



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA

PROCESO DE TITULACIÓN

ENERO – JUNIO 2017

EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA

PRUEBA PRÁCTICA

INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN CONTABILIDAD Y
AUDITORÍA**

TEMA:

**CONTROL DE INVENTARIOS DE PRODUCCIÓN EN LA IMPORTADORA JORUA
CIA. LTDA. Y SU RENTABILIDAD**

EGRESADA:

Valencia Olvera Katherine Lourdes

TUTOR:

Ing. Javier Antonio Paredes Tobar; MCA.

AÑO 2017

INTRODUCCIÓN

El presente estudio de caso se basa en el Control de Inventarios de Producción de La Importadora Jorua Cia Ltda; Comprobar que los inventarios de la Importadora se manejen de la forma correcta. Observar si existen problemas en cuanto al manejo y control del material disponible en bodega o almacén debido a que no se encuentra ningún modelo de procesos que junten o agrupen los requisitos necesarios para llevar un adecuado control de entradas y salidas de material, esto afecta de manera directa a la rentabilidad de la empresa.

Para la elaboración del caso se plantea la observación directa de las tareas que se ejecutaron en el departamento de almacenes o bodega de la Importadora Jorua Cia Ltda concerniente a los inventarios con el fin de que la información obtenida sea precisa, eficiente y fiable, en el curso del caso se elaborarán preguntas a la gerente y supervisor de bodega cada uno responsable de su área con el objetivo de aclarar dudas con la información obtenida.

La línea de investigación que se ejecutará es la gestión de información contable.

Las limitaciones que podrían presentarse la falta de un sistema de control de inventarios, personal capacitado, políticas, un estudio de mercado y a su vez no se realiza verificaciones con continuidad desgastando el control de inventarios.

En el ámbito empresarial, normalmente una de las labores que tiene mayor trascendencia es el manejo de inventarios. Finney & Miller, (1978) define los inventarios de una empresa “como la compra de artículos en condiciones para la venta”. Los inventarios representan una parte fundamental dentro de una empresa, ya que el inventario establece, por lo usual el activo mayor en sus balances generales y son las partidas del mismo que están disponibles para la venta.

Evidentemente el principio de toda compañía comercial es la compra y venta de bienes o servicios, de aquí la atención del manejo del inventario permitiendo conservar el control debido, precisamente incluso entender al final del periodo contable un estado oportuno para la condición económica de la empresa.

Exclusivamente, en el sector de las artes gráficas se utiliza de manera inadecuada los materiales que son esenciales para la actividad de la imprenta. La Importadora JORUA Cía. Ltda hoy en día muestra pérdidas económicas y desorden en el manejo de sus inventarios esto ocurre porque no existe ningún tipo de control del mismo ya que utilizan demasiado material provocando desperdicios lo que afecta de manera directa a la rentabilidad de la empresa.

DESARROLLO

Importadora JORUA Compañía Limitada, es una pequeña empresa privada dedicada a la importación, distribución, comercialización y elaboración de encuadernados en hojas impresas para fabricar libros, folletos, catálogos, calendarios, tarjetas de invitación, etc.

Al hablar de compañía el Art.1 y 92 Ley De Compañías, (2014)) señala que:

La compañía es aquel por el cual dos o más personas unen sus capitales o industrias, para emprender en operaciones mercantiles y participar de sus utilidades, indicando también que la compañía limitada es la que se constituye entre tres o más personas y responden únicamente por las obligaciones sociales, hasta el monto de sus aportaciones individuales y hacen del comercio, bajo una razón social o denominación objetiva, a la que se añadirá la palabra "compañía limitada" o su correspondiente abreviatura "Cia.Ltda..." (pág. 1;17).

Inicio sus actividades comerciales el 23 de Octubre del 2000, se encuentra registrada en el SRI con RUC número **#0992173491001** con domicilio fiscal en las calles Alejo Lazcano #301-A y Riobamba de la ciudad de Guayaquil provincia del Guayas, cabe recalcar que se encuentra también registrada en la Superintendencia De Compañías y Seguros con expediente número **#102301**.

Cuenta con tres accionistas: Jorge Ricardo Rueda Alarcón CI **#1702420967** accionista mayoritario (50%), Jorge Ricardo Rueda Cueva CI # **0914748272** accionista minorista (25%) también es el actual Presidente de la Importadora JORUA y Juan Carlos Rueda Cueva CI **#0914748140** accionista minorista (25%) y Su Gerente General la Sra. Nelly Margot Cueva Nicolalde CI # 1703388197.

Actualmente la Importadora JORUA Cía. Ltda. Cuenta con diferentes puntos de distribución o ventas ubicados en las parroquias como Febres Cordero, Ayacucho, 9 de Octubre, Sucre, Tarqui y Pascuales y obviamente Guayaquil como matriz principal. De esta manera lograr expandirse a nivel nacional, también desea incrementar sus productos, ya que hoy en día la situación del país no ha sido tan favorable lo que ocasiona pérdidas de clientes, para de esta forma mantener satisfecho al cliente y al momento de visitar la importadora logren tener o adquirir lo que ellos necesitan de una manera eficaz y rápida.

La Compañía cuenta con 4 departamentos:

Departamento de Administración: Es el encargado de organizar, dirigir, y controlar todos los otros departamentos, considerando que también tiene el control de la compañía de forma interna y su entorno. La persona encargada de ese departamento es:

Gerente: Su función principal es cumplir y hacer cumplir todas las tareas, labores que surjan en la compañía y su vez la toma de decisiones para la misma.

La Sra. Nelly Cueva Gerente General de la Importadora Jorua Cia. Ltda si bien es cierto su función principal es cumplir, hacer cumplir las tareas y tomar decisiones en este caso ocurre lo contrario la decisiones dentro de la compañía las toma el dueño. La gerente en ocasiones solo sigue órdenes impuestas por el mismo e incluso pocas son las veces que ella ejecuta una decisión propia.

Departamento de Almacén e Inventarios: Es el encargado de asegurar el suministro suficiente de los materiales y productos recurrentes, así como su adecuado manejo, cuidado y control del mismo. Las personas encargadas de la bodega en el caso de la compañía son cinco el supervisor de bodega y 4 bodegueros.

El Supervisor De Bodega de la Importadora Jorua Cia Ltda no realiza su labor de una forma adecuada, teniendo ciertas falencias como:

- No gestionar formatos de entrada y salida del almacén, para conocer cuando llego o salió la mercadería en que cantidad, a quien o cuanto se vendió o compro y quien la acepto.
- El no comprueban los materiales que ingresan a bodega, lo cual es a través de un documento donde especifica lo que realmente se entrega.

