



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



## **INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS  
SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
MENCIÓN: COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**“INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA MOTIVACIÓN AL  
CONSUMO DE DROGAS EN LOS ADOLESCENTES DE LA  
PARROQUIA BARREIRO DEL CANTÓN BABAHOYO”.**

**AUTORA:**

**DORYS ALEXANDRA FRANCO MORA**

**TUTOR:**

**LUIS CADENA HURTADO**

**LECTOR:**

**CARLOS SANCHEZ VIDAL**

**BABAHOYO - NOVIEMBRE/2016**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



**AGRADECIMIENTO**

Le agradezco a Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizajes, experiencias y sobre todo felicidad.

Lo que llevo de vida ha requerido sacrificios, voluntad y disciplina inigualable, vivencias y responsabilidades que enfrenté a pesar de todo percance.

A mis padres, a mi hermana, a mi esposo y a mi hijo. A ustedes les dedico, no sólo éste trabajo sino cada aplauso, bendición y reconocimiento que recibo.

Por reflejar sus bondades sobre mí y permitirme guardar en mi interior lo mejor de ustedes, agradezco justo ahora y por siempre. Y finalizo expresando mi orgullo y por ser quién soy; eso es algo que nunca habría sido posible sin ustedes en mi vida. Gracias.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



**AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL**

Yo, **DORYS ALEXANDRA FRANCO MORA**, portadora de la cédula de ciudadanía **1206738906**, en calidad de autor (a) del Informe Final del Proyecto de Investigación, previo a la Obtención del Título de Licenciada en Ciencias Sociales y de la Educación Mención **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy autor (a) del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

**“INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA MOTIVACIÓN AL CONSUMO DE DROGAS EN LOS ADOLESCENTES DE LA PARROQUIA BARREIRO DEL CANTÓN BABAHOYO”.**

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

---

**DORYS ALEXANDRA FRANCO MORA**  
**CI. 1206738906**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES**  
**PRESENCIAL**



**DEDICATORIA**

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y fortaleza al permitirme haber llegado hasta este momento, y terminar mí proyecto final.

A mis Padres por estar ahí cuando más los necesité, y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional sin importar nuestras diferencias de opiniones.

A mi precioso hijo Manolito, que ningún sacrificio es suficiente, que con su luz ha iluminado mi vida y hace mi camino más claro.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME FINAL  
DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENCIÓN.**

**Babahoyo, 28 de noviembre del 2016**

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio **0037-S-SC-HT-2016**, con fecha de 14 de julio del año en curso, mediante la resolución CD-FAC.C.J.SE-SO-006-RES-002-2016], certifico que el Srta. DORYS ALEXANDRA FRANCO MORA, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto titulado:

**“INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA MOTIVACIÓN AL CONSUMO DE DROGAS EN LOS ADOLESCENTES DE LA PARROQUIA BARREIRO DEL CANTÓN BABAHOYO”.**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

---

**LIC. LUIS CADENA HURTADO MSC.**  
**DOCENTE DE LA FCJSE.**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL INFORME FINAL  
DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENCIÓN.**

**Babahoyo, 28 de noviembre del 2016**

En mi calidad de Lector del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio **0037-S-SC-HT-2016**, con fecha de 14 de julio del año en curso, mediante la resolución CD-FAC.C.J.SE-SO-006-RES-002-2016, certifico que el Srta. DORYS ALEXANDRA FRANCO MORA, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto de Investigación cumpliendo con la redacción gramatical, formatos, Normas APA y demás disposiciones establecidas:

**“INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA MOTIVACIÓN AL CONSUMO DE DROGAS EN LOS ADOLESCENTES DE LA PARROQUIA BARREIRO DEL CANTÓN BABAHOYO”.**

Por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

---

**LIC. CARLOS SANCHEZ VIDAL MSC.**  
**DOCENTE DE LA FCJSE.**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



**RESUMEN**

El presente proyecto de investigación contempla un trabajo significativo y contextualizado de la influencia de las redes sociales en la motivación al consumo de drogas en los adolescentes de la parroquia Barreiro del cantón Babahoyo, con el objetivo principal de conocer la red social facebook y su actuar en los jóvenes.

Para completar este trabajo se realizó encuestas a los adolescentes de 12 a 16 años de la Unidad Educativa Barreiro, para determinar que las redes sociales sí influyen en su comportamiento y hasta en la motivación en el consumo de drogas. Además de conocer que los jóvenes pasan más de dos horas diarias en internet y afirman no tener control por parte de los padres de familia.

Por otra parte, se encuestó a padres de familia que expresaron que no le llaman la atención a sus hijos por el tipo de publicaciones que comparten en sus redes sociales, dejando claro que actualmente los jóvenes no tienen restricción de lo que hacen en su computador. Sin embargo, otro factor importante es que la mayoría de padres no cuentan con redes sociales lo que hace que desconozcan los riesgos que corren sus hijos en ellas.

Para finalizar el trabajo de recolección de información se consultó al psicólogo de la “Unidad Educativa Barreiro” para establecer que la mejor manera de erradicar esta problemática social. Es conversando con los hijos de la forma más directa y comprensible con los adolescentes de 12 a 16 años.

Se establecieron conclusiones y recomendaciones donde el resultado facultó para dictar talleres en docentes, padres de familia, sobre el correcto uso de las redes sociales y los peligros que están expuestos los adolescentes de todas las instituciones al no tener información correcta y clara.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



**ABSTRACT**

The present research project contemplates a significant and contextualized work of the influence of social networks on the motivation to drug use in the adolescents of the parish of Barreiro of canton Babahoyo, with the main objective of knowing the social network Facebook and its acting in Young.

To complete this work, surveys were conducted on adolescents aged 12 to 16 years of the Barreiro Educational Unit to determine that social networks do influence their behavior and even motivation in drug use. In addition to knowing that young people spend more than two hours a day on the internet and claim to have no control over the parents.

On the other hand, we surveyed parents who expressed that they do not draw attention to their children by the type of publications they share in their social networks, making it clear that currently young people have no restriction on what they do on their computer. However, another important factor is that most parents do not have a social network which makes them unaware of the risks their children are having on them.

In order to finish the work of collecting information, the psychologist of the Barreiro Educational Unit was consulted to establish that the best way to eradicate this social problem is to converse with the children in the most direct and understandable way with adolescents between 12 and 16 years of age.

Conclusions and recommendations were established where the result allowed to teach workshops on teachers, parents, about the correct use of social networks and the dangers that are exposed adolescents of all institutions to not have correct and clear information.





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES**  
**PRESENCIAL**



**RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, TITULADO: “INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA MOTIVACIÓN AL CONSUMO DE DROGAS EN LOS ADOLESCENTES DE LA PARROQUIA BARREIRO DEL CANTÓN BABAHOYO”.

**PRESENTADO POR EL SEÑOR (ITA): DORYS ALEXANDRA FRANCO MORA**

**OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:**

---

**EQUIVALENTE A:**

---

**TRIBUNAL:**

---

**MSC. ALEJANDRA CAMPI**  
**DELEGADO DEL DECANO**

---

**MSC. JANET VERDESOTO**  
**PROFESOR ESPECIALIZADO**

---

**MSC. JAVIER PAGUAY**  
**DELEGADO DE CONSEJO DIRECTIVO**

---

**SECRETARIA DE LA**  
**FAC.CC.JJ.JJ.SS.EE**

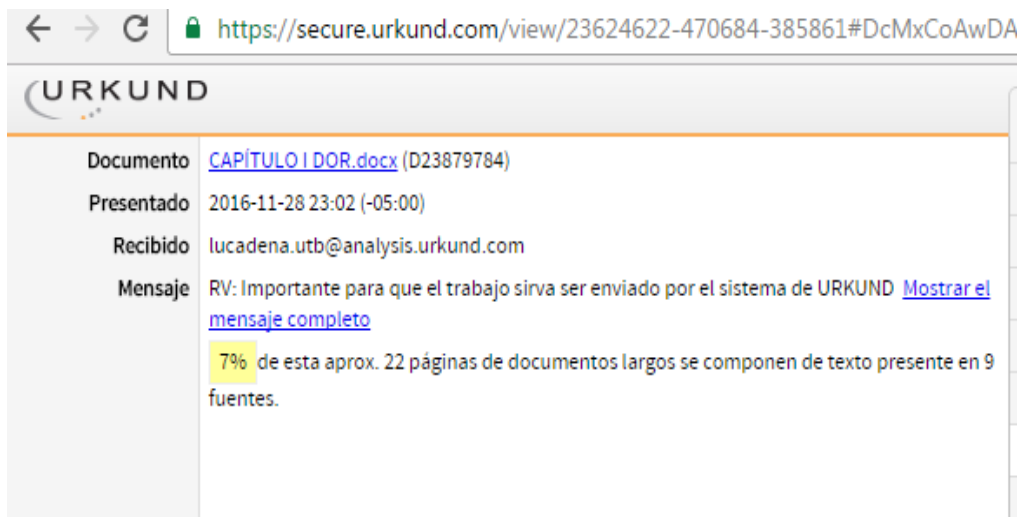


**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES**  
**PRESENCIAL**



**INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND**

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación de la Sr. (a)(ta) **DORYS ALEXANDRA FRANCO MORA**, cuyo tema es: “**INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA MOTIVACIÓN AL CONSUMO DE DROGAS EN LOS ADOLESCENTES DE LA PARROQUIA BARREIRO DEL CANTÓN BABAHOYO**”. Certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de [7%], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.



Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 7% de similitud, queda aprobado para su publicación.

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

---

**LIC. LUIS CADENA HURTADO MSC.**  
**DOCENTE DE LA FCJSE**

## ÍNDICE GENERAL

AGRADECIMIENTO .....	i
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL .....	ii
DEDICATORIA .....	iii
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR .....	iv
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR .....	v
RESUMEN .....	vi
RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO .....	viii
INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND .....	ix
<b>ÍNDICE GENERAL .....</b>	<b>x</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS .....</b>	<b>xivi</b>
<b>ÍNDICE DE GRÁFICOS .....</b>	<b>xiv</b>
Introducción.....	1
<b>CAPÍTULO I .....</b>	<b>3</b>
<b>DEL PROBLEMA .....</b>	<b>3</b>
1.1 Idea o Tema de Investigación.....	3
1.2 Marco Contextual .....	3
1.2.1 Contexto Internacional. ....	4
1.2.2 Contexto Nacional.....	4
1.2.3 Contexto Local .....	5
1.2.4 Contexto Institucional.....	6
1.3 Situación Problemática .....	7
1.4 Planteamiento del Problema .....	8
1.4.1 Problema General o Básico. ....	8
1.4.2 Sub-problemas o Derivados. ....	8
1.5 Delimitación de la Investigación. ....	8
1.6 Justificación.....	9
1.7 Objetivos de la Investigación .....	10
1.7.1 Objetivo General.....	10
1.7.2 Objetivos Específicos. ....	10
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>11</b>
<b>MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL .....</b>	<b>11</b>
2. 1 Marco Teórico .....	11

2.1.1 Marco Conceptual.....	11
2.1.2 Marco Referencial sobre la Problemática de Investigación .....	23
2.1.2.1 Antecedentes investigativos. ....	30
2.1.2.2 Categorías de Análisis .....	32
2.1.3 Postura Teórica.....	34
2.2 Hipótesis.....	35
2.2.1 Hipótesis General o Básica.....	35
2.2.2 Sub-hipótesis o Derivadas. ....	35
2.2.3 Variables.....	35
<b>CAPÍTULO III .....</b>	<b>36</b>
<b>RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>36</b>
3.1. Resultados obtenidos de la investigación .....	36
3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas. ....	36
3.1.2. Análisis e interpretación de datos. ....	36
3.2. Conclusiones Específicas y Generales .....	43
3.2.1. Específicas.....	43
3.2.2. General. ....	43
3.3. Recomendaciones específicas y generales .....	44
3.3.1. Específicas.....	44
3.3.2. General. ....	44
<b>CAPÍTULO IV.....</b>	<b>45</b>
<b>PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN.....</b>	<b>45</b>
4.1. Propuesta de aplicación de resultados.....	45
4.1.1. Alternativa obtenida. ....	45
4.1.2. Alcance de la alternativa.....	45
4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa. ....	46
4.1.3.1. Antecedentes.....	46
4.1.3.2. Justificación.....	47
4.2.2. Objetivos.....	48
4.2.2.1 General. ....	48
4.2.2.2. Específicos.....	48
4.3.3 Estructura General de la Propuesta.....	49

4.3.3.2. Componentes.....	74
4.4. Resultados esperados de la alternativa. ....	75
<b>Bibliografía.....</b>	<b>76</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 3- 1.....	37
Tabla 3-2.....	38
Tabla 3- 5.....	39
Tabla 3- 6.....	40
Tabla 3- 17.....	41
Tabla 3- 18.....	42

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 3- 1 PARA QUE ACTIVIDADES UTILIZAS EL INTERNET.....	37
Gráfico 3- 2 ESTAS PENDIENTE DE LO QUE SUS HIJOS HACEN EN INTERNET.	38
Gráfico 3- 5 PADRES QUE LLAMAN LA ATENCION A SUS HIJOS.....	39
Gráfico 3- 6 PADRES CON REDES SOCIALES.....	40
Gráfico 3 - 17 LAS REDES SOCIALES FOMENTAN LA DROGADICION.....	41
Gráfico 3 - 18 RECOMIENDAN LA UTILIZACION DE LAS REDES SOCIALES.....	42

## **1. Introducción**

Los avances tecnológicos en los últimos años han cambiado nuestro mundo de manera vertiginosa, entre los más importantes destacan sobre todo en campos tales como: la informática y los medios de comunicación; pero sin duda, el fenómeno que más ha incidido este cambio acelerado representa en la manera en la cual se relacionan las personas, estamos hablando de las redes sociales.

Las redes sociales de un momento a otro han pasado a formar parte de nuestro mundo de manera rápida y con ello la estructura social se ha transformado de manera radical; las comunidades virtuales y la manera en la cual se comunica la sociedad en general ha cambiado por completo, por lo que la virtualidad ha tomado un papel muy importante dentro de esta nueva forma de relacionarse entre las personas.

El fenómeno de las redes sociales ha ocasionado un profundo impacto en la sociedad actual principalmente en las nuevas generaciones, debido a que ha implantado un nuevo estilo de relacionarse entre los propios jóvenes. Esto ha llevado a que se adopte un modelo de comunicación virtual en el cual no es necesaria la presencia física, tanto del emisor como del receptor, sino que la comunicación se genera de manera virtual, a través de chats, videoconferencias, mensajes entre otros.

Por esta razón, resulta importante que en nuestro país y específicamente en la parroquia Barreiro se realice un estudio acerca del uso de las redes sociales y de qué manera influyen en el comportamiento de los usuarios adolescentes en el uso de las drogas. Por todo lo dicho anteriormente, este proyecto investigación tiene como objetivo principal, determinar la influencia de las redes sociales en el comportamiento de los jóvenes.

La presente investigación se refiere a las redes sociales que hoy en día ya son partes de nuestras vidas, y en este caso hablaremos de facebook.



Una de las problemáticas que enfrenta la sociedad mundial es el problema de las drogas que llevan a los jóvenes por un mal camino, el cual es motivo de concientizar y dar a conocer el debido uso de las redes sociales y en especial de facebook.

# **CAPÍTULO I**

## **DEL PROBLEMA**

### **1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN.**

Influencia de las redes sociales en la motivación al consumo de drogas en los adolescentes de la Parroquia Barreiro del Cantón Babahoyo.

### **1.2. MARCO CONTEXTUAL**

#### **1.2.1. Contexto Internacional.**

A nivel internacional el consumo de drogas es un tema del comportamiento humano atrae la atención de muchos investigadores, ya que su influencia abarca todas las áreas de la vida, desde la social hasta la psicológica, pasando por la económica y muchas más. En vista de esto, la relevancia del tema del comportamiento humano puede ser enfocada desde diferentes aspectos, veremos los más importantes a continuación.

A nivel histórico, el comportamiento humano ha despertado interés desde tiempos remotos, ya que una característica del ser humano es su búsqueda de identidad, de buscar quién es y cuál es su función en este mundo. La respuesta a estas interrogantes ha ido variando conforme el paso del tiempo, y la consecuente evolución del hombre como raza. En un principio, el concepto anejado sobre el comportamiento humano no era igual al mantenido en la

actualidad, ya que la realidad humana no es la misma, la naturaleza en la que vive el hombre no es la misma. (Ardila. L., 2007)

Ahora, con respecto a una perspectiva más sociológica, los teóricos al respecto sostendrán que el comportamiento humano está estrechamente relacionado con su relación social y este se ve influenciado por drogas. Esto no dista de ser verdad, ya que las vivencias sociales marcan nuestro comportamiento, ya que el ser humano responde ante estímulos que parten desde la sociedad, no puede escaparse de ella y en caso de poder hacerlo, su comportamiento estaría basado en otro tipo de interrelaciones, que pudieran ser en este caso extremo, con la propia naturaleza, pero sin dejar de relacionarse.

Como señala la siguiente cita, que recuerda el filósofo y sociólogo alemán George Simmel, el comportamiento humano es de carácter social, a pesar de que sus manifestaciones son de forma individual. Para este autor toda acción recíproca, que interfiere en el comportamiento humano, está basada en el conflicto social y la función integradora que cumple para generar alianzas entre seres humanos. Este tipo de conflictos, son la parte vital de la integración social, por lo tanto, la manera de comportarnos socialmente. (Aibar. E., 2008)

### **1.2.2. Contexto Nacional.**

En el Ecuador es importante tratar el tema de esta investigación, es necesario que se estudien varios aspectos relacionados con la adolescencia y la juventud. Partiendo desde su definición, se busca conocer los aspectos sociales, emotivos, familiares y formativos que rigen el desarrollo de las personas en estas etapas del ciclo vital, y que marcan los comportamientos que presenta la persona en diferentes situaciones.

En primer lugar, debemos conocer lo que es la adolescencia. Esta es definida por la Real Academia de la Lengua Española (2013) como la “Edad que sucede a la niñez y que transcurre

desde la pubertad hasta el completo desarrollo del organismo”. Sin embargo, esta definición se queda corta si se enfoca el tema de la adolescencia desde una mirada más amplia. (Bisquerra R., 2008)

Al hablar de adolescencia y juventud, y de los aspectos que afectan estos ciclos vitales, quizás el tema de la afectividad o las emociones sea el que más interfiera en el comportamiento de los muchachos. Se trata de etapas de grandes cambios, por lo que las emociones que viven son también nuevas, provocando un desconocimiento interior, al no saber qué se está sintiendo.

