



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

**Previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Educación,
Especialización Comercio.**

TESIS DE GRADO

TEMA:

La práctica de los antivalores influye en el desarrollo organizacional de los estudiantes de bachillerato del área de comercialización y ventas del colegio **“JOSE MARIA VELASCO IBARRA”** Cantón Buena Fe provincia Los Ríos 2013

AUTORA:

Lady Díaz

TUTOR:

MSc. Ramón Macías

Quevedo – Los Ríos - Ecuador

2013 -2014



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN

CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA DE TESIS

Yo, Lady Díaz, portadora de la cédula de ciudadanía # 1205941634 , Egresada de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación, especialización Comercio y Administración.

Declaro que soy el autor del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal.

Todos los aspectos académicos y legales que se desprendan del presente trabajo son responsabilidad exclusiva del autor.

Egresado: Lady Díaz



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de director del trabajo de grado, presentado por Lady Díaz, para optar por el título de Licenciado en Ciencias de la Educación especialización Educación Parbularia, cuyo tema es:

La práctica de los antivalores influye en el desarrollo organizacional de los estudiantes de bachillerato del área de comercialización y ventas del colegio “JOSE MARIA VELASCO IBARRA” Cantón Buena Fe provincia Los Ríos 2013 Solicito que sea sometida a la evaluación del jurado examinador que el honorable Consejo Directivo le designe.

Quevedo, Marzo del 2014

TUTOR

MsC. Ramón Macías

Ced. # -----



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN

TRIBUNAL DE APROBACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Msc. Sandra Daza Suarez.
DELEGADO DEL DECANO

Msc. Wilson Briones Caicedo.
DELEGADO DEL SUBDECANO

Msc. Salome Sánchez Gómez.
DELEGADO DEL H. CONS. DIREC

Abg. Isela Berruz Mosquera
SECRETARIA (E)



SECRETARIA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

TRIBUNAL DE APROBACIÓN DE SUSTENTACIÓN

Otorga al presente trabajo de investigación.

La calificación de: _____

Equivalente a: _____

SECRETARIA (E)

Abg. Isela Berruz Mosquera

SECRETARIA



AGRADECIMIENTO

El presente trabajo de tesis primeramente me gustaría agradecerle a ti DIOS por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, porque hiciste realidad este sueño anhelado.

A la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXTENSIÓN QUEVEDO por darme la oportunidad de estudiar y ser un profesional. A mi directora de tesis. Dra. Ramiro Macías por su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y su motivación ha logrado en mí que pueda terminar mis estudios con éxito.

También me gustaría agradecer a mi profesores durante toda mi carrera profesional porque todos han aportado con un granito de arena a mi formación, y en especial a mis profesores por sus consejos, su enseñanza y más que todo por su amistad.

De igual manera agradecer a mi profesor de Investigación y de Tesis de Grado, por su visión crítica de muchos aspectos cotidianos de la vida, por su rectitud en su profesión como docente, por sus consejos, que ayudan a formarte como persona e investigador.

Son muchas las personas que han formado parte de mi vida profesional a las que me encantaría agradecerles su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de mi vida. Algunas están aquí conmigo y otras en mis recuerdos y en mi corazón, sin importar en donde estén quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.



DEDICATORIA

Esta tesis de la dedico a mi Dios quien supo guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento.

A mi familia quienes por ellos soy lo soy. Para mis padres por su apoyo, consejos, comprensión, amor, ayuda en los momentos difíciles y por ayudarme con los recursos necesarios para estudiar.

Me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi carácter, mi empeño, mi perseverancia, mi coraje para conseguir mis objetivos.

A mis hermanos por estar siempre presentes, acompañándome para poderme realizar. A mi esposo e hijo Justin Tuarez quien ha sido y es una motivación, inspiración y felicidad.

“La dicha de la vida consiste en tener siempre algo que hacer, alguien a quien amar y alguna cosa que esperar”. Thomas Chalmers.



Contenido

TEMA:	1
CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA DE TESIS	2
APROBACIÓN DEL TUTOR	3
TRIBUNAL DE APROBACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	4
TRIBUNAL DE APROBACIÓN DE SUSTENTACIÓN.....	5
AGRADECIMIENTO	6
DEDICATORIA.....	7
TEMA	12
CAPITULO I	13
1. MARCO CONCEPTUAL O PROBLEMÁTICO	13
1.1 SITUACIÓN NACIONAL, REGIONAL, LOCAL E INSTITUCIONAL.....	13
1.2 SITUACIONES PROBLEMÁTICAS	15
1.3 Planteamiento del problema de Investigación.....	15
1.3.1 Problema general.....	15
Delimitación del Objeto de estudio	15
1.4.2 Delimitación Temporal.....	15



1.4.3 Unidades de Observación	15
Formulación del problema	16
Objetivos de trabajo.....	17
Objetivo General.....	17
Objetivos Específicos.....	17
JUSTIFICACIÓN	18
CAPITULO II	19
MARCO TEÓRICO.....	19
Antecedentes de la investigación.....	19
Marco Conceptual.	23
Hipótesis de trabajo:.....	53
Hipótesis General.....	53
Hipótesis Específica	53
2.5 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	54
VARIABLE INDEPENDIENTE << - La práctica de los antivalores”>>	54
VARIABLE DEPENDIENTE: influye en el desarrollo organizacional de los estudiantes.	55
CAPITULO III	56



3.- DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN.....	56
3.1. Metodología empleada.....	56
3.2. Modalidad de la investigación.	56
3.3. Nivel o tipo de investigación.....	57
3.4. Población y muestra	57
3.5.- Técnicas de recolección de datos.....	58
3.6. Recursos de información.....	58
CAPITULO IV	59
4. Análisis e Interpretación de resultados	59
CAPITULO IV	74
PROPUESTA.....	74
1. El Sistema Nacional de Rescate de Valores.....	74
2. Justificación y fundamentación del Proyecto.....	74
3. Concepciones	75
4. Plan para el Rescate de Valores en el Colegio “JOSE MARIA VELASCO IBARRA”	77
5. Seminario de Iniciación.....	77



6. Programa Permanente de Rescate de Valores en el colegio “JOSE MARIA VELASCO IBARRA”	78
7. Campaña de sensibilización.....	79
8. Sistema de Información educativa.....	80
9. Presupuesto.....	80
10. Conclusiones	80
BIBLIOGRÁFICAS.....	81
ANEXOS	82



TEMA

La práctica de los antivalores influye en el desarrollo organizacional de los estudiantes de bachillerato del área de comercialización y ventas del colegio “JOSE MARIA VELASCO IBARRA” Cantón Buena fe provincia de Los Ríos 2013



CAPITULO I

1. MARCO CONCEPTUAL O PROBLEMÁTICO

1.1 SITUACIÓN NACIONAL, REGIONAL, LOCAL E INSTITUCIONAL

La política educacional actual señala en el proceso del programa de desarrollo educativo como línea de acción. El establecer programas de formación y actualizaciones de profesores de la educación media superior que incorpore en sus contenidos los avances de las humanidades, la ciencia, la tecnología y las innovaciones pedagógicas y didácticas de la enseñanza fundamentadas en el aprendizaje y de formación basada en competencia laborales.

Los antivalores son, como quizás la palabra lo deja en evidencia, lo contrario a los valores. ¿Y qué son los valores? Pues bien, son aquellas actitudes o acciones del ser humano que, mediante una escala “de valores”, de acuerdo a la ética, se juzgan como correctas y positivas. Los antivalores entonces, de acuerdo a la misma escala, se juzgan en sentido contrario, como incorrectos y negativos. En general, cada valor tiene su contrapuesto, un antivalor determinado.

Los valores han sido proclamados (o más bien, identificados) para que las personas dentro de una sociedad conozcan o dimensionen qué escala de actitudes sociales deben ser consideradas correctas, y en este sentido, pilares para lograr una sociedad justa, en paz y armonía. Así como las personas que “cultivan” en su accionar diario los valores éticos correctos, las personas que ejercen actitudes basadas en antivalores pueden ser progresivamente aislados socialmente. Porque en la escala ética, también se basan los sistemas legislativos de la mayoría de los países. Por ejemplo, la tolerancia es un valor, y la intolerancia un antivalor. La intolerancia puede derivar en xenofobia u homofobia, por poner sólo unos ejemplos, y esas actitudes, dependiendo de qué manera la exprese la persona, pueden tener consecuencias judiciales, si alguien realiza denuncias en su contra por daños y perjuicios.



En un nivel menor, quien tiene actitudes egoístas, hipócritas o de maltrato hacia personas o animales, puede ser socialmente repudiado y “aislado”. También a nivel macro o global, se consideran antivalores la esclavitud y la guerra, que son lo contrario a la libertad y a la paz.

En muchos casos, los antivalores están relacionados a características de la personalidad de la persona, la cual los emplea para objetivos específicos: la corrupción, la deshonestidad, la envidia, el egoísmo, la soberbia, la avaricia. Un objetivo de la deshonestidad puede ser, por ejemplo, las ansias de enriquecimiento, aunque éste se realice de manera ilícita. Incluso, existen patologías relacionadas a antivalores como la cleptomanía que es la manía de robar o la mitomanía, que es aquella persona que muchas veces de manera inconsciente, tiende a mentir. En estos casos, pueden ser tratados psicológicamente, y mediante terapia, afrontar estas patologías, que de no hacerlo, pueden derivar en aislamiento social, pérdida de la confianza de familiares y amigos, problemas en el trabajo o dentro del círculo académico.

Es importante que, en la educación básica, los niños y adolescentes puedan no sólo estudiar valores y antivalores, si no comprender por qué son importantes y de qué manera contribuyen al bienestar social, y en definitiva, a la mejoría en la calidad de vida de todos quienes integran una sociedad determinada.

En el contexto local la práctica de antivalores es lo que viene desarrollando una problemática de desarrollo profesional, por esto es que los padres de familia, los profesores, estudiantes y la sociedad percibe un clima de desconfianza direccionados desde todos los actores del desarrollo ese ambiente enrarecido debe de ser cambiado por un código acorde a los tiempos modernos donde la ciencia y la tecnología nos han trazado el camino hacia el futuro.



1.2 SITUACIONES PROBLEMÁTICAS

En el Colegio Fiscal Mixto “JOSE MARIA VELASCO IBARRA” se observa diariamente que en dicha institución existe falta de utilización de técnicas que contribuyan a combatir las prácticas de los antivalores desde todos los actores de la familia velas quista de esta noble institución.

1.3 Planteamiento del problema de Investigación

1.3.1 Problema general

¿De qué manera adaptamos el entorno educativo y el desarrollo de las destrezas en la práctica de valores y desechar los antivalores en los estudiantes en la asignatura de comercialización y ventas de 1ª año de bachillerato paralelo “A” en el Colegio Nacional José María Velasco Ibarra del Cantón Buena Fe de la Provincia de Los Ríos Periodo 2013?

Delimitación del Objeto de estudio

La presente Investigación se realizó en el 1ª año de bachillerato comercialización y ventas paralelo “A” en el Colegio Nacional José María Velasco Ibarra del Cantón Buena Fe.

1.4.2 Delimitación Temporal

La presente investigación se realizó en el periodo comprendido de Junio a diciembre del 2013.

1.4.3 Unidades de Observación

Las unidades de información que intervendrían en la investigación serán las siguientes:

1ª año de bachillerato comercialización y ventas paralelo “A” en el Colegio Nacional José María Velasco Ibarra del Cantón Buena Fe.



Los profesionales de Ciencias de la Educación, Autoridades y familiares de los 1^a año de bachillerato comercialización y ventas paralelo “A” del Colegio Nacional José María Velasco Ibarra del Cantón Buena Fe. Los archivos de la información estadística.

Formulación del problema

¿Cómo la práctica de los antivalores influye en el desarrollo organizacional de los estudiantes de bachillerato del área de comercialización y ventas del colegio Nacional “JOSE MARIA VELASCO IBARRA” del Cantón Buena Fe?



Objetivos de trabajo

Objetivo General

Conocer de qué manera La práctica de los antivalores influye en el desarrollo organizacional y como desarrollar valores en los estudiantes de 1ª año de bachillerato del área de comercialización y ventas del colegio “JOSE MARIA VELASCO IBARRA”. Cantón Buena Fe provincia Los Ríos

Objetivos Específicos

- Determinar cómo el desconocimiento de valores conlleva a la práctica de antivalores y establecer líneas de acción que mejoren su accionar del objeto de estudio.
- Instruir cómo la práctica de antivalores en el entorno familiar incide en el rendimiento y comportamiento de los estudiantes
- Proponer a través de un instructivo las prácticas correctas de los valores.
- Organizar acciones que conlleven a modificar la práctica de antivalores que no permite el desarrollo organizacional de los estudiantes de 1ª año de bachillerato del área de comercialización y ventas del colegio “JOSE MARIA VELASCO IBARRA”



JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo de investigación se justifica al ver en nuestro diario vivir que se acentúan los amenazantes problemas del mundo, tales como la destrucción del medio ambiente, la explosión demográfica y las crisis económicas en el Tercer Mundo, los conflictos interétnicos, la delincuencia en todas modalidades, la desintegración de las familias, etc. Se plantea la interrogante de por qué la sociedad no logra resolver estos problemas, o, por lo menos, reducir su magnitud.

La crisis de la sociedad y en especial en los estudiantes **del Colegio Nacional José María Velazco Ibarra del cantón Buena Fe**. Está vinculada a la problemática de los valores. Es cada vez más difícil formar valores en una persona. Las escalas de valores se desplazan, los sistemas de valores se desmoronan, apareciendo antivalores y falsos valores, que velozmente se imponen y propagan.

En principio, toda persona, en la realidad en la cual se desenvuelve, discierne y aprecia ciertos fenómenos como bienes al otorgarles importancia en la organización de su vida, en su convivencia con otros miembros de la sociedad, etc., y al estar dispuesta a hacer un sacrificio por alcanzarlos. Estos bienes representan valores para la persona. Los valores se presentan aquí como el resultado de valoraciones acerca de tales o cuales bienes desde algún punto de vista (moral, estético, económico, etc.).

Los valores tienen pesos (importancia o intensidad) diferentes, que se manifiestan en la magnitud del esfuerzo o sacrificio que una persona está dispuesta a realizar por alcanzarlos, preservarlos o defenderlos. Los valores pueden jerarquizarse.

Si bien esta concepción subjetiva acepta la relatividad del valorar, no obstante, no implica necesariamente que el valorar sea un acto meramente arbitrario, independiente de los conocimientos y experiencias, de la razón, del sentido común, y de fundamentaciones consistentes, es por esto de la importancia del objeto de estudio.



CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes de la investigación

RESEÑA HISTORICA DE LA CREACION DEL COLEGIO FISCAL “JOSE MARIA VELASCO IBARRA”

Cabe indicar esta pequeña reseña histórica de la creación del colegio “JOSE MARIA VELASCO IBARRA” nombrando a don GABRIEL EDUARDO GAIBOR QUISIRUMBAY quien fue el fundador de esta prestigiosa institución educativa de la cual formo parte durante diez años consecutivos, él siempre decía tiempos del ayer que a veces evoco con nostalgia, porque fue donde se templo su espíritu de la fragua de un ideal junto a un pueblo liberino que se lanzó a la lucha del nuevo amanecer, de un porvenir prometedor para la presente y venidera generaciones cuanto aspiro hacer un paréntesis en sus tareas cotidianas para dedicarle tiempo a este colegio, siempre fue sembrador de ideales, anhelos y esperanzas, los mismos que fructificaban con la perseverancia y tenacidad en su empeño.

Entre tantos maestros sembradores de semillas, la del señor don EDUARDO GAIBOR QUISIRUMBAY cayó en tierra fértil, a esto se agrega el amor que el tenia por la causa de la educación de la niñez y la juventud, para su modesta obra, al inicio creciera lozana, pujante y altiva.

El comentaba que recordaba claramente como vio nacer al calor de la fiebre bananera de la década del cincuenta. Más adelante, en el año de 1965 el llego a este poblado como profesor primario y, habiendo transcurrido 4 años de labor docente y comunitaria, participo en la idea de crear un colegio particular con sus compañeros: VICTOR HUGO NARANJO, SAUL GODOY Y AGUSTIN SANCHEZ, quienes le brindaron su apoyo moral y económico para la nueva empresa, que sin pérdida de tiempo solicitaron la autorización del funcionamiento al ministerio de educación.



