



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**LA TELEVISIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA CONDUCTA DE LOS
ADOLESCENTES DEL COLEGIO CARLOS ALBERTO AGUIRRE
AVILÉS DE LA PARROQUIA LA UNIÓN.**

**PROYECTO DE TESIS DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

AUTOR:

FRANCISCO JAVIER ROBLES MUÑOZ

TUTOR:

MSC. ECM. JOSE GRANIZO MUÑOZ

LECTOR:

ING. CESAR CHAVEZ

BABAHOYO – LOS RIOS – ECUADOR

2015



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CERTIFICADO DE AUTORÍA DE TESIS

YO, **FRANCISCO JAVIER ROBLES MUÑOZ** portador de la Cédula de Ciudadanía **Nº 120669260-8**, estudiante del seminario de tesis, previo a la obtención del Título de **LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**.

Declaro que soy autor del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal. Todos los efectos académicos legales que se desprenden de la presente investigación son de mi exclusiva responsabilidad.

Atentamente.

FRANCISCO ROBLES M.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

INFORME FINAL DE APROBACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS

MSC. ECM. JOSE GRANIZO MUÑOZ en mi calidad de Tutor de Tesis de trabajo de investigación sobre el tema:

LA TELEVISIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA CONDUCTA DE LOS ADOLESCENTES DEL COLEGIO CARLOS ALBERTO AGUIRRE AVILÉS DE LA PARROQUIA LA UNIÓN.

Del señor, **FRANCISCO JAVIER ROBLES MUÑOZ** egresado de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación, especialización en **Comunicación Social**, apruebo dicho trabajo práctico y reúne los requisitos y méritos suficientes.

Solicito que sea sometido a la evaluación del Jurado Examinador que el Honorable Consejo Directivo designe.

Director de Tesis



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL


INFORME FINAL DE APROBACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS

ING. CESAR CHÁVEZ en mi calidad de **Lector de Tesis** de trabajo de investigación sobre el tema:

LA TELEVISIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA CONDUCTA DE LOS ADOLESCENTES DEL COLEGIO CARLOS ALBERTO AGUIRRE AVILÉS DE LA PARROQUIA LA UNIÓN.

El señor **FRANCISCO JAVIER ROBLES MUÑOZ** egresado de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación, especialidad en **Comunicación Social**, apruebo dicho trabajo práctico ya que reúne los requisitos y méritos suficientes.

Solicito que sea sometido a la evaluación del Jurado Examinador que el Honorable Consejo Directivo designe.


LECTOR DE TESIS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHYO

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN**

**EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE TRABAJO
INVESTIGATIVO, TITULADO: LA TELEVISIÓN Y SU INFLUENCIA EN
LA CONDUCTA DE LOS ADOLESCENTES DEL COLEGIO CARLOS
ALBERTO AGUIRRE AVILÉS DE LA PARROQUIA LA UNIÓN.**

DEL SEÑOR FRANCISCO JAVIER ROBLES MUÑOZ

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

.....

EQUIVALENTE A:

.....

TRIBUNAL:

**MSC. DEYSI PESANTES SANGACHA
(DELEGADA DEL DECANO)**

**MSC.OSCAR MORA MUÑOZ
(DELEGADODEL PROFESOR
ESPECIALIZADO)**

**MSC. MARIANA DICADO ALBAN
(DELEGADA DELCONSEJO DIRCTIVO)**

AB. ISELA BERRUZ M.

SECRETARIA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN**

SEMINARIO DE GRADUACIÓN

Los miembros del tribunal examinador aprueban el informe de
investigación sobre el tema:

**LA TELEVISIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA CONDUCTA DE LOS
ADOLESCENTES DEL COLEGIO CARLOS ALBERTO AGUIRRE
AVILÉS DE LA PARROQUIA LA UNIÓN**

Del Sr. FRANCISCO JAVIER ROBLES MUÑOZ

Para constancia firman.

MSC. DEYSI PESANTES SANGACHA
(DELEGADA DEL DECANO)

MSC. OSCAR MORA MUÑOZ
(DELEGADO DEL PROFESOR
ESPECIALIZADO)

MSC. MARIANA DICADO ALBAN
(DELEGADA DEL CONSEJO DIRECTIVO)

AB. ISELA BERRUZ M.
SECRETARIA

DEDICATORIA

Esta tesis realizada con mucho esfuerzo, sacrificio, se la dedico:

Al Todo Poderoso por iluminarme todo los días en mi estudio y poder culminar con satisfacción mi trabajo, por supuesto no puedo olvidarme de mis padres Francisco Robles y Digna Muñoz gracias a ellos he podido alcanzar unos de mis sueños más anhelado que es culminar mis estudios universitarios y obtener mi título profesional y sobretodo que son sinónimo de superación, a mis hermanos y amigos.

Gracias a todas las personas que estuvieron conmigo en mi desarrollo de tesis.

AGRADECIMIENTO

Con la satisfacción de haber cumplido con uno de mis objetivos me permito expresar mis más sinceros agradecimientos:

A Dios por darme el entendimiento y fortaleza día a día para no derribarme ante las adversidades de la vida.

A mis padres maravillosos que han sido pilar fundamental en mi vida personal y profesional.

A la Facultad de Ciencias De Ciencias Jurídicas, Sociales Y De La Educación, Escuela De Comunicación Social, que con sus maestros nos dieron luces del conocimiento para llegar a esta formación académica los mismos que me enseñaron día a día a tomar decisiones positivas, y siempre motivándome que seamos unas Profesionales de calidad. Que fueron desde el comienzo hasta la terminación de mi estudio.

A mi tutor el Master, José Vicente Granizo Muñoz por guiarme, verter sus conocimientos y asesorarme en el desarrollo de mi tesis.

ÍNDICE

CAPITULO I

1. CAMPO CONTEXTUAL PROBLEMÁTICO
- 1.1. TEMA.
- 1.2. SITUACIÓN PROBLEMA
- 1.2.1.- PROBLEMA GENERAL
- 1.2.2.- PROBLEMAS DERIVADOS
- 1.3. INTRODUCCIÓN
- 1.4. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN
- 1.4.1 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN
- 1.4.2. OBJETIVO GENERAL
- 1.4.3.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS
- 1.5.- JUSTIFICACIÓN

CAPITULO II

- 2.1.- MARCO TEÓRICO
- 2.2.- MARCO CONCEPTUAL
- 2.3.- POSTURA TEÓRICA
- 2.4.- HIPÓTESIS

CAPITULO III

- 3.1.- METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN
- 3.2.- SELECCIÓN DE LOS ELEMENTOS QUE CONFORMAN LA MUESTRA
- 3.3.- ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS
- 3.4. CONCLUSIONES
- 3.5. RECOMENDACIONES.

CAPITULO IV

- 4.1.- TÍTULO
- 4.2.- ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA.
- 4.3.- Finalidad de la propuesta
- 4.4.- JUSTIFICACIÓN:
- 4.5.- OBJETIVOS
- 4.6.- Bibliografía.
- 4.6.1.-Linkografías.

RESUMEN EJECUTIVO

La relación existente entre el consumo de televisión y el comportamiento de los adolescentes ha sido un tópico de interés para las diferentes ciencias implicadas en el análisis e intervención sobre el comportamiento social colectivo. Aunque no existe una respuesta definitiva, la evidencia demuestra que la televisión posee efectos importantes sobre la conducta agresiva, pero subsisten interrogantes respecto a las condiciones bajo las cuales se presentan dichos efectos.

Dado que se trata de un fenómeno social global, la relación entre el medio televisivo y el comportamiento de las audiencias trasciende el análisis e intervención de la conducta individual, de forma que se hace necesario emplear un marco más integrador e interdisciplinario para explicar y predecir los efectos.

De tal forma, este trabajo revisa la evidencia a favor de la hipótesis de efectos nocivos de la televisión, muestra un marco más integrador para comprender el efecto del medio televisivo desde la perspectiva de las prácticas culturales y explica los efectos sociales de la televisión.

Todavía son muchos los vacíos metodológicos, teóricos y contextuales en las investigaciones sobre la televisión ecuatoriana, de manera que es necesario fortalecer líneas de investigación continuas y sistemáticas sobre el tema.

La televisión se ha dirigido en el medio de comunicación masivo y dominante y es admitido que este poderoso medio audiovisual ejerce una considerable influencia sobre la estructura familiar, superior a la de cualquier otra innovación tecnológica. La importancia de la televisión en el proceso de socialización de los chicos y jóvenes, están relacionadas con la calidad de los contenidos de los programas educativos, informativos y de entretenimientos que transmite y también de las publicidades que influyen en los hábitos de consumo de la población.

CAPITULO I, el Marco Teórico se estructura en base a un estudio técnico y científico, señalando el origen de los efectos que ocasiona la televisión, influencia de las mismas en los y las adolescentes.

CAPITULO II, la metodología que guía la investigación tiene un nivel descriptivo, recolectando la población del Colegio Carlos Alberto Aguirre Avilés, de la Parroquia La Unión, Cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos, el tipo de estudio se operacionalizan por medio de las variables, las técnicas e instrumentos que me permitieron conocer con datos precisos el problema.

CAPITULO III, Análisis e interpretación de resultados, las técnicas aplicadas en el proceso investigativo.

CAPITULO IV, Las conclusiones y recomendaciones son parte fundamental de situaciones observadas, tomando acciones que deben mejorarse en esta problemática.

CAPITULO V, la propuesta está diseñada para orientar a los(as) adolescentes y sus padres al uso adecuado de la televisión.

CAPITULO I

1.-CAMPO CONTEXTUAL PROBLEMÁTICO

1.3. TEMA.

LA TELEVISIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA CONDUCTA DE LOS ADOLESCENTES DEL COLEGIO CARLOS ALBERTO AGUIRRE AVILÉS DE LA PARROQUIA LA UNIÓN.

1.4. SITUACIÓN PROBLEMA

1.2.1.-PROBLEMA GENERAL

¿De qué manera influye la televisión en la conducta de los adolescentes del Colegio Carlos Alberto Aguirre Avilés de la parroquia La Unión?

1.2.2.-PROBLEMAS DERIVADOS

¿De qué manera afecta la televisión a los adolescentes en las relaciones familiares?

¿De qué manera influyen los programas televisivos en el rendimiento académico de los adolescentes?

¿Cómo influyen los programas televisivos en la calidad de salud física y mental de los adolescentes?

1.5. INTRODUCCIÓN

La televisión es un fenómeno muy complejo, asombroso e influyente que además es el medio de comunicación más difundido del mundo. El papel que ocupa en las sociedades contemporáneas es de innegable importancia en términos de producción y circulación que construye la realidad social.

La influencia de la televisión en los adolescentes es un tema de importancia a nivel mundial, porque se ha determinado que es fuente primordial para la formación de la personalidad de niños y fundamental en los adolescentes.

En la televisión a diario aparecen numerosas imágenes y sonidos (dibujos animados, programas de humor, programas de noticias, reality shows, cine, anuncios publicitarios y otros) los cuales generalmente son vistos por los adolescentes en la mayoría de las ocasiones, sin intervención de algunos adultos, lo que repercute no siempre favorablemente sobre el desarrollo de su personalidad y pautas de comportamientos.

Existen diversos programas televisivos mundialmente sintonizados, como por ejemplo: Los Simpsons, que han producido efectos colaterales, generando comportamientos agresivos, falta de respeto a sus padres, desmotivación en los estudios.

La cultura europea no es igual a la de Latinoamérica por lo tanto los contenidos televisivos son más fuertes en el tema sexual, los cuales contenidos de series que llegan a Sur-América influyen directamente en los pensamientos, comportamiento y expectativas sexuales de los adolescentes.

En el Ecuador la situación es extremadamente compleja, porque los procesos de desarrollo de la comunicación a nivel de la televisión se han ido enrumbando más en el aspecto empresarial – comercial.

En la actualidad las productoras televisivas se encuentran en manos empresariales que pueden manipular la programación según sus

intereses económicos, sin importar quienes son su gran audiencia, olvidándose además de que la televisión juega un papel educativo e informativo, más no manipulador.

Los enlatados que transmite la televisión ecuatoriana provoca dos fenómenos denominados consumismo, individualismo. La falta de comunicación familiar, el bajo rendimiento escolar son factores determinantes de la influencia negativa de la televisión.

1.6. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Campo:

Comunicación Social

Área:

Comunicación Social

Tema:

La televisión en la conducta de los adolescentes del Colegio Carlos Alberto Aguirre Avilés De La Parroquia La Unión

Problema:

¿De qué manera influye la televisión en la conducta de los adolescentes del Colegio Carlos Alberto Aguirre Avilés de la parroquia La Unión?

Espacial:

Al ser un tema de interés social se lo realizo en una unidad educativa de la Parroquia La Unión Colegio Carlos Alberto Aguirre Avilés de la parroquia La Unión

Temporal:

Este problema fue estudiado en el periodo comprendido 2013-2014

1.4.1 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.2. OBJETIVO GENERAL

- Determinar la influencia de la televisión en la conducta de los adolescentes del colegio Carlos Alberto Aguirre Avilés de la Parroquia La Unión

1.4.3.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar un diagnóstico de la calidad de la programación televisiva en la franja de horario “apto para todo público”, y determinar el efecto en la integración de la familia.
- Evaluar el tiempo que los adolescentes dedican a los programas televisivos, y su influencia en los rendimientos académicos.
- Valorar el impacto de los programas televisivos en la calidad de vida de los adolescentes.

1.7. JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo de investigación dará la oportunidad de reflexionar sobre este fenómeno comunicacional que afecta a los adolescentes de nuestro entorno, ofreciendo la oportunidad tanto a padres de familia, educadores y a los mismos adolescentes para saber identificar de manera constructiva las diversas programaciones que ofrece la televisión.

Es un tema de importancia social, por ser un problema que afecta la conducta social de los adolescentes, a la población, siendo un fenómeno de actualidad las autoridades y padres de familia del centro educativo están gustosos de que se desarrolle esta investigación que servirá para orientar manera constructiva a los adolescentes. Es un proyecto factible ya que cuenta con fuentes investigativas necesarias para el desarrollo del mismo, brindando la oportunidad de seleccionar que programas son probables ser vistos y que programas debería recomendarse se los presenten en horas en que los adolescentes no tengan acceso, ya que afectan al comportamiento y conducta, como también las relaciones familiares, y el desarrollo académico.

El impacto que se quiere lograr al término de esta investigación es concientizar en nuestro medio el problema comunicacional televisivo que vive la comunidad, es decir la justificación de programas que no son aconsejables ser vistos ya que están dañando la mentalidad de los adolescentes y logran con ello que las productoras televisivas no tomen alternativas de mejorar su programación en pos de ayudar al desarrollo y crecimiento. La investigación realizada parte de un eje importante en nuestra sociedad y es el derecho a la información responsable que debe tener cada medio de comunicación con su audiencia; justifico nuestra investigación como un aporte al desarrollo de la sociedad pero también como un llamado de atención a los medios que se han comercializado olvidando que la parte fundamental de su responsabilidad es informar pero con absoluta ética profesional, esto quiere decir sin olvidar los valores, profesionales y humanos que son parte de ésta profesión.

