



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES DE LA EDUCACIÓN**  
**EXTENSIÓN QUEVEDO**

**PROYECTO DE GRADO**

**TEMA:**

MÉTODOS, TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN CON LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE BACHILLERATO EN LA UNIDAD EDUCATIVA “QUEVEDO” DEL CANTÓN QUEVEDO.

**AUTORA:**

MAYRA MONSERRATE MENDOZA BRIONES

**TUTOR:**

Ing. WILSON BRIONES CAICEDO, MBA.

**LECTOR:**

Ing. MAYRA PEÑA GALEAS, M.S.c.

**PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACION MENCIÓN COMERCIO Y ADMINISTRACION.**

**QUEVEDO – LOS RÍOS – ECUADOR**

**2015**



## **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**

### **FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES DE LA EDUCACIÓN**

#### **EXTENSIÓN QUEVEDO**

#### **CARRERA DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN**

#### **CERTIFICADO DE AUTORÍA**

Yo, **MAYRA MONSERRATE MENDOZA BRIONES**, portadora de la cedula nº **1206298000**, egresada de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación, carrera de **COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN**, declaro que soy autora exclusiva de la presente investigación y que es original, autentica y personal, cuyo te es:

**MÉTODOS, TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN CON LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE BACHILLERATO EN LA UNIDAD EDUCATIVA “QUEVEDO” DEL CANTÓN QUEVEDO.**

Todos los efectos académicos y legales que se desprende de la investigación son de mi exclusiva responsabilidad.

**MAYRA MONSERRATE MENDOZA BRIONES**

**C.I. 1206298000**



## **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHYO**

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES DE LA EDUCACIÓN**

**EXTENSIÓN QUEVEDO**

**CARRERA DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN**

**CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL PROYECTO DE GRADO.**

En mi calidad de director del Trabajo de Grado, designado con oficio N° **021-UTB-EQ-C.C.A.** con fecha 19 agosto del 2015 por el Consejo Directivo, certifico que el **SRTA. MAYRA MONSERRATE MENDOZA BRIONES**, ha desarrollado el trabajo de grado titulado:

**MÉTODOS, TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN CON LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE BACHILLERATO EN LA UNIDAD EDUCATIVA “QUEVEDO” DEL CANTÓN QUEVEDO, PERIODO 2015-2016.**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al mencionado estudiante, reproduzca el documento definitivo, presente a las autoridades de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a su exposición, ante el tribunal de sustentación designado.

---

**ING. WILSON BRIONES CAICEDO, MBA.**  
**DOCENTE DE LA F.C.J.S.E.**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES DE LA EDUCACIÓN**  
**EXTENSIÓN QUEVEDO**

**CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL**  
**PROYECTO DE GRADO**

En mi calidad de Lector del Trabajo de Grado, designado con oficio N° **021-UTB-EQ-C.C.A.** con fecha 19 agosto del 2015, por el Consejo Directivo certifico haber revisado y aprobado, la parte gramatical, de redacción, aplicación correcta de las normas A.P.A y el formato impreso, del trabajo de grado de la **SRTA. MAYRA MONSERRATE MENDOZA BRIONES**, cuyo título:

**MÉTODOS, TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN CON LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE BACHILLERATO EN LA UNIDAD EDUCATIVA “QUEVEDO” DEL CANTÓN QUEVEDO. PERIODO 2015-2016**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al mencionado estudiante, reproduzca el documento definitivo, presente a las autoridades de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a su exposición, ante el tribunal de sustentación designado.

---

**Ing. MAYRA PEÑA GALEAS, M.S.c.**  
**DOCENTE DE LA F.C.J.S.E..**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES DE LA EDUCACIÓN**  
**EXTENSIÓN QUEVEDO**

**CARRERA DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN**

**EL TRIBUNAL EXAMINADOR OTORGA AL PRESENTE TRABAJO**

**TEMA:** MÉTODOS, TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN CON LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE BACHILLERATO EN LA UNIDAD EDUCATIVA “QUEVEDO” DEL CANTÓN QUEVEDO, PERIODO 2015-2016.

**DE LA EGRESADA: MAYRA MONSERRATE MENDOZA BRIONES**

**CALIFICACIÓN DE** \_\_\_\_\_

**EQUIVALENTE:** \_\_\_\_\_

**TRIBUNAL**

\_\_\_\_\_  
LIC. XXXXXXXXXXXXX  
DELEGADO DEL DECANO

\_\_\_\_\_  
LIC. XXXXXXXXXXXXXXXX  
PROFESOR ESPECIALIZADO

\_\_\_\_\_  
LIC. XXXXXXXXXXXXXXXX  
DELEGADO H.C.D

\_\_\_\_\_  
AB. ISELA BERRUZ MOSQUERA  
SECRETARIA (E)  
FF.CC.JJ.SS.EE.

## ÍNDICE GENERAL

### CONTENIDO

Certificado de autoría.....	ii
Certificado final de aprobación del tutor del proyecto de investigación.....	iii
Certificado final de aprobación del lector del proyecto de investigación ....	iv
Introducción. ....	1
Capítulo I .....	3
1. Marco Contextual De La Investigación.....	3
1.1. Idea O Tema De Investigación .....	3
1.2. Contexto Contextual. ....	3
1.2.1. Contexto Social. ....	3
1.2.2. Contexto Institucional. ....	4
1.2.2.1. Misión. ....	5
1.2.2.2. Visión.....	5
1.3. Situación Problemática.....	6
1.4. Planteamiento Del Problema.....	7
1.4.1. Problema General O Básico.....	7
1.4.2. Sub-Problemas O Derivados.....	7
1.5. Delimitación De La Investigación.....	7
1.5.1. Delimitación Temporal.....	7
1.5.2. Delimitación Espacial. ....	7
1.5.3. Delimitación Demográfica.....	8
1.5.4. Línea De La Carrera De Comercio Y Administración .....	8
1.6. Justificación.....	8
1.7. Objetivos De Investigación.....	9
1.7.1. Objetivo General.....	9
1.7.2. Objetivos Específicos. ....	9

Capítulo II. ....	10
2. Marco Teórico.....	10
2.1. Marco Conceptual .....	10
2.1.1. Que Son Métodos.....	10
2.1.2. Métodos Pedagógicos .....	10
2.1.3. Tipos De Métodos Pedagógicos:.....	11
2.1.4. Que Son Técnicas.....	14
2.1.5. Técnicas Pedagógicas .....	14
2.1.5.1. Tipos De Técnicas Pedagógicas.....	16
2.1.6. Que Son Estrategias.....	23
2.1.7. Estrategias Pedagógicas .....	24
2.1.8. Estrategias Pedagógicas Para El Emprendimiento.....	26
2.1.9. Estrategias Pedagógicas Para Despertar El Espíritu Emprendedor.....	27
2.1.10. Características Del Emprendimiento.....	28
2.1.11. ¿Qué Es Enseñar?.....	29
2.1.12. ¿Qué Es La Enseñanza?.....	30
2.1.13. Que Es El Aprendizaje.....	31
2.1.14. Que La Enseñanza Aprendizaje.....	31
2.1.15. Importancia Y Enfoque De Enseñar Y Aprender Emprendimiento Y Gestión .....	32
2.2. Marco Referencial Sobre La Problemática De Investigación...	34
2.3. Postura Teórica .....	44
2.4. Hipótesis.....	46
2.4.1. Hipótesis General O Básica.....	46
2.4.2. Sub-Hipótesis O Derivadas .....	46

Capítulo III .....	47
3. Metodología De Investigación .....	47
3.1. Modalidad De Investigación.....	47
3.2. Tipo De Investigación. ....	47
3.2.1. La Investigación Exploratoria:.....	47
3.2.2. La Investigación Descriptiva:.....	47
3.2.3. La Investigación Correlacional:.....	47
3.3. Métodos Y Técnicas .....	48
3.3.1. Métodos.....	48
3.3.1.2. Método Inductivo. ....	48
3.3.2. Técnicas. ....	48
3.4. Población Y Muestra De Investigación .....	48
3.5.1. Tamaño De La Muestra. ....	49
3.5. Cronograma De Trabajo.....	104
Bibliografía.....	86

## **INTRODUCCIÓN.**

El presente proyecto de investigación muestra la importancia que conlleva la aplicación de métodos, técnicas y estrategias pedagógicas en el proceso de enseñanza y aprendizaje para fortalecer y mejorar los aprendizajes de la asignatura de emprendimiento y gestión de los estudiantes de tercer año de la Unidad Educativa "Quevedo" del cantón Quevedo, considerando que en los últimos años, la enseñanza del emprendimiento se ha vuelto muy notable debido a que se relaciona con el mejoramiento de las condiciones socio-económicas de la población.

Por tal motivo esta investigación tiene como propósito contribuir en el proceso de enseñanzas y aprendizaje en la asignatura de emprendimiento y gestión, mediante aplicación de métodos, técnicas y estrategias pedagógicas para ello se considera pertinente analizar los métodos, técnicas y estrategias pedagógicas utilizadas por los docentes para alcanzar los logros requeridos en la asignatura de emprendimiento y gestión, lo que conlleva a identificar las capacidades, habilidades y destrezas de los estudiantes en el proceso de aprendizaje en la asignatura permitiendo motivar a los estudiantes a realizar emprendimientos mediante proyectos productivos para un mejor rendimiento académico.

Es significativo estimular en los jóvenes ese espíritu emprendedor más aun cuando en la malla curricular de los terceros años de bachillerato se ha implementado la asignatura de emprendimiento y gestión por medio de la cual se busca descubrir en los estudiantes sus fortalezas y habilidades asimismo desarrollar su motivo de emprender. Además de introducirlos en mundo de la administración con la finalidad de desarrollar una gestión efectiva, prevaleciendo el trabajo cooperativo en la resoluciones de problemas y toma de decisiones.

En ese orden de ideas, se presentan el orden final de la investigación que está estructurado por tres capítulos, así como se detalla:

En el primer capítulo, se planteará el marco contextual del cual se derivaban el contexto social e institucional, además se plantea la situación problemática de la investigación, además se plasman los aspectos que justifican la investigación y se establecen los objetivos generales y específicos.

En el segundo capítulo, contiene el marco teórico del cual se deriva el marco conceptual que sustenta las definiciones según las variables de investigación, se los referentes teóricos de investigación y experiencias más relevantes acerca del problema en investigación, además de presentar una postura teórica enriquecida con teorías con la que se comparte el criterio de la investigación, luego se desarrollarán las hipótesis tanto general como específicas.

Los referentes metodológicos se plasman en el tercer capítulo y proporcionan balance de los aspectos para el desarrollo del proyecto de investigación.

## **CAPÍTULO I**

### **1. MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN**

Métodos, técnicas y estrategias pedagógicas en el proceso de enseñanza y aprendizaje de la asignatura emprendimiento y gestión con los estudiantes del tercer año de bachillerato en la Unidad Educativa “Quevedo” del cantón Quevedo - periodo 2015-2016.

#### **1.2. CONTEXTO CONTEXTUAL**

##### **1.2.1. Contexto social**

A nivel nacional en la educación se implementó la educación en la asignatura de emprendimiento y gestión en los tercero de bachillerato considerándolo como un punto clave en la formación de los jóvenes estudiantes tomando en cuenta pero medio de la misma se los incentiva como seres emprendedores y entes activos en el desarrollo del país, es por ese motivo que actualmente es un asignatura que forma parte del pensum de estudios.

Por tal razón existe un bajo rendimiento en el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes del tercer año de bachillera de la unidad educativa “Quevedo”, ya que ello no cuentan con los conocimientos necesarios y adecuados de acuerdo a lo que significa ser un emprendedor, los cuales pueden ser por no tener una buena guía en el aula, es importante hoy en día saber y aplicar esto en la vida diaria, por tal razón enseñar a emprender debe una prioridad y demostrar el interés por la asignatura.

Hoy en día la capacidad emprendedora ya no es una opción en el vivir diario de las personas; sido que es una primacía necesaria en el medio y en el país, a partir del mismo nace la necesidad de progresar sin depender de lo demás. El contenido emprendedor pertenece a lo que toda persona

conserva potencialmente y que por algún acontecimiento cultural se desarrolla en forma heterogénea en algunos contextos sociales.

Hay que considerar que toda persona puede ser un buen emprendedor por que cuentan con la capacidad de serlo. Lo indispensables es entender y comprender cuales son las competencias para poder lograrlo y sobre todo en que consiste desarrollarlo.

### **1.2.2. Contexto institucional**

El Colegio Fiscal de Señoritas “Quevedo”, de la ciudad del mismo nombre, Provincia de Los Ríos, fue creado mediante Decreto Ejecutivo Nro 1007 de fecha 7 de agosto de 1968, con el nombre de “LUCILA SANTOS DE AROSEMENA”, autorizándole las opciones prácticas de MANUALIDADES FEMENINAS ARTESANÍA, ARTÍSTICAS Y FOLKLÓRICAS, así como COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN estableciendo su inicio a partir del periodo 1968 – 1969, indicándose que desde el último año indicado, percibiría los fondos asignados en el Presupuesto Nacional.

El 14 de agosto de 1972, mediante Acuerdo Ministerial Nro 1991, durante el gobierno denominado Nacionalista y Revolucionario de la Fuerzas Armadas, encabezado por el General Guillermo Rodríguez Lara, se autoriza cambiar el nombre con el que fue aprobado por el de COLEGIO NACIONAL DE SEÑORITAS “QUEVEDO”.

En el año 1973, desde el 21 de agosto se autorizó el funcionamiento del CICLO DIVERSIFICADO, con el primer curso diversificado del bachillerato en HUMANIDADES MODERNAS modalidades en ciencias: FÍSICO - MATEMÁTICO; QUÍMICO – BIOLÓGICAS Y CIENCIAS SOCIALES, debiendo para el efecto, aplicarse el Plan de estudios expedido mediante resolución Ministerial No. 828 del 27 de marzo de 1968, los cursos: 2do y 3ero del ciclo que se autoriza, los organizarán progresivamente.

En 1982 - 1983 se autoriza el funcionamiento del TERCER CURSO de ciclo básico de la sección nocturna, mediante acuerdo ministerial Nro 002536 de fecha 20 de septiembre de 1982. En el periodo lectivo 1993 – 1994, se alcanza la autorización para el funcionamiento del primer curso ciclo diversificado con Bachillerato en Comercio y Administración, especialización Contabilidad y el primer curso de igual ciclo, con bachillerato en Ciencias, especialización Informática, secciones diurna y nocturna.

De igual manera, mediante acuerdo ministerial Nro 01411, se logra la autorización para el funcionamiento de primero, segundo y tercer curso del ciclo diversificado, con Bachillerato en Comercio y Administración, especialización informática, para las jornadas diurna y nocturna, en forma progresiva.

#### **1.2.2.1. Misión**

Nuestra institución tiene el compromiso fundamental, de formar bachilleres bajo las condiciones establecidas por la Ley de Educación, cuyos principios inculcamos en nuestras estudiantes, para que puedan participar crítica, competente, responsable y exitosamente en la vida económica, política, social y cultural de nuestro cantón y el país.

Para el efecto contamos con los recursos económicos, académicos, científicos, pedagógicos, didácticos y por sobre todo, el personal humano con capacidad para ofrecer una educación de calidad y con calidez, así, formamos bachilleres impolutas, plétóricas de entereza para enfrentar los retos que la sociedad ecuatoriana y el mundo actual nos imponen, trabajando, solidaria, comunitaria y patrióticamente por la paz, la justicia y equidad para las ecuatorianas y los ecuatorianos.

#### **1.2.2.2. Visión**

Mejoraremos los niveles de planificación estratégica integral de la institución en todas las fases del proceso de enseñanza — aprendizaje,

los elementos organizacionales administrativos y de gestión institucional, para ubicarnos en lo más altos estándares de calidad exigidos para la educación del país

Contaremos para el efecto, con la implementación y aplicación del modelo pedagógico constructivista acordes con nuestra oferta educativa, desarrollando el perfeccionamiento docente e implementando cambios en planes, programas y proyectos que realizaremos para constituirnos en el primer plantel de la provincia de Los Ríos por prestigio, credibilidad, eficacia, efectividad y eficiencia.

### **1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA**

La formación de los estudiantes en la etapa secundaria juega muy trascendental en desarrollo de los pueblos y regiones, considerando que el gobierno nacional a través de todos sus ministerios y dependencias está trabajando en uno de los problemas de mayor incidencia para el cambio de la matriz estratégica productividad, plasmado en plan nacional del buen vivir 2013-2017 en sus objetivos 9 y 10 como es la erradicación progresiva de la pobreza, cuando se aborda esta problemática desde una perspectiva integral y multidimensional, resulta claro que para muchas de esas dimensiones existen experiencias y prácticas exitosas ampliamente documentadas.

La presente investigación radica en determinar la relación existente entre los métodos, técnica y estrategias pedagógicas en proceso de enseñanza y aprendizaje en la asignatura de emprendimientos con los estudiantes del tercer año bachillerato en las unidades educativas fiscales del cantón Quevedo, partiendo que son los de mayor vulnerabilidad y realizando un análisis interno de la institución, partiendo desde sus debilidades convertirlas en fortalezas, y externo sus amenazas en oportunidades se cumpla con uno de los objetivos estratégicos de los gobiernos provincial y local como es de generar, plantear e impulsar nuevas alternativas de emprendimientos para los sectores empresariales y productivos.

Canalizando las propuestas, alineadas a política inclusión económica para su ejecución.

#### **1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

##### **1.4.1. Problema General o Básico**

¿Cómo se relacionan los métodos técnicas y estrategias pedagógicas en el proceso de aprendizaje en la asignatura de emprendimiento y gestión con los estudiantes del tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa “Quevedo” cantón Quevedo, periodo 2015-2016??

##### **1.4.2. Sub-problemas o Derivados**

- ¿De qué manera los métodos pedagógicos inciden en el proceso de aprendizajes en la asignatura de emprendimiento y gestión?
- ¿Cómo las técnicas pedagógicas inciden en el proceso de aprendizajes en la asignatura de emprendimiento y gestión?
- ¿Cómo las estrategias pedagógicas inciden en el proceso de aprendizajes en la asignatura de emprendimiento y gestión?

#### **1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

##### **1.5.1. Delimitación temporal.**

Esta investigación se llevó a cabo desde el mes junio hasta agosto del 2015

##### **1.5.2. Delimitación Espacial**

Esta investigación se desarrolló con los estudiantes del tercer año de bachillerato en la asignatura emprendimiento y gestión.

### **1.5.3. Delimitación demográfica**

El presente trabajo de investigación se aplicara a los estudiantes tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa “Quevedo” del Cantón Quevedo, Provincia de Los Ríos.

### **1.5.4. Línea de la carrera de comercio y administración**

Educación y desarrollo social

## **1.6. JUSTIFICACIÓN**

Por el papel que desempeña el docente en la utilización de las estrategias, métodos y técnicas pedagógicas para la formación integral de los estudiantes en el desarrollo de emprendimientos o propuesta innovadoras en las aulas de clases, identificando los factores que están incidiendo para fortalecer así el componente de inclusión empresarial y productiva en lucha para la superación de la pobreza, mediante un trabajo interinstitucional para la identificación y diseño de estrategias, proyectos y herramientas que amplíen las oportunidades económicas que orienten y articulen las acciones en la formación integral de los estudiantes canalizando los emprendimientos.

La investigación fue de gran ayuda para los estudiantes de la Unidad Educativa “Quevedo”, ya que se determinó los métodos de aprendizaje acordes a las necesidades de la sociedad actual, con recursos que proporcionan las necesidades de ser buenos emprendedores y en las competencias que están delineadas en bachilleratos.

En la actualidad la sociedad está rodeada de la competitividad, y todos deben estar preparados para este proceso, especialmente los bachilleres, ya que ellos al momento pueden aplicar los conocimientos aprendidos y ponerlos en práctica en el lugar que se encuentren, puede ser en el trabajo, en el estudio, entre otros.

Esta investigación benefició a los estudiantes y a la comunidad en general quienes pudieron guiar sus actividades de aprendizaje, mediante la utilización de técnicas metodológicas activas para aprender a emprender sobre todo a los jóvenes.

## **1.7. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN**

### **1.7.1. Objetivo general**

Determinar la relación entre los métodos técnicas y estrategias pedagógicas en el proceso de aprendizaje en la asignatura de emprendimiento y gestión con los estudiantes del tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa “Quevedo” cantón Quevedo, periodo 2015-2016.

### **1.7.2. Objetivos específicos**

- Diagnosticar los métodos pedagógicos y su incidencia en el proceso de aprendizajes en la asignatura de emprendimiento y gestión.
- Identificar las técnicas y su incidencia en el proceso de aprendizajes en la asignatura de emprendimiento y gestión.
- Analizar las estrategias y su incidencia en el proceso de aprendizajes en la asignatura de emprendimiento y gestión.

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

#### 2.1. MARCO CONCEPTUAL

##### 2.1.1. Que son métodos

Según el Diccionario Vox de la Lengua Castellana; Método se puede definir como, "Un modo ordenado de proceder para llegar a unos resultados o a un fin determinado, especialmente para descubrir la verdad y sistematizar los conocimientos" (De Jesús, 2015).

Desde el punto de vista etimológico se ha considerado un método como "el procedimiento para alcanzar un fin es el camino para llegar al conocimiento científico, el procedimiento o conjunto de procedimientos que sirven de instrumento para alcanzar los fines de la investigación" (Gallego , 2007).

##### 2.1.2. Métodos pedagógicos

Los métodos pedagógicos son una opción del maestro o maestra en el proceso enseñanza-aprendizaje. Esto quiere decir que aunque el maestro o maestra no puede prescindir de los métodos, él o ella tienen la opción de escoger aquellos que consideren mas apropiados en un momento determinado.

En el momento de hacer la opción por un método es necesario tener en consideración varios puntos:

- El contenido de la lección - el contenido es el "QUÉ" se va a enseñar. Algunos contenidos no son propios para algunos tipos de métodos. Por lo cual el maestro deberá escoger éstos con mucho cuidado.
- El tamaño del grupo.
- La edad de los alumnos.

- Las necesidades del grupo.
- Las capacidades de los alumnos.
- Las facilidades físicas disponibles.
- Los recursos humanos, económicos, tecnológicos y literarios.
- Las capacidades propias del maestro y su intencionalidad (De Jesús, 2015).

El modelo pedagógico es en consecuencia la representación de las relaciones predominantes en el acto de enseñar. Es una herramienta conceptual para entender la educación.

Modelo constante durante muchos periodos de la historia, dominante en la edad media. Presente en la década del 50 cuando ingenieros y matemáticos enseñaron con éxito teoría de Conjuntos en la Universidad de Illinois.

El predominio de este modelo subsiste en muchos establecimientos y es parte del fondo único de experiencias de muchos docentes (Hammond, 2011).

