



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA

PROCESO DE TITULACIÓN

ENERO – JUNIO 2017

EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA

PRUEBA PRÁCTICA

Ingeniería en Contabilidad y Auditoría

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERIA EN CONTABILIDAD
Y AUDITORIA**

TEMA:

Gestión de Inventario en la Empresa “Disensa” de San Juan

EGRESADA:

Vargas Salvatierra Diana Jahayra

TUTOR:

Ing. Paredes Tobar Javier Antonio M.C.A

AÑO 2017

INTRODUCCIÓN

El presente caso de estudio examinará los problemas de gestión de inventario en su debido control de ingresos y egresos de mercadería, la toma de decisiones de la Distribuidora William Lui Franquiciado “Disensa”, todos estos obstáculos a conllevado a la empresa a tener mermas de materiales esto podría ser como un desperfecto de los mismos, por toda esta malas procedencia de un deficiente manejo de la gestión de inventarios.

La compañía se dedica a la distribución y comercialización de materiales de construcción y artículos de ferretería en su totalidad, posee por objetivo mostrar la gran importancia de alcanzar un control de inventario para el correcto registro de mercadería en bodega y mejorar la atención al cliente que le ofrecemos, obteniendo aportaciones muy representativas de incremento para la Distribuidora William Lui Franquiciado “Disensa”.

Mediante el estudio que se la realizado, parte desde el análisis de que no existe un correcto control de inventario de la mercadería que se debe de conservar en el negocio y el descontrol de la mercadería por las muchas pérdidas de materiales no se puede controlar con exactitud los ingresos sobre egresos de todos los materiales que existen en bodega.

DESARROLLO

La Distribuidora William Lui Franquiciado “Disensa”, está legalmente representada por el Economista: Ángel Bolívar Lui Wong con Registro Único de Contribuyentes N° 1202946677001; es persona natural obligada a llevar contabilidad; con distintas actividades económicas: venta de artículos de ferretería, servicio de transporte, compra y venta de materiales de construcción.

“La gestión de inventarios debe abarcar la dirección, planificación e inspección de los inventarios que certifique que las técnicas adaptadas tengan una fluidez que documente el trabajo proyectado, conservando la atención al cliente señalado.” (Gestion de Materiales e Inventario, 2012)

“Cuando hablamos de "inventarios", nos estamos refiriendo de manera amplia que se trata de entidades, sujetos, objetos o productos que forman parte de las existencias de una empresa.” (Acosta, 2015)

Todos estos procedimientos pertenecen a la administración de la mercadería para la aplicación a las obligaciones planteadas por los clientes, despachos de los productos, elaboración de encargos, renovación de almacenamientos, descripciones de los productos, gestión de los escritos causados por las ventas de mercadería, etc., en definición lo que altera los movimientos en bodegas son indispensable para brindar un buen servicio a los clientes, entre de que se admita el mínimo valor para la empresa. (Martín-Andino, 2012)

La Distribuidora William Lui Franquiciado “Disensa” nace en el año 2009 ubicado en la parroquia San Juan por iniciativa de su propietario Economista; Ángel Bolívar Lui Wong y

firma el contrato de Franquicia aceptando todas las normas y reglamentos de Disensa, teniendo como fortaleza la distribución de Cemento Rocafuerte, la misma que se dio inicios para la comercialización de Materiales de Construcción y además con artículos de Ferretería.

La Gestión de Inventario es necesaria dentro de toda empresa, ya que ofrece planificación, dirección, control, evaluación de las actividades para obtener sus productos con eficiencia, eficacia y efectividad su aplicación para el éxito de la misma en esencia ya esta estrechamente relacionada con los costos que genera, el impacto directo que tiene con los resultados del ejercicio cuando más compras y aumenta el inventario por lo que el activo circulante también lo hacen incrementando el activo, los costos relacionados. (CHERREZ, 2014)

Se detalla como la cadena de manejos e investigaciones que monitorean las eminencias de inventario y establecen los parámetros que corresponden adoptar, el período en que las bodegas se comprometen renovar la mercadería y el volumen que corresponde obtener las demandas por los clientes. Las técnicas de inventario suministran los manejos activos para conservar y vigilar los productos que se almacenan. (FIAEP, 2014)

El inventario de una empresa o también llamado, Stocks, es el conjunto de materiales y artículos dentro del almacén en espera de utilización ya sea en producción o en la venta del mismo o traslado. Estos dos objetivos son contradictorios, la misión del control de inventarios es encontrar un equilibrio entre la menor cantidad almacenada y la menor posibilidad de ruptura, la pérdida de una oportunidad de vender o fabricar por falta de existencias. (Distancia, 2016)

La empresa tuvo un crecimiento constante a lo largo del tiempo, iniciándose con dos empleados, uno para la atención al cliente, el otro para el despacho, el gerente propietario y su esposa, en la actualidad cuenta con más de 10 empleados.

