



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA

PROCESO DE TITULACIÓN

ENERO – JUNIO 2017

EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA

PRUEBA PRÁCTICA

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA

TEMA:

Distribución y Almacenamiento de los Inventarios de la Empresa Altec S.A

EGRESADO: A

María José Aguirre Cherrez

TUTOR:

Ing. Pedro Pablo Andrade Valenzuela, MAE

AÑO 2017

INTRODUCCIÓN

El siguiente caso de estudio consta con los principales conceptos que están enfocados en la correcta distribución y almacenamiento de los inventarios, y preparados para las exigencias de las empresas, así mismo con la competencia que se enfrentan día a día dentro en el mercado.

La Logística dentro de la empresa es un factor fundamental ya que tendremos planificados las actividades para desarrollarla dentro del entorno, por tanto, la distribución y almacenamiento del inventario, deben estar planificados de acuerdo a la cantidad de mercaderías a distribuirse y almacenarse.

De acuerdo a los estudios realizados mediante ayudas libros, revistas, sitios web, etc. se ha logrado un mejor entendimiento de los inventarios y su correcta distribución y almacenamiento.

DESARROLLO

La empresa ALTEC S.A se encuentra ubicada en la ciudad de Babahoyo desde el año 1984 creándose como una empresa familiar con su representante legal la Sra. Ana Terán Laman con cédula de identidad 120674576-3, constando como persona natural siendo una empresa de carácter comercial desempeñándose en el mercado como fabricantes e instalación de sistemas de ventanas de aluminio y vidrio para uso residencial y comercial, de hecho su actividad desde entonces se ha realizado al por mayor y menor de sus productos tales como son aluminios, vidrios y accesorios, constando también con un taller de fabricación de escaleras metálicas para uso bananero, así mismo abarcando el mercado local y nacional con alta competitividad de esta manera arraigándose firmemente en el mercado.

Según (Maria Iborra, Angels Dasi, Consuelo Doiz, Carmen Ferrer, 2014) Las capacidades o competencias recogen las actividades y procesos a través de los que una empresa utiliza o emplea de forma efectiva sus recursos de todo tipo, tanto tangibles como intangibles. Las competencias hacen referencia siempre a aquello que una empresa sabe hacer, no son, por tanto activos que posee o controla una empresa, así por ejemplo, hablaríamos de que una empresa tiene capacidad de innovación, tiene capacidad de adaptación o tiene capacidad de servicio al cliente.

De todas las capacidades o competencias que posee una empresa, se entiende por competencia distintiva o básica aquella que permite a una empresa hacer las cosas mejor que sus competidores. Son esenciales o distintivas porque ubican a la empresa en la posibilidad de alcanzar ventajas competitivas sostenibles a largo plazo.

ALTEC S.A es una empresa reconocida por la capacidad administrativa y operativa, desarrollando una producción y comercialización con eficiencia y eficacia, así también por los nuevos servicios que presta como transporte y asesoramiento.

Las competencias directas dentro de la ciudad para ALTEC S.A encontramos.

DISALVI es una empresa también dedicada a esta misma actividad, por tal motivo Disalvi se convierte en una competencia directa para ALTEC S.A ya que rivaliza con sus productos para las ventas tales como aluminio, vidrios, accesorios.

SANTOS es otra de aquellas competencias que tiene ALTEC S.A dentro de la ciudad, las calles 5 de junio y Vargas Machuca.

ALTEC S.A también como ya se menciono tiene competencia no solo local, sino también nacional tal y como nombraremos a las siguientes empresas.

PRONALVID, aluminio y vidrio se encuentra en la ciudad de Quito Provincia de Pichincha, ubicado en las calles av. américas 4829 y naciones unidas.

ALUCENTER, creada en el 2003 por el Sr. Iván Auquilla, con 35 años de experiencia en sistemas de carpintería de Aluminio y Vidrio, así mismo tomándose el mercado de la provincia del Azuay, una empresa con lineamientos formados tales como la puntualidad en sus entrega de obras y ventas.