CAPITULO II

2.1.- MARCO TEÓRICO

En este punto se describen los diferentes conceptos y teorías planteados por algunos autores, los mismos que se utilizarán para desarrollar el argumento de la tesis.

“El mago de la cara de vidrio” como le llama el escritor **Eduardo Liendo**, a este aparato que sirve para lo bueno y para lo no tan bueno, siempre en función del uso que el hombre le dé, vino a sellar la verdad hoy tan mentada de que vivimos tiempos de imagen, tiempos de medios, tiempos de instantaneidad avasallante, más o menos representados en el televisor... FUENTE: Vilain, Roger. 19 octubre 2001 <http://www.udec.cl/-ivalfaro>

"Los medios de comunicación cada día son acogidos como huéspedes habituales en muchos hogares y familias". **Juan Pablo II** (Mensaje para la XXXVIII Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales)

Los medios de comunicación social están en nuestras vidas. Es responsabilidad nuestra que lo que ellos nos ofrecen diariamente se convierta en un riesgo o en una inmensa riqueza. El peor de los contenidos mostrados por estos medios puede ser una buena experiencia si la familia lo comparte y extrae el mensaje correcto desde sus creencias y valores. El mejor de los contenidos, sin embargo, puede perder su gran valor si en el ámbito familiar no se dedica un tiempo a pensar, evaluar, hacer preguntas y a resaltar todo lo bueno que se puede compartir del medio de comunicación. Riesgo, riqueza y responsabilidad de la familia porque los medios de comunicación ya se han quedado a vivir en nuestra casa. FUENTE: <http://www.conferenciaepiscopal.nom.es>

2.1.1.-LA TELEVISIÓN Y SU INFLUENCIA

Los niños y niñas de la nueva generación reciben diariamente a través de la pantalla de la televisión y de los cuentecitos infantiles y del cine, revistas, etc., una tremenda dosis venenosa de asesinatos, balaceras, crímenes espantosos, etc.

La Televisión es uno de los inventos más extraordinarios que se ha logrado por este siglo y quizás en este milenio. De haberse utilizado para mostrar la belleza de la naturaleza, el verdadero arte, la auténtica cultura y una ciencia combinada con la ética y la mística trascendental, a estas alturas se hubiera convertido en una bendición para la humanidad.

Si bien es cierto que parte de esto se emite por algunos canales de Televisión, pero esto sólo es un mínimo porcentaje y en horas en que hay muy pocos espectadores.

Lo más triste de todo es que la enseñanza que en gran medida adquirimos en la Televisión es violencia, peleas, adulterios, robos, escenas eróticas, mentira, crímenes, etc., y para el colmo de los males en Navidad, en el cumpleaños, regalamos pistolas, cañones, espadas, etc. de juguete para que nuestros hijos imiten a la perfección lo que aprendieron de sus héroes de la llamada “pantalla chica”.

Gran parte de la forma de pensar que prevalece en el mundo se debe a la influencia de la televisión, parece increíble que existan momentos en que un gran porcentaje de la población de una ciudad o un país estén con los mismos sentimientos, pensamientos o deseos por la trasmisión de una telenovela o programa de gran popularidad.

Varios son los casos en el mundo que niños han disparado armas de fuego a otros y los han matado o herido, sólo porque así lo vieron en la televisión.

Es muy común que nosotros enviemos a los niños a pasar grandes ratos en la televisión para que no estén “dando lata” sin ninguna responsabilidad de saber qué es lo que están viendo y mucho menos dándonos cuenta de cómo tales programas influyen en su forma de ser y actuar.

Antes las esposas esperaban a sus maridos que venían del trabajo y costumbre era el comentar los distintos acontecimientos del hogar, de los hijos, del mismo trabajo. Varias son las que no pueden ya hacerlo, pues se encuentran totalmente identificadas con la telenovela, el baile de la nueva ola, etc. Los domingos que es el mejor día para la convivencia con la familia y de sano esparcimiento, cada vez es menos frecuente también, puesto que el fútbol, las luchas, el box, el béisbol, las olimpiadas, carreras de autos, etc. ya no permiten al hombre convivir con sus hijos o su esposa.

La Tele-dependencia es otra forma de droga, que como las otras drogas nos permite escaparnos de la realidad, para refugiarnos en un mundo de fantasía, que suele crearnos patrones de conducta que en verdad nunca solucionarán nuestros problemas de la vida.

El teatro de Babilonia tenía una característica muy especial, lo que podían apreciar los espectadores era REAL, no se basaba en meras especulaciones, fantasías, ni se buscaba finales felices que nos mantuvieran contentos, sino que se podía observar de tales escenas, dramas, comedias, de que “tales” actos traen como consecuencia “tales” consecuencias. Se podía observar con entereza los resultados de la violencia, de la mentira, del adulterio, etc.

Ahora lo que vemos en muchos programas son increíbles fantasías en las que hágase lo que se haga, todo termina en un final feliz, que dista mucho de la realidad. Es obvio que esto lo vamos aprendiendo, desde pequeños se va metiendo en nuestro subconsciente y se nos crea una idea falsa de

que si mentimos, nos peleamos, engañamos, robamos, etc. al final “vamos a ser felices”...

Ahora somos “Modernos”, estamos levantando una sociedad donde nuestro consejero, guía o líder es el aparato de TV, no exageramos pero algunos sabemos más de los programas televisivos que de nuestra escuela o trabajo y conocemos más de la vida del artista de moda que a nuestros mismos hijos o pareja.

No existe una ética que regule concretamente la programación adecuadamente, es deber de nosotros hacer una concientización de verdad, primero UNO, después a través del ejemplo a nuestros hijos y demás personas con que nos relacionamos.

Es necesario promover a través de este importante invento del televisor, la divulgación de principios que puedan ser la base de una sociedad con más valores trascendentales. FUENTE: <http://www.samaelgnosis.net>

2.1.2.-MUCHA TELEVISIÓN INFLUYE EN EL COMPORTAMIENTO

Sin duda es conocido por todos que mucho tiempo frente a la televisión puede hacer que los chicos tengan más riesgo de obesidad por la falta de actividad física y también pueden afectarles sus ojos dependiendo de la cercanía que tengan con el aparato. Pero esos no son los únicos problemas que pueden llegar con los largos momentos de los niños frente a la televisión, sino que también pueden tener algunos de comportamiento.

No hay que negar que poner a los chicos en frente de la televisión puede ser una idea muy fácil para así tener un poco de tiempo para que te relajés después del trabajo o para hacer la cena, pero resulta que no es muy buena, en especial cuando son más de dos horas al día. Y todo es

porque cuando los niños están viendo televisión, no están haciendo otras actividades importantes como el juego imaginativo.

Además en ese momento no están interactuando con otras personas para así aprender habilidades sociales y con esto las formas adecuadas de resolver los conflictos. Los expertos en psicología infantil aseguran que el problema es cuando el televisor es utilizado como una niñera o como entretenimiento pasivo. Claro que lo ideal sería que los chicos interactuaran con sus padres en el tiempo libre, pero como no podemos estar con ellos en todo momento, la televisión parecer ser una buena solución. FUENTE: <http://www.saluddiaria.com>

2.1.3.-INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN LA SALUD

Hoy en día son muchos los programas de entretenimiento en la televisión. Parece que es la función predominante de este medio. Pero ¿cómo influyen este tipo de programas en la salud de las personas? Es una cuestión que muchas veces pasa desapercibida, pero que en mayor o menor medida influye en el comportamiento alimenticio de las personas, sobre todo en los adolescentes, quienes más se preocupan por su físico y tratan de seguir los estereotipos que esta clase de programas forman. Me refiero sobre todo a programas como “Hombres mujeres y viceversa” o el nuevo de “I love Escassi” donde los participantes son jóvenes con cuerpos casi perfectos y siempre guapos.

Está claro que la función primordial de estos programas es la de entretener, y conseguir que el telespectador pase una rato agradable de ocio, pero en ocasiones se crean disfunciones pues todos los personajes que interviene, formando su propia identidad, siguen una misma línea físicamente, degradando los valores estéticos, formando una cultura popular que los más jóvenes tratan de seguir. Algunos incluso se obsesionan, llegando a tener serios problemas de salud como es la

bulimia o la anorexia. No estoy diciendo que el motivo principal de estos problemas sea la televisión, pero sí que es un factor muy influyente.

Tal y como manifiesta la teoría funcionalista, la sociedad es un mercado libre y por lo tanto la televisión, como medio comunicativo que es, transmite libremente una serie de ideas y mensajes a un gran número de telespectadores. El objetivo principal de estos programas es distraer a la gente, a veces sin importar los efectos instrumentales y emocionales que pueda tener en el telespectador, lo cual crea una disfunción.

En este sentido también podemos hacer alusión a la publicidad, donde muchas veces trata de concienciar a los jóvenes de los peligros que tienen los trastornos alimenticios, y por otro lado nos acibillan con anuncios donde aparecen modelos casi esqueléticas, formando una disfunción. Aquí nos encontramos con una contradicción, por un lado, este mas media tiene la función de advertir del peligro de los trastornos alimenticios a la sociedad (vigilancia del contexto social) y, por otro, tienen una disfunción, ya que estas advertencias están mal interpretadas, por ejemplo emiten un anuncio en contra de la anorexia, pero seguidamente te emiten el anuncio de cereales que te ayudan a perder peso, y la protagonista es muy delgada.

Podemos decir entonces que la televisión cumple la disfunción de ansiedad provocada en el individuo y la narcotizante en cuanto a las campañas de concienciación ya que existe una sensación de control de la realidad pero al llevarlo a la práctica los resultados son desastrosos.

FUENTE: <http://noticistv.blogspot.com>

2.1.4.-LAS PUBLICIDADES EN TV INFLUYEN EN LA OBESIDAD

NUEVA YORK (Reuters Health) - Estudios habían asociado la cantidad de horas que los niños pasan mirando televisión con el riesgo de ser obesos, pero una nueva investigación sugiere que el problema no sería que estén sentados frente a la pantalla sino la exposición a las publicidades.

Los autores hallaron que, entre los menores de 7 años, la cantidad de tiempo mirando publicidades de televisión estaba asociado con el aumento de peso en los siguientes cinco años.

Pero esto no sucedió en relación con el tiempo destinado a otras actividades sedentarias, como mirar videos, películas en DVD o programas educativos sin publicidades comerciales.

Asimismo, la relación entre las publicidades en televisión y el peso se mantuvo tras considerar otros factores, incluida la actividad física de los niños y el peso y la educación maternos.

"El estudio demuestra que sólo la exposición a las publicidades comerciales está asociada con la obesidad. Los motivos serán los efectos de la penetrante publicidad de alimentos en la televisión comercial", dijo el autor principal, doctor Frederick J. Zimmerman, de la University of California en Los Angeles.

A menudo, dijo el experto a Reuters Health, se "demoniza" a la televisión por sus efectos potenciales en la salud y el desarrollo de los niños. Pero, agregó Zimmerman, existen algunas diferencias.

"Los programas educativos promueven la salud y el buen desarrollo, mientras que la televisión comercial está asociada con mentes y cuerpos flojos", señaló el autor.

El problema, según Zimmerman, es que gran cantidad de los alimentos publicitados en televisión son "altamente procesados y llenos de calorías vacías", es decir, calorías sin valor nutricional.

El investigador indicó que los padres podrían reducir el riesgo de obesidad en sus hijos si disminuyen la exposición a esos comerciales, sin tener que prohibirles todos los programas de televisión o los DVD.

Los resultados, publicados en American Journal of Public Health, surgen de evaluaciones de 2.037 niños en un estudio realizado entre 1997 y el 2002.

Al inicio de la investigación, cuando los niños tenían 12 años o menos, los padres respondieron cuestionarios y llevaron un diario con las actividades de los niños, incluidas las horas frente al televisor, un día escolar cualquiera y un día de fin de semana al azar. Las evaluaciones se repitieron en el 2002.

El equipo halló que en los menores de 6 años al inicio del estudio, cada hora de exposición a publicidades televisivas en 1997 estaba asociada con un aumento levemente mayor que el promedio del índice de masa corporal (IMC) en el 2002. El IMC es un cálculo de la relación entre el peso y la altura que permite determinar si una persona es obesa o no.

Entre los niños mayores de 7 años al inicio del estudio, la exposición a la televisión comercial estaba asociada con el IMC.

Según el equipo, los resultados respaldan la idea de que la televisión influye sobre el peso de algunos niños, no porque los mantiene sentados en un sillón sino porque los expone a la promoción de comida chatarra y rápida.

"Los niños que miran mucha TV tienden a ser obesos pero no deberían serlo. Este estudio sugiere que con sólo evitar las publicidades, los padres podrían reducir ese riesgo en sus hijos", dijo Zimmerman. **FUENTE: American Journal of Public Health, online 17 de diciembre del 2009 - <http://www.intramed.net>**

2.1.5.-CÓMO LA TELEVISIÓN INFLUYE EN LA AUTOESTIMA

Por Ana Muñoz octubre 12, 2012

Un estudio realizado por la universidad de Indiana con 400 preadolescentes negros y blancos de ambos sexos mostró que la televisión puede influir en la autoestima de los chicos debido a que no pueden evitar compararse con lo que ven en la pantalla.

La televisión suele hacer que disminuya la autoestima en niños y niñas negros y en mujeres jóvenes blancas, mientras que hace que aumente en los jóvenes blancos. Esto es debido a que los personajes de sexo masculino blancos suelen tener posiciones de poder, una buena vida y una buena educación, pudiendo conseguir todo lo que se propongan en la vida, mientras que los personajes negros aparecen a menudo como delincuentes y bufones, transmitiendo el mensaje de que no pueden aspirar a mucho.

En cuanto a las chicas, tanto negras como blancas, suelen interpretar personajes con roles bastante más simplistas, donde su éxito se debe más a su aspectos físico que a sus logros.

No es raro tampoco ver cómo una mujer con éxito y poder tienen un modo de ser y un comportamiento más parecido al de un hombre, transmitiendo el mensaje de que si quieres triunfar debes convertirte en hombre.

Por suerte, no todas las series de televisión o películas siguen estos clichés, sino que hay cada vez más programas que muestran a mujeres o a hombres negros en posiciones de poder y éxito, con una autoestima elevada y disfrutando de una buena vida sin tener que renunciar a su identidad. Pero no veremos estos programas si no sabemos elegir y nos limitamos a sentarnos en el sofá o en el cine y ver lo que nos echen. Es importante, ejercer un control sobre lo que vemos (y lo que ven nuestros hijos), para no dejar que entren en nuestra mente mensajes destructivos.

Del mismo modo que la persona que quiere estar físicamente sana debe evitar determinados alimentos poco saludables o ambientes con contaminación atmosférica, la persona que quiere estar emocionalmente sana debe tener cuidado con las situaciones a las que se expone en su vida diaria, tratando de elegir solo aquellas que le ayuden a crecer y le aporten algo positivo (la alimenten emocionalmente).