Se define un inventario como la acumulación de materiales que posteriormente serán usados para satisfacer una demanda futura. La función de inventario consiste en planear y controlar el volumen del flujo de los materiales en una empresa, desde los proveedores, hasta la entrega a los consumidores. (Navarro, 2009)

La Gestión de Inventarios es un aspecto básico en todas las empresas, ya sean industriales o comerciales; los inventarios son el conjunto de materiales y suministros que una empresa posee, con el fin de venderlos o abastecer el proceso productivo. Para ello se crearon los almacenes, cuyo principal objetivo es satisfacer las necesidades de la demanda de tiempo y forma. (Bécares, 2015)

Al principio carecían de tecnología por lo tanto no contaban con equipo de cómputo, a eso se agrega la no existencia de un control de mercadería, únicamente un cuaderno donde se llevaban el control entradas y salidas de mercadería que se realiza regularmente.

El sistema de inventario es el responsable de administrar y recibir los productos; de coordinar y regular la distribución de los pedidos o encargos y hacer seguimiento de los mismos. Se interpreta por Administración o Gestión de Inventarios, todo lo referente al control y manejo del almacenamiento de los productos, el cual utilizan procesos y tácticas que logran ser rentable y productivo la consolidación de los bienes y a la vez sirve para evaluar las operaciones de ingresos y egresos de la mercadería. (FIAEP, 2014)

El inventario se actualiza inmediatamente, después de cada transacción aumenta o disminuye de acuerdo a la naturaleza de la transacción, para este se utilizan las tecnologías del Código de Barras y sus lectores, que actualizan inmediatamente las bases de datos, siendo, por este motivo, de gran uso en la actualidad. (Distancia, 2016)

Posteriormente el desafío fue emprender buenas relaciones comerciales. Consecutivamente accedieron a un préstamo de ahorros y créditos para sus primeras adquisiciones, rápidamente buscaron personas conocidas que tenían ferreterías y Franquiciado para estar al tanto a los proveedores y a su vez ellos facilitarían una buena referencia a los proveedores.

Los inventarios son provisiones de materiales, suministros, componentes de trabajo en proceso y productos acabados que surgen en muchos sitios amplio del conducto de elaboración y de la mercadería de una organización: tiendas, bodegas, oficinas de atención al cliente, despacho y envío de mercadería a los distintos clientes. (FIAEP, 2014)

“A la proporción, se describen también que poseen esos inventarios favorables que logra valer, al año, entre 15% y 50% de su precio. Por lo tanto, dirigir esmeradamente los valores de las mercaderías posee una interpretación financiera.” (FIAEP, 2014)

En estas condiciones la gestión consiste en determinar la cantidad que debe reponer en un almacén y el momento de reponer esa cantidad, para que cuando un cliente acuda al almacén sea atendido y que no lo sea a costa de almacenar una cantidad excesiva, sino la justa. (Martín-Andino, 2012)

Quienes seguidamente comenzaron el envío de mercadería, hasta el punto de convertirse en uno de sus principales proveedores. Aspecto que contribuyó a la expansión de la empresa.

La base fundamental de cualquier empresa productiva es la comercialización de bienes y productos terminados; la importancia del manejo del inventario por parte de la misma. Es por eso que es de suma importancia conocer e implementar los mecanismos y técnicas adecuadas. (GUARANGO, 2015)

Se basa por medio de técnicas, métodos y controles que le permiten tener a la empresa las mercaderías de los productos en los niveles deseados con el fin de optimizar costos por el nivel de mantenimiento y reposición. El principal problema surge cuando la demanda es inestable, existen métodos que sirven a la empresa a evitar imprevistos como inventarios de seguridad por medio de compras masivas, etc. (CHERREZ, 2014)

Actualmente, la empresa cuenta con tres locales comerciales que son; Distribuidora William Lui Franquiciado “Disensa”, Ferretería William Lui y Megacom de atención al cliente mayorista y minorista. Posee sus propias bodegas en donde se almacenan los productos de mayor volumen, y de mayor valor.

