficiencia y efectividad del trabajo?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	15	75%
Algo de acuerdo	1	5%
Algo en desacuerdo	2	10%
Muy en desacuerdo	2	10%
TOTAL	20	100%

Elaborado: Marjorie Vanessa Jiménez Villavicencio

Fuente de investigación: Supermercado Ricardito “junior” parroquia San Juan Cantón Pueblo Viejo provincia Los Ríos.

Gráfico N°10: Optimizar la mercadería para llegar a la eficiencia y efectividad del trabajo.



Análisis

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta aplicada el 75% de los empleados respondió que están muy de acuerdo que el personal debe optimizar la mercadería para llegar a la eficiencia y efectividad del trabajo, EL 5% señala que esta algo de acuerdo, el 10% dice algo en desacuerdo y el 10% restante contestó que está muy en desacuerdo en que se debe optimizar la mercadería.

Interpretación

Los resultados obtenidos en la encuesta aplicada nos indican que la mayoría de los empleados respondieron que están muy de acuerdo que el personal debe el personal debe optimizar la mercadería.

MATRIZ RELACIÓN PARA TUTORIA DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

TEMA	PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES
Implementación de un sistema de inventario y su incidencia en la optimización de la mercadería existente en el mercado Ricardito junior de la parroquia san juan, Cantón Pueblo viejo, provincias los Ríos.	De qué manera incide la implementación de un sistema de inventario en la optimización de la mercadería existente en Ricardito junior.	Analizar la incidencia que tiene la implementación de inventario en la optimización de la mercadería existente en el supermercado Ricardito junior en la parroquia san juan Cantón Pueblo viejo, provincia los Ríos.	La implementación del sistema de inventario incidirá en la optimización de la mercadería existente en el supermercado Ricardito junior de la parroquia san juan Cantón Pueblo viejo provincia de los Ríos.	INDEPENDIENTE Sistema de inventario
	<p>SUB PROBLEMAS</p> <p>¿Qué tipo de sistema de inventario existen en el supermercado Ricardito junior?</p> <p>¿Cuáles son los métodos y modelos que se utilizan en la optimización de la mercadería existente?</p> <p>¿Cómo implementa un sistema de inventario que optimice el ingreso de mercadería para mantener una compatibilidad entre el stock existente en el supermercado Ricardito junior?</p>	<p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>*Identificar el sistema de inventario que se aplica en la administración del supermercado.</p> <p>Establecer los métodos de evaluación del modelo de inventario que optimización el proceso del control de mercadería existente.</p> <p>*Implementar un sistema de inventario para optimizar el ingreso de la mercadería para mantener una compatibilidad entre el stock existente.</p>	<p>SUB HIPÓTESIS</p> <p>*Si identificamos el sistema de inventario entonces se aplicara en la administración del supermercado Ricardito junior.</p> <p>*Si establecemos los métodos de evaluación del modelo de inventario entonces mejorara la optimización del control de mercadería existente.</p> <p>*Si establecemos la implementación del sistema de inventario se podrá optimizar el ingreso de la mercadería entonces mantendremos una compatibilidad entre el stock existente.</p>	DEPENDIENTE Optimización de mercadería existente.
<p>MÉTODOS</p> <p>Deductivo</p>	<p>TÉCNICAS</p> <p>Observación.</p> <p>Entrevistas.</p>	<p>COMPONENTE QUE LE FALTA SEGÚN NUEVO FORMATO</p> <p>Antecedentes Investigativo.</p> <p>Categoría de Análisis.</p>	<p>Nombre: Marjorie Vanessa Jiménez Villavicencio</p> <p>Carrera: Licenciatura en Administración Ejecutiva</p> <p>Celular: 0996498268</p> <p>e-mail: supr_mercado_ricardito@yahoo.com</p>	

ANEXOS

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DEL TEMA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.

Fecha de presentación:	JULIO 2016	
Primer Apellido: Jiménez	Segundo Apellido: Villavicencio	
Primer Nombre: Marjorie	Segundo Nombre: Vanessa	
Número de Cédula:	1207238955	
Número de Matrícula:		
Carrera:	Administración Ejecutiva	
Dirección/Ciudad: San Juan	Teléfono:	Celular: 0996498268
Correo Electrónico: supr_mercado_ricardito@yahoo.com		

CUADRO DE INTERRELACION DE VARIABLES Y OBJETIVOS

VARIABLE INDEPENDIENTE: Sistema de Inventario

VARIABLE DEPENDIENTE: Optimización de la mercadería existente

DELIMITACIÓN: Supermercado Ricardito junior.

