



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**EXTENSIÓN QUEVEDO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES JURÍDICAS Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN**

TESIS DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, MENCIÓN: COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN

**TEMA:**

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICA Y SU INCIDENCIA EN EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR “REPÚBLICA DEL ECUADOR”, DEL CANTÓN QUEVEDO, PROVINCIA DE LOS RÍOS, PERIODO 2015 - 2016

**AUTORA:**

BETTY ALEXANDRA VERA LAGUA

**TUTOR:**

ING. WILSON BRIONES CAICEDO, MBA

**LECTORA:**

ING. MAYRA PEÑA GALEAS, MSC.

**QUEVEDO – LOS RIOS - ECUADOR**

**2015**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**EXTENSIÓN QUEVEDO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES JURÍDICAS Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN**

**CERTIFICACION DE AUTORÍA**

Yo BETTY ALEXANDRA VERA LAGUA, portadora de la cedula de ciudadanía # **120633059-7**, egresada de la facultad de Ciencias Jurídicas y de la Educación, especialización Comercio y Administración.

Declaro que soy la autora del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, autentico y personal.

Todos los aspectos académicos y legales que se desprendan del presente trabajo son responsabilidad exclusiva de la autora.

**BETTY ALEXANDRA VERA LAGUA**  
**AUTORA**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHYO**  
**EXTENSIÓN QUEVEDO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES JURÍDICAS Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN**

**CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA**  
**TESIS PREVIA A LA SUSTENTACIÓN**

**DIRECTOR DE TESIS.**

Certifica: Que la tesis previa la obtención del título de Licenciatura en Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación Mención Comercio y Administración titulado: ESTRATEGIAS PEDAGÓGICA Y SU INCIDENCIA EN EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR “REPÚBLICA DEL ECUADOR”, DEL CANTÓN QUEVEDO, PROVINCIA DE LOS RÍOS, PERIODO 2015 - 2016.

De la Sta. Egresada BETTY ALEXANDRA VERA LAGUA

Ha sido revisada en todos sus componentes, por lo que autorizo su presentación sustentación y defensa.

**ING. WILSON BRIONES CAICEDO, MBA**  
**TUTOR**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHYO**  
**EXTENSIÓN QUEVEDO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES JURÍDICAS Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN**

**CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL LECTOR DE LA**  
**TESIS PREVIA A LA SUSTENTACIÓN**

Certifica:

Que la tesis previa la obtención del título de Licenciatura en Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación Mención Comercio y Administración titulado: **ESTRATEGIAS PEDAGÓGICA Y SU INCIDENCIA EN EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR “REPÚBLICA DEL ECUADOR”, DEL CANTÓN QUEVEDO, PROVINCIA DE LOS RÍOS, PERIODO 2015 - 2016.**

De la Sta. Egresada **BETTY ALEXANDRA VERA LAGUA**

Ha sido revisada en todos sus componentes, por lo que autorizo su presentación sustentación y defensa.

**ING. MAYRA PEÑA GALEAS, MSc**  
**LECTORA**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHYO**  
**EXTENSIÓN -QUEVEDO**

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**EL TRIBUNAL EXAMINADOR OTORGA AL PRESENTE**  
**TRABAJO**

**TEMA:**

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICA Y SU INCIDENCIA EN EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR “REPÚBLICA DEL ECUADOR”, DEL CANTÓN QUEVEDO, PROVINCIA DE LOS RÍOS, PERIODO 2015 – 2016

**DE LA EGRESADA**

BETTY ALEXANDRA VERA LAGUA

**LA CALIFICACIÓN** .....

**EQUIVALENTE** .....

**TRIBUNAL**

.....  
ING. FATIMA MORALES INTRIAGO M.SC  
DELEGADO DEL DIRECTOR DE LA  
FF.CC.JJ.SS.EE

.....  
ING. WILSON BRIONES CAICEDO MBA  
PROFESOR ESPECIALIZADO

.....  
ING. MAYRA PEÑA GALEAS M.SC  
DELEGADO DEL HCU

.....  
AB. ISELA BERRUZ MOSQUERA  
SECRETARIA ENCARGADA  
FF.CC.JJ.SS.EE

## **DEDICATORIA**

Quiero dedicar esta tesis a mis Padres Carlos y Carmen porque ellos han dado razón a mi vida, por sus consejos, su apoyo incondicional y su paciencia, todo lo que soy es gracias a ellos

A mi hermana Karla que más que hermana es mi verdadera amiga

A toda mi familia que es lo mejor y más valioso que Dios me ha dado

***Betty Alexandra Vera Laguna***

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios gracias por haberme dado la oportunidad de realizar este proyecto y colocarme en el camino personas tan maravillosas como lo son mis padres y mi hermana a los cuales les agradezco por estar siempre apoyándome en los momentos que lo he necesitado.

***Betty Alexandra Vera Laguna***

## INDICE GENERAL

PORTADA .....	i
CERTIFICACION DE AUTORÍA .....	ii
CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA TESIS PREVIA A LA SUSTENTACIÓN .....	iii
CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL LECTOR DE LA TESIS PREVIA A LA SUSTENTACIÓN .....	iv
EL TRIBUNAL EXAMINADOR OTORGA AL PRESENTE TRABAJO .....	v
DEDICATORIA .....	vi
AGRADECIMIENTO .....	vii
INDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE CUADRO .....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xiii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xv
RESUMEN EJECUTIVO .....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
INTRODUCCIÓN.....	1
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>3</b>
<b>1. MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>3</b>
1.1 Tema de Investigación .....	3
1.2 Marco Contextual .....	3
1.3 Situación Problemática .....	6
1.4 Planteamiento del Problema .....	8
1.4.1 Problema General .....	8
1.4.2 Subproblemas o Derivados .....	8
1.5 Delimitación de la Investigación .....	9
1.5.1 Delimitador Espacial .....	9
1.5.2 Delimitador Temporal.....	9

1.5.3	Delimitador Demográfico.....	9
1.6	Justificación.....	9
1.7	Objetivos de la Investigación.....	10
1.7.1	Objetivo General .....	10
1.7.2	Objetivos Específicos.....	10
<b>CAPITULO II.....</b>		<b>11</b>
<b>2.</b>	<b>MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>11</b>
2.1	Marco Conceptual .....	11
2.2	Marco Referencial sobre la problemática de la investigación .....	15
2.3	Postura Teórica.....	30
2.4	Hipótesis .....	31
2.4.1	Hipótesis General.....	31
2.4.2	Sub Hipótesis o Derivados.....	32
<b>CAPITULO III.....</b>		<b>33</b>
<b>3.</b>	<b>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>33</b>
3.1	Modalidad de la Investigación .....	33
3.2	Tipos de Investigación .....	33
3.3	Métodos y Técnicas .....	34
3.4	Población y Muestreo.....	35
<b>CAPITULO IV .....</b>		<b>36</b>
<b>4.</b>	<b>RESULTADOS OBTENIDOS EN LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>36</b>
4.1	Prueba estadística Aplicada a las hipótesis. ....	36
4.2	Análisis e interpretación de datos. ....	37
4.2.1	Encuesta a docentes de la Unidad Educativa Particular “República del Ecuador”.....	37
4.2.2.	Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Particular “República del Ecuador”.....	47

4.2.3	Encuesta a padres de familia de la Unidad Educativa Particular “República del Ecuador” .....	57
4.2.4	Entrevista al Directorio de la Unidad Educativa Particular “República del Ecuador” .....	67
4.3	Conclusiones y Recomendaciones .....	71
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>		<b>73</b>
<b>GLOSARIO .....</b>		<b>75</b>
<b>ANEXOS .....</b>		<b>78</b>

## ÍNDICE DE CUADRO

Cuadro 1. Población .....	35
Cuadro 2. Preguntas que validan la hipótesis.....	36
Cuadro 3. Innovadoras estrategias pedagógicas.....	37
Cuadro 4. Uso de estrategias pedagógicas .....	38
Cuadro 5. Utiliza estrategias metodológicas .....	39
Cuadro 6. Atribuyen los padres de familia en el aprendizaje de sus hijos .....	40
Cuadro 7. Se aplican estrategias pedagógicas.....	41
Cuadro 8. Las estrategias inciden en el desarrollo integral del estudiante .....	42
Cuadro 9. El aprendizaje depende mucho de la calidad educativa.....	43
Cuadro 10. Se debe aplicar nuevas estrategias pedagógicas .....	44
Cuadro 11. Los problemas se deben a la deficiente calidad educativa .....	45
Cuadro 12. Beneficiarían las innovadoras estrategias pedagógicas.....	46
Cuadro 13. Inciden en el aprendizajes las nuevas estrategias pedagógicas....	47
Cuadro 14. Uso de tipos de estrategias pedagógicas.....	48
Cuadro 15. El uso de las estrategias metodológicas es de ayuda.....	49
Cuadro 16. Los padres aportan con el aprendizaje de sus hijos.....	50
Cuadro 17. Se debe aplicar estrategias pedagógicas.....	51
Cuadro 18. Las estrategias aportan en el desarrollo integral del estudiante ...	52
Cuadro 19. La calidad educativa influye en el aprendizaje de la asignatura....	53
Cuadro 20. Aplicación de nuevas estrategias pedagógicas.....	54
Cuadro 21. Existen problemas por la deficiente calidad educativa .....	55
Cuadro 22. La aplicación estrategias pedagógicas innovadoras beneficiosa ...	56
Cuadro 23. Sabe de nuevas estrategias pedagógicas.....	57
Cuadro 24. Uso de los tipos de estrategias pedagógicas .....	58
Cuadro 25. Utilización de estrategias metodológicas es de ayuda .....	59
Cuadro 26. Aporta al aprendizaje de su hijo .....	60
Cuadro 27. Se debe involucrar estrategias pedagógicas.....	61
Cuadro 28. Las estrategias pedagógicas influye en el desarrollo integral .....	62

Cuadro 29. La calidad educativa influye en la asignatura de comercio y administración.....	63
Cuadro 30. Se deben aplicar nuevas estrategias.....	64
Cuadro 31. Los problemas se deben a la deficiente calidad educativa .....	65
Cuadro 32. Con nuevas estrategias pedagógicas se mejora el aprendizaje ....	66

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Nuevas estrategias pedagógicas .....	37
Gráfico 2. Uso de estrategia pedagógica.....	38
Gráfico 3. Utiliza estrategias metodológicas .....	39
Gráfico 4. Atribuyen los padres de familia en el aprendizaje de sus hijos .....	40
Gráfico 5. Se aplican estrategias pedagógicas.....	41
Gráfico 6. Las estrategias inciden en el desarrollo integral del estudiante .....	42
Gráfico 7. El aprendizaje depende de la calidad educativa .....	43
Gráfico 8. Se debe aplicar nuevas estrategias pedagógicas .....	44
Gráfico 9. Los problemas se deben a la deficiente calidad educativa.....	45
Gráfico 10. Beneficiaria las innovadoras estrategias pedagógicas .....	46
Gráfico 11. Inciden en el aprendizaje las nuevas estrategias pedagógica.....	47
Gráfico 12. Uso de tipos de estrategias pedagógicas.....	48
Gráfico 13. El uso de las estrategias metodológicas es de ayuda.....	49
Gráfico 14. Los padres aportan con el aprendizaje de sus hijos.....	50
Gráfico 15. Se debe aplicar estrategias pedagógicas.....	51
Gráfico 16. Las estrategias aportan en el desarrollo integral.....	52
Gráfico 17. La calidad educativa influye en el aprendizaje de la asignatura.....	53
Gráfico 18. Aplicación de nuevas estrategias pedagógicas.....	54
Gráfico 19. Existen problemas por la deficiente calidad educativa .....	55
Gráfico 20. La aplicación de estrategias pedagógicas innovadoras es beneficiosa.....	56
Gráfico 21. Sabe de nuevas técnicas pedagógicas .....	57
Gráfico 22. Uso de estrategias pedagógicas .....	58
Gráfico 23. Utilización de estrategias metodológicas es de ayuda .....	59
Gráfico 24. Aporta al aprendizaje de su hijo .....	60
Gráfico 25. Se debe involucrar estrategias pedagógicas.....	61
Gráfico 26. Las estrategias pedagógicas influyen en el desarrollo integral .....	62

Gráfico 27. La calidad educativa influye en la asignatura de comercio y administración.....	63
Gráfico 28. Se deben aplican nuevas estrategias pedagógicas .....	64
Gráfico 29. Los problemas se deben a la deficiente calidad educativa.....	65
Gráfico 30. Con nuevas estrategias pedagógicas se mejora el aprendizaje.....	66

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo N° 1.	Encuesta a docentes de la Unidad Educativa Particular “República del Ecuador” .....	79
Anexo N° 2.	Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Particular “República del Ecuador” .....	81
Anexo N° 3.	Encuesta a padres de familia de la Unidad Educativa Particular “República del Ecuador” .....	83
Anexo N° 4.	Entrevista al directorio de la Unidad Educativa Particular “República Del Ecuador” .....	85
Anexo N° 5.	Fotografías.....	87

## RESUMEN EJECUTIVO

Cada vez más docentes ya están utilizando nuevas e innovadoras estrategias pedagógicas lo cual incide en el aprendizaje de la asignatura de Comercio y Administración. Sin embargo, muchos de ellos no son conscientes de las técnicas que están utilizando, pues al no identificar explícitamente las estrategias de aprendizaje que utilizan, puede potenciar a los alumnos a utilizar estas estrategias de manera equívoca y en un contexto más amplio. Tras destacar y presentar estrategias de aprendizaje a través del presente trabajo de investigación, se pretende ilustrar las habilidades de los docentes y estudiantes en un contexto real.

Cuando se enseña explícitamente las estrategias pedagógica, que comparten la responsabilidad por el aprendizaje de los estudiantes con los mismos estudiantes. Los estudiantes asumen una mayor responsabilidad por su propio aprendizaje y obtener una mayor independencia. Esto se conoce como el enfoque centrado en el alumno a la instrucción. Se caracteriza por un enfoque en cómo aprenden los estudiantes, la instrucción explícita en las estrategias de aprendizaje, el establecimiento de metas explícitas de los estudiantes por sí mismos, y la mejora del rendimiento académico.

El aprender estrategias de instrucción nos obliga a examinar no sólo lo que hacemos para enseñar con eficacia lo que hacen nuestros estudiantes para facilitar su propio aprendizaje, como en el caso de la aplicación de estrategias pedagógica y la manera como incide en el proceso de aprendizaje de la asignatura de comercio y administración de los estudiantes del tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Particular “República del Ecuador”, del Cantón Quevedo, provincia de Los Ríos, periodo 2015 – 2016.

## **ABSTRACT**

More and more teachers are already using new and innovative teaching strategies which impact the learning of the subject of Business and Management. However, many of them are not aware of the techniques they are using, because by not explicitly identify the learning strategies they use, can empower students to use these strategies misleadingly and in a wider context. Highlighting and present learning strategies through this research, it is intended to illustrate the skills of teachers and students in a real context.

When explicitly it teaches teaching strategies, which share responsibility for student learning with students themselves. Students assume greater responsibility for their own learning and gain greater independence. This is known as the student-centered approach to instruction. It is characterized by a focus on how students learn, explicit instruction in learning strategies, setting explicit goals of the students themselves, and improved academic performance.

Learning instructional strategies requires us to consider not only what we do to teach effectively what our students to facilitate their own learning, as in the case of the implementation of educational strategies and how it affects the learning process the course of business and management students of the third year of high school at the Private Education Unit "Republic of Ecuador", the Canton Quevedo, province of Los Rios, period 2015 - 2016

## INTRODUCCIÓN

Dentro del bachillerato en Comercio y Administración y como parte de la profesión, dicha asignatura es considerada de gran importancia, por cuanto es utilizada en todos los ámbitos económicos, sociales y culturales dados los requerimientos de presentación de informes financieros de registro de compras y ventas lo cual obliga a que esta materia debería ser de fácil comprensión y de un conocimiento satisfactorio en los estudiantes; sin embargo, actualmente se ha vuelto un obstáculo para el alumno ya que con su inadecuada forma de enseñanza ha dado como consecuencia un mayor número de casos de repitencia y deserción escolar.

La mayor parte de los estudiantes de educación básica de los colegios que escogen la especialidad de Comercio y Administración piensan que con ella van a obtener un trabajo inmediatamente cuando terminen sus estudios secundarios sin necesidad de acudir a las aulas universitarias; pero esto no sucede ya que en muchos casos los bachilleres contadores no pueden encontrar fuentes de trabajo por sus pocos conocimientos especialmente en lo relacionado a la contabilidad computarizada y se ven obligados a completar sus estudios superiores en las innumerables universidades de la provincia y el país que ofrecen carreras afines a la contabilidad, pero los estudiantes de los colegios públicos están en desventaja frente a los estudiantes de colegios privados por la falta de formación de calidad que facilite ejercer de la mejor manera la profesión contable, con conocimientos acordes a las nuevas corrientes económicas, tecnológicas y tributarias.

El docente por su parte solo cumple con su horario y no da más de su tiempo para complementar la enseñanza; él tiene el compromiso de realizar la tarea de educar con seriedad, respeto y en un contexto de profesionalización ya que tiene un reto por delante, responder a una demanda creciente de la comunidad

entregando profesionales que le ayuden a superar múltiples problemas que se presentan día a día.

El presente trabajo permite incluir en la enseñanza aprendizaje la tecnología de la informática, facilita el uso del computador en forma directa en la enseñanza de la Contabilidad al elaborar tutoriales interactivos que han sido desarrollados y pueden ser desarrollados por los profesores de la materia.

# **CAPÍTULO I**

## **1. MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.1 Tema de Investigación**

Estrategias pedagógica y su incidencia en el proceso de aprendizaje de la asignatura de comercio y administración de los estudiantes del tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Particular “República del Ecuador”, del Cantón Quevedo, provincia de Los Ríos, periodo 2015 - 2016

### **1.2 Marco Contextual**

El mercado de trabajo para los estudiantes del tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Particular “República del Ecuador”, del Cantón Quevedo, básicamente corresponde al nivel de Bachillerato Técnico del Sistema Educativo Nacional, ya que se trata de una carrera de docencia con el propósito de poner al servicio de los jóvenes ecuatorianos una formación completa e integral, en todas las modalidades en lo que tiene que ver con el área de Comercio y Administración, gestión y proyectos.

En segundo lugar, los estudiantes que se preparan en esta Carrera, tienen la oportunidad de prestar sus servicios en el campo empresarial en el sector público y privado, puesto que poseen todas las herramientas técnico - científicas para desempeñarse con solvencia en áreas administrativas y contables.

Tienen también la posibilidad de continuar con sus estudios universitarios o superiores de cuarto nivel, que les permitirá insertarse en un mercado laboral

mucho más amplio, pues estarían capacitados a desenvolverse en otros ámbitos relacionados no solamente con la docencia, sino además en diseñar proyectos de vidas autogestionaria, al amparo de la lógica de la economía solidaria.

La relación entre oferta de profesionistas y mercado laboral es, posiblemente, el lado oscuro y dramático, pues el sistema de la educación superior en Ecuador atraviesa circunstancias realmente muy complejas, derivadas de las concepciones políticas e ideológicas sustentadas por el gobierno de turno.

Además, hay que considerar que las nuevas tecnologías empleadas en el mundo de la producción, exigen mano de obra altamente calificada con el propósito de presionar a las universidades para producir técnicos y profesionistas de calidad, flexibles y polivalentes.

Sin embargo para la utilización de este nuevo método de enseñanza aprendizaje el docente debe basarse en un diagnóstico previo al problema de este proceso y sobre esta base establecer propuestas que permitan mejorar el sentido del sistema de aprendizaje de los estudiantes en Comercio y Administración.