Para comprender el aspecto emocional en la adolescencia y la juventud es importante centrarnos en una perspectiva fija al respecto, ya que no es igual la concepción occidental que la oriental sobre este tema, como indica la siguiente cita. En este sector del mundo la afectividad está caracterizada por las reacciones que nacen de vivencias subjetivas. Estas vivencias, no son iguales para cada persona en diferentes etapas de la vida que se estudiarán posteriormente son las que permiten el desarrollo o crecimiento de la persona. Este desarrollo, a nivel emocional se puede constatar en la persona cuando tiene la capacidad de intimar físicamente con el sexo contrario, además de la capacidad de disfrutar la condición emotiva de la paternidad, que antes no la posee teniendo como consecuencia negativa el consumo de drogas, (Bradshaw J., 2008)

### **1.2.3. Contexto Local**

El cantón Babahoyo capital de la Provincia de Los Ríos ciudad pujante y trabajadora con la amabilidad de su gente y su productiva Agro Industria tierras fértiles donde se produce, arroz, soya, maíz, banano, cacao, etc.

Como estudio se ha elegido a la parroquia Barreiro para revisar el aspecto del desarrollo emocional en los adolescentes tiene una estrecha relación con el aspecto familiar.

Dentro de la familia es el lugar propicio para que toda persona se desarrolle en cualquier ámbito, por esta razón una buena relación familiar asegura un desarrollo positivo, mientras lo contrario ocurre cuando la familia opta por un día típico, el 70 por ciento de los jóvenes ecuatorianos de entre 12 y 17 años pasaron desde un minuto hasta varias horas en YouTube, Facebook, whatsapp, twitter, instagran, MySkype y otras redes sociales.

Dentro de ese mismo grupo de edad, los adolescentes inmersos en las redes sociales presentan cinco veces más posibilidades de fumar; son tres veces más propensos a beber alcohol; y dos veces más susceptibles a consumir marihuana que los que no destinan nada de su tiempo a las redes sociales este es un gran problema que se ve hoy en día en la juventud de la parroquia Barreiro Cantón Babahoyo.

#### **1.2.4. Contexto Institucional.**

Las diferentes instituciones relacionan el ámbito familiar de los seres humanos, que se encuentran seguros para poder crecer en los aspectos de la adolescencia y juventud obligan. En virtud de esto, la familia debe actuar con mayor énfasis para comprender al adolescente.

Si esto sucede, la persona puede reconocer en los otros y en sí mismo el afecto y apoyo cuando lo requiera, y en esta etapa, lo necesita en demasía para comprender los cambios que sufre que provocan conflictos internos como se señaló antes. “Si por el contrario la familia no demuestra interés y rechaza a estos jóvenes contribuirá con un sentimiento negativo que repercutirá en la seguridad en relación a la exploración.” (Morla, 2002)

Pero este apoyo que debe venir de la familia, no siempre se puede encontrar. Una de las principales razones para esto es el desconocimiento de la misma para lograrlo. Por lo cual, deben tomarlo de una manera más responsable, ya que de ellos depende el desarrollo de un ser humano. (Aibar, 2008)

### 1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

Las redes sociales han llegado para quedarse, y no pueden dejarse de lado o tomarse a la ligera. Existen, además de ventajas que trae consigo, gran influencia e impacto en los jóvenes, a diferentes niveles. Quizás el aspecto que levanta más preocupación es el prolongado tiempo que pasan inmersos en las redes sociales, pero no debemos olvidar nunca que las redes sociales llegaron para quedarse y formar parte de la humanidad.

Los problemas empiezan en los niños y jóvenes cuando dejan de vivir el mundo real y solo pueden desenvolverse en sociedad a través de estas redes, no por sus propias cualidades sociables. Esto se puede ver constantemente en reuniones e incluso citas de pareja, como indican los siguientes autores, cuando una persona presta mayor atención a las redes sociales en sus teléfonos móviles que a sus amigos con los que está presencialmente o con su pareja.

La ciberadicción se establece cuando el niño deja de verse con sus amigos y se instala frente a la pantalla con sus videojuegos, el adolescente presta más atención a su iPhone que a su novia o el joven no rinde en los estudios porque revisa obsesivamente su correo electrónico. En todos estos casos hay una clara interferencia negativa en la vida cotidiana.

Frente a esto, quienes deben tomar medidas precautelares son los padres y maestros en la escuela. Estos ejes de la educación deben enseñar a los menores, destrezas de comunicación presencial, para que no necesiten aislarse tras una pantalla. Lo que se dice no es que se separe a los estudiantes de las redes sociales, sino que mantengan contacto con la realidad. Los resultados son profundamente preocupantes (...) El mundo de la libertad de expresión y del 'todo vale' en Internet, la programación de televisión sugerente y las actitudes de 'qué diablos' ponen a los adolescentes en un riesgo drásticamente mayor de abuso de sustancias.

## **1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.4.1 Problema General o Básico.**

¿Cómo influyen las redes sociales en el consumo de drogas en los adolescentes de la Unidad Educativa Barreiro del Cantón Babahoyo?

### **1.4.2 Sub-problemas o Derivados.**

- ¿Realmente las instituciones educativas brindan una correcta información sobre el uso de las redes sociales?
- ¿Qué tiempo están destinados los jóvenes para navegar en internet y consumir que influya en su desarrollo personal?
- ¿Los padres de familia realmente están pendiente de lo que sus hijos buscan en internet?

## **1.5 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.**

**Delimitación Espacial:** La investigación se realizará en la ciudad de Babahoyo en la Parroquia Barreiro.

**Delimitación Temporal:** 1 de agosto de 2015 hasta noviembre de 2016.

**Unidades de Observación:** La información se la obtendrá de los profesores, adolescentes, padres de familia y profesionales del medio.

**Líneas de Investigación de la Universidad:** Educación y desarrollo social

**De la Facultad:** Talento humano educación y docencia

**De la Carrera:** Lenguaje, comunicación y estilos periodísticos

**Sub-línea de Investigación:** Impactos de los Comunicación en masas

**Objetivo:**

Objetivo 4: Del plan Nacional del Buen Vivir fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.

## **1.6. JUSTIFICACIÓN**

La presente investigación es sobre el uso inadecuado de las redes sociales en los jóvenes y la influencia de las mismas en el consumo de drogas. Actualmente nuestra sociedad se ve afectada por esta problemática y el uso sin control de la red es un factor que ayuda a propagar esta situación.

En la parroquia Barreiro del cantón Babahoyo se realizará una investigación que ayude a descubrir todos los efectos negativos que causa los contenidos divulgados por las distintas redes sociales y establecer la responsabilidad que tienen las instituciones educativas y los padres de familia.

Uno de los factores para que los jóvenes sean vulnerables a cualquier tipo de vicio o nuevas costumbres es la carencia de atención por parte de los padres, al dejarlos libres de navegar en cualquier sitio ellos se encuentran con material que influye dentro de su personalidad.



Otro factor se debe a la carencia de políticas preventivas por parte de la Unidad Educativa Barreiro dirigidas a este grupo etario específicos, falta de recursos financieros para investigar dichos factores comportamentales que inducen a algunos adolescentes al inicio y mantenimiento de tal comportamiento entre ellos el consumo de drogas y a otros no.

## **1.7 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.7.1 Objetivo General.**

- Analizar de qué manera las redes sociales, usadas como plataformas digitales, influyen para el consumo de drogas en los estudiantes de Unidad Educativa Barreiro del cantón Babahoyo.

### **1.7.2 Objetivos Específicos.**

- Determinar la falta de información sobre el correcto uso de las redes sociales por parte de la institución educativa como factor para que los estudiantes consuman contenido inapropiado para el desarrollo de su personalidad.
- Analizar el tiempo que dedican a las redes sociales sin fines educativos los estudiantes del octavo a primero de bachillerato.
- Determinar el rol que cumplen los padres de familia con las actividades que desempeñan los adolescentes en las redes sociales y sus contenidos.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL**

#### **2. 1 MARCO TEÓRICO**

##### **2.1.1 Marco Conceptual.**

###### **¿Qué son las redes sociales?**

“Las Redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos”. Por (Zamora, s.f.)

Según (Royero, 2007), define las Redes Sociales como:

El conjunto de personas, comunidades, entes u organizaciones que producen, reciben e intercambian bienes o servicios sociales para su sostenimiento en un esquema de desarrollo y bienestar esperado. Dicho bienestar es mediatizado por los avances en el campo de la ciencia y la tecnología producidos y ofrecidos en su valor social y mercantil a las personas o grupos de ellas, en un territorio y en unas condiciones económicas sociales determinadas. Estos intercambios se dan a nivel local regional, nacional, internacional y global.

“Las redes sociales son importantes ya que agrupa personas en una página web en diferentes sub grupos: por edades, gustos, círculo amistoso, entre otros y todos los días se van sumando nuevos usuarios a las mismas, lo que debe de ser un medio de comunicación a tomar en cuenta al momento de realizar un plan de medios para una campaña promocional, así como también para el diseño y aplicación de estrategias mercadológicas adecuadas.” Para (WEINBERG, 2009)

A medida que los años van pasando se ha visto como el internet ha cambiado la forma de ver el mundo, y como este ha permitido que la gente tenga mejores posibilidades de comunicación en los diferentes lugares sin importar lo lejos o cerca que estén, y aquí viene la idea de las redes sociales, una de las cuales consistía o fue creada para unir a cierta clase de personas de una universidad específica, pero con el tiempo este tipo de “moda” fue expandiéndose por su popularidad y la forma en que esta funcionaba.”<sup>1</sup> El éxito de las redes sociales, radica principalmente en que han venido a concentrar las herramientas que antes se encontraban dispersas como lo son el correo electrónico, los blogs, las webs de consultas, el chat y hasta el compartir imágenes y videos de forma fácil y rápida. Las redes sociales, son lo más fuerte dentro del internet y esto se debe gracias al poder de comunicación casi inmediato que este ofrece.

Las redes sociales no solo son un lugar de entretenimiento y comunicación entre amigos, familiares y personas que quieren conocer y contactarse con otras; sino que se han convertido en un espacio importante en el que los medios de comunicación interactúan con los ciudadanos entregándoles información y recibiendo a cambio opiniones, participación, datos, fotografías, vídeos, entre otros”, señaló (Espinoza C. , s.f.).

Asimismo, el manejo de fuentes en internet, hoy tan importante para todo periodista que debe aprender a clasificar la información falsa y verdadera, como manejar su imagen personal en las redes sociales, cómo interactuar, que información situar, cuál editar y como medio común llevar su marca personal. El director de cobertura digital, señaló que el propósito “fundamental

es lograr que el periodista tenga elementos y herramientas que faciliten la contratación de fuentes en internet”, el criterio para poder comprobar esa información y que pueda realizar un periodismo responsable. Hoy las redes sociales en muchos casos son tomadas como fuentes, que a su vez se masifica a través de medios tradicionales. (Espinoza C, 2015)

Intervenir en una red social empieza por hallar allí otros con quienes compartir nuestros intereses, preocupaciones o necesidades y aunque no sucediera más que eso, eso mismo ya es mucho porque rompe el aislamiento que suele aquejar a la gran mayoría de las personas, lo cual suele manifestarse en retraimiento y otras veces en excesiva vida social sin afectos comprometidos.

Las redes sociales en Internet suelen posibilitar que pluralidad y comunidad se conjuguen y allí quizás esté gran parte de toda la energía que le da vida a los grupos humanos que conforman esas redes. Las redes sociales dan al anónimo popularidad, a la discriminada integración, a la diferente igualdad, a la malhumorada educación y así muchas cosas más.

Todos hemos sido testigos del gran crecimiento que ha tenido las redes sociales y los beneficios que ha dado a la sociedad de estas últimas generaciones, no solamente ha logrado formar y brindar un gran crecimiento en el ámbito empresarial, ya que permite el incremento de la globalización y poder crear lazos entre otras empresas y otros países para tener una buena relación mediante las redes sociales, sino también en el aspecto personal del ser humano, que como ya lo habíamos mencionado, tienen la necesidad de relacionarse con otras personas.

En lo que respecta a videos, YouTube es el preferido por los usuarios a nivel mundial, no solo es usado para colgar videos para el entretenimiento, sino que también es utilizado por empresas que quieren llegar a sus clientes mediante publicidad. Además, está entre las redes sociales más importantes a nivel mundial, debido a su alta acogida, por lo que muchos partidos

políticos, empresas y otros, optan por utilizarlo como medio para llegar a sus clientes potenciales. (Mújica, 2010).

Aprender a usar una red social es muy fácil, desde creársela hasta utilizarla, pero siempre hay que tener en cuenta que toda red social cuenta con condiciones de uso que lo limitan al usuario a colgar ciertos contenidos que le parezcan inapropiados al creador de la red y a los demás usuarios con los que comparte la información.

En el caso de YouTube, para colgar un video, uno debe estar registrado como usuario. Además, no es necesario que el video cumpla con un estándar de calidad. YouTube tiene la facultad de eliminar publicaciones que le parezca que no cumplen con las condiciones de uso, ya que está prohibido colgar videos con contenido que violen las condiciones de uso. Los usuarios, también pueden denunciar los videos que les parezcan inapropiados. (Mújica, 2010). El Facebook es una de las redes sociales más populares que existen en la actualidad, mucha gente la utiliza porque es el medio idóneo para compartir información, ponerse en contacto con familiares o conocidos, entre muchas opciones más que hacen del Facebook la red social preferida de los cibernautas. (Biesot Á., 2011)

### **Ventajas y desventajas**

Entre las ventajas está acceder a fuentes que antes solo estaban en la calle y que aún continúan ahí, y ahora están también en la red. La obligación del reportero está en acudir a esas fuentes, darles seguimiento y no solamente publicarlas como una nota que aparece y que al siguiente día desaparece, acotó. El peligro de usar las redes sociales, indicó el experto, está en el uso que le de la persona, en no saber emplearlas responsable y apropiadamente. En el Facebook, el peligro está en que mucha gente no sabe cuidar su privacidad. La red en sí no es el peligro, el riesgo está en que la información puede ser utilizada en su contra. Inclusive, que puede llegar a ser usada por delincuentes con fines delictivos. Lamentablemente Facebook, se presta mucho para esto, sostuvo.

Las desventajas están en la ligereza e irresponsabilidad con que actúan ciertos periodistas que demuestran su falta de preparación profesional y ética, para saber filtrar la información que cada vez es más grande y caótica en internet, y ante más caos más necesidad de filtro, que es parte del trabajo periodístico. La función del comunicador siempre fue filtrar información en la calle, hoy lo puede hacer también a través de la red, recuerda.

### **Nueva fuente de información**

Las redes sociales son una nueva fuente de información, pero hay que saber distinguir cuando es verdaderamente una fuente como la de algunas autoridades del Gobierno, que son veraces, entre otros. La red social más utilizada por los periodistas por excelencia es Twitter, la fuente donde los comunicadores tienen que obligatoriamente estar ahí, seguir la información, como interactuar con sus audiencias.

### **Confiabilidad de la información**

En cuanto a la seguridad que pueda dar la red social, es la misma que le da cualquier persona que está en la calle. Ante esto, el buen periodista debe ser perspicaz, cauto y responsable y esto se lo logra con la experiencia vivida en este ámbito.

### **Mantener principios**

Sin duda alguna, la Internet, los blogs y las redes sociales han proporcionado nuevas y efectivas herramientas de comunicación, investigación, información y contacto con las que los periodistas de antes no contaban. Pero el hecho de que existan nuevas herramientas útiles para el periodismo no quiere decir que se puedan abandonar los principios fundamentales de esta profesión, recalco. (Espinoza C, 2015).

Una red social es una estructura social compuesta por un conjunto de actores (tales como individuos u organizaciones) que están relacionados de acuerdo a algún criterio (relación profesional, amistad, parentesco, etc.). Normalmente se representan simbolizando los actores

como nodos y las relaciones como líneas que los unen. El tipo de conexión representable en una red social es una relación diádica o lazo interpersonal.

Las investigaciones han mostrado que las redes sociales constituyen representaciones útiles en muchos niveles, desde las relaciones de parentesco hasta las relaciones de organizaciones a nivel estatal (se habla en este caso de redes políticas), desempeñando un papel crítico en la determinación de la agenda política y el grado en el cual los individuos o las organizaciones alcanzan sus objetivos o reciben influencias. La red social también puede ser utilizada para medir el capital social (es decir, el valor que un individuo obtiene de los recursos accesibles a través de su red social). (Bisquerra R., 2008)

El análisis de redes sociales estudia esta estructura social aplicando la teoría de grafos e identificando las entidades como "nodos" o "vértices" y las relaciones como "enlaces" o "aristas". La estructura del grafo resultante es a menudo una red compleja. Como se ha dicho, en su forma más simple una red social es un mapa de todos los lazos relevantes entre todos los nodos estudiados. Se habla en este caso de redes "socio céntricas" o "completas". Otra opción es identificar la red que envuelve a una persona (en los diferentes contextos sociales en los que interactúa); en este caso se habla de "red personal". Las plataformas en Internet que facilitan la comunicación entre personas de una misma estructura social se denominan servicios de red social o redes sociales virtuales.

### **Consumo de drogas en los adolescentes**

Por definición las drogas son sustancias químicas vegetales o naturales, y síntesis o preparados en el laboratorio, todas ellas muy tóxicas y nocivas para el organismo humano, que se ingiere, fuman, inhalan o se inyectan, voluntariamente, porque producen una sensación placentera y de olvido momentáneo, pero seguida de una fuerte depresión, de la que solo es posible librarse volviendo a consumirla, estableciéndose así un círculo vicioso, un hábito invencible a las drogas, adicción o dependencia de mayor o menor grado, en poco o más largo

plazo, con alteraciones de la percepción, del estado de ánimo, del conocimiento y de la conducta, que terminan en una enfermedad cerebral y orgánica, llamado farmacodependencia.

Según la OMS es toda sustancia que, introducida en el organismo vivo, puede modificar una o más funciones de este. Es, asimismo, un medio que pueden utilizar algunos adolescentes para evadirse de sí mismos y de sus responsabilidades. De la misma manera aparecen una serie de términos relacionados con éste:

Consumidor: es la persona que ingiera una droga. Se puede diferenciar entre dos tipos de consumidores:

- Consumidor ocasional, o persona que alguna vez puede utilizar una o varias drogas.
- Consumidor habitual, o persona que consume una o varias drogas con un periodo de tiempo corto (incluso diario).

Como padres, es natural preocuparse por sus hijos adolescentes. Y al igual que muchos padres, es posible que tema que su hijo pruebe las drogas o, peor aún, que se vuelva farmacodependiente.

Si bien no puede controlar todo lo que hace su hijo, puede tomar medidas para ayudar a mantenerlo alejado de las drogas. Comience por aprender todo lo que pueda sobre las drogas y el abuso de estas. Conozca las señales del uso de drogas para poder estar alerta. Posteriormente utilice estos consejos para ayudar a evitar que su hijo consuma drogas.