Las decisiones de inventario son muy importantes ya que deben de coordinarse en cuanto a la cantidad óptima de inventario, con las necesidades de las diferentes áreas de la empresa (producción, marketing y finanzas). Los inventarios estan influidos por la demanda y por los costes derivados de este, los cuales deben reducirse al maximo para que resulte rentable. (Bécares, 2015)

“Son aquellos materiales con los que se elaboran los productos realizados en una empresa, pero que no pueden ser cuantificados de una manera exacta. En las cuales pueden ser; pinturas, clavos, martillos, alambre, lubricantes, etc.” (GUARANGO, 2015)

Se manejan con la finalidad de mantener los procedimientos para suministrar los canales que atan a la entidad con sus distribuidores y sus compradores, ya que los

inventario se halla encamino, no realiza un cargo ventajoso para la empresa y peor aun para los clientes, está únicamente por el período del envío de la mercaderia.

(GUARANGO, 2015)

Ubicación:

Provincia: Los Ríos
Cantón: Pueblo Viejo
Parroquia: San Juan
Calle: Aurora estrada Vía Vinces
Referencia: Diagonal al Banco Pichicha
Teléfono: 052959538
Celular: 0994834691
E-mail: angel_lui2@hotmail.com

Actividades de la Empresa

Las actividades económicas que realiza diariamente la empresa de acuerdo a su RUC

Registro Único de Contribuyentes son:

- ✚ Venta al por mayor y menor, artículos de ferretería.
- ✚ Venta al por mayor y menor, materiales de construcción.

El inventario representa un costo para todo tipo de empresa, razón por la cual es fundamental controlar y evaluar el proceso de administración de inventarios. El objetivo primordial de la gestión de inventarios es brindar una buena atención al cliente, mejorar la eficiencia de producción y determinar el nivel de inventario mínimo

y máximo de seguridad, en función de los parámetros de periodo operativo de consumo que realiza la empresa. (GORDILLO, 2009)

Las relaciones que mantiene la empresa en el entorno en que se desempeña la organización por su naturaleza, y conlleva a distintas relaciones con los proveedores:

La gestión de inventarios se asocia a un problema de toma de decisiones cuyas variables más significativas son: ¿cuánto producir o adquirir? y ¿cuándo pedir?, ya que reduciendo el inventario se minimiza la inversión, pero se corre el riesgo de no poder satisfacer la demanda y de obstaculizar las operaciones de la empresa. La gestión de inventarios permite determinar la cantidad de inventario del producto que debe mantenerse. (TAMAYO, 2016)

En el entorno empresarial se conoce la gestión de inventario como al proceso encargado de asegurar la cantidad de productos adecuados en la organización, de tal manera que se pueda asegurar la operación continua de los procesos de comercialización de productos a los clientes; es decir, asegurar que las operaciones de manufactura y distribución no se detengan, cumpliendo con las promesas de entrega de productos a los clientes. (Cortes, 2014)

El más importante proveedor de Distribuidora William Lui es el Cemento Rocafuerte, ya que este es el producto estrella de la franquicia. Los otros proveedores que tenemos son; Andec, Eternit ecuatoriana, Cóndor, Dolmen, Ecuaceramica, Indura, Intaco, Rialto, Italpisos, Dakotta, Hormipisos, Novacero, etcétera todas estas marcas son muy bien reconocidas en los mercados.

“El control de inventarios busca mantener disponible los productos que se requieren para la empresa y para los clientes, por lo que implica la coordinación de las áreas de compras, manufacturación y distribución.” (Cortes, 2014)

La necesidad de gestionar los inventarios se desprende del hecho de asegurar los niveles de producto requeridos para el funcionamiento de la empresa y la distribución al cliente final es un proceso complejo, en cuanto que existe variaciones en los interés de los clientes y variaciones en las promesas de entrega de materias primas por parte de los proveedores, lo que genera procesos de incertidumbre que en la eventualidad de no manejarse adecuadamente puede producir desabastecimiento para la empresa y para los clientes. (Cortes, 2014)

El Franquiciado Disensa utiliza el Sistema Facturación de Inventario (SAFDI), este programa cuenta con un sistema de compras online para materiales de construcción, este es un software planteado para la administración del negocio que permita llevar un correcto control de entrada y salida de mercadería, todos estos problemas afecta de manera directa a la rentabilidad de la empresa que mide la capacidad de utilidad o el resultado neto obtenido, todos estos procesos presentan la situación real de la empresa si existe rendimiento o no por sus ventas realizadas.