En tal sentido he creído conveniente elaborar el presente proyecto de investigación a fin de poder mejorar las Estrategias pedagógica y su incidencia en el proceso de aprendizaje de la asignatura de comercio y administración de los estudiantes del tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Particular “República del Ecuador”, del Cantón Quevedo, provincia de Los Ríos, periodo 2015 – 2016

## **Marco Institucional**

El Colegio Particular “República del Ecuador”, es un establecimiento particular laico, fundado el 2 de mayo de 1965 como Colegio Nocturno de Comercio y Administración, según Acuerdo Ministerial N° 184 del 26 de enero de 1967, luego de dos años de haber abierto sus puertas para impartir educación, llega esta autorización. Los primeros años laboró arrendando las instalaciones al Colegio Nicolás Infante Díaz, en la calle Guayaquil, hasta que después de varios años se compró el terreno y se realizó varias construcciones en lo que hoy es Parroquia San Cristóbal, calle Manabí N° 149 e Isaac Montes, en donde se está elaborando actualmente. En el Primer Curso de Comercio y Administración, en el primer año se matricularon 20 alumnos y 8 maestros iniciaron sus funciones docentes, manteniéndose durante 46 años como Institución Educativa seria y de prestigio. Luego de 8 años de trabajo fecundo y con el apoyo de la comunidad quevedeña en 1972 se creó su sección diurna.

Desde 1975 para mejorar la organización y desarrollo del plantel y ante el crecimiento del colegio se formó la Sociedad Civil República del Ecuador, funcionaba con: Ciclo Básico y Diversificado, este último con 11 paralelos. Por el año 2007 se realizó una innovación curricular que durará 10 años en las que constan nuevas carreras técnicas y en ciencias como: Físico Matemático, Químico Biológicas, Ciencias Sociales, con los bachilleratos técnicos en: Comercio, especialización Comercio Exterior, Informática, especialización Administración de Sistema y Gestión Administrativa, especialización Contabilidad y Administración, con el Primer Año Común a partir del año lectivo 2006-2007, basado en el Decreto Ejecutivo N° 1786.

Actualmente funciona como: Bachillerato Técnico, especialización Contabilidad y Administración para el servicio de la población estudiantil del cantón Quevedo y en Acuerdo N° 317 con fecha 25 de agosto del 2009, en el cual se otorga la

categoría de Unidad educativa a nuestra Institución. Con personal altamente capacitado, conocedores de sus funciones, conscientes de su labor y servicio a la gestión educativa, comprometido con su desarrollo personal y grupal bajo principios morales y éticos, con una comunicación horizontal de respeto, consideración, dignidad, reciprocidad y don de servicio a los demás. Con mobiliario, equipamiento e infraestructura con capacidad de cubrir las necesidades académicas, administrativas y cooperación académica, social cultural y artística.

### **Visión**

Los egresados y egresadas eficientes, auto disciplinadas, creativas, solidarias y con una mentalidad abierta que le permita incorporarse al mundo del trabajo, así como también el dominio de las competencias requeridas para realizar investigaciones y participar de los procesos sociales del entorno.

### **Misión**

Estar al servicio de los estudiantes del sector, formando integralmente a la persona con “Convicción y Firmeza”, en sus dimensiones; humana, psicológica, afectiva, intelectual, moral y capacitándoles a obrar con liderazgo en la sociedad de hoy. Promueve la capacitación de docentes y utiliza la planificación como factor del desarrollo institucional.

## **1.3 Situación Problemática**

Una nueva generación de adolescentes ha llegado a los colegios con un bagaje de conocimientos y destrezas tecnológicas (en su mayoría adquiridas fuera del aula), que a la hora de enseñar no son aprovechadas por el colectivo docente. Los profesores acostumbran dictar clases como hace más de 15 años, casi

negando la existencia de esta ya instalada sociedad del conocimiento y de sus nuevas necesidades formativas. El campo de la enseñanza de comercio y administración no constituye una excepción a esto

Son notorias las dificultades para lograr que quienes deban aprender comercio y administración realmente aprendan los contenidos contables desde la referenciación con su propia cotidianeidad, es decir, desde la vivencia de los mismos. Con la implantación de estrategias pedagógica para un mejorar aprendizaje de los alumnos

De encontrarse un camino eficiente en este sentido, posibilitaría el poder romper la tradicional antipatía que genera esta disciplina, derivada más de su didáctica que de sus contenidos, sobre todo en aquellos alumnos que la tienen incluida en los pensum a edad temprana y no constituyen necesariamente en fundamento de sus centros de interés.

El reconocimiento de la asignatura comercio y administración como una creación tecnológica humana apta para satisfacer necesidades reales y por ende su aprendizaje significativo, la valorizaría como disciplina creativa y por tanto posibilitaría un proceso de su enseñanza – aprendizaje con iguales características

Además de la percepción de los estudiantes en cuanto a este campo del conocimiento, una mirada a la realidad mundial nos permite ver que los cambios imprevisibles se están transformando en el eje central del proceso histórico educativo.

Para desempeñarse dentro de este esquema de complejidad son necesarios aquellos entrenamientos continuos, capacidades y estilos actualizados de educación que permitan manejarse en un tipo flexible de aprendizaje, asociando

el conocimiento académico con los estímulos socio – ambientales y enfocando la labor educativa a la realidad cotidiana

## **1.4 Planteamiento del Problema**

### **1.4.1 Problema General**

¿De qué manera las estrategias pedagógicas influyen en el proceso de aprendizaje de la asignatura comercio y administración de los estudiantes del tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Particular “República del Ecuador”, del Cantón Quevedo?

### **1.4.2 Subproblemas o Derivados**

¿De qué manera las estrategias pedagógicas aplicadas por los docentes inciden en el proceso de aprendizaje de la asignatura de comercio y administración de los estudiantes del tercer año de bachillerato?

¿Cuáles son las ventajas y desventajas de las estrategias pedagógicas aplicadas por los docentes en el proceso de aprendizaje de la asignatura de comercio y administración de los estudiantes del tercer año de bachillerato?

¿Qué clases de estrategias pedagógicas permitirán mejorar el aprendizaje de la asignatura de comercio y administración de los estudiantes del tercer año de bachillerato?

## **1.5 Delimitación de la Investigación**

### **1.5.1 Delimitador Espacial**

La delimitación espacial se desarrolló en la Unidad Educativa Particular “República del Ecuador”, del Cantón Quevedo, provincia de Los Ríos

### **1.5.2 Delimitador Temporal**

La presente investigación se realizó durante el Periodo Lectivo 2015-2016.

### **1.5.3 Delimitador Demográfico**

La información se la obtuvo con los estudiantes del tercer año de bachillerato, padres de familia, docentes y directivos de la Unidad Educativa Particular “República del Ecuador”, del Cantón Quevedo, provincia de Los Ríos

## **1.6 Justificación**

Las instituciones educativas son en gran parte, las responsables de la educación de todos los que la integran, así mismo su cuerpo docente debe ejercer la enseñanza de la manera más eficiente, para poder alcanzar dicha eficiencia, los docentes encaminarán sus esfuerzos hacia el seguimiento y cumplimiento de sus estrategias pedagógicas; ésta debe contener alternativas de enseñanza que resulten congruentes con lo que sus bases teóricas manifiestan y convenientes según las necesidades e interés del grupo al que se le va a enseñar.

Por todo lo expuesto, las instituciones educativas tienen una gran responsabilidad, es por esto que esta investigación está diseñada para brindar a los docentes de la especialidad de contabilidad un panorama general de estrategias pedagógicas que les puedan resultar útiles para aplicarlas durante el proceso de enseñanza – aprendizaje de sus estudiantes.

## **1.7 Objetivos de la Investigación**

### **1.7.1 Objetivo General**

Identificar las estrategias pedagógica y su incidencia en el proceso de aprendizaje de la asignatura de comercio y administración de los estudiantes del tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Particular “República del Ecuador”, del Cantón Quevedo, provincia de Los Ríos, periodo 2015 – 2016.

### **1.7.2 Objetivos Específicos**

- Determinar las estrategias pedagógicas aplicadas por los docentes en el proceso de aprendizaje de la asignatura de comercio y administración de los estudiantes del tercer año de bachillerato
- Indicar las ventajas y desventajas de las estrategias pedagógicas aplicadas por los docentes en el proceso de aprendizaje de la asignatura de comercio y administración de los estudiantes del tercer año de bachillerato
- Establecer las estrategias pedagógicas que permitan mejorar el aprendizaje de la asignatura de comercio y administración de los estudiantes del tercer año de bachillerato

## **CAPITULO II**

### **2. MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 Marco Conceptual**

##### **Estrategias pedagógicas**

“En el desarrollo de una clase, lecciones de enclavamiento y unidades para construir y desarrollar habilidades y para mantener las habilidades y conocimientos. No enseñe algo que se le cae y nunca enseñas alguna parte de nuevo....o nunca utiliza el conocimiento de cualquier parte de nuevo. Si cae por completo el material, le está enseñando al estudiante a olvidar y / o está confirmando la idea de que está bien para olvidar -y / o- que lo que está enseñando no es lo suficientemente importante como para recordar”. (FERREIRO , 2010)

“Al diseñar una lección, por lo general toma dos o tres veces que presentan a una clase para trabajar todos los problemas. No renunciar a la idea de crear algunas lecciones de su propio y en lugar de confiar únicamente en lecciones 'enlatados' a causa de uno o dos primeros resultados imperfectos.”.(RIVERA, 2010)

“Entendemos por estrategias pedagógicas aquellas acciones que realiza el maestro con el propósito de facilitar la formación y el aprendizaje de las disciplinas en los estudiantes. Para que no se reduzcan a simples técnicas y recetas deben apoyarse en una rica formación teórica de los maestros, pues en la teoría habita la creatividad requerida para acompañar la complejidad del proceso de enseñanza - aprendizaje”.(RIVERA, 2010).

Sólo cuando se posee una rica formación teórica, el maestro puede orientar con calidad la enseñanza y el aprendizaje de las distintas disciplinas. Cuando lo que media la relación entre el maestro y el alumno es un conjunto de técnicas, la educación se empobrece y la enseñanza, se convierte en una simple acción instrumental, que sacrifica la singularidad del sujeto, es decir, su historia personal se excluye de la relación enseñanza - aprendizaje y, entonces, deja de ser persona para convertirse en un simple objeto. (FERREIRO , 2010)

### **Asignaturas**

“Las asignaturas (del latín *assignatus*) son las materias que forman una carrera o un plan de estudios, y que se dictan en los centros educativos. Algunos ejemplos de asignaturas son la literatura, la biología y la química”.(FERREIRO , 2010).

### **Aprendizaje**

“El aprendizaje es la forma mediante la cual se adquiere los conocimientos. En el proceso de enseñanza-aprendizaje hay que tener en cuenta lo que un alumno es capaz de hacer y aprender en un momento determinado, dependiendo del estadio de desarrollo operatorio en que se encuentre (PIAGET , 2010)”

“PIAGET parte de que la enseñanza se produce "de adentro hacia afuera". Para él la educación tiene como finalidad favorecer el crecimiento intelectual, afectivo y social del niño, pero teniendo en cuenta que ese crecimiento es el resultado de unos procesos evolutivos naturales (CHAVEZ , 2011)”

El aprendizaje es un proceso mediante el cual el alumno adquiere nuevos conocimientos, conductas, valores que después de un tiempo pondrá en

práctica y creara su propio conocimiento, a partir de conceptos, experiencias e instrumentos que utilice (TEBEROSKY , 2010).

### **Que es el aprendizaje significativo**

El aprendizaje significativo es la relación que existe entre los conocimientos previos que tiene el alumno con los conocimientos nuevos, saber que tanto sabe el alumno del tema esto puede ser también en la modificación de conductas.

“Existe aprendizaje significativo cuando se relaciona intencionadamente el material objeto de estudio, que es potencialmente significativo, con las ideas establecidas y pertinentes de la estructura cognitiva.” (GARCIA y BERRUEZO , 2010)

Ausubel señala dos situaciones frecuentes en la instrucción que anulan la predisposición para el aprendizaje significativo. En primer lugar, menciona que los alumnos aprenden las “respuestas correctas” descartando otras que no tienen correspondencia literal con las esperadas por sus profesores En segundo lugar, el elevado grado de ansiedad o la carencia de confianza en sus capacidades (GARCIA y BERRUEZO , 2010)

### **Comercio y Administración**

#### **Comercio**

El término comercio se refiere a la negociación que se entabla al comprar o vender géneros y mercancías. También se denomina comercio a la tienda, almacén o establecimiento comercial, y al conjunto o clase de comerciante. (CASAS, 2014)

## **Tipos de comercio**

**Comercio internacional:** el proceso por el cual los países importan y exportan bienes, servicios, y capital financiero.

**Comercio exterior:** cada país fabrica sus propios bienes, servicios y activos. Precisamente el intercambio que existe entre dos naciones al exportar e importar sus productos es lo que llamamos “comercio exterior”. (AGUILAR & HERNANDEZ, 2008)

### **Beneficios del comercio exterior:**

Cuando dos o más naciones intercambian sus bienes y servicios, se producen innumerables ventajas algunas de estas son:

- Impulsos de bienestar económico y social:
- Estabilidad de los precios
- Disminución de la tasa de desempleo
- Aumento de la productividad y competitividad
- Menor riesgo de pérdidas económicas.

## **Administración**

La administración es el proceso de planificar, organizar, dirigir y controlar el uso de los recursos y las actividades de trabajo con el propósito de lograr los objetivos o metas de la organización de manera eficiente y eficaz.(CASAS, 2014)

## **Implica:**

**Planificar:** Es el proceso que comienza con la visión del fundador de la organización; la misión de la organización; fijar objetivos, las estrategias y políticas organizacionales, usando como herramienta el Mapa estratégico; todo esto teniendo en cuenta las fortalezas/debilidades de la organización y las oportunidades/amenazas del contexto.

**Organizar:** Responde a las pregunta ¿Quién? va a realizar la tarea, implica diseñar el organigrama de la organización definiendo responsabilidades y obligaciones. En síntesis, organizar es coordinar y sincronizar.

**Dirigir:** Es la influencia o capacidad de persuasión ejercida por medio del Liderazgo sobre los individuos para la consecución de los objetivos fijados; basado esto en la toma de decisiones usando modelos lógicos y también intuitivos de Toma de decisiones.

**Controlar:** Es la medición del desempeño de lo ejecutado, comparándolo con los objetivos y metas fijados; se detectan los desvíos y se toman las medidas necesarias para corregirlos.(CASAS, 2014)

## **2.2 Marco Referencial sobre la problemática de la investigación**

Las instituciones de educación media se enfrentan día a día con una diversidad de factores que influyen el desarrollo de su vida académica y con un fuerte compromiso por responder, de manera eficiente y con calidad, a los requerimientos de una sociedad en constante cambio, debido a los avances de la ciencia y la tecnología, la necesidad de generar y aplicar el conocimiento bajo esquemas innovadores, de dar respuestas creativas a las necesidades sociales

y productivas; proveer de soluciones adecuadas a las problemáticas sociales, buscando anteponerse a ellas.

Es en este sentido que la formación del recurso humano que demanda la sociedad, tiene una importancia estratégica para lograr una transformación productiva en el país. La opinión de los padres de familia y la sociedad se convierte en una fuente fiel del impacto que los bachilleres egresados, están teniendo en el sistema estudiantil superior, a partir del análisis de su formación en conocimientos, habilidades, actitudes y aptitudes, de su desempeño profesional en la sociedad.

Esta retroalimentación, no sólo ofrece un diagnóstico de cómo se presenta el ejercicio profesional de los egresados, sino que contribuye significativamente al mejoramiento de la calidad de los servicios educativos de la institución.

### **Las corrientes pedagógicas**

Las corrientes pedagógicas contemporáneas responden al reclamo social de una formación que les permita a los sujetos resolver problemas de diferente índole de forma autónoma, esto significa, poder enfrentar la búsqueda de soluciones, encontrar una respuesta y tener algún control sobre ésta, dado que en la mayoría de los casos, los problemas que se presentan implican encontrar respuestas nuevas a preguntas también nuevas. Por ejemplo, en la educación tradicional, las viejas soluciones responden de manera simplista o mecánica a las demandas sociales: a mayor número de solicitudes de ingreso de estudiantes, más instalaciones construidas y, por ende, más burocracia. (GONZÁLEZ, E., 2010)

Con esta lógica se sigue reproduciendo un modelo que ha mostrado su insuficiencia al concebir la enseñanza más para sí misma que para apoyar los

requerimientos de formación de la sociedad, en lo general, y de cada una de las personas.

### **Nueva cultura pedagógica.**

Tenemos ahora una nueva cultura pedagógica, un nuevo consenso en torno a la idea superada en el sentido de una pedagogía de corte burocrático, instrumental, procedimental y meramente técnico o simplemente didáctico. Se han abierto otras nuevas formas de pensar referente a la pedagogía. Nos hemos contagiado de postmodernidad y hemos asumido el reto de pensar en la pedagogía desde la pedagogía.

La bienvenida de las corrientes pedagógicas contemporáneas han obtenido acuse de recibido, en tanto no se hace un planteamiento crítico o se fomenta la investigación pedagógica autónoma a esta recepción inicial. Las tendencias pedagógicas resultan descontextualizadas de su original marco de referencia o peor aún, reducidas a meros componentes didácticos, inventarios decisionales o diseños instruccionales que a toda costa se pretenden aplicar en los campos de enseñanza. (AHUAMADA, 2010)

En consecuencia con las dificultades anteriores, podemos afirmar que la pedagogía aún no posee un territorio suficientemente diferenciado de las demás ciencias sociales y/o humanas, cuyo objeto es también el hombre cultural, aunque no puede excluir sus relaciones con el hombre natural.

### **Los docentes y las nuevas pedagogías.**

A diferencia de lo que ocurría hace varios años atrás, en la sociedad actual resulta bastante fácil para los profesores acceder en cada momento a la información que requieren; pero con los cambios vertiginosos se crean nuevos

problemas por la falta de conocimientos en algunos casos de las nuevas tecnologías y ausencia de recursos tecnológicos en otros.

“Por ello, hoy en día el papel de los formadores no es tanto "enseñar" (explicar-examinar) unos conocimientos que tendrán una vigencia limitada y estarán siempre accesibles, como ayudar a los estudiantes a "aprender a aprender" de manera autónoma en esta cultura del cambio y promover su desarrollo cognitivo y personal mediante actividades críticas y aplicativas que, aprovechando la inmensa información disponible y las potentes herramientas tecnológicas, tengan en cuenta sus características (formación centrada en el alumno) y les exijan un procesamiento activo e interdisciplinario de la información para que construyan su propio conocimiento y no se limiten a realizar una simple recepción pasiva memorización de la información.” ([www.dewey.uab.es](http://www.dewey.uab.es))

Con la revolución tecnológica en la educación, se ha logrado alcanzar muchos objetivos. Si bien es cierto que se pensó que la tecnología podría reemplazar al profesor, sin embargo la práctica demuestra lo contrario el profesor es quien impulsa el desarrollo de valores y habilidades de aprendizaje requeridas, también es el que está en mejores condiciones de motivar, ayudar, guiar, seguir y evaluar los procesos educativos caracterizado primordialmente por la interrelación estudiante - maestro..

### **Principales funciones de los docentes**

- **Diagnosticar necesidades.** Conocer las características individuales (conocimientos, desarrollo cognitivo y emocional, intereses, experiencia, historial...) y grupales (coherencia, relaciones, afinidades, experiencia de trabajo en grupo...) de los estudiantes en los que se desarrolla su docencia.

- **Preparar las clases.** Organizar y gestionar situaciones mediadas de aprendizaje con estrategias didácticas que consideren la realización de actividades de aprendizaje (individuales y cooperativas) de gran potencial didáctico y que consideren las características de los estudiantes.
- **Diseñar estrategias de enseñanza y aprendizaje.** Preparar estrategias didácticas (series de actividades) que incluyan actividades motivadoras, significativas, colaborativas, globalizadoras y aplicativas con la utilización de los medios de comunicación y los nuevos instrumentos informáticos, aprovechando su valor informativo, comunicativo y motivador. Deben promover los aprendizajes que se pretenden y contribuir al desarrollo de lo personal y social de los estudiantes.
- **Buscar y preparar recursos y materiales didácticos.** Buscar recursos relacionados con la asignatura. Diseñar y preparar materiales didácticos (en soporte convencional o tecnológico) que faciliten las actividades de enseñanza/aprendizaje. La elaboración de materiales exige una preparación de las clases que redundará en eficacia.
- **Motivar al alumnado.** Despertar el interés de los estudiantes (el deseo de aprender) hacia los objetivos y contenidos de la asignatura (establecer relaciones con sus experiencias vitales, con la utilidad que obtendrán...) y mantenerlo. Motivar a los estudiantes en el desarrollo de las actividades (proponer actividades interesantes, incentivar la participación en clase...).
- **Gestionar el desarrollo de las clases manteniendo el orden.** Informar a los estudiantes de los objetivos y contenidos de la asignatura, así como de las actividades que se van a realizar y del sistema de evaluación. Negociar posibles actividades a realizar.