Existen muchas razones por las que los adolescentes pueden usar drogas. Algunas razones comunes incluyen:



- Para encajar. El estatus social es muy importante para los adolescentes. Su hijo puede usar drogas en un intento por encajar con amigos o para impresionar a un nuevo grupo de jóvenes.
- Para socializar. Algunos adolescentes usan drogas porque disminuyen sus inhibiciones y los hacen sentir más cómodos en entornos sociales.
- Para lidiar con cambios en la vida. El cambio no es fácil para nadie. Algunos adolescentes recurren a las drogas para lidiar con situaciones como mudanzas, entrar a una nueva escuela, la pubertad o atravesar el divorcio de sus padres.
- Para aliviar el dolor y la ansiedad. Los adolescentes pueden usar drogas para luchar con los problemas que tienen con su familia, amigos, escuela, salud mental y autoestima.

## **Tipos de Drogas**

### **Marihuana**

La marihuana es uno de los tipos de drogas más conocidas y consumidas.

**Procedimiento de Consumo:** Comúnmente es fumada, pero también es consumida mezclándolo con algunos alimentos.

**Efectos:** Boca seca, razón del tiempo alterado, ojos rojos, habilidades necesarias como la concentración o la coordinación son afectadas, como manejar un automóvil. Produce además paranoia, percepción alterada, ataques de ansiedad intensificadas, problemas con el habla, el escucha, pensar y prestar atención a los problemas de tu alrededor.

## **LCD (Lysergic Acid Diethyl amide)**

El LCD es una droga alucinógena que se extrae del cornezuelo del centeno.

**Tipo:** Alucinógeno.

**Procedimiento de consumo:** Oral y líquida (Se coloca en los ojos)

**Efectos:** Falta de apetito, alucinaciones crónicas, temperatura elevada, presión variable, y falta de sueño.

## **Cocaína**

**Tipo:** Estimulante

**Procedimiento de Consumo:** Fumada, inhalada e inyectada.

**Efectos:** Dilatación de las pupilas, presión elevada, latidos del corazón alterado, adicción, respiración fuerte, ataques epilépticos, insomnio, inquietud, infartos, temperatura alta, agresividad y muerte (casos extremos).

## **Heroína**

**Tipo:** Opiáceos.

**Procedimiento de consumo:** Inyectada.

**Efectos:** Adicción inmediata (Un 90% de probabilidad de adicción) pupilas contraídas, parpados caídos, dificultades con la visión, somnolencia, depresión, problemas con la respiración, resequeza, infecciones, peligro de tener VIH y hepatitis.

## **Metanfetaminas**

**Tipo:** Estimulante.

**Procedimiento de consumo:** fumado, inyectado y oral.

**Efectos:** agresividad, derrame cerebral, convulsiones, alucinaciones, arritmia, hipertermia, paranoia, psicosis, toxicidad en el corazón.

## **Anfetaminas**

**Tipo:** Estimulante.

**Procedimiento de consumo:** inyectado, oral, fumada e ingerido.

**Efectos:** derrame cerebral, convulsiones, irritabilidad, falta de sueño, apetito, riesgo de VIH y hepatitis, presión alta, ansiedad, paranoia, depresión psicosis y pupilas dilatadas.

## **Hongos**

**Tipo:** Alucinógeno.

**Procedimiento de consumo:** Tomados con te o masticados.

**Efectos:** Transpiración y presión elevada, náuseas, alucinaciones extremas las cuales pueden provocar hasta problemas mentales.

## **Esteroides**

**Procedimiento de consumo:** Oral o inyectado directamente en el musculo.

**Efectos:** Esterilidad, agresividad, acné, cambios de humor fuertes. Rasgos masculinos en las mujeres y femeninos en los hombres.

## **Crack**

**Tipo:** Estimulante.

**Procedimiento de consumo:** Fumado

**Efectos:** Los mismos efectos de la cocaína.

## **Cafeína**

La droga más consumida de la tierra, la cafeína, puede ser bastante adictiva. Los que consumen 300 miligramos (o más) al día pueden experimentar síntomas de abstinencia si dejan de tomarla. Entre los síntomas que pueden sufrir están la depresión, irritabilidad, temblores, sueño irregular, y dolores de cabeza.

## **Alcohol**

El Alcohol se saca de la fermentación de variadas plantas y frutos. Entre ellos están la cerveza, el vino, licores, etc. Es una de las drogas más populares del mundo, antigua y con la de mayor consumo.

**Tipo:** Droga depresiva.

**Procedimiento de Consumo:** La más común es oral, pero existen casos donde se ha ingerido a través de los ojos, la nariz, y el recto.

**Efectos:** Adicción, conducta agresiva, vomito, resaca, dificultades al embarazo, sueño interrumpido, depresión, mareos, problemas motores y la muerte (casos extremos y en dosis altas).

## **Consumo de drogas en adolescentes**

La adolescencia es una edad crítica para la formación de la persona. En la misma tiene que desarrollarse a nivel físico, emocional, social, académico, etc. La búsqueda de la autonomía

e identidad son elementos definidores de la misma. Esto se va a ver favorecido o no por su historia previa, por el apoyo/no apoyo y comprensión de su familia, existencia o no de problemas en la misma, grupo de amigos, etc. Tampoco se debe olvidar que la adolescencia es un largo período de tiempo que luego continuará en la vida adulta. El consumo de drogas es uno de los aspectos con el que se tiene que enfrentar y decidir la persona en función de su medio socio-cultural, familiar, de sus amigos, etc. Debemos ser conscientes de que la experimentación con las drogas se ha convertido en un hecho habitual en los adolescentes de las sociedades desarrolladas (Blackman 1. ; Blackman, 1996)

La Organización Mundial de la Salud define una droga como una sustancia (química o natural) que introducida en un organismo vivo por cualquier vía (inhalación, ingestión, intramuscular, endovenosa), es capaz de actuar sobre el sistema nervioso central, provocando una alteración física y/o psicológica, la experimentación de nuevas sensaciones o la modificación de un estado psíquico, es decir, capaz de cambiar el comportamiento de la persona. Conceptos básicos: Cuando el consumo de la sustancia se hace cada vez más regular, con el fin de experimentar sus efectos psíquicos y a veces para evitar el malestar producido por su privación, estamos hablando de drogodependencia.

La dependencia psíquica es la compulsión a tomar una sustancia determinada para obtener la vivencia de efectos agradables y placenteros o evitar malestar. La dependencia física es un estado de adaptación del organismo producido por la administración repetida de una sustancia. Se manifiesta por la aparición de trastornos físicos, más o menos intensos cuando se interrumpe la administración de la misma.

El abuso de drogas se produce cuando hay un consumo en grandes cantidades y circunstancias que se desvían de las pautas sociales o médicas aceptadas en la cultura determinada. El síndrome de abstinencia es lo que se produce tras haber una dependencia física y psíquica, en el momento en que falta la droga, aparecen todo un conjunto de signos y síntomas

de carácter físico y psíquico, cuya intensidad y curso temporal van a depender del tipo de droga y otros factores como frecuencia, cantidad y antigüedad del consumo.

La sobredosis es la intoxicación aguda grave que aparece cuando se supera el límite de toxicidad en el organismo. Va en función de la dosis de droga tomada, su composición (si es más o menos pura), si está adulterada y las variables corporales individuales como el peso, metabolismo y tolerancia. La politoxicómana o poli consumo se produce cuando el sujeto se administra una variada gama de sustancias con el objetivo explícito de mantener alteradas sus funciones mentales.

### **2.1.2. Marco Referencial sobre la Problemática de Investigación**

La influencia de las redes sociales en los estudiantes es un problema mundial que poco a poco se acrecienta de manera casi imparable, en la actualidad es algo normal observar a un estudiante en horario de clases con su celular en mano con total concentración en este que olvida que se encuentra frente a algún docente.

Este problema viene desde el propio hogar ya es algo normal encontrar a los chicos en sus habitaciones con su computador abriendo sus páginas sociales dejando a un lado sus tareas u otros oficios.

Sin embargo, es una realidad que no toda red social tiene su punto negativo, también encontramos cosas positivas en ellas:

- Poder comunicarnos con personas que no tengamos cerca.
- Realizar video llamadas
- Tener más publicidad en nuestro negocio
- Consultar tareas por medio del chat
- Conocer y entablar amistad con personas de otros países.

Las redes sociales han tenido un total éxito debido al incremento del uso del internet en los hogares, la necesidad para muchos de tener con quien conversar intercambiar pensamientos, opiniones, imágenes, o simplemente tener una vida social, su utilización cada vez se hace más frecuente debido a que ahora hasta a los 15 niños se les crea perfiles falsos para que ellos también tengan una cuenta de red Social activa.

Si retrocedemos tiempo atrás era Más fácil ver a los estudiantes en sus casas haciendo tareas, o en alguna casa realizando trabajos grupales para luego de terminar estas salir a jugar un rato pelota, Play Station o realizar distintas actividades.

De una u otra manera poco a poco estas costumbres han ido cambiando, ya son pocos los jóvenes que juegan pelota, la distracción de las redes sociales les abarca todo el día es una adicción tan grande que permanentemente al lugar que vayan necesitan estar manteniendo activa su vida virtual, publicar los lugares que visitan y muchas veces este es uno de los motivos por el cual existen robos, secuestros etc., ya que al publicar ese tipo de información están perjudicándose ellos de cierta forma.

El internet y las redes sociales se volvieron parte fundamental en la vida de las personas, sus constantes usos fueron haciendo que las personas en especial los estudiantes dependan de él para todo, que los deberes, bajar música, buscar amigos promocionar algún producto o evento es algo de lo que más encontramos en estas redes sociales.

La vida de los estudiantes se ha vuelto una total distracción a estas redes que la atención que presten a sus estudios, de dicha manera algunos maestros ya ni siquiera se toman la molestia de llamarles la atención porque igual van a seguir en su distracción prestando caso omiso a sus palabras, los estudiantes se encuentran en la etapa en la cual para ellos las redes sociales son lo mejor que se pudo haber inventado dejando a un lado las cosas más Importantes que existían antes de que estas llegaran a sus vidas.

Algunos de sus usuarios se han vuelto tan adictos a esta red que no conciben internet sin twitter, es un hecho que las redes sociales han irrumpido en la vida de millones de personas sin importar su edad, sexo, condición social, religión entre otros aspectos.

La popularidad de las redes sociales responde al anhelo de comunicación y amistad que tiene su raíz en nuestra propia naturaleza. En estos casos las redes sociales serian por decirlo de cierta manera los cauces dispuestos por el avance informativo-tecnológico al servicio de la comunicación humana.

Desde su ingreso, los sitios de redes sociales (SRS) tales como: MySpace, Facebook, han atraído a millones de usuarios, muchos de los cuales han integrado estos sitios en sus prácticas diarias. El primer sitio de redes sociales reconocibles y puesto en marcha en 1997 SixDegrees.com permitía a los usuarios crear perfiles, lista de amigos.

De 1997 a 2001, se crearon otras redes sociales que permitían a los usuarios crear relaciones personales y profesionales, desde entonces diversas redes se han creado unas permanecen y otras han desaparecido, según la zona geográfica el líder puede ir cambiando, pero a la fecha (2014) los principales competidores a nivel mundial son: Facebook y Twitter.

Teniendo en cuenta que una red social es una comunidad virtual en la que los usuarios intercambian gustos, necesidades, intereses y hablan de su vida con el fin de establecer lazos de conexión entre millones de personas con intereses en común, sin embargo, las mismas han llegado a tener gran influencia en la formación académica de estudiantes de nivel secundario.

El problema radica en la curiosidad de saber que están hablando los demás, que tanto hay en facebook y twitter, el tiempo que se invierte al estar en estas redes.



En una sociedad donde la tecnología avanza a pasos agigantados muchas horas del Día se pasan frente a una computadora y la familia pasa a un segundo lugar, el síndrome de la adicción al internet y a las redes sociales cada día es más latente.

### **Influencia e impacto dentro del hogar**

Las redes sociales han llegado para quedarse, y no pueden dejarse de lado o tomarse a la ligera. Existen, además de ventajas que trae consigo, gran influencia e impacto en los jóvenes, a diferentes niveles. Quizás el aspecto que levanta más preocupación es el prolongado tiempo que pasan inmersos en las redes sociales, pero no debemos olvidar nunca que las redes sociales llegaron para quedarse y formar parte de la humanidad.

Los problemas empiezan en los niños y jóvenes cuando dejan de vivir el mundo real y solo pueden desenvolverse en sociedad a través de estas redes, no por sus propias cualidades sociables.

Esto se puede ver constantemente en reuniones e incluso citas de pareja, como indican los siguientes autores, cuando una persona presta mayor atención a las redes sociales en sus teléfonos móviles que a sus amigos con los que está presencialmente o con su pareja.

La ciberadicción se establece cuando el niño deja de verse con sus amigos y se instala frente a la pantalla con sus videojuegos, el adolescente presta más atención a su iPhone que a su novia o el joven no rinde en los estudios porque revisa obsesivamente su correo electrónico.

En todos estos casos hay una clara interferencia negativa en la vida cotidiana. Como ocurre en las adicciones químicas, las personas adictas a una determinada conducta experimentan un síndrome de abstinencia cuando no pueden llevarla a cabo, caracterizado por

la presencia de un profundo malestar emocional (estado de ánimo disfórico, insomnio, irritabilidad e inquietud psicomotriz). (Corral, 2010)

Existen muchos estudios en torno al tema de la adicción a las redes sociales y el Internet. Algunas de estas investigaciones, como la citada a continuación, marcan ciertas características que pueden darnos señales de que alguien sufre de esta adicción.

Así podemos ver que es una característica evitar el sueño por permanecer conectado, dejar de lado actividades, responsabilidades por mantenerse en la red y, en general, pensar constantemente en la red social y en que es un problema para su vida sobre el cual no tiene poder.

**a.** Privarse de sueño (<5 horas) para estar conectado a la red, a la que se dedica unos tiempos de conexión anormalmente altos.

**b.** Descuidar otras actividades importantes, como el contacto con la familia, las relaciones sociales, el estudio o el cuidado de la salud.

**c.** Recibir quejas en relación con el uso de la red de alguien cercano, como los padres o los hermanos.

**d.** Pensar en la red constantemente, incluso cuando no se está conectado a ella y sentirse irritado excesivamente cuando la conexión falla o resulta muy lenta.

**e.** Intentar limitar el tiempo de conexión, pero sin conseguirlo, y perder la noción del tiempo.

**f.** Mentir sobre el tiempo real que se está conectado o jugando a un videojuego.

**g.** Aislarse socialmente, mostrarse irritable y bajar el rendimiento en los estudios.

**h.** Sentir una euforia y activación anómalas cuando se está delante del ordenador.  
(Echeburúa & de Corral, 2010)

En la actualidad, las redes sociales constituyen uno de los fenómenos de mayor impacto principalmente en los jóvenes de nuestra sociedad. El uso de las redes sociales ha generado diversos cuestionamientos en la sociedad sobre su influencia en los jóvenes. Por eso, se considera que será de mucha utilidad el análisis del papel que desempeñan las redes sociales en la vida de los jóvenes.

En la actualidad, además de publicar mensajes, intercambiar fotos y ampliar su número de amigos también es posible en estas redes, encontrar trabajo y apoyar campañas publicitarias principalmente.

Estos medios también nos permiten interactuar con otras personas, aunque no las conozcamos, debido a que estas presentan un sistema abierto y cualquier persona puede hacer parte de ellas.

Pero no todo es tan bueno con respecto a estas redes, la Compañía de productos de Seguridad Symantec analizó los riesgos potenciales que pueden tener los usuarios de las redes sociales en Internet, todos ellos apuntan principalmente, a atentos contra la privacidad o al robo de la identidad.

### **¿Porque se interesan tanto en estas redes?**

La ingenuidad de las personas hace que su privacidad sea penetrada fácilmente y usada para fines como chantajes, secuestros, entre otros. Por lo tanto, la información privada que las

personas registren, no deben contener direcciones de lugares de encuentro y residencias, correos electrónicos, teléfonos etc.

Las redes sociales son estructuras sociales compuestas de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes o que comparten conocimientos. Son páginas que permiten a las personas conectar con sus amigos, incluso realizar nuevas amistades, a fin de compartir contenidos, interactuar, crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones interpersonales.

Las redes sociales en Internet han ganado su lugar de una manera vertiginosa, convirtiéndose en promisorios negocios para empresas, artistas, marcas, profesionales independientes y, sobre todo, en lugares para encuentros humanos.

Algunas de las redes sociales más populares y que se consideraran en esta investigación son el Facebook, el Twitter y YouTube.

Cuando los jóvenes abren su cuenta en alguna de las muchas redes sociales, por lo general comienzan a subir fotografías, compartir videos que les gustan, contar experiencias y así poco a poco van adquiriendo más y más amigos virtuales.

Un perfil es por así llamarlo la identidad virtual de quien lo utiliza, gracias a éste, las personas pueden expresarse de una manera abierta y a las personas tímidas las ayuda a hacer amigos, en realidad no se sabe con certeza todo lo que les llama la atención de estas redes, en cada caso puede ser diferente, en una persona puede ser la comunicación con personas que están lejos y en otros casos quien busca platicar con amigos que no ha visto en años, etc. u otra información que pueda permitir actos criminales.

## **Consecuencias**

Esta adicción podría traer varias consecuencias, como por ejemplo aleja a las personas de su vida normal, causa distracciones que se producen en los centros de trabajo, tienen un impacto negativo en las habilidades cognitivas y en la salud de los individuos, y representan graves riesgos para la seguridad de datos privados de las personas.

El engaño, el acoso sexual, la pedofilia, la obscenidad, encubiertas bajo perfiles falsos o verdaderos son otras de las posibles consecuencias que esta adicción podría llegar a traer. Se podría decir que la juventud de ahora ha cambiado la vida social por una vida virtual

Por otra parte, el problema se establece en que los niños crean a través de estos espacios, identidades falsas o ficticias, lo que sin dudas causa un poco de aislamiento social y junto a eso hace que muchos jóvenes terminen esclavizados debido a la gran pérdida de tiempo. Material obtenido por (Carmona, 2013)

“Es una situación muy difícil ya que es triste saber que más del 60% de la población mundial tiene acceso a las redes sociales y la gran mayoría sufre problemas de adicción, tan solo porque creen que eso les va a proporcionar todo lo que necesitan en la vida, pero la verdad es que eso solo les crea una vida virtual falsa que no sirve para nada”.