Bodegueros:

- El ambiente de trabajo no es el adecuado existe inconvenientes a la hora de verificar que los bodegueros estén cumpliendo con su labor en ocasiones, ciertos de ellos optan por una actitud desafiante e incluso hasta negativa ante el supervisor.
- Mal manejo de los registros de ingreso y salida de materiales, herramientas y otros que se mantengan en bodega.
- Algunos de los que se encuentran encargados (bodegueros) en bodega optan por hurtar el material debido a que no existe un control.
- Falta de Comunicación con su supervisor en el caso de que exista perdida de material lo cual ocurre concurrentemente.
- Falta de Higiene por parte del personal y del área de trabajo.

Departamento de Compras: Es el encargado de desarrollar las compras indispensables en el momento requerido, con la cantidad y calidad necesaria, y a un precio oportuno.

El inconveniente que surge en este departamento es la compra excesiva de materiales en ocasiones de una mala calidad.

Departamento de Ventas: Es el encargado de coordinar la distribución, pre-ventas y manejo de las estrategias para la compañía de los productos que preparan. También otras funciones de maximizar, motivar a los clientes para la adquisición del producto o su vez inducirlos para su venta y de esa manera elevar su rentabilidad. Tiene dos personas encargadas el supervisor de venta y el vendedor.

Supervisor de Ventas:

- Conformidad con la lista de los distintos puntos de distribución o venta, sin tratar de buscar y expandirse en el mercado.
- Mala actitud al momento de supervisar los recorridos de los puntos de distribución o venta.
- No admite retroalimentación de otros supervisores para poder identificar sus fortalezas y oportunidades de mejora.
- Designa responsabilidades sin autoridad pidiendo de una manera exigente a los vendedores los resultados de ventas lo que provoca en ellos frustración.
- Suelen llamarle la atención a sus vendedores delante de cualquier persona que sea tanto trabajadora o como no de la compañía.

Vendedores:

- Inconveniente en la distribución de la mercadería a los distintos puntos de ventas.
- Tener una mala comunicación con el supervisor de venta e incluso conllevar a discusiones.
- Falta de conocimiento acerca del producto, precio, promociones, regalos, ofertas, etc

Luego de analizar el funcionamiento y control del inventario de la Importadora JORUA Cía. Ltda. Se logró comprobar que existen ciertos problemas en cuanto al manejo y control del material disponible en bodega o almacén debido a que no se encuentra ningún modelo de procesos que junten o agrupen los requisitos necesarios para llevar un adecuado control de entradas y salidas de material, esto afecta de manera directa a la rentabilidad de la empresa.

Por lo tanto con respecto al análisis realizado la empresa notó que el mayor inconveniente surge en los inventarios, sobre todo en su manera de controlarlo; ya que se desperdicia demasiada materia prima. Al hablar de materia prima tenemos que “está compuesta por los insumos necesarios para fabricar el producto y que quedan formando parte esencial de él” (Altahona Quijano, 2009, pág. 6); de modo que esto ocurre cuando la usamos para la elaboración de los productos terminados por ejemplo (calendarios, tarjetas de invitación, folletos, etc.).

El personal encargado del inventario al momento utilizar los materiales para la elaboración del producto lo hacen de una forma inadecuada e incorrecta. Tenemos que inventario “es un conjunto de características y atributos tangibles (forma, tamaño, color...) e intangibles (marcas, imagen de empresa, servicio...) que el comprador acepta, en principio, como algo que va a satisfacer sus necesidades” (Muñiz Gonzalez, 2016, pág. 160).

Otro ejemplo: Al cortar la cartulina o papel opalino de tamaño (60x60 cm) se pierde demasiado material, ya que el tamaño normal sería de (50x50cm) por lo cual se desecha el sobrante y esto es una pérdida de material; lo que a su vez es una pérdida de dinero para la empresa.

Al hablar “El encargado de inventarios debe elegir un sistema de localización que proporcione la mejor solución, teniendo en cuenta los diversos objetivos en conflicto. Ningún sistema es “perfecto” (Muller, 2005, pág. 51)

Cabe recalcar que no solo de esta manera existen problemas en el inventario dentro de la empresa también cuando sus trabajadores o el personal encargado de manejarlo utilizan cierta cantidad de material para uso propio lo que se denominaría como hurtar.

Podemos citar que inventario “es el arte y ciencia que comprende el movimiento, empaque y almacenamiento de sustancia en cualquiera de sus formas” (Sierra y Acosta, Guzman Ibarra, & Garcia Mera, 2014, pág. 110)

De acuerdo a la Sección 13 - Inventarios (NIIF Para Pymes, 2009, pág. 3) los inventarios son activos poseídos para ser vendidos en el curso normal de las operaciones en proceso de producción con vistas a esa ventas o en forma de materiales o suministros que se consumirán en el proceso de producción o en la prestación de servicios.

Llanes Diaz (2012) afirma que “la rentabilidad es capaz de dar a los distintos elementos puestos a su disposición para desarrollar su actividad económica, es una medida de la eficacia y eficiencia en el uso de esos elementos tanto financieros, como productivos como humanos” (pág. 69).

Orlando Espinoza (2011) menciona que el control de inventario es una herramienta fundamental en la administracion moderna, ya que esta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existentes de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las empresas.

Con esta percepción, podemos manifestar que el origen de toda compañía comercial es la compra y venta de bienes o servicios; de inmediato la atención del manejo de inventarios, este manejo contable admitiría a la empresa sostener el control del mismo de manera conveniente, además de asistir a la correcta toma de decisiones” las decisiones que deben tomarse para la administración de un sistema de inventarios son muy complejas, no solo por su importancia propia, sino por las interrelaciones con los otros sistemas de la organización” (Holguin Vidal, 2005, pág. 18) ante esta circunstancia los dueños esperan hacen los cambios necesarios para

obtener una solución óptima restableciendo la situación presente en el primer semestre de este año 2017 Holm & Chavez , (2012) señala que “la valuación de los inventarios y del costo de ventas es de vital importancia para los gerentes y demás usuarios de la información contable y financiera debido a la importancia que representa para la evolución de las empresas” (pág. 355).

Cuando dialogamos acerca de control de manera intuitiva se afirma que:

Se trata de objetos, personas, cosas o servicios que componen los haberes o existencias de una organización. Cuando nos referimos a la palabra control, básicamente estamos indicando el dominio que se tiene sobre algo. Es decir, que de acuerdo al control o dominio que tengamos sobre ese algo podemos darle dirección, avance, retroceso, dotación y esfuerzo que la situación a controlar requiera, para no perder dicho control y seguir manteniéndola bajo dominio (Sierra y Acosta, Guzman Ibarra, & Garcia Mera, 2014, pág. 8)

Con tal argumento, el manejo de los inventarios dentro de una empresa es esencial a término de facilitar el destacado servicio a los clientes, conveniente a que si el manejo no es el adecuado existirá inconvenientes en la entrega de los pedidos o por la falta del producto en un almacén o bodega lo que ocasiona la pérdida del clientes, ya que la atención que entrega la empresa es inapropiada. Si la empresa contara con un buen sistema de manejo del control de inventario se revelara en sus estados financieros (Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados) con mayores ganancias y una rentabilidad aceptable debido al desempeño en pedidos del producto por los clientes.