### **2.1.3. Tipos de métodos pedagógicos:**

A continuación trataremos sucintamente una lista de aquellos métodos que pueden ser usados efectivamente por los maestros o maestras de educación. La lista no pretende ser comprensiva, ni tratar todos los métodos posibles, pero los mencionados escollan entre los más usados/y/o recomendados por los especialistas en educación, entre estos tenemos:

**Preguntas.-** El método de preguntas puede ser muy provocador si el/la maestro/a pueden utilizar los diferentes niveles de pensamiento para

estimular las personas al análisis creador. Estos niveles son; memoria, comprensión, aplicación, análisis, síntesis y evaluación.

(Adjunto encontrará una página donde se describen los diferentes tipos de preguntas para cada nivel de pensamiento.)

Recuerde planificar sus preguntas antes, tratando siempre de llevar a las personas a los niveles de pensamiento más altos (De Jesús, 2015).

**Dramatización.-** Nos referimos al drama espontáneo que surge o que es provocado por el/la maestro/a. En la dramatización los diferentes papeles o roles los realizan los mismos estudiantes, pero sin una forma planificada, sino como un medio de sintetizar algún tipo de aprendizaje. Hay otro tipo de dramatización que es aquella en que se dramatizan condiciones actuales de la vida cotidiana, a estos les llamamos socio dramas (role playing). El sociodrama es muy útil para describir (dramatizar) algún problema social, tanto de la iglesia como de la comunidad (De Jesús, 2015).

**Memorización.-** La memorización como método educativo ha sido altamente criticada, sin embargo, debemos de afirmar que hay muchas cosas que los seres humanos tenemos que hacerlas parte nuestra por medio de la memorización (De Jesús, 2015).

**Trabajos Manuales.-** Como parte de los procesos educativos se puede estimular la creatividad de los individuos a través de trabajos manuales. Hay diferentes formas de hacer estos. Se puede usar pintura, escultura, construcción de artículos relacionados con la educación impartida, etc.

Hasta donde sea posible no debemos utilizar los famosos libros de pintar, estos no estimulan la creatividad de los alumnos.

Los trabajos manuales a niveles primarios pueden ser una forma de evaluar el aprendizaje obtenido por los alumnos. Existen muchos manuales que describen infinidad de objetos que se pueden crear como

parte del proceso educativo cristiano. Si el/la maestro/a se proponen, pueden conseguir materiales reusables para la confección de los trabajos (De Jesús, 2015).

**Excursiones.-** El complementar una clase con una excursión a un lugar histórico, religioso, artístico, etc. ayudará también a que los alumnos puedan ver la manifestación de Dios en otras cosas fuera del círculo de lo sacramental. Dios se ha manifestado en su más grande obra de arte, que es la naturaleza. Nosotros contamos con una belleza que puede ser compartida por los estudiantes y entendida como el gran regalo de Dios a nosotros sus hijos. Una excursión a la vez convertirse en una actividad de unidad dentro del grupo (De Jesús, 2015).

**Conferencia.-** La conferencia tiene su lugar en los procesos educativos, pero no debemos abusar de ella. Cuando un maestro utiliza al máximo la conferencia como su único método de presentación se convierte en aburrido y frustrante. En todo caso que se use, ésta deberá ser seguida de un tiempo para preguntas y para aclaración de dudas (De Jesús, 2015).

**Música.-** La música puede convertirse también en un método educativo. Como una condición natural somos altamente afectados por la música, tanto intelectual como emocionalmente (De Jesús, 2015).

**Dinámicas grupales.-** Llamamos Dinámicas Grupales a todas aquellas actividades educativas donde el involucramiento del grupo se da a través de una participación activa. El evento central de esta metodología es el diálogo. En los niveles de adultos y jóvenes ésta resulta ser la metodología más atractiva y más retadora. Entre las dinámicas se encuentran:

- Panel
- Grupos De Discusión
- Juegos De Simulación

- Torbellino de ideas
- Estudio de casos (De Jesús, 2015).

#### **2.1.4. Que son técnicas**

La técnica es un conjunto de saberes prácticos o procedimientos para obtener el resultado deseado. Una técnica puede ser aplicada en cualquier ámbito humano: ciencias, arte, educación etc. Aunque no es privativa del hombre, sus técnicas suelen ser más complejas que la de los animales, que sólo responden a su necesidad de supervivencia (Alegsa, 2010).

Cuando nos referimos a una técnica, pensamos siempre en un sentido de eficacia, de logro, de conseguir lo propuesto por medios más adecuados a los específicamente naturales. La palabra técnica deriva de la palabra griega *technikos* y de la latina *technicus* y significa relativo al arte o conjunto de procesos de un arte o de una fabricación. Es decir, significa cómo hacer algo (I.T.S.M., 2010).

#### **2.1.5. Técnicas Pedagógicas**

Las técnicas pedagógicas son un procedimiento didáctico que se presta a ayudar a realizar una parte del aprendizaje que se persigue con la estrategia. Mientras que la estrategia abarca aspectos más generales del curso o de un proceso de formación completo, la técnica se enfoca a la orientación del aprendizaje en áreas delimitadas del curso. Dicho de otra manera, la técnica didáctica es el recurso particular de que se vale el docente para llevar a efecto los propósitos planeados desde la estrategia.

Las técnicas determinan de manera ordenada la forma de llevar a cabo un proceso, sus pasos definen claramente cómo ha de ser guiado el curso de las acciones para conseguir los objetivos propuestos. Aplicando ese enfoque al ámbito educativo, diremos que una técnica didáctica es el procedimiento lógico y con fundamento psicológico destinado a orientar el aprendizaje del alumno.

Dentro del proceso de una técnica, puede haber diferentes actividades necesarias para la consecución de los resultados pretendidos por la técnica. Estas actividades son aún más parciales y específicas que la técnica y pueden variar según el tipo de técnica o el tipo de grupo con el que se trabaja. Las actividades pueden ser aisladas y estar definidas por las necesidades de aprendizaje del grupo (I.T.S.M., 2010).

Las técnicas pedagógicas son el entramado organizado por el docente a través de las cuales pretende cumplir su objetivo. Son mediaciones a final de cuentas. Como mediaciones, tienen detrás una gran carga simbólica relativa a la historia personal del docente: su propia formación social, sus valores familiares, su lenguaje y su formación académica; también forma al docente su propia experiencia de aprendizaje en el aula.

Esto en razón de que las técnicas didácticas, podríamos decir que son principalmente una mediación epistemológica, donde lo que se juega entre los actores es el conocimiento y las formas de construcción y acceso al mismo. De ahí que dependan mucho de la concepción de educación y, particularmente, de la concepción de enseñanza aprendizaje, de docente y alumno (Bells, 2009).

Las técnicas pedagógicas forman parte de la didáctica, en el presente trabajo se busca satisfacer el conocimiento y aprendizaje de los diferentes técnicas de enseñanza, la organización de acuerdo a las actividades desarrolladas en clase y la búsqueda permanente del mejoramiento en la calidad del aprendizaje estudiando los métodos de enseñanza individual y socializada y así como las más de veinte técnicas de enseñanza existentes y reconocidas hoy en día, para que el alumno construya el conocimiento, lo transforme, lo problematice, y lo evalúe; además de participar junto con el alumno en la recuperación de su propio proceso (Bells, 2009).

De este modo las técnicas pedagógicas ocupan un lugar medular en el proceso de enseñanza aprendizaje, son las actividades que el docente

planea y realiza para facilitar la construcción del conocimiento. Nos da las características de algunas técnicas pedagógicas, como el Diálogo Simultáneo (cuchicheo) “Philips 66” no es de por sí una técnica de aprendizaje, no enseña conocimientos ni da información (salvo la eventual que aparezca en la interacción. Facilita la confrontación de ideas o puntos de vista, el esclarecimiento o enriquecimiento mutuo, la actividad y participación de todos los alumnos estimulando a los tímidos o indiferentes (Bells, 2009).

Existe una gran cantidad de técnicas didácticas, al igual que existen diferentes formas de clasificarlas. La técnica incide por lo general en una fase o tema del curso que se imparte pero puede ser también adoptada como estrategia si su diseño impacta al curso en general.

El concepto de técnica didáctica suele también aplicarse mediante términos tales como estrategia didáctica o método de enseñanza, por lo que es importante establecer algunos marcos de referencia que permitan esclarecerlos (Tardif, 2010).

#### **2.1.5.1. Tipos de técnicas pedagógicas**

Según Bells (2009), nos da las características de algunas técnicas pedagógicas, como el Diálogo Simultáneo (cuchicheo) “Philips 66” no es de por sí una técnica de aprendizaje, no enseña conocimientos ni da información (salvo la eventual que aparezca en la interacción. Facilita la confrontación de ideas o puntos de vista, el esclarecimiento o enriquecimiento mutuo, la actividad y participación de todos los alumnos estimulando a los tímidos o indiferentes. Es útil para obtener rápidamente opiniones elaboradas por equipos, acuerdos parciales, decisiones de procedimiento, sugerencias de actividades, tareas de repaso y de comprobación inicial de información antes de tratar un tema nuevo. Se puede usar para indagar el nivel de información que poseen los alumnos sobre un tema. Después de una clase observada colectivamente (video,

conferencia, entrevista, experimento) la misma puede ser evaluada o apreciada en pocos minutos por medio de esta técnica.

**La Lectura Comentada** que es una técnica pedagógica que consiste en la lectura de un documento de manera total, párrafo por párrafo, por parte de los participantes, bajo la conducción del profesor. Al mismo tiempo, se realizan pausas con el objeto de profundizar en las partes relevantes del documento en las que el instructor hace comentarios al respecto. Útil en la lectura de algún material extenso que es necesario revisar de manera profunda y detenida que proporciona mucha información en un tiempo relativamente corto (Bells, 2009).

**El Debate Dirigido**, esta técnica se utiliza para presentar un contenido y poner en relación los elementos técnicos presentados en la unidad didáctica con la experiencia de los participantes. El docente debe hacer preguntas a los participantes para poner en evidencia la experiencia de ellos y relacionarla con los contenidos técnicos. Se debe guiar a los alumnos en sus discusiones hacia el descubrimiento del contenido técnico objeto de estudio. Durante el desarrollo de la discusión, el docente puede sintetizar los resultados del debate bajo la forma de palabras clave, para llevar a los participantes a sacar las conclusiones previstas en el esquema de discusión (Bells, 2009).

**La Lluvia de Ideas o Tormenta de Ideas** es una técnica en la que un grupo de personas, en conjunto, crean ideas. Esto es casi siempre más productivo que cada persona pensando por sí sola. Se usa principalmente cuando deseamos o necesitamos obtener una conclusión grupal en relación a un problema que involucra a todo un grupo. Cuando es importante motivar al grupo, tomando en cuenta las participaciones de todos, bajo reglas determinadas. Es recomendable usarla al inicio del planteamiento de alguna sesión de trabajo. Se puede integrar a otras técnicas como la expositiva, discusión en pequeños grupos. El alumno que coordine la actividad, debe de tener un amplio control del grupo y de

alguna manera familiarizado con el problema, aunque no necesariamente (Bells, 2009).

**La Dramatización**, también conocida como socio-drama o simulación, esta técnica consiste en reproducir una situación o problema real. Los participantes deberán representar varios papeles siguiendo instrucciones precisas en un determinado tiempo. La interacción entre los diferentes actores tiene como objetivo encontrar, sobre la marcha, una solución aceptada por las diferentes partes (Bells, 2009).

**La Técnica Expositiva**, es aquella técnica que consiste principalmente en la presentación oral de un tema. Su propósito es “transmitir información de un tema, propiciando la comprensión del mismo”, para ello el docente se auxilia en algunas ocasiones de encuadres fonéticos, ejemplos, analogías, dictado, preguntas o algún tipo de apoyo visual; todo esto establece los diversos tipos de exposición que se encuentran presentes y que se abordan a continuación: exposición con preguntas, en donde se favorecen principalmente aquellas preguntas de comprensión y que tienen un papel más enfocado a promover la participación grupal. Se usa principalmente para exponer temas de contenido teórico o informativo, proporcionar información amplia en poco tiempo y es aplicable a grupos grandes y pequeños de alumnos (Bells, 2009).

**El Método del Caso**, consiste en que el docente otorga a los participantes un documento que contiene toda la información relativa a un caso, con el objeto de realizar un minucioso análisis y conclusiones significativas del mismo. Esta técnica se utiliza cuando los participantes tienen información y un cierto grado de dominio sobre la materia. Estimula el análisis y la reflexión de los participantes, permitiendo conocer cierto grado de predicción del comportamiento de los participantes en una situación determinada. La presentación del caso de estudio a fondo por parte del docente con base en los objetivos, nivel de participantes, tiempo que se dispone, distribución del caso entre los participantes, análisis del caso en sesión plenaria y se anotan hechos en la pizarra. El docente

orienta la discusión del caso hacia el objetivo de aprendizaje, se presentan soluciones y los alumnos obtienen conclusiones significativas del análisis y resolución del caso (Navarro, 2011).

A continuación se señalan técnicas más utilizadas en la educación abierta y a distancia:

**Técnica “uno-solo”:** Basada usualmente en aplicaciones cliente/servidor. Se basa en el paradigma de la “recuperación de la información.

**Técnica “uno-a-uno”:** La comunicación se establece básicamente entre dos personas. La comunicación es individual y personalizada, basada en el texto y sometida a las características del medio.

**Técnica “uno-a-muchos”:** Permiten la comunicación entre el profesor y un grupo numeroso de alumnos. Se basa en aplicaciones como el correo electrónico y los servidores de listas o sistemas de tele o videoconferencia.

**Técnica “muchos-a-muchos”:** Todos tienen oportunidad de participar en la interacción y todos pueden ver las aportaciones de los demás, especialistas, profesores, estudiantes, y expertos invitados (Navarro, 2011).

Como en todos los sistemas de educación no convencional, específicamente nos referimos a los sistemas abiertos y a distancia, el diseño y elaboración de métodos y técnicas debe estar siempre apegado a la teoría que fundamenta el desarrollo del modelo implementado; dicho modelo debe estar en constante revisión y reestructuración de acuerdo a las necesidades cambiantes del mundo actual y sobre todo en virtud del rápido desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación (Navarro, 2011).

Además de las técnicas pedagógicas comentadas, existen muchas técnicas para hacer llegar nuestro conocimiento y lograr un aprendizaje apropiado, de las cuales nos referiremos brevemente:

**Técnica del dictado:** Consiste en que el profesor hable pausadamente en tanto los alumnos van tomando nota de lo que él dice. Este constituye una marcada pérdida de tiempo, ya que mientras el alumno escribe no puede reflexionar sobre lo que registra en sus notas (Navarro, 2011).

**Técnica biográfica:** Consiste en exponer los hechos o problemas a través del relato de las vidas que participan en ellos o que contribuyen para su estudio. Es más común en la historia, filosofía y la literatura (Navarro, 2011).

**Técnica exegética:** Consiste en la lectura comentada de textos relacionados con el asunto en estudio, requiere la consulta de obras de autores. Su finalidad consiste en acostumbrar a leer las obras representativas de un autor, de un tema o una disciplina (Navarro, 2011).

**Técnica cronológica:** Esta técnica consiste en presentar o desenvolver los hechos en el orden y la secuencia de su aparición en el tiempo. Esta técnica puede ser progresiva o regresiva-progresiva cuando los hechos son abordados partiendo desde el pasado hasta llegar al presente y regresiva cuando esos mismos hechos parten desde el presente en sentido inverso hacia el pasado (Navarro, 2011).

**Técnica de los círculos concéntricos:** Consiste en examinar diversas veces toda la esfera de un asunto o una disciplina y, en cada vez, ampliar y profundizar el estudio anterior.

**Técnica de las efemérides:** Efemérides se refiere a hechos importantes, personalidades y fechas significativas. Por tanto pequeños trabajos o investigaciones relativas a esas fechas pueden ayudar al aprendizaje (Navarro, 2011).

**Técnica del interrogatorio:** Uno de los mejores instrumentos del campo didáctico como auxiliar en la acción de educar, este permite conocer al alumno y resaltar sus aspectos positivos. Puede ser empleado para: La motivación de la clase, estímulo para la reflexión y recapitulación y síntesis de lo aprendido (Navarro, 2011).

**Técnica de la argumentación:** Forma de interrogatorio destinada a comprobar lo que el alumno debería saber. Requiere fundamentalmente de la participación del alumno (Navarro, 2011).

**Técnica del diálogo:** El gran objetivo del diálogo es el de orientar al alumno para que reflexione, piense y se convenza que puede investigar valiéndose del razonamiento.

**Técnica catequística:** Consiste en la organización del asunto o tema de la lección, en forma de preguntas y las respectivas respuestas.

**Técnica de la discusión:** Exige el máximo de participación de los alumnos en la elaboración de conceptos y en la elaboración misma de la clase. Consiste en la discusión de un tema, por parte de los alumnos, bajo la dirección del profesor y requiere preparación anticipada (Navarro, 2011).

**Técnica del seminario:** El seminario es una técnica más amplia que la discusión o el debate, pudiéndose incluir ambas en su desarrollo. El profesor expone lo fundamental del tema, los estudiantes exponen los resultados de sus estudios, donde los llevan al debate, cuando no se queda aclarado el profesor presta ayuda en el tema y al final son coordinadas las conclusiones, con la ayuda del profesor. Para un seminario eficiente todos los estudiantes deben prepararse para dicho tema (Navarro, 2011).

**Técnica de la enseñanza de lenguas:** Tenemos la técnica directa e indirecta:

**Técnica Indirecta:** La técnica de enseñanza indirecta de lenguas extranjeras pertenece al pasado. A pesar de esto es una técnica todavía bastante difundida en nuestras escuelas. Se basa primordialmente en la enseñanza de la gramática, la traducción y la versión.

**Técnica directa:** Consiste en la enseñanza a través de la lengua; la enseñanza es llevada a cabo en la propia lengua que está siendo estudiada, requiere mucha atención en la enseñanza de la pronunciación, presentación oral de textos, antes de la lectura, enseñar la gramática intuitivamente, los trabajos escritos deben versar acerca del material que ya ha sido asimilado, no deben hacerse traducciones en la etapa inicial del aprendizaje de lenguas y usar al máximo la concreción, tomando como base el material didáctico y la realidad circundante (Navarro, 2011).

**Técnica de problemas:** Se manifiesta a través de dos modalidades, muy diferentes en sus formas de presentación pero que, no obstante, reciben el mismo nombre:

**Técnica de problemas** referente al estudio evolutivo de los problemas: Estudia los problemas de las diversas disciplinas en el orden en que van surgiendo y evolucionando.

**Técnicas de problemas referentes a la proposición de situaciones problemáticas:** Tiene por objeto desarrollar el razonamiento del alumno, a fin de prepararlo para enfrentar situaciones problemáticas que la vida puede presentarle a cada instante.

**Técnica de la demostración:** Es el procedimiento más deductivo y puede asociarse a cualquier otra técnica de enseñanza cuando sea necesario comprobar afirmaciones no muy evidentes o ver cómo funciona, en la práctica, lo que fue estudiado teóricamente (Navarro, 2011).

Esta técnica tiene por objetivos: Confirmar explicaciones orales o escritas, ilustrar lo que fue expuesto teóricamente, iniciar teóricamente una técnica para evitar errores, propiciar un esquema de acción correcto para la

ejecución de una tarea, convencer racionalmente en cuanto a la veracidad de proposiciones abstractas (Navarro, 2011).

**Técnica de la experiencia:** La experiencia es un procedimiento eminentemente activo y que procura: Repetir un fenómeno ya conocido, explicar un fenómeno que no es conocido, comprobar con razones lo que va a suceder partiendo de experiencias, conferir confianza para actuar en el terreno de la realidad de manera lógica, convencer a cerca de la veracidad de la ley de causa y efecto, fortalecer la confianza en si mismo, formar la mentalidad científica, orientar para solucionar problemas y enriquecer el caudal de informaciones, que mejor contribuyan a interpretar la realidad (Navarro, 2011).

**Técnica del redescubrimiento:** Técnica activa, especial para cuando el alumno posee poca información sobre el tema. Se usa en mayor medida en áreas de las ciencias, pero en general se puede trabajar en todas las materias. Implica el uso de tiempo extra y de áreas especiales de experimentación (laboratorios).

**Técnica del estudio dirigido:** Es una forma de uso en especial en las universidades, por la dedicación, esfuerzo y compromiso requerido para llevar a cabo esta técnica. El profesor puede dar una explicación inicial y el alumno sigue trabajando bajo la dirección del docente en conocimientos o temas complementarios al estudio.

**Técnica de la tarea dirigida:** Es una labor que se puede hacer en la clase o fuera de ella con base en las instrucciones escritas del profesor. Puede realizarse individualmente o en grupo (Navarro, 2011).

#### **2.1.6. Que son estrategias**

Una estrategia es un conjunto de acciones que se llevan a cabo para lograr un determinado fin.

“Para M. Porter La estrategia competitiva consiste en desarrollar una amplia formula de cómo la empresa va a competir, cuáles deben ser sus objetivos y qué políticas serán necesarias para alcanzar tales objetivos” (Carreto, 2009).

Estrategia es el conjunto de decisiones fijadas en un determinado contexto o plano, que proceden del proceso organizacional y que integra misión, objetivos y secuencia de acciones administrativas en un todo independiente.

Dentro del planteamiento de la Estrategia, se describe cómo se lograrán los objetivos generales de manera eficaz y correcta, es decir qué acciones de intervención ayudarán a la organización a cumplir con su Misión y organizando para cada estrategia planes y presupuestos, tan detallados como sea necesario (Rovere, 2010).

Por otro lado Parra, (2003), dice que las estrategias constituyen actividades conscientes e intencionales que guían las acciones a seguir para alcanzar determinadas metas de aprendizaje por parte del estudiante. Son procedimientos que se aplican de modo intencional y deliberado a una tarea y que no pueden reducirse a rutinas automatizadas, es decir, son más que simples secuencias o aglomeraciones de habilidades (Santander, 2012).

### **2.1.7. Estrategias pedagógicas**

Las estrategias pedagógicas que se aplican a partir de la comprensión de la Pedagogía de la humanización son las siguientes:

- Estrategias cognitivas: permiten desarrollar una serie de acciones encaminadas al aprendizaje significativo de las temáticas en estudio.
- Estrategias meta cognitiva: conducen al estudiante a realizar ejercicios de conciencia del propio saber, a cuestionar lo que se

aprende, cómo se aprende, con qué se aprende y su función social.

- Estrategias lúdicas: facilitan el aprendizaje mediante la interacción agradable, emocional y la aplicación del juego.
- Estrategias tecnológicas: hoy, en todo proceso de aprendizaje el dominio y aplicación de las tecnologías, hacen competente a cualquier tipo de estudiante.
- Estrategias socio-afectivas: propician un ambiente agradable de aprendizaje ( Romero, 2012).

