

ÍNDICE

	Páginas
Introducción	1
CAPÍTULO I	4
1. Diseño de la Investigación	4
1.1 Tema	4
1.2. Antecedentes de la Investigación	4
1.3. Problema de Investigación	7
1.3.1 Planteamiento del Problema	7
1.3.2 Formulación del Problema	10
1.3.3 Subpreguntas	10
1.3.4 Objeto de Estudio	10
1.3.5 Campo de Acción	10
1.4. Objetivos de la Investigación	11
1.4.1 Objetivo General	11
1.4.2 Objetivos Específicos	11
1.5. Justificación y Limitaciones de la Investigación	12
1.5.1 Justificación Metodológica	12
1.5. 2 Justificación Teórica	12
1.5. 3 Justificación Practica	14
1.5. 4 Limitaciones	14
1.5. 4.1 Limitación Cronológica	14
1.5. 4.2 Limitación Tecnológica	14
1.5. 4.3 Limitación Técnica	14

CAPÍTULO II	15
2. Marco Referencial-Teórico-Conceptual de la Investigación	15
2.1 Marco Referencial	15
2.2 Fundamentación Teórica	19
2.2.1 La Gestión Empresarial	19
2.2.2 Desarrollo de las pequeñas y medianas	27
2.3 Marco Conceptual	29
2.4 Formulación de la Hipótesis y Variables	34
2.4.1 Hipótesis	34
2.4.1.1 Hipótesis General	34
2.4.2.2 Hipótesis Específicas	34
2.5 Variables	35
2.5.1 Variable Independiente	35
2.5.2 Variable Dependiente	35
2.6 Operacionalización de las Variables	36
CAPÍTULO III	37
3. Marco Metodológico	37
3.1 Tipo y Diseño de la Investigación	37
3.1.1 Tipo	37
3.1.2 Diseño	37
3.2 Métodos de la Investigación	38
3.2.1 Método	38
3.2.1.1 Descriptivo	38
3.2.1.2 Inductivo	38

3.3 Población y Muestra	38
3.3.1 Población	38
3.3.2 Muestra	38
3.4 Técnicas e Instrumentos para la recolección de datos	39
3.4.1 Técnicas	39
3.4.2 Instrumentos	39
3.5 Tratamiento de la Información	40
3.6 Encuesta Aplicada a los directivos, funcionarios y trabajadores de las pequeñas y medianas empresas	40
3.7 Análisis y discusión de los resultados	61
CAPÍTULO IV	62
4 Propuesta	62
4.1 Título	62
4.2 Fundamentación	62
4.3 Cambio Organizacional y Gestión Empresarial del Cambio Organizacional en las Pymes	66
4.3.1 Factores del Cambio Organizacional en las Pymes	66
4.3.2 Fases del Cambio Organizacional en las Pymes	67
4.3.3 Elementos para la Gestión del Cambio Organizacional en las Pymes	71
4.3.4 Elementos para la Gestión del Cambio Intangible en las Pymes	71
4.3.5 Elementos para la Gestión del Cambio Básico o Tangible en las Pymes	76
4.4 Conclusiones: Modelo de Gestión Empresarial para el Cambio Organizacional en Pymes	81

4.4.1 Conclusiones: Los Factores del Cambio en el Modelo de Gestión Empresarial para el Cambio Organizacional en Pymes	81
4.4.2 Conclusiones: Las Fases del Cambio en el Modelo de Gestión Empresarial para el Cambio Organizacional en Pymes	82
4.4.3 Conclusiones: Los Elementos del Cambio en el Modelo de Gestión Empresarial para el Cambio Organizacional en Pymes	84
4.4.3.1 Conclusiones: Los Elementos del Cambio Intangible en el Modelo de Gestión Empresarial para el Cambio Organizacional en Pymes	84
4.4.3.2 Conclusiones: Los Elementos del Cambio Básico o Tangible en el Modelo de Gestión Empresarial para el Cambio Organizacional en Pymes	92
4.5 Bibliografía	102
4.5.1 Linkografía	104
4.5.2 Tesis Consultadas	105
4.6 Anexos	106