Y esto mismo puede aplicarse a cualquier otra situación, persona o experiencia que vivamos en nuestras vidas. La gente con la que pasamos el rato, los libros que leemos, las páginas web que visitamos, el ambiente laboral que nos rodea, la publicidad que vemos... Todo ejerce un efecto en nosotros que puede tanto ayudar a aumentar nuestra autoestima como machacarla y encogerla. A veces no podemos elegir, porque nos vemos envueltos sin más en situaciones determinadas, o porque aparece un anuncio publicitario en nuestro camino de repente, pero incluso en estos casos podemos optar por mirar hacia otro lado, evitar a esa persona negativa y, en definitiva, elegir con cuidado qué tipo de información vamos a dejar que entre en nuestra mente. FUENTE: <http://motivacion.about.com>

2.1.6.-LA TV INFLUYE EN EL RENDIMIENTO ESCOLAR

Ver la televisión antes de los tres años puede producir importantes problemas en el desarrollo intelectual de los niños.

Los jóvenes que tienen televisor en su habitación rinden menos y ven programas no adecuados para su edad, son más propensos a sufrir fracaso escolar.

Después de analizar el número de horas que los escolares pasan frente al televisor, y de estudiar el cómo y el cuándo, se ha concluido que el rendimiento académico está condicionado por la programación televisiva.

Según estos investigadores, si antes de los 3 años se ve la televisión o los progenitores tienen un receptor de televisión en su dormitorio, el

fracaso escolar en la etapa infantil y en la edad adulta son mucho más probables. Pero si los programas son adecuados para la edad del niño el efecto que se produce es justo el contrario: un impresionante desarrollo cognitivo.

¿Es la tecnología perjudicial para el desarrollo intelectual?

El estudio afirma que no todos los medios tecnológicos perjudican. Mientras que los alumnos que tenían un televisor en su habitación registraron ocho puntos por debajo en Matemáticas y lenguaje artístico, y siete en lectura, los que usaban el ordenador de casa presentaron mejores notas en estas asignaturas.

La causa es que los escolares con televisores en su cuarto duermen menos. ¿Y por qué los alumnos que tienen un ordenador presentan mejores calificaciones? El estudio manifiesta que Internet favorece la comunicación con la familia y los amigos, además de permitir el acceso a valiosa información académica.

Otro estudio de la Universidad neozelandesa de Otago llegó a conclusiones similares. Tras analizar a más de mil sujetos de entre 3 y 26 años, descubrieron que aquellos que prestaron más tiempo a la caja tonta en la infancia y adolescencia, obtuvieron peores logros académicos en la edad adulta.

La Universidad de Washington, por su parte, es la autora de la tercera tesis, que sostiene que ver la televisión sin haber cumplido los 3 años acarrea déficits cognitivos en la primera infancia. Este equipo de investigadores lo achacan a que las horas frente al televisor actúan en detrimento de juegos más imaginativos. Además, en la mayoría de las ocasiones los contenidos no son adecuados para su edad. FUENTE: [Archives of Pediatrics and Adolescent Medicine - http://noticias.universia.es](http://noticias.universia.es)

2.1.7.-LA INFLUENCIA DE LAS SERIES DE TELEVISIÓN EN LOS JÓVENES

Lo primero que hay que tener en cuenta es que las series españolas de la última década no son una aguja en un pajar. Es decir, por poner un ejemplo, “Física o Química” fue vista el 8 de diciembre de 2008 por nada menos que de 3.916.000 personas (22'1% share de audiencia), un dato sin duda, relevante.

Una serie de televisión que ven tantas personas ejerce influencia por menos que uno no quiera. Además, este tipo de programas televisivos lo ven entorno a un 90% jóvenes de entre 13 y 20 años.

¿Qué capacidad de discernimiento tiene un niño de 13 años? ¿Debe ver una serie de estas características?

La mejor forma de responder estas dos preguntas la obtenemos al salir a la calle, es decir, viendo el comportamiento de los jóvenes en la sociedad con esas edades.

“La Revista del Plan sobre Drogas para Asturias”, en su número 6 de enero de 2008, recoge un estudio en el cual analiza a qué edades los jóvenes empiezan a consumir drogas. En él se puede observar con detenimiento que 8 de cada 10 asturianos entre 14 y 18 años han probado el alcohol (un 80%) y el tabaco casi un 45%. En cuanto a drogas ilegales, el cannabis lo ha probado un 34'5% de los jóvenes de esa Comunidad y la cocaína un 7%.

Recordar que en este estudio se recogen más que jóvenes, adolescentes de 14 años, recién salidos de la infancia.

Un estudio de la empresa **“Tampax”** y , que se puede leer en esta noticia del periódico “20minutos”, recoge las diferencias generacionales entre madres e hijas. De él se desprende que la media de edad en la que las jóvenes pierden la virginidad es de 17 años, frente a la edad en la cual sus madres la perdían: 22 años. No obstante, esto es una media.

Evidentemente existen adolescentes que pierden la virginidad mucho antes, a los 14 e incluso a los 13 años. Véase el ejemplo de la niña británica, Chantelle, que tuvo un niño con 13 años con su novio, Alfie, quién resultó no ser luego el padre por un problema de infidelidad.

Todos estos datos, encuestas o estadísticas se traen a colación por el sencillo motivo de que lo que reflejaban las series de televisión para adolescentes el año 2009 son consecuencia de una demanda de la sociedad que comprende estas edades, pero a su vez son causa porque esos desvalores los toma para sí el niño o la niña de 13 años que ve la serie entre otros muchos factores que pueden influir en sus valores, como lo son evidentemente la educación de los padres o la escuela.

En conclusión, que a lo largo de las últimas décadas del siglo pasado toda la sociedad en general se quejaba del papel de la juventud (y se sigue haciendo) no es nuevo. En los años 60 el movimiento hippie era visto para muchos como un movimiento dañino y poco prolífero. En los años 80 era “La Movida” y ahora en pleno siglo XXI “la generación arropa” o “generación X”. La sociedad siempre se ha “quejado” de la juventud. Pero, no obstante, al igual que los avances tecnológicos han sido innumerables en los últimos años y, lo que es más impactante, cada vez más rápidos, la sociedad parece que sigue un guión parecido. Cada vez los jóvenes avanzan más rápido e, incluyéndome, lo queremos todo ahora. Además, esto, como todo, tiene su cara y su cruz. La cara es el afán por conseguir más, avanzar más lejos que lo que antes se podía. La cruz es muy variada, pero uno de los factores que influyen en ella es el descrédito que cada día la televisión se gana a pulso, dentro de ella, las series de televisión y dentro de éstas, las destinadas al público adolescente.

El fracaso escolar es cada vez mayor. No se consigue redactar y poner en práctica una Ley de Educación en España que dure más de 8 años, que sea constante en el tiempo y de una calidad suficiente para un país

que está a la cabeza mundial. Los jóvenes ya no estudian carreras, estudian Módulos (con suerte) porque algunos dejan los estudios en 2º de Bachillerato y trabajan de cualquier cosa. Otros dejan la escuela en 4º de la E.S.O. Muchos de estos jóvenes ven este tipo de series de televisión, otros no.

Pero sin duda salen de fiesta cada fin de semana, beben hasta casi rozar el coma etílico, son infieles con sus parejas y consumen drogas ilegales. Drogas, cuya compra-venta es castigada por el Código Penal para los mayores de 18 años y objeto de castigo también para los menores, mediante la Ley Penal del Menor. ¿Qué medidas hay que tomar? ¿Por qué muchos jóvenes no saben el significado de la palabra “deber” u “obligación”? Hoy día todo son derechos.

Son muchos los interrogantes y muchas las respuestas posibles. Las series de televisión dirigidas a adolescentes no lo son todo. Pero son un pequeño grano de arena que aportan ciertos valores o desvalores a los jóvenes y que grano tras grano, puede ir formando un desierto si se junta con los otros factores. Un desierto donde no haya agua. Sin ideas, sin valores. FUENTE: <http://practicatuderecho.blogspot.com>

2.1.8.-CÓMO INFLUYE LA 'TELE' EN LA SEXUALIDAD DE LOS JÓVENES.

Se mire donde se mire buena parte de las series o las películas que se programan en la 'pequeña pantalla' suelen tener escenas eróticas. Y este contenido influye directamente en los pensamientos, comportamientos y expectativas sexuales de los adolescentes. Lo demuestra un estudio elaborado por científicos del Instituto Pacífico de Investigación y Evaluación de EEUU.

El trabajo, publicado en '**Media Psychology**', ha sido dirigido por Deborah Fisher y ha contado con la participación de 1.012 adolescentes de entre 12 a 16 años.

"Pocos estudios han examinado la influencia de la exposición a contenido sexual televisivo en la sexualidad del adolescente o cómo la intervención de los padres puede reducir los efectos negativos de la visión de dicho contenido. Este estudio investiga las relaciones entre la exposición a una programación sexual sugerente, las estrategias de mediación parental, y tres tipos de resultados: la participación del adolescente en el sexo oral, las relaciones íntimas sexuales y las futuras intenciones de participar en ellas", introducen los autores en su estudio.

Durante las últimas tres décadas, se ha acumulado mucha literatura científica sobre las posibles influencias negativas del contenido sexual televisivo en los menores. Sin embargo, existen pocos trabajos que valoren la eficacia de las estrategias de los padres para intervenir en el contenido televisivo que sus hijos ven. "Esta puede ser activa o instructiva (hablar con los niños acerca de la 'pequeña pantalla', restrictiva (establecer normas y límites) o compartida (verla con ellos)", aclaran.

En la investigación los participantes documentaron el número de horas a la semana que pasaban delante de la televisión y la frecuencia con la que veían programas con contenido sexual. Además, se indagó el control televisivo que ejercían los padres, y en el comportamiento sexual de los hijos.

- Intenciones futuras

Los datos revelan que tal y como "se ha demostrado en estudios anteriores, la exposición al contenido sexual en la adolescencia se relaciona con una mayor probabilidad de haber tenido sexo oral y coito vaginal, con más intención de participar en relaciones íntimas en el futuro y una menor probabilidad de percibir que las relaciones sexuales pueden acarrear consecuencias negativas o problemas de salud. Todos estos efectos se mantuvieron tras tener en cuenta otros factores (edad, sexo,

origen étnico...) que pudieran alterar los resultados", documenta el equipo de la doctora Fisher.

Es importante destacar que "la mediación de los padres es decisiva a la hora de luchar contra los efectos negativos de la tele. En particular, la imposición de límites al contenido visualizado y al tiempo de exposición se relacionó con una menor probabilidad de que el hijo o hija hubiera mantenido sexo oral o relaciones sexuales completas. Del mismo modo, la mediación restrictiva se asoció negativamente con intenciones para participar en el coito vaginal en el futuro".

Para Carlos de la Cruz Martín-Romo, sexólogo y psicólogo, "la 'tele' y los padres no son los únicos que educan a los adolescentes. La escuela, los medios de comunicación o los compañeros, también ejercen su influencia en los chicos y chicas. Por este motivo, en la iniciación en las relaciones sexuales entran en juego muchos otros factores, además de la mediación paterna".

- Tipos de mediación

Cuando los padres discutían con sus vástagos el contenido sexual de las series, los menores tenían menos posibilidades de "querer practicar sexo en el futuro", documentan los científicos estadounidenses.

Para sus autores, es importante destacar que cuando "un programa proporciona material educativo, el hecho de que la televisión se vea en familia aumenta la efectividad del mensaje. Un ejemplo, los espectadores adolescentes de un episodio de 'Friends', que mostraba un embarazo no deseado, y visualizaron el capítulo con sus progenitores tenían una tendencia mayor a cambiar sus creencias acerca de la eficacia del preservativo como medida de protección".

Para el psicólogo español, "tan importante es lo que se habla de sexo con los hijos, como la forma de hacerlo. Es necesario que en las conversaciones el sexo no se lleve al terreno de lo prohibido, sino al de lo

íntimo. Al igual que es trascendental explicar a los menores la necesidad de utilizar métodos anticonceptivos para evitar enfermedades de transmisión sexual y embarazos no deseados".

El experto español insiste en que hoy en día "la mayoría de series y películas contienen escenas eróticas y entra dentro de lo normal que un chico a partir de los 12 ó 13 años visualice alguna de ellas. De lo que se trata es de establecer criterios razonables para lo que se puede ver y lo que no y explicarlos racionalmente".

Aunque el objetivo último, según sus palabras, sería que "los chicos y chicas aprendan a ver las películas y a discernir qué es realidad y qué es ficción y que entiendan el tipo de escenas que ven".

En este sentido, la directora del ensayo Deborah Fisher, reconoce a EL MUNDO.es que "los mensajes que envían los padres a sus hijos a través del comportamiento y de las conversaciones activas tienen un efecto. Para ser más eficaz, las conversaciones con los jóvenes debe empezar cuando menores y continuar en la edad de una forma apropiada a medida que los niños se hacen mayores".

Insiste la experta en que "cuando se presenta una escena de sexo en la televisión, los padres a menudo se exaltan y transmiten las consecuencias negativas. Estas reacciones pueden dar lugar a expectativas irreales sobre el sexo de jóvenes y sus posibles consecuencias".

La doctora Fisher cree "para los jóvenes sin experiencia sexual, las representaciones de sexo en la tele son más propensas a tener influencias negativas cuando exageran los resultados positivos y minimizan u omiten los mensajes sobre los riesgos potenciales, las precauciones y la responsabilidad. Estas representaciones no realistas pueden dar lugar a actitudes e intenciones que promueven la adopción de comportamientos de riesgos. Otras condiciones de la preocupación respecto a la juventud y la visualización de contenido sexual el contenido

sexual con violencia y/o el contenido denigrante hacia un grupo en particular (como algunos juegos de video retratos 'de las mujeres como prostitutas').

Las formas de utilizar un contenido sexual televisado para crear efectos positivos, según la experta, son las historias "de ficción que proporcionan las representaciones más realistas y pro-sociales de las situaciones sexuales, tales como retratos de personajes que toman las precauciones sexuales y lidian con las consecuencias negativas de las malas decisiones" FUETE: <http://www.proyecto-salud.com.ar>

2.1.9.-LA TELEVISIÓN INFLUYE LOS EMBARAZOS DE ADOLESCENTES

Los programas con sexo en televisión pueden estar jugando un papel determinante en que persistan altos niveles de embarazos no deseados en adolescentes, pese a que los jóvenes disponen de más información sexual que nunca.

Sí lo considera un estudio realizado en Estados Unidos, que alerta a los programadores de televisión para que en los guiones de los programas con contenido sexual se transmitan también los riesgos de practicar sexo, relacionados tanto con el embarazo como con las enfermedades de transmisión sexual.

Los adolescentes que ven habitualmente en televisión programas con escenas de sexo son dos veces más propensos a tener o inducir, según el sexo, un embarazo precoz que el conjunto de las chicas y chicos a esas edades.

Un estudio realizado por la **Corporación Rand** que publica en su edición de noviembre la prestigiosa revista **Pediatrics** establece por primera vez un vínculo científico entre la exposición de los adolescentes a contenidos de sexo en televisión y embarazos en chicas o responsabilidad de esos embarazos en chicos.