Mediante acuerdo ministerial no 1387 el 30 de abril de 1969 se autoriza el funcionamiento del primer curso de ciclo básico, del colegio particular “JOSE MARIA VELSCO IBARRA”, a partir del año lectivo 1969 – 1970 con las opciones prácticas de: agropecuaria, comercio y administración y manualidades femeninas una vez conseguida la legalización de la nueva institución le correspondió al LCDO. GAIBOR asumir la dirección del mismo.

La organización del colegio no fue una empresa fácil, por las características del medio, las estrechas de recursos económicos y humanos por una parte, por otra, la incredulidad de lugareños sobre la eficacia y seriedad de la obra. Pero, no faltó un ADALID que salió al paso para inyectar valor y coraje en el espíritu de un pueblo ansioso de cambios sociales, aquel fue don ALEJANDRO GARCIA artesano laborioso caído en la batalla por las reivindicaciones de su comunidad de su comunidad que necesitaba techo, salud y educación.

Como nos olvidamos del hombre que ofrendo su vida en aras del avance y desarrollo de su pueblo, allí tenemos a BUENA FE, ya un Cantón competitivo con otros pueblos pujantes.

El colegio como particular se inició con 45 alumnos en el primer curso, dentro ellos tenemos como alumnos fundadores a la LCDA. MARIA ALCIVAR MENDOZA, LCDA. MARIANITA CEDEÑO DE RIVERA

PROFESORES: de

MATEMÁTICAS LCDO. EDUARDDO GAIBOR QUISIRUMBAY

CASTELLANO E HISTORIA, LCDO. ANGEL GUANOPATIN FONSECA

CIENCIAS NATURALES: LCDO. GERMAN ROSERO ALMEIDA

INGLES: DR. VICTOR HUGO NARANJO

E.E.F.F. LCDO. CESAR INSUASTY

AGRONOMIA: ING. HUGO ORTIZ

MANUALIDADES: PROFESORA SONIA SUÑIGA

COMERCIO: SRTA. JOVITA GAMBOA

ASOCIACION DE CLASES: SRA. BLANCA CEDEÑO ZAVALA



Dentro de los rasgos históricos del colegio VELASCO IBARRA, al paso de 3 años de servicio a la juventud estudiosa como colegio particular, se necesitó revitalizarlos a fin de Que su proyección tuviera un mayor radio de alcance, entonces la alternativa fue consolidar la unidad de alumnos, maestros y padres de familia, para obligar al estado a nacionalizar el colegio, aspiración que se cristalizó mediante decreto supremo, el 29 de mayo de 1972. A partir de la nacionalización del plantel, se inició una nueva etapa de vida institucional, dándose las condiciones para su desarrollo en todos los aspectos del que hacer educativo. Se dio apertura al ciclo diversificado.

Mediante acuerdo no 1306 del 25 de abril de 1974, se autoriza el funcionamiento del primer curso diversificado de comercio y administración, con la modalidad de administración por 2 años lectivos: (1974 – 1975 y 1975 – 1976) esta promoción se inició con 15 alumnos.

A partir del periodo 1978 – 1979 se tuvo la autorización para el primer curso diversificado, especialidad SOCIALES en forma indefinida.

A partir del periodo 1979 – 1980 nos autorizaron el primer curso diversificado en la especialidad de FISICO MATEMATICO en forma definida.

A partir del periodo 1984 – 1985 autorizaron el primer curso diversificado especialidad QUIMICO BIOLÓGICAS, en forma indefinida.

A partir del periodo 1990 – 1991 La autorización del primer curso diversificado en CONTABILIDAD, COMERCIALIZACION E INFORMATICA.

Para el periodo 2000 – 2001 autorizaron el primer curso diversificado, especialidad SECRETARIADO BILINGÜE en forma indefinida.

Mediante acuerdo no 542 del 21 de marzo de 1983 se autorizó el funcionamiento de ciclo básico sección nocturna

ASPECTOS QUE DEBEMOS TENER EN CUENTA ACERCA DE LA FUNDACION DEL COLEGIO FISCAL “JOSE MARIA VELASCO IBARRA”



BIOGRAFIA DE SU FUNDADOR

Un aspecto que no puede pasar por alto es el que tiene que ver con la biografía de su fundador LCDO. GABRIEL EDUARDO GAIBOR QUISIRUMBAY, hombre soñador, maestro de verdad, quien luchó contra muchas resistencias y venció, para hacer posible el acuerdo de funcionamiento del colegio primero como particular y luego de tres años, como fiscal.

LCDO. EDUARDO GAIBOR QUISIRUMBAY nació en San Miguel de Bolívar el 12 de agosto de 1935, siendo sus padres el Sr. Miguel Gaibor y doña Angelita Quisirumbay su esposa Doña María Antonieta Proaño Rizo y sus hijos Ingeniero civil Galo Gaibor Proaño y la Lcda. En turismo y Hotelería Ruth Gaibor Proaño.

Sus estudios primarios los realizó en su lugar natal en la escuela “24 de mayo”, luego normalista rural en el colegio “Ángel Polivio Chávez” y en Chone en el normal “Eugenio Espejo, obtuvo el título de bachiller en ciencias de la educación.

En la universidad de Babahoyo logró el título de profesor de educación media y posteriormente el de LCDO en literatura y castellano. De allá pasó en 1956 al recinto Corotu, hasta 1961, luego se va al recinto Peñafiel



Marco Conceptual.

Acerca de la efectividad de los sistemas de valores

Se acentúan los amenazantes problemas del mundo, tales como la destrucción del medio ambiente, la explosión demográfica y las crisis económicas en el Tercer Mundo, los conflictos interétnicos, la delincuencia en todas modalidades, la desintegración de las familias, etc. Se plantea la interrogante de por qué la sociedad no logra resolver estos problemas, o, por lo menos, reducir su magnitud.

La crisis de la sociedad está vinculada a la problemática de los valores (Zierer 2003, 7-22). Es cada vez más difícil formar valores en una persona. Las escalas de valores se desplazan, los sistemas de valores se desmoronan, apareciendo antivalores y falsos valores, que velozmente se imponen y propagan.

A continuación, trataremos de dilucidar algunos aspectos de este fenómeno.

La formación de valores: un análisis en un primer nivel

En principio, toda persona, en la realidad en la cual se desenvuelve, discierne y aprecia ciertos fenómenos como bienes al otorgarles importancia en la organización de su vida, en su convivencia con otros miembros de la sociedad, etc., y al estar dispuesta a hacer un sacrificio por alcanzarlos. Estos bienes representan valores para la persona. Los valores se presentan aquí como el resultado de valoraciones acerca de tales o cuales bienes desde algún punto de vista (moral, estético, económico, etc.).

Los valores tienen pesos (importancia o intensidad) diferentes, que se manifiestan en la magnitud del esfuerzo o sacrificio que una persona está dispuesta a realizar por alcanzarlos, preservarlos o defenderlos. Los valores pueden jerarquizarse.



Si bien esta concepción subjetiva acepta la relatividad del valorar, no obstante, no implica necesariamente que el valorar sea un acto meramente arbitrario, independiente de los conocimientos y experiencias, de la razón, del sentido común, y de fundamentaciones consistentes (Weinberger 1989, 315).

Un bien se erige en un valor para una persona y adquiere vigencia para ella cuando ésta lo internaliza, es decir, lo acepta como orientador a su esfuerzo por ubicarse a sí misma en una adecuada relación de orden con su medio ambiente natural y social dentro de su cultura. En teoría, internalizar el valor implica practicarlo, es decir, conducirse efectivamente en armonía con la(s) norma(s) que emane(n) de él, lo cual, evidentemente redundará en beneficio de la formación cultural y moral del individuo.

Este proceso se articula en los tres dominios cognoscitivo, afectivo y volitivo o accionar mediante las siguientes competencias del hombre, entendidas como variables:

- (1) Competencia cognoscitiva:** Capacidad intelectual del hombre para discernir un bien como valor en el sentido arriba señalado;
- (2) Competencia vivencial:** Facultad del hombre para experimentar una vivencia positiva ante un bien discernido como valor; y
- (3) Competencia volitiva:** Fuerza de voluntad del hombre para actuar en concordancia con el contenido del valor.

El grafo que aparece como Fig. 1 ilustra, en un primer nivel de análisis, el proceso de la formación de valores en el individuo según nuestra concepción, y permite apreciar que las competencias cognoscitiva, vivencial y volitiva influyen en este proceso.

Como las tres competencias varían cualitativa y cuantitativa de un individuo a individuo, todo proceso de formación de valores es singular, como tampoco existen dos caracteres iguales.



El análisis en este primer nivel parece ser relativamente sencillo. Se refiere a un proceso que funciona mediante relaciones causales simples. Así, saber discernir un fenómeno como un bien, experimentar vivencias, y tener fuerza de voluntad conducen con una alta probabilidad a la internalización de un valor, con tal que se excluyan otras variables, es decir, variables que podríamos llamar intercurrentes.

La variabilidad de las tres competencias de un individuo a otro, arriba señaladas, tiene implicancias para la educación en valores, particularmente en el dominio vivencial, donde se presenta el problema de que no es posible generar “ad libitum” situaciones vivenciales que conduzcan a la aceptación de un bien como valor.

La formación en valores: su análisis en un segundo nivel

El esquema anteriormente presentado, dilucida en un primer nivel de análisis, la formación de valores sobre la base de una relación causal simple, como proceso lineal (Huber 1996, 12). Sin embargo, dicha esquema limitado ya que no considera que el ser humano funcione como un sistema dinámico abierto en interacción con su medio ambiente natural y social en base al principio de retroalimentación. El hombre resulta involucrado en complejos entretrejimientos multicausales, que, en la teoría del caos, se denominan sistemas no lineales (Meier 1991, 22-24), a diferencia de los sistemas lineales, que funcionan sobre la base de relaciones causales simples.

A través del análisis en un segundo nivel, interesa comprender por qué el impacto (intensidad del efecto) de la práctica e internalización de los valores (positivos) en el contexto social no guarda una relación lineal con el peso de las tres competencias - cognoscitiva, afectiva y volitiva - necesarias para la formación de valores en el individuo; es decir, interesa dilucidar el carácter no lineal de este proceso.



La sociedad se desarrolla a base de una creciente diferenciación estructural, emergiendo nuevos sistemas en interacción no lineal, gracias al principio de la autopoiesis u auto-organización (Maturana & Varela 1997). El hombre resulta involucrado en relaciones funcionales cada vez más complejas y numerosas (Luhmann & de Goergi 1993), en la que también le es cada vez más difícil actuar y reaccionar adecuadamente, y, al mismo tiempo, con la celeridad necesaria (Zierer 2003, 53-64).

El hombre está inmerso en un “sistema global” cuyo alto grado de complejidad se debe precisamente al hecho de que está constituido por un complejo abierto de sistemas y fenómenos dinámicos tales como los siguientes: diferentes ramas de la administración pública, grupos de interés, fuerzas económicas, sistemas de comunicación, medios de comunicación masiva, sistema bancario, sistema educativo, sistema de seguridad social, organizaciones políticas, comunidades religiosas, proyectos de desarrollo, mercado laboral, sistema de salud, clubes sociales, conflictos sociales, conflictos interétnicos, variaciones coyunturales de la economía, desastres naturales, contaminación ambiental, estructuras de dominio delincuenciales, espíritu dominante de la época, etc.

Estos sistemas desarrollan su propia dinámica y están interconectados mediante un intrincado entretejimiento que ya no se puede explicar mediante estructuras causales simples, sino sólo a partir de un enfoque no lineal.

Estar inmerso en un “sistema global” de tamaño complejidad, significa para el hombre en situaciones de supervivencia difíciles, por no decir caóticas, con múltiples incertidumbres, que, a su vez, generan desconfianza del hombre hacia la sociedad, y que le constriñen a buscar y adoptar estrategias y patrones de conducta contrarios a la práctica de valores.



En este contexto, surgen comportamientos que inicialmente pueden parecer caóticos, pero que después se manifiestan como determinísticos, es decir, no como aleatorios, sino que más bien reflejan rasgos del carácter del hombre que han de interpretarse como resultantes de su interacción con el “sistema global” arriba señalado. Estos rasgos tienen tendencia a desarrollarse hacia un punto fijo, que en la teoría del caos se llama “atractor” (Huber 1996, 15-21). En nuestro contexto, el atractor lo constituye la “adaptación” del individuo a su contexto social mediato e inmediato. Este proceso se estudia en la psicología social y la caracterología, con resultados de importancia para la educación social.

En lo que atañe a la formación en valores, podemos resumir que es, por tanto, un proceso que transcurre con singularidad en cada individuo debido a la interacción de éste con el contexto social a través de relaciones no lineales.

Efectividad de los sistemas de valores

Los valores pueden jerarquizarse según el peso o intensidad que tengan en una cultura dada, y también según la perduración de su vigencia, con el fin de conformar escalas de valores (Schröder 1978, 27). Éstas, a su vez, en base a afinidades y relaciones entre ellas, constituyen sistemas de valores (Zierer 2003, 9). Así, una escala de valores de salud es afín a una escala de valores de educación. Ambas escalas están en relación, conforman un sistema abierto.

En un tercer nivel de análisis de la formación de valores, prevalece un enfoque macroscópico; es decir, interesa dilucidar la efectividad de los sistemas de valores en la sociedad, particularmente, si una constelación favorable de los sistemas de valores en la sociedad influye positivamente en la moral de ésta. Aquí cabe preguntarse (1) si la efectividad de un sistema de valores depende linealmente de los individuos portadores de los respectivos valores o no; y (2), si el desenvolvimiento moral de la sociedad depende linealmente de la efectividad de



todos los sistemas de valor o no. A ambos interrogantes tenemos que responder negativamente como sigue:

El resultado “colectivo” de la efectividad de un sistema de valores se debe a la interacción no lineal de sus integrantes o portadores de valores; es decir, no es la suma de las efectividades con que los individuos siguen los sistemas de valores, lo cual confiere a esta situación precisamente su carácter de compleja.

Por otro lado, los diferentes sistemas de valores interaccionan con mayor o menor efectividad en base a relaciones causales muy complejas, es decir, en base a relaciones precisamente no lineales. Este proceso da lugar a situaciones de caos determinístico en la sociedad, con cambios que afectan a personas, instituciones, economías, movimientos migratorios, administración pública, las relaciones interculturales, la salud de la población, etc., o generan la emergencia de nuevas fuerzas como movimientos subversivos, religiosos y morales, sistemas comunicativos irrestrictos y nuevo ecosistemas computacionales omnipotentes, etc. y que son de difícil pronóstico en cuanto a su naturaleza, fuerza y rumbo que imprimirán al desarrollo de la sociedad. En ello, también mecanismos sinérgicos juegan un importante rol (Mainzer 19962, 280-281).

Por otro lado, en la efectividad de los sistemas de valores en la sociedad influye también el ritmo de su interacción no lineal, determinado a su vez por los tiempos propios correspondientes al desenvolvimiento de cada uno de estos sistemas.

La efectividad de los sistemas de valores en la sociedad representa, pues, un problema de mucha complejidad, que, en última instancia, no está determinado por el mero número de tales sistemas en vigencia en la sociedad, sino por la interacción no lineal de éstos (Mainzer 19962, 273).



Educar en valores: una tarea difícil

Ante la trascendencia que la efectividad de los sistemas de valores tiene en la sociedad para su desarrollo moral, se impone el imperativo de educar en valores, es decir, realizar acciones pedagógicas que conduzcan a la formación de valores en un individuo. No cabe duda que estamos ante una tarea difícil, no solamente por el alto grado de complejidad del problema que representan la efectividad de los sistemas de valores en la sociedad, y por la dificultad inherente a la formación de valores en el individuo, aspectos ya mencionada anteriormente, sino también por ser pocas las experiencias pedagógicas prácticas con las que se cuenta hasta ahora en esta importante área de la Ciencia de la Educación.

El valor, en un sujeto, es una cualidad, agregadas a aquellas características tanto físicas como psíquicas de dicho sujeto. Sin embargo, también puede ser características o atributos agregados, atribuidos a un objeto por determinado individuo o grupo social, que modifica su imagen dentro de la misma sociedad, a partir de dicha atribución de valores. En el caso del ser humano, la atribución de valores, modifica su comportamiento pero también sus actitudes respecto del grupo social que se lo ha atribuido. Estos valores pueden ser positivos o negativos.

Los valores morales son aquellos que responden a las acciones como correctas o incorrectas, la diferenciación del bien y del mal, de lo correcto y lo incorrecto, lo justo y lo injusto, lo bello y lo feo. De estas antítesis planteadas, principalmente por la ética, surgen dichos valores, que como decíamos no siempre son positivos.