- **Facilitar la comprensión de los contenidos básicos y fomentar el auto aprendizaje.** Realizar exposiciones magistrales que faciliten la comprensión de los contenidos básicos de la asignatura (visiones generales, conceptos difíciles, procedimientos...). Establecer relaciones constantes entre los conocimientos previos de los estudiantes y la información objeto de aprendizaje. Velar por un aprendizaje significativo.
- **Fomentar la participación de los estudiantes.** Los alumnos, en sus aprendizajes, son procesadores activos de la información, no son meros receptores pasivos. Fomentar la participación de los estudiantes en todas las actividades: hacer preguntas, trabajar en grupo, hacer presentaciones públicas.
- **Asesorar en el uso de recursos.** Asesorar en el uso eficaz y eficiente de herramientas tecnológicas para la búsqueda y recuperación de la información, que faciliten el proceso del aprendizaje en la asignatura.
- **Evaluar.** Evaluar los aprendizajes de los estudiantes (evaluación formativa y sumativa). Aprovechar las posibilidades de la tecnología para realizar alguna de las actividades de evaluación y fomentar la autoevaluación por parte de los estudiantes.. (CABERO y LOSCERTALES, 2011)

En otras palabras la labor de los profesores no puede reducirse solamente a la transmisión de conocimientos, sino al desarrollo de capacidades humanas, lo que requiere un extraordinario esfuerzo de coordinación, diálogo, trabajo en equipo y ayuda mutua.

## **El estudiante**

Son el eje central en este nuevo proceso, son quienes van a ser los beneficiarios del nuevo sistema con nuevos conocimientos, nuevas destrezas y nuevas actitudes para un aprendizaje permanente.

“El alumno será quien aprenda a desarrollar un pensamiento autónomo, a desarrollar su personalidad, a elegir libremente su profesión y oficio, a buscar en forma efectiva con igualdad de oportunidades para insertarse en el área laboral y desarrollar una carrera profesional”. (Ministerio de Educación, 2011).

La juventud ecuatoriana, en este nuevo milenio tiene una gran responsabilidad, ya que la juventud de hoy será quien nos dirija en el futuro.

## **Calidad pedagógica de la educación**

De acuerdo a Malo González Claudio, en su documento EDUCACIÓN Y CALIDAD 2007 indica que actualmente, “la Educación de Calidad posee características esenciales que se pueden poner en práctica en numerosas formas de cultura apropiadas y por tanto, la Educación de Calidad es aquella que:

- Apoya un enfoque fundamentado en los derechos a todos los esfuerzos educativos.
- La Educación es un derecho humano, consecuentemente, la educación de calidad apoya todos los derechos humanos.
- Se fundamenta en los cuatro pilares de la educación para todos aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a convivir y aprender a ser.

- Considera al estudiante como un individuo, miembro de una familia, de una comunidad y ciudadano del mundo que aprende para hacerse competente en sus cuatro roles.
- Defiende y propaga los ideales de un mundo sostenible un mundo justo, equitativo y pacífico en el que las personas se preocupan del medio ambiente para contribuir a la equidad intergeneracional.
- Toma en consideración el contexto social, económico y medio ambiental del lugar específico y configura el currículo o programa para reflejar esas condiciones específicas.
- La educación de calidad es localmente importante y culturalmente adecuada.
- Está informada por el pasado (ej. Conocimientos autóctonos y tradiciones), es significativa en el presente y prepara a las personas para el futuro.
- Crea conocimientos, habilidades vitales, perspectivas, actitudes y valores.
- Proporciona instrumentos para transformar las sociedades actuales en sociedades más sostenibles.

En la medida en que la sociedad sea capaz de responder a los retos y desafíos que se le presentan y oriente todas las acciones a construir respuestas adecuadas a todos esos desafíos, entonces, podrá lograr un desarrollo social donde se gesticule una propuesta educativa que enseñe a ser y convivir; enseñe a aprender y pensar; y enseñe a trabajar y valorar el trabajo y al trabajador. (MALO, 2012)

Los maestros en el aula invertida casi universalmente están de acuerdo en que no son los videos de instrucción por su cuenta son importantes, sino por la forma en que se integran en un enfoque global, es que hace que la diferencia.

## **Sobre el aprendizaje**

### **Aprendizaje del Estudiante**

(TEWKSBURY, 2013), manifiesta que una cantidad enorme se ha escrito en las dos últimas décadas acerca de la investigación sobre cómo aprenden las personas. A pesar de que está más allá del alcance de este tutorial para resumir la literatura, varios puntos de interés para el diseño de cursos surgen en uno de los mejores resúmenes de la materia, la publicación 1999 del Consejo Nacional de Investigación Cómo Aprende la Gente:

- **La investigación muestra claramente que una persona debe estar puesto para aprender.** La gente aprende participando activamente en la observación, hablar, escribir, escuchar, pensar, dibujar y hacer.
- El aprendizaje se aumenta cuando una persona ve posibles implicaciones, aplicaciones y beneficios para otros.
- El aprendizaje se basa en la comprensión actual (incluyendo conceptos erróneos!).

### **¿Qué mensajes podemos llevar a casa para el diseño del curso?**

- Si el aprendizaje del estudiante es la meta, la enseñanza efectiva significa la creación de ambientes de aprendizaje eficaces y entornos en los que los estudiantes están participando y comprometidos con el

material de forma activa son cruciales para el aprendizaje del estudiante.

- Los estudiantes tienen más posibilidades de aprender y retener si les pedimos que hacer algo más que aprender de la información. La inclusión de actividades donde los estudiantes pueden explorar las aplicaciones e implicaciones serán mejorar el aprendizaje.
- Un aula de clase tradicional centrado en la presentación de los contenidos por un instructor no suele promover la participación activa y el compromiso.
  - La mayoría de los estudiantes diligentemente escriban lo que el instructor escribe en la pizarra o muestra de diapositivas de PowerPoint, pero no se procesa de forma activa la información. [Para otros, la declaración "en la de la luz, pero hay nadie en casa" sería más apropiado]
  - Unos pocos estudiantes se dedican a pensar, comparación, análisis y proyección durante la conferencia. Ellos son los que levantan la mano y dicen: "Pero ¿qué pasa con X"? o "Eso debe significar que"
  - Debido a que muchos miembros de la facultad eran este último tipo de estudiante, es difícil para nosotros reconocer que la clase tradicional no es un ambiente de aprendizaje eficaz para muchos de nuestros estudiantes porque muchos estudiantes no participan activamente durante una conferencia tradicional (ADELL, 2012)

## Aprendiendo estilos

Antes de llegar a las estrategias de enseñanza que promueven activamente participación estudiantil y compromiso, vamos a echar un breve vistazo a los estilos de aprendizaje, otro aspecto importante del aprendizaje que es útil tener en cuenta para la asignación y el diseño de la actividad. Si todo el mundo se enteró de la misma manera, sería fácil elegir la enseñanza de estrategias para optimizar el aprendizaje. ¿Cómo la gente aprende, sin embargo, es muy variable, al igual que las preferencias individuales para recibir y procesar la información. ¿De qué manera la enseñanza de esta influencia?

- **Sus estilos de aprendizaje, sin duda no coinciden con los de todo el mundo en su clase**, ya sus estilos de aprendizaje pueden, de hecho, ser muy diferentes, incluso de la mayoría de sus estudiantes.
- **Lo que funciona bien para usted puede no funcionar bien para algunos de sus estudiantes.** Porque cada uno de nosotros sabe lo que funciona para nosotros mismos, que somos propensos a la selección de las estrategias de enseñanza que favorecen nuestros propios estilos de aprendizaje. Si sólo se elige la enseñanza de estrategias que optimizar el aprendizaje de los estudiantes con sus estilos de aprendizaje, muchos de los estudiantes en su clase puede estar en desventaja.
- **Saber algo acerca de los estilos de aprendizaje en general y de sus propios estilos de aprendizaje, en particular, puede ayudar a planificar las tareas y actividades** que llegan a los estudiantes con la mayor cantidad de diferentes estilos de aprendizaje como sea posible.

## **Asignatura de Comercio y Administración**

La asignatura de Comercio y Administración de los estudiantes del tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Particular “República del Ecuador”, del Cantón Quevedo, provincia de Los Ríos, está dictada por docentes altamente calificados para ejercer la docencia y la administración del sistema educativo, con sólidos conocimientos en el ámbito de las Ciencias Administrativas, y Contables, integrando la investigación científica, la docencia, la práctica social y la relación con la comunidad.

Comprende el proceso de formación académica de prácticas pre profesionales, de vinculación con la comunidad, realización de pasantías y actividades formativas que hacen posible la comprensión de las ciencias de la educación, de las ciencias contables y de la administración hacia la formación de las competencias pedagógicas, humanísticas, sociales, que garantizan la resolución de problemas de la profesión, en la Educación General Básica y Bachillerato del Sistema Educativo ecuatoriano, que es el encargado de atender los derechos y necesidades educativos de los ciudadanos. (LAUREN, B. y otros, 2010)

En este sentido, se define la educación como el motor del desarrollo y transformación del ser humano y, como tal, coadyuva en el proceso de transformación de la sociedad ecuatoriana.

### **Perfil Profesional de la Carrera de Comercio y Administración**

El Perfil Profesional de la asignatura de Comercio y Administración, de la Unidad Educativa Particular “República del Ecuador”, del Cantón Quevedo, provincia de Los Ríos, se basa en la formación con carácter científico y social de los estudiantes y futuros profesionales y su vinculación

con la comunidad, sea como profesional de la docencia en una institución educativa a nivel de Bachillerato en cualquiera de las especialidades del Bachillerato Técnico o como administrativo de la educación. (ADAM & STARR, 2010)

El docente debe facilitar el aprendizaje, en un ejercicio de poder interpersonal en el aula, de liderazgo, es decir, que posea la capacidad de modelaje ante los educandos, así como fomentar la creatividad. En este sentido, el docente debe desarrollar un conjunto de habilidades, destrezas y actitudes para conseguir un verdadero aprendizaje significativo.

Así, el maestro debe enseñar a: pensar, crear, diseñar, resolver y comunicar; todo esto con la finalidad de trabajar, estudiar y construir visiones en equipos, autoevaluarse, ejercer un compromiso y el compartir.

### **Tercer Año de Bachillerato Ecuatoriano**

El Sistema Educativo Ecuatoriano, en los últimos tiempos, ha sufrido verdaderos cambios y uno de ellos es la aplicación del Bachillerato Diversificado, considerado como un programa de estudios creado por el Ministerio de Educación con el propósito de ofrecer un mejor servicio educativo para todos los jóvenes que hayan aprobado la Educación de Bachillerato Básico. (Díaz y Hernández , 2009)

En este programa, todos los estudiantes deben estudiar un grupo de asignaturas centrales, que les permita adquirir ciertos aprendizajes básicos esenciales correspondientes a su formación general.

Comprende tres años de educación obligatoria a continuación de la educación de Bachillerato Básico. Tiene como propósito brindar a los

estudiantes una formación general y una preparación interdisciplinaria que los guíe y habilite en la elaboración de proyectos de vida y para integrarse a la sociedad como seres humanos responsables, críticos y solidarios.

### **Sus Propósitos**

Se espera que los nuevos bachilleres de la República sean capaces de:  
Pensar rigurosamente.

- Comunicarse efectivamente.
- Razonar numéricamente.
- Utilizar herramientas tecnológicas de forma reflexiva y pragmática.
- Comprender su realidad natural.
- Conocer y valorar su historia y su realidad sociocultural.
- Actuar como ciudadano responsable.
- Manejar sus emociones en la interrelación social.
- Cuidar de su salud y bienestar personal.
- Empezar y gestionar proyectos de económico, social o cultural, útiles para la sociedad.
- Aprender por el resto de su vida.

### **Como estrategia es necesario vincular el aprendizaje profesional para verdadero trabajo de profesores**

Para ser eficaz, el desarrollo profesional debe proporcionar a los maestros una manera de aplicar directamente lo aprendido para su enseñanza. La investigación muestra que el desarrollo profesional conduce a una mejor enseñanza y un mejor aprendizaje de los estudiantes cuando se conecta a los materiales de estudio que utilizan los maestros, los estándares académicos del

distrito y estado que guían su trabajo, y las medidas de evaluación y rendición de cuentas que evalúan su éxito.

Para apoyar el desarrollo profesional, se debe centrar en planes de estudio con implicaciones para los estados que luchan para conectar la política educativa a la instrucción.

David Cohen y Heather Hill encontraron que *“los maestros cuyo aprendizaje se centraron directamente en el plan de estudios que serían la enseñanza fueron los que adoptan las prácticas que se enseñan en su desarrollo profesional. Estos maestros adoptaron nuevos materiales curriculares cuando fueron apoyadas por la formación y, en algunos casos, talleres acerca de la nueva evaluación de los alumnos requerido por el estado. El estudio también mostró que los estudiantes de los profesores que participaron en este tipo de desarrollo profesional enfocado en el plan de estudios hicieron bien en las evaluaciones. Por desgracia, la mayoría de los maestros recibieron formas menos efectivas de entrenamiento”*.(COHEN & HILL, 2010)

En otro estudio, Michael Garet y sus colegas estudiaron una muestra representativa a nivel nacional de los profesores que, a finales de 1990, participó en el programa de desarrollo profesional de Eisenhower, que hace hincapié en las matemáticas y la ciencia. El estudio encontró que *“los profesores eran más propensos a cambiar sus prácticas de enseñanza y obtener un mayor conocimiento de la materia y la mejora de las habilidades de enseñanza, cuando su desarrollo profesional vinculado directamente a sus experiencias diarias y se alinea con los estándares y evaluaciones”*.(GARET, et al, 2010)

Estos estudios sugieren que los maestros cuanto más tiempo pasen en el desarrollo profesional, la forma más significativa que cambien sus prácticas y

que la participación en comunidades de aprendizaje profesional optimiza el tiempo empleado en el desarrollo profesional.

Los objetivos cambiantes de aprendizaje, junto con cambios de énfasis curricular y una comprensión más profunda de aprendizaje de los maestros y el pensamiento de los estudiantes, han dado lugar a nuevos hallazgos sobre el impacto del desarrollo profesional de los maestros y la mejor manera de perfeccionar las habilidades y conocimientos de los profesores.

El tiempo que los profesores pasan en el desarrollo profesional marca la diferencia también, pero sólo cuando las actividades se centran en el contenido de materia de alta calidad. Las oportunidades ampliadas para comprender mejor el aprendizaje del estudiante, materiales de estudio e instrucción, y contenido de la materia puede aumentar el rendimiento de los profesores y estudiantes.

### **2.3 Postura Teórica**

(MALO, 2012), manifiesta que en la medida en que la sociedad sea capaz de responder a los retos y desafíos que se le presentan y oriente todas las acciones a construir respuestas adecuadas a todos esos desafíos, entonces, podrá lograr un desarrollo social donde se gesten una propuesta educativa que enseñe a ser y convivir; enseñe a aprender y pensar; y enseñe a trabajar y valorar el trabajo y al trabajador.

Por lo tanto, estoy de acuerdo en que mientras que el modelo tradicional de enseñanza se basa en la transmisión de la información desde el profesor hacia los estudiantes, se debe proporcionar recursos a los estudiantes un enfoque pedagógico en que la instrucción mueve directos desde el espacio de aprendizaje en grupo al aprendizaje individual espacio, y el resultante se

transforma espacio grupo en una dinámica, interactiva ambiente donde el aprendizaje el educador guía a los estudiantes ya que se aplican conceptos y participar creativamente en la materia”.(RIVERA, 2010)

“El alumno será quien aprenda a desarrollar un pensamiento autónomo, a desarrollar su personalidad, a elegir libremente su profesión y oficio, a buscar en forma efectiva con igualdad de oportunidades para insertarse en el área laboral y desarrollar una carrera profesional”. (Ministerio de Educación, 2011)

Con este método, el profesor asume un nuevo rol como guía durante todo el proceso de aprendizaje de los estudiantes y deja de ser la única fuente o diseminador de conocimiento. Facilita el aprendizaje a través de una atención más personalizada, así como actividades y experiencias retadoras que requieren el desarrollo de pensamiento crítico de los alumnos para solucionar problemas de forma individual y colaborativa.(RIVERA, 2010)

La asignatura de Comercio y Administración de los estudiantes del tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Particular “República del Ecuador”, del Cantón Quevedo, provincia de Los Ríos, está dictada por docentes altamente calificados para ejercer la docencia y la administración del sistema educativo, con sólidos conocimientos en el ámbito de las Ciencias Administrativas, y Contables, integrando la investigación científica, la docencia, la práctica social y la relación con la comunidad.

## **2.4 Hipótesis**

### **2.4.1 Hipótesis General**

Las estrategias pedagógica identificadas inciden en el proceso de aprendizaje de la asignatura de comercio y administración de los estudiantes del tercer año

de bachillerato de la Unidad Educativa Particular “República del Ecuador”, del Cantón Quevedo, provincia de Los Ríos, periodo 2015 – 2016

### **2.4.2 Sub Hipótesis o Derivados**

- Las estrategias pedagógicas aplicadas por los docentes inciden en el proceso de aprendizaje de la asignatura de comercio y administración de los estudiantes del tercer año de bachillerato
- Las ventajas y desventajas de las estrategias pedagógicas aplicadas por los docentes inciden en el proceso de aprendizaje de la asignatura de comercio y administración de los estudiantes del tercer año de bachillerato
- Las estrategias pedagógicas establecidas en la investigación permitirán mejorar el aprendizaje de la asignatura de comercio y administración de los estudiantes del tercer año de bachillerato

## CAPITULO III

### 3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1 Modalidad de la Investigación

**Modalidad Cuantitativa:** Permitió examinar los datos de manera científica y numérica, generalmente con ayuda de herramientas de campo de la estadística, por lo que fue de gran ayuda para obtener los resultados de las encuestas y entrevistas realizadas sobre las estrategias pedagógica identificadas inciden en el proceso de aprendizaje de la asignatura de comercio y administración de los estudiantes del tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Particular “República del Ecuador”, del Cantón Quevedo, provincia de Los Ríos

**Modalidad Cualitativa:** Permitió distinguir y orientarse a describir e interpretar los fenómenos estudiados desde la perspectiva de las estrategias pedagógica identificadas y de cómo estas inciden en el proceso de aprendizaje de la asignatura de comercio y administración de los estudiantes del tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Particular “República del Ecuador”, del Cantón Quevedo, provincia de Los Ríos.

#### 3.2 Tipos de Investigación

**Investigación Bibliográfica o Documental:** permitieron distinguir y analizar los datos científicos para configura el Marco Teórico y sustentación de las bases teóricas de autores nacionales o extranjeros sobre las estrategias pedagógicas utilizadas en el proceso de aprendizaje de la asignatura de comercio y administración.

**Investigación de Campo:** permitió observar y obtener examinar los datos de manera científica y numérica, generalmente con ayuda de herramientas de campo como la encuesta y entrevista a los estudiantes del tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Particular “República del Ecuador”, del Cantón Quevedo, provincia de Los Ríos

**Investigación Descriptiva:** comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o procesos de los resultados de la investigación sobre las estrategias pedagógica identificadas inciden en el proceso de aprendizaje de la asignatura de comercio y administración de los estudiantes del tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Particular “República del Ecuador”, del Cantón Quevedo, provincia de Los Ríos.

