



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA

PROCESO DE TITULACIÓN

ENERO – JUNIO 2017

EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA

PRUEBA PRÁCTICA

Ingeniería en Contabilidad y Auditoría

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA

TEMA:

Análisis de los Ingresos y Gastos de la Empresa Interdatos

EGRESADA:

Noemi Mercedes Gorotiza Tomala

TUTOR:

Washington Alfredo Camacho Villota, MAE

AÑO 2017

Introducción

El presente trabajo de investigación se enfoca en el análisis de los ingresos y gastos de la empresa Interdatos esta empresa se dedica a la provisión de servicios de internet, la importancia de controlar los registros de todas las operaciones se debe a que la entidad necesita conocer sobre las ventas y gastos generados durante su proceso comercial.

Se realizó una revisión de los estados de resultados integrales de la empresa; además de un análisis financiero para conocer el grado de rentabilidad, ya que ha existido escaso control de los registros contables por la realización de controles inexactos de la realidad en el que se encuentran, debido a la falta de personal capacitado para evaluar el estado los recursos financieros de la empresa y por la falta de registros actualizados que evidencien el ingreso por ventas realizadas.

Para que la realización de este sea productiva se cuenta con los conocimientos y fuentes de información necesarios, siendo objetivo principal de esta investigación analizar los ingresos y gastos de la empresa para determinar si existe rentabilidad además de generar conocimiento sobre cómo realizar el registro de las ventas y transacciones realizadas a diario.

DESARROLLO

La empresa en la que se realiza el presente análisis se denomina Interdatos esta compañía obtiene sus principales ingresos mediante la provisión de servicios de internet, se constituyó el 7 de diciembre del año 2012 y posteriormente es registrada en el Servicio de Rentas Internas el 28 de mayo del año 2013 con el Registro Único del Contribuyente: 1291747570001, se encuentra ubicada en la calles Malecón entre Flores y Martin Icaza del Cantón Babahoyo – Provincia de Los Ríos, inicio sus operaciones con el capital social equivalente a \$800 pertenecientes a los siguientes socios:

- ✓ Riofrio Cortez Parcy Adán posee el 40% de las acciones
- ✓ Macias Vargas Oswaldo Adalberto posee el 30% de las acciones
- ✓ Sánchez Monar Ivan Walther posee el 30% de las acciones

Interdatos como persona jurídica está regida por las Leyes ecuatorianas, es decir, están sujetos a las regulaciones por parte de los organismos de control, ya que “Los administradores deben tener la libertad de actuar según sus propios análisis y creencias, aunque como tienen esta discreción, inevitablemente tomarán en cuenta sus intereses personales.” (Brealey , Myers, & Allen, 2010, pág. 61)

En la actualidad la empresa brinda servicios a varios cantones del Ecuador como: Babahoyo, Jujan, Tres Postes, Echeandia, Balsapamba y Quevedo.

En estos cantones mantienen un total de 380 clientes, el servicio adquirido por los usuarios incluye router, antena de internet y opciones de planes con sus respectivas tarifas.

(Ver anexo #2)

La empresa utiliza paquetes informáticos para registrar información relevante, así como los registros contables, pero estos suelen ser poco confiables, causando inconformidad y errores en la información generada, los paquetes informáticos se refieren a: “Ciertos software de aplicación para atender necesidades sectoriales de un tipo de negocios. Contiene un conjunto de programas para atender diversas necesidades como: contabilidad, ventas etiquetas, etc.” (Blogspot, 2013)

Para la empresa es necesario conocer sobre los ingresos obtenidos y los egresos durante un periodo contable, los ingresos son “Los valores que recibe la empresa cuando realiza una venta o presta un servicio con el fin de obtener una ganancia y los gastos son todos los pagos o desembolsos realizados por el ente económico, para cumplir con su funcionamiento.” (Urueña B, 2010, pág. 18) este control generará los beneficios económicos, pero para esto es necesario en la entidad, considerando que es un factor primordial para el funcionamiento, desarrollo y para el cumplimiento de los objetivos planeados, siendo la administración el proceso de “Planificar, organizar, dirigir y controlar, que los gerentes participan para combinar los recursos humanos, financieros, físicos, y la información en forma eficiente y eficaz para trabajar en alcanzar las metas de la organización” (Griffin, 2011, pág. 11)