El inventario constituye una proporción muy importante en el capital de trabajo de una organización. Por lo tanto, el objetivo primordial es ampliar la renta de la empresa por medio de un considerado uso del inventario, anunciando el impacto de los manejos corporativos en los niveles de stock, y minimizando el costo total de las actividades logísticas asegurando el nivel de servicio entregado al cliente. (Pizarro, 2011)

Las estrategias empresariales se han dirigido hacia una mayor rentabilidad a largo plazo, apartándose de la política de beneficio a corto plazo. Minimizar la inversión se ha convertido en una premisa, especialmente en inventarios. Hay una mayor exigencia en el nivel de servicio al cliente, para el cual, los inventarios son un elemento clave de satisfacción. La política de inventarios tiene una incidencia fundamental en los costos y en el servicio al cliente a través de las alternativas de surtidos; niveles; y cantidad de centros de distribución. (Gestion de Materiales e Inventario, 2012)

El Sistema Facturación de Inventario (SAFDI) trabaja con el método de valoración promedio ponderado, bajo esas políticas o reglamentos debe registrar sus actividades, las funciones que cumple este sistema es facturar, registro de inventario, cierre de caja, contabilización de los materiales, ingreso de mercadería y consolidación de ventas.

“Método continuo son los movimientos de todas las cuentas que se están manejando, muy específica de almacenamientos, cuya liquidación ha de ajustarse en cualquier instante con el precio de los stock.” (GUARANGO, 2015)

“La gestión de comercialización logra distintas actividades para conservar los productos en custodia y abastecer las bodegas de mercadería para ofrecerles a los clientes.” (Martín-Andino, 2012)

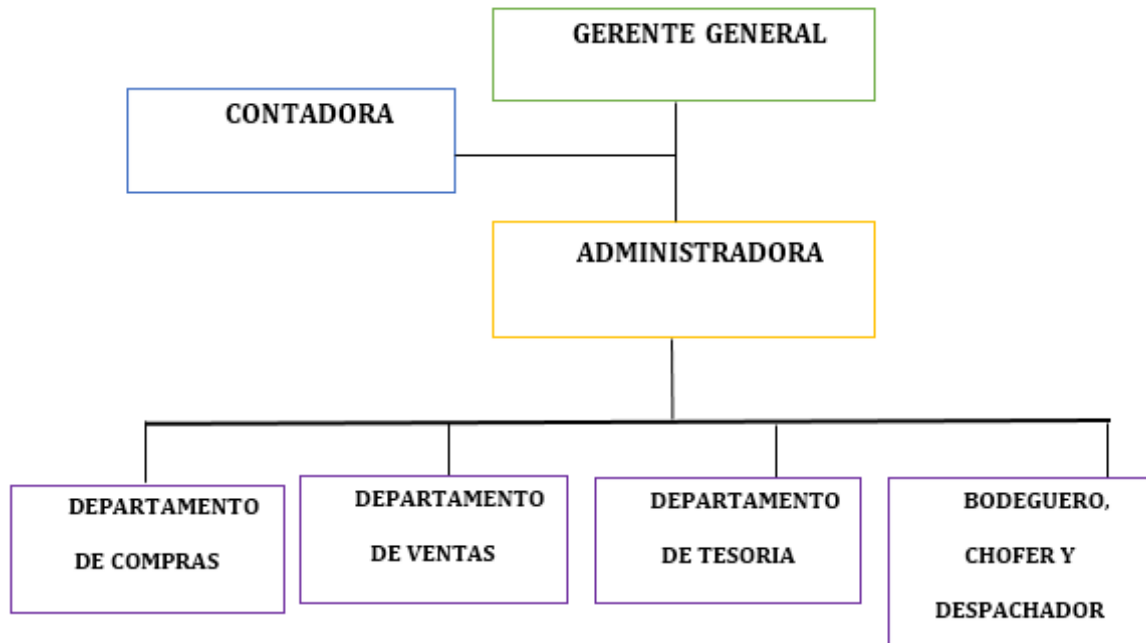
Los inventarios utilizan recursos que pueden ser asignados a otras áreas del negocio u otras alternativas de inversión, un marcado exceso en los niveles de los mismos crea un flujo negativo de caja (o mayor necesidad de capital de trabajo) y genera áreas de depósitos adicionales junto a los costos asociados, esto agregado a otros costos ocultos. Un incremento en las existencias disminuye también la rotación de activos sobre

ventas, con el resultado de un menor retorno sobre los activos y sobre el patrimonio neto. (Gestion de Materiales e Inventario, 2012)

Para acoger a las NIC° 1 “Presentación de estados financieros” y NIC° 2 “Inventarios”, se refiere sobre la presentación de cada cuenta en los Estados Financieros de acuerdo a su tratamiento contable.