UBICACIÓN: San Juan

F. PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL
De qué manera incide la implementación de un sistema de inventario en la optimización de la mercadería existente en Ricardito junior.	Analizar la incidencia que tiene la implementación de inventario en la optimización de la mercadería existente en el supermercado Ricardito junior en la parroquia san juan Cantón Pueblo viejo, provincia los Ríos.	La implementación del sistema de inventario incidirá en la optimización de la mercadería existente en el supermercado Ricardito junior de la parroquia san juan Cantón Pueblo viejo provincia de los Ríos.
PROBLEMA DERIVADO 1	OBJETIVO ESPECÍFICO 1	HIPÓTESIS DERIVADO 1
¿Qué tipo de sistema de inventario existen en el supermercado Ricardito junior?	*Identificar el sistema de inventario que se aplica en la administración del supermercado.	*Si identificamos el sistema de inventario entonces se aplicara en la administración del supermercado Ricardito junior.

PROBLEMA DERIVADO 2	OBJETIVO ESPECÍFICO 2	HIPÓTESIS DERIVADO 2
¿Cuáles son los métodos y modelos que se utilizan en la optimización de la mercadería existente?	Establecer los métodos de evaluación del modelo de inventario que optimización el proceso del control de mercadería existente.	*Si establecemos los métodos de evaluación del modelo de inventario entonces mejorara la optimización del control de mercadería existente.
PROBLEMA DERIVADO 3	OBJETIVO ESPECÍFICO 3	HIPÓTESIS DERIVADO 3
¿Cómo se puede implementar un sistema de inventario en la optimización de la mercadería existente en el supermercado Ricardito?	*Implementar un sistema de inventario para optimizar el ingreso de la mercadería para mantener una compatibilidad entre el stock existente.	Si establecemos la implementación del sistema de inventario se podrá optimizar el ingreso de la mercadería entonces mantendremos una compatibilidad entre el stock existente.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES DE LA EDUCACIÓN
SISTEMA SEMIPRESENCIAL
CARRERA ADMINISTRACIÓN EJECUTIVA
INFORME DE ACTIVIDADES DEL TUTOR**

Babahoyo, 30 de Noviembre del 2016

Sra. Msc.

Iralda Alemán

COORDINADORA DE LA CARRERA DE ADMINISTRACION EJECUTIVA

Presente.-

De mis consideraciones:

En mi calidad de director del Proyecto de Investigación/ Informe Final Del Proyecto De Investigación, designado por el consejo directivo, del Sr (srita) MARJORIE VANESSA JIMENEZ VILLAVICENCIO, cuyo título es: IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE INVENTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA OPTIMIZACION DE MERCADERIA EXISTENTE EN EL SUPERMERCADO RICARDITO JUNIOR DE LA PARROQUIA SAN JUAN CANTON PUEBLOVIEJO PROVINCIAS DE LOS RIOS.

Hago llegar a usted el informe de actividades tutoriales cumplidas con el estudiante una vez concluido el trabajo de grado.

DATOS DEL ESTUDIANTE	
Nombres	Marjorie Vanessa Jiménez Villavicencio
Numero de Cedula	120723895-5
Teléfono	0996498268
Correo Electrónico	Supr-mercado-ricardito@yahoo.com
Dirección domiciliaria	San Juan
DATOS ACADEMICOS	
Carrera estudiante	Administración Ejecutiva
Fecha de Ingreso	22/05/2010
Fecha de culminación	28/02/2016
Título del Trabajo	IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE INVENTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA OPTIMIZACION DE MERCADERIA EXISTENTE EN EL SUPERMERCADO RICARDITO JUNIOR DE LA PARROQUIA SAN JUAN CANTON PUEBLOVIEJO PROVINCIAS DE LOS RIOS.
Título a obtener	LICENCIADA EN ADMINISTRACION EJECUTIVA
Líneas de Investigación	Gestión
Apellido y Nombre tutor	DARLI GAROFALO VELASCO, MAE
Relación de dependencia del docente con la UTB	DOCENTE.
Perfil Profesional del Docente	MAGISTER.
Fecha de certificación del trabajo de grado	24/11/2016