Al pasar de los años fue constituida como una sociedad anónima mediante acuerdos de sus socios (Morales, 2016) La sociedad anónima es una de las figuras más manejadas en la creación de empresas, y está conformada como mínimo por cinco socios y un máximo que no tiene límites. La razón social debe estar seguida por la sigla S.A. de

acuerdo que sus ventas supero base imponible del periodo contable de ese año así también siendo obligados a llevar contabilidad, dándole como denominación “ALTEC S.A “de acuerdo al marco legal con su número de ruc 0991366059001 por tal motivo con el avance del mercado local se vio en necesidad de ampliar su negocio por medio de apertura de sucursales ubicadas en la ciudad de Quevedo y Duran “Las agencias y sucursales son unos de los medios que se pueden utilizar para que una empresa pueda extender o incrementar sus ventas o servicios hacia áreas distintas de su lugar principal de operaciones” de acuerdo (Escalante, s.f., p. 3)

(Asamblea, 2014) Art. 37.- Contribuyentes obligados a llevar contabilidad.- (Reformado por el Art. 12 del D.E. 539, R.O. 407-3S, 31-XII-2014).- En la actualidad según la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno según sus disposiciones legales están obligados a llevar contabilidad todas las personas jurídicas sin tomar en consideración el tamaño de la misma es decir que así sea una empresa pequeña mediana o grande está obligada a llevar sus actividades comerciales y sus resultados en base a lo que arroje la contabilidad, así como las instituciones públicas.

Las personas naturales están obligadas a llevar contabilidad, siempre que sobrepasen los montos estipulados en este reglamento para los casos de Ventas brutas, costos y gastos y el capital propio.

Para los 3 casos hay que tomar en consideración el artículo 36 de la Ley orgánica de Régimen Tributario Interno que sirve para calcular el impuesto a la renta de las personas naturales.

Este artículo habla de la fracción básica desgravada con tarifa cero, para el presente año la misma asciende a \$ 11.290.00 y para determinar el monto de ventas tendríamos que multiplicar este valor por 15, para costos y gastos por 12 y para capital propio por 9.

En la actualidad ALTEC S.A se ha despuntado a acogerse de una de las herramientas más importantes que tenemos de moda como es el **INTERNET**, mediante este método a facilitando la vida de las personas, gracias a la tecnología que gozamos en el ciclo XXI. Esto quiere decir que ALTEC S.A cuenta con su portal de sitio web donde se puede cotizar los productos que ofrece esta empresa.

Según (Velazquez E., 2014) Distribución electrónica. - Lo más actual y de moda en este tiempo de la comercialización de compra y ventas de los productos se los hace mediante el internet en una plata programa o sistema. Las organizaciones hacen sus transacciones de compra y venta atreves del internet, lo cual permite a los consumidores buscar y seleccionar lo que quieren en menos tiempo posible, así mismo en el momento del pago lo hacen atreves del sistema financiero como son las transferencias bancarias. (p.17)

El mundo de la empresa y la informática se encuentran íntimamente relacionados, y por extensión el mundo de los negocios: la facturación, la gestión contable, la correspondencia comercial, el control de los almacenes, dependen de gran medida de esta íntima relación.

Los ahorros en eficiencia y eficacia que produce su utilización permiten a las empresas una mayor competitividad y poder así destinar los recursos humanos para otras tareas dentro de la empresa.

Según (Facchin, 2015) Aumentan la visibilidad de una Marca.- En el mundo actual y en pleno siglo XXI, una gran parte de viables clientes, ya seas una empresa o un emprendedor, poseen y manejan un perfil en unas de tantas redes sociales que existen en el mundo electrónico del momento actual.

Una vez hecho el contacto en la empresa ALTEC S.A, con la representante legal Sra. Ana Terán Laman con cedula de identidad 120674576-3, para realizar el caso de estudio desarrollado en el presente documento, nos cedió una amplia entrevista con la señorita contadora de la empresa quien muy cordialmente nos atendió en su área de trabajo, lo cual mediante dicha entrevista me supo manifestar que efectivamente venia teniendo problemas con su cuenta inventario no tenía concordancia para entender un poco este tema veremos que nos dice (Boubeta, 2010) los inventarios resultan de vital importancia en las empresas, sobre todo para los fabricantes. Los inventarios forman parte del activo de la empresa (activo circulante) y están constituidos por productos y materiales necesarios en el proceso de producción.