### **2.1.2.1 Antecedentes investigativos.**

Actualmente nuestra sociedad se ve en un estado de crisis y no necesariamente se debe a problemas económicos del país; también el alcoholismo y el tabaquismo son problemas que trascienden y asechan a nuestra sociedad, a ello se suma o es resultado de la falta de educación e información disponible al público sobre los problemas que ocasionan el ingerir alcohol, tabaco u otras drogas, por el contrario se intensifica la publicidad que estimula el consumo de dichas sustancias; por otro lado si bien estos

problemas se ven acentuados relevantemente en áreas donde la población es de bajos recursos, también se ve afectada en esta problemática la clase media y alta de nuestra sociedad.

En líneas anteriores al tabaco y alcohol se los ha mencionado como droga, ello se debe al concepto o definición que estableció la Organización Mundial de la Salud en 1995, que dice lo siguiente: “La droga es considerado a cualquier sustancia ya sea terapéutica o no, que introducida en el organismo, sea capaz de modificar una o varias de sus funciones”.

Según (Loor, Las drogas en la universidad ) clasifica las drogas en lícitas e ilícitas, a continuación, se describe diferencia entre ellas.

- **Drogas lícitas o legales:** Son aquellas que se pueden comprar en diferentes negocios, por prescripción de un doctor, cotidianamente conocidas como remedios, además en esta categoría se encuentra el tabaco y el alcohol.
- **Drogas ilícitas o ilegales:** Son penalizadas por la ley, tales como la marihuana, cocaína, éxtasis, etc.

El material fue obtenido por la: **Oficina de las Naciones Unidas Contra la Droga y el Delito** (UNODC, 2013) “Muchos de ellos y ellas enfrentan el peligro de iniciarse en el consumo y posteriormente escalar a la adicción. Los adolescentes colocan la droga en el lugar que desea, por lo tanto, la acción de esta no depende solo de sus características como droga, sino de lo que de ella se espera, de lo que buscan quienes la consumen y la suministran, y de lo que dicta el entorno”.

(Salvador, 2014) Aporta la siguiente información:

Todo este contexto tiene un cierto impacto en el adolescente, quien viene atravesando un particular periodo de desarrollo para consolidar las bases de su salud mental y física y alcanzar

la estabilidad del adulto. No hay que perder de vista que la adolescencia constituye la última oportunidad de la persona para establecer la estructura de su personalidad.

El adolescente ensaya modos de vida alternativos que pueden sustituir aquellos que durante su infancia resultaban incuestionables. Normalmente los adolescentes presentan diversos grados de vulnerabilidad, frente al estrés, la frustración y la ansiedad, lo que ocasiona que se incremente la probabilidad o el riesgo de involucramiento y desarrollo de ciertos comportamientos adictivos, con y sin sustancias”

**Esta información fue obtenida** (Salvador E. G., 2015)

En la mayoría de los países existen familias que carecen de una buena comunicación y por ende de una buena relación entre padres e hijos provocando así la desintegración familiar, tomando como principales víctimas a los hijos, los cuales en medio de la soledad y desesperación buscan consuelo en sustancias peligrosas que los hace por un momento olvidar de los problemas que los agobia, dichas sustancias poco a poco van dominando la vida de los adolescentes, tomándolos como prisioneros, prisión de la cual les es difícil salir llevándolos a menospreciar inconscientemente su vida y tirándola por la borda.

El consumo de drogas en los adolescentes es un problema a nivel mundial que a través de los medios de comunicación se puede notar cómo ha aumentado el consumo de drogas en los adolescentes. No existen datos estadísticos a nivel mundial del notable aumento; sin embargo, se mencionarán las estadísticas de ciertos países americanos con respecto a este fenómeno.

En Ecuador se registra un aumento en el consumo de drogas entre estudiantes de secundaria. La "H" es la droga más adictiva entre adolescentes. En algunos países ya se ha legalizado el consumo y venta de ciertas drogas que antes eran ilícitas, esto ha provocado el aumento de drogadicción en los adolescentes.

Lo mismo ha sucedido en Ecuador, hace más de un año se legalizó la venta y el consumo de ciertas drogas y es por esto que hoy en día es muy común ver en las calles, en las esquinas, en los barrios a adolescentes ingiriendo e inhalando distintos tipos de drogas, sin sentir ningún tipo de vergüenza de que las personas que pasan a lado de ellos los vean, pues ya no sienten temor alguno; porque desierto modo la ley está a su favor.

### **2.1.2.2 Categorías de Análisis**

Con la investigación realizada se analizó la forma de que vivir en una cultura de la droga, desde la mañana cuando se toma cafeína o teofilina, al desayuno, hasta la noche, en que las personas se relajan al volver a la casa, con un aperitivo alcohólico, o un inductor del sueño con un somnífero.

(Caldevilla D., 2010) Manifiesta que “Estamos utilizando diferentes sustancias, que afectan sobre el Sistema Nervioso Central, para enfrentar estas peripecias de la cotidianidad. Muchos además nos activamos a medida que transcurre el día, aspirando nicotina. Aun cuando las drogas han estado presentes en todas las culturas y en todas las épocas, hoy son más las personas que consumen drogas, hay más cantidad y hay más facilidades para conseguirlas”.

Cuando se realiza una encuesta y se pregunta por los mayores problemas de la sociedad actual siempre sale nombrado dentro de los 5 primeros lugares el "problema de drogas". Y cuando se consulta a la gente el porqué de este problema siempre se nombra como unos problemas de pobres y marginales.

Y hace mucho tiempo que dejó de ser un problema callejero y de marginales, y esto ocurrió cuando las drogas fueron el mejor negocio para algunos y la peor desgracia para otros.



El consumo de sustancias es cada vez más permisivo, esto hace creer a las personas "que no sucede nada si se consume". La drogadicción y todo lo asociado a hechas es una gran pérdida de plata para quienes están en contra, sobre todo para los estados quienes deben combatirlos desde muchos puntos a la vez.

Para la realización del presente trabajo nos basamos en una metodología de investigación bibliográfica, y algunas entrevistas que nos sirvieron para darnos cuenta cuán grande es este problema.

El trabajo resultó mucho más extenso de lo que pensábamos en un principio, pero al darnos cuenta que nos fuimos guiando por el Marco Teórico que nos planteamos o, era ya casi irrisorio reducirlo más, ya que, si lo hubiéramos hecho, este trabajo hubiera terminado como un trabajo de estudiante de colegio y no de 5 estudiantes universitarias.

### **2.1.3 Postura Teórica**

(Mujica, 2013) “La irrupción de las tecnologías digitales y la gran penetración de Internet, ha contribuido a la formación de importantes redes sociales en Internet. Las plataformas tecnológicas más importantes son, por su volumen y cantidad de participantes, YouTube, Facebook, Twitter, MySpace, LinkedIn. Cada una de estas tecnologías de red social, apunta a diferentes públicos y formas de uso. Estas plataformas tecnológicas facilitan la aparición de las redes sociales online, creándose verdaderas comunidades virtuales que permiten a diversos individuos y grupos relacionarse e interactuar socialmente dentro de un sistema común”.

El internet se ha vuelto parte fundamental de nuestras vidas, porque convivimos en un mundo totalmente globalizado, donde es imprescindible el acceso a redes sociales que permitan la rápida comunicación. El portal YouTube que difunde diversos videos musicales, películas, publicidades, etc.; que motivan a la sociedad adolescente a consumir drogas.

## **2.2 HIPÓTESIS.**

### **2.2.1 Hipótesis General o Básica**

- Las redes sociales usadas como plataformas digitales influyen para el consumo de drogas en los adolescentes de la Unidad Educativa Barreiro.

### **2.2.2 Sub-hipótesis o Derivadas.**

- De qué manera la falta de información por parte de los docentes de la unidad educativa como factor para que los estudiantes consuman contenidos inapropiados para el desarrollo de su personalidad.
- El tiempo que dedican a las redes sociales sin fines educativos los estudiantes del octavo a primero de bachillerato influyen al consumo de drogas.
- Los padres de familia de los estudiantes de la unidad educativa Barreiro al controlar el uso de las redes sociales por parte de sus hijos, contribuyen a alejarlos del consumo de drogas.

### **2.2.3 VARIABLES**

**Variable Dependiente:** La influencia en las redes sociales

**Variable Independiente:** La Motivación al consumo de drogas en los adolescentes de la parroquia Barreiro.

## **CAPÍTULO III**

### **RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN**

##### **3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas.**

En esta sección del proyecto de investigación se realiza una descripción y codificación de las variables seleccionadas para su respectivo análisis aplicado a la población objetivo identificado como los estudiantes de la Unidad Educativa Barreiro de octavo curso a primero de bachillerato, para establecer si el consumo de las redes sociales influye en el consumo de drogas, Además, se presenta la forma y principios de selección de la muestra aleatoria necesaria para realizar el estudio.

##### **3.1.2. Análisis e interpretación de datos.**

Los datos una vez tabulados serán analizados e interpretados de forma inferencial por el investigador fundamentados en la información recolectada durante el proceso de investigación. Considerando como relevante aquellos datos que verifiquen las variables formuladas cualitativas y cuantitativas expresadas en las preguntas de las encuestas.

## ¿Para qué actividades utilizas el internet?

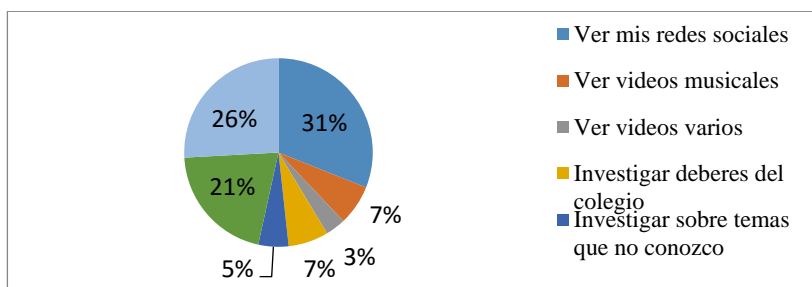
Tabla: 3-1 Actividades utilizadas en Internet

N.-	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
1	Ver mis redes sociales	18	31%
2	Ver videos musicales	4	7%
3	Ver videos varios	2	3%
4	Investigar deberes del colegio	4	7%
5	Investigar sobre temas que no conozco	3	5%
6	Educativo y entretenimiento	12	21%
7	Varios entretenimientos	15	26%
	TOTAL	58	100%

Fuente: Unidad Educativa Barreiro

Elaboración: Dorys Franco

Gráfico: 3-1 Actividades realizadas en Internet



### Análisis e Interpretación

De los 58 estudiantes de la Unidad Educativa Barreiro 18 que equivale al 31% ingresan a internet por redes sociales. 15 que corresponde al 26% por varios/entretenimiento que consta en ver videos musicales y redes sociales, 12 que equivale al 21% de ellos ingresan a realizar investigaciones que les envían en el colegio y además se entretienen en otras páginas, 4 que corresponde al 7% investigar solamente deberes del colegio, 4 que equivale al 7% ver videos musicales, tres investigar temas de los cual escuchó y no conoce y dos ver videos varios.

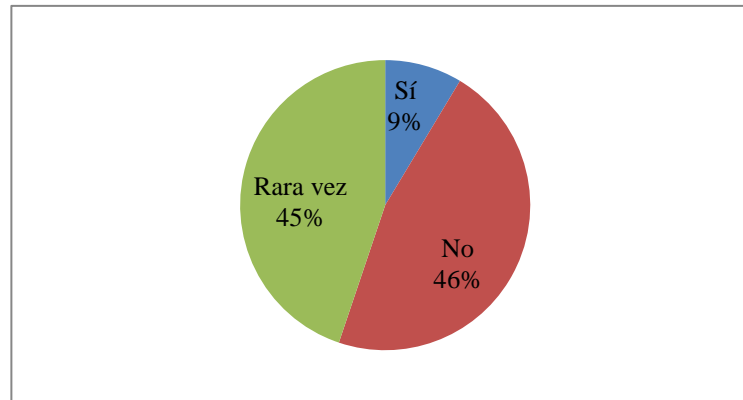
## ¿Tus padres están pendientes de lo que haces en internet?

Tabla: 1-2 Padres que están pendientes de lo que hacen en internet.

N.-	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
1	Sí	5	9%
2	No	27	45%
3	Rara vez	26	45%
4	TOTAL	58	100%

Fuente: Unidad Educativa Barreiro  
Elaboración: Dorys Franco

Gráfico: 3-2 Padres que están pendientes de lo que hacen en Internet



### Análisis e Interpretación

En el gráfico 3-5 se puede observar que el 45% de los padres no están pendiente de los que sus hijos hacen en internet. El 45% rara vez y un 9% sí está pendiente.

El 46% de los adolescentes expresan que sus padres NO están pendientes de sus actividades en internet. Cabe mencionar que es un tema que se ha venido tratando desde hace muchos años, expertos indican que ellos son actualmente “nativos digitales” y no es solo vigilancia lo que necesitan los jóvenes también requieren de reglas de uso responsable de las redes sociales.

Un 45% indica que rara vez sus padres se preocupan por lo que hacen en línea, dejando a un 9% con jóvenes que cuentan con supervisión de sus padres reduciendo un poco la brecha entre la actividad de los jóvenes y lo que sus padres creen que realizan.

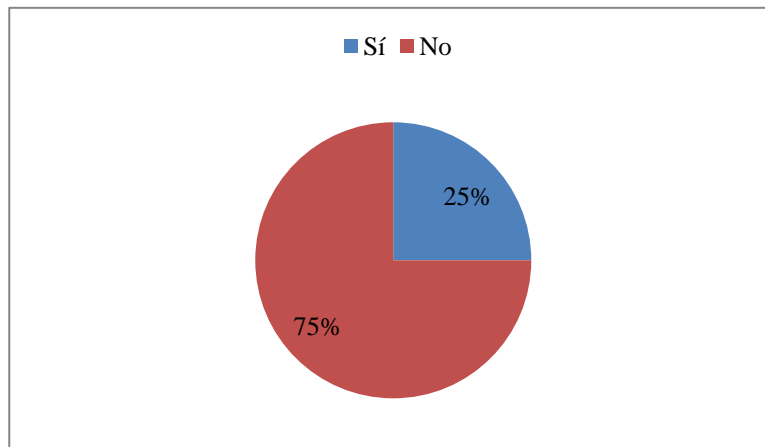
## ¿Regaña a su hijo por compartir en sus redes sociales contenidos no aptos para su edad?

Tabla: 3-5 Padres que regañan a sus hijos por compartir en redes sociales

N.-	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
1	Sí	5	25%
2	No	15	75%
	TOTAL	20	100%

Fuente: Unidad Educativa Barreiro  
Elaboración: Dorys Franco

Gráfico: 1-5 Padres que regañan a sus hijos por compartir en redes sociales



### Análisis e Interpretación

De 20 padres encuestados el 75% NO regaña a sus hijos por compartir contenidos no aptos para su edad y un 25% dice que SÍ.

Una problemática social muy compleja porque existen varios factores para que los jóvenes sean vulnerables a la información que reciben en redes sociales. Este 75% refleja poca importancia sobre lo que sus hijos realizan en internet

## CUADROS ESTADÍSTICOS SEGÚN ENCUESTAS APLICADAS A LOS PADRES DE FAMILIA

Se realizó encuesta a 20 padres de familias de la Unidad Educativa Barreiro para determinar el control que tienen en sus hijos sobre el consumo de contenidos en internet.

**¿Usted tiene redes sociales?**

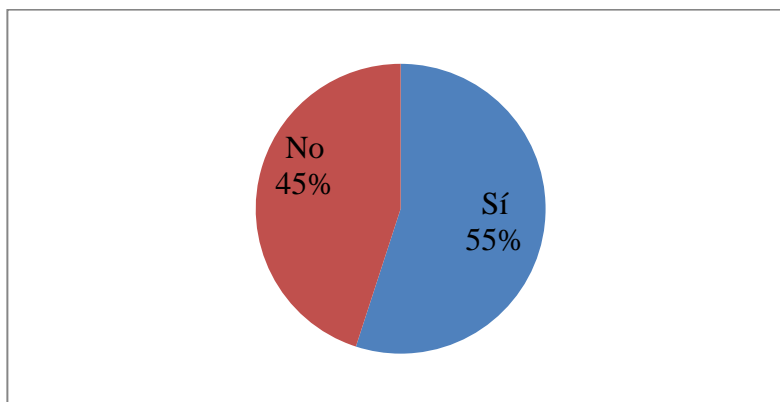
**Tabla: 3-6 Padres con redes sociales**

N.-	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
1	Sí	11	55%
2	No	9	45%
	TOTAL	20	100%

**Fuente:** Unidad Educativa Barreiro

**Elaboración:** Dorys Franco

**Gráfico: 2-6 Padres con redes sociales**



### **Análisis e Interpretación**

El 55 % de los padres de familias tiene por lo menos una red social y el 45% afirma no contar con una. Entre los padres de familia que señalan que NO tienen redes sociales el 34% no le interesa tenerlas, el 33% no entiende sus funciones, el 22% siente que no está en edad para eso y otros motivos con un 11%.

## **ANEXO 5 DESARROLLO DE ENCUESTAS A PADRES DE FAMILIA**

### **CUADROS ESTADÍSTICOS SEGÚN ENCUESTAS APLICADAS A LOS A LOS DOCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA BARREIRO.**

Se realizó encuesta a 20 docentes de la Unidad Educativa Barreiro para determinar el control que tienen en los estudiantes sobre el consumo de contenidos en internet.

**¿Cree usted que el uso de las redes sociales fomenta la drogadicción en los estudiantes del plantel educativo?**

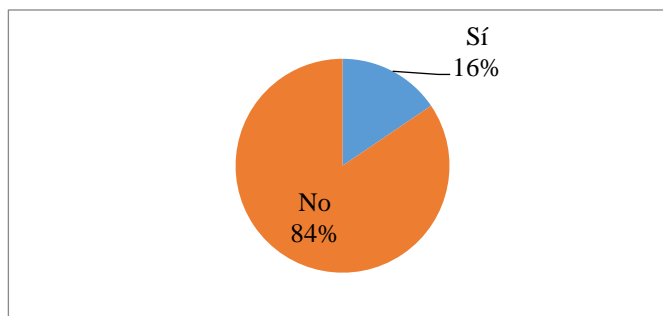
**Tabla: 3-17 Las redes sociales fomentan la drogadicción**

<b>N.-</b>	<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
1	Sí	9	16%
2	No	11	84%
	TOTAL	20	100%

**Fuente: Unidad Educativa Barreiro**

**Elaboración: Dorys Franco**

**Gráfico: 3-17 Las redes sociales fomentan la drogadicción**



### **Análisis e Interpretación**

El 84% expresa que el uso de las redes no fomenta la drogadicción en los estudiantes. Mientras que el 16% si cree que el uso de las redes sociales fomenta la drogadicción en los estudiantes del plantel educativo. Este resultado es de vital importancia, resalta que el 16% si cree que el uso de las redes sociales fomenta la drogadicción en los estudiantes entre los cursos de octavo a primero de bachillerato.