Dentro de los valores morales positivos encontramos la honestidad, la verdad, la lealtad, la solidaridad, la tolerancia, el respeto, la responsabilidad... Mientras que, como valores morales negativos, podemos reconocer a la mentira, el egoísmo, la envidia, la avaricia, la soberbia, la corrupción, la intolerancia, la indiferencia, entre muchos otros.



Sin embargo, los valores morales positivos son esenciales para lograr una convivencia en armonía dentro de una sociedad determinada, y son el contenido de las acciones de los sujetos en su devenir diario. El reconocimiento entre valor moral positivo y negativo, en general, los sujetos pueden ejercitarlo a partir de los procesos de aprendizaje, de experiencias vividas, de ideales proclamados, o de la comprensión de un orden natural y social, que supera la condición de sujeto individual y piensa al hombre como ser social, imposibilitado para vivir por fuera del orden social.

Los valores morales negativos pueden en muchos casos tener consecuencias jurídicas en cuanto puedan dañar a un tercero, a sus derechos y libertades. Claro que, en muchos otros casos, un sujeto puede utilizar a un valor moral negativo como propio de su condición, con el sólo hecho de alcanzar un fin. Es decir, el valor moral negativo es un medio para alcanzar un fin determinado. Por ejemplo, cuando a partir de actos de corrupción un funcionario público puede lograr un enriquecimiento, que por otra parte, es ilícito. Como decíamos, más allá de que pueda utilizarse un valor moral negativo como medio para lograr un fin específico, deberemos tener en cuenta siempre las consecuencias legales o jurídicas que puede acarrear la actitud de accionar con un valor moral negativo como eje.


Los antivalores

Cuando la persona actúa por normas y principios contrarios a los reconocidos por la sociedad, se dice que se orienta por un antivalor. A medida que las personas se alejan con su conducta de los valores morales que rigen su sociedad, son rechazadas por esa sociedad. Una persona sin valores morales expresa conductas indeseables. Estas conductas van en contra de sí mismo y de los demás, creando un continuo conflicto personal y social.



Cuando la cantidad de personas en un país con antivalores es mayor a las que tienen valores, entonces se considera que existe una grave crisis moral. Esto se observa en la cantidad elevada de crímenes, la falta de solidaridad y apoyo entre las personas de una comunidad. Valores y antivalores-

Algunos valores propios del adolescente:

Dentro de cada sociedad, comunidad o grupo de personas siempre existe una cantidad de valores, que en otros grupos puede que sean o no considerados valores. Sin embargo, hay algunos valores que son prácticamente  generales para todos los adolescentes, como son:

Tener buen estilo y maneras: éticas y físicas.

Confianza en sus compañeros.

Querer estar siempre a la moda.

Demostrar conocimiento de lo actual: música, videos, películas, moda, entre otros.

Copiar un modelo que ha idealizado.

Necesidad de que se le demuestre con hechos lo que se le dice.

Sinceridad y espontaneidad.

Sensibilidad ante lo que hace.

Para que estos valores no se conviertan en antivalores, es importante que el adolescente entienda que estos valores llevados hacia los extremos pueden convertirse en antivalores. Por ejemplo, una muchacha que tomó como modelo idealizado a una persona de mala reputación (con valores nocivos), se convertiría también en una persona con antivalores. El querer estar siempre a la moda y no tener los recursos, puede llevar a un joven a cometer crímenes para poder obtener el dinero necesario.



LA AUSENCIA DE VALORES EN LA SOCIEDAD

Los valores están presentes desde los inicios de la humanidad. Para el ser humano siempre han existido cosas valiosas

En el siglo XX cuando comienza a utilizarse el término axiología (del griego axia, valor y logos, estudio), añadiéndole así un sentido científico, ya que la axiología es la ciencia que se dedica al estudio de los valores.

En los tiempos antiguos los problemas axiológicos interesaron a los filósofos, por ejemplo: desde Sócrates eran objetos de análisis conceptos tales como "la belleza", "el bien", "el mal". Los valores fueron del interés además de representantes de la filosofía como Platón para el cual valor "es lo que da la verdad a los objetos cognoscibles, la luz y belleza a las cosas, etc., en una palabra es la fuente de todo ser en el hombre y fuera de él". A su vez Aristóteles abordó en su obra el tema de la moral y las concepciones del valor que tienen los bienes.

Cuando hablamos de valor, generalmente nos referimos a las cosas materiales, espirituales, instituciones, profesiones, derechos civiles, etc., que permiten al hombre realizarse de alguna manera.

El valor es, entonces, una propiedad de las cosas o de las personas. Todo lo que es, por el simple hecho de existir, vale. Un mismo objeto (persona o cosa) puede poseer varios tipos de valores.

El valor es pues captado como un bien, ya que se le identifica con lo bueno, con lo perfecto o con lo valioso.

El mal es, entonces, la carencia o la ausencia de bien. Se llama mal al vacío, es decir, a lo que no existe. Por ejemplo, el agujero en el pantalón, es la falta o ausencia de tela.



Existen dos tipos de bienes; los útiles y los no útiles

Existen los valores y los antivalores:

Valores Morales: Amor, Humildad, Sabiduría, Equidad, justicia, paz, Amistad, Libertad, Vida Eterna, Equilibrio, Orden, Bienestar, fe, Bondad, Templanza, paciencia, Altruismo, Justicia

Antivalores: Odio, Guerra, Orgullo, Egoísmo, Ignorancia, Desigualdad Injusticia, Envidia, Esclavitud, Dictadura, Muerte, Desequilibrio, Desorden, Miseria, Religión, Altivés

Valor Moral

Todo aquello que lleve al hombre a defender y crecer en su dignidad de persona. El valor moral conduce al bien moral. Recordemos que bien es aquello que mejora, perfecciona, completa.

El valor moral perfecciona al hombre en cuanto a ser hombre, en su voluntad, en su libertad, en su razón. Se puede tener buena o mala salud, más o menos cultura, por ejemplo, pero esto no afecta directamente al ser hombre. Sin embargo vivir en la mentira, el hacer uso de la violencia o el cometer un fraude, degradan a la persona, empeoran al ser humano, lo deshumanizan. Por el contrario las acciones buenas, vivir la verdad, actuar con honestidad, el buscar la justicia, le perfeccionan.

El valor moral te lleva a construirte como hombre, a hacerte más humano.

Depende exclusivamente de la elección libre, el sujeto decide alcanzar dichos valores y esto sólo será posible basándose en esfuerzo y perseverancia. El hombre actúa como sujeto activo y no pasivo ante los valores morales, ya que se obtienen basándose en mérito

Estos valores perfeccionan al hombre de tal manera que lo hacen más humano, por ejemplo, la justicia hace al hombre más noble, de mayor calidad como persona.



Conciencia Moral

Todo ser humano tiene conciencia de que hay algo que está bien o mal moralmente hablando, pues posee lo que llamamos sentido moral, por otro lado también existe la conciencia moral, que es la valoración sobre la moralidad de un acto concreto.

Si tomamos el término bueno, bien, en el sentido práctico, es aquello que mueve a la voluntad por medio de las representaciones de la razón, no a partir de causas subjetivas sino de modo objetivo, por razones válidas para todo ser racional como tal.

Para que un acto sea bueno deben ser buenos los tres factores fundamentales que los motivan, esos tres factores son:

- 1) Objeto- contenido (lo que se hace, la materia del acto)
- 2) Circunstancias- (factores o aspectos que determinan y precisan el objeto, el quien, el cuándo, el cómo, etc.).
- 3) Fin- (Intención o motivo del acto, aquello para lo que se hace).

Basta con que uno de esos factores sea malo, para que todo el acto sea malo, ya que para los moralistas el fin bueno no justifica los medios malos.

La conciencia moral está integrada por un elemento intelectual, un elemento afectivo y un elemento volitivo, el intelecto o razón juzga, aprueba o desaprueba el acto, el elemento afectivo nos da respuesta sobre los sentimientos hacia ese acto, y el volitivo que tiene una tendencia natural al bien y que lo hace querer el bien moral. Según Kant si el hombre fuera solo sensibilidad, sus acciones estarían determinadas por impulsos sensibles, si fuera únicamente racionalidad, serían determinadas por la razón. Pero el hombre es al mismo tiempo sensibilidad y razón, y en esta posibilidad de elección consiste la libertad que hace de él un ser moral.



Podemos clasificar la conciencia moral como verdadera o errónea, en cierta, probable, dudosa, perpleja, justa, etc.

Hablamos de conciencia verdadera cuando puede dictaminar objetivamente lo que es bueno o malo y es errónea cuando no puede hacerlo, de conciencia cierta cuando el juicio moral es firme y seguro, de probable cuando existen otras alternativas, dudoso cuando el juicio moral se suspende ante la duda, perplejo cuando existe colisión de deberes y justo cuando se juzga de manera adecuada el acto moral.

¿Pero cómo se forman esas conciencias?

El hombre procura obrar con conciencia recta, ello supone autorreflexión y consulta a los demás, para ir adquiriendo una conciencia formada y madura.

El problema se plantea cuando estamos en conciencia perpleja o en conciencia dudosa, como ya dijimos la conciencia perpleja supone un conflicto de deberes y tenemos que inclinarnos por el que nos parece más fuerte o imperioso, mientras que en la conciencia dudosa debemos descartar para salir de dudas y luego formar una conciencia moralmente cierta.

La conciencia como norma subjetiva, se apoya en los principios morales o en el sentido moral. Los principios morales son expresiones de la ley moral natural.

Existen dos tipos de actos, los Actos humanos y los Actos del hombre, ambos son ejecutados por el hombre pero poseen ciertas diferencias:

1. Los Actos Humanos. Son ejecutados consciente y libremente, es decir, en un nivel racional. Son originados en la parte típicamente humana del hombre, es decir, en sus facultades específicas, como son la inteligencia y la voluntad. Estos son el objeto material de la Ética y son los que pueden ser juzgados como buenos o malos desde el punto de vista de la Moral.



2. Los Actos del Hombre. Carecen de conciencia o de libertad o de ambas cosas, un ejemplo claro es por ejemplo la digestión, la respiración, etc. Los actos del hombre sólo pertenecen al hombre porque él los ha ejecutado, pero no son propiamente humanos porque su origen no está en el hombre en cuanto a hombre, sino en cuanto a animal. Estos actos carecen de moral (son amorales) por lo tanto no pueden juzgarse desde el punto de vista moral como buenos o malos, si pueden juzgarse como buenos o malos pero desde otro punto de vista, como por ejemplo el fisiológico.

Los actos, ya sean humanos o del hombre, tiene un cierto valor ontológico independiente del valor moral. El valor ontológico o metafísico de la conducta humana se refiere al hecho real, a la existencia, a la objetividad del acto. En cambio el valor moral depende de ciertas condiciones subjetivas y propias de la persona que ejecuta dicho acto, como la intención, la libertad, el grado conciencia, etc. El valor moral se encuentra solo en los actos humanos y el valor ontológico se encuentra en ambos.

Cuando se dice que un acto humano tiene un valor moral, se está implicando que este valor moral puede ser de signo positivo o de signo negativo. Trabajar, por ejemplo, tiene valor moral positivo, pero asesinar tiene un valor moral negativo. Normalmente hemos designado al valor moral negativo como "inmoral", pero esta palabra, en su etimología, indica más bien un desligamiento del valor moral y los únicos actos que están desligados de los valores morales son los actos del hombre, pero estos ya han sido calificados como "amorales".

"si no sabes hacia donde te diriges, cualquier camino sirve",

Cuáles son las características de los valores?

¿Qué hace que algo sea valioso? La humanidad ha adoptado criterios a partir de los cuales se establece la categoría o la jerarquía de los valores. Algunos de esos criterios son:



- Durabilidad: los valores se reflejan en el curso de la vida. Hay valores que son más permanentes en el tiempo que otros. Por ejemplo, el valor del placer es más fugaz que el de la verdad.
- Integralidad: cada valor es una abstracción íntegra en sí mismo, no es divisible.
- Flexibilidad: los valores cambian con las necesidades y experiencias de las personas.
- Satisfacción: los valores generan satisfacción en las personas que los practican.
- Polaridad: todo valor se presenta en sentido positivo y negativo; Todo valor conlleva un contravalor.
- Jerarquía: Hay valores que son considerados superiores (dignidad, libertad) y otros como inferiores (los relacionados con las necesidades básicas o vitales). Las jerarquías de valores no son rígidas ni predeterminadas; se van construyendo progresivamente a lo largo de la vida de cada persona.
- Trascendencia: Los valores trascienden el plano concreto; dan sentido y significado a la vida humana y a la sociedad.
- Dinamismo: Los valores se transforman con las épocas.
- Aplicabilidad: Los valores se aplican en las diversas situaciones de la vida; entrañan acciones prácticas que reflejan los principios valorativos de la persona.
- Complejidad: Los valores obedecen a causas diversas, requieren complicados juicios y decisiones.

¿Cómo se clasifican los valores? ¿Cuáles tipos de valores existen?

No existe una ordenación deseable o clasificación única de los valores; las jerarquías valorativas son cambiantes, fluctúan de acuerdo a las variaciones del contexto. Múltiples han sido las tablas de valores propuestas. Lo importante a resaltar es que la mayoría de las clasificaciones propuestas incluyen la categoría de valores éticos y valores morales. La jerarquía de valores según Scheler (1941) incluye:

1. Valores de lo agradable y lo desagradable;
2. Valores vitales;



3. Valores espirituales: lo bello y lo feo, lo justo y lo injusto, valores del conocimiento puro de la verdad

4. Valores religiosos: lo santo y lo profano.

Rokeach (1973) formuló valores instrumentales o relacionados con modos de conducta (valores morales) y valores terminales o referidos a estados deseables de existencia (paz, libertad, felicidad, bien común). La clasificación detallada que ofrece Marín Ibáñez (1976) diferencia seis grupos:

1. Valores técnicos, económicos y utilitarios;
2. Valores vitales (educación física, educación para la salud);
3. Valores estéticos (literarios, musicales, pictóricos);
4. Valores intelectuales (humanísticos, científicos, técnicos);
5. Valores morales (individuales y sociales); y
6. Valores trascendentales (cosmovisión, filosofía, religión).

No sabemos vivir sin valorar

Valoramos y somos valorados. Se valoran las acciones de los otros, se valoran las personas del entorno y se valoran los objetos que nos rodean; simultáneamente, los otros valoran nuestras acciones y valoran nuestra persona. Los humanos no saben vivir sin valorar; no se tiene una actitud indiferente y pasiva frente a la realidad, sino que se la siente bella o fea, buena o mala, agradable o penosa, como noble o vil. Se atribuye un valor a una acción cuando se afirma que es buena, se atribuye un valor a una persona cuando se dice que es bella, se atribuye un valor a un objeto cuando se afirma que es útil. Pero las cualidades buena, bella y útil aplicadas a una acción (por ejemplo, ayudar a un amigo), a una persona o a un objeto (mis zapatos) no son visibles como lo son las acciones o las personas, ni se pueden tocar como se pueden tocar los objetos. Un valor es, pues, una cualidad, una propiedad o una característica que, atribuida a acciones, personas u objetos, justifica una actitud positiva y preferencial hacia ellos.



¿Cómo Valora el Ser Humano? ¿Cómo expresa sus valoraciones? El proceso de valoración del ser humano incluye una compleja serie de condiciones intelectuales y afectivas que suponen: la toma de decisiones, la estimación y la actuación.

- Las personas valoran al preferir, al estimar, al elegir unas cosas en lugar de otras, al formular metas y propósitos personales.
- Las valoraciones se expresan mediante creencias, intereses, sentimientos, convicciones, actitudes, juicios de valor y acciones.
- Desde el punto de vista ético, la importancia del proceso de valoración deriva de su fuerza orientadora en aras de una moral autónoma del ser humano.

Ausencia de Valores Morales

En la actualidad, la preocupación por la carencia de valores debe dirigirnos hacia recordarlos y practicarlos. No es sólo mover la cabeza y ver cómo están mal las cosas. Los jóvenes juntos pueden cometer fechorías que no tengan repercusión dañina, ser inquietos, pero eso no significa que cuando están solos desean que se les trate bien y con dignidad, luego entonces, se puede perder el punto de vista de que es importante recordar las llamadas Reglas de Oro: No hagas lo que no te gustaría que te hicieran, es decir, como se señala en el Libro El Camino a la Felicidad del Filántropo L. Ronald Hubbard: "Es difícil tratar de sobrevivir en una sociedad caótica, deshonesta y que por lo general es inmoral. Cualquier individuo o grupo busca obtener de la vida tanto placer y liberación del dolor como pueda. Tu propia supervivencia puede estar amenazada por las malas acciones de otros a tu alrededor. Tu propia felicidad puede volverse tragedia y pesar por la deshonestidad y mala conducta de otros. Tú eres importante para otras personas. Se te escucha. Puedes influir a otros..." Por ello, los valores morales deben ser reforzados en nuestra era moderna, ya que nos hacen apreciar la verdad y el conocimiento que vamos obteniendo en nuestra vida, y así se logra que seamos responsables por nuestros actos. la "decadencia de valores morales" como la "banalización de la sexualidad en las empresas de medios de comunicación y



entretenimiento, llevan a la degradación de las mujeres y al abuso de los niños. Por ello, debemos estudiar, reforzar y practicar los valores morales para evitar esta decadencia que estamos viviendo.