Existen varios tipos de inventarios, con diferencias notables entre las distintas industrias. Las más comunes son los inventarios de materia prima, los inventarios de mercancías, los inventarios de productos en proceso, los inventarios de productos terminados, los inventarios de materiales y suministro.

Por tal motivo ella supo manifestar que el problema se generaba cuando sus existencias en libros no estaba físicamente por tanto no cuadraba su contabilidad a pesar que usa unos de los métodos más comunes dentro de lo que es inventarios como el método periódico .

(Fernandez, 2014). El costo promedio ponderado es usado cuando se valúa el inventario en una base periódica ejemplo, cada mes. El inventario inicial y las compras netas se suman en unidades e importes y se dividen obteniendo un costo promedio ponderado que sirve para evaluar las unidades vendidas.

ALTEC S.A consta con un taller de fabricación de escaleras metálicas para la producción del banano, etc. El cual se encuentra ubicado en las instalaciones de la matriz en Babahoyo, los materiales de producto de materia prima que llegan al taller para ser transformados mediante la fabricación en productos terminados, expuestos para la venta. El manejo del ingreso y el egreso de los materiales que se utilizan dentro de dicha producción se los hace de forma manual en cuanto se hace un poco tedioso y se convierte en un problema para él encargado de bodega de dicho taller cuando no están acorde las existencias físicas de acuerdo al inventario en libros.

Según (2 NIC) existencia de activos:

- (a) Poseídos para ser vendidos en el curso normal de la explotación.
- (b) En proceso de producción de cara a esa venta, o
- (c) En forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción o en el suministro de servicios.

Según (Valdivieso, 2011, p. 75) Como existencias se define el conjunto de bienes de Propiedad de la empresa estimados a la venta dentro del ámbito de la explotación ordinaria, bien para ser incorporados al proceso de fabricación.

Existencias comerciales: materiales destinados exclusivamente para la venta, a los que no se le aplica ningún tipo de transformación.

Existencias vinculadas al proceso productivo.

Materiales que serán objetos de utilización e incorporación en la producción de la empresa, es decir, que son objeto de manipulación e innovación para formar parte de un proceso de productos terminados.

Ya que el balance y la cuenta de pérdida y ganancia se elaboran para un periodo concreto, a efectos temporales hemos de distinguir los conceptos siguientes:

Existencias iniciales: materiales disponibles de todas las clases al inicio del periodo.

Existencias finales: elementos en propiedad al cierre del periodo contable.

En estados contables anuales las existencias anuales serian normalmente las disponibles al 1 de enero mientras que las finales constituirían el almacén al 31 de diciembre.

Tipos de existencias.

En base al a diferenciación a precedentemente indicada entre las existencias comerciales y productivas el plan general de contabilidad establece los siguientes tipos y definición:

Comerciales

-mercadería A

-mercadería B

Definición. Elementos adquiridos por la empresa y destinados a la venta sin transformación. Por ejemplo, los vehículos en stock o almacén de un concesionario de automóviles de una marca concreta los vehículos son construidos por el fabricante siendo vendido por el concesionario, el cual no realiza ninguna transformación en los mismos.

Materias primas

-mercadería A

-mercadería B

Definición: aquellas que mediante elaboración o transformación, se destinan a formar parte de los productos fabricados. Como ejemplo pueden citarse al azúcar o la harina en una empresa dedicada a la fabricación de productos de repostería. La empresa no vende harina ni azúcar, sino que incorpora estas en la fabricación de sus productos, tales como bollería, pastelería industrial, etc.

Posteriormente le solicite a la señorita contadora Gabriela otra reunión para que me recibiera un día de esos en que llegaba mercadería a la empresa para poder visualizar el proceso de entrega y recepción de la mercadería antes solicitada a su debido proveedor, de tal manera pueda vivenciar ese proceso y conocer un poco de la empresa y relacionarme con sus empleados. Mediante este método pude obtener información necesaria.