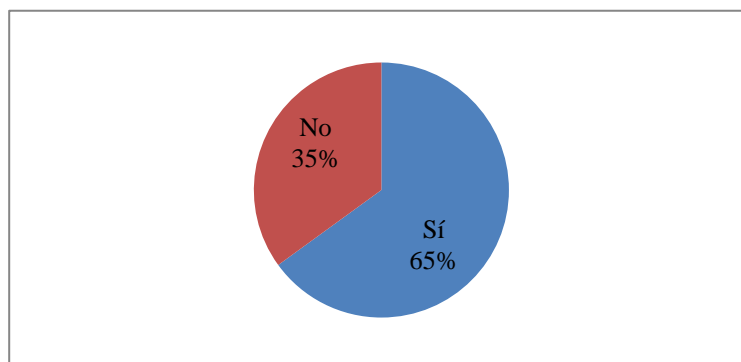
**¿Enseña y recomienda a sus estudiantes utilizar las redes sociales para tareas estudiantiles?**

**Tabla: 3-18 Recomiendan la utilización de las redes sociales**

N.-	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
1	Sí	13	65%
2	No	7	35%
	TOTAL	20	100%

**Fuente:** Unidad Educativa Barreiro  
**Elaboración:** Dorys Franco

**Gráfico: 4-18 Recomiendan la utilización de las redes sociales**



### **Análisis e Interpretación**

EL 65% de los docentes indican enseñarles a los estudiantes utilizar las redes sociales con fines educativos llamarles la atención a los jóvenes por pasar mucho tiempo en internet y el 35% no les recomienda utilizar las redes sociales para que investiguen tareas educativas.

Este punto es importante porque el 35% menciona que no recomienda utilizar las redes sociales con conocimiento educativo.

## 3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

### 3.2.1. Específicas.

- El 60% de los padres de familias confirman que no tienen vigilancia sobre las actividades que realizan sus hijos en el internet dejando clara una brecha entre ellos y los adolescentes ya que al navegar sin restricción alguna ellos consumen información que influye negativamente en el desarrollo de su personalidad.
- El 69% de los estudiantes admite que jamás de dos horas en el internet. Navegando en redes sociales. Afirman dedicar su tiempo al ocio y consumir contenidos muchas veces no aptos para su edad. Otra realidad es que el 14% aseguró pasar casi cinco horas al día navegando en el internet sin beneficio educativo alguno.
- Para el psicólogo la mejor manera de educar a los hijos sobre los beneficios y perjuicios de las redes sociales es conversando con los adolescentes como si estuvieran tratando con amigos. Así será más fácil explicar este tema que es muy complejo, a pesar de que se tiene la información a la mano. **(VER ANEXO 6 Entrevista con psicólogo de la Unidad Educativa Barreiro)**

### 3.2.2. General.

- El 9% de los alumnos de octavo a décimo de bachillerato de la Unidad Educativa Barreiro admiten que consumieron drogas por influencia de las redes sociales. Entre los factores se encuentra la curiosidad y recurren a videos para saber cómo se consumen.

### **3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES**

#### **3.3.1. Específicas.**

- Qué los padres de familia estén pendientes de la vida virtual de sus hijos tanto como lo están de la vida real.
- Si bien es cierto cada quien tienen derecho a su privacidad a esta edad; el peligro en redes sociales está en que pueden conocer personas extrañas que los pueden incentivar a actividades ilícitas o daños a su integridad física.
- Qué tanto las instituciones educativas como los padres de familia dialoguen sobre el correcto uso de las redes sociales promoviendo lo positivo y erradicando el negativo de ellas.
- El tiempo que actualmente destinan los estudiantes para navegar en internet es para preocuparse y debe canalizarse mejor la utilización de su tiempo.
- Qué los padres de familia busquen ayuda profesional en el caso de que sus hijos tengan un comportamiento fuera de lo habitual.
- Dialogar constantemente y reducir esa brecha comunicación entre padres e hijos

#### **3.3.2. General.**

- Aunque el porcentaje de alumnos que aceptan haber consumido drogas por influencia de redes sociales parece bajo no deja de ser importante. Se recomienda que las instituciones educativas y padres de familia trabajen en conjunto, para guiarlos y así erradicar esta problemática social.

## **CAPÍTULO IV**

### **PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN.**

#### **4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS.**

Luego del análisis de resultados de las encuestas obtenidas de los estudiantes de la Unidad Educativa Barreiro, de los padres de familia y de la entrevista a un profesional. Se establece la importancia de realizar talleres para informar sobre los riesgos que los adolescentes sufren en internet al no tener restricciones sobre sus contenidos.

##### **4.1.1. Alternativa obtenida.**

Desarrollo de talleres informativos enfocados a:

- Mejorar la comunicación entre institución y estudiantes,
- mejorar la comunicación de padres e hijos y,
- reducir el tiempo que los estudiantes pasan en internet y redes sociales

En este contexto se define que tanto los padres de familia como la institución deben trabajar para erradicar las problemáticas sociales que causa el consumo inadecuado y sin control de contenidos audiovisuales y virtuales en las distintas redes sociales.

##### **4.1.2. Alcance de la alternativa.**

Mejorar la calidad de comunicación y de información sobre la función de las redes sociales entre los alumnos de Octavo año a Primero de bachillerato de la Unidad Educativa Barreiro, docentes y padres de familia de la U.E.B de la parroquia Barreiro, Babahoyo, Los Ríos.

Esta alternativa, de funcionar, puede ser utilizada en otras instituciones educativas y reducir la brecha entre estudiantes por la falta de información sobre temas tecnológicos positivos.

#### **4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa.**

Establecer recomendaciones para que los adolescentes disfruten de la navegación en la red, pero de forma segura. A través de talleres con una frase que impacta:

#### **“LA RED TIENE RIESGOS Y CONSECUENCIAS”**

Es el eslogan de una pequeña campaña para fomentar el diálogo e información entre institución, padres e hijos, se determinó este conjunto de palabras que tienen un significado claro y conciso de lo que se busca fomentar.

##### **4.1.3.1. Antecedentes.**

Las redes sociales permiten informarse y estar comunicados, pero en los últimos años ha pasado de ser una herramienta para mejorar la comunicación a generar un impacto negativo en algunas personas sobre todo en los adolescentes.

Según profesionales en psicología el aspecto formativo en los adolescentes está estrechamente relacionado con lo social y familiar (TOLEDO NARANJO & MOLINA CAMPOVERDE , 2014) . “La serie de cambios que la persona sufre en esta etapa de la vida, hacen necesaria una formación para comprenderlos, que debe ser impartida por maestros y profesores, ya que ellos toman la posta educativa luego de la familia”.

En esta etapa los adolescentes deben de adquirir y discernir la información que les llega desde la casa hasta la institución educativa, ellos deben aprender a tomar buenas decisiones para que su formación sea correcta y pueda desarrollarse de la manera más normal posible.

Sin embargo, la problemática radica en la falta de información en este caso sobre los riesgos y consecuencia de las redes sociales y sobre todo la falta de comunicación o vigilancia por parte de los padres y autoridades pertinentes.

Si bien existen aspectos en las redes sociales que no favorecen al desarrollo de los adolescentes y en la adquisición de nuevas “costumbres” puede seguir siendo una excelente herramienta brindando las debidas instrucciones.

#### **4.1.3.2. Justificación**

En la presente investigación se ha dejado en descubierto las problemáticas sociales causadas por la falta de restricción que tienen los adolescentes por parte de sus padres sobre el tiempo que destinan para realizar actividades en la red.

También sobre la falta de información sobre los riesgos y consecuencias de las mismas en la Unidad Educativa Barreiro y ver como los jóvenes de octavo año a primero de bachillerato de dicha institución afirman utilizar internet por entretenimiento que por fines educativos.

De esta manera, es importante realizar mensajes comunicacionales a los adolescentes a través de varias charlas donde puedan expresar: sus preguntas, sus miedos, sus curiosidades, sus dudas sobre un mundo tan amplio como lo es internet.

Los talleres con el eslogan **“LA RED TIENE RIESGOS Y CONSECUENCIAS”** busca desmenuzar varios ejemplos a los que están expuestos los adolescentes si no toman los debidos cuidados al conectarse en las distintas redes sociales.

Para eso tanto madres, padres de familia y hasta las mismas instituciones deben comprometerse en erradicar el consumo de contenido basura y priorizar la educación tanto en casa como en el colegio.

#### **4.2.2. OBJETIVOS.**

##### **4.2.2.1. General.**

- Determinar la importancia de brindar información adecuada a los jóvenes sobre el correcto uso de las redes sociales a través de talleres con el eslogan **“La red tiene riesgos y consecuencias”** dirigidos a docentes, padres de familias y estudiantes.

##### **4.2.2.2 Específicos.**

- Desarrollar en la Unidad Educativa Barreiro la cultura de orientación y comunicación con los jóvenes y trabajar con ellos problemáticas sociales como el consumo de drogas por influencias de las nuevas tecnologías.
- Mejorar la comunicación entre padre e hijos, sobre los riesgos que tienen sus hijos al estar en redes sociales sin control alguno y aportar que con información adecuada se podrá reducir los efectos negativos de la red.
- Reducir el tiempo que los estudiantes de la Unidad Educativa Barreiro dedican al internet y redes sociales.

### **4.3.3 Estructura General de la Propuesta.**

#### **TALLER N.- 1 “LA RED TIENE RIESGOS Y CONSECUENCIAS”**

#### **TALLER DE INTRODUCCIÓN PARA LOS DOCENTES SOBRE LOS RIESGOS DE LAS REDES SOCIALES EN LA UNIDAD EDUCATIVA BARREIRO**

#### **CONTEXTO DE LA PLANIFICACIÓN DEL TALLER A DOCENTES**

Los docentes deben de tener claro que las redes sociales pueden ser una herramienta eficaz para eliminar el consumo de drogas y poder esparcir información sobre la manera más adecuada de consumir información y hasta de manera educativa, para transmitir toda la información necesaria.

#### **FACTORES ANALIZADOS PARA LOS CONTENIDOS A TRATAR EN EL TALLER**

- No solo basta con hablar de los peligros que tiene invertir demasiado tiempo en redes sociales sino también educar a través de ellas.
- Utilizar todas las redes sociales de manera variada para tener más conexión con el estudiante y así introducirse al boom de la tecnología.
- Las redes sociales brindan la oportunidad al estudiante de que interactúe con los profesionales y quizás pueden llegar a estudiantes de otros planteles creando retroalimentación de todo tipo de temas.

En otro aspecto parte de trabajar con las instituciones es mostrar ejemplos explícitos sobre los daños que causa la influencia del consumo excesivo de contenidos en la red y que esto puede repercutir en el desarrollo personal y estudiantil.

**A continuación, la planificación mensual para este taller:**



## CUADRO DE PLANIFICACIÓN 4- 1 TALLER DIRIGIDO A DOCENTES

PLANIFICACIÓN DE TALLER DIRIGIDO A DOCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA BARREIRO			
DATOS INFORMATIVOS			
<b>INSTITUCIÓN</b>	<b>UNIDAD EDUCATIVA BARREIRO</b>		
<b>TÍTULO</b>	Taller Informativo	<b>FECHA DE INICIO</b>	Lunes 1 de MAYO 2017
<b>DOCENTE</b>		<b>FECHA DE FINALIZACIÓN</b>	Miércoles 24 de MAYO 2017
<b>TEMA DE CLASE</b>	Cómo utilizar redes sociales como herramienta eficaz para erradicar el uso del consumo de drogas	<b>TIEMPO</b>	DOS JORNADAS SEMANALES DE 4 HORAS, CUATRO SEMANAS, LUNES Y MIÉRCOLES
<b>ÁREA DE CONOCIMIENTO</b>	Comunicación	<b>PERIODO</b>	2017
<b>CURSO</b>	Auditorio General de la Unidad Educativa Barreiro		
<b>OBJETIVO:</b> Orientar e informar a los jóvenes sobre los pros y contra de las redes sociales para la erradicación del consumo de drogas y evitar que adquirieran costumbres inadecuadas para su edad			

**Realizado por:** DORYS ALEXANDRA FRANCO MORA

**FUENTE:** UNIDAD EDUCATIVA BARREIRO

DESTREZAS CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO	CONTENIDOS	ACTIVIDADES	RECURSOS	EVALUACIÓN
Lograr que los docentes puedan conocer más sobre la utilización de redes sociales como herramienta	1) Internet el nuevo medio digital	Presentación y saludo de bienvenida a los docentes	<b>Humanos:</b> Docentes	Mediante una mesa redonda debatir sobre la influencia del internet
	2) Cuidar nuestra comunicación digital escrita tiene premio	Proyección de diapositivas sobre el contenido a tratar	<b>Didácticos:</b> Láminas de power point, videos, computadora y proyector	Mostrar en un cuadro sinóptico como cuidar la comunicación digital
	3) Las redes se multiplican			Debatir sobre el crecimiento de las redes sociales
	4) Guía buen uso de redes sociales en los adolescentes			Mapa conceptual sobre las problemáticas de los adolescentes en las redes sociales y posible soluciones
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>Taller para docentes</b>			
	Vídeo los jóvenes en las redes: <a href="https://youtu.be/ugmShCOi3zM">https://youtu.be/ugmShCOi3zM</a>			
	Contenido: Libro APRENDER COMUNICACIÓN DIGITAL, Neus Arques i Salvador.			
	Linkografía: <a href="http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/157/cd/m6_1_redes_sociales/adolescentes_y_redes_sociales.html">http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/157/cd/m6_1_redes_sociales/adolescentes_y_redes_sociales.html</a>			
<b>OBSERVACIÓN</b>				
<b>FIRMA RESPONSABLE</b>				

**Realizado por:** DORYS ALEXANDRA FRANCO MORA

**FUENTE:** UNIDAD EDUCATIVA BARREIRO

**CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO DEL TALLER DE DOCENTES**

**CUADRO DE PLANIFICACIÓN 4- 2 CRONOGRAMA**

<b>CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO DEL TALLER DE DOCENTES</b>				
<b>FECHA</b>	<b>HORARIO</b>	<b>DÍAS</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>PRESUPUESTO</b>
1-3 MAYO	13:00 A 15:00 pm	Lunes y miércoles	COMUNICADORA SOCIAL CON EXPERIENCIA EN REDES SOCIALES	\$ 50
8-10 MAYO	13:00 A 15:00 pm	Lunes y miércoles	COMUNICADORA SOCIAL CON EXPERIENCIA EN REDES SOCIALES	\$ 50
15-17 MAYO	13:00 A 15:00 pm	Lunes y miércoles	COMUNICADORA SOCIAL CON EXPERIENCIA EN REDES SOCIALES	\$ 50
22-24 MAYO	13:00 A 15:00 pm	Lunes y miércoles	COMUNICADORA SOCIAL CON EXPERIENCIA EN REDES SOCIALES	\$ 50
<b>TOTAL</b>				\$ 200
<b>Observación</b>	Será financiado por los mismos docentes por la experiencia del conferencista además de ofrecer un precio módico por tratarse de la campaña			

**Realizado por:** DORYS ALEXANDRA FRANCO MORA

**FUENTE:** UNIDAD EDUCATIVA BARREIRO

## **TALLER N.- 2 “LA RED TIENE RIESGOS Y CONSECUENCIAS”**

### **TALLER DE SENSIBILIZACIÓN A LOS PADRES DE FAMILIA SOBRE LOS PELIGROS QUE CORREN SUS HIJOS EN LA RED**

#### **CONTEXTO DE LA PLANIFICACIÓN DEL TALLER A PADRES DE FAMILIA**

La idea es mostrar datos reales sobre lo que piensan sus hijos, así los padres de familia podrán discernir y tomar conciencia de los perjuicios de no vigilarlos cuando navegan en internet. Una de las soluciones más factibles, pero poco usadas es la comunicación con ellos, por eso este taller les brindará una guía para hacerlo.

#### **FACTORES ANALIZADOS PARA LOS CONTENIDOS A TRATAR EN EL TALLER**

- El 69% de adolescentes dedica su tiempo al ocio, a ver imágenes y video, dejando en último plano la educación.
- El 46 % de los adolescentes expresan que sus padres **NO** están pendientes de sus actividades en internet dejando claro que se sienten descuidados.
- El 33% no sabe el rol de cada red social por lo cual los hace más vulnerables a los peligros del internet.
- EL 84% de los jóvenes cree en todo lo que les dice determinada red social.
- EL 52% de los jóvenes acepta que facebook influyó en ellos para realizar algún tipo de actividad, etc.

A continuación, la planificación de una semana para conversar con los padres de familia

### CUADRO DE PLANIFICACIÓN 4- 3 PANIFICACIÓN A PADRES DE FAMILIA

PLANIFICACIÓN DE TALLER DIRIGIDO A PADRES DE FAMILIA DE LA UNIDAD EDUCATIVA BARREIRO			
DATOS INFORMATIVOS			
<b>INSTITUCIÓN</b>	<b>UNIDAD EDUCATIVA BARREIRO</b>		
<b>TÍTULO</b>	Taller Sensibilización	<b>FECHA DE INICIO</b>	Lunes 29 de MAYO 2017
<b>DOCENTE</b>		<b>FECHA DE FINALIZACIÓN</b>	Miércoles 31 de MAYO 2017
<b>TEMA DE CLASE</b>	Guía sobre uso de las redes sociales	<b>TIEMPO</b>	DOS JORNADAS EN UNA SEMANA DE 4 HORAS, LUNES Y MIÉRCOLES
<b>ÁREA DE CONOCIMIENTO</b>	Comunicación	<b>PERIODO</b>	2017
<b>CURSO</b>	Auditorio General de la Unidad Educativa Barreiro		
<p><b>OBJETIVO:</b> Sensibilizar a los padres de familia sobre el riesgo que corren sus hijos al tener acceso a herramientas digitales sin ningún tipo de precaución</p>			

**Realizado por:** DORYS ALEXANDRA FRANCO MORA

**FUENTE:** UNIDAD EDUCATIVA BARREIRO

<b>DESTREZAS CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO</b>	<b>CONTENIDOS POR SEMANA</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>RECURSOS EN LA SEMANA</b>	<b>EVALUACIÓN</b>
Lograr que los padres puedan conocer más sobre la utilización de redes sociales como herramienta	Día 1: Resultados de encuestas realizada a sus hijos	Presentación y saludo de bienvenida a los padres de familia	<b>Humanos:</b> Padres de familia	Mediante una mesa redonda dialogar sobre los problemas que han presentado sus hijos y posibles soluciones
	Día 2: Guía para padres sobre redes sociales	Proyección de diapositivas sobre el contenido a tratar	<b>Didácticos:</b> Láminas de power point, videos, computadora y proyector	Mostrar en un cuadro sinóptico sobre la función de cada red social y como controlar los contenidos
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>Taller para estudiantes</b>			

	Cuadros estadísticos del Capítulo 3 del proyecto de investigación			
	Guía realizada por McAfee Guía para padres sobre redes sociales: <a href="https://promos.mcafee.com/es-Mx/PDF/SocialNetworkinge-guide.pdf">https://promos.mcafee.com/es-Mx/PDF/SocialNetworkinge-guide.pdf</a>			
<b>OBSERVACIÓN</b>				

## **CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO DEL TALLER DE PADRES DE FAMILIA**

### **CUADRO DE PLANIFICACIÓN 4- 4 CRONOGRAMA**

<b>CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO DEL TALLER PARA PADRES DE FAMILIA</b>				
<b>FECHA</b>	<b>HORARIO</b>	<b>DÍAS</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>PRESUPUESTO</b>
29-31 MAYO	13:00 A 15:00 pm	Lunes y miércoles	DORYS ALEXANDRA FRANCO MORA	\$ 10
<b>TOTAL</b>				\$ 10

**Realizado por:** DORYS ALEXANDRA FRANCO MORA

**FUENTE:** UNIDAD EDUCATIVA BARREIRO



## **TALLER N.-3 “LA RED TIENE RIESGOS Y CONSECUENCIAS”**

### **TALLER DE INFORMACIÓN SOBRE LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES A LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA BARREIRO**

#### **CONTEXTO DE LA PLANIFICACIÓN PARA EL TALLER A ESTUDIANTES**

No solo los estudiantes de octavo a primero de bachillerato de la Unidad Educativa Barreiro están expuestos a los peligros del incorrecto uso de las redes sociales sino todos los adolescentes de todo el mundo.