"Los adolescentes recibe una cantidad considerable de información sobre sexo a través de la televisión, pero esos programas no subrayan factores como los riesgos y la responsabilidad hacia el sexo", declaró Anita Chandra, principal autora del estudio y psicóloga de la conducta en la Corporación RAND, una organización científica sin ánimo de lucro. "Nuestros hallazgos sugieren que la televisión puede estar jugando un papel significativo en los altos índices de embarazos en adolescentes en los Estados Unidos".

Esta investigadora dice que la exposición al sexo en televisión puede influir en los embarazos adolescentes debido a que se crea la percepción de que hay un pequeño riesgo en la práctica sexual sin usar anticonceptivos, lo que acelera la iniciación al sexo, según el estudio.

"La cantidad de sexo en la programación televisiva se ha duplicado en los últimos años, pero sólo existe una pequeña representación de que las prácticas sexuales se desarrollen de forma segura", explicó Chandra. "Aunque se han conseguido progresos, los adolescentes que ven televisión todavía encuentran poca información sobre las consecuencias del sexo sin protección en los programas que promueven la práctica sexual", declaró.

A su juicio, estas conclusiones conllevan responsabilidades tanto para programadores, como para padres y profesionales de la salud.

En concreto, los programadores de televisión deberían asumir la necesidad de incluir descripciones más realistas del sexo en los guiones y reflejar consecuencias como el embarazo no deseado o las enfermedades de transmisión sexual.

Por su lado, los padres deben limitar el acceso a esta programación a menos que puedan explicar las consecuencias a sus hijos. Los pediatras deberían igualmente preguntar a los adolescentes sobre el uso de los medios y asesorarles sobre la contracepción y las consecuencias de la práctica sexual.

El estudio se basó en una encuesta nacional sobre 2.000 adolescentes entre 12 y 17 años que fueron reclutados en 2001 y que fueron encuestados sobre sus hábitos de consumo de televisión y actividad sexual. Los participantes fueron estudiados de nuevo en 2004.

Ese análisis final se concentró en los 700 participantes que se habían iniciado en la práctica sexual, y hubo un tercero y posterior que se dedicó a la parte de éstos que ya había tenido una situación de embarazo. Esa información se combinó con los hábitos televisivos y se concluyó que existía un elevado consumo en estos jóvenes de un total de 23 programas muy populares entre adolescentes que incluían altos niveles de contenidos sexuales. Se trata de programas de todo tipo de géneros: dramas, comedias, 'realities' e incluso dibujos animados. FUENTE: <http://laflecha.net>

2.2.- MARCO CONCEPTUAL

TELEVISIÓN: La televisión se diferenció en su momento de los otros medios de comunicación por ser un soporte audiovisual, lo cual permitió generar una atracción mucho mayor en la población a partir del uso combinado de imágenes y sonidos.

www.psicoPedagogia.com

ADOLESCENCIA: La adolescencia es el principio de un gran cambio en el que empezamos a tomar decisiones propias, y en el que a medida que va pasando el tiempo, sabemos que esas decisiones antes tomadas, tendrán una consecuencia buena o mala. Es el principio de nuestra propia vida. www.psicoPedagogia.com

COMUNICACIÓN: Dolan, S., y Martín, I., (2002): “La comunicación se define como un proceso bilateral de intercambio de información entre al menos dos personas o dos grupos: emisor el que trasmite el mensaje, y el receptor el que recibe la información, y comprensión porque la información debe tener una significación para el receptor”

www.psicoPedagogia.com

SEDENTARISMO: El sedentarismo es la actitud del sujeto que lleva una vida sedentaria. En la actualidad, el término está asociado al sedentarismo físico (la falta de actividad física). En su significado original, sin embargo, este vocablo hacía referencia al establecimiento definitivo de una comunidad humana en un determinado lugar.

<http://definicion.de/sedentarismo.com>

PUBLICIDAD: Conjunto de medios que se emplean para divulgar o extender noticias o hechos. Divulgación de noticias o anuncios de carácter comercial para vender un servicio un producto o una idea.

<http://www.wordreference.com>

ESTEREOTIPO: Imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo o por una sociedad y que tiene un carácter fijo e inmutable: esa novela está

llena de estereotipos: el malo es muy malo y el bueno es buenísimo.
<http://es.thefreedictionary.com>

OBESIDAD: se define como el exceso de peso dado por el aumento de la grasa corporal. Hasta hace poco se le daba poca importancia clínica, pero adquirido una gran trascendencia en nuestros días debido a su elevada prevalencia tanto en los países desarrollados como los que están en vías de serlo. <http://www.biox.com.mx/articulos>

DEPRESIÓN: Trastorno del estado de ánimo que se caracteriza por un estado de tristeza, enlentecimiento físico e intelectual y falta de motivación. Se da un exceso de ideas pesimistas y de desesperanza. Se altera el sueño (insomnio), el apetito (por exceso o por defecto) y la capacidad de concentrarse.

<http://www.encyclopediasalud.com>

TELE-DEPENDENCIA: es otra forma de droga, que como las otras drogas nos permite escaparnos de la realidad, para refugiarnos en un mundo de fantasía, que suele crearnos patrones de conducta que en verdad nunca solucionarán nuestros problemas de la vida.
<http://www.samaelgnosis.net>

PEDIATRICS: La revista Pediatrics es el Órgano de Expresión Oficial de la prestigiosa e influyente American Academy of Pediatrics.

MEDIA PSYCHOLOGY: busca entender cómo los medios de comunicación como un factor en el creciente uso de la tecnología impacta en cómo la gente percibe, interpretar, responder e interactuar en un mundo rico en medios. Medios psicólogos suelen centrarse en la identificación de los posibles beneficios y consecuencias negativas de todas las formas de la tecnología y el trabajo para promover y desarrollar el uso positivo de los medios y aplicaciones

2.3.-POSTURA TEÓRICA

GORANSON“S. (2005, en línea), en su revisión sobre los efectos psicológicos de la violencia en los medios, identificó dos aspectos importantes:

El primer efecto es:

- **APRENDIZAJE.-** Los niños, adolescentes que observan la televisión están aprendiendo. Pero la pregunta clave es ¿Qué aprenden?

EL INSTITUTO NACIONAL DE SALUD MENTAL DE EE.UU. (1999, en línea) señala que la violencia de TV conduce a conductas agresivas en niños y adolescentes. Las formas agresivas de algunas personas se debe a la observación de caricaturas, series que inducen a la violencia, sin embargo los niños, adolescentes pueden aprender de los programas culturales, sociales, valores que ayuden a su formación personal. El segundo efecto es:

- **LA CONDUCTA.-** La televisión ofrece un sin número de segmentos de los cuales todos no son aptos para los adolescentes, los modelos simbólicos que observan a través de la pantalla pueden ser imitadas por ellos y aceptadas por la sociedad, porque van a ayudar a la formación de su conducta, pero existen series que no son aceptados por la sociedad pero que los adolescentes las observan y pueden persuadir mucho en su conducta en su comportamiento

Por otra parte autores también dan su punto de vista.

FEINBLOOM. (2006, en línea), manifiesta “los efectos de la violencia física en TV afectan selectivamente a los varones, mientras que las mujeres manifiestan igualmente fuertes reacciones por medio de expresiones no físicas (verbales o psicológicas)”.

GIOVANNI SARTORI. (2007, en línea) indica “La TV produce imágenes y anula los conceptos, y de este modo atrofia nuestra capacidad de abstracción y toda nuestra capacidad de entender”.

Con estas definiciones podemos darnos cuenta cuales son los efectos que produce la televisión en los adolescentes. FUENTE: WWW.PPGTE.CT.UTFPR.EDU.

GORANSON'S EN SU LIBRO HOMO VIDENS. LA SOCIEDAD TELEDIRIGIDA (2005) fuente: Universidad Estatal Península De Santa Elena, Facultad De Ciencias Sociales Y La Salud, Escuela De Ciencias Sociales, Carrera De Comunicación Social

La Tele-dependencia es otra forma de droga, que como las otras drogas nos permite escaparnos de la realidad, para refugiarnos en un mundo de fantasía, que suele crearnos patrones de conducta que en verdad nunca solucionarán nuestros problemas de la vida.
http://www.samaelgnosis.net/revista/ser05/capitulo_06.htm

2.4.- HIPÓTESIS

2.4.1.- HIPÓTESIS GENERAL

Mientras más hora le dedican al ver la televisión mayor es el daño que causa

2.4.2.- HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

Si se reduce la cantidad de horas al ver la televisión mejorar la relación familiar.

Mientras realizan las tareas escolares, se prohíbe ver la televisión mejorara la atención y el rendimiento académico.

Si se le dedica menos tiempo a la televisión y más a los ejercicios y deportes se evitara obesidad en los adolescentes

2.5.- VARIABLES

2.5.1.- VARIABLE INDEPENDIENTE

Los programas de televisión.

2.5.2.- VARIABLE DEPENDIENTE

Los adolescentes del colegio Carlos Alberto Aguirre Avilés.

CAPITULO III

3.1.- METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1.1 Metodología empleada

Los aspectos metodológicos considerados en nuestro trabajo en lo que respecta al objeto de investigación, se sustentan en el planteamiento central del estudio, el mismo que pretende medir el impacto que ejerce el uso de la televisión sobre el comportamiento de los niños en edad escolar. En este sentido nuestra unidad de investigación son los adolescentes del Colegio Carlos Alberto Avilés y que se encuentran cursando el octavo año de educación básica, a quienes entrevistamos y aplicamos un cuestionario, elaborados de una manera didáctica para su edad, el mismo que recoge los aspectos esenciales que pretendemos medir y fundamentar el presente trabajo, en el capítulo de anexo se presenta el cuestionario utilizado.

Consideramos pertinente, entrevistar a los padres de familia de aquellos adolescentes involucrados en el tema que nos propusimos, quienes son los actores más cercanos a sus hijos con respecto al uso o al abuso del tiempo que sus hijos le dedican a los programas de la televisión, como los descrito en las líneas anteriores, elaboramos una batería de preguntas, cuyas respuestas las correlacionamos con cada par de hijos.

La opinión de los expertos se incorpora como soporte técnico, esto nos ha permitido contar con un mayor criterio en el abordaje de la investigación, la psicóloga del colegio,....., quien más que ella conoce sobre la conducta de los adolescentes, nos brindó su opinión con respecto a su percepción de la influencia de la televisión sobre el comportamiento de los adolescentes. Además hemos abordado a los profesores, y las

autoridades de la unidad académica, quienes han proporcionado sus criterios con respecto al trabajo que hemos desarrollado.

En síntesis podemos decir, que el problema que nos propusimos estudiar, cuenta con visiones de diferentes actores involucrados en la problemática, lo cual ha enriquecido el conocimiento que inicialmente teníamos sobre esta temática.

3.1.1.-UNIDAD DE ANALISIS

La unidad de análisis de nuestra investigación está representada por los adolescentes del octavo año. Los padres de familia, los maestros y directivos.

3.1.2.-POBLACION

Una vez que definimos nuestra unidad de análisis, procedimos a delimitar la población que va ser estudiada, y sobre la cual pretendemos generalizar las conclusiones a las que lleguemos en nuestra investigación.

La población en el presente trabajo, está representada por todos los estudiantes del colegio Carlos Alberto Aguirre Avilés que cursan el octavo, A, B, Y C de secundaria, 40, 37, y 30, respectivamente, del área matutina. Es decir nuestra población está representado por 107 alumnos que constituyen la unidad de análisis esencial.

3.1.3.-MUESTRA

En la literatura de especialización la muestra suele ser definida como un subgrupo de la población (Sudman, 1976). Siguiendo a este autor, hemos delimitado las características de la población, lo cual nos ha servido para fundamentar la selección de la muestra.

Categorizando las muestras, sabemos que existen dos grandes ramas: muestras probabilísticas y muestras no probabilísticas. En la primera, todos los elementos que constituyen la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos, siendo este tipo de muestra la que hemos

aplicada en nuestra investigación, a la misma que nos hemos apoyado definiendo objetivamente la características de nuestra unidad de investigación, es decir los adolescentes del octavo año.

La razón en la que nos basamos para el uso de muestras probabilísticas, se sustenta en que en nuestra investigación hacemos usos de asociación entre variables, y cuyos resultados servirán de información para tomar decisiones acertadas que afectaran a la población, siendo la encuesta de opinión el instrumento mediante el cual medimos la variable, consideramos lo adecuado trabajar con una muestra probabilística, diseñada de tal manera que las conclusiones a las que llegamos sean generalizada a la población. La ventaja que tiene la muestra probabilística, es que podemos medir el tamaño del error en nuestras predicciones.

3.1.4.-TAMAÑO DE LA MUESTRA

El número de sujetos que componen la muestra suele ser inferior que el de la población, pero suficiente para que la estimación de los parámetros determinados tenga un nivel de confianza adecuado. Para que el tamaño de la muestra sea idóneo es preciso recurrir a su cálculo.

En el presente caso nos hemos apoyado en las técnicas fundamentadas en simulaciones en EXCEL, en las que se toma en consideración diferentes niveles de los parámetros como: error muestral, nivel de confianza, etc. Obtenemos diferentes tamaños de la muestra. La fórmula aplicada fue la siguiente:

$$n = \frac{\sigma^2 X p X q X N}{E^2 x (N-1) + \sigma^2 x p x q}$$

Los niveles de los diferentes parámetros aparecen en el cuadro adjunto.

Siendo n el tamaño de muestra se puede notar que para un error muestral del 0,01 el tamaño de la muestra es 57 (ver cuadro adjunto)

Luego procedemos a realizar el correspondiente ajuste para optimizar el tamaño de muestra para lo cual aplicamos la siguiente formula:

$$n = \frac{n}{1 + \frac{n}{N}}$$

Dónde:

n = tamaño inicial de la muestra

N= tamaño de la población

Reemplazando los valores tenemos:

$$n = \frac{57}{1 + \frac{57}{135}} = \frac{57}{1,4} = 40$$

Es decir nuestra muestra la constituyen 40 estudiantes.

Como se conoce que la población está integrado por un 52,7% de varones y 47,5 consecuentemente nuestra muestra estará constituida por:

40x0,527= 21 hombres, 40x 0, 475 = 19 mujeres

Una mayor desagregación de los cálculos de muestra se presenta en el siguiente cuadro:

□	P	q	N	ERROR MUESTRAL (E)																
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10							
2	50	50																		
			135	133	128	120	110	100	90	80	71	63	56							
□□	P	q	N	ERROR MUESTRAL (E)																
				1	2	3	4	5	6											
3	50	50																		
			135	57	132	128	123	118	111											

$$n = \frac{\sigma^2 \times N}{E^2 \times (N-1) + \sigma^2 \times p \times q}$$

dónde:

- n total de muestra
- sigma, intervalo o nivel de
- o confianza
- E Error

	p	Proporción
Sigma (o) con 95% de confianza = 2	q	Proporción
Sigma (o) con 99% de confianza = 3	N	Tamaño del Universo

3.2.-SELECCIÓN DE LOS ELEMENTOS QUE CONFORMAN LA MUESTRA

Las unidades de análisis fueron elegidas aleatoriamente para asegurarnos que tengan la misma probabilidad de ser elegidos. En nuestro trabajo hemos utilizado los Random o números aleatorios. Los números aleatorios, sus creadores generaron como una especie de ruleta electrónica, existiendo tablas de millones de dígitos. Aplicamos este procedimiento, ya que nos resultó el más accesible para aplicar la selección aleatorio de los elementos de muestra.