Los inventarios son una de las partidas del activo circulante que tienen un gran impacto en los Estados Financieros de las organizaciones, al grado de que algunos directores de empresa dicen "que los inventarios son la tumba donde han quedado enterradas muchas empresas" Por esta razón forman parte de un buen número de operaciones financieras. (Acosta, 2015)

Inventario es un activo y se define como el volumen del material disponible en un almacén: insumos, producto elaborado o producto semielaborado. Cuando la demanda es mayor que el volumen disponible y los tiempos de aprovisionamiento no permiten cubrir el déficit, se considera “inventario agotado”; es decir, es el artículo que normalmente se tiene en inventario pero que no está disponible para satisfacer la demanda en el momento justo. Una situación inversa, sería un “inventario en exceso” o “sobre stock”. (Cortes, 2014)



Funciones de cada trabajador que desempeña en la empresa de acuerdo a sus puestos o cargo asignado por los superiores.

Gerente General

- + Gerente Propietario de la Empresa
- + Firma de Cheque
- + Autorizar Compras
- + Autorizaciones de pedidos

Contadora

- + Control y Registro de la Contabilidad
- + Declaración de los Estados Financieros e Impuestos

Administradora

- + Control y verificación del personal

- ✚ Cumplimiento de tareas asignadas a los trabajadores
- ✚ Seguimiento de despacho y entrega de mercadería
- ✚ Gestionar la buena comunicación con los empleados

Departamento de Compras

- ✚ Realizar pedidos
- ✚ Revisar material en Stock

Departamento de Ventas

- ✚ Recibir pedidos
- ✚ Atención al cliente
- ✚ Realizar proformas
- ✚ Hacer guías de remisión
- ✚ Hacer cuadre de caja diario

Departamento de Tesorería

- ✚ Deposito a cada proveedor
- ✚ Hacer la debida conciliación bancaria
- ✚ Entrega de cuadre de caja

Bodeguero, Chofer y Despachador

- ✚ Encargado de despacho y bodega
- ✚ Control de mercadería
- ✚ Entrega de productos de la bodega a los clientes
- ✚ Inspección que los productos estén en buen estado

“El desempeño de los colaboradores asciende a un conjunto de operaciones que se encarga de dirigir y emplear las demandas de los clientes para que la producción sea continua”. (GORDILLO, 2009)

“La empresa constantemente busca mejorar la administración, razón por la cual han adoptado controles internos para asegurar el cumplimiento de sus objetivos institucionales”. (UNDA, 2012)

¿La contadora no toma en cuenta los valores reales de la factura emitidas para realizar las debidas declaraciones correspondiente? el Servicio de Rentas Internas (SRI) en los formularios 103 declaraciones de retenciones en la fuente del impuesto a la renta y 104 declaración del impuesto al valor agregado.

Las organizaciones administran la merma de los inventarios porqué su mantenimiento es limitadamente costoso, pero conservar un inventario a cero, es decir, trabajar por pedido significa definir el volumen de los productos para la satisfacción deseada del cliente. Por ello es justo establecer los niveles adecuados de inventarios en procesos que se esperan obtener beneficios, el coste de mantenimiento del inventario que se solicita. (GORDILLO, 2009)

El inventario existente es evaluar, medir, calcular y apuntar cada unos de los diferentes tipos de bienes, productos, que se encuentren en existencia del inventario. La fabricación de los inventario tine como propósito, convencer a los asesores de que los registros del inventario constituye posteriormente el coste del activo primordialmente, asimismo nos da a saber las cifras de exisitencias en bodega. Es obligatorio al menos una vez al año. (GUARANGO, 2015)

La Franquicia William Lui no cuenta con un correcto control de ingresos y egresos de mercadería por lo tanto no se podría verificar la existencia de materiales en bodega.

Los inventarios logran, primordialmente el propósito de venderlos posteriormente, y crear volumen de ganancias representativas de las fluctuaciones en el precio, o un margen de mercadeo. Cuando los inventarios se registren por su importe razonable menos los costos de venta, estarán excluidos exclusivamente de los requerimientos de medición establecidos en esta Norma. (NIC 2, 2010)

Cuando los inventarios sean vendidos, el importe en libros de los mismos se reconocerá como gasto del periodo en el que se reconozcan los correspondientes ingresos de operación. El importe de cualquier rebaja de valor, hasta alcanzar el valor neto realizable, así como todas las demás pérdidas en los inventarios, será reconocido en el periodo en que ocurra la rebaja o la pérdida. (NIC 2, 2010)

La metodología que se implementó para la investigación se sostuvo en un conjunto de métodos, técnicas, procesos, encaminados a través del análisis, con el propósito de tener respuestas claras, exactas, confidenciales y eficientes de acuerdo a los requisitos científicos.