### **3.3 Métodos y Técnicas**

#### **3.3.1. Métodos**

**Inductivo.-** Se basó en leyes y reglamentos ya establecidos para aplicarlos en la presente investigación, estos fueron utilizados en la estructuración del marco teórico sobre el tema de las estrategias pedagógica en el proceso de aprendizaje de la asignatura de comercio y administración.

**Deductivo.-** Se estableció a partir de los conceptos del marco teórico para aplicarlos en la investigación, tal es el caso de las estrategias pedagógicas identificadas y de cómo estas inciden en el proceso de aprendizaje de la asignatura de comercio y administración.

**Analítico.-** Con el cual se logró la desestructuración del objeto de estudio en todas sus partes y la explicación de la validez de los conocimientos.

**Sintético.-** Que permitió del todo a las partes asociar los juicios de valor, abstracciones y conceptos que incrementaran el conocimiento de la realidad. Sobre la incidencia de las estrategias pedagógica identificadas en el proceso de aprendizaje de la asignatura de comercio y administración de los estudiantes del tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Particular “República del Ecuador”, del Cantón Quevedo, provincia de Los Ríos

### 3.3.2. Técnicas de investigación

**Encuesta.-** La encuesta sirvió para dar respuestas a problemas tanto en términos descriptivos como de relación de las variables.

**Entrevista.-** consistió en recogerla información a través de un proceso de comunicación abierta dirigida al Directivo de la Unidad Educativa Particular “República del Ecuador”, del Cantón Quevedo, provincia de Los Ríos.

**Observación.-** Consistió en observar las situaciones, dentro de la Unidad Educativa Particular “República del Ecuador”, con el fin de obtener determinada información necesaria para la investigación.

### 3.4 Población y Muestreo

**Cuadro 1. Población**

<b>Indicadores</b>	<b>Población</b>
Director	1
Docentes	6
Padres de Familia	100
Estudiantes	100
<b>Total</b>	<b>207</b>

**Fuente:** Secretaria de la Unidad Educativa Particular “República del Ecuador”

**Elaborado por:** Betty Alexandra Vera Laguna

## CAPITULO IV

### 4. RESULTADOS OBTENIDOS EN LA INVESTIGACIÓN

#### 4.1 Prueba estadística Aplicada a las hipótesis.

Las estrategias pedagógica identificadas inciden en el proceso de aprendizaje de la asignatura de comercio y administración de los estudiantes del tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Particular “República del Ecuador”, del Cantón Quevedo, provincia de Los Ríos, periodo 2015 – 2016.

Para la validación de esta hipótesis se tomó en cuenta las siguientes interrogantes 6, 7, 8, 9 y 10.

**Cuadro 2. Preguntas que validan la hipótesis**

<b>PREGUNTAS</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
<b>6</b>	6+100+100	
<b>7</b>	5+90+90	1+10+10
<b>8</b>	6+100+100	
<b>9</b>	5+73+73	1+27+27
<b>10</b>	6+100+100	
<b>TOTAL</b>	<b>954</b>	<b>76</b>
<b>PORCENTAJE</b>	<b>93</b>	<b>7</b>

Respecto a la hipótesis los encuestados consideran que el 93% expresan que Las estrategias pedagógica identificadas inciden en el proceso de aprendizaje de la asignatura de comercio y administración de los estudiantes del tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Particular “República del Ecuador”, del Cantón Quevedo, de una muestra poblacional de 207 contestando que sí, con un nivel de significancia del 5%.

## 4.2 Análisis e interpretación de datos.

### 4.2.1 Encuesta a docentes de la Unidad Educativa Particular “República del Ecuador”

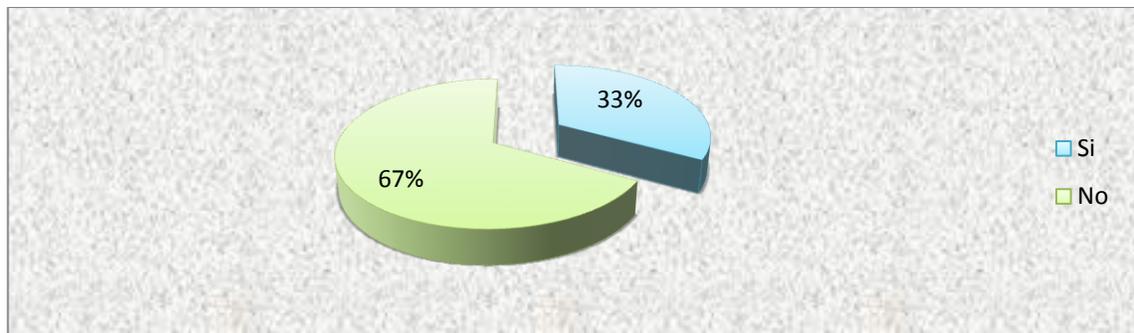
1.- ¿Conocen ustedes de nuevas e innovadoras estrategias pedagógica para incidir en el aprendizaje de la asignatura de Comercio y Administración?

**Cuadro 3. Innovadoras estrategias pedagógicas**

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	33 %
No	4	67 %
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Encuesta a docentes de la Unidad Educativa Particular “República del Ecuador”

**Elaborado por:** Betty Alexandra Vera Laguna



**Gráfico 1. Nuevas estrategias pedagógicas**

#### **Análisis e Interpretación**

Los resultados de la pregunta uno, demuestran que un 67 % de los encuestados dice que no conocen de nuevas e innovadoras estrategias pedagógica para incidir en el aprendizaje de la asignatura de Comercio y Administración en cambio el 33% restante que si conoce, por lo que es necesario que los docentes conozcan este tipo de estrategias para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje en la entidad educativa.

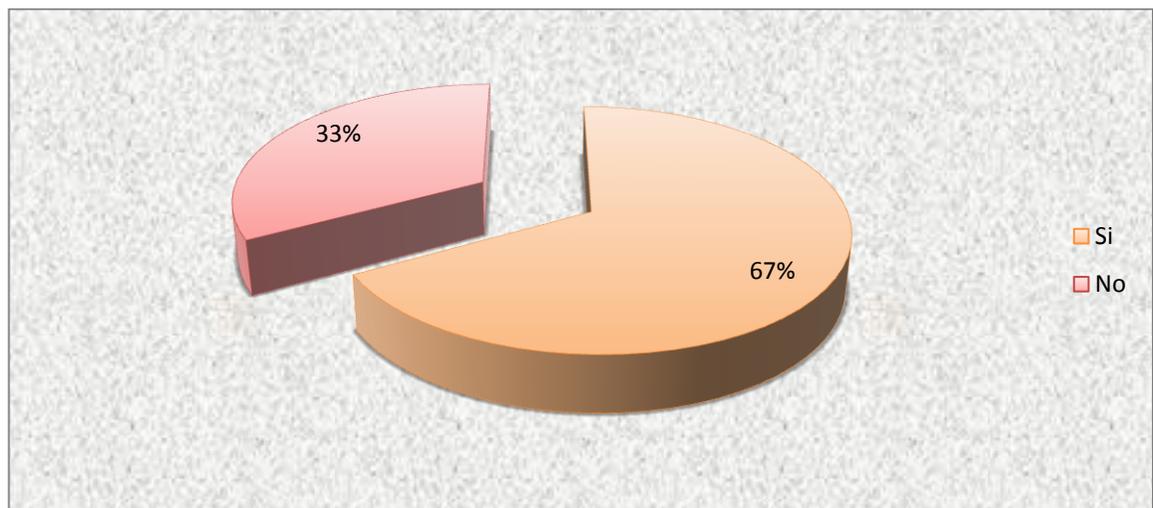
2.- ¿Utiliza usted algún tipo de estrategias pedagógica para el buen desarrollo educativo de la asignatura de Comercio y Administración?

**Cuadro 4. Uso de estrategias pedagógicas**

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	67 %
No	2	33 %
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Encuesta a docentes de la Unidad Educativa Particular "República del Ecuador"

**Elaborado por:** Betty Alexandra Vera Laguna



**Gráfico 2. Uso de estrategia pedagógica**

### **Análisis e Interpretación**

Los resultados de la pregunta dos, demuestran que el 67% de los encuestados dice que si usan algún tipo de estrategias pedagógica para el buen desarrollo educativo de la asignatura de Comercio y Administración el 33% que no. Sin embargo es necesario determinar las estrategias adecuadas para el buen rendimiento académico de los estudiantes de la asignatura de Comercio y Administración, lo cual engrandecerá la imagen de la institución educativa.

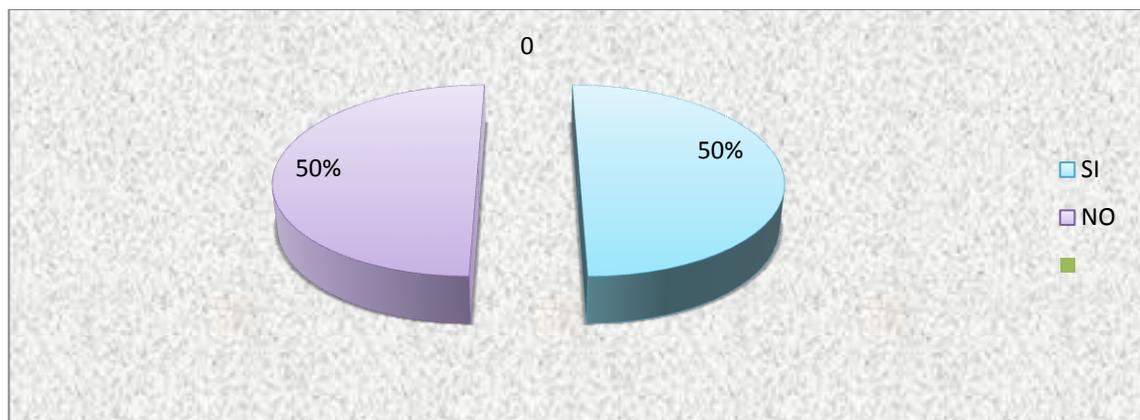
**3.- ¿Las estrategias metodológicas que se utilizan para un buen desarrollo de la asignatura de Comercio y Administración generan buenos resultados?**

**Cuadro 5. Utiliza estrategias metodológicas**

Variables	Frecuencia	Porcentaje
SI	3	50 %
NO	3	50 %
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Encuesta a docentes de la Unidad Educativa Particular "República del Ecuador"

**Elaborado por:** Betty Alexandra Vera Laguna



**Gráfico 3. Utiliza estrategias metodológicas**

### **Análisis e Interpretación**

Los resultados de la pregunta tres, demuestran que el 50 % manifiestan que las estrategias metodológicas que utiliza para la asignatura de Comercio y Administración no generan buenos resultados y el otro 50% que sí. Estos resultados indican que la mitad manifiestan que el uso de dichas estrategias si ayuda y por lo tanto beneficiará el rendimiento académico, ahora es necesario que la otra mitad participe en la aplicación de estas estrategias por el bien de los estudiantes.

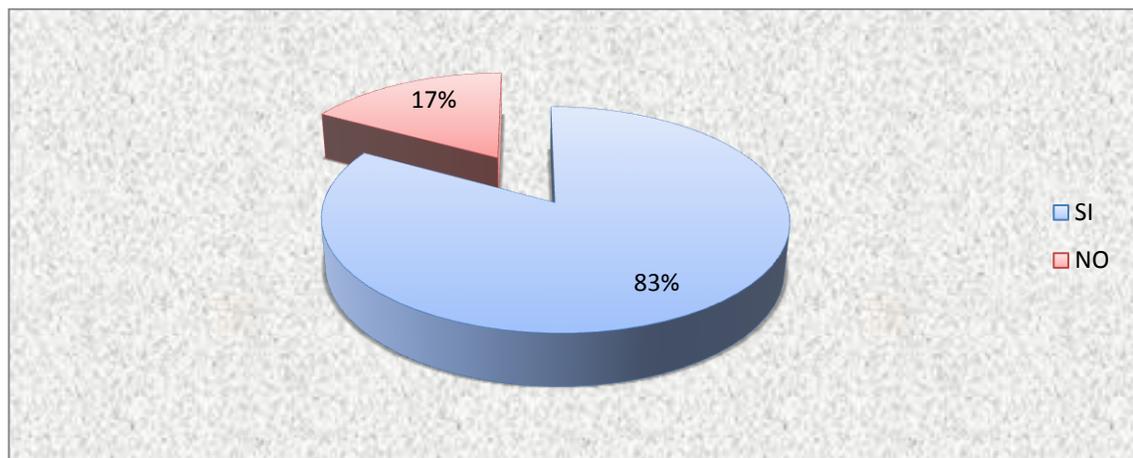
4.- ¿Considera usted que los padres de familia no colaboran acertadamente con la consecución del aprendizaje de la asignatura de Comercio y Administración en sus hijos?

**Cuadro 6. Atribuyen los padres de familia en el aprendizaje de sus hijos**

Variables	Frecuencia	Porcentaje
SI	5	83 %
NO	1	17 %
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Encuesta a docentes de la Unidad Educativa Particular "República del Ecuador"

**Elaborado por:** Betty Alexandra Vera Laguna



**Gráfico 4. Atribuyen los padres de familia en el aprendizaje de sus hijos**

### **Análisis e Interpretación**

Los resultados de la pregunta cuatro, demuestran que el 83% considera que los padres de familia no colaboran acertadamente con la consecución del aprendizaje de la asignatura de Comercio y Administración en sus hijos, el 17% en cambio que si en muchos casos. Estos resultados indican que los padres de familia deben entender que son una base muy importante en el aprendizaje de sus hijos y que por lo tanto deben dar su ayuda en todo momento que ellos lo requieran.

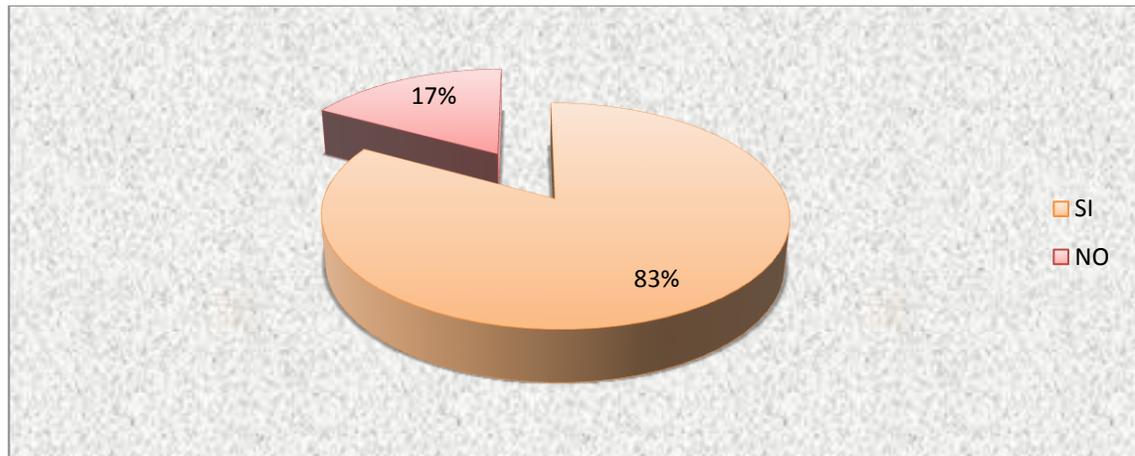
5.- ¿Cree usted que se deban aplicar estrategias pedagógicas en la asignatura de Comercio y Administración involucrando a los padres de familia?

**Cuadro 7. Se aplican estrategias pedagógicas**

Variables	Frecuencia	Porcentaje
SI	5	83%
NO	1	17 %
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Encuesta a docentes de la Unidad Educativa Particular "República del Ecuador"

**Elaborado por:** Betty Alexandra Vera Laguna



**Gráfico 5. Se aplican estrategias pedagógicas**

### **Análisis e Interpretación**

Los resultados de la pregunta cinco, demuestran que el 83 % manifiestan que se deban aplicar estrategias pedagógicas en la asignatura de Comercio y Administración involucrando a los padres de familia, en cambio el 17% dijo que no. Estos resultados indican que involucrando a los padres de familia mejorará el desarrollo académico de los estudiantes.

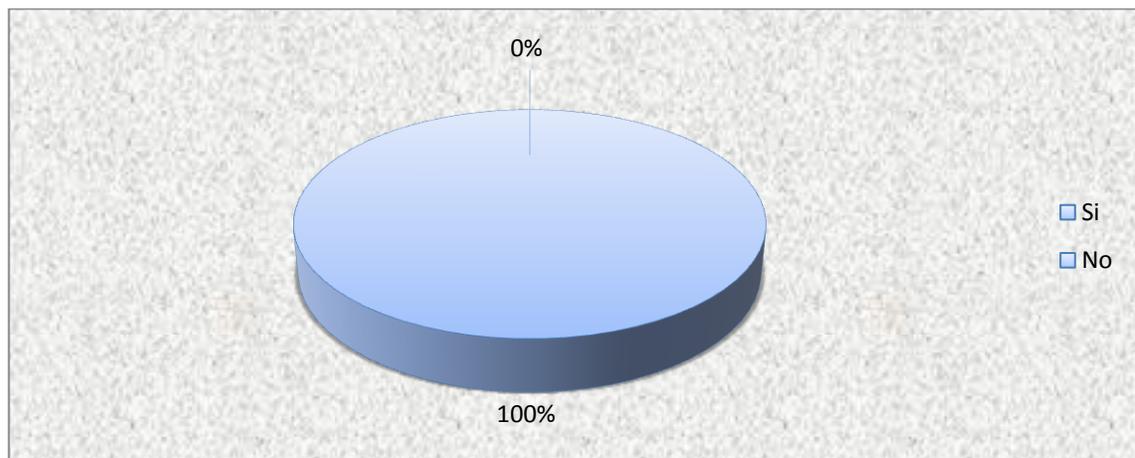
**6.- ¿Considera usted que una buena estrategia pedagógica en la asignatura de Comercio y Administración incide en el desarrollo integral del estudiante?**

**Cuadro 8. Las estrategias inciden en el desarrollo integral del estudiante**

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Si	6	100 %
No	0	0
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Encuesta a docentes de la Unidad Educativa Particular "República del Ecuador"

**Elaborado por:** Betty Alexandra Vera Laguna



**Gráfico 6. Las estrategias inciden en el desarrollo integral del estudiante**

### **Análisis e Interpretación**

Los resultados de la pregunta seis, demuestran que el 100% de los encuestados dice que una buena estrategia pedagógica en la asignatura de Comercio y Administración incide en el desarrollo integral del estudiante. Sin embargo es necesario determinar qué tipo de estrategia pedagógica es la adecuada para que el buen desarrollo académico de los estudiantes incida favorablemente en el desarrollo integral de los mismos.

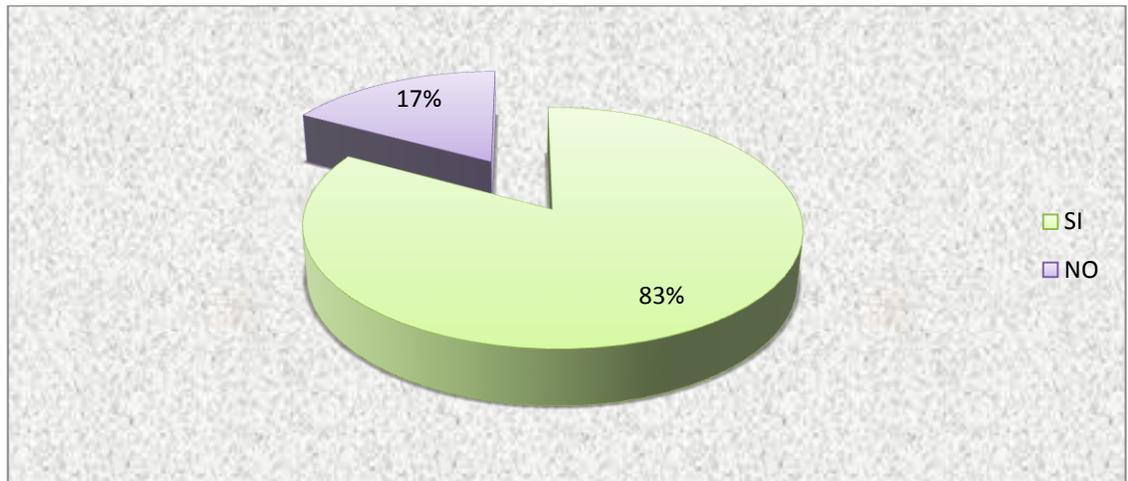
**7.- ¿Considera usted que la asignatura de Comercio y Administración que se está aplicando en la institución depende mucho de la calidad educativa de los docentes?**

**Cuadro 9. El aprendizaje depende mucho de la calidad educativa**

Variables	Frecuencia	Porcentaje
SI	5	83 %
NO	1	17 %
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Encuesta a docentes de la Unidad Educativa Particular "República del Ecuador"

**Elaborado por:** Betty Alexandra Vera Laguna



**Gráfico 7. El aprendizaje depende de la calidad educativa**

### **Análisis e Interpretación**

Los resultados de la pregunta siete, demuestran que el 83 % manifiestan que la asignatura de Comercio y Administración que se está aplicando en la institución depende mucho de la calidad educativa de los docentes, en cambio el 17% que no. Estos resultados indican que la calidad educativa de la entidad educativa influye necesariamente en la aplicación de las asignaturas para que beneficie a la institución.