Existen diferentes tablas de números aleatorios nosotros en nuestro trabajo utilizaremos como referencia la tabla de M. G. Kendall y B. Babington Smith que se encuentra en el texto de tablas estadísticas, la misma está constituida por 4 bloques de 1000 números aleatorios dispuestos en 25 filas y 40 columnas. De las cuales una vez que codificamos el listado de alumnos, orientándonos con los procedimientos sugeridos en la literatura de especialización, extrajimos los 40 que conforman nuestra muestra, y cuyos números coinciden con sus códigos (previamente codificamos el listado de los 107 alumnos), obteniendo de esta manera los 40 elementos que conforman nuestra unidad de análisis principal de investigación.

Instrumentos de recolección de datos

Internet

Libros

Xerocopias

Pen driver

Texto

Papelería

3.3.- ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.3.1.-DATOS REFERENTES A LOS ADOLESCENTES ESTUDIANTES

En nuestro trabajo de investigación de aplico una encuesta a 40 estudiantes del colegio Carlos Alberto Aguirre Avilés los cuales 52,5% eran masculino y el 47,5% femenino, los resultados obtenidos se analizaron a continuación.

1.- LA PRIORIDAD DEL TIEMPO ASIGNADO A LA TELEVISIÓN QUE LE DEDICAN LOS ADOLESCENTES.

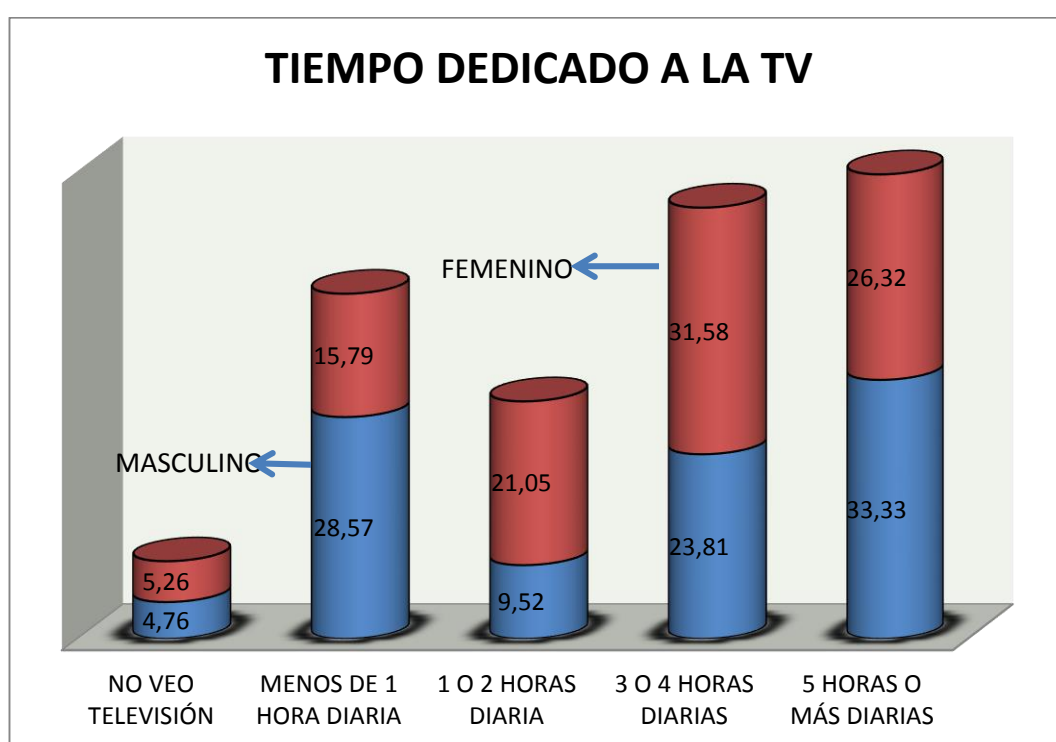
Lo más triste de todo es que la enseñanza que en gran medida adquirimos en la Televisión es violencia, peleas, adulterios, robos, escenas eróticas, mentira, crímenes, etc., y para el colmo de los males en Navidad, en el cumpleaños, regalamos pistolas, cañones, espadas, etc. de juguete para que nuestros hijos imiten a la perfección lo que aprendieron de su héroes de la llamada “pantalla chica”.

Para descubrir el tiempo que le dedican a la televisión los adolescentes del Colegio Carlos Alberto Aguirre Avilés, se aplicó la siguiente pregunta.

1.- EN LOS DÍAS QUE VAS AL COLEGIO, ¿CUÁNTO TIEMPO VES TELEVISIÓN?

Los resultados obtenidos se presentan en el cuadro N°1

CUADRO DE RESULTADO N°1					
CLASIFICACION DE LOS ESTUDIANTES POR SEXO, SEGÚN TIEMPO ASIGNADO A VER TELEVISION					
TIEMPO DEDICADO	masculino		femenino		total
	Nº	%	No	%	
NO VEO TELEVISIÓN	1	4,76	1	5,26	2
MENOS DE 1 HORA DIARIA	6	28,57	3	15,79	9
1 O 2 HORAS DIARIA	2	9,52	4	21,05	6
3 O 4 HORAS DIARIAS	5	23,81	6	31,58	11
5 HORAS O MÁS DIARIAS	7	33,33	5	26,32	12
TOTAL	21	100,00	19	100,00	40
Fuente: Encuesta	52,5		47,5		100
ELABORACIÓN: PROPIA. JUNIO DEL 2014					



De los datos obtenidos y presentados en el cuadro anterior y apoyados en el gráfico, se observamos que tanto en hombres y mujeres (en promedio 57%), dedican de 3 a 5 horas diarias a ver la televisión, lo cual significa una seria preocupación, si tenemos en cuenta que son adolescentes que tienen calidad de estudiantes, en síntesis podemos afirmar que los

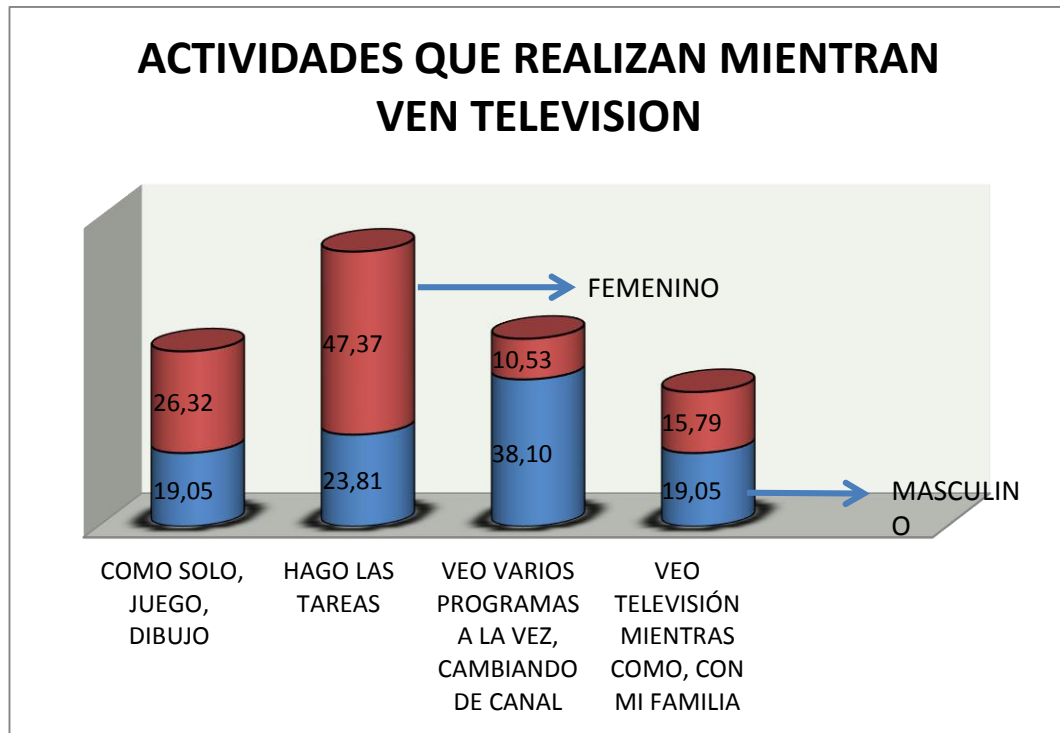
adolescentes reducen su tiempo diario de estudio a cambio de la televisión.

2.- RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ADOLESCENTES

El rendimiento académico de los adolescentes está influenciado por el tiempo que dedican a ver la televisión, la mayoría de su tiempo que pasan al frente de un televisor y los programas que se emiten hoy en día tienen un efecto absorbente. Es el momento de hipnosis televisiva a la que nos sometemos al sentarnos o pararnos al frente a un televisor. Veámoslo con un ejemplo curioso. Si ubicamos a nuestro hijo(a) a leer un libro de su escuela al frente de un televisor y que estén dando el programa de **“ LOS SIMPSOS ”** el niño(a) estaría más pendiente de la televisión y terminaría viendo dicho programa. Para determinar si es verdad o no que los programas influyen negativamente en el rendimiento académico se realizó la siguiente pregunta:

CUADRO DE RESULTADO N°2					
CLASIFICACION DE LOS ESTUDIANTES POR SEXO, SEGÚN A LA ACTIVIDAD QUE GENERALMENTE REALIZA MIENTRAS ESTÁ VIENDO TELEVISIÓN					
ACTIVIDAD QUE REALIZAN	MASCULINO		FEMENINO		TOTAL
	Nº	%	Nº	%	
COMO SOLO, JUEGO, DIBUJO	4	19,05	5	26,32	9
HAGO LAS TAREAS	5	23,81	9	47,37	14
VEO VARIOS PROGRAMAS A LA VEZ, CAMBIANDO DE CANAL	8	38,10	2	10,53	10
VEO TELEVISIÓN MIENTRAS COMO, CON MI FAMILIA	4	19,05	3	15,79	7
TOTAL	21	100,00	19	100,00	40
FUENTE: ENCUESTA					
ELABORACIÓN: PROPIA. JUNIO DEL 2014					

2. MIENTRAS ESTÁS VIENDO TELEVISIÓN ¿QUÉ ES LO QUE GENERALMENTE HACES?



Se observa del cuadro de resultado que las mujeres en 47,37% se dedican a ver televisión al mismo tiempo que realizan sus tareas educativas. Esta situación, desde nuestra percepción nos permite inferir, que el nivel de concentración para el estudio se ve disminuido por la influencia de la televisión, y es posible que sus rendimientos académicos, como efecto colateral, se vean igualmente afectados (por bajas calificaciones).

3.- Responsabilidad de los padres de familia

Los medios de comunicación social están en nuestras vidas. Es responsabilidad nuestra que lo que ellos nos ofrecen diariamente se convierta en un riesgo o en una inmensa riqueza. El peor de los contenidos mostrados por estos medios puede ser una buena experiencia si la familia lo comparte y extrae el mensaje correcto desde sus creencias

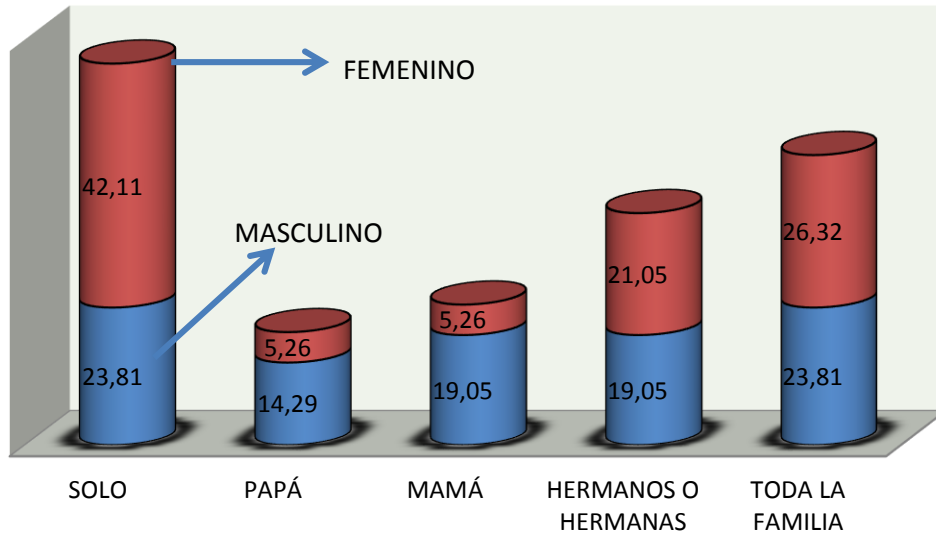
y valores. El mejor de los contenidos, sin embargo, puede perder su gran valor si en el ámbito familiar no se dedica un tiempo a pensar, evaluar, hacer preguntas y a resaltar todo lo bueno que se puede compartir del medio de comunicación. Riesgo, riqueza y responsabilidad de la familia porque los medios de comunicación ya se han quedado a vivir en nuestra casa.

Para determinar si hay o no responsabilidad de los padres en supervisar lo que ven los adolescentes llevamos a cabo la siguiente pregunta y las respuestas que están detalladas en el cuadro N°3

3. LA MAYORÍA DE LAS VECES, ¿CON QUIÉN VEZ TELEVISIÓN?

CUADRO DE RESULTADO N°3					
NIVEL DE RESPONSABILIDAD DE LOS PADRES					
CON QUIEN VEN LA TV	MASCULINO		FEMENINO		TOTAL
	Nº	%	Nº	%	
SOLO	5	23,81	8	42,11	13
PAPÁ	3	14,29	1	5,26	4
MAMÁ	4	19,05	1	5,26	5
HERMANOS O HERMANAS	4	19,05	4	21,05	8
TODA LA FAMILIA	5	23,81	5	26,32	10
TOTAL	21	100,00	19	100,00	40
FUENTE: ENCUESTA					
ELABORACIÓN: PROPIA. JUNIO DEL 2014					

QUIEN VIGILA A LOS ADOLESCENTES CUANDO VEN TELEVISION



Analizando la información tabulada en el cuadro N°3 observamos que en un 42,11% de las encuestadas ven sola la televisión, es posible que en ese espacio conozcan un programa basura; y los padres muy fácilmente echan la culpa de los errores que cometen sus hijos al televisor. Pero no se dan cuenta que ellos deben acompañar a los adolescentes en el visionado de los programas. Esto facilitará a los progenitores el conocimiento de los efectos que determinados programas tienen en sus hijos.