Mediante la entrevista realizada al contador de la empresa (Ver anexo #1), se evidencio que la administración es inadecuada, además la persona encargada de modificar a los usuarios sobre los atrasos o incumplimientos en el pago del servicio de internet es la misma en realizar los servicios de limpieza, en lugar de que exista personal idóneo que se encargue de autorizar el aviso, la supervisión o cancelación de los servicios a los clientes que hayan inhabilitado el servicio.

Por consiguiente, el control de los ingresos y egresos realizados en la empresa son inadecuados, debido a que se delega la función de realizar las revisiones a los empleados del área contable sin contar con la suficiente experiencia, esto genera desconfianza de la realidad de los ingresos.

Interdatos es una empresa proveedora de servicios tecnológicos que siempre está en constante actualización de sus equipos de oficina y computación proporcionando a sus usuarios herramientas que les permiten reducir tiempo y aumentar la productividad, pero carece de vehículos propios para el traslado del personal que en ocasiones realiza las visitas domiciliarias efectuadas a los clientes, ya sea por motivo de reparaciones o mantenimientos en los dispositivos que brinda la empresa al usuario.

El establecimiento carece de una adecuada gestión administrativa, siendo esta “Como un todo general, involucra claramente a la gestión financiera; por tanto, se hace necesario tipificar la relación existente entre el presupuesto como tal y las funciones administrativas de una organización.” (Terrazas Pastor, 2009, pág. 59), para el correcto manejo de los recursos, debido a esto se generaron pérdidas en los últimos periodos a causa de que el personal es insuficiente para atender algunos de los requerimientos por parte de los usuarios, además necesita de un registro adecuado en la existencia de bienes, con el fin de que la información se encuentre actualizada y de conformidad con la normativa vigente, inclusive carece de un apropiado control interno para reconocer las ganancias obtenidas, siendo el control interno un “Conjunto , o grupo de conceptos, partes actividades o personas que se conectan o relacionan para alcanzar objetivos y metas” (Contabilidad.om.py, 2012)

“En las entidades más pequeñas, a menudo hay pocos empleados, lo cual puede limitar la extensión en la cual es posible la segregación de funciones y rastro en papel de la documentación disponible.” (Mantilla, 2010, pág. 184). Pero el control interno aún existe. En tales entidades, será muy importante evaluar el ambiente de control compromiso de la administración para con los valores éticos, la competencia, la actitud hacia el control, y sus acciones en el día a día. Esto incluirá valorar el comportamiento, las actitudes y las acciones de la administración

La empresa desconoce cómo fijar su misión, y establecer las metas que desea alcanzar y las utilidades esperadas, durante el último periodo se generaron gastos excesivos, estas pérdidas se generan debido al excesivo apalancamiento operativo que genera la empresa, esto es por la anulación del servicio por parte de algunos usuarios, y el incumplimiento de otros, los ingresos obtenidos por la empresa provienen básicamente de los servicios de internet, estos servicios deben ser reconocidos y registrados como ingresos ordinarios que provienen del giro del negocio. “Una vez definida la responsabilidad, se debe capacitar al equipo designado, no solo en lo que respecta al método o mecanismo que se emplearán para levantar la información, sino en todo el proceso para preparar la aplicación de los registros.” (Franklin, 2010, pág. 80)

El inadecuado manejo de los recursos financieros por parte de la administración, y no pueden cumplir con las metas en un periodo de tiempo ya que carecen de métodos y políticas, esto causa dificultades en la entidad, afectando la rentabilidad de la institución. “Los interesados en los estados financieros son los inversionistas para conocer el significado de sus cifras y esperan relacionar los importes de los recursos con las futuras corrientes de efectivo.” (Romero, 2012, pág. 33)

Todos los ingresos deben estar sustentados en documentos que certifiquen venta para conocer los niveles de rentabilidad que posee la empresa para conocer su desempeño, ya que “La rentabilidad “Se refiere a la relación que existe entre los ingresos y los costos generados por aquellos activos que fueron utilizados para la operación de la empresa” (Robles Román, 2012, pág. 57), además en estos documentos se observan las variantes que existen en la comercialización.