Al dialogar de las pérdidas en una compañía el Art 11 Ley de Regimen Tributario Interno , (2016) señala que:

Las pérdidas, las sociedades, las personas naturales obligadas a llevar contabilidad y las sucesiones indivisas obligadas a llevar contabilidad pueden compensar las pérdidas sufridas en el ejercicio impositivo, con las utilidades gravables que obtuvieron dentro de los cinco periodos impositivos sin que se exceda un 25% de las utilidades obtenidas (pág. 23).

En los inventarios se encuentran dos apariencias considerables es la falta o carencia de mercadería y la exageración de inventario, son obstáculos que se muestran cuando no existen buenas políticas de inventario. La falta o carencia de mercadería provoca una demanda insaciable lo que causa un desagrado en el cliente e indirectamente desacredita a la compañía, y la exageración de inventario causa sostener dinero inactivo además de gastar recursos.

Al referirnos de la distribución del producto, Monteferrer Tirado, (2013) señala que :

La distribución como herramienta del marketing recoge la función que relaciona la producción con el consumo. Es decir, poner el producto a disposición del consumidor final o del comprador industrial en la cantidad demandada, en el momento en el que lo necesite y en el lugar donde sea adquirirlo. (pág. 131).

En esta ocasión, la Importadora JORUA Cia Ltda destinada a la repartición, compra y venta al por menor posee un deposito o almacén pequeño en el cual se almacenas los materiales y productos necesarios para ser mercantilizados.

En el último semestre del año 2016, a través del análisis, también del registro de ventas y compras realizado se mostró que la compañía ha tenido pérdidas de clientes por faltas de productos o material en stock y al mal manejo de los inventarios o encargos a los proveedores.

Por lo cual la Importadora JORUA Cia.Ltda no tiene ningún sistema contable computarizado que pueda fomentar al tomar decisiones, en vínculo al control que se le obligaría poseer el inventario, solo se conservan las facturas efectuadas en carpetas y son emitidas al contador quien se encarga de realizar las declaraciones al SRI basándose en un registro de ventas y compras efectuadas por el mismo.

Todos los materiales que distribuye la compañía son requeridos únicamente por los dueños de la Importadora, realizando ellos mismo una consideración personal de la demanda de inventario necesario para la elaboración de los diferentes productos, esto demuestran que su inexperiencia es lo que le ha causado inconvenientes de inventario.

El manejo de materiales es la función que consiste en llevar el material correcto al lugar indicado en el momento exacto, en la cantidad apropiada, en secuencia y en posición o condición adecuada para minimizar los costos de producción..El manejo de materiales puede concebirse en cinco dimensiones distintas: movimiento, cantidad, tiempo, espacio y control. El manejo de materiales también es parte integral de la distribución de la planta; no es posible separarlos..El material se mueve manualmente o por medios automáticos, se mueve uno a la vez o por miles, se coloca en un lugar fijo o al azar, y se almacena en el piso o en lo alto. (Meyers & Stephens P., 2006, págs. 287-288)

Cabe acentuar que al no existir un adecuado control es ahí donde los propios empleados pueden incidir en robo, ya que son los mismos quienes aplican el robo hormiga, este es considerado también como un incremento de costo por la falta de control del inventario.

“Este tipo de robo puede darse en las empresas de cualquier giro, algunas veces los empleados se llevan poca cosa tal como objetos de oficina, o utilizan equipos de la compañía para uso personal” (Expasión Alianza con CNN, 2012).

Sabiendo todos estos inconvenientes surge un tema de caso para ser expuesto: Control de Inventario de Producción en La Importadora JORUA Cia. Ltda y su Rentabilidad; donde se desarrollara las adecuadas modificaciones para mejorar el control de sus inventarios y la rentabilidad de la empresa.

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

El procedimiento que se utilizó para el desarrollo del caso práctico se sustentó en un conjunto de métodos, modos, procesos, destinados a través del análisis, con el fin de lograr respuestas claras, precisas, confiables y eficaces de acuerdo a las peticiones científicas planteadas.

Luego del análisis realizado se procede a describir la información obtenida, cabe recalcar que se utilizó para este proceso la técnica de la entrevista realizada al gerente y supervisor de bodega en él cuál se notó que el mayor inconveniente surge en los inventarios, sobre todo en su manera de controlarlo; ya que se desperdicia demasiada material, esto ocurre al momento utilizar los materiales para la elaboración del producto lo hacen de una forma inadecuada e incorrecta, inclusive no solo de esta manera existen problemas en el inventario dentro de la empresa también cuando sus trabajadores o el personal encargado de manejarlo utilizan cierta cantidad de material para uso propio lo que se denominaría como hurtar.

Cabe acentuar que al no existir un adecuado control es ahí donde los propios empleados pueden incidir en robo, ya que son los mismos quienes aplican el robo hormiga, este es considerado también como un incremento de costo por la falta de control del inventario.

La Importadora JORUA Cia.Ltda al no tener ningún sistema contable computarizado que pueda fomentar al tomar decisiones, en vínculo al control que se le obligaría poseer el inventario, solo se conservan las facturas efectuadas en carpetas y son emitidas al contador quien se encarga de realizar las declaraciones al SRI basándose en un registro de ventas y compras efectuadas por el mismo.

CONCLUSIONES

- De lo examinado se deduce que la importadora no realiza un control apropiado para los inventarios siendo este una causa fundamental de las pérdidas que se general en la Importadora Jorua Cia Ltda; pues a su vez no cuenta con un personal capacitado, políticas, un estudio de mercado y no se realiza comprobaciones con continuidad desgastando el control de inventarios.
- La rentabilidad obtenida de las compras y ventas no está conforme a lo estimado por la Importadora Jorua Cia Ltda, se percata inconformidad financiera ya que su análisis es inadecuado debido a que se basan en facturas emitidas, recibidas y no una contabilización correcta.
- El ambiente dentro de la compañía es el inadecuado para su crecimiento debido a la falta de compromiso del personal que labora en la importadora en sus respectivas áreas ,mala delegación de funciones lo cual ocasiona que se manifiesten errores, negligencias, e incluso actos ilícitos como el robo.
- La importadora no refleja un registro de ingreso y salida del material debido a que no existe un procedimiento claro del manejo del inventario, ya que no se conocería con precisión la existencia de los productos almacenados.
- Los registros de Compras y Ventas son realizadas por el contador de acuerdo a las facturas emitidas, cabe recalcar que la compañía no cuenta con un sistema contable solo se basa en sus registros realizados en una hoja de cálculo de Excel siendo este un informe por parte del contador lo cual se puede considerar otro factor importante por las pérdidas de la empresa.