Mucha gente se encuentra sin valores en la sociedad, desde los más adinerados y posición social llamada envidiable hasta aquellos que se les dice que viven en la miseria. ¿Qué ocurre? Nadie lo sabe completamente, pero se intentan dar soluciones, arreglos a la situación. Todo el mundo intenta salir, pero algunos no saben que el problema radica en el interior del mismo hombre, el ego del hombre es su principal problema.

El ser humano depende de la información, de las acciones y de las reacciones que la sociedad en la que vive emite hacia él. En la estructuración social del YO es muy importante el concepto de armonía y estabilidad grupal que se forma en cuanto a la armonía y estabilidad individual que se construye internacionalmente. En la edificación del Yo se deben tener en cuenta diferentes fuentes complementarias como las influencias culturales, que son los valores y actitudes compartidas y transmitidas por los miembros de una sociedad, y los cuales adquieren un poder transformador y se convierten en una fuerza que moldea la personalidad y la particularidad del ser humano.

De ésta forma se puede ver cómo los rasgos característicos de una determinada cultura varían en la conducta cotidiana de un ser humano. Los estudios transculturales muestran los valores dominantes en las diferentes culturas y las consecuencias de estos valores esclarecen la importancia de la cultura, la variabilidad de la conducta humana y el concepto de normalidad en la conducta.

Otro factor destacado son las influencias sociales, las cuales llevan a un individuo a ser alienado y dotado de las actitudes sociales y de las conductas comunes, y a conformarse con las conductas de su entorno, de ésta manera para que un individuo pueda hacer una socialización con el grupo y logre encajar, debe



adaptarse y debe adecuar sus modos de actuar, de pensar o de sentir en la dirección señalada por las normas del grupo. De modo, que el individuo o miembro de un grupo debe renunciar a una gran parte de su individualismo. Si quiere que el grupo se mantenga, debe actuar en forma coordinada como actúa su grupo, mostrando así como se desarrollan las presiones de su grupo y como éstas lo llevan a introducirse en la conformidad, creando un pensamiento estandarizado y con un solo propósito: el bien del grupo, no el bien personal, produciendo personas fáciles de manipular, dóciles y viables de adaptar a cualquier poder social. Otro factor conocido es la influencia del medio como el territorio o la población, la última en la cual la sociedad en colonias comunitarias crea una tendencia de pensamiento que interviene eficazmente en el modo de pensar del individuo, la cual origina una falta de privacidad, de exposición constante a la opinión pública y a la continua vigilancia de otras personas lo cual engendra una tensión en la vida común.

A continuación se define cada uno de ellos

Libertad: La palabra libertad (derivada del latín *libertatem*) designa la facultad del ser humano que le permite decidir llevar a cabo o no una determinada acción. Estado que define a quien no es esclavo, ni sujeto ni impedido al deseo de otros de forma coercitiva. En otras palabras, lo que permite al hombre decidir si quiere hacer algo o no, lo hace libre, pero también responsable de sus actos.

Algunas teorías postulan que la felicidad es un estado permanente así como lo es la angustia, y depende de contestar los tres temas fundamentales del hombre de buena manera, estos son: la relación con uno mismo, la relación con los demás y el tema de la muerte.

Felicidad: La felicidad es un estado psicológico que pasa en un estado anímico. La capacidad de dar soluciones a los diferentes aspectos del vivir cotidiano, hace del individuo más o menos feliz. Cabe destacar que, tal sensación de autorrealización y plenitud, confiere a las personas felices una mayor serenidad y



estabilidad en sus pensamientos, emociones y actos. Algunos estados anímicos asociados a la felicidad son la alegría y la euforia. La felicidad puede provocarse por realizar una buena acción, por estar en compañía de los amigos, etc...

Honestidad: La honestidad es una cualidad humana consistente en comportarse y expresarse con coherencia y sinceridad, y de acuerdo con los valores de verdad y justicia. En su sentido más evidente, la honestidad puede entenderse como el simple respeto a la verdad en relación con el mundo, los hechos y las personas; en otros sentidos, la honestidad también implica la relación entre el sujeto y los demás, y del sujeto consigo mismo.

Humildad: La humildad es una calidad o característica humana que es atribuida a toda persona que se considere un ser pequeño e insignificante frente a lo trascendente de su existencia o a Dios según si se habla en términos teológicos. Una persona humilde generalmente ha de ser modesta y vivir sin mayores pretensiones: alguien que no piensa que él o ella es mejor o más importante que otros. El concepto de la humildad en varias confesiones es a menudo mucho más exacto y extenso. La humildad no debe ser confundida con la humillación, que es el acto de hacer experimentar en algún otro o en uno mismo una vergonzante sensación, y que es algo totalmente diferente.

Amor: El amor es considerado como el conjunto de sentimientos que se manifiestan entre seres capaces de desarrollar inteligencia emocional o emocionalidad. El amor no sólo está circunscrito al género humano sino también a todos aquellos seres que puedan desarrollar nexos emocionales con otros, por ejemplo, delfines, perros, caballos, etc.

Paz: La paz (palabra derivada del latín pax = absentia belli) es generalmente definida como un estado de tranquilidad o quietud, como una ausencia de disturbios, agitación o conflictos. Al igual que la paz entre amigos, compañeros de trabajo o más personal, entre parejas es importante para el buen funcionamiento de sus interrelaciones o relaciones entre sí.

Respeto: Es el reconocimiento del valor inherente y los derechos innatos de los individuos y de la sociedad. Éstos deben ser reconocidos como el foco central



para lograr que las personas se comprometan con un propósito más elevado en la vida. Sin embargo, el respeto no es solo hacia las leyes o la actuación de las personas. También tiene que ver con la autoridad como sucede con los hijos y sus padres o los alumnos con sus maestros. El respeto ayuda a mantener una sana convivencia con las demás personas, se basa en unas normas de diferentes sociedades e instituciones. El respeto nos ayuda a tener amigos y buenas relaciones ya que si tú respetas te respetan. Valor moral que faculta al hombre para el reconocimiento, aprecio y de valoración de las cualidades de los demás y sus derechos, ya sea por su conocimiento, experiencia o valor como personas.

- Como la imputabilidad o posibilidad de ser considerado sujeto de una deuda u obligación (ejemplo: "Los conductores de vehículos automotores son responsables por los daños causados por sus máquinas").
- Como cargo, compromiso u obligación (ejemplo: "Mi responsabilidad en la presidencia será llevar a nuestro país a la prosperidad").
- Como sinónimo de causa (ejemplo, "una piedra fue la responsable de fracturarle el cráneo").
- Como una propiedad positiva, la virtud de ser la causa de los propios actos, es decir, de ser libre.

Responsabilidad: Existen varios significados de la palabra responsabilidad en castellano:

La verdadera sencillez sólo puede originarse interiormente, y de ahí proviene la expresión externa. Lo que uno es en su interior fluye al exterior. Interiormente somos prisioneros, aunque en lo externo parezcamos muy sencillos. Deseos, apetitos, ideales, de innumerables móviles somos esclavos. Y, para encontrar la sencillez debemos ser libres.

Sencillez: La Sencillez es esencial, sólo puede surgir cuando empezamos a comprender el significado del conocimiento propio. Creemos que es una expresión externa, pocas posesiones, ropas, cosas, pero eso no es sencillez.



Tolerancia social: La tolerancia, del latín *tolerare* (sostener, soportar), es una noción que define el grado de aceptación frente a un elemento contrario a una regla moral, civil o física. Más generalmente, define la capacidad de un individuo de aceptar una cosa con la que no está de acuerdo. Y por extensión moderna, la actitud de un individuo frente a lo que es diferente de sus valores.

Unidad: La Unidad entendida como la concurrencia de ideas para lograr un bien común. Es común el dicho de "En la unidad esta la fuerza...". Y es real, cuando se pretende metas de difícil obtención.

Ayuda: Para que una sociedad o grupo funcione bien, requiere, en determinado momento, de la Ayuda de sus partes para que puedan funcionar como una maquinaria puesta a tono. Pequeños empresarios que requieren de ayudas bancarias para poder subsistir; o compañeros de clase que se ayudan en el estudio de materias escolares, etc.

Amistad: La Amistad es una de las relaciones humanas más frecuentes. La palabra proviene del latín *amicus* (amigo), que posiblemente se derivó de *amare* (amar). Aunque se dice también que amigo proviene del griego *amis* y *ego*; yo, entonces amigo significaría "sin mi yo" (con lo cual se considera a un amigo como al otro yo) es una relación afectiva entre dos personas. La amistad incluye entendimiento mutuo, afecto, respeto, etc.

Caridad: Una de las virtudes teologales, la caridad, consistente en el amor desinteresado hacia los demás; derivado de este sentido, la filantropía o caridad es la práctica organizada de la prestación de auxilio a los más necesitados;

Justeza o Justedad: Es la igualdad o la correspondencia justa y exacta de algo.

Justicia: La justicia es el conjunto de reglas y normas que establecen un marco adecuado para las relaciones entre personas e instituciones, autorizando, prohibiendo y permitiendo acciones específicas en la interacción de individuos e instituciones.

Fidelidad: Fidelidad es lealtad. Una persona fiel o leal es aquella que se mantiene constante en sus afectos o en el cumplimiento de sus obligaciones o en la fe que uno debe a otro. Fiel es aquél que no defrauda la confianza que se deposita en él.



La fidelidad limita con la gratitud, la persona leal ha recibido un bien de otro y no olvida.

Conocimiento: El conocimiento es más que un conjunto de datos, visto solo como datos es un conjunto sobre hechos, verdades o de información almacenada a través de la experiencia o del aprendizaje (a posteriori), o a través de introspección (a priori). El conocimiento es una apreciación de la posesión de múltiples datos interrelacionados que por sí solos poseen menor valor cualitativo. Significa, en definitiva, la posesión de un modelo de la realidad en la mente.

Trabajo: en sociología y antropología, el trabajo es una de las principales actividades humanas y sociales. Para la Doctrina social de la Iglesia católica el trabajo implica asumir un rol co creador y co redentor. Trabajo es la ciencia que estudia el hacer una labor o producir algo a cambio de un salario o sueldo.

Limpieza: Calidad de limpio. Acción y efecto de limpiar. Pureza. Integridad y desinterés con que se procede en los negocios. Precisión, destreza con que se ejecuta algo.

ANTIVALORES

Así como hay una escala de valores morales también la hay de valores inmorales o antivalores. La deshonestidad, la injusticia, la intransigencia, la intolerancia, la traición, el egoísmo, la irresponsabilidad, la indiferencia, son ejemplos de esto antivalores que rigen la conducta de las personas inmorales. Una persona inmoral es aquella que se coloca frente a la tabla de los valores en actitud negativa, para rechazarlos o violarlos. Es lo que llamamos una "persona sin escrúpulos", fría, calculadora, insensible al entorno social.

El camino de los antivalores es a todas luces equivocado porque no solo nos deshumaniza y nos degrada, sino que nos hace merecedores del desprecio, la desconfianza y el rechazo por parte de nuestros semejantes, cuando no del castigo por parte de la sociedad.



Estos son algunos de los antivalores morales:

A continuación se define cada uno de ellos

Esclavitud: La esclavitud es una forma de sometimiento del hombre por el hombre que se practicó desde la antigüedad y para vergüenza del hombre. Sin embargo, lo anterior no es del todo cierto.

Angustia: La angustia es un estado afectivo de carácter penoso que se caracteriza por aparecer como reacción ante un peligro desconocido o impreciso. Suele estar acompañado por intenso displacer psíquico y por pequeñas alteraciones en el organismo, tales como elevación del ritmo cardíaco, temblores, sudoración excesiva, sensación de opresión en el pecho o de falta de aire (de hecho, "angustia" se refiere a "angostamiento").

Deshonestidad: La deshonestidad no tendría ningún papel en un mundo en que imperara la realidad y estuviera habitado por seres humanos plenamente conscientes. Desgraciadamente, debemos de convivir con la deshonestidad. Los humanos, abrigamos una variedad de tendencias e impulsos que no armonizan espontáneamente con la razón. Debido a esto, en asuntos laborales, de trabajo o bien familiar conlleva a la desconfianza en todos los puntos que le compete; creando una fuerte traba con quienes interacciona.

Arrogancia: La Arrogancia es el estado de estar convencido del derecho a situarse por encima de los otros. El arrogante (o soberbio) pretende ser superior a los demás, y desdeña la Humildad. El arrogante no admite sus propios límites, y por lo tanto, llega con frecuencia a opinar sobre temas que desconoce, sólo para dar la impresión de inteligencia, sabiduría o conocimiento desbordado. Al mismo tiempo, desprecia a los que pueden saber más que él, negándose a aceptar críticas o a debatir sus puntos de vista, considerados por él como verdad absoluta. El soberbio puede llegar a invertir grandes recursos (tiempo, dinero y esfuerzo) en intentar demostrar testarudamente su errado punto de vista.



Odio: El odio es un sentimiento negativo, de profunda antipatía, disgusto, aversión, enemistad o repulsión hacia una persona, cosa, situación o fenómeno, así como el deseo de evitar, limitar o destruir aquello que se odia.

Guerra: Muchos dicen que la Guerra es la continuación de la diplomacia llevada de otra forma. Luego, la Guerra es una de las más viejas formas de relación entre estados. Supone el enfrentamiento organizado de grupos humanos armados, con el propósito de controlar recursos naturales o humanos (la esclavización) y se producen por causas no bien conocidas entre las que suelen estar las culturales, mantenimiento o cambio de relaciones de poder, dirimir disputas económicas o territoriales... (estas guerras también pueden ser guerras civiles).

Irrespeto: Irrespetamos nuestros sentimientos cuando no los valoramos, para cumplir con el mandato de no sentir o no expresar lo que sentimos, empleando muchas veces el rebusque como mecanismo de defensa. Entonces en lugar de expresar nuestras emociones las represamos, por el miedo a ser juzgados. Esto va a formar parte del sistema de creencias que incorpora mensajes en los primeros años de vida del niño, y que luego éste si los acepta, los convertirá en mandatos. Y así, obtendremos una gran gama de reprimidos.

Irresponsabilidad: El culto a la irresponsabilidad muy difundido en nuestro país. Generando que "Dar la Palabra" no tenga ningún valor o significado. Pues el incumplimiento es casi tradición. Esto genera molestias entre personas que la sufren o compañías que dependen de proveedores, etc. Uno de los signos más inequívocos de la decadencia moral de nuestro país es precisamente el nivel de irresponsabilidad que priva en muchos niveles. Basta mirar el alto índice de deserción escolar, de perversión sexual, de cuanto cosa hablan los medios de difusión para asegurar que esta generación es la muestra más real de la irresponsabilidad humana.

Altanería o soberbia: La soberbia (del latín *superbiam*) u orgullo consiste en una estima exagerada de sí mismo, o amor propio indebido, que busca la atención y el honor. Para la Iglesia Católica encabeza la lista de los siete pecados capitales que escribiera Santo Tomás de Aquino. La causa por la que la soberbia ocupa este



lugar tan principal se debe a que fue la pasión que provocó la rebelión y caída del cielo del ángel Lucifer. Sin embargo conviene no olvidar la connotación positiva, que, ya en su origen latino, posee esta palabra; puesto que la calificación de un acto como soberbio puede ser sinónimo de óptimo o de bella factura. También, se toma como persona que se conduce de manera prepotente o, incluso, grosera.

Intolerancia social: Es aquella donde el individuo quiere que solo su opinión sea escuchada y no acepta las ideas de los demás.

Divisionismo: Napoleón dijo: ..."divide y vencerás...". En nuestra sociedad ¿Cuántas veces no nos dividimos? ¿Y quién vence? La Anarquía. En otras sociedades se trata un conjunto de ideas aportadas por diferentes posiciones ideológicas. Pero una vez tomada una idea todos se vuelcan para que funcione; ganando todos de esta forma.