Un sistema de inventario es un conjunto de normas, métodos y procedimientos aplicados de manera sistemática para planificar y controlar los materiales y productos que se emplea en una organización. Este sistema puede ser manual o automatizado, para el control de los costos, elemento clave de la administración de cualquier empresa, existen sistemas que permiten estimar los costos de las mercancías que son adquiridas y luego procesadas y vendidas. (GUARANGO, 2015)

Este caso es una investigación descriptiva, se utiliza los métodos de la entrevista, la observación inmediata de las actividades que se realizan en cada departamento de bodega

de la Distribuidora William Lui Franquiciado “Disensa”, relativo a los inventarios con la finalidad de que la información lograda sea correcta, eficaz y confidencial, en el lapso del caso se ejecutará consultas al gerente general e inspector de bodega cada uno comprometido de su área con el fin de aclarar dudas con la información obtenida.

“El saldo del inventario no se actualiza inmediatamente cuando se realiza una transacción, sino que éste se actualiza cuando se realiza el inventario físico, programado periódicamente cuando la empresa realiza el cierre contable, para poder conocer sus utilidades o pérdidas”.

(Distancia, 2016)

El conteo físico de las mercancías o de los bienes almacenados se recomienda se realice independiente del sistema que se utilice, si se utiliza el permanente se hace para verificar los datos de las bases de datos, encontrar inconsistencias por errores, robos, daños, mal registros, y obviamente si es periódico el sistema utilizado es para hallar el saldo, independiente de encontrar errores, daños, robos. (Distancia, 2016)

CONCLUSIONES

La organización no cumple con una correcta gestión de control de inventarios, lo cual no permite alcanzar eficazmente el aumento de las ventas de los materiales de construcción y artículos de Ferretería que se ofrecen. También necesita tácticas adecuadas para las compras de materiales, causando la acumulación de los materiales en bodega llegando a obtener pérdida de materiales hasta una posible caducidad de materiales o desperfecto de los mismos.

La organización para comprar los materiales para la venta no realiza una planificación la hace en el sistema de compra online para que directamente se envíe la facturas mediante el sistema y poder darle de baja y colocarla en el stock de la bodega para tener un total control de inventario.

Para realizar los pedidos el propietario Economista; Ángel Bolívar Lui Wong observa el stock de bodega que necesita materiales y así hacer las respectivas compras de esta manera lograr cumplir con la demanda de los clientes.

Para perfeccionar el manejo de gestión de control de inventarios se deben mejorar el control de ingresos y egresos de los materiales que se brindan de tal forma que se reduzca las pérdidas y se aumente las ventas por lo tanto la rotación de todos los materiales.

BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, J. S. (2015). *Administracion de Almacenes y Control de Inventario*. Editado por Servicios Académicos Internacionales para eumed.net.
- Bécares, P. F. (2015). *La Gestion de Inventario*.
- CHERREZ, C. I. (12 de AGOSTA de 2014). *PROPUESTA DE UN MODELO DE GESTION DE INVENTARIOS, CASO FERRETERIA ALMACENES FABIAN PINTADO*. Obtenido de UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA:
dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/6943/1/UPS-CT003597.pdf
- Cortes, J. A. (2014). *Fundamentos de la Gestion de Inventario*. Medellin: L.Vieco S.A.S.
- Distancia, V. d. (2016). *Gestion de Inventario y Almacenamiento*. Medellin - Colombia.
- FIAEP. (18 de SEPTIEMBRE de 2014). *Control y Manejo de Inventario y Almacen*. Obtenido de fiaep.org/inventario/controlymanejodeinventario.pdf
- (2012). *Gestion de Materiales e Inventario*.
- GORDILLO, V. K. (30 de Junio de 2009). *PROPUESTA DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE INVENTARIOS, PARA UNA EMPRESA DE METAL MECÁNICA*. Obtenido de Universidad de San Carlos de Guatemala Facultad de Ingenieria Escuela de Ingenieria Mecanica Industrial: biblioteca.usac.edu.gt/tesis/08/08_2107_IN.pdf
- GUARANGO, J. C. (21 de ENERO de 2015). *PROPUESTA DE UN SISTEMA DE GESTION DE INVENTARIOS PARA LA EMPRESA FEMARPE CIA LTDA*. Obtenido de UNIVERSIDAD SALESIANA POLITECNICA ECUADOR:
dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7805/1/UPS-CT004654.pdf

Martín-Andino, R. (2012). *Gestion de Inventario y Compras*. EOI.

Navarro, M. J. (2009). *Investigacion de Operaciones*. Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia.

(2010). *NIC 2*. IFRS Foundation.

Pizarro, E. C. (2011). *Administracion de Inventario*.