El niño y la niña construyen conocimientos haciendo, jugando, experimentando; esta participación implica actuar sobre su entorno, apropiarse de él, conquistarlo, en un proceso de interrelación con los demás. Es mucho más que elegir los materiales o los compañeros y las compañeras para sus juegos. Un clima participativo contribuye a que el niño o la niña del Nivel desarrolle la capacidad de manejarse de manera autónoma, creativa, con iniciativa y solucionando problemas cotidianos.

Como se aprecia, esta participación activa de los alumnos y las alumnas en la experiencia educativa permite redimensionar el juego infantil. El juego se convertiría en la estrategia pedagógica por excelencia por el hecho de que es la manifestación más importante de los niños y las niñas. Es su manera natural de aprender, es placentera, creadora, elaboradora de situaciones y el canal para expresar sus deseos y fantasías.

El juego posibilita la consolidación de las nociones y pre-conceptos acerca del mundo, desarrolla sus diferentes formas de expresión y su lenguaje, posibilita el desarrollo motor, permite construir relaciones sociales a través de la asunción de roles y la práctica de reglas morales, así como la necesaria expresividad de sentimientos y temores que Irán dando fuerza al yo para la consolidación de la personalidad. Por otra

parte, induce la exploración y experimentación promoviendo el desarrollo cognoscitivo.

Otra forma de organización pedagógica que propicia la participación es el ambiente estimulante. El ambiente del aula, del centro educativo o de algún espacio de la comunidad posibilita, a partir de la interacción activa con él, la socialización y la oportunidad de que cada niño y cada niña explore, manipule y transforme progresivamente su espacio circundante, a la vez que va desarrollándose y entrando en contacto con manifestaciones de los saberes elaborados que lo y la estimulan (Peralta, 2010).

Una estrategia pedagógica es un sistema de acciones que se realizan con un ordenamiento lógico y coherente en función del cumplimiento de objetivos Educativos. Es decir, constituye cualquier método o actividad planificada que mejore el aprendizaje profesional y facilite el crecimiento personal del Estudiante.

No una acción, sino un conjunto de acciones son las que están Presentes en una estrategia pedagógica, pues de lo contrario en vez de una estrategia, lo que se tendría, es una actividad. En Pedagogía de la humanización, se comprende la estrategia pedagógica como un proceso planificado con un propósito educativo, un conjunto de acciones, la aplicación de unas herramientas y recursos que permiten acceder a un resultado significativo (Ibáñez, 2012).

#### **2.1.8. Estrategias pedagógicas para el emprendimiento.**

Teniendo en cuenta los conceptos anteriormente nombrados, se puede definir a las estrategias pedagógicas para el emprendimiento, como el conjunto de procedimientos, apoyados en técnicas de enseñanza, que tienen por objeto incentivar en las personas capacidades de crear, de llevar adelante sus ideas, de generar bienes y servicios de asumir riesgos y de enfrentar problemas.

Los entes educativos deben definir un área específica de formación para el emprendimiento y la generación de empresas, la cual debe incorporarse al currículo y desarrollarse a través de todo el plan de estudios. Esto se logra a través del diseño y divulgación de módulos específicos sobre temas empresariales denominados “emprendimiento y gestión”, con el fin de capacitar a los estudiantes en el desarrollo de capacidades emprendedoras para generar empresas con una visión clara de su entorno que le permita asumir retos y responsabilidades.

Del mismo modo, y a manera de apoyo de dicho objetivo, se deben “promover actividades como ferias empresariales, foros, seminarios, macrorruedas de negocios, concursos y demás actividades orientadas a la promoción de la cultura para el emprendimiento” (Ocampo & Rodriguez, 2010).

#### **2.1.9. Estrategias pedagógicas para despertar el espíritu emprendedor**

Basados en la práctica de la enseñanza los vínculo entre comportamientos y habilidades empresariales y estrategias pedagógicas. Se hizo un acercamiento a la evaluación de cuáles de las estrategias son las más adecuadas, para el logro de formar empresarios de base universitaria (Crissien , 2012).

Vale la pena anotar que las estrategias más eficaces, son aquellas que se enmarcan en las teorías previamente descritas. La conclusión más importante es que, entre más entradas en el estudiante sean las estrategias, mayor logro de generación de comportamientos se obtiene. Pedagogías centradas en el estudiante y con significado práctico para el proyecto de vida, aportan al despertar del espíritu emprendedor. Así mismo, se destaca que estrategias tradicionales como la clase magistral, las presentaciones o exposiciones realizadas de manera tradicional no aportan lo que tradicionalmente se ha esperado de estas. Finalmente, un descubrimiento importante es el hecho que los

paneles de empresarios o entrevistas a empresarios en acto, que tradicionalmente se usan como estrategias pedagógicas, sin una implicación directa de los estudiantes, no aportan para la generación de comportamientos en estos (Crissien , 2012).

#### **2.1.10. Características del emprendimiento**

El emprendimiento se refiere al esfuerzo adicional por alcanzar una meta, será entendido como una serie de características desarrolladas en una persona que establecen una actitud de vida donde está presente la innovación, la creatividad, la autoconfianza y la capacidad para desarrollar proyectos (Ministerio de educación de Chile, 2010)

El concepto de Capacidad Emprendedora va más allá de circunscribirla solo a la empresa privada y lucrativa, ya que abarca una concepción más amplia, que va desde proyectos individuales, relacionados incluso con el propio plan de vida, cuando las personas buscan romper con situaciones no deseadas, ya sea, en sus espacios de trabajo o de estudio, o en un sentido más amplio, abarca propuestas que conciernen a la creación de organizaciones, perfeccionamiento o cambio de identidad de una organización ya existente. Es así como los proyectos que se pueden emprender pueden ser individuales o colectivos.

La capacidad emprendedora, generalmente se manifiesta mediante la concepción de un proyecto que contenga elementos innovadores y el grado en que se logra materializarlo, es decir, de transformar, cambiar de forma, de idea a realidades en un plazo y con recursos definidos.

La importancia de la capacidad emprendedora es más evidente en ambientes complejos, dinámicos, en los que tanto individuos como organizaciones requieren imaginar alternativas para enfrentar situaciones respecto a las cuales no hay experiencias previas similares. Los retos son nuevos y las respuestas también requieren ser novedosas (Ministerio de educación de Chile, 2010).

### **2.1.11. ¿Qué es enseñar?**

Consiste en comunicar a los estudiantes de manera clara unos conocimientos, habilidades, ideas o experiencias que ellos no poseen, con la intención de que las comprendan y las hagan suyas para aplicarlas en un momento determinado (Carpio, 2013).

El docente debe apropiarse de algunos elementos necesarios para su proceso de enseñanza, con el propósito de que los estudiantes encuentren las respuestas de sus cuestionamientos en el ejercicio del aprendizaje.

El Docente debe tener un dominio del tema que va a brindar a sus estudiantes; debe manejar técnicas o estrategias de enseñanza que faciliten el aprendizaje de los estudiantes dentro del aula de clase; también deben conocer los ambientes en los cuales interactúan y sus antecedentes culturales de los estudiantes; deben de realizar actividades donde se amplía la potencialidad del aprendizaje.

El docente en su rol de educador, debe enseñar hacia el niño para lograr su desarrollo socioemocional, cognoscitivo y físico, un maestro en su labor de enseñanza debe ser creativo, pensar en nuevas ideas, obteniendo información y haciendo preguntas.

Es importante tener claro que cada estudiante es único y como tal hay que reconocerla, teniendo en cuenta sus particularidades y la etapa de desarrollo en la cual se encuentra, porque esto hace diferencia entre un grupo de alumnos u otros (Carpio, 2013).

Se debe reconocer los diferentes estilos de aprendizaje que existen y se dan en los estudiantes, no solo quedarnos con conocerlos sino reconocerlos y trabajarlos para tener éxito en el proceso de enseñanza aprendizaje.

### **2.1.12. ¿Qué es la enseñanza?**

La enseñanza es la acción y efecto de enseñar (instruir, adoctrinar y amaestrar con reglas o preceptos). Se trata del sistema y método de dar instrucción, formado por el conjunto de conocimientos, principios e ideas que se enseñan a alguien.

La enseñanza implica la interacción de tres elementos: el profesor, docente o maestro; el alumno o estudiante; y el objeto de conocimiento. La tradición enciclopedista supone que el profesor es la fuente del conocimiento y el alumno, un simple receptor ilimitado del mismo. Bajo esta concepción, el proceso de enseñanza es la transmisión de conocimientos del docente hacia el estudiante, a través de diversos medios y técnicas (Diccionario ABC, 2015).

Sin embargo, para las corrientes actuales como la cognitiva, el docente es un facilitador del conocimiento, actúa como nexo entre éste y el estudiante por medio de un proceso de interacción. Por lo tanto, el alumno se compromete con su aprendizaje y toma la iniciativa en la búsqueda del saber.

La enseñanza como transmisión de conocimientos se basa en la percepción, principalmente a través de la oratoria y la escritura. La exposición del docente, el apoyo en textos y las técnicas de participación y debate entre los estudiantes son algunas de las formas en que se concreta el proceso de enseñanza.

Con el avance científico, la enseñanza ha incorporado las nuevas tecnologías y hace uso de otros canales para transmitir el conocimiento, como el video e Internet. La tecnología también ha potenciado el aprendizaje a distancia y la interacción más allá del hecho de compartir un mismo espacio físico (Diccionario ABC, 2015).

### **2.1.13. Que es el aprendizaje**

Se puede definir como un cambio relativamente permanente en el comportamiento, que refleja la adquisición de conocimientos o habilidades a través de la experiencia, y que pueden incluir el estudio, la instrucción, la observación o la práctica. Los cambios en el comportamiento son razonablemente objetivos, y, por lo tanto, pueden ser medidos. Se aprende de todo; lo bueno y lo malo. Se aprende a bailar, cantar, robar; se aprende en la casa, en el parque, en la escuela: se aprende en cualquier parte. En un niño que aprende a leer... se produce aprendizaje, un cambio: no sabía leer y pasó a la condición de 'saber leer'. Todos sabemos que hay analfabetismo por desuso: si no se ejercita la lectura... puede 'desaparecer'... La definición (Papalia), descrita más arriba excluye cualquier habilidad obtenida sólo por la maduración, proceso por el cual se despliegan patrones de conducta biológicamente predeterminados, siguiendo más o menos un programa. El desarrollo es descrito a menudo como el resultado de una interrelación entre maduración y aprendizaje. Por cierto, en el aprendizaje el cerebro es un factor clave (Utalca., 2015).

Aprendizaje es el cambio en la disposición del sujeto con carácter de relativa permanencia y que no es atribuible al simple proceso de desarrollo (maduración). Como proceso: es una variable que interviene en el aprendizaje, no siempre es observable y tiene que ver con las estrategias metodológicas y con la globalización de los resultados. Hay varias corrientes psicológicas que definen el aprendizaje de formas radicalmente diferentes. En este texto, aun respetando todas las opciones y posiciones, por lo que tienen de valioso y utilizable didácticamente, he seguido la que a mi juicio más se adecua a los tiempos y a la Teoría General de Sistemas (Martínez & Sánchez, 2015).

### **2.1.14. Que la enseñanza aprendizaje**

El proceso de enseñanza aprendizaje se concibe como el espacio en el cual el principal protagonista es el alumno y el profesor cumple con una

función de facilitador de los procesos de aprendizaje. Son los alumnos quienes construyen el conocimiento a partir de leer, de aportar sus experiencias y reflexionar sobre ellas, de intercambiar sus puntos de vista con sus compañeros y el profesor. En este espacio, se pretende que el alumno disfrute el aprendizaje y se comprometa con un aprendizaje de por vida (Baquedano, 2015).

#### **2.1.15. Importancia y enfoque de enseñar, aprender emprendimiento y Gestión**

Los profundos cambios socio-económicos, políticos y culturales que estamos presenciando en el siglo XXI configuran un nuevo escenario donde emergen inéditas exigencias para el desarrollo laboral y profesional de los estudiantes. En este nuevo contexto, los y las jóvenes requieren entrenarse en nuevas competencias que los doten de mayor capacidad para responder a los requerimientos de su contexto, resolver en forma creativa los desafíos propios de su desarrollo; como su inserción al mundo del trabajo, su integración social a su comunidad y a la vida cívica como ciudadano responsable. A esta capacidad de resolver en forma autónoma, creativa y efectiva los desafíos se le ha denominado capacidad emprendedora, la cual se proyecta en distintos tipos de emprendimientos -sociales, culturales, económicos, filantrópicos, etc.- que aumentan la riqueza y diversidad de la sociedad ecuatoriana (Ministerio de educación, 2014).

Desde esta propuesta, ser emprendedor es saberse dueño de su propio destino y obrar para conseguir sus propósitos, empeñarse en alcanzar lo que se propone y contagiar a los demás ese entusiasmo.

La inclusión de la asignatura de Emprendimiento y Gestión en la malla curricular del Bachillerato General Unificado es una desafiante propuesta del Ministerio de Educación, que busca fomentar la cultura del emprendimiento para favorecer la conexión entre educación, visión de

futuro y autoempleo para contribuir al perfeccionamiento de los sistemas de cualificación y formación profesional (Ministerio de educación, 2014).

Entre los principios que sustentan la importancia de esta asignatura, destaca el desarrollo de un conjunto de contenidos y la gestión de emprendimientos desde la dinámica de la productividad, la economía social y la interculturalidad, lo que construye en su esencia al buen vivir.

Es necesario el desarrollo de esta asignatura porque Ecuador requiere de ciudadanos/as con creatividad y que sean propositivos, proactivos, capaces de asumir riesgos, de dar soluciones a problemas sociales y económicos; solidarios y respetuosos con su entorno y el del otro. Por tanto, se ofrece la asignatura de Emprendimiento y Gestión con el fin de contribuir a mejorar la calidad de vida del ser humano, de generar una cultura emprendedora y para que el estudiante se reconozca a sí mismo como un ser visionario, líder, útil para la comunidad, seguro de sí, capaz de actuar de manera crítica, creativa e innovadora en su realidad socioeconómica.

Esta asignatura se imparte durante los cursos 2 y 3 de bachillerato. En Emprendimiento y Gestión I, se busca que los estudiantes descubran sus fortalezas, habilidades de comunicación, y desarrollen motivación para emprender. Además, se los introduce en el área administrativo-organizacional, para brindar herramientas, con el fin de desarrollar una gestión efectiva, priorizando el trabajo cooperativo en la resolución de problemas y toma de decisiones. En Emprendimiento y Gestión II, se abordarán conceptos básicos sobre emprendimiento, estadística para negocios, contabilidad, gestión empresarial y mercadotecnia, entre otros (Ministerio de educación, 2014).

La importancia de este curso se soporta en la necesidad nacional de que los jóvenes desarrollen un espíritu emprendedor que los conduzca a la creación de empresas de diverso tipo, incentivando su liderazgo, la búsqueda de oportunidades y la creatividad. De igual manera, es

fundamental que los estudiantes entiendan el impacto que tiene en la economía y bienestar nacional la generación de nuevas organizaciones para la creación de puestos de trabajo y desarrollo de oportunidades (Ministerio de educación, 2014).

## **2.2. MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN**

Según Campos & Méndez, 2012, en su investigación sobre la enseñanza del emprendimiento a partir del aprendizaje basado en problemas (ABP) en la educación media técnica concluye que la enseñanza del emprendimiento debe focalizarse en la resolución de problemas contextualizados para docentes y estudiantes. El proceso de resolución de problemas debe permitir compartir y desarrollar significados, transformar la clase en una comunidad de aprendizaje y desarrollar en los estudiantes un discurso calificado para argumentar y proponer soluciones.

En los documentos oficiales y en las concepciones de docentes y estudiantes, la enseñanza del emprendimiento se ha vinculado de forma evidente a una tendencia economicista, representada por la creación de riqueza individual que se orienta por postulados del modelo económico actual: concentración de la riqueza, el éxito económico individual, la no redistribución del ingreso y la generación de mano de obra para el subempleo. Sin embargo, se vislumbran avances teóricos, investigativos y una resignificación del término que podrían generar un cambio en la concepción del emprendimiento y su enseñanza, a través de enfoques más humanistas y ambientalistas inspirados en una concepción de desarrollo proveniente del paradigma de la sostenibilidad (Campos & Mendez, 2012).

Se evidencia que los procesos de enseñanza y aprendizaje del emprendimiento en la Institución Educativa Ciudadela Siglo XXI, tienen influencia de corrientes teóricas tradicionales y de la escuela activa que se ven reflejadas en las finalidades de la enseñanza, los recursos, las

estrategias didácticas utilizadas, las concepciones y las prácticas evaluativas. Esta caracterización es un círculo virtuoso para investigar colectivamente sobre la didáctica del emprendimiento, dado el interés institucional de asumirlo como transversal en el currículo y el poco desarrollo teórico que hay en el país al respecto.

Con relación a los aspectos curriculares, a pesar que se reconoce el carácter transversal de la enseñanza del emprendimiento, se evidencian diferencias entre el currículo propuesto y el currículo desarrollado en la práctica escolar. Ello limita la formación de mentalidad emprendedora desde el trabajo didáctico y curricular articulado en las diferentes áreas del conocimiento. La transversalidad curricular aún es una posibilidad a construir (Campos & Mendez, 2012).

Asumir la enseñanza del emprendimiento desde su naturaleza autopoiesica posibilita la generación de nuevos procesos emprendedores a partir de la comunicación, concebida como fuente por excelencia de autopoiesis. Promover los procesos de comunicación y negociación en el aula, facilitan la generación de creatividad sostenida para otorgar mayor nivel de impacto a la formulación y resolución del problema y, especialmente, generar nuevos problemas y procesos de formación de ciudadanos emprendedores (Campos & Mendez, 2012).

La implementación de enfoques didácticos como el Aprendizaje Basado en Problemas (ABP), enriquecido con las estrategias didácticas problematizadoras y, la naturaleza formativa y metacognitiva de la evaluación, se constituye en una alternativa para abordar los procesos de enseñanza y aprendizaje del emprendimiento en instituciones de educación media técnica, desde una perspectiva contemporánea, teóricamente estructurada y metodológicamente flexible que propicie espacios de reflexión continua para favorecer las formas de enseñar y aprender en el aula de clase (Campos & Mendez, 2012).

Para Bernal, 2014 (pág. 2-3) en su problemática sobre estudio de las estrategias de aprendizaje en la asignatura de emprendimiento y gestión nos indica que la legislación ecuatoriana en la educación media del país determina la implementación de la asignatura de Emprendimiento y Gestión en el Bachillerato General Unificado, ya que es un punto clave en la formación de los jóvenes, para incentivarlos como seres emprendedores y entes activos en el desarrollo del país, es por este motivo, que actualmente es una asignatura que forma parte del pensum de estudios (Bernal, 2014).

La inserción de la asignatura de Emprendimiento y Gestión en la malla curricular del Bachillerato General Unificado es una oferta retadora del Ministerio de Educación, que busca impulsar la cultura del emprendimiento para beneficiar la conexión entre educación, visión hacia el futuro y autoempleo para aportar al perfeccionamiento de los métodos de cualificación y formación profesional (Bernal, 2014).

Sin embargo, existe un bajo rendimiento en el aprendizaje de esta asignatura en los jóvenes de segundo bachillerato del Colegio Universitario "UTN", ya que no tienen el conocimiento adecuado de lo que significa ser emprendedor, o no han tenido la guía en las aulas sobre este tema, que es muy importante hoy en día saber y aplicar esto en la vida diaria, por este motivo, enseñar a emprender debe ser una prioridad y demostrar el interés por la asignatura (Bernal, 2014).

La capacidad emprendedora hoy en día, ya no es una opción en la vida de las personas; sino que es una prioridad necesaria en el medio y en el país, a partir de una realidad surge la necesidad de avanzar sin depender de los demás. La capacidad emprendedora corresponde a lo que toda persona posee potencialmente y que por alguna circunstancia cultural se desarrolla en forma desigual en diversos contextos sociales.

Toda persona puede ser un emprendedor activo porque tiene la capacidad de hacerlo. Lo importante es entender y comprender cuáles

son las competencias para poder lograrlo y sobre todo en qué consiste desarrollarlos (Bernal, 2014).

Los cambios socio-económicos, políticos y culturales que se observa en el siglo XXI configuran un nuevo escenario donde brotan exigencias para el desarrollo laboral y profesional de los estudiantes. En este nuevo argumento, los jóvenes necesitan capacitarse en nuevas competencias que les ayude a mejorar su capacidad para responder a los nuevos requerimientos de su contexto, resolver de manera eficaz y creativa los desafíos convenientes de su desarrollo; como su inclusión al mundo laboral, su integración social a la comunidad y a la vida cívica como ciudadano responsable, es por este motivo la necesidad de formar jóvenes con ese espíritu emprendedor (Bernal, 2014).

En el Colegio Universitario “UTN”, los estudiantes de segundo año de bachillerato no contaban con la información adecuada en la materia de Emprendimiento y Gestión lo que esto ocasionó un rendimiento bajo en la asignatura, por lo que fue necesario realizar un estudio de ¿cómo mejorar la deficiencia académica de los estudiantes?

Otro aspecto fue el escaso uso de las TICS, esto ocasionó la poca información de la asignatura provocando que los estudiantes no puedan analizar los elementos concretos y transferirlos a lo abstracto, perjudicando de esta manera sus posibilidades de adquisición de conocimientos y habilidades (Bernal, 2014).

Este problema requirió del uso y manipulación de una guía, donde las TICS, además de generarlos, permitió visualizar y utilizar las estrategias metodológicas para el aprendizaje, donde los estudiantes pudieron manipular y entender con facilidad lo aprendido en el aula, mejorando de esta manera considerablemente sus calificaciones e incrementando métodos de aprendizaje para su formación académica, logrando obtener el aprendizaje de la materia adecuadamente con el razonamiento apropiado y la síntesis apropiada aplicada a la materia de

Emprendimiento y Gestión puesto que esto les ayudó en el aprendizaje (Bernal, 2014).

Las técnicas de aprendizaje tradicionales obligó al estudiante a ser mecánico más no creativo en la solución de problemas, provocando poco aprendizaje de la asignatura, convirtiendo la clase en rutinaria y aburrida. Por este motivo se realizó la aplicación de estrategias metodológicas activas de aprendizaje en la asignatura de Emprendimiento y Gestión, esto motivó a los jóvenes a interesarse por la materia, poniendo aportes creativos y positivos en su aprendizaje viendo de esta manera el aprendizaje divertido e interesante puesto que lo van entendiendo y aplicándolo en sus tareas y en la vida diaria, solucionando sus problemas de mejor manera y buscado siempre el lado positivo para hacerlo bien demostrando a los demás que son capaces de aplicar lo aprendido (Bernal, 2014).