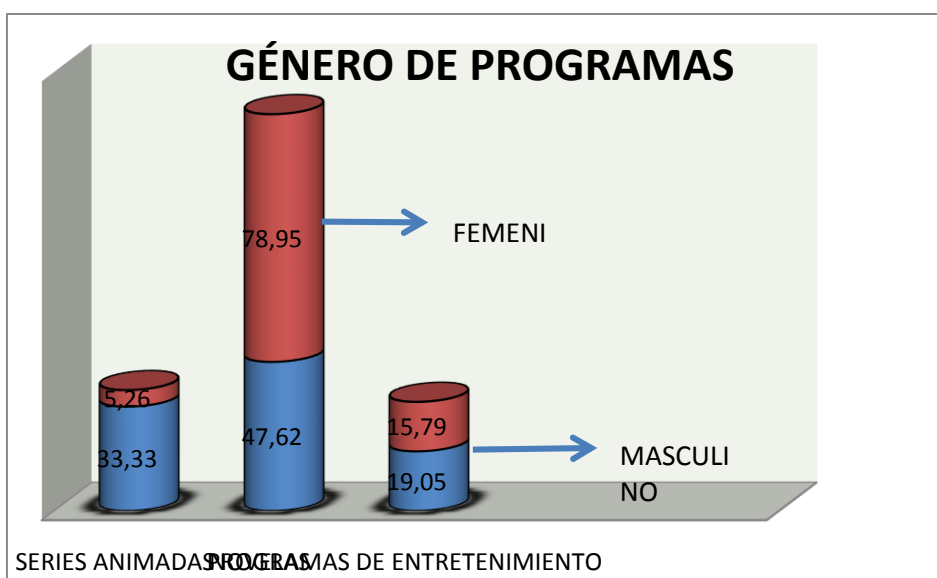
4.- EL GÉNERO DE PROGRAMA QUE LIDERA EN LOS HOGARES

Se mire donde se mire buena parte de las series o las películas que se programan en la 'pequeña pantalla' suelen tener escenas eróticas. Y este contenido influye directamente en los pensamientos, comportamientos y expectativas sexuales de los adolescentes.

Para conocer los gustos en programación de los adolescentes se hizo la siguiente pregunta y respuesta que las encontramos en el cuadro N°4

4. ¿QUÉ PREFIERES VER?

CUADRO DE RESULTADO N°4					
GENERO DE PROGRAMAS	MASCULINO		FEMENINO		TOTAL
	Nº	%	Nº	%	
SERIES ANIMADAS	7	33,33	1	5,26	8
NOVELAS	10	47,62	15	78,95	25
PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO	4	19,05	3	15,79	7
TOTAL	21		19		40
FUENTE: ENCUESTA					
ELABORACIÓN: PROPIA. JUNIO DEL 2014					



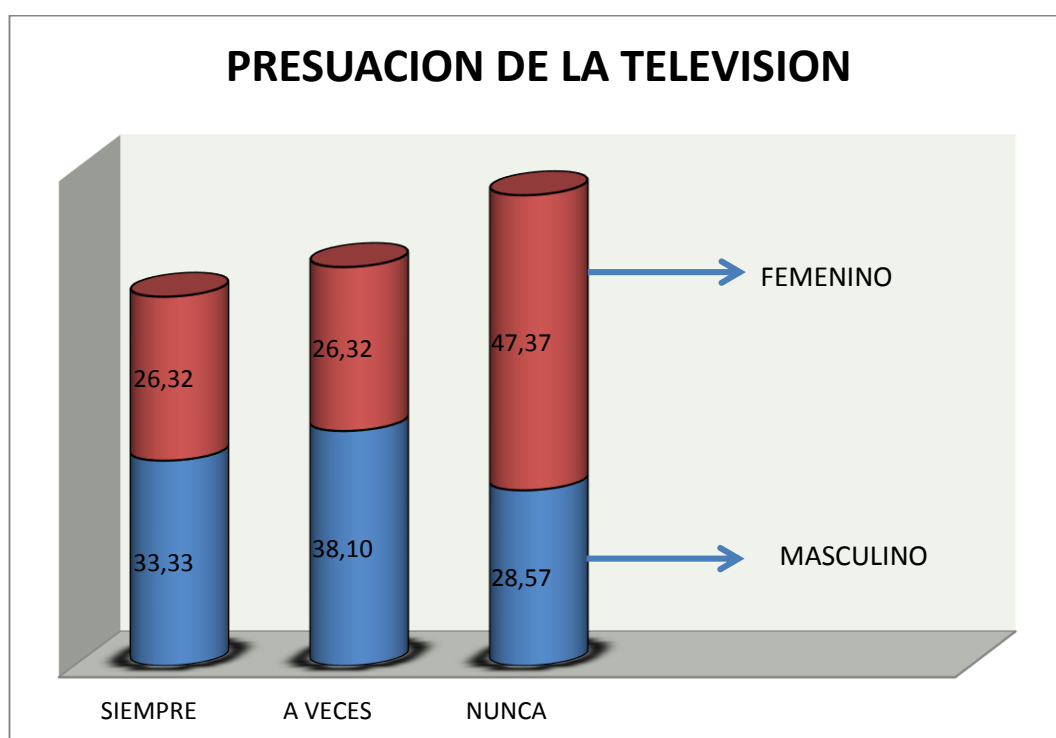
Los dibujos animados con contenido de violencia y en algunos casos con lenguaje para adultos como es el caso de los Simpson son los que lideran los hogares, pero no hay que dejar atrás las famosas telenovelas que reinan los espacios de las señoritas 78,95%

5.- LAS CONDUCTAS TELEVISIVAS SON PATRONES A SEGUIR

La familia ha de orientar a los niños hacia la conducta ejemplar de personajes reales, mejor que héroes inexistentes o imaginarios. De estos últimos habrá que extraer lo mejor y contrastarlo con ejemplos de la vida cotidiana.

5.- ¿EN LA VIDA DIARIA, TU CONDUCTA SE IDENTIFICA CON TU PERSONAJE FAVORITO?

CUADRO N°5					
NIVEL DE CONFUNCIÓN DE LA REALIDAD Y FICCIÓN					
DETALLE	MASCULINO		FEMENINO		TOTAL
	Nº	%	Nº	%	
SIEMPRE	7	33,33	5	26,32	12
A VECES	8	38,10	5	26,32	13
NUNCA	6	28,57	9	47,37	15
TOTAL	21	100,00	19	100,00	40
FUENTE: ENCUESTA					
ELABORACIÓN: PROPIA. JUNIO DEL 2014					



Los adolescentes en su mayoría (33,33%) ponen en práctica lo que ven de sus personajes favoritos, al no tener quien los oriente a identificar de lo ficticio y realidad. Los padres tienen que enseñar a ver programas de televisión de calidad, y nunca a ver televisión. Este es el primer paso para iniciar a los más pequeños en la selección de contenidos.

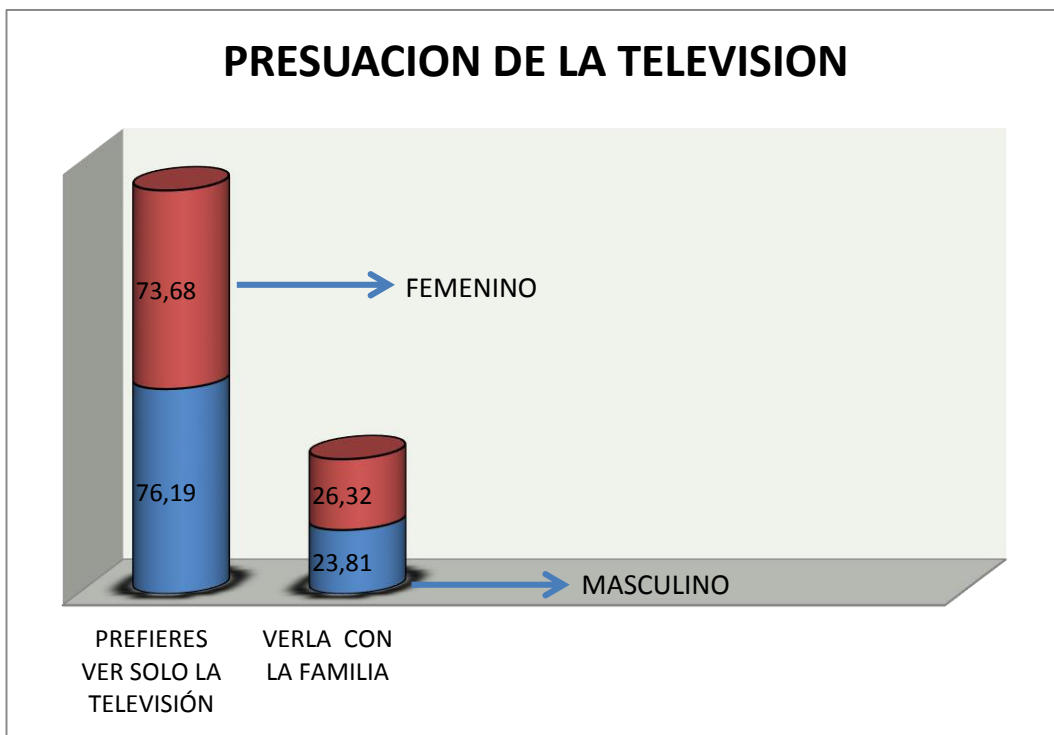
6.- PERDIDA DE INTREGACION FAMILIAR

Gran parte de la forma de pensar que prevalece en el mundo se debe a la influencia de la televisión, parece increíble que existan momentos en que un gran porcentaje de la población de una ciudad o un país estén con los mismos sentimientos, pensamientos o deseos por la trasmisión de una telenovela o programa de gran popularidad.

Para determinar si la televisión es aprovechada para lograr el fortalecimiento del vínculo familiar se determinó la siguiente pregunta:

6.- ¿PREFIERES VER SOLO O CON LA CON TU FAMILIA LA TELEVISION?

CUADRO DE RESULTADO N°6					
PREFERENCIA AL VER TELEVISIÓN	MASCULINO		FEMENINO		TOTAL
	Nº	%	Nº	%	
PREFIERES VER SOLO LA TELEVISIÓN	16	76,19	14	73,68	30
VERLA CON LA FAMILIA	5	23,81	5	26,32	10
TOTAL	21	100,00	19	100,00	40
FUENTE: ENCUESTA					
ELABORACIÓN: PROPIA. JUNIO DEL 2014					



Es alarmante la repuesta que dio la pregunta anteriormente, un 76,19% de los hombres encuestado respondió que ellos prefieren ver solos la televisión antes de participar con su familia.

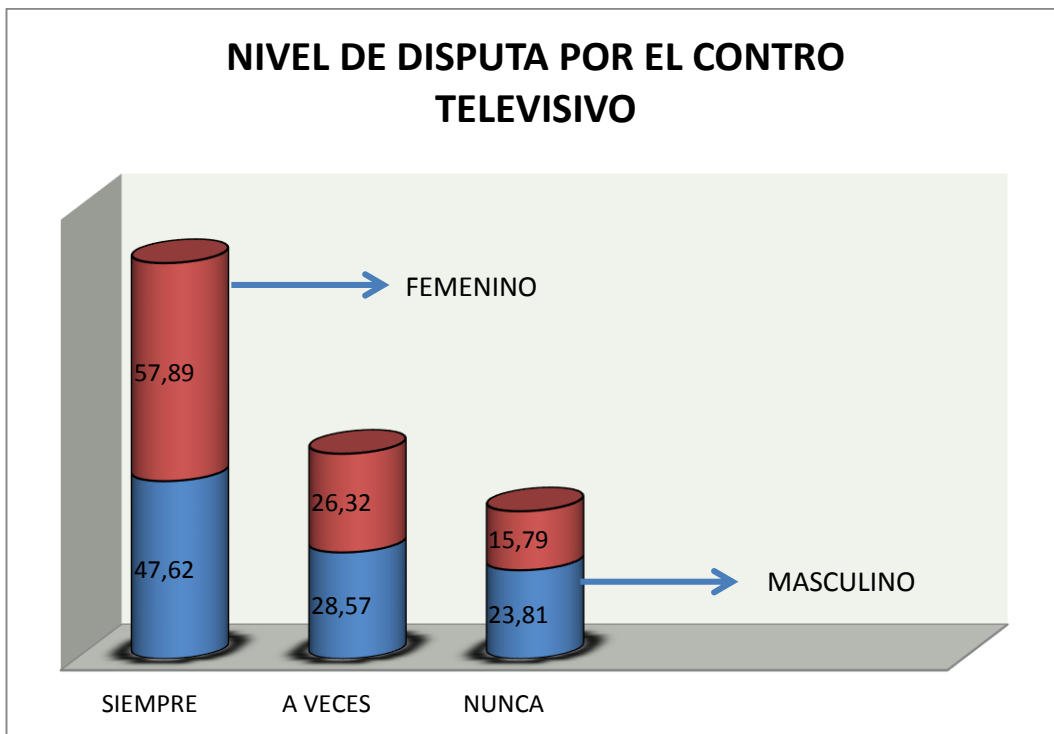
7.- TV PRINCIPAL GENERADOR DE RIÑAS FAMILIARES

Los programas favoritos de los integrantes de cada uno de los miembros de la familia son causantes de las riñas familiares en la mayoría de los días, es decir los miembros de la familia disputan por la selección de sus programas, mientras unos prefieren ver determinados programas, los otros no aceptan, lo cual produce cierto nivel de fricción cuando en familia se cuenta con un solo receptor, y en otros casos cuando tienen más de un televisor se retiran a ocupar OTROS espacios, generando no solo riña sino también desintegración de la familia.

Por esta razón realizamos la siguiente pregunta:

7. ¿EXISTEN DISPUTA FAMILIARES POR LOS TIPOS DE PROGRAMAS QUE VEN?

CUADRO DE RESULTADO N°7					
RIÑAS FAMILIARES POR LOS PROGRAMAS DE LA TELEVISIÓN					
DETALLE	MASCULINO		FEMENINO		TOTAL
	Nº	%	Nº	%	
SIEMPRE	10	47,62	11	57,89	21
A VECES	6	28,57	5	26,32	11
NUNCA	5	23,81	3	15,79	8
TOTAL	21	100,00	19	100,00	40
FUENTE: ENCUESTA					
ELABORACIÓN: PROPIA. JUNIO DEL 2014					



La televisión puede constituirse en un medio de conspiración sobre la integridad familiar como lo muestra el cuadro N°7 más del 52,5% de los hogares tienen este tipo de roces o pequeñas disputas que en muchos casos desunen las familias. Merece destacar, el hecho que son las féminas las que generan el mayor ambiente de conflicto familiar (aproximadamente el 85% si sumamos los % de siempre y a veces).