BIBLIOGRAFÍA

- Altahona Quijano, T. (2009). *Contabilidad de Costos*. Bucaramanga: Universitaria de Investigacion y Desarrollo.
- Expasión Alianza con CNN. (17 de Enero de 2012). *Expasión Alianza con CNN*. Obtenido de http://expansion.mx/emprendedores/2012/01/16/15-claves-para-evitar-robos-en-tu-pyme?internal_source=PLAYLIST
- Finney, H., & Miller, H. (1978). *Curso de Contabilidad Intermedia I. Teoria y Practica*. España: UTEHA.
- Holguin Vidal, C. (2005). *Fundamentos de Gestión de Inventarios*. Cali, Colombia: Universidad del Valle, Facultad de Ingeniería .
- Holm, H., & Chavez , L. (2012). *NiiF Para Pymes Teorica Y Práctica* . GUAYAQUIL: COLONCORP.
- Ley De Compañías. (2014). Ley de Compañías. Quito.
- Ley de Regimen Tributario Interno . (2016). Ley Organica de Regimen Tributario Interno. Quito.
- Llanes Diaz, M. (2012). *Analisis De Un Enfoque Contable Empresarial*.
- Meyers, F., & Stephens P., M. (2006). *Diseño De Instalaciones de Manufactura y Manejo de Materiales Tercera Ediccion* . Mexico: Prentice Hall Mexico.
- Monteferrer Tirado, D. (2013). *Fundamentos de Marketing*. Universidad Jaume .
- Muller, M. (2005). *Fundamentos de Administración de Inventarios* . Norma.

Muñiz Gonzalez, R. (2016). *Marketing en el Siglo XXI , Quinta Edición*. Madrid: Centro Estudios Financieros.

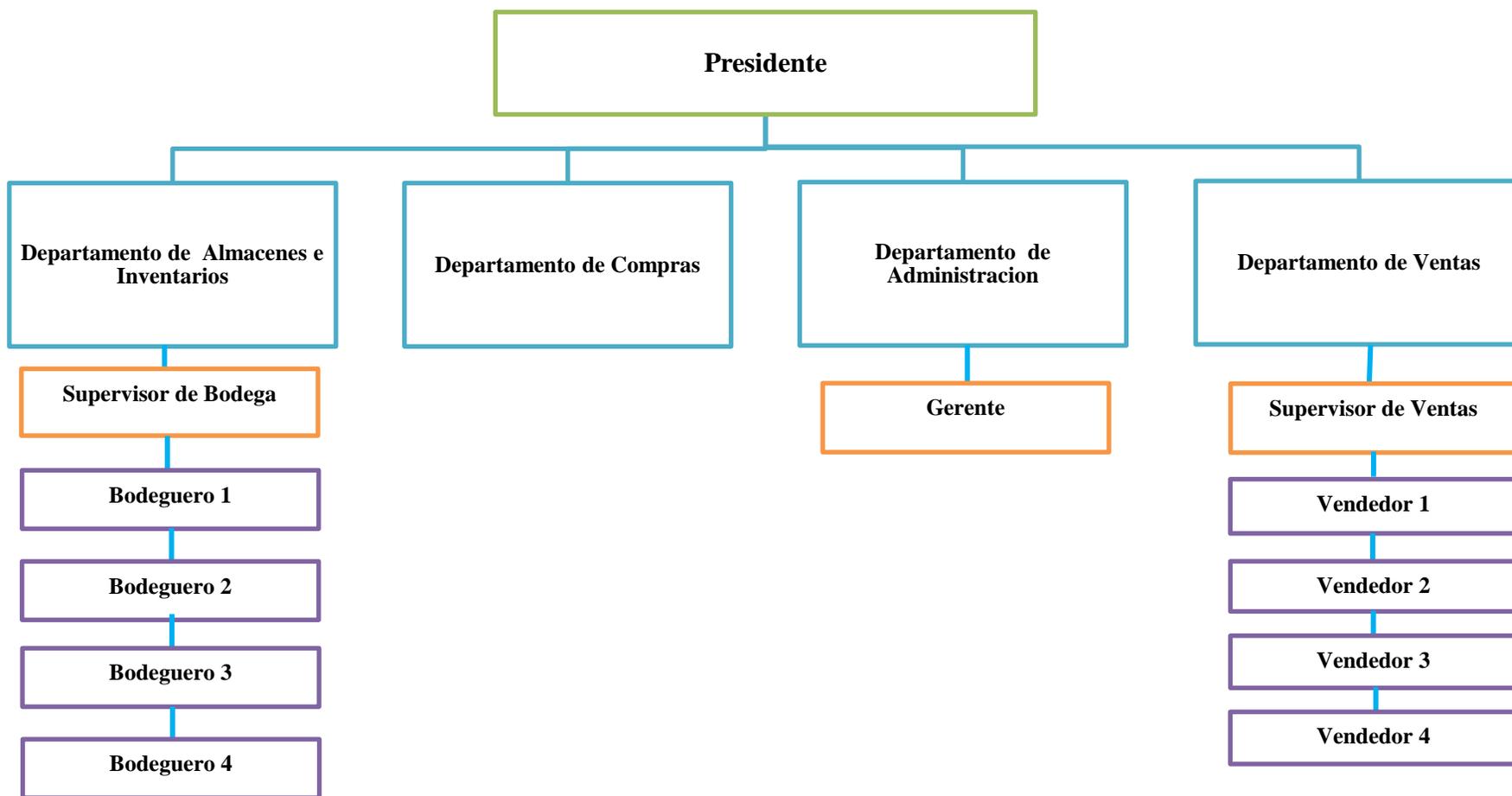
NIIF Para Pymes. (2009). Fundación IASC: Material de Formación sobre la NIIF para las Pymes. IASC: Foundation Education .

Orlando Espinoza. (2011).

Sierra y Acosta, J., Guzman Ibarra, M. V., & Garcia Mera, F. (2014). *Administración de Almacenes Y Control de Inventario*.