Según Crecente F., 2012 en su Guía docentes sobre la dinámica del emprendimiento y la creación de empresas nos indica que esta asignatura tiene como objetivo que los futuros profesores adquieran la competencia para la mejora continua de su práctica docente, y pretende servir como fuente de información para la puesta en marcha de proyectos sobre la creación de empresas y el fomento del espíritu emprendedor en las diferentes asignaturas que se imparten en la didáctica de Economía del Bachillerato y la Formación Profesional.

Para ello, se pretende facilitar el aprendizaje de las características de los procesos de creación de empresas y dar a conocer experiencias, recursos, simuladores virtuales y enlaces web que faciliten la dinámica emprendedora. Se trata de identificar qué recursos se deben utilizar y qué procedimientos se deben seguir para dar a conocer los beneficios de acometer una iniciativa empresarial así como aporta recursos e información que mejoraría la práctica docente en el ámbito de la economía de la empresa y el emprendimiento (Crecente , 2012).

La asignatura ha sido diseñada de forma que el alumno, además de conocer la teoría correspondiente a la materia con la que se trabaja, conozca su aplicación más inmediata, con el fin de que su estudio posibilite la adquisición de los conocimientos necesarios y, a su vez, ofrezca herramientas para proyecciones profesionales. Por otro lado, el programa de la asignatura ha sido elaborado desde una perspectiva interdisciplinar y de complementariedad, dado la amplitud de dimensiones que abarca el concepto de emprendimiento (contabilidad, finanzas, recursos humanos, análisis del entorno, estrategia empresarial, etc.), con objeto de interconectar la totalidad de aspectos involucrados en la complejidad de la enseñanza de la dinámica empresarial (Crecente , 2012).

Por otra parte, se intentará concienciar a los futuros profesores de la necesidad de involucrar a sus futuros alumnos el valor del fomento del espíritu emprendedor, como una alternativa llena de beneficios económicos y sociales, por la generación de puestos de trabajos y la dinamización del crecimiento económico, especialmente en épocas de crisis como las actuales. Asimismo, el tratamiento con simuladores y herramientas en la web repercutirá tanto en su desarrollo profesional como en la respuesta y motivación esperada en los estudiantes de Secundaria y de Formación Profesional (Crecente , 2012).

En definitiva, lo que pretende el desarrollo del programa es confeccionar un marco amplio de la materia, que permita que el alumno sea capaz de comprender los conceptos fundamentales que permiten explicar el proceso de enseñanza y aprendizaje de la dinámica emprendedora (Crecente , 2012).

Para Andrade & Bravo, 2009 (p. 7), en su investigación sobre Propuesta didáctica para la enseñanza del emprendimiento, consideran desde el punto de vista investigativo, la enseñanza y el aprendizaje del emprendimiento constituye un campo en construcción que genera posibilidades para potenciar el desarrollo empresarial de un territorio. En

el ámbito educativo de los países desarrollados, la formación de emprendedores se ha convertido en un asunto de política pública. Es así como la Unión Europea ha publicado el libro verde (El espíritu empresarial en Europa) en el cual se reconoce que la formación universitaria debe fomentar la cultura empresarial hacia la consolidación de la profesión empresarial como principal catalizador de un tejido industrial territorial. Un profesional empresarial accede a mayores posibilidades de articulación a la vida productiva, pues no solo se considera su capacidad de creador de organizaciones, sino el desarrollo de habilidades de liderazgo e innovación orientados a la acción en el contexto organizacional (Andrade & Bravo, 2009).

Las razones de la selección del tema de investigación de apoyos informáticos para la enseñanza de competencias para el emprendimiento en la educación superior, se justifican principalmente por la necesidad de la formación de estudiantes universitarios con pensamiento crítico y creativo, con el interés de generar en nuestro caso, un impacto positivo no sólo en el desarrollo empresarial del departamento, sino en la formación de una actitud emprendedora ligado con procesos cognitivos y volitivos de emprendimiento, preparado para plantear alternativas factibles de solución a problemáticas propias de su realidad, las cuales puedan ser ejecutadas considerando la vocación y las potencialidades locales en el marco de las características del desarrollo regional, fenómeno en el cual se debe involucrar a la educación como un proceso conducente a generar cambios en el entorno social(Andrade & Bravo, 2009).

De la misma forma, el proceso investigativo también se justifica por los escasos aportes que en materia educativa se han logrado a nivel regional en este tema. Por ello, la investigación incursiona en el uso de la tecnología informática y la reconoce como una herramienta necesaria en la formación y desarrollo de competencias para el emprendimiento, además, porque favorece la adopción de metodologías de trabajo en equipo, mejora el desarrollo de conocimiento, el uso de la información, la

realización de trabajos interactivos y ofrece contenidos atractivos que estimulan cambios de actitud en los estudiantes y en consecuencia, el mejoramiento de los procesos educativos y la renovación de las formas de enseñanza y aprendizaje (Plan Decenal de Educación 2006-2015).

En consecuencia de lo anterior, ésta investigación se inscribe en el esfuerzo por mejorar la calidad de la enseñanza de competencias para el emprendimiento, apoyado en el uso de tecnologías informáticas que coadyuvan a la implementación de lo dispuesto en la ley 1014 de 2006 y a los objetivos la institución, específicamente porque: Establece el estado actual de las prácticas pedagógicas de los docentes, lo que permitió conocer el tipo de didáctica desarrollada en la formación de competencias para el emprendimiento en el programa mencionado(Andrade & Bravo, 2009).

Formula, aplica y evalúa una propuesta didáctica que integra el uso de herramientas tecnológicas con las prácticas pedagógicas desarrolladas por el docente, lo que propicia la interacción entre docentes y estudiantes a través de nuevos medios y espacios de aprendizaje.

Formula una propuesta para lograr la transversalidad de la formación de competencias para el emprendimiento en el programa de Administración de Empresas, orientada a la articulación de los cursos pertenecientes al énfasis de formación(Andrade & Bravo, 2009).

En la actualidad la enseñanza del emprendimiento es asumida y reconocida por instituciones educativas y organizaciones empresariales como una oportunidad que desde los procesos académicos puede permitir la formación de nuevos líderes que aporten al desarrollo de sus regiones. Esta situación ha permitido de manera paulatina que el emprendimiento permee los currículos de los programas de Administración de Empresas y postgrados en Administración de Negocios en el mundo, ya que de acuerdo con Castillo (1999, p. 8) su enseñanza no está ligada directamente con el número de empresas que un individuo

pueda crear, sino que está vinculada entre otros factores, con la posibilidad de crecer y de crear riqueza que permitan la generación de desequilibrio (escuela de Schumpeter) o de equilibrio (escuela Austríaca); con la orientación al crecimiento (teoría de Drucker & Stevenson) y las posibilidades de interrelación del mercado, las personas y los recursos (Modelo de Timmons) (Andrade & Bravo, 2009).

La posibilidad de enseñar emprendimiento en las instituciones de educación, ha permitido que tal proceso haya evolucionado desde aspectos estrictamente teóricos y de sentido común, hacia unos que evidencian la necesidad de realizar investigaciones en el área y que puedan aportar con sus resultados al mejoramiento del aprendizaje de los estudiantes, situación que se inclina a la utilización de los fundamentos teóricos para lograr casos exitosos de emprendimiento.

Con la influencia de las universidades norteamericanas, la enseñanza del emprendimiento no sólo se torna como un proceso que determina cambios de actitud de los estudiantes frente a situaciones particulares de su vida, sino que también genera un avance en el rol que tradicionalmente asume el docente frente a su labor académica, situación que permite a través de su autoevaluación, la reflexión sobre sus prácticas y la posibilidad de crear nuevas propuestas pedagógicas y didácticas alternativas que estén ligadas al desarrollo significativo de los aprendizajes (Andrade & Bravo, 2009).

A nivel latinoamericano y relacionado con lo anterior, algunos proyectos educativos evidencian su interés de unificar criterios en términos de la formación de las competencias para la autoempleabilidad, como el proyecto Tunning America Latina. Este proyecto en el cual participan con el apoyo de la Agencia para el Desarrollo Internacional Europea (EUROPEAID) varias universidades del hemisferio, se propone la determinación de competencias genéricas y específicas para la homologación de las titulaciones en Administración. Como resultado de sus investigaciones se encontró que una de las competencias más

relevantes es la de “detectar nuevas oportunidades para emprender nuevos negocios y/o desarrollar nuevos productos”.

A nivel nacional el Estado colombiano a través del gobierno y algunos de sus organismos adscritos, crean las condiciones legales necesarias para promover la cultura del emprendimiento, el desarrollo del espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país y el uso de tecnologías de la información y la comunicación en los procesos formativos. Es así como la ley 1014 de 2006 tiene como uno de sus objetivos el fomentar la cultura empresarial y el emprendimiento; el Decreto 2566 de 2003 mediante el cual se establecen las condiciones mínimas de calidad para ofertar programas académicos de educación superior, propone el uso de tecnología en los procesos de aprendizaje; por su lado, el Ministerio de Educación Nacional Colombiano propone la educación básica y media para el emprendimiento y el empresarismo bajo el enfoque de competencias(Andrade & Bravo, 2009).

A nivel local algunas investigaciones como las realizadas por Andrade y Pardo (2008) evidencian las deficiencias y oportunidades existentes en el departamento de Caquetá respecto a factores como la creación de empresas y el uso y el aprovechamiento sostenible de sus recursos naturales, lo cual permitiría no sólo fomentar el crecimiento industrial en el contexto local, sino constituir al departamento en un importante territorio para el desarrollo de la región amazónica; de la misma forma la investigación invita a las instituciones educativas sobre la responsabilidad social que deben asumir desde sus procesos académicos formativos.

Andrade (2006) investiga sobre los niveles de desarrollo empresarial de la región y como un resultado, presenta algunos sectores que en la región pueden constituirse potencialmente competitivos para la creación de empresas y redes empresariales para el departamento de Caquetá como la producción agropecuaria y aprovechamiento sostenible de recursos naturales; de la misma forma propone algunas acciones tendientes a fortalecer el emprendimiento y el tejido empresarial de la región.

Por su parte, la Universidad de la Amazonia en su Proyecto Pedagógico Institucional destaca la importancia de los procesos de aprendizaje, éstos se deben llevar a cabo en todos los momentos de la vida y en consecuencia incorpora el desarrollo de “actitudes emprendedoras” como un elemento importante a tener en cuenta en la formación de sus estudiantes.

De los planteamientos reseñados se deduce que existe en el mundo, en el país y en la región, el reconocimiento y la motivación necesaria para la incorporación del emprendimiento como un factor conducente a mejorar el nivel de vida de las personas a través de sus aportes en el desarrollo personal y de su contexto social, lo cual debe reflejarse no sólo en un carácter económico sino en la contribución que ésta pueda hacer en los procesos cognitivos y volitivos del ser humano, procesos que permiten la formación de personas innovadoras, críticas y propositivas (Andrade 2006).

De otro lado, son pocas las investigaciones que en el país y en la región se han orientado hacia el estudio de éste fenómeno y asociado a ello, no se registra la existencia de una propuesta metodológica que incorpore el uso de tecnologías informáticas y de comunicaciones como herramientas que medien el proceso de enseñanza y desarrollo de competencias para el emprendimiento (Bravo & Andrade, 2009).

### **2.3. POSTURA TEÓRICA**

Luego de haber revisado una variedad de información bibliográfica concuerdo con la propuesta de Bravo & Andrade, 2009 en el cual consideran: consideran desde el punto de vista investigativo, la enseñanza y el aprendizaje del emprendimiento constituye un campo en construcción que genera posibilidades para potenciar el desarrollo empresarial de un territorio. El emprendimiento en nuestra sociedad se ha tornado de gran importancia ante la necesidad de algunas personas de lograr estabilidad económica por medio de su independencia laboral, los

grandes índices de desempleo y la baja demanda de empleo existentes, ha llevado a las personas a la gran necesidad de generar sus recursos propios, iniciar sus propios negocios, y dejar de ser empleados para ser emprendedores sacando a flote su gran espíritu de emprendedor.

Albert Shapero (1985) presenta sus planteamientos sobre la motivación del emprendedor considerando que esta puede surgir de la desestabilización que generan en las personas diferentes situaciones que les suceden en la vida. Por ejemplo, es común que la creación de empresas ocurra entre refugiados, personas que han sido despedidas, mujeres que sufren el síndrome del nido vacío y personas que han sido maltratadas o se sienten frustradas en sus trabajos. Pero también puede ocurrir en personas que están trabajando, hombres llamados a la reserva militar cuyas carreras han sido interrumpidas, personas en libertad condicional, individuos que acaban de terminar un grado adicional, o aquellos con incentivos especiales, como el impulso de un amigo que dice: “vamos a hacerlo”, el cliente que dice: “te voy a dar un contrato”, la ganancia de una herencia o una lotería.

Sin embargo, una vez se presenta la situación motivadora (negativa o positiva), el interrogante que surge es: ¿qué es lo que hace que unas personas creen empresas y otras no?, pues existe un gran “bache” entre el deseo y la acción y pocos toman la iniciativa de traducir un objetivo personal en una acción planificada. Como respuesta, el autor explica que la decisión de crear empresa es el producto de dos percepciones: conveniencia o deseabilidad y factibilidad o viabilidad (Marulanda , 2013).

“Un jardinero que cultiva su propio jardín, con sus propias manos, une en su persona los tres personajes, de propietario, agricultor y obrero. Su producción, por lo tanto, debe rendirle la renta del primero, la ganancia del segundo y el salario del tercero”. **Adam Smith.**

## **2.4. HIPÓTESIS**

### **2.4.1. Hipótesis General o Básica**

Los métodos técnicos y estrategias pedagógicas se relacionan directamente con el proceso de aprendizaje en la asignatura de emprendimiento y gestión con los estudiantes del tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa “Quevedo” cantón Quevedo, periodo 2015-2016.

### **2.4.2. Sub-hipótesis o Derivadas**

- Los métodos pedagógicos se relacionan directamente con el proceso de aprendizajes en la asignatura de emprendimiento y gestión.
- Las técnicas pedagógicas se relacionan directamente con el proceso de aprendizajes en la asignatura de emprendimiento y gestión.
- Las estrategias pedagógicas se relacionan directamente con el proceso de aprendizajes en la asignatura de emprendimiento y gestión.

## **CAPÍTULO III**

### **3. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN**

De acuerdo a los objetivos planteados en la investigación se ubicó como se señaló en un diseño de experimental. Este diseño de investigación se la realiza con el propósito de destacar los aspectos fundamentales de una problemática determinada y encontrar los procedimientos adecuados para elaborar una investigación posterior. Es útil desarrollar este tipo de investigación porque, al contar con sus resultados, se simplifica el abrir líneas de investigación y proceder a su comprobación (Rodriguez Medina, 2015). Para la recolección de los datos se utilizó el cuestionario y una encuesta estructurada. Esto significa que se la realizara en el lugar donde se desarrolló la investigación y recolectara toda la información para poder diseñar el sistema propuesto dirigido.

#### **3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

##### **3.2.1. Investigación exploratoria:**

Esta investigación se utilizó cuando éste aún no ha sido abordado o no ha sido suficientemente estudiado y las condiciones existentes no son aún determinantes.

##### **3.2.2. Investigación descriptiva:**

Se efectuó cuando se desee describir, en todos sus componentes principales, una realidad.

##### **3.2.3. Investigación correlacional:**

Esta investigación se la utilizó para medir el grado de relación existente entre dos o más conceptos o variables.

### 3.3. MÉTODOS Y TÉCNICAS

#### 3.3.1. Métodos

##### 3.3.1.1. Método deductivo

Este método se utilizó para partir de lo general a lo particular por tal razón se lo utilizará para obtener el juicio de una sola premisa, para llegar a una conclusión directa sin intermediarios.

##### 3.3.1.2. Método inductivo

Este método se utilizó para partir de lo particular a lo general por tal razón se utilizará para la derivación inductiva que parte de los hechos y admite llegar a una generalización; y la contrastación.

#### 3.3.2. Técnicas

Las técnicas se utilizó para esta investigación serán las encuestas y la entrevista. Dirigida a los docentes y estudiantes de emprendimiento y gestión de la Unidad Educativa “Quevedo”

### 3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DE INVESTIGACIÓN

Se consideró como población el número de 8 docente y 240 estudiantes, de la Unidad Educativa “Quevedo”, del Cantón Quevedo, Provincia de Los Ríos.

<b>Cuadro N° 1: Población y muestra</b>				
<b>Ítems</b>	<b>Descripción</b>	<b>Población</b>	<b>Muestras</b>	<b>%</b>
<b>1</b>	Docentes	8	8	100%
<b>2</b>	Estudiantes	240	148	62%
	Total	<b>248</b>	<b>156</b>	<b>63%</b>
<b>Fuente</b> Encuesta <b>Autora:</b> Mayra Monserrate Mendoza Briones				

### 3.5.1. Tamaño de la muestra

El tamaño de la muestra estuvo relacionado directamente con el tamaño de la población por lo cual es necesaria la utilización de fórmulas para definir el tamaño de la misma.

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 (N-1) + Z^2 * p * q}$$

$$N = 248$$

$$p = 0.50$$

$$q = 0.50$$

$$Z = 1.96$$

$$e = 0.05$$

$$n = \frac{1.96^2 * 240 * 0.50 * 0.50}{0.05^2 (240 - 1) + 1.96^2 * 0.50 * 0.50}$$

$$n = \frac{3.8416 * 240 * 0.50 * 0.50}{0.0025 (239) + 3.8416^2 * 0.50 * 0.50}$$

$$n = \frac{230.496}{0.5975 + 0.9604}$$

$$n = \frac{230.496}{1.5579}$$

$$n = 148$$

## CAPITULO IV

### 4. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN

#### 4.1. Análisis e Interpretación de datos

##### Encuesta dirigida a los estudiantes de la institución

**OBJETIVO:** Evaluar el proceso de enseñanza y aprendizaje en la asignatura emprendimiento y gestión a través de la encuesta a los estudiantes

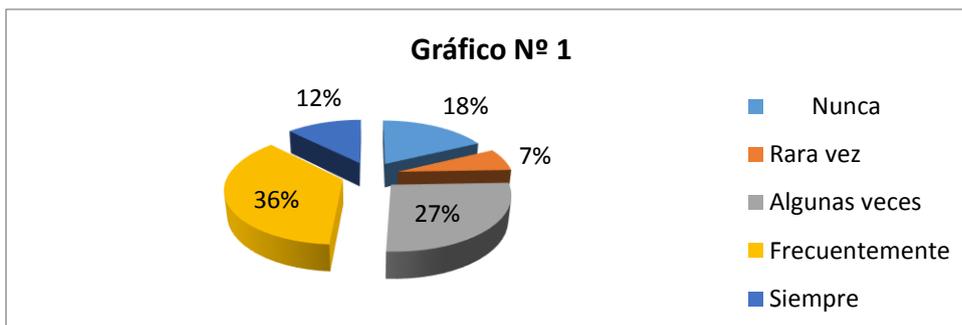
##### TABLA DE VALORACION

1	2	3	4	5
Nunca	Rara vez	Algunas veces	Frecuentemente	Siempre

## DIMENSIONES QUE SE EVALUAN

1. Planificación, Organización, Conocimiento, Hábitos y Habilidades, Experiencias, Evaluaciones, Seguimiento y acompañamiento.

Cuadro N° 2						
Los estudiantes:	1	2	3	4	5	T
1.1. Se comunican de manera efectiva con los maestros a través del lenguaje oral y escrito.	0	0	43	59	46	148
1.2. Utilizan el conocimiento, la experiencia y el razonamiento de los docentes para emitir criterios.	0	0	42	53	53	148
1.3. Planificar y organizar las actividades a desarrollar dentro y fuera de clases.	0	0	96	38	14	148
1.4. Identifica oportunidades, generar iniciativas y buscar permanente emprendimientos a través de los conocimientos adquiridos en clases.	5	22	53	42	26	148
1.5. Le gustaría formar parte de equipos de trabajo multidisciplinarios y participar en proyectos grupales con el objetivo de impulsar nuevas propuestas de emprendimiento.	0	0	12	122	14	148
1.6. Utilizan los soportes tecnológicos y comunicacionales	49	18	32	42	7	148
1.7. Aplican los conocimientos técnicos en la resolución de los problemas prácticos.	96	12	30	0	0	138
1.8. Utilizan los conocimientos adquiridos emprendimiento y gestión y aplica en el diseño de propuestas innovadoras.	85	36	18	9	0	148
1.9. Le gustaría capacitarse en el diseño de proyectos productivos, que incorporen dinámicas de equipos para reestructurar malla curricular en la asignatura de emprendimiento y gestión.	0	0	25	118	5	148
ELABORADO MAYRA MENDOZA BRIONES FUENTES: ENCUESTA						



ELABORADO POR: MAYRA MENDOZA BRIONES

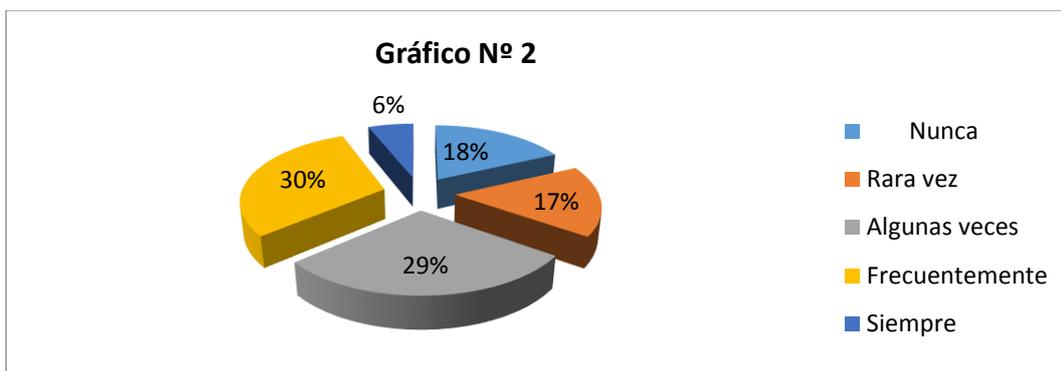
FUENTES: ENCUESTA

**ANÁLISIS E INTERPRETACION:** en la realización de la encuesta nos dio como resultados que los estudiantes consideran en su gran mayoría que existe una buena comunicación, además de existir un conocimiento y experiencia coordinada de parte de los docentes por medio de una planificación adecuada, por medio del trabajo en equipo y uso de las tecnologías.