Atentamente

Ing. Darli Garafalo Velasco, MAE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
MODALIDAD SEMIPRESENCIAL
ADMINISTRACIÓN EJECUTIVA

INFORME DE ACTIVIDADES DEL TUTOR
SESIONES DE TRABAJO TUTORIAL
PRIMERA SESIÓN DE TRABAJO

Babahoyo, 14 de Noviembre del 2016

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none">Se ha pulido el tema y se ha definido el problema principal y los subproblemas correspondientes.	<ol style="list-style-type: none">Se revisó y analizó la información bibliográfica preliminar pertinente.Se hizo una investigación preliminar de campo.Se describió el hecho problemático desde varios puntos de vista.Se ubicó y planteó el problema general	<hr/> <p style="text-align: center;">Marjorie Vanessa Jiménez Villavicencio</p> <p style="text-align: center;">Estudiante</p> <hr/> <p style="text-align: center;">Ing. Darli Garófalo V, MAE. Tutor.</p>

SEGUNDA SESIÓN DE TRABAJO

Babahoyo, 14 de Noviembre del 2016

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none">Se elaboraron los objetivos tanto el general como los específicos.	<ol style="list-style-type: none">Con la ayuda de un listado de verbos se hicieron varios borradores de objetivos.	<hr/> <p style="text-align: center;">Marjorie Vanessa Jiménez Villavicencio</p> <p style="text-align: center;">Estudiante</p> <hr/> <p style="text-align: center;">Ing. Darli Garófalo V, MAE. Tutor.</p>

<ul style="list-style-type: none"> Se trabajó en la confección del marco teórico con la ayuda de la información bibliográfica y del internet. 	<ol style="list-style-type: none"> Se revisaron documentos escritos sobre el tema de investigación para construir el marco conceptual y referencial Se discutió sobre la postura teórica a asumir en la investigación. 	<hr/> <p>Marjorie Vanessa Jiménez Villavicencio</p> <p>Estudiante</p> <hr/> <p>Ing. Darli Garófalo V, MAE. Tutor.</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**INFORME DE ACTIVIDADES DEL TUTOR
TERCERA SESIÓN DE TRABAJO**

Babahoyo, 18 Noviembre del 2016

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"> Se respondió al problema en forma de hipótesis. 	<ol style="list-style-type: none"> Se buscó el fundamento teórico más adecuado para formular una hipótesis. 	<hr/> <p>Marjorie Vanessa Jiménez Villavicencio</p> <p>Estudiante</p> <hr/> <p>Ing. Darli Garófalo V, MAE. Tutor.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Se determinó el mecanismo de verificación de las hipótesis. 	<ol style="list-style-type: none"> Se establecieron las variables de la hipótesis con sus respectivos indicadores a ser verificados. Se elaboró el cuestionario de comprobación de los indicadores de las hipótesis 	<hr/> <p>Marjorie Vanessa Jiménez Villavicencio</p> <p>Estudiante</p> <hr/> <p>Ing. Darli Garófalo V, MAE. Tutor.</p>

CUARTA SESIÓN DE TRABAJO

Babahoyo, 21 de Noviembre del 2016

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none">Se determinó la forma de hacer la aplicación estadística	1. Se hizo una revisión de la investigación descriptiva.	<hr/> <p>Marjorie Vanessa Jiménez Villavicencio</p> <p>Estudiante</p> <hr/> <p>Ing. Darli Garófalo V, MAE.</p> <p>Tutor.</p>
<ul style="list-style-type: none">Se hicieron los cuadros para la recolección de datos.	2. Se definieron las frecuencias y las representaciones gráficas	<hr/> <p>Marjorie Vanessa Jiménez Villavicencio</p> <p>Estudiante</p> <hr/> <p>Ing. Darli Garófalo V, MAE.</p> <p>Tutor.</p>

Atentamente,

Docente Tutor
Ing... Darli Garófalo Velasco, MAE

QUINTA SESIÓN DE TRABAJO

Babahoyo, 24 de Noviembre del 2016

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none">Se elaboró la propuesta	<ol style="list-style-type: none">Se buscó información donde se pueda solucionar el problema presentado dentro elrestaurant La Sociedad	<hr/> <p>Marjorie Vanessa Jiménez Villavicencio</p> <p>Estudiante</p> <hr/> <p>Ing. Darli Garófalo V, MAE.</p> <p>Tutor.</p>