De acuerdo a la observación efectuada dentro del área de bodega de la entidad se puede mencionar que en el proceso de entrega y recepción de materiales, existe ciertas anomalías dentro de la logística que se tiene en el momento de la llegada de la mercadería, porque mediante el proceso de desembarcarla existió un faltante de vidrio sobre el pedido

que se había hecho al proveedor ,junto a nosotras también estaba el señor encargado de bodega y el dándose cuenta del percance que el producto no estaba acorde a lo solicitado anteriormente, como responsable de revisar y verificar que la mercadería llegue a la empresa tal y como se describe en el contrato de compra. Notifico del particular a la señorita contadora quien tomo contacto con el proveedor para hacer la debida devolución del producto. La devolución fue inmediata ya que la empresa que provee cuenta con políticas muy estricta que pueden llegar afectar significativamente a la empresa, mediante gastos de transporte, también afectando al área de ventas. Véase Anexo1

Según (Velazquez, 2013) nos presenta que la logística es una tarea necesaria para planificar, implementar y controlar el flujo físico de materiales, productos terminados e información relacionada desde los puntos de origen hasta los puntos de consumo para satisfacer las necesidades del cliente de manera rentable, una de las actividades del proceso de la logística, es llevar el control del inventario a modo de facilitar y determinar el registro de la materia prima y el producto terminado, lo que ayuda a la empresa a reducir costos por un lado, y a satisfacer las necesidades del consumidor. La función de la logística es satisfacer al consumidor, lo que implica: entrega pronta, inventarios grandes, surtido amplio, políticas de devolución.

Según (Velazquez E. V.,2012) Calidad en el transporte. - Muchas empresas utilizan a otras para el traslado y entrega de la mercadería, cuando esto sucede hay que tener muy en cuenta el tipo de empresa, ya que existen algunas que pierden o dañan el producto, la contratación de una empresa eficiente en este tipo de negocio nos ahorra tiempo y dinero. (p.18)

En lo que se refiere a las devoluciones, el encargado del área de atención al cliente proveedor autorizo la devolución de dicha mercadería para corregir el error.

Mediante una nota de crédito que es proceso legal para hacer dicha devolución o por lo menos así lo hacen en esta empresa. Dando un ejemplo claro el porqué de la devolución inmediata y tomando en cuenta que el ingreso de productos no acordados o no solicitados generan gastos para la empresa ALTEC S.A, ya como se mencionó anteriormente cuenta el proveedor con políticas muy estrictas, por ejemplo si a la empresa que se le despacho y se le envió de dicha mercadería, por motivos desconocidos el personal que recibe la mercadería al punto de distribución o destino no se da cuenta que algún producto, no llego acorde a lo solicitado ya antes reservado. La empresa "ALTEC S.A" en este caso tiene que autorizar la devolución y el traslado de dicha mercadería a su punto de origen. Aclarando que esta política se hace efectiva si pasa las 24 horas de haber sido recibida y por consiguiente almacenada en su lugar o bodega de destino según sea el caso de la empresa. Por eso se hace un énfasis en esta política como proveedor genera su ventaja, pero para la empresa que recibe genera gasto de transporte y perdidas de ventas, por lógica puedo darme cuenta que pierdo dos factores importante dentro de la actividad diaria de la empresa. Tal y como son TIEMPO Y VENTAS, Ya que ese tiempo que se toma en la devolución de dicha mercadería pudo haber estado almacenada y lista para ser vendida, si no hubiera sido la equivocada. Ahora imaginando que esa mercadería pudo haber sido un pedido o por lo menos una cotización de algún cliente.

Otros de los problemas de acuerdo a lo observado y lo involucrada que estuve dentro de la empresa, las políticas internas de cada una de las empresas implicadas y comentarios de los responsables del área de bodega y de venta. es que el proveedor q tiene la empresa

están ubicados uno en la ciudad de Guayaquil y otro en la ciudad de Quito, que al realizar los pedidos estos llegan directamente a la bodega de la ciudad de Babahoyo, y de ahí se distribuyen a las sucursales que corresponden a la ciudad de Duran y Quevedo de acuerdo a los trabajos planificados q se deben de realizar es de indicar que él envío de la mercadería a la ciudad de Babahoyo genera un gasto de transporte, en cuando a la lógica de distribución se haría directamente donde corresponde su almacenaje y disponibilidad para la venta, entonces los proveedores entreguen la mercadería en la jurisdicción que corresponden, que las realice directamente proveedor de Guayaquil en la ciudad de duran, y el proveedor de Quito lo haga en la sucursal de Quevedo.