SRI. (2017). *SERVICIO DE RENTAS INTERNAS*. Obtenido de <http://www.sri.gob.ec/de/135>

ANEXOS



Catálogo De Precios De La Importadora Jorua Cia Ltda

PRECIOS	
Tabloide Papeles Comunes (Couche, Sulfatada, Opalina Adhesivos)	
Cantidad (Impresos)	Precio U \$
1 A 50	\$ 9,00
51 A 100	\$ 8,00
101 A 150	\$ 7,00
151 Adelante	\$ 6,00
Tamaño Carta	\$ 5,00
Tabloide Papeles Especiales (Oxford, Tintoreto, Kimberly, Cambridge, Etc.)	
Cantidad (Impresos)	Precio U \$
1 A 50	\$ 12,00
51 A 100	\$ 11,00
101 A 150	\$ 10,00
151 Adelante	\$ 9,00
Tamaño Carta	\$ 8,00
Acabados Extras	
Laminado Mate o Brillante, Por Hoja	\$ 7,00
Doblez Por Ciento	\$ 25,00
Alzado Por Ciento	\$ 25,00
Grapa Por Ciento	\$ 60,00
Corte \$1,25 la bajada, mínimo	\$ 30,00

Tarjetas de Presentación 9x5 CM, Couche 300 gr Brillante/Mate, Sulfatada 12pt, Opalina Blanca 225gr, Impresión Solo Frente			
Cantidad (Impresos)	Precio U \$	Cantidad (Impresos)	Precio U \$
100	\$ 65,00	600	\$ 420,00
200	\$ 140,00	700	\$ 490,00
300	\$ 210,00	800	\$ 560,00
400	\$ 280,00	900	\$ 630,00
500	\$ 350,00	1000	\$ 700,00
Tarjetas de Presentación 9x5 CM, Couche 300 gr Brillante/Mate, Sulfatada 12pt, Opalina Blanca 225gr, Impresión Solo Frente y Vuelta			
Cantidad (Impresos)	Precio U \$	Cantidad (Impresos)	Precio U \$
100	\$ 105,00	600	\$ 605,00
200	\$ 205,00	700	\$ 695,00
300	\$ 305,00	800	\$ 785,00
400	\$ 405,00	900	\$ 875,00
500	\$ 505,00	1000	\$ 965,00
Postales 9x15 Cm, 10x14 CM, 10X18 Cm, Couche 300 gr Brillante/Mate, Sulfatada 12pt, Opalina Blanca 225g, Impresión al Frente			
Cantidad (Impresos)	Precio U \$	Cantidad (Impresos)	Precio U \$
100	\$ 205,00	600	\$ 780,00
200	\$ 300,00	700	\$ 810,00
300	\$ 420,00	800	\$ 940,00
400	\$ 520,00	900	\$ 1.070,00
500	\$ 660,00	1000	\$ 1.200,00
Postales 9x15 Cm, 10x14 CM, 10X18 Cm, Couche 300 gr Brillante/Mate, Sulfatada 12pt, Opalina Blanca 225g, Impresión al Frente y Vuelta			
Cantidad (Impresos)	Precio U \$	Cantidad (Impresos)	Precio U \$
100	\$ 205,00	600	\$ 780,00
200	\$ 300,00	700	\$ 810,00
300	\$ 420,00	800	\$ 940,00
400	\$ 520,00	900	\$ 1.070,00
500	\$ 660,00	1000	\$ 1.200,00

Tarjetas de Presentación 9x5 CM, Oxford Cambridge, Kimberly y Cartulina 225gr, Tintoreto 225gr, Gilbert Crown 215g, Impresión Solo Frente y Vuelta			
Cantidad (Impresos)	Precio U \$	Cantidad (Impresos)	Precio U \$
100	\$ 145,00	600	\$ 790,00
200	\$ 270,00	700	\$ 920,00
300	\$ 400,00	800	\$ 1.050,00
400	\$ 530,00	900	\$ 1.180,00
500	\$ 660,00	1000	\$ 1.310,00
Postales 9x5 CM, 10x14 Cm, 10x18 Cm Oxford Cambridge, Kimberly y Cartulina 225gr, Tintoreto 225gr, Gilbert Crown 215g, Impresión Solo Frente			
Cantidad (Impresos)	Precio U \$	Cantidad (Impresos)	Precio U \$
100	\$ 295,00	600	\$ 1.325,00
200	\$ 505,00	700	\$ 1.530,00
300	\$ 710,00	800	\$ 1.735,00
400	\$ 915,00	900	\$ 1.940,00
500	\$ 1.120,00	1000	\$ 2.145,00
Postales 9x5 CM, 10x14 Cm, 10x18 Cm Oxford Cambridge, Kimberly y Cartulina 225gr, Tintoreto 225gr, Gilbert Crown 215g, Impresión Solo Frente y Vuelta			
Cantidad (Impresos)	Precio U \$	Cantidad (Impresos)	Precio U \$
100	\$ 343,00	600	\$ 1.598,00
200	\$ 764,00	700	\$ 2.008,00
300	\$ 348,00	800	\$ 2.458,00
400	\$ 758,00	900	\$ 2.848,00
500	\$ 1.198,00	1000	\$ 3.268,00

Tarjetas de Presentación					
CARTULINA			EUROKOTE		
Cantidad	Frente	Frente y Vuelta	Cantidad	Frente	Frente y Vuelta
100	\$ 70	\$ 120	100	\$ 80	\$ 130
300	\$ 215	\$ 360	300	\$ 245	\$ 390
500	\$ 350	\$ 540	500	\$ 400	\$ 630
1000	\$ 490	\$ 890	1000	\$ 790	\$ 1.190
ACABADOS			IMPORTADO		
Cantidad	Frente	Frente y Vuelta	Cantidad	Frente	Frente y Vuelta
100	\$ 12,00	\$ 92,00	100	\$ 130,00	\$ 160,00
300	\$ 24,00	\$ 282,00	300	\$ 405,00	\$ 530,00
500	\$ 44,00	\$ 117,00	500	\$ 655,00	\$ 860,00
1000	\$ 84,00	\$ 417,00	1000	\$ 1.155,00	\$ 1.610,00
Acabados					
ENCARGOLADOS			EMPASTADOS		
Cantidad	Plástico	Metálico	Hotmelt		
1 a 50 Hojas	\$ 12,00	\$ 15,00	\$ 15,00		
51 a 100 Hojas	\$ 14,00	\$ 17,00	\$ 17,00		
100 < Hojas	\$ 16,00	\$ 19,00	\$ 19,00		
ENMICADOS				LAMINADOS	
Cantidad	CRED	CARTA	TABLOIDE	CARTA	TABLOIDE
1 a 50 Hojas	\$ 7,00	\$ 11,00	\$ 18,00	\$ 7,50	\$ 14,00
51 a 100 Hojas	\$ 6,50	\$ 10,50	\$ 16,00	\$ 7,00	\$ 13,00
100 < Hojas	\$ 6,00	\$ 10,00	\$ 14,00	\$ 5,50	\$ 10,00