2. En el proceso de enseñanza y aprendizaje en la asignatura de emprendimiento y gestión que habilidades se desarrollan en clases:	1	2	3	4	5	T.
2.1. Analizan	0	56	36	45	13	148
2.2. Sintetizan	18	96	25	9	0	148
2.3. Reflexionan	26	54	35	23	10	148
2.4. Observaciones	99	25	24	0	0	148
2.5. Descubren	89	59	0	0	0	148
2.6. Exposiciones en grupo	0	0	0	96	52	148
2.7. Argumentación de los contenidos	48	12	56	32	0	148
2.8. Conceptualizan	0	0	113	35	0	148
2.9. Redactan con claridad las ideas principales	0	6	112	21	9	148
2.10. Escriben correctamente	0	0	0	136	12	148
2.11. Lea comprensivamente	0	0	0	128	20	148
2.12. Escuchan al maestro con atención	28	63	54	0	3	148
2.13. respetan los criterios de sus compañeros	0	0	96	33	19	148
2.14. Socializan los temas abordados en clases	88	0	56	4	0	148
2.15. Concluyen	56	32	25	35	0	148
2.16. Generalizan los contenidos	0	0	0	134	14	148
2.17. Proponen nuevas e innovadoras alternativas de emprendimiento	2	18	98	30	0	148

ELABORADO POR: MAYRA MENDOZA BRIONES

FUENTES: ENCUESTA



ELABORADO POR: MAYRA MENDOZA BRIONES  
FUENTES: ENCUESTA

**ANALISIS E INTERPRETACION:** Con los resultados de la encuesta se puede evidenciar que en el proceso de enseñanza aprendizaje en emprendimiento y gestión, las habilidades más significativas son exposiciones en grupo, la lectura comprensiva, y el análisis de caso, lo que ayuda a su mejor comprensión.

3.- ¿Desearía usted participar en forma activa en algún tipo de emprendimiento innovador?

Cuadro N° 4			
Ítems	Opciones	Cantidad	Porcentaje
1	Si	148	100%
2	No	0	0%
<b>Total</b>		148	<b>100%</b>
Fuente: ENCUESTA			
Elaborado MAYRA MENDOZA BRIONES			



ELABORADO POR: MAYRA MENDOZA BRIONES  
FUENTES: ENCUESTA

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:** El gráfico nos indica mediante la encuesta realizada a los estudiante con un 100% que si desearían participar en forma activa en algún tipo de emprendimiento innovador, un 0% dijo que no les gustaría, estos resultados nos dan a entender que un 100% de los estudiantes si desearían participar en forma activa en algún tipo de emprendimiento innovador.

4.- ¿Estaría de acuerdo usted en que se realicen talleres de capacitaciones a los docentes en cuanto a la formulación y diseño de proyectos productivos?

Cuadro N° 5			
Ítems	Opciones	Cantidad	Porcentaje
1	Si	148	100%
2	No	0	0%
<b>Total</b>		148	<b>100%</b>
Fuente: ENCUESTA			
Elaborado MAYRA MENDOZA BRIONES			

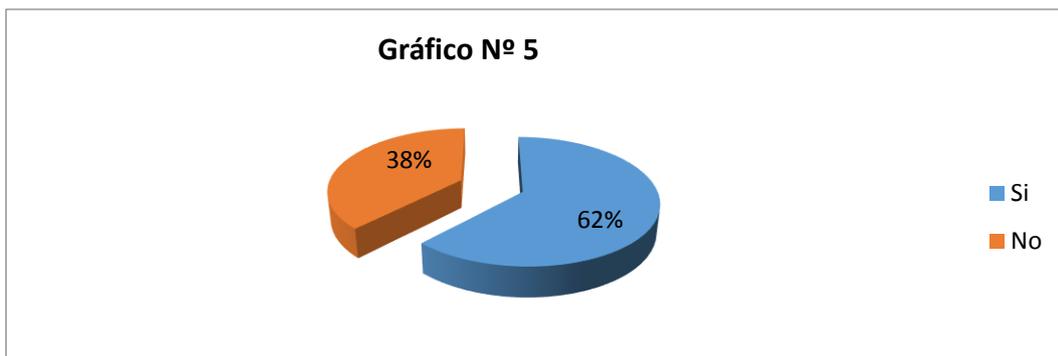


ELABORADO POR MAYRA MENDOZA BRIONES  
FUENTES: ENCUESTA

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:** El gráfico nos indica mediante la encuesta realizada a los estudiante con un 100% que si Estarían de acuerdo en que se realicen talleres de capacitaciones a los docentes en cuanto a la formulación y diseño de proyectos productivos, un 0% dijo que no les gustaría, estos resultados nos dan a entender que un 100% de los estudiantes si Estarían de acuerdo en que se realicen talleres de capacitaciones a los docentes en cuanto a la formulación y diseño de proyectos productivos.

5.- ¿Cuenta usted con alguna propuesta de emprendimiento?

Cuadro N° 6			
ítems	Opciones	Cantidad	Porcentaje
1	Si	92	62%
2	No	56	38%
<b>Total</b>		148	<b>100%</b>
Fuente: ENCUESTA			
Elaborado por: MAYRA MENDOZA BRIONES			

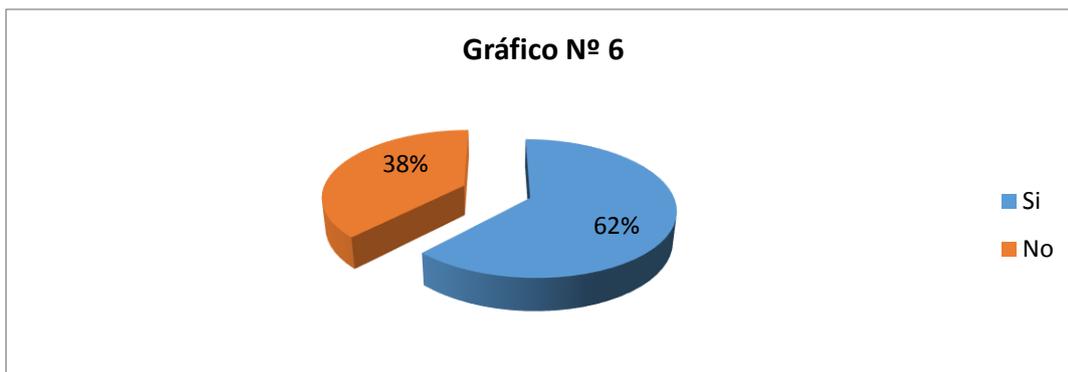


ELABORADO POR: MAYRA MENDOZA BRIONES  
FUENTES: ENCUESTA

**Análisis E interpretación:** El gráfico nos indica mediante la encuesta realizada a los estudiante con un 62% que si cuenta con alguna propuesta de emprendimiento, un 38% dijo que no, estos resultados nos dan a entender que un 62% de los estudiantes si Cuenta con alguna propuesta de emprendimiento.

6.- ¿Si su respuesta es afirmativa le gustaría canalizar dicha su propuesta en forma interinstitucional para que concretar su emprendimiento?

Cuadro N° 7			
ítems	Opciones	Cantidad	Porcentaje
1	Si	92	62%
2	No	56	38%
<b>Total</b>		148	<b>100%</b>
Fuente: ENCUESTA			
Elaborado por: MAYRA MENDOZA BRIONES			



ELABORADO MAYRA MENDOZA BRIONES  
FUENTES: ENCUESTA

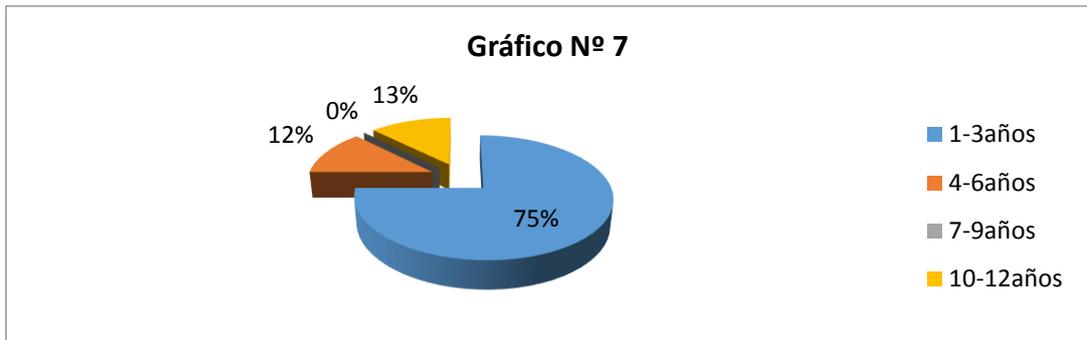
**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:** El gráfico nos indica mediante la encuesta realizada a los estudiante con un 62% que si les gustaría canalizar dicha su propuesta en forma interinstitucional para que concretar su emprendimiento, un 38% dijo que no, estos resultados nos dan a entender que un 62% de los estudiantes si les gustaría le gustaría canalizar dicha su propuesta en forma interinstitucional para que concretar su emprendimiento

Encuesta dirigida a los docentes de la asignatura emprendimiento y gestión:

**OBJETIVO:** Determinar la relación entre los métodos, técnicas, y estrategias pedagógicas en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

### 1) ¿Cuánto tiempo tiene de ejercer la docencia?

Cuadro N° 8			
ítems	Opciones	Cantidad	Porcentaje
1	1-3años	6	75%
2	4-6años	1	13%
3	7-9años	0	0%
4	10-12años	1	13%
<b>Total</b>		<b>8</b>	<b>100%</b>
Fuente: ENCUESTA			
Elaborado por: MAYRA MENDOZA BRIONES			



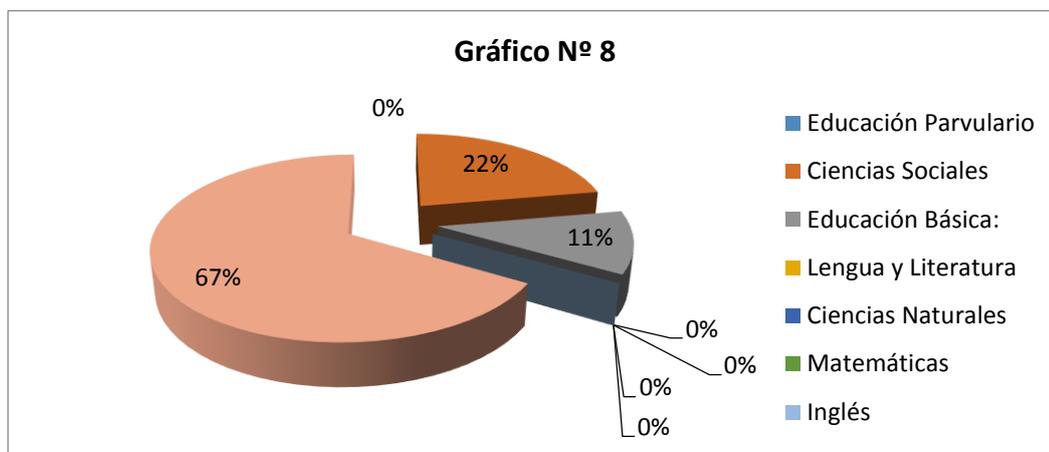
ELABORADO POR: MAYRA MENDOZA BRIONES

FUENTES: ENCUESTA

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:** El gráfico nos indica mediante la encuesta realizada a los docentes con un 75% llevan de 1 a 3 años en la docencia, un 13% dijo que de 4 a 6, y otro 13% que de 10 a 12 años estos resultados nos dan a entender que un 75% de los docentes tienen de 1 a 3 años de ejercer su docencia.

## 2) ¿Cuál es su especialidad?

Cuadro N° 9			
Ítems	Opciones	Cantidad	Porcentaje
1	Educación Parvulario	0	0%
2	Ciencias Sociales	2	22%
3	Educación Básica:	1	11%
4	Lengua y Literatura	0	0%
5	Ciencias Naturales	0	0%
6	Matemáticas	0	0%
7	Inglés	0	0%
8	Otra:	6	67%
<b>Total</b>		<b>9</b>	<b>100%</b>
Fuente: ENCUESTA			
Elaborado por MAYRA MENDOZA BRIONES			

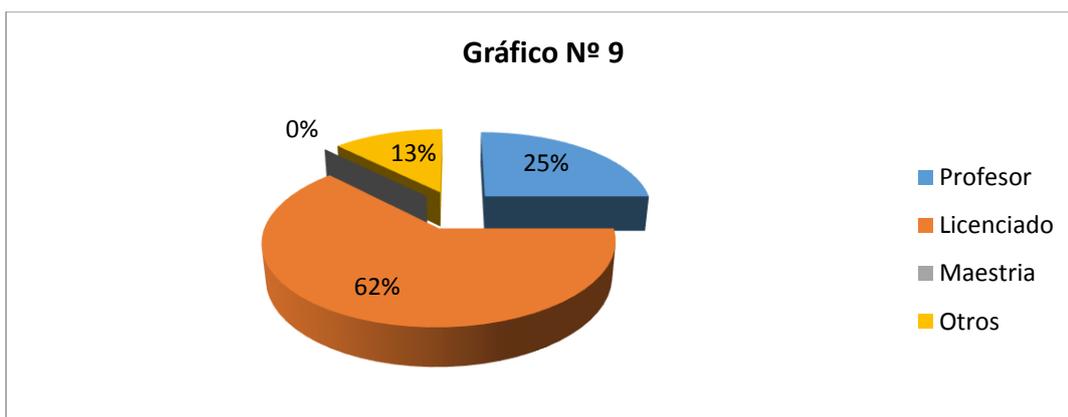


ELABORADO POR MAYRA MENDOZA BRIONES  
FUENTES: ENCUESTA

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:** El gráfico nos indica mediante la encuesta realizada a los docentes con un 67% son especializados en otras materias, un 22% dijo que ciencias sociales, y otro 11% educación básica estos resultados nos dan a entender que un 67% de los docentes son especializados en otras materias..

### 3) ¿Cuál es su grado académico actual?

Cuadro N° 10			
Ítems	Opciones	Cantidad	Porcentaje
1	Profesor	2	25%
2	Licenciado	5	63%
3	Maestria	0	0%
4	Otros	1	13%
<b>Total</b>		<b>8</b>	<b>100%</b>
Fuente: ENCUESTA			
Elaborado por MAYRA MENDOZA BRIONES			

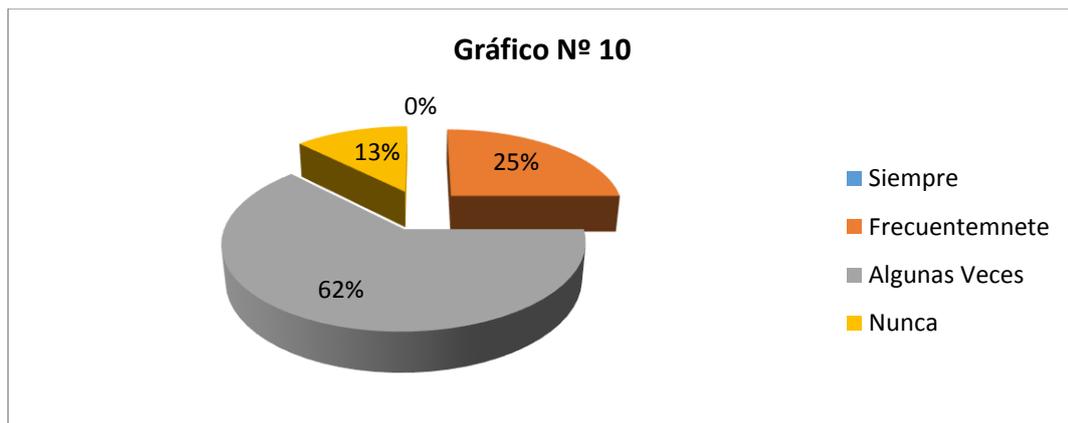


ELABORADO POR MAYRA MENDOZA BRIONES  
FUENTES: ENCUESTA

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:** El gráfico nos indica mediante la encuesta realizada a los docentes con un 63% son licenciados, un 25% Profesor, y otro 13% Otro, estos resultados nos dan a entender que un 63% de los docentes son Licenciados..

#### 4) ¿Ha asistido a capacitaciones sobre metodología didáctica?

Cuadro N° 11			
Ítems	Opciones	Cantidad	Porcentaje
1	Siempre	0	0%
2	Frecuentemente	2	25%
3	Algunas Veces	5	63%
4	Nunca	1	13%
<b>Total</b>		<b>8</b>	<b>100%</b>
Fuente: ENCUESTA			
Elaborado por MAYRA MENDOZA BRIONES			

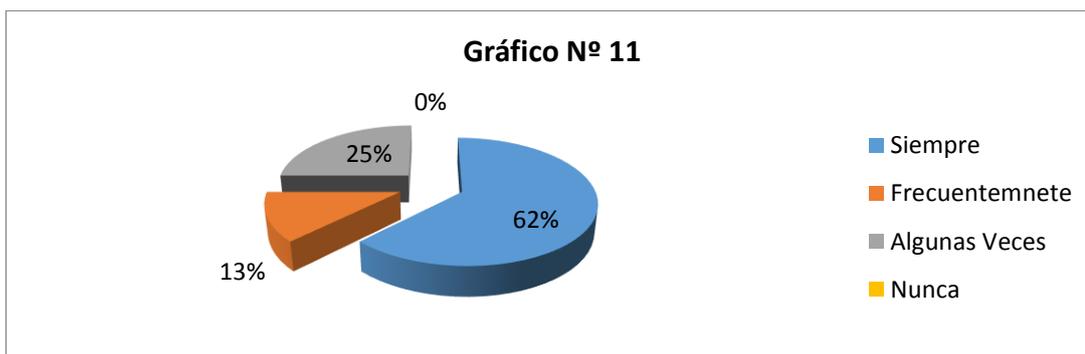


ELABORADO POR: MAYRA MENDOZA BRIONES  
FUENTES: ENCUESTA

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:** El gráfico nos indica mediante la encuesta realizada a los docentes con un 63% Algunas Veces ha asistido a capacitaciones sobre metodología didáctica, un 25% frecuentemente, y otro 13% Nunca, estos resultados nos dan a entender que un 63% de los docentes han asistido a capacitaciones sobre metodología didáctica.

**5) ¿Considera que es importante la aplicación de métodos, técnicas, estrategias didácticas-pedagógicas en el desarrollo de las clases?**

Cuadro N° 12			
ítems	Opciones	Cantidad	Porcentaje
1	Siempre	5	63%
2	Frecuentemente	1	13%
3	Algunas Veces	2	25%
4	Nunca	0	0%
<b>Total</b>		<b>8</b>	<b>100%</b>
Fuente: ENCUESTA			
Elaborado por: MAYRA MENDOZA BRIONES			

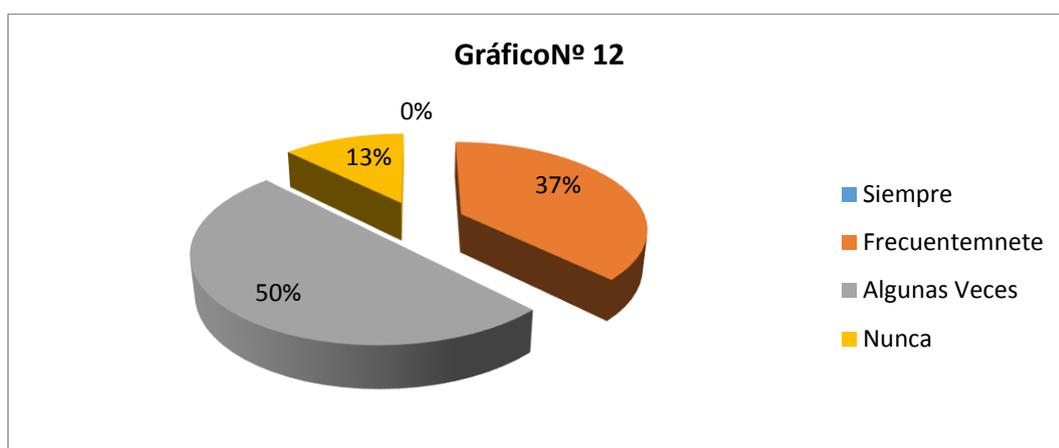


ELABORADO POR MAYRA MENDOZA BRIONES  
FUENTES: ENCUESTA

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:** El gráfico nos indica mediante la encuesta realizada a los docentes con un 63% siempre es importante la aplicación de métodos, técnicas, estrategias didácticas-pedagógicas en el desarrollo de las clases, un 25% Algunas Veces, y otro 13% Frecuentemente, estos resultados nos dan a entender que un 63% de los docentes Considera que es importante la aplicación de métodos, técnicas, estrategias didácticas-pedagógicas en el desarrollo de las clases.

**6) ¿Incluye juegos y dinámicas pedagógicas en el desarrollo de las clases?**

Cuadro N° 13			
ítems	Opciones	Cantidad	Porcentaje
1	Siempre	0	0%
2	Frecuentemente	3	38%
3	Algunas Veces	4	50%
4	Nunca	1	13%
<b>Total</b>		<b>8</b>	<b>100%</b>
Fuente: ENCUESTA			
Elaborado por: MAYRA MENDOZA BRIONES			



ELABORADO POR: MAYRA MENDOZA BRIONES  
FUENTES: ENCUESTA

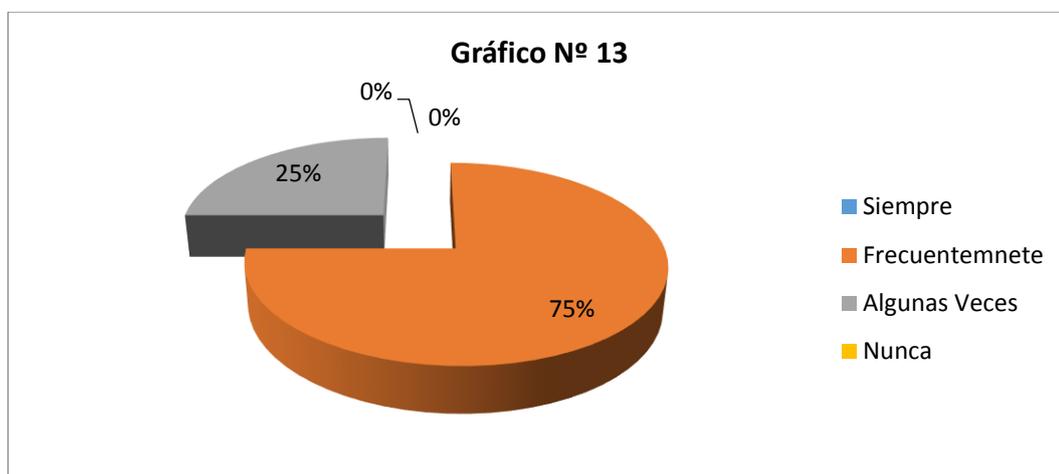
**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:** El gráfico nos indica mediante la encuesta realizada a los docentes con un 50% Algunas Veces Incluye juegos y dinámicas pedagógicas en el desarrollo de la clases, un 38% frecuentemente, y otro 13% Nunca, estos resultados nos dan a entender que un 50% de los docentes incluye juegos y dinámicas pedagógicas en el desarrollo de las clases.