Según (ROSA, 2012) Como respuesta a todo ello, la logística empresarial y la distribución comercial se erigen como áreas de gestión que tienen una incidencia decisiva en la adaptación de las organizaciones a los cambios tecnológicos, productivos y sociales. No cabe ninguna duda de que, hoy en día, facilitar el acceso de los clientes a los productos, hace que se incremente su demanda y, por consiguiente, los ingresos de las empresas. Por ello, la gestión adecuada del movimiento de las materias primas y de los bienes elaborados representa una de las preocupaciones fundamentales de los responsables de las organizaciones implicadas en la logística y la distribución de artículos para el consumo. En los siguientes apartados hablaremos de estas materias, centrándonos en su evolución y la importancia que tienen en la generación de ventajas competitivas dentro del ámbito de la gestión empresarial.

Los procesos de cambio acaecidos en el mundo económico conllevan una adaptación constante y permanente que tiene consecuencias determinantes para las organizaciones. Desde esa perspectiva, la logística es una disciplina que ha evolucionado a lo largo del tiempo, conjuntamente con las transformaciones de la sociedad. La palabra logística, en su origen, se refería a la parte de la ciencia militar que calculaba, preparaba y realizaba todo lo relativo a los movimientos y las necesidades de las tropas en campaña a fin de conseguir la máxima eficacia de una operación (Castán et al., 2000). Como señala Ballou (1991), la logística nace como un campo novedoso en comparación con el resto de áreas más tradicionales de la empresa, tratándose de un proceso relacionado con la administración del flujo de bienes y servicios, cuya principal finalidad consiste en ofrecer una respuesta eficaz y eficiente a una demanda cambiante y cada vez más exigente.

Dependiendo a la entrevista que tuve anteriormente la señorita contadora me puso manifestar que en las sucursales ya antes mencionadas no cuentan con bodegas para almacenar dichos productos, lo que corresponde llevar un control desde la matriz ubicada en la ciudad de Babahoyo de acuerdo la distribución y almacenamiento de los inventarios, porque a las sucursales solo les llega mercadería para ser expuesta al público. Por tanto, se hace el proceso ya antes indicado.

Según (Muñoz) nos hace un paréntesis en tan importante párrafo citado desde la santa escritura “LA BIBLIA” La actividad de administración y almacenamiento de las mercaderías es tan pretérita como la humanidad misma, es allí que desde nuestros principios o ancestros adoptaban la forma de almacenar sus cosas para sobrevivir. Entonces si nos damos cuenta la naciente idea nos la presenta la santa escritura como es la Biblia, en el Génesis o libro primero del Antiguo Testamento. Según el párrafo narrativo

de Faraón de aquel sueño que vendría alimentos, agua, y todo lo bueno en abundancia a si mismo que se prepararan para tiempos de escasez.

Según (Valdivieso, 2011)La administración de la logística en el presente, de hoy en día, se da atreves del trabajo dedicado y perseverante de un grupo de personas convirtiéndose en un gran equipo de trabajo por parte de la organización produciendo como tal, tomando todos conducto de comercialización, el cual es de gran ayuda para ampliar los método de distribución y canalización. Mediante este sistema es importante que se trasfiera a un acuerdo de relacionar y compartir información para decidir las mejores opciones en un modo de globalización.

Una buena administración de logística permite mejorar la prestación de servicios, y la reducción de los costos de distribución. Existen varios departamentos que trabajan en conjunto, como los de finanzas, compras, producción y marketing.

CONCLUSIÓN

Al finalizar el siguiente estudio de caso desarrollado en el presente documento, se ha ultimado que.