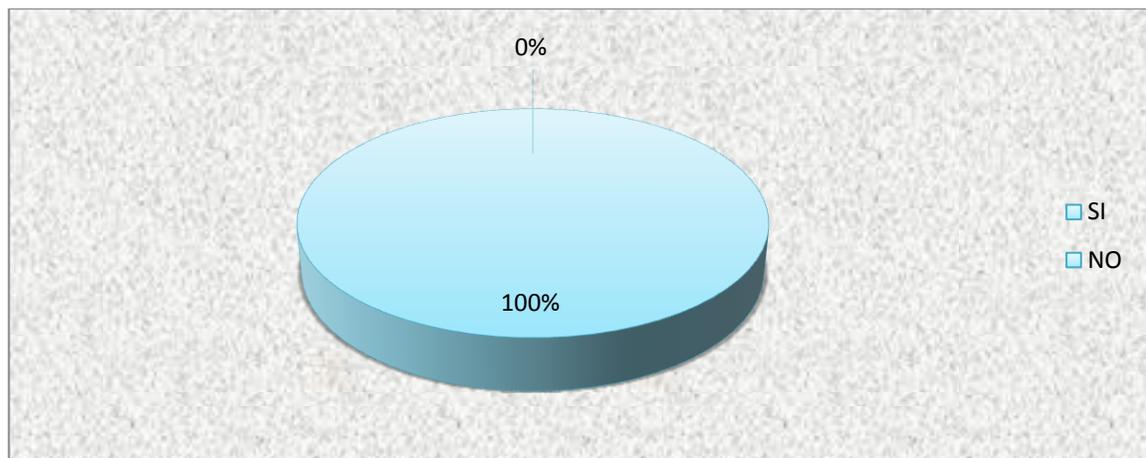
**8.- ¿Se necesita, según usted, aplicar nuevas estrategias pedagógicas innovadoras que permitan mejorar la calidad educativa en la asignatura de Comercio y Administración?**

**Cuadro 10. Se debe aplicar nuevas estrategias pedagógicas**

Variables	Frecuencia	Porcentaje
SI	6	100 %
NO	0	0
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Encuesta a docentes de la Unidad Educativa Particular "República del Ecuador"

**Elaborado por:** Betty Alexandra Vera Laguna



**Gráfico 8. Se debe aplicar nuevas estrategias pedagógicas**

### **Análisis e Interpretación**

Los resultados de la pregunta ocho, demuestran que la totalidad de los encuestados están de acuerdo en que se deben aplicar nuevas estrategias pedagógicas innovadoras que permitan mejorar la calidad educativa en la asignatura de Comercio y Administración. Estos resultados indican que el uso de dichas estrategias incidirá en una buena calidad en la gestión educativa beneficiando al estudiantado y a la institución en general.

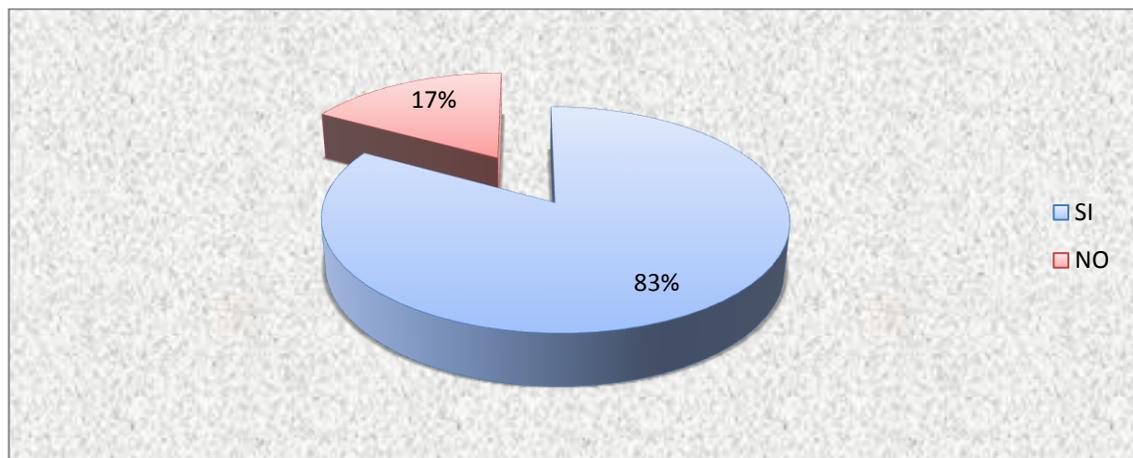
**9.- ¿Entre los estudiantes, se suscitan problemas producidos por una poca eficiente calidad educativa en el aula de clases en la asignatura de Comercio y Administración?**

**Cuadro 11. Los problemas se deben a la deficiente calidad educativa**

Variables	Frecuencia	Porcentaje
SI	5	83 %
NO	1	17 %
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Encuesta a docentes de la Unidad Educativa Particular "República del Ecuador"

**Elaborado por:** Betty Alexandra Vera Laguna



**Gráfico 9. Los problemas se deben a la deficiente calidad educativa**

**Análisis e Interpretación**

En esta encuesta, el 83% de los docentes manifestaron que entre sus estudiantes, si se suscitan problemas producidos por una poca eficiente calidad educativa en el aula de clases en la asignatura de Comercio y Administración, en cambio el 17% que no. Estos resultados indican que si es necesario el uso de estrategias para prevenir conflictos entre los estudiantes y beneficiar el rendimiento académico de los mismos.

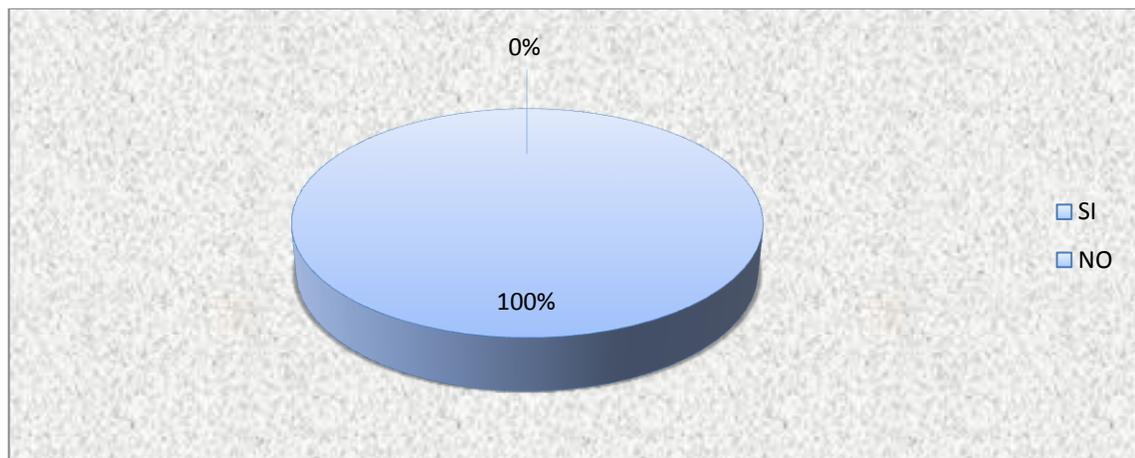
**10.- ¿Cree usted que aplicando estrategias pedagógicas innovadoras para la asignatura de Comercio y Administración que se adjuntan en el presente trabajo será beneficioso para la institución?**

**Cuadro 12. Beneficiarían las innovadoras estrategias pedagógicas**

Variables	Frecuencia	Porcentaje
SI	6	100 %
NO	0	0
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Encuesta a docentes de la Unidad Educativa Particular "República del Ecuador"

**Elaborado por:** Betty Alexandra Vera Laguna



**Gráfico 10. Beneficiaria las innovadoras estrategias pedagógicas**

### **Análisis e Interpretación**

En esta encuesta, los docentes manifestaron que aplicando estrategias pedagógicas innovadoras para la asignatura de Comercio y Administración que se adjuntan en el presente trabajo será beneficioso para la institución. Mediante el uso de estas estrategias pedagógicas se podrá beneficiar el rendimiento académico de los estudiantes en la asignatura de Comercio y Administración y fomentar una nueva gestión educativa.

#### 4.2.2. Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Particular “República del Ecuador”

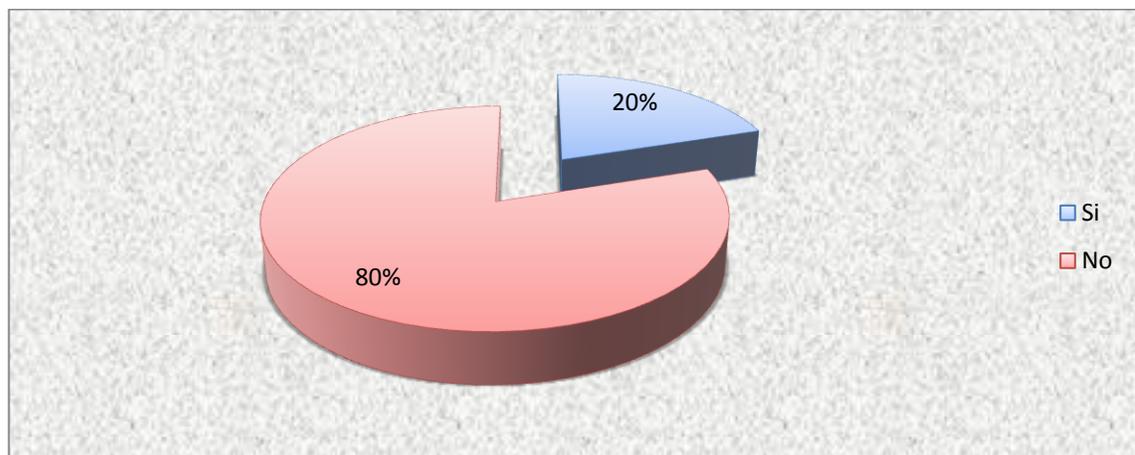
1.- ¿Conocen ustedes de nuevas e innovadoras estrategias pedagógica de parte de los docentes para incidir en el aprendizaje de la asignatura de Comercio y Administración?

**Cuadro 13. Inciden en el aprendizajes las nuevas estrategias pedagógicas**

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Si	20	20 %
No	80	80 %
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Particular “República del Ecuador”

**Elaborado por:** Betty Alexandra Vera Laguna



**Gráfico 11. Inciden en el aprendizaje las nuevas estrategias pedagógica**

#### **Análisis e Interpretación**

Los resultados de la pregunta uno, demuestran que un 80 % de los encuestados dice que no conocen de nuevas e innovadoras estrategias pedagógica de parte de los docentes para incidir en el aprendizaje de la asignatura de Comercio y Administración en cambio el 20% restante que si conoce, por lo que estamos de acuerdo en que nuevas estrategias podrán mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje en la entidad educativa.

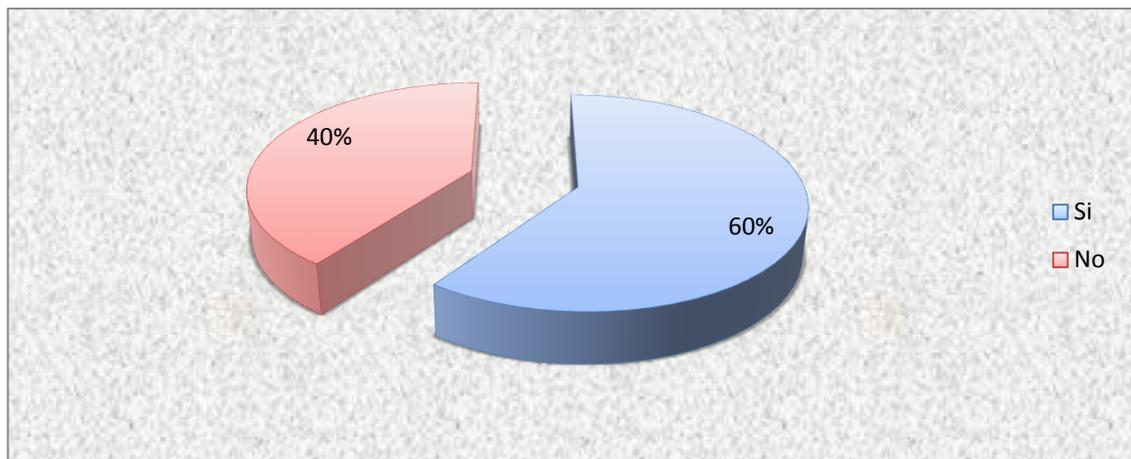
## 2.- ¿Utiliza su docente algún tipo de estrategias pedagógica para el buen desarrollo educativo de la asignatura de Comercio y Administración?

**Cuadro 14. Uso de tipos de estrategias pedagógicas**

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Si	60	60%
No	40	40 %
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Particular "República del Ecuador"

**Elaborado por:** Betty Alexandra Vera Laguna



**Gráfico 12. Uso de tipos de estrategias pedagógicas**

### **Análisis e Interpretación**

Los resultados de la pregunta dos, demuestran que el 60% de los encuestados dice que su docente si usa algún tipo de estrategias pedagógica para el buen desarrollo educativo de la asignatura de Comercio y Administración y el 40% que no. Los estudiantes deben de indicar a los docentes que las nuevas e innovadoras estrategias pedagógicas aplicadas por el Ministerio de Educación, también influyen en la asignatura de Comercio y Administración, por tal motivo es hecho suficiente para que los docentes se preparen y enseñen beneficiando a todos.

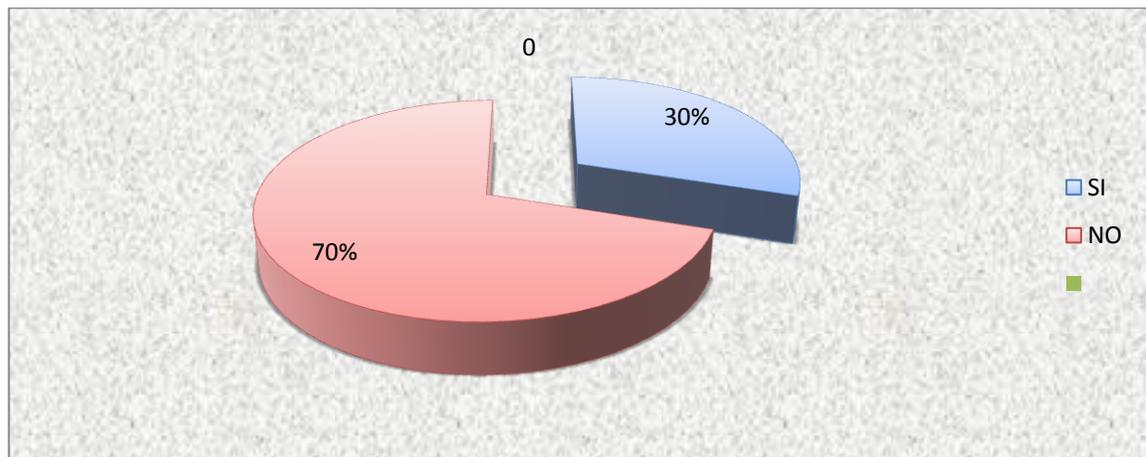
**3.- ¿Las estrategias metodológicas que se utilizan para un buen desarrollo de la asignatura de Comercio y Administración generan buenos resultados?**

**Cuadro 15. El uso de las estrategias metodológicas es de ayuda**

Variables	Frecuencia	Porcentaje
SI	30	30 %
NO	70	70 %
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Particular “República del Ecuador”

**Elaborado por:** Betty Alexandra Vera Laguna



**Gráfico 13. El uso de las estrategias metodológicas es de ayuda**

**Análisis e Interpretación**

Los resultados de la pregunta tres, demuestran que el 70 % manifiestan que las estrategias metodológicas que se utilizan para un buen desarrollo de la asignatura de Comercio y Administración no generan buenos resultados el otro 30% que sí. Estos resultados indican que la mayoría manifiestan que el uso de dichas estrategias no ayuda y por lo tanto se deben aplicar mejores estrategias para beneficiar el rendimiento académico, por el bien de los estudiantes.

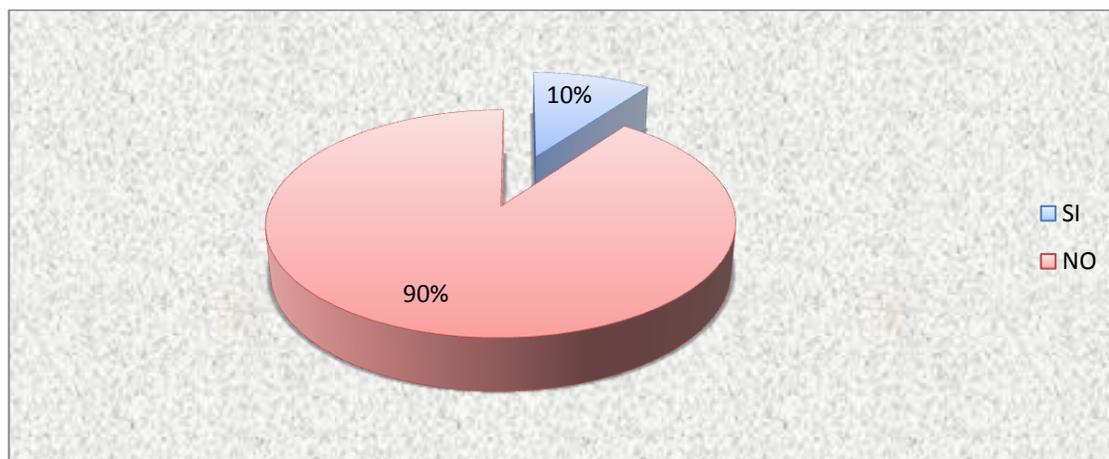
4.- ¿Considera usted que sus padres colaboran acertadamente con la consecución del aprendizaje de la asignatura de Comercio y Administración en casa?

**Cuadro 16. Los padres aportan con el aprendizaje de sus hijos**

Variables	Frecuencia	Porcentaje
SI	10	10 %
NO	90	90 %
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Particular “República del Ecuador”

**Elaborado por:** Betty Alexandra Vera Laguna



**Gráfico 14. Los padres aportan con el aprendizaje de sus hijos**

### **Análisis e Interpretación**

Los resultados de la pregunta cuatro, demuestran que el 90% no considera que sus padres colaboran acertadamente con la consecución del aprendizaje de la asignatura de Comercio y Administración en casa, el 10% en cambio que sí. Estos resultados indican que los padres de familia colaboren en el aprendizaje de sus hijos y que por lo tanto deben dar su ayuda en todo momento que ellos lo requieran, solo de esta forma se podrá indicar que la educación involucra a todas las esferas que rodean al estudiante, esto es, docentes, estudiante y familia.