## 7) ¿El director le revisa su planificación didáctica?

Cuadro Nº 14			
ítems	Opciones	Cantidad	Porcentaje
1	Siempre	0	0%
2	Frecuentemente	6	75%
3	Algunas Veces	2	25%
4	Nunca	0	0%
<b>Total</b>		<b>8</b>	<b>100%</b>

Fuente: Unidad Educativa "Quevedo"

Elaborado por: MAYRA MENDOZA BRIONES

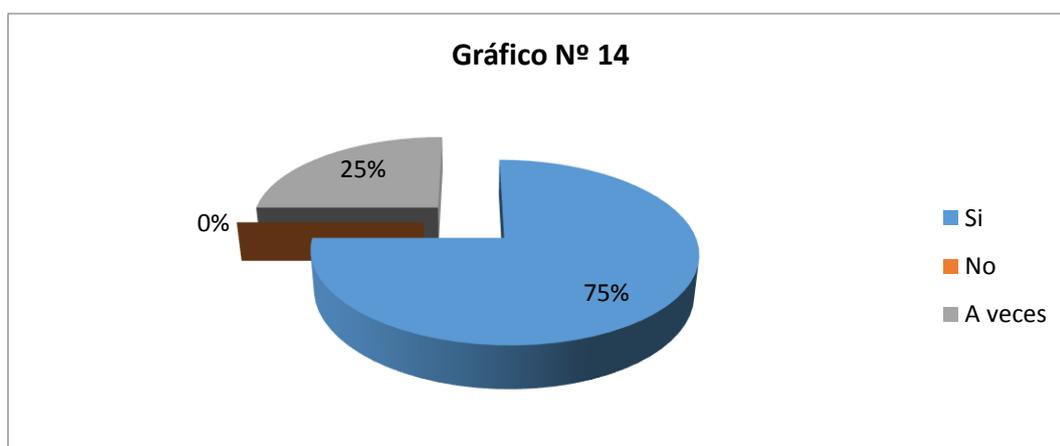


ELABORADO POR MAYRA MENDOZA BRIONES  
FUENTES: ENCUESTA

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:** El gráfico nos indica mediante la encuesta realizada a los docentes con un 75% Frecuentemente el director le revisa su planificación didáctica, un 25% Algunas veces, y otro 0% Nunca, estos resultados nos dan a entender que un 75% de los docentes el director le revisa su planificación didáctica.

**8) ¿Usted comenta a los alumnos/as el tipo de método o técnica a utilizar en el desarrollo de la clase?**

Cuadro N° 15			
ítems	Opciones	Cantidad	Porcentaje
1	Si	6	75%
2	No	0	0%
3	A veces	2	25%
<b>Total</b>		<b>8</b>	<b>100%</b>
Fuente: ENCUESTA			
Elaborado por: MAYRA MENDOZA BRIONES			

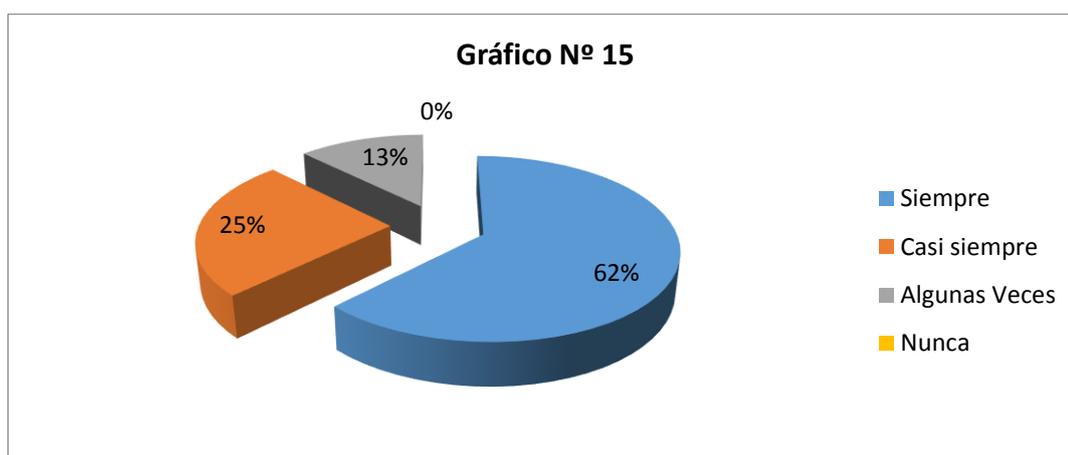


ELABORADO POR MAYRA MENDOZA BRIONES  
FUENTES: ENCUESTA

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:** El gráfico nos indica mediante la encuesta realizada a los docentes con un 75% si comenta a los alumnos el tipo de método o técnica a utilizar en el desarrollo de la clase, un 25% A veces, y otro 0% No, estos resultados nos dan a entender que un 75% de los docentes si comenta a los alumnos el tipo de método o técnica a utilizar en el desarrollo de la clase.

**9) ¿El director le sugiere que incluya métodos, técnicas y estrategias didáctico-pedagógicas en su planificación didáctica?**

Cuadro N° 16			
ítems	Opciones	Cantidad	Porcentaje
1	Siempre	5	63%
2	Casi siempre	2	25%
3	Algunas Veces	1	13%
4	Nunca	0	0%
<b>Total</b>		<b>8</b>	<b>100%</b>
Fuente: ENCUESTA			
Elaborado por MAYRA MENDOZA BRIONES			

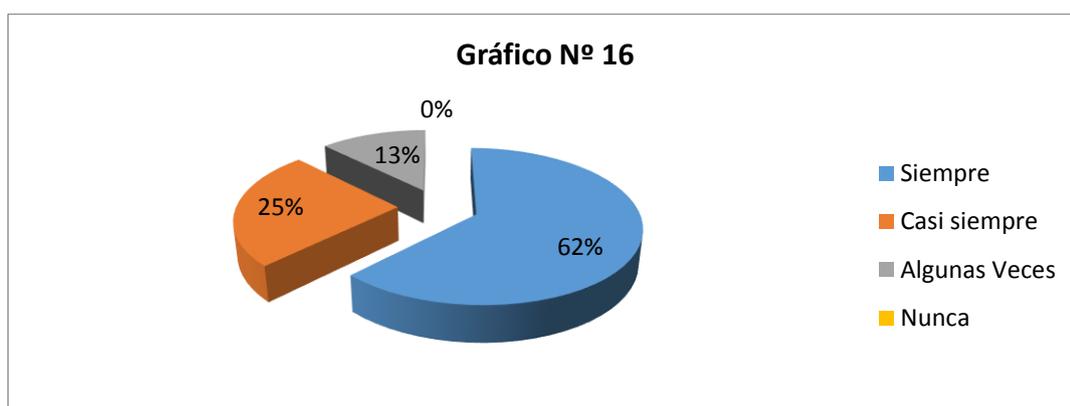


ELABORADO POR: MAYRA MENDOZA BRIONES  
FUENTES: ENCUESTA

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:** El gráfico nos indica mediante la encuesta realizada a los docentes con un 63% Siempre el director le sugiere que incluya métodos, técnicas y estrategias didáctico-pedagógicas en su planificación didáctica, un 25% Casi Siempre, y otro 13% Algunas Veces, estos resultados nos dan a entender que un 63% de los docentes el director le sugiere que incluya métodos, técnicas y estrategias didáctico-pedagógicas en su planificación didáctica.

**10) ¿Al desarrollar sus clases cumple con los métodos y técnicas pedagógicas plasmadas según su planificación?**

Cuadro N° 17			
ítems	Opciones	Cantidad	Porcentaje
1	Siempre	5	63%
2	Casi siempre	2	25%
3	Algunas Veces	1	13%
4	Nunca	0	0%
<b>Total</b>		<b>8</b>	<b>100%</b>
Fuente: ENCUESTA			
Elaborado por: MAYRA MENDOZA BRIONES			

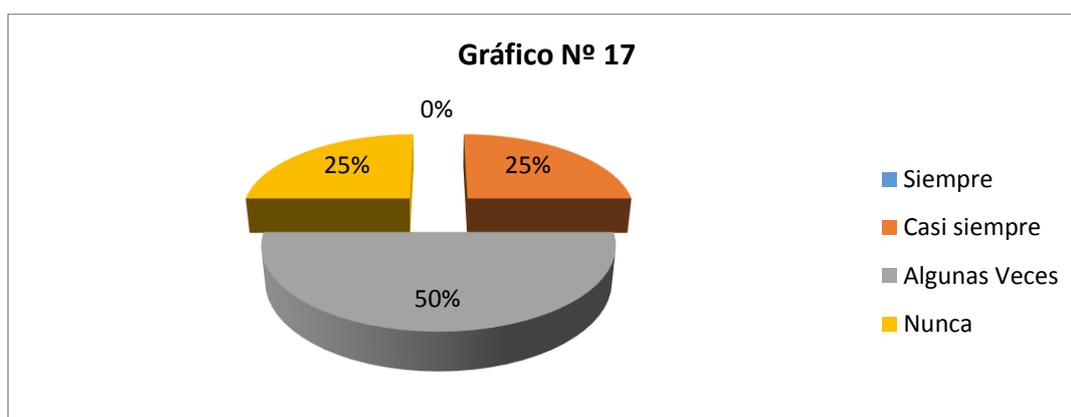


ELABORADO POR MAYRA MENDOZA BRIONES  
FUENTES: ENCUESTA

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:** El gráfico nos indica mediante la encuesta realizada a los docentes con un 63% Siempre Al desarrollar sus clases cumple con los métodos y técnicas pedagógicas plasmadas según su planificación, un 25% Casi Siempre, y otro 0% Nunca, estos resultados nos dan a entender que un 63% de los docentes Al desarrollar sus clases cumple con los métodos y técnicas pedagógicas plasmadas según su planificación.

**11) ¿Considera posible que un método pueda ser aplicado en cualquier contenido curricular sin importar la asignatura?**

Cuadro N° 18			
ítems	Opciones	Cantidad	Porcentaje
1	Siempre	0	0%
2	Casi siempre	2	25%
3	Algunas Veces	4	50%
4	Nunca	2	25%
<b>Total</b>		<b>8</b>	<b>100%</b>
Fuente: ENCUESTA			
Elaborado por: MAYRA MENDOZA BRIONES			

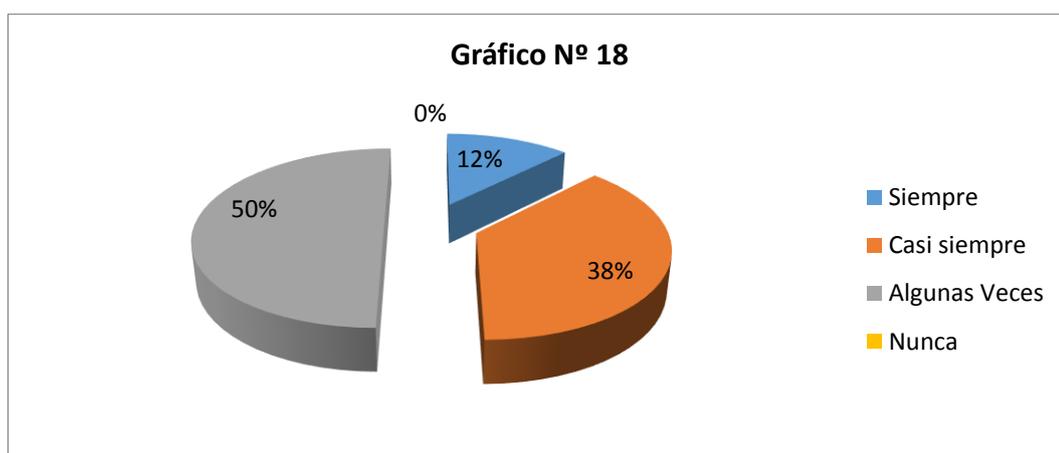


ELABORADO POR MAYRA MENDOZA BRIONES  
FUENTES: ENCUESTA

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:** El gráfico nos indica mediante la encuesta realizada a los docentes con un 0% Siempre Considera posible que un método pueda ser aplicado en cualquier contenido curricular sin importar la asignatura, un 25% Casi Siempre, 50% Algunas Veces, y otro 25 nunca estos resultados nos dan a entender que un 50% de los docentes algunas Veces Considera posible que un método pueda ser aplicado en cualquier contenido curricular sin importar la asignatura.

**12) ¿Se auxilia de alguna clase de material didáctica diferente a libros (laminas, revistas, carteles, otros) para desarrollar su clase?**

Cuadro N° 19			
ítems	Opciones	Cantidad	Porcentaje
1	Siempre	1	13%
2	Casi siempre	3	38%
3	Algunas Veces	4	50%
4	Nunca	0	0%
<b>Total</b>		<b>8</b>	<b>100%</b>
Fuente: ENCUESTA			
Elaborado por: MAYRA MENDOZA BRIONES			

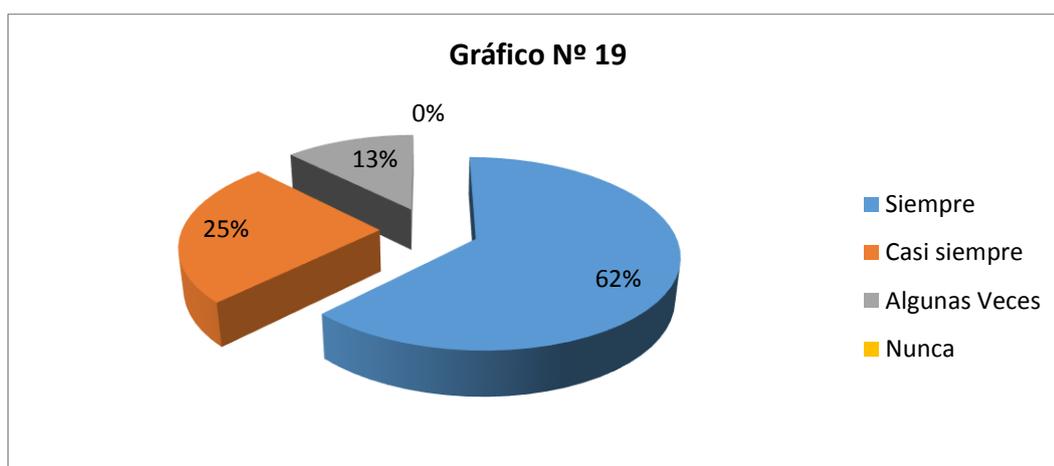


ELABORADO POR: MAYRA MENDOZA BRIONES  
FUENTES: ENCUESTA

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:** El gráfico nos indica mediante la encuesta realizada a los docentes con un 13% Siempre Se auxilia de alguna clase de material didáctica diferente a libros (laminas, revistas, carteles, otros) para desarrollar su clase, un 38% Casi Siempre, y otro 50% Algunas Veces, estos resultados nos dan a entender que un 50% de los docentes Se auxilia de alguna clase de material didáctica diferente a libros (laminas, revistas, carteles, otros) para desarrollar su clase

**13) ¿Es orientado/a por el director sobre la forma más adecuada para incluir métodos, técnicas, y estrategias pedagógicas en la clase**

Cuadro Nº 20			
ítems	Opciones	Cantidad	Porcentaje
1	Siempre	5	63%
2	Casi siempre	2	25%
3	Algunas Veces	1	13%
4	Nunca	0	0%
<b>Total</b>		<b>8</b>	<b>100%</b>
Fuente: ENCUESTA			
Elaborado por: MAYRA MENDOZA BRIONES			



ELABORADO POR: MAYRA MENDOZA BRIONES  
FUENTES: ENCUESTA

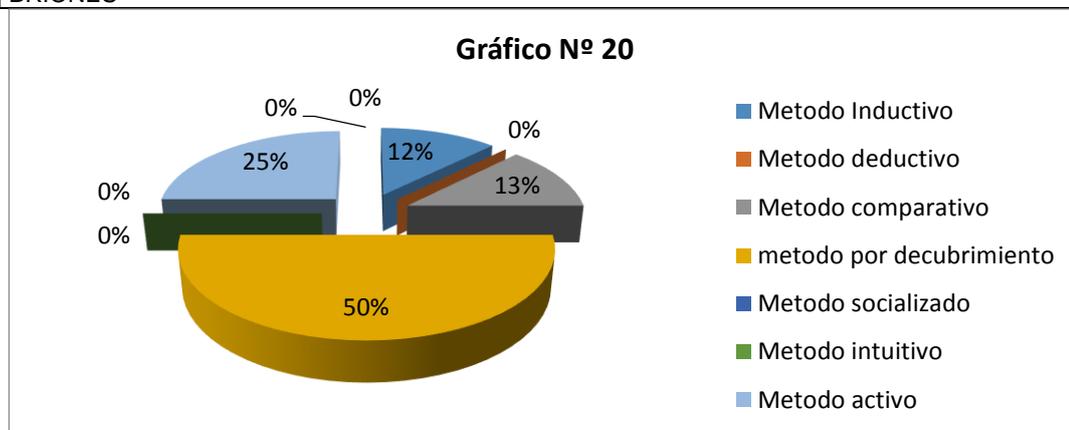
**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:** El gráfico nos indica mediante la encuesta realizada a los docentes con un 63% Siempre Es orientado/a por el director sobre la forma más adecuada para incluir métodos, técnicas, y estrategias pedagógicas en la clase , un 25% Casi Siempre, 13% Algunas Veces, estos resultados nos dan a entender que un 50% de los docentes siempre son orientado/a por el director sobre la forma más adecuada para incluir métodos, técnicas, y estrategias pedagógicas en la clase.

14) ¿De los siguientes métodos didácticos-pedagógicos cual/es aplica usted cuando desarrolla los contenidos de sus clases?

Cuadro N° 21			
Ítems	Opciones	Cantidad	Porcentaje
1	Método Inductivo	1	13%
2	Método deductivo	0	0%
3	Método comparativo	1	13%
4	método por descubrimiento	4	50%
5	Método socializado	0	0%
6	Método intuitivo	0	0%
7	Método activo	2	25%
8	Método individual	0	0%
9	Otros	0	0%
<b>Total</b>		<b>8</b>	<b>100%</b>

Fuente: ENCUESTA

Elaborado por: MAYRA MENDOZA BRIONES



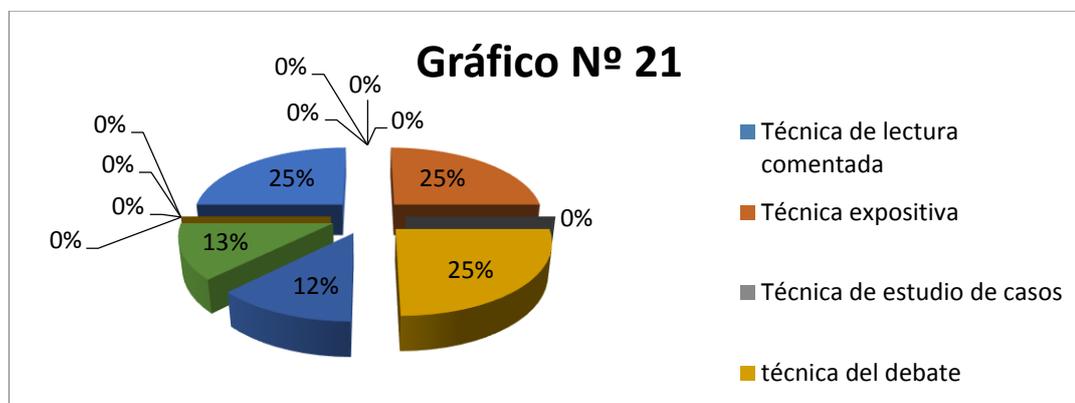
ELABORADO POR MAYRA MENDOZA BRIONES  
FUENTES: ENCUESTA

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:** El gráfico nos indica mediante la encuesta realizada a los docentes con un 13% Método Inductivo, un 13% Método comparativo, 50% Método por descubrimiento, estos resultados nos dan a entender que un 50% de los docentes usa el método por descubrimiento

**15) ¿De las siguientes técnicas de enseñanza cual/es aplica usted cuando desarrolla los contenidos en sus clases?**

Cuadro N° 22			
ítems	Opciones	Cantida d	Porcentaj e
1	Técnica de lectura comentada	0	0%
2	Técnica expositiva	2	25%
3	Técnica de estudio de casos	0	0%
4	técnica del debate	2	25%
5	Técnica lluvia de ideas	1	13%
6	técnica del dialogo	1	13%
7	Técnica de interrogatorio	0	0%
8	técnica del dictado	0	0%
9	Técnica de la demostración	0	0%
10	técnica del problema	0	0%
11	Técnica del descubrimiento	2	25%
12	técnica de la tarea dirigida	0	0%
13	Técnica de la discusión	0	0%
14	técnica del seminario	0	0%
<b>Total</b>		<b>8</b>	<b>100%</b>

Fuente: ENCUESTA  
Elaborado por: MAYRA MENDOZA BRIONES



ELABORADO POR MAYRA MENDOZA BRIONES  
FUENTES: ENCUESTA

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:** El gráfico nos indica mediante la encuesta realizada a los docentes con un 25% Técnica Expositiva, un 25% Técnica de debate, 13% Técnica Lluvia de Ideas, y otro 25 técnica

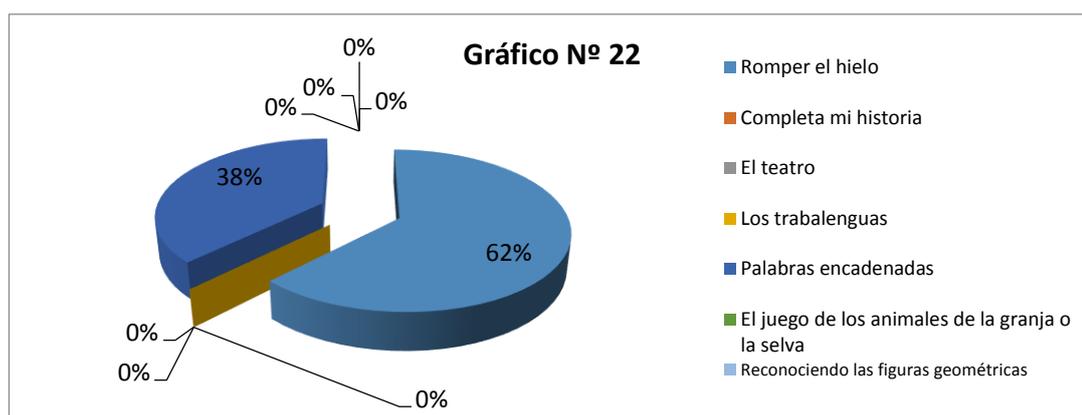
del descubrimiento, estos resultados nos dan a entender que un 25% de los docentes utilizan la técnica por descubrimiento.