En España se realizó un estudio donde se indica que el 42% de los adolescentes admitió visitar páginas web que sus padres desaprobarían. Esto quiere decir que la poca vigilancia sobre el contenido de adolescentes no solo es local sino en países considerados como grandes potencias, una vez más refleja la influencia que tiene la tecnología.

#### **FACTORES ANALIZADOS PARA LOS CONTENIDOS A TRATAR EN EL TALLER**

- Al ser las redes sociales interactivas<sup>1</sup> debería aprovecharse más, Facebook es una herramienta muy útil para crear grupos donde podrían compartir información digital sobre alguna tarea en particular.
- Se puede aprovechar la plataforma de YouTube para hacer que los chicos no solo busquen temas que ellos quieran sino temas que el colegio les envíen opciones para que ellos a través del video puedan hacer su propia conclusión de manera educativa.
- Generar debates a través de una red social hace que tanto el colegio como los estudiantes mantengan interactividad y ambos se van adaptando a las nuevas tendencias.

## CUADRO DE PLANIFICACIÓN 4- 5 TALLER PARA ESTUDIANTES

PLANIFICACIÓN DE TALLER DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA BARREIRO			
DATOS INFORMATIVOS			
<b>INSTITUCIÓN</b>	<b>UNIDAD EDUCATIVA BARREIRO</b>		
<b>TÍTULO</b>	Taller de Información	<b>FECHA DE INICIO</b>	Lunes 5 de JUNIO 2017
<b>DOCENTE</b>		<b>FECHA DE</b>	Miércoles 21 de JUNIO
		<b>FINALIZACIÓN</b>	2017
<b>TEMA DE CLASE</b>	Influencia de las redes sociales y como utilizarlas de manera positiva	<b>TIEMPO</b>	DOS JORNADAS SEMANALES DE 4 HORAS CADA UNA, LUNES Y MIÉRCOLES, POR TRES SEMANAS
<b>ÁREA DE CONOCIMIENTO</b>	Comunicación	<b>PERIODO</b>	2017
<b>CURSO</b>	Auditorio General de la Unidad Educativa Barreiro		
<b>OBJETIVO:</b> Promover la correcta utilización de las redes sociales y el consumo de contenido educativo			

**Realizado por:** DORYS ALEXANDRA FRANCO MORA

DESTREZAS CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO	CONTENIDOS POR SEMANA	ACTIVIDADES	RECURSOS EN LA SEMANA	EVALUACIÓN
Lograr que los adolescentes conozcan la influencia de las redes y como cuidarse de los peligros de las mismas	PRIMERA SEMANA: Riesgos que corren los adolescentes en redes sociales	Presentación y saludo de bienvenida a los padres de familia	<b>Humanos:</b> Padres de familia	Que los adolescentes debatan sobre los peligros que han estado expuestos
	SEGUNDA SEMANA: CASOS DE ESTUDIOS SOBRE PELIGROS QUE ESTÁN EXPUESTO LOS JOVENES EN REDES SOCIALES	Proyección de diapositivas sobre el contenido a tratar	<b>Didácticos:</b> Láminas de power point, videos, computadora y proyector	A través de casos reales sobre los peligros que tienen en las redes sociales preguntar que enseñanza les ha dejado

	TERCERA SEMANA LUNES: Guía de seguridad en redes sociales para los adolescentes y			Mapa conceptual de ideas para cuidar su integridad de las redes sociales
	TERCERA SEMANA MIÉRCOLES: Uso de las redes sociales como estrategia de aprendizaje			Debatir sobre las estrategias de aprendizaje con los adolescentes
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>Taller para estudiantes</b>			
	Linkografía: <a href="https://es.norton.com/yoursecurityresource/detail.jsp?aid=risks_teens">https://es.norton.com/yoursecurityresource/detail.jsp?aid=risks_teens</a>			
	Guía de seguridad: <a href="http://blog.servilia.com/consejos-de-seguridad-en-redes-sociales-para-adolescentes/">http://blog.servilia.com/consejos-de-seguridad-en-redes-sociales-para-adolescentes/</a>			
	Redes Sociales como estrategia: <a href="http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/198/213">http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/198/213</a>			
<b>OBSERVACIÓN</b>				

**Realizado por: DORYS ALEXANDRA FRANCO MORA**

## CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO DEL TALLER PARA ESTUDIANTES

### CUADRO DE PLANIFICACIÓN 4- 6 CRONOGRAMA

<b>CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO DEL TALLER PARA PADRES DE FAMILIA</b>				
<b>FECHA</b>	<b>HORARIO</b>	<b>DÍAS</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>PRESUPUESTO</b>
5-7 JUNIO	13:00 A 15:00 pm	Lunes y miércoles	COMUNICADORA SOCIAL CON EXPERIENCIA EN REDES SOCIALES	\$ 10
12-14 JUNIO	13:00 A 15:00 pm	Lunes y miércoles	COMUNICADORA SOCIAL CON EXPERIENCIA EN REDES SOCIALES	\$ 10
19-21 JUNIO	13:00 A 15:00 pm	Lunes y miércoles	COMUNICADORA SOCIAL CON EXPERIENCIA EN REDES SOCIALES	\$ 10
TOTAL				\$ 30

<b>Observación</b>	La presencia de la conferencista será gratuita por ser un tema de realidad social solo se invertirá en los viáticos.
--------------------	--

<b>CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO DEL TALLER PARA PADRES DE FAMILIA</b>				
<b>FECHA</b>	<b>HORARIO</b>	<b>DÍAS</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>PRESUPUESTO</b>
5-7 JUNIO	13:00 A 15:00 pm	Lunes y miércoles	COMUNICADORA SOCIAL CON EXPERIENCIA EN REDES SOCIALES	\$ 10
12-14 JUNIO	13:00 A 15:00 pm	Lunes y miércoles	COMUNICADORA SOCIAL CON EXPERIENCIA EN REDES SOCIALES	\$ 10
19-21 JUNIO	13:00 A 15:00 pm	Lunes y miércoles	COMUNICADORA SOCIAL CON EXPERIENCIA EN REDES SOCIALES	\$ 10
TOTAL				\$ 30
<b>Observación</b>	La presencia de la conferencista será gratuita por ser un tema de realidad social solo se invertirá en los viáticos.			

**CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO GENERAL DE LOS TALLERES**  
**CUADRO DE PLANIFICACIÓN 4- 7 CRONOGRAMA GENERAL**

<b>CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO GENERAL DE LOS TALLERES</b>				
<b>FECHA</b>	<b>HORARIO</b>	<b>DÍAS</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>PRESUPUESTO</b>
1-3 MAYO	13:00 A 15:00 pm	Lunes y miércoles	COMUNICADORA SOCIAL CON EXPERIENCIA EN REDES SOCIALES	\$ 50
8-10 MAYO	13:00 A 15:00 pm	Lunes y miércoles	COMUNICADORA SOCIAL CON EXPERIENCIA EN REDES SOCIALES	\$ 50
15-17 MAYO	13:00 A 15:00 pm	Lunes y miércoles	COMUNICADORA SOCIAL CON EXPERIENCIA EN REDES SOCIALES	\$ 50
22-24 MAYO	13:00 A 15:00 pm	Lunes y miércoles	COMUNICADORA SOCIAL CON EXPERIENCIA EN REDES SOCIALES	\$ 50
29-31 MAYO	13:00 A 15:00 pm	Lunes y miércoles	DORYS ALEXANDRA FRANCO MORA	\$ 10
5-7 JUNIO	13:00 A 15:00 pm	Lunes y miércoles	COMUNICADORA SOCIAL CON EXPERIENCIA EN REDES SOCIALES	\$ 10
12-14 JUNIO	13:00 A 15:00 pm	Lunes y miércoles	COMUNICADORA SOCIAL CON EXPERIENCIA EN REDES SOCIALES	\$ 10

19-21 JUNIO	13:00 A 15:00 pm	Lunes y miércoles	COMUNICADORA SOCIAL CON EXPERIENCIA EN REDES SOCIALES	\$ 10
<b>TOTAL PRESUPUESTO</b>				\$ 240
<b>TOTAL DE HORAS DOCENTES</b>				16 HORAS EN EL MES
<b>TOTAL HORAS PADRES DE FAMILIA</b>				4 HORAS EN EL MES
<b>TOTAL DE HORAS ESTUDIANTES</b>				12 HORAS EN EL MES

**Realizado por:** DORYS ALEXANDRA FRANCO MORA

**FUENTE:** UNIDAD EDUCATIVA BARREIRO

#### 4.3.3.1 COMPONENTES

- Institución Educativa Barreiro, padres de familia y estudiantes
- Objetivos
- Contenidos
- Propósito
- Métodos y Alternativas
- Talleres
- Planificación
- Cronograma y presupuesto



#### **4.4. Resultados esperados de la alternativa.**

- A través de toda la investigación realizada y las alternativas expuestas se espera reducir la influencia de Facebook y otras redes sociales en el consumo de drogas, adquisición de costumbres o modas mal infundadas en estos canales.
- Se espera que el resto de instituciones educativas también se preocupen por brindar mayor información sobre los peligros que corren los adolescentes en las redes sociales de no utilizarse de manera correcta.
- También que los padres de familia en general tomen las medidas necesarias para reducir el tiempo que los adolescentes pasan expuestos en las redes sin ningún filtro o control.

## Bibliografía

- Aibar, E. (2008). Las culturas de Internet: la configuración sociotécnica de la red de redes. *Revista iberoamericana de ciencia, tecnología y sociedad*.
- Ardila, L. (2007). *Adolescencia, Desarrollo Emocional. Guía y talleres para padres y docentes*. Bogotá: ECOE.
- Biesot Á. (2011, marzo) Muchos niños se estrenan en las redes sociales a los 7 años. *El Periódico*.
- Bisquerra, R. (2008). *Educación para la ciudadanía y convivencia, El enfoque de la Educación Emocional*. Madrid: Wolters Kluwer.
- Caldevilla, D. (2010). Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes
- Christian Espinoza, director de cobertura digital.com, experto en redes sociales y periodismo digital.
- (Carmona, 2013)
- Chumpitaz M. (fecha) Mensajes a la Carta. *Somos*. Volumen (numero): páginas.
- De Ugarte D. (2005) El poder de las redes.
- (Echeburúa & de Corral, 2010) Falla, C. (2010, 22 de mayo) *Las Redes Sociales y el Desarrollo de la Humanidad*. Recuperado el 18 de abril de 2011, de <http://cesarfallafigueroa.blogspot.com/2010/05/las-redes-sociales-y-el-desarrollo-de.html>.
- Galván R. (2011, 22 de marzo) *Twitter mata al SMS*. Recuperado el 26 de abril de 2011, de <http://www.elmundo.es/elmundo/2011/03/22/navegante/1300796422.html>.
- Jaime Royero (2007) Redes sociales
- Kohler R., Gonzales M. & Duque R. (2004) *Redes Sociales y Adolescencia*. Recuperado el 29 de abril de 2011, de [http://medicina.uach.cl/saludpublica/diplomado/contenido/trabajos/1/Puerto%20Montt%202004/Redes\\_Sociales\\_y\\_Adolescencia.pdf](http://medicina.uach.cl/saludpublica/diplomado/contenido/trabajos/1/Puerto%20Montt%202004/Redes_Sociales_y_Adolescencia.pdf).

Mendoza, C. (2010, 9 de enero) *Recordando la Historia de las Redes Sociales*. Recuperado el 18 de abril de 2011, de <http://www.suite101.net/content/cunto-tiempo-le-dedica-a-sus-redes-sociales-a8256>.

(Montero, 2009) Víctor Manuel Torrecillas Montero

Mújica, J. (2010, 8 de marzo) *Redes Sociales: historia, oportunidades y retos*. Recuperado el 18 de abril de 2011, de [http://www.forumlibertas.com/frontend/forumlibertas/noticia.php?id\\_noticia=16428](http://www.forumlibertas.com/frontend/forumlibertas/noticia.php?id_noticia=16428).

2013. Oficina de las Naciones Unidas Contra la Droga y el Delito (UNODC)

Rolando Casagallo (Universidad Central del Ecuador).- “ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE TABACO, ALCOHOL Y OTRAS DROGAS

TOLEDO NARANJO, R. K., & MOLINA CAMPOVERDE , G. L. (2014). *LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN EL*. Azuay

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL “FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL”  
Autora: Elvia Geoconda Scott Salvador

(ZAMBRANO, 2015) (UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

# Anexos

## ANEXO 1



## EN SESIONES DE TUTORIAS





**ENCUESTA A LOS ESTUDIANTES DE  
LA UNIDAD EDUCATIVA BARREIRO**



**ENCUESTA A LOS ESTUDIANTES DE  
LA UNIDAD EDUCATIVA BARREIRO**



**ENCUESTA A LOS ESTUDIANTES DE LA  
UNIDAD EDUCATIVA BARREIRO**



**ENTREVISTA AL PSICOLOGO DE LA  
UNIDAD EDUCATIVA BARREIRO**

## **ANEXO 2 ESTRUCTURA**

### **Encuestas estudiantes de la Unidad Educativa Barreiro**

#### **¿Cuál es tu red social de preferencia?**

Facebook\_\_\_\_\_

Twitter\_\_\_\_\_

Instagram\_\_\_\_\_

Youtube\_\_\_\_\_

Snapchat \_\_\_\_\_

#### **¿Qué cantidad de tiempo le dedicas a las redes sociales en el día?**

30m a 1h

1h a 2h

1h a 5h

#### **¿A través de que equipos ingresas a tus redes sociales?**

Computadora en casa

Computadora en un cyber

Celular

Celular de alguno de los padres

#### **¿Para qué actividades utilizas el internet?**

Ver mis redes sociales\_\_\_\_\_

Ver videos musicales\_\_\_\_\_

Ver videos varios\_\_\_\_\_

Investigar deberes del colegio\_\_\_\_\_

Investigar sobre temas que no conozco\_\_\_\_\_



**¿Tus padres están pendientes de lo que haces en internet?**

Rara vez

Siempre

Nunca

**¿Sabes la función de cada red social?**

Sí\_\_\_ No\_\_\_

**¿Confías en todas las imágenes y videos que ves en tus redes sociales?**

Sí\_\_\_ No\_\_\_

**¿Alguna vez un video que hayas visto en YouTube influyó para que realices alguna actividad que nunca habías realizado?**

Sí\_\_\_ No\_\_\_

**¿Haz consumido droga alguna vez por influencia de un amigo?**

Sí\_\_\_ No\_\_\_

**¿Haz consumido droga alguna vez por influencia de material que consumes por redes sociales?**

Sí\_\_\_ No\_\_\_

### **Presupuesto**

<b>viáticos</b>	<b>20,00</b>
<b>cyber</b>	<b>17,00</b>
<b>copias</b>	<b>13,00</b>
<b>lápiz</b>	<b>1,00</b>
<b>Información de un docente</b>	<b>50, 00</b>
<b>suministros</b>	<b>3,50</b>
<b>total</b>	<b>\$104,50</b>

### ANEXO 3 DESARROLLO DE ENCUESTAS DE ESTUDIANTES

**¿Haz consumido droga alguna vez por influencia de material que consumes por redes sociales?**

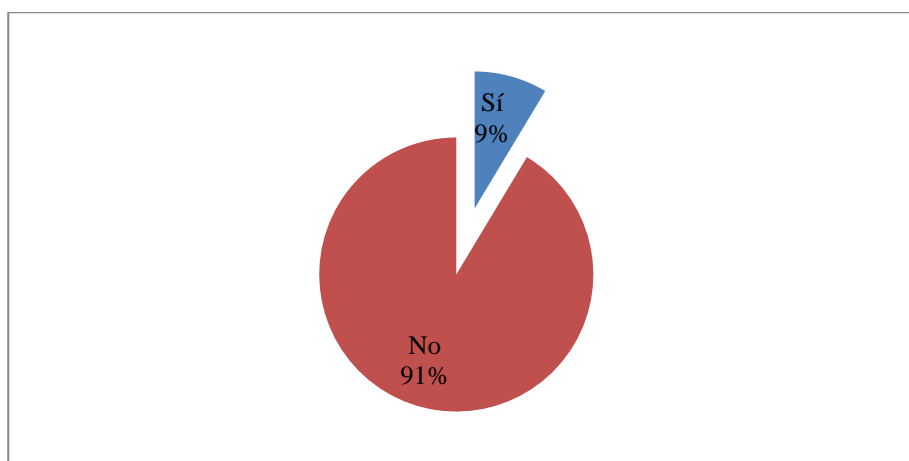
**TABLA 3- 1**

N.-	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
1	Sí	5	9%
2	No	53	91%
	TOTAL	58	100%

**Fuente:** Unidad Educativa Barreiro

**Elaboración:** Dorys Franco

**GRÁFICO 3- 1 CONSUMO DE DROGAS POR INFLUENCIA DE ALGUNA RED SOCIAL**



#### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

El 91% de los estudiantes afirma no haber consumido drogas por influencia de redes sociales y el 9% indica que sí ha consumido drogas. Este grupo de estudiantes que contempla el 9% admite que consumieron drogas por influencia de redes sociales al preguntarles en que forma respondieron lo siguiente:

Indican que a más de compañeritos que ya tienen contacto con las drogas, ellos por curiosidad buscan en internet y a través de videos en YouTube visualizan los distintos tipos de droga, como se aplican o consumen cada una.