Perjuicio: Perjuicio es todo aquel menoscabo material o moral que alguien sufre tanto en su persona como en sus bienes y que es causado en violación de una norma jurídica por la que otra persona ha de responder.

- Agresiones verbales.
- Continuos intentos de intimidación.
- Agresiones físicas.
- Intento de hacer al otro/otros la vida imposible.
- Profundo sentimiento de odio.
- Preocupación o estrés si una de las personas involucradas no tiene por enemiga a la otra (lo padece esta última).

Normalmente se produce en un entorno personal, debido a ciertas diferencias que hayan surgido entre varias personas y que no hayan sido arregladas adecuadamente. No obstante, puede haber enemistad entre ciertos colectivos, aunque lo primero es lo más frecuente. Puede ser consecuencia de la envidia.

Enemistad: La enemistad es la relación contraria a la amistad. Consiste en una aversión, no necesariamente mutua, aunque sí frecuentemente, entre varias personas. Se manifiesta con:



Envidia: La envidia es un sentimiento experimentado por aquel que desea intensamente algo poseído por otro. La base de la envidia es el afán de poseer y no el deseo de privar de algo al otro, aunque si el objeto en cuestión es el único disponible la privación del otro es una consecuencia necesaria. La envidia es una sensación desagradable que ocasiona conductas desagradables para los demás.

Desigualdad o no correspondencia justa y exacta: Podría ser lo referido a una situación en la que no todas las personas y ciudadanos de una misma sociedad, comunidad o país, tienen iguales derechos y obligaciones.

Injusticia: La definición sería algo difícil de establecer, pues se debe ver el contexto en que se aplica la definición. Pero en el más amplio concepto sería "El incumplimiento de un pacto". Las leyes, códigos y/o reglamentos son pacto entre los Hombres para poder convivir y el no cumplimiento de ellos le llamamos injusticia.

Infidelidad: No trata simplemente del engaño entre parejas. También está las consecuencias sobre hijos, familiares y amigos que en ocasiones sufren las consecuencias de estos actos. La infidelidad, en sí, es un acto de traición hacia la pareja; traición en la confianza depositada en ella (O él). De la cual no es posible repararse. Es como la rotura de un vaso de cristal de roca, pueden pegarse las partes, pero su belleza habrá desaparecido, es irreparable.

Ignorancia: La ignorancia es la ausencia de conocimiento. Se refiere a un "estado de permanecer ignorante" o desinformado. Ejemplo: "Pepe perdió el debate a su ignorancia (ausencia de conocimiento) sobre la materia."

Pereza: Pereza, del latín pigritia, es la reticencia o el olvido en realizar acciones, movimientos o trabajos. Según la Iglesia Católica, es uno de los siete pecados capitales, si bien antiguamente se la denominaba acedia o acidia, concepto más amplio que tenía que ver con la tristeza o la depresión. Todos los seres vivos que se mueven, tienden a no malgastar energías si no hay un beneficio, que no tiene por qué ser seguro e inmediato: puede ser algo probable o que se obtendrá en un futuro.



Suciedad: Acción y efecto de abandonar o abandonarse. Manchas, impurezas y falta de aseo.

Glosarios de términos más frecuentes:

- **Integralidad:** cada valor es una abstracción íntegra en sí mismo, no es divisible.

- **Flexibilidad:** los valores cambian con las necesidades y experiencias de las personas.

- **Satisfacción:** los valores generan satisfacción en las personas que los practican.

- **Polaridad:** todo valor se presenta en sentido positivo y negativo; Todo valor conlleva un contravalor.

Sencillez: La Sencillez es esencial, sólo puede surgir cuando empezamos a comprender el significado del conocimiento propio.

Tolerancia social: La tolerancia, del latín tolerare (sostener, soportar), es una noción que define el grado de aceptación frente a un elemento contrario a una regla moral, civil o física.

Unidad: La Unidad entendida como la concurrencia de ideas para lograr un bien común. Es común el dicho de "En la unidad esta la fuerza...". Y es real, cuando se pretende metas de difícil obtención.

Ayuda: Para que una sociedad o grupo funcione bien, requiere, en determinado momento, de la Ayuda de sus partes para que puedan funcionar como una maquinaria puesta a tono.

Amistad: La Amistad es una de las relaciones humanas más frecuentes. La palabra proviene del latín amicus (amigo), que posiblemente se derivó de amore (amar)

Caridad: Una de las virtudes teologales, la caridad, consistente en el amor desinteresado hacia los demás; derivado de este sentido, la filantropía o caridad es la práctica organizada de la prestación de auxilio a los más necesitados.

Justeza o Justedad: Es la igualdad o la correspondencia justa y exacta de algo.



Justicia: La justicia es el conjunto de reglas y normas que establecen un marco adecuado para las relaciones entre personas e instituciones, autorizando, prohibiendo y permitiendo acciones específicas en la interacción de individuos e instituciones.

Fidelidad: Fidelidad es lealtad. Una persona fiel o leal es aquella que se mantiene constante en sus afectos o en el cumplimiento de sus obligaciones o en la fe que uno debe a otro. Fiel es aquél que no defrauda la confianza que se deposita en él.

Conocimiento: El conocimiento es más que un conjunto de datos, visto solo como datos es un conjunto sobre hechos, verdades o de información almacenada a través de la experiencia o del aprendizaje (a posteriori), o a través de introspección (a priori).

Trabajo: en sociología y antropología, el trabajo es una de las principales actividades humanas y sociales.

Limpieza: Calidad de limpio. Acción y efecto de limpiar. Pureza. Integridad y desinterés con que se procede en los negocios. Precisión, destreza con que se ejecuta algo.

Esclavitud: La esclavitud es una forma de sometimiento del hombre por el hombre que se practicó desde la antigüedad y para vergüenza del hombre.

Angustia: La angustia es un estado afectivo de carácter penoso que se caracteriza por aparecer como reacción ante un peligro desconocido o impreciso.

Deshonestidad: La deshonestidad no tendría ningún papel en un mundo en que imperara la realidad y estuviera habitado por seres humanos plenamente conscientes. Desgraciadamente, debemos de convivir con la deshonestidad.

Arrogancia: La Arrogancia es el estado de estar convencido del derecho a situarse por encima de los otros. El arrogante (o soberbio) pretende ser superior a los demás, y desdeña la Humildad. El arrogante no admite sus propios límites, y por lo tanto, llega con frecuencia a opinar sobre temas que desconoce, sólo para dar la impresión de inteligencia, sabiduría o conocimiento desbordado



Odio: El odio es un sentimiento negativo, de profunda antipatía, disgusto, aversión, enemistad o repulsión hacia una persona, cosa, situación o fenómeno, así como el deseo de evitar, limitar o destruir aquello que se odia.

Guerra: Muchos dicen que la Guerra es la continuación de la diplomacia llevada de otra forma. Luego, la Guerra es una de las más viejas formas de relación entre estados. Supone el enfrentamiento organizado de grupos humanos armados, con el propósito de controlar recursos naturales o humanos

Irrespeto: Irrespetamos nuestros sentimientos cuando no los valoramos, para cumplir con el mandato de no sentir o no expresar lo que sentimos, empleando muchas veces el rebusque como mecanismo de defensa

Irresponsabilidad: El culto a la irresponsabilidad muy difundido en nuestro país. Generando que "Dar la Palabra" no tenga ningún valor o significado. Pues el incumplimiento es casi tradición. Esto genera molestias entre personas que la sufren o compañías que dependen de proveedores, etc.

Altanería o soberbia: La soberbia (del latín *superbiam*) u orgullo consiste en una estima exagerada de sí mismo, o amor propio indebido, que busca la atención y el honor.

Intolerancia social: Es aquella donde el individuo quiere que solo su opinión sea escuchada y no acepta las ideas de los demás.

Divisionismo: Napoleón dijo: ..."divide y vencerás...". En nuestra sociedad ¿Cuántas veces no nos dividimos? ¿Y quién vence? La Anarquía. En otras sociedades se trata un conjunto de ideas aportadas por diferentes posiciones ideológicas.

Perjuicio: Perjuicio es todo aquel menoscabo material o moral que alguien sufre tanto en su persona como en sus bienes y que es causado en violación de una norma jurídica por la que otra persona ha de responder.



Hipótesis de trabajo:

Hipótesis General

Si enseñamos los valores podremos disminuir el índice de práctica de los antivalores en los estudiantes de 1º Año de comercialización y venta paralelo “A” del colegio Nacional José María Velasco Ibarra del cantón Buena Fe

Hipótesis Específica

Conociendo como se incrementa los antivalores podremos mejora el comportamiento estudiantil.

Incrementando actividades que contribuyan en el aprendizaje de valores reduciremos los a vitos de antivalores



2.5 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE << - La práctica de los antivalores”>>

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<ul style="list-style-type: none"> • Los Valores. Son principios que nos permiten orientar nuestro comportamiento en función de realizarnos como personas. • Son creencias fundamentales que nos ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras, o un comportamiento en lugar de otro. • También son fuente de satisfacción y plenitud. Nos proporcionan una pauta para formular metas y propósitos, personales o colectivos. 	<p>Educación Media</p> <p>El entorno educativo</p> <p>Convivencias familiares y sociales</p> <p>Aprendizaje.</p>	<p>Cambios, renovación, reestructuración y reformulación de problemas</p> <p>Técnica de enseñanza-aprendizaje</p>	<p>1. ¿tiene conocimiento de lo que significa el entorno educativo?</p> <p>2. ¿Ha recibido capacitación sobre la importancia de los valores?</p> <p>3. Las Actividades ¿que emplean los profesores contribuyen en fomentar los valores en los estudiantes?</p> <p>4. ¿Los recursos que utilizan los maestros ayudan a fortalecer la práctica de valores?</p> <p>5. ¿Cree que el extorno contribuye en la práctica de los antivalores?</p> <p>6. ¿Sus familiares están de acuerdo que deben de realizar tareas que ayuden a erradicar la práctica de antivalores?</p> <p>7. ¿Sus familiares están de acuerdo que deben de realizar tareas que ayuden a erradicar la práctica de antivalores?</p> <p>9. ¿Usted considera los programas de la TV como fomentadores de los Antivalores?</p>	<p>Entrevista a las Autoridades y maestra de la institución.</p> <p>Encuesta a los padres de Familia de los estudiantes</p>



2.5 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE DEPENDIENTE: influye en el desarrollo organizacional de los estudiantes.

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Los antivalores son, como quizás la palabra lo deja en evidencia, lo contrario a los valores. ¿Y qué son los valores? Pues bien, son aquellas actitudes o acciones del ser humano que, mediante una escala “de valores”, de acuerdo a la ética, se juzgan como correctas y positivas. Los antivalores entonces, de acuerdo a la misma escala, se juzgan en sentido contrario, como incorrectos y negativos.</p>	<p>Campo Educativo</p> <p>Periodo de aprendizaje.</p> <p>Desarrollo de las destrezas cognitivas</p>	<p>Actividades</p> <p>Tareas Grupales.</p> <p>Trabajos conjuntos.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. El entorno educativo es importante en el desarrollo educativo del estudiante. 2. ¿El rol de los padres en la enseñanza de los valores es importante en la educación y formación de los estudiantes? 3. ¿Cree que los malos amigos fomentan la práctica de los antivalores? 4. ¿Considera que los problemas familiares motiva a la práctica de los antivalores? 5. ¿Considera los medios de comunicación como los programas de la TV que inciden en el comportamiento y la práctica de los antivalores? 	<p>Entrevista a las autoridades y maestra del Colegio.</p> <p>Encuesta a las madres de Familia de los Estudiantes.</p>



CAPITULO III

3.- DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Metodología empleada

3.1.1.- Método Inductivo.- Va de lo particular a lo general. Es decir, partir del conocimiento de cosas y hechos particulares que se investigaron, para luego, utilizando la generalización y se llega al establecimiento de reglas y leyes científicas.

3.1.2.- Método deductivo.- Es el proceso que permite presentar conceptos, principios, reglas, definiciones a partir de los cuales, se analiza, se sintetiza, compara, generaliza y demuestra.

3.1.3.- Método descriptivo.- Lo utilice en la descripción de hechos y fenómenos actuales por lo que digo: que este método me situó en el presente.

No se redujo a una simple recolección y tabulación de datos a los que se acompaña, me integro el análisis, reflexión y a una interpretación imparcial de los datos obtenidos y que permiten concluir acertadamente mi trabajo.

3.2. Modalidad de la investigación.

En la presente investigación se empleará la modalidad de campo y documental:

De campo: porque se realizaron entrevistas a docentes y autoridades y padres de familias.

Documental: porque recurrimos a información científica de textos, artículos y archivos estadísticos



3.3. Nivel o tipo de investigación.

Los tipos de investigación a empleada son: descriptivas y explicativas.

Descriptivas: por cuanto a través de la información obtenida se va a clasificar elementos y estructuras para caracterizar una realidad y,

Explicativa: porque permite un análisis del fenómeno para su rectificación.

3.4. Población y muestra

3.4.1.- Población

La población es el grupo de individuos que habitan en una determinada zona donde se realiza la investigación, en este caso tenemos una población de estudio determinada en la totalidad de la población del estudiantes de 1º Año de comercialización y venta paralelo “A” del colegio Nacional José María Velasco Ibarra del cantón Buena Fe periodo 2013 – 2014.

3.4.2.- Muestra

Se considera como muestra a una parte de la investigación que facilita el estudio y hace más eficaz a la investigación, en este caso contaremos con la totalidad de la población.

Las encuestas se aplicarán a la totalidad de la población distribuida de la siguiente manera: 25 estudiantes y 24 padres de familia y una maestra.

Los mismos que están distribuidos de la siguiente manera

	Población	Muestra	Mujeres	Hombres
Maestros	1	1	1	0
Padres de Familia	24	24	12	12
Estudiantes	25	25	15	10



3.5.- Técnicas de recolección de datos.

3.5.1.- Cuestionario para la encuesta: Es la técnica que a través de un cuestionario permite recopilar datos de toda la población o de una parte representativa de ella.

3.6. Recursos de información.

- Consulta a expertos
- Visita a bibliotecas y librerías.
- Recopilación de material bibliográfico y documental
- Aplicación de instrumentos de investigación.
- Internet



CAPITULO IV

4. Análisis e Interpretación de resultados

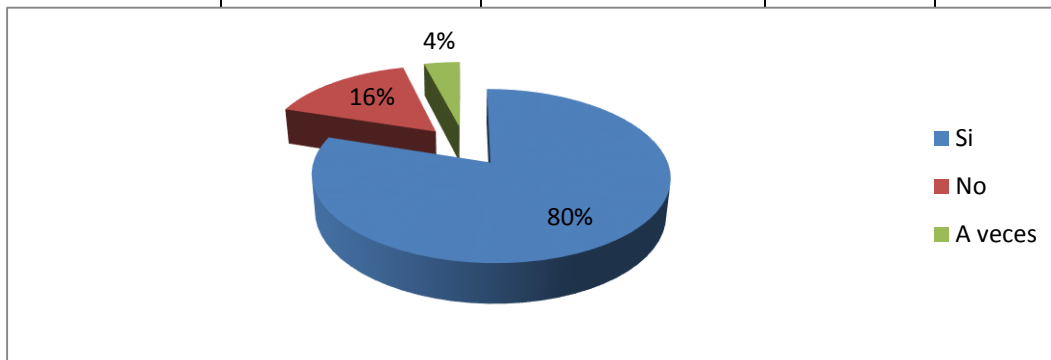
ENCUESTA

Cuestionario de encuesta dirigida a los estudiantes en la asignatura de comercialización y ventas de 1ª año de bachillerato paralelo “A” en el Colegio Nacional José María Velasco Ibarra del Cantón Buena Fe de la Provincia de Los Ríos Periodo 2013 - 2014 ¿De qué manera adaptamos el entorno educativo y el desarrollo de las destrezas en la práctica de valores y desechar los antivalores en los?

Solicitamos unos minutos de su tiempo para resolver las siguientes o preguntas.

1. ¿tiene conocimiento de lo que significa el entorno educativo?