**16) ¿Para cautivar el interés del alumno en el desarrollo de los contenidos en sus clases, ¿Qué dinámicas de las siguientes utiliza?**

Cuadro Nº 23			
ítems	Opciones	Cantidad	Porcentaje
1	Romper el hielo	5	63%
2	Completa mi historia	0	0%
3	El teatro	0	0%
4	Los trabalenguas	0	0%
5	Palabras encadenadas	3	38%
6	El juego de los animales de la granja o la selva	0	0%
7	Reconociendo las figuras geométricas	0	0%
8	Ensalada de figuras	0	0%
9	Futbol revisión	0	0%
<b>Total</b>		<b>8</b>	<b>100%</b>

Fuente: ENCUESTA

Elaborado por: MAYRA MENDOZA BRIONES



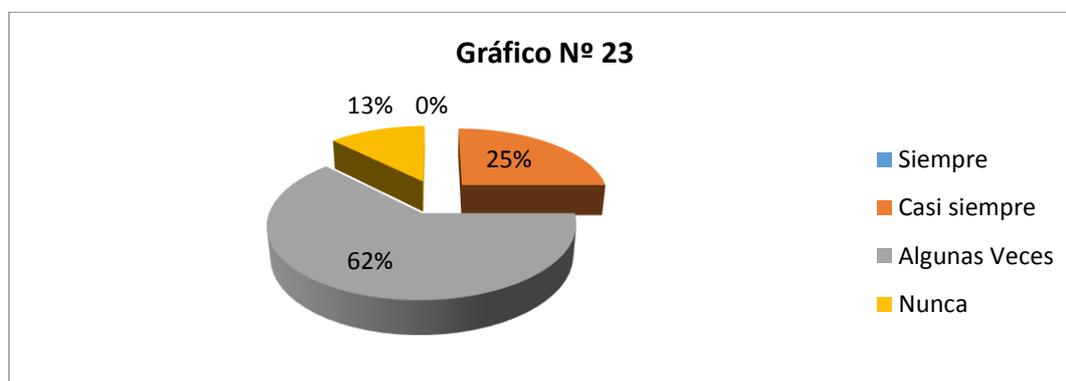
ELABORADO POR: MAYRA MENDOZA BRIONES  
FUENTES: ENCUESTA

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:** El gráfico nos indica mediante la encuesta realizada a los docentes con un 63% Romper el Hielo , un 38% palabras encadenadas, 0% Futbol revisión, estos resultados nos dan a

entender que un 63% de los docentes Para cautivar el interés del alumno en el desarrollo de los contenidos en sus clases utilizan la dinámica de romper el Hielo.

**17) ¿Tiene acceso a la bibliografía que proporciona el Ministerio de Educación a la Unidades Educativas, y le son útiles para el desarrollo de contenidos en clases y en la aplicación de métodos, técnicas, y estrategias pedagógicas?**

Cuadro Nº 24			
Ítems	Opciones	Cantidad	Porcentaje
1	Siempre	0	0%
2	Casi siempre	2	25%
3	Algunas Veces	5	63%
4	Nunca	1	13%
<b>Total</b>		<b>8</b>	<b>100%</b>
Fuente ENCUESTA			
Elaborado por MAYRA MENDOZA BRIONES			



ELABORADO POR MAYRA MENDOZA BRIONES  
FUENTE ENCUESTA

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:** El gráfico nos indica mediante la encuesta realizada a los docentes con un 0% siempre Tiene acceso a la bibliografía que proporciona el Ministerio de Educación a la Unidades Educativas, y le son útiles para el desarrollo de contenidos en clases y en la aplicación de métodos, técnicas, y estrategias pedagógicas , un 25% casi siempre, 63% algunas veces, estos resultados nos dan a entender

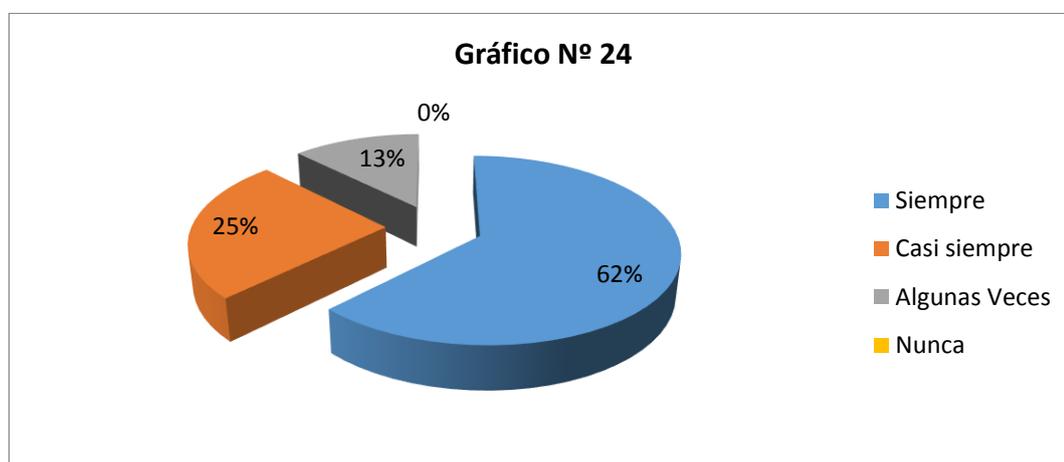
que un 63% de los docentes algunas veces Tiene acceso a la bibliografía que proporciona el Ministerio de Educación a la Unidades Educativas, y le son útiles para el desarrollo de contenidos en clases y en la aplicación de métodos, técnicas, y estrategias pedagógicas.

**18) ¿Las actividades que implementa usted para incentivar al alumnado a que estudie le dan resultado?**

Cuadro N° 25			
ítems	Opciones	Cantidad	Porcentaje
1	Siempre	5	63%
2	Casi siempre	2	25%
3	Algunas Veces	1	13%
4	Nunca	0	0%
<b>Total</b>		<b>8</b>	<b>100%</b>

Fuente: ENCUESTA

Elaborado Por. MAYRA MENDOZA BRIONES



ELABORADO POR: MAYRA MENDOZA BRIONES  
FUENTE. ENCUESTA

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:** El gráfico nos indica mediante la encuesta realizada a los docentes con un 63% siempre implementan para incentivar al alumnado a que estudie le dan resultado, un 25% casi

siempre, 13% algunas veces, estos resultados nos dan a entender que un 63% de los docentes Siempre implementa actividades para incentivar al alumnado a que estudie le dan resultado.

Observación a los docentes de la institución

**OBJETIVO:** Determina la relación entre los métodos, técnicas, y estrategias pedagógicas en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

### TABLA DE VALORACIÓN

1	2	3	4	5
Nunca	Rara vez	Algunas veces	Frecuentemente	Siempre

## DIMENSIONES QUE SE EVALUAN

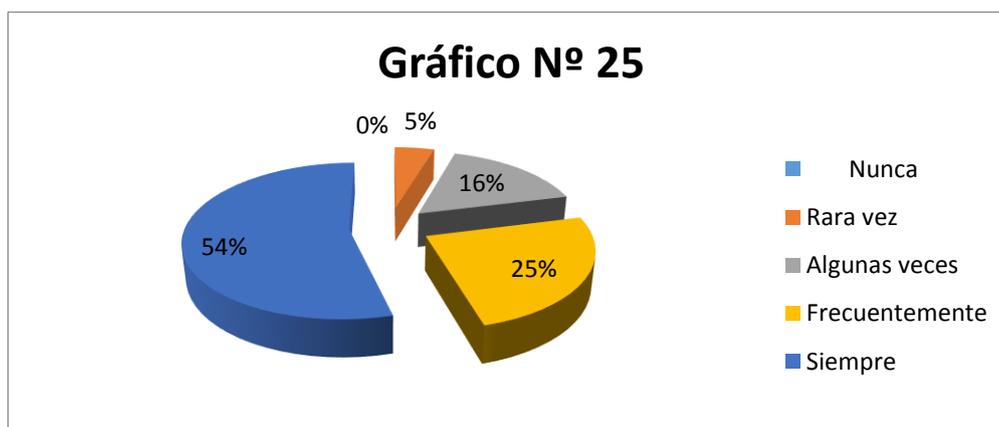
### 1. MÉTODOS TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS VALORACIÓN

Cuadro N° 26						
Información previa:	1	2	3	4	5	Total
1.1. Prepara las clases en función de las necesidades de los estudiantes, con problemas similares a los que enfrentan en la vida diaria.	0	0	1	2	5	8
1.2. Selecciona los contenidos de aprendizaje de acuerdo con el desarrollo cognitivo y socio afectivo de los estudiantes.	0	0	2	1	5	8
1.3. Da a conocer a los estudiantes la programación y objetivos de la asignatura, al inicio de cada seminario.	0	0	0	2	6	8
1.4. Utiliza el lenguaje adecuado para que los estudiantes le comprendan.	0	0	0	3	5	8
1.5. Recuerda a los estudiantes los temas tratados en la clase anterior.	0	0	2	2	4	8
1.6. Pregunta a los estudiantes sobre las ideas más importantes desarrolladas en la clase anterior.	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	8
1.7. Realiza una breve introducción antes de iniciar un nuevo tema o contenido.	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	8

1.8. Permite que los estudiantes expresen sus preguntas e inquietudes.	0	0	0	0	8	8
1.9. Propicia el debate y el respeto a las opiniones diferentes.	0	0	0	0	8	8
1.10. Estimula el análisis y la defensa de criterios de los estudiantes con argumentos	0	0	2	3	3	8
1.11. Expone las reacciones que existen entre los diversos temas y contenidos enseñados.	0	0	3	2	3	8
1.12. Aprovecha el entorno natural y social para propiciar el aprendizaje significativo de los estudiantes.	0	5	3	0	0	8
1.13. Organiza la clase para trabajar en grupos.	0	1	3	2	2	8
1.14. Utiliza técnicas de trabajo cooperativo en el aula.	0	2	1	2	3	8
1.15. Da estímulos a los estudiantes cuando realizan un buen trabajo.	0	0	0	5	3	8
1.16. Valora los trabajos grupales a los estudiantes y les da una calificación	0	2	1	4	1	8
1.17. Propone actividades para que cada uno de los estudiantes trabajen en grupo.	0	0	0	6	2	8
1.18. Motiva a los estudiantes para que se ayuden unos con otros.	0	0	0	0	8	8

1.19. Promueve la interacción de todos los estudiantes en grupo.	0	0	0	0	8	8
1.20. Promueve la autonomía dentro de los grupos de trabajo.	0	0	0	0	8	8
1.21. Valora las destrezas de todos los estudiantes.	0	0	0	0	8	8
1.22. Exige que todos los estudiantes realicen el mismo trabajo.	0	3	3	2	0	8
1.23. Reconoce que lo más importante en el aula es aprender todos.	0	0	0	0	8	8
1.24. Promueve las competencias entre unos y otros.	0	0	0	0	8	8
1.25. Explica claramente las reglas para trabajar en equipo.	0	0	0	0	8	8
1.26. Incorpora la sugerencia de los estudiantes al contenido de las clases.	0	0	4	2	2	8
1.27. Explica la importancia de los temas tratados, para el aprendizaje y para la vida futura de los estudiantes.	0	0	5	2	1	8
1.28. Recalca los puntos clave de los temas tratados en clases.	0	0	0	5	3	8
1.29. Realiza al final de la clase resúmenes de los temas tratados.	0	0	3	3	2	8
1.30. Entrega a los estudiantes las pruebas y trabajos calificados a tiempo.	0	0	0	0	8	8
1.31. Reajusta la programación en base a los resultados obtenidos en la	0	0	0	6	2	8

evaluación.						
1.32. Elabora material didáctico para el desarrollo de las clases.	0	0	5	2	1	8
1.33. Utiliza el material didáctico apropiado en cada temática.	0	0	2	3	3	8
1.34. Utiliza en las clases tecnologías de comunicación e información.	0	0	3	2	3	8
1.35. Utiliza bibliografía actualizada.	0	0	1	3	4	8
total	0	13	46	69	152	280
<b>Fuente:</b> Unidad Educativa "Quevedo"						
<b>Elaborado por:</b> la Autora						



ELABORADO POR: MAYRA MENDOZA BRIONES  
FUENTES: ENCUESTA

<b>Cuadro Nº 27</b>						
<b>2. PLAN DE CAPACITACIÓN</b>	<b>VALORACIÓN</b>					
<b>Docente y Estudiantes</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>Total</b>
2.1. Buscan espacios y tiempos para mejorar la comunicación docentes-estudiantes.	0	0	0	5	3	8
2.2. Dispone y procura la información necesaria para mejorar el trabajo con los estudiantes.	0	0	1	5	2	8
2.3. Se identifican de manera de manera personal con las actividades de aula que se realicen en conjunto.	0	0	3	2	3	8
2.4. Comparte intereses y motivaciones con los estudiantes.	0	0	0	3	5	8
2.5. Dedicar el tiempo suficiente para completar las actividades que se proponen en el aula.	0	0	0	2	6	8
2.6. Cumple los acuerdos establecidos en el aula.	0	0	0	0	8	8
2.7. Maneja de manera profesional, los conflictos que se dan en el aula.	0	0	0	0	8	8
2.8. Esta dispuesto a aprender de los estudiantes/ en diseño de proyectos productivos.	0	0	0	0	8	8
2.9. Propone alternativas viables para que los conflictos se solucionen en beneficio de todos.	0	0	0	6	2	8
2.10. Enseña a respetar a las personas diferentes.	0	0	0	0	8	8
2.11. Enseña a no discriminar a los estudiantes por ningún motivo.	0	0	0	0	8	8
2.12. Enseña a mantener buenas relaciones entre estudiantes.	0	0	0	0	8	8
2.13. Toma en cuenta las sugerencias, preguntas, opiniones y criterios de los estudiantes.	0	0	0	0	8	8
2.14. Resuelve los actos indisciplinados de los estudiantes, sin agredirles en forma verbal o física.	0	0	0	0	8	8
2.15. Fomenta la autodisciplina en el aula.	0	0	0	0	8	8
2.16. Trata a los estudiantes con cortesía y respeto.	0	0	0	0	8	8
2.17. Se preocupa por la ausencia o falta de los estudiantes; llama a los padres de familia y/o representantes	0	0	2	3	3	8
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>26</b>	<b>104</b>	<b>136</b>
<b>Fuente:</b> Unidad Educativa "Quevedo"						
<b>Elaborado por:</b> la Autora						

## Entrevista al director de la institución

GENERO DEL ENTREVISTADO: MASCULINO  FEMENINO \_\_\_\_\_

**Objetivo:** Recolectar información del director sobre las actividades métodos pedagógicas que realizan los y las docentes en el proceso enseñanza aprendizaje para alcanzar los logros requeridos en la asignatura de emprendimiento y gestión.

### ENTREVISTA AL DIRECTOR

1.- ¿Cuál su situación laboral actualmente en la institución educativa?

Nombramiento\_\_\_\_ Contrato

2.- ¿Cuántos años tiene de servicio en el magisterio como docente?

1-4\_\_\_\_ 5-8\_\_\_\_ 9-12\_\_\_\_ 13-16\_\_\_\_ 17 años en adelante

3.- ¿Cuántos años tiene de ejercer el cargo de rector y/o director de esta institución?

1-3  4-6\_\_\_\_ 7-9\_\_\_\_ 10 años en adelante\_\_\_\_

4.- ¿Cuál es su último nivel académico obtenido?

Bachillerato\_\_\_\_ Tercer nivel\_\_\_\_ Cuarto nivel\_\_\_\_ Maestría   
Phd\_\_\_\_ Otros especifique\_\_\_\_\_

5.- ¿Usted solicita y revisa las planificaciones de los docentes a su cargo?

Siempre\_\_\_\_ Casi Siempre\_\_\_\_ Algunas Veces  Nunca\_\_\_\_

6.- ¿Cómo lleva a cabo la revisión de las planificaciones antes mencionadas?

Por unidad  Por periodo\_\_\_\_ Quimestral\_\_\_\_ Anual\_\_\_\_ Otros\_\_\_\_

7.- ¿Se requiere que en las planificaciones didácticas del personal docente a su cargo estén inmersos los métodos, técnicas y estrategias a utilizar?

Siempre  Casi Siempre\_\_\_\_ Algunas Veces\_\_\_\_ Nunca\_\_\_\_

**8.- ¿Al revisar las planificaciones del personal docente y se dan cuenta que ellos no han plasmado los métodos, técnicas, estrategias y otras actividades a utilizar/realizar usted los orienta sobre esto?**

Siempre **X**    Casi Siempre\_\_    Algunas Veces\_\_    Nunca\_\_

**9.- ¿La institución cuenta con tecnologías de información y comunicación?**

SI **X**    NO\_\_

**10.- ¿El ministerio de educación proporciona a la institución los materiales didácticos pedagógicos necesarios para desarrollar el currículo dentro del aula?**

Siempre\_\_    Casi Siempre\_ **X** \_    Algunas Veces\_\_    Nunca\_\_

**11.- ¿La institución proporciona insumos para elaborar material didáctico a los profesores/as y así lograr desarrollar técnicas, dinámicas, y otras actividades dentro del aula que conlleven a la adquisición de aprendizajes duraderos a los estudiantes?**

Siempre\_\_    Casi Siempre\_\_    Algunas Veces\_ **X** \_    Nunca\_\_

**12.- ¿La institución ha brindado seminarios de formación continua sobre la metodología a los estudiantes?**

Siempre\_\_    Casi Siempre\_\_    Algunas Veces\_ **X** \_    Nunca\_\_

**13.- ¿Ha asistido al personal docentes de la a cursos o seminarios propuestos por el ministerio de la educación en los tres últimos años si las ha ofrecido?**

Siempre\_\_    Casi Siempre\_\_    Algunas Veces\_ **X** \_    Nunca\_\_

**14.- ¿Ha brindado el ministerio de educación seminarios, talleres u otros tipos de formación continua al personal docente de esta institución?**

SI\_ **X** \_    NO\_\_

## **4.2. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DE LA INVESTIGACIÓN**

### **4.2.1. Conclusiones.**

Luego de haber realizado la investigación se llegó a las siguientes conclusiones:

- Los docentes consideran que no todos los métodos son adecuado al momento de dictar las clases, ya que no logra un correcto desarrollo de enseñanza aprendizaje en los estudiantes.
- Los docentes no siempre se capacitas con tema de utilización de métodos y técnicas pedagógicas que mejoren el proceso de aprendizajes en la asignatura de emprendimiento y gestión.
- La institución no siempre realiza curso de capacitación continua dirigida a los docentes de emprendimiento y gestión lo que no permite su entera capacitación con respecto a los temas del día a día y así brinda un mejor desenvolvimiento en el salón de clases.

#### **4.2.2. Recomendaciones.**

Luego de haber del planteamiento de las conclusiones se recomienda lo siguiente:

- A los docentes utilizar métodos variados adecuados al momento de dictar las clases, para lograr un correcto desarrollo de enseñanza aprendizaje en los estudiantes en la asignatura de emprendimiento y gestión.
- A los docentes realizar capacitación sobre la utilización de métodos y técnicas pedagógicas que mejoren el proceso de aprendizajes en la asignatura de emprendimiento y gestión.
- A la institución realizar curso de capacitación continua novedosa dirigida a los docentes de emprendimiento y gestión lo que permitirá un mejor desarrollo de sus clases y lograr un mejor aprendizaje en los estudiantes.

## BIBLIOGRAFÍA

- Romero, I. P. (2012). Estrategias pedagógicas en el ámbito educativo. En *Estrategias pedagógicas en el ámbito educativo* (pág. 6). Bogotá: Bogotá D.C.
- Alegsa, L. (2010). *DICCIONARIO DE INFORMÁTICA Y TECNOLOGÍA - Definición de Técnica*. Santa Fe: Alegsa S.A.
- Baquedano, P. M. (2015). *Proceso de Enseñanza Aprendizaje*. Obtenido de marista.edu.mx: <http://www.marista.edu.mx/p/6/proceso-de-ensenanza-aprendizaje>
- Bells, M. (2009). *Técnicas didácticas de capacitación*. Recuperado el 2015, de monografía: <http://www.monografias.com/trabajos16/tecnicas-didacticas/tecnicas-didacticas.shtml>
- Bernal, V. L. (2014). Estudio de las estrategias de aprendizaje en la asignatura de emprendimiento y gestion . Ibarra, Ecuador: UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE.
- Bravo, P. W., & Andrade, A. M. (2009). *Propuestas Didáctica para la enseñanza del emprendimiento*. Florencia: U.D.A.
- Campos, A. R., & Mendez, P. G. (2012). La enseñanza del emprendimiento a partir del aprendizaje basado en problemas (ABP) en la educación media técnica EDUCACION MEDIA TECNICA. Florencia: UNIVERSIDAD DE LA AMAZONÍA.
- Carpio, M. (2013). Que es enseñar? Quito, Ecuador.
- Carreto, J. (2009). ¿Qué es un estratega? *Planeación Estratégica*, 1.
- Crecente , R. F. (2012). Dinamica del emprendimiento y la creacion de empresas. Alcalá: Universidad de Alcalá.
- Crissien C. , J. (2012). ENSEÑANDO ENTREPRENEURSHIP CREACIÓN DE EMPRESAS -Estrategias pedagogicas para despertar el espíritu empresarial. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 109.

- De Jesús, J. A. (2015). *Métodos educativos - ¿Qué es un metodo?* Recuperado el 2015, de reeduc: <http://www.reeduc.com/index.php/educacion-cristiana/45-metodos-educativos>
- Diccionario ABC. (2015). DEFINICIÓN DE ENSEÑANZA. En D. DE. WordPress.
- Gallego , T. (2007). *Bases teóricas y fundamentos de la fisioterapia*. Madrid, España: Editorial Médica Panamerica S.A.
- Hammond, L. (2011). *Modelos Pedagógicos*. Recuperado el 2015, de educar: <http://www.educar.ec/noticias/modelos.html>
- I.T.S.M. (2010). Que son técnicas didácticas. *Investigacion e innovacion educativa-Centro virtual de tecnicas educativa*, 1.
- Ibáñez, P. D. (2012). Estrategias pedagógicas en el ámbito educativo. En *Estrategias pedagógicas en el ámbito educativo* (pág. 6). Bogotá: Bogotá B.C.
- instituto. (2010). Características de técnicas didácticas. *Investigacion e innovacion educativa*, 1.
- Martínez, E., & Sánchez, S. (2015). El proceso de enseñanza-aprendizaje. *Aula Creativa*, 2.
- Marulanda , V. F. (2013). *Teorias motivacionales en el estudio de emprendimiento-Pensamiento & gestión*. Medellín: U.N.C.
- Ministerio de educación. (2014). LINEAMIENTOS CURRICULARES PARA EL BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO - EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN. Quito, Pichincha, Ecuador. Recuperado el 2015, de [http://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/10/Lineamientos\\_Emprendimiento\\_Gestion\\_2BGU.pdf](http://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/10/Lineamientos_Emprendimiento_Gestion_2BGU.pdf)
- Ministerio de educacion de Chile. (2010). *Educacion para el emprendimiento*. Chile: Gobierno de Chile.
- Navarro, G. (2011). TECNICAS PEDAGOGICAS. Just another WordPress.