Blanco y Negro

BOND					
Cantidad	Carta	Oficio	Tabloide	A3	A4
1 a 10	\$ 0,70	\$ 1,20	\$ 1,70	\$ 0,40	\$ 0,20
11 a 100	\$ 0,30	\$ 0,50	\$ 0,90	\$ 0,35	\$ 0,18
101 a 1000	\$ 0,20	\$ 0,40	\$ 0,70	\$ 0,30	\$ 0,16
1000<	\$ 0,15	\$ 0,35	\$ 0,60	\$ 0,25	\$ 0,14
PREMIUM			EUROKOTE/ADHESIVO		
Cantidad	Carta	Tabloide	Cantidad	Carta	Tabloide
1 a 10	\$ 2,25	\$ 4,00	1 a 10	\$ 3,50	\$ 7,00
11 a 100	\$ 1,75	\$ 3,00	11 a 100	\$ 3,00	\$ 6,00
101 a 1000	\$ 1,50	\$ 2,50	101 a 1000	\$ 2,50	\$ 5,00
1000<	\$ 1,25	\$ 2,00	1000<	\$ 2,00	\$ 4,00
CARTULINAS					
Cantidad	Carta	Tabloide	A3	A4	
1 a 10	\$ 2,50	\$ 6,00	\$ 0,60	\$ 0,25	
11 a 100	\$ 2,00	\$ 5,00	\$ 0,49	\$ 0,20	
101 a 1000	\$ 1,50	\$ 4,00	\$ 0,38	\$ 0,15	
1000<	\$ 1,25	\$ 3,50	\$ 0,27	\$ 0,10	

Color

BOND					
Cantidad	Carta	Oficio	Tabloide	A3	A4
1 a 100	\$ 4,70	\$ 7,20	\$ 9,00	\$ 1,15	\$ 0,77
101 a 1000	\$ 4,20	\$ 6,70	\$ 8,00	\$ 1,10	\$ 0,72
1000<	\$ 3,70	\$ 6,20	\$ 6,00	\$ 1,05	\$ 0,67
PREMIUM			EUROKOTE/ADHESIVO		
Cantidad	Carta	Tabloide	Cantidad	Carta	Tabloide
1 a 100	\$ 4,50	\$ 10,00	1 a 100	\$ 5,00	\$ 12,00
101 a 1000	\$ 4,00	\$ 9,00	101 a 1000	\$ 4,50	\$ 11,00
1000<	\$ 2,50	\$ 6,00	1000<	\$ 2,50	\$ 7,00
CARTULINAS					
Cantidad	Carta	Tabloide	A3	A4	
1 a 100	\$ 6,00	\$ 9,00	\$ 1,30	\$ 0,87	
101 a 1000	\$ 5,50	\$ 8,00	\$ 1,25	\$ 0,82	
1000<	\$ 5,00	\$ 7,00	\$ 1,20	\$ 0,77	

Registro de Ventas – Compras del Segundo Semestre 2016 de la Importadora Jorua Cía. Ltda.

REGISTRO DE VENTAS DEL SEGUNDO SEMESTRE 2016													
FECHA	PROVEEDOR	FACT#	RUC	SERIE	AUTORIZACION	VALOR 12%	VALOR 0%	IVA	TOTAL	RET#	BASE	%	VALOR
08/06/2016	Cazzotel S.A	8300	0992858575001	001-001	1118131687		250,00	0,00	250,00	226	250,00	1	2,50
08/06/2016	Cazzotel S.A	8301	0992858575001	001-001	1118131687		250,00	0,00	250,00	227	250,00	1	2,50
08/06/2016	El Palacio De La Fiesta	8302	0603340332001	001-001	1118131687		603,60	0,00	603,60	228	603,60	1	6,04
08/06/2016	Paquita Acuña	8303	1308315777001	001-001	1118131687		603,90	0,00	603,90	229	603,90	1	6,04
08/06/2016	Nelly Salazar	8304	0501150908001	001-001	1118131687		374,08	0,00	374,08	230	374,08	1	3,74
11/06/2016	Natalie Alcívar	8305	0919528869001	001-001	1118131687		27,30	0,00	27,30	231	27,30	1	0,27
11/06/2016	Variedades Miguelito	8306	1206434050001	001-001	1118131687		328,54	0,00	328,54	232	328,54	1	3,29
11/06/2016	Novedades Cecilia	8307	1300425780001	001-001	1118131687		57,60	0,00	57,60	233	57,60	1	0,58
11/06/2016	Daniela Espinel	8308	1719978130001	001-001	1118131687		336,36	0,00	336,36	234	336,36	1	3,36
11/06/2016	Mega Party	8309	1105797391001	001-001	1118131687		118,65	0,00	118,65	235	118,65	1	1,19
12/06/2016	Nelly Salazar	8310	0501150908001	001-001	1118131687		403,96	0,00	403,96	236	403,96	1	4,04
12/06/2016	Mirian Jaramillo	8311	1500184443001	001-001	1118131687		78,00	0,00	78,00	237	78,00	1	0,78
12/06/2016	Diego Orjuela	8312	1313803866001	001-001	1118131687		337,14	0,00	337,14	238	337,14	1	3,37
15/06/2016	Comercial Vicerco	8313	1801060037001	001-001	1118131687		405,35	0,00	405,35	239	405,35	1	4,05
15/06/2016	Diego Orjuela	8314	1313803866001	001-001	1118131687		448,80	0,00	448,80	240	448,80	1	4,49
15/06/2016	Novedades Cecilia	8315	1300425780001	001-001	1118131687		48,60	0,00	48,60	241	48,60	1	0,49
21/06/2016	Darwin Pione	8316	1307758449001	001-001	1118131687		146,65	0,00	146,65	242	146,65	1	1,47
21/06/2016	Bazar Patricia	8317	1300327515001	001-001	1118131687		37,20	0,00	37,20	243	37,20	1	0,37
21/06/2016	Saúl Espinoza	8318	1792124557001	001-001	1118131687		257,82	0,00	257,82	244	257,82	1	2,58
21/06/2016	Claudia Clavijo	8319	1708801301001	001-001	1118131687		209,80	0,00	209,80	245	209,80	1	2,10
21/06/2016	Claudia Clavijo	8320	1708801301001	001-001	1118131687		201,40	0,00	201,40	246	201,40	1	2,01
28/06/2016	Sr. Jorge Leopoldo	8321	1715828859001	001-001	1118131687		91,75	0,00	91,75	247	91,75	1	0,92
29/06/2016	Papelería Pamela	8322	1710177245001	001-001	1118131687		113,20	0,00	113,20	248	113,20	1	1,13
30/06/2016	Mirian Jaramillo	8323	1500184443001	001-001	1118131687		127,50	0,00	127,50	249	127,50	1	1,28
01/07/2016	Mirian Jaramillo	8324	1500184443001	001-001	1118131687		24,60	0,00	24,60	250	24,60	1	0,25