Mientras que los gastos generales en la empresa provienen de los honorarios profesionales, gastos de personal, mantenimientos y reparaciones de los dispositivos, adquisición de suministros de oficinas, combustibles para los vehículos de los trabajadores, repuestos, arriendos de las oficinas, pagos por otros servicios, en relación a estos gastos la información debe estar debidamente sustentada y ordena en los registros de egresos con el fin de que la decisiones tomadas por la gerencia sean eficientes y eficaces, soportadas con información adecuada. “Los gastos se reconocen en el estado de resultados sobre la base de una asociación directa entre los costos incurridos y la obtención de las partidas correspondientes de ingresos (asociación de costos y gastos con ingresos).” (Romero López, 2010, pág. 116)

Dentro de la organización los registros de ingresos y gastos que poseen necesitan de una estructura sistemática y coherente de información ya que al ser presentados a los accionistas esto les ocasiona tomar las decisiones operativas y financieras incorrectas, puesto que la información además se presenta en disconformidad con la Norma Internacionales de Contabilidad, siendo el sistema contable el que “Transforma los datos de entrada (relativos a hechos económicos) en estados financieros.” (García García, 2012, pág. 22)

En un ambiente empresarial donde existe cambios continuos en la tecnología, los hábitos de consumo son inestables y la competencia muy agresiva, el éxito que puede llegar a la empresa depende de las decisiones que tomen los socios; por lo que se ha comprobado que al realizar toda actividad económica se requiere decidir y para lograr esto toda la información debe estar sustentada, tener siempre estrategias y fuentes confiables; por lo tanto se observó que la empresa carece de estrategias, normas y ordenamientos especialmente en el área financiera y contable, esta área es descuidada, creando falsas expectativas de la información generada, lo que ocasiona pérdidas en la empresa, por lo que deberían implementar; “Los sistemas y registros contables deberán llevarse por los contribuyentes mediante los instrumentos, recursos y sistemas de registro y procesamiento que mejor convenga a las características particulares de la actividad.” (Lara Flores & Lara, 2013, pág. 2)

En la empresa los registros contables utilizados son inadecuados ya que los socios toman decisiones erradas con respecto a la información financiera que reciben de parte del personal del área contable y está expuesta al riesgo financiero, “La información financiera es la base de las finanzas para la toma de decisiones de una manera acertada, ya que se realiza un análisis cuantitativo para determinar las áreas de oportunidad de las organizaciones.” (Robles Román, 2012, pág. 17), el análisis financiero ayudara a obtener información real sobre la entidad este análisis “Es una técnica de las finanzas que tiene por objeto el estudio y evolución de los eventos económicos de todas las operaciones efectuadas en el pasado, y que sirven para la toma de decisiones para lograr los objetivos preestablecidos.”

La empresa se encuentra expuesta al riesgo financiero con la posibilidad de incurrir en pérdidas y que se disminuya el valor de sus activos, como consecuencia del

incumplimiento de los usuarios al cancelar el servicio o infrinjan con los términos acordados en los contratos, facturas, documentos o cuentas. Toda cuenta por cobrar está expuesta a este riesgo, en mayor o menor medida.

En el negocio desconocen cómo realizar un análisis detallado de los estados financieros, debido a que el sistema utilizado genera un reporte incorrecto, por esta razón existen problemas en los registros, esto lo evidencio el contador, ya que deja ver una serie de problemas en el tema de la supervisión de manejo de las finanzas lo que genera conflictos en la institución. “Las finanzas se refieren únicamente a la función financiera, es decir, al manejo de los recursos monetarios; y la administración financiera, hace referencia al trabajo coordinado para manejar adecuadamente los recursos financieros.” (Robles Román, 2012, pág. 15)