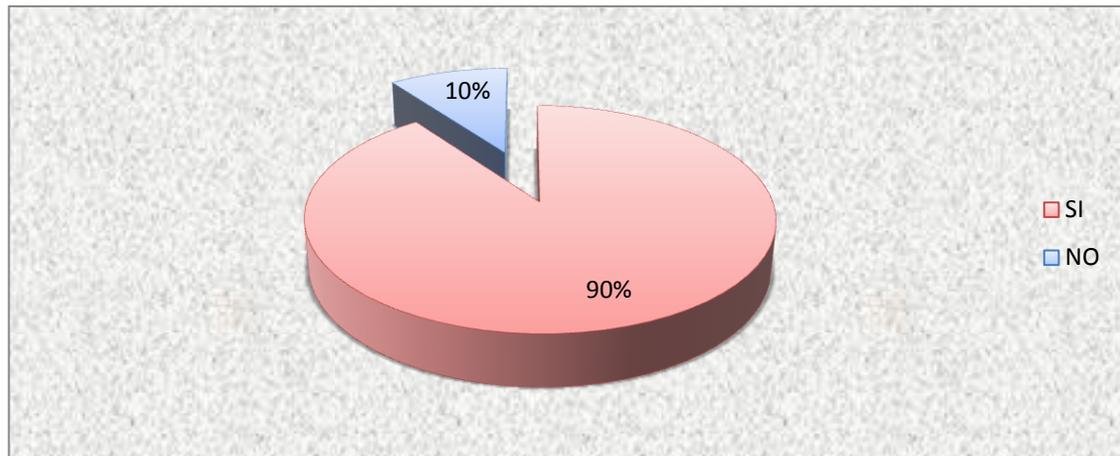
5.- ¿Cree usted que se deban aplicar estrategias pedagógicas en la asignatura de Comercio y Administración involucrando a los padres de familia?

**Cuadro 17. Se debe aplicar estrategias pedagógicas**

Variables	Frecuencia	Porcentaje
SI	90	90%
NO	10	10%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Particular "República del Ecuador"

**Elaborado por:** Betty Alexandra Vera Laguna



**Gráfico 15. Se debe aplicar estrategias pedagógicas**

### **Análisis e Interpretación**

Los resultados de la pregunta cinco, demuestran que el 90 % manifiestan que se deban aplicar estrategias pedagógicas en la asignatura de Comercio y Administración involucrando a los padres de familia, en cambio el 10% dijo que no. Estos resultados indican que involucrando a los padres de familia mejorará el desarrollo académico de los estudiantes.

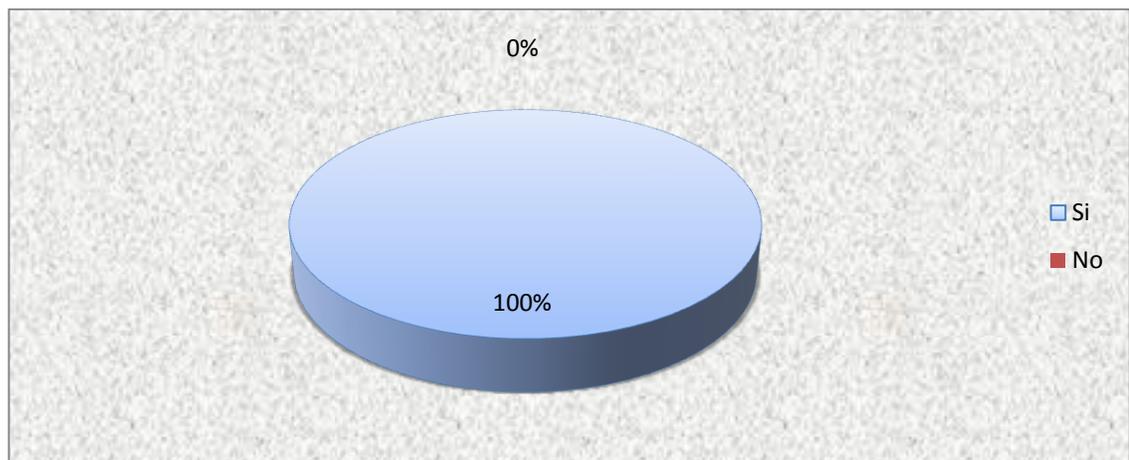
**6.- ¿Considera usted que una buena estrategia pedagógica en la asignatura de Comercio y Administración incide en el desarrollo integral de su rendimiento académico?**

**Cuadro 18. Las estrategias aportan en el desarrollo integral del estudiante**

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Si	100	100 %
No	0	0
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Particular "República del Ecuador"

**Elaborado por:** Betty Alexandra Vera Laguna



**Gráfico 16. Las estrategias aportan en el desarrollo integral**

### **Análisis e Interpretación**

Los resultados de la pregunta seis, demuestran que el 100% de los encuestados dice que una buena estrategia pedagógica en la asignatura de Comercio y Administración incide en el desarrollo integral de su rendimiento académico. El tipo de estrategia pedagógica que se aplique incidirá en el buen desarrollo académico de los estudiantes incida favorablemente en el desarrollo integral de los mismos.

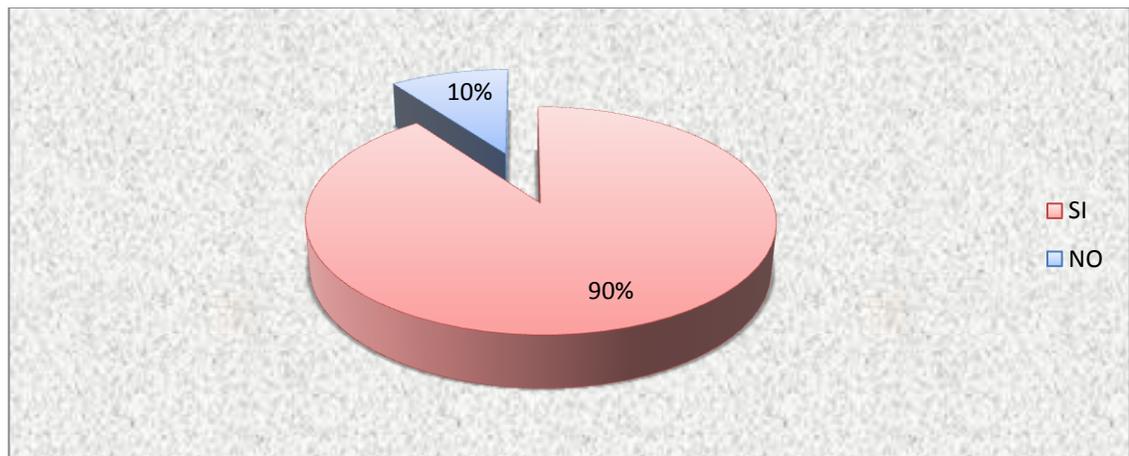
7.- ¿Considera usted que la asignatura de Comercio y Administración que se está aplicando en la institución depende mucho de la calidad educativa de los docentes?

**Cuadro 19. La calidad educativa influye en el aprendizaje de la asignatura**

Variables	Frecuencia	Porcentaje
SI	90	90%
NO	10	10 %
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Particular “República del Ecuador”

**Elaborado por:** Betty Alexandra Vera Laguna



**Gráfico 17. La calidad educativa influye en el aprendizaje de la asignatura**

### **Análisis e Interpretación**

Los resultados de la pregunta siete, demuestran que el 90 % manifiestan que la asignatura de Comercio y Administración que se está aplicando en la institución depende mucho de la calidad educativa de los docentes, en cambio el 10% que no. Estos resultados indican que docentes con una buena calidad educativa y conocimientos profesionales, generarán resultados favorables para el aprendizaje de los estudiantes.

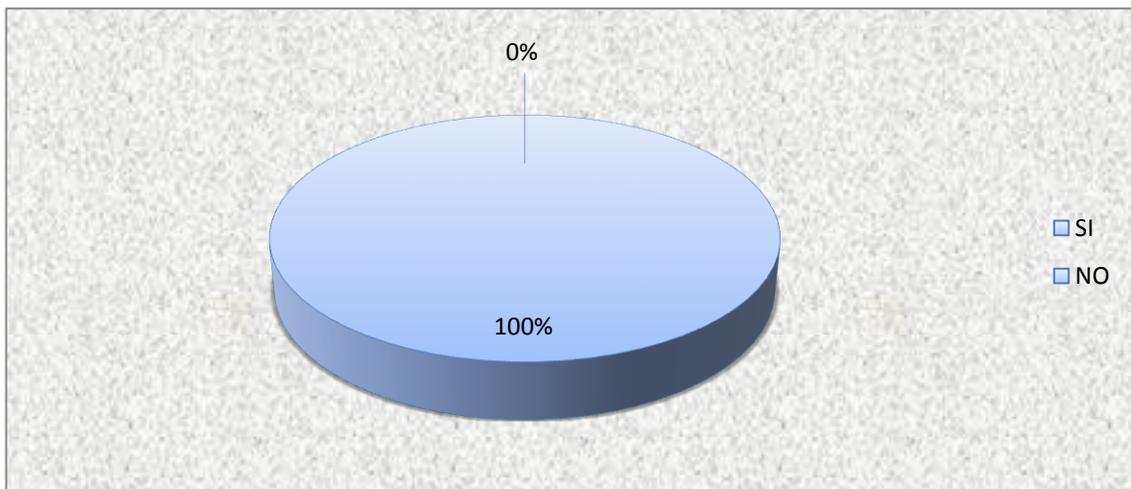
**8.- ¿Cree usted que sus docentes deben aplicar nuevas estrategias pedagógicas innovadoras que permitan mejorar la calidad educativa en la asignatura de Comercio y Administración?**

**Cuadro 20. Aplicación de nuevas estrategias pedagógicas**

Variables	Frecuencia	Porcentaje
SI	100	100 %
NO	0	0
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Particular “República del Ecuador”

**Elaborado por:** Betty Alexandra Vera Laguna



**Gráfico 18. Aplicación de nuevas estrategias pedagógicas**

### **Análisis e Interpretación**

Los resultados de la pregunta ocho, demuestran que la totalidad de los encuestados están de acuerdo en que los docentes deben aplicar nuevas estrategias pedagógicas innovadoras que permitan mejorar la calidad educativa en la asignatura de Comercio y Administración. Los estudiantes indican que el uso de dichas estrategias incidirá en una buena calidad en la gestión educativa beneficiando al estudiantado y a la institución en general.

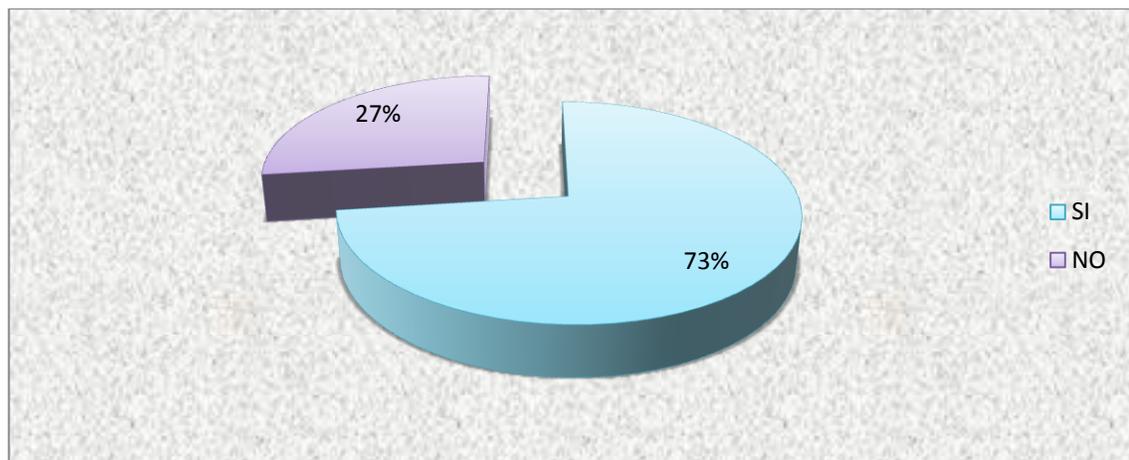
**9.- ¿Cree usted que existen problemas producidos por una poca eficiente calidad educativa en su aula de clases en la asignatura de Comercio y Administración?**

**Cuadro 21. Existen problemas por la deficiente calidad educativa**

Variables	Frecuencia	Porcentaje
SI	73	73%
NO	27	27 %
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Particular "República del Ecuador"

**Elaborado por:** Betty Alexandra Vera Laguna



**Gráfico 19. Existen problemas por la deficiente calidad educativa**

**Análisis e Interpretación**

En esta encuesta, el 73% de los estudiantes manifestaron que si se suscitan problemas producidos por una poca eficiente calidad educativa en su aula de clases en la asignatura de Comercio y Administración, en cambio el 27% que no. El uso de estrategias para prevenir conflictos entre los estudiantes y beneficiar el rendimiento académico de los mismos es necesario para fortalecer la enseñanza aprendizaje y mejorar dicho rendimiento.

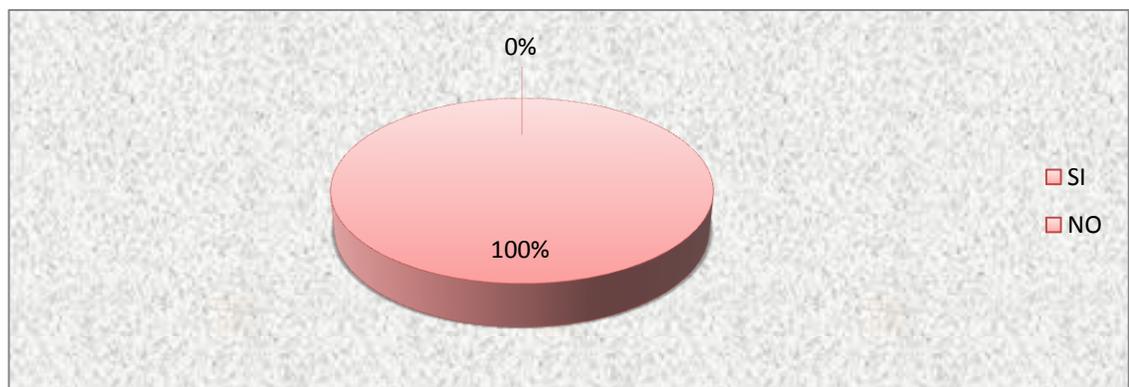
**10.- ¿Cree usted que aplicando los docentes, nuevas estrategias pedagógicas innovadoras para la asignatura de Comercio y Administración que se adjuntan en el presente trabajo será beneficioso para la institución?**

**Cuadro 22. La aplicación de estrategias pedagógicas innovadoras es beneficiosa**

Variables	Frecuencia	Porcentaje
SI	100	100 %
NO	0	0
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Particular “República del Ecuador”

**Elaborado por:** Betty Alexandra Vera Laguna



**Gráfico 20. La aplicación de estrategias pedagógicas innovadoras es beneficiosa**

### **Análisis e Interpretación**

En esta encuesta, los estudiantes manifestaron que aplicando sus docentes, nuevas estrategias pedagógicas innovadoras para la asignatura de Comercio y Administración que se adjuntan en el presente trabajo será beneficioso para la institución. Mediante el uso de estas estrategias pedagógicas se podrá beneficiar el rendimiento académico y fomentar una nueva gestión educativa mediante un excelente aprendizaje por parte de los estudiantes y una enseñanza de calidad por parte de los docentes.

### 4.2.3 Encuesta a padres de familia de la Unidad Educativa Particular “República del Ecuador”

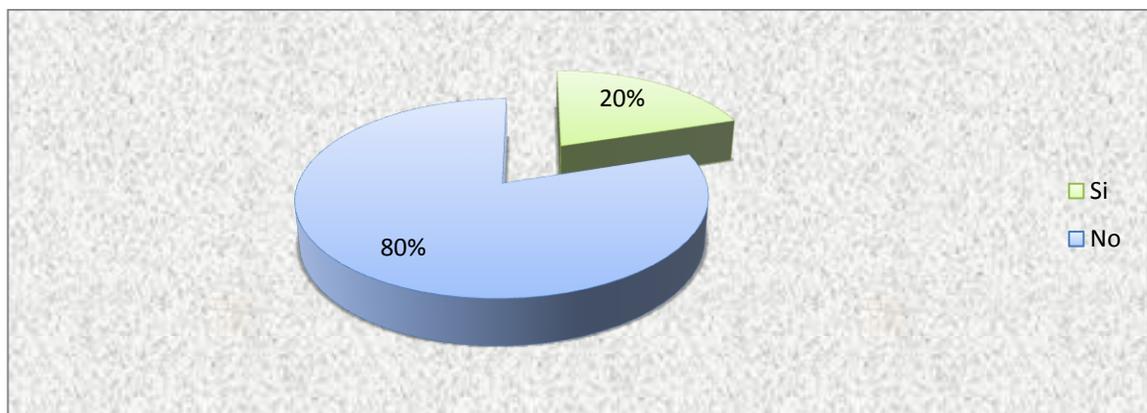
1.- ¿Conocen ustedes de nuevas e innovadoras estrategias pedagógica de parte de los docentes para incidir en el aprendizaje de la asignatura de Comercio y Administración en sus hijos?

**Cuadro 23. Sabe de nuevas estrategias pedagógicas**

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Si	20	20 %
No	80	80 %
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Encuesta a padres de familia de la Unidad Educativa Particular “República del Ecuador”

**Elaborado por:** Betty Alexandra Vera Laguna



**Gráfico 21. Sabe de nuevas técnicas pedagógicas**

#### **Análisis e Interpretación**

Los resultados de la pregunta uno, demuestran que un 80 % de los encuestados dice que no conocen de nuevas e innovadoras estrategias pedagógica de parte de los docentes para incidir en el aprendizaje de la asignatura de Comercio y Administración en sus hijos o representados en cambio el 20% restante que si conoce, por lo que estamos de acuerdo en que nuevas estrategias podrán mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje en la entidad educativa.

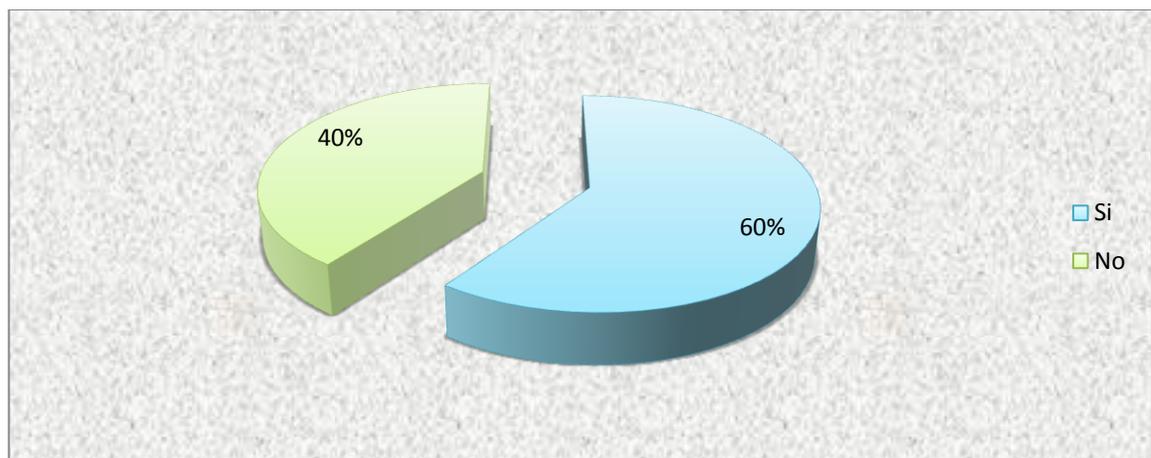
**2.- ¿Utiliza el docente de su hijo o representado algún tipo de estrategias pedagógica para el buen desarrollo educativo de la asignatura de Comercio y Administración?**

**Cuadro 24. Uso de los tipos de estrategias pedagógicas**

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Si	60	60 %
No	40	40 %
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Encuesta a padres de familia de la Unidad Educativa Particular "República del Ecuador"

**Elaborado por:** Betty Alexandra Vera Laguna



**Gráfico 22. Uso de estrategias pedagógicas**

### **Análisis e Interpretación**

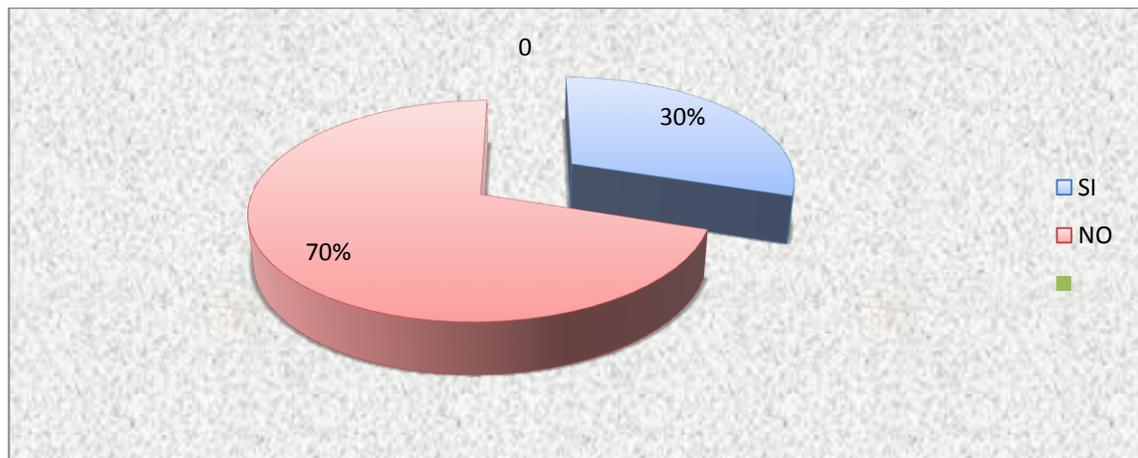
Los resultados de la pregunta dos, demuestran que el 60% de los encuestados dice que el docente de su hijo si usa algún tipo de estrategias pedagógica para el buen desarrollo educativo de la asignatura de Comercio y Administración y el 40% que no. Los padres de familia indican que las nuevas e innovadoras estrategias pedagógicas ayudarán a que la enseñanza aprendizaje sea beneficiosa para toda la comunidad estudiantil.