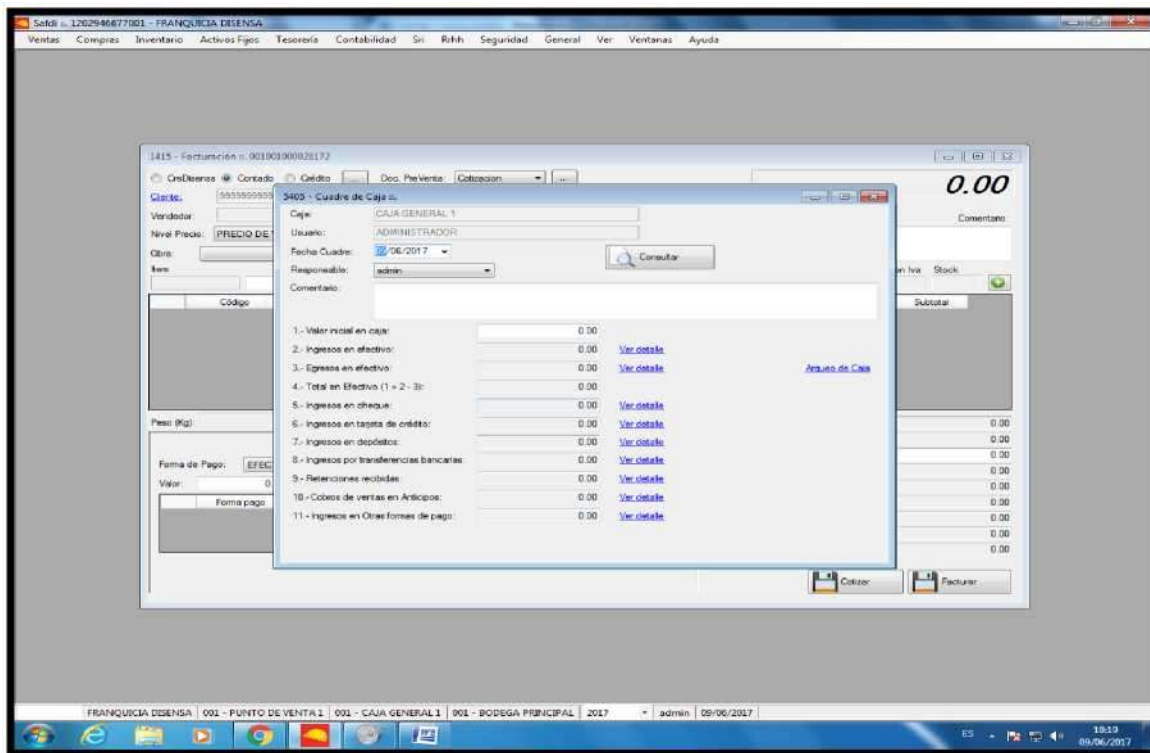
TAMAYO, H. P. (2016). *LA GESTION DE CONTROL DE INVENTARIO Y LA TOMA DE DECISIONES DE LA DISTRIBUIDORA FERRETERIA PICO LLERENA CIA LTDA FRANQUICIADO DISENSA EN LA CIUDAD DE PELILEO*. Obtenido de UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA:
repi.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20533/T3527i.pdf

UNDA, V. A. (28 de JUNIO de 2012). *DISEÑO DE UN SISTEMA DE CONTROL INTERNO PARA LA FERRETERIA DE LA FRANQUICIA DISENSA "PUELLARO"*. Obtenido de PONTIFICA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR:
repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/7825/2.A01.001847.pdf