Se procede a realizar un análisis financiero horizontal (Ver anexo; 3, 4,5) del Estado de Resultados desde el periodo del 2013 hasta el 2016 para conocer detalladamente los incrementos y disminuciones en los ingresos y gastos de la empresa Interdatos S.A. “El estado de perdida y ganancias o estado de resultado proporciona un resumen financiero de los resultados de operación de la empresa durante un periodo específico.” (Zutter J & Lawrence J, 2012, pág. 53)

En el periodo del 2013 obtuvieron pocas utilidades, debido a que la empresa estaba en progreso e incurrió a excesos de costos operativos para genera beneficios, pero esto ocasiono perdidas durante el periodo contable del año 2014, la empresa durante este periodo contaba con una eficiente solvencia económica aumentando la rentabilidad, mientras que en el periodo del año 2015 se presentó un leve aumento en las ganancia y un crecimiento en la

utilidad, pero en el periodo del año 2016 la empresa se vio afectada debido al estado de recesión económica del país, esto ocasiono la cancelación del servicio de algunos usuarios y el cumplimiento por parte de otros, generando pérdidas sin obtener utilidades. Se espera que para el año 2017 amenoren los costos y aumenten los ingresos generando así utilidades.

Es en relación a estas entradas y salidas de dinero que se deberán cancelar valores al fisco, es decir, los impuestos originados por los servicios de internet brindados y las instalaciones de los dispositivos, pero sin realizar el control adecuado a los ingresos y gastos podían ser mayor la cantidad a desembolsar, de la que deberían entregar, ya que sin verificar y detallar el registro de información se desconocerá la rentabilidad real de la empresa.

Para que se consideren ingresos de la empresa la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno en su artículo 8 inciso 1 menciona que: serán considerados ingresos de fuentes ecuatoriana a los que sean percibidos tanto por los ecuatorianos como por los extranjeros que residan de manera indefinida durante un periodo mayor a 6 meses, entre estos se encuentran los generados por actividad de carácter laboral, profesional. Comercial, industrial, agropecuarias, mineras, de servicios y todo tipo de transferencias de carácter económico dentro de un marco legal y que sean realizadas dentro de los límites del territorio ecuatoriano. (Asamblea General, 2016, pág. 5)

Por lo tanto es toda empresa se debe conocer los ingresos y gastos, para esto es necesario optar un control adecuado y una administración financiera que permita el conocimiento sobre las ganancias obtenidas durante un periodo de tiempo, de lo cual la empresa carece, siendo la administración financiera “Se refiere al uso adecuado del dinero, por ello es importante en

la organización tanto para el desarrollo de las operaciones como para las inversiones que realizan.” (Robles Román, 2012, pág. 15)

Los ingresos de la empresa dependen del número de clientes que posee y por las instalaciones de los dispositivos, por lo que se espera que para el años 2017 la compañía acreciente la cantidad de usuarios y así pueda aminorar los gastos y aumentar los ingresos, la empresa obtendría utilidades que serían repartibles para los socios.

Conclusiones

Una vez realizado el análisis podemos concluir que:

La empresa carece de estrategias, normas y ordenamientos especialmente en el área financiera y contable ya que esta área es adecuada por los socios, ocasionando errores en los controles de los recursos financieros que posee.

En el establecimiento existen un inadecuado registro de los ingresos y egresos por parte de la administración, y falta de políticas y estrategias para reducir el apalancamiento financiero por parte de los directivos, esto causa dificultades en la entidad efectuando la rentabilidad.

La empresa se vio afectada debido al estado de recesión económica del país, es decir, decremento de la actividad económica por diferentes factores, esto ocasiono la cancelación del servicio de algunos usuarios y el incumplimiento en él, pago por parte de otros consumidores.

Utilizan paquetes informáticos para registrar información relevante dentro de la empresa, así como los registros de transacciones de ingresos y gastos, pero estos suelen ser poco confiables, usando inconformidad y errores en la información generada.

Bibliografía

Asamblea General. (2016). *Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno*. Quito.