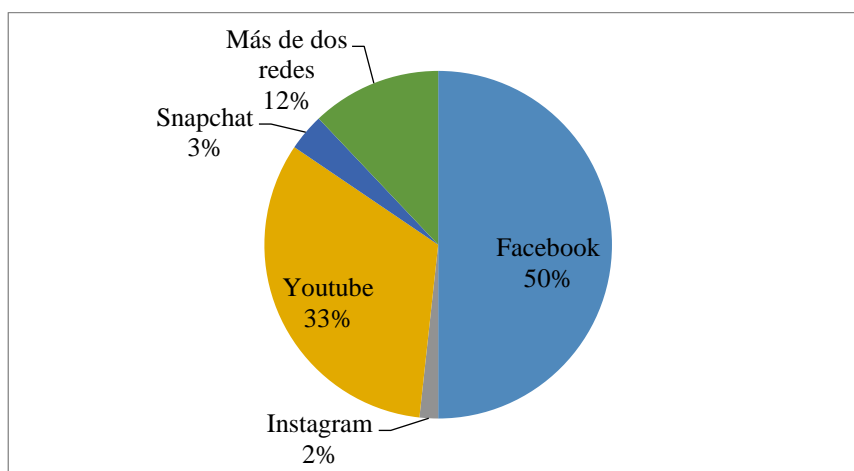
## ¿Cuál es tu red social de preferencia?

**TABLA 3-2**

N.-	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
1	Facebook	29	50%
2	Twitter		
3	Instagram	1	2%
4	YouTube	19	33%
5	Snapchat	2	3%
6	Más de dos redes	7	12%
7	TOTAL	58	100%

Fuente: Unidad Educativa Barreiro  
Elaboración: Dorys Franco

**GRÁFICO 3- 2 RED SOCIAL FAVORITA**



### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Se aplicó las encuestas a 58 estudiantes de manera aleatoria de octavo a primero de bachillerato en paralelos distintos. En el siguiente gráfico se detalla que la red social favorita es Facebook con un 50%, seguida de YouTube con un significativo 33%, más de dos redes sociales ocupa el 12%, la popular red social Instagram 2% y con un 3% Snapchat.

Esta información permite determinar que Facebook y YouTube son las redes sociales donde los jóvenes interactúan constantemente.

## ¿Tus padres están pendientes de lo que haces en internet?

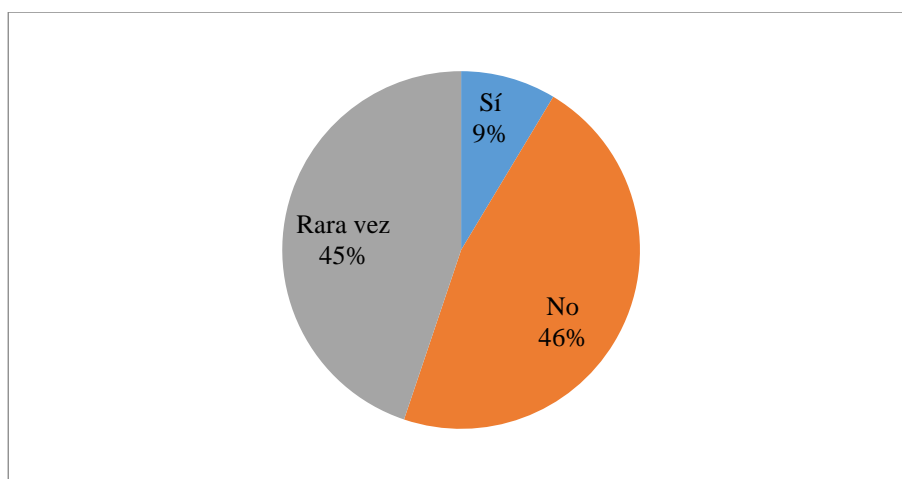
TABLA 3- 3

N.-	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
1	Sí	5	9%
2	No	27	45%
3	Rara vez	26	45%
4	TOTAL	58	100%

Fuente: Unidad Educativa Barreiro

Elaboración: Dorys Franco

GRÁFICO 3- 3 PADRES PENDIENTES DE LO QUE HACEN EN INTERNET



### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 46 % de los adolescentes expresan que sus padres **NO** están pendientes de sus actividades en internet. Cabe mencionar que es un tema que se ha venido tratando desde hace muchos años, expertos indican que ellos son actualmente “nativos digitales” y no es solo vigilancia lo que necesitan los jóvenes también requieren de reglas de uso responsable de las redes sociales.

Un 45% indica que rara vez sus padres se preocupan por lo que hacen en línea, dejando a un 9% con jóvenes que cuentan con supervisión de sus padres reduciendo un poco la brecha entre la actividad de los jóvenes y lo que sus padres creen que realizan.

### ¿Está pendiente de lo que sus hijos hacen en internet?

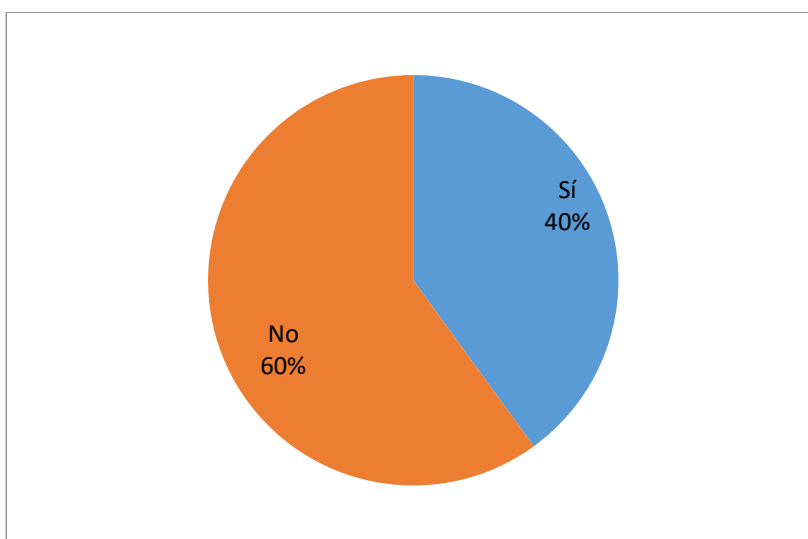
TABLA 3- 4

N.-	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
1	Sí	8	40%
2	No	12	60%
	TOTAL	20	100%

Fuente: Unidad Educativa Barreiro

Elaboración: Dorys Franco

GRÁFICO 3- 4 VIGILANCIA DE PADRES A SUS HIJOS CUANDO NAVEGAN EN INTERNET



### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La tabla 3-11 expresa que el 60% de los padres de familias no están pendientes de lo que sus hijos hacen en redes sociales mientras que el 40% asegura que sí.

El 60% de los padres de familias confirman que no tienen vigilancia sobre las actividades que realizan sus hijos internet y es aquí donde se establece la preocupación de que los jóvenes navegan sin restricciones en un mundo digital donde encontrarán todo tipo de información la cual puede influir en el desarrollo de su personalidad.

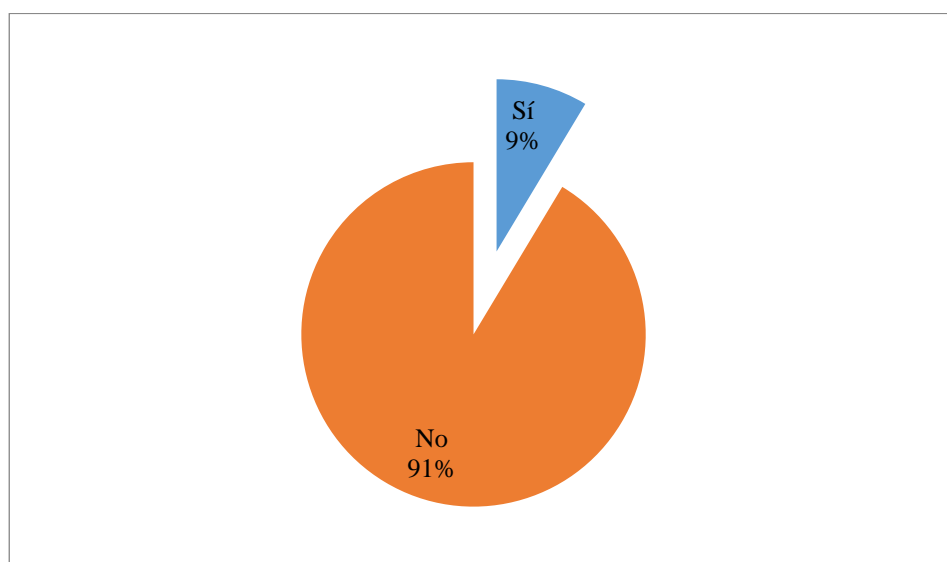
**¿Haz consumido droga alguna vez por influencia de material que consumes por redes sociales?**

**TABLA 3- 5**

<b>N.-</b>	<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
1	Sí	5	9%
2	No	53	91%
	TOTAL	58	100%

**Fuente:** Unidad Educativa Barreiro  
**Elaboración:** Dorys Franco

**GRÁFICO 3- 5 CONSUMO DE DROGAS POR INFLUENCIA DE ALGUNA RED SOCIAL**



### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

El 91% de los estudiantes afirma no haber consumido drogas por influencia de redes sociales y el 9% indica que sí ha consumido drogas. Este grupo de estudiantes que contempla el 9% admite que consumieron drogas por influencia de redes sociales al preguntarles en que forma respondieron lo siguiente:

Indican que a más de compañeritos que ya tienen contacto con las drogas, ellos por curiosidad buscan en internet y a través de videos en YouTube visualizan los distintos tipos de droga, como se aplican o consumen cada una.

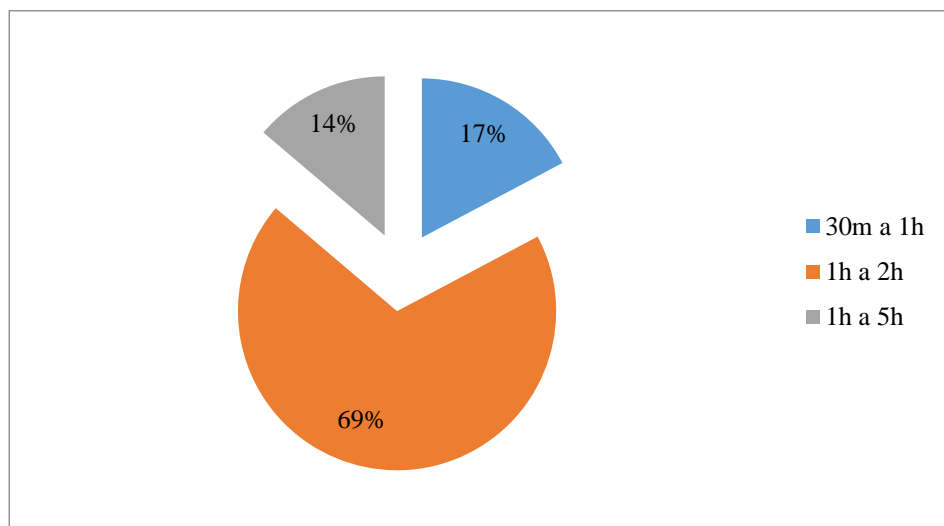
## ¿Qué cantidad de tiempo le dedicas a las redes sociales en el día?

**TABLA 3- 6**

N.-	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
1	30m a 1h	10	17%
2	1h a 2h	40	69%
3	1h a 5h	8	14%
	TOTAL	<b>58</b>	<b>100%</b>

Fuente: Unidad Educativa Barreiro  
Elaboración: Dorys Franco

**GRÁFICO 3- 6 TIEMPO QUE DEDICA A REDES SOCIALES**



### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De los encuestados el 69% pasa en redes sociales de una hora a dos horas, el 17% de 30 minutos a una hora y por último el 14% de una hora a cinco horas.

Este dato es muy importante porque permite corroborar que los estudiantes pasan más de dos horas en redes sociales un porcentaje de 69% dedica su tiempo al ocio, a ver imágenes y video. El 14% es una cifra que preocupa porque los estudiantes están dedicando casi cinco horas a consumir cualquier tipo de contenido sin ningún tipo de filtro en estas redes.

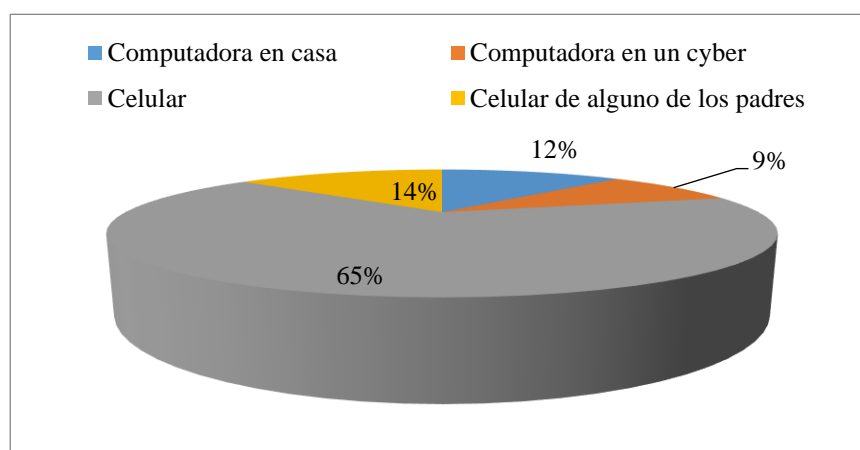
## ¿A través de que equipos ingresas a tus redes sociales?

**TABLA 3- 7**

N.-	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
1	Computadora en casa	7	12%
2	Computadora en un cyber	5	7%
3	Celular	38	65%
4	Celular de alguno de los padres	8	14%
	TOTAL	58	100%

Fuente: Unidad Educativa Barreiro  
Elaboración: Dorys Franco

**GRÁFICO 3- 7 EQUIPOS QUE UTILIZAN PARA INGRESAR A REDES SOCIALES**



### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La tabla 3-3 explica que el 65 % de los estudiantes ingresan a redes sociales a través de sus celulares, el 14% a través del móvil de sus padres, el 12% por computadoras en casa y el 7% alquilando una máquina en un cyber.

El 67% revela el acceso que tienen los jóvenes a equipos móviles y va acorde a las últimas cifras generadas por la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (2012-2015) donde indica que en el 2015 el 89.5% de los hogares posee al menos un celular 7.8 puntos más altos que en el 2012 ratificando el acceso de comunicación e información en las familias.



## ¿Sabes la función de cada red social?

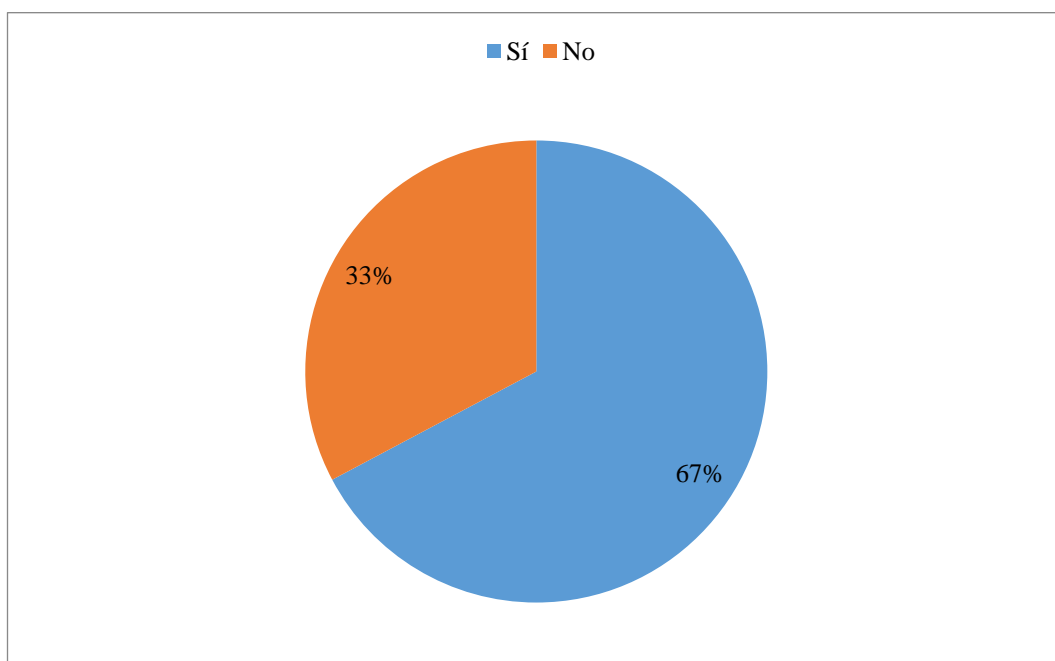
**TABLA 3- 8**

N.-	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
1	Sí	39	67%
2	No	18	33%
		58	100%

**Fuente:** Unidad Educativa Barreiro

**Elaboración:** Dorys Franco

**GRÁFICO 3- 8 CONOCIMIENTO DEL OBJETIVO DE CADA RED SOCIAL**



### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

De los estudiantes de octavo a primero de bachillerato de La Unidad Educativa Barreiro el 67% indica saber la función de cada red social y el 33% desconoce.

A pesar de que los jóvenes indicaron que sí conocían el objetivo de cada red social, al hacer investigación de observación y preguntarles una descripción de las mismas la mayoría no supo responder. Mientras que el 33 % no conoce el rol de ellas.