Variable	Cant.	%
Si	20	80
No	4	16



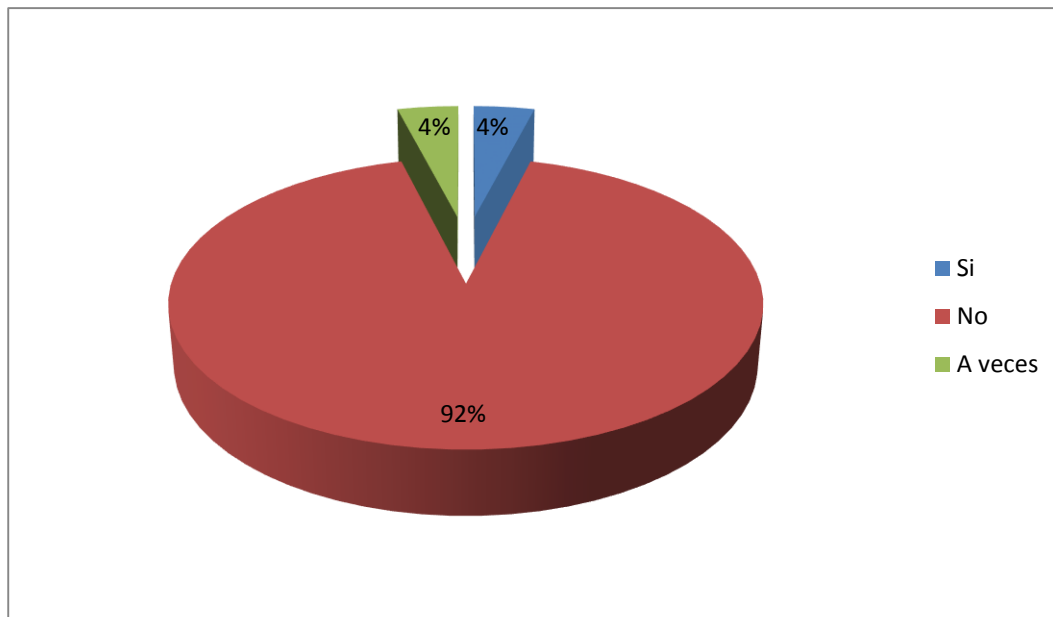
Análisis: De los 25 estudiantes encuestados 80% de ellos respondieron que si mientras que 16 % respondieron que no y 4% dijeron que a más o menos

Interpretación: cómo podemos darnos cuenta la gran mayoría de los estudiantes si conoce lo que significa el entorno educativo y un número significativo de que no mientras que un grupo minoritario de que no.



2 ¿Ha recibido capacitación sobre la importancia de los valores?

Variables	Cant.	%
Si	1	4
No	23	92
A veces	1	4
	25	100



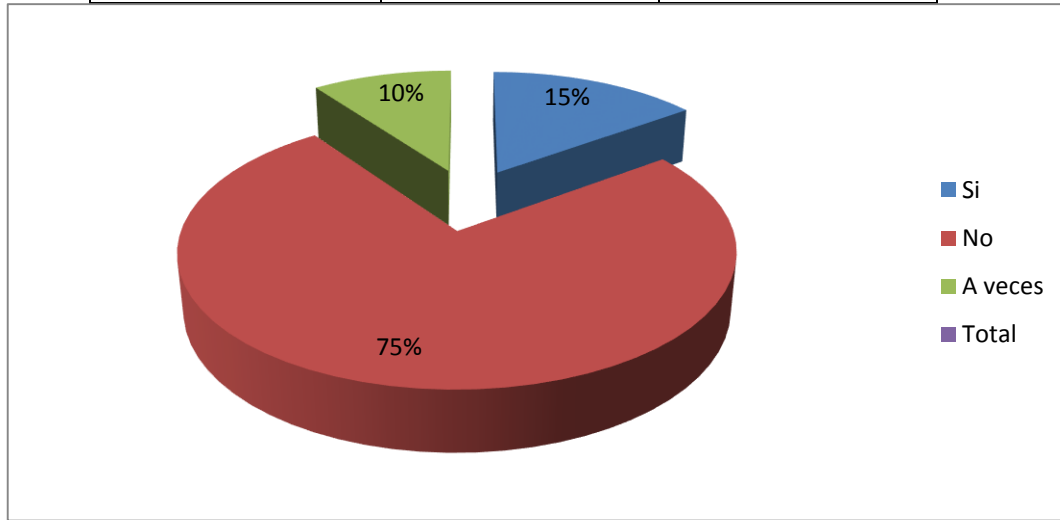
Análisis: De los 25 estudiantes encuestados 92% no ha recibido capacitación sobre la importancia de los valores, mientras que si ha recibido 4 % y mientras que a veces 4 %.

Interpretación: Como podemos darnos cuenta la gran mayoría de los estudiantes no han recibido estudios de valores en el desarrollo



3. Las Actividades ¿que emplean los profesores contribuyen en fomentar los valores en los estudiantes?

Variable	Cant.	%
Si	8	15



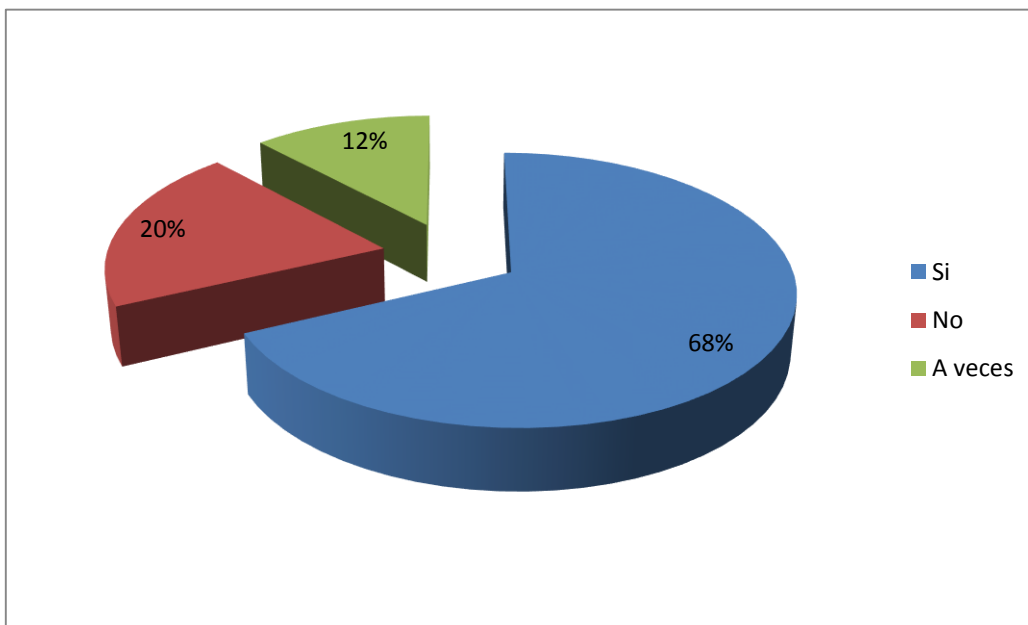
Análisis: De los 25 estudiantes encuestados 15 (75%) dijeron que no esto representa y 8 (15%) dijeron que si contribuyen las actividades en fomentar la practicas de los valores y 2 (10%) dijeron que a veces.

Interpretación: Como podemos darnos cuenta en la pregunta # 3 la gran mayoría de los estudiantes piensa que las actividades que emplean los profesores no contribuyen en fomentar los valores



4. ¿Los recursos que utilizan los maestros ayudan a fortalecer la práctica de valores?

Variable	Cant.	%
Si	17	68
No	5	20
A veces	3	12
Total	25	100



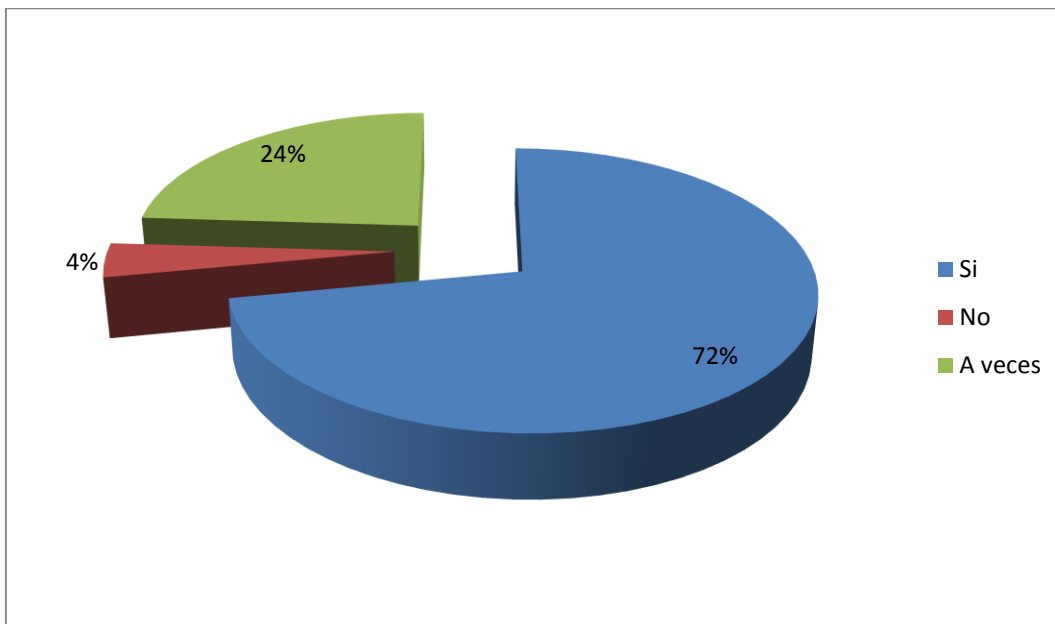
Análisis: De los 25 estudiantes encuestados en la pregunta si los recursos utilizados por los profesores ayuda en la práctica de los valores 17 (68%) si está de acuerdo con los recursos, mientras que 5 (20%) dijeron que no están de acuerdo y 3 (12%) a veces.

Interpretación: Como podemos darnos cuenta el 68% de los estudiantes sí está de acuerdo con los maestros en los recursos utilizados en mejorar la práctica de los valores



5. ¿Considera de importancia el conocer los valores y los antivalores en el desarrollo educativo?

Variable	Cant.	%
Si	18	72
No	1	4
A veces	6	24
Total	25	100



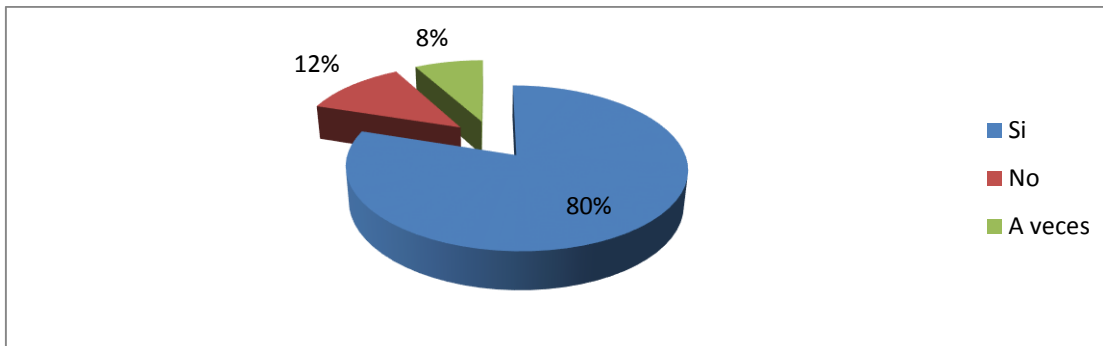
Análisis: En esta pregunta para si los estudiantes conocen los valores y los antivalores y su importancia en el desarrollo educativo 18 (72%) dijo que si, 6 (24%) dijeron que a veces y un 1 (4%) dijeron que no.

Interpretación: cómo podemos darnos cuenta el 72% de los estudiantes encuestados mientras que no o a veces 28%.



6. ¿Cree que el entorno contribuye en la práctica de los antivalores?

Variable	Cant.	%
Si	20	80
No	3	12
A veces	2	8
Total	25	100



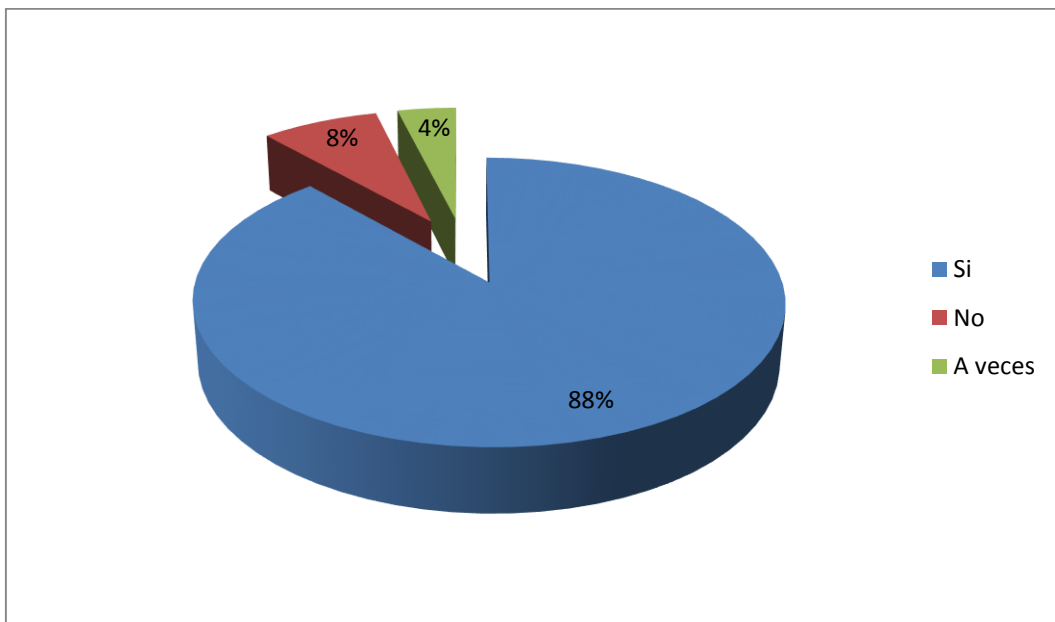
Análisis: en esta pregunta podemos observar que el 20 (80%) de los estudiantes considera que el entorno contribuye en la práctica de los antivalores, 2 (12%) dice que no y 2 (8%) dice que a veces.

Interpretación: con respecto a esta pregunta llama mucho la atención que de los 25 estudiantes encuestados 20 (80%) considere que el entorno contribuye en la práctica de los antivalores.



7. ¿Sus familiares están de acuerdo que deben de realizar tareas que ayuden a erradicar la práctica de antivalores?

Variable	Cant.	%
Si	23	88
No	2	8
A veces	1	4
Total	26	100



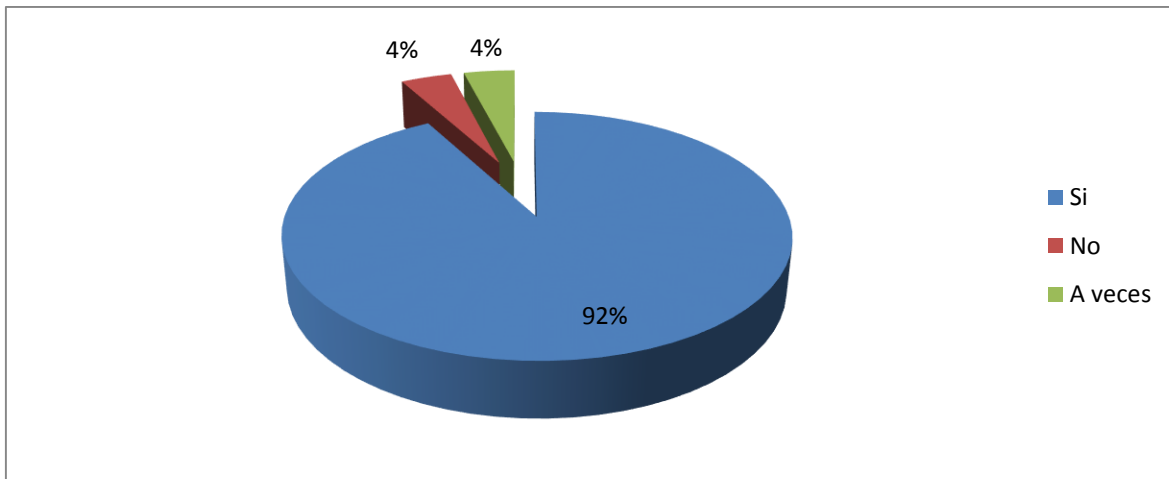
Análisis: en esta pregunta de los 25 estudiantes encuestados 23 (88%) dijeron que si Mientras que 2 (8%) dijeron que no 1 (4%) a veces.

Interpretación: cómo podemos darnos cuenta de los 25 estudiantes encuestados 23 (88%) dijeron que si están de acuerdo sus padres en realizar tareas que contribuyan en erradicar los antivalores.