**3.- ¿Las estrategias metodológicas que se utilizan para un buen desarrollo de la asignatura de Comercio y Administración generan buenos resultados en el rendimiento académico de su hijo o representado?**

**Cuadro 25. Utilización de estrategias metodológicas es de ayuda**

Variables	Frecuencia	Porcentaje
SI	30	30 %
NO	70	70 %
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Encuesta a padres de familia de la Unidad Educativa Particular “República del Ecuador”  
**Elaborado por:** Betty Alexandra Vera Laguna



**Gráfico 23. Utilización de estrategias metodológicas es de ayuda**

**Análisis e Interpretación**

Los resultados de la pregunta tres, demuestran que el 70 % manifiestan que las estrategias metodológicas que se utilizan para un buen desarrollo de la asignatura de Comercio y Administración no generan buenos resultados el otro 30% que sí. Estos resultados indican que la mayoría de los padres de familia manifiestan que el uso de dichas estrategias no ayuda y por lo tanto se deben aplicar mejores estrategias para beneficiar el rendimiento académico, por el bien de sus hijos.

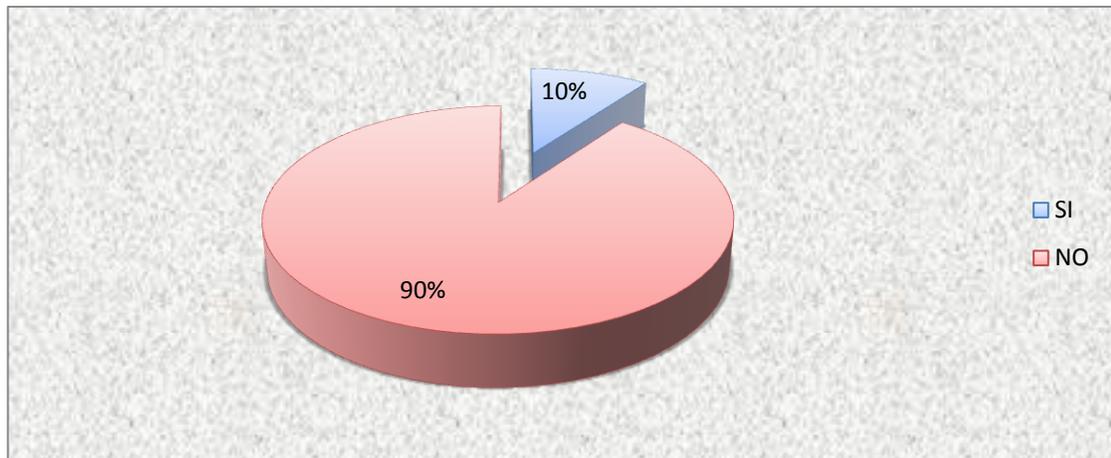
#### 4.- ¿Colabora usted con la consecución del aprendizaje de la asignatura de Comercio y Administración en casa?

**Cuadro 26. Aporta al aprendizaje de su hijo**

Variables	Frecuencia	Porcentaje
SI	10	10 %
NO	90	90 %
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Encuesta a padres de familia de la Unidad Educativa Particular "República del Ecuador"

**Elaborado por:** Betty Alexandra Vera Laguna



**Gráfico 24. Aporta al aprendizaje de su hijo**

#### **Análisis e Interpretación**

Los resultados de la pregunta cuatro, demuestran que el 90% no considera que colaboran acertadamente con la consecución del aprendizaje de la asignatura de Comercio y Administración en casa, el 10% en cambio que sí. Estos resultados indican que los padres de familia deben colaborar en forma más eficaz en el aprendizaje de sus hijos y que por lo tanto deben dar su ayuda en todo momento que ellos lo requieran.

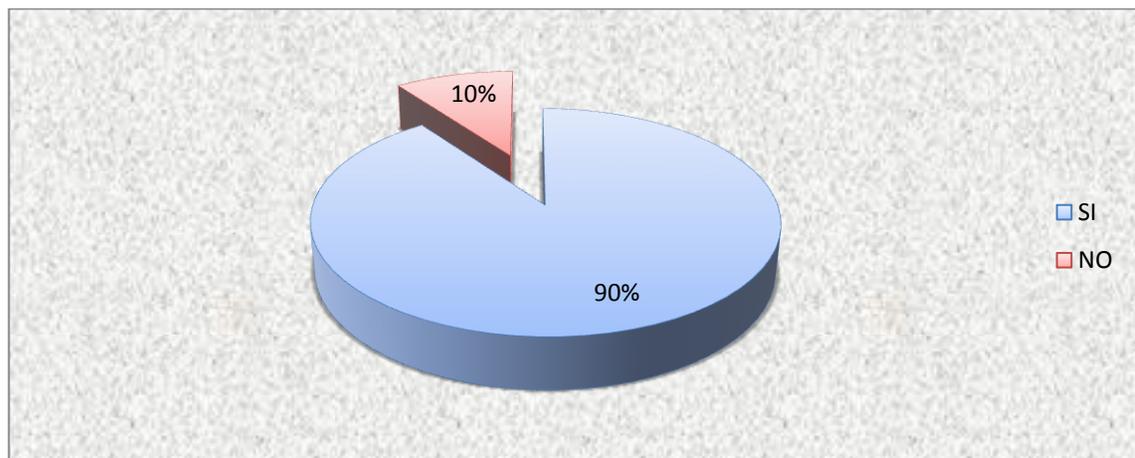
5.- ¿Cree usted que se deba involucrar en la aplicación de estrategias pedagógicas en la asignatura de Comercio y Administración para beneficiar el aprendizaje de su hijo o representado?

**Cuadro 27. Se debe involucrar estrategias pedagógicas**

Variables	Frecuencia	Porcentaje
SI	90	90 %
NO	10	10%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Encuesta a padres de familia de la Unidad Educativa Particular "República del Ecuador"

**Elaborado por:** Betty Alexandra Vera Laguna



**Gráfico 25. Se debe involucrar estrategias pedagógicas**

### **Análisis e Interpretación**

Los resultados de la pregunta cinco, demuestran que el 90 % manifiestan que se deban aplicar estrategias pedagógicas en la asignatura de Comercio y Administración involucrando a los padres de familia, en cambio el 10% dijo que no. Estos resultados indican que involucrando a los padres de familia mejorará el desarrollo académico de los estudiantes.

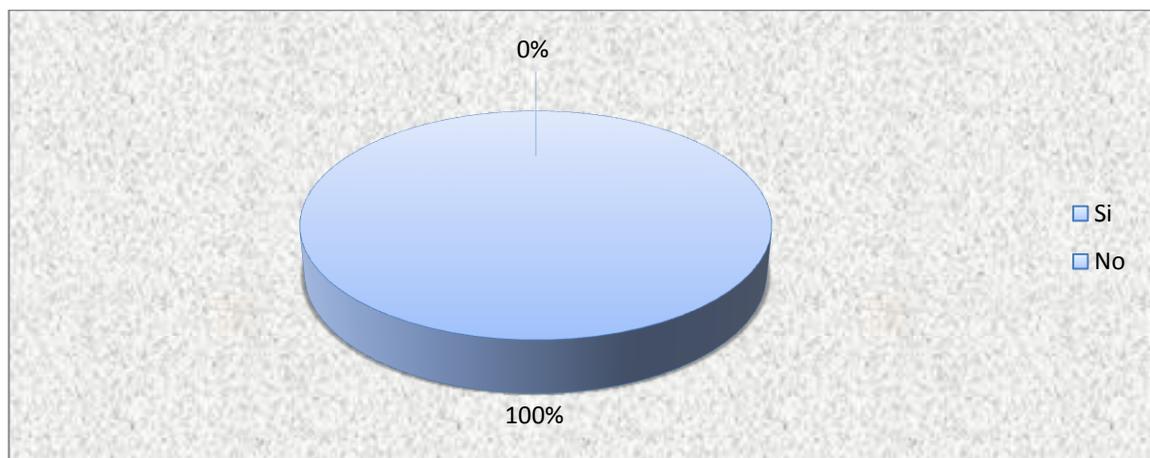
6.- ¿Considera usted que una buena estrategia pedagógica en la asignatura de Comercio y Administración incide en el desarrollo integral del rendimiento académico de su hijo o representado?

**Cuadro 28. Las estrategias pedagógicas influye en el desarrollo integral**

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Si	100	100 %
No	0	0
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Encuesta a padres de familia de la Unidad Educativa Particular "República del Ecuador"

**Elaborado por:** Betty Alexandra Vera Laguna



**Gráfico 26. Las estrategias pedagógicas influyen en el desarrollo integral**

### **Análisis e Interpretación**

Los resultados de la pregunta seis, demuestran que el 100% de los encuestados dice que una buena estrategia pedagógica en la asignatura de Comercio y Administración incide en el desarrollo integral del rendimiento académico de su hijo o representado. El tipo de estrategia pedagógica que se aplique incidirá en el buen desarrollo académico de los estudiantes y que además incida favorablemente en el desarrollo integral de los mismos.

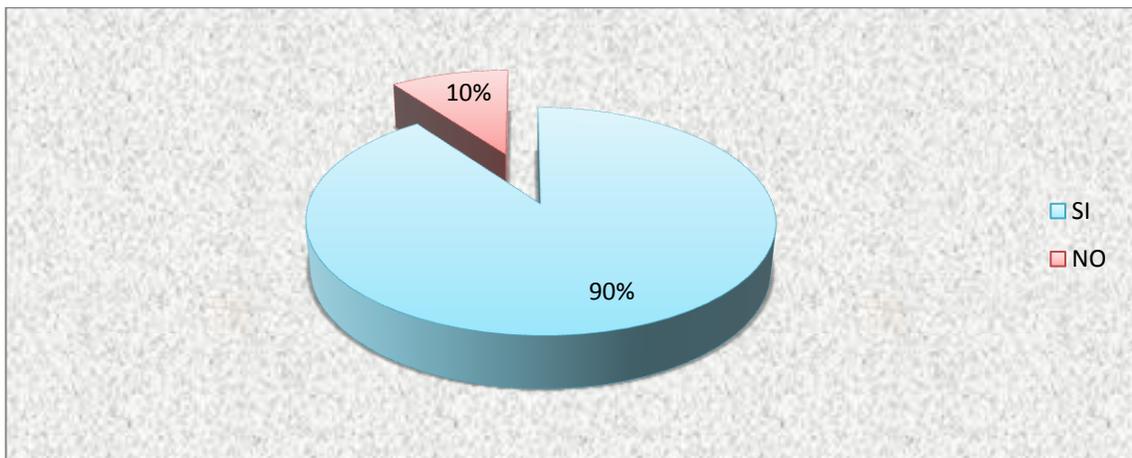
**7.- ¿Considera usted que la asignatura de Comercio y Administración que se está aplicando en la institución depende mucho de la calidad educativa de los docentes?**

**Cuadro 29. La calidad educativa influye en la asignatura de comercio y administración**

Variables	Frecuencia	Porcentaje
SI	90	90 %
NO	10	10 %
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Encuesta a padres de familia de la Unidad Educativa Particular "República del Ecuador"

**Elaborado por:** Betty Alexandra Vera Laguna



**Gráfico 27. La calidad educativa influye en la asignatura de comercio y administración**

### **Análisis e Interpretación**

Los resultados de la pregunta siete, demuestran que el 90 % manifiestan que la asignatura de Comercio y Administración que se está aplicando en la institución depende mucho de la calidad educativa de los docentes, en cambio el 10% que no. Estos resultados indican que docentes con una buena calidad educativa y conocimientos profesionales, generarán resultados favorables para el aprendizaje de los estudiantes.

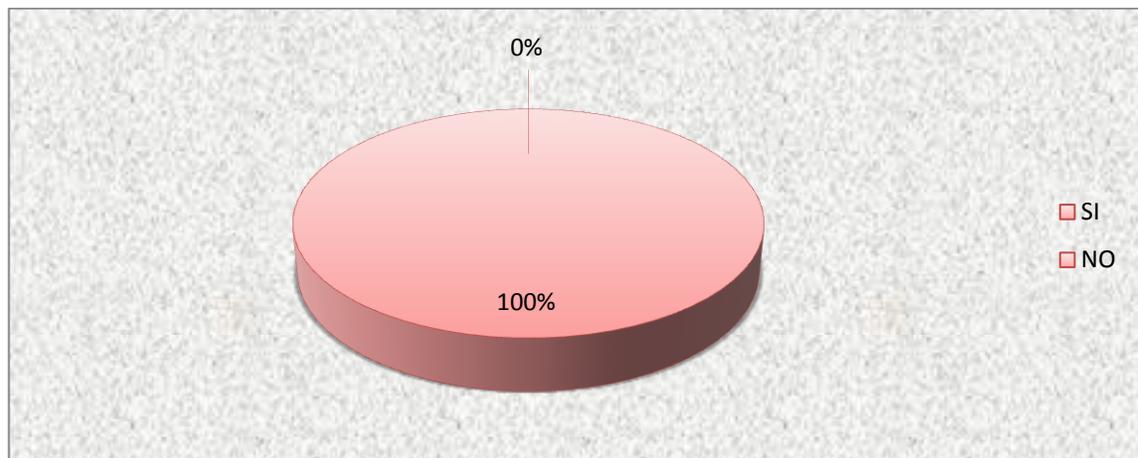
**8.- ¿Cree usted que los docentes deben aplicar nuevas estrategias pedagógicas innovadoras que permitan mejorar la calidad educativa de su hijo o representado en la asignatura de Comercio y Administración?**

**Cuadro 30. Se deben aplicar nuevas estrategias pedagógicas**

Variables	Frecuencia	Porcentaje
SI	100	100 %
NO	0	0
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Encuesta a padres de familia de la Unidad Educativa Particular "República del Ecuador"

**Elaborado por:** Betty Alexandra Vera Laguna



**Gráfico 28. Se deben aplicar nuevas estrategias pedagógicas**

### **Análisis e Interpretación**

Los resultados de la pregunta ocho, demuestran que la totalidad de los encuestados están de acuerdo en que los docentes deben aplicar nuevas estrategias pedagógicas innovadoras que permitan mejorar la calidad educativa en la asignatura de Comercio y Administración. Los padres de familia al igual que los estudiantes, indican que el uso de dichas estrategias incidirá en una buena calidad en la gestión educativa beneficiando al estudiantado y a la institución en general.

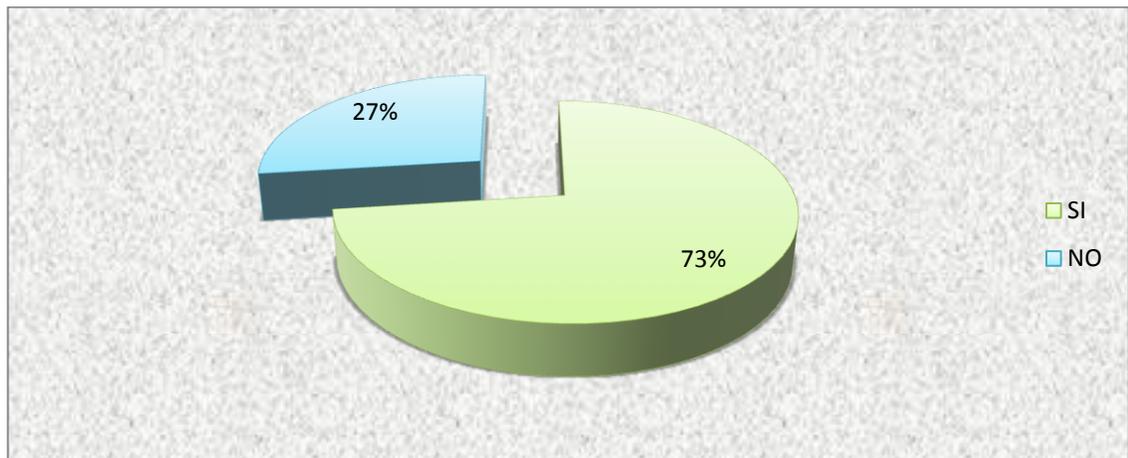
**9.- ¿Cree usted que existen problemas producidos por una poca eficiente calidad educativa en el aula de clases de su hijo o representado en la asignatura de Comercio y Administración?**

**Cuadro 31. Los problemas se deben a la deficiente calidad educativa**

Variables	Frecuencia	Porcentaje
SI	73	73 %
NO	27	27 %
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Encuesta a padres de familia de la Unidad Educativa Particular "República del Ecuador"

**Elaborado por:** Betty Alexandra Vera Laguna



**Gráfico 29. Los problemas se deben a la deficiente calidad educativa**

### **Análisis e Interpretación**

En esta encuesta, el 73% de los padres de familia manifestaron que si se suscitan problemas producidos por una poca eficiente calidad educativa en el aula de clases de su hijo o representado en la asignatura de Comercio y Administración, en cambio el 27% que no. El uso de estrategias para prevenir conflictos entre los estudiantes y beneficiar el rendimiento académico de los mismos es necesario para fortalecer la enseñanza aprendizaje y mejorar dicho rendimiento.