SEXTA SESIÓN DE TRABAJO

Babahoyo, 24 de Noviembre del 2016

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none">Se revisó todo el informe final	Se hizo una revisión de todo el informe final, para que el estudiante pueda imprimir y anillar todo el proyecto de investigación.	<hr/> <p>Marjorie Vanessa Jiménez Villavicencio</p> <p>Estudiante</p> <hr/> <p>Ing. Darli Garófalo V, MAE.</p> <p>Tutor.</p>

<ul style="list-style-type: none">• Revisión de cambios solicitados	Mediante el anillado se dejó listo para que sea revisado por la lectora.	<hr/> <p>Marjorie Vanessa Jiménez Villavicencio</p> <p>Estudiante</p> <hr/> <p>Ing. Darli Garófalo V, MAE. Tutor.</p>
-----------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Atentamente,

Docente Tutor
Ing. Darli Garófalo Velasco, MAE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
MODALIDAD SEMIPRESENCIAL
ADMINISTRACIÓN EJECUTIVA

**SOLICITUD PARA LA EVALUACIÓN DEL INFORME FINAL DEL
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

Babahoyo, 05 de Diciembre 2016

Msc. Iralda Marlene Alemán Franco
COORDINADORA DE LA CARRERA ADMINISTRACIÓN EJECUTIVA
Presente.-

De mis consideraciones:

Marjorie Vanessa Jiménez Villavicencio en mi calidad de egresada /estudiante del 2016 Administración Ejecutiva solicito a usted se sirva conformar la comisión de especialistas, para evaluar y aprobar el informe de Proyecto de investigación cuyo título es:

IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE INVENTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA OPTIMIZACION DE MERCADERIA EXISTENTE EN EL SUPERMERCADO RICARDITO JUNIOR DE LA PARROQUIA SAN JUAN CANTON PUEBLOVIEJO PROVINCIAS DE LOS RIOS.

Una vez que he cumplido con todos los requisitos y disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, para presentar el informe de Proyecto de investigación. Adjunto 3 ejemplares en físico y digital, con la correspondiente autorización del docente. **Eco. Darli Garófalo Velasco, MAE** y **Dra. Verónica Ayala Esparza Msc.**

Por la atención de usted muy atentamente,

Marjorie Vanessa Jiménez Villavicencio
C.I. 120723895-5



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
MODALIDAD SEMIPRESENCIAL
ADMINISTRACIÓN EJECUTIVA



**CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME
FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA
SUSTENCIÓN**

Babahoyo, 30 Noviembre del 2016

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación/ Informe final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio **0272, 14 de Julio del 2016**, certifico que la Srta. **Marjorie Vanessa Jiménez Villavicencio** ha desarrollado el trabajo de grado titulado:

**IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE INVENTARIO Y SU INCIDENCIA
EN LA OPTIMIZACION DE MERCADERIA EXISTENTE EN EL
SUPERMERCADO RICARDITO JUNIOR DE LA PARROQUIA SAN JUAN
CANTON PUEBLOVIEJO PROVINCIAS DE LOS RIOS.**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al mencionado estudiante, reproduzca el documento definitivo, presente a las autoridades de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a su exposición, ante el tribunal de sustentación designado.

Ing. Darli Garófalo Velasco, MAE
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
MODALIDAD SEMIPRESENCIAL
ADMINISTRACIÓN EJECUTIVA



**CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL
INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A
LA SUSTENCIÓN.**

Babahoyo, 05 Diciembre del 2016

En mi calidad de Lectora del Proyecto de Investigación/ Informe final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio **0272, 14 de Julio 2016**, certifico que la Sra. **Marjorie Vanessa Jiménez Villavicencio** ha desarrollado el trabajo de grado titulado:

**IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE INVENTARIO Y SU INCIDENCIA
EN LA OPTIMIZACION DE MERCADERIA EXISTENTE EN EL
SUPERMERCADO RICARDITO JUNIOR DE LA PARROQUIA SAN JUAN
CANTON PUEBLOVIEJO PROVINCIAS DE LOS RIOS.**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al mencionado estudiante, reproduzca el documento definitivo, presente a las autoridades de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a su exposición, ante el tribunal de sustentación designado.

Dra. Verónica Ayala Esparza Msc.

FOTOGRAFIAS DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**DOCENTE DE LA FCJSE.
FOTOS**