- ✚ ALTEC S.A es una empresa que tiene bien definido la importancia de sus inventarios, ya que mediante esta herramienta depende la continuidad, sostenibilidad y competencia de la misma, ofreciendo así un servicio de calidad para el sector de la ciudad de Babahoyo y a nivel nacional.
- ✚ La logística que usa ALTEC S.A le ha llevado a ocasionarle algún tipo de problemas de acuerdo a las políticas de entrega y recepción.
- ✚ La distribución y transportación de la mercadería de ALTEC S.A hacia sus sucursales es fiable llegando la mercadería a su punto de origen la cantidad y calidad correcta, mediante los vehículos apropiados para cada tipo de producto que ofrece ALTEC S.A a su distinguida clientela.
- ✚ El almacenamiento de las mercaderías de ALTEC S.A necesitan un mejor tratamiento de acuerdo a su composición, ya que estos productos como el vidrio no se pueden transportar de acuerdo a los pedidos que se den como cada 2 días de las sucursales hacia la matriz, por ello las sucursales deberían tener almacenaje para estos.

BIBLIOGRAFÍAS Y LINGÜOGRAFÍAS

2 NIC, 2. (s.f.). *Norma Internacional de Contabilidad*.

Damaris. (16 de Septiembre de 2011). *Metodos PEPS UEPS Y Promedio Ponderado*. Obtenido de <http://administracion-inventarios.blogspot.com/2011/09/metodos-peps-ueps-y-promedio-ponderado.html>

Escalante, M. G. (s.f.). *Contabilidad Superior*. Obtenido de uaim.edu.mx/carreras/contaduria/CONTABILIDAD%20SUPERIOR.pdf

Facchin, J. (8 de septiembre de 2015). Obtenido de <http://josefacchin.com/ventajas-de-las-redes-sociales-para-empresas/>

FIAEP. (2014). *Fundacion Iberoamericana de Altos Estudios Profesionales*. Obtenido de Control y Manejo de Inventarios y Almacén : <http://fiaep.org/inventario/controlymanejodeinventarios.pdf>

Guerrero, M. F. (s.f.). *Contabilidad Superior*. Obtenido de uaim.edu.mx/carreras/contaduria/CONTABILIDAD%20SUPERIOR.pdf

LORTI. (4 de mayo de 2015). *Ley organica de Regimen Tributario Interno*.

Muñoz, R. F. (s.f.). *Logísticas de Almacenes*.

Reg-LORTI. (mayo de 2015). Obtenido de https://www.google.com/search?sclient=psy-ab&client=firefox-b&biw=1024&bih=489&noj=1&q=reglamento+servicio+de+rentas+internas&oq=reglamento+servicio+de+rentas+internas&gs_l=serp.3..0i7i30k113j0i8i30k1.8453.10909.1.11237.10.9.0.0.0.303.1383.0j2j3j1.6.0..

ROSA, M. G. (2012). *Logística y Distribucion como modelo de Gestion de Inventario como Patron de Demanda Potencial*.

Tenerife, C. S. (2 de junio de 2010). *Servicio Creacion de Empresas*. Obtenido de <http://www.creacionempresas.com/la-eleccion-de-la-forma-juridica/las-distintas-formas-juridicas/sociedad-anonima>

Valdivieso, M. B. (2011). *contabilidad general*. Quito-Ecuador: decima edicion.

Velázquez, E. V. (2012). *Canales de Distribucion y Logistica*. Ciudad de Mexico.

ANEXOS

ENTREVISTA REALIZADA A LA SEÑORITA CONTADORA DE LA EMPRESA

ALTEC S.A

¡Hola

¿Hace cuánto tiempo usted labora en esta empresa?

¿Qué cargo tiene dentro de la empresa?

¿Se siente bien en su campo de trabajo y sus compañeros?

¿Cuál es la actividad de la empresa?

¿Dentro del mercado en el que se encuentra involucrada la empresa cree usted que es competitiva?

¿Si yo le pregunto alguna complicación administrativa dentro de la empresa que se le viene a la mente? Por qué.