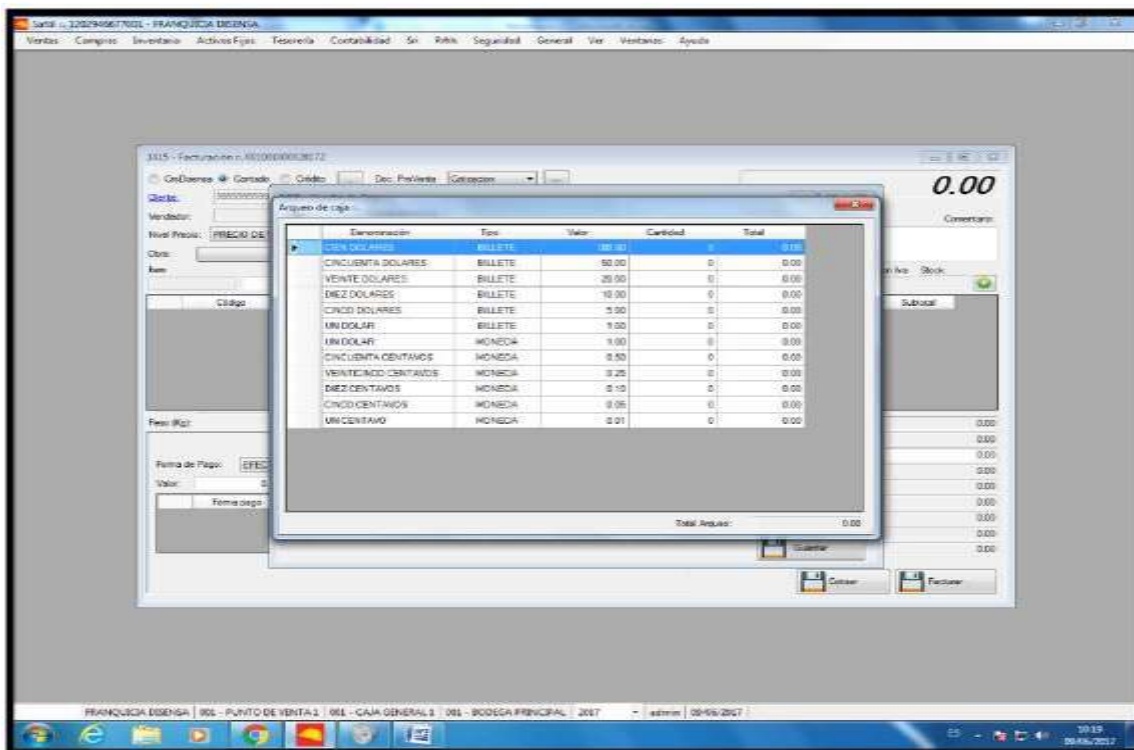
ANEXOS

FACTURACIÓN DE LOS PEDIDOS

REGISTRO DE LAS VENTAS



CUADRE DE CAJA



REGISTRO DEL DINERO EN EL SISTEMA PARA EL CUADRE DE CAJA

Sello: 1202946677001 - FRANQUICIA DISENSA

Ventas Compras Inventario Activos Fijos Pasivos Contabilidad Si Rdbb Seguridad General Vent Ventanas Ayuda

Reporte de ventas...

Main Report

FRANQUICIA DISENSA
1202946677001

Consolidado de Ventas

Tipos Documentos: 10005
Tipos Ventas: 70005
Clientes: 70005
Vendedores: 70005
Periodo: 08/06/2017 - 09/06/2017
Punto de venta: PUNTO DE VENTA 1
Caja: CAJA GENERAL 1

Reportar aditi
Ingreso desde
Fecha de Impr
Page 1 of 1

Cedula/RIC	Cliente	Cant. Docum.	Desc. Elem	Subt. B	Subt. TNA	Descpto
1206440018	SARA ALVARIO CASTRO	1	0.00	0.00	11.40	0.00
120433375001	DELANO SANTILLAN	1	0.00	0.00	8.02	0.00
1204559098001	MARCISA VERA GARCIA	1	0.00	0.00	92.01	0.00
1207099512	LELIS PUGA	1	0.00	0.00	6.97	0.01
1207108220001	LOURDES ROMA RUIZ	1	0.00	0.00	139.48	0.29
1207839986001	LIDIA SUAREZ PERAZEL	1	0.00	0.00	6.97	0.01
1205304860	JORGE LARA	1	0.00	0.00	42.33	0.01
17064517379	MIRSO LINDA	1	0.00	0.00	1.75	0.00
1205587791	FRANCISCA CASTRO	1	0.00	0.00	20.92	0.03
1206787804	PHILIP OLEVO	8	0.00	0.00	285.73	0.19
1206658363001	CORNELIO ARANA PIZZO	1	0.00	0.00	34.87	0.05
8999999999999	CONSUELO F. FINAL	22	0.00	0.00	140.54	0.55
1202644181	CONSUELO ALBAN MENEZES	1	0.00	0.00	89.24	0.09
1201687223	BLANCA VERA	1	0.00	0.00	74.56	0.01
1210180712	ANTONIO SUAREZ	1	0.00	0.00	104.61	0.15
1802096769001	ANGEL DANIBOIZA	1	0.00	0.00	139.48	0.29
Totales Caja:		51	0.00	8.00	1,898.88	1.91
Totales Punto de Venta:		51	5.00	8.00	1,893.88	1.91

Current Page No.: 1 Total Page No.: 1 Zoom Factor: 100%

FRANQUICIA DISENSA | 088 - PUNTO DE VENTA 1 | 088 - CAJA GENERAL 1 | 088 - SODOSA PRINCIPAL | 2017 | admin | 09/06/2017

LISTADOS CLIENTES DE LAS VENTAS DEL DIA