8. ¿Considera que los malos amigos fomentan la práctica de los antivalores?

Variable	Cant.	%
Si	23	92
No	1	4
A veces	1	4
Total	25	100



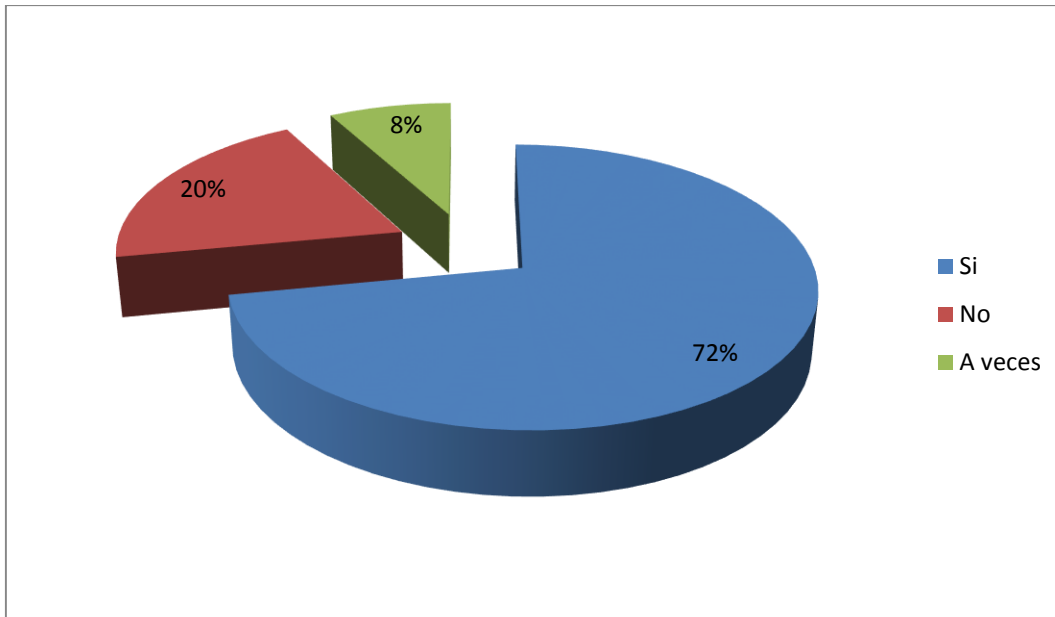
Análisis: De los 25 estudiantes entrevistados 23 (92%) dijeron que si mientras que 1 (4%) dijeron que no influyen y 1 (4%) dijeron a veces las malas amistades influyen negativamente

Interpretación: Como podemos darnos cuenta el 23 (92%) dijeron que si los malos amigos motiva en la práctica de los antivalores y un 1 (4%) dijeron que no mientras que 1 (4%) lo hacen o de vez en cuando



9. ¿Usted considera los programas de la TV como fomentadores de los Antivalores?

Variable	Cant.	%
Si	18	72
No	5	20
A veces	2	8
Total	25	100



Análisis: Con respecto a esta pregunta de los 25 estudiantes 18 (72%) opino que si, 5 (20%) que no está de acuerdo y 2 (8%) a veces.

Interpretación: para los 25 estudiantes encuestados al preguntárseles si los programas de la TV contribuyen en fomentar los antivalores 18 (72%) dijeron que si mientras que 5 (20%) dijeron no y 2 (8%)



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

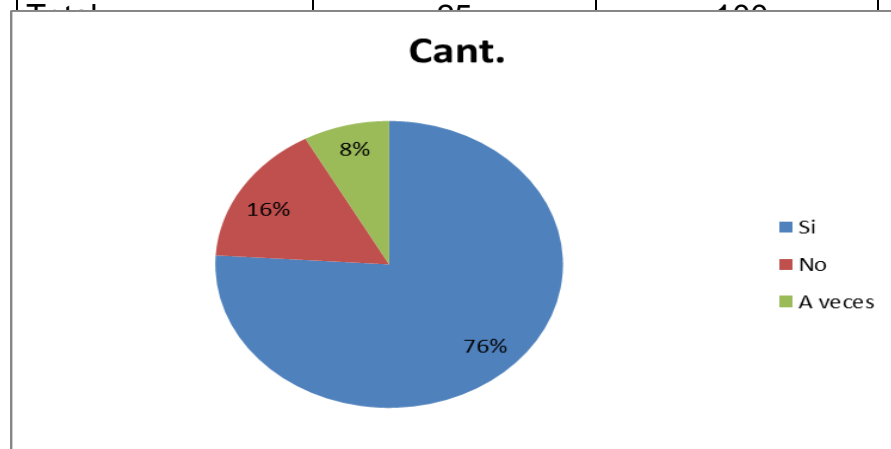
Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y de la Educación

Encuesta dirigida a los Padres de Familia de los estudiantes de 1^a año de comercialización y venta del Colegio Nacional José María Velazco Ibarra

Solicitamos unos minutos de su tiempo para resolver las siguientes preguntas.

1. El entorno educativo es importante en el desarrollo educativo del estudiante.

Variable	Cant.	%
Si	19	67
No	4	16
A veces	2	8
Total	25	100



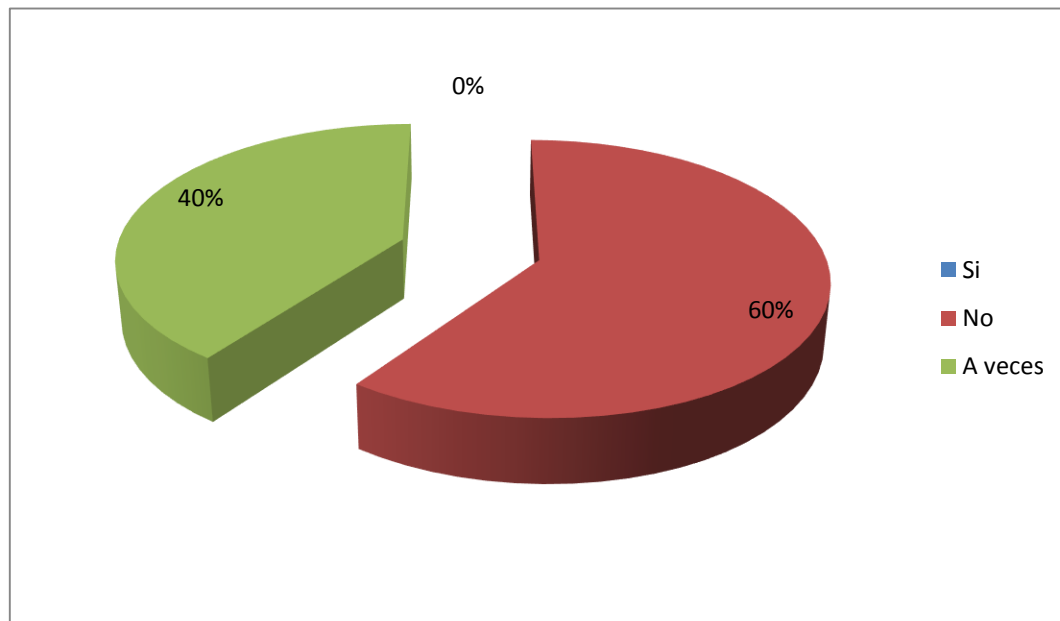
Análisis: de los 25 padres de familia sobre si considera importante el entorno educativo respondieron 19 (67%) dijeron que si 4 (16%) dijeron que no y a veces 2 (17%)

Interpretación: Por lo que podemos darnos cuenta el 19 (67%) de los padres de Familia dijeron que si es importante el entorno educativo mientras que 4 (17%) dijeron que a no y 2 (8%) dijeron que a veces.



2. ¿El rol de los padres en la enseñanza de los valores es importante en la educación y formación de los estudiantes?

Variable	Cant.	%
Si	15	60
No	6	33
A veces	3	17
Total	25	100



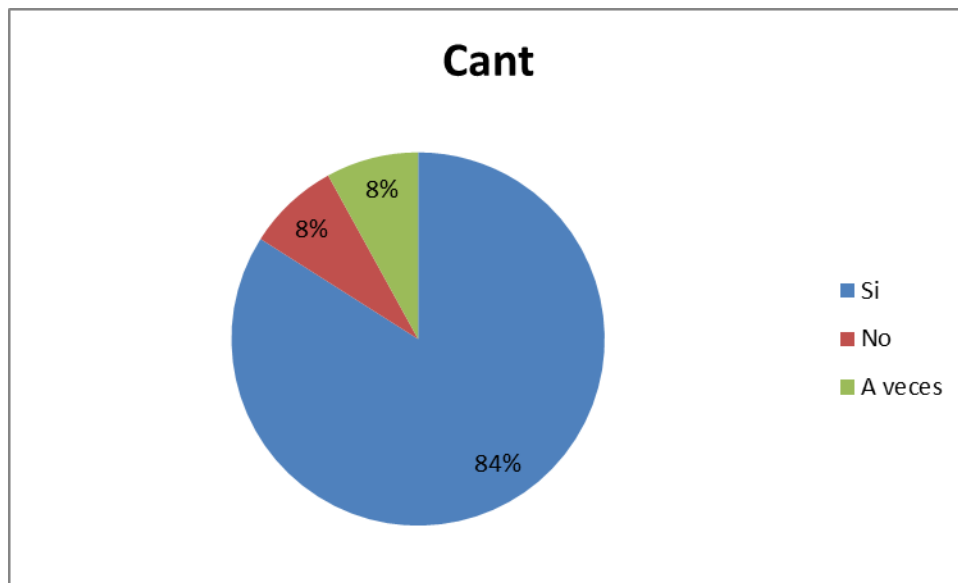
Análisis: Con respecto a esta pregunta de los 25 padres de familia 15 (60%) dijeron que si 6 (33%) dijeron que no y 3 (17%) dijeron que a veces

Interpretación: podemos darnos cuenta en esta pregunta que el 60% de los padres de familia dijeron que si están de acuerdo en el rol que cumple el padre de familia en la enseñanza de valores, 6 (33%) dijeron que no y mientras que 3 (17%) dijeron que a veces.



3. ¿Cree que los malos amigos fomentan la práctica de los antivalores?

Variable	Cant	%
Si	21	84
No	2	8
A veces	2	8
Total	25	100



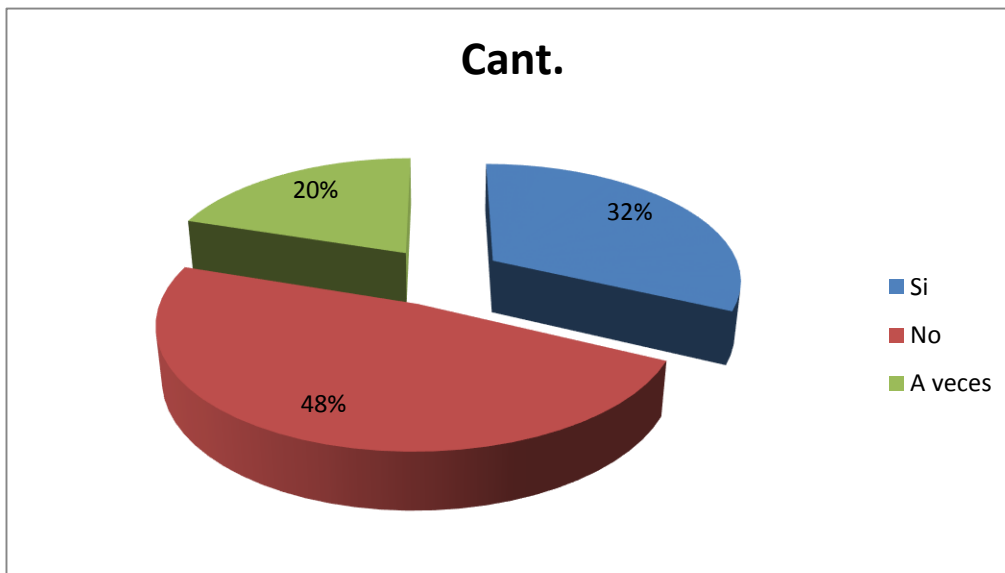
Análisis: de los 25 padre de familia encuestadas al preguntarles si cree que los malos amigos influyen en la práctica de los antivalores 21 (84%) dijeron que si 2 (8%) dijeron que no y 2 (8%) dijeron que a veces.

Interpretación: referente a esta pregunta podemos darnos cuenta que de los 25 padres de familia encuestados 21 (84%) dijeron que si los malos amigos influyen en los antivalores 2 (8%) dijeron que no inciden los amigos en los antivalores y 2 (8%) dijeron que a veces influyen los amigos..



4. ¿Considera que los problemas familiares motiva a la práctica de los antivalores?

Variable	Cant.	%
Si	8	32
No	12	48
A veces	5	20
Total	25	100



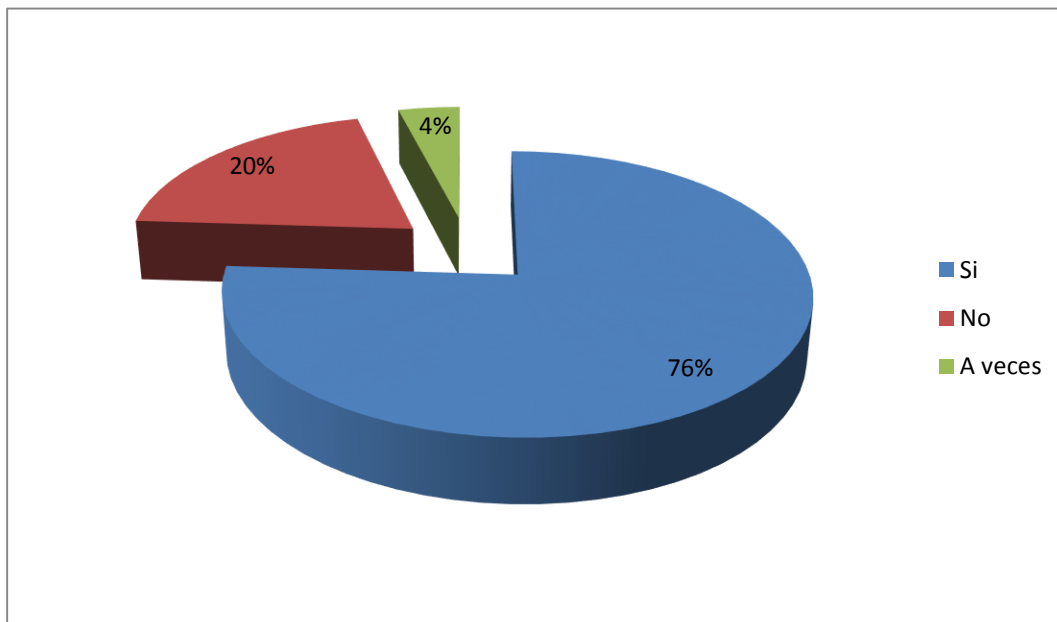
Análisis: en esta pregunta los padres de familias encuestados respondieron 8 (32%) que si 12 (48%) que no y 5 (20%) dijeron que a veces.

Interpretación: cómo podemos darnos cuenta en esta pregunta de los 25 padres de familia el 8, (32%) de los encuestados dijeron que si mientras que 12 (48%) dijeron que no y 5 (20%) dijeron que a veces influyen en la práctica de los antivalores.



5. ¿Considera los medios de comunicación como los programas de la TV que inciden en el comportamiento y la práctica de los antivales?

Variable	Cant.	%
Si	19	76
No	5	20
A veces	1	4
Total	25	100



Análisis: En esta pregunta los padres de familia encuestador respondieron 19 (76%) dijeron que si 5 (20%) dijeron que no y mientras que 1 (4%) dijeron que a veces.

Interpretación: Con estas respuestas obtenidas podemos darnos cuenta que los padres de familias encuestados respondieron los programas de TV inciden en gran manera en fomentar los antivales por eso 19 (76%) dijeron que si y 5 (20%) dijeron que no y 1 (4%) a veces .



4.3. Comprobación de hipótesis

Una vez realizada la investigación se pudo comprobar que la hipótesis es verdadera

4.4. Conclusiones.

- Las autoridades poco realizan por erradicar la práctica de los antivalores en los estudiantes y en la juventud en general.
- Es importante la implementación de proyectos educativos que fomentan la práctica de los valores en la juventud.
- Los hogares e instituciones deben de fomentar la práctica de valores.
- Los medios de comunicación con programas de violencia son los principales contribuyentes en la práctica de los antivalores.