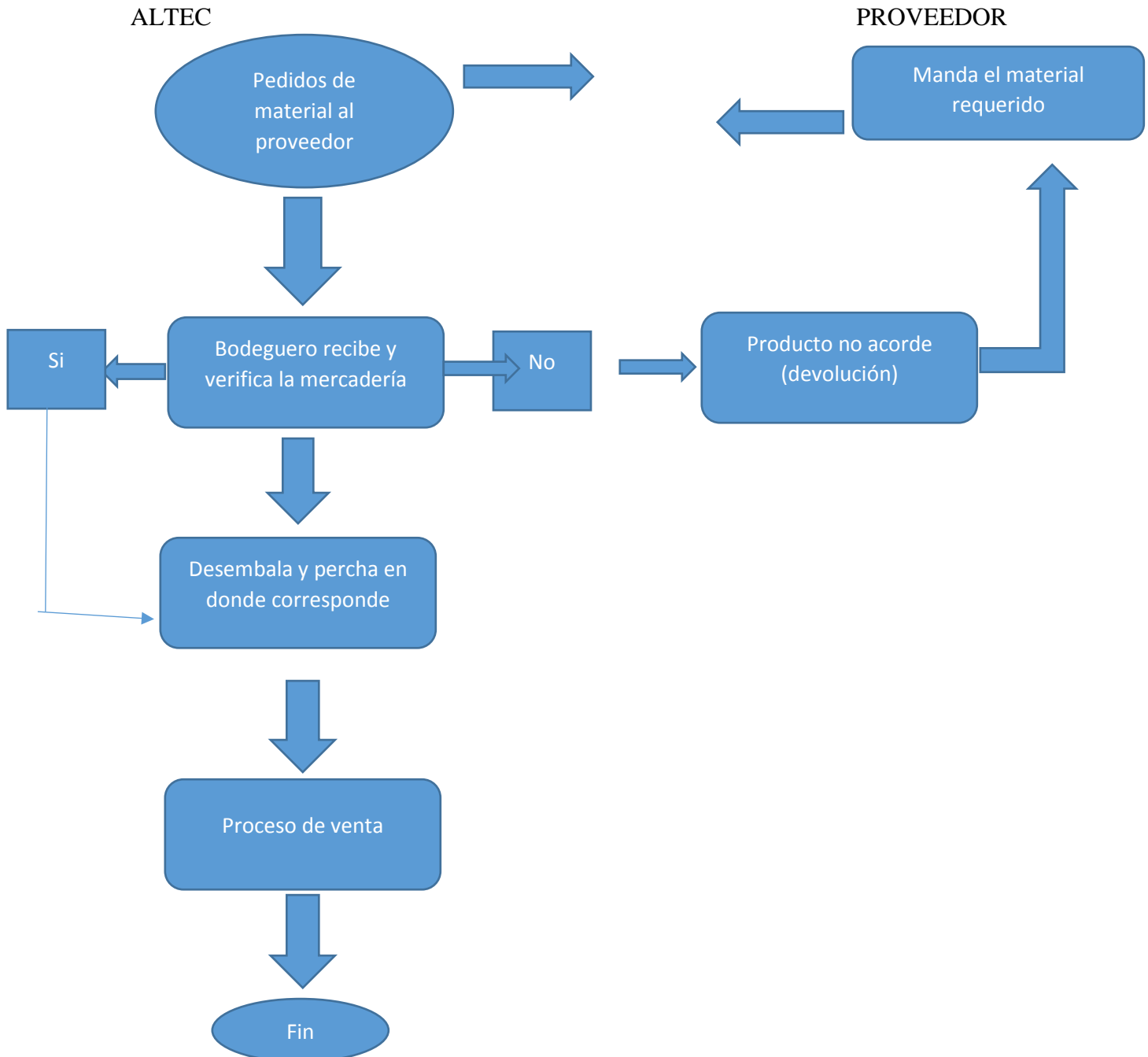
¿La empresa tiene cobertura local o nacional?

¿le gusta su rama profesión contabilidad?

¿Qué tipo relación tiene usted con su jefa?

FLUJOGRAMA DE LA DISTRIBUCIÓN DE LOS PEDIDOS AL PROVEEDOR

Anexo 2



Elaborado: María José Aguirre