02/07/2016	Oswaldo Arrobo	8325	1102783659001	001-001	1118131687		205,20	0,00	205,20	251	205,20	1	2,05
03/07/2016	Elizabeth Cumbicus	8326	1103780076001	001-001	1118131687		101,40	0,00	101,40	252	101,40	1	1,01
04/07/2016	Sarasti	8327	1801501683001	001-001	1118131687		122,70	0,00	122,70	253	122,70	1	1,23
05/07/2016	Liliana Cumbico	8328	1103780589001	001-001	1118131687		116,40	0,00	116,40	254	116,40	1	1,16
06/07/2016	Saúl Espinoza	8329	1792124557001	001-001	1118131687		290,70	0,00	290,70	255	290,70	1	2,91
07/07/2016	Saúl Espinoza	8330	1792124557001	001-001	1118131687		100,00	0,00	100,00	256	100,00	1	1,00
08/07/2016	Byron Patricio Bermeo	8331	1105913048001	001-001	1118131687		93,21	0,00	93,21	257	93,21	1	0,93
09/07/2016	Hernández	8332	1102618335001	001-001	1118131687		108,00	0,00	108,00	258	108,00	1	1,08
10/07/2016	Macas Mariana	8333	1101468831001	001-001	1118131687		51,30	0,00	51,30	259	51,30	1	0,51
11/07/2016	Sra. Mariana	8334	1703477388001	001-001	1118131687		656,40	0,00	656,40	260	656,40	1	6,56
12/07/2016	Sra. Mariana	8335	1703477388001	001-001	1118131687		457,20	0,00	457,20	261	457,20	1	4,57
13/07/2016	Daniela Espinel	8336	1719978130001	001-001	1118131687		238,84	0,00	238,84	262	238,84	1	2,39
14/07/2016	Nelly Salazar	8337	501150908001	001-001	1118131687		144,00	0,00	144,00	263	144,00	1	1,44
15/07/2016	El Palacio De La Fiesta	8338	603340332001	001-001	1118131687		145,20	0,00	145,20	264	145,20	1	1,45
16/07/2016	Magaly Tapia	8339	1715409759001	001-001	1118131687		144,90	0,00	144,90	265	144,90	1	1,45
17/07/2016	Sr. Jorge Leopoldo	8340	1715828859001	001-001	1118131687		152,10	0,00	152,10	266	152,10	1	1,52
18/07/2016	Sr. Jorge Leopoldo	8341	1715828859001	001-001	1118131687		58,60	0,00	58,60	267	58,60	1	0,59
19/07/2016	Rosa Matilde	8342	1400488050001	001-001	1118131687		31,50	0,00	31,50	268	31,50	1	0,32
20/07/2016	Sra. Lupe	8343	1710899116001	001-001	1118131687		241,50	0,00	241,50	269	241,50	1	2,42
21/07/2016	Sra. Jenny Chicaiza	8344	1002615951001	001-001	1118131687		56,60	0,00	56,60	270	56,60	1	0,57
22/07/2016	Sra. Lupe	8345	1710899116001	001-001	1118131687		113,47	0,00	113,47	271	113,47	1	1,13
23/07/2016	Corps, Corporacion Sánchez	8346	1091716964001	001-001	1118131687		310,20	0,00	310,20	272	310,20	1	3,10
24/07/2016	Claudia Sánchez	8347	401454780001	001-001	1118131687		137,80	0,00	137,80	273	137,80	1	1,38
25/07/2016	Bazar Lucy(Quininde)	8348	800176935001	001-001	1118131687		21,60	0,00	21,60	274	21,60	1	0,22
26/07/2016	Milagros Gonzaga	8349	916849102001	001-001	1118131687		189,00	0,00	189,00	275	189,00	1	1,89
27/07/2016	Natalie Alcívar	8350	919528869001	001-001	1118131687		80,20	0,00	80,20	276	80,20	1	0,80
28/07/2016	Luis Vallejo	8351	913982195001	001-001	1118131687		493,44	0,00	493,44	277	493,44	1	4,93
29/07/2016	Marco Guamán	8352	604309716001	001-001	1118131687		212,50	0,00	212,50	278	212,50	1	2,13
30/07/2016	Ingrid Cornejo	8353	924118730001	001-001	1118131687		171,25	0,00	171,25	279	171,25	1	1,71
31/07/2016	Nelly Salazar	8354	501150908001	001-001	1118131687		426,00	0,00	426,00	280	426,00	1	4,26

01/08/2016	Nelly Salazar	8355	0501150908001	001-001	1118131687		760,00	0,00	760,00	281	760,00	1	7,60	
02/08/2016	Andrea Destruge	8356	0920156783001	001-001	1118131687		59,22	0,00	59,22	282	59,22	1	0,59	
03/08/2016	Plásticos San Francisco	8357	1704011173001	001-001	1118131687		427,00	0,00	427,00	283	427,00	1	4,27	
04/08/2016	José Ajila Lapo	8358	1708968225001	001-001	1118131687		123,90	0,00	123,90	284	123,90	1	1,24	
02/09/2016	Daysi Tapia	8359	1103347363001	001-001	1118131687		129,30	0,00	129,30	285	129,30	1	1,29	
03/09/2016	El Palacio De La Fiesta	8360	0603340332001	001-001	1118131687		80,00	0,00	80,00	286	80,00	1	0,80	
04/09/2016	Mariela Charco	8361	0603886128001	001-001	1118131687		142,20	0,00	142,20	287	142,20	1	1,42	
05/09/2016	Mariela Charco	8362	0603886128001	001-001	1118131687		25,20	0,00	25,20	288	25,20	1	0,25	
06/09/2016	Cecilia Medina	8363	1800676154001	001-001	1118131687		71,70	0,00	71,70	289	71,70	1	0,72	
07/09/2016	Econ. Tarquino	8364	1800131276001	001-001	1118131687		238,20	0,00	238,20	290	238,20	1	2,38	
08/09/2016	Sandrys Novedades	8365	1800077551001	001-001	1118131687		75,60	0,00	75,60	291	75,60	1	0,76	
09/09/2016	Ingrid Cornejo	8366	09241187730001	001-001	1118131687		24,75	0,00	24,75	292	24,75	1	0,25	
10/09/2016	Gladys Castillo	8367	0904749579001	001-001	1118131687		31,20	0,00	31,20	293	31,20	1	0,31	
				TOTAL			0,00	13.741,28	0,00	13.741,28		13.741,28	68,00	137,41