### ¿Confías en todas las imágenes y videos que ves en tus redes sociales?

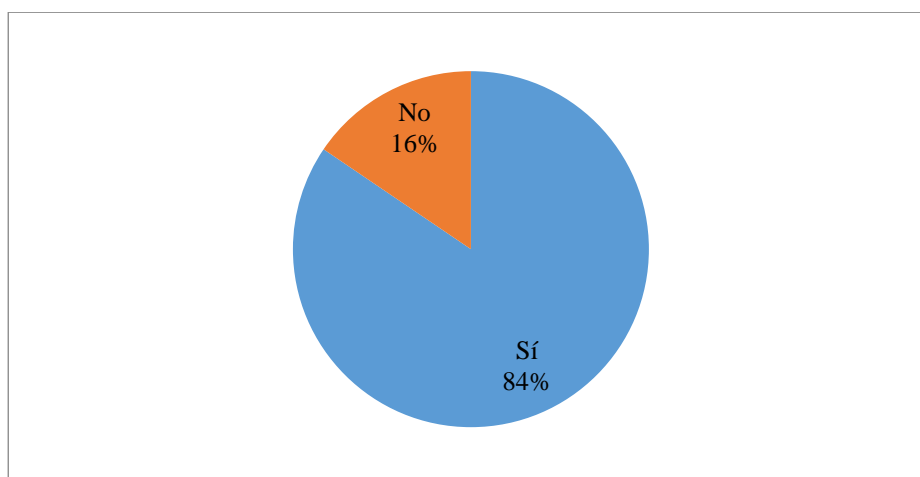
**TABLA 3- 9**

<b>N.-</b>	<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
1	Sí	49	84%
2	No	9	16%
	TOTAL	58	100%

**Fuente:** Unidad Educativa Barreiro

**Elaboración:** Dorys Franco

**GRÁFICO 3- 9 CREES EN TODO LO QUE VES EN LAS REDES SOCIALES**



### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

En la tabla 3-7 el 84% de los encuestados respondió que cree en todo lo que observan en las distintas redes sociales y el 16% indican que desconfían.

El 84 % de los estudiantes creen en lo que consumen en las redes sociales y certifica de manera significativa la influencia que tienen las redes sociales porque a través del contenido que ellos ven adquieren modas, palabras, costumbres, malos ejemplos, según estudios de la sociedad actual.

**¿Alguna vez un video que hayas visto en YouTube influyó para que realices alguna actividad que nunca hayas hecho?**

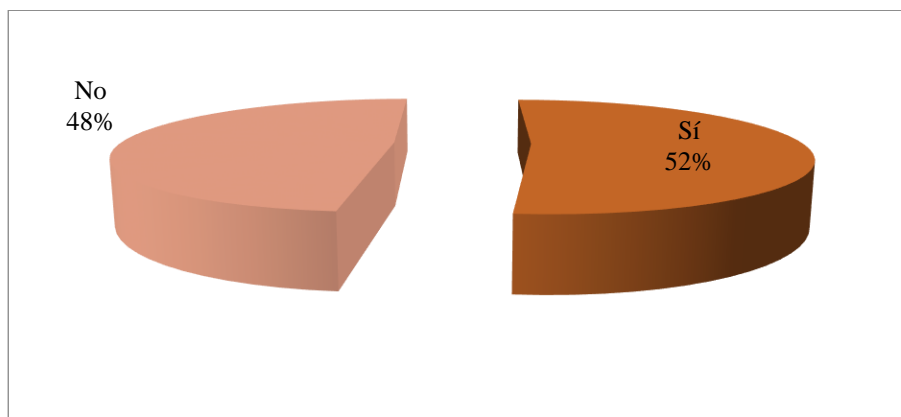
**TABLA 3- 10**

<b>N.-</b>	<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
1	Sí	30	84%
2	No	28	16%
	TOTAL	58	100%

**Fuente: Unidad Educativa Barreiro**

**Elaboración: Dorys Franco**

**GRÁFICO 3- 10 INFLUENCIA DE YOUTUBE PARA QUE REALICEN ACTIVIDADES**



### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

De los 58 estudiantes encuestados el 52 % acepta que a través de YouTube influyó para realizar actividades que nunca han realizado y el 48% indica no haber sido influidos.

El 52 % de los estudiantes de la Unidad Educativa Barreiro acepta haber realizado actividades influidas por ver videos a través de la red social YouTube. Entre ellas según lo que ellos expresan: imitar un cantante, hacer lo que dicen los tutoriales de belleza, realizar trucos de magia, como se preparan bebidas alcohólicas y tratar de imitar a youtubers famosos realizando sus propios videos.

Claramente se puede observar la influencia de esta red social en los jóvenes en cualquier temática. Mientras que el 48% afirman no dejarse influenciar por lo que ven en YouTube.

### ¿Haz consumido droga alguna vez por influencia de un amigo?

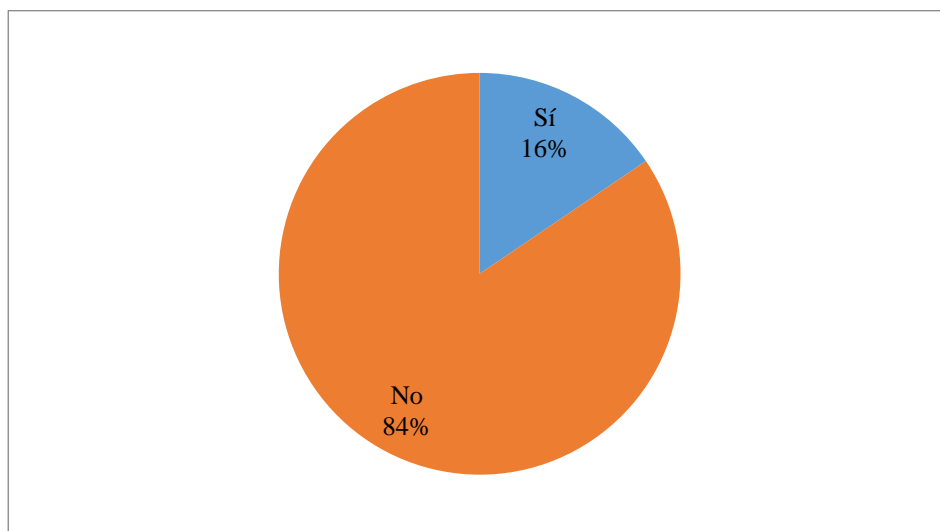
TABLA 3- 11

N.-	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
1	Sí	9	16%
2	No	49	84%
	TOTAL	58	100%

Fuente: Unidad Educativa Barreiro

Elaboración: Dorys Franco

GRÁFICO 3- 11 CONSUMIR DROGA POR INFLUENCIA DE UN AMIGO



### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 84% de los encuestados indican no haber consumido drogas por algún amigo mientras que el 16% expresa que sí lo ha hecho.

Este resultado es de vital importancia, resalta que el 16% de los estudiantes entre los cursos de octavo a primero de bachillerato han consumido drogas a través de un amigo de confianza.

Varios profesionales en psicología han mencionado que uno de los factores sociales que contribuyen al consumo de cualquier droga son “los compañeritos de clase” en su afán de creerse adultos y querer probar de todo en esa etapa.

#### **ANEXO 4 ENCUESTAS PARA PADRES DE FAMILIA**

**¿Está pendiente de lo que sus hijos hacen en internet?**

**Sí\_\_\_ No\_\_\_**

**¿Regaña a su hijo por compartir en sus redes sociales contenidos no aptos para su edad?**

**Sí\_\_\_ No\_\_\_**

**¿Ha tenido problemas con sus hijos por pasar un determinado tiempo en internet?**

**Sí\_\_\_ No\_\_\_**

**¿Conoce la función de cada red social?**

**Sí\_\_\_ No\_\_\_**

**¿Usted tiene redes sociales?**

**Sí\_\_\_ No\_\_\_**

**Si su respuesta es NO ¿Por qué?**

No me interesa\_\_\_\_\_

Ya no estoy en edad para eso\_\_\_\_\_

No entiendo su función\_\_\_\_\_

Otros\_\_\_\_\_

**¿Considera que el colegio debería dar más información sobre lo que los adolescentes deben ver en redes sociales?**

**Sí\_\_\_ No\_\_\_**

## ANEXO 5 DESARROLLO ENCUESTAS PADRES DE FAMILIA

¿Ha tenido problemas con sus hijos por pasar un determinado tiempo en internet?

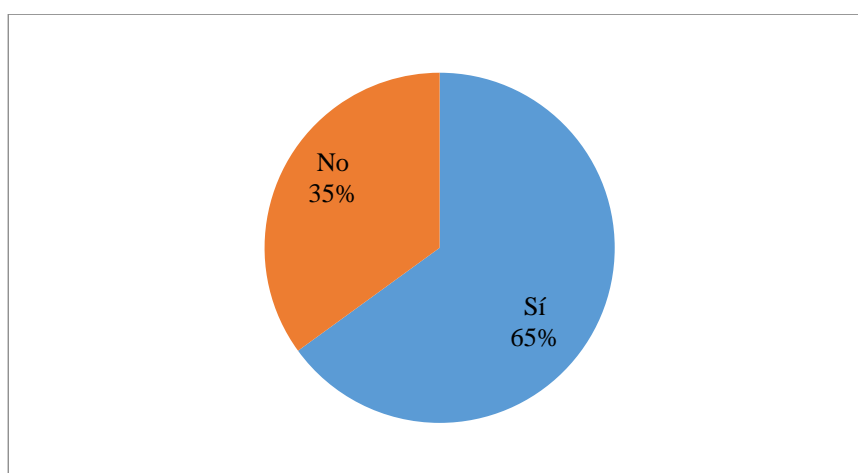
TABLA 3- 12

N.-	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
1	Sí	13	65%
2	No	7	35%
	TOTAL	20	100%

Fuente: Unidad Educativa Barreiro

Elaboración: Dorys Franco

GRÁFICO 3- 12 PADRES QUE SE PREOCUPAN POR EL TIEMPO QUE PASAN LOS HIJOS EN INTERNET



### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

EL 65% de los padres indican llamarles la atención a los jóvenes por pasar mucho tiempo en internet y el 35% no les llama la atención.

Este punto es importante porque el 35% menciona que no se preocupan por el tiempo que pasan sus hijos en internet y va de la mano con el gráfico 3-5 donde los jóvenes indican que los padres no están pendientes de ellos cuando están navegando por internet.

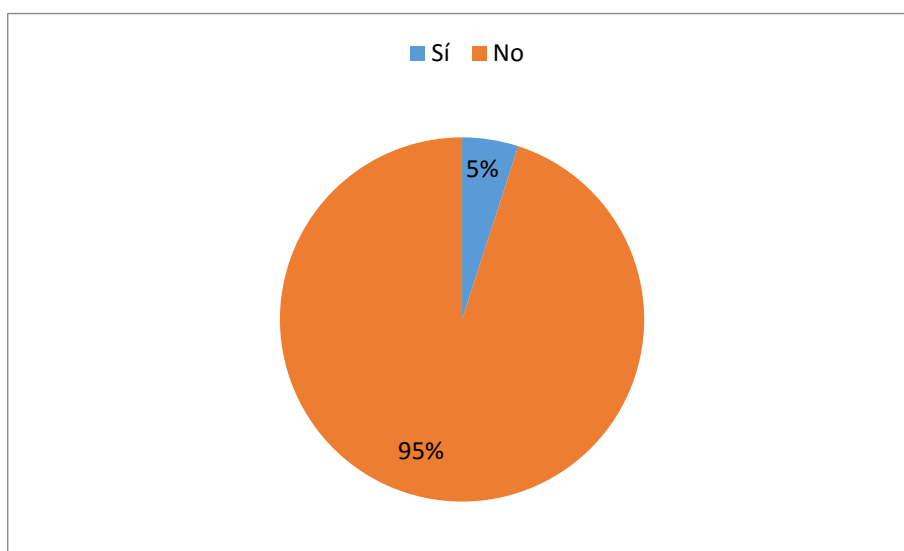
### ¿Conoce la función de cada red social?

**TABLA 3- 13**

N.-	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
1	Sí	1	5%
2	No	19	95%
	TOTAL	20	100%

Fuente: Unidad Educativa Barreiro  
Elaboración: Dorys Franco

**GRÁFICO 3- 13**



### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De 20 padres de familias encuestados solo uno conoce el objetivo de cada red social. Que 19 padres de familia no conozcan la función de cada red social deja expuesto a los jóvenes a consumir información muchas veces falsa.

**CUADROS ESTADÍSTICOS SEGÚN ENCUESTAS APLICADAS A LOS A  
LOS DOCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA BARREIRO.**

Se realizó encuesta a 20 docentes de la Unidad Educativa Barreiro para determinar el control que tienen en los estudiantes sobre el consumo de contenidos en internet.

**¿Conoce usted el nombre de las principales redes sociales en el internet?**

Sí\_\_\_ No\_\_\_

**¿Ha usado o usa las redes sociales?**

Sí\_\_\_ No\_\_\_

**¿Con qué objetivo la utiliza?**

Para divertirse \_\_\_\_\_

Para entretenerse\_\_\_\_\_

Para estar comunicada \_\_\_\_\_

Otros\_\_\_\_\_

**¿Enseña y recomienda a sus estudiantes utilizar las redes sociales para tareas estudiantiles?**

Sí\_\_\_ No\_\_\_

**¿Cree usted que el uso de las redes sociales fomenta la drogadicción en los estudiantes del plantel educativo?**

Sí\_\_\_ No\_\_\_



### ¿Conoce usted el nombre de las principales redes sociales en el internet?

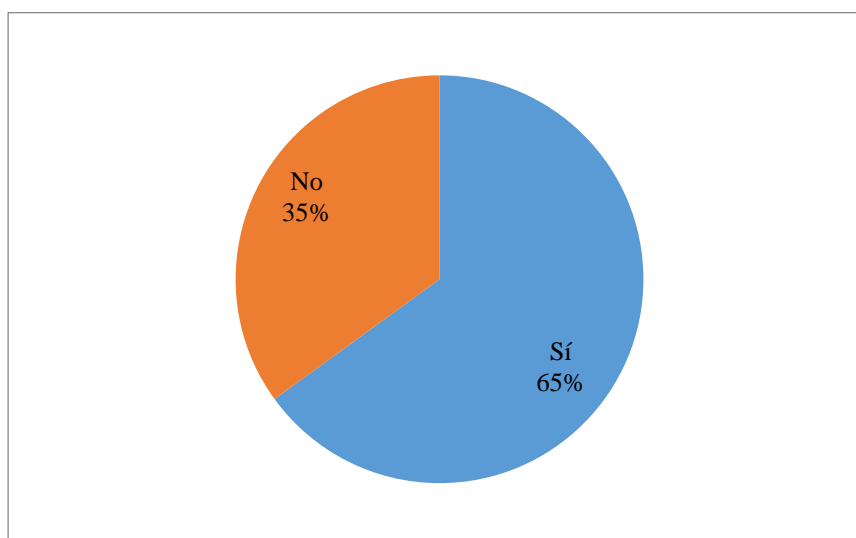
**TABLA 3- 19**

N.-	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
1	Sí	13	65%
2	No	7	35%
	TOTAL	20	100%

**Fuente:** Unidad Educativa Barreiro

**Elaboración:** Dorys Franco

**GRÁFICO 3- 19**



### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

EL 65% de los docentes conocen el nombre de las principales redes sociales y el 35% no conocen y no saben cómo funcionan las redes sociales.

Este punto es importante porque el 35% menciona que no conocen y tampoco saben cómo utilizar las redes sociales.

### ¿Ha usado o usa las redes sociales?

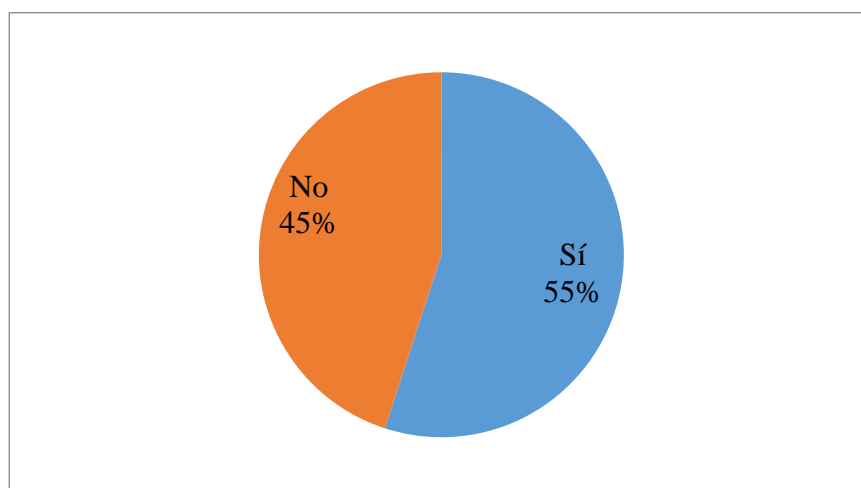
**TABLA 3- 20**

N.-	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
1	Sí	11	55%
2	No	9	45%
	TOTAL	20	100%

**Fuente: Unidad Educativa Barreiro**

**Elaboración: Dorys Franco**

**Gráfico 3- 20**



### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

El 55 % de los docentes usa y tiene por lo menos una red social y el 45% afirma no contar con una red social.

El 45% Entre los docentes que señalan que NO tienen redes sociales y el 55% si tiene y usan redes sociales para estar conectados y estar enterado de lo que sucede.

## **ANEXO 6 DESARROLLO DE LA ENTREVISTA**

Se entrevistó al orientador de la institución Luis Calderón, para determinar la importancia que definiría las causas de porqué los jóvenes pasan tanto tiempo en esta determinada red social y hace que influya en el consumo de drogas.

### **1. ¿Cómo estima usted la influencia de las redes sociales y en especial el canal de YouTube en qué los jóvenes adquieran vicios o nuevas costumbres?**

Las redes sociales tienen gran impacto en la sociedad actual sobre todo a nivel personal. Su influencia va desde adquirir una nueva moda hasta creer lo que ven en un video publicado por algún desconocido sin fundamentos. Y sí, esta tendencia de querer estar en todas las redes sociales hace que influyan en más del 50% de los jóvenes en adquirir desde vicios hasta nuevas costumbres.

### **2. ¿Considera usted que en estos tiempos los padres tienen control sobre los que sus hijos consumen a través de redes sociales?**

No tienen control. Vivimos en una sociedad donde nos preocupamos tanto en cómo vestirnos, tener la última tecnología, aparentar nuestras vidas en redes sociales, pero no dedicamos tiempo a nuestros hijos. Los chicos actualmente se sienten abandonados o reemplazados por lo material.

### **3. ¿Cuál sería el modo adecuado de educar a nuestros hijos sobre el contenido que deberían consumir en redes sociales?**

Hablar con los hijos como si fueran amigos explicarles que no todo lo que se ve en imágenes, videos o incluso audios difundidos es verdad.

### **4. ¿Considera usted que hace falta más información sobre el correcto uso de Facebook y otras redes sociales?**

Por supuesto. Por ejemplo, en el ámbito educativo vemos que en la malla curricular existen materias que toda la vida han existido. Pero no abrimos paso a las nuevas tecnologías y sus funciones.

### **5. ¿Qué otro factor considera que influyen a que los jóvenes consuman drogas?**

No solo el avance de la tecnología a través de las redes sociales es influencia para que los jóvenes consuman algún tipo de droga. También el círculo social y la atención que muchos adolescentes necesitan.