Blogspot. (21 de Enero de 2013). *Blogspot*. Obtenido de Blogspot-paquetes-informaticos:

<http://piauc2013.blospot.com/2013/01/paquetes-informaticos-htlm>

Brealey , R., Myers, S., & Allen, F. (2010). *Principios de Finanzas corporativas*. Mexico:

MCGRAW Hill.

Contabilidad.om.py. (2012). *Contabilidad.com.py*. Obtenido de

Contabilidad.om.py/controlinterno:

http://www.contabilidad.om.py/articulos_76_ontrol-interno-conceptos.html

Franklin, E. (2010). *Auditoria Administrativa*. Mexico: PEARSON EDUCACIÓN,.

García García, J. (2012). *Fundamentos de la Contabilidad*. México, México.

Griffin, R. W. (2011). *Administración*. Mexico: engage Learning Editores.

Lara Flores, E., & Lara, L. (2013). *Primer curso de Contabilidad*. Colombia: Eco ediciones.

Mantilla, S. (2010). *Auditoria Financiera de PYMES*. Colombia: Ecoediciones.

Robles Román, C. L. (2012). *Fundamentos de Administración Financiera*. Estado de

México: RED TERCER MILENIO.

Romero López, A. (2010). *Principios de Contabilidad*. México: McGraw Hill.

Romero, A. (2012). *Contabilidad intermedia*. Mexico: MacGraw Hill.

Terrazas Pastor, R. A. (23 de Junio de 2009). *MODELO DE GESTIÓN FINANCIERA PARA*

UNA ORGANIZACIÓN. Obtenido de Universidad Católica Boliviana San Pablo:

<http://www.redalyc.org/articulo.oad?id=425942159005>

Urueña B, O. L. (2010). *Contabilidad Básica*. Bogotá: FOO Ediciones Bogotá - Colombia.

Zutter J, h., & Lawrence J, g. (2012). *Principios de Administración Financiera*. México :

Pearson Eucation Inc.

ANEXOS

Anexo #1

Entrevistas

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA

ESCUELA DE CONTADURÍA, AUDITORÍA Y FINANZAS

ESTUDIO DE CASO

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN CONTABILIDAD

Y AUDITORÍA

ENTREVISTA REALIZADA AL CONTADOR DE LA EMPRESA INTERDATOS S.A.

1. ¿Cuántos socios forman parte de la empresa?

2. ¿Cómo llevan el control de los ingresos y gastos?

3. ¿Los registros de ingresos y egresos son realizadas al momento de ser generadas?

4. ¿Qué tipos de planes de internet ofrecen?

5. ¿Qué sistema contable utilizan?

6. ¿Hacia qué lugares ofrecen el servicio de internet?

7. ¿Cuánto es la inversión que realiza la empresa anualmente?

8. ¿Cuántos clientes tiene en la actualidad la empresa?

9. ¿Cuáles son las formas de pago del servicio de internet?

10. ¿Actualmente como registra los ingresos y gastos?

11. ¿Cuál es la estrategia que utilizan para ofrecer el servicio de internet?

12. ¿Cuentan con suficientes empleados para la realización de los diferentes trabajos dentro de la empresa?

Anexo 2**Tabla 1 OPCIONES DE PLANES DE INTERDATOS S.A**

PLANES DE LA EMPRESA INTERDATOS S.A.		
Planes Residenciales	\$ 20,36	Equivalen a dos megas compartidos
	\$ 24,80	
	\$ 34,20	
Planes de Negocio	\$ 51,00	Equivalen a tres megas compartidos
	\$ 60,00	
Planes Corporativos	\$ 90,00	Equivalen de cuatro a cinco megas compartidos
	\$ 120,00	
	\$ 200,00	

FUENTE: INTERDATOS S.A

Anexo #2 Análisis horizontal periodo 2013 – 2014

	2014	2013	Análisis horizontal	
Ventas netas	97.072,91	9.768,49	87.304,42	90%
Costos operativos	33.616,03	11.740,80	21.875,23	65%
Ganancia bruta	63.456,88	1.972,31	61.484,57	97%
Gastos de ventas, generales y administrativos	49.684,91	6.595,03	43.089,88	87%
Gasto de interés	3.702,99	0	3.702,99	100%
Depreciación	508,5	0	508,50	100%
Utilidades antes de impuesto	9.560,48	0	9.560,48	100%
Impuestos	2.103,31	0	2.103,31	100%
Utilidad después de impuesto	6.711,46	0	6.711,46	100%