REGISTRO DE COMPRAS DEL SEGUNDO SEMESTRE 2016							
FECHA	PROVEEDOR	RUC	SERIE	VALOR 12%	VALOR 0%	IVA	TOTAL
05/06/2016	NEPAL	0908073869001	001-001	492,50	412,50	68,95	973,95
18/06/2016	NEPAL	0908073869001	001-001	298,00	110,00	41,72	449,72
12/06/2016	PAPELERIA ALVARADO	0907055164001	001-001	950,00		133,00	1083,00
21/06/2016	PAPELERIA CERVANTES	0991412557001	001-002	372,50		52,15	424,65
13/06/2016	VERNAZA	1790577920001	002-001	95,27		13,34	108,61
20/06/2016	VERNAZA	1790577920001	002-001	49,00		6,86	55,86
20/06/2016	GRUPO CERVANTES	0991412557001	001-002	352,00		49,28	401,28
20/06/2016	PAPELERIA CERVANTES	0991412557001	001-002	352,00		49,28	401,28
22/06/2016	GRUPO CERVANTES	0991412557001	001-002	515,70		72,20	587,90
22/06/2016	PAPELERIA CERVANTES	0991412557001	001-002	372,50	515,70	52,15	940,35
22/06/2016	GRUPO CERVANTES	0991412557001	001-002	372,50		52,15	424,65
24/01/2016	SOLQUIN	0927596544001	001-001	58,00		8,12	66,12
24/01/2016	PALACIOS MOLINA	0907502421001	001-001	71,28		9,98	81,26
24/01/2016	PAPELERIA CERVANTES	0991412557001	001-002	372,50	515,70	52,15	940,35
05/07/2016	MUNDI FIESTA	0908073869001	001-001	492,50	50,00	68,95	611,45
10/07/2016	NEPAL	0908073869001	001-001	298,00	110,00	41,72	449,72
12/07/2016	PAPELERIA ALVARADO	0907055164001	001-001	950,00		133,00	1083,00
17/07/2016	PAPELERIA CERVANTES	0991412557001	001-002	372,50		52,15	424,65
22/07/2016	VERNAZA	1790577920001	002-001	95,27		13,34	108,61
22/07/2016	VERNAZA	1790577920001	002-001	49,00		6,86	55,86
23/07/2016	GRUPO CERVANTES	0991412557001	001-002	352,00		49,28	401,28
28/07/2016	PAPELERIA CERVANTES	0991412557001	001-002	352,00		49,28	401,28
09/08/2016	GRUPO CERVANTES	0991412557001	001-002	515,70		72,20	587,90
14/08/2016	PAPELERIA CERVANTES	0991412557001	001-002	372,50	515,70	52,15	940,35
19/08/2016	GRUPO CERVANTES	0991412557001	001-002	372,50		52,15	424,65
24/08/2016	SOLQUIN	0927596544001	001-001	58,00		8,12	66,12
27/08/2016	PALACIOS MOLINA	0907502421001	001-001	71,28		9,98	81,26
28/08/2016	PAPELERIA CERVANTES	0991412557001	001-002	372,50	515,70	52,15	940,35
05/09/2016	NEPAL	0908073869001	001-001	192,50	412,50	26,95	631,95

07/09/2016	NEPAL	0908073869001	001-001	300,00	110,00	42,00	452,00
09/09/2016	PAPELERIA ALVARADO	0907055164001	001-001	950,00		133,00	1083,00
11/09/2016	PAPELERIA CERVANTES	0991412557001	001-002	372,50		52,15	424,65
13/09/2016	VERNAZA	1790577920001	002-001	195,27		27,34	222,61
15/09/2016	VERNAZA	1790577920001	002-001	49,00		6,86	55,86
17/09/2016	GRUPO CERVANTES	0991412557001	001-002	352,00		49,28	401,28
19/09/2016	PAPELERIA CERVANTES	0991412557001	001-002	152,00		21,28	173,28
05/10/2016	PAPELERIA CERVANTES	0991412557001	001-002	172,50		24,15	196,65
07/10/2016	VERNAZA	1790577920001	002-001	195,27		27,34	222,61
09/10/2016	VERNAZA	1790577920001	002-001	150,00		21,00	171,00
11/10/2016	GRUPO CERVANTES	0991412557001	001-002	352,00		49,28	401,28
13/10/2016	PAPELERIA CERVANTES	0991412557001	001-002	152,00		21,28	173,28
02/11/2016	NEPAL	0908073869001	001-001	100,50		14,07	114,57
04/11/2016	NEPAL	0908073869001	001-001	250,00		35,00	285,00
06/11/2016	PAPELERIA ALVARADO	0907055164001	001-001	750,00		105,00	855,00
08/11/2016	PAPELERIA CERVANTES	0991412557001	001-002	372,50		52,15	424,65
10/11/2016	VERNAZA	1790577920001	002-001	195,27		27,34	222,61
12/12/2016	VERNAZA	1790577920001	002-001	49,00		6,86	55,86
14/12/2016	GRUPO CERVANTES	0991412557001	001-002	352,00		49,28	401,28
16/12/2016	PAPELERIA CERVANTES	0991412557001	001-002	142,00		19,88	161,88
18/12/2016	PAPELERIA CERVANTES	0991412557001	001-002	142,00		19,88	161,88
20/12/2016	PAPELERIA CERVANTES	0991412557001	001-002	142,00		19,88	161,88
		TOTAL		15.385,81	3.267,80	2.154,01	20.969,50

Cuestionario

Cuestionario muestra las preguntas que se utilizaron en la entrevista que se le efectuó a la Sra. Nelly Margot Cueva Nicolalde, Gerente General y al Supervisor de Bodega de la Importadora Jorua Cia Ltda para lograr una información clara de la empresa:

1. ¿A qué actividad se dedica la Compañía?

.....
.....

2. ¿Lugar donde se encuentra la Compañía?

.....
.....

3. ¿Considera que el personal es el indicado?

.....
.....

4. ¿Infraestructura de la Compañía?

.....
.....

5. ¿Cuál es la competencia real y probable?

.....
.....

6. ¿Quién toma las decisiones en la Compañía?

.....
.....

7. ¿Con regularidad se efectúan control de inventarios en la compañía?

.....
.....

8. ¿Conserva algún modelo o sistema de control de inventarios en la compañía?

.....
.....

9. ¿Cada qué periodo se abastece la mercadería?

.....
.....

10. ¿Cree que la rentabilidad posee sucesos en el manejo de inventarios?

.....
.....