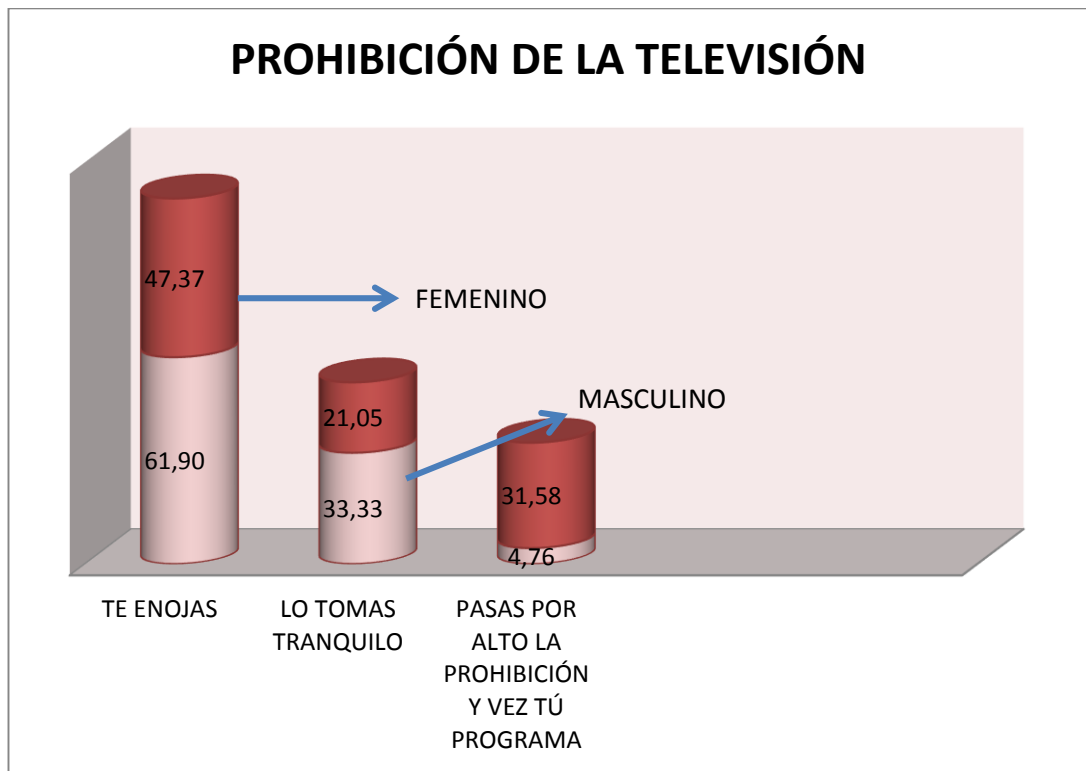
8.- PÉRDIDA DEL RESPETO A LAS DECISIONES DE SUS PADRES

Hoy en día son muchos los programas de entretenimiento en la televisión. Parece que es la función predominante de este medio. Pero es una cuestión que muchas veces pasa desapercibida, pero que en mayor o menor medida influye en el comportamiento negativo de los adolescentes.

Decidimos realizar la siguiente pregunta para saber la actitud de los estudiantes frente a una orden de sus padres:

8. ¿CUÁL ES TU ACTITUD FRENTE A TUS PADRES CUANDO TE PROHÍBEN VER TU PROGRAMA FAVORITO?

CUADRO DE RESULTADO N°8					
NIVEL POR GÉNERO DE LA ACTITUD QUE ADOPTAN LOS ADOLESCENTES A LA ORDEN DE NO VER SU PROGRAMA TELEVISIVO FAVORITO					
OPCIONES	MASCULINO		FEMENINO		TOTAL
	Nº	%	Nº	%	
TE ENOJAS	13	61,90	9	47,37	22
LO TOMAS TRANQUILO	7	33,33	4	21,05	11
PASAS POR ALTO LA PROHIBICIÓN Y VEZ TÚ PROGRAMA	1	4,76	6	31,58	7
TOTAL	21	100,00	19	100,00	40
FUENTE: ENCUESTA					
ELABORACIÓN: PROPIA. JUNIO DEL 2014					



Es notoria la enorme desobediencia de los adolescentes 31,58% adquirida por la tele-dependencia.

9.- ACTIVIDAD FÍSICA CONTRA LA TELEVISIÓN

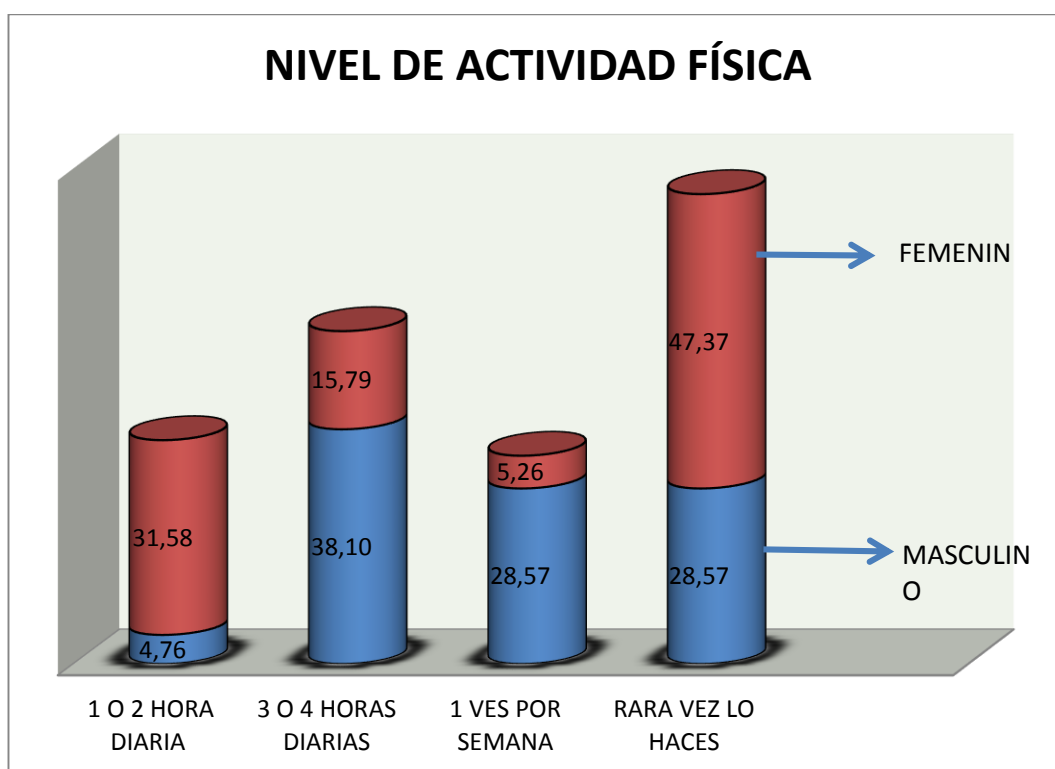
Tal y como manifiesta la teoría funcionalista, la sociedad es un mercado libre y por lo tanto la televisión, como medio comunicativo que es, transmite libremente una serie de ideas y mensajes a un gran número de telespectadores. El objetivo principal de estos programas es distraer a la gente, a veces sin importar los efectos instrumentales y emocionales que pueda tener en el telespectador, lo cual crea una disfunción.

Pasar horas y horas frente un televisor acarrea muchos problemas como no tener tiempo para realizar actividad física, para conocer el tiempo que le dedican a lo ejercicios físicos, lo cual afecta la calidad de vida de los adolescentes, para medir el comportamiento de esta variable realizamos la siguiente pregunta:

9. ¿QUÉ TIEMPO LE DEDICAS A LA ACTIVIDAD FÍSICA?

CUADRO DE RESULTADO N°9					
HORAS DEDICADAS A LA ACTIVIDAD FÍSICA	MASCULINO		FEMENINO		TOTAL
	Nº	%	Nº	%	
1 O 2 HORA DIARIA	1	4,76	6	31,58	7
3 O 4 HORAS DIARIAS	8	38,10	3	15,79	11
1 VES POR SEMANA	6	28,57	1	5,26	7
RARA VEZ LO HACES	6	28,57	9	47,37	15
TOTAL	21	100,00	19	100,00	40

FUENTE: ENCUESTA
ELABORACIÓN: PROPIA. JUNIO DEL 2014



En base a lo que venimos analizando, a estas alturas del desarrollo de nuestro trabajo, sin temor a equivocarnos, podemos sostener que los adolescentes dedican más de su tiempo a ver la televisión, que a la práctica de un deporte sano. Sin duda es conocido por todos que mucho tiempo frente a la televisión puede hacer que los chicos tengan más

riesgo de obesidad por la falta de actividad física y también pueden afectarle sus ojos dependiendo de la cercanía que tengan con el aparato. Pero esos no son los únicos problemas que pueden llegar con los largos momentos de los niños frente a la televisión. En síntesis, podemos asegurar, que la televisión está afectando la calidad de vida de nuestros adolescentes.

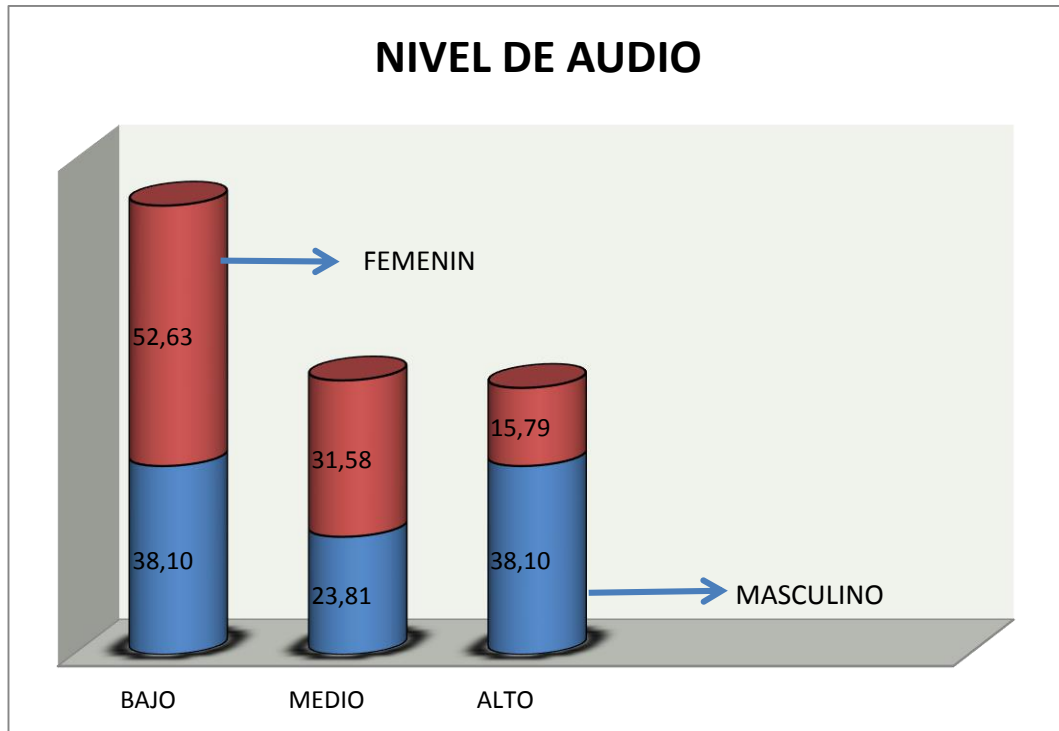
10.- NIVEL DE AUDIO

A los y a las adolescentes de hoy en día se les permite por una u otra razón pasar demasiado tiempo frente a un televisor, lo que los pone en una circunstancia de riesgos para su desarrollo emocional e intelectual. Con lo que se da varios efectos contra producente como: bajar el rendimiento académico, desinterés por la lectura, fatiga a la realización de ejercicios físicos y si a esto le sumamos el nivel de audio que mantiene mientras ven televisión.

Para determinar cuál es el nivel de volumen que emplean los estudiantes del colegio Carlos Alberto Aguirre Avilés realizamos la siguiente pregunta

10. ¿CUÁNDO VEZ TELEVISIÓN CUAL ES EL NIVEL DE VOLUMEN QUE TIENE TU TELEVISOR?

CUADRO DE RESULTADO Nº10					
NIVEL DE EXPLOSIÓN AUDITIVO	MASCULINO		FEMENINO		TOTAL
	Nº	%	Nº	%	
BAJO	8	38,10	10	52,63	18
MEDIO	5	23,81	6	31,58	11
ALTO	8	38,10	3	15,79	11
TOTAL	21	100,00	19	100,00	40
FUENTE: ENCUESTA					
ELABORACIÓN: PROPIA. JUNIO DEL 2014					



Al ver el grafico nos damos cuenta el excesivo porcentaje 38,10% varones que deben utilizar un nivel alto de volumen para poder estar tranquilos en el momento de ver televisión, esto acarrea que haya un gran índice en un futuro no tan lejano de personas con problemas auditivos. Es importante, que precisemos que para analizar la variable audio, hemos utilizado un criterio cualitativo (opinión), lo procedente hubiera sido medir los decibeles.

3.4. CONCLUSIONES

Luego del análisis e interpretación de los resultados obtenidos en nuestra investigación estamos en condiciones de arribar a las siguientes conclusiones

- 1.- La hipótesis que guio nuestro trabajo es aceptada, ya que como se ha evidenciado durante el desarrollo del mismo, mientras más horas le dedican al ver televisión mayor es el daño que ocasiona.

2.- Los resultados obtenidos en nuestra encuesta nos afirma que la televisión es uno de los principales elemento de conflictos familiares.

3.- El bajo rendimientos académico está ligado con el exceso de tiempo que se le dedica a la televisión, además muchos de los adolescentes no tienen supervisión de padres mientras realizan sus tareas.

4.- El sedentarismo es uno de los efectos nocivos que deja la televisión además de otras enfermedades, como la sordera y la más dañina de todas, la tele-dependencia.

3.5. RECOMENDACIONES.

1.- Los padres han de limitar el tiempo de ver televisión. Este nunca debe exceder de dos horas y es recomendable no más de una hora diaria.

2.- La familia tiene que establecer unos horarios para ver programas de televisión que no repercuten en la vida personal ni familiar.

3.- Los padres tienen que evitar que los adolescentes dispongan de su propio aparato de televisión en su habitación. Esto facilita que los adolescentes vean cualquier programa sin compañía y conviertan su espacio de trabajo escolar y descanso en recinto abierto a todo tipo de estímulos.

4.- La familia tiene que convertir sus reuniones, por ejemplo durante las comidas, en momentos exclusivos de diálogo entre sus miembros y siempre sin contar con la presencia encendida de la televisión.

CAPITULO IV

4.1.-TÍTULO

APROVECHAR LOS PROGRAMAS DE CALIDAD QUE OFRECE LA TELEVISIÓN NACIONAL.

4.1.2.-INSTITUCIÓN

COLEGIO CARLOS ALBERTO AGUIRRE AVILÉS.

4.1.3.-ÁREA

COMUNICACIÓN SOCIAL.

4.1.4.-PERIODO DE EJECUCIÓN

ENTRE MAYO A JULIO DEL 2016

4.2.-ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA.

Debido al problema que pasan los adolescentes del Colegio Carlos Alberto Aguirre Avilés, con la mala distribución del tiempo que le dedican a la televisión y el poco control de sus padres, nos hemos visto en la necesidad de implementar talleres informativos para padres e hijos, correspondientes del uso adecuado de la televisión nacional y sus programas emitidos.