Anexo #3 Análisis vertical periodo 2013 – 2014

	Análisis vertical			
	2013		2014	
Ventas netas	9.768,49	100%	97.072,91	100%
Costos operativos	11.740,80	120,19%	33.616,03	34,63%
Ganancia bruta	1.972,31	20,19%	63.456,88	65,37%
Gastos de ventas, generales y administrativos	6.595,03	67,51%	49.684,91	51,18%
Gasto de interés	0	0%	3.702,99	3,81%
Depreciación	0	0%	508,5	0,52%
Utilidades antes de impuesto	0	0%	9.560,48	9,85%
Impuestos	0	0%	2.103,31	2,17%
Utilidad después de impuesto	0	0%	6.711,46	6,91%

Anexo #2 Análisis horizontal periodo 2014 – 2015

	2015	2014	Análisis horizontal	
Ventas netas	48.054,73	97.072,91	-49.018,18	-102%
Costos operativos	15.519,47	33.616,03	-18.096,56	-117%
Ganancia bruta	32.535,26	63.456,88	-30.921,62	-95%
Gastos de ventas, generales y administrativos	30.114,49	49.684,91	-19.570,42	-65%
Gasto de interés	0	3.702,99	-3.702,99	0%
Depreciación	744,33	508,5	235,83	32%
Utilidades antes de impuesto	4.715,42	9.560,48	-4.845,06	-103%
Impuestos	1.037,39	2.103,31	-1.065,92	-103%
Utilidad después de impuesto	3.310,23	6.711,46	-3.401,23	-103%

Anexo #5 Análisis vertical del periodo 2014 – 2015

	Análisis vertical			
	2014		2015	
Ventas netas	97.072,91	100%	48.054,73	100%
Costos operativos	33.616,03	34,63%	15.519,47	32,30%
Ganancia bruta	63.456,88	65,37%	32.535,26	67,70%
Gastos de ventas, generales y administrativos	49.684,91	51,18%	30.114,49	62,67%
Gasto de interés	3.702,99	3,81%	0	0%
Depreciación	508,5	0,52%	744,33	1,55%
Utilidades antes de impuesto	9.560,48	9,85%	4.715,42	9,81%
Impuestos	2.103,31	2,17%	1.037,39	2,16%
Utilidad después de impuesto	6.711,46	6,91%	3.310,23	6,89%

Anexo #3 Análisis horizontal de periodo 2015 – 2016

	2016	2015	Análisis horizontal	
Ventas netas	40.405,80	48.054,73	-7.648,93	-19%
Costos operativos	60.126,59	15.519,47	44.607,12	74%
Ganancia bruta	19.720,79	32.535,26	-12.814,47	-65%
Gastos de ventas, generales y administrativos	20.249,45	30.114,49	-9.865,04	-49%
Gasto de interés	0	0	0,00	0%
Depreciación	603,03	744,33	-141,30	-23%
Utilidades antes de impuesto	0	4.715,42	-4.715,42	0%
Impuestos	0	1.037,39	-1.037,39	0%
Utilidad después de impuesto	0	3.310,23	-3.310,23	0%

Anexo # 4 Análisis vertical periodo 2015 – 2016

	Análisis vertical			
	2015		2016	
Ventas netas	48.054,73	100%	40.405,80	100%
Costos operativos	15.519,47	32,30%	60.126,59	148,81%
Ganancia bruta	32.535,26	67,70%	19.720,79	48,81%
Gastos de ventas, generales y administrativos	30.114,49	62,67%	20.249,45	50,12%
Gasto de interés	0	0%	0	0%
Depreciación	744,33	1,55%	603,03	1,49%
Utilidades antes de impuesto	4.715,42	9,81%	0	0%
Impuestos	1.037,39	2,16%	0	0%
Utilidad después de impuesto	3.310,23	6,89%	0	0%