4.5. Recomendaciones.

- Que las autoridades del gobierno central, seccionales y las autoridades de educación brinden todo el respaldo con proyecto que permitan la recuperación de los valores en la juventud y poder erradicar los antivalores.
- Activar un plan nacional de lucha contra los antivalores fomentando valores en la población estudiantil.
- La participación de la familia es importante para fomentar la práctica de los valores por que la educación empieza en el hogar.
- Impulsar, motivar la participación de los medios de comunicación con programas que contribuyan en la erradicación de los antivalores y la práctica de los valores.



CAPITULO IV

PROPUESTA

Rescate de valores en el colegio “JOSE MARIA VELASCO IBARRA”:

1. El Sistema Nacional de Rescate de Valores

El debilitamiento de la fuerza que los valores morales representan en la sociedad, da lugar al avance de los antivalores, generando una sociedad en constante crisis, cuya manifestación más llamativa es la corrupción, que no puede detenerse únicamente con medidas represivas. Se requieren también acciones preventivas de mayor alcance. Mas, ¿cuáles? colegio “**JOSE MARIA VELASCO IBARRA**”: respondió a este reto, creando y poniendo en marcha un Departamento de Rescate de Valores, conducido por este departamento de Rescate de Valores, con sus correspondientes Comisiones Sectoriales.

Esta institución realiza una gran variedad de actividades en materia de rescate y defensa de los valores morales en los diferentes sectores de la familia velasquinas, influyendo la administración del colegio.

2. Justificación y fundamentación del Proyecto

El Proyecto se justifica debido a un marcado debilitamiento de los valores morales y cívicos en el ámbito del colegio, lo que obliga a desarrollar iniciativas que rescaten la vigencia de estos valores. Se considera que los actores del colegial en un sector prioritario para el desarrollo de estas iniciativas por los siguientes motivos:

- La juventud representa el presente y el futuro constituyéndose en un elemento político fundamental de la democracia participativa, y, por consiguiente, está en un estrecho contacto con la sociedad
- Las instituciones educativas representa hoy un liderazgo social y político y después de hogar en una organización más fácil de dinamizar para la realización de acciones de rescate de valores.



3. Concepciones

En el Proyecto se acepta un concepto de cultura que comprende los conocimientos (ciencias, tecnología, etc.), valores (morales, cívicos etc.), creencias (religiosas, costumbres etc.) y las artes (fenómenos estéticos). El colegio es definido en el Proyecto como un conjunto organizado de vecinos que conforman el ámbito social, político, geográfico e institucional en que se divide el país. La propuesta del Proyecto propone una taxonomía de valores para su aplicación a docentes y estudiantes. Esta taxonomía se divide en tres grupos funcionales:

- **Valores de personalidad del funcionario público, como (docentes) y estudiantes**, tales como responsabilidad, justicia, solidaridad, honestidad, laboriosidad, objetividad, comprensión, transparencia, lealtad, autonomía, tolerancia, disciplina, orden, constancia, ponderación, valentía, respeto, cortesía, accesibilidad, etc.
- **Valores de institucionalidad del funcionario público (docente) y estudiantes**. Bajo este rubro, se registran patrones de conducta tales como los siguientes: respetar el principio de legalidad y el debido proceso, evitar la concentración de poder y dominación, cumplir con las obligaciones, demostrar fidelidad y lealtad institucional, no eludir responsabilidades, respetar la autonomía de otros organismos, velar por el bien común, fortalecer y respetar el control institucional, apoyar y fortalecer la institución familiar, promover los principios éticos y cívicos, etc.
- **Valores de patriotismo los docentes y estudiantes**. Bajo este rubro, el Proyecto comprende patrones de conducta tales como los siguientes: respetar los derechos humanos, asumir compromisos cívicos, defender la identidad nacional, desarrollar el aprecio por lo autóctono, demostrar respeto, gratitud y aprecio a la patria y a los símbolos patrios, rendir tributos a los héroes y beneméritos, participar en actos públicos, respetar la instituciones, propiciar la participación civil, apreciar la convivencia social, mostrar comprensión y solidaridad internacional,



apreciar y proteger la naturaleza y sus recursos, cumplir con las obligaciones de ciudadano, etc.

En la propuesta del Proyecto se consigna también un listado abierto de antivalores y comportamientos inaceptables en una organización que pretende conducirse con ética institucional. Muchos de estos comportamientos se configuran como actos punibles, tales como mordidas, soborno, favorecimiento ilícito, tráfico de influencias, abuso de poder, acoso sexual, incumplimiento del horario de clase, incumplimiento de deber, facilitación de evasión fiscal, nombramiento por interferencia, malversación de fondos, enriquecimiento ilícito, peculado, concusión, cohecho, exacción ilegal, etc.

El Plan para el Rescate de Valores en el sector educativo del Proyecto considera la complejidad de este sector, resultante de la interacción de tres sectores: el Municipio (alcalde, regidores, etc.), la Comunidad (ciudadanos individuales, asociaciones y organizaciones base, escolares, etc.), y el Estado (Gobierno Central, Poder Legislativo, Poder Judicial, etc.)

En el Proyecto se subraya que el esfuerzo de rescatar y formar valores no se agota en las correspondientes acciones educativas sino que es imprescindible desarrollar patrones de conducta concordantes con una culturización del contexto social basada en la ética. Particularmente en el ámbito de la administración pública es importante que se actúe con transparencia y se rescate la costumbre de rendir cuentas, que haya apertura a la socialización y participación ciudadana, y que se fortalezca el control y monitoreo de las diferentes actividades.



4. Plan para el Rescate de Valores en el Colegio “JOSE MARIA VELASCO IBARRA”

En el Proyecto se incluye un “Plan para el Rescate de Valores en el colegio”.

OBJETIVO GENERAL

Sus objetivos apuntan a los siguientes logros

- lograr un cambio de actitud hacia una mayor vigencia y efectividad de los valores morales,
- asegurar una mayor autenticidad en la conducta; es decir, que se practique lo que se predica,
- llegar a un esclarecimiento de los principios éticos y de los valores morales que son de particular importancia en el ámbito municipal, y
- poner en marcha estrategias adecuadas para el rescate y la defensa de los valores morales en el ámbito municipal.

OBJETIVO ESPECIFICO

Para alcanzar estos objetivos, los autores del Proyecto consideran fundamentales las siguientes acciones:

- Realización de un Seminario de Iniciación con Las autoridades de la ciudad y educativas aprovechando las bondades de los medios de comunicación.
- Implementación de un Programa Permanente de Rescate de Valores en los colegios del Cantón.
- Realización de una Campaña de Sensibilización como acción de apoyo paralela al Plan,
- Organización de un Sistema de Información como ente de apoyo logístico al Plan.

5. Seminario de Iniciación

Del Proyecto se desprende que este Seminario tendría los siguientes objetivos.



- Iniciar la ejecución del Plan educativo de Rescate de Valores y lograr su aceptación en el contexto ciudadano y educativo
- sensibilizar, motivar y comprometer a los participantes con el rescate y el respeto los valores,
- identificar un conjunto de valores cuyo rescate se considera prioritario en el ámbito educativo
- comprometer al Estado para que preste apoyo logístico al Programa Permanente de Rescate de Valores en el colegio y en el campo educativo de la ciudad.

Según la propuesta del Proyecto, se prevé la participación de las siguientes autoridades en el Seminario: los alcaldes de ochenta y dos Municipalidades, el Presidente de la República, el Presidente de la Asamblea Legislativa, el Presidente del Poder Judicial, el Ministro de Justicia, el Ministro de Educación, el Ministro de Cultura, autoridades policiales y la comisión de participación ciudadana.

En el Proyecto se menciona como actividad del Seminario la realización de conferencias, paneles y trabajos grupales acerca de los siguientes temas: “los valores, el Estado y el Municipio”, “Identificación y priorización de valores”, “Tipificación de los antivalores”, “Identificación de los focos de antivalores”, “Elementos estratégicos para el rescate de valores”, “Elementos tácticos para el rescate de valores”.

6. Programa Permanente de Rescate de Valores en el colegio “JOSE MARIA VELASCO IBARRA”

Este Programa se propone alcanzar una serie de metas. He aquí algunas de ellas:

- apoyar, asesorar y evaluar el proceso de rescate de los valores en el Municipio,
- desarrollar conceptos y metodología viables para el rescate de dichos valores.
- ayudar a identificar oportunamente los focos organizacionales de antivalores,



- fomentar y orientar la creación de comités activos intra-escolares para el rescate de valores,
- desarrollar métodos de Rendición de Cuentas;
- fomentar la Control Ciudadano de los procesos en la Administración educativa.

Para alcanzar estas metas, se propone que se realicen, entre otras, las siguientes acciones:

- Creación de un Centro Municipal para el Rescate de Valores como órgano director y asistencial al Plan para el Rescate de Valores en el Municipio, con las funciones de coordinación, promoción, investigación, vigilancia y control;
- mantener un Foro Permanente para discutir y analizar el comportamiento social educativo.
- crear una estructura a modo de un “Comité Cantonal” para la observancia y ejecutoria del Plan en cada colegio, que serviría de vínculo entre el respectivo Centro educativo y el Departamento de Rescate de Valores.

7. Campaña de sensibilización

Para esta campaña, que constituye una acción paralela al Plan, se fijan los siguientes objetivos en el Proyecto:

- Identificación de valores en el ciudadano;
- Incorporación de los valores al patrimonio cultural de la sociedad;
- crear conciencia en cuanto a la corresponsabilidad del padre de familia, estudiante y autoridades
- motivar la participación ciudadana en la gestión educativa.
- fortalecer el concepto de transparencia en la gestión educativa.



8. Sistema de Información educativa

Este sistema, conceptuado como apoyo logístico al Plan, según el Proyecto, debe cumplir con los siguientes objetivos:

- Proporcionar información estadística sobre el desenvolvimiento de las actividades educativas objeto de control, particularmente a la luz de la ética institucional;
- suministrar información estadística sobre casos que involucran antivalores;
- Desarrollo de sistemas integrados de información, asistencia y control.

9. Presupuesto

El Proyecto incluye un presupuesto en el cual se consigna el costo de la implementación de los diferentes órganos, y el costo de la realización de las actividades previstas en el Plan para el Rescate de Valores en el Municipio, particularmente:

- Costo de la infraestructura para el Centro Ejecutivo para el Rescate de Valores educativos.
- Costo operativo del Centro;
- Costo de la ejecución de las diferentes acciones.
- Costo” de la corrupción e inoperancia

10. Conclusiones

Todo esfuerzo de rescatar valores en la administración pública debe basarse en la pedagogía del buen ejemplo practicar lo que se predica. Como el peso o gravitación de esta máxima depende de la jerarquía que ocupa la persona de la cual se espera la observancia de esta máxima, se comprenderá que la ética institucional y, por ende, la calidad de funcionamiento del gobierno local, constituido por el régimen municipal, dependerá del buen ejemplo que se practique en la cúspide de la administración educativa.



BIBLIOGRÁFICAS

Leer más: <http://www.monografias.com/trabajos48/valores-antivalores/valores-antivalores.shtml#ixzz2vkxblEpN>

Fuentes:

www.google.com

www.wikipedia.com

Leer más: <http://www.monografias.com/trabajos48/valores-antivalores/valores-antivalores2.shtml#ixzz2vmFjlb4e>

- (1) Huber, Andreas: *Stichwort Chaosforschung*, München: Wilhelm Heyne Verlag, 1996.
- (2) Luhmann, Niklas & R. de Goergi: *Teoría de la Sociedad*, México D.F.: Universidad de Guadalajara, 1993.
- (3) Maturana, Humberto R. & Francisco J. Varela: *Der Baum der Erkenntnis: Die biologischen Wurzeln des menschlichen Erkennens*, Bern & München: Scherz Verlag, 1984.
- (4) Mainzer, Klaus: *Thinking in Complexities – The Complex Dynamics of Matter, Mind, and Mankind*, New York – Berlin – Heidelberg: Springer Verlag, 1996.
- (5) Meier, Klaus: “Nichtlinearität – die Brücke zur Natur”, en: Klaus Meier & Karl-Heinz Strehl (Eds.): *Tohuwabohu – Chaos und Schöpfung*, Berlin: Aufbau Taschenbuch Verlag, 1991.
- (6) Schröder, Hartwig: *Wertorientierter Unterricht*, München: Ehrenwirth Verlag, 1978.
- (7) Weinberger, Ota: *Rechtslogik*, Berlin: Duncker & Humblot, 1989.
- (8) Zierer, Ernesto: *La pedagogía del buen ejemplo*, Trujillo: Universidad Nacional de Trujillo, 2003.



ANEXOS









VALORES

Laboriosidad



Trabajar es solo el primer paso, hacerlo bien y con cuidado en los pequeños detalles es cuando se convierte en un valor.

Obediencia



Es respetar las leyes de Dios, de la familia y de la sociedad. Se debe enseñar desde que los niños son pequeños y se fortalecerá con el ejemplo de los padres.

Respeto y Tolerancia



Nos permite aceptar las diferentes ideas, costumbres y creencias que hay en nuestra sociedad.

Compromiso

Comprometerse va más allá de cumplir con una obligación, es poner en juego nuestras capacidades para sacar a delante todo aquello que se nos ha confiado de la mejor manera posible.



Puntualidad



Se construye por el esfuerzo de estar a tiempo en el lugar adecuado, y tal como se quedó con la otra persona

Identidad Nacional



Nos hace vivir plenamente nuestro compromiso como ciudadanos y fomentar el respeto que debemos a nuestra nación.

La Familia



Este valor nace y se desarrolla cuando cada uno de sus miembros asume con responsabilidad y alegría el papel que le ha tocado desempeñar en la familia.

Responsabilidad



Es el cumplimiento de las obligaciones ó cuidado si hacer o decidir algo.

Compasión



Se enfoca en ayudar a las personas, sus necesidades y padecimientos, con una actitud permanente de servicio.

Honradez



Respetar lo ajeno aunque lo necesitemos, debe ser practicado en todos los quehaceres de la vida.

Solidaridad



Es compartir con aquellos que más lo necesitan, especialmente en situaciones difíciles.

Sinceridad



Nos permite decir las cosas con verdad pero sin herir a los demás.

Amor



Todos los necesitamos, todos podemos darlo, sin él nuestra vida pierde sentido.

Antivalores

Acciones negativas del ser humano que afectan su salud y la convivencia pacífica.

- 1.- Ira
- 2.- Depresión
- 3.- Pesimismo
- 4.- Baja autoestima
- 5.- Desesperación
- 6.- Aislamiento
- 7.- Miedo
- 8.- Egoísmo
- 9.- Envidia
- 10.- Infidelidad
- 11.- Falsedad o engaño
- 12.- Soberbia
- 13.- Jactancia

<http://valoresvillalta.blogspot.com/>

En general, lo opuesto o contrario a los valores morales.



**ANTIVALOR:
CONDUCTA EQUIVOCADA**

**Mala Alimentación.
Desarmonía
Fealdad, deformidad.
Maldad.
Incoherencia.
Desobligarían.
Indecisión.
Pereza.
Indisciplina.
Ineficiencia.
Inacción.
Desesperanza.
Avaricia, Tacañez.
Injusticia.
Traición, deslealtad.
Desorden.
Ira, impaciencia.
Malinchismo.
Necedad, imprudencia
Desacato, irrespeto
Ostentación, complejidad.
Ateísmo.
Lujuria, intemperancia.**

**ANTIVALOR:
LA FALSEDAD**

**No Pensar, no examinar.
Inconsciencia.
Dilución (Distracción)
Desgano
Inexactitud, error.
Incredulidad, desconfianza.
Desvergüenza.
Imperfección.
Oscuridad, obstrucción.
Olvido
Imprecisión.
Imprudencia.
Cerrazón, prejuiciamiento.
Ampliación, disgregación.
Aislamiento.
Devaluación.
Mendicidad. (Mentir)**

VALORES DE VIDA PARA NIÑOS

CON
PALABRITAS
Y SUS
AMIGOS



©Palabritas 2012

**DIOS TE
ESCUCHA
CUANDO
LE HABLAS...**

*"Dios mío, te llamo
con todo mi corazón...
Cuando sale el sol,
me levanto a pedirte
ayuda...
Tú oyes mi voz."*



Salmo 119:145, 147



ORACIÓN: HABLA CON DIOS Y DALE GRACIAS
PORQUE SIEMPRE TE ESCUCHA

Amado Dios:

*Gracias por permitirme
venir y hablar contigo
siempre que yo quiero
contarte mis alegrías
o mis tristezas.
¡Qué bueno que a ti
te gusta escucharme
y ayudarme!
Amén*



Juegos y Postales GRATIS desde www.palabritas.com