- Ocampo, G. G., & Rodriguez, C. R. (2010). *Identificación de estrategias pedagógicas enfocadas al desarrollo del emprendimiento y percepción de los estudiantes*. Bucaramanga: Universidad Pontificia Bolivariana.
- Peralta, T. (2010). *Estrategias de enseñanza aprendizaje*. Recuperado el 2015, de monografias: <http://www.monografias.com/trabajos82/estrategias-de-ensenanza-aprendizaje/estrategias-de-ensenanza-aprendizaje.shtml#ixzz3hhk5wKMH>
- Rodriguez Medina, G. D. (2015). *Modalidades de la investigación científica*. Obtenido de scribd.com: <https://es.scribd.com/doc/50045935/Modalidades-de-la-investigacion-cientifica>
- Rovere, M. (2010). *¿Qué es una estrategia? Galerías*, 1.
- Sánchez Romero, C. (2013). *Aplicación de estrategias didácticas en contextos desfavorecidos*. Madrid: Universidad nacional de educacion a distancia UNED.
- Santander, P. (2012). *ESTRATEGIAS Y METODOLOGÍAS PEDAGÓGICAS*. San José de Cúcuta: Proyecto "QUÉDATE".
- Tardif, M. (2010). *sitios.itesm*. Obtenido de sitios.itesm: [http://sitios.itesm.mx/va/dide2/tecnicas\\_didacticas/quesontd.htm](http://sitios.itesm.mx/va/dide2/tecnicas_didacticas/quesontd.htm)
- Utalca. (2015). *¿Qué es el aprendizaje?* . Obtenido de educativo.utalca.cl/: <http://www.educativo.utalca.cl/medios/educativo/profesores/basica/aprender.pdf>



## **Anexos Nº 1: Encuesta dirigida a los estudiantes de la institución**

### **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES DE LA EDUCACIÓN EXTENSIÓN QUEVEDO**

**GUIA PARA LA OBSERVACIÓN DE UNA CLASE EN LA ASIGNATURA  
EMPREDIMIENTO EN EL ÁREA DE EMPREDIMIENTO Y GESTIÓN:**

#### **UNIDAD EDUCATIVA QUEVEDO**

#### **OBJETIVO**

**Evaluar el proceso de enseñanza y aprendizaje en la asignatura emprendimiento y gestión a través de la encuesta a los estudiantes**

#### **INSTRUCCIONES:**

- a. Lea detenidamente cada enunciado del cuestionario y valore con honestidad cada uno de los casilleros.
- b. Utilice la siguiente tabla de valoración:

#### **TABLA DE VALORACION**

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Nunca	Rara vez	Algunas veces	Frecuentemente	Siempre

#### **DIMENSIONES QUE SE EVALUAN**

2. Planificación, Organización, Conocimiento, Hábitos y Habilidades, Experiencias, Evaluaciones, Seguimiento y acompañamiento.

<b>Los estudiantes:</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1.1. Se comunican de manera efectiva con los maestros a través del lenguaje oral y escrito.					
1.2. Utilizan el conocimiento, la experiencia y el					

razonamiento de los docentes para emitir criterios.					
1.3. Planificar y organizar las actividades a desarrollar dentro y fuera de clases.					
1.4. Identifica oportunidades, generar iniciativas y buscar permanente emprendimientos a través de los conocimientos adquiridos en clases.					
1.5. Le gustaría formar parte de equipos de trabajo multidisciplinarios y participar en proyectos grupales con el objetivo de impulsar nuevas propuestas de emprendimiento.					
1.6. Utilizan los soportes tecnológicos y comunicacionales					
1.7. Aplican los conocimientos técnicos en la resolución de los problemas prácticos.					
1.8. Utilizan los conocimientos adquiridos emprendimiento y gestión y aplica en el diseño de propuestas innovadoras.					
1.9. Le gustaría capacitarse en el diseño de proyectos productivos, que incorporen dinámicas de equipos para reestructurar malla curricular en la asignatura de emprendimiento y gestión.					

3. En el proceso de enseñanza y aprendizaje en la asignatura de emprendimiento y gestión que habilidades se desarrollan en clases:					
2.1. Analizan					
2.2. Sintetizan					
2.3. Reflexionan					
2.4. Observaciones					
2.5. Descubren					
2.6. Exposiciones en grupo					
2.7. Argumentación de los contenidos					

2.8. Conceptualizan					
2.9. Redactan con claridad las ideas principales					
2.10. Escriben correctamente					
2.11. Lea comprensivamente					
2.12. Escuchan al maestro con atención					
2.13. respetan los criterios de sus compañeros					
2.14. Socializan los temas abordados en clases					
2.15. Concluyen					
2.16. Generalizan los contenidos					
2.17. Proponen nuevas e innovadoras alternativas de emprendimiento					

3.- ¿Desearía usted participar en forma activa en algún tipo de emprendimiento innovador?

SI \_\_\_ NO\_\_\_

4.- ¿Estaría de acuerdo usted en que se realicen talleres de capacitaciones a los docentes en cuanto a la formulación y diseño de proyectos productivos?

SI\_\_\_ NO\_\_\_

5.- ¿Cuenta usted con alguna propuesta de emprendimiento?

SI\_\_\_ NO\_\_\_

6.- ¿Si su respuesta es afirmativa le gustaría canalizar dicha su propuesta en forma interinstitucional para que concretar su emprendimiento?

SI\_\_\_ NO\_\_\_

**DATOS DEL ESTUDIANTE:**

Apellidos y nombres.....

No. Teléfono.....Correo electrónico.....

---

**FIRMA**

**Anexos Nº 2: Encuesta dirigida a los docentes de la institución**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES DE LA EDUCACIÓN  
EXTENSIÓN QUEVEDO**

**Encuesta dirigida a los docentes de la asignatura emprendimiento y  
gestión:**

**UNIDAD EDUCATIVA QUEVEDO**

**OBJETIVO:**

**Determina la relación entre los métodos, técnicas, y estrategias pedagógicas en el proceso de enseñanza y aprendizaje.**

**INSTRUCCIONES:**

Lea detenidamente cada enunciado del cuestionario y valore con honestidad cada uno de los casilleros.

**Generalidades:**

Unidad Educativa: "Quevedo"

Sección: \_\_\_\_\_

Genero del entrevistado:            Masculino: \_\_\_\_            Femenino: \_\_\_\_

Cursos: \_\_\_\_\_

**1) ¿Cuánto tiempo tiene de ejercer la docencia?**

1-3años

4-6años

7-9años

10-12años

**2) ¿Cuál es su especialidad?**

Educación Parvulario:       Ciencias Sociales:             Educación

Básica:

Lengua y Literatura:            Ciencias Naturales:             Matemáticas:

Inglés:       Otra:

**3) ¿Cuál es su grado académico actual?**

Profesor:  Licenciado:  Maestría:  Otros:

**4) ¿Ha asistido a capacitaciones sobre metodología didácticas?**

Siempre:  Frecuentemente:  Algunas veces:  Nunca:

**5) ¿Considera que es importante la aplicación de métodos, técnicas, estrategias didácticas-pedagógicas en el desarrollo de las clases?**

Siempre:  Casi Siempre:  Algunas Veces:  Nunca:

**6) ¿Incluye juegos y dinámicas pedagógicas en el desarrollo de la clase?**

Siempre:  Casi Siempre:  Algunas Veces:  Nunca:

**7) ¿El director le revisa su planificación didáctica?**

Siempre:  Casi Siempre:  Algunas Veces:  Nunca:

**8) ¿Usted comenta a los alumnos/as el tipo de método o técnica a utilizar en el desarrollo de la clase?**

Si:  No:  A Veces:

**9) ¿El director le sugiere que incluya métodos, técnicas y estrategias didáctico-pedagógicas en su planificación didáctica?**

Siempre:  Casi Siempre:  Algunas Veces:  Nunca:

**10) ¿Al desarrollar sus clases cumple con los métodos y técnicas pedagógicas plasmadas según su planificación?**

Siempre:  Casi Siempre:  Algunas Veces:  Nunca:

**11) ¿Considera posible que un método pueda ser aplicado en cualquier contenido curricular sin importar la asignatura?**

Siempre:  Casi Siempre:  Algunas Veces:  Nunca:

**12) ¿Se auxilia de alguna clase de material didáctica diferente a libros (laminas, revistas, carteles, otros) para desarrollar su clase?**

Siempre:  Casi Siempre:  Algunas Veces:  Nunca:

**13) ¿Es orientado/a por el director sobre la forma más adecuada para incluir métodos, técnicas, y estrategias pedagógicas en la clase**

Siempre:  Casi Siempre:  Algunas Veces:  Nunca:

**14) ¿De los siguientes métodos didácticos-pedagógicos cual/es aplica usted cuando desarrolla los contenidos de sus clases?**

Método inductivo  Método socializado

Método deductivo  Método intuitivo

Método comparativo  Método activo

Método por descubrimiento  Método individual

Otros, menciónelos: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**15) ¿De las siguientes técnicas de enseñanza cual/es aplica usted cuando desarrolla los contenidos en sus clases?**

Técnica de lectura comentada  Técnica expositiva

Técnica de estudio de casos  técnica del debate

Técnica lluvia de ideas  técnica del dialogo

Técnica de interrogatorio  técnica del dictado

Técnica de la demostración  técnica del problema

Técnica del descubrimiento  técnica de la tarea dirigida

Técnica de la discusión  técnica del seminario

**16) ¿Para cautivar el interés del alumno en el desarrollo de los contenidos en sus clases, ¿Qué dinámicas de las siguientes utiliza?**

- Romper el hielo
- Completa mi historia
- El teatro
- Los trabalenguas
- Palabras encadenadas
- El juego de los animales de la granja o la selva
- Reconociendo las figuras geométricas
- Ensalada de figuras
- Futbol revisión

**17) ¿Tiene acceso a la bibliografía que proporciona el Ministerio de Educación a la Unidades Educativas, y le son útiles para el desarrollo de contenidos en clases y en la aplicación de métodos, técnicas, y estrategias pedagógicas?**

Siempre:  Casi Siempre:  Algunas Veces:  Nunca:

**18) ¿Las actividades que implementa usted para incentivar al alumnado a que estudie le dan resultado?**

Siempre:  casi Siempre:  Algunas Veces:  Nunca:

**DATOS DEL INFORMANTE:**

Apellidos y nombres.....

No. Teléfono.....Correo electrónico.....

---

**FIRMA**

**Anexos N° 3: observación a los docentes de la institución**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES DE LA EDUCACIÓN  
EXTENSIÓN QUEVEDO**

**Guía de observación de clases de la asignatura emprendimiento y  
gestión en el área de emprendimiento y gestión:**

**UNIDAD EDUCATIVA QUEVEDO**

**OBJETIVO:**

**Determina la relación entre los métodos, técnicas, y estrategias pedagógicas en el proceso de enseñanza y aprendizaje.**

**INSTRUCCIONES:**

- a. Lea detenidamente cada enunciado del cuestionario y valore con honestidad cada uno de los casilleros.
- b. Utilicé la siguiente tabla de valoración:

**TABLA DE VALORACION**

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Nunca	Rara vez	Algunas veces	Frecuentemente	Siempre

**DIMENSIONES QUE SE EVALUAN**

**1. METODOS TECNICAS Y ESTRATEGIAS PEDAGOGICAS  
VALORACION**

<b>Información previa:</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1.1. Prepara las clases en función de las necesidades de los estudiantes, con problemas similares a los que enfrentan en la vida diaria.					
1.2. Selecciona los contenidos de aprendizaje de acuerdo					

con el desarrollo cognitivo y socio afectivo de los estudiantes.					
1.3. Da a conocer a los estudiantes la programación y objetivos de la asignatura, al inicio de cada seminario.					
1.4. Utiliza el lenguaje adecuado para que los estudiantes le comprendan.					
1.5. Recuerda a los estudiantes los temas tratados en la clase anterior.					
1.6. Pregunta a los estudiantes sobre las ideas más importantes desarrolladas en la clase anterior.					
1.7. Realiza una breve introducción antes de iniciar un nuevo tema o contenido.					
1.8. Permite que los estudiantes expresen sus preguntas e inquietudes.					
1.9. Propicia el debate y el respeto a las opiniones diferentes.					
1.10. Estimula el análisis y la defensa de criterios de los estudiantes con argumentos					
1.11. Expone las reacciones que existen entre los diversos temas y contenidos enseñados.					
1.12. Aprovecha el entorno natural y social para propiciar el aprendizaje significativo de los estudiantes.					
1.13. Organiza la clase para trabajar en grupos.					
1.14. Utiliza técnicas de trabajo cooperativo en el aula.					
1.15. Da estímulos a los estudiantes cuando realizan un buen trabajo.					
1.16. Valora los trabajos grupales a los estudiantes y les da una calificación					
1.17. Propone actividades para que cada uno de los estudiantes trabajen en grupo.					
1.18. Motiva a los estudiantes para que se ayuden unos con otros.					

1.19. Promueve la interacción de todos los estudiantes en grupo.					
1.20. Promueve la autonomía dentro de los grupos de trabajo.					
1.21. Valora las destrezas de todos los estudiantes.					
1.22. Exige que todos los estudiantes realicen el mismo trabajo.					
1.23. Reconoce que lo más importante en el aula es aprender todos.					
1.24. Promueve las competencias entre unos y otros.					
1.25. Explica claramente las reglas para trabajar en equipo.					
1.26. Incorpora la sugerencia de los estudiantes al contenido de las clases.					
1.27. Explica la importancia de los temas tratados, para el aprendizaje y para la vida futura de los estudiantes.					
1.28. Recalca los puntos clave de los temas tratados en clases.					
1.29. Realiza al final de la clase resúmenes de los temas tratados.					
1.30. Entrega a los estudiantes las pruebas y trabajos calificados a tiempo.					
1.31. Reajusta la programación en base a los resultados obtenidos en la evaluación.					
1.32. Elabora material didáctico para el desarrollo de las clases.					
1.33. Utiliza el material didáctico apropiado en cada temática.					
1.34. Utiliza en las clases tecnologías de comunicación e información.					
1.35. Utiliza bibliografía actualizada.					

<b>2. PLAN DE CAPACITACION</b>	<b>VALORACION</b>				
<b>Docente y Estudiantes</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
2.1. Buscan espacios y tiempos para mejorar la comunicación docentes-estudiantes.					

2.2. Dispone y procura la información necesaria para mejorar el trabajo con los estudiantes.					
2.3. Se identifican de manera de manera personal con las actividades de aula que se realicen en conjunto.					
2.4. Comparte intereses y motivaciones con los estudiantes.					
2.5. Dedicar el tiempo suficiente para completar las actividades que se proponen en el aula.					
2.6. Cumple los acuerdos establecidos en el aula.					
2.7. Maneja de manera profesional, los conflictos que se dan en el aula.					
2.8. Esta dispuesto a aprender de los estudiantes/ en diseño de proyectos productivos.					
2.9. Propone alternativas viables para que los conflictos se solucionen en beneficio de todos.					
2.10. Enseña a respetar a las personas diferentes.					
2.11. Enseña a no discriminar a los estudiantes por ningún motivo.					
2.12. Enseña a mantener buenas relaciones entre estudiantes.					
2.13. Toma en cuenta las sugerencias, preguntas, opiniones y criterios de los estudiantes.					
2.14. Resuelve los actos indisciplinados de los estudiantes, sin agredirles en forma verbal o física.					
2.15. Fomenta la autodisciplina en el aula.					
2.16. Trata a los estudiantes con cortesía y respeto.					
2.17. Se preocupa por la ausencia o falta de los estudiantes; llama a los padres de familia y/o representantes					

**DATOS DEL INFORMANTE:**

Apellidos y nombres.....

No. Teléfono.....Correo electrónico.....

---

**FIRMA**

**Anexos N° 4: entrevista al director de la institución**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES DE LA EDUCACIÓN  
EXTENSIÓN QUEVEDO**

**Guía de observación de clases de la asignatura emprendimiento y  
gestión en el área de emprendimiento y gestión:**

**UNIDAD EDUCATIVA QUEVEDO**

**GENERO DEL ENTREVISTADO: MASCULINO \_\_\_\_\_ FEMENINO \_\_\_\_\_**

**Objetivo:** Recolectar información del director sobre las actividades métodos pedagógicas que realizan los y las docentes en el proceso enseñanza aprendizaje para alcanzar los logros requeridos en la asignatura de emprendimiento y gestión.

**ENTREVISTA AL DIRECTOR**

**1.- ¿Cuál su situación laboral actualmente en la institución educativa?**

Nombramiento\_\_\_ Contrato\_\_\_

**2.- ¿Cuántos años tiene de servicio en el magisterio tiene como docente?**

1-4\_\_\_ 5-8\_\_\_ 9-12\_\_\_ 13-16\_\_\_ 17 años en adelante\_\_\_

**3.- ¿Cuántos años tiene de ejercer el cargo de rector y/o director de esta institución?**

1-3\_\_\_ 4-6\_\_\_ 7-9\_\_\_ 10 años en adelante\_\_\_

**4.- ¿Cuál es su último nivel académico obtenido?**

Bachillerato\_\_\_ Tercer nivel\_\_\_ Cuarto nivel\_\_\_ Maestría\_\_\_  
Phd\_\_\_ Otros especifique\_\_\_\_\_

**5.- ¿Usted solicita y revisa las planificaciones de los docentes a su cargo?**

Siempre\_\_    Casi Siempre\_\_    Algunas Veces\_\_    Nunca\_\_

**6.- ¿Cómo lleva a cabo la revisión de las planificaciones antes mencionadas?**

Por unidad\_\_    Por periodo\_\_    Quimestral\_\_    Anual\_\_    Otros\_\_

**7.- ¿Se requiere que en las planificaciones didácticas del personal docente a su cargo estén inmersos los métodos, técnicas y estrategias a utilizar?**

Siempre\_\_    Casi Siempre\_\_    Algunas Veces\_\_    Nunca\_\_

**8.- ¿Al revisar las planificaciones del personal docente y se dan cuenta que ellos no han plasmado los métodos, técnicas, estrategias y otras actividades a utilizar/realizar usted los orienta sobre esto?**

Siempre\_\_    Casi Siempre\_\_    Algunas Veces\_\_    Nunca\_\_

**9.- ¿La institución cuenta con tecnologías de información y comunicación?**

SI\_\_    NO\_\_

**10.- ¿El ministerio de educación proporciona a la institución los materiales didácticos pedagógicos necesarios para desarrollar el currículo dentro del aula?**

Siempre\_\_    Casi Siempre\_\_    Algunas Veces\_\_    Nunca\_\_

**11.- ¿La institución proporciona insumos para elaborar material didáctico a los profesores/as y así lograr desarrollar técnicas, dinámicas, y otras actividades dentro del aula que conlleven a la adquisición de aprendizajes duraderos a los estudiantes?**

Siempre\_\_    Casi Siempre\_\_    Algunas Veces\_\_    Nunca\_\_

**12.- ¿La institución ha brindado seminarios de formación continua sobre la metodología a los estudiantes?**

Siempre\_\_    Casi Siempre\_\_    Algunas Veces\_\_    Nunca\_\_

**13.- ¿Ha asistido al personal docentes de la a cursos o seminarios propuestos por el ministerio de la educación en los tres últimos años si las ha ofrecido?**

Siempre\_\_    Casi Siempre\_\_    Algunas Veces\_\_    Nunca\_\_

**14.- ¿Ha brindado el ministerio de educación seminarios, talleres u otros tipos de formación continua al personal docente de esta institución?**

SI\_\_    NO\_\_

**Si su respuesta es sí ¿Cuáles han sido los temas?**

---

---

---

---

**FIRMA**

### Anexo nº 5. Matriz comparativa

<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPOTESIS</b>
¿Cómo se relacionan los métodos técnicos y estrategias pedagógicas en el proceso de aprendizaje en la asignatura de emprendimiento y gestión con los estudiantes del tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa “Quevedo” cantón Quevedo, periodo 2015-2016?	Determinar la relación entre los métodos técnicos y estrategias pedagógicas en el proceso de aprendizaje en la asignatura de emprendimiento y gestión con los estudiantes del tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa “Quevedo” cantón Quevedo, periodo 2015-2016	Los métodos técnicos y estrategias pedagógicas se relacionan directamente con el proceso de aprendizaje en la asignatura de emprendimiento y gestión con los estudiantes del tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa “Quevedo” cantón Quevedo, periodo 2015-2016
<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Hipótesis específicas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿De qué manera los métodos pedagógicos inciden en el proceso de aprendizajes en la asignatura de emprendimiento y gestión?</li> <li>• ¿Cómo las técnicas pedagógicas inciden en el proceso de aprendizajes en la asignatura de emprendimiento y gestión?</li> <li>• ¿Cómo las estrategias pedagógicas inciden en el proceso de aprendizajes en la asignatura de emprendimiento y gestión?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnosticar los métodos pedagógicos y su incidencia en el proceso de aprendizajes en la asignatura de emprendimiento y gestión.</li> <li>• Identificar las técnicas y su incidencia en el proceso de aprendizajes en la asignatura de emprendimiento y gestión.</li> <li>• Analizar las estrategias y su incidencia en el proceso de aprendizajes en la asignatura de emprendimiento y gestión.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los métodos pedagógicos se relacionan directamente con el proceso de aprendizajes en la asignatura de emprendimiento y gestión.</li> <li>• Las técnicas pedagógicas se relacionan directamente con el proceso de aprendizajes en la asignatura de emprendimiento y gestión.</li> <li>• Las estrategias pedagógicas se relacionan directamente con el proceso de aprendizajes en la asignatura de emprendimiento y gestión.</li> </ul>

### 3.5. CRONOGRAMA DE TRABAJO.

Actividades	Julio				Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.- Introducción.	X	X																		
2.- Idea o tema de Investigación		X	X																	
3.- Marco Contextual				X	X															
4.- Situación problemática.						X	X													
5.- Planteamiento del problema.						X	X													
6.- Delimitación de la investigación.							X													
7.- Justificación.							X	X												
8.- Objetivos de Investigación.							X	X												
9.- Marco Teórico.								X	X	X	X	X								
10.- Hipótesis.-												X	X							
11.- Metodología de Investigación													X	X	X					
12. Presentación del proyecto															X	X				
13. Sustentación del proyecto																				

## ANEXOS