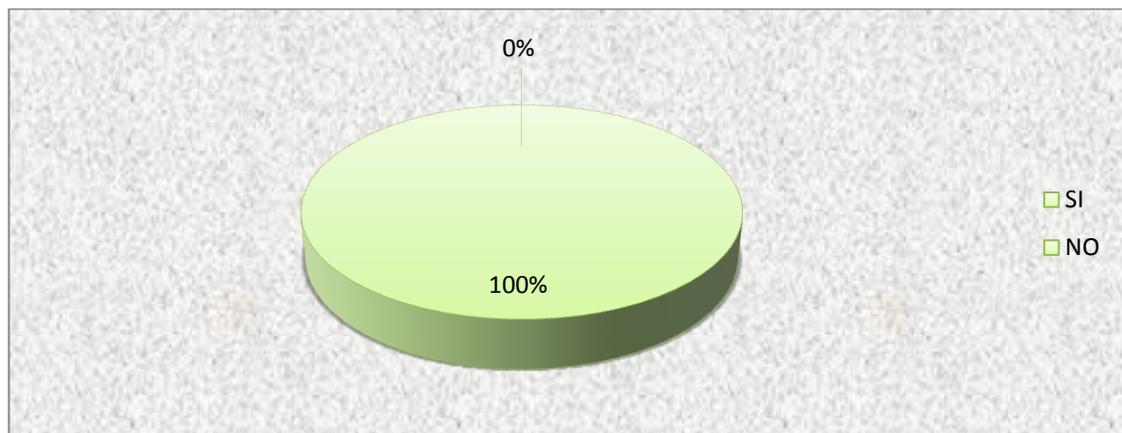
**10.- ¿Cree usted que aplicando los docentes, nuevas estrategias pedagógicas innovadoras para la asignatura de Comercio y Administración que se adjuntan en el presente trabajo será beneficioso para la institución y para su hijo o representado?**

**Cuadro 32. Con nuevas estrategias pedagógicas se mejora el aprendizaje**

<b>Variables</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
SI	100	100 %
NO	0	0
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Encuesta a padres de familia de la Unidad Educativa Particular "República del Ecuador"

**Elaborado por:** Betty Alexandra Vera Laguna



**Gráfico 30. Con nuevas estrategias pedagógicas se mejora el aprendizaje**

### **Análisis e Interpretación**

En esta encuesta, los padres de familia manifestaron que aplicando los docentes de sus hijos o representados, nuevas estrategias pedagógicas innovadoras para la asignatura de Comercio y Administración que se adjuntan en el presente trabajo será beneficioso para la institución. Mediante el uso de estas estrategias pedagógicas se podrá beneficiar el rendimiento académico y fomentar una nueva gestión educativa mediante un excelente aprendizaje por parte de sus hijos o representados y una enseñanza de calidad por parte de los docentes.

#### **4.2.4 Entrevista al Directorio de la Unidad Educativa Particular “República del Ecuador”**

**1.- ¿Conoce usted de nuevas e innovadoras estrategias pedagógica para incidir en el aprendizaje de la asignatura de Comercio y Administración?**

El Directorio manifestó que continuamente se están innovando nuevas estrategias, por lo que es necesario que los docentes las conozcan para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje en la entidad educativa.

**2.- ¿Utilizan los docentes algún tipo de estrategias pedagógica para el buen desarrollo educativo de la asignatura de Comercio y Administración?**

El Directorio indicó que falta determinar las estrategias adecuadas que utilizan los docentes para el buen rendimiento académico de los estudiantes de la asignatura de Comercio y Administración, lo cual engrandecerá la imagen de la institución educativa.

**3.- ¿Las estrategias metodológicas que se utilizan para un buen desarrollo de la asignatura de Comercio y Administración generan buenos resultados?**

El Directorio manifestó que el uso de dichas estrategias en cierta forma si genera buenos resultados y por lo tanto beneficiará el rendimiento académico, que es necesario una correcta aplicación de estas estrategias por el bien de los estudiantes.

**4.- ¿Considera usted que los padres de familia no colaboran acertadamente con la consecución del aprendizaje de la asignatura de Comercio y Administración en sus hijos?**

Los padres de familia deben entender que son una base muy importante en el aprendizaje de sus hijos y que por lo tanto deben dar su ayuda en todo momento que ellos lo requieran, lamentablemente en la actualidad no colaboran como debe ser, por lo que se espera que concienticen y lo hagan lo más pronto posible.

**5.- ¿Cree usted que se deban aplicar estrategias pedagógicas en la asignatura de Comercio y Administración involucrando a los padres de familia?**

Por supuesto que sí. Involucrando a los padres de familia se mejorará el desarrollo académico de los estudiantes.

**6.- ¿Considera usted que una buena estrategia pedagógica en la asignatura de Comercio y Administración incide en el desarrollo integral del estudiante?**

Primero es necesario determinar qué tipo de estrategia pedagógica es la más adecuada para que el buen desarrollo académico de los estudiantes incida favorablemente en el desarrollo integral de los mismos y luego establecer cómo se la va a realizar por parte de los docentes.

**7.- ¿Considera usted que la asignatura de Comercio y Administración que se está aplicando en la institución depende mucho de la calidad educativa de los docentes?**

La calidad educativa de la entidad educativa influye necesariamente en la aplicación de las asignaturas para que beneficie a la institución, además esta forma la imagen que se refleja en el rendimiento académico de los estudiantes.

**8.- ¿Se necesita, según usted, aplicar nuevas estrategias pedagógicas innovadoras que permitan mejorar la calidad educativa en la asignatura de Comercio y Administración?**

El Directorio especificó que el uso de dichas estrategias incidirá en una buena calidad en la gestión educativa beneficiando al estudiantado y a la institución en general.

**9.- ¿Entre los estudiantes, se suscitan problemas producidos por una poca eficiente calidad educativa en el aula de clases en la asignatura de Comercio y Administración?**

El Directorio indicó que si es necesario el uso de estrategias para prevenir conflictos entre los estudiantes y beneficiar el rendimiento académico de los mismos y que además de vez en cuando se suscitan problemas relacionados al mismo pero que son superados satisfactoriamente.

**10.- ¿Cree usted que aplicando estrategias pedagógicas innovadoras para la asignatura de Comercio y Administración que se adjuntan en el presente trabajo será beneficioso para la institución?**

Mediante el uso de estas estrategias pedagógicas se podrá beneficiar el rendimiento académico de los estudiantes en la asignatura de Comercio y Administración y fomentar una nueva gestión educativa.

## 4.3 Conclusiones y Recomendaciones

### Conclusiones

- No se han determinado cuales son las estrategias pedagógicas aplicadas por los docentes en el proceso de aprendizaje de la asignatura de comercio y administración de los estudiantes del tercer año de bachillerato
- No se han indicado las ventajas y desventajas de las estrategias pedagógicas aplicadas por los docentes en el proceso de aprendizaje de la asignatura de comercio y administración de los estudiantes del tercer año de bachillerato
- No se han establecido las estrategias pedagógicas que permitan mejorar el aprendizaje de la asignatura de comercio y administración de los estudiantes del tercer año de bachillerato

## Recomendaciones

- Es necesario determinar cuáles son las estrategias pedagógicas aplicadas por los docentes en el proceso de aprendizaje de la asignatura de comercio y administración de los estudiantes del tercer año de bachillerato, para mantener una correcta calidad educativa y mejorar el rendimiento académico de los estudiantes.
- Especificar las ventajas y desventajas de las estrategias pedagógicas aplicadas por los docentes en el proceso de aprendizaje de la asignatura de comercio y administración para fortalecer dicho aprendizaje en el desarrollo integral de quienes conforman la comunidad estudiantil.
- Mediante la colaboración de docentes y padres de familia, establecer las estrategias pedagógicas que permitan mejorar el aprendizaje de la asignatura de comercio y administración de los estudiantes del tercer año de bachillerato

## **BIBLIOGRAFÍA**

ADAM & STARR. (2010). *Las herramientas de Comercio y Administración*. México DF, México: McGraw Hill.

ADELL. (2012). *El Rendimiento Escolar*. México DF, México: McGraw Hill.

AGUILAR & HERNANDEZ. (2008). El proceso de administración de una empresa. En G. & AGUILAR. Madrid, España: Alcázar.

AHUAMADA. (2010). *Asministración y Comercio*. En A. G. Waldo. Sao Paulo, Brasil: Universidad federal de Río Grande Do Sul Sao Paulo.

Barbara J. Tewksbury . (2013). <http://serc.carleton.edu/>. Recuperado el 27 de 12 de 2015, de Estrategias Parte 2.2 Enseñanza: <http://serc.carleton.edu/NAGTWorkshops/coursedesign/tutorial/strategies.html>

CABERO, J. LOSCERTALES, F. . (2011). la educación del presente y futuro. En A. B. Roger Mucchielli. La Nuova Italia,.

Casas Sierra Daniela. (2014). *Administración y Comercio*. Recuperado el 27 de 12 de 2015, de DEFINICIÓN Y OBEJETIVOS DE LA ADMINISTRACION Y EL COMERCIO EN GENERAL: <http://administracionycomercio2703.blogspot.com/2011/12/definicion-y-obejetivos-de-la.html>

CHAVEZ . (2011). El aula invertida en la enseñanza cognitiva. En C. Lupita. Buenos Aires: Paidos.

Díaz B., F. y Hernández R., G. (2009). *Estrategias docentes para un aprendizaje*. México DF, México: McGraw Hill.

FERREIRO Emilia. (2010). *Los sistemas de escritura en el desarrollo del niño*<http://lasferrerianas5.blogspot.com/>.

GARCIA NUÑEZ, Juan Antonio y BERRUEZO Pedro Pablo. (2010). *Psicomotricidad y Educación Infantil* (SEXTA EDICION ed.).

GONZÁLEZ, E. (2010). *Necesidades educativas especiales. Intervención psicoeducativa*. Madrid.

LAUREN, B. y otros. (2010). La enseñanza de la asignatura de Comercio y Administración. Paidós-MEC. Pg. 6 – 7 21.

Malo González Claudio. (2012). *EDUCACIÓN Y CALIDAD*.

Ministerio de Educación.- Dirección Nacional de Educación Técnica.- Proyecto de reforzamiento de la Educación Técnica y Profesional.- PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL CAMBIO INSTITUCIONAL.- Pág. 7.

PIAGET J. (2010). *Teorías*. México DF: McGraw Hill.

RIVERA DÍAZ Ileana. (2010). *Cómo enseñar* (PRIMERA EDICION ed.).

TEBEROSKY K. (2010). *La enseñanza de la lecto escritura* - 20 [www.psicopedagoga.com.ve/articulos.php?id=24](http://www.psicopedagoga.com.ve/articulos.php?id=24).

[www.dewey.uab.es](http://www.dewey.uab.es).

## **GLOSARIO**

### **APERTURA ECONOMICA**

Proceso de modernización de la economía de un país, internacionalizándola, para lograr mayor eficiencia en la producción de sus bienes y servicios para efectuar sus procesos productivos y de exportación a menor costo, además de volverse competitivos en mercados internacionales, haciendo crecer su economía.

### **ÁREA DE LIBRE COMERCIO**

Modalidad de integración económica en la que se eliminan las barreras de entrada entre los países que participan de la integración; los aranceles son usualmente las primeras barreras que se eliminan.

### **CICLO DE VIDA**

Lapso de tiempo que toma un producto o servicio desde que es creado hasta que decae. Básicamente se distinguen las siguientes etapas en su orden: 1. Creación, 2. Crecimiento, 4. Madurez, y 4. Decaimiento. Estos ciclos por medio de innovaciones y mejoras son renovados, creando a su vez un nuevo ciclo de vida. Según la estructura productiva de la organización, las etapas pueden variar en su forma de ejecutarse y en el tiempo que toma cada una.

### **COEFICIENTE EXPORTADOR**

Porcentaje de la producción que se vende en mercados externos.

## **COEFICIENTE IMPORTADOR**

Porcentaje del consumo interno que es de producción extranjera.

## **COMERCIO DESVIADO**

Método empleado por países miembros de una integración económica mediante el cual se disminuye el volumen de transacciones comerciales entre países no pertenecientes a la integración, fortaleciendo el comercio entre los países miembros.

## **COMERCIO EN ESPECIE**

Intercambios comerciales en el cual importadores y exportadores reciben como pago de su transacción productos o servicios de la contraparte, sin necesidad de transar dinero en el proceso. Es una especie de trueque en el ámbito comercial.

## **COMERCIO EXTERIOR**

Intercambio de bienes o servicios entre diferentes países.

## **COMERCIO INTERIOR**

Intercambio entre oferentes y demandantes de un mismo país.

## **COMPETENCIA DIRECTA**

Aquella que ofrece productos y servicios con características similares a los

ofrecidos por una empresa, que satisfacen las mismas necesidades de la demanda del mercado.

### **COMPETENCIA INDIRECTA**

Aquella que satisface las mismas necesidades de la demanda del mercado con productos y servicios con características diferentes a los ofrecidos por una empresa.

# ANEXOS

**ANEXO N° 1. Encuesta a docentes de la Unidad Educativa Particular  
“República del Ecuador”**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**

**PROYECTO FINAL DE TESIS DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO EN LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, MENCIÓN  
CARRERA DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN**

**ENCUESTA A DOCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR  
“REPÚBLICA DEL ECUADOR”**

**1.- ¿Conocen ustedes de nuevas e innovadoras estrategias pedagógica  
para incidir en el aprendizaje de la asignatura de Comercio y  
Administración?**

SI  NO

**2.- ¿Utiliza usted algún tipo de estrategias pedagógica para el buen  
desarrollo educativo de la asignatura de Comercio y Administración?**

SI  NO

**3.- ¿Las estrategias metodológicas que se utilizan para un buen desarrollo  
de la asignatura de Comercio y Administración generan buenos  
resultados?**

SI  NO

**4.- ¿Considera usted que los padres de familia no colaboran  
acertadamente con la consecución del aprendizaje de la asignatura de  
Comercio y Administración en sus hijos?**

SI  NO

**5.- ¿Cree usted que se deban aplicar estrategias pedagógicas en la asignatura de Comercio y Administración involucrando a los padres de familia?**

SI  NO

**6.- ¿Considera usted que una buena estrategia pedagógica en la asignatura de Comercio y Administración incide en el desarrollo integral del estudiante?**

SI  NO

**7.- ¿Considera usted que la asignatura de Comercio y Administración que se está aplicando en la institución depende mucho de la calidad educativa de los docentes?**

SI  NO

**8.- ¿Se necesita, según usted, aplicar nuevas estrategias pedagógicas innovadoras que permitan mejorar la calidad educativa en la asignatura de Comercio y Administración?**

SI  NO

**9.- ¿Entre los estudiantes, se suscitan problemas producidos por una poca eficiente calidad educativa en el aula de clases en la asignatura de Comercio y Administración?**

SI  NO

**10.- ¿Cree usted que aplicando estrategias pedagógicas innovadoras para la asignatura de Comercio y Administración que se adjuntan en el presente trabajo será beneficioso para la institución?**

SI  NO

**ANEXO N° 2. Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Particular  
“República del Ecuador”**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**

**PROYECTO FINAL DE TESIS DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO EN LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, MENCIÓN  
CARRERA DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN**

**ENCUESTA A ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR  
“REPÚBLICA DEL ECUADOR”**

**1.- ¿Conocen ustedes de nuevas e innovadoras estrategias pedagógica de parte de los docentes para incidir en el aprendizaje de la asignatura de Comercio y Administración?**

SI  NO

**2.- ¿Utiliza su docente algún tipo de estrategias pedagógica para el buen desarrollo educativo de la asignatura de Comercio y Administración?**

SI  NO

**3.- ¿Las estrategias metodológicas que se utilizan para un buen desarrollo de la asignatura de Comercio y Administración generan buenos resultados?**

SI  NO

**4.- ¿Considera usted que sus padres colaboran acertadamente con la consecución del aprendizaje de la asignatura de Comercio y Administración en casa?**

SI  NO

**5.- ¿Cree usted que se deban aplicar estrategias pedagógicas en la asignatura de Comercio y Administración involucrando a los padres de familia?**

SI  NO

**6.- ¿Considera usted que una buena estrategia pedagógica en la asignatura de Comercio y Administración incide en el desarrollo integral de su rendimiento académico?**

SI  NO

**7.- ¿Considera usted que la asignatura de Comercio y Administración que se está aplicando en la institución depende mucho de la calidad educativa de los docentes?**

SI  NO

**8.- ¿Cree usted que sus docentes deben aplicar nuevas estrategias pedagógicas innovadoras que permitan mejorar la calidad educativa en la asignatura de Comercio y Administración?**

SI  NO

**9.- ¿Cree usted que existen problemas producidos por una poca eficiente calidad educativa en su aula de clases en la asignatura de Comercio y Administración?**

SI  NO

**10.- ¿Cree usted que aplicando los docentes, nuevas estrategias pedagógicas innovadoras para la asignatura de Comercio y Administración que se adjuntan en el presente trabajo será beneficioso para la institución?**

SI  NO

**ANEXO N° 3. Encuesta a padres de familia de la Unidad Educativa Particular “República del Ecuador”**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**

**PROYECTO FINAL DE TESIS DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO EN LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, MENCIÓN  
CARRERA DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN**

**ENCUESTA A PADRES DE FAMILIA DE LA UNIDAD EDUCATIVA  
PARTICULAR “REPÚBLICA DEL ECUADOR”**

**1.- ¿Conocen ustedes de nuevas e innovadoras estrategias pedagógica de parte de los docentes para incidir en el aprendizaje de la asignatura de Comercio y Administración en sus hijos?**

SI  NO

**2.- ¿Utiliza el docente de su hijo o representado algún tipo de estrategias pedagógica para el buen desarrollo educativo de la asignatura de Comercio y Administración?**

SI  NO

**3.- ¿Las estrategias metodológicas que se utilizan para un buen desarrollo de la asignatura de Comercio y Administración generan buenos resultados en el rendimiento académico de su hijo o representado?**

SI  NO

**4.- ¿Colabora usted con la consecución del aprendizaje de la asignatura de Comercio y Administración en casa?**

SI  NO

**5.- ¿Cree usted que se deba involucrar en la aplicación de estrategias pedagógicas en la asignatura de Comercio y Administración para beneficiar el aprendizaje de su hijo o representado?**

SI  NO

**6.- ¿Considera usted que una buena estrategia pedagógica en la asignatura de Comercio y Administración incide en el desarrollo integral del rendimiento académico de su hijo o representado?**

SI  NO

**7.- ¿Considera usted que la asignatura de Comercio y Administración que se está aplicando en la institución depende mucho de la calidad educativa de los docentes?**

SI  NO

**8.- ¿Cree usted que los docentes deben aplicar nuevas estrategias pedagógicas innovadoras que permitan mejorar la calidad educativa de su hijo o representado en la asignatura de Comercio y Administración?**

SI  NO

**9.- ¿Cree usted que existen problemas producidos por una poca eficiente calidad educativa en el aula de clases de su hijo o representado en la asignatura de Comercio y Administración?**

SI  NO

**10.- ¿Cree usted que aplicando los docentes, nuevas estrategias pedagógicas innovadoras para la asignatura de Comercio y Administración que se adjuntan en el presente trabajo será beneficioso para la institución y para su hijo o representado?**

SI  NO

**ANEXO Nº 4. Entrevista al directorio de la Unidad Educativa Particular  
“República Del Ecuador”**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**

**PROYECTO FINAL DE TESIS DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO EN LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, MENCIÓN  
CARRERA DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN**

**ENTREVISTA AL DIRECTORIO DE LA UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR  
“REPÚBLICA DEL ECUADOR”**

**1.- ¿Conoce usted de nuevas e innovadoras estrategias pedagógica para incidir en el aprendizaje de la asignatura de Comercio y Administración?**

**2.- ¿Utilizan los docentes algún tipo de estrategias pedagógica para el buen desarrollo educativo de la asignatura de Comercio y Administración?**

**3.- ¿Las estrategias metodológicas que se utilizan para un buen desarrollo de la asignatura de Comercio y Administración generan buenos resultados?**

**4.- ¿Considera usted que los padres de familia no colaboran acertadamente con la consecución del aprendizaje de la asignatura de Comercio y Administración en sus hijos?**

**5.- ¿Cree usted que se deban aplicar estrategias pedagógicas en la asignatura de Comercio y Administración involucrando a los padres de familia?**

**6.- ¿Considera usted que una buena estrategia pedagógica en la asignatura de Comercio y Administración incide en el desarrollo integral del estudiante?**

**7.- ¿Considera usted que la asignatura de Comercio y Administración que se está aplicando en la institución depende mucho de la calidad educativa de los docentes?**

**8.- ¿Se necesita, según usted, aplicar nuevas estrategias pedagógicas innovadoras que permitan mejorar la calidad educativa en la asignatura de Comercio y Administración?**

**9.- ¿Entre los estudiantes, se suscitan problemas producidos por una poca eficiente calidad educativa en el aula de clases en la asignatura de Comercio y Administración?**

**10.- ¿Cree usted que aplicando estrategias pedagógicas innovadoras para la asignatura de Comercio y Administración que se adjuntan en el presente trabajo será beneficioso para la institución?**

**ANEXO N° 5. Fotografías**