4.3.-Finalidad de la propuesta

La finalidad del proyecto es dar a conocer los beneficios q trae un buen manejo de los programas televisivos, y que los padres comprendan que mirar la televisión es más un hábito que un gusto y como tal hábito pude cambiarse por otro en el ámbito familiar. Estos talleres serían llevados a

cabo por los estudiantes de comunicación social quienes deben realizar vínculo con la comunidad.

4.4.-JUSTIFICACIÓN:

De la investigación realizada sobre la influencia de los programas de la televisión en el comportamiento de los adolescentes comprendido entre 12 - 15 años, del Colegio Carlos Alberto Aguirre Avilés.

Se ha comprobado que el comportamiento inadecuado, se debe a que los adolescentes pasan demasiadas horas frente a un televisor y sin la presencia de sus padres o de un adulto para así controlar la basura que en muchos canales de televisión emiten, trasladándolos así, al mundo que les presenta la televisión como: imitando a los personajes de su programa favorito, a tener bajas calificaciones, a preferir la televisión y no salir con sus padres, a no platicar de algo importante e interesante con sus padres, y sobre todo a tener cansancio tanto físico como mental.

Por esta razón los padres de familia y los docentes del colegio nos expresaron que necesitan de talleres, charlas sobre las ventajas y desventajas de la televisión en general.

4.5.-OBJETIVOS

4.5.1.-OBJETIVO GENERAL

- Limitar el tiempo de ver televisión. Este nunca debe exceder de dos horas y es recomendable no más de una hora diaria.

4.5.2.-OBJETIVO ESPECIFICO

- La familia tiene que establecer unos horarios para ver programas de televisión.
- Los padres tienen que evitar que los adolescentes dispongan de su propio aparato de televisión en su habitación.

- La familia tiene que convertir sus reuniones, por ejemplo durante las comidas, en momentos exclusivos de diálogo entre sus miembros, sin contar con la presencia encendida de la televisión.

4.6.-Bibliografía.

Libros: De García Fajardo. J.C. (2012-05-26): Comunicación de masas.

DERECHOS HUMANOS POR JAVIER GARIN

El libro escrito del autor (Javier Garín en el año 2012) a la difusión y promoción de los derechos humanos, El "Manual Popular de Derechos Humanos el más conocido el autor del blog.

<http://derechoshumanosxjaviergarin.blogspot.com>

4.6.1.-Linkografías.

<http://www.udec.cl/-ivalfaro/apsique/desa/nitv/html>

<http://www.conferenciaepiscopal.nom.es/mcs/materiales/GuiaPadres.htm>

<http://www.intramed.net/contenidover.asp?contenidoID=63533>

http://www.samaelgnosis.net/revista/ser05/capitulo_06.htm

<http://www.saluddiaria.com/3379/mucha-television-influye-comportamiento-infantil/>

<http://noticistv.blogspot.com/2010/03/influencia-de-la-television-en-la-salud.html>

<http://www.intramed.net/contenidover.asp?contenidoID=63533>

<http://motivacion.about.com/b/2012/10/12/como-la-television-influye-en-la-autoestima.htm>

<http://noticias.universia.es/vida-universitaria/noticia/2005/11/14/681206/tv-influye-rendimiento-escolar.html>

<http://practicatuderecho.blogspot.com/2010/04/la-influencia-de-las-series-de.html>

<http://www.proyecto-salud.com.ar/shop/detallenot.asp?notid=8316>

<http://laflecha.net/archivo/canales/comunicacion/noticias/la-television-influye-los-embarazos-de-adolescentes>

[www.psicoPedagogia//DefinicióndeTelevisión//ConceptoenDefiniciónABC.htm](http://www.psicoPedagogia.com/DefinicióndeTelevisión//ConceptoenDefiniciónABC.htm)

[www.psicoPedagogia//Definicióndeadolescencia](http://www.psicoPedagogia.com/Definicióndeadolescencia)

[www.psicoPedagogia//Conceptosdecomunicación.com](http://www.psicoPedagogia.com/Conceptosdecomunicación.com)

[www.psicoPedagogia//Conceptosdecomunicación.com](http://www.psicoPedagogia.com/Conceptosdecomunicación.com)

<http://definicion.de/sedentarismo.com>

<http://www.wordreference.com/definicion/publicida.com>

<http://es.thefreedictionary.com/estereotipo.com>

<http://www.biox.com.mx/articulos/definiendo-obesidad.htm>

<http://www.encyclopediasalud.com/definiciones/depresion.com>

http://www.samaelgnosis.net/revista/ser05/capitulo_06.htm

[WWW.PPGTE.CT.UTFPR.EDU.BR/EVENTOS/CICTG/CONTEUDO.../E11_TEL ENOVELA.PDF](http://WWW.PPGTE.CT.UTFPR.EDU.BR/EVENTOS/CICTG/CONTEUDO.../E11_TEL_ENOVELA.PDF)

http://www.samaelgnosis.net/revista/ser05/capitulo_06.htm

ANEXOS

Tabla de Números Aleatorios

02711	08182	75997	79866	58095	83319	80295	79741	74599	84379
94873	90935	31684	63952	09865	14491	99518	93394	34691	14985
54921	78680	06635	98689	17306	25170	65928	87709	30533	89736
77640	97636	37397	93379	56454	59818	45827	74164	71666	46977
61545	00835	93251	87203	36759	49197	85967	01704	19634	21898
17147	19519	22497	16857	42426	84822	92598	49186	88247	39967
13748	04742	92460	85801	53444	65626	58710	55406	17173	69776
87455	14813	50373	28037	91182	32786	65261	11173	34376	36408
08999	57409	91185	10200	61411	23392	47797	56377	71635	08601
78804	81333	53809	32471	46034	36306	22498	19239	85428	55721
82173	26921	28472	98958	07960	66124	89731	95069	18625	92405
97594	25168	89178	68190	05043	17407	48201	83917	11413	72920
73881	67176	93504	42636	38233	16154	96451	57925	29667	30859
46071	22912	90326	42453	88108	72064	58601	32357	90610	32921
44492	19686	12495	93135	95185	77799	52441	88272	22024	80631
31864	72170	37722	55794	14636	05148	54505	50113	21119	25228
51574	90692	43339	65689	76539	27909	05467	21727	51141	72949
35350	76132	92925	92124	92634	35681	43690	89136	35599	84138
46943	36502	01172	46045	46991	33804	80006	35542	61056	75666
22665	87226	33304	57975	03985	21566	65796	72915	81466	89205
39437	97957	11838	10433	21564	51570	73558	27495	34533	57808
77082	47784	40098	97962	89845	28392	78187	06112	08169	11261
24544	25649	43370	28007	06779	72402	62632	53956	24709	06978
27503	15558	37738	24849	70722	71859	83736	06016	94397	12529
24590	24545	06435	52758	45685	90151	46516	49644	92686	84870
48155	86226	40359	28723	15364	69125	12609	57171	86857	31702
20226	53752	90648	24362	83314	00014	19207	69413	97016	86290
70178	73444	38790	53626	93780	18629	68766	24371	74639	30782
10169	41465	51935	05711	09799	79077	88159	33437	68519	03040
81084	03701	28598	70013	63794	53169	97054	60303	23259	96196
69202	20777	21727	81511	51887	16175	53746	46516	70339	62727
80561	95787	89426	93325	86412	57479	54194	52153	19197	81877
08199	26703	95128	48599	09333	12584	24374	31232	61782	44032
98883	28220	39358	53720	80161	83371	15181	11131	12219	55920
84568	69286	76054	21615	80883	36797	82845	39139	90900	18172
04269	35173	95745	53893	86022	77722	52498	84193	22448	22571
10538	13124	36099	13140	37706	44562	57179	44693	67877	01549
77843	24955	25900	63843	95029	93859	93634	20205	66294	41218
12034	94636	49455	76362	83532	31062	69903	91186	65768	55949
10524	72829	47641	93315	80875	28090	97728	52560	34937	79548
68935	76632	46984	61772	92786	22651	07086	89754	44143	97687
89450	65665	29190	43709	11172	34481	95977	47535	25658	73898
90696	20451	24211	97310	60446	73530	62865	96574	13829	72226
49006	32047	93086	00112	20470	17136	28255	86328	07293	38809
74591	87025	52368	59416	34417	70557	86746	55809	53628	12000
06315	17012	77103	00968	07235	10728	42189	33292	51487	64443
62386	09184	62092	46617	99419	64230	95034	85481	07857	42510
86848	82122	04028	36959	87827	12813	08627	80699	13345	51695
65643	69480	46598	04501	40403	91408	32343	48130	49303	90689
11084	46534	78957	77353	39578	77868	22970	84349	09184	70603

OPERALIZACION DE VARIABLES

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	PREGUNTA	INSTRUMENTO
¿DE QUÉ MANERA INFLUYE LA TELEVISIÓN EN LA CONDUCTA DE LOS ADOLESCENTES DEL COLEGIO CARLOS ALBERTO AGUIRRE AVILÉS DE LA PARROQUIA LA UNIÓN?	DETERMINAR LA INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN LA CONDUCTA DE LOS ADOLESCENTES DEL COLEGIO CARLOS ALBERTO AGUIRRE AVILÉS DE LA PARROQUIA LA UNIÓN	MIENTRAS MAS HORA LE DEDICAN A LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS MAYOR ES EL DAÑO QUE CAUSA	X: PROGRAMAS TELEVISIVOS Y: CONDUCTAS DEL ADOLESCENTES	TIPOS DE PROGRAMAS QUE VEN	¿CUÁL ES TU ACTITUD FRENTE A TUS PADRES CUANDO TE PROHÍBEN VER TU PROGRAMA FAVORITO?	ENCUESTA, ENTREVISTA.

PROBLEMA DERIVADA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	PREGUNTA	INSTRUMENTO
¿DE QUÉ MANERA AFECTA LA TELEVISIÓN A LOS ADOLESCENTES EN LAS RELACIONES FAMILIARES?	REALIZAR UN DIAGNÓSTICO DE LA CALIDAD DE LA PROGRAMACIÓN TELEVISIVA EN LA FRANJA DE HORARIO “APTO PARA TODO PÚBLICO”, Y DETERMINAR EL EFECTO EN LA INTEGRACIÓN DE LA FAMILIA.	SI SE REDUCE EL TIEMPO DEDICADO A VER LA TELEVISIÓN MEJORARA LA RELACIÓN FAMILIAR.	X: PROGRAMAS TELEVISIVOS Y:INTEFRACION FAMILIAR	UNIÓN FAMILIAR	¿EXISTEN DISPUTA FAMILIARES POR LOS TIPOS DE PROGRAMAS QUE VEN?	ENCUESTA, ENTREVISTA.

PROBLEMA DERIVADA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	PREGUNTA	INSTRUMENTO
¿DE QUÉ MANERA INFLUYEN LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ADOLESCENTES?	EVALUAR EL TIEMPO QUE LOS ADOLESCENTES DEDICAN A LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS, Y SU INFLUENCIA EN LOS RENDIMIENTOS ACADÉMICOS.	MIENTRAS REALIZAN LAS TAREAS ESCOLARES, SE PROHÍBE VER LA TELEVISIÓN MEJORARA LA ATENCIÓN Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO.	X: PROGRAMAS TELEVISIVOS Y: RENDIMIENTOS ACADÉMICOS	CALIFICACIÓN NIVELES DE CONCENTRACION DEL JOVEN	MIENTRAS ESTÁS VIENDO TELEVISIÓN ¿QUÉ ES LO QUE GENERALMENTE HACES?	ENCUESTA, ENTREVISTA.

PROBLEMA DERIVADA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	PREGUNTA	INSTRUMENTO
¿CÓMO INFLUYEN LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS EN LA CALIDAD DE SALUD FÍSICA Y MENTAL DE LOS ADOLESCENTES?	VALORAR EL IMPACTO DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS EN LA CALIDAD DE VIDA DE LOS ADOLESCENTES.	SI SE LE DEDICA MENOS TIEMPO A LA TELEVISIÓN Y MÁS A LOS EJERCICIOS Y DEPORTES SE EVITARA OBESIDAD EN LOS ADOLESCENTES	X: PROGRAMAS TELEVISIVOS Y: CALIDAD DE SALUD FÍSICA Y MENTAL	SEDENTARISMO	¿QUÉ TIEMPO LE DEDICAS A LA ACTIVIDAD FÍSICA?	ENCUESTA, ENTREVISTA.

ENCUESTA A ESTUDIANTES

COLEGIO CARLOS ALBERTO AGUIRRE AVILÉS

EDAD:

SEXO:

1. EN LOS DÍAS QUE VAS AL COLEGIO, ¿CUÁNTO TIEMPO VES TELEVISIÓN?

___ NO VEO TELEVISIÓN

___ MENOS DE 1 HORA DIARIA

___ 1 O 2 HORAS DIARIA

___ 3 O 4 HORAS DIARIAS

___ 5 HORAS O MÁS DIARIAS

2. MIENTRAS ESTÁS VIENDO TELEVISIÓN ¿QUÉ ES LO QUE GENERALMENTE HACES?

() COMO SOLO, JUEGO, DIBUJO

() HAGO LAS TAREAS

() VEO VARIOS PROGRAMAS A LA VEZ, CAMBIANDO DE CANAL

() VEO TELEVISIÓN MIENTRAS COMO, CON MI FAMILIA

3. LA MAYORÍA DE LAS VECES, ¿CON QUIÉN VEZ TELEVISIÓN?

() SOLO

() PAPÁ

() MAMÁ

() HERMANOS O HERMANAS

() TODA LA FAMILIA

4. ¿QUÉ PREFIERES VER?

- () NOVELAS
- () SERIES ANIMADAS
- () PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO

5. ¿EN LA VIDA DIARIA, TU CONDUCTA SE IDENTIFICA CON TU PERSONAJE FAVORITO?

SIEMPRE A VECES NUNCA

6. ¿PREFIERES PARTICIPAR CON TU FAMILIA O VER TELEVISIÓN DURANTE EL MOMENTO DE COMER?

SIEMPRE A VECES NUNCA

7. ¿EXISTEN DISPUTA FAMILIARES POR LOS TIPOS DE PROGRAMAS QUE VEN?

SIEMPRE A VECES NUNCA

8. ¿CUÁL ES TU ACTITUD FRENTE A TUS PADRES CUANDO TE PROHÍBEN VER TU PROGRAMA FAVORITO?

TE ENOJAS

LO TOMAS TRANQUILO

PASAS POR ALTO LA PROHIBICIÓN Y VEZ TÚ PROGRAMA

9. ¿QUÉ TIEMPO LE DEDICAS A LA ACTIVIDAD FÍSICA?

1 O 2 HORA DIARIA

3 O 4 HORAS DIARIAS

1 VES POR SEMANA

RARA VEZ LO HACES

10. ¿CUÁNDO VEZ TELEVISIÓN CUAL ES EL NIVEL DE VOLUMEN QUE TIENE TU TELEVISOR?

BAJO

MEDIO